


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/05-18-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«7M04134-Менеджмент»

код и наименование образовательной программы


Уровень: магистратура (научно-педагогическое направление)

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «18» 05, 2023г. протокол № 17

Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 03, 2023г. протокол № 8


Астана, 2023


©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/05-18-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

Предисловие

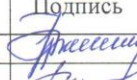
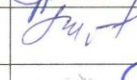
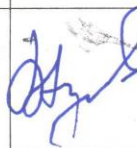

Образовательная программа «7M04134-Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов «Управление проектами» от 26.12.2019г №263, «Управление малой (средней) фирмой» от 26.12.2019г №263

Образовательная программа «7M04134-Менеджмент» одобрена на заседании Совета по обеспечению качества от «28» 03.2023г., протокол №2-1
 Председатель  Байбеков С. Н.
 подпись

Образовательная программа «7M04134-Менеджмент» согласована на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «20» 03.2023г., протокол №4
 Председатель  Нургалиева А.Ш.
 подпись

Образовательная программа «7M04134-Менеджмент» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Экономика и управление» от «09» 02. 2023г., протокол №9

Заведующий кафедрой  Бактымбет Э.С.
 подпись

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Бактымбет Э.С.		и.о.профессора	АО «КазУТБ»	
Кашкинбаева К.	магистр экономических наук	старший преподаватель	АО «КазУТБ»	
Нурсеитов Азамат Айткалиевич	кандидат экономических наук, доцент	руководитель аппарата	АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST»	
Джангельдина Н.Н.	магистрант	магистрант группы МНПН-212	АО «КазУТБ»	

Содержание

1	Паспорт Образовательной программы	4
2	Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3	Структура образовательной программы	6
4	Карта компетенций ОП «Менеджмент»	7
5	Результаты обучения образовательной программы и модулей	8
6	Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы	12
7	Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами	22
8	Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	23
9	Технологии (средства) оценивания	24
10	Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	26
	Типичный учебный план	30
	Экспертное заключение на образовательную программу	32
	Лист согласования	34
	Лист регистрации изменений	35
	Лист учета периодических проверок	35

1 Паспорт образовательной программы

Уровень по МСКО	7
Уровень по НРК	7
Уровень по ОРК	7
Код и наименование области образования	13
Направление подготовки	7М041 Бизнес, управление и право
Номер и наименование группы образовательных программ	М072 Менеджмент и управление
Код и наименование ОП	7М04134- Менеджмент
Профиль ОП	Научно- педагогический
Цель ОП	Подготовка специалистов в области решения управленческих проблем для научно-педагогической и профессиональной деятельности, эффективно владеющих современными методиками преподавания, адаптирующим полученные знания в области менеджмента к практическим условиям для достижения устойчивого развития общества
Критерии завершения ОП	Освоение обучающимися 120 кредитов, включая все виды учебной деятельности магистранта
Язык обучения ОП	Казахский, русский, английский
Отличительные особенности	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR
Вуз-партнер	-

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Магистр экономических наук
Область профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> -организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, местные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления; -органы государственного и местного управления; -структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело -научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем; -учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.
Виды профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> -организационно-управленческая -научно-исследовательская -педагогическая -проектная -сервисная
Объект профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> -организации и предприятия всех форм собственности независимо от отрасли и сферы деятельности; -органы и инфраструктура государственного и местного управления (департаменты министерств, агентств, областные, городские, районные акиматы и маслихаты).
Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	<ul style="list-style-type: none"> -планирование основных направлений развития производства и управления; -определение целей и задач управления, их эффективность; -формирование структуры производственного объекта и структуры управления, оптимальное построение производственного аппарата; -совершенствование техники и технологии производства; -мотивация персонала, активизация их труда; -координирование и контроль всех сторон деятельности управления; -внедрение инноваций в сфере материального и нематериального производства; -управление интеграцией, работами (содержанием), расписанием, стоимостью, качеством, ресурсами, коммуникациями, рисками, заинтересованными сторонами, закупками программы и/или портфеля; -определение политики и процедур принятия и исполнения управленческих решений; -правовое сопровождение деятельности фирмы; -обеспечение эффективности деятельности фирмы; -осуществление эффективной кадровой политики.

3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Теоретическое обучение	88
Цикл базовых дисциплин (БД)	35
Вузовский компонент,	20
Компонент по выбору	15
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	53
Вузовский компонент,	10
Компонент по выбору	34
Исследовательская практика	9
Научно- исследовательская работа	24
Написание и защита магистерского проекта	8
Итого	120

Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
БД	Базовые	35	-	20	15
ПД	Профилирующие	53	-	10	43
	Научно- исследовательская работа	24			
	Итоговая аттестация	8			
	Итого	120		30	58

4 Карта компетенций ОП «Менеджмент»

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Базовые (БК)	РО 1 Владеет иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды профессиональной деятельности	1
	РО 2 Использует знания научного мировоззрения	1
	РО 3 Применяет знания психологии и педагогики при планировании профессионального и личностного роста	1, 3
	РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении	3, 4
Профессиональные (ПК)	РО 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса	3, 5
	РО 6 Анализирует влияние институтов, изменений на микро-макроуровне на менеджмент организаций	4, 5
	РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса	2, 4
	РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции	3, 4, 5
	РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления	2, 5
	РО 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике	3, 4, 5

