


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	КЭД 10-11-2021	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 1	

БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED
 ҚазТБУ» АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен / Решением
 Ученого Совета АО «КазУТБ»/ By the decision of the
 Academic Council of «KAZUTB» JSC
 № 9 хаттама/протокол/record «29» 04 2021 жыл /год / year

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES

6B11128- Қызмет көрсету саласындағы IT-технологиялар 6B11128- IT- технологииив сфере сервиса / 6B11128- IT-technologies in the field of service

*Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы
 (вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания /6B111 Service sector

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания /6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

В091Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі/В091 Ресторанное дело и гостиничный бизнес/В091 «Restaurant business, hotel business»

*Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /
 Code and classification groups of educational programs*

Дайындық деңгейі: бакалавриат // Уровень подготовки: бакалавриат// Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2021 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы Пәндердің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines. Course Description
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines– 110кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды KIN1209</p> <p>Пән атауы: Қонақжайлық индустриясы негіздері</p> <p>Кредит көлемі – 5– 5.</p> <p>Туристік қызметті ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер – МІМБ сервисі және қызмет көрсету стандарттары</p> <p>Оқыту мақсаты: Жіктеу және қонақ типологиялық жүйесін кеңейту; ұйымдастыру, қарым-қатынас қонақ қызметтерді жұмыс істеп; өндірістік-технологиялық қызметі қонақ негіздері.</p> <p>Қысқаша мазмұны: қонақ үй бизнесінің ұйымдастыру. туристік қызмет көрсету құрылымында қызметтер. Қонақ Компания: түсінігі, жіктелуі және типологиясы. Таңдау және іріктеу қонақжайлық индустриясы үшін кадрлар. ұйымдастыру және қосымша қызмет көрсету. Операциялық ережелері. қонақ ұйымдар қызметкерлерінің жұмыс уақытының нормалау. қонақ өнім құрылымында Анимация қызметтер. қонақжайлық индустриясында қызмет Халықаралық стандарттар</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес келетін, қонақ өнімнің дамыту және қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы технологияларды білу</p> <p>Іскерлігі: қазіргі заманғы ғылыми принциптері мен қонақ үй қызметтері нарығында зерттеу әдістерін пайдалану жолын білу</p>	<p>Код дисциплины: (VK) OIG 1209</p> <p>Название дисциплины: Основы индустрии гостеприимства</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация туристкой деятельности</p> <p>Постреквизиты: Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ</p> <p>Цель изучения: Раскрыть системы классификаций и типологию гостиниц; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц.</p> <p>Краткое содержание: Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: Знает современные технологии для формирования и предоставления</p>	<p>Discipline codeFOH 1209</p> <p>Name of the discipline: Fundamentals of the hospitality industry</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of tourist activity</p> <p>Postrequisites:Tourist Cluster service Infrastructure</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand System of Classification and typology of hotels; organization, functioning, relationships hotel services; basics of production and technological activity hotels.</p> <p>Summary:</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: Organization of hotel business. Services in tourist service structure. Hotel Company: concept, classification and typology. Selection and recruitment personnel for the hospitality industry. The organization and the provision of additional services. Operating rules. Rationing of working time of employees of hotel organizations. Animation Services in hotel product structure. International standards of service in the hospitality industry.</p> <p>Abilities: He knows how to use modern scientific principles and research methods of the market of hotel services.</p> <p>Skills: It has the skills to organize the work of the hotel enterprises, analyze the results of the functional units of activity hotels</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge in</p>

	<p>Дағдысы: Бұл қызметі қонақ функционалдық бірлік нәтижелерін талдау, қонақ кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру дағдылары бар</p> <p>Қүзіреттілігі: Қонақ қызметін реттейтін, техникалық құжаттаманы қонақ қызметтер, алған білімдерін тәжірибеде қолдана білуді, нормативтік тиімді пайдалану үшін дағдыларды саласындағы негізгі білімін көрсетеді.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: э.ғ.д., профессор Бисеков А.Т.</p>	<p>гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</p> <p>Умения: Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.</p> <p>Навыки: Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</p> <p>Руководитель программы: д.э.н., профессор Бисеков А.Т.</p>	<p>the field of hotel services, the ability to apply knowledge in practice, skills for effective use of normative - technical documentation, regulating the activities of hotel.</p> <p>Head of the program: Doctor of Economics, Professor A. Bisekov</p>
2	<p>Пәннің коды AHSD 2221</p> <p>Пән атауы:Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті</p> <p>Кредит көлемі – 5, пререквизиттері: туристік индустрияның негіздері, туристік өнімді жобалау және игеру технологиясы, туристік қызметті болжау және жоспарлау.</p> <p>Постреквизиттер:Туризмдегі Бизнес-жоспарлау, Туризмдегі тұрақты даму және жоспарлау</p> <p>Мақсаты: әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін, туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрпы мен әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи потенциалы мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін білу. Пәннің қысқаша мазмұны: әлеуметтік-мәдени мәселе аясындағы норматив түсінігі. Әлем халықтарының мәдени-тарихи</p>	<p>Код дисциплины: (VK) TONM 2221</p> <p>Название дисциплины: Традиции и обычаи народов мира</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туристской индустрии, Технология проектирования и освоения туристского продукта, Прогнозирование и планирование туристской деятельности.</p> <p>Постреквизиты:Бизнес-планирование в туризме, Устойчивое развитие и планирование в туризме</p> <p>Цель изучения:знать основные достижения мировой культуры; нравы, традиции и обычаи стран и народов регионов туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотнош</p>	<p>Discipline codeTACO 2221</p> <p>Name of the discipline Customs, traditions and culture of people of the world</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites:Fundamentals of the tourism industry, Technology for designing and developing a tourist product, Forecasting and planning of tourist activities.</p> <p>Postrequisites:Business planning in tourism, Sustainable development and planning in tourism</p> <p>The purpose of the study: to know the main achievements of world culture; customs, traditions and customs of countries and peoples of the tourism regions, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and the relationship of these with universal basic values and standards of General cultural development</p> <p>Summary: the Concept of normativity in the</p>

	<p>дамуындағы дәстүрдің орны. "Дәстүр" санаты: мүмкін мағыналар. Дәстүрдің аксиологиялық мазмұндылығы: оның рухани табиғаты. Дәстүрдің метафизикалық, этикалық және эстетикалық толымдылығы.</p> <p>Зерттеудің күтілетін нәтижелері: Білімдер:-әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі.;</p> <p>Дағдысы: туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы;</p> <p>Құзыреттілігі:жалпы мәдени, кәсіби</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Экономика ғылымдарының докторы, профессор А.Бисеков</p>	<p>ениетаковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития Краткое содержание: Понятие нормативности в рамках социокультурной проблематики. Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Категория "традиция": возможные смыслы. Аксиологическая содержательность традиции: ее духовная природа. Метафизическая, этическая и эстетическая наполненность традиции.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: Знает основные достижения мировой культуры; нравы, традиции и обычаи стран и народов регионов туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таких с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития Умения: анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды; проводить культурологические и социальные исследования; осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг; Навыки:прикладными методами и методиками анализа традиций и обычаев, навыками проведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности.;</p> <p>Компетенции:общекультурные, профессиональные Руководитель программы: д.э.н., профессор Бисеков А.Т.</p>	<p>framework of socio-cultural issues. The place of tradition in the cultural and historical development of the peoples of the world. The category of "tradition": the possible meanings. Axiological content of tradition: its spiritual nature. Metaphysical, ethical and aesthetic fullness of tradition.</p> <p>Expected results of the study: Knowledge: Knows the major achievements of world culture; the customs, the traditions and customs of the countries and peoples of the regions of tourism, the specificity of their cultural-historical potential and aesthetic level and the ratio of those with a universal core values and standards of cultural development Skills: to analyze the peculiarity of morals, traditions and customs of the countries and peoples of the regions tourism, to conduct a comprehensive analysis of the cultural and heritage environment; to conduct cultural and social studies; research and monitoring of the market of tourist services; Skills: applied methods and techniques for analyzing traditions and customs, skills in conducting individual and collective projects for organizing tourist activities.;</p> <p>Competencies: General cultural, professional Head of the program: Doctor of Economics, Professor A. Bisekov</p>
3	Пәннің коды АСНК 3226	Код дисциплины: ORAhS3226	Discipline code LME 3226

<p>Пән атауы: Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік және сервистік қызметтің дамуы», «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау</p> <p>Оқыту мақсаты: пән мақсаты сервистік қызметтің теориялық негіздерін, негізгі түсініктерді игеру және ҚР-ғы сервистік қызметтің қазіргі жағдайын зерттеу болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Ел экономикасындағы қызмет саласының ролі. Сервистік қызметтің тарихи дамуы. Қызмет нарығы. Тауарлар нарығы. Қызмет нарығының ерекшеліктері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервистік кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмі мен экономикалық көрсеткіштерін; - нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорын жұмысының негізгі принциптері. <p>Іскерлігі: істеу білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызмет жоспары мен кестесі құруды; - бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамамен жұмыс істеу. <p>Дағдысы: персонал тәртібін басқару және тұлға типін анықтау дағдысын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: бұл пәнді оқу нәтижесінде студент ҚР-ғы сервистік қызметтің мәні, дамуы және қазіргі жағдайы бойынша білімді игеруі қажет.</p>	<p>Наименование дисциплины: Организация работ административно-хозяйственных служб</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Развитие туристской и сервисной деятельности». «Основы индустрии гостеприимства».</p> <p>Постреквизиты: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов</p> <p>Цель изучения: цель дисциплины изучить теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия, развитие, современное состояние сервисной деятельности в РК.</p> <p>Краткое содержание: Роль сферы услуг в экономике страны. Историческое развитие сервисной деятельности. Рынок услуг. Рынок товаров. Особенности рынка услуг.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности сервисного предприятия; – основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики. <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности; – работать с рекламой в средствах массовой информации. <p>Навыки: владеть навыками управления поведением персонала, определять тип личности.</p> <p>Компетенции: в результате изучения данной дисциплины студент должен освоить знания по сущности, развитию, современному</p>	<p>Name of the discipline: Organization of works of administrative and economic services</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «The development of tourism and service activities», «Fundamentals of the hospitality industry».</p> <p>Postrequisites: Innovative design of hotel complexes and restaurants</p> <p>Purpose of studying of the discipline: purpose of discipline to examine the theoretical basis of service activities, the basic concepts, development, current status of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Summary: The role of the service sector in the economy. Historical development of service activities. services market. Market goods. Features of the services market.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - economic mechanism and economic performance of the service company; - basic principles of enterprises in the market economy. <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to draw up plans and schedules of activities; - work with advertising in the media. <p>Skills: : own behavior management skills of personnel, to determine the personality type.</p> <p>Competencies: as a result of studying this discipline a student must master in essence, the development of knowledge, the current state of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Head of the program: master Toloubai M.T</p>
--	--	---

	<p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>состоянию сервисной деятельности в РК. Руководитель программы: ст.преподаватель Толоубай М.Т</p>	
4	<p>Пәннің коды MIMVU1210 Пән атауы: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау Кредиткөлемі:5 Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері» Постреквизиттер: «Кешендік мейманхана құрал-жабдықтары», «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит» Оқыту мақсаты: студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі жайлы тұтас түсінік қалыптастыру, туристік саланы дамыту факторларын және оның құрамдас бөлігі - жеке елдер мен әлемнің аймақтарындағы қонақ үй және мейрамхана бизнесін қарастыру. Қысқаша мазмұны: Қонақ үйді жіктеу мемлекеттік жүйесі. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі халықаралық стандарттар. Қонақжайлылық қызмет көрсету стандарттары. Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде кадрлық саясат және кірістер басқаруды қалыптастыру. Ақпараттық технологиялар жүйесі. Компьютерлік брондау жүйелері мен қорда сақтау сипаттамалары. Ақпараттық басқару жүйесі. Қонақ үй кешенін басқару жүйелеріндегі ақпараттық технологиялар. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: басқару объектісі ретінде қонақ үйлер мен мейрамханалар сипаттамаларын білу. Іскерлігі: қонақ үй және мейрамхана қызмет көрсету нарығын талдау бойынша аналитикалық және синтетикалық қызметті жүзеге асыруға</p>	<p>Код дисциплины: OPD1210 Наименование дисциплины: Организация и планирование в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Основы индустрии гостеприимства» Постреквизиты: «Оборудование гостиничных комплексов», «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе». Цель изучения: сформировать у студентов целостное представление о гостиничном и ресторанном бизнесе, рассмотреть факторы развития туристской индустрии и ее составляющей - гостиничного и ресторанного бизнеса в отдельных странах и регионах мира. Краткое содержание: Государственная система классификации гостиниц. Международные стандарты в гостиничном и ресторанном бизнесе. Стандарты обслуживания в сфере гостеприимства. Формирование кадровой политики и управление доходами в гостиничном и ресторанном бизнесе. Системы информационных технологий. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать характеристики и особенности гостиниц и ресторанов как объекта</p>	<p>Discipline code OOA1210 Name of the discipline: Organization of tourist activity Number of credits: 5 Prerequisites: «Fundamentals of the hospitality industry» Postrequisites: «Equipment of hotel complexes», «Accounting and auditing in the restaurant and hotel business» Purpose of studying of the discipline: form students' holistic view of the hotel and restaurant business, consider the factors of development of the tourist industry and its component - the hotel and restaurant business in individual countries and regions of the world. Summary: The state system of classification of hotels. International standards in the hotel and restaurant business. Service standards in hospitality. Formation of personnel policy and revenue management in the hotel and restaurant business. Systems Information Technologies. Characteristics of computer reservation systems and backup. Information Management System. Information technology in the hotel complex control systems. Expected results of study: Knowing: learn the characteristics and features of the hotels and restaurants as a control object. Abilities: be able to carry out analytical and synthetic activity by market analysis of hotel and restaurant services. Skills: have the skill selection, evaluation and training of personnel; have the ability to develop</p>

	<p>кабілетті болуы</p> <p>Дағдысы: кадрлар таңдау, бағалау және даярлау; қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту бизнес-жоспарлары мен бағдарламаларын әзірлеу қабілеті, қонақ үй және туристік қызметтері мен қонақжайлылық индустриясын жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация және бақылау дағдыларын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: қонақжайлылық саласындағы заңдар мен ережелерді және құжаттарды білу; этика және мейрамхана және қонақ үйде қызмет көрсету мәдениеті; қабылдау технологиясы, тұру және қонақ үй қызметтері; жобалау мен қызметтерді ұйымдастыру, қосымша және ілеспе қызметтер көрсетуге, шиеленістерді шешуге қабілеттің болуы.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>управления.</p> <p>Умения: уметь осуществлять аналитико-синтетическую деятельность, с помощью маркетингового анализа рынка гостиничных и ресторанных услуг.</p> <p>Навыки:обладать навыком подбора, оценки и обучения персонала; обладать умением разработки бизнес-планов и программы развития гостиничного и ресторанного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных и туристских услуг;обладать навыком планирования, организации, мотивации и контроля работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: знать законодательные и нормативные акты и документы в сфере гостеприимства;владеть этикой и культурой ресторанного и гостиничного сервиса; владеть технологией приема, размещения и обслуживания гостей;обладать умением разработки и организации работы служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги; обладать умением разрешать конфликтные ситуации.</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>business plans and programs of development of hotel and restaurant business, engage in the promotion of hotel and tourist services have the skills of planning, organization, motivation and control work in the hospitality industry.</p> <p>Competencies:know the laws and regulations and documents in the field of hospitality; own ethics and culture of the restaurant and hotel services; own reception technology, accommodation and guest services; have the ability to design and organization of the services, provide additional and related services; have the ability to resolve conflict.</p> <p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
5	<p>Пәннің коды OSI 2222</p> <p>Пәннің атауы: Ойын-сауық индустриясы</p> <p>Неснелер көлемі: 3</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау</p> <p>Постреквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы инфрақұрылым және логистика</p> <p>Зерттеу мақсаты: студенттерді ойын-сауық индустриясының ережелерімен, әлемдік және ұлттық стандарттарымен таныстыру.</p>	<p>Код дисциплины: IR 2222</p> <p>Наименование дисциплины: Индустрия развлечения</p> <p>Объем в кредитах: 3</p> <p>Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: Инфраструктура и логистика в сфере услуг</p> <p>Цель изучения: : Ознакомление студентов с правилами, а также мировыми и</p>	<p>Discipline code ET 2212</p> <p>Name of discipline: Organization of tourist activity</p> <p>Volume of credits:3</p> <p>Prerequisites: Hotel and Restaurant Culture service</p> <p>Post requisites: Infrastructure and logistics in the service sector</p> <p>The purpose of the study: To familiarize</p>

<p>Кысқаша мазмұны: Ойын-сауық индустриясы объектілері, туристердің бос уақытын ұйымдастыру, қызмет түрлері, анимациялық бағдарламалар мен іс-шаралар түрлері, қонақжайлылықта анимациялық қызметті ұйымдастыру принциптері туралы білім жүйесі. Пән аясында келесі тақырыптар қарастырылады: 1 бос уақытты өткізу, оның мақсаттары мен міндеттері. Демалыс индустриясының мәні мен ерекшеліктері. «Бос уақыт» пен «ойын-сауық» ұғымдарының арақатынасы.</p> <p>Демалыс кәсіпорындарының жіктелуі. Ойын-сауық индустриясын зерттеу міндеттерінің өзектілігі.</p> <p>Оқудан күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білімдер: демалыс мекемелері саласының қазіргі жағдайын, бос уақытты индустрияның жаппай түрлерін, туристік мекемелердегі бос уақытты өткізу нысандарын біледі; туристік кәсіпорындардағы қызмет әдістемесі; туризм және қонақ үй индустриясы саласындағы қызмет, сонымен қатар рекреациялық анимацияның рөлі; анимациялық қызметтер саласындағы негізгі анықтамалар, терминология, анимациялық бағдарламалардың технологиялық принциптері мен даму кезеңдері, қалыптасуы және іске асырылуы; ішкі және халықаралық нарықтардағы туризм және қонақжайлылық саласындағы анимациялық іс-шаралардың ұйымдастырушылық негіздері, туристік анимацияның әртүрлі функциялары, рекреациялық анимация түрлері;</p> <p>Дағдылар: ойын-сауық нысандарының күшті және әлсіз жақтарын атап көрсетуді біледі; барлық жерде бағдарлаудың қазіргі жағдайын</p>	<p>национальними стандартами индустрии развлечения.</p> <p>Краткое содержание: Система знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах Классификация предприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрииразвлечений.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает современное состояние индустрии предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях; методику деятельности на туристских предприятиях; деятельности на туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации; основные определения, терминологию в сфере анимационных услуг, технологические принципы и этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ; организационные основы анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, разнообразие функций туристской анимации, разновидности рекреационнойанимации;</p> <p>Умения: умеет выделять сильные и слабые стороны объектов развлечений; анализировать современное состояние ориентироваться во всем многообразии самостоятельно разрабатывать и осуществлять анимационные программы;</p> <p>Навыки: владеет основными формами проведения анимационных занятий; собирать,</p>	<p>students with the rules, as well as world and national standards of the entertainment industry.</p> <p>Summary: A system of knowledge about the objects of the entertainment industry, the organization of leisure of tourists, the types of activities, varieties of animation programs and events, the principles of organizing animation services in hospitality. The following topics are considered within the discipline: 1 Leisure industry, its goals and objectives. The essence and features of the formation of the leisure industry. The ratio of the concepts of "leisure" and "entertainment".</p> <p>Classification of leisure enterprises. The relevance of the tasks of studying the entertainment industry.</p> <p>Expected Study Results:</p> <p>Knowledge: knows the current state of the industry of leisure enterprises, mass types of the leisure industry, forms of leisure in tourist institutions; methodology of activity at tourist enterprises; activities in the tourism and hotel industry, as well as the role of recreational animation; basic definitions, terminology in the field of animation services, technological principles and stages of development, formation and implementation of animation programs; organizational foundations of animation activities in the field of tourism and hospitality in the domestic and international markets, a variety of functions of tourist animation, varieties of recreational animation;</p> <p>Skills: knows how to highlight the strengths and weaknesses of entertainment objects; analyze the current state of orientation in everything variety independently develop and implement</p>
--	---	---

	<p>талдаңыз әр түрлі анимациялық бағдарламаларды өз бетінше әзірлейді және енгізеді; Мамандықтар: анимация сабақтарын өткізудің негізгі формаларына ие; Әлемдік бос уақыт индустриясы және туристік кәсіпорындардағы анимациялық іс-шаралар туралы ақпаратты жинау, жүйелеу және талдау көздер шеңбері. Күзiреттiлiктер: интеллект саласындағы негiзгi бiлiмдердi және өз саласындағы дағдыларды көрсетедi Бағдарлама жетекшiсi: Э.Ғ.К., доцент Жуманазаров К.Б.</p>	<p>систематизировать, и анализировать информацию о мировой индустрии досуга и анимационной деятельности на турпредприятиях из широкого круга источников. Компетенции: демонстрирует базовые знания в области умени и навыки в области Руководитель программы: Жуманазаров К.Б. , к.э.н., доцент</p>	<p>animation programs; Skills: owns the basic forms of conducting animation classes; collect, systematize, and analyze information about the global leisure industry and animation activities at tourist enterprises from a wide circle of sources. Competencies: demonstrates basic knowledge in the field of intelligence and skills in the field of Program Manager: k.e.s., Zhumanazarov K.B.</p>
6	<p>Пәннің коды KB 2216 Пән атауы: Қонақ үй бизнесінде жабдықтар Кредит көлемі:5 Пререквизиттер«МІМБ жабдықтар»«Мейрамхана және мейманхана бизнесі» Постреквизиттер«Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті», «Жиынтық мейманханадағы анимациялық қызмет және бос уақытты ұйымдастыру». Оқыту мақсаты: студенттердің қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру үшін түрлі жабдықтар түрлеріне жобалау, монтаждау, пайдалану және техникалық қызмет көрсету үшін қажетті ақпаратты алуы. Қысқаша мазмұны: инженерлік жабдықтардың компоненттері; өртке қарсы су құбыры және өрт сөндіру жүйесі: қонақ үй кешендерін ыстық сумен қамсыздандыру; қонақ үйге арналған жылу жүйелері; қалдықтарды кәдеге жарату жүйесі; электр жабдықтары;</p>	<p>Код дисциплины: OGV 2216 Наименование дисциплины: Оборудование в гостиничном бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Оборудование в РДГБ». «Ресторанный и гостиничный бизнес». Постреквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса». «Организация досуга и анимационной деятельности в гостиничных комплексах». Цель изучения: приобретение студентами необходимой информации проектировании, монтажа, работы, эксплуатации и технического обслуживания различных видов оборудования ресторанов для организации ресторанного дела. Краткое содержание: составные части инженерно-технического оборудования ресторанов; противопожарный водоснабжение и системы пожаротушения: горячее водоснабжение гостиничных</p>	<p>Discipline code EP 2216 Name of the discipline: Equipment in the hotel business Number of credits: 5 Prerequisites:«Equipment in RDGB»«Catering and Hospitality» Postrequisites:«Technology maintenance and service»«Culture of restaurant and hotel service»«Leisure and animation activities in the hotel complexes» Purpose of studying of the discipline:students acquire the necessary information for the design, installation, operation and maintenance of various types of equipment for hotels hotel industry organization. Summary:components of the engineering equipment of hotels; fire water supply and fire extinguishing systems: hot water of hotel complexes; heating systems for hotels; waste disposal systems; electrical equipment; Trade and</p>

