


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 3	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04105-«Менеджмент»

код и наименование образовательной программы

Уровень: *бакалавриат*

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «18» 05 2023 г. протокол № 17

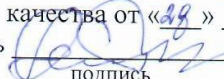
Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 03 2023 г. протокол № 8

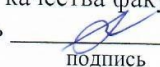
Астана, 2023


©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

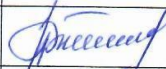
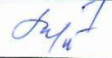
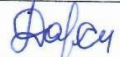
Предисловие

Образовательная программа «6B04105 - Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессионального стандарта «Управление проектами» от 26.12.2019г №263

Образовательная программа «6B04105 - Менеджмент» одобрена на заседании Совета по обеспечению качества от «28» 03 2023г., протокол № 2-1
Председатель  Байбеков С. Н.
подпись

Образовательная программа «6B04105 - Менеджмент» согласована на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «Экономика и сервис» 20.03. 2023г., протокол № 4
Председатель  Нургалиева А.П.
подпись

Образовательная программа «6B04105 - Менеджмент» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Экономика и управление» от «09» 02 2023г., протокол № 9
Заведующий кафедрой  Бактымбет Э.С.
подпись

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Бактымбет Әсем Серікқызы	к.э.н.	и.о. профессора	АО «КазУТБ»	
Кашкинбаева Камшат	м.э.н	старший преподаватель	АО «КазУТБ»	
Кажыкен Мейрам Зекешович	д.э.н., профессор	директор	ТОО «Институт исследований современного общества»	
Сарсембекова Дарига Аскаровна		студент группы МТ 202	АО «КазУТБ»	

Содержание

1	Паспорт Образовательной программы	4
2	Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3	Структура образовательной программы	7
4	Дополнительные образовательные программы (minor)	7
5	Карта компетенций ОП «Менеджмент»	8
6	Результаты обучения образовательной программы и модулей	9
7	Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы	15
8	Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами	42
9	Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	43
10	Технологии (средства) оценивания	46
11	Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	49
	Типичный учебный план	53
	Экспертное заключение на образовательную программу	57
	Лист согласования	59
	Лист регистрации изменений	60
	Лист учета периодических проверок	60

1 Паспорт Образовательной программы

Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Код и наименование области образования	6В04- Бизнес, управление и право
Направление подготовки	6В041 - Бизнес и управление
Номер и наименование группы образовательных программ	В044 - Менеджмент и управление
Код и наименование ОП	6В04105-Менеджмент
Профиль ОП	Высшее экономическое образование
Цель ОП	Подготовка конкурентоспособных менеджеров, востребованных на рынке труда, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности с учетом современных условий
Критерий завершенности ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	Казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR
Вуз-партнер	-

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04105- Менеджмент»
Область профессиональной деятельности	организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, научно-производственные объединения, научные конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры.
Виды профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - управленческая деятельность (работа руководителя организации, учреждения, структурного подразделения, связанная с принятием управленческих решений; работа в структурных подразделениях администраций, обеспечивающих управление имуществом, землей, недвижимостью, отдельными отраслями городского хозяйства, связями с общественностью, в органах контроля и надзора); - организационная деятельность (работа, связанная с организацией, планированием и контролем самого процесса управления территорией); - планово-финансовая деятельность (работа в экономических и финансовых подразделениях органов власти и управления, связанная с организацией финансового планирования и управления через финансовые рычаги); - маркетинговая деятельность (работа по раскрытию потенциала предприятия, организации для наиболее эффективного использования в управлении); - информационно-аналитическая деятельность. Объективная информация и объективный анализ действительного состояния дел всегда необходимы для принятия управленческого, экономического, проектного решения. Почти все органы местного самоуправления сегодня имеют в своих структурах информационно-аналитические службы, которые на основании изучения больших объемов внешней и внутренней информации вырабатывают соответствующие рекомендации по улучшению дела; - инновационная деятельность (работа связанная с внедрением всего нового в организацию управления); методическая деятельность (работа, связанная с обобщением имеющегося опыта и выработкой методических рекомендаций по улучшению дела); - экономическая деятельность (работа связанная с экономическим анализом, прогнозированием и планированием социально- экономического развития предприятия, взаимодействие - проектно-исследовательская деятельность (работа по экономическому обоснованию проектных решений, связанных с реконструкцией, техническим перевооружением и развитием отдельных сфер деятельности);

<p>Объект профессиональной деятельности</p>	<p>-экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида деятельности, формы собственности, категорий участников (резиденты и нерезиденты Республики Казахстан), организационно-правовых форм; государственные органы республиканского и местного уровней; научно-исследовательские институты; - образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального образования.</p>
<p>Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)</p>	<p>- организация мероприятий, направленных на решение имеющихся проблем; - поиск, обработка и использование соответствующей информации; - рассмотрение и анализ альтернативных направлений деятельности; - принятие определенных специфических и конкретных управленческих решений; - разработка тренинговых программ для работающих на предприятии; - управление и оценка деятельности работников; - принятие решений по покупке и продаже определенных товаров и продукции; - стратегическое и оперативное планирование; - контроль производственного процесса; - координация деятельности всех звеньев производственного процесса и маркетинга, и т.п.; - обоснование предложений по повышению эффективности структуры управления предприятия при различных соотношениях форм собственности на средства и результаты труда; -преподавание экономических дисциплин в колледжах; - управление интеграцией проекта, работами (содержанием), расписанием проекта; - управление стоимостью, качеством, ресурсами, коммуникациями, рисками, заинтересованными сторонами, закупками проекта.</p>

3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент и (или) компонент по выбору	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	84
Вузовский компонент	34
Компонент по выбору	50
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	70
Вузовский компонент	10
Компонент по выбору	60
Профессиональная практика	22
Учебная практика	2
Производственная практика 1,2	13
Преддипломная практика / Производственная практика	7
Итоговая аттестация	8
Итого	240

Компоненты	Наименование циклов дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	5	
БД	Базовые	84		34	50
ПД	Профилирующие	70		10	60
	Профессиональная практика	22			
	Учебная практика	2			
	Производственная практика 1,2	13			
	Преддипломная практика / Производственная практика	7			
	Итоговая аттестация	8			

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Информационные системы и бизнес аналитика»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R)	5
Аналитика BigData	5
Анализ социальных сетей и визуализация данных	5
Всего	15

5 Карта компетенций ОП «БВ04105-Менеджмент»

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии и с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО _{оок1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	3
	РО _{оок2} Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач	2
	РО _{оок3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	3,6
	РО _{оок4} Имеет навыки: анализа, исследования нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно её и интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь	1,7
Базовые (БК)	РО 1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности	1, 2, 4
	РО 2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии	2, 3, 5,
	РО 3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	3, 4, 5
	РО 4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	2, 3, 4
	РО 5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия	2, 3, 7
Профессиональные (ПК)	РО 6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач	2, 4, 7
	РО 7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации	3, 5, 6
	РО 8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации	2, 5, 6, 7
	РО 9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления	1, 4, 7, 8
	РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства	3, 5, 7, 8
	РО 11 Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств	3, 5, 7, 8

6 Результаты обучения образовательной программы и модулей

Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
ОК ОК ОК БД	<p>РО_{ОК2} Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач</p> <p>РО_{ОК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>РО_{ОК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.</p> <p>РО_{ОК4} Имеет навыки: анализа, исследования и практического применения знаний, работы с нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно её интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь</p> <p>РО 1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности</p> <p>РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства</p>	<p>Языковая и социокультурная подготовка</p>	<p>Демонстрирует знания истории Казахстана и философии как особой формы познания мира.</p> <p>Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности</p> <p>Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать, по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами.</p> <p>Развивает способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макроуровне, международной экономике</p> <p>Знает основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения</p>	<p>История Казахстана</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Казахский/русский язык</p> <p>Физическая культура</p> <p>Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований)</p> <p>Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p> <p>Философия</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</p>

			действующего законодательства; систему органов государственного управления и круг их полномочий; механизм взаимодействия материального и процессуального права; основ антикоррупционного законодательства	
ПД	РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства	Модуль экономических знаний	Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макро уровне, международной экономике	Экономическая теория Математика в экономике Менеджмент Микроэкономика Макроэкономика Учебная практика Маркетинг Финансовая грамотность
БД	РО 2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии			
БД	РО 1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности			
ПД	РО 11 Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств			
БД	РО 2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии	Организация предпринимательской деятельности	Знает основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства; систему органов государственного управления и круг их полномочий; механизм взаимодействия материального и процессуального права; основы антикоррупционного законодательства	Организация бизнеса Менеджмент малых и средних предприятий Бастау Бизнес HR менеджмент Бухгалтерский учет Управленческий учет Экологический менеджмент Профессиональный менеджмент Деловой английский язык Профессиональный английский язык Предпринимательское право Трудовое право Экономика предприятия
ПД	РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства			
БД	РО 1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности			
БД	РО 3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			
ПД	РО 11 Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных,			