5 Результаты обучения образовательной программы и модулей

РО по ОП	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
РО1 Владеет иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды профессиональной деятельности	Модуль базовых дисциплин	-применяет философские знания к планированию задач профессионального и личностного развития, основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки. -демонстрирует способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. -применяет основные принципы организации обучения и воспитания при формировании содержания обучения и воспитания. -решает психологические проблема в системах управления. -осуществляет преподавательскую деятельность по основным образовательным программам высшего образования.	Иностранный язык (профессиональный)
РО2 Использует знания научного мировоззрения			История и философия науки
РО3 Применяет знания психологии и педагогики при планировании профессионального и личностного роста			Педагогика высшей школы
РО3 Применяет знания психологии и педагогики при планировании профессионального и личностного роста			Психология управления
РО 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике			Педагогическая практика
РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса	Современное управление и методология ведения научных исследований	-демонстрирует теоретические основы управления, роль и место современного менеджмента в социально-экономических системах; -системно мыслить, применяет на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента; -организовывает производственные процессы на предприятиях различных отраслей; -разрабатывает организационно-управленческие структуры предприятия; - анализирует основные технологические и экономические показатели различных видов	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)
РО 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике			Управление бизнес-коммуникациями
РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции			Методология магистерских исследований
РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении			Управление бизнес-процессами
РО 6 Анализирует влияние институтов, изменений на микро-макроуровне на менеджмент организаций			Сравнительный менеджмент
			Институциональные основы управления деятельностью

PO 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении		производств; - проводить исследовательскую и аналитическую работу по выявлению и оценке влияния факторов на экономические результаты деятельности организации;	Корпоративный менеджмент
PO 6 Анализирует влияние институтов, изменений на микро-макроуровне на менеджмент организаций		- применяет полученные знания в проведении и организации научно-исследовательской деятельности.	Микро-макроэкономический анализ
PO 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике		Проводит аналитический обзор научной литературы.	Научные основы экономического анализа
PO 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике		Определяет задачи исследования и проводит эксперимент. Анализирует результаты исследований	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)
PO 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления	Стратегическое управление	- демонстрирует личностный рост и профессиональное саморазвитие	Стратегический менеджмент
PO 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции		- анализирует и проектирования межличностные, групповые и организационные коммуникации - диагностирует организационную культуру на предприятии. - разрабатывает стратегию организации, используя различный арсенал методов разработки альтернативных стратегий и инструментарий стратегического менеджмента. - оценивает результативность и эффективность СМК в организации; - подготавливает СМК к сертификации;	Система менеджмента качества

PO 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления		- разрабатывает и реализовывает комплекс мер по улучшению действующей системы СМК в организации. -грамотно и логически верно проводит стратегический анализ в современных организациях, с применением широкого инструментария стратегического анализа.	Современный стратегический анализ
PO 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса		-демонстрирует навыки идентификации рисков факторов организации; -проводит анализ и оценку рисков, строит карты рисков организации; - владеет методами выбора антирисковых мероприятий. - планирует личное и рабочее время и использует методы его оптимизации; - применяет различные методы оценки персонала; -использует методы организации, планирования операционной (производственной) деятельности; -использует методы координации и контроля производственных процессов и способы количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений; -владеет принципами и технологиями создания брендов для рынков	Риск-менеджмент
PO 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса			Антикризисный менеджмент
PO 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса			Международные аспекты управления персоналом
PO 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса			Кадровый менеджмент
PO 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике			Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации (НИРМ)

PO 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции	Корпоративное и инновационное управление	-разрабатывает концепцию позиционирования моделирования бренд-имиджа организации.	Производственный менеджмент
PO 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции			Организация и управление производством
PO 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении			Международный менеджмент
PO 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления			Стратегический маркетинг
PO 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса			Корпоративная и социальная ответственность бизнеса
PO 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса			Управление инновационными проектами
PO 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике			Проводит аналитический обзор научной литературы. Определяет задачи исследования и проводит эксперимент. Анализирует результаты исследований
PO 10 Осуществляет научно-исследовательскую работу по определенной тематике	Исследовательская практика		
PO 1-PO 10	Итоговая аттестация	Оформляет и защищает магистерскую диссертацию	Оформление и защита магистерской диссертации

6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

Наименование дисциплины	Содержание дисциплины	РО дисциплины
История и философия науки	Дисциплина изучается с целью формирования способности к независимому критическому мышлению и пониманию ключевых мировоззренческих понятий. Рассматриваются вопросы, связанные с мировоззренческим и философским основанием науки и научной картины мира, функциями науки, историей возникновения и становления, структурой и уровнями научного познания, а также науки как профессии.	Применяет философские знания к планированию задач профессионального и личностного развития, основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.
Иностранный язык (профессиональный)	Цель курса - приобретение и совершенствование компетенции в соответствии с международными стандартами иноязычного образования, позволяющих использовать иностранный язык как средство общения в межкультурной, профессиональной и научной деятельности будущего магистра. Изучение дисциплины способствует подготовке высококвалифицированных специалистов, способных конкурировать на рынке труда.	Демонстрирует способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. -переводит тексты научно-технического профиля по специальности с английского на казахский или русский язык; - передает на английском языке содержание казахского или русского текста по специальности (устное реферирование); -демонстрирует навыки написания научных статей и выступления с научными докладами на конференциях на иностранном языке.
Педагогика высшей школы	Целью изучения курса является формирование способностей к педагогической деятельности в контексте профессионально-педагогической культуры на основе знаний дидактики высшей школы, теории воспитания и менеджмента образования, анализа и самооценки преподавательской деятельности. В процессе освоения дисциплины изучаются цели, ценности современного высшего образования, дидактические принципы, образовательные и педагогические технологии, методы обучения и воспитания, самообразование обучающихся.	-применяет основные принципы организации обучения и воспитания при формировании содержания обучения и воспитания. -классифицирует принципы, функции, методы обучения; -описывает содержание основных понятий курса: дидактика, обучение, преподавание, учение, содержание образования, государственный образовательный стандарт, методы обучения, технологии обучения, форма организации обучения, средства обучения.
Психология управления	Целью дисциплины является формирование социально-психологической компетенции по объективной оценке психологических теорий управления и лидерства, динамики группового развития и командообразования, особенностей психологии масс и толпы, психологических теорий коммуникации и стратегии разрешения конфликта, необходимых для профессиональной деятельности в рамках управленческих	-решает психологические проблемы в системах управления. -демонстрирует знания методик психологического исследования в сфере управленческой деятельности;

