


|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2021 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |




Проректор по УУМРиАМ  
 Джемелесов Н.Г.  
 2021 год

**ПЛАН  
 РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММЫ**

по ОП «6В11129» -Международный туризм  
 на 2021-2025 годы

Нур-Султан, 2021


|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2021 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

План развития Образовательной программы (ОП) по «6В11129» - Международный туризм одобрен на заседании комиссии по образовательных программ экономического факультета

Протокол № 5 от «26» 01 2021г.  
 Декан ЭФ [Signature] Нургалиева А.Ш.


План развития Образовательной программы (ОП) по «6В11129» - Международный туризм обсужден на заседании кафедры «Менеджмент и туризм»

Протокол № 5 от «25» 01 2021г.  
 Зав. кафедрой [Signature] Жакупов А.А.

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |


### Содержание

| №   | Наименование компонента  | Страница |
|-----|--|----------|
| 1   | Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)  | 4        |
| 2   | Аналитическое обоснование ОП   | 5        |
| 2.1 | Сведения об образовательной программе  | 5        |
| 2.2 | Сведения о контингенте обучающихся   | 9        |
| 2.3 | Внутренние условия для развития ОП   | 10       |
| 2.4 | Характеристика окружающего социума   | 11       |
| 2.5 | Сведения о ППС, реализующих образовательную программу  | 13       |
| 2.6 | Характеристика результатов ОП  | 14       |
| 3   | Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП и обоснование необходимости их решения | 17       |
| 4   | Основные цели и задачи плана развития ОП   | 17       |
| 5   | Ожидаемые конечные результаты плана развития ОП  | 18       |
| 6   | Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП  | 19       |
| 7   | План мероприятий по развитию ОП  | 19       |
| 8   | Обоснование ресурсного обеспечения плана развития ОП   | 23       |
| 9   | Механизм мониторинга реализации плана развития ОП  | 24       |
| 10  | Критерии социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП                                  | 25       |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

**1. Паспорт Плана развития образовательной программы «6В11129» -  
Международный туризм на 2021- 2025 годы**

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Основания для разработки плана развития ОП                 | <p>Стратегия и тематика плана развития ОП в соответствие с образовательной политикой Республики Казахстан.</p> <p>Стратегический план развития кафедры. План развития образовательной программы «6В11129» - Международный туризм создан на основе потребностей работодателей.</p>   |
| 2 | Основные разработчики плана развития ОП                    | <p>Зав. кафедрой: Казбеков Г.К.</p> <p>Эдвайзер по бакалавриату: Бакербекова А.Т.</p> <p>Работодатели: Рей И.Ю., Есилов А.Б</p> <p>ППС: Нургалиева А.Ш., Жангельдина Д.И.,</p> <p>Студенты: Садманова Амина, Кабенова Салтанат, Ерманов Тұрарбек</p>  |
| 3 | Сроки реализации плана развития ОП                         | 2021 - 2025 годы  |
| 4 | Объем и источники финансирования                           | Государственные средства и хоздоговорная система финансирования   |
| 5 | Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования;</li> <li>- Проведение обновления содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих специалистов сфере туризма;</li> <li>- Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения;</li> <li>- Обновление и совершенствование содержания ОП, в том числе название дисциплин, определяющих современные профессиональные компетенции специалиста;</li> <li>-Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения.</li> </ul> |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

## 2. Аналитическое обоснование программы

### 2.1 Сведения об образовательной программе по ОП бакалавриата «6В11129» - Международный туризм

Образовательная программа, реализуемая университетом имени по ОП 6В111029-Международный туризм, разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований нормативных документов Министерства образования и науки Республики Казахстан и представляет собой систему документов для организации образовательного процесса.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и содержит характеристику программы и направления профессиональной деятельности выпускника, результаты обучения и приобретаемые компетенции, политику оценивая результатов обучения, организацию образовательного процесса, обеспечивающую качество подготовки обучающихся, описание модулей, составляющих образовательную программу, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Содержание образовательной программы реализуется через учебный план, в котором для первого уровня образования предусмотрено три цикла дисциплин: цикл общеобразовательных дисциплин, цикл базовых дисциплин и цикл профилирующих дисциплин, а также дополнительные виды обучения (профессиональную практику, физическую культуру и др.) и итоговая аттестация.

В своей деятельности кафедра руководствуется нормативно-правовыми документами: Законом РК «Об образовании», «Государственным общеобязательным стандартом образования РК (Образование высшее профессиональное)» и др.


По образовательной программы бакалавриата 6В11129 - «Международный туризм» подготовка осуществляется на государственном, русском и английском языках. Сроки обучения по данным образовательным программа: 4 года – очная на базе среднего образования (СО); 3 – года на базе технического и профессионального образования (ТиПО) по очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий и 2 года - на базе высшего образования (ВО) по очной форме обучения также с применением дистанционных образовательных технологий.

Выпускнику данной специальности присваивается академическая степень бакалавр в области услуг по ОП «6В11129» -Международный туризм

**Сфера профессиональной деятельности:** индустрия туризма и гостеприимства, образование, наука, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.

*Объекты профессиональной деятельности:*

- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- консалтинговые компании туристского профиля;
- маркетинговые службы туристских предприятий;
- объекты инфраструктуры туризма;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;

- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям;

- другие организации и компании, деятельность которых связана со специализациями, установленными советами вузов.

*Виды профессиональной деятельности:* организационно-управленческая, производственно-технологическая, сервисно-эксплуатационная, научно-исследовательская, образовательная (педагогическая), туристско-рекреационная, профилактическая и поисково-спасательная.

*Содержание профессиональной деятельности:*

- организация и руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса;

- проведение маркетинговых исследований и организация рекламных кампаний по продвижению предлагаемых туристской фирмой услуг на внутренний и международный рынок;

- проведение исследований состояния рынка туристских услуг в Казахстане, странах СНГ и в отдельных регионах мира, исследование перспектив развития туризма и его прогнозирование с учетом особенностей стран и регионов;

- чтение лекций и проведение практических занятий по циклу туристско-рекреационных дисциплин в средних учебных заведениях.

