


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2021	
План развития образовательной программы	Редакция 1	




УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УУМРиАМ
Джумамухамбетов Н.Г.
« 27 » 2021 год

**ПЛАН
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММЫ**

по ОП «6В11126» - Ресторанное дело и гостиничный бизнес
на 2021-2025 годы

Нур-Султан, 2021


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2021	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

План развития Образовательной программы (ОП) по «6В11126» - Ресторанное дело и гостиничный бизнес одобрен на заседании комиссии по образовательным программам экономического факультета

Протокол № 5 от «26» 07 2021г.
 Декан ЭФ А.Ш. Нурғалиева Нурғалиева А.Ш.


План развития Образовательной программы (ОП) по «6В11126» - Ресторанное дело и гостиничный бизнес обсужден на заседании кафедры «Менеджмент и туризм»

Протокол № 5 от «25» 07 2021г.
 Зав. кафедрой А.А. Жакупов Жакупов А.А.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2021	
План развития образовательной программы	Редакция 1	


Содержание

№	Наименование компонента	Страница
1	Паспорт плана развития образовательной программы (ОП)	4
2	Аналитическое обоснование ОП	5
2.1	Сведения об образовательной программе	5
2.2	Сведения о контингенте обучающихся	9
2.3	Внутренние условия для развития ОП	10
2.4	Характеристика окружающего социума	11
2.5	Сведения о ППС, реализующих образовательную программу	13
2.6	Характеристика результатов ОП	14
3	Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП и обоснование необходимости их решения	17
4	Основные цели и задачи плана развития ОП	17
5	Ожидаемые конечные результаты плана развития ОП	18
6	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	19
7	План мероприятий по развитию ОП	19
8	Обоснование ресурсного обеспечения плана развития ОП	23
9	Механизм мониторинга реализации плана развития ОП	24
10	Критерии социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП	25

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

**1. Паспорт Плана развития образовательной программы «6В11126» -
Ресторанное дело и гостиничный бизнес на 2021- 2025 годы**

1	Основания для разработки плана развития ОП	<p>Стратегия и тематика плана развития ОП в соответствии с образовательной политикой Республики Казахстан.</p> <p>Стратегический план развития кафедры. План развития образовательной программы «6В11126» - Ресторанное дело и гостиничный бизнес создан на основе потребностей работодателей.</p>
2	Основные разработчики плана развития ОП	<p>Зав. кафедрой: Казбеков Г.К. Эдвайзер по бакалавриату: Толоубай М., Работодатели: Есилов А.Б ППС: Нургалиева А.Ш., Бакербекова А.Т. Студенты: Жанболатова К., Абдилова Жәния</p>
3	Сроки реализации плана развития ОП	2021 - 2025 годы
4	Объем и источники финансирования	Государственные средства и хоздоговорная система финансирования
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> -Улучшение и совершенствование условий для получения полноценного, качественного профессионального образования; - Проведение обновления содержания ОП, формирующей основные профессиональные компетенции у будущих специалистов индустрии гостеприимства и туризма; - Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения эксперимента на всех его этапах обучения; - Обновление и совершенствование содержания ОП, в том числе название дисциплин, определяющих современные профессиональные компетенции специалиста; -Внедрение в учебный процесс инновационных технологий обучения.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

2. Аналитическое обоснование программы

2.1 Сведения об образовательной программе по ОП бакалавриата «6В11126» - Ресторанное дело и гостиничный бизнес

Образовательная программа, реализуемая университетом имени по ОП «6В11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», разработана с учетом потребностей регионального рынка труда, требований нормативных документов Министерства образования и науки Республики Казахстан и представляет собой систему документов для организации образовательного процесса.

Образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и содержит характеристику программы и направления профессиональной деятельности выпускника, результаты обучения и приобретаемые компетенции, политику оценивая результатов обучения, организацию образовательного процесса, обеспечивающую качество подготовки обучающихся, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Содержание образовательной программы реализуется через учебный план, в котором для первого уровня образования предусмотрено три цикла дисциплин: цикл общеобразовательных дисциплин, цикл базовых дисциплин и цикл профилирующих дисциплин, а также дополнительные виды обучения (профессиональную практику, физическую культуру и др.) и итоговая аттестация.

В своей деятельности кафедра руководствуется нормативно-правовыми документами: Законом РК «Об образовании», «Государственным общеобязательным стандартом образования РК (Образование высшее профессиональное)» и др.


По образовательной программы бакалавриата 6В11126- «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»; подготовка осуществляется на государственном, русском и английском языках. Сроки обучения по данным образовательным программам: 4 года – очная на базе среднего образования (СО); 3 – года на базе технического и профессионального образования (ТиПО) по очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий и 2 года - на базе высшего образования (ВО) по очной форме обучения также с применением дистанционных образовательных технологий.

Выпускнику данной специальности присваивается академическая степень бакалавр в области услуг по ОП 6В11126- «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Сфера профессиональной деятельности: Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объекты профессиональной деятельности:

- органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом;
- сфера обслуживания, предприятия, связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры);
- гостиницы и отели;
- санатории, курорты и пансионаты;
- рестораны, кафе, кофейни, бары;
- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

объекты гостиничной индустрии;

- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству;
- рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок.

Виды профессиональной деятельности:

организационно-управленческая; производственно-технологическая; сервисная; научно-исследовательская; образовательная (педагогическая).