ПД	интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств			Организация производства и менеджмент предприятия
БД	РО 6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач			Производственная практика 1
БД	РО 4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
БД	РО 3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Планирование деятельности предприятия и современный менеджмент	Формирует способность работать коллективе, руководить и освоит навыки антикризисного управление предприятиями Осуществляет организации и управление инвестиционной деятельности предприятия и составляет прогнозы привлечение инвестиции и расширение производством	Логистика Организация логистики на предприятий Стратегическое планирование Индикативное планирование Управление качеством Теория и практика менеджмента Тайм менеджмент Менеджмент сервисных услуг Финансовый менеджмент Управление инвестиционной деятельностью Анализ хозяйственной деятельности Экономический анализ Производственная практика 2
ПД	РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства			
БД	РО 5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия			
ПД	РО 6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач			
ПД	РО 7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации			
БД	РО 1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности			
БД	РО 4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
БД	РО 2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии			
ПД	РО 9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления			

БД	РО 5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия	Управление отраслевой деятельностью	Осуществляет организации и управление инвестиционной деятельности предприятия и составляет прогнозы привлечения инвестиций и расширение производством Моделирует бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений	Лидерство Стратегическое управление фирмы Страховой менеджмент Бизнес-планирование Управление внешнеэкономической деятельностью Имиджеология PR менеджмент Рекламная деятельность Местное государственное управление и самоуправление Государственное регулирование экономики Информационный менеджмент IT менеджмент Электронное правительство Цифровая экономика
ПД	РО 6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач			
ПД	РО 7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации			
БД	РО 1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности			
ПД	РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства			
ПД	РО 9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления			
ПД	РО 8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации			
ПД	РО 11 Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств			
БД	РО 4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
БД	РО 2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии			
БД	РО 3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			

БД	РО 5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия	Управление инновациями и принятие решений	Осуществляет планирование объёмов производства и реализации продукции, себестоимости продукции, потребности в кадрах, финансов, и других экономических показателей предприятия с составляет прогнозы основных индикаторов развития в экономической жизни страны Моделирует бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений Демонстрирует навыки в будущей профессиональной деятельности.	Инновационный менеджмент Разработка управленческих решений Управление рисками Антикризисная политика предприятия Управление проектами Маркетинговые исследование Преддипломная практика/Производственная практика
ПД	РО 9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления			
БД	РО 3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений			
ПД	РО 10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства			
ПД	РО 8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации			
БД	РО 2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии			
ПД	РО 11 Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств			
ОК	РООКК2 Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.	Minor программа «Информационные системы и бизнес аналитика»	Использует современную технику, ин-формационные и цифровые технологии в профессиональной деятельности Использует современную технику, ин-формационные и цифровые технологии в профессиональной деятельности Проводит мониторинг социальных сетей для анализа, моделирования и прогнозирования общественного мнения, и многих других явлений нашей действительности.	Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R) Аналитика Big Data Анализ социальных сетей и визуализация данных

	PO1 – PO11	Итоговая аттестация	Выполняет и успешно защищает дипломную работу или сдает комплексный экзамен	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена
--	------------	---------------------	---	--

* в соответствии с ГОСО п.14 кто сдает 2 комплексных экзамена – проходит производственную практику.

7 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

Наименование дисциплин	Содержание дисциплины	РО по дисциплинам
Иностранный язык	<p>Дисциплина изучается с целью освоения обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции. Фонетические, орфографические, лексические, грамматические нормы изучаемого иностранного языка. Фонетика: произносительные и ритмико-интонационные особенности иностранного языка, рецепция и репродукция звуковой системы речи. Орфография: звукобуквенная система языка, основные орфографические правила. Лексика. Грамматика: основные части речи. Обучение видам речевой деятельности.</p>	<p>1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне;</p> <p>2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;</p> <p>3) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка;</p> <p>4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано;</p> <p>5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия;</p> <p>6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера;</p> <p>7) высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации;</p> <p>8) доказательно использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний;</p> <p>9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>
Казахский (русский) язык	<p>Формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения. Обучающийся сможет: осуществлять коммуникацию на казахском(русском) языке в объеме, необходимом для общения в социально-бытовой, социально-культурной, учебной сферах; понимать учебную информацию текстов и уметь перерабатывать ее; строить монологическое высказывание в рамках заданной темы; иметь представление о программах речевого поведения в сфере</p>	<p>1) правильно выбирать и использовать языковые и речеведческие средства на основе полного понимания лексики, грамматической системы знаний и прагматического содержания интенций;</p> <p>2) передавать точное содержание текста, уметь формулировать выводы, характеризовать заключительную часть всего текста и его отдельных структурных частей;</p> <p>3) объяснять текстовую информацию, раскрывать стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов;</p>

	<p>профессионального общения; подтверждать свои умения в составлении официально-деловых текстов.</p>	<p>4) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на знакомого или незнакомого собеседника; 5) в соответствии с особенностями языкового и культурологического общения проявлять личностную, социальную и профессиональную компетенции; 6) обсуждать на дискуссиях этические, культурологические и социально значимые проблемы, уметь выражать свою точку зрения, обосновывать ее, критически оценивать мнение участников; 7) реализовывать личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), быть способным участвовать в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции.</p>
<p>История Казахстана</p>	<p>Дисциплина изучается с целью формирования объективных знаний об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим содержанием казахстанской модели становления государственности.</p>	<p>1) демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана 2) соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; 3) владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана; 4) уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития; 5) систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.</p>
<p>Физическая культура</p>	<p>Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Формирует физическую культуру личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни, систематическое физическое самосовершенствование.</p>	<p>По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) личностными: -готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; -готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры; 2) метапредметными: -способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике; -готовность и способность к самостоятельной информационно-</p>

		<p>познавательной деятельности.</p> <p>-формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности.</p> <p>3) предметными:</p> <p>-умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.</p>
Информационно-коммуникационные технологии	<p>Дисциплина изучается с целью формирования способностей критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Формирует навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе.</p> <p>Применяет офисные программные средства в повседневной работе, работает в качестве пользователя персонального компьютера</p>	<p>1) объяснять назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач;</p> <p>2) объяснять методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов;</p> <p>3) описывать архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов;</p> <p>4) пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации;</p> <p>5) применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных;</p> <p>6) анализировать и обосновывать выбор методов и средств защиты информации;</p> <p>7) с помощью цифровых технологий разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности;</p> <p>8) осуществлять проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
Философия	<p>Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно критического мышления, культа знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, формирование современной культуры мышления и методологической стратегии научного исследования, навыков критического мышления и устойчивой мировоззренческой позиции.</p>	<p>1) описывать основное содержание онтологии и метафизики в контексте исторического развития философии;</p> <p>2) объяснять специфику философского осмысления действительности;</p> <p>3) обосновывать мировоззрение как продукт философского осмысления и изучения природного и социального мира;</p> <p>4) классифицировать методы научного и философского познания мира;</p> <p>5) интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;</p> <p>6) обосновывать роль и значение ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личностного бытия человека в современном мире</p> <p>7) анализировать философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия</p>

		<p>этических решений;</p> <p>8) формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества;</p> <p>9) проводить исследование, актуальное для выявления философского содержание проблем в профессиональной области и презентовать результаты для обсуждения.</p>
<p>Модуль социальн о-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>	<p>Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации понятий, идей и теорий культурологии.</p> <p>Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.</p>	<p>1) объяснять и интерпретировать предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>2) объяснять социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>3) алгоритмизировано представлять использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля;</p> <p>4) объяснять природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин;</p> <p>5) аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений;</p> <p>6) анализировать особенности социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества;</p> <p>7) анализировать различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p>8) различать стратегии разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем;</p> <p>9) оценивать конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков;</p> <p>10) разрабатывать программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме;</p> <p>11) осуществлять исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его;</p>

		12) корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.
Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований)	Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.	1) представляет аргументированную и обоснованную информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 2) анализирует различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 3) выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире; 4) знает методы и средства, используемые в научных изысканиях; 5) вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.
Экономическая теория	Целями освоения дисциплины являются формирование у обучающихся способностей к выполнению определенных видов деятельности, призванных дать студентам фундаментальные знания концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, механизмов формирования цен и объемов производства на различных типах рынков. Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов.	Знает основные категории и понятия экономической теории; Использует источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; Строит графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; Распознает и обобщает сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; Умеет анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов. Применяет инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро – и макроуровнях.
Математика экономике	Владение математическими методами, позволяющими моделировать и решать экономические задачи. Данный курс направлен на изучение элементов аналитической геометрии, математического анализа, элементов теории вероятностей и математической статистики, что развивает у студентов способность анализировать, применять методы математического моделирования при решении	знает основы дифференциального и интегрального исчисления функций многих переменных, теории криволинейных и поверхностных интегралов, числовых и функциональных рядов, рядов Фурье, теории обыкновенных дифференциальных уравнений, теории вероятностей и математической статистики; владеет приемами решения задач по названным разделам математики; понимает терминологию; приобретет достаточный уровень логического мышления.