Исходя из этого, миссия образовательной программы «6В11129» - Международный туризм (бакалавр) - подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний и практических навыков, касающихся выполнения различных функций при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Уникальность ОП 6В11129 - «Международный туризм», реализуемой в КазУТБ, в большей степени направлена на изучение того, как начать свой бизнес в сфере туризма и управлять им, как исследовать потенциал внутренней туристской индустрии – т.е. акцент сделан на развитие исследовательских и бизнес навыков и подготовку менеджеров, в первую очередь внутреннего туризма.

Выпускнику бакалавриата по ОП 6В11129 - «Международный туризм» присуждается степень бакалавра международного туризма по ОП 6В11129 - «Международный туризм».

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по ОП 6В11129 - «Международный туризм» являются:

- организация и руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса;


- планирование деятельности туристских структур с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Казахстан и за рубежом;

- проведение маркетинговых исследований и организация рекламных компаний по продвижению предлагаемых туристской фирмой услуг на внутренний и международный рынок;

- разработка новых видов туристских услуг; организация контроля над всеми подразделениями туристской структуры в целях оптимизации управленческого процесса.

*Предметы профессиональной деятельности:*

Планирование и осуществление туристской деятельности, организация работы по целям, ресурсам и результату, рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем,

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками, инновационная деятельность в области управления туристским движением.

Виды профессиональной деятельности

Бакалавры по ОП «6В11129» -Международный туризм могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая;
- сервисно-эксплуатационная;
- научно-исследовательская;
- образовательная (педагогическая).

Функции профессиональной деятельности

Выпускник ОП «6В11129» -Международный туризм должен быть подготовлен к выполнению следующих функциональных обязанностей:

1. Оценочные функции:

1.1. Отчетливое представление основного содержания функций туризма как мирового социального явления, объективная оценка их позитивных и негативных возможностей.

1.2. Объективная оценка современного состояния туристского дела в своей стране, ближнем и дальнем зарубежье.

1.3. Объективная оценка возможностей развития туристского дела в своей стране на ближайшие 5-10 лет.

1.4. Объективная оценка современной обеспеченности кадрами туристской индустрии своей страны.

2. Конструктивные функции:

2.1. Разработка и культивирование таких туристско-экскурсионных и гостиничных программ, которые имели бы социальную ценность, удовлетворяли туристско-рекреационные потребности клиентов и приносили реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер.

2.2. Оперативное конструирование (по заказу клиента) туров с привлекательными элементами экзотики и высоким качеством обслуживания.

2.3. Эффективное осуществление (в интересах фирмы) взаимодействия с нужными государственными и частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, пограничными властями, органами внутренних дел и национальной безопасности, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления туристской индустрией в РК и за рубежом.

2.4. Постоянное повышение степени управляемости каналами сбыта туристских услуг и товаров.

2.5. Эффективное осуществление всех видов рекламных мероприятий.

2.6. Знание технологии туристских перевозок, оптимальный выбор видов транспорта для конкретных путешествий.


2.7. Знание основных требований к уровню культуры и качества обслуживания отечественных и иностранных туристов, оптимальное применение этих требований в практической работе турфирмы;

2.8. Знание содержания модели деятельности всех сотрудников туристской фирмы и адекватное осуществление отбора и повышения квалификации кадров.

2.9. Умение планировать информационно-инструктивные беседы с участниками различных туристских путешествий.

3. Информационно-технологические функции:

3.1. Владение основными понятиями, характеризующими мировую туристскую индустрию.

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

3.2. Знание основных законов развития рыночной и плановой экономик.

3.3. Знание экономических основ международного и внутреннего туризма.

3.4. Владение максимальной информацией о туристско-рекреационных ресурсах стран, имеющих популярные морские и горные курорты.

3.5. Знание экономических, политических, национально-культурных особенностей стран, в которые организуются туры, и учет их в своей работе.

3.6. Владение полной информацией о туристско-рекреационных ресурсах Республики Казахстан.

3.7. Знание правил приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубежом.

3.8. Владение прочными знаниями о правовых основах туристской деятельности в РК и ведущих государствах международного рынка туристских услуг.

3.9. Владение информацией о наличии товарной массы, ценах на товары в ближнем и дальнем зарубежье и товарном дефиците в РК.

3.10. Знание источников материальных и финансовых средств, кадровых и туристско-рекреационных ресурсов для организации практически любого туристского путешествия.

3.11. Знание основных правил взаимовыгодного сотрудничества турфирм с необходимыми для работы отечественными и зарубежными учреждениями.

3.12. Знание правил организации деятельности туристских учреждений.

3.13. Умение обеспечивать безопасность туристов на любом маршруте.

3.14. Знание правил организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и комбинированных путешествий.

3.15. Умение получать и использовать информацию о туристской деятельности.

3.16. Знание основных путей повышения эффективности туристской рекламы.

3.17. Владение казахским, русским, английским (и желательно, еще одним европейским или азиатским) языками, в том числе специальными туристско-экскурсионными терминами.

Основными задачами образовательно-профессиональной программы подготовки выпускников по ОП 6В111029-Международный туризм являются обеспечение условий для:

- получения качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области туризма, его организации, планирования и развития;

- овладения методами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умения их использовать в своей профессиональной деятельности;

- приобретения навыков организации своего труда на научной основе, овладения приемами сбора, хранения и обработки информации, в том числе с помощью электронно-вычислительной техники, прикладных компьютерных программ;

- свободного владения иностранным языком и его использования в качестве необходимого элемента будущей профессии;


- подготовка к работе в коллективе, способности находить и принимать оперативные управленческие решения;

- продолжения образования на последующей ступени дополнительного высшего профессионального образования.

Помощь и консультации обучающимся по выбору образовательной программы оказывает эдвайзер. Общие положения, основные задачи и функциональные обязанности эдвайзера регламентируются Положением о работе эдвайзера.

Это позволяет приобрести навыки: получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств; проведения лекционных, семинарских и практических занятий; квалифицированного изложения учебного материала.



|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

## 2.2 Сведения о контингенте обучающихся

Формирование, учет, движение и выпуск контингента обучающихся в АО «Казахский университет технологии и бизнеса» осуществляется в соответствии с Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования. Учет и движение контингента обучающихся осуществляется по формам, языкам и условиям обучения на основе установленной формы статистической отчетности 1- НК и 3-НК. На качественный и количественный состав студентов существенное влияние оказывают результаты профориентационной работы, проводимой в течение года в организациях и предприятиях, с выпускниками ВУЗов, к работе привлекаются профессорско-преподавательский состав кафедры «Менеджмент и туризм».