Содержание профессиональной деятельности:

- организация ресторанного дела и гостиничного бизнеса;
- планирование и осуществление ресторанной и гостиничной деятельности;
- организация работы по приему, распределению, обслуживанию и организации питания гостей;
- рациональный контроль и управление деятельностью сотрудников гостиничных и ресторанных предприятий;
- инновационная деятельность в области управления ресторанным делом и гостиничным бизнесом;
- проведение маркетинговых исследований и организация рекламных кампаний по продвижению предлагаемых услуг в индустрии гостеприимства на внутренний и международный рынок;
- чтение лекций и проведение практических занятий по циклу ресторанное дело и гостиничный бизнес дисциплин в средних учебных заведениях.


Исходя из этого, миссия образовательной программы «6В11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» (бакалавр) - подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний и практических навыков, касающихся выполнения различных функций при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

Уникальность ОП 6В11126 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес», реализуемой в КазУТБ, состоит в подготовке специалистов в сфере услуг. Которые успешно ориентируются в большом секторе туристического, ресторанного и гостиничного бизнеса, подготовленных к оказанию услуг: от составления бизнес-плана открытия предприятия ресторанного и гостиничного бизнеса, до анализа хозяйственной деятельности и менеджмента деятельности ресторанов и гостиниц.

Выпускнику бакалавриата по ОП 6В11126 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» присуждается степень бакалавра в области услуг по ОП 6В11127 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по ОП 6В11126 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» являются:

- организация ресторанного дела и гостиничного бизнеса;
- организация работы по приему, распределению, обслуживанию и организации питания гостей;
- рациональный контроль и управление деятельностью сотрудников гостиничных и ресторанных предприятий;
- инновационная деятельность в области управления ресторанным делом и гостиничным бизнесом;
- проведение маркетинговых исследований и организация рекламных кампаний по продвижению предлагаемых услуг в индустрии гостеприимства на внутренний и международный рынок.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Предметы профессиональной деятельности:

- планирование и осуществление ресторанного дела и гостиничного бизнеса,
- организация работы по целям, ресурсам и результату,
- рациональный контроль деятельности сотрудников предприятий ресторанного дела и гостиничного бизнеса в целом,
- руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде, мотивация сотрудников, представительство предприятий ресторанного дела и гостиничного бизнеса и их внешних интересов, исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций, консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками,
- инновационная деятельность в области управления в индустрии гостеприимства.

Виды профессиональной деятельности

Бакалавр по ОП «6В11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая
- производственно-технологическая
- сервисно-эксплуатационная
- научно-исследовательская
- образовательная (педагогическая)
- проектная
- сервисная

Функции профессиональной деятельности

Выпускник ОП «6В11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» должен быть подготовлен к выполнению следующих функциональных обязанностей:

1. Оценочные функции:

1.1. Отчетливое представление основного содержания функций индустрии гостеприимства - ресторанное дело и гостиничный бизнес, как мирового социального явления, объективная оценка их позитивных и негативных возможностей.

1.2. Объективная оценка современного состояния индустрии гостеприимства и туризма в своей стране, ближнем и дальнем зарубежье.

1.3. Объективная оценка возможностей развития ресторанного дела и гостиничного бизнеса в своей стране на ближайшие 5-10 лет.

1.4. Объективная оценка современной обеспеченности кадрами индустрии гостеприимства и туризма своей страны.

2. Конструктивные функции:

2.1. создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских ресторанных комплексах;

2.2. организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг;

2.3. участвовать в решении организационно-стратегических задач;

2.4. Эффективное осуществление всех видов рекламных мероприятий;

2.5. консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг; осуществлять контроль качества предоставляемых услуг;


2.6. осуществлять контроль размещения потребителей;

2.7. управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности;

2.8. рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль работы персонала;

2.9. обеспечения чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских комплексов, выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены.

3. Информационно-технологические функции:

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

3.1. Владение основными понятиями, характеризующими гостиничную индустрию и туризм;

3.2. Знание основных законов развития рыночной и плановой экономик;

3.3. Знание экономических основ международного и внутреннего туризма;

3.4. Знание основы Конституции Республики Казахстан, этических и правовых норм, регулирующие отношения человека с человеком, обществом и природой, уметь учитывать их при решении профессиональных задач;

3.5. Разработка и реализация эффективных программ ресторанного обслуживания социальной и коммерческой направленности, способных удовлетворить потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;

3.6. Знание основ предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере;

3.7. Формирование научного представления о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования

3.8. Знание экономических, политических, национально-культурных особенностей стран, в которые организуются туры, и учет их в своей работе.

3.9. Знание правил приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубежом.

3.10. Владение казахским, русским, английским (и желательно, еще одним европейским или азиатским) языками, в том числе специальными туристско-экскурсионными терминами.

Основными задачами образовательно-профессиональной программы подготовки выпускников по ОП «6В11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» являются обеспечение условий для:

- получения качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области туризма, его организации, планирования и развития;

- овладения методами научного анализа и прогнозирования различных явлений и процессов, умения их использовать в своей профессиональной деятельности;

- приобретения навыков организации своего труда на научной основе, овладения приемами сбора, хранения и обработки информации, в том числе с помощью электронно-вычислительной техники, прикладных компьютерных программ;

- свободного владения иностранным языком и его использования в качестве необходимого элемента будущей профессии;

- подготовка к работе в коллективе, способности находить и принимать оперативные управленческие решения;


- продолжения образования на последующей ступени дополнительного высшего профессионального образования.

