


АО «Казахский университет технологи и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	



Утверждаю
Проректор по УМР
Жамангарин Д.С.
«21» 2024 г.

ПЛАН

РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

по ОП 6В11130 – «Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»
на 2025-2030

Астана 2024

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

План развития Образовательной программы (ОП) по 6В11130 – «Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» одобрен на заседании комиссии по обеспечению качества факультета «Экономика и сервис»


Протокол № 3 от «10» сентября 2024г.

Декан факультета  Мустафаев К.С.

План развития Образовательной программы (ОП) по 6В11130 – «Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» обсужден на заседании кафедры «Туризм и сервис»


Протокол № 5 от «10» сентября 2024г.

Зав.кафедрой  Жунусова А.А.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Содержание


№	Наименование компонента	Страница
1	Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)	4
2	Аналитическое обоснование ОП	5
2.1	Сведения об образовательной программе	5
2.2	Сведения о контингенте обучающихся	9
2.3	Внутренние условия для развития ОП	10
2.4	Характеристика окружающего социума	11
2.5	Сведения о ППС, реализующих образовательную программу	13
2.6	Характеристика результатов ОП	14
3	Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП и обоснование необходимости их решения	17
4	Основные цели и задачи плана развития ОП	17
5	Ожидаемые конечные результаты плана развития ОП	18
6	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	19
7	План мероприятий по развитию ОП	19
8	Обоснование ресурсного обеспечения плана развития ОП	23
9	Механизм мониторинга реализации плана развития ОП	24
10	Критерии социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП	25

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

1.Паспорт плана развития образовательной программы

6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» на 2025- 2030 годы

1	Основания для разработки плана развития ОП	<p>Стратегия и тематика плана развития ОП в соответствии с образовательной политикой Республики Казахстан.</p> <p>Стратегический план развития кафедры. План развития образовательной программы 6В11130«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» создан на основе потребностей работодателей.</p>
2	Основные разработчики плана развития ОП	<p>Зав. кафедрой: Жунусова А.А.</p> <p>Эдвайзер по бакалавриату: Рахметова С.Р</p> <p>Работодатели: Султанова А.К. Кенжегалиев А.А, ЦойМ.Б</p> <p>ППС: Ярдякова И.В. Омаркожаева А.Н.</p> <p>Студенты: -</p>
3	Сроки реализации плана развития ОП	2025- 2030 годы
4	Объем и источники финансирования	Государственные средства и хоздоговорная система финансирования
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> -Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования; - Проведение обновления содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих специалистов сфере спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельности. - Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения; - Обновление и совершенствование содержания ОП, в том числе название дисциплин, определяющих современные профессиональные компетенции специалиста; -Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

2. Аналитическое обоснование программы

2.1. Сведения об образовательной программе по ОП бакалавриата

6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»

Образовательная программа, реализуемая университетом имени по 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность», разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований нормативных документов Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан и представляет собой систему документов для организации образовательного процесса.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и содержит характеристику программы и направления профессиональной деятельности выпускника, результаты обучения и приобретаемые компетенции, политику оценивая результатов обучения, организацию образовательного процесса, обеспечивающую качество подготовки обучающихся, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Содержание образовательной программы реализуется через учебный план, в котором для первого уровня образования предусмотрено три цикла дисциплин: цикл общеобразовательных дисциплин, цикл базовых дисциплин и цикл профилирующих дисциплин, а также дополнительные виды обучения (профессиональную практику, физическую культуру и др.) и итоговая аттестация.

В своей деятельности кафедра руководствуется нормативно-правовыми документами: Законом РК «Об образовании», «Государственным общеобязательным стандартом образования РК (Образование высшее профессиональное)» и др.


По образовательной программы бакалавриата 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» подготовка осуществляется на государственном, русском языках. Сроки обучения по данным образовательным программам: 4 года – очная на базе среднего образования (СО); 3 – года на базе технического и профессионального образования (ТиПО)

Выпускнику данной специальности присваивается академическая степень бакалавр в области услуг по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»

Сфера профессиональной деятельности: Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объекты профессиональной деятельности:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии спортивного туризма-средства размещения; средства

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

транспорта;

- объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;

- иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, производственно-технологическая, сервисно-эксплуатационная, научно-исследовательская, образовательная (педагогическая), проектная, сервисная.

Содержание профессиональной деятельности:

- организация и руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса;

- проведение маркетинговых исследований и организация рекламных кампаний по продвижению предлагаемых туристской фирмой услуг на внутренний и международный рынок;

- проведение исследований состояния рынка туристских услуг в Казахстане, странах СНГ и в отдельных регионах мира, исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом особенностей стран и регионов;

- чтение лекций и проведение практических занятий по циклу туристско-рекреационных дисциплин в средних учебных заведениях.

Исходя из этого, миссия образовательной программы 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» (бакалавр)

- подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний и практических навыков, касающихся выполнения различных функций при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Уникальность ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» реализуемой в КазУТБ имени К.Кулажанова, в большей степени направлена на изучение того, как начать свой бизнес в сфере туризма и управлять им, как исследовать потенциал внутренней туристской и спортивной индустрии – т.е. акцент сделан на развитие исследовательских и бизнес навыков и подготовку менеджеров по спортивному туризму, в первую очередь экскурсионно-рекреационная деятельность в Казахстане.

Выпускнику бакалавриата по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» присуждается бакалавра в области услуг по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» являются:


- органы государственного управления связанные с организацией туризма государственные и частные компании занимающиеся туристским бизнесом;

- консалтинговые компании туристского профиля;

- маркетинговые службы туристских предприятий; объекты инфраструктуры туризма; учебные заведения готовящие специалистов среднего звена по туризму;

- научно-исследовательские организации занимающиеся изучением проблем развития туризма;

- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения,
- познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков,
- инструкторов-проводников и спорт(спортивный туризм);
- иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта

Предметы профессиональной деятельности:

Планирование и осуществление спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельности, организация работы по целям, ресурсам и результату, рациональный контроль деятельности сотрудников туристских, спортивных предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство туристских спортивных предприятий и организаций и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками, инновационная деятельность в области управления спортивно-экскурсионно- рекреационном движением.