С целью привлечения и набора контингента студентов разработаны и проводятся различные профориентационные мероприятия (олимпиады, конкурсы, интеллектуальные игры, дебаты, круглые столы, семинары, «Дни открытых дверей» и другие) в средних и средне-технических учебных заведениях или с приглашением учащихся школ и колледжей в университет. Для сохранения контингента студентов постоянно ведутся работы по совершенствованию учебно-методических материалов, материально-технической базы, воспитательной работы. По образовательной программе разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента студентов; сформулированы условия приема.

## 2.3 Внутренние условия для развития ОП

Для реализации вышеуказанной образовательной программы на факультете и, соответственно на кафедре «Менеджмент и туризм» имеются все соответствующие условия: нормативная и материально-техническая база, методическое обеспечение, квалифицированный кадровый состав; организации и проведению учебного процесса.

Рабочий учебный план по ОП разрабатывается с учетом пропорций между обязательным и элективным компонентами. Перечислением всех обязательных дисциплин, всех видов практик и других видов учебной работы, с указанием их трудоемкости в кредитах, утверждается до начала учебного года (рабочий учебный план /жұмыс оқу жоспары). Порядок разработки и утверждения рабочих учебных планов, элективных дисциплин и их каталогов регулируется "Положением об организации, планировании и ведении учебного процесса по кредитной технологии обучения", утвержденного Ученым Советом университета.

По всем образовательно-профессиональным программам имеются ГОСО специальностей, типовые и учебные программы по дисциплинам (обеспеченность образовательных программ бакалавриата, послевузовского образования).

С целью учета интересов работодателей при разработке образовательных программ в формировании каталогов элективных дисциплин активное участие принимают практические работники, руководители база практика.

1. Материально-техническая база: современные оснащенные аудитории, библиотека, компьютерные классы, проекторы, интернет-ресурсы.

На кафедре «Менеджмент и туризм» постоянно и планомерно обновляется, совершенствуется и расширяется исследовательская база. Студенты имеют большие возможности для самостоятельного выполнения учебно-методической работы.

Придавая большое значение практической подготовке студентов, кафедра ведет достаточную работу по организации и проведению профессиональных практик, по подбору баз практики, ее методическому обеспечению, руководству и контролю. Прохождение студентами практики в вузе является приоритетным и важным направлением в учебно-

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

воспитательном процессе. Базы практик по ОП 6В11129-Международный туризм выбираются студентом, либо самостоятельно, либо предоставляются ВУЗом. Одной из постоянных баз практики по ОП 6В11129 - Международный туризм является АО «Акмолатурист», ТОО «Саят-Travel» на базе которого открыт филиал кафедры.

Качество базовых объектов для осуществления практики соответствует предъявляемым требованиям, заключены договора с предприятиями города и области. Организацию и учебно-методическое руководство практикой студентов со стороны вуза осуществляет кафедра, из числа ППС, которые назначаются руководителем практики. Места прохождения практики соответствуют профилю специальности, все виды практики обеспечены учебно-методическими материалами, прохождение практики оформляется в виде отчетов, которые регистрируются и оформляются в соответствии с требованиями СМК КАЗУТБ.


Таблица 1. Свот- анализ. Ресурсное и материальное обеспечение образовательной программы

| <b>S (strength) – сильные стороны<br/>(потенциально позитивные внутренние факторы)</b>  | <b>W (weakness) – слабые стороны<br/>(потенциально негативные внутренние факторы)</b>   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- достаточный библиотечный фонд по дисциплинам образовательной программы;</li> <li>- повышение информационной компетентности ППС через курсы повышения квалификации;</li> <li>- достаточное количество современно оснащенных учебных аудиторий;</li> <li>- хорошая материально-техническая база для реализации образовательной программы.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфляционные процессы, которые приводят к постоянному удорожанию материально-технических и библиотечных ресурсов, стоимости обучения</li> </ul>          |
| <b>O (opportunity) – благоприятные возможности<br/>(потенциально позитивные внешние факторы)</b>  | <b>T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможность улучшить качество материально-технической базы кафедры и уровень подготовки ППС по образовательной программе;</li> <li>- повысить качество образования через академическую мобильность студентов</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- финансовая зависимость кафедры от ежегодного набора абитуриентов и контингента студентов.</li> <li>- растущая конкуренция среди частных ВУЗов</li> </ul> |

## 2.4 Характеристика окружающего социума

Для успешной реализации образовательных программ, большое значение приобретает окружающий социум, т.е., люди, условие и обстановка, в которой осуществляется реализация потенциала личности.

Казахский университет технологии и бизнеса - это отдельно стоящее современное семизэтажное здание, построенное в 2015г. Вуз расположен рядом с одной из главных магистралей города, что облегчает условия доставки студентов до места обучения.

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

В университете имеются современные учебные кабинеты и лаборатории, компьютерные классы, столовая. Библиотека университета располагает последними изданиями отраслевой периодической литературы, а также научной и учебной литературой по специальности, в том числе на иностранных языках.

Университет на 100 % обеспечен необходимой мебелью (столы и стулья, компьютерные столы). Все учебные кабинеты оснащены новыми досками в том числе, интерактивными.

Материально-техническая база университета постоянно развивается в соответствии с системой стандартов и нормативами их обеспечения в области образования.

В ВУЗе создана хорошая учебно-методическая база, способствующая реализации поставленных целей и задач: наличие специализированных кабинетов, оснащенных учебным и компьютерным оборудованием с выходом в Интернет.

ВУЗ оборудован системой пожарной сигнализации и системой пожаротушения; имеется оборудованный медицинский кабинет.

В образовательном учреждении обучаются студенты, как из числа жителей г. Нур-Султан так и различных областей Казахстана. В основном, это учащиеся из благополучных полных семей.

Учебный процесс обеспечивается квалифицированным профессорско-преподавательским составом. Организация досуга поддерживается студенческими кружками, спортивными секциями

В основе учебного и воспитательного процессов лежит единая цель – создание условий, способствующих умственному, нравственному, эмоциональному, физическому развитию личности, развитию творческих возможностей обучающихся.