	взаимоотношений.	-описывает актуальные проблемы психологии управления; - описывает содержание психологических особенностей личности при проектировании будущей профессиональной деятельности; -демонстрирует умение применять психологические знания в целях самопознания и познания других.
Педагогическая практика	Педагогическая практика это неотъемлемый вид исследовательской работы магистрантов, направленная на формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы, овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы. Содержание: Систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний. Самостоятельная разработка тематического плана занятий, вопросов к занятиям. Освоение методики подготовки и проведения различных форм занятий. Подготовка мультимедийных продуктов, презентаций по выбранной дисциплине или других инновационных форм занятий. Приобретение опыта организационной работы, требующей применения профессиональных знаний и умений. Анализ полученных навыков для подготовки отчета по практике	- использует на практике умения и навыки, полученные в процессе обучения по магистерской программе -использует знания методической работы по проектированию и организации учебных занятий; -владеет навыками выступления перед аудиторией и создания творческой атмосферы в процессе занятий; -анализирует возникающие в педагогической деятельности трудности и принятия плана действий по их разрешению; -самостоятельно проводит психолого- педагогические исследования; -использует методическую литературу для проведения различных форм занятий -осуществляет преподавательскую деятельности по основным образовательным программам высшего образования.
Управление бизнес-коммуникациями	Целью курса является изучение человеко-центрированных и личностных стратегии как основы постиндустриального бизнеса для формирования человеческого восприятия структуры процесса коммуникаций. Рассматриваются основные принципы профессиональной этики и формы социальной и этической ответственности за принятые решения, анализируя альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности и определяет меры социальной и этической ответственности за принятые решения.	Знает основные принципы профессиональной этики и формы социальной и этической ответственности за принятые решения; Умеет анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности, и определять меры социальной и этической ответственности за принятые решения; Умеет эффективно действовать в нестандартных ситуациях с учетом этических и социальных норм; Владеет навыками выявлять предпочтения и формализовывать мнения лиц, обращающихся за консультацией в области управления проектами и предпринимательской деятельности, адаптировать методы управления к специфике организаций, подразделений, проектов и

<p>Методология магистерских исследований</p>	<p>Цель изучения дисциплины направлено на понимание сущности и логики научного исследования, изучения методов, приемов и методов научных исследований. Раскрывает основные этапы исследования, включая составление плана; подтверждение актуальности, определение теоретического и практического значимости темы исследования, выдвигание гипотезы исследования; сбор и изучение практической информации; оформление диссертации; обсуждение, защита, техническое оформление и содержание магистерских работ.</p>	<p>сетей.</p> <p>Знает основы методологии научного психолого-педагогического познания; основные категории научно познавательной деятельности.</p> <p>Умеет определять научную парадигму современных научных педагогических и психологических теорий; определять методологический аппарат исследования: цель и задачи исследования, формулировать проблему, объект, предмет, гипотезу исследования.</p> <p>Владеет современными методами психолого-педагогического исследования; способами осмысления и критического анализа в области теории обучения и воспитания</p>
<p>Управление бизнес-процессами</p>	<p>Целью курса является формирование комплексных знаний процессного управления компаний на основе методологии менеджмента предприятия. Рассматриваются основы построения бизнес-процессов, их особенности и возможности применения; методики и модели построения и анализа бизнес-процессов, необходимость его рациональной организации; исследуются современные подходы к управлению деятельности организации; методология научного исследования в сфере управления бизнес-процессами.</p>	<p>-использует современные методы планирования, анализа в менеджменте;</p> <p>-выявляет резервы производства</p> <p>-находит оптимальные пути решения хозяйственных задач с целью повышения эффективности работы предприятия</p> <p>-рассчитывает показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия</p> <p>-владеет основами экономических и управленческих знаний;</p>
<p>Сравнительный менеджмент</p>	<p>Дисциплина изучается с целью формирования системы знаний по вопросам сравнения и анализа национальных моделей менеджмента разных стран. Рассматривается содержание основных понятий сравнительного менеджмента, преимущества и недостатки моделей менеджмента разных стран, возможности адаптации к казахстанским условиям для практического применения, количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений.</p>	<p>-применяет на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;</p> <p>-проводит количественную оценку и прогнозирование последствий управленческих решений</p> <p>- использует преимущества национальных моделей менеджмента разных стран в корпоративном управлении</p>
<p>Институциональные основы управления деятельностью</p>	<p>Целью курса является рассмотрение роли институтов в обществе и их влиянии на менеджмент организаций. Формирует концептуальные и методологические навыки использования теоретических моделей институционального подхода для качественного анализа экономических ситуаций на микро, мезо и макро-уровнях, а также прогнозирования и предвидения последствий управленческих решений</p>	<p>Знает принципы, функции и методы управления; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные элементы и функции организационной культуры; понятие и виды коммуникаций;</p>