	<p>сауда және мейрамханалар, кафелер, барлар технологиялық жабдықтар.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: деректерді жинау және өңдеу тәсілдерін білу, техникалық және экономикалық көрсеткіштерін есептеу әдістерін білу.</p> <p>Іскерлігі: қонақ үйлер мен мейрамханалар жабдықтарымен цехтерді жобалай алу.</p> <p>Дағдысы: Отандық және шетелдік көздерден әр түрлі ақпаратты талдау және интерпретациялау дағдыларын меңгеру</p> <p>Күзiреттiлiгi: соңғы ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негiзiнде тұтынушы талаптарына сәйкес, оның iшiнде, қонақ өнiмдi әзiрлеу және ұсыну қабiлетi; тапсырыс берушiмен қонақ үй бизнесiнде, заманауи технологияларды қолдану қабiлетi.</p> <p>Бағдарлама жетекшiсi: Э.Ғ.К., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>комплексов; системы отопления в гостиницах; системы мусороудаления; электрооборудование; торговое технологическое оборудование ресторанов, кафе, баров.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: Знает техничеcкиехарактеристики и правила эксплуатации технологического оборудования ресторанов..</p> <p>Умения: Умеет использоватьтехнологическое оборудования ресторана в практической деятельности .</p> <p>Навыки: Обладает практическими навыками по эксплуатации, техническому обслуживанию оборудования предприятий ресторанного бизнеса .</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания и навыки по эксплуатации и использованию технологического оборудования ресторанов.</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>technological equipment of restaurants, cafes and bars.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know methods of data collection and processing; methods for calculating technical and economic indicators.</p> <p>Abilities: be able to design workshops with hotels and restaurants equipment.</p> <p>Skills: possess the skills to analyze and interpret information in a variety of domestic and foreign sources.</p> <p>Competencies: ability to develop and present the hotel product, including in accordance with the requirements of the consumer, based on the latest information and communication technologies; willingness to use modern technology in the hotel business with the customer.</p> <p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
7	<p>Пәннің коды SSIT 2223</p> <p>Пән атауы: Сервис саласындағы IT-технологиялар</p> <p>Кредит көлемі: ECTS - 5</p> <p>Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты - студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар саласындағы білім, білік және біліктілік жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді оңтайландыруды</p>	<p>Код дисциплины: ITSS2223</p> <p>Наименование дисциплины: IT-технологии в сфере сервиса</p> <p>Компьютерные технологии в бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: ECTS - 5</p> <p>Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>• Постреквизиты: Постреквизиты: Дипломная работа</p> <p>Цель изучения: Цель дисциплины - сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного</p>	<p>Discipline code ITTS 2223</p> <p>Name of the discipline: IT-technologies in the service sector</p> <p>Number of credits: ECTS - 5</p> <p>Prerequisites: Information and communication technologies</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems for supporting management decisions.</p>

<p>қамтамасыз ету.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Ақпараттық жүйелер мен технологиялар туралы түсінік. Мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында кеңсе жұмысын жоспарлауға және тіркеуге арналған ақпараттық жүйелер. Олардың мейрамхана және қонақ үй бизнесін басқарудағы рөлі: Интернет және әлеуметтік желілерді қолдана отырып, мейрамхана мен қонақ үй бизнесінің қызметін жылжыту және сату. Сайттар мен порталдар маркетингтік міндеттерді шешудің құралы ретінде, МДЖМБ кәсіпорындарының ақпараттық жүйелерін жақсартуға жобалық тәсіл. Мейрамхана мен қонақ үй бизнесінде ақпараттық жүйелер мен жаңа технологиялардың жаңа элементтерін енгізудің экономикалық және әлеуметтік әсерін талдау және бағалау.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <p>- жаңа ақпараттық технологияларды енгізу есебінен Ұйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы ақпараттық жүйелер мен технологиялар.</p> <p>Іскерлігі:</p> <p>басқарушылық мәселелерді шешуде корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану, ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және жаңа ақпараттық технологиялар арқылы олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>Дағдысы: жобаны басқарудың меншікті әдістері және заманауи бағдарламалық және ақпараттық технологияларды қолдана отырып</p>	<p>бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Сущность и содержание курса. Понятие информационных систем и технологий. Информационные системы для планирования и учета работы фронт- и бек- офиса на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса. Их роль в управлении предприятиями ресторанно-гостиничного бизнеса. Продвижение и продажа услуг предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса с использованием интернет и социальных сетей. Сайты и порталы как инструменты решения задач маркетинга. Проектный подход к совершенствованию информационных систем предприятий РДГБ. Анализ и оценка экономического и социального эффекта от внедрения новых элементов информационных систем и новых технологий на предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знать: современные информационные системы и технологии для обеспечения эффективного использования корпоративных информационных систем, для обеспечения конкурентного преимущества организации за счет внедрения новых информационных технологий.</p> <p>Уметь: эффективно использовать корпоративные информационные системы для решения управленческих задач, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по</p>	<p>Summary: The course is intended to introduce students to some classical results and theoretical computer science (Theoretical Computer Science) ideas that will be useful to both researchers and programmers who want to broaden their horizons. In particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dating with classical algorithms. • The notion of the amount of information. • Studying the fundamentals of paradigms in programming and their languages <p>Expected learning outcomes:</p> <p>Knowledge: modern information systems and technologies, ways of interacting with information technology services to ensure the efficient use of corporate information systems, the stages of introducing technological and product innovations to ensure the organization's competitive advantage by introducing new information technologies.</p> <p>Abilities: programming, knowing the network protocols, the basics of database processing</p> <p>Skills: Has programming skills, working in networks, database processing.</p> <p>Competencies: - own project management methods and readiness for their implementation using modern software and information technologies;</p> <ul style="list-style-type: none"> - willingness to participate in the implementation of technological and product innovations in terms of information systems and technologies; - own methods and software for processing business information, the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems. <p>Had of the program: high teacher, master Maksutova K.M</p>
--	--	---

	<p>оларды іске асыруға дайын болу; Құзыреттілігі: Желілік технологиялар мен деректер базасын дамыту саласындағы білімді көрсетеді Бағдарламаның жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ерғеш М.</p>	<p>повышению их эффективности за счет новых информационных технологий. Владеть: методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками деловых коммуникаций с использованием современных информационных технологий.. Компетенции: - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения и информационных технологий; - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций в части информационных систем и технологий; - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы. Руководитель программы: старший преподаватель Жармаганбетова Г.М.</p>	
8	<p>Пәннің коды AKU3227 Пән атауы: Әлемдік қонақ үй шаруашылығы 3227 WH Кредит көлемі – 5 (2+1+0), ECTS кредитте – 5. Пререквизиттер – МІМБ қызмет көрсету технологиясы Постреквизиттер – Туристік кластер, Сервис инфрақұрылымы Оқыту мақсаты: Танымал қонақ үй тізбектері, құрылыс желілерінің қағидалары, олардың ерекшеліктері, бейнесі, қызметі туралы түсінік қалыптастыру Қысқаша мазмұны: онакүй бизнесіндегі</p>	<p>Код дисциплины: 3227 MGH Название дисциплины Мировое гостиничное хозяйство Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: Технология обслуживание в РДГБ Постреквизиты: Туристский кластер, Инфраструктура сервиса Цель изучения: Формирование понятий об популярных гостиничных цепях, принципах построения сетей, их особенности, имидж,</p>	<p>Name of the discipline: World hotel industry Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites: Technology service in RDGB Postrequisites: Tourist Cluster service Infrastructure Purpose of studying of the discipline: Formation of concepts about popular hotel chains, principles of building networks, their features, image, service Summary: Brands in the hotel business. Features and principles of chain design. Features and tactics of doing business in the hotel business. Image chains, advantages and disadvantages.</p>

	<p>брендтер. Шиналар дизайнының ерекшеліктері мен принциптері. Қонақ үй бизнесінде бизнесті жүргізудің ерекшеліктері мен тактикасы. Сурет тізбектері, артықшылықтары мен кемшіліктері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: қонақжайлық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлық индустриясының қазіргі заманғы секторына тиесілі компаниялардың негізгі түрлерін білеміз.</p> <p>Іскерлігі: Дұрыс қазіргі заманғы қонақ терминологияны пайдалана алу</p> <p>Дағдысы: қонақ қызметтерге әкімгерлік лауазымдық дағдыларын сатып алу.</p> <p>Күзіндігі: Қонақжайлық индустриясының практикалық жұмыс білімін көрсетеді және туристік қызметтер көрсететін, туристік құжаттама мен есепке алу жұмыс істейтін, сондай-ақ ұйымдастырушылық қабілеті және байланыс.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Бакербекова А.Т.</p>	<p>сервисное обслуживание</p> <p>Краткое содержание: Бренды в гостиничном бизнесе. Особенности и принципы построения цепей. Особенности и тактика ведения бизнеса в гостиничном бизнесе. Имидж цепей, преимущества и недостатки.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p>Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию,</p> <p>Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p> <p>Руководитель программы: Бакербекова А.Т. магистр, ст. преподаватель</p>	<p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the basic segments of the hospitality industry, the main types of companies belonging to the modern sector of the hospitality industry.</p> <p>Abilities: to know how to use the terminology of modern hotel</p> <p>Skills: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of practical work in the hospitality industry and providing tourist services, working with tourist documentation and record keeping, as well as organizational skills and communication.</p> <p>Head of the program: Bakirbekova A.T. Master, senior lecturer</p>
9	<p>Пән атауы: Тұрмыстық қызмет көрсету 4343 BU 4343 ТК 4343 PS</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер «Мейрамхана және мейманхана бизнесінде қызметтерді сертификаттау және стандарттау», «Мейрамхана және мейманхана маркетингі».</p> <p>Постреквизиттер «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару».</p>	<p>Наименование дисциплины: Бытовые услуги</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Стандартизация и сертификация услуг ресторанного и гостиничного бизнеса», «Ресторанный и гостиничный маркетинг».</p> <p>Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле»</p> <p>Цель изучения: целью данного курса</p>	<p>Name of the discipline: Domestic services</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Standardization and certification services of restaurant and hotel business», «Catering & Hospitality Marketing».</p> <p>Postrequisites: «Business process management in hotel».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: objective of this course is to prepare students to master the theoretical and practical basics of personal services in the hospitality service</p>

<p>Оқыту мақсаты: осы курстың мақсаты қонақжайлылық қызметіндегі жеке қызметтердің теориялық және практикалық негіздерін меңгеруге студенттерді дайындау болып табылады</p> <p>Қысқаша мазмұны: қызмет көрсету сапасы қызметкерді даярлау, оның жеке ерекшеліктері мен көңіл-күйінен бастап, қызметкердің клиенттермен өзара іс-қимыл сипатына тәуелді, қызмет көрсету сапасы қызмет мәдениетінің маңызды компоненті болып табылады, нақты тұтынушы қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін қызмет көрсету сапасы оның қабілеті мен қасиеттеріне байланысты.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қонақ үйдегі туристке қызмет көрсету мәселелері; - қызмет көрсету саласында сапалы қызметтер қалыптасатын нақты жағдайларды; - қонақ үй қызметі ерекшеліктерін. <p>Іскерлігі: істей білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қонақ үй қызметін үйлестіруді жүзеге асыру; - қонақтарды қарсы алуға тұрақты дайындығын қамтамасыз ету; - отбасы, іскер адамдар мен саяхатшылар және басқа санаттарға қызмет көрсетуді қамтамасыз ету <p>Дағдысы: тұрмыстық қызмет көрсету және сервисті зерттеу нарықтық қызметін жүргізуге дағдысы болуы.</p> <p>Күзiретгiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсiну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>является подготовка студентов к овладению теоретическими и практическими основами бытовых услуг в гостиничном сервисе</p> <p>Краткое содержание: качество услуги во многом зависит от характера взаимодействия работника сервиса и потребителя, от профессиональной подготовки работника, его личностных особенностей и ситуационного настроения. Качество услуг является важнейшей составляющей культуры обслуживания. Под качеством услуги понимается совокупность свойств, обслуживающих её способность удовлетворять определенные потребности клиентов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы обслуживания туристов в гостиницах; - конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания; - специфику гостиничного сервиса <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять координацию гостиничной деятельности; - обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; - предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих. <p>Навыки: иметь навыки проведения исследования рыночных направлений деятельности предприятий бытового обслуживания и сервиса.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и</p>	<p>Summary: The quality of services depends largely on the nature of the interaction between service workers and consumers, from the training of the worker, his personal features and momentary mood. Quality of service is an essential component of a service culture. By the quality of service means a series of properties, serving its ability to meet specific customer needs.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problems of tourist services in hotels; - The specific conditions under which high-quality services in the field of services; - Specifics of hotel service; <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To coordinate the activities of the hotel; - Ensure the constant readiness to welcome guests; - To provide services to families, business people and other categories of travelers. <p>Skills: have the skills to conduct research market activities of consumer services and service.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p> <p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
---	--	--

	<p>Бағдарлама жетекшісі: э.ғ.к.,доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	
9	<p>Пән атауы: МІМБ-дегі бизнес-жоспарлау3231 IPGKR 3231 MM/ 3231 MM</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитімен -5</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік қызметті ұйымдастыру», «Имидж және іскерлік қарым-қатынас», «Мейрамхана бизнесін жоспарлау»</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесінде жабдықтар», «Мейрамханалар және кешендік мейманханалардың заманауи жобалары» «Қорытынды аттестация»</p> <p>Оқыту мақсаты: мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында аспаздық өнімдер өндірісін ұйымдастырудың заманауи, прогрессивті әдістері мен формалары саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру.</p> <p>Қысқаша мазмұны:Кәсіпорынды құру, оны бәсекелестік ортаның нарықтық қатынастар жүйесіне енгізу жөніндегі оңтайлы шешімдер, жүзеге асырылуы мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының тиімді қызметін қамтамасыз ететін ұйымдық нысандар мен әдістерді таңдау</p> <p>Пәнді игерудегі күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білімі: өндірісті ұйымдастыру принциптерін білу.</p> <p>Іскерлігі: тамақтану өндірісін ұйымдастыру, әкімшілік және қызмет көрсетуші персоналдың қызметін ұйымдастыру бойынша білімді практикада қолдана білу</p>	<p>Наименование дисциплины: Бизнес-планирование в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0),в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Организация туристской деятельности». «Имидж и деловое общение», «Планирование ресторанного бизнеса»</p> <p>Постреквизиты: «Оборудование в ресторанном бизнесе», «Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов», «Итоговая аттестация»</p> <p>Цель изучения:приобретение теоретических знаний и практических навыков в области современных, прогрессивных методов и форм организации производства кулинарной продукции на предприятиях ресторанного бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: Оптимальные решения по созданию предприятия, внедрению его в систему рыночных отношений конкурентной среды, выбор организационных форм и методов, реализация которых обеспечит эффективную деятельность предприятий ресторанного бизнеса</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать принципы организации производства</p> <p>Умения: уметь на практике применять знания по организации производства питания, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p>	<p>Name of the discipline: Business planning in RDGB</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0),on ECTS credit-5</p> <p>Prerequisites: «Organization of tourist activity», «Image and business communication»,«Planning for the restaurant industry»</p> <p>Postrequisites:«Equipment in the restaurant and hotel business», «Innovative design of hotel complexes and restaurants»,«Final assessment»</p> <p>Purpose of studying of the discipline:acquisition of theoretical knowledge and practical skills in the field of modern, progressive methods and forms of organization of production of culinary products in the restaurant business.</p> <p>Summary:Optimal solutions for the creation of an enterprise, its introduction into the system of market relations of the competitive environment, the choice of organizational forms and methods, the implementation of which will ensure the effective operation of restaurant businesses</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:know the principles of production organization</p> <p>Abilities:be able to apply knowledge in practice on the organization of food production, the organization of administrative and service personnel</p> <p>Skills:have practical skills in communication technologies in the field of production organization</p>

	<p>Дағдысы: өндірісті ұйымдастыру саласында коммуникативтік технологияларды меңгерудің практикалық дағдысы болу</p> <p>Құзіреттілігі: ұйымның келушілерді қабылдауға дайындығын ұйымдастыру және бақылау, жабдықтардың саны мен атауын, цехтар бойынша жабдықтардың орналасуын анықтау, цехтар мен кәсіпорындардың алаңдарын анықтау, өндірістің өзін ұйымдастыру үшін дағдысы болу, өндірістің тиімділігін және келушілерге қызмет көрсетуді талдау.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>Навыки: иметь практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере организации производства</p> <p>Компетенции: организовывать и контролировать подготовку организации к приему посетителей, определять количество и наименование оборудования, расстановку оборудования по цехам, определять площади цехов и предприятия, иметь навыки для организации самого производства, анализировать эффективность производства и обслуживание посетителей.</p> <p>Руководитель программы: : Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>Competencies:organize and control the organization's preparation for receiving visitors, determine the number and name of equipment, arrange equipment in workshops, determine the area of workshops and enterprises, have the skills to organize the production itself, analyze production efficiency and service to visitors.</p> <p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
10	<p>Пән атауы: Туристік география1212 TG 1212TG</p> <p>Кредит көлемі: 3 (1+1+0), ECTS кредитте – 5.</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп курсы</p> <p>Постреквизиттер: «Туристік және сервистік қызметтің дамуы», «Қонақжайлық индустриясы негіздері».</p> <p>Оқыту мақсаты: курсты оқу нәтижесінде студенттер туризм географиясының негіздерін білуі қажет.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туристік ағындар, кіріс пен шығындар статистикасы мен географиясы. Туризм түрлерінің географиясы.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білу: халықаралық туризмнің қызмет ету генезисі, эволюциясы және механизмін; әлемдік туристік орталықтарды; туристік ағындардың негізгі бағыттарын.</p> <p>Іскерлігі: істей білу: туристік ағындар талдауын жүргізу;</p>	<p>Наименование дисциплины: Туристическая география</p> <p>Объем в кредитах:3 (1+1+0), ECTS кредитте – 5.</p> <p>Пререквизиты: Школьный курс</p> <p>Постреквизиты: «Развитие туристской и сервисной деятельности». «Основы индустрии гостеприимства».</p> <p>Цель изучения:в результате изучения курса студенты должны знать основы географии туризма</p> <p>Краткое содержание:Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. География видов туризма.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма; - мировые туристские центры; - основные направления туристских потоков. <p>Умения: уметь:</p>	<p>Name of the discipline: Tourism geography</p> <p>Number of credits: 3 (1+1+0), ECTS кредитте – 5.</p> <p>Prerequisites: School course</p> <p>Postrequisites:«The development of tourism and service activities», «Fundamentals of the hospitality industry».</p> <p>Purpose of studying of the discipline:as a result of studying the course, students should know the basics of tourism geography</p> <p>Summary:Statistics and Geography of tourist flows, revenues and expenses. Geography types of tourism.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The genesis, evolution and mechanism of functioning of international tourism; - World tourist centers; - The main directions of tourist flows. <p>Abilities:be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - An analysis of tourist flows; - Analyze the geo-economics of international

	<p>жекелеген елдер мен аймақтардың халықаралық туризм геоэкономикасын талдау. Дағдысы: туристік ағындардың болжамын жасау дағдыларын игеру. Қүзіреттілігі: геоэкономиканы талдауда құзыретті болу. Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>- проводить анализ туристских потоков; - анализировать геоэкономическую международно-туристского отдельных стран и регионов. Навыки: иметь навыки составления прогнозов туристских потоков. Компетенции: быть компетентным в анализе геоэкономики. Руководитель программы: ст.преподаватель Толоубай М.Т</p>	<p>tourism of individual countries and regions. Skills: have the skills to make predictions of tourist flows. Competencies: be competent in analyzing the economy. Head of the program: master Toloubai M.T</p>
	<p>Пән атауы: Туризм саласындағы ойын-сауықты ұйымдастыру 1211 ORGV 1211 OCD 1211 OOTA</p> <p>Кредит көлемі: :3 (1+1+0), ECTS кредитте – 5. Пререквизиттер – мектеп курсы Постреквизиттер - Туризмология негіздері, Туристік бизнес жоспарлау және ұйымдастыру Оқыту мақсаты: туристер үшін ойын-сауық қызмет көрсету, түрлі бағдарламаларымен танысу. Қысқаша мазмұны: туризм кәсіпорындардың саласында ұйымдастыруға аттракциондар түрлерін оқыту. Ойын-сауық, ойын бизнесі, анимация түрлерін жіктейді, зерттейді. Қонақ үй және мейрамхана анимациясы. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: Студент пәнді оқып-үйренгеннен кейін, түрлі туризм саласындағы ойын-сауық нысандарымен қаруланады. Іскерлігі: туристік демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру қабілеті. Рекреация және туризм мақсатында ерекшелігін ескере отырып, туризм кәсіпорындар үшін анимация бағдарламаларды ұйымдастыруға қабілетті болуы.</p>	<p>Название дисциплины: Организация развлечений в сфере туризма Объем в кредитах: :3 (1+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: Школьный курс Постреквизиты: Основы туризмологии, Планирование и организация туристского бизнеса Цель изучения: ознакомление с разными программами развлекательных услуг среди туристов. Краткое содержание: Изучение видов аттракции в сфере туризма и их организация в предприятиях туризма. Курс изучает классификацию видов развлечений, игровой бизнес, анимации. Анимации в гостинично-ресторанных комплексах. Ожидаемые результаты изучения: Знания: После изучения данной дисциплины студент должен вооружиться знаниями о видах, формах развлечений в сфере туризма. Умения: умение организовать программы досуга среди разных категории туристов. Уметь правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма.</p>	<p>Name of the discipline: Entertainment interms of tourism Number of credits: :3 (1+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites: School course Postrequisites: Basics tourismology, planning and organization of tourist business Purpose of studying of the discipline: amiliarization with the various programs of entertainment services for tourists. Summary: The study forms attractions in tourism and organization of tourism enterprises. The course studies the classification of types of entertainment, gaming, animation. Animation in the hotel and restaurant kompleksah. Expected results of study: Knowing: After studying the discipline a student must arm themselves with knowledge on types, forms of entertainment in the tourism sector. Abilities: ability to organize leisure programs for tourists raznyz category. To be able to organize animation programs for tourism enterprises, given the specificity of the purpose of recreation and tourism. Skills: Have skills in the preparation of tourist services and the organization of entertainment programs in the field of tourism, in the</p>

	<p>Дағдысы: Туристік қызметтер мен анимациялық туристік нарық қызметтердің әр түрлі пайдалану туристік бизнесте әріптестермен келісім-шарттар дайындауға туризм саласындағы ойын-сауық бағдарламалар, ұйымдастыру дайындау дағдыларын бар;</p> <p>Қүзіреттілігі: Туристік ойын-сауық бағдарламасына қызметтерді дұрыс ұйымдастыру</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>Навыки: Иметь навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка;</p> <p>Компетенции Правильная организация развлекательных услуг в программе путешествия.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Толоубай М.Т</p>	<p>preparation of contracts with partners in the tourist business in the use of different types of animation tourist market services;</p> <p>Competencies: Proper organization of entertainment services in the travel program</p> <p>Head of the program: master Toloubai M.T</p>
2	<p>Пән атауы: Сервис саласындағы маркетинг1211MRDGB 1211 SSM 1211 MIT</p> <p>Кредит көлемі : 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Экономикалық теория», «Математика».</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит», «Мейрамхана және мейманхана маркетингі».</p> <p>Оқыту мақсаты:бизнесті басқару процесінде стратегиялық маркетинг рөлін көрсету</p> <p>Қысқаша мазмұны: Стратегиялық маркетинг мәні. Базалық нарықы анықтау және қажеттіліктерді талдау. Бәсекелестік және кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдау. Нарықтық стратегиясын қалыптастыру.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: стратегиялық маркетинг шеңберіндегі бәсекелестік және бизнес мүмкіндіктерін,</p>	<p>Наименование дисциплины: Маркетинг в сфере сервиса</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Экономическая теория», «Математика».</p> <p>Постреквизиты: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе»,«Ресторанный и гостиничный маркетинг».</p> <p>Цель изучения: показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия</p> <p>Краткое содержание: Сущность стратегического маркетинга. Анализ потребностей и определение базового рынка. Анализ конкуренции и конкурентоспособности редприятия.Формулирование рыночной стратегии.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знает основные положения по анализу потребностей, возможностей бизнеса</p>	<p>Name of the discipline: Marketing in the RSLB</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Economic theory», «Mathematics».</p> <p>Postrequisites:«Accounting and auditing in the restaurant and hotel business», «Catering & Hospitality Marketing».</p> <p>Purpose of studying of the discipline:to show the role of strategic marketing in the process of business management</p> <p>Summary:The essence of strategic marketing. Needs analysis and definition of the underlying market. Analysis of competition and competitiveness of the enterprise. Formulating market strategy.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - particular needs analysis, business opportunities and competition in the framework of strategic marketing; -features develop market-oriented development strategy of the company. <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to assess the market situation;