Виды профессиональной деятельности

Бакалавры по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- производственно-технологическая
- сервисно-эксплуатационная
- научно-исследовательская
- образовательная (педагогическая)
- проектная
- сервисная

Функции профессиональной деятельности

Выпускник ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность должен быть подготовлен к выполнению следующих функциональных обязанностей:

1.Оценочные функции

1. Оценка качества туристических услуг

Анализ соответствия предоставленных услуг стандартам качества.

Сбор обратной связи от туристов для оценки уровня их удовлетворенности.

Мониторинг соблюдения правил безопасности и комфорта.

2. Оценка состояния маршрутов и объектов

Проверка состояния туристических маршрутов, троп, инфраструктуры и природных объектов.

Оценка экологической нагрузки на маршруты и прилегающие территории.

Выявление необходимости в обновлении или улучшении инфраструктуры.


3. Анализ эффективности мероприятий

Оценка успешности спортивно-туристических и рекреационных мероприятий.

Сравнительный анализ затрат и результатов мероприятий.

Анализ посещаемости и популярности маршрутов или экскурсий.

4. Аттестация персонала

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Оценка профессиональной компетенции инструкторов, гидов и организаторов.
Проведение квалификационных экзаменов или тестов для сотрудников.
Выявление потребности в дополнительном обучении и повышении квалификации.

5. Мониторинг удовлетворенности клиентов

Опросы и анкетирование туристов для выявления их предпочтений и ожиданий.
Оценка качества взаимодействия с клиентами на всех этапах предоставления услуги.
Разработка мер по повышению уровня клиентского сервиса.

6. Экологическая оценка

Оценка влияния туристической деятельности на природные территории.
Анализ соблюдения экологических стандартов и норм.
Разработка мероприятий по снижению экологического ущерба.

7. Финансовая оценка

Анализ рентабельности туристических проектов и маршрутов.
Оценка финансовой эффективности спортивно-рекреационных программ.
Выявление факторов, влияющих на прибыльность и экономическую устойчивость.

8. Стратегическая оценка

Оценка конкурентоспособности туристического продукта.
Анализ тенденций рынка туризма и рекреации.
Формирование долгосрочных планов развития с учетом текущих оценок.

2. Конструктивные функции:

1.1. Проектирование маршрутов и программ

1.2. Разработка новых туристических маршрутов с учетом интересов различных категорий туристов.

1.3. Составление спортивных и рекреационных программ (походы, экспедиции, экскурсии).

1.4. Планирование временного графика и этапов маршрутов.

2. Разработка инфраструктуры

2.1. Проектирование туристических баз, кемпингов, зон отдыха и рекреационных объектов.

2.2. Обустройство экологических троп, стоянок и мест для проведения мероприятий.

2.3. Интеграция современных технологий в туристическую инфраструктуру.

3. Создание методических материалов

3.1. Разработка методик проведения экскурсий, тренингов, спортивных и оздоровительных мероприятий.

3.2. Составление путеводителей, информационных брошюр и карт маршрутов.

3.3. Подготовка учебных и инструктивных материалов для персонала.

3. Инновационная деятельность


4.1. Создание новых форм активного отдыха (комбинированные туры, квесты, VR-экскурсии).

4.2. Разработка инновационных технологий для повышения безопасности и комфорта туристов.

4.3. Внедрение экологически чистых технологий в туризме.

5. Планирование ресурсов

5.1. Расчет необходимых материальных, кадровых и финансовых ресурсов для реализации программ.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- 5.2. Создание системы управления ресурсами в туристической деятельности.
- 5.3. Планирование устойчивого использования природных и культурных ресурсов.

6. Создание условий для отдыха и рекреации

- 6.1. Проектирование оздоровительных программ, сочетающих физическую активность и отдых.
- 6.2. Организация активностей для восстановления здоровья, снижения стресса и повышения работоспособности.

- 6.3. Формирование благоприятной и комфортной среды для туристов.

7. Разработка маркетинговых стратегий

- 7.1. Создание бренда туристического продукта и разработка рекламных кампаний.
- 7.2. Привлечение туристов через цифровые платформы, социальные сети и мероприятия.
- 7.3. Оценка целевой аудитории и адаптация предложений под ее запросы.

8. Координация междисциплинарной деятельности

- 8.1. Разработка интеграционных программ с участием специалистов в области спорта, туризма и экологии.
- 8.2. Создание партнерств с другими организациями, включая туристические компании и природные заповедники.
- 8.3. Планирование совместных мероприятий и проектов.

4. Информационно-технологические функции:

1. Создание информационных систем

- Разработка и внедрение баз данных для учета туристов, маршрутов и мероприятий.
- Создание цифровых платформ для управления туроператорской и экскурсионной деятельностью.
- Автоматизация процессов бронирования и продажи туристических продуктов.

2. Геоинформационные технологии (ГИС)

- Использование ГИС для проектирования и анализа туристических маршрутов.
- Составление интерактивных карт с указанием достопримечательностей, инфраструктуры и экологических зон.
- Оценка рельефа и природных условий для разработки безопасных маршрутов.

3. Сбор и анализ данных

- Мониторинг предпочтений туристов через онлайн-опросы и анализ социальных сетей.
- Обработка больших объемов данных (Big Data) для выявления туристических трендов.
- Использование аналитических систем для оптимизации маршрутов и программ.