Воспитательная среда КазУТБ формируется с помощью комплекса мероприятий, предполагающих:

- создание оптимальных социокультурных и образовательных условий для социального и профессионального становления личности социально активного, жизнеспособного, гуманистически ориентированного, высококвалифицированного специалиста;
- создание условий для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.


Профессионально-творческая и трудовая составляющая воспитательной среды представляет собой специально организованный и контролируемый процесс приобщения студентов к профессиональному труду в ходе их становления как субъектов трудовой деятельности, увязанный с овладением квалификацией и воспитанием профессиональной этики. Основные формы ее реализации - это:

- организация научно-исследовательской работы студентов;
- проведение университетских и межвузовских конкурсов на лучшие научно-исследовательские, дипломные и курсовые работы, научно-исследовательские, инновационные проекты.

## 2.5 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

Реализация образовательной программы 6В11129-Международный туризм обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю специальности, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью

Обучение студентов ведется опытными преподавателями, профессорами, кандидатами наук, имеющими многолетний опыт преподавания в ВУЗе.

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

В настоящее время на кафедре «Менеджмент и туризм» работает 30 преподавателей, из них: докторов наук -1, кандидатов наук – 13, PhD – 5, магистров -11.

Квалификация преподавателей кафедры, их количественный и качественный состав соответствуют направлениям подготовки обучающихся, отвечают лицензионным требованиям и свидетельствуют о кадровой обеспеченности образовательной деятельности университета. Порядок проведения конкурса на замещение вакантных должностей регламентируется нормативными документами МОН РК и внутренними документами (Инструкцией о порядке прохождения стажировки, предварительного обучения, инструктирования и проверки знаний по вопросам безопасности и охраны труда). Существующий механизм позволяет получить целостное представление о профессиональной состоятельности преподавателя, определить его соответствие искомой должности.

Конкурсная комиссия проводит качественный анализ показателей учебно-методической и научно-исследовательской деятельности преподавателя, изучает характеристику с последнего места работы, мотивированное заключение кафедры на претендента, результаты голосования членов принимающей кафедры.

Многолетняя практика свидетельствует о наличии устойчивой тенденции отдавать конкурсное предпочтение магистрам, кандидатам и докторам наук, способным содействовать повышению кадрового потенциала университета.

При приеме на работу ППС обязательным условием является наличие у претендента на вакантную должность высшего профессионального образования, академической степени магистра, ученой степени кандидата или доктора наук, доктора PhD, соответствие образования профилю специальностей университета и т.д.

Подбор кадров на основе системы рекрутинга реализуется в следующем порядке: формируется штатное расписание ППС; определяется количество вакантных мест на должности для подготовки обучающихся по различным образовательным программам; объявляется через СМИ конкурс на замещение вакантных должностей с указанием квалификационных требований; проводится конкурс на замещение вакантных должностей и вносятся ректору университета рекомендации по найму ППС.

На сайте вуза имеется информации о преподавателях по образовательной программе:

- список преподавателей,
- список дисциплин, которые он/она ведет,
- краткий перечень достижений.

Эти сведения содержат анкетные данные, сведения о читаемых дисциплинах, научных интересах преподавателя, повышении квалификации, контактные данные.

Таблица 2. SWOT анализ профессорско-преподавательского кафедры «Менеджмент и туризм» и эффективности преподавания по образовательной программе 6B11129-«Международный туризм»

|  |   |
|--|---|
| <b>S (strength) – сильные стороны<br/>(потенциально позитивные внутренние факторы)</b> | <b>W (weakness) – слабые стороны<br/>(потенциально негативные внутренние факторы)</b> |
|--|---|

|   |  |   |
|---|--|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса»   | СЗ 17/03-07-2020   |  |
| План развития образовательной программы   | Редакция 1   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий интеллектуальный рейтинг ППС, что дает вести качественное образование по специальности</li> <li>- функционирует система оценки компетентности ППС;</li> <li>- карьерный рост выпускников;</li> <li>- значительная степень восприятия информационных технологий среди сотрудников;</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточное привлечение зарубежных преподавателей и практиков для ведения занятий по ОП 6В111029-Международный туризм</li> <li>- недостаточный уровень владения ППС иностранными языками;</li> <li>- развита академическая мобильность ППС</li> </ul> |   |
| <b>О (opportunity) – благоприятные возможности<br/>(потенциально позитивные внешние факторы)</b>  | <b>Т (threat) – угрозы<br/>(потенциально негативные внешние факторы)</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение в образовательном процессе активных методов обучения</li> <li>- систематическое повышение квалификации преподавателей, стажировка;</li> <li>- применение в образовательном процессе современных технических средств обучения</li> <li>- использование современных технологий обучения;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- инфляционные процессы, влияющие на уровень оплаты ППС и поиск более высокооплачиваемой работы.</li> </ul>   |   |

## 2.6 Характеристика результатов ОП

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями, его способностями применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В совокупности результаты обучения и компетенции, формируемые в процессе обучения, представляют собой модель выпускника

*Модель выпускника ОП* – это предполагаемый результат того, к чему должен быть пригоден специалист, к выполнению каких функций он должен быть подготовлен и какими качествами обладает. Построение модели выпускника по ОП 6В111029-Международный туризм основано на использовании основных критериев базовой Модели выпускника КазУТБ.

### *Компетенции выпускника*

Компетенции приобретаются обучающимися на основе полученных результатов обучения и практического опыта.