	<p>қажеттіліктерді талдау ерекшеліктерін; <input type="checkbox"/> кәсіпорындағы нарыққа бағытталған стратегияны жасақтау ерекшеліктерін білу. Искерлігі: - нарықтық жағдайды бағалау; - жүргізу нарығын зерттеу; - компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны жақсарту. Дағдысы: дағдыны игеру: - алған білімдерін шығармашылық жалпылау; - олардың білім бетон және объективті ұсыну; - маркетингтік зерттеулер нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну. Бағдарлама жетекшісі аға оқытушы, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>и конкуренции в рамках стратегического маркетинга;особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. Умения:умеет оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и пути повышения Навыки:имеет практические навыки творческого обобщения полученных знаний и маркетинговых исследований. Руководитель программы: ст.преподаватель, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>- conduct market research; - to assess the company's competitiveness and enhance it. Skills:be skilled in: - creative generalization of acquired knowledge; - concrete and objective presentation of their Head of the program: master Tulegenova K.T.</p>
	<p>Пән атауы: Стратегиялық маркетингSM/SM/SM 1211 Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5. Пререквизиттер: «Экономикалық теория», «Математика». Постреквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит», «Мейрамхана және мейманхана маркетингі». Оқыту мақсаты:бизнесі басқару процесінде стратегиялық маркетинг рөлін көрсету Қысқаша мазмұны: Стратегиялық маркетинг мәні. Базалық нарықы анықтау және қажеттіліктерді талдау. Бәсекелестік және кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін талдау. Нарықтық стратегиясын қалыптастыру. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: – стратегиялық маркетинг шеңберіндегі</p>	<p>Наименование дисциплины: Стратегический маркетинг Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: «Экономическая теория», «Математика». Постреквизиты: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе»,«Ресторанный и гостиничный маркетинг». Цель изучения: показать роль стратегического маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия Краткое содержание:Сущность стратегического маркетинга. Анализ потребностей и определение базового рынка. Анализ конкуренции и конкурентоспособности предприятия.Формулированиерыночной стратегии. Ожидаемые результаты изучения:</p>	<p>Name of the discipline:Strategic marketing Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites:«Economic theory», «Mathematics». Postrequisites:«Accounting and auditing in the restaurant and hotel business», «Catering & Hospitality Marketing». Purpose of studying of the discipline:to show the role of strategic marketing in the process of business management Summary:The essence of strategic marketing. Needs analysis and definition of the underlying market. Analysis of competition and competitiveness of the enterprise. Formulating market strategy. Expected results of study: Knowing: - particular needs analysis, business opportunities and competition in the framework of strategic marketing;</p>

	<p>бәсекелестік және бизнес мүмкіндіктерін, қажеттіліктерді талдау ерекшеліктерін; – кәсіпорындағы нарыққа бағытталған стратегияны жасақтау ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарықтық жағдайды бағалау; - жүргізу нарығын зерттеу; - компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны жақсарту. <p>Дағдысы: дағдыны игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алған білімдерін шығармашылық жалпылау; - олардың білім бетон және объективті ұсыну; - маркетингтік зерттеулер нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну. <p>Күзiреттiлiгi: бизнес-процестердi зерттеу және басқару үшiн сандық және сапалық әдiстерiн қолдану қабiлетi.</p> <p>Бағдарлама жетекшiсi: аға оқытушы, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; -особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рыночную ситуацию; - проводить маркетинговые исследования; - оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее. <p>Навыки: владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческого обобщения полученных знаний; - конкретного и объективного изложения своих знаний; - обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований. <p>Компетенции: способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>-features develop market-oriented development strategy of the company.</p> <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to assess the market situation; - conduct market research; - to assess the company's competitiveness and enhance it. <p>Skills:be skilled in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creative generalization of acquired knowledge; - concrete and objective presentation of their knowledge; - processing, analysis and presentation of the results of market research. <p>Competencies:the able to use quantitative and qualitative methods for pro-conducting research and managing business processes.</p> <p>Head of the program: master Tulegenova K.T.</p>
3	<p>Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы логистика4238 LSU 4238 KKSS 4238 LSU</p> <p>Кредит көлемі: 3 (1+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясының негіздері. МжМБ-дегі кәсіпкерлік қызметтің негіздері</p> <p>Постреквизиттер: МжМБ-дегі маркетинг, МжМБ-дегі құрал жабдықтар</p> <p>Оқыту мақсаты: Бұл болашақ маманның логистика саласындағы дайындығын,</p>	<p>Наименование дисциплины: Логистика сфере услуг</p> <p>Объем в кредитах: 3 (1+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства. Основы предпринимательской деятельности в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: «Маркетинг в РДГБ». «Оборудование в РДГБ».</p> <p>Цель изучения: в является формирование готовности у будущего специалиста в области логистики, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении</p>	<p>Name of the discipline: Service Logistics</p> <p>Number of credits: 3 (1+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: Hospitality Industry Basics, Fundamentals of entrepreneurial activity in the RSLB</p> <p>Postrequisites: “Marketing in the RSLB”. "Equipment in the Russian Children's Hospital".</p> <p>Purpose of studying of the discipline: It is the formation of the willingness of a future specialist in the field of logistics, the ability to use modern logistics tools in enterprise management. Services. Formation of enterprise pricing policy, selection of pricing strategies and organization tactics</p>

<p>кәсіпорынды басқаруда заманауи логистикалық құралдарды қолдана білуді қалыптастыру. Кәсіпорынның баға саясатын қалыптастыру, баға стратегиясын және ұйымдастыру тактикасын таңдау</p> <p>Қысқаша мазмұны: Ұйымдық жүйелердегі ағымдар. Ағындар ұйымдық жүйелердегі трансформациялық процестер ретінде және логистиканы зерттеу объектісі ретінде, логистиканың субъектісі ретінде ұйымдардағы ағымдарды оңтайландыру (трансформациялық процестер). Логистиканы әртүрлі салаларда қолданудың маңыздылығы. Логистиканың ең көп кездесетін анықтамалары. Логистиканың қазіргі анықтамасы. Бағасы нарықтық экономиканың категориясы ретінде. Бағаның құрамы. Компанияның баға саясаты. Шығынның бағасы. Компанияның баға саясатына мемлекеттің әсері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: қызмет көрсету саласындағы логистикалық қызметтің теориялық негіздерін, Қазақстандағы қызмет көрсету саласында логистиканы дамыту және жетілдіру жолдарын біледі</p> <p>Іскерлігі: логистикалық ағындарды талдай алады; логистикалық жұмыстардың жоспарлары мен кестелерін құруға, жарнама агенттіктерімен және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмысты қамтамасыз етуге қабілетті.</p> <p>Дағдысы: қызмет көрсету, жоспарлау және болжау саласындағы логистикалық қызмет саласында практикалық дағдыларға ие.</p> <p>Қүзіреттілігі: қызмет көрсету саласындағы логистикалық қызмет саласындағы негізгі білімді, Қазақстандағы қызмет көрсету</p>	<p>предприятиями.сфферы услуг. Формирования ценовой политики предприятия, выбора ценовой стратегии и тактики организации</p> <p>Краткое содержание: Потоки в организационных системах. Потоки как процессы преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Важность использования логистики в различных сферах деятельности. Наиболее распространенные определения логистики. Современное определение логистики. Цена как категория рыночного хозяйства. Состав цены. Ценовая политика фирмы. Затратное ценообразование. Влияние государства на ценовую политику фирмы</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает теоретические основы,логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p> <p>Умения: умеет проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации.</p> <p>Навыки: имеет практические навыки логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области логистической деятельности в сфере услуг, развития и путей совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p>	<p>Summary: Streams in organizational systems. Flows as transformation processes in organizational systems and as an object of study of logistics, optimization of flows (transformation processes) in organizations as a subject of logistics. The importance of using logistics in various fields. The most common definitions of logistics. Modern definition of logistics. Price as a category of market economy. The composition of the price. Pricing policy of the company. Cost pricing. The influence of the state on the pricing policy of the company</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:knows the theoretical foundations of logistics activities in the service sector, development and ways to improve logistics in the services sector in Kazakhstan</p> <p>Abilities:be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - An analysis of tourist flows; - Analyze the geo-economics of international tourism of individual countries and regions. <p>Skills:knows how to analyze logistics flows; able to draw up plans and schedules for logistics activities, provide work with advertising agencies and the media.</p> <p>Competencies: demonstrates basic knowledge in the field of logistics activities in the service sector, development and ways to improve logistics in the service sector in Kazakhstan</p> <p>Head of the program: k.e.s., Kurmankulova N.Zh.</p>
---	--	---

	<p>секторындағы логистиканы дамыту және жетілдіру жолдарын көрсетеді</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Курманкулова Н.Ж.</p>	<p>Руководитель программы: к.э.н., доцент Курманкулова Н.Ж.</p>	
	<p>Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу MBMSAMR/GRGRB/SRPPRB</p> <p>4238</p> <p>Кредит көлемі: 3 (1+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Мейманхана және мейрамхана менеджмент». «Мейрамхана және мейманхана бизнесі».</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Оқыту мақсаты: мейрамхана бизнесінде мемлекеттік сатып алу жүйесінің жайлы білім беру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Мемлекеттік сатып алуларды жоспарлау; электрондық мемлекеттік сатып алуды өткізу жүргізілген мемлекеттік сатып алу туралы ақпаратты жинау, т.б.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: мемлекеттік сатып алу туралы Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілерді білу.</p> <p>Іскерлігі: Электрондық сатып алу жүйесін пайдалану жосықсыз өнім берушілерді анықтау мүмкіндігі болуы. Конкурстар. Бағамдар. Конкурстық құжаттама. Мемлекеттік сатып алу ұйымдастырушылары мен қатысушыларының құқықтары мен міндеттері. Біліктілік талаптары. Мемлекеттік сатып алу кезінде даулар.</p> <p>Дағдысы: Электрондық сатып алу жүйесін пайдалану дағдыларын, біліктілік жіктелуін бар.</p> <p>Күзiреттiлiгi: мемлекеттік сатып алуды</p>	<p>Наименование дисциплины: Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 3 (1+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Менеджмент гостиниц и ресторанов». «Ресторанный и гостиничный бизнес».</p> <p>Постреквизиты: Дипломная работа</p> <p>Цель изучения: сформировать у студентов системы знаний о госзакупках в ресторанном бизнесе</p> <p>Краткое содержание: Планирование государственных закупок; сбор информации о проведенных государственных закупках; проведение электронных государственных закупок и т.д.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать нормативные акты РК по госзакупкам.</p> <p>Умения: уметь выявлять недобросовестных поставщиков, пользоваться системой электронных закупок. Конкурсы. Ценовые предложения. Конкурсная документация. Права и обязанности организаторов и участников государственных закупок. Квалификационные требования. Споры и злоупотребления в сфере госзакупок.</p> <p>Навыки: иметь навыки пользования системой электронных закупок, классифицирования квалификационных требований.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в</p>	<p>Name of the discipline: State regulation of public procurement in the restaurant business</p> <p>Number of credits: 3 (1+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Management of hotels and restaurant». «Catering and Hospitality»</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students' knowledge of the system of public procurement in the restaurant business</p> <p>Summary: Planning of public procurement; collection of information on conducted public procurements, conducting electronic public procurement, etc.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: to know the regulations of Kazakhstan on public procurement.</p> <p>Abilities: be able to identify unscrupulous suppliers to use e-procurement system. Contests. Quotations. Tender documentation. Rights and obligations of the organizers and participants of public procurement. Qualification requirements. The controversy and abuse in public procurement.</p> <p>Skills: have the skills to use e-procurement system, classifying qualifications</p> <p>Competencies: be competent in the management of public procurement</p> <p>Head of the program: k.e.s., Kurmankulova N.Zh.</p>

	<p>басқаруға құзыретті болу Бағдарлама жетекшісі: : Э.Ф.К.,доцент Курманкулова Н.Ж.</p>	<p>управлении госзакупками Руководитель программы: к.э.н.,доцент Курманкулова Н.Ж.</p>	
4	<p>Пән атауы:МІМБ қызмет көрсету технологиясы2224 TORДGB 2224 GPiU/ 2224 PPG</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5. Пререквизиттер: «МІМБ жабдықтар» «Мейрамхана және мейманхана бизнесі» Постреквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті», «Жиынтық мейманханадағы анимациялық қызмет және бос уақытты ұйымдастыру». Оқыту мақсаты: қонақ үй бизнесі жүйесінің негіздері туралы студенттердің білімдерін қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: қонақ үй саласын басқару жайлы жалпы ережелер Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: қонақ үй саласын басқару және қонақ үй кешені қызметкерлерінің ұйымдық құрылымының ерекшеліктерін білу. Іскерлігі: қонақ үй қызметтері саласындағы тәжірибеде Еуропалық стандарттың талаптарын қолдануға қабілетті болу; қонақ өнеркәсібінде технологиялық қызмет көрсету саласында негізгі теориялық жұмыстармен таныса алу. Дағдысы: қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің заманауи әдістерін игеру. Құзіреттілігі: қонақ үй кәсіпорынның экономикалық талдау бағдарламалары мен әдістерін сауатты және негізді әзірлеу</p>	<p>Наименование дисциплины:Технология обслуживание в РДГБ Объем в кредитах: 5(2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: «Оборудование в РДГБ». «Ресторанный и гостиничный бизнес». Постреквизиты: «Технология обслуживания и сервис».«Культура ресторанного и гостиничного сервиса». «Организация досуга и анимационной деятельности в гостиничных комплексах». Цель изучения:сформировать у студентов системы знаний об основах гостиничного дела Краткое содержание: общие положения менеджмента гостиничного хозяйства Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и функции персонала гостиничного комплекса. Умения: уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве. Навыки: владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве Компетенции: уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.</p>	<p>Name of the discipline:Technology service in RDGB Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites:«Equipment in RDGB» «Catering and Hospitality» Postrequisites:«Technology maintenance and service» «Culture of restaurant and hotel service» «Leisure and animation activities in the hotel complexes» Purpose of studying of the discipline:form students' knowledge about the basics of the system of hotel business Summary:the general provisions of the management of the hotel industry Expected results of study: Knowing:know the organizational structure of the management of the hotel industry and the staff of the hotel complex features. Abilities:be able to apply in practice the requirements of European standard in the field of hotel services; to be able to familiarize with the basic theoretical work in the field of technology services in the hotel industry. Skills:owning modern methods of service in the hotel industry Competencies:to be able to competently and reasonably develop programs and methods of economic analysis of the hotel enterprise. Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>

	<p>Дағдысы: Пісіру технологиясы негізгі дағдыларын меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі: түлек келесідей кәсіби құзыреттіліктерге ие болуы қажет – сервистік процесс сапасының бақылануын жүзеге асыру, қолданылатын материалдық ресурстардың, технологиялық процесстердің параметрлерін жүзеге асыру құзыреттіліктері</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Ярдякова И.В</p>	<p>профессиональными навыками технологии приготовления блюд.</p> <p>Компетенции: выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями</p> <p>- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов</p> <p>Руководитель программы: Ярдякова И.В., к.э.н., доцент</p>	<p>control through the service process, process parameters used material resources</p> <p>Head of the program: k.e.s Erdyakova I.V.</p>
5	<p>Пән атауы: HR менеджмент2218HR/ 2218 HR/ 2218 HR</p> <p>Кредиткөлемі:5 (1+0+2), ECTSкредитте- 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақжайлылық кәсіпорынның экономикасы» «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Оқыту мақсаты: тұтастай алғанда ұйымдастырушылық басқару жүйесінің маңызды элементі, сондай-ақ басқару персоналына студенті ұйымдастыру дағдылары мен қабілеттерін дамыту ұйымының адам ресурстарын басқару жүйенің қалыптасуы мен дамуы заңдылықтарын студенті білім интеграцияланған жүйесін, басқару кадрлар ерекшеліктерін қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туристік кәсіпорынның адам ресурстарын басқаруға кіріспе. Персоналды басқару үшін диагностикалық тәсіл. Қызмет кадрлық және оның жұмыс істеуі</p>	<p>Название дисциплины: HR менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 5(1+0+2), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Экономика предприятия гостеприимства» «Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе»</p> <p>Постреквизиты: Дипломная работа</p> <p>Цель изучения: формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации.специфика управления персоналом</p> <p>Краткое содержание: Введение в управление персоналом туристского предприятия. Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Анализ и формирование рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием</p>	<p>Name of the discipline: HR management</p> <p>Number of credits: 5 (1+0+2), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Hospitality Business Economics» «Fundamentals of entrepreneurial activity in the restaurant and hotel business»</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of an integrated system of student knowledge of the laws governing the formation and development of human resource management subsystem of the organization as an essential element of organizational management system as a whole, as well as the development of skills and abilities of the student organization of management personnel, management personnel specifics</p> <p>Summary: Introduction to Human Resources Management of the tourist enterprise. Diagnostic approach to personnel management. Service personnel and the basic requirements for its functioning. Analysis and formation of the workplace. Planning staff. Set and receive frames. The selection process of personnel and their characteristics. Evaluation of work performance of employees. Assessment of personnel</p>

<p>үшін негізгі талаптар. жұмыс орнында талдау және қалыптастыру. Жоспарлау қызметкерлері. Орнатыңыз және жақтауларды алады. қызметкерлер мен олардың сипаттамаларын іріктеу процесі. қызметкерлердің жұмыс тиімділігін бағалау. персоналды басқару қызметтерінің бағалау. қызметкерлері үшін Бағыт. адам ресурстары мен қызметкерлері оқу-жаттығу үдерісін дамыту. Кәсіпорынның бизнес мансап басқару. Менеджмент номинациясын қалдырады. кадрларды ілгерілетуді механизмдері. қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесі⁷</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекемені білу Іскерлігі: іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді, ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау.</p> <p>Дағдысы: кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу дағдыларын әдістемесін, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі көрсеткіштерін есептеу. Қүзіреттілігі: жоспарлау және адам ресурстарын іске асыру стратегиялары,</p>	<p>кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Оценка результативности труда работников. Оценка работы служб управления персоналом. Ориентация для работников. Развитие человеческих ресурсов и процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Управление резервом на выдвижение. Механизмы стимулирования персонала. Система компенсации труда работников</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения Умения: работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом. Навыки: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования. Компетенции: планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p>	<p>management services. Orientation for employees. Development of human resources and staff training process. Business Career Management in the enterprise. Management reserves the nomination. Mechanisms to promote personnel. The system of labor compensation of employees</p> <p>Expected results of study: Knowing: know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution Abilities: work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual information on human resource management issues. Skills: have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the efficiency of its use. Competencies: planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes Head of the program: Senior Lecturer, Master Zhaylaubaev E.N.</p>
---	---	---

	<p>мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Жайлаубаев Е.Н.</p>	<p>Руководитель программы: ст.преподаватель, магистр Жайлаубаев Е.Н.</p>	
	<p>Пән атауы: Коммерциялық менеджмент 2218 КМ 2218 КМ 2218 SM</p> <p>Кредит көлемі : 3 (1+1+0), ECTS кредитте – 5.</p> <p>Пререквизиттер – Туризм менеджменті, кәсіпкерлік қызметінің негіздері</p> <p>Постреквизиттер – Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Материалдық өндіріс саласында, сондай-ақ айналысы саласындағы функциялары мен бизнес басқару тәжірибесін бойынша теориялық және практикалық тәжірибесі синтезін ашу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Экономикалық басқарудағы кәсіпкерлік қызмет. Компанияның коммерциялық басқару сипаты мен құны туралы. Бизнес жүйесі және басқару жүйесі. Операциялар басқаруға жүйелі көзқарас. Корпоративтік мәдениет басқару. коммерциялық менеджмент бизнес тиімділігі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: Ол, тұжырымдамалар мен терминология аппарат біледі коммерциялық басқаруды сипаттайды; өнеркәсіптік кәсіпорында коммерциялық қызмет мәні туралы, бизнестің негізгі қағидаттары туралы түсінік бар; коммерциялық және делдалдық қызметінің тұжырымдамасы; халықаралық коммерциялық мәмілелер техникасы туралы.</p> <p>Іскерлігі: Кәсіпкерлік қызметті, қаржылық нәтижелерді, коммерциялық тәуекел анықтау</p>	<p>Название дисциплины: Коммерческий менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 3 (1+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, Основы предпринимательской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: Раскрыть обобщение теоретического и практического опыта о функциях и методах управления коммерческой деятельностью как в сфере материального производства, так и в сфере обращения.</p> <p>Краткое содержание: Предпринимательская деятельность в экономическом управлении. Сущность и значение коммерческого менеджмента на предприятии. Система бизнеса и система управления. Системный подход к управлению операциями. Корпоративная культура управленческой деятельности. Эффективность коммерческого менеджмента предпринимательской деятельности.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: Знает понятийно-терминологический аппарат, характеризующий коммерческий менеджмент; иметь представление об основных принципах коммерческой деятельности, о сущности коммерческой деятельности на промышленном предприятии; о концепции</p>	<p>Name of the discipline: Commercial management</p> <p>Number of credits: 3 (1+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Fundamentals of business</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand synthesis of theoretical and practical experience on the functions and business management practices in the sphere of material production and in the sphere of circulation.</p> <p>Summary: Entrepreneurial activity in economic management. The nature and value of the commercial management of the company. business system and management system. A systematic approach to operations management. Corporate culture management. commercial management business efficiency.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: He knows the concepts and terminology apparatus, characterizes commercial management; have an idea about the basic principles of business, about the essence of commercial activities in the industrial undertaking; the concept of commercial and intermediary activity; about the technique of the international commercial transactions.</p> <p>Abilities: It is able to analyze the business activities, financial results, the effectiveness of partnerships in order to determine the commercial risk.</p> <p>Skills: Has evaluate the effectiveness of business</p>