Помощь и консультации обучающимся по выбору образовательной программы оказывает эдвайзер. Общие положения, основные задачи и функциональные обязанности эдвайзера регламентируются Положением о работе эдвайзера.

Это позволяет приобрести навыки: получения, обработки и передачи информации с использованием современных технических средств; проведения лекционных, семинарских и практических занятий; квалифицированного изложения учебного материала.

2.2 Сведения о контингенте обучающихся

Формирование, учет, движение и выпуск контингента обучающихся в АО «Казахский университет технологии и бизнеса» осуществляется в соответствии с Типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования. Учет и движение контингента обучающихся осуществляется по формам, языкам и условиям обучения на основе установленной формы статистической отчетности 1- НК и 3-

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

НК. На качественный и количественный состав студентов существенное влияние оказывают результаты профориентационной работы, проводимой в течение года в организациях и предприятиях, с выпускниками ВУЗов, К работе привлекаются профессорско-преподавательский состав кафедры «Менеджмент и туризм».

С целью привлечения и набора контингента студентов разработаны и проводятся различные профориентационные мероприятия (олимпиады, конкурсы, интеллектуальные игры, дебаты, круглые столы, семинары, «Дни открытых дверей» и другие) в средних и средне-технических учебных заведениях или с приглашением учащихся школ и колледжей в университет. Для сохранения контингента студентов постоянно ведутся работы по совершенствованию учебно-методических материалов, материально-технической базы, воспитательной работы. По образовательной программе разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента студентов; сформулированы условия приема.

2.3 Внутренние условия для развития ОП

Для реализации вышеуказанной образовательной программы на факультете и, соответственно на кафедре «Менеджмент и туризм» имеются все соответствующие условия: нормативная и материально-техническая база, методическое обеспечение, квалифицированный кадровый состав; организации и проведению учебного процесса.

Рабочий учебный план по ОП разрабатывается с учетом пропорций между обязательным и элективным компонентами. Перечислением всех обязательных дисциплин, всех видов практик и других видов учебной работы, с указанием их трудоемкости в кредитах, утверждается до начала учебного года (рабочий учебный план /жұмыс оқу жоспары). Порядок разработки и утверждения рабочих учебных планов, элективных дисциплин и их каталогов регулируется "Положением об организации, планировании и ведении учебного процесса по кредитной технологии обучения", утвержденного Ученым Советом университета.

По всем образовательно-профессиональным программам имеются ГОСО специальностей, типовые и учебные программы по дисциплинам (обеспеченность образовательных программ бакалавриата, послевузовского образования).


С целью учета интересов работодателей при разработке образовательных программ в формировании каталогов элективных дисциплин активное участие принимают практические работники, руководители база практика.

1. Материально-техническая база: современные оснащенные аудитории, библиотека, компьютерные классы, проекторы, интернет-ресурсы.

На кафедре «Менеджмент и туризм» постоянно и планомерно обновляется, совершенствуется и расширяется исследовательская база. Студенты имеют большие возможности для самостоятельного выполнения учебно-методической работы.

Придавая большое значение практической подготовке студентов, кафедра ведет достаточную работу по организации и проведению профессиональных практик, по подбору баз практики, ее методическому обеспечению, руководству и контролю. Прохождение студентами практики в вузе является приоритетным и важным направлением в учебно-воспитательном процессе. Базы практик по ОП «6B11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» выбираются студентом, либо самостоятельно, либо предоставляются ВУЗом. Одной из постоянных баз практики ОП «6B11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» является ТОО «Президент Отель» на базе которого открыт филиал кафедры.

Качество базовых объектов для осуществления практики соответствует предъявляемым требованиям, заключены договора с предприятиями города и области.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Организацию и учебно-методическое руководство практикой студентов со стороны вуза осуществляет кафедра, из числа ППС, которые назначаются руководителем практики. Места прохождения практики соответствуют профилю специальности, все виды практики обеспечены учебно-методическими материалами, прохождение практики оформляется в виде отчетов, которые регистрируются и оформляются в соответствии с требованиями СМК КАЗУТБ.

Таблица 1-Свот- анализ. Ресурсное и материальное обеспечение образовательной программы

S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - достаточный библиотечный фонд по дисциплинам образовательной программы; - повышение информационной компетентности ППС через курсы повышения квалификации; - достаточное количество современно оснащенных учебных аудиторий; - хорошая материально-техническая база для реализации образовательной программы. 	<ul style="list-style-type: none"> - инфляционные процессы, которые приводят к постоянному удорожанию материально-технических и библиотечных ресурсов, стоимости обучения
O (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	T (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - возможность улучшить качество материально-технической базы кафедры и уровень подготовки ППС по образовательной программе; - повысить качество образования через академическую мобильность студентов 	<ul style="list-style-type: none"> - финансовая зависимость кафедры от ежегодного набора абитуриентов и контингента студентов. - растущая конкуренция среди частных ВУЗов


2.4 Характеристика окружающего социума

Для успешной реализации образовательных программ, большое значение приобретает окружающий социум, т.е., люди, условие и обстановка, в которой осуществляется реализация потенциала личности.

Казахский университет технологии и бизнеса - это отдельно стоящее современное семиэтажное здание, построенное в 2015г. Вуз расположен рядом с одной из главных магистралей города, что облегчает условия доставки студентов до места обучения.