В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

### *Общекультурные компетенции*


- иметь способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК - 1)

- способность использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности (ОК-2)

- понимать социальную значимость и уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности, иметь способность брать на себя всю полноту ответственности и поиск решений в нестандартных ситуациях (ОК - 3)

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

- демонстрировать способность к коммуникации и навыки делового общения на иностранных (ом) языках (ОК - 4)
  - понимать пути развития и перспективы сохранения цивилизации, связь геополитических процессов, проявлять активную жизненную позицию, используя профессиональные знания (ОК - 5)
  - владеть культурой мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, уметь анализировать социально значимые проблемы и процессы, а также лично значимые философские проблемы (ОК - 6)
  - анализировать социально значимые проблемы и процессы, готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-7)
  - иметь способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-8)
  - быть готовым к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям (ОК - 9)
  - стремиться работать на благо общества, иметь способность свободно ориентироваться в правовой системе Республики Казахстан; уметь правильно применять нормы права (ОК - 10)
  - самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, грамотно оценивать политическую ситуацию, грамотно анализировать экономические процессы, рассчитывать показатели экономической эффективности, аргументировать общие законы экономического развития, анализировать социально-экономические процессы (ОК -11)
  - владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, способность использовать в научной и познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональные навыки работы с информационными и компьютерными технологиями, способность работы с информацией из различных источников, включая сетевые ресурсы сети Интернет, для решения профессиональных и социальных задач (ОК - 12)
  - уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК - 13)
  - знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Казахстана, место и роль Казахстана в истории человечества и в современном мире (ОК - 14)
  - быть способным и готовым к соблюдению прав и обязанностей гражданина (ОК - 15)
  - владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК - 16)
  - быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-17)
  - иметь способность логически верно строить устную и письменную речь (ОК-18)
  - быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-19)
- Общекультурные коммуникативные компетенции:*
- формирование речевой культуры (ОК-20)
  - развитие навыков общения, диалога, продуктивного сотрудничества (ОК-21)
- Специальные компетенции*
- Знать туристские ресурсы своего региона, РК и туристских регионов мира (СК-1);

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

- Знать методику формирования туристского продукта (СК-2)
  - Знать технологии оказания услуг в различных видах туризма (СК-3)
  - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации (СК-4).
- Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью
- формирования востребованного туристского продукта (СК-5)
  - Информировать потребителя о туристских продуктах (СК-6)
  - Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта (СК-7)
  - оформлять отчетно-планирующую документацию (СК-8)


*Профессиональные компетенции:*

- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);
- производственно-технологическая деятельность: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);
- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);
- организационно-управленческая деятельность: способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- сервисная деятельность: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- научно-исследовательская деятельность: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

### **3. Характеристика проблем, на решение которых направлен план развития ОП и обоснование необходимости их решения**

На сегодняшний день существует ряд проблем, на решение которых направлен план развития ОП:

- низкий уровень заинтересованности предпринимателей, топ менеджеров и специалистов - управленцев в реализации учебного процесса;

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

- отсутствие специалистов с учеными степенями в области услуг;
- нехватка преподавателей, ведущих обучение по дисциплинам специальности на английском языке;
- недостаток учебной литературы на государственном языке;
- низкий уровень участия студентов в научно-исследовательской деятельности студентов;
- недостаточная обеспеченность студента учебной и методической литературой;
- отсутствие на кафедре финансируемой научно-исследовательской темы, связанной по ОП 6В11129 –Международный туризм

#### **4. Основные цели и задачи плана развития ОП**

*Основной целью плана* развития образовательной деятельности является совершенствование содержания образовательной программы с формированием профессиональных компетенций кадров. Планирование реализации образовательной программы предполагает:

а) Цель образовательной программы 6В11129-Международный туризм:

Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в современной туристской индустрии, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса.

б) Соответствие заявленной цели ГОСО специальности обеспечивается за счет достижения целей по циклам преподаваемых дисциплин:

- цель цикла общеобразовательных дисциплин – подготовка специалиста новой формации, обладающего широкими фундаментальными знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка и технологий, умеющего работать в команде;

- цель цикла базовых дисциплин – подготовка специалиста обладающего необходимыми знаниями в области туризма, экономики, маркетинга, менеджмента, финансов, бухгалтерского учета, статистики, умеющего анализировать исходный материал и делать выводы;

- цель цикла профилирующих дисциплин – подготовка специалиста к творческой активной профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач в области услуг. Получение теоретических знаний для решения практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска.

Цели циклов ООД, БД, ПД реализуются посредством изучения дисциплин, в результате освоения которых студент приобретает общие межличностные, системные, инструментальные и предметно-специфические компетенции.

**Критерии оценки**

Для достижения целей образовательной программы по подготовке студентов сформулированы следующие задачи:

- Установление необходимой глубины преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы ООД, БД в соответствии с профилем организации;

- Ориентирование студента на будущую профессиональную деятельность, моделируемую в обучении;


- Включение в содержание учебного материала фундаментальных положений современной науки и перспектив ее развития;

- Возможность достижения цели обучения;

- Профессиональное ориентирование обучения, основанное на современных информационных технологиях;

- Предложение и многократный повтор сжатых вариантов, динамический текущий контроль прочности запоминания.



|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

Основные задачи образовательной программы по 6В11129-Международный туризм заключаются в следующем.

- получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства.

- в выборе студентами индивидуальной траектории образования по современным направлениям сервис обслуживания;

- в углублении теоретической и практической индивидуальной подготовки в избранном направлении деятельности сервис услуг;

- в подготовке специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и решать современные научные и практические проблемы;

- в выработке способностей к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;

- в приобретении навыков организации и проведения научных исследований.

Образовательная программа реализуется через учебные планы (типовые, индивидуальные и рабочие), программы (типовые и силлабусы) и модульные образовательные программы.

Обучение по образовательной программе 6В11129-Международный туризм позволяет подготовить специалистов новой формации, которые имеют представление о курсе происходящих реформ в современной экономике, в частности в отрасли туризма.

### **5. Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП**

План по развитию образовательной программы включает различные виды мероприятий, направленных на создание условий для успешной реализации ОП.

В частности, это:

- процедуры разработки и управления ОП;

- учебно-методическое обеспечение ОП;

- материально-техническая обеспеченность ОП;

- формирование контингента по ОП;

- повышение квалификации ППС;

- мероприятия по повышению эффективности научно-исследовательской и международной деятельности;

- улучшение воспитательной работы.