	<p>мақсатында әріптестік тиімділігін талдауға қабілетті.</p> <p>Дағдысы: Бизнес операциялар дағдыларын, кәсіпорынның жоспарлау бағдарламалық қамтамасыз ету, материалдық ресурстар мен өнімдер тиімді маркетинг тиімділігін бағалау бар.</p> <p>Күзiреттiлiгi: Негізгі бизнес-операциялар туралы білімі мен операциялар басқару механизмі толық жүйесін қалыптастыру негізгі білімін көрсетеді; коммерциялық бизнес мазмұны.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>коммерческо-посреднической деятельности; о технике осуществления международных коммерческих операций.</p> <p>Умения: Умеет анализировать коммерческую деятельность, финансовые результаты, эффективность партнерских связей с целью определения коммерческого риска.</p> <p>Навыки: Имеет навыки оценки эффективности коммерческих операций, планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами и эффективного сбыта продукцию.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания сформировать целостную систему знаний об основных коммерческих сделках и операциях, механизме управления чччими; содержании коммерческого предпринимательства.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Толоубай М.Т</p>	<p>operations skills, enterprise planning software material resources and the effective marketing of products.</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge to form a complete system of knowledge about the basic business transactions and operations management mechanism chchchimi; the content of the commercial business.</p> <p>Head of the program: master Toloubai M.T</p>
7	<p>Пән атауы: Мейрамхана бизнесінде жабдықтар3229 ORV 3229 MVJ 3229 EIB</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері».</p> <p>Постреквизиттер: «Кешендік мейманхана құрал-жабдықтары».</p> <p>Оқыту мақсаты:студенттерге мейрамхана және қонақ үй индустриясы процестерін техникалық іске асыру үшін қажетті білімді, технологиялық жабдықтарды және оның ұтымды пайдалану, жоғары сапалы өнім дамыту, сондай-ақ оны одан әрі дамыту</p>	<p>Наименование дисциплины: Оборудование в ресторанном бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Основы индустрии гостеприимства»</p> <p>Постреквизиты: «Оборудование гостиничных комплексов».</p> <p>Цель изучения:дать студентам знания в области техники ресторанного и гостиничного дела, необходимых для технической реализации технологических процессов, дальнейшего изучения технологического оборудования и условий его рациональной эксплуатации, выработки продукции высокого качества, а также тенденций его дальнейшего</p>	<p>Name of the discipline: Equipment in the restaurant business</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Fundamentals of the hospitality industry»</p> <p>Postrequisites: Postrequisites:«Equipment of hotel complexes»</p> <p>Purpose of studying of the discipline:to give students the knowledge in the art of restaurant and hotel industry, required for the technical implementation of processes, further examination of technological equipment and conditions of its rational exploitation, development of high-quality products, as well as trends in its further development.</p> <p>Summary:Classification equipment. Machine</p>

<p>үрдістеріне сараптама беру бойынша білім беру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Жабдықтарды жіктеу. Машина бөлшектері. Электр қондырғылары. Азық-түлікті механикалық өңдеу үшін жабдықтар. Көкөніс арналған машиналар. Ет пен балықты өңдеуге арналған машиналар мен жабдықтар. Ұн қамырды және кремдерді өңдеуге арналған машиналардың. Кір жуғыш жабдықтар. Өлшеу, өңдеу, бақылау-кассалық машиналар. Жылу энергетикасы негіздері. Азық-түлік өнімдерінің термоөңдеу арналған жабдықтар. тамақ дайындау үшін, қуыруға және нан-тоқаш, пісіру-қуыру, су жылыту жабдық. азық-түлік тарату үшін жабдық. тоназытқыш негіздері. Тоназытқыш. Сауда және технологиялық тоназытқыш жабдықтары.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: технологиялық жабдықтың және қолданылатын жабдықтардың сипаттамаларын, құрылымын, есептеу және зерттеу машиналар әдістерін білу.</p> <p>Іскерлігі: берілген технологиялық жағдай технологиялық жабдықтар мен автоматика құрылғыларына таңдау жасау</p> <p>Дағдысы: МІМБ құрылғыларын қолдану дағдыларының болуы</p> <p>Күзінеттілігі: қонақжайлық кәсіпорындардың жұмысын дайындауға құзыретті болу.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мустафаев К.С.</p>	<p>совершенствования.</p> <p>Краткое содержание:Классификация оборудования. Детали машин. Электроустановки. Оборудование для механической обработки пищевых продуктов. Машины для обработки овощей. Машины и механизмы для обработки мяса и рыбы. Машины и механизмы для обработки муки, приготовления теста и кремов. Моющее оборудование. Весоизмерительное, подъемно-транспортное, контрольно-кассовые машины. Основы теплотехники. Оборудование для тепловой обработки пищевых продуктов. Варочное, жарочно-пекарское, варочно-жарочное, водогрейное оборудование. Оборудование для раздачи пищи. Основы холодильной техники. Холодильные машины. Торгово-технологическое холодильное оборудование.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать структуру технологического оборудования и характеристики применяемого оборудования, методы расчета и исследования машин.</p> <p>Умения: уметь осуществлять выбор технологического оборудования и приборов автоматике для заданных технологических условий</p> <p>Навыки: иметь навыки пользования оборудованием РДГБ.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в подготовке функционирования предприятий гостеприимства</p> <p>Руководитель программы: Мустафаев К.С., к.э.н., доцент</p>	<p>parts. Electrical installations. Equipment for the mechanical processing of foodstuffs. Machines for vegetables. Machinery and equipment for processing meat and fish. Machinery for processing flour dough and creams. Washing equipment. Weighting, handling, control-cash machines. Fundamentals of Thermal Engineering. Equipment for heat treatment of food products. For cooking, frying and bakery, cooking-frying, water-heating equipment. Equipment for food distribution. Fundamentals of refrigeration. Chillers. Trade and technological refrigeration equipment.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:to know the structure of the process equipment and the characteristics of the equipment used, the methods of calculation and research machines.</p> <p>Abilities:to be able to make a choice of process equipment and automation devices for the specified process conditions</p> <p>Skills:have the skills to use the equipment RDGB.</p> <p>Competencies:be competent in preparing the operation of hospitality enterprises.</p> <p>Head of the program: docent, Associate Professor, K. Mustafayev</p>
<p>Пән атауы: Мейрамхана ісіMI/RD/CT</p>	<p>Наименование дисциплины: Ресторанное</p>	<p>Name of the discipline:Catering trade</p>

<p>3229 Кредиткөлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте -5</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: «Кешендік мейманхана құрал-жабдықтары», «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит»</p> <p>Оқыту мақсаты: «Мейрамхана ісі» курсы оқу нәтижесінде студенттер мейрамхана жабдықтарды пайдалану негіздерін білу керек, материалды түсінуге және мейрамханалардың техникалық базасын, шетелдік туристер үшін мәзір жасау, бүкіл әлем бойынша түрлі елдердегі тамақтану әдеттерін білу, жабдықтардың түрлі типтерін анықтау мүмкіндігіне ие болады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пән мейрамхана жабдықтарын, мейрамханалар жабдығының техникалық және экономикалық параметрлерін, мейрамхана жабдықтарын пайдаланудағы жалпы ережелер, мейрамхана жабдықтарына қойылатын талаптардың жіктелуін қарастырады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: өндіріс шығындарын азайту, баға саясатын, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негіздерін білу; мейрамхана және қонақ үй индустриясының негізгі ұғымдарын; мейрамханалар мен қонақ үйлер классификациясын, құрамы мен құрылымын; мейрамханалар мен қонақ үй ерекшеліктерін</p>	<p>дело</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Основы индустрии гостеприимства»</p> <p>Постреквизиты: «Оборудование гостиничных комплексов», «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе».</p> <p>Цель изучения: в результате изучения курса «Ресторанное дело» студенты должны знать основы эксплуатации ресторанного оборудования, разбираться в материально-технической базе ресторанов, уметь идентифицировать различные виды оборудования, знать особенности питания в разных странах мира, уметь составлять меню для иностранных туристов.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина рассматривает классификацию ресторанного оборудования, технико-экономические показатели оснащения ресторанов, общие положения по эксплуатации ресторанного оборудования, требования предъявляемые к ресторанному оборудованию.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства; основные понятия сферы ресторанного и гостиничного хозяйства; классификацию, состав и структуру ресторанов и гостиниц; функции ресторанов и гостиниц.</p>	<p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Fundamentals of the hospitality industry»</p> <p>Postrequisites: «Equipment of hotel complexes», «Accounting and auditing in the restaurant and hotel business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the course "Restaurant business" students should know the basics of operation of restaurant equipment, to understand the material and technical base of the dining, to be able to identify the various types of equipment, know the eating habits in different countries around the world, to be able to make up for foreign tourists menu.</p> <p>Summary: Discipline is considering the classification of restaurant equipment, technical and economic parameters of equipment of restaurants, general provisions for the operation of restaurant equipment, requirements to the restaurant equipment.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the theoretical foundations of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, minimizing the costs of production; the basic concepts of the restaurant and hotel industry; classification, composition and structure of restaurants and hotels; features restaurants and hotels.</p> <p>Abilities: choose the legal form of the company used in the restaurant and hotel business; classification to distinguish the level of comfort of hotels, restaurants classification of technological process; identify the features of specialty restaurants and a typology of foreign hotels; calculate the sales area of the restaurant,</p>
--	--	--

	<p>білу.</p> <p>Іскерлігі: мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қолданылатын қоғамның ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау; қонақ үй, мейрамханалардың технологиялық процесін жіктеу, жайлылық деңгейін ажырата жіктеу; мейрамханалар мен шетелдік қонақ үй типологиясы ерекшеліктерін анықтау; орындық санына байланысты мейрамхананың сату ауданын есептей білу.</p> <p>Дағдысы: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының шаруашылық-қаржылық қызметін қалыптастыру дағдыларын игеру.</p> <p>Күзiреттiлiгi: қонақжайлық кәсіпорындардың жұмысын дайындауға құзыретті болу.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мустафаев К.С.</p>	<p>Умения: выбрать организационно-правовую форму предприятия используемое в ресторанном и гостиничном бизнесе; различать классификацию гостиниц по уровню комфорта, классификацию ресторанов по технологическому процессу; определить особенности специализированных ресторанов и типологию зарубежных гостиниц; рассчитать площадь торгового зала ресторана в зависимости от количества посадочных мест</p> <p>Навыки: иметь навыки формирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в подготовке функционирования предприятий гостеприимства.</p> <p>Руководитель программы: Мустафаев К.С., к.э.н., доцент</p>	<p>depending on the number of seats</p> <p>Skills: have the skills formation of economic and financial activity of the hospitality industry.</p> <p>Competencies: be competent in preparing the operation of hospitality enterprises.</p> <p>Head of the program: docent, Associate Professor, K. Mustafayev</p>
8	<p>Пән атауы: МІМБ инфрақұрылымы4239 IRDG 4239 ESS/ 4239 ESS</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-3</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік география», «Имидж және іскерлік қарым-қатынас».</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақжайлылық кәсіпорынның экономикасы».</p> <p>Оқыту мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туристік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері. Туристік қызметті ұйымдастырудың менеджменті. Туристік қызметті ұйымдастыру.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p>	<p>Наименование дисциплины: Инфраструктура РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Туристическая география». «Имидж и деловое общение».</p> <p>Постреквизиты: «Экономика предприятия гостеприимства».</p> <p>Цель изучения: изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Теоретические основы организации туристской деятельности. Менеджмент организации туристской деятельности. Организация туристской деятельности.</p>	<p>Name of the discipline: Infrastructure RDGB</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-1</p> <p>Prerequisites: «Tourism geography», «Image and business communication»</p> <p>Postrequisites: «Hospitality Business Economics».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.</p> <p>Summary: Theoretical bases of the organization of tourist activity. Management of the organization of tourist activity. Organization of tourist activity.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the principles of the organization</p>

	<p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзіреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени күзіреттілігіне ие болуы тиіс:</p> <p>Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Ахметова Г.Б.</p>	<p>of tourist activity</p> <p>Abilities:to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills:Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies:graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p> <p>Head of the program: master Ahmetova G.B.</p>
	<p>НТКР/MRTD/IRTA 4239</p> <p>Пән атауы: Халықаралық туристік қызметті реттеу</p> <p>Кредит көлемі:3 (1+1+0), ECTS кредитте – 5.</p> <p>Пререквизиттер – Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер – Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Қазақстанда халықаралық туризм және туризмді дамыту үшін құқықтық базаны ағымдағы жай-күйімен танысу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актілерді - халықаралық ұйымдармен және нормативтік ерекше назар аударамыз.</p> <p>Біз ұлттық және халықаралық туризмді дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердің халықаралық қатынастар.</p>	<p>Название дисциплины: Международное регулирование туристской деятельности</p> <p>Объем в кредитах: 3 (1+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма, География международного туризма</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: знакомство с современным состоянием международного туризма и законодательные основы развития туризма в Казахстане.</p> <p>Краткое содержание: Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно</p>	<p>Name of the discipline: International regulation of tourist activity</p> <p>Number of credits: 3 (1+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:Tourism Marketing, The geography of international tourism</p> <p>Postrequisites:Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: familiarity with the current state of international tourism and legal foundation for the development of tourism in Kazakhstan.</p> <p>Summary: A review of the formation and development of tourism at the international level. Particular attention of international organizations and normative - legal acts.</p> <p>We consider the national and international tourism development program. International relations of</p>

	<p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу Іскерлігі: халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты- визалық және басқа да формалдықтарды жобалау. Дағдысы: Қазақстан Республикасында резидент еместер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие. Күзреттілігі: Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету. Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>– правовым актам. Рассматриваются государственные и международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма. Ожидаемые результаты изучения: Знания: Знать основы международного регулирования туристской деятельности. Умения: уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей. Навыки: приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК. Компетенции: Демонстрация знаний и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме. Руководитель программы: ст.преподаватель Толоубай М.Т</p>	<p>the countries in the sphere of tourism. Expected results of study: Knowing: Know the basics of international regulation of tourist activity Abilities: be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities. Skills: acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan. Competencies: Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism. Head of the program: master Toloubai M.T</p>
9	<p>2218 MzhZhBzhOB/ 2218 GMUS/ 2218 SLG Пән атауы:МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар Кредит көлемі:5 (1+2+1), ECTS бойынша кредит саны – 5 Пререквизиттер: информатика, математика, физика Постреквизиттер: математикалық бағдарламалау, компьютерлік жүйелер, операцияларды зерттеу негіздері, математикалық және компьютерлік модельдеу, деректер базасын жобалау Пән оқыту мақсаты: «Сервис саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің</p>	<p>Предмет: Информационные технологии в системе управления в РДГБ Объем в кредитах:5 (1+2+1), в кредитах ECTS – 5. Пререквизиты: информатика, математика, физика • Постреквизиты: математическое программирование, основы компьютерных систем, основы исследований операций, математическое и компьютерное моделирование, проектирование баз данных Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются:</p>	<p>Subject: Information technologies in the management system in RDGB Number of credits:5 (1+2+1), ECTS credits – 5. Prerequisites: Informatics, Mathematics, Physics Postrequisites: mathematical programming, the basics of computer systems, the basics of operations research, mathematical and computer modeling, database design Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline "Modern Information Technologies in the Service" are: - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development;</p>

<p>меңгеру мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - әлеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту <p>Қысқаша мазмұны: «Қызмет көрсету саласындағы қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар» пәні. Әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризм саласындағы мамандарды даярлау «Қоғамдық-мәдени қызметтер мен туризмдегі ақпараттық технологиялар» сияқты маңызды пәндерді меңгеруді қамтиды. Офистік жабдықтар » («SCS және T. Office техникасындағы IT »). Заманауи компьютерлік технологияларды білу және оларды пайдаланудағы тұрақты дағдылардың болуы жоғары білікті маманның ажырамас сипаты болып табылады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәнді меңгергеннен кейін студент міндетті:</p> <p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи компьютерлік технологиялар нарығы туралы білімді меңгеру, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдау жолдарын үйрену; <ul style="list-style-type: none"> - офисті автоматтандыруға қажетті қазіргі заманғы жабдықтармен танысу, оны таңдау және пайдалану дағдысын меңгеру; - RAS және туризмде қолданылатын бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде тұрақты дағдыларды алу; 	<ul style="list-style-type: none"> - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе <p>Краткое содержание: Предмет «Современные информационные технологии в сфере сервиса». Подготовка специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма предполагает освоение такой важной дисциплины, как «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника» («ИТ в СКС и Т. Оргтехника»). Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: После изучения дисциплины студент должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями о рынке современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт; - овладеть знаниями о современном оборудовании, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться; - получить устойчивые навыки работы с программными продуктами, используемыми в СКС и туризме; 	<ul style="list-style-type: none"> - the development of students' sustainable skills in working with modern software products used in the socio-cultural service <p>Summary: The subject «Modern Information Technologies in the Service Industry». Training of specialists in the field of social and cultural services and tourism involves the mastery of such an important discipline as "Information technology in socio-cultural services and tourism. Office equipment" ("IT in SCS and T. Office equipment"). Knowledge of modern computer technologies and the availability of sustainable skills in their use are an indispensable feature of a high-level specialist.</p> <p>Expected results of study: At the end of the course, the students have to <i>know</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> to master knowledge about the market of modern computer technologies, to learn how to choose the necessary software for solving specific problems; - master the knowledge of modern equipment necessary to automate the office, the skills to choose it and use it; - to obtain stable skills in working with software products used in RAS and tourism; - be able to use the services of local computer networks, services of the global global network INTERNET, corporate networks; - learn how to design and create databases; - be able to choose and apply integrated office packages of general purpose, application software for solving special economic and management tasks. <p>Head of the program: teacher Zharmaganbetova G.M.</p>
--	---	--

	<p>Истей алу керек: - Жергілікті компьютерлік желілердің қызметтерін, INTERNET жаһандық ғаламдық желісінің қызметтерін, корпоративтік желілерді пайдалана білу; - деректер қорын жобалау және құру жолдарын үйрену; - арнаулы экономикалық және басқару міндеттерін шешу үшін жалпы мақсаттағы интегралдық кеңсе пакеттерін, қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдауға және қолдануға қабілетті болуы керек. Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармағанбетова Г.М.</p>	<p>- уметь пользоваться услугами локальных компьютерных сетей, службами мировой глобальной сети INTERNET, корпоративными сетями; - научиться проектировать и создавать базы данных; - уметь выбирать и применять интегрированные офисные пакеты общего назначения, прикладное программное обеспечение для решения специальных экономических и управленческих задач. Руководитель программы: преподаватель Жармағанбетова Г.М.</p>	
	<p>2218 ZhB/ 2218 UP/ 2218 PM Пән атауы: Жаңа ақпараттық технологиялар Кредит көлемі: 5 (1+2+1), ECTS бойынша кредит саны – 5 Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымдары және бағдарламалау, Постреквизиттер: Зияткерлік жүйелердің негіздері, Сарапшы жүйелер, Ақпараттық жүйелерді жобалау. Құзыреттілік: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады. Пәннің қысқаша сипаттамасы: Бұл курсты оқыту қажеттілігі қоғамның қазіргі заманғы технологиялық даму талаптарына туындап отыр. Білім беру мақсаттары үшін жаңа</p>	<p>Предмет: Новые информационные технологии Объем в кредитах: 5 (1+2+1), в кредитах ECTS – 5. Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование, Постреквизиты: Основы интеллектуальных систем, Экспертные системы, Проектирование информационных систем. Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий. Краткое описание дисциплины: Необходимость преподавания данного курса продиктована требованиями современного технологического развития общества. Курс «Информационные технологии в образовании» основывается на освоении новых программных продуктов учебного</p>	<p>Subject: New information technologies Volume in credits: 5 (1+2+ 1), in credits ECTS - 5. Prerequisites: Algorithms, data structures and programming, Postrequest: Fundamentals of intelligent systems, Expert systems, Design of information systems Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of "Information Systems" to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies. Brief description of the discipline: The need for teaching this course is dictated by the requirements of modern technological development of society. The course "Information Technologies in Education" is based on the development of new software products for educational purposes, modern ways of organizing presentations is the PowerPoint program. With the help of the program, you can successfully and</p>

	<p>бағдарламалық өнімдерді дамытуға негізделген курс «Білім берудегі ақпараттық технологиялар», презентациялар ұйымдастыру заманауи жолдары PowerPoint бағдарламасы болып табылады. Бұл бағдарламаның көмегімен сіз табысты оқу үдерісін ұйымдастыруға және анық, сондай-ақ оқыту барысында мүмкін, сіз бағдарламалық қамтамасыз ету және мультимедиялық, соның ішінде әр түрлі ресурстарды тарта отырып, түрлі-түсті дәріс материалын жасауға болады, ол Activstudio Activprimary ActivBoard электрондық интерактивті тақтаны пайдалана аласыз</p> <p>Пән оқыту мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу; - ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу. <p>Пәннің тапсырмасы: Студенттерге кәсіби қызметтің қажетті құралдарын пайдалануға үйрету.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармағанбетова Г.М.</p>	<p>назначения, современным способом организации презентаций является программа PowerPoint. С помощью программы можно успешно и наглядно организовать учебный процесс, а также при проведении занятий можно использовать программные продукты Activstudio и Activprimary электронной интерактивной доски ACTIVBoard, с помощью которых можно создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе мультимедийных.</p> <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить роль информационных технологии для качественного и доступного образования; - ознакомиться с классификацией и характеристикой программных средств информационной технологии обучения; - исследовать возможности информационных технологий обучения на развитие творческого мышления. <p>Задачи дисциплины: Научить студентов пользоваться инструментальными средствами, необходимыми для своей профессиональной деятельности.</p> <p>Руководитель программы: преподаватель Жармағанбетова Г.М.</p>	<p>clearly organize the learning process, and during the training you can use the Activstudio and Activprimary software of the ACTIVBoard electronic interactive whiteboard, with which you can create colorful lecture material with various resources, including multimedia.</p> <p>Objectives of the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - study the role of information technology for quality and accessible education; - get acquainted with the classifier and characteristics of software tools of information technology training; - explore the possibilities of information technology training on the development of creative thinking. <p>The objectives of the discipline: To teach students to use the tools necessary for their professional activities.</p> <p>The head of the program: the teacher Zharmaganbetova G.M.</p>
10	<p>3231 IPGKR 3231 MM/ 3231 MM</p> <p>Пән атауы: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «МІМБ жабдықтар» «Мейрамхана және мейманхана</p>	<p>Наименование дисциплины: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Оборудование в РДГБ». «Ресторанный и гостиничный бизнес».</p> <p>Постреквизиты: «Технология обслуживания</p>	<p>Name of the discipline: Innovative design of hotel complexes and restaurants</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Equipment in RDGB» «Catering and Hospitality»</p> <p>Postrequisites: «Technology maintenance and service» «Culture of restaurant and hotel service» «Leisure and animation activities in the</p>