В университете имеются современные учебные кабинеты и лаборатории, компьютерные классы, столовая. Библиотека университета располагает последними изданиями отраслевой периодической литературы, а также научной и учебной литературой по специальности, в том числе на иностранных языках.

Университет на 100 % обеспечен необходимой мебелью (столы и стулья,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

компьютерные столы). Все учебные кабинеты оснащены новыми досками в том числе, интерактивными.

Материально-техническая база университета постоянно развивается в соответствии с системой стандартов и нормативами их обеспечения в области образования.

В ВУЗе создана хорошая учебно-методическая база, способствующая реализации поставленных целей и задач: наличие специализированных кабинетов, оснащенных учебным и компьютерным оборудованием с выходом в Интернет.

ВУЗ оборудован системой пожарной сигнализации и системой пожаротушения; имеется оборудованный медицинский кабинет.

В образовательном учреждении обучаются студенты, как из числа жителей г. Нур-Султан так и различных областей Казахстана. В основном, это учащиеся из благополучных полных семей.

Учебный процесс обеспечивается квалифицированным профессорско-преподавательским составом. Организация досуга поддерживается студенческими кружками, спортивными секциями

В основе учебного и воспитательного процессов лежит единая цель – создание условий, способствующих умственному, нравственному, эмоциональному, физическому развитию личности, развитию творческих возможностей обучающихся.

Воспитательная среда КазУТБ формируется с помощью комплекса мероприятий, предполагающих:

- создание оптимальных социокультурных и образовательных условий для социального и профессионального становления личности социально активного, жизнеспособного, гуманистически ориентированного, высококвалифицированного специалиста;

- создание условий для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления.

Профессионально-творческая и трудовая составляющая воспитательной среды представляет собой специально организованный и контролируемый процесс приобщения студентов к профессиональному труду в ходе их становления как субъектов трудовой деятельности, увязанный с овладением квалификацией и воспитанием профессиональной этики. Основные формы ее реализации - это:

- организация научно-исследовательской работы студентов;

- проведение университетских и межвузовских конкурсов на лучшие научно-исследовательские, дипломные и курсовые работы, научно-исследовательские, инновационные проекты.


2.5 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

Реализация образовательной программы 6В11127-Туризм обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю специальности, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью

Обучение студентов ведется опытными преподавателями, профессорами, кандидатами наук, имеющими многолетний опыт преподавания в ВУЗе.

В настоящее время на кафедре «Менеджмент и туризм» работает 30 преподавателей, из них: докторов наук -1, кандидатов наук – 13, PhD – 5, магистров -11.

Квалификация преподавателей кафедры, их количественный и качественный состав соответствуют направлениям подготовки обучающихся, отвечают лицензионным

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

требованиям и свидетельствуют о кадровой обеспеченности образовательной деятельности университета. Порядок проведения конкурса на замещение вакантных должностей регламентируется нормативными документами МОН РК и внутренними документами (Инструкцией о порядке прохождения стажировки, предварительного обучения, инструктирования и проверки знаний по вопросам безопасности и охраны труда). Существующий механизм позволяет получить целостное представление о профессиональной состоятельности преподавателя, определить его соответствие искомой должности.

Конкурсная комиссия проводит качественный анализ показателей учебно-методической и научно-исследовательской деятельности преподавателя, изучает характеристику с последнего места работы, мотивированное заключение кафедры на претендента, результаты голосования членов принимающей кафедры.

Многолетняя практика свидетельствует о наличии устойчивой тенденции отдавать конкурсное предпочтение магистрам, кандидатам и докторам наук, способным содействовать повышению кадрового потенциала университета.

При приеме на работу ППС обязательным условием является наличие у претендента на вакантную должность высшего профессионального образования, академической степени магистра, ученой степени кандидата или доктора наук, доктора PhD, соответствие образования профилю специальностей университета и т.д.

Подбор кадров на основе системы рекрутинга реализуется в следующем порядке: формируется штатное расписание ППС; определяется количество вакантных мест на должности для подготовки обучающихся по различным образовательным программам; объявляется через СМИ конкурс на замещение вакантных должностей с указанием квалификационных требований; проводится конкурс на замещение вакантных должностей и вносятся ректору университета рекомендации по найму ППС.

На сайте вуза имеется информации о преподавателях по образовательной программе:

- список преподавателей,
- список дисциплин, которые он/она ведет,
- краткий перечень достижений.

Эти сведения содержат анкетные данные, сведения о читаемых дисциплинах, научных интересах преподавателя, повышении квалификации, контактные данные.

Таблица 2 -SWOT анализ профессорско-преподавательского кафедры «Менеджмент и туризм» и эффективности преподавания по образовательной программе 6В11127 - «Туризм».

S (strength) – сильные стороны (потенциально позитивные внутренние факторы)	W (weakness) – слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - высокий интеллектуальный рейтинг ППС, что дает вести качественное образование по специальности - функционирует система оценки компетентности ППС; - карьерный рост выпускников; - значительная степень восприятия информационных технологий среди сотрудников; 	<ul style="list-style-type: none"> -недостаточное привлечение зарубежных преподавателей и практиков для ведения занятий по ОП 6В111027-Туризм - недостаточный уровень владения ППС иностранными языками; - развита академическая мобильность ППС;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	
О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)	Т (threat) – угрозы (потенциально негативные внешние факторы)	
<ul style="list-style-type: none"> - применение в образовательном процессе активных методов обучения - систематическое повышение квалификации преподавателей, стажировка; - применение в образовательном процессе современных технических средств обучения - использование современных технологий обучения; 	<ul style="list-style-type: none"> - инфляционные процессы, влияющие на уровень оплаты ППС и поиск более высокооплачиваемой работы. 	