Реализация данных мероприятий будет способствовать успешному выполнению Плана развития образовательной программы, направленному на реализацию главной миссии - подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний и практических навыков, касающихся выполнения различных функций при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

### **6. Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП**

- Разработка образовательных программ совместно с работодателями, бизнес-сообществом, заинтересованными лицами;

- Расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований;

- Усовершенствование разработанных образовательных программ для развития внутренней академической мобильности по ОП 6В11129-Международный туризм;


|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |


- Обновление штата кафедры молодыми ППС на конкурсной основе с учеными и академическими степенями;
- Участие ППС кафедры в международных образовательных выставках и ярмарках, проводимых университетом;
- Разработка плана академической мобильности ППС между вузами РК;
- Изучение ППС кафедры английского языка;
- Приглашение зарубежных ученых для привлечения в учебный процесс по ОП 6В11129-Международный туризм
- Заключение договоров с ведущими научно-исследовательскими институтами и научными центрами для целевой подготовки обучающихся.

## 7. План мероприятий по развитию ОП

| №                                    | Мероприятия  | Ответственные  | Срок выполнения      |
|--------------------------------------|--|--|----------------------|
| <b>I. Разработка и управление ОП</b> |  |  |                      |
| 1                                    | Рассмотрение образовательной программы на расширенном заседании кафедры с участием работодателей   | Зав.кафедрой,<br>Эдвайзер по ОП,   | Январь<br>2021       |
| 2                                    | Рассмотрение и утверждение образовательной программы на заседании комиссии по обеспечению качества факультета  | Декан, Зав. кафедрой   | Январь<br>2021       |
| 3                                    | Совершенствование единой кодировки дисциплин   | Зав.кафедрой,<br>Эдвайзер по ОП  | Март<br>2021         |
| 4                                    | Обеспечение требований к уровню подготовки выпускников   | Эдвайзер по ОП,<br>ППС кафедры   | Март<br>2021         |
| 5                                    | Определение результатов обучения на основе дублинских дескрипторов для обучающихся и формирование их для всей программы, модуля, дисциплины; формирование общих компетенций для выпускника | Эдвайзер по ОП, члены<br>комитета ОП   | Март<br>2021         |
| 6                                    | Формирование и совершенствование структуры ОП  | Комиссия по обеспечению<br>качества факультета,<br>деканат ЭиСФ,<br>Зав.кафедрой МиТ | март-апрель<br>2021  |
| 7                                    | Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе и реализации образовательных программ  | Работодатели,<br>бизнес-партнеры   | март- апрель<br>2021 |
| 8                                    | Разработка цели и задачи образовательной программы   | Зав.кафедрой,<br>Эдвайзер по ОП,<br>ППС кафедры,<br>работодатели                     | март- апрель<br>2021 |
| 9                                    | Разработка и совершенствование модульной структуры ОП на основе компетентностного подхода  | Деканат, зав.кафедрой,<br>Эдвайзер по ОП   | март- апрель<br>2021 |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса»                   |   | СЗ 17/03-07-2020  |  |
| План развития образовательной программы                           |   | Редакция 1  |   |
| 10  | Разработка и совершенствование содержания ОП (выбор элективных дисциплин, дисциплин дополнительного обучения, совершенствование практической составляющей)                              | Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, работодатели | март- апрель 2021   |
| 11  | Разработка и совершенствование каталогов элективных дисциплин с учетом предложения работодателей, ППС, обучающихся  | Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, работодатели, студенты     | апрель 2021   |
| 12  | Формирование и совершенствование рабочих учебных планов   | Эдвайзер по ОП, ППС кафедры                             | апрель 2021   |
| 13  | Разработка и совершенствование индивидуальных планов обучающихся  | Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, студенты                   | август- сентябрь 2021   |
| <b>Учебно- методическое обеспечение образовательной программы</b> |   |   |   |
| 14  | Совершенствование учебно- методических комплексов специальности и дисциплин на основе Национальной рамки квалификаций с учетом Дублинских дескрипторов и Европейской рамки квалификаций | ППС кафедры   | В течение года  |
| 15  | Совершенствование и развитие форм и методов СРОП и СРО  | ППС кафедры   | В течение года  |
| 16  | Улучшение обеспеченности студента научной, учебно-методической литературой и информационными источниками  | ППС кафедры   | В течение года  |
| 17  | Совершенствование форм и методов оценки знаний студентов (проведение промежуточной и итоговой аттестации)   | ППС кафедры   | В течение года  |
| 18  | Совершенствование качества методических разработок по прохождению практик   | ППС кафедры   | В течение года  |
| 19  | Разработка учебно- методических пособий на государственном языке по профильному направлению подготовки студентов  | ППС кафедры   | В течение года  |
| <b>III Материально-техническая обеспеченность ОП</b>              |   |   |   |
| 20  | Увеличение парка компьютеров нового поколения с современным программным обеспечением  | Администрация ВУЗа                                      | Ежегодно  |
| 21  | Увеличение числа специализированных учебных кабинетов по ОП 6В11129 «Международный туризм», соответствующих современным стандартам  | Администрация ВУЗа<br>Зав.кафедрой                      | В течение учебного года   |
| 22  | Создание благоприятных учебно- бытовых условий процесса обучения  | Администрация ВУЗа, Зав.кафедрой.                       | В течение учебного года   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса»   |   | СЗ 17/03-07-2020   |  |
| План развития образовательной программы   |   | Редакция 1   |   |
|   |   |  | года  |
| <b>IV Академическая мобильность ОП (ППС и обучающихся)</b>                                |   |  |   |
| 23  | Расширение «границ» внешней и внутренней академической мобильности студентов и ППС, и их численности  | Отдел академической мобильности и международных связей,<br>Зав.кафедрой, | В течение учебного года   |
| 24  | Разработка совместных международных образовательных программ  | Отдел академической мобильности и международных связей;<br>Зав.кафедрой, | По окончании процесса обучения  |
| 25  | Обмен преподавателями по родственным специальностям для проведения занятий, сроком не менее двух недель   | Отдел академической мобильности и международных связей;<br>Зав.кафедрой  | В течение всего процесса обучения   |
| <b>V Повышение квалификации ППС по ОП</b>   |   |  |   |
| 26  | Привлечение на работу ППС, получивших магистерское и докторское образование в зарубежных вузах.   | Зав.кафедрой   | 2021-2022у.г.   |
| 27  | Совершенствование системы критериев профессионального рейтинга, оценки труда ППС;   | Отдел СМК  | 2021-2022у.г.   |
| 28  | Проведение семинаров и тренингов по основным проблемам современных методов управления с привлечением специалистов крупных компаний, корпораций, холдингов и т.д.                                  | Зав.кафедрой   | В течение каждого семестра  |
| 29  | Осуществление переподготовки, стажировки ППС внутри страны, в том числе на высокотехнологичных предприятиях в рамках многосторонней кооперации вузов с ведущими промышленными предприятиями и НИИ | Отдел науки и инноваций,<br>Зав.кафедрой                                 | В течение учебного года   |
| 30  | Взаимная самооценки ППС   | ППС кафедры  | В течение семестра  |
| <b>VI Формирование контингента обучающегося по образовательной программе бакалавриата</b> |   |  |   |
| 31  | Формирование контингента студентов с учетом потребностей рынка труда  | Кафедра «МиТ»  | В течение учебного года   |
| 32  | Сбор, хранение и обработка персональных данных о студентах, включающих в себя общие сведения, данные об этапах обучения, о достижениях и иную информацию,   | Кураторы групп   | на протяжении и всего периода обучения  |
| 33  | Формирование электронного портфолио обучающегося, включающего данные об основных образовательных  | Кураторы групп   | на протяжении и всего периода   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса»   |   | СЗ 17/03-07-2020   |  |
| План развития образовательной программы           |   | Редакция 1   |   |
|   | результатах и достижениях   |  | обучения  |
| <b>VII Научно- исследовательская деятельность</b> |   |  |   |
| 34  | Участие в научно-исследовательских проектах, конкурсах, тендерах  | Отдел науки и инноваций,<br>Зав.кафедрой                                 | В течение года  |
| 35  | Разработка учебников в рамках программы по полиязычию   | ППС кафедры  | 2021-2022   |
| 36  | Публикация ППС научных статей в рейтинговых изданиях с ненулевым импакт-фактором  | ППС кафедры  | В течение года  |
| 37  | Увеличение количества публикаций преподавателей и сотрудников кафедры в журналах, входящих в рейтинговые зарубежные базы данных | ППС кафедры  | В течение года  |
| <b>VIII Международная деятельность</b>            |   |  |   |
| 38  | Привлечение иностранных преподавателей, на срок не менее 2-недель, для чтения дисциплин по ОП 6В11129 - «Международный туризм»  | Отдел академической мобильности и международных связей;<br>Зав.кафедрой, | 2021-2022 уч.г.   |
| 39  | Внедрение двудипломной образовательной программы  | Отдел академической мобильности и международных связей;<br>Зав.кафедрой  | 2022-2023уч.г.,<br>2023-2024уч.г.   |
| 40  | Привлечение зарубежных партнеров при написании монографий   | ППС кафедры  | 2022-2023   |
| 41  | Расширение «границ» внешней академической мобильности студентов и их числа  | Отдел академической мобильности и международных связей;<br>Зав. кафедрой | 2022-2023   |
| <b>Воспитательная работа</b>                      |   |  |   |
| 42  | Проведение мероприятий по патриотическому воспитанию обучающихся  | ППС кафедры  | В течение всего процесса обучения   |
| 43  | Создание условий обучения, позволяющих развивать профессиональные и личностные качества студентов                               | ППС кафедры  | В течение всего процесса обучения   |