4. Мультимедийные технологии


- Создание виртуальных экскурсий с использованием VR и AR технологий.
- Разработка видеоматериалов, презентаций и других мультимедийных продуктов для рекламы.
- Интерактивное обучение инструкторов и гидов с помощью цифровых тренажеров.

5. Интернет-технологии и цифровой маркетинг

- Продвижение туристических услуг через социальные сети, сайты и мобильные приложения.
- Организация онлайн-консультаций и вебинаров для клиентов и персонала.
- Разработка программ лояльности и акций с использованием CRM-систем.

6. Обеспечение безопасности с помощью технологий

- Использование GPS-устройств и спутниковой связи для отслеживания групп туристов.
- Применение систем оповещения о чрезвычайных ситуациях на маршрутах.
- Разработка приложений для туристов с функциями навигации и связи.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

7. Электронный документооборот

- Автоматизация документооборота в туристической организации.
- Создание электронных договоров, маршрутных листов и отчетов.
- Интеграция с государственными информационными системами.

8. Разработка обучающих систем использование дистанционного обучения для подготовки инструкторов и гидов.

- Создание онлайн-курсов по спортивному туризму и экскурсионной деятельности.
- Разработка симуляторов для тренировки навыков работы в экстремальных условиях.

9. Кибербезопасность и защита данных

- Обеспечение конфиденциальности персональных данных туристов.
- Защита онлайн-платформ от кибератак и несанкционированного доступа.
- Разработка резервных копий информационных систем.

Основными задачами образовательно-профессиональной программы подготовки выпускников по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность являются обеспечение условий для:

1. Формирование профессиональных компетенций

- * Освоение теоретических знаний в области туризма, рекреации и спорта.
- * Развитие навыков проектирования туристических маршрутов и программ.
- * Изучение методов организации и управления экскурсионной и спортивно-туристической деятельностью.
- * Обучение современным технологиям и средствам обеспечения безопасности.
- * Участие в образовательных и социальных проектах, направленных на улучшение качества жизни населения.
- * получения качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области туризма, его организации, планирования и развития;

2. Развитие практических навыков

- * Приобретение умений ориентирования на местности, работы с картами и навигационными устройствами.
- * Освоение методов проведения спортивных мероприятий и активного отдыха.
- * Формирование навыков работы с туристическими группами, включая управление конфликтами и стрессовыми ситуациями.

3. Формирование компетенций в области инноваций

- * Подготовка к разработке и внедрению новых туристических продуктов и услуг.
- * Обучение использованию информационных технологий и современных средств коммуникации.
- * Развитие способностей к исследовательской и аналитической работе.

4. Воспитание личностных качеств


- * Формирование лидерских навыков и ответственности за принятые решения.
- * Развитие стрессоустойчивости и умения работать в экстремальных условиях.
- * Обучение навыкам работы в команде и эффективного взаимодействия с разными категориями туристов.

5. Обеспечение экологической и культурной грамотности

- * Воспитание экологической ответственности и приверженности устойчивому развитию.
- * Изучение культурного и природного наследия регионов, в которых осуществляется туристическая деятельность.
- * Пропаганда ценностей охраны окружающей среды среди туристов и местного населения.

6. Подготовка к менеджменту и предпринимательству

- * Обучение принципам управления туристическими организациями.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

* Развитие навыков бизнес-планирования и маркетинга в сфере туризма.

* Подготовка к созданию собственных проектов и инициатив.

7. Развитие коммуникативных компетенций

* Обучение навыкам эффективной коммуникации с клиентами и партнерами.

* Освоение иностранных языков для работы на международном уровне.

* Развитие навыков проведения презентаций и переговоров.

8. Социальная и гражданская ответственность

* Формирование готовности к решению социальных задач через развитие туризма.

* Обучение методам адаптации программ для людей с особыми потребностями.

* свободного владения иностранным языком и его использования в качестве необходимого элемента будущей профессии;

* подготовка к работе в коллективе, способности находить и принимать оперативные управленческие решения;

* продолжения образования на последующей ступени дополнительного высшего профессионального образования.

* Помощь и консультации обучающимся по выбору образовательной программы оказывает эдвайзер. Общие положения, основные задачи и функциональные обязанности эдвайзера регламентируются Положением о работе эдвайзера.

Это позволяет приобрести навыки: получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств; проведения лекционных, семинарских и практических занятий; квалифицированного изложения учебного материала.

2.2. Сведения о контингенте обучающихся


Формирование, учет, движение и выпуск контингента обучающихся в АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова» осуществляется в соответствии с Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования. Учет и движение контингента обучающихся осуществляется по формам, языкам и условиям обучения на основе установленной формы статистической отчетности 1- НК и 3- НК. На качественный и количественный состав студентов существенное влияние оказывают результаты профориентационной работы, проводимой в течение года в организациях и предприятиях, с выпускниками ВУЗов, К работе привлекаются профессорско-преподавательский состав кафедры «Туризм и сервис».

С целью привлечения и набора контингента студентов разработаны и проводятся различные профориентационные мероприятия (олимпиады, конкурсы, интеллектуальные игры, дебаты, круглые столы, семинары, «Дни открытых дверей» и другие) в средних и средне-технических учебных заведениях или с приглашением учащихся школ и колледжей в университет. Для сохранения контингента студентов постоянно ведутся работы по совершенствованию учебно-методических материалов, материально-технической базы, воспитательной работы. По образовательной программе разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента студентов; сформулированы условия приема.

2.3. Внутренние условия для развития ОП

Для реализации вышеуказанной образовательной программы на факультете и, соответственно на кафедре «Туризм и сервис» имеются все соответствующие условия: нормативная и материально-техническая база, методическое обеспечение, квалифицированный кадровый состав; организации и проведению учебного процесса.