	управленческих задач в экономике и бизнесе.	
Менеджмент	Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности. Рассматривает основные этапы развития менеджмента как науки и профессии, принципы развития и закономерности функционирования организации. Определяет как ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций анализируя внешнюю и внутреннюю среду организации, владеет современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.	Знает основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и процесс их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; Владеет современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
Микроэкономика	Курс направлен на изучение поведения потребителя и производителя и их оптимума, равновесия рыночного спроса и предложения, равновесия фирмы при различных рыночных структурах, распределения ресурсов по альтернативным направлениям их использования, провалов рынка, а также методологии графического и экономико-математического анализа, и оценки рыночной среды на микроэкономическом уровне.	Знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; использовать источники экономической информации;

		развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора. Владеет методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.
Макроэкономика	Формирование знаний о макроэкономических процессах: национальном производстве, общем уровне цен, занятости, цикличности, экономическом росте и возможности использования постулатов кейнсианской и классической теории. Проведение экономического анализа влияния фискальной и монетарной политики на макроэкономическое равновесие в рамках различных макроэкономических моделей и интерпретация полученных результатов.	Знает закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; Владеет методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне.
Маркетинг	Целью изучения дисциплины является формирование глубоких теоретических знаний по использованию основ маркетинга; обучение способам и подходам практического применения инструментов маркетинга в деятельности предприятий (организаций, фирм) в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования их	Знает термины и определения, относящиеся к области маркетинга, методику проведения конкретного маркетингового исследования; основные этапы, методы, приемы, орудия сбора, анализа информации, особенности видов исследований, теоретические основы изучения потребительского поведения и методические вопросы сегментирования, позиционирования товара, разработки комплекса маркетинга товаров и

	<p>потенциала с ориентацией на потребителя. Рассматривает термины и определения, относящиеся к области маркетинга, методику проведения конкретного маркетингового исследования: основные этапы, методы, приемы, орудия сбора, анализа информации, особенности видов исследований, теоретические основы изучения потребительского поведения и методические вопросы сегментирования, позиционирования товара, разработки комплекса маркетинга товаров и услуг.</p>	<p>услуг. Умеет самостоятельно составить примерный план исследования потребительской группы, задать основные вопросы, связанные с выяснением их потребительских предпочтений в отношении конкретного товара; анализировать рыночные возможности, проводить отбор целевых рынков, разработать комплекс маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. иметь навыки и компетенции: основах системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации; Владеет методикой определения ценовой и сбытовой политики предприятия, о методиках крупномасштабных исследований рынков.</p>
<p>Финансовая грамотность</p>	<p>Решение практических вопросов, с целью формирования общих финансовых основ знаний, познание базовых финансовых методов и расчетов. Получение определенных знаний, о существующих финансовых институтах и их продуктах и доступных источниках информации. Для достижения краткосрочных и долгосрочных целей финансового планирования, применение различных методов экономического планирования с привлечением финансовых инструментов при управлении собственными финансовыми ресурсами. Осуществление контроля за возможными экономическими и финансовыми рисками.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру личных финансов (личного бюджета) и экономику семьи; - основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; - источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы; - признаки мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; - обосновывать и представлять полученные результаты для оценки экономических и финансовых рисков с последующим их контролем; - уметь анализировать экономические процессы и явления и использовать полученные результаты при формировании государственных и личных финансов, подготовить исходные экономические данные для проведения их анализа; - пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных. <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками системного мышления и анализа, современными методами сбора и обработки экономических и социальных данных; - основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; - методами сбора и анализа экономической информации.
<p>Организация бизнеса</p>	<p>Цель изучения дисциплины вооружить студентов теоретическими и практическими знаниями в области организации бизнеса, собственного дела, сформировать</p>	<p>Знает управленческие, финансовые, этические, правовые для организации бизнеса в конкретной сфере деятельности; Использует современные методы, инструменты анализа исследования</p>

	<p>комплекс знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и помочь приобрести практические навыки в разработке бизнес-плана. Рассматривает управленческие, финансовые, этические, правовые основы для организации бизнеса в конкретной сфере деятельности, используя современные методы, инструменты анализа исследования рынка.</p>	<p>рынка; уметь использовать совокупность методов и инструментов маркетинговых исследований внешней и внутренней среды бизнес-структур в контексте их конкурентоспособности; Обладает базовыми знаниями, умением выбора, модификации и разработки управленческой модели бизнеса, исходя из конкретных задач; Владеет навыками аналитической, научно – исследовательской деятельности, требующих навыков самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные информационные технологии; - обладание способностью вести общение в профессиональной и научной среде, навыками межличностного общения, выстраивания общей и научной дискуссии, грамотно и в доступной форме доносить до аудитории свои идеи и мысли; умение осуществлять оценку эффективности результатов бизнес-деятельности.</p>
<p>Менеджмент средних и малых предприятий</p>	<p>Курс дает знания по исследованию структуры управления малых и средних предприятий, учитывая специфику малого бизнеса. Способствует овладению навыками целого подхода к управлению, чтобы целесообразно использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц. Демонстрирует познания в области нормативно-правовой и законодательной базы Республики Казахстан в области малых и средних предприятий. Применяет методы управления, нацеленные на решение конкретной проблемы.</p>	<p>Знает комплекс управления производственных, хозяйственных, кредитных, валютно-финансовых и правовых взаимоотношений, а также внешнеэкономическую деятельность, реализующих как на уровне хозяйственных, так и государственных органов управления. Умеет анализировать финансово-экономические показатели деятельности средних и малых предприятий, грамотно и компетентно определять рыночную конъюнктуру, вопросы создания и организации производства продукции, пользующейся спросом у потребителей на предприятии в сфере малого и среднего бизнеса, принимать соответствующие управленческие решения и др. вопросы.</p>
<p>Бастау Бизнес</p>	<p>Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p>	<p>Знает: - различные аспекты предпринимательства, включая формы предпринимательства, исследование рынка, маркетинг, финансы, управление персоналом; - конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса. Умеет: - разрабатывать бизнес-планы; - проводить маркетинговые исследования и осуществлять электронную коммерцию; - анализировать финансовые показатели, - управлять персоналом. Имеет навыки: - необходимые для успешного предпринимательства, такие как</p>

		<p>коммуникации, презентация и лидерство.</p> <ul style="list-style-type: none"> - работы в команде; - управлять своим временем и ресурсами; - адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать свой бизнес.
HR менеджмент	<p>Целью курса является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом. Рассматриваются технологии и приемы самоуправления в контексте основных направлений HR менеджмента; методов традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте, применяемые в HR менеджменте; симптомов и признаков профессионального выгорания персонала. По данному курсу студент овладевает навыками применения технологий и приемов самоуправления; навыками диагностики и оценки признаков и симптомов профессионального выгорания персонала.</p>	<p>Знает технологии и приемы самоуправления в контексте основных направлений HR менеджмента; методы традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте, применяемые в HR менеджменте; симптомы и признаки профессионального выгорания персонала.</p> <p>Умеет обучать персонал технологиям и приемам самоуправления; использовать методы традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте; диагностировать и оценивать симптомы профессионального выгорания персонала.</p> <p>Владеет навыками применения технологий и приемов самоуправления; навыками использования традиционных, активных методов обучения персонала и обучения на рабочем месте; навыками диагностики и оценки признаков и симптомов профессионального выгорания персонала.</p>
Бухгалтерский учет	<p>Формирование полной и достоверной информации (бухгалтерской отчетности) о деятельности компании и её материальном положении. Формирование системы познаний о теоретических и методологических аспектах бухгалтерского учета, изучение с свойствами организации и функционирования бухгалтерской информационной системы в условиях современного предприятия, применение методов бухгалтерского учета с целью которого является развития способности по их использованию в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает законы бухгалтерского учета, структуру ведения финансового бухгалтерского учета, сущность финансового бухгалтерского учета, регистры бухгалтерского учета, механизм формирования баланса; методы и инструменты налогового регулирования; об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей. Умеет применять теорию финансового бухгалтерского учета на практике; анализировать финансовое состояние предприятия на основе бухгалтерской отчетности; в последующей практической деятельности решать проблемные ситуации и находить ответы на конкретные вопросы, связанные с учетом деятельности предприятия; ориентироваться в методиках учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, различных классификациях затрат, методиках составления бюджетов.</p> <p>Владеет навыками принятия управленческих решений на основе информации управленческого учета.</p>

Управленческий учет	Курс формирует систему знаний в области основ управленческого учета, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово-экономических, менеджерских службах компаний различных сфер бизнеса. Рассматривает вопросы: основы управленческого учета, учет производственных затрат, методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, информация для принятия решений, планирования. Способствует закреплению теоретических знаний об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей.	Знает теоретическими знаниями об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей. Умеет ориентироваться в методиках учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, различных классификациях затрат, методиках составления бюджетов. Владеет различными подходами к организации управленческого учета на предприятии.
Экологический менеджмент	Целью изучения дисциплины является формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента и защиты экологии. Ориентирует студента в различных сферах и вопросах регулирования, использования природных ресурсов, умения определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. Способствует овладению навыками самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации в области экологического менеджмента.	знает основы экологического менеджмента и защита экологии умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, определяет перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. осуществляет самостоятельный сбор и обработку необходимой экономической информации. Формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента
Профессиональный менеджмент	Описывает основные проблемы профессионального менеджмента, изучая опыт их решения на отечественных и зарубежных компаниях решений профессионального менеджера. Рассматривает суть профессионального менеджмента, развитие взглядов на развитие ПМ и подходы к профессиональному менеджменту. Оценивает сложившиеся положения в профессиональном менеджменте подходить с позиции системного мышления, прилагая полученные теоретические знания при возникновении конкретных проблем управления компанией. Определяет навыки и компетенции проведения расчетных операций на основе приемов и методов экономического анализа, принятия управленческих решений и обоснования их эффективности.	Знает суть профессионального менеджмента, развитие взглядов на развитие ПМ и подходы к профессиональному менеджменту; функции профессионального менеджмента, проблемы учета особенностей планирования, организации, мотивации и контроля в отечественной практике; ситуационный, процессный и функциональный подходы в профессиональном менеджменте; субъекты управленческого процесса, профессиональная идеология менеджера; передовой зарубежный опыт в области управления; результативность и эффективность реализации решений профессионального менеджера. Умеет при оценке сложившегося положения в профессиональном менеджменте подходить с позиции системного мышления; приложить полученные теоретические знания при возникновении конкретных проблем управления компанией; подготовить рациональные решения в управленческой деятельности и реализовывать их; выбирать и применить принципы и методы профессионального управления,