## 8. Обоснование ресурсного обеспечения плана

### 8.1 Финансовые ресурсы:

Реализацию Плана развития ОП планируется осуществлять за счет двух источников: бюджет АО «Казахский университет технологии и бизнеса» и хоздоговорная основа. Ресурсное обеспечение ОП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОСО по данному направлению подготовки.

### 8.2 Педагогические кадры:

Реализация ОП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами,

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет не менее 50 %, ученые степени доктора наук и/или профессора – не менее 6 % преподавателей.

### 8.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами (модулями) по всем учебным курсам основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Все учебно-методические комплексы содержат программу самостоятельной работы и рекомендации для ее выполнения

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Во время самостоятельной подготовки студенты обеспечены доступом к сети Интернет. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Обеспечен доступ к библиотечным фондам, в том числе к научным, учебно-методическим и справочным источникам. Библиотечные фонды включают следующие ведущие отечественные и зарубежные журналы

### 8.1 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя следующие лаборатории и оборудование:


- а) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, интерактивной доской, партами – для проведения лекционных и практических занятий;
- б) компьютерные классы с выходом в Интернет и лицензионным программным обеспечением, тренажерами, компьютерными моделями;
- в) аудитории с мультимедийным и аудиооборудованием;
- г) библиотека с читальными залами, книжный фонд которой составляют научная, методическая, учебная и художественная литература, научные журналы, электронные ресурсы.

## 9. Механизм мониторинга реализации плана развития ОП

Механизм реализации образовательной программы состоит из ряда процедур:

1. Разработка внутренней нормативной документации, обеспечивающей разработку реализацию ОП

2. Разработка рабочих учебных планов, модульной образовательной программы, каталога элективных дисциплин с участием заинтересованных лиц; формирование карты учебно-методической обеспеченности, разработка и совершенствование методических

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

рекомендаций по прохождению практик, программы итоговой государственной аттестации обучающихся

3. Привлечение профессорско-преподавательского состава с высоким научным потенциалом для работы в ВУЗе

4. Материально-техническая обеспеченность учебного процесса

5. Консультация эдвайзера по выбору студентом элективных дисциплин и формирование ИУП (индивидуального учебного плана)

6. Реализация учебного процесса:

А) Проведение лекционных, практических, семинарских занятий, СРО, СРОП с применением инновационных методов обучения в университете, на базе филиалов кафедры, на базе других ВУЗов (академическая мобильность).

Б) Организация рубежных и итоговых контролей.

В) Обеспечение проведения практик на основе имеющихся баз практик и выбранных студентом самостоятельно.

Г) Проведение государственной итоговой аттестации.