	(стратегий).	<p>Умеет выявлять сущность принципов, функций и методов управления; формулировать индивидуальные, групповые и организационные цели; разбираться в основных методах коммуникаций;</p> <p>Имеет навыки выявлять сущность принципов, функций и методов управления;</p> <p>формулировать индивидуальные, групповые и организационные цели; разбираться в основных методах коммуникаций;</p> <p>Способен работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>организовывать работу малого коллектива исполнителей в профессиональной деятельности.</p>
Корпоративный менеджмент	Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических и практических компетенций в области корпоративного менеджмента. Рассматриваются история развития корпоративного управления, корпорация как основа рыночной экономики, виды корпораций, особенности организации управления корпорацией, корпоративное управление процессом интеграции предприятий, тактика слияний и поглощений в системе корпоративного управления, инвестиционная привлекательность корпораций, Кодекс корпоративного управления.	<p>Знает особенности организации и управления корпорацией; специфики функционального управления корпорацией; типов организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; видов управленческих решений и методов принятия; основных видов и процедур внутриорганизационного контроля;</p> <p>Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду корпорации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на корпорацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>Имеет навыки применения методов реализации управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль); проведения стратегического анализа, определения целевых установок корпорации и способов их реализации; проектирования организационных структур корпоративного объединения.</p> <p>Владеет компетенциями применения в профессиональной деятельности базовых и управленческих компетенций.</p>
Микро-макрэкономический	Целью изучения дисциплины является получение навыков анализа и моделирования	Знает теории микро-макрэкономике; особенности

анализ	микро-макроэкономических процессов национальной экономики. Изучив курс, магистранты смогут понимать процессы, протекающие на отечественных рынках товаров, ресурсов, в целом в национальной экономике, использовать микро-макроэкономические теории и количественные данные для анализа влияния государственной политики Казахстана, а также экзогенных и эндогенных, в том числе геополитических факторов на рыночное равновесие.	функционирования отдельных рынков Казахстана. Умеет прогнозировать последствия фискальной, монетарной политики для отдельных рынков и экономики Казахстана в целом; осуществлять микро-макроэкономический анализ. Имеет навыки построения микро-макроэкономических моделей.
Научные основы экономического анализа	Целью изучения дисциплины является развитие навыков применения научно обоснованных методов и инструментов анализа в процессе проведения экономических исследований, разработки и принятия управленческих решений. Способствует успешному проведению аналитической работы по выявлению и оценке влияния факторов на экономические результаты деятельности организации в конкретных условиях места и времени с использованием современных технологий.	-проводит исследовательскую и аналитическую работу по выявлению и оценке влияния факторов на экономические результаты деятельности организации; -применяет различные методы и приемы анализа в конкретных условиях места и времени; -составляет прогноз основных социально-экономических показателей
Стратегический менеджмент	Курс изучается с целью освоения основных направлений стратегического управления современной организацией с применением методов стратегического анализа и планирования в практической деятельности. Рассматриваются универсальные методики стратегического менеджмента как SWOT, ABC, PEST-анализ и др., особенности стратегического управления, виды стратегий, современные концепции управления организацией, принципы разработки стратегических, решений применительно к управлению деятельностью компаний.	-демонстрирует использование комплексных подходов к стратегическому менеджменту, учитывающих разработку миссии организации, классификацию и построение дерева целей, формирование и реализацию стратегии; -принимает решения в разнообразных практических ситуациях -разрабатывает стратегию развития фирмы и практического применения полученных знаний в различных сферах экономики; -решает основные задачи стратегического менеджмента, связанные с его формированием -обладает критичностью мышления, знаниями, гибкостью при принятии решений.
Система менеджмента качества	Курс ИСО 9000 сериясының ұлттық және халықаралық стандарттарының ережелері негізінде ұйымда сапа менеджменті жүйесін (СМЖ) құрудың негізгі қағидаттарын, сондай – ақ сапаны әмбебап басқару стратегиясын (Total Quality Management-TQM) игеру мақсатында зерттеледі. Кәсіпорынның коммерциялық қызметін ұйымдастыру мен табысты жүргізу және бәсекеге қабілетті өнім шығару үшін қажетті сапа менеджменті жүйелерінің әдістері қарастырылады.	Знает сущность научной проблемы и научной задачи; нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; особенности своей будущей профессии. Умеет осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы; содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно

		оформлять их. Владеет навыками проведения конкретных научных исследований в рамках работ по научным темам; навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
Современный стратегический анализ	Целью курса является изучение методов стратегического анализа с применением инструментария стратегического менеджмента в современной практике организации. Курс рассматривает системное представление о современном состоянии и тенденциях развития теории стратегического управления организацией, оценивает организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия, выявляет резервы повышения эффективности методов стратегического анализа обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность организации.	<ul style="list-style-type: none"> -определяет типы экономической стратегии государства; -оценивает организацию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ предприятия; -осуществляет позиционирование организации, -выявляет резервы повышения эффективности методов стратегического анализа; -использует методы позиционирования предприятия; методы анализа внешней и внутренней среды; -рассчитывает внешний и внутренний потенциал организации; -обосновывает стратегическую позицию организации.
Риск-менеджмент	Курс изучается с целью научного исследования принципов, методов и технологий управления рисками и их применения. Рассматриваются виды рисков, основные подходы в риск-менеджменте, стандарты риск-менеджмента, способы выявления и анализ факторов появления рисков внешней и внутренней среды; методика создания эффективной политики риск-менеджмента в организации, направленной на разработку и реализацию комплекса управленческих решений по предотвращению или снижению риска.	<ul style="list-style-type: none"> -распознает кризисную ситуацию по основным симптомам -выявляет основную причину утраты платежеспособности организации; -разрабатывает эффективную стратегию -формирует активную политику риск- менеджмента на предприятии; -применяет программно-целевые методы и методики при анализе и совершенствовании развития организации -делает выводы на основе полученных статистических данных в целях эффективного управления рисками
Антикризисный менеджмент	Курс изучается с целью освоения принципами и методами управления организацией в кризисных ситуациях. Рассматриваются основные симптомы для распознавания кризисных ситуаций, методы санации в условиях снижения конкурентоспособности, анализируются основные причины для разработки алгоритмов принятия обоснованных управленческих решений по кадровым, правовым, инвестиционным, кредитно-финансовым вопросам деятельности организации.	<ul style="list-style-type: none"> -демонстрирует основные принципы и методы антикризисного управления и распознавания кризисных ситуаций -выявляет кризисную ситуацию по основным симптомам и основную причину утраты платежеспособности организации;

		-использует алгоритм принятия управленческого решения при диагностике финансового состояния, прогнозировании банкротства предприятий
Международные аспекты управления персоналом	Целью курса является изучение современного механизма функционирования международного рынка труда. Формирует углубленные знания теоретической базы и практических навыков в области управления персоналом на примере изучения современных международных тенденций, использовании передовых персонал-технологий. Рассматриваются основные понятия международного рынка труда, терминологические понятия рынка труда согласно стандартам Международной организации труда, исторические аспекты формирования международного рынка труда.	знает основные понятия международного рынка труда (МРТ), терминологические понятия рынка труда согласно стандартам Международной организации труда (МОТ), исторические аспекты формирования международного рынка труда, правовое обеспечение функционирования МРТ; умеет анализировать трудовой потенциал международного рынка труда, гибкость рынка труда и характер занятости в мировом хозяйстве; владеет навыками оценки региональных особенностей функционирования рынка труда, мобильности на международном рынке труда: профессиональная и территориальная мобильность.
Кадровый менеджмент	Курс изучается с целью формирования у магистрантов теоретических и практических навыков в области кадрового менеджмента, умения управлять персоналом организаций различных форм собственности в современной рыночной экономике. Рассматриваются вопросы системы управления человеческими ресурсами, методов оценки персонала, управленческого анализа процессов, явлений, ситуаций, отношений, поступков, документов и т.д.	-демонстрирует теоретические и методологические подходы к кадровому менеджменту; -обеспечивает организацию кадрового менеджмента, способствующую эффективной реализации стратегии; -формирует резерв персонала гостиничного предприятия; -мотивирует персонал.
Производственный менеджмент	Целью курса является получение целостного представления о теоретических основах производственного менеджмента и методологии принятия управленческих решений в условиях рыночной конкуренции. Рассматриваются вопросы организации производственной деятельности, а также разработки и выбора экономически обоснованных решений по различным производственным проблемам. Способствует овладению основными принципами производственного менеджмента, функциональных проблем управленческой науки, основ современного анализа с целью совершенствования управления производством.	-планирует операционную (производственную) деятельности организаций, -использует методы и инструменты производственного менеджмента в государственном секторе национальной экономики применяет основные инструменты стратегического управления производственного сектора, формирует варианты управленческих решений
Организация и управление производством	Целью изучения курса является формирование представлений о теории и практике управления производством, решение задач совершенствования техники, технологии и организации производства и повышения на этой основе эффективности работы предприятий. Рассматривает механизмы организации и управления производством, способы принятия решений по оценке эффективности организационно-управленческой деятельности, построение организационных структур.	-демонстрирует на практике использование механизма расчета показателей планирования производственного процесса; -рассчитывает технико-экономические показатели технологических процессов -оценивает эффективность производственных процессы -разрабатывает управленческие решения по