		<p>обеспечивающие результативность и эффективность деятельности организации.</p> <p>Имеет навыки и компетенции по проведению расчетных операций на основе приемов и методов экономического анализа; принятия управленческих решений и обоснования их эффективности.</p>
<p>Деловой язык</p> <p>английский</p>	<p>Целью курса является развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. Повышает исходный уровень владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях обще-бытовой и профессиональной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p>	<p>знает иностранный (английский) язык на уровне B1 – C1 (общий язык); владеет деловой лексикой на достаточно свободном уровне; умеет использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения; умеет использовать английский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; имеет навыки чтения, говорения, письма и аудирования.</p>
<p>Профессиональный английский язык</p>	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студента профессионально-ориентированной иноязычной коммуникативной компетенции - системы знаний, умений и навыков эффективной коммуникации в иноязычной среде на уровне, необходимом и достаточном для успешного межличностного, межкультурного, бытового и профессионального общения.</p>	<p>знает языковой материал изучаемого языка (лексика, грамматика, структурные и языковые модели) в профессиональном контексте в объеме и на уровне, определенном Советом Европы как B1-B2; умеет использовать английский язык в неформальном общении и профессиональной деятельности, воспринимать содержание текстов заданного уровня сложности профессионально-ориентированного характера; владеет всеми видами речевой деятельности – говорение, слушание, чтение, письмо в профессиональном контексте всеми видами чтения (изучающим, просмотровым, поисковым); навыками аналитико-синтаксической переработки профессионально-значимой информации – перевод, аннотирование, реферирование, перекодирование информации.</p>
<p>Предпринимательское право</p>	<p>Курс описывает содержание предпринимательского права, которое охватывает частноправовые и публично-правовые принципы и начала формирования правового режима осуществления бизнеса в Республике Казахстан, применяя ключевые понятия, институты и принципы предпринимательского права. Ориентирует в действующем законодательстве и правильно применяет его в практической деятельности, имея представление о субъектном составе предпринимательской деятельности и особенности отдельных ее правовых форм. Дает представление о судебной практике и защите прав участников предпринимательской</p>	<p>знает ключевые понятия, институты и принципы предпринимательского права; умеет свободно ориентироваться в действующем законодательстве и правильно применять его в практической деятельности; имеет представление о субъектном составе предпринимательской деятельности и особенности отдельных ее правовых форм; имеет представление о судебной практике и защите прав участников предпринимательской деятельности; приобретает навыки защиты прав участников предпринимательской деятельности.</p>

	деятельности; способствуя приобретению навыков защиты прав участников предпринимательской деятельности.	
Трудовое право	Курс формирует понимание о трудовом праве, знание его источников, принципов субъектов и институтов; получение навыков для поиска, необходимой правовой информации; толкование и применение Трудового кодекса Республики Казахстан, иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права. Обучает важнейшим положениям и выводам теории трудового права. Характеризует и оценивает сущность трудовых правоотношений в РК, ориентируя в системе, структуре трудового права, используя нормативные акты в профессиональной деятельности в данной сфере, владея понятийным аппаратом трудового права, методами оценки судебной практики по трудовым спорам.	знает важнейшие положения и выводы теории трудового права; сущность и содержание системы трудового права; - структуру и содержание основных отраслей трудового права; умеет самостоятельно характеризовать, оценивать сущность трудовых правоотношений в РК; умеет давать первичные представления об основных положениях теории трудового права; ориентируется в системе, структуре трудового права, использовать нормативные акты в профессиональной деятельности в данной сфере; владеет понятийным аппаратом трудового права; приемами анализа трудовправовых явлений; методами оценки судебной практики по трудовым спорам.
Экономика предприятия	Цель изучения дисциплины приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности. Результат обучения Знает существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне, механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве; критерии оценки эффективности деятельности организации	Знает существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне, механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве; критерии оценки эффективности деятельности организации; Умеет отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач. разработать и экономически обосновать бизнес-план; Владеет навыками: определять эффективность технических, технологических и организационных решений; применять современные методы и технологии управления производственными и трудовыми процессами на предприятии.
Организация производства менеджмент предприятия	Целью изучения дисциплины является получение знаний в области организации производства и менеджмента предприятия, на основе применения современных методов планирования и управления их деятельности; планирования себестоимости продукции; научной организации труда; внедрения новой техники и рационального его использования на предприятии в условиях рынка.	знает основные и вспомогательные функции менеджмента; методы и модели управления; планирование производственной программы и мощности производственных ресурсов предприятия, производительности труда; основы управления качеством; принципы и методы планирования: инфраструктуру предприятий; умеет пользоваться методами оперативно-календарного планирования, методами расчета параметров различных систем управления; прогнозировать стратегию развития предприятия, эффективность и конкурентоспособность выпускаемой продукции; определять систему целей организации, формировать стратегию и тактику их реализации; с системных позиций проводить анализ и синтез системы управления; применять экономико-математические методы, экспертные оценки, современную управленческую оргтехнику; владеет методами мотивации

		и методами управления для достижения поставленных целей; специальной экономической терминологией; элементами культуры управленческого труда, документалистики; методами активного воздействия на социально-психологический климат в коллективе; методами системного проектирования; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.
Логистика	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками. Умеет создавать и поддерживать различные цепочки поставок различных товаров и услуг.	Знает сущность и содержание логистического менеджмента; имеет представление о целях, задачах, структуре и функциях логистического менеджмента и его связи с другими подсистемами предприятия; типы организационных структур управления логистикой на предприятии; функции специалиста в области логистики; особенности логистического менеджмента в организации; представление об основных бизнес-процессах в цепях поставок; приобрести базовые навыки управления бизнес-процессами в цепях поставок. Умеет производить логистический анализ деятельности предприятий и цепей поставок; определять соответствующие инструменты логистического менеджмента для воздействия на процессы концентрации, распределения и движения материальных, сервисных, информационных и финансовых потоков и оптимизации параметров данных потоков в микро- или макроэкономических системах для достижения целей организации.
Организация логистики на предприятий	Курс формирует знания в области организации, планирования и управления материальными и информационными потоками в сфере производства, распределения и обращения товара. Также изучает сущность логистики; цели и задачи логистического управления; значения логистики для предприятия; методы решения логистических задач; сущности и механизма функционирования логистической системы; логистические стратегии предприятия; методы оценки логистической системы; взаимосвязи логистики с другими видами управленческой деятельности; функциональных областей логистики; управления материальными потоками в сферах производства и обращения.	Знает последовательность формирования материальных и информационных потоков; основы метода управления, планирования и регулирования материальных и информационных потоков в условиях становления и развития рыночных отношений; функционирование складской и транспортной систем. Умеет определить состав и структуру входящих, внутрипроизводственных и исходящих материальных потоков; определить каналы товародвижения; - уметь рассчитать экономические показатели функционирования складской системы; организовать рациональное взаимодействие с транспортной системой; определить финансово-кредитные отношения организаторов товародвижения: продавца, покупателя и транспортной системы. Обладает комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера; принимает решения в условиях динамично изменяющейся внешней среды; обладает теоретическими знаниями и практическими навыками ситуационного управления. Имеет достаточную теоретическую подготовку для решения

		практических задач и проблем в нестандартных ситуациях, условиях неопределенности и риска.
Стратегическое планирование	Цель изучения дисциплины обеспечить фундаментальную, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, получение знаний студентами по основополагающим понятиям теории и практики стратегического управления стратегического планирования. Рассматривает закономерности, условия, возможности, социально-экономический и интеллектуальный потенциал страны, регионов и предприятий, способствует разрабатывать стратегические планы владея методикой составления стратегических планов, анализируя результаты внедрения стратегических планов на предприятии.	знает закономерности, условия, возможности, социально-экономический и интеллектуальный потенциал страны, регионов и предприятий умеет разрабатывать стратегические планы; владеет методикой составления стратегических планов; анализирует результаты внедрения стратегических планов на предприятии.
Индикативное планирование	Цель изучения дисциплины обеспечение знаниями в области макроэкономического планирования; интеллектуальных основ науки, техники, экономических процессов. Рассматривает определения и основные понятия индикативного планирования, сущность индикативного планирования в условиях перехода к рыночной экономике, инструменты и механизм регулирования экономики, модели индикативного планирования. Изучает европейскую и азиатскую модель индикативного планирования. Описывает индикативное планирование в развивающихся и в переходных экономиках.	Знает методы прогнозирования развития социально-экономических процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического развития; теоретические концепции государственного управления экономикой; историю и основные тенденции совершенствования государственного управления. умеет анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования государственных и административных структур; методы, алгоритмы и инструменты анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона. Умеет анализировать социально-экономическое состояние региона, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики, организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, конкретных форм управления. Владеет методикой САПСЭР (система анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона); навыками креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности управленца соответствующих подразделений администрации.
Управление качеством	Курс формирует знания, умения, навыки и компетенций для успешной профессиональной деятельности в области управления качеством на основе международного и национального опыта: изучение и освоение основных принципов, функций, инструментов и методов управления качеством; изучение требований к системе менеджмента	Знает методологию и терминологию управления качеством; рекомендации казахстанских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества

	<p>качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и оценка возможности её разработки и внедрения на предприятиях. Управление качеством — часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству, также методы и виды деятельности оперативного характера, используемые для выполнения требований к качеству.</p>	<p>продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла; процедуры сертификации продукции и систем управления качеством. Умеет использовать методы оценки качества и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла; использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных техногенных систем на различных этапах – от проектирования до серийного производства продукции; проводить структурный и функциональный анализ качества с различными схемами построения; Имеет навыки применения существующие методов оценки качества продукции; анализа результатов и обоснования выводы системе управления качеством на предприятии.</p>
Теория и практика менеджмента	<p>Курс формирует у обучающихся способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыки разработки организационной и функционально-штатной структуры; навыки организации и координации взаимодействия между людьми и способность работать в коллективе, осознавая свою роль и функции, сущность и значение ролей и функций каждого члена коллектива при выполнении задач для достижения цели коллектива (организации).</p>	<p>Знает состав и содержание управленческих процессов, требования, предъявляемые к построению организационных структур управления, их разновидности; научные подходы к управлению, основные и связующие функции менеджмента, методы и стили управления; цели, задачи и требования, предъявляемые к современному менеджменту и менеджеру; способы и методы повышения эффективности управления организацией. Умеет рационально управлять ресурсами организации; уметь проектировать новые и совершенствовать действующие организационные структуры управления согласно стратегии развития организаций; обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением; анализировать взаимосвязи внутренних переменных организации, учитывать ситуационные различия, принимать эффективные решения и действовать с опережением, прогнозируя будущее и готовясь к нему. Компетенции: профессиональная, практическая.</p>
Тайм менеджмент	<p>Целью освоения дисциплины является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени. Изучает методы обеспечения качества управления временных ресурсов деятельности в организации в условиях внешней и внутренней среды; факторы (экономические законы, научные подходы и др.), влияющие на время деятельности компаний и эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности; технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного</p>	<p>Знает основные подходы к тайм-менеджменту, принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей, принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени. Умеет оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее, составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени. Владеет навыками целеполагания, ситуационной оценкой ситуаций, корректировкой действий во время процесса. Ведение последующей деятельности с учетом приобретенного опыта Компетенции: практическая, профессиональная.</p>

	управленческого решения. Рассматривает современные методы тайм-менеджмента, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций.	
Менеджмент сервисных услуг	Формирует знания о менеджменте как реальном управленческом процессе в сфере услуг. Описывает специфику управленческого процесса на предприятиях сферы услуг, объясняя базовые подходы к формированию сервисной системы предприятия и методы их реализации с учетом особенностей целевой и ресурсной составляющих деятельности предприятия сферы услуг; алгоритм разработки концепции услуги. Анализирует сервисную систему предприятия сферы услуг, учитывающую специфику предоставляемых услуг, целей и ресурсов предприятия, используя модели массового обслуживания. Способствует освоению навыков разработки сервисного плана предприятия сферы услуг, разработки и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных областях менеджмента предприятий в сфере услуг.	Знает специфику управленческого процесса на предприятиях сферы услуг; базовые подходы к формированию сервисной системы предприятия и методы их реализации с учетом особенностей целевой и ресурсной составляющих деятельности предприятия сферы услуг; алгоритм разработки концепции услуги. Умеет формировать сервисную систему предприятия сферы услуг, учитывающую специфику предоставляемых услуг, целей и ресурсов предприятия; использовать модели массового обслуживания. Владеет навыками разработки сервисного плана предприятия сферы услуг; навыками разработки и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных областях менеджмента предприятий в сфере услуг; навыками оценки качества услуг. Компетенции: профессиональная, практическая
Финансовый менеджмент	Курс содержит основные сведения о сущности и функциях финансового менеджмента, о его субъектах и объектах, основных задачах и обязанностях финансового менеджера, управлении финансовыми рисками и собственными финансовыми ресурсами, цене и структуре капитала, управлении издержками и оборотными активами, бизнес-планировании и управлении инвестиционным проектом, реструктуризации и банкротстве.	понимает основные концепции финансового менеджмента, базовых категорий финансового менеджмента умеет управлять финансами корпораций и предприятий использует навыки рационального управления финансами корпораций и предприятий
Управление инвестиционной деятельностью	Курс знакомит с объектами и субъектами инвестиционного процесса, их правами и обязанностями; состоянием правового регулирования инвестиционной деятельности и инвестиционного климата в Республике Казахстан и за рубежом; способами оценки инвестиционного климата, факторами и тенденциями его формирования; состоянием и уровнем развития финансовой инфраструктуры как опосредованного регулятора инвестиционной деятельности; инвестиционной политикой Республики Казахстан и способами государственного регулирования инвестиционного процесса.	знает теоретические конструкции инвестиционной деятельности на микроуровне; умеет анализировать источники финансирования и инвестиционной прибыли; составляет инвестиционный проект, рассчитывает инвестиционные риски Компетенции: практическая, профессиональная

Анализ хозяйственной деятельности	Целью изучения дисциплины является овладение студентами необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, относящимися к экономическому анализу коммерческих организаций различных форм собственности, и организационно-правового управления в современных рыночных условиях. Рассматривает принципы организации осуществления экономического анализа в коммерческой организации; роль и место экономического анализа в системе управления коммерческой организацией; методику экономического анализа. Обосновывает основные направления экономического анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения; анализа и оценки производственного потенциала организации и его использования; осуществление анализа и оценки результатов деятельности организации.	Знает принципы организации осуществления экономического анализа в коммерческой организации; роль и место экономического анализа в системе управления коммерческой организацией; методику экономического анализа. Умеет использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности; пользоваться источниками экономической информации, методами и приемами анализа; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели применять количественные и качественные методы анализа при управленческих решениях; Владеет навыками обоснования основных направлений экономического анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения; анализа и оценка производственного потенциала организации и его использования; осуществление анализа и оценки результатов деятельности организации.
Экономический анализ	Формирование аналитического, творческого мышления через получение целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, понимание и применение основных методов экономического анализа и их применение на различных этапах процесса разработки и принятия управленческих решений, приобретение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной деятельности, финансово-инвестиционная деятельность организации.	знает информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности. Знает сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; Умеет детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия. Владеет навыками: анализировать различные области текущей производственной деятельности; объективно обосновывать принимаемые решения в краткосрочной и долгосрочной перспективе; выявлять и оценивать недоиспользованные резервы.
Лидерство	Цель освоения дисциплины - исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства человека в организации. Рассматривает теоретические основы эффективного лидерства в организации; классические школы лидерства. Способствует оценивать стиль лидерства руководителя в организации и эффективного лидерского поведения; проведения тестирования на наличие лидерских качеств.	Знает теоретические основы эффективного лидерства в организации; - классические школы лидерства. Умеет оценивать стиль лидерства руководителя в организации. Демонстрирует способность и готовность: - эффективного лидерского поведения; - тестирования на наличие лидерских качеств.
Стратегическое управление фирмы	Курс формирует у студентов знание теоретических и методологических основ стратегического управления, развивает практические навыки принятия стратегических решений, в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды. Рассматривает теоретико-	Знает: Получение знаний в области теории и практики стратегического управления Умеет:- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

	методологические основы стратегического управления, роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики, стратегический анализ внешней и внутренней среды организации, стратегия и стратегическое видение развития организации, базовые модели стратегического планирования и управления организацией, методы стратегического управления.	Навыки: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; механизмами реализации основных функций менеджмента в практике стратегического управления организациями Компетенции: Анализ и учета тенденций изменения рынка и экономического роста в стратегическом планировании организации
Страховой менеджмент	Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний в сфере страхования, практических навыков, связанных с различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций, а также навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	знает базовые понятия организации и управления страховой деятельностью, такие как: формы организации, планирования страховой деятельности, прогнозирование страховых процессов, эффективность страховой деятельности; умеет выбирать наиболее эффективную форму организации страховой деятельности, планировать и прогнозировать страховую деятельность, рассчитывать эффективность страховой деятельности, обосновывать управленческие решения в области управления страховой деятельности; владеет практическими навыками в области организации и управления страховой деятельности предприятия.
Бизнес-планирование	Цель изучения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования. Рассматривает план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Определяет цели и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.	Знает законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес- планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими; Умеет творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании; применять методы бизнес-планирования на практике; Владеет навыками: самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес- планов.
Управление внешнеэкономической деятельностью	Цель изучения дисциплины является формирование у будущего специалиста целостного представления о системе и процессах функционирования внешнеэкономической деятельности на макро-, мезо и микроуровне. Рассматривает базовые инструментальные средства, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической	знает базовые инструментальные средства, необходимые для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности, понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; умеет анализировать финансовую,