2.6 Характеристика результатов ОП

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускниками компетенциями, его способностями применять знания, умения, навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В совокупности результаты обучения и компетенции, формируемые в процессе обучения, представляют собой модель выпускника

Модель выпускника ОП – это предполагаемый результат того, к чему должен быть пригоден специалист, к выполнению каких функций он должен быть подготовлен и какими качествами обладает. Построение модели выпускника по ОП ОП «6В11126» - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» основано на использовании основных критериев базовой Модели выпускника КазУТБ.

Компетенции выпускника

Компетенции приобретаются обучающимися на основе полученных результатов обучения и практического опыта.

В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Общекультурные компетенции

- иметь способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК - 1)


- способность использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности (ОК-2)

- понимать социальную значимость и уметь прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности, иметь способность брать на себя всю полноту ответственности и поиск решений в нестандартных ситуациях (ОК - 3)

- демонстрировать способность к коммуникации и навыки делового общения на иностранных (ом) языках (ОК - 4)

- понимать пути развития и перспективы сохранения цивилизации, связь геополитических процессов, проявлять активную жизненную позицию, используя профессиональные знания (ОК - 5)

- владеть культурой мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, иметь способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, уметь

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

анализировать социально значимые проблемы и процессы, а также лично значимые философские проблемы (ОК - 6)

- анализировать социально значимые проблемы и процессы, готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой (ОК-7)

- иметь способность работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-8)

- быть готовым к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям (ОК - 9)

- стремиться работать на благо общества, иметь способность свободно ориентироваться в правовой системе Республики Казахстан; уметь правильно применять нормы права (ОК - 10)

- самостоятельно анализировать социально-экономические процессы, грамотно оценивать политическую ситуацию, грамотно анализировать экономические процессы, рассчитывать показатели экономической эффективности, аргументировать общие законы экономического развития, анализировать социально-экономические процессы (ОК -11)

- владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, способность использовать в научной и познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональные навыки работы с информационными и компьютерными технологиями, способность работы с информацией из различных источников, включая сетевые ресурсы сети Интернет, для решения профессиональных и социальных задач (ОК - 12)

- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК - 13)

- знать основные закономерности исторического процесса, этапы исторического развития Казахстана, место и роль Казахстана в истории человечества и в современном мире (ОК - 14)

- быть способным и готовым к соблюдению прав и обязанностей гражданина (ОК - 15)

- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (ОК - 16)

- быть готовым использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-17)

- иметь способность логически верно строить устную и письменную речь (ОК-18)

- быть готовым использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-19)

Общекультурные коммуникативные компетенции:

- формирование речевой культуры (ОК-20)

- развитие навыков общения, диалога, продуктивного сотрудничества (ОК-21)

Специальные компетенции

- Знать туристские ресурсы своего региона, РК и туристских регионов мира (СК-1);

- Знать методику формирования туристского продукта (СК-2)


- Знать технологии оказания услуг в различных видах туризма (СК-3)

- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации (СК-4).

Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью

• формирования востребованного туристского продукта (СК-5)

• Информировать потребителя о туристских продуктах (СК-6)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта (СК-7)

- оформлять отчетно-планирующую документацию (СК-8)

Профессиональные компетенции:

- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

- производственно-технологическая деятельность: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

- организационно-управленческая деятельность: способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

- сервисная деятельность: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

- умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

- научно-исследовательская деятельность: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);


- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

3. Характеристика проблем, на решение которых направлен план развития ОП и обоснование необходимости их решения

На сегодняшний день существует ряд проблем, на решение которых направлен план развития ОП:

- низкий уровень заинтересованности предпринимателей, топ менеджеров и специалистов - управленцев в реализации учебного процесса;
- отсутствие специалистов с учеными степенями в области Услуг;
- нехватка преподавателей, ведущих обучение по дисциплинам специальности на английском языке;
- недостаток учебной литературы на государственном языке;
- низкий уровень участия студентов в научно-исследовательской деятельности студентов;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- недостаточная обеспеченность студента учебной и методической литературой;
- отсутствие на кафедре финансируемой научно-исследовательской темы, связанной с ОП 6В11126 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес».

- Основные цели и задачи плана развития ОП

Основной целью плана развития образовательной деятельности является совершенствование содержания образовательной программы с формированием профессиональных компетенций кадров. Планирование реализации образовательной программы предполагает:

а) *Цель образовательной программы (ОП) 6В11126 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес:*

Подготовка конкурентоспособных специалистов через модернизацию, развитие корпоративной культуры и продуманную социальную политику

б) Соответствие заявленной цели ГОСО специальности обеспечивается за счет достижения целей по циклам преподаваемых дисциплин:

- цель цикла общеобразовательных дисциплин – подготовка специалиста новой формации, обладающего широкими фундаментальными знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка и технологий, умеющего работать в команде;

- цель цикла базовых дисциплин – подготовка специалиста обладающего необходимыми знаниями в области туризма, экономики, маркетинга, менеджмента, финансов, бухгалтерского учета, статистики, умеющего анализировать исходный материал и делать выводы;

- цель цикла профилирующих дисциплин – подготовка специалиста к творческой активной профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач в области услуг. Получение теоретических знаний для решения практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска.