<p>бизнесі»</p> <p>Постреквизиттер«Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті», «Жиынтық мейманханадағы анимациялық қызмет және бос уақытты ұйымдастыру».</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттердің қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру үшін түрлі жабдықтар түрлеріне жобалау, монтаждау, пайдалану және техникалық қызмет көрсету үшін қажетті ақпаратты алуы.</p> <p>Қысқаша мазмұны: инженерлік жабдықтардың компоненттері; өртке қарсы су құбыры және өрт сөндіру жүйесі: қонақ үй кешендерін ыстық сумен қамсыздандыру; қонақ үйге арналған жылу жүйелері; қалдықтарды кәдеге жарату жүйесі; электр жабдықтары; сауда және мейрамханалар, кафелер, барлар технологиялық жабдықтар.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: деректерді жинау және өңдеу тәсілдерін білу, техникалық және экономикалық көрсеткіштерін есептеу әдістерін білу.</p> <p>Іскерлігі: қонақ үйлер мен мейрамханалар жабдықтарымен цехтерді жобалай алу.</p> <p>Дағдысы: Отандық және шетелдік көздерден әр түрлі ақпаратты талдау және интерпретациялау дағдыларын меңгеру</p> <p>Күзiреттiлiгi: соңғы ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негiзiнде тұтынушы талаптарына сәйкес, оның iшiнде, қонақ өнiмдi әзiрлеу және ұсыну қабiлетi; тапсырыс берушiмен қонақ үй бизнесiнде, заманауи технологияларды қолдану қабiлетi.</p> <p>Бағдарлама жетекшiсi: Э.Ғ.К., доцент</p>	<p>и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса». «Организация досуга и анимационной деятельности в гостиничных комплексах».</p> <p>Цель изучения: приобретение студентами необходимой информации проектировании, монтажа, работы, эксплуатации и технического обслуживания различных видов оборудования ресторанов для организации ресторанного дела.</p> <p>Краткое содержание: составные части инженерно-технического оборудования ресторанов; противопожарный водоснабжение и системы пожаротушения: горячее водоснабжение гостиничных комплексов; системы отопления в гостиницах; системы мусороудаления; электрооборудование; торговое-технологическое оборудование ресторанов, кафе, баров.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: Знает техничеcкиe характеристики и правила эксплуатации технологического оборудования ресторанов..</p> <p>Умения: Умеет использовать технологическое оборудования ресторанв в практической деятельности .</p> <p>Навыки: Обладает практическими навыками по эксплуатации, техническому обслуживанию оборудования предприятий ресторанного бизнеса .</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания и навыки по эксплуатации и использованию технологического оборудования ресторанов.</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова</p>	<p>hotel complexes»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: students acquire the necessary information for the design, installation, operation and maintenance of various types of equipment for hotels hotel industry organization.</p> <p>Summary: components of the engineering equipment of hotels; fire water supply and fire extinguishing systems: hot water of hotel complexes; heating systems for hotels; waste disposal systems; electrical equipment; Trade and technological equipment of restaurants, cafes and bars.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know methods of data collection and processing; methods for calculating technical and economic indicators.</p> <p>Abilities: be able to design workshops with hotels and restaurants equipment.</p> <p>Skills: possess the skills to analyze and interpret information in a variety of domestic and foreign sources.</p> <p>Competencies: ability to develop and present the hotel product, including in accordance with the requirements of the consumer, based on the latest information and communication technologies; willingness to use modern technology in the hotel business with the customer.</p> <p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
---	--	---

	Мизамбекова Ж.К.	Ж.К., к.э.н., доцент	
	<p>Пән атауы:Басқарудың әлеуметтік-психологиялық әдістері.</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитімен -5</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік қызметті ұйымдастыру», «Имидж және іскерлік қарым-қатынас», «Мейрамхана бизнесін жоспарлау»</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Оқыту мақсаты: басқарудың әлеуметтік-психологиялық әдістері туралы студенттердің білімін қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны:Әлеуметтік топтардың жіктелуі. Әлеуметтік-психологиялық әдістер. Зерттеу нәтижелерін өңдеу. Социометрия (J. Moreno). Ранжирлеу әдістері, масштабтау.Ми шабуылы. Әлеуметтік авиобатиканы ұйымдастыру. Транзакциялықкоммуникациялық талдау (Э.Берн).</p> <p>Күтілетін оқыту нәтижелері:дағдылар туралы білімді қалыптастыру жүйелі зерттеулер мен жағдайларды талдау, қойылған міндеттер, мақсаттар мен міндеттер міндеттерін, тұжырымдамаларын, стратегияларын, жоспарларын, жағдайын талдауды және жүйені зерттеуді, мәселелерді, мақсаттарды және міндеттерді қойды міндеттерін, тұжырымдамаларын, стратегияларын, жоспарларын әзірлейді</p> <p>Білімі:адамдардың психологиясы мен мінез-құлқы</p> <p>Іскерлігі:психологиялық талдау, тестілеу жүргізу.</p> <p>Дағдысы:қақтығыстарсыз түрлі әлеуметтік топтардан адамдарды басқара білу</p> <p>Қүзіреттілігі:кәсібилік, тәжірибелік</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ф.К.,доцент</p>	<p>Наименование дисциплины: Социально-психологические методы управления.</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0),в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Организация туристской деятельности». «Имидж и деловое общение», «Планирование ресторанного бизнеса»</p> <p>Постреквизиты: дипломная работа</p> <p>Цель изучения: формирование у студентов знаний о социально-психологических методах управления</p> <p>Краткое содержание:Особенности процесса коммуникации в управлении. Классификация социальных групп. Социально-психологические методы. Обработка результатов исследования. Социометрия (Дж. Морено).Методы опроса. Методы ранжирования, шкалирования. Брейнсторминг. Организация социологического пилотажа. Трансактный анализ общения (Э. Берн).</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: формирование знаний о навыках ,проводить системные исследования и анализ ситуаций, ставить проблемы, цели и задачи, разрабатывать концепции, стратегии, планы,системные исследования и анализ ситуаций, ставить проблемы, цели и задачи, разрабатывать концепции, стратегии, планы</p> <p>Знания: психология и поведение людей</p> <p>Умения: проводить психологический анализ,тестирование.</p> <p>Навыки:уметь без конфликтноуправлять</p>	<p>Name of the discipline: Socio-psychological methods of management.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: the formation of students knowledge about the socio-psychological methods of management</p> <p>Summary: Features of the communication process in management. Classification of social groups. Socio-psychological methods. Processing research results. Sociometry (J. Moreno). Survey methods. Methods of ranking, scaling. Brainstorming. The organization of sociological aerobatics. Transactional communication analysis (E. Byrne).</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: the formation of knowledge about skills, conduct system research and analysis of situations, set problems, goals and tasks, develop concepts, strategies, plans, system research and analysis of situations, set problems, goals and tasks, develop concepts, strategies, plans : psychology and behavior of people</p> <p>Abilities: to conduct a psychological analysis, testing.</p> <p>Skills: be able to manage people from different social groups without conflict</p> <p>Competences: practical, professional</p> <p>Head of the program: k.e.s., Kurmankulova N.Zh.</p>

	Курманкулова Н.Ж.	людьми с разных социальных групп Компетенции: практическая, профессиональная Руководитель программы: к.э.н., доцент Курманкулова Н.Ж.	
11	<p>2218 MzhZhBzhOB/ 2218 GMUS/ 2218 SLGS</p> <p>Пән атауы: Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS бойынша кредит саны – 5</p> <p>Пререквизиттер: информатика, математика, физика</p> <p>Постреквизиттер: математикалық бағдарламалау, компьютерлік жүйелер, операцияларды зерттеу негіздері, математикалық және компьютерлік модельдеу, деректер базасын жобалау</p> <p>Пән оқыту мақсаты: «Сервис саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің меңгеру мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - әлеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту <p>Қысқаша мазмұны: «Қызмет көрсету саласындағы қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар» пәні. Әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризм саласындағы мамандарды даярлау «Қоғамдық-мәдени қызметтер мен</p>	<p>Предмет: Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS – 5.</p> <p>Пререквизиты: информатика, математика, физика</p> <p>Постреквизиты: математическое программирование, основы компьютерных систем, основы исследований операций, математическое и компьютерное моделирование, проектирование баз данных</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе <p>Краткое содержание: Предмет «Современные информационные технологии в сфере сервиса». Подготовка специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма предполагает освоение такой важной дисциплины, как «Информационные технологии в социально-культурном сервисе</p>	<p>Name of disciplines: Information support of the enterprises of restaurant business</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits – 5.</p> <p>Prerequisites: Informatics, Mathematics, Physics</p> <p>Postrequisites: mathematical programming, the basics of computer systems, the basics of operations research, mathematical and computer modeling, database design</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline "Modern Information Technologies in the Service" are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development; - the development of students' sustainable skills in working with modern software products used in the socio-cultural service <p>Summary: The subject «Modern Information Technologies in the Service Industry». Training of specialists in the field of social and cultural services and tourism involves the mastery of such an important discipline as "Information technology in socio-cultural services and tourism. Office equipment" (" IT in SCS and T. Office equipment "). Knowledge of modern computer technologies and the availability of sustainable skills in their use are an indispensable feature of a high-level specialist.</p> <p>Expected results of study: At the end of the course, the students have to:</p>

	<p>туризмдегі ақпараттық технологиялар» сияқты маңызды пәндерді меңгеруді қамтиды. Офистік жабдықтар » («SCS және T. Office техникасындағы IT »). Заманауи компьютерлік технологияларды білу және оларды пайдаланудағы тұрақты дағдылардың болуы жоғары білікті маманның ажырамас сипаты болып табылады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәнді меңгергеннен кейін студент міндетті:</p> <p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи компьютерлік технологиялар нарығы туралы білімді меңгеру, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдау жолдарын үйрену; <ul style="list-style-type: none"> - офисті автоматтандыруға қажетті қазіргі заманғы жабдықтармен танысу, оны таңдау және пайдалану дағдысын меңгеру; - RAS және туризмде қолданылатын бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде тұрақты дағдыларды алу; <p>Істей алу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Жергілікті компьютерлік желілердің қызметтерін, INTERNET жаһандық ғаламдық желісінің қызметтерін, корпоративтік желілерді пайдалана білу; <ul style="list-style-type: none"> - деректер қорын жобалау және құру жолдарын үйрену; - арнаулы экономикалық және басқару міндеттерін шешу үшін жалпы мақсаттағы интегралдық кеңсе пакеттерін, қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдауға және қолдануға қабілетті болуы керек. <p>Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>и туризме. Оргтехника» («ИТ в СКС и Т. Оргтехника»). Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: После изучения дисциплины студент должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями о рынке современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт; - овладеть знаниями о современном оборудовании, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться; - получить устойчивые навыки работы с программными продуктами, используемыми в СКС и туризме; - уметь пользоваться услугами локальных компьютерных сетей, службами мировой глобальной сети INTERNET, корпоративными сетями; - научиться проектировать и создавать базы данных; - уметь выбирать и применять интегрированные офисные пакеты общего назначения, прикладное программное обеспечение для решения специальных экономических и управленческих задач. <p>Руководитель программы : преподаватель Жармаганбетова Г.М.</p>	<p><i>know:</i> to master knowledge about the market of modern computer technologies, to learn how to choose the necessary software for solving specific problems;</p> <ul style="list-style-type: none"> - master the knowledge of modern equipment necessary to automate the office, the skills to choose it and use it; - to obtain stable skills in working with software products used in RAS and tourism; <p>- be able to use the services of local computer networks, services of the global global network INTERNET, corporate networks;</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to design and create databases; - be able to choose and apply integrated office packages of general purpose, application software for solving special economic and management tasks. <p>Head of the program: teacher Zharmaganbetova G.M.</p>
4210	<p>Пән атауы: Салалардағы жаңа ақпараттық</p>	<p>Предмет: Новые информационные технологии в отраслях</p>	<p>Subject: New information technologies in industries</p>

<p>технологиялар</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS бойынша кредит саны – 5</p> <p>Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымдары және бағдарламалау,</p> <p>Постреквизиттер: Зияткерлік жүйелердің негіздері, Сарапшы жүйелер, Ақпараттық жүйелерді жобалау.</p> <p>Құзыреттілік: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</p> <p>Бұл курсты оқыту қажеттілігі қоғамның қазіргі заманғы технологиялық даму талаптарына туындап отыр. Білім беру мақсаттары үшін жаңа бағдарламалық өнімдерді дамытуға негізделген курс «Білім берудегі ақпараттық технологиялар», презентациялар ұйымдастыру заманауи жолдары PowerPoint бағдарламасы болып табылады. Бұл бағдарламаның көмегімен сіз табысты оқу үдерісін ұйымдастыруға және анық, сондай-ақ оқыту барысында мүмкін, сіз бағдарламалық қамтамасыз ету және мультимедиялық, соның ішінде әр түрлі ресурстарды тарта отырып, түрлі-түсті дәріс материалын жасауға болады, ол Activstudio Activprimary ActivBoard электрондық интерактивті тақтаны пайдалана аласыз</p> <p>Пән оқыту мақсаты:</p> <p>- сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың ролін зерттеу;</p>	<p>Объем в кредитах:5 (2+1+0), в кредитах ECTS – 5.</p> <p>Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование,</p> <p>Постреквизиты: Основы интеллектуальных систем, Экспертные системы, Проектирование информационных систем.</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий.</p> <p>Краткое описание дисциплины:</p> <p>Необходимость преподавания данного курса продиктована требованиями современного технологического развития общества. Курс «Информационные технологии в образовании» основывается на освоении новых программных продуктов учебного назначения, современным способом организации презентаций является программа PowerPoint. С помощью программы можно успешно и наглядно организовать учебный процесс, а также при проведении занятий можно использовать программные продукты Activstudio и Activprimary электронной интерактивной доски ACTIVBoard, с помощью которых можно создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе мультимедийных.</p> <p>Цели дисциплины:</p> <p>- изучить роль информационных</p>	<p>Volume in credits:5 (2+1+0), in credits ECTS - 5. Prerequisites: Algorithms, data structures and programming,</p> <p>Postrequest: Fundamentals of intelligent systems, Expert systems, Design of information systems</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of "Information Systems" to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies.</p> <p>Brief description of the discipline:</p> <p>The need for teaching this course is dictated by the requirements of modern technological development of society. The course "Information Technologies in Education" is based on the development of new software products for educational purposes, modern ways of organizing presentations is the PowerPoint program. With the help of the program, you can successfully and clearly organize the learning process, and during the training you can use the Activstudio and Activprimary software of the ACTIVBoard electronic interactive whiteboard, with which you can create colorful lecture material with various resources, including multimedia.</p> <p>Objectives of the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - study the role of information technology for quality and accessible education; - get acquainted with the classifier and characteristics of software tools of information technology training; - explore the possibilities of information technology training on the development of
--	--	---

	<p>- ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу. Пәннің тапсырмасы: Студенттерге кәсіби қызметтің қажетті құралдарын пайдалануға үйрету. Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>технологии для качественного и доступного образования; - ознакомиться с классификацией и характеристикой программных средств информационной технологии обучения; - исследовать возможности информационных технологий обучения на развитие творческого мышления. Задачи дисциплины: Научить студентов пользоваться инструментальными средствами, необходимыми для своей профессиональной деятельности. Руководитель программы: преподаватель Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>creative thinking. The objectives of the discipline: To teach students to use the tools necessary for their professional activities. The head of the program: the teacher Zharmaganbetova G.M.</p>
12	<p>3230 IT 3230 IT 3230IT Пән атауы IT менеджменті Кредиткөлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте -5. Пререквизиттер: Экономикалық теория Постреквизиттер: Менеджменттің теориясы мен практикасы, Өндірістік менеджмент Оқыту мақсаты: Кәсіпкерлік қызмет саласында нақты басқарушылық үрдіс ретінде менеджмент туралы білімді қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Менеджмент түсінігі, менеджмент түрлері. Менеджменттің дамуына көзқарастардың пайда болуы және қалыптасуы. Кәсіпкерлік қызмет саласында нақты басқарушылық үрдістің дамуы. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімдер: басқару ғылымының теориялық құрылымы Іскерліктер: кәсіпорында басқару құрылымын талдау Дағдылар: экономика секторында басқару</p>	<p>Наименование дисциплины: IT Менеджмент Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: Экономическая теория Постреквизиты: Теория и практика менеджмента, Производственный менеджмент Цель изучения: Формирование знаний о менеджменте как реальном управленческом процессе в области предпринимательской деятельности. Краткое содержание: Понятие менеджмента, виды менеджмента. Формирование и становление взглядов на развитие менеджмента. Развитие реального управленческого процесса в области предпринимательской деятельности. Ожидаемые результаты изучения: Знания: теоретические конструкции управленческой науки Умения: анализ управленческой структуры на предприятии</p>	<p>Name of the discipline: Management and IT Number of credits: 5 (1+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites: Economic theory Postrequisites: Theory and Practice Management, Production management Purpose of studying of the discipline: Learning Search-based ways to use the enormous potential of management as a science about the most rational organization and management Summary: The essence, principles, basic concepts and management patterns. Influence of external and internal environment on the choice of strategy, main functions and objectives of management in the organization Expected results of study: Knowing: principles of management, management of schools, management revolution Abilities: analyzing the situation Skills: self-collection and processing of the necessary economic information Competencies: professional, practical</p>

	<p>қызметін оптимизациялау Күзіреттілігі:</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>Навыки: оптимизация управленческой функции в секторах экономики Компетенция: профессиональная, практическая Руководитель программы: ст.преподаватель Ахметова Г.Б.</p>	<p>Head of the program master Ahmetova G.B.</p>
	<p>ОВ/ PU / АМ 3230Пән атауы: Өндірісті басқару Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5. Пререквизиттер: Макроэкономика Постреквизиттер: Өндірістік менеджмент Операциялық менеджмент Оқыту мақсаты: Отандық кәсіпорындарда, сондай-ақ Батыстың ірі өндірістерде өндірістің басқару жүйесімен танысу Қысқаша мазмұны:. Басқару шешімдерді қабылдау және оларды жүзеге асыру. Өндірісті басқарудағы әдістерді жандандыру. Өндірістік менеджментті ақпарат пен кадрлармен қамтамасыз ету Күтілетін оқу нәтижелері: Білімдер: өндіріс негіздері, өндіріс басқарудың қағидалары, әдістері және формаларын оқып үйрену Іскерліктер: әртүрлі өндірістік бағдарламаларды жасау Дағдылар: экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу дағдысын меңгеру Күзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту. Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>Наименование дисциплины: Производственное управление Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: Микроэкономика Постреквизиты: Производственный менеджмент, Операционный менеджмент Цель изучения: Ознакомление с системой управления производством как на передовых отечественных предприятиях, так и на крупных промышленных фирмах Запада. Краткое содержание: Принятие и реализация управленческих решений. Совершенствования методов управления производством, информационного и кадрового обеспечения производственного менеджмента Ожидаемые результаты изучения: Знания: основы производства, принципы, методы и формы управления производством Умения: разработать различные производственные программы Навыки: анализа эффективности применения различных методов производственного менеджмента Компетенции: иметь навыки эффективно использовать полученные знаниялюбой области жизни Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей</p>	<p>Name of the discipline: Arbitrary management Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites: Microeconomics Postrequisites: Production Management, Operations Management Purpose of studying of the discipline:Introduction to production management system as advanced domestic enterprises, and large industrial firms of the West. Summary:Adoption and implementation of management decisions. Improve production management, information and human resources management production Expected results of study: Knowing:Fundamentals of production, principles, methods and forms of production management Abilities:develop various production programs Skills:analysis of the effectiveness of different methods of production management Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest. Head of the program: master Ahmetova G.B.</p>

		<p>профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Ахметова Г.Б.</p>	
13	<p>1214 ОТД 1214TGU/ 1214OOT Пән атауы: Туристік қызметті ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0),вкредитахECTS-3</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік география», «Имидж және іскерлік қарым-қатынас».</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақжайлылық кәсіпорынның экономикасы».</p> <p>Оқыту мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туристік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері. Туристік қызметті ұйымдастырудың менеджменті. Туристік қызметті ұйымдастыру.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзiреттiлiгi: түлек мынадай жалпы мәдени күзiреттiлiгiне ие болуы тиiс:</p> <p>Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>Наименование дисциплины: Организация туристской деятельности</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0),в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Туристическая география». «Имидж и деловое общение».</p> <p>Постреквизиты: «Экономика предприятия гостеприимства».</p> <p>Цель изучения:изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Теоретические основы организации туристской деятельности. Менеджмент организации туристской деятельности. Организация туристской деятельности.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями:способностью к интеллектуальному, культурному,</p>	<p>Name of the discipline:Organization of tourist activity</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), вкредитахECTS-1</p> <p>Prerequisites: «Tourism geography», «Image and business communication»</p> <p>Postrequisites:«Hospitality Business Economics».</p> <p>Purpose of studying of the discipline:explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.</p> <p>Summary:Theoretical bases of the organization of tourist activity. Management of the organization of tourist activity. Organization of tourist activity.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities:to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills:Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies:graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p> <p>Head of the program: master Ahmetova G.B.</p>

		<p>нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Ахметова Г.Б.</p>	
	<p>ZhMAKBU/ ODADGK/LAANS 1214Пән атауы:</p> <p>Жиынтықмейманханадағыанимациялыққызмет жәнебосуақыттыұйымдастыру</p> <p>Кредиткөлемі: 5(2+1+0), ECTS кредитте- 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Кешендік мейманхана құрал-жабдықтары», «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: «Мейманхана және мейрамхана менеджменті»</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттер халық үшін анимациялық және демалыс қызметін ұйымдастыру және осы шараларды өткізу технологиясы саласында білім мен дағдыларды меңгеруге тиіс.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Клиенттер үшін анимациялық бағдарламаларды қалыптастыру, насихаттау, жүзеге асыру механизмі. Мәдени тынығу жұмысын дамытудың негізгі проблемалары, осы проблемаларды шешу жолдары.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: Мәдениеттің тарихы мен теориясын (кәсіби және ұлттық), демалыс және анимациялық қызығушылық қалыптастыру, ұйымдастыру құрылымын білу; анимация әдістемесі; анимацияны ұйымдастыруды басқару қызметін білу.</p> <p>Іскерлігі: негізгі ұғымдарды (категориялар) өңдеуге қабілетті болу; іс жүзінде бұл білімді қолдануға; сауатты анимация қызметін</p>	<p>Наименование дисциплины: Организация досуга и анимационной деятельности в гостиничных комплексах</p> <p>Объем в кредитах: 5(2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Оборудование гостиничных комплексов». «Основы индустрии гостеприимства».</p> <p>Постреквизиты: «Менеджмент гостиниц и ресторанов».</p> <p>Цель изучения:студенты должны освоить знания и умения в области организации анимационной и досуговой деятельности для населения, технологию проведения данных мероприятий.</p> <p>Краткое содержание: Механизм формирования, продвижения, реализации анимационных программ для клиентов. Основные проблемы развития культурно-досуговой деятельности, способы решения данных проблем.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать историю и теорию культуры (профессиональной и народной), структуру организации досуга и формирование анимационного интереса; анимационную методiku; организацию управления анимационными мероприятиями.</p> <p>Умения: уметь оперировать основными понятиями (категориями); на практике</p>	<p>Name of the discipline:Leisure and animation activities in the hotel complexes</p> <p>Number of credits: 5(2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Equipment of hotel complexes»,«Fundamentals of the hospitality industry»</p> <p>Postrequisites: «Management of hotels and restaurants»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: students should master knowledge and skills in the field of animation and leisure activities for the people, the technology of these activities.</p> <p>Summary: The mechanism of formation, promotion, implementation of animation programs for clients. The main problems of the development of cultural and leisure activities, ways of solving these problems.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: to know the history and theory of culture (professional and folk), the organization structure of leisure and formation animation interest; animation technique; animation organization management activities.</p> <p>Abilities: be able to handle the basic concepts (categories); in practice, to apply this knowledge; competently plan and organize animation activities; take into account the psychological and the national characteristics of consumers.</p> <p>Skills: own technique of animation activities: self-study course some questions using the reference and special literature, to fix their main content (be</p>