		повышению эффективности организации и управления производством
Стратегический маркетинг	Курс изучается с целью овладения комплексом знаний и практических навыков работы с методами и инструментами маркетинга, маркетинговых исследований для разработки маркетинговой стратегий предприятия. Данная дисциплина рассматривает основы построения маркетинговой стратегии предприятия и принятия соответствующих маркетинговых решений с применением современных методов, направленных на овладение рынком и получение необходимой прибыли.	- анализирует параметры рыночной среды; -разрабатывает стратегии маркетинга; -применяет полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами, их регулирования и исследования; -проводит маркетинговые исследования; -оценивает конкурентоспособность товаров и организаций.
Международный менеджмент	Целью изучения дисциплины является выявление закономерностей интернационализации экономики и развития международной конкуренции, структуры и процессов управления международным бизнесом на уровне отдельных корпораций. Рассматриваются основные методы планирования и организации международного бизнеса по конкретным направлениям, принципы и методы управленческого анализа, формирования международной конкурентоспособности и защиты конкурентных преимуществ страны, отрасли и компании.	-знает методы организации и планирования международного бизнеса на уровне предприятия и знания о современных технологиях международного менеджмента, принципы и методы анализа, создания и защиты конкурентных преимуществ стран, отраслей народного хозяйства и фирм; умеет оценить среду международного бизнеса, имеет представление об организационно-правовых формах бизнеса в Республике Казахстан и за рубежом; владеет навыками аналитической работы и оценки факторов и причин изменения в международной среде и деятельности фирм.
Корпоративная социальная ответственность бизнеса	Курс изучается с целью овладения современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности бизнеса. Изучается социальная ответственность бизнеса с позиции экономических, политических, экологических, социальных аспектов. Рассматриваются вопросы бизнеса и общества как взаимодействия, этики бизнеса, которая определяет дилемму экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.	Знает основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности, в части классических и современных концепций корпоративной социальной ответственности; Умеет оценивать социальные последствия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации, в том числе идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации в отношении форм и направлений реализации корпоративной социальной ответственности; осуществлять стратегическое планирование, в том числе учитывать принципы и аспекты корпоративной

		социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области маркетинга с учётом их социальной значимости
Управление инновационными проектами	Целью изучения дисциплины является формирование знаний и умений проектного управления в области инновационных технологий для решения управленческих задач. Курс способствует овладению навыками поэтапной реализации инновационного стартап-проекта. Рассматриваются вопросы экономического обоснования проекта и его инновативности, управления интеграцией проекта и его содержания.	Знает теоретические основы содержания инновационных стартапов; существующие определения категорий, понятий, связанных с инновационными стартап-проектами. Умеет составлять содержание проекта; контролировать выполнение на всех этапах; анализировать и оценивать экосистему стартапов; рассчитывать стоимость проекта. Имеет навыки выбора методов и инструментов комплексного анализа проекта; поиска идей для стартапа и запуска новых продуктов.
Исследовательская практика	Применение основных методов анализа и обработки экспериментальных данных. Проведение по теме диссертации экспериментальных работ с использованием информационных технологий и программных продуктов. Статистическая обработка экспериментальных данных, выводы об их достоверности, анализ. Оформление отчета по практике, публикация и презентация результатов проведенного исследования.	-использует в исследованиях методы анализа и обработки экспериментальных данных; -проводит по теме диссертации экспериментальные работы; -использует информационные технологии и программные продукты в исследованиях; -обрабатывает экспериментальные данные методами математической статистики; -делает выводы об достоверности экспериментов; -оформляет отчет по практике; -публикует и презентует результаты проведенного исследования
Научно-исследовательская работа (НИРМ), включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Разработка планов проведения научных исследований. Сбор, обработка и систематизация фактической информации по теме планируемых исследований, выбор методик и средств решения сформулированных задач. Разработка программ экспериментальных исследований, ее реализация, включая выбор технических средств и обработку результатов. Подготовка научных отчетов в соответствии с требованиями нормативных документов, составление обзоров и подготовка публикаций. Разработка рекомендаций по практическому использованию полученных результатов.	-ведет библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;-систематизирует теоретические знания, нарабатывает навыки по постановке задач по теме исследования и последовательному их решению; -оценивает объекты исследования, описав его проблематику; -выделяет узкую область для исследовательской работы; -проводит эксперимент, обрабатывает результаты

		<p>эксперимента;</p> <p>-разрабатывает рекомендации по практическому использованию полученных результатов исследований;</p> <p>-разрабатывает патентные документы на образцы новой продукции;</p> <p>-готовит научный отчет о проделанной исследовательской работе;</p> <p>-анализирует результаты полученных исследований;</p> <p>-представляет результаты исследований в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно- исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации)</p>
Оформление и защита магистерской диссертации	Магистерская диссертация – самостоятельное научное исследование, содержащее теоретические и/или практические разработки актуальной проблемы в области менеджмента, основанное современных достижениях науки и практики	Оформление и защита магистерской диссертации

7 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

Порядковый номер дескрипторов по перечню	модуль	Результаты обучения по ОП									
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
1,2,3,5	Базовых дисциплин	+	+	+							+
2,3,4,5	Современное управление и методология ведения научных исследований				+		+	+	+		+
2,4,3,5,	Стратегическое управление					+		+	+	+	+
2,3,4,5	Корпоративное и инновационное управление				+	+		+	+	+	+
4,5	Итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Перечень дублинских дескрипторов в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом послевузовского образования:

- 1) демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;
- 2) применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области