Рабочий учебный план по ОП разрабатывается с учетом пропорций между обязательным и элективным компонентами. Перечислением всех обязательных дисциплин, всех видов практик и других видов учебной работы, с указанием их трудоемкости в кредитах, утверждается до начала учебного года (рабочий учебный план /жұмыс оқу жоспары). Порядок разработки и утверждения рабочих учебных планов, элективных дисциплин и их каталогов регулируется "Положением об организации,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

планировании и ведении учебного процесса по кредитной технологии обучения", утвержденном Ученым Советом университета.

По всем образовательно-профессиональным программам имеются ГОСО специальностей, типовые и учебные программы по дисциплинам (обеспеченность образовательных программ бакалавриата, послевузовского образования).

С целью учета интересов работодателей при разработке образовательных программ в формировании каталогов элективных дисциплин активное участие принимают практические работники, руководители база практика.

1. Материально-техническая база: современные оснащенные аудитории, библиотека, компьютерные классы, проекторы, интернет-ресурсы.


На кафедре «Туризм и сервис» постоянно и планомерно обновляется, совершенствуется и расширяется исследовательская база. Обучающихся имеют большие возможности для самостоятельного выполнения учебно-методической работы.

Придавая большое значение практической подготовке студентов, кафедра ведет достаточную работу по организации и проведению профессиональных практик, по подбору баз практики, ее методическому обеспечению, руководству и контролю. Прохождение студентами практики в вузе является приоритетным и важным направлением в учебно-воспитательном процессе. Базы практик по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность выбираются студентом, либо самостоятельно, либо предоставляются ВУЗом. Одной из постоянных баз практики по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность является ГККП «Центр»детско-юношеского туризма и краеведения» акимата города Астаны, ТОО турфирма «Аружан», ТОО «Президент Отель Риксос» на базе которого открыт филиал кафедры.

Качество базовых объектов для осуществления практики соответствует предъявляемым требованиям, заключены договора с предприятиями города и области. Организацию и учебно-методическое руководство практикой студентов со стороны вуза осуществляет кафедра, из числа ППС, которые назначаются руководителем практики. Места прохождения практики соответствуют профилю специальности, все виды практики обеспечены учебно-методическими материалами, прохождение практики оформляется в виде отчетов, которые регистрируются и оформляются в соответствии с требованиями СМК АО Казахского университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова .

Таблица 1-Свот- анализ. Ресурсное и материальное обеспечение образовательной программы

S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - достаточный библиотечный фонд по дисциплинам образовательной программы; - повышение информационной компетентности ППС через курсы повышения квалификации; - достаточное количество современно оснащенных учебных аудиторий; - хорошая материально-техническая база для реализации образовательной программы. 	<ul style="list-style-type: none"> - инфляционные процессы, которые приводят к постоянному удорожанию материально-технических и библиотечных ресурсов, стоимости обучения

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - возможность улучшить качество материально-технической базы кафедры и уровень подготовки ППС по образовательной программе; - повысить качество образования через академическую мобильность студентов 	<ul style="list-style-type: none"> - финансовая зависимость кафедры от ежегодного набора абитуриентов и контингента студентов. - растущая конкуренция среди частных ВУЗов

2.4. Характеристика окружающего социума

Для успешной реализации образовательных программ, большое значение приобретает окружающий социум, т.е., люди, условие и обстановка, в которой осуществляется реализация потенциала личности.

АО Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова - это отдельно стоящее современное семиэтажное здание, построенное в 2015г. Вуз расположен рядом с одной из главных магистралей города, что облегчает условия доставки студентов до места обучения.

В университете имеются современные учебные кабинеты и лаборатории, компьютерные классы, столовая. Библиотека университета располагает последними изданиями отраслевой периодической литературы, а также научной и учебной литературой по специальности, в том числе на иностранных языках.

Университет на 100 % обеспечен необходимой мебелью (столы и стулья, компьютерные столы). Все учебные кабинеты оснащены новыми досками в том числе, интерактивными.

Материально-техническая база университета постоянно развивается в соответствии с системой стандартов и нормативами их обеспечения в области образования.

В ВУЗе создана хорошая учебно-методическая база, способствующая реализации поставленных целей и задач: наличие специализированных кабинетов, оснащенных учебным и компьютерным оборудованием с выходом в Интернет.

ВУЗ оборудован системой пожарной сигнализации и системой пожаротушения; имеется оборудованный медицинский кабинет.

В образовательном учреждении обучаются студенты, как из числа жителей г. Астана так и различных областей Казахстана. В основном, это учащиеся из благополучных полных семей.

Учебный процесс обеспечивается квалифицированным профессорско-преподавательским составом. Организация досуга поддерживается студенческими кружками, спортивными секциями.


В основе учебного и воспитательного процессов лежит единая цель – создание условий, способствующих умственному, нравственному, эмоциональному, физическому развитию личности, развитию творческих возможностей обучающихся.

Воспитательная среда АО Казахского университета технологии и бизнеса имени К.Кулажанова формируется с помощью комплекса мероприятий, предполагающих:

- создание оптимальных социокультурных и образовательных условий для социального и профессионального становления личности социально активного, жизнеспособного, гуманистически ориентированного, высококвалифицированного специалиста;

- создание условий для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

студенческого самоуправления.

Профессионально-творческая и трудовая составляющая воспитательной среды представляет собой специально организованный и контролируемый процесс приобщения студентов к профессиональному труду в ходе их становления как субъектов трудовой деятельности, увязанный с овладением квалификацией и воспитанием профессиональной этики. Основные формы ее реализации - это:

- организация научно-исследовательской работы студентов;
- проведение университетских и межвузовских конкурсов на лучшие научно-исследовательские, дипломные и курсовые работы, научно-исследовательские, инновационные проекты.

2.5.Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

Реализация образовательной программы 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность обеспечивается научно- педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю специальности, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью

Обучение студентов ведется опытными преподавателями, профессорами, кандидатами наук, имеющими многолетний опыт преподавания в ВУЗе.