Цели циклов ООД, БД, ПД реализуются посредством изучения дисциплин, в результате освоения которых студент приобретает общие межличностные, системные, инструментальные и предметно-специфические компетенции.

Критерии оценки

Для достижения целей образовательной программы по подготовке студентов сформулированы следующие задачи:

Установление необходимой глубины преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы ООД, БД в соответствии с профилем организации;

Ориентирование студента на будущую профессиональную деятельность, моделируемую в обучении;

Включение в содержание учебного материала фундаментальных положений современной науки и перспектив ее развития;

Возможность достижения цели обучения;


Профессиональное ориентирование обучения, основанное на современных информационных технологиях;

Предложение и многократный повтор сжатых вариантов, динамический текущий контроль прочности запоминания.

Основные задачи образовательной программы по ОП 6В11126 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес заключаются в следующем:

- получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в сфере сервиса обслуживания;

- в выборе студентами индивидуальной траектории образования по современным направлениям туризма;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- в углублении теоретической и практической индивидуальной подготовки в избранном направлении деятельности;
- в подготовке специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и решать современные научные и практические проблемы;
- в выработке способностей к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;

- в приобретении навыков организации и проведения научных исследований. Образовательная программа реализуется через учебные планы (типовые, индивидуальные и рабочие), программы (типовые и силлабусы) и модульные образовательные программы.

Обучение по образовательной программе ОП 6В11126 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес позволяет подготовить специалистов новой формации, которые имеют представление о курсе происходящих реформ в современной экономике, в частности в отрасли туризма.

- Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП

План по развитию образовательной программы включает различные виды мероприятий, направленных на создание условий для успешной реализации ОП.


В частности, это:

- процедуры разработки и управления ОП;
- учебно-методическое обеспечение ОП;
- материально-техническая обеспеченность ОП;
- формирование контингента по ОП;
- повышение квалификации ППС;
- мероприятия по повышению эффективности научно-исследовательской и международной деятельности;
- улучшение воспитательной работы.

Реализация данных мероприятий будет способствовать успешному выполнению Плана развития образовательной программы, направленному на реализацию главной миссии - подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний и практических навыков, касающихся выполнения различных функций при осуществлении управленческой, предпринимательской, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов.

- Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП


- Разработка образовательных программ совместно с работодателями, бизнес-сообществом, заинтересованными лицами;
- Расширение научного сотрудничества и партнерских связей с ведущими зарубежными университетами и научными центрами, привлечение ведущих зарубежных ученых к выполнению научных исследований;
- Усовершенствование разработанных образовательных программ для развития внутренней академической мобильности по ОП ОП 6В11126 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»;
- Обновление штата кафедры молодыми ППС на конкурсной основе с учеными и академическими степенями;
- Участие ППС кафедры в международных образовательных выставках и ярмарках, проводимых университетом;


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

- Разработка плана академической мобильности ППС между вузами РК;
- Изучение ППС кафедры английского языка;
- Приглашение зарубежных ученых для привлечения в учебный процесс по ОП ОП 6В11126 - «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
- Заключение договоров с ведущими научно-исследовательскими институтами и научными центрами для целевой подготовки обучающихся.

7 План мероприятий по развитию ОП

№	Мероприятия	Ответственные	Срок выполнения
I. Разработка и управление ОП			
1	Рассмотрение образовательной программы на расширенном заседании кафедры с участием работодателей	Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП,	январь 2021
2	Рассмотрение и утверждение образовательной программы на заседании комиссии по обеспечению качества факультета	Декан, Зав. кафедрой	январь 2021
3	Совершенствование единой кодировки дисциплин	Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП	Март 2021
4	Обеспечение требований к уровню подготовки выпускников	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры	Март 2021
5	Определение результатов обучения на основе дублинских дескрипторов для обучающихся и формирование их для всей программы, модуля, дисциплины; формирование общих компетенций для выпускника	Эдвайзер по ОП, члены комитета ОП	Март 2021
6	Формирование и совершенствование структуры ОП	Комиссия по обеспечению качества факультета, деканат ЭИСФ, Зав.кафедрой МиТ	март-апрель 2021
7	Привлечение социальных партнеров и работодателей к разработке, экспертизе и реализации образовательных программ	Работодатели, бизнес- партнеры	март- апрель 2021
8	Разработка цели и задачи образовательной программы	Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, работодатели	март- апрель 2021
9	Разработка и совершенствование модульной структуры ОП на основе компетентностного подхода	Деканат, зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП	март- апрель 2021
10	Разработка и совершенствование содержания ОП (выбор элективных дисциплин, дисциплин дополнительного обучения, совершенствование практической	Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, работодатели	март- апрель 2021