8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

Технологии (средства оценивания)	Методы обучения и преподавания	Технологии (средства оценивания)
PO1	Составление текстов, мини-зачет по словарям, выполнение эссе, анализ текстов разной жанровой принадлежности, творческие задания, показывающие умение грамотно выражать свои мысли, контрольная работа, презентация, деловая игра, интервью	-обучающецентрированное обучение, основанное на рефлексивном подходе к обучению со стороны обучающегося; - интерактивная лекция (проблемная лекция, дискуссионная лекция, лекция-конференция, лекция-консультация, лекция «Вопросы-ответы-обсуждение»); - интерактивный семинар (семинар «Выявление проблемы», семинар «Решение проблемы», семинар «Применение решения проблемы»); - компетентностно-ориентированное обучение; - ролевые игры и учебные дискуссии различных форматов; - кейс-стадия (анализ конкретных ситуаций); - понимание и интерпретация смыслов текста на основе когнитивного моделирования его содержания и контекста его функционирования; - коммуникативно-деятельностный подход к овладению языками; -конверсационный анализ речевой коммуникации; прагматическое фокусирование и распознавание намерения говорящего в потоке речи;
PO2	Эссе, контент-анализ, реферат, доклад, творческая работа, эссе-обоснование, аналитический обзор, эссе-рассуждение, кейс-метод, тестирование	
PO3	Деловая и/или ролевая игра, творческое задание, сообщение, презентация, эссе-рассуждение, дискуссия	
PO4	Устный опрос, контент-анализ, реферат, доклад, творческая работа, аналитический обзор, научно-исследовательская работа кейс-анализ, тестирование	
PO5	Научно-исследовательская работа, доклад, творческая работа, аналитический обзор, статья	
PO6	Круглый стол, дискуссия, деловая и/или ролевая игра, работа кейс-анализ, тестирование, презентация	
PO7	Кейс- метод, презентация, круглый стол, дискуссия, полемика	
PO8	Доклад, сообщение, научно-исследовательская работа, кейс-метод, аналитический обзор	
PO9	Доклад, сообщение, кейс-анализ, аналитический обзор, реферат, презентация, устный опрос	
PO10	Доклад, сообщение, реферат, кейс-анализ, аналитический обзор, устный опрос, тестирование	

9 Технологии (средства) оценивания

№ п.п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонды оценочных средств
1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимися, цель которого- систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала	Вопросы по темам дисциплины
2	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Тестовые задания
3	Творческое задание	Самостоятельная творческая деятельность обучающегося, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли и идеи	Темы групповых или индивидуальных творческих заданий
4	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
5	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателей под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач, путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
6	Кейс- задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы, путем решения нескольких задач.	Задания для решения кейс-задачи
7	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которого- выявить имеющиеся знания, умения и навыки у опрашиваемых.	Темы для интервью
8	Сообщение, доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, исследовательской или научной темы.	Темы для сообщений и докладов
9	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткий доклад или презентацию по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников	Темы для рефератов

10	Эссе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой сочинение- рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения по конкретному вопросу, проблеме и заведомо не претендующее на полноту и исчерпывающую трактовку предмета.	Темы для Эссе
11	Портфолио	Комплект документов, подтверждающих индивидуальные достижения магистранта по различным направлениям деятельности: учебе, достижениях в науке, на различных конференциях и т.д. Позволяет оценивать достижения в самообразовании, развитии личности и показывает способности применения знаний и умений магистранта	Структура портфолио
12	Круглый стол, дискуссия, полемика	Интерактивная форма обучения, позволяющая включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики
13	Научно- исследовательская работа	Оценка способности магистранта применять полученные ранее знания для планирования и проведения эксперимента, анализа и выполнения последующих исследований и расчетов, а также составления выводов и рекомендаций	Индивидуальные задания, направленные на формирование навыков исследователя
14	Аналитический обзор	Продукт самостоятельной работы магистранта, в виде информационно-аналитического документа, являющегося результатом аналитико-синтетической переработки совокупности материалов по определенной проблеме, (направлению), содержащий систематизированные, обобщенные и критически оцененные сведения.	Материалы, предоставленные для анализа
15	Защита отчетов	Процедура, позволяющая оценить реализацию теоретических знаний и практических навыков и умений, во время прохождения практики, научной стажировки и выполнения научно- исследовательской работы	Отчеты
16	Защита магистерского проекта	Процедура оценки уровня профессиональной и общеобразовательной подготовки выпускника по соответствующей магистерской программе; степени владения методологией научного познания и соответствия полученных знаний, умений, навыков и компетенций установленным требованиям.	Магистерская диссертация

10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Управление проектами» от 26.12.2019г №263	7	Трудовая функция 1: Управление интеграцией программы и/или портфеля	Задача 1: Разработка устава/дорожной карты программы и/или портфеля	РО 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса РО 6 Анализирует влияние институтов, изменений на микро-макроуровне на менеджмент организаций РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса
			Задача 2: Разработка плана управления программы и/или портфеля	
			Задача 3: Организация мониторинга и контроля программы и/или портфеля	
			Задача 4: Поддержание выгод и закрытие программы и/или портфеля	
		Трудовая функция 2: Управление работами (содержанием) программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления содержанием	РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции
			Задача 2: Управление и контроль содержания	
		Трудовая функция 3: Управление расписанием программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления расписанием	РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции
			Задача 2: Управление и контроль расписания	

		РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления
Трудовая функция 4: Управление стоимостью программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления стоимостью	РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении
	Задача 2: Управление и контроль стоимости	
Трудовая функция 5: Управление качеством программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления качеством	РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции
	Задача 2: Контроль качества	
Трудовая функция 6: Управление ресурсами программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления ресурсами	РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении
	Задача 2: Развитие и управление командой	
	Задача 3: Контроль ресурсов	
Трудовая функция 7: Управление коммуникациями программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления коммуникациями	РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную
	Задача 2: Мониторинг коммуникаций	