В настоящее время на кафедре «Туризм и сервис» работает 25 преподавателей, из них: докторов наук -1, кандидатов наук – 6, PhD – 7, магистров -12.

Квалификация преподавателей кафедры, их количественный и качественный состав соответствуют направлениям подготовки обучающихся, отвечают лицензионным требованиям и свидетельствуют о кадровой обеспеченности образовательной деятельности университета. Порядок проведения конкурса на замещение вакантных должностей регламентируется нормативными документами МНВО РК и внутренними документами (Инструкцией о порядке прохождения стажировки, предварительного обучения, инструктирования и проверки знаний по вопросам безопасности и охраны труда). Существующий механизм позволяет получить целостное представление о профессиональной состоятельности преподавателя, определить его соответствие искомой должности.

Конкурсная комиссия проводит качественный анализ показателей учебно-методической и научно-исследовательской деятельности преподавателя, изучает характеристику с последнего места работы, мотивированное заключение кафедры на претендента, результаты голосования членов принимающей кафедры.


Многолетняя практика свидетельствует о наличии устойчивой тенденции отдавать конкурсное предпочтение магистрам, кандидатам и докторам наук, способным содействовать повышению кадрового потенциала университета.

При приеме на работу ППС обязательным условием является наличие у претендента на вакантную должность высшего профессионального образования, академической степени магистра, ученой степени кандидата или доктора наук, доктора PhD, соответствие образования профилю специальностей университета и т.д.

Подбор кадров на основе системы рекрутинга реализуется в следующем порядке: формируется штатное расписание ППС; определяется количество вакантных мест на должности для подготовки обучающихся по различным образовательным программам; объявляется через СМИ конкурс на замещение вакантных должностей с указанием квалификационных требований; проводится конкурс на замещение вакантных должностей и вносятся ректору университета рекомендации по найму ППС.

На сайте вуза имеется информации о преподавателях по образовательной программе:

- список преподавателей,
- список дисциплин, которые он/она ведет,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- краткий перечень достижений.

Эти сведения содержат анкетные данные, сведения о читаемых дисциплинах, научных интересах преподавателя, повышении квалификации, контактные данные.

Таблица 2 -SWOT анализ профессорско-преподавательского кафедры «Туризм и сервис» и эффективности преподавания по образовательной программе 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»

S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - высокий интеллектуальный рейтинг ППС, что дает вести качественное образование по специальности - функционирует система оценки компетентности ППС; - карьерный рост выпускников; - значительная степень восприятия информационных технологий среди сотрудников; - 	<ul style="list-style-type: none"> -недостаточное привлечение зарубежных преподавателей и практиков для ведения занятий по ОП 6В111027-Туризм - недостаточный уровень владения ППС иностранными языками; - развита академическая мобильность ППС
О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - применение в образовательном процессе активных методов обучения -систематическое повышение квалификации преподавателей, стажировка; -применение в образовательном процессе современных технических средств обучения - использование современных технологий обучения; 	<ul style="list-style-type: none"> - инфляционные процессы, влияющие на уровень оплаты ППС и поиск более высокооплачиваемой работы.

2.6.Характеристика результатов ОП


Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями, его способностями применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В совокупности результаты обучения и компетенции, формируемые в процессе обучения, представляют собой модель выпускника

Модель выпускника ОП – это предполагаемый результат того, к чему должен быть пригоден специалист, к выполнению каких функций он должен быть подготовлен и какими качествами обладает. Построение модели выпускника по ОП6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» основано на использовании основных критериев базовой Модели выпускника АО Казахского университета технологии и бизнеса имени К.Кулажанова.

Компетенции выпускника


- Компетенции приобретаются обучающимися на основе полученных результатов обучения и практического опыта.

- В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Общекультурные компетенции

- иметь способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК - 1)
- способность использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности (ОК-2)
 - понимать социальную значимость и уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности, иметь способность брать на себя всю полноту ответственности и поиск решений в нестандартных ситуациях (ОК - 3)
 - демонстрировать способность к коммуникации и навыки делового общения на иностранных (ом) языках (ОК - 4)
 - понимать пути развития и перспективы сохранения цивилизации, связь геополитических процессов, проявлять активную жизненную позицию, используя профессиональные знания (ОК - 5)
 - владеть культурой мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы, а также лично значимые философские проблемы (ОК - 6)
 - анализировать социально значимые проблемы и процессы, готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-7)
 - иметь способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-8)
 - быть готовым к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям (ОК - 9)
 - стремиться работать на благо общества, иметь способность свободно ориентироваться в правовой системе Республики Казахстан; уметь правильно применять нормы права (ОК - 10)
 - самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, грамотно оценивать политическую ситуацию, грамотно анализировать экономические процессы, рассчитывать показатели экономической эффективности, аргументировать общие законы экономического развития, анализировать социально-экономические процессы (ОК -11)
 - владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, способность использовать в научной и познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональные навыки работы с информационными и компьютерными технологиями, способность работы с информацией из различных источников, включая сетевые ресурсы сети Интернет, для решения профессиональных и социальных задач (ОК - 12)
 - уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК - 13)
 - знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Казахстана, место и роль Казахстана в истории человечества и в современном мире (ОК - 14)
 - быть способным и готовым к соблюдению прав и обязанностей гражданина (ОК - 15)
 - владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК - 16)
 - быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-17)

- иметь способность логически верно строить устную и письменную речь (ОК-18)
- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-19)

Общекультурные коммуникативные компетенции:

- формирование речевой культуры(ОК-20)
- развитие навыков общения, диалога, продуктивного сотрудничества (ОК-21)

Специальные компетенции

- Знать туристские ресурсы своего региона, РК и туристских регионов мира(СК-1);
- Знать методику формирования туристского продукта (СК-2)
- Знать технологии оказания услуг в различных видах туризма (СК-3)
- Выявлять и анализ/вать запросы потреб/ля и возмож/сти их реализации (СК-4).

Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью

- формирования востребованного туристского продукта (СК-5)
- Информировать потребителя о туристских продуктах (СК-6)
- Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского

продукта (СК-7)

- оформлять отчетно-планирующую документацию (СК-8)

Профессиональные компетенции:

• владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1); •способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

• способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

• производственно-технологическая деятельность: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

• способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

• организационно-управленческая деятельность: способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

• способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

• умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

• сервисная деятельность: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

• способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);


• умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

• научно-исследовательская деятельность: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно- коммуникационных технологий (ПК-13);

• способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14); готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

• готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

3.Характеристика проблем, на решение которых направлен план развития ОП

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

и обоснование необходимости их решения

На сегодняшний день существует ряд проблем, на решение которых направлен план развития ОП:

- низкий уровень заинтересованности предпринимателей, топ менеджеров и специалистов - управленцев в реализации учебного процесса;
- отсутствие специалистов с учеными степенями в области Услуг;
- нехватка преподавателей, ведущих обучение по дисциплинам специальности на английском языке;
- недостаток учебной литературы на государственном языке;
- низкий уровень участия студентов в научно-исследовательской деятельности студентов;
- недостаточная обеспеченность студента учебной и методической литературой;
- отсутствие на кафедре финансируемой научно-исследовательской темы, связанной с ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»

Основные цели и задачи плана развития ОП

Основной целью плана развития образовательной деятельности является совершенствование содержания образовательной программы с формированием профессиональных компетенций кадров. Планирование реализации образовательной программы предполагает:

а) Цель образовательной программы (ОП) ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»

а) Подготовка конкурентоспособных специалистов через модернизацию, развитие корпоративной культуры и продуманную социальную политику

б) Соответствие заявленной цели ГОСО специальности обеспечивается за счет достижения целей по циклам преподаваемых дисциплин:

- цель цикла общеобразовательных дисциплин – подготовка специалиста новой формации, обладающего широкими фундаментальными знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка и технологий, умеющего работать в команде;

- цель цикла базовых дисциплин – подготовка специалиста обладающего необходимыми знаниями в области туризма, экономики, маркетинга, менеджмента, финансов, бухгалтерского учета, статистики, умеющего анализировать исходный материал и делать выводы;

- цель цикла профилирующих дисциплин – подготовка специалиста к творческой активной профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач в области услуг. Получение теоретических знаний для решения практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска.

Цели циклов ООД, БД, ПД реализуются посредством изучения дисциплин, в результате освоения которых студент приобретает общие межличностные, системные, инструментальные и предметно-специфические компетенции.


Критерии оценки

Для достижения целей образовательной программы по подготовке студентов сформулированы следующие задачи:

Установление необходимой глубины преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы ООД, БД в соответствии с профилем организации;

Ориентирование студента на будущую профессиональную деятельность, моделируемую в обучении;

Включение в содержание учебного материала фундаментальных положений современной науки и перспектив ее развития;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Возможность достижения цели обучения;
 Профессиональное ориентирование обучения, основанное на современных информационных технологиях;
 Предложение и многократный повтор сжатых вариантов, динамический текущий контроль прочности запоминания.

Основные задачи образовательной программы по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» заключаются в следующем:

- получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области сервис обслуживания.
- в выборе студентами индивидуальной траектории образования по современным направлениям сервиса услуг.
- в углублении теоретической и практической индивидуальной подготовки в избранном направлении деятельности;
- в подготовке специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и решать современные научные и практические проблемы;
- в выработке способностей к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;
- в приобретении навыков организации и проведения научных исследований.

Образовательная программа реализуется через учебные планы (типовые, индивидуальные и рабочие), программы (типовые и силлабусы) и модульные образовательные программы.

Обучение по образовательной программе ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность» позволяет подготовить специалистов новой формации, которые имеют представление о курсе происходящих реформ в современной экономике, в частности в отрасли туризма.

Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

План по развитию образовательной программы включает различные виды мероприятий, направленных на создание условий для успешной реализации ОП.


В частности, это:

- процедуры разработки и управления ОП;
- учебно-методическое обеспечение ОП;
- материально-техническая обеспеченность ОП;
- формирование контингента по ОП;
- повышение квалификации ППС;
- мероприятия по повышению эффективности научно-исследовательской и международной деятельности;
- улучшение воспитательной работы.

Реализация данных мероприятий будет способствовать успешному выполнению Плана развития образовательной программы, направленному на реализацию главной миссии - подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний и практических навыков, касающихся выполнения различных функций при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

- Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП

- Разработка образовательных программ совместно с работодателями, бизнес-сообществом, заинтересованными лицами;
- Расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований;


АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Усовершенствование разработанных образовательных программ для развития внутренней академической мобильности по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»


- Обновление штата кафедры молодыми ППС на конкурсной основе с учеными и академическими степенями;
- Участие ППС кафедры в международных образовательных выставках и ярмарках, проводимых университетом;
- Разработка плана академической мобильности ППС между вузами РК;
- Изучение ППС кафедры английского языка;
- Приглашение зарубежных ученых для привлечения в учебный процесс по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»
- Заключение договоров с ведущими научно-исследовательскими институтами и научными центрами для целевой подготовки обучающихся.