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»		СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы		Редакция 1	
	составляющей)		
11	Разработка и совершенствование каталогов элективных дисциплин с учетом предложения работодателей, ППС, обучающихся	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, работодатели, студенты	апрель 2021
12	Формирование и совершенствование рабочих учебных планов	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры	апрель 2021
13	Разработка и совершенствование индивидуальных планов обучающихся	Эдвайзер по ОП, ППС кафедры, студенты	август-сентябрь 2021
Учебно- методическое обеспечение образовательной программы			
14	Совершенствование учебно- методических комплексов специальности и дисциплин на основе Национальной рамки квалификаций с учетом Дублинских дескрипторов и Европейской рамки квалификаций	ППС кафедры	В течение года
15	Совершенствование и развитие форм и методов СРОП и СРО	ППС кафедры	В течение года
16	Улучшение обеспеченности студента научной, учебно-методической литературой и информационными источниками	ППС кафедры	В течение года
17	Совершенствование форм и методов оценки знаний студентов (проведение промежуточной и итоговой аттестации)	ППС кафедры	В течение года
18	Совершенствование качества методических разработок по прохождению практик	ППС кафедры	В течение года
19	Разработка учебно- методических пособий на государственном языке по профильному направлению подготовки студентов	ППС кафедры	В течение года
III Материально-техническая обеспеченность ОП			
20	Увеличение парка компьютеров нового поколения с современным программным обеспечением	Администрация ВУЗа	Ежегодно
21	Увеличение числа специализированных учебных кабинетов по ОП 6В11127 «Туризм», соответствующих современным стандартам	Администрация ВУЗа Зав.кафедрой	В течение учебного года
22	Создание благоприятных учебно-бытовых условий процесса обучения	Администрация ВУЗа, Зав.кафедрой.	В течение учебного года
IV Академическая мобильность ОП (ППС и обучающихся)			
23	Расширение «границ» внешней и внутренней академической мобильности студентов и ППС, и их численности	Отдел академической мобильности и международных связей, Зав.кафедрой, Эдвайзер	В течение учебного года

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»		СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы		Редакция 1	
		по ОП	
24	Разработка совместных международных образовательных программ	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой, Эдвайзер по ОП	По окончанию процесса обучения
25	Обмен преподавателями по родственным специальностям для проведения занятий, сроком не менее двух недель	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой	В течение всего процесса обучения
V Повышение квалификации ППС по ОП			
26	Привлечение на работу ППС, получивших магистерское и докторское образование в зарубежных вузах.	Зав.кафедрой	2021-2022у.г.
27	Совершенствование системы критериев профессионального рейтинга, оценки труда ППС;	Отдел СМК	2021-2022у.г.
28	Проведение семинаров и тренингов по основным проблемам современных методов управления с привлечением специалистов крупных компаний, корпораций, холдингов и т.д.	Зав.кафедрой	В течение каждого семестра
29	Осуществление переподготовки, стажировки ППС внутри страны, в том числе на высокотехнологичных предприятиях в рамках многосторонней кооперации вузов с ведущими промышленными предприятиями и НИИ	Отдел науки и инноваций, Зав.кафедрой	В течение учебного года
30	Взаимная самооценки ППС	ППС кафедры	В течение семестра
VI Формирование контингента обучающегося по образовательной программе бакалавриата			
31	Формирование контингента студентов с учетом потребностей рынка труда	Кафедра «МиТ»	В течение учебного года
32	Сбор, хранение и обработка персональных данных о студентах, включающих в себя общие сведения, данные об этапах обучения, о достижениях и иную информацию,	Кураторы групп	на протяжении и всего периода обучения
33	Формирование электронного портфолио обучающегося, включающего данные об основных образовательных результатах и достижениях	Кураторы групп	на протяжении и всего периода обучения
VII Научно- исследовательская деятельность			
34	Участие в научно-исследовательских проектах, конкурсах, тендерах	Отдел науки и инноваций,	В течение года

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»		СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы		Редакция 1	
		Зав.кафедрой	
35	Разработка учебников в рамках программы по полиязычию	ППС кафедры	2021-2022
36	Публикация ППС научных статей в рейтинговых изданиях с ненулевым импакт-фактором	ППС кафедры	В течение года
37	Увеличение количества публикаций преподавателей и сотрудников кафедры в журналах, входящих в рейтинговые зарубежные базы данных	ППС кафедры	В течение года
VIII Международная деятельность			
38	Привлечение иностранных преподавателей, на срок не менее 2-недель, для чтения дисциплин по ОП 6В11127 - «Туризм»	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой,	2021-2022 уч.г.
39	Внедрение двудипломной образовательной программы	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав.кафедрой	2022-2023уч.г., 2023-2024уч.г.
40	Привлечение зарубежных партнеров при написании монографий	ППС кафедры	2022-2023
41	Расширение «границ» внешней академической мобильности студентов и их числа	Отдел академической мобильности и международных связей; Зав. кафедрой	2022-2023
Воспитательная работа			
42	Проведение мероприятий по патриотическому воспитанию обучающихся	ППС кафедры	В течение всего процесса обучения
43	Создание условий обучения, позволяющих развивать профессиональные и личностные качества студентов	ППС кафедры	В течение всего процесса обучения

8. Обоснование ресурсного обеспечения плана

8.1 Финансовые ресурсы:


Реализацию Плана развития ОП планируется осуществлять за счет двух источников: бюджет АО «Казахский университет технологии и бизнеса» и хоздоговорная основа.

Ресурсное обеспечение ОП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОСО по данному направлению подготовки.

8.2 Педагогические кадры:

Реализация ОП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

образовательной программе, составляет не менее 50 %, ученые степени доктора наук и/или профессора – не менее 6 % преподавателей.