				и социальную ответственность бизнеса
		Трудовая функция 8: Управление рисками программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления рисками	РО 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления
	Задача 2: Осуществление реагирования на риски			
	Задача 3: Мониторинг рисков			
		Трудовая функция 9: Управление заинтересованными сторонами программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование вовлечения заинтересованных сторон	РО 5 Способен управлять инновационными проектами с учетом реагирования на современные риски в условиях кризиса РО 9 Разрабатывает политику и стратегию развития организации для повышения эффективности управления
			Задача 2: Мониторинг и управление вовлечением заинтересованных сторон	
		Трудовая функция 10: Управление закупками программы и/или портфеля	Задача 1: Планирование управления закупками	РО 8 Применяет современные методы управления производством, контролируя качество на различных стадиях жизненного цикла продукции
			Задача 2: Проведение закупок	
			Задача 3: Контроль закупок	
«Управление малой (средней) фирмой» от 26.12.2019г №263	7	Трудовая функция 1: Определение политики и процедур принятия и исполнения управленческих решений	Задача 1: Определение политики и стратегии деятельности фирмы	РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса
			Задача 2: Координация деятельности вверенных подразделений фирмы	
Задача 3: Эффективное использование ресурсов фирмы				
		Трудовая функция 2: Правовое сопровождение деятельности фирмы	Задача 1: Обеспечение соблюдения законности в деятельности фирмы и осуществлении ее хозяйственно-	РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую

			экономических связей	политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса
			Задача 2: Правовое сопровождение договорных отношений	
			Задача 3: Соблюдение выполнения принятых фирмой обязательств	
	Трудовая функция 3: Обеспечение эффективности деятельности фирмы		Задача 1: Использование передовых техники и технологий	РО 4 Показывает системное мышление, применяя системы и модели менеджмента разных стран в корпоративном управлении
			Задача 2: Стимулирование и мотивация сотрудников	
			Задача 3: Эффективное планирование деятельности фирмы	
			Задача 4: Соблюдение принципов экологической безопасности	
	Трудовая функция 4: Осуществление эффективной кадровой политики		Задача 1: Соблюдение принципов социального партнерства	РО 7 Способен управлять персоналом организации осуществляя эффективную кадровую политику и развивая корпоративную и социальную ответственность бизнеса

0000000000

Экспертное заключение

на образовательную программу 7M04133 – Менеджмент, 7M04134- Менеджмент,
разработанную

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»
(г. Астана)

Оценка образовательных программ (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативным правовым актам МНВО РК, регламентирующим академическую деятельность

Образовательные программы 7M04133 – Менеджмент, 7M04134- Менеджмент соответствуют требованиям Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также разработаны на основе профессиональных стандартов «Управление проектами» от 26.12.2019г №263, «Управление малой (средней) фирмой» от 26.12.2019г №263

Б) Соответствие ОП нормативным правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС)

Образовательные программы 7M04133 – Менеджмент, 7M04134- Менеджмент соответствуют всем требованиям нормативно - правовых актов, регламентирующим профессиональную деятельность в Республике Казахстан, в частности ОРК, НРК.

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей

Содержание образовательной программы соответствует уровню развития экономики, отраслей и сфер деятельности; запросам Министерства национальной экономики РК, Национального банка РК, экономических служб министерств и ведомств, коммерческих организаций, бюджетных учреждений, инвестиционных фондов, хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм.

Образовательные программы 7M04133 – Менеджмент, 7M04134- Менеджмент состоят из модулей и опираются на формирование у магистрантов общих и профессиональных, научных компетенций, необходимых для подготовки научных сотрудников.

Наименование модулей и отведенное количество кредитов адекватно заявленным общепрофессиональным и профессиональным компетенциям.

Образовательная программа 7M04134-Менеджмент предназначена для подготовки магистров экономических наук для работы в научных и научно-исследовательских организациях любой формы собственности, высших учебных заведениях и специализированных образовательных учреждениях и других отраслях экономики.

Образовательная программа 7M04133-Менеджмент предназначена для подготовки магистров бизнеса и управления для работы в производственных и коммерческих организациях любой формы собственности, а также государственных учреждениях.

Целью обучения базовым и профессиональным дисциплинам является формирование у выпускников широкого круга экономических знаний, которые связаны с актуальными вопросами менеджмента на современном этапе.

Овладение профессиональными знаниями, умение применять полученные знания для решения практических и методических задач, служат основой конкурентоспособности

выпускников на рынке труда, обеспечивает возможность их трудоустройства по специальности.

Предложения по совершенствованию образовательных программ «7M04133, 7M04134 – Менеджмент»:

Образовательные программы можно разрабатывать и реализовывать совместно с вузами-партнерами с целью расширения академической мобильности преподавателей и обучающихся.

Выводы:

Образовательные программы «7M04133, 7M04134 – Менеджмент» рекомендуются к использованию в учебном процессе Казахского университета технологии и бизнеса.

Экспертизу провели:

Декан экономического факультета
Карагандинского университета им.Е.А. Букетова
к.э.н., профессор



Хусаинова Ж.С.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент»
Карагандинского университета им.Е.А. Букетова
к.э.н., доцент

Мамбетова С.Ш.

Заместитель декана по учебной работе
экономического факультета
Карагандинского университета им.Е.А. Букетова
PhD

Сыздыкова Д.И.