	<p>деятельности, понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>производственную и экономическую информацию для изучения взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и обоснования полученных выводов; -проводить обработку основных социально-экономических показателей для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности, связанных с профессиональной задачей; владеет методами выбора инструментальных средств для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; -вариантами расчетов социально-экономических данных в сфере внешнеэкономической деятельности.</p>
Имиджеология	<p>Основами курса является знакомство обучающихся с азами имиджеологии – теоретическими основами имиджа, технологиями его построения, видами имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования такого универсального феномена культуры, каковым является имидж. Курс имиджеологии направлен на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа, осмысление имиджа как метасимволической системы, выполняющей функцию обновления социокоммуникативных связей общества.</p>	<p>Знает содержание и сущность основных теоретических подходов к проблеме формирования имиджа; типовые алгоритмы проектов по формированию и развитию имиджа. Умеет реализовывать проекты по формированию имиджа различных субъектов. Владеет основными приемами и техниками в рамках проектов по формированию имиджа.</p>
PR менеджмент	<p>Дисциплина знакомит обучающихся с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. Изучает концепции PR как одного из важнейших элементов современного цивилизованного рыночного механизма формирования эффективной системы управления коммерческой деятельностью с учетом влияния комплекса функций по осуществлению связей с общественностью выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-</p>	<p>Знает общепринятую терминологию, используемую как в специальной литературе, так и в практической деятельности в сфере PR менеджмента; методы исследований, планирования и анализа в связях с общественностью; современные средства коммуникации; принципы формирования системы управления и механизмы ее функционирования в связях с общественностью; инструменты предупреждения и разрешения кризисных и конфликтных ситуаций в связях с общественностью; правовые основы и этические нормы связей с общественностью. Умеет ориентироваться в существующем многообразии подходов к пониманию сущности и роли деятельности по связям с общественностью; прогнозировать и оценивать технологии связей с общественностью в их практическом применении; использовать и</p>

	конференций; исследование целей, задач основных направлений развития связи как одной из важнейших составляющих системы средств массовых коммуникаций раскрытие влияния системы средств связи с общественностью на становление коммерческого успеха.	оптимизировать весь арсенал инструментов продвижения продукта/услуги (организации, человека и т.д.). Владеет методологией PR- решений; планированием PR-компаний для внешних и внутренних целевых групп общественности; исследовательской и прогностической деятельностью, управлением коммуникационной политикой разработкой программы проведения мероприятий по связям с общественностью; составлением и презентацией отчета по результатам проведенных мероприятий.
Рекламная деятельность	Дисциплина формирует у обучающихся систему знаний о рекламе как о системной деятельности организации, связанной с остальными аспектами функционирования предприятия, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия сферы услуг в условиях высокой конкуренции. Рассматривает вопросы о понятиях, терминологии, содержании и особенностях рекламных каналов; изучает процессы маркетинговых коммуникаций; системы, методов, технологий и инструментарий рекламной деятельности; специфику средств распространения рекламы; технологий планирования, организации, управления, регулирования и контроля рекламной деятельности; процесс построения рекламного бюджета; особенности организации и проведения исследований при осуществлении рекламной деятельности; законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность.	Знает цели и задачи, содержание дисциплины; специфические особенности потребительского поведения целевых аудиторий, на которые направлено рекламное воздействие; профессии, специальности, направления и ремесла в сфере рекламы; основные виды рекламы и рекламносители; принципы медиапланирования; Умеет применять полученные знания при выполнении практических работ, разработке креативных формул и элементов структуры рекламных материалов, учитывая особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории; мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения; применять в процессе практических и семинарских занятий знания современных технологий; работать в группе, выполняя комплексные задачи;
Местное государственное управление и самоуправление	Формирование теоретических основ механизма государственного управления и самоуправления, целей, средств, методов, направлений и перспектив, их экономических взаимоотношений с домохозяйствами, бизнесом, общественными объединениями и организациями для достижения социального и экономического благосостояния жителей областей, городов, районов, аулов, в рамках правовой базы использования методов самоуправления и управления со стороны местных органов власти	Знает: основы организации оптимизации государственного управления и методы анализа управления. Умеет: применять основные закономерности создания и принципы функционирования субъектов и объекта государственного управления. Навыки: расчета системы региональных счетов как инструмента развития региональной экономической системы; методами планирования и прогнозирования социально-экономического потенциала методами измерения состояния инвестиционного климата; инструментами пространственной организации региональной экономики. Компетенции: - производить сравнительную оценку развития регионов Казахстана по показателям уровня социально экономического развития с целью выявления современных диспропорций регионального социально-

		экономического развития страны
Государственное регулирование экономики	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний, умений и практических навыков, составляющих эффективное управление в сфере государственного регулирования экономики, развития и реализации государственной экономической политики на современном этапе; использование форм, методов и средств государственного регулирования народного хозяйства.	<p>Знает: - основные предпосылки государственного регулирования экономики; - место, роль и функции государства в экономике страны; - цели, формы, методы и инструменты государственного воздействия на экономику</p> <p>Умеет: - квалифицированно объяснять значимость и последствия той или иной меры государственного регулирования; - оценивать адекватность принимаемых государственных мер сложившейся экономической ситуации; - анализировать и критически оценивать статистические показатели, используемые для обоснования государственных решений и оценки их последствий</p> <p>Навыки: - основными инструментами оценки уровня эффективности государственных решений в области социально-экономического развития страны; - инструментарием анализа текущего состояния экономики и прогнозирования её развития</p> <p>Компетенции: - объяснять сущность социально-экономической государства и ее отдельных разделов; - применять государственный подход к решению основных экономических проблем</p>
Информационный менеджмент	Дисциплина рассматривает основные аспекты информационного менеджмента и такие актуальные проблемы как: стратегические аспекты информатизации, управление IT-проектами, эффективность информационных технологий, использование современных методологий информационного менеджмента для решения задач управления IT-ресурсами предприятия, основы и проблемы нового направления в развитии менеджмента организации – технологического менеджмента, новые подходы по развитию и применению кибернетических принципов и модели организационно-технических систем.	<p>знает основы информационного менеджмента, кибернетических принципов и модели организационно-технических систем</p> <p>умеет использовать основные концепции и функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем в производственно- финансовом менеджменте.</p> <p>умеет правильно понимать классические функции управления, в числе которых производственно-хозяйственные задачи: обеспечение производства продукции предприятием (управление персоналом, формирование технологической среды, управление капиталовложениями), задачи управления процессами обработки информации (развитие, обслуживание и использование ресурсов информационных систем (ИС)), а также оригинальные задачи руководства и управления, такие, как планирование и контроль, организация и инновации.</p> <p>владеет представлениями о предметных взаимосвязях информационного менеджмента с теорией информационных систем, проектированием информационных систем, базами данных и знаний, системами искусственного интеллекта, производственным и инновационным менеджментом, экономикой информатики, системным анализом операционными системами.</p>

<p>IT-менеджмент</p>	<p>Дисциплина рассматривает основные аспекты информационного менеджмента и такие актуальные проблемы как: стратегические аспекты информатизации, управление IT-проектами, эффективность информационных технологий, использование современных методологий информационного менеджмента для решения задач управления IT-ресурсами предприятия, основы и проблемы нового направления в развитии менеджмента организации – технологического менеджмента, новые подходы по развитию и применению кибернетических принципов и модели организационно-технических систем.</p>	<p>Знает существующие программные инструментальных средства для решения задач профессиональной деятельности особенности, достоинства применения и недостатки различных программных инструментальных средств модели информационных технологий.</p> <p>Умеет применять модели информационных технологий выявлять проблемы и особенности развития рынка программного обеспечения применять программное обеспечение для решения различных задач предметной области.</p> <p>Владеет навыками выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности программного обеспечения навыками сбора, систематизации, оценки и представления информации навыками определения тенденции развития рынка программного обеспечения.</p>
<p>Электронное правительство</p>	<p>Целями освоения дисциплины "Электронное правительство" является формирование у студентов системных знаний и навыков в области повышения эффективности функционирования исполнительного органа государственной власти за счет качественных изменений в использовании информационных технологий как при взаимодействии с гражданами и организациями, так и при межведомственном и межрегиональном взаимодействии.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание и сущность понятия о тенденциях развития применения современных информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться нормативно-правовой базой, регламентирующей процедуры сбора, хранения, отчуждения данных в государственном секторе <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы, способы и методы, процедуру осуществления и критерии определения результативности исследовательской работы. <p>Компетенции: - применять знания о современных информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении</p>
<p>Цифровая экономика</p>	<p>Формирование и развитие у студентов современного экономического мышления, связанного с внедрением цифровых технологий в практические сферы деятельности, знании по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации отраслей экономики, навыков прогнозирования и формирования влияния новых технологий, цифровых платформ для быстрого реагирования на изменяющиеся обстоятельства в развивающейся новой экономике.</p>	<p>Знает: знание социально экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние; изучение методов прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации; формирование у обучающихся знаний, необходимых при обосновании социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторов, оказывающих на них влияние</p> <p>формирование у обучающихся знаний, необходимых для осуществления поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов.</p>