	<p>жоспарлау және ұйымдастыруға; психологиялық және тұтынушылардың ұлттық ерекшеліктерін назарға алуға икемді болу.</p> <p>Дағдысы: анимациялық қызмет әдістемесін игеру: арнайы және анықтамалық әдебиетті қолдана отырып, өздігінен курстың жекелеген сұрақтарын зерттеу, олардың негізгі мазмұнын жазып алу (тезис, конспект құру).</p> <p>Күзиреттілігі: соңғы ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негізінде тұтынушы талаптарына сәйкес, оның ішінде қызмет көрсету дамыту үшін дайындығы.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ф.К., доцент Жуманазаров К.Б.</p>	<p>применять полученные знания; грамотно планировать и организовывать анимационные мероприятия; учитывать психологические и национальные особенности потребителей.</p> <p>Навыки: владеть методикой анимационной деятельности: самостоятельно изучать отдельные вопросы курса, пользуясь справочной и специальной литературой, фиксировать основное их содержание (составлять конспект, тезисы).</p> <p>Компетенции: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованием потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.</p> <p>Руководитель программы: Жуманазаров К.Б., к.э.н., доцент</p>	<p>abstract, abstracts)</p> <p>Competencies: readiness for the development of service delivery, including in accordance with the requirements of the consumer, based on the latest information and communication technologies.</p> <p>Head of the program: k.e.s., Zhumanazarov K.B.</p>
14	<p>ВРАТ/ IABP / ВРІА Пән атауы: Бизнес-процестерді ақпараттық талдау (Payton, R)/</p> <p>Кредит саны: 5 (2+1+0), ECTS бойынша кредит саны: – 5.</p> <p>Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымдары және бағдарламалау.</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жоба.</p> <p>Пәннің мақсаты: студенттерге ақпараттық жүйелердің күрделі бағдарламалық құралдарын жасаудың барлық сатыларында жүйелік жобалау әдістемесі мен принциптерін, міндеттері мен әдістерін үйрету. Сондай-ақ, шаруашылық есептеулерді жүргізуге және басқарушылық шешімдерді қабылдау мақсатында экономикалық ақпаратты өңдеуге арналған әр түрлі қолданыстағы ЗСЖ-дың мүмкіндігін зерделеу және игеру.</p>	<p>Предмет: Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R)</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS – 5.</p> <p>Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование.</p> <p>Постреквизиты: Дипломное проектирование.</p> <p>Цели дисциплины: является обучить студентов методике и принципам, задачам и методам системного проектирования на всех этапах создания сложных программных средств для информационных систем. А также изучить и освоить возможности различных существующих ППП для проведения экономических расчетов и для обработки экономической информации с целью принятия управленческих решений.</p> <p>Компетенции Студент должен овладеть навыками системного проектирования</p>	<p>Subject: Business Process Information Analysis (Payton, R)</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits – 5.</p> <p>Prerequisites: Algorithms, data structures and programming.</p> <p>Post-requisition: Graduation project.</p> <p>Objectives of the discipline: is to teach students the methodology and principles, tasks and methods of system design at all stages of creating complex software tools for information systems. And also to study and master the possibilities of various existing RFPs for conducting economic calculations and for processing economic information with a view to making managerial decisions.</p> <p>Competencies The student must master the skills of system design of software. To study the issues related to the organization of the management of the development of substations to ensure their</p>

<p>Құзыреттілік : Студент бағдарламалық қамтамасыз етудің жүйелік жобалау дағдыларын меңгеруі тиіс. Қосалқы станциялардың сапасын және сенімділігін қамтамасыз ету үшін оларды басқаруды ұйымдастыру мәселелерін зерттеу. Қосалқы станцияның құрылысы мен сынау әдіснамасымен танысу. PS жасаған жобаларды жобалау үшін құжаттаманың құрылымы мен мазмұнын зерттеу.</p> <p>Студент экономикалық мәселелерді шешуде білімді меңгеруі және қолданыстағы ҚНЖ (ЕП, сөздік процессорлар, ДҚБЖ) көмегімен басқару шешімдерін қабылдау керек.</p> <p>Қысқаша мазмұны: қолданбалы бағдарламалар пакеттерінің концепциясы мен жіктемесі. RFP доменінің үлгісі. RFP басқару модульдерінің жобалау ерекшеліктері. RFP қызмет көрсету модульдерінің жобалау ерекшеліктері. Бағдарламалық қамтамасыз ету. Хабарландырудың даму кезеңдері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәннің тапсырмалары Өнеркәсіп өндірісінің өнімі ретінде ПИ талаптары белгіленеді. Пәнде компьютерлік ғылымның негізгі бағдарламалық өнімдері ретінде қолданылатын бағдарламалық жасақтама пакеттерін құру құрылымы, міндеттері мен мақсаттары ерекше орын алады. PS жобаларының техникалық-экономикалық негіздемесін, өмірлік циклді жоспарлауды және сапаны басқару әдістеріне көп көңіл бөлінеді. Кешенді қосалқы станцияларды пайдаланудың сенімділігі мен қауіпсіздігін анықтайтын негізгі көрсеткіштер мен факторлар қарастырылады. Қосалқы станция құру үшін орындалған жұмыстың нәтижелерін көрсететін құжаттар</p>	<p>программных средств. Изучить вопросы, связанные с организацией управления разработкой ПС для обеспечения их качества и надежности. Познакомиться с методологией построения и проведения тестирования ПС. Изучить структуру и содержание документации для оформления проектов, создаваемых ПС.</p> <p>Студент должен приобрести знания для решения экономических задач и принятия управленческих решений с помощью существующих ППП (ЭТ, текстовые процессоры, СУБД).</p> <p>Краткое описание дисциплины: понятие и классификация пакетов прикладных программ. Модель предметной области ППП. Особенности проектирования управляющих модулей ППП. Особенности проектирования обслуживающих модулей ППП. Программная инженерия. Стадии разработки ППП.</p> <p>Задачи дисциплины: Излагаются требования к ПИ как к продукту промышленного производства. В дисциплине особое место уделяется структуре, задачам и целям создания пакетов прикладных программ как основного программного изделия, выпускаемого информатикой. Значительное внимание уделяется методам технико-экономического обоснования проектов ПС, планированию жизненного цикла и управлению их качеством. Рассматриваются основные показатели и факторы, определяющие надежность функционирования и безопасность применения сложных ПС. Изложена структура и содержание комплекса</p>	<p>quality and reliability. To get acquainted with the methodology of construction and testing of the substation. To study the structure and content of documentation for the design of projects created by the PS.</p> <p>The student must acquire knowledge to solve economic problems and make managerial decisions with the help of existing RFP (ET, word processors, DBMS).</p> <p>Brief description of the discipline: the concept and classification of application software packages. The RFP domain model. Features of the design of control modules RFP. Features of the design of the service modules RFP. Software engineering. Stages of development of the RFP.</p> <p>The objectives of the discipline: The requirements for PI as a product of industrial production are set out. In the discipline, a special place is given to the structure, tasks and goals of creating application software packages as the main software product produced by computer science. Considerable attention is paid to the methods of feasibility study of PS projects, life cycle planning and quality management. The main indicators and factors determining the reliability of operation and safety of the application of complex substations are considered. The structure and content of a set of documents reflecting the results of the work performed to create a substation is outlined.</p> <p>Head of the program: Birlikov SM, Ph.D. Duysekeev D.Z.</p>
---	---	--

	<p>жиынтығының құрылымы мен мазмұны көрсетілді. Бағдарлама жетекшісі: Бирликов С.М., к.э.н. Дуйсекеев Д.З.</p>	<p>документов, отражающих результаты выполненных работ по созданию ПС. Руководитель программы: магистр Бирликов С.М., к.э.н. Дуйсекеев Д.З.</p>	
	<p>DJGZAA/MMNIDRRRTMM 4209 Пән атауы: Дипломдық жұмыстардың ғылыми зерттеулерінің әдістері мен әдіснамалары Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитімен -5 Пререквизиттер: «Туристік қызметті ұйымдастыру», «Имидж және іскерлік қарым-қатынас», «Мейрамхана бизнесін жоспарлау» Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс Оқыту мақсаты: Ғылыми зерттеулер жүргізу және жүргізу дағдыларын игеру. Сәулет өнерінің теориясы, тарихы және тарихнамасы бойынша әдеби дағдыларды игеру Қысқаша мазмұны: Ғылыми басылымдардың массивін қалыптастыру. Зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми деректерді жүйелеу және сыни бағалау. Кәсіби пәндерді оқытудың әдістемелік ерекшеліктері. Күтілетін оқу нәтижелері: Жоғары білімнің алғашқы сатысымен салыстырғанда кеңейтілген білім мен түсініктің көрінісі, сонымен қатар зерттеу аясында шығармашылық көзқарас пен шығармашылық идеяларды қолдана білу. Білімі: Ғылыми зерттеу әдісі мен әдістемесі туралы түсінік Іскерлігі: Білімді қолданумен байланысты әлеуметтік аспектілерді көрсететін шектеулі ақпарат негізінде білімді біріктіру, пайымдауларды қалыптастыру мүмкіндігі. Дағдысы: Оқытуды өзін-өзі басқаруға мүмкіндік беретін</p>	<p>Наименование дисциплины: Методы и методологии научных исследований дипломных работ Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: «Организация туристской деятельности». «Имидж и деловое общение», «Планирование ресторанного бизнеса» Постреквизиты: дипломная работа Цель изучения: Овладение навыками ведения и научного исследования. Получение навыков работы с литературой в области теории, истории и историографии архитектуры Краткое содержание: Формирование массива научных публикаций. Систематизация и критическая оценка научных данных по теме исследования. Методические особенности преподавания профессиональных дисциплин. Ожидаемые результаты изучения: Демонстрация расширенных знаний и пониманий по сравнению с первой ступенью высшего образования, а также творческий подход и способность применения творческих идей, в пределах исследовательского контекста. Знания: Понятия метода и методологии научных исследований Умения: Умение интегрировать знания, формулировать суждения на основании ограниченной информации, которая отражает социальные аспекты, связанные с</p>	<p>Name of the discipline: Methods and methodologies of research of theses Number of credits: 5 (2+1+0), on ECTS credit-5 Prerequisites: «Organization of tourist activity», «Image and business communication», «Planning for the restaurant industry» Postrequisites: graduate work Purpose of study: Mastering the skills of conducting and scientific research. Acquiring literary skills in theory, history and historiography of architecture Summary: The formation of an array of scientific publications. Systematization and critical assessment of scientific data on the topic of research. Methodological features of teaching professional disciplines. Expected Study Results: Demonstration of expanded knowledge and understanding in comparison with the first stage of higher education, as well as a creative approach and the ability to apply creative ideas within the research context. Knowledge: Concepts of the method and methodology of scientific research Abilities: The ability to integrate knowledge, formulate judgments on the basis of limited information that reflects the social aspects associated with the application of knowledge. Skills: Developing your abilities for further learning in such a way as to allow yourself to make this learning self-governing Competences: practical, professional</p>

	<p>етіп әрі қарай оқу қабілетін дамыту Қүзіретгілігі: кәсібилік, тәжірибелік Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К.,доцент Курманкулова Н.Ж.</p>	<p>применением знаний. Навыки: : Развитие своих способностей к дальнейшему обучению таким образом, чтобы позволить себе сделать это обучение самоуправляемым Компетенции: практическая, профессиональная Руководитель программы: К.Э.Н.,доцент Курманкулова Н.Ж.</p>	<p>Head of the program: k.e.s., Kurmankulova N.Zh.</p>
15	<p>BDA/ ABD/ ВДАПән атауы: BigData Аналитикасы/ Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS бойынша кредит саны – 5 Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымдары және бағдарламалау, Постреквизиттер: Зияткерлік жүйелердің негіздері, Сарапшы жүйелер, Ақпараттық жүйелерді жобалау. Құзыреттілік: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады. Пәннің қысқаша сипаттамасы: Бұл курсты оқыту қажеттілігі қоғамның қазіргі заманғы технологиялық даму талаптарына туындап отыр. Білім беру мақсаттары үшін жаңа бағдарламалық өнімдерді дамытуға негізделген курс «Білім берудегі ақпараттық технологиялар», презентациялар ұйымдастыру заманауи жолдары PowerPoint бағдарламасы болып табылады. Бұл бағдарламаның көмегімен</p>	<p>Предмет: Аналитика Big Data Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS – 5. Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование, Постреквизиты: Основы интеллектуальных систем, Экспертные системы, Проектирование информационных систем. Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий. Краткое описание дисциплины: Необходимость преподавания данного курса продиктована требованиями современного технологического развития общества. Курс «Информационные технологии в образовании» основывается на освоении новых программных продуктов учебного назначения, современным способом организации презентаций является программа PowerPoint. С помощью программы можно успешно и наглядно организовать учебный</p>	<p>Subject: Big Data Analytics Volume in credits: 5 (2+1+0), in credits ECTS - 5. Prerequisites: Algorithms, data structures and programming, Postrequest: Fundamentals of intelligent systems, Expert systems, Design of information systems Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of "Information Systems" to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies. Brief description of the discipline: The need for teaching this course is dictated by the requirements of modern technological development of society. The course "Information Technologies in Education" is based on the development of new software products for educational purposes, modern ways of organizing presentations is the PowerPoint program. With the help of the program, you can successfully and clearly organize the learning process, and during the training you can use the Activstudio and Activprimary software of the ACTIVBoard electronic interactive whiteboard, with which you</p>

	<p>сіз табысты оқу үдерісін ұйымдастыруға және анық, сондай-ақ оқыту барысында мүмкін, сіз бағдарламалық қамтамасыз ету және мультимедиялық, соның ішінде әр түрлі ресурстарды тарта отырып, түрлі-түсті дәріс материалын жасауға болады, ол Activstudio Activprimary ActivBoard электрондық интерактивті тақтаны пайдалана аласыз</p> <p>Пән оқыту мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу; - ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу. <p>Пәннің тапсырмасы: Студенттерге кәсіби қызметтің қажетті құралдарын пайдалануға үйрету.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>процесс, а также при проведении занятий можно использовать программные продукты Activstudio и Activprimary электронной интерактивной доски ACTIVBoard, с помощью которых можно создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе мультимедийных.</p> <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить роль информационных технологии для качественного и доступного образования; - ознакомиться с классификацией и характеристикой программных средств информационной технологии обучения; - исследовать возможности информационных технологий обучения на развитие творческого мышления. <p>Задачи дисциплины: Научить студентов пользоваться инструментальными средствами, необходимыми для своей профессиональной деятельности.</p> <p>Руководитель программы: преподаватель Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>can create colorful lecture material with various resources, including multimedia.</p> <p>Objectives of the discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> - study the role of information technology for quality and accessible education; - get acquainted with the classifier and characteristics of software tools of information technology training; - explore the possibilities of information technology training on the development of creative thinking. <p>The objectives of the discipline: To teach students to use the tools necessary for their professional activities.</p> <p>The head of the program: the teacher Zharmaganbetova G.M.</p>
	<p>АМ/МА/АМ 4211 Пән атауы: Анимация менеджменті</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Кешендік мейманхана құрал-жабдықтары», «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: «Мейманхана және мейрамхана менеджменті».</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттерге туристердің бос уақытын ұйымдастыруды үйрету.</p> <p>Қысқаша мазмұны: ежелгі заманнан бүгінгі</p>	<p>Наименование дисциплины: Менеджмент анимации</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Оборудование гостиничных комплексов». «Основы индустрии гостеприимства».</p> <p>Постреквизиты: «Менеджмент гостиниц и ресторанов».</p> <p>Цель изучения: научить студентов организовывать досуг туристов.</p> <p>Краткое содержание: организация досуга с</p>	<p>Name of the discipline: Animation management</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Equipment of hotel complexes», «Fundamentals of the hospitality industry»</p> <p>Postrequisites: «Management of hotels and restaurants»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: teach students to organize leisure travelers.</p> <p>Summary: leisure from antiquity to the present day, the prerequisites of development, cultural animation functions, typology of animation, recreational animation; types of animation,</p>

	<p>күнге дейінгі анимация дамуы, мәдени анимация функциялары дамуының алғышарттары, анимация типологиясы, рекреациялық анимация, анимация түрлері, анимацияны басқару</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: бизнес құжаттарды тіркеу ережелерін білуі; туристік сапарлар, экскурсиялар, қызметін ұйымдастыру ережесі; анимация іс-негіздері. Іскерлігі: сауатты анимация қызметін жоспарлауға және ұйымдастыруға қабілетті; назарға психологиялық және тұтынушылардың ұлттық ерекшеліктерін.</p> <p>Дағдысы: анимациялық қызмет әдістемесін игеру: арнайы және анықтамалық әдебиетті қолдана отырып, өздігінен курстың жекелеген сұрақтарын зерттеу, олардың негізгі мазмұнын жазып алу (тезис, конспект құру). Қүзіреттілігі: соңғы ақпараттық және коммуникациялық технологиялар негізінде тұтынушы талаптарына сәйкес, оның ішінде қызмет көрсету дамыту үшін дайындығы.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>древности до наших дней, предпосылки развития, функции культурной анимации, типология анимации, рекреационная анимация; виды анимации, менеджмент анимации.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать правила оформления деловой документации; правила организации туристских поездок, экскурсий, мероприятий; основы анимационной деятельности. Умения: уметь грамотно планировать и организовывать анимационные мероприятия; учитывать психологические и национальные особенности потребителей. Навыки: владеть методикой анимационной деятельности: самостоятельно изучать отдельные вопросы курса, пользуясь справочной и специальной литературой, фиксировать основное их содержание (составлять конспект, тезисы). Компетенции: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованием потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. Руководитель программы: ст.преподаватель Ахметова Г.Б.</p>	<p>animation management. Expected results of study: Knowing: know the rules of registration of business documents; rules for the organization of tourist trips, excursions, activities; basics of animation activities. Abilities: able to competently plan and organize animation activities; take into account the psychological and the national characteristics of consumers. Skills: own technique of animation activities: self-study course some questions using the reference and special literature, to fix their main content (be abstract, abstracts). Competencies: readiness for the development of service delivery, including in accordance with the requirements of the consumer, based on the latest information and communication technologies. Head of the program: master Ahmetova G.B.</p>
16	<p>AMTDV/ ASSVD / SNADVПән атауы: Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау Кредит көлемі:5 (1+2+1), ECTS бойынша кредит саны – 5 Пререквизиттер: информатика, математика, физика, АЖ негіздері Постреквизиттер: математикалық</p>	<p>Предмет: Анализ социальных сетей и визуализация данных/ Объем в кредитах:5 (1+2+1), в кредитах ECTS – 5. Пререквизиты: информатика, математика, физика, основы ИС Постреквизиты: математическое программирование, основы компьютерных систем, основы исследований операций,</p>	<p>Subject: Social network analysis and data visualization Number of credits:5 (1+2+1), ECTS credits – 5. Prerequisites: Informatics, Mathematics, Physics Postrequisites: mathematical programming, the basics of computer systems, the basics of operations research, mathematical and computer modeling, database design Purpose of studying of the discipline: The</p>

<p>бағдарламалау, компьютерлік жүйелер, операцияларды зерттеу негіздері, математикалық және компьютерлік модельдеу, деректер базасын жобалау</p> <p>Пән оқыту мақсаты: «Салалардағы АЖ» пәнінің меңгеру мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық ағындарды жылдам шарлауға қабілетті ақпараттық мәдениет дағдыларын қалыптастыру; қосымша құжаттарды жасау, жалпыға қол жетімді ақпараттық жүйелерді (АЖ) пайдалану және ақпараттық қажеттіліктерге сәйкес АЖ құру мүмкіндігі <p>Қысқаша мазмұны: «Салалардағы АЖ» пәні. Жалпы алғанда, курстың теориялық негізі болашақ мамандардың ақпараттық қызметтің мазмұны, түрі мен құралдары, соның ішінде ақпараттық жүйенің тұжырымдамасын әзірлеу, ақпараттық қажеттіліктерді зерттеу, ақпарат көздерін анықтау және ресімдеу туралы негіздерін қалыптастыруға арналған,</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәнді меңгергеннен кейін студент міндетті:</p> <p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - АЖ басқару функциясының ерекшеліктері, құрылымы және ерекшеліктері; - ақпаратты басқаруды қолдау - практиканың әр түрлі салаларында ақпараттық басқарудың ерекшеліктері; - әкімшілік қызметті автоматтандырудың негізгі үрдістері; шешімдерді математикалық модельдеу әдістері; - АЖ әзірлеуге қойылатын талаптарды қалыптастыру - ақпараттық жүйелердің тиімділігін бағалау; - іс жүзіндегі басқару міндеттеріне қатысты типтік АЖ үшін техникалық тапсырмаларды тұжырымдау; - ақпаратты басқару проблемаларына 	<p>математическое и компьютерное моделирование, проектирование баз данных</p> <p>Цель изучения дисциплины:</p> <p>Целями освоения дисциплины «ИС в отраслях» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков информационной культуры, которая предполагает умение быстро ориентироваться в потоках информации; составления вторичных документов, пользования общедоступными информационными системами (ИС) и умение создать ИС в соответствии с имеющимися потребностями в информации <p>Краткое содержание: Предмет «ИС в отраслях». В целом курс имеет теоретическую направленность и предназначен для формирования у будущих специалистов базовых представлений о содержании, видах и инструментах информационной деятельности, в том числе о разработке концепции информационной системы, изучении информационных потребностей, определении и формализации источников информации и др.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>После изучения дисциплины студент должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> специфику задач, структуру и особенности функционирования управленческих ИС; информационного обеспечения управления особенности информационного обеспечения управления в различных областях практической деятельности; основные тенденции автоматизации управленческой деятельности; методы математического моделирования 	<p>objectives of mastering the discipline of "IP in the sectors" are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - formation of information culture skills, which involves the ability to quickly navigate information flows; compilation of secondary documents, use of publicly available information systems (IS) and the ability to create IP in accordance with the information needs <p>Summary:</p> <p>The subject of "IP in branches". In general, the course has a theoretical focus and is intended to form the basis for future specialists about the content, types and tools of information activities, including the development of the concept of the information system, the study of information needs, the definition and formalization of sources of information.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>At the end of the course, the students have to <i>know</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the specifics of the tasks, structure and features of the functioning of management IP; - information management support - features of information management in different areas of practice; - the basic tendencies of automation of administrative activity; methods of mathematical modeling of decision-making; - formulating requirements for the development of IP - evaluate the effectiveness of information systems; - to formulate the terms of reference for a typical IS with regard to practical management tasks; - solve practical problems related to problems of information management; - organize a pre-project study of the organization, selection and implementation of CIS;
--	--	---

	<p>байланысты практикалық мәселелерді шешеді; - ТМД-ны ұйымдастыруды, іріктеуді және енгізуді алдын-ала жобалауды ұйымдастыру; ақпараттық технологияларды дамытуды болжау және басқаруды одан әрі дамытуды жоспарлау</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>принятия управленческих решений; сформулировать требования к разработке ИС оценить эффективность информационных систем; сформулировать техническое задание на типовую ИС с учетом практических задач управления; организовать предпроектное исследование организации, выбор и внедрение КИС; прогнозировать развитие информационных технологий и планировать пути дальнейшего развития управленческой</p> <p>Руководитель программы :преподаватель Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>forecast the development of information technologies and plan the further development of the management.</p> <p>Head of the program: teacher Zharmaganbetova G.M.</p>
	<p>Пән атауы: Мейрамхананың және зал жабдығының интерьері</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті».</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана ісіндегі технологиялық процестер»</p> <p>Оқыту мақсаты: қонақ үйлер мен туризм, мейрамхана кешендері, регламенттер және қауіпсіздік стандарттарын жүзеге асыру және еңбек гигиенасы және гигиена талаптарына салаларындағы тазалық пен тәртіпті қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын бақылауды; қазіргі заманғы байланыс және оргтехника пайдалануға; Кәсіби жұмыста ақпараттық технологияларды пайдалану.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Жоспарлау және технологиялық шешім, олардың жеңіл, қабырғалар, еден, төбеге, әрлеу материалдары, безендіру сауда және банкет залдары түсі. Әдемі, дәмі, ол келушілердің эстетикалық дәмі</p>	<p>Наименование дисциплины: Интерьер ресторана и оборудования зала</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса».</p> <p>Постреквизиты: «Технологические процессы в ресторанном деле».</p> <p>Цель изучения: осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Планировочно-технологическое решение помещений, их освещение, цвет стен, пола, потолков,</p>	<p>Name of the discipline:The interior of the restaurant and the hall equipment</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Technology maintenance and service». «Culture of restaurant and hotel service»</p> <p>Postrequisites:«Processes in the restaurant business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the areas of hotels and tourism, restaurant complexes, the implementation of regulations and safety standards and requirements of occupational health and hygiene; to use modern communication and office equipment; use information technologies in professional work.</p> <p>Summary: The planning and technology solution space, their light, the color of the walls, floor, ceiling, decoration materials, decoration shopping and banquet halls. Beautiful, tasteful settled interior of the restaurant, providing a cozy atmosphere and the necessary comfort, it promotes aesthetic taste education of visitors.</p>