8.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами (модулями) по всем учебным курсам основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Все учебно-методические комплексы содержат программу самостоятельной работы и рекомендации для ее выполнения

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Во время самостоятельной подготовки студенты обеспечены доступом к сети Интернет. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Обеспечен доступ к библиотечным фондам, в том числе к научным, учебно-методическим и справочным источникам. Библиотечные фонды включают следующие ведущие отечественные и зарубежные журналы

8.1 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя следующие лаборатории и оборудование:

- а) кабинеты-аудитории, оснащенные обычной доской, интерактивной доской, партами – для проведения лекционных и практических занятий;
- б) компьютерные классы с выходом в Интернет и лицензионным программным обеспечением, тренажерами, компьютерными моделями;
- в) аудитории с мультимедийным и аудиооборудованием;
- г) библиотека с читальными залами, книжный фонд которой составляют научная, методическая, учебная и художественная литература, научные журналы, электронные ресурсы.


9. Механизм мониторинга реализации плана развития ОП

Механизм мониторинга реализации образовательной программы состоит из ряда процедур:

1. Разработка внутренней нормативной документации, обеспечивающей разработку реализацию ОП

2. Разработка рабочих учебных планов, модульной образовательной программы, каталога элективных дисциплин с участием заинтересованных лиц; формирование карты учебно-методической обеспеченности, разработка и совершенствование методических рекомендаций по прохождению практик, программы итоговой государственной аттестации обучающихся

3. Привлечение профессорско-преподавательского состава с высоким научным

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

потенциалом для работы в ВУЗе

4. Материально-техническая обеспеченность учебного процесса

5. Консультация эдвайзера по выбору студентом элективных дисциплин и формирование ИУП (индивидуального учебного плана)

6. Реализация учебного процесса:

А) Проведение лекционных, практических, семинарских занятий, СРО, СРОП с применением инновационных методов обучения в университете, на базе филиалов кафедры, на базе других ВУЗов (академическая мобильность).

Б) Организация рубежных и итоговых контролей

В) Обеспечение проведения практик на основе имеющихся баз практик и выбранных студентом самостоятельно

Г) Проведение государственной итоговой аттестации

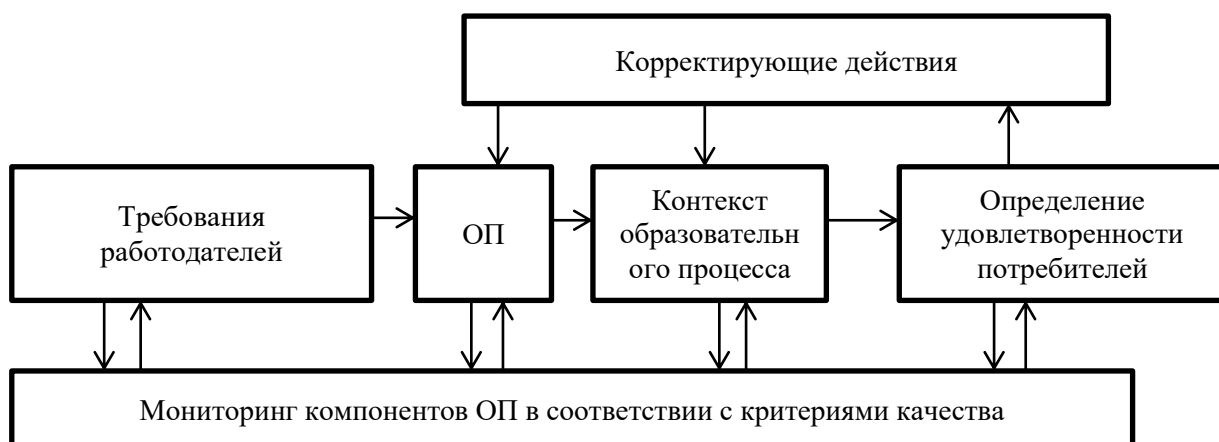


Схема1-Механизм мониторинга реализации плана развития ОП

Определение требований работодателей к ОП 6В11126 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес:

- проведение опросов, анкетирования работодателей на предмет их основных требований к ОП


- последующая обработка и анализ информации, мониторинг механизмов обратной связи и социологических методов сбора информации

- разработка необходимых корректирующих действий, направленных на повышение удовлетворенности работодателей, применительно к компонентам ОП, требующим вмешательств.

10. Критерии социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП.

Содержание образовательной программы 2021-2025 нацелено на высококлассную подготовку специалистов в области сфера обслуживания, на выработку у студентов активности, предприимчивости, высокого профессионализма, овладения принципами и методами управленческой деятельности, умения принимать конкретные решения в условиях конкуренции и свободы предпринимательства, а также на свободное владение иностранными языками, знание традиций и норм поведения.

Данная программа разработана, с одной стороны, исходя из требований законодательства Республики Казахстан в образовательной сфере, а с другой стороны, имеет целью - реализацию стратегических задач развития Университета.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СЗ 17/03-07-2020	
План развития образовательной программы	Редакция 1	

Социально-экономическая эффективность реализации плана образовательной программы определяется такими критериями, как: достаточный объем теоретических знаний и компетенций, высокий уровень владения навыками и умениями прикладного характера, отличная профессиональная пригодность, рост показателей трудоустройства выпускников, отзывы работодателей о профессиональной пригодности выпускников и т.д.

Обобщающими критериями оценки социально-экономической эффективности реализации данной образовательной программы является повышение рейтинга университета и формирование эффективного имиджа, поддержание