7. План мероприятий по развитию ОП


№	Мероприятия	Ответственные	Срок выполнения
I. Разработка и управление ОП			
1	Рассмотрение образовательной программы на расширенном заседании кафедры с участием работодателей	Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП,	Декабрь 2024г
2	Рассмотрение и утверждение образовательной программы на заседании комиссии по обеспечению качества факультета	Декан, Зав. кафедрой	Декабрь 2024г
3	Совершенствование единой кодировки дисциплин	Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП	Январь 2025
4	Обеспечение требований к уровню подготовки выпускников	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры	Январь 2025
5	Определение результатов обучения на основе дублинских дескрипторов для обучающихся и формирование их для всей программы, модуля, дисциплины; формирование общих компетенций для выпускника	Эдвайзер по ОП, члены комитета ОП	Январь 2025
6	Разработка и совершенствование каталогов элективных дисциплин с учетом предложения работодателей, ППС, обучающихся	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, работодатели, обучающиеся	ноябрь-декабрь 2024г
7	Формирование и совершенствование рабочих учебных планов	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры	январь 2025
8	Разработка и совершенствование индивидуальных планов обучающихся	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, обучающиеся	Апрель 2025
Учебно- методическое обеспечение образовательной программы			
9	Совершенствование учебно-методических комплексов специальности и дисциплин на основе Национальной рамки квалификаций с учетом Дублинских дескрипторов и Европейской рамки квалификаций	ППС кафедры	В течение года
10	Совершенствование и развитие форм и	ППС кафедры	В течение

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

	методов СРОП и СРО		года
11	Улучшение обеспеченности обучающегося научной, учебно-методической литературой и информационными источниками	ППС кафедры	В течение года
12	Совершенствование форм и методов оценки знаний обучающихся (проведение промежуточной и итоговой аттестации)	ППС кафедры	В течение года
13	Совершенствование качества методических разработок по прохождению практик	ППС кафедры	В течение года
14	Разработка учебно-методических пособий на государственном языке по профильному направлению подготовки обучающихся	ППС кафедры	В течение года
III Материально-техническая обеспеченность ОП			
15	Увеличение парка компьютеров нового поколения с современным программным обеспечением	Администрация ВУЗа	Ежегодно
16	Увеличение числа специализированных учебных кабинетов по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»соответствующих современным стандартам	Администрация ВУЗа Зав.кафедрой	В течение учебного года
17	Создание благоприятных учебно-бытовых условий процесса обучения	Администрация ВУЗа, Зав.кафедрой.	В течение учебного года
IV Академическая мобильность ОП (ППС и обучающихся)			
18	Расширение «границ» внешней и внутренней академической мобильности обучающихся и ППС, и их численности	Отдел академической мобильности и международных связей, Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП	В течение учебного года
19	Разработка совместных международных образовательных программ	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП	По окончании процесса обучения
20	Обмен преподавателями по родственным специальностям для проведения занятий, сроком не менее двух недель	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой	В течение всего процесса обучения
V Повышение квалификации ППС по ОП			
21	Привлечение на работу ППС, получивших магистерское и докторское образование в зарубежных вузах.	Зав.кафедрой	На новый учебный год
22	Совершенствование системы критериев профессионального рейтинга, оценки труда ППС;	Отдел СМК	В течение учебного года
23	Проведение семинаров и тренингов по основным проблемам современных методов управления с привлечением специалистов крупных компаний,	Зав.кафедрой	В течение каждого семестра

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

	корпораций, холдингов и т.д.		
24	Осуществление переподготовки, стажировки ППС внутри страны, в том числе на высокотехнологичных предприятиях в рамках многосторонней кооперации вузов с ведущими промышленными предприятиями и НИИ	Отдел науки и инноваций, Зав.кафедрой	В течение учебного года
25	Взаимная самооценки ППС	ППС кафедры	В течение семестра
VI Формирование контингента обучающегося по образовательной программе бакалавриата			
26	Формирование контингента обучающихся с учетом потребностей рынка труда	Кафедра «ТиС»	В течение учебного года
27	Сбор, хранение и обработка персональных данных об обучающихся, включающих в себя общие сведения, данные об этапах обучения, о достижениях и иную информацию,	Кураторы групп	на протяжении и всего периода обучения
28	Формирование электронного портфолио обучающегося, включающего данные об основных образовательных результатах и достижениях	Кураторы групп	на протяжении и всего периода обучения
VII Научно- исследовательская деятельность			
29	Участие в научно-исследовательских проектах, конкурсах, тендерах	Отдел науки и инноваций, Зав.кафедрой	В течение года
30	Разработка учебников в рамках программы по полиязычию	ППС кафедры	2025-2030
31	Публикация ППС научных статей в рейтинговых изданиях с ненулевым импакт-фактором	ППС кафедры	В течение года
32	Увеличение количества публикаций преподавателей и сотрудников кафедры в журналах, входящих в рейтинговые зарубежные базы данных	ППС кафедры	В течение года
VIII Международная деятельность			
33	Привлечение иностранных преподавателей, на срок не менее 2-недель, для чтения дисциплин по ОП 6В11130-«Спортивный туризм и экскурсионно-рекреационная деятельность»	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой,	2025-2030
34	Внедрение двудипломной образовательной программы	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой	2025-2030
35	Привлечение зарубежных партнеров при написании монографий	ППС кафедры	2025-2030
36	Расширение «границ» внешней академической мобильности обучающихся и их числа	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав. кафедрой	2025-2030

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Воспитательная работа			
37	Проведение мероприятий по патриотическому воспитанию обучающихся	ППС кафедры	В течение всего процесса обучения
38	Создание условий обучения, позволяющих развивать профессиональные и личностные качества обучающихся	ППС кафедры	В течение всего процесса обучения

8. Обоснование ресурсного обеспечения плана

8.1 Финансовые ресурсы:

Реализацию Плана развития ОП планируется осуществлять за счет двух источников: бюджет АО «Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова» и хоздоговорная основа.

Ресурсное обеспечение ОП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОСО по данному направлению подготовки.

8.2.Педагогические кадры:

Реализация ОП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 50 %, ученые степени доктора наук и/или профессора – не менее 6 % преподавателей.