		<p>Умеет: -формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем; - формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности; -формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях; -знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.</p> <p>Навыки: формирование навыков прогнозирования динамики основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом под влиянием процессов цифровизации.</p> <p>Компетенции: способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации</p>
Инновационный менеджмент	<p>Целью освоения дисциплины является изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования. Рассматривает приемы обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса и методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций.</p>	<p>Знает роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации; законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность организаций; отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента; тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования; содержание общих функций, основных процессов и систем инновационного менеджмента.</p> <p>Умеет применять на практике принципы, методы и модели инновационного управления; оценивать сложившуюся ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития инновационной организации; формировать организационные и структурные решения при осуществлении инновационной деятельности; оценивать эффективность инвестиций и инновационных проектов.</p> <p>Владеет навыками обоснования и выбора инновационных управленческих решений; методами проектирования и разработки программ и проектов нововведений.</p>
Разработка управленческих решений	<p>Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по разработке, принятию и организации выполнения управленческих решений. Рассматривает методы обеспечения качества</p>	<p>Знает содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине; классификацию управленческих решений; структуру и технологию процесса принятия решений; основные факторы качества и эффективности принимаемых решений;</p>

	<p>принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды с учетом факторов неопределенности ситуации; факторы, влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности; технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения; методы анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента.</p>	<p>Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации; учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска; использовать методы управления риском при принятии решений; Имеет навыки и компетенции представление о практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях; о возможностях современных информационных технологий в процессе разработки управленческих решений.</p>
Управление рисками	<p>Целью изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса современных теоретических и практических знаний и навыков в области идентификации, оценки и противодействия рисковому событиям в инновационной организации. Курс рассматривает закономерности функционирования организации в условиях риска, методах управления рисками, принципах разработки, оценки эффективности и реализации решений по управлению рисками, обучение методам систематизации и обобщения информации о рисках деятельности организации, выработка навыков использования количественных и качественных методов идентификации и анализа рисков.</p>	<p>Знает глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления рисками; ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области управления рисками и основными нормативными документами по правовым вопросам в данной сфере; Умеет формировать практические навыки по организации и планированию управления рисками, навыков решения различных задач по основам риск менеджмента; Владеет основными методами управления рисками на предприятии.</p>
Антикризисная политика предприятия	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по управлению антикризисными процессами на предприятиях. Владение современными технологиями для осуществления антикризисного управления предприятиями, способами проведения диагностики банкротства и спецификой регулирования трудовых отношений на кризисном предприятии.</p>	<p>Знает: основы теории и практики отечественного и зарубежного антикризисного менеджмента Умеет: применять организационно-правовые, финансово-управленческие механизмы антикризисного управления организацией на практике; Навыки: современными технологиями для осуществления антикризисного управления предприятиями Компетенции: возникновения кризисных явлений и пути их преодоления в современных условиях.</p>
Управление проектами	<p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных теоретических и прикладных знаний по вопросам управления проектами и создании методической основы формирования профессиональных компетенций в области проектного менеджмента. Рассматривает сущность и признаки проектов, эффективность проекта с учетом факторов риска и неопределенности, методы и инструменты эффективного управления командой проекта.</p>	<p>знает теоретические и методологические основы управления проектами различного вида; умеет пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта, разрабатывать бизнес-план проекта; имеет навыки (приобрести опыт) работы в команде, составления проектной документации, работы в программе MS Project, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами.</p>

<p>Маркетинговые исследования</p>	<p>Цель изучения дисциплины приобретение знаний и умений по использованию методологии маркетинговых исследований, основных направлений и видов исследований, методов сбора, обработки и анализа маркетинговой информации для снижения неопределенности при принятии маркетинговых решений; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. Рассматривает особенности и виды маркетинговых исследований; методы проведения маркетинговых исследований; принципы ситуационного анализа; цель и проблему маркетингового исследования, способы проведения маркетингового исследования; сбора и обработки информации; маркетингового анализа при разработке и реализации коммуникационных кампаний.</p>	<p>знает особенности и виды маркетинговых исследований; методы проведения маркетинговых исследований; принципы ситуационного анализа; умеет выделять цель и проблему маркетингового исследования, систематизировать и анализировать полученные результаты; использовать данные маркетингового исследования для проведения маркетингового анализа; имеет навыки (приобрести опыт) проведения маркетингового исследования; сбора и обработки информации; маркетингового анализа при разработке и реализации коммуникационных кампаний.</p>
<p>Minor Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R)</p>	<p>- Данный курс рассматривает изучение методов обработки данных. Использование финансовых и экономических расчетов, финансового планирования и моделирования экономических процессов с помощью пакетов Excel, GRET, PAYTON. Акцентирует внимание студентов на построение финансовых и экономических моделей.</p>	<p>Знает: - технологии интеллектуального анализа данных; - принципы бизнес-аналитики в прикладных пакетах; - основные тенденции развития систем бизнес-аналитики. Умеет: - использовать основные технологии бизнес-аналитики, прикладные программные продукты для принятия управленческих решений на предприятии; - применять компьютерное моделирование, прогнозирование деятельности компании с использованием инструментов бизнес-аналитики, диагностировать и анализировать социально-экономические проблемы и процессы в организации; - работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и информационных системах предприятия. Имеет навыки: - способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами - анализа данных структурированной, неструктурированной и слабоструктурированной информации с помощью статистических и математических методов; - информационной культуры в процессе компьютерной обработки информации.</p>

<p>Minor - Аналитика Big Data</p>	<p>Целью освоения дисциплины Специалисты в области анализа больших данных - это новый тип профессионалов, которые помогают рассмотреть то, что нельзя увидеть невооружённым глазом. С их помощью работа с данными выходит на новый качественный уровень. Аналитик данных нужен именно в тех компаниях, которые накопили за свою бизнес- историю огромное количество не востребуемых данных. Краткое описание дисциплины: В данном курсе рассматривается работа с данными различной степени структуризации. Методы и технологии обработки больших данных. Интеллектуальный анализ структурированных и неструктурированных данных. Использование методов статистики, машинное обучение и продвинутые методы предиктивной аналитики для решения ключевых бизнес – задач.</p>	<p>Знает: - основы анализа больших данных; - основные алгоритмы решения поставленных задач; - зависимости между алгоритмами, их преимуществами и недостатками; Умеет: - классифицировать задачи DataMining, - применять обширные графические возможности для визуального исследования и представления данных; - использовать современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности; - применять обширные графические возможности для визуального исследования и представления данных; Имеет навыки: - обработки больших массивов информации (Bigdata); - анализа данных различной природы; - применения современных методов машинного обучения в области систем поддержки принятия решений; - применения современного программного инструментария</p>
<p>Minor - Анализ социальных сетей и визуализация данных</p>	<p>Интернет позволяет исследователям получить достаточное количество данных, чтобы провести многообещающее социальное исследование, которое относится к сравнительному анализу общественных явлений. Самыми многонаселенными в Интернете являются социальные сети. В их среде формируются общественные мнения, обсуждаются наиболее насущные проблемы. В связи с этим, социальные сети давно стали выразительным индикатором отношения к различным явлениям общественной, политической, экономической жизни социума. Изучение и мониторинг социальных сетей дает неоценимые сведения для анализа, моделирования и прогнозирования общественного мнения, и многих других явлений нашей действительности.</p>	<p>Знает: - теоретические основы построения моделей социальных и экономических взаимодействий; - факторы и инструменты влияния на поведение и формирование общественных мнений; - методы визуализации и анализа больших данных экономических и социальных Интернет – сообществ. Умеет: - определять эффекты влияния членов социальных и экономических групп во всемирной сети; - находить центры влияний и распространения информации; - строить, анализировать и визуализировать графы экономических, социальных и межличностных взаимодействий различных сообществ в сети Интернет. Имеет навыки: - применения современных информационных технологий для построения моделей межсетевое взаимодействия; - прогнозирования поведения различных групп пользователей в заданных условиях с применением соответствующих пакетов языка R, Brand Analytics и другие.</p>

8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

Порядковый номер дескрипторов по перечню*	Модуль	Результаты обучения															
		PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PO 11	PO 1 оод	PO 2 оод	PO 3 оод	PO 4 оод	
1,3,5,6,8,7	Языковая и социокультурная подготовка	+									+		+	+	+	+	
1,2,3,4,5	Модуль экономических знаний	+	+								+	+					
2,3,4	Организация предпринимательской деятельности	+	+	+	+		+				+	+					
2,3,4,7	Планирование деятельности предприятия и современный менеджмент	+	+	+		+	+	+		+							
2,3,4,5,6,7	Управление отраслевой деятельностью	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
1,3,5,6,8	Управление инновациями и принятие решений		+	+		+			+	+	+	+					
3, 5, 6	Минор - «Информационные системы и бизнес-аналитика»													+			

* Перечень дескрипторов в соответствии с ГОС ВО и ПВО:

- 1 демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2 применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3 осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4 применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических профессиональных задач в изучаемой области;
- 5 навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6 знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7 применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8 понимать значение принципов и культуры академической честности.