<p>білім ықпал, жайлы атмосфера мен қажетті жайлылықты қамтамасыз ету, мейрамхананың интерьері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: Студент қонақ үйлер мен туристік кешендерде қызмет көрсету ұйымдастыру туралы заңдар мен ережелерді білу керек; сервистік қызмет негіздері; ережелер мен қызметтерді қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру әдістері; экономика секторлары; басқару сипаты мен принциптері; Еңбек және персоналды басқару ұйымдастыру принциптері; Іскерлік қарым-қатынас этикасы; Басқару психологиясы; деректі басқару бағдарламалық қамтамасыз етуді білу Іскерлігі: қызмет көрсету сапасын бақылау үшін; тұтынушылардың орналастыру бақылауды жүзеге асырады; арыздарды қарайды және оларды болдырмау үшін шаралар қабылдауға; үй-жайларда тазалық пен тәртіпті қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын қадағалау Дағдысы: банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыру дағдылары Күзiретгiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсiну, оған тұрақты қызығушылық таныту. Бағдарлама жетекшiсi: э.ф.к.,доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>отделочные материалы, декоративное оформление торговых и банкетных залов. Красивый, со вкусом решенный интерьер ресторана, обеспечивая уютную обстановку и необходимый комфорт, способствует воспитанию эстетического вкуса посетителей.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: студент должен знать законодательные акты и нормативные документы о организации обслуживания в гостиницах и туристских комплексов; основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления; Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент Кәсіптендіру пәндері / Профилирующие дисциплины /Profile</p>	<p>Expected results of study: Knowing: the student must know the laws and regulations on the organization of services in hotels and tourist complexes; the basics of service activities; rules and methods of organization of service users of services; sectors of the economy; the nature and principles of management; principles of organization of labor and personnel management; ethics of business communication; management psychology; documentary management software; Abilities: to monitor the quality of services; exercise control over the placement of the consumers; consider claims and to take measures to prevent them; oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the premises Skills: have the skills of organization banquets and receptions Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
---	--	---

		courses - 35 кредит / кредита / credits	
1	<p>3228 OODP/ 3228 RDK</p> <p>3228 SOD Пән атауы: Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті».</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана ісіндегі технологиялық процестер»</p> <p>Оқыту мақсаты: қызмет көрсететін және кестелердің безендіру ережелері, қызмет әдістерінің түрі, банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыруда жұмыс әдістері, официанттар.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Дипломатиялық қабылдау. Банкет буфет. Банкет коктейль. Салтанатты қызмет тапсырыстарды қабылдау тәртібі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: сервистік қызмет негіздері; ережелер мен қызметтерді қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру әдістері; экономика секторлары; басқару сипаты мен принциптері; Еңбек және персоналды басқару ұйымдастыру принциптері; Іскерлік қарым-қатынас этикасы; Басқару психологиясы; деректі басқару бағдарламалық қамтамасыз ету.</p> <p>Іскерлігі: қызмет көрсету сапасын бақылау; тұтынушылардың орналастыру бақылауды жүзеге асырады; арыздарды қарайды және оларды болдырмау үшін шаралар қабылдауға; тазалық пен тәртіпті қонақ үйлер мен туризм салаларындағы, мейрамхана кешендері, регламенттер және қауіпсіздік стандарттарын жүзеге асыру және еңбек гигиенасы және</p>	<p>Наименование дисциплины: Обслуживание официальных и дипломатических приемов</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса».</p> <p>Постреквизиты: «Технологические процессы в ресторанном деле».</p> <p>Цель изучения: правила сервировки и оформления столов, различные методы обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов.</p> <p>Краткое содержание: Дипломатический прием. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Порядок приема заказов на обслуживание торжеств.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления.</p> <p>Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением</p>	<p>Name of the discipline:Service of official and diplomatic receptions</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Technology maintenance and service». «Culture of restaurant and hotel service»</p> <p>Postrequisites:«Processes in the restaurant business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The rules of serving and decoration of tables, a variety of service methods, techniques waiters working in the organization of banquets and receptions.</p> <p>Summary: Diplomatic priem.Banquet-furshet.Banquet-kokteyl.Poryadok receiving orders for ceremonial service.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: the basics of service activities; rules and methods of organization of service users of services; sectors of the economy; the nature and principles of management; principles of organization of labor and personnel management; ethics of business communication; management psychology; documentary management software.</p> <p>Abilities: to monitor the quality of services; exercise control over the placement of the consumers; consider claims and to take measures to prevent them; oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the areas of hotels and tourism, restaurant complexes, the implementation of regulations and safety standards and requirements of occupational health and hygiene</p> <p>Skills: have the skills of organization banquets and receptions</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to</p>

	<p>гигиена талаптарына қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын қадағалау Дағдысы: банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыру дағдылары Күзiреттiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсiну, оған тұрақты қызығушылық таныту. Бағдарлама жетекшiсi: Э.Ғ.К., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>show to her sustained interest. Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
2	<p>3335 RSU/ 3335 KST 3335 RISOS Пән атауы: Қызмет саласындағы тәуекел Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5. Пререквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит», «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті» Постреквизиттер: «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару» Оқыту мақсаты: пәнді оқу нәтижесінде, студенттер қызмет көрсету саласында тәуекелдер жайлы білім мен түсінігін көрсетуі керек Қысқаша мазмұны: Қауіпсіздік - ішкі және сыртқы қауіп-қарсы қорғау шарасы болып табылады. Бұл қауіп ықтимал көрінісі бойынша мүмкіндік қызметінің шарты ретінде қауіпсіздікті емдеуге, сондай-ақ мүмкіндігі бар. Бүгін, қауіпсіздік көптеген және әртүрлі анықтамалар бар. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: студенттердің білімін меңгеру:</p>	<p>Наименование дисциплины: Риски в сфере услуг Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса». Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле». Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о рисках в сфере услуг. Краткое содержание: Безопасность - это мера защиты от внутренних и внешних опасностей. Также можно трактовать безопасность как состояние деятельности, при которой с определенной вероятностью исключено проявление опасностей. На сегодняшний день существуют многочисленные и разнообразные определения безопасности. Ожидаемые результаты изучения: Знания: овладение студентами знаний: безопасности и ее видов; показателей</p>	<p>Name of the discipline: Risks in the services sector Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites: «Accounting and auditing in the restaurant and hotel business» «Culture of restaurant and hotel service» Postrequisites: «Business process management in hotel». Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of the risks in the service sector. Summary: Safety - is a measure of protection against internal and external dangers. It is also possible to treat security as a condition of activity in which a chance of possible manifestation of the dangers. Today, there are many and varied definitions of security. Expected results of study: Knowing: mastery of knowledge by students: security and its species; Safety indicators: indicators of the quality of products; improve product quality; dan-nyh methods of analysis of the quality of products; hygiene requirements for the quality and safety of food raw materials and</p>

	<p>қауіпсіздік және оның түрлері; Қауіпсіздік көрсеткіштері: өнімнің сапасы көрсеткіштері; өнім сапасын жақсарту; өнімнің сапасын талдау дап-нуһ әдістері; Азық-түлік шикізат және азық-түлік өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін гигиеналық талаптар.</p> <p>Іскерлігі: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу</p> <p>Дағдысы: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу дағдысы</p> <p>Құзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ф.К., доцент Мустафаев К.С.</p>	<p>безопасности: показателей качества продукции; повышения качества продукции; методов анализа данных о качестве продукции; гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.</p> <p>Умения: уметь управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.</p> <p>Навыки: иметь навыки управления рисками в сфере услуг</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>Руководитель программы: Мустафаев К.С., к.э.н., доцент</p>	<p>food products.</p> <p>Abilities: able to manage the risks, to predict and prevent risks.</p> <p>Skills: have the skills of risk management in the service sector</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p> <p>Head of the program: k.e.s Mustafayev K.S.</p>
	<p>KUBST/SRGBIRHI</p> <p>3335Пән атауы: Қонақ үй бизнесіндегі сақтандыру және тәуекелдер</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит», «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті»</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару»</p> <p>Оқыту мақсаты: қонақжайлық индустриясындағы тәуекел мен сақтандырудың теориялық және практикалық негіздерін студенттерге үйрету.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Қауіпсіздік - ішкі және сыртқы қауіп-қарсы қорғау шарасы болып табылады. Бұл қауіп ықтимал көрінісі бойынша мүмкіндік қызметінің шарты ретінде қауіпсіздікті емдеуге, сондай-ақ мүмкіндігі бар. Бүгін, қауіпсіздік көптеген және әртүрлі</p>	<p>Наименование дисциплины: Страхование и риски в гостиничном бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты:«Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса».</p> <p>Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле».</p> <p>Цель изучения:теоретическое и практическое ознакомление студентов с основами страхования рисков в гостиничном бизнесе.</p> <p>Краткое содержание:курс предусматривает изучение теоретических основ страхования, принципов организации деятельности страховых компаний как субъектов рынка, рассмотрение отдельных видов страховой</p>	<p>Name of the discipline:Insurance and risks in the hospitality industry</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Accounting and auditing in the restaurant and hotel business» «Culture of restaurant and hotel service»</p> <p>Postrequisites:«Business process management in hotel».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: theoretical and practical to introduce students to the basics of risk insurance in the hospitality industry.</p> <p>Summary: Course includes the study of the theoretical foundations of security, the principles of the organization of insurance companies as the market participants, the consideration of certain types of insurance activities</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: students should acquire knowledge: - principles of the organization of insurance</p>

	<p>анықтамалар бар.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: студенттердің білімін меңгеру: қауіпсіздік және оның түрлері; Қауіпсіздік көрсеткіштері: өнімнің сапасы көрсеткіштері; өнім сапасын жақсарту; өнімнің сапасын талдау дап-пуһ әдістері; Азық-түлік шикізат және азық-түлік өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін гигиеналық талаптар.</p> <p>Іскерлігі: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу</p> <p>Дағдысы: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу дағдысы</p> <p>Күзiреттiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсiну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мустафаев К.С.</p>	<p>деятельности</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации деятельности страховых компаний – возможные риски в гостиничном бизнесе <p>Умения: уметь пользоваться системой методов борьбы с риском в гостиничном бизнесе</p> <p>Навыки: иметь навыки эффективно использовать полученные знания, как в гостиничном бизнесе, так и в любой области жизни</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Руководитель программы: Мустафаев К.С., к.э.н., доцент</p>	<p>companies</p> <ul style="list-style-type: none"> - the possible risks in the hospitality industry <p>Abilities: be able to use the system methods of controlling risk in the hospitality industry</p> <p>Skills: have the skills to effectively use this knowledge as in the hotel business, and in any area of life</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p> <p>Head of the program: k.e.s Mustafayev K.S.</p>
3	<p>МКМZh/PGKR/ DHR 2301Пән атауы: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларының инновациялық жобалары</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер «Мейрамхана және мейманхана бизнесінде қызметтерді сертификаттау және стандарттау», «Мейрамхана және мейманхана маркетингі».</p> <p>Постреквизиттер «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару».</p> <p>Оқыту мақсаты: к курстық және дипломдық жобаларды орындау кезеңінде, сондай-ақ өндіріс процесінде, технологиялық, ұйымдастырушылық, экономикалық және инженерлік мәселелерді шешу үшін тәуелсіз</p>	<p>Наименование дисциплины: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Стандартизация и сертификация услуг ресторанного и гостиничного бизнеса», «Ресторанный и гостиничный маркетинг».</p> <p>Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле»</p> <p>Цель изучения: основной задачей курса подготовка студентов к самостоятельному решению технологических, организационно-экономических и инженерных вопросов в</p>	<p>Name of the discipline: Innovative design of hotel complexes and restaurants</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTScredits -5</p> <p>Prerequisites: «Standardization and certification services of restaurant and hotel business», «Catering & Hospitality Marketing».</p> <p>Postrequisites: «Business process management in hotel».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: the main objective of the course to prepare students for independent decision of technological, organizational, economic and engineering issues during the period of performance of course and degree projects, as well as in the production process</p>

<p>студенттерді дайындау курстың негізгі мақсаты болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: қонақ үйлер мен туристік кешендік құрылыстарды сындарлы шешімдер негізінде туристік ұйымдарды жоспарлау, денсаулық сақтау жүйесінің, әр түрлі жобалау қонақ үй бизнесі мен қоғамдық тамақтану кәсіпорындары жекелеген мәселелер, сондай-ақ ойын-сауық орындарын жобалау.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: туристік және қонақ үй және мейрамхана кешенін және техникалық операцияны жобалау негіздерін білу.</p> <p>Іскерлігі: өндірістік ғимараттардың конструктивті жоспарлау шешімдерін қабылдауға қабілетті болуы</p> <p>Дағдысы: жобалау мен жоспарлау дағдыларының болуы</p> <p>Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>период выполнения курсовых и дипломных проектов, а также в процессе производственной деятельности</p> <p>Краткое содержание: проектирование рекреационных комплексов, в частности планировочной организации туристских, санаторных комплексов, отдельно рассматриваются вопросы проектирования гостиничных предприятий и предприятий общественного питания разных типов, основы конструктивных решений зданий и сооружений гостиниц и туркомплексов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать основы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов и их технической эксплуатации.</p> <p>Умения: уметь принимать конструктивные объемно-планировочные решения промышленных зданий</p> <p>Навыки: иметь навыки проектирования и планирования</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>Summary: designing recreational facilities, such as planning of tourist organizations, health systems, separate questions of design hotel business and public catering enterprises of different types, based on constructive solutions of buildings and constructions of hotels and tourist complexes.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the basics of designing tourist and hotel-restaurant complex and technical operation.</p> <p>Abilities: be able to take constructive space-planning solutions of industrial buildings</p> <p>Skills: have the skills to design and planning</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p> <p>Head of the program:</p>
<p>ПКК/ІДО/ІВС 2301Пән атауы: Имидж бен іскерлік қарым-қатынас</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп курсы</p> <p>Постреквизиттер: «Туристік және сервистік қызметтің дамуы», «Қонақжайлық индустриясы негіздері».</p> <p>Оқыту мақсаты: бұл курстың мақсаты</p>	<p>Наименование дисциплины: Имидж и деловое общение</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: Школьный курс</p> <p>Постреквизиты: «Развитие туристской и сервисной деятельности». «Основы индустрии гостеприимства».</p> <p>Цель изучения: целью данного курса является</p>	<p>Name of the discipline: Image and business communication</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: School course</p> <p>Postrequisites: «The development of tourism and service activities», «Fundamentals of the hospitality industry».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: objective of this course is to develop students' theoretical</p>

	<p>студенттердің іскерлік қарым-қатынас жайлы теориялық білімі мен тәжірибелік дағдысын қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: имидж ғылым ретінде. Қоғамдағы имидж, оның түрлері мен жіктелуі. Іскерлік қарым-қатынастың түрлері. Имидждің индивидтерге әсері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: кәсіптік қызмет үдерісінде тиімді өзара қатынас технологиялары жайлы білу.</p> <p>Іскерлігі: іскерлік әңгімелесу, келіссөздер, жиналыстарды ұйымдастыра және өткізе білу.</p> <p>Дағдысы: тиімді іскерлік қарым-қатынастың тәжірибелік дағдысы, жұрт алдында сөз сөйлеу тәжірибелік дағдысы, тиімді тыңдау тәжірибелік дағдысы.</p> <p>Күзіреттілігі: курсты игеру коммуникативті құзыреттілік және іскерлік жағдайлардағы психологиялық сауаттылық сияқты маманның маңызды қасиеттеріне ие болуға мүмкіндік береді.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков делового общения.</p> <p>Краткое содержание: Имидж как наука. Имидж в обществе, его виды, классификация. Виды делового общения. Влияние имиджа на индивидов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знания о технологиях эффективного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Умения: умение организовывать и проводить деловую беседу, переговоры, совещания.</p> <p>Навыки: практические навыки эффективного делового общения; практические навыки публичного выступления; практические навыки эффективного слушания.</p> <p>Компетенции: освоение курса дает возможность приобретать такие важные качества специалиста как коммуникативная компетентность и психологическая грамотность в деловых ситуациях.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Ахметова Г.Б.</p>	<p>knowledge and practical skills in business communication.</p> <p>Summary:The image of science. The image in the society, its types, classification. Types of business communication. The impact on the image of individuals.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:knowledge about the technologies of effective interaction in the course of professional activities.</p> <p>Abilities:ability to organize and conduct a business conversation, negotiations, meetings.</p> <p>Skills:practical skills for effective business communication; public speaking skills; effective listening skills.</p> <p>Competencies:course development makes it possible to acquire such important qualities as a professional communicative competence and psychological competence in business situations.</p> <p>Head of the program: master Ahmetova G.B.</p>
4	<p>2320 ВІ 2320 ОВU / 2320 ФоА Пән атауы: Бар ісі</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті».</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана ісіндегі технологиялық процестер»</p> <p>Оқыту мақсаты: мейрамхананы басқарудың</p>	<p>Наименование дисциплины: Барное дело</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса».</p> <p>Постреквизиты: «Технологические процессы в ресторанном деле».</p> <p>Цель изучения: изучение основных приемов и методов управления рестораном,</p>	<p>Name of the discipline:Bar business</p> <p>Numberofcredits: 5 (2+1+0), ECTScredits -5</p> <p>Prerequisites:«Technology maintenance and service». «Culture of restaurant and hotel service»</p> <p>Postrequisites:«Processes in the restaurant business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: learning basic techniques and restaurant management, the formation of the concept of the restaurant, reception and maintenance methods</p>

<p>негізгі әдістерін және мейрамхана тұжырымдамасын қалыптастыру, қабылдау және қызмет көрсету әдістерін оқыту</p> <p>Қысқаша мазмұны: қонақжайлылық индустриясының мейрамхана бизнесінің рөлі мен орны; тамақтану саласындағы ұлттық заңнама; мейрамхана индустриясының қабылданған негізгі терминдер мен ұғымдар; мейрамхана іс-ресурстық базасы; тамақтандыру құру және дамыту үшін негіз; мейрамхана бизнесінде Атап процесі бақылау қызметі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: мейрамхана менеджментінің негізгі әдістері мен мейрамхана бизнесінде қабылдау және қызмет көрсету әдістері, менеджмент және маркетинг ерекшеліктері тұжырымдамасын қалыптастыруды білу</p> <p>Іскерлігі: шарап дәмін ажырата жұмыс орнында бармен ұйымдастыруға қабілеті, жабдықтармен, құрал-саймандар, ыдыс, құралдар, негізінен otechestvennyh.znat түрлері коктейльдер, сондай-ақ оларды дайындау мен беру әдістері</p> <p>Дағдысы: түрлі барлардағы қызмет дағдылары.</p> <p>Күзiреттiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: Э.Ғ.К., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>формирования концепции развития ресторана, приемов и методов обслуживания</p> <p>Краткое содержание: роль и место ресторанного дела в индустрии гостеприимства; национальное законодательство в сфере общественного питания; основные термины и понятия, принятые в ресторанном бизнесе; ресурсную базу деятельности ресторана; основы создания и развития предприятия общественного питания; особенности управления процессом обслуживания в ресторанном бизнесе.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: основных приемов и методов управления рестораном, формирования концепции развития ресторана, приемов и методов обслуживания, особенностях менеджмента и маркетинга в ресторанном бизнесе, основ взаимодействия предприятий общественного питания с другими предприятиями сферы гостеприимства.</p> <p>Умения: умение организовать рабочее место бармена, оснащать оборудованием, инвентарем, посудой, инструментами, различать вкусовые достоинства вин, главным образом отечественных. знать виды коктейлей, а также способы их приготовления и подачи</p> <p>Навыки: иметь навыки обслуживания в различных барах.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>Summary: the role and place of the restaurant business in the hospitality industry; national legislation in the field of catering; basic terms and concepts adopted in the restaurant industry; the resource base of the restaurant activities; basis for the creation and development of catering; particularly process management services vrestoranom business.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: basic techniques and restaurant management, the formation of the concept of the restaurant, reception and maintenance methods, management and marketing features in the restaurant business, the basics of interaction catering with other enterprises hospitality industry.</p> <p>Abilities: the ability to organize a workplace bartender, equip equipment, tools, utensils, tools, to distinguish the taste of wine, mainly otechestvennyh.znat types of cocktails, as well as methods for their preparation and filing</p> <p>Skills: have the skills of service in the various bars.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p> <p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
--	---	---

	<p style="text-align: center;">VKU/OBP/OBR 2320</p> <p>Пән атауы: Банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті».</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана ісіндегі технологиялық процестер»</p> <p>Оқыту мақсаты: қызмет көрсететін және кестелердің безендіру ережелері, қызмет әдістерінің түрі, банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыруда жұмыс әдістері, официанттар.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Дипломатиялық қабылдау. Банкет буфет. Банкет коктейль. Салтанатты қызмет тапсырыстарды қабылдау тәртібі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: сервистік қызмет негіздері; ережелер мен қызметтерді қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру әдістері; экономика секторлары; басқару сипаты мен принциптері; Еңбек және персоналды басқару ұйымдастыру принциптері; Іскерлік қарым-қатынас этикасы; Басқару психологиясы; деректі басқару бағдарламалық қамтамасыз ету.</p> <p>Іскерлігі: қызмет көрсету сапасын бақылау; тұтынушылардың орналастыру бақылауды жүзеге асырады; арыздарды қарайды және оларды болдырмау үшін шаралар қабылдауға; тазалық пен тәртіпті қонақ үйлер мен туризм салаларындағы, мейрамхана кешендері, регламенттер және қауіпсіздік стандарттарын жүзеге асыру және еңбек гигиенасы және гигиена талаптарына қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын қадағалау</p>	<p>Наименование дисциплины: Организация банкетов и приемов</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса».</p> <p>Постреквизиты: «Технологические процессы в ресторанном деле».</p> <p>Цель изучения: правила сервировки и оформления столов, различные методы обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов.</p> <p>Краткое содержание: Дипломатический прием. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Порядок приема заказов на обслуживание торжеств.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления.</p> <p>Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований</p>	<p>Name of the discipline: Organization of banquets and receptions</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites: «Technology maintenance and service». «Culture of restaurant and hotel service»</p> <p>Postrequisites: «Processes in the restaurant business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The rules of serving and decoration of tables, a variety of service methods, techniques waiters working in the organization of banquets and receptions.</p> <p>Summary: Diplomatic priem.Banquet-furshet.Banquet-kokteyl.Poryadok receiving orders for ceremonial service.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: the basics of service activities; rules and methods of organization of service users of services; sectors of the economy; the nature and principles of management; principles of organization of labor and personnel management; ethics of business communication; management psychology; documentary management software.</p> <p>Abilities: to monitor the quality of services; exercise control over the placement of the consumers; consider claims and to take measures to prevent them; oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the areas of hotels and tourism, restaurant complexes, the implementation of regulations and safety standards and requirements of occupational health and hygiene</p> <p>Skills: have the skills of organization banquets and receptions</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
--	---	---	--