8.3.Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами (модулями) по всем учебным курсам основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.


Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Все учебно-методические комплексы содержат программу самостоятельной работы и рекомендации для ее выполнения

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Во время самостоятельной подготовки студенты обеспечены доступом к сети Интернет. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Обеспечен доступ к библиотечным фондам, в том числе к научным, учебно-методическим и справочным источникам. Библиотечные фонды включают следующие ведущие отечественные и зарубежные журналы

8.4.Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя следующие лаборатории и оборудование:

- а) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, интерактивной доской, партами – для проведения лекционных и практических занятий;
- б) компьютерные классы с выходом в Интернет и лицензионным программным обеспечением, тренажерами, компьютерными моделями;
- в) аудитории с мультимедийным и аудиооборудованием;
- г) библиотека с читальными залами, книжный фонд которой составляют научная, методическая, учебная и художественная литература, научные журналы, электронные ресурсы.

9.Механизм мониторинга реализации плана развития ОП

Механизм реализации образовательной программы состоит из ряда процедур:

1. Разработка внутренней нормативной документации, обеспечивающей разработку реализацию ОП
2. Разработка рабочих учебных планов, модульной образовательной программы, каталога элективных дисциплин с участием заинтересованных лиц; формирование карты учебно-методической обеспеченности, разработка и совершенствование методических рекомендаций по прохождению практик, программы итоговой государственной аттестации обучающихся
3. Привлечение профессорско-преподавательского состава с высоким научным потенциалом для работы в ВУЗе
4. Материально-техническая обеспеченность учебного процесса
5. Консультация эдвайзера по выбору студентом элективных дисциплин и формирование ИУП (индивидуального учебного плана)
6. Реализация учебного процесса:
 - А) Проведение лекционных, практических, семинарских занятий, СРО, СРОП с применением инновационных методов обучения в университете, на базе филиалов кафедры, на базе других ВУЗов (академическая мобильность).
 - Б) Организация рубежных и итоговых контролей
 - В) Обеспечение проведения практик на основе имеющихся баз практик и выбранных студентом самостоятельно
 - Г) Проведение государственной итоговой аттестации

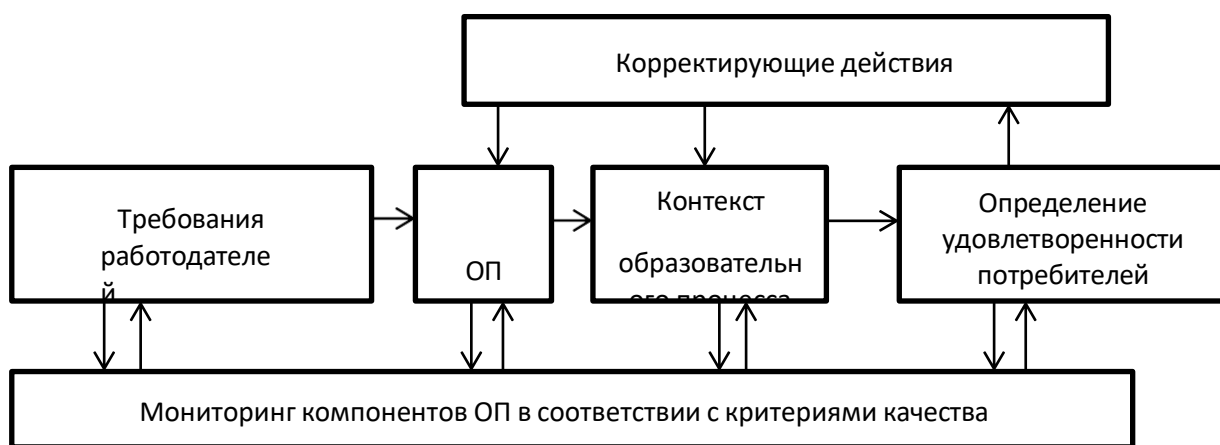



Схема1-Механизм мониторинга реализации плана развития ОП

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

экскурсионно-рекреационная деятельность»:

- проведение опросов, анкетирования работодателей на предмет их основных требований к ОП
- последующая обработка и анализ информации, мониторинг механизмов обратной связи и социологических методов сбора информации
- разработка необходимых корректирующих действий, направленных на повышение удовлетворенности работодателей, применительно к компонентам ОП, требующим вмешательств.

10. Критерии социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП.

Содержание образовательной программы 2025-2030 нацелено на высококлассную подготовку специалистов в области сфера обслуживания, на выработку у студентов активности, предприимчивости, высокого профессионализма, овладения принципами и методами управленческой деятельности, умения принимать конкретные решения в условиях конкуренции и свободы предпринимательства, а также на свободное владение иностранными языками, знание традиций и норм поведения.

Данная программа разработана, с одной стороны, исходя из требований законодательства Республики Казахстан в образовательной сфере, а с другой стороны, имеет целью - реализацию стратегических задач развития Университета.

Социально-экономическая эффективность реализации плана образовательной программы определяется такими критериями, как: достаточный объем теоретических знаний и компетенций, высокий уровень владение навыками и умениями прикладного характера, отличная профессиональная пригодность, рост показателей трудоустройства выпускников, отзывы работодателей о профессиональной пригодности выпускников и т.д.

Обобщающими критериями оценки социально-экономической эффективности реализации данной образовательной программы является повышение рейтинга университета и формирование эффективного имиджа, поддержание которого влияет и на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, и свидетельствует об уровне развития образования в стране, что в значительной мере будет сказываться на имидже отечественного образования.

Взаимосвязь критериев социально-экономической эффективности представлена на схеме 2:







АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Схема2-Критерии социально-экономической эффективности реализации образовательной программы 2025-2030

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им.К.Кулажанова»	СЗ 17/03-07-2025	
План развития образовательной программы	Редакция 1	