9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

Номер результатов Обучения (РО)	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
РО 1	Проблемный метод, дискуссия, работа в малых группах, метод мозгового штурма, метод вопроса и ответа	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум. Собеседование, реферат. Эссе и др.
РО 2	Интерактивные лекции. Тренинги. Обсуждения. Ролевые игры, Ситуационные игры. Диаграмма Венна, метод ассоциации, кластер, диалоговое обучение, групповая работа, мозговой штурм, видеофильм, проектный метод	коллоквиум. рабочая тетрадь, тес г. творческое задание, эссе
РО 3	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс-стади (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение". стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw»,). SMART-цели. Проект	кейс-задача, творческое задание
РО 4	Интерактивные лекции, тренинг и дискуссии. Групповая работа, игровые методы Ситуационные игры, круг времени, философия детей. Группы радуги. Парная речь, слушающая тройка, метод Джиг, Свободное обсуждение, круг вопросов Диалог в стикере, поворотный пост. Думай-пара-делись , 3- шаговое интервью	Реферат. Решение задач. Презентация, опрос, коллоквиум задания в тестовой форме, исследовательская работа. Творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа
РО 5	Мозговой штурм. Кейс-стади. Портфолио, Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, метод «Достань вопрос «Деловая и/или ролевая игра. Разноуровневые задачи и задания. Метод "Фишбоуи". SMART-цели. метод «круг равновесия», игра «Скрытые слова», метод «INSERT», метод «Кластер», метод «Свободный разговор», метод «Шахмат», метод «Свободный микрофон», метод «Буклет», метод Круг Эйлера»	Защита проектов. Реферат. Решение задач, презентация. Опрос, коллоквиум задания в тестовой форме. Сдача расчетно-графической работы, исследовательская работа. Творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа

PO 6	Проблемный метод, дискуссия, метод ассоциогамм, работа в малых группах, метод мозгового штурма, метод вопроса и ответа	Коллоквиум. Деловая и/или ролевая игра, кейс-задача, сдача расчетно-графической работы. Исследовательская работа. Творческая работа,
PO 7	Интерактивные лекции. Тренинги. Обсуждения. Ролевые игры, Ситуационные игры. Диаграмма Венна, метод ассоциации, кластер, диалоговое обучение, групповая работа, мозговой штурм, видеофильм, проектный метод	Презентация, опрос, тесе, коллоквиум задания в тестовой форме. Исследовательская работа, творческая работа. Самостоятельная работа, контрольная работа
PO 8	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс-стади (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение". стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw», «Ishbone». «Свободная беседа»). SMART-цели. проект	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум. Собеседование, реферат. Эссе и др.
PO 9	Интерактивные лекции, тренинг и. дискуссии. Групповая работа, игровые методы Ситуационные игры, круг времени, философия детей. Группы радуги. Парная речь, слушающая тройка, метод Джиг со, спектр ценностей, расстояние. Стоп-кадр, шесть Колпаков ума Свободное обсуждение, круг вопросов Диалог в стикере, поворотный пост. Думай-пара-делись , 3- шаговое интервью	Коллоквиум. Рабочая тетрадь, тес г. Творческое задание, эссе
PO 10	Мозговой штурм. SWOT анализ. Кейс-стади, полемика, диспут, дебаты, метод «Достань вопрос «Деловая и/или ролевая игра. Расчетно-графическая работа. Разноуровневые задачи и задания. Метод "Фишбоуи". SMART-цели. метод «круг равновесия», игра «Скрытые слова», метод «INSERT», метод «Кластер», метод «Свободный разговор», метод «Шахмат», метод «Свободный микрофон», метод «Буклет», метод Круг Эйлера»	Тренажер, кейс-задача, творческое задание
PO11	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс-стади (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение". стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw», «Ishbone». «Свободная беседа»). SMART-цели. Проект	реферат, решение задач, презентация, опрос, коллоквиум задания в тестовой форме, сдача расчетно-графической работы, исследовательская работа, творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа
POокк1	Проблемный метод, дискуссия, работа в малых группах, метод мозгового штурма, метод вопроса и ответа	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум, собеседование, реферат, эссе

РООкк2	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс-стади (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение". стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw», «dishbone». «Свободная беседа»). SMART-цели. Проект	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум, собеседование, реферат, эссе и др.
РООкк3	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс-стади (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение". стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw», «dishbone». «Свободная беседа»). SMART-цели. Проект	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум, собеседование, реферат, эссе и др.
РООкк4	Проблемный метод, дискуссия, работа в малых группах, метод мозгового штурма, метод вопроса и ответа	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум, собеседование, реферат, эссе

10 Технологии (средства) оценивания

№п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1	Устный опрос(экзамен)	Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопросы по темам
2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.	Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков
6	Курсовая работа	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.	Темы курсовых работ
7	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
8	Творческие задания	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся, в которой он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
9	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.	Темы презентаций
10	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную	Задания для решения кейс-задачи

		ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.	
12	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой - выявить имеющиеся знания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью
13	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
14	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.	Темы рефератов
15	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
16	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
17	Разноуровневые задачи и задания	Виды задач и заданий: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-	Комплект разно-уровневых задач и заданий

\

		следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; г) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения	
18	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы

11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Управление проектами» от 26.12.2019г №263	Менеджер проектов	Трудовая функция 1: Управление интеграцией проекта	Задача 1: Разработка устава проекта	РО 8. Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации
			Задача 2: Разработка плана управления проектом	РО 8. Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации
			Задача 3: Организация мониторинга и контроля работ проект	РО 9. Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
			Задача 4: Закрытие проекта или фазы проекта	РО 9. Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
		Трудовая функция 2: Управление работами (содержанием) проекта	Задача 1: Планирование управления содержанием	РО 5 .Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия
			Задача 2: Управление и контроль содержания	РО 6. Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач
		Трудовая функция 3: Управление расписанием проекта	Задача 1: Планирование управления расписанием	РО 4. Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности РО 5. Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия

			Задача 2: Управление и контроль расписания	4. Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности 5. Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия
	Трудовая функция 4: Управление стоимостью проекта		Задача 1: Планирование управления стоимостью	РО 3. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений РО 10. Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
			Задача 2: Управление и контроль стоимости	РО 3. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
	Трудовая функция 5: Управление качеством проекта		Задача 1: Планирование управления качеством	РО 9. Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
			Задача 2: Контроль качества	11. Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств
	Трудовая функция 6: Управление ресурсами проекта		Задача 1: Планирование управления ресурсами	РО 9. Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления РО 10. Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
			Задача 2: Развитие и управление командой проекта	РО 5. Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия
			Задача 3: Контроль ресурсов	РО 9. Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления РО 10. Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства

	Трудовая функция 7: Управление коммуникациями проекта	Задача 1: Планирование управления коммуникациями	РО 11. Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств
		Задача 2: Мониторинг коммуникаций	РО 6. Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач
	Трудовая функция 8: Управление рисками проекта	Задача 1: Планирование управления рисками	РО 11.Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств
		Задача 2: Осуществление реагирования на риски	РО 8.Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации РО 9.Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
		Задача 3: Мониторинг рисков	РО 10.Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
	Трудовая функция 9: Управление заинтересованными сторонами проекта	Задача 1: Планирование вовлечения заинтересованных сторон	РО 10. Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
		Задача 2: Мониторинг и управление вовлечением заинтересованных сторон	РО 3. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
	Трудовая функция 10: Управление закупками проекта	Задача 1: Планирование управления закупками	РО 2.Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии РО 3.Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
		Задача 2: Проведение закупок	РО 10.Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации

\

				предпринимательства РО 11.Способен решать совокупность профессиональных задач на основе универсальных, интеллектуальных, коммуникативных, эмоциональных и волевых качеств
			Задача 3: Контроль закупок	9.Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления

оригинал

Экспертное заключение

на образовательную программу 6В04105 – Менеджмент разработанную

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»
(г. Астана)

Оценка образовательных программ (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативным правовым актам МНВО РК, регламентирующим академическую деятельность

Образовательная программа «6В04105 - Менеджмент» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессионального стандарта «Управление проектами» от 26.12.2019г №263

Б) Соответствие ОП нормативным правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС)

Разработчиками ОП построена матрица соответствия компетенций и составных частей ОП, в которой, распределена совокупность компетенций выпускника на весь период обучения по элементам учебного плана. ОП включает совокупность паспортов компетенций, содержащих формулировку каждой конкретной компетенции, ее структуру в виде «знаний», «умений», «владений» и результатов обучения, а также заданные уровни сформированной компетенции у студента-выпускника.

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей

Образовательная программа создана в соответствии с потребностями рынка труда в кадрах с высшим образованием. Выбор видов деятельности обусловлен профилем подготовки, а также потребностями заинтересованных работодателей. Целью ОП является подготовка выпускника, освоившего комплекс основополагающих компетенций менеджмента и способного успешно решать профессиональные задачи, связанные с анализом особенностей и выявлением резервов для повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов. Также способного к развитию общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, способности к диалогу, настойчивости в достижении цели, умению работать в команде, лидерских качеств. По каждому виду практик совместно с работодателями разработаны программы, составлены методические рекомендации по написанию и защите отчетов.

Предложения по совершенствованию образовательной программы

Образовательную программу «6В04105-Менеджмент» можно разрабатывать и реализовывать совместно с ВУЗами-партнерами с целью расширения академической мобильности преподавателей и обучающихся.

Выводы:

Образовательная программа «6В04105 – Менеджмент» рекомендуется к использованию в учебном процессе Казахского университета технологии и бизнеса.

Экспертизу провели:

Декан экономического факультета
Карагандинского университета им.Е.А. Букетова
к.э.н., профессор



Handwritten signature in blue ink.

Хусаинова Ж.С.

Заведующий кафедрой
«Менеджмент»
Карагандинского университета им.Е.А. Букетова
к.э.н., доцент

Handwritten signature in blue ink.

Мамбетова С.Ш.

Заместитель декана по учебной работе
экономического факультета
Карагандинского университета им.Е.А. Букетова
PhD

Handwritten signature in blue ink.

Сыздыкова Д.И.