	<p>Дағдысы: банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыру дағдылары</p> <p>Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: э.ф.к., доцент Мизамбекова Ж.К.</p>	<p>производственной санитарии и гигиены</p> <p>Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Руководитель программы: Мизамбекова Ж.К., к.э.н., доцент</p>	<p>Head of the program: k.e.s Mizambekova Zh. K.</p>
5	<p>3334 RV 3334MB 3334 СВ Пән атауы: Мейрамхана бизнесі</p> <p>Жалпыжәнемолекулалықгенетика</p> <p>Кредиткөлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Сервисжәнеқызметкөрсетутехнологиясы» «ҚТК өндірісті ұйымдастыру»</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару»</p> <p>Оқыту мақсаты: Тиімді мейрамхана функциялары мен қызметі туралы дұрыс бизнес-жоспар құруды үйрету.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Данный курс знакомит студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению ресторанной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется составлению меню и подсчету бюджета.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: Осы пәнді зерделеу нәтижесінде мейрамхана бизнесінің ұйымдастыру және жоспарлау бойынша студенттердің білім алу болып табылады.</p> <p>Іскерлігі: виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе</p> <p>Дағдысы: мейрамхана бизнес дағдыларын,</p>	<p>Название дисциплины: Ресторанный бизнес</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис» «Организация производства ПОП»</p> <p>Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле»</p> <p>Цель изучения: правильное и эффективное планирование ресторанного бизнеса по функциям и видам деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Данный курс знакомит студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению ресторанной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется составлению меню и подсчету бюджета.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса.</p> <p>Умения: виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе</p> <p>Навыки: навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе.</p>	<p>Name of the discipline: the restaurant industry</p> <p>Number of credits: 5(2+1+0), ECTS кредитте-5.</p> <p>Prerequisites: «Technology maintenance and service» «Organization of production of POP»</p> <p>Postrequisites: «Business process management in hotel»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: correct and effective restaurant business plan on the functions and activities.</p> <p>Summary: This course introduces students to the basics of the methodological and practical recommendations for the implementation of restaurant activity in tourism. Particular attention is paid to the preparation of menus and calculation of the budget.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: The result of the study of this discipline is to acquire knowledge of the students on the organization and planning of the restaurant business.</p> <p>Abilities: types of organizational and administrative work in the restaurant business</p> <p>Skills: skills of restaurant businesses, tableware, corporate culture, the classification of kitchen utensils and equipment in the restaurant business.</p> <p>Competencies: in the study of this discipline</p>

	<p>ыдыс, корпоративтік мәдениет, мейрамхана бизнесінде асүй керек-жарақтарының мен жабдықтарды жіктеу.</p> <p>Қүзіреттілігі: Осы пәнді оқып үйренуде мейрамхана бизнесінде құзыреті жұмыс жетекшісі официанттар және басқа да қызметкерлер құзыреттілігін алады.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>Компетенции: при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>acquires competence work maître d'hôtel, the waiters and other staff in the restaurant business</p> <p>Head of the program: master Tulegenova K.T.</p>
	<p>3334 UPP 3334 ТМКВ</p> <p>3334 СВМ Пән атауы: Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0),в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиттер: «Сервисжәнеқызметкөрсетутехнологиясы» «ҚТК өндірісті ұйымдастыру»</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару»</p> <p>Оқыту мақсаты:Стандарттау және сертификаттау әдістерін оқу</p> <p>Қысқаша мазмұны: Сапа туралы түсінік. Жоғары сапалы қызмет көрсету. Түрлері мен жіктелуі. мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызмет стандарттары.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі:Сапалы қызмет манерін білу Іскерлігі: Сапалы қызмет бақылауға мүмкіндігі болуы үшін Дағдысы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің саласындағы практикалық қызметін басқару дағдыларына ие болуы. Қүзіреттілігі: Қызмет басқару саласында жұмыс білімін көрсетеді. Бағдарлама жетекшісі аға оқытушы, магистр</p>	<p>Наименование дисциплины: Управление поведением потребителей</p> <p>Объем в кредитах: 5 (2+1+0),в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис» «Организация производства ПОП»</p> <p>Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле»</p> <p>Цель изучения: Ознакомление с методами стандартизацией и сертификацией</p> <p>Краткое содержание: Понятие качества. Качественная услуга. Виды и классификация. Стандарты обслуживания в ресторанно-гостиничном бизнесе.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: Знать манеры качественного обслуживания. Умения: Уметь управлять качественной услугой. Навыки: Иметь практический навык управления услугами в сфере Ресторанно-гостиничного бизнеса. Компетенции: Демонстрирует практические знания в сфере управления услугами. Руководитель программы: ст.преподаватель, магистр Тулегенова К.Т.</p>	<p>Name of the discipline: Consumer behavior management</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), вкредитахECTS-5</p> <p>Prerequisites:«Technology maintenance and service» «Organization of production of POP»</p> <p>Postrequisites: «Business process management in hotel»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Introduction to methods of standardization and certification</p> <p>Summary: The concept of quality. High-quality service. Types and classification. Service Standards in the restaurant and hotel business.</p> <p>Expected results of study: Knowing: Know manners class service. Abilities: To be able to control the poor service Skills: Have a practical service management skills in the field of restaurant and hotel business. Competencies: Demonstrates a working knowledge in the field of service management. Head of the program: master Tulegenova K.T.</p>

6	<p>Тулегенова К.Т.</p> <p>3337 ESVRS 3337 GRE/ 3337 SRE Пән атауы: Сервис саласындағы брондаудың және тапсырыс берудің электронды жүйелері</p> <p>Кредит көлемі:5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5.</p> <p>Пререквизиттер: «Мейманхана және мейрамхана менеджмент». «Мейрамхана және мейманхана бизнесі».</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Оқыту мақсаты: пән қазіргі қоғамдағы жарнамалық қызметтің негізгі сипаттамалары мен мәнін зерттеу мен игеруге бағытталған</p> <p>Қысқаша мазмұны: Жарнамалық қызметтерді және оның кезеңдерінің қызмет көрсету және дамыту. Жарнамалық өнімдер мен қызметтердің негізгі міндеттері мен принциптері. Жарнама нысандары. Жарнама негізгі құралы.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жарнама негізгі категориялары мен ұғымдары; – жоспарлау нақты талаптар және жарнамалық қызметін ұйымдастыру бизнес; – халықаралық жарнама ерекшеліктері; – жарнама тарату құралдарын. <p>Іскерлігі: істей білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жарнама тарату күшті және әлсіз жақтарын талдау; – фирма жарнамалық стратегиясын тұжырымдауы және жоспарын әзірлеу – жарнамалық науқан; – негізді бизнес үшін жарнама тарату 	<p>Наименование дисциплины: Электронные системы бронирование и резервирование в сервисе</p> <p>Объем в кредитах: 5(2+1+0), в кредитах ECTS-5</p> <p>Пререквизиты: «Менеджмент гостиниц и ресторанов». «Ресторанный и гостиничный бизнес».</p> <p>Постреквизиты: Дипломная работа</p> <p>Цель изучения: дисциплина предназначена для освоения, изучения сущности, основных характеристик электронных систем бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Краткое содержание: Основы электронных систем бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать: основные категории и понятия об электронных системах; специфические требования основэлектронных систем бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе</p> <p>Умения: знать и уметь: правила пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Навыки: иметь навыки: пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Компетенции: в ходе изучения дисциплины осваивают следующие компетенции: обладает базовыми навыками электронного бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель</p>	<p>Name of the discipline:Advertising of goods and services</p> <p>Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5</p> <p>Prerequisites:«Management of hotels and restaurant». «Catering and Hospitality»</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>urpose of studying of the discipline:discipline is to develop, explore nature, the main characteristics of advertising in modern society</p> <p>Summary: Maintenance and development of advertising services and its stages. The main objectives and principles of advertising products and services. Forms of advertising. Fixed assets advertising</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know:</p> <ul style="list-style-type: none"> • main categories and concepts of advertising; • specific requirements for planning and organizing promotional activities of business; • specifics of the international advertising; • a means of dissemination of advertising; <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze the strengths and weaknesses of dissemination of advertising; • formulate a firm advertising strategy and develop a plan for advertising campaign; • reasonably choose the means of dissemination of advertising for businesses; • evaluate the effectiveness of an advertising campaign. <p>Skills: have the skills to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • theoretical foundations and principles of regulation and self-regulation
---	---	---	--

	<p>құралдарын таңдау; – жарнама науқанының тиімділігін бағалау. Дағдысы: дағдылары: – реттеу және өзін-өзі реттеу теориялық негіздерін және принциптерін – жарнамалық қызмет; – жоспарлау және жарнамалық науқанын өткізу әдістері; – техникалық жарнамалық материалдар әзірлеу. – Құзіреттілігі: Гәнді оқу барысында мынадай құзыретін игеру: – БАҚ жоспарлау базалық білімі бар; – Бұл бренд басқарудың негізгі дағдыларын бар; – БАҚ жоспарлау базалық білімі бар; – жарнама саласында білімді іске асыру мүмкіндігі. Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>Толоубай М.Т</p>	<p>promotional activities; • planning and carrying out the methods of advertising campaign; • technicians develop promotional materials. Competencies: in the course of studying the discipline master the following competences: • has a basic knowledge of media planning; It has the basic skills of brand management; • has a basic knowledge of media planning; • ability to implement the knowledge in the field of advertising. Head of the program: master Toloubai M.T</p>
	<p>3337 STU/ 3337 KRS 3337 SISS Пән атауы: ҚР-ғы сервистік қызмет Кредит көлемі: 5 (2+1+0), ECTS кредитте - 5. Пререквизиттер: «Туристік және сервистік қызметтің дамуы», «Қонақжайлық индустриясы негіздері» Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс Оқыту мақсаты: пән мақсаты сервистік қызметтің теориялық негіздерін, негізгі түсініктерді игеру және ҚР-ғы сервистік қызметтің қазіргі жағдайын зерттеу болып табылады. Қысқаша мазмұны: Ел экономикасындағы</p>	<p>Наименование дисциплины: Сервисная деятельность в РК Объем в кредитах: 5 (2+1+0), в кредитах ECTS-5 Пререквизиты: «Развитие туристской и сервисной деятельности». «Основы индустрии гостеприимства». Постреквизиты: Дипломная работа Цель изучения: цель дисциплины изучить теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия, развитие, современное состояние сервисной деятельности в РК. Краткое содержание: Роль сферы услуг в</p>	<p>Name of the discipline: Service activity in the RK Number of credits: 5 (2+1+0), ECTS credits -5 Prerequisites: «The development of tourism and service activities», «Fundamentals of the hospitality industry». Postrequisites: Graduate work Purpose of studying of the discipline: purpose of discipline to examine the theoretical basis of service activities, the basic concepts, development, current status of service activities in the Republic of Kazakhstan. Summary: The role of the service sector in the economy. Historical development of service activities. services market. Market goods. Features</p>


	<p>қызмет саласының рөлі. Сервистік қызметтің тарихи дамуы. Қызмет нарығы. Тауарлар нарығы. Қызмет нарығының ерекшеліктері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервистік кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмі мен экономикалық көрсеткіштерін; - нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорын жұмысының негізгі принциптері. <p>Іскерлігі: істеу білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызмет жоспары мен кестесі құруды; - бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамамен жұмыс істеу. <p>Дағдысы: персонал тәртібін басқару және тұлға типін анықтау дағдысын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: бұл пәнді оқу нәтижесінде студент ҚР-ғы сервистік қызметтің мәні, дамуы және қазіргі жағдайы бойынша білімді игеруі қажет.</p> <p>Бағдарлама жетекшісі: аға оқытушы, магистр Толоубай М.Т</p>	<p>экономике страны. Историческое развитие сервисной деятельности. Рынок услуг. Рынок товаров. Особенности рынка услуг.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности сервисного предприятия; – основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики. <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности; – работать с рекламой в средствах массовой информации. <p>Навыки: владеть навыками управления поведением персонала, определять тип личности.</p> <p>Компетенции: в результате изучения данной дисциплины студент должен освоить знания по сущности, развитию, современному состоянию сервисной деятельности в РК.</p> <p>Руководитель программы: ст.преподаватель Толоубай М.Т</p>	<p>of the services market.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - economic mechanism and economic performance of the service company; - basic principles of enterprises in the market economy. <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to draw up plans and schedules of activities; - work with advertising in the media. <p>Skills: : own behavior management skills of personnel, to determine the personality type.</p> <p>Competencies: as a result of studying this discipline a student must master in essence, the development of knowledge, the current state of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Head of the program: master Toloubai M.T</p>
7	<p>3336 ITSU 3336 MIMBVJ</p> <p>3336ITT Пән атауы: МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: информатика, математика, физика</p> <p>Постреквизиттер: математикалық бағдарламалау, компьютерлік жүйелер, операцияларды зерттеу негіздері, математикалық және компьютерлік модельдеу, деректер базасын жобалау</p> <p>Пән оқыту мақсаты: «Сервис саласындағы</p>	<p>Предмет: Информационные технологии в системе управления в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: информатика, математика, физика</p> <p>• Постреквизиты: математическое программирование, основы компьютерных систем, основы исследований операций, математическое и компьютерное моделирование, проектирование баз данных</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере</p>	<p>Subject: Information technologies in the management system in RDGB</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Informatics, Mathematics, Physics</p> <p>Postrequisites: mathematical programming, the basics of computer systems, the basics of operations research, mathematical and computer modeling, database design</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline "Modern Information Technologies in the Service" are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field

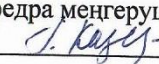
<p>жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің меңгеру мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - әлеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту <p>Қысқаша мазмұны: «Қызмет көрсету саласындағы қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар» пәні. Әлеуметтік-мәдени қызмет пен туризм саласындағы мамандарды даярлау «Қоғамдық-мәдени қызметтер мен туризмдегі ақпараттық технологиялар» сияқты маңызды пәндерді меңгеруді қамтиды. Офистік жабдықтар » (« SCS және T. Office техникасындағы IT »). Заманауи компьютерлік технологияларды білу және оларды пайдаланудағы тұрақты дағдылардың болуы жоғары білікті маманның ажырамас сипаты болып табылады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәнді меңгергеннен кейін студент міндетті:</p> <p>Білу керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи компьютерлік технологиялар нарығы туралы білімді меңгеру, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдау жолдарын үйрену; <ul style="list-style-type: none"> - офисті автоматтандыруға қажетті қазіргі заманғы жабдықтармен танысу, оны таңдау және пайдалану дағдысын меңгеру; - RAS және туризмде қолданылатын бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде 	<p>сервиса» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе <p>Краткое содержание: Предмет «Современные информационные технологии в сфере сервиса». Подготовка специалистов в области социально-культурного сервиса и туризма предполагает освоение такой важной дисциплины, как «Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника» («ИТ в СКС и Т. Оргтехника»). Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: После изучения дисциплины студент должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями о рынке современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт; - овладеть знаниями о современном оборудовании, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться; - получить устойчивые навыки работы с программными продуктами, используемыми в 	<p>of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development;</p> <ul style="list-style-type: none"> - the development of students' sustainable skills in working with modern software products used in the socio-cultural service <p>Summary: The subject «Modern Information Technologies in the Service Industry». Training of specialists in the field of social and cultural services and tourism involves the mastery of such an important discipline as "Information technology in socio-cultural services and tourism. Office equipment "(" IT in SCS and T. Office equipment "). Knowledge of modern computer technologies and the availability of sustainable skills in their use are an indispensable feature of a high-level specialist.</p> <p>Expected results of study: At the end of the course, the students have to <i>know</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> to master knowledge about the market of modern computer technologies, to learn how to choose the necessary software for solving specific problems; - master the knowledge of modern equipment necessary to automate the office, the skills to choose it and use it; - to obtain stable skills in working with software products used in RAS and tourism; - be able to use the services of local computer networks, services of the global global network INTERNET, corporate networks; - learn how to design and create databases; - be able to choose and apply integrated office packages of general purpose, application software for solving special economic and management tasks. <p>Head of the program: teacher Zharmaganbetova</p>
--	--	---

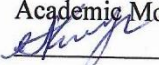
	<p>тұрақты дағдыларды алу; Істей алу керек: - Жергілікті компьютерлік желілердің қызметтерін, INTERNET жаһандық ғаламдық желісінің қызметтерін, корпоративтік желілерді пайдалана білу; - деректер қорын жобалау және құру жолдарын үйрену; - арнаулы экономикалық және басқару міндеттерін шешу үшін жалпы мақсаттағы интегралдық кеңсе пакеттерін, қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдауға және қолдануға қабілетті болуы керек. Бағдарлама жетекшісі: оқытушы Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>СКС и туризме; - уметь пользоваться услугами локальных компьютерных сетей, службами мировой глобальной сети INTERNET, корпоративными сетями; - научиться проектировать и создавать базы данных; - уметь выбирать и применять интегрированные офисные пакеты общего назначения, прикладное программное обеспечение для решения специальных экономических и управленческих задач. Руководитель программы: преподаватель Жармаганбетова Г.М.</p>	<p>G.M.</p>
	<p>КВРКК RPPPP 3336 Пән атауы: Қолданбалы бағдарламалар пакетін қалыптастыру және қолдану Кредит саны:5 Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымдары және бағдарламалау. Постреквизиттер: Дипломдық жоба. Пәннің мақсаты: студенттерге ақпараттық жүйелердің күрделі бағдарламалық құралдарын жасаудың барлық сатыларында жүйелік жобалау әдістемесі мен принциптерін, міндеттері мен әдістерін үйрету. Сондай-ақ, шаруашылық есептеулерді жүргізуге және басқарушылық шешімдерді қабылдау мақсатында экономикалық ақпаратты өңдеуге арналған әр түрлі қолданыстағы ЗСЖ-дың мүмкіндігін зерделеу және игеру. Бағдарлама жетекшісі: Бирликов С.М., к.э.н. Дуйсекеев Д.З. Құзыреттілік: Студент бағдарламалық қамтамасыз етудің жүйелік жобалау дағдыларын меңгеруі тиіс. Қосалқы</p>	<p>Предмет: Разработка и применение пакетов прикладных программ Объем в кредитах:5 Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование. Постреквизиты: Дипломное проектирование. Цели дисциплины: является обучить студентов методике и принципам, задачам и методам системного проектирования на всех этапах создания сложных программных средств для информационных систем. А также изучить и освоить возможности различных существующих ППП для проведения экономических расчетов и для обработки экономической информации с целью принятия управленческих решений. Руководитель программы: магистр Бирликов С.М., к.э.н. Дуйсекеев Д.З. Компетенции Студент должен овладеть навыками системного проектирования программных средств. Изучить вопросы, связанные с организацией управления</p>	<p>Subject: Development and application of application packages Number of credits:5 Prerequisites: Algorithms, data structures and programming. Post-requisition: Graduation project. Objectives of the discipline: is to teach students the methodology and principles, tasks and methods of system design at all stages of creating complex software tools for information systems. And also to study and master the possibilities of various existing RFPs for conducting economic calculations and for processing economic information with a view to making managerial decisions. Head of the program: Birlikov SM, Ph.D. Duysekeev D.Z. Competencies The student must master the skills of system design of software. To study the issues related to the organization of the management of the development of substations to ensure their quality and reliability. To get acquainted with the</p>


<p>станциялардың сапасын және сенімділігін қамтамасыз ету үшін оларды басқаруды ұйымдастыру мәселелерін зерттеу. Қосалқы станцияның құрылысы мен сынау әдіснамасымен танысу. PS жасаған жобаларды жобалау үшін құжаттаманың құрылымы мен мазмұнын зерттеу.</p> <p>Студент экономикалық мәселелерді шешуде білімді меңгеруі және қолданыстағы ҚНЖ (ЕП, сөздік процессорлар, ДҚБЖ) көмегімен басқару шешімдерін қабылдау керек.</p> <p>Қысқаша мазмұны: қолданбалы бағдарламалар пакеттерінің концепциясы мен жіктемесі. RFP доменінің үлгісі. RFP басқару модульдерінің жобалау ерекшеліктері. RFP қызмет көрсету модульдерінің жобалау ерекшеліктері. Бағдарламалық қамтамасыз ету. Хабарландырудың даму кезеңдері.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәннің тапсырмалары Өнеркәсіп өндірісінің өнімі ретінде ПИ талаптары белгіленеді. Пәнде компьютерлік ғылымның негізгі бағдарламалық өнімдері ретінде қолданылатын бағдарламалық жасақтама пакеттерін құру құрылымы, міндеттері мен мақсаттары ерекше орын алады. PS жобаларының техникалық-экономикалық негіздемесін, өмірлік циклді жоспарлауды және сапаны басқару әдістеріне көп көңіл бөлінеді. Кешенді қосалқы станцияларды пайдаланудың сенімділігі мен қауіпсіздігін анықтайтын негізгі көрсеткіштер мен факторлар қарастырылады. Қосалқы станция құру үшін орындалған жұмыстың нәтижелерін көрсететін құжаттар жиынтығының құрылымы мен мазмұны көрсетілді.</p>	<p>разработкой ПС для обеспечения их качества и надежности. Познакомиться с методологией построения и проведения тестирования ПС. Изучить структуру и содержание документации для оформления проектов, создаваемых ПС.</p> <p>Студент должен приобрести знания для решения экономических задач и принятия управленческих решений с помощью существующих ППП (ЭТ, текстовые процессоры, СУБД).</p> <p>Краткое описание дисциплины: понятие и классификация пакетов прикладных программ. Модель предметной области ППП. Особенности проектирования управляющих модулей ППП. Особенности проектирования обслуживающих модулей ППП. Программная инженерия. Стадии разработки ППП.</p> <p>Задачи дисциплины: Излагаются требования к ПИ как к продукту промышленного производства. В дисциплине особое место уделяется структуре, задачам и целям создания пакетов прикладных программ как основного программного изделия, выпускаемого информатикой. Значительное внимание уделяется методам технико-экономического обоснования проектов ПС, планированию жизненного цикла и управлению их качеством. Рассматриваются основные показатели и факторы, определяющие надежность функционирования и безопасность применения сложных ПС. Изложена структура и содержание комплекса документов, отражающих результаты выполненных работ по созданию ПС.</p>	<p>methodology of construction and testing of the substation. To study the structure and content of documentation for the design of projects created by the PS.</p> <p>The student must acquire knowledge to solve economic problems and make managerial decisions with the help of existing RFP (ET, word processors, DBMS).</p> <p>Brief description of the discipline: the concept and classification of application software packages. The RFP domain model. Features of the design of control modules RFP. Features of the design of the service modules RFP. Software engineering. Stages of development of the RFP.</p> <p>The objectives of the discipline: The requirements for PI as a product of industrial production are set out. In the discipline, a special place is given to the structure, tasks and goals of creating application software packages as the main software product produced by computer science. Considerable attention is paid to the methods of feasibility study of PS projects, life cycle planning and quality management. The main indicators and factors determining the reliability of operation and safety of the application of complex substations are considered. The structure and content of a set of documents reflecting the results of the work performed to create a substation is outlined.</p>
--	---	---

Келісілген / Сogласовано / Approved by

Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Fac
 А.Ш. Нургалиева / A.Nurgalieva

Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой / Head of the Department
 Г.К.Казбеков / G.Kazbekov

ООӘЖАҰжөніндегі проректоры / Проректор по УУМРиАМ /
Vice-rector for Academic, Teaching and Methodological Work and
Academic Mobility
 М. Толымгожинова / M. Tolymgozhinova

ОӘБ басшысы / руководитель УМО / Head of the EMD
 С.Абдыкаримова / S. Abdykarimova