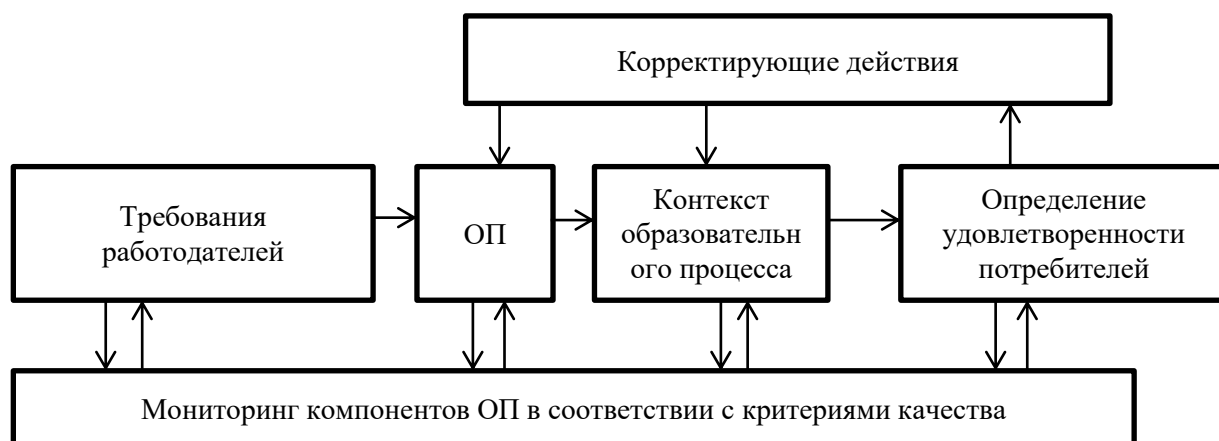


Схема1-Механизм мониторинга реализации плана развития ОП

Определение требований работодателей к ОП 6В11129 – Международный туризм:

- проведение опросов, анкетирования работодателей на предмет их основных требований к ОП


- последующая обработка и анализ информации, мониторинг механизмов обратной связи и социологических методов сбора информации

- разработка необходимых корректирующих действий, направленных на повышение удовлетворенности работодателей, применительно к компонентам ОП, требующим вмешательства.

## 10. Критерии социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП

Содержание образовательной программы 2021-2025 нацелено на высококлассную подготовку специалистов в области сфера обслуживания, на выработку у студентов активности, предприимчивости, высокого профессионализма, овладения принципами и методами управленческой деятельности, умения принимать конкретные решения в условиях конкуренции и свободы предпринимательства.

Данная программа разработана, с одной стороны, исходя из требований

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | СЗ 17/03-07-2020 |  |
| План развития образовательной программы         | Редакция 1       |   |

законодательства Республики Казахстан в образовательной сфере, а с другой стороны, имеет целью - реализацию стратегических задач развития Университета.

Социально-экономическая эффективность реализации плана образовательной программы определяется такими критериями, как: достаточный объем теоретических знаний и компетенций, высокий уровень владения навыками и умениями прикладного характера, отличная профессиональная пригодность, рост показателей трудоустройства выпускников, отзывы работодателей о профессиональной пригодности выпускников и т.д.

Обобщающими критериями оценки социально-экономической эффективности реализации данной образовательной программы является повышение рейтинга университета и формирование эффективного имиджа, поддержание которого влияет и на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, и свидетельствует об уровне развития образования в стране, что в значительной мере будет сказываться на имидже отечественного образования.

Взаимосвязь критериев социально-экономической эффективности представлена на Схеме 2:

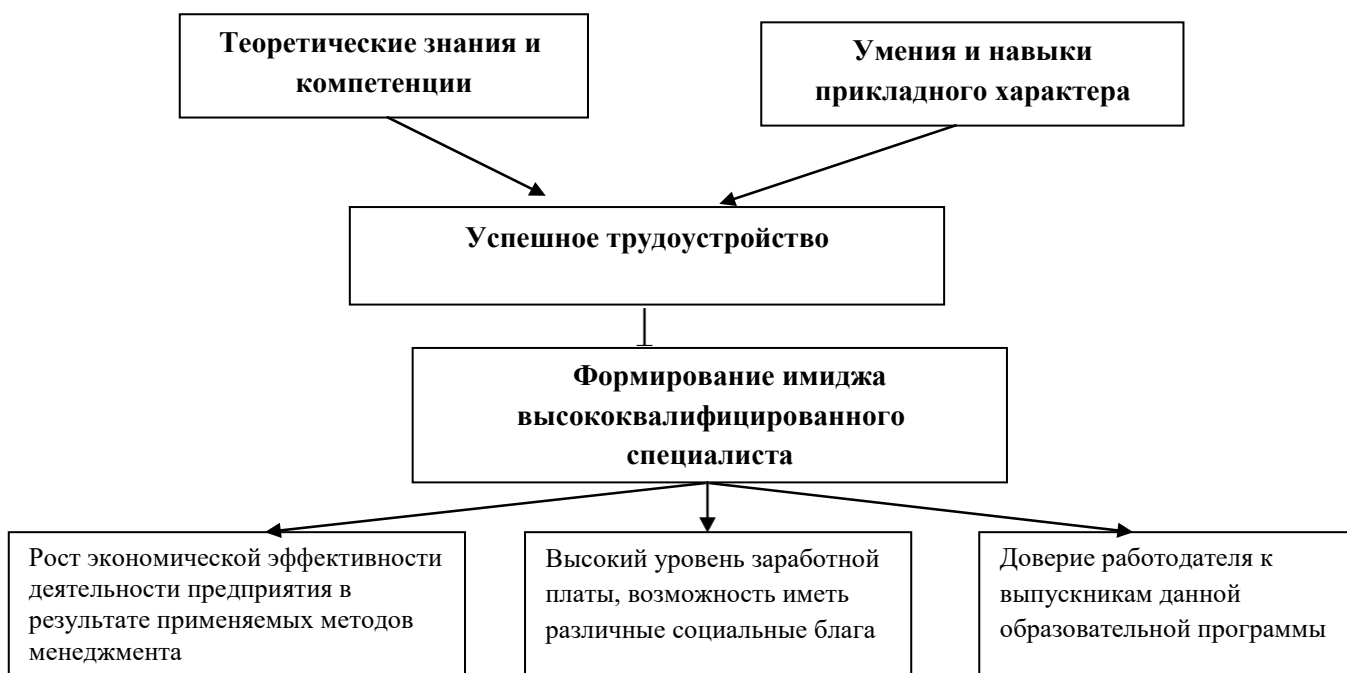


Схема 2. Критерии социально-экономической эффективности реализации образовательной программы 2021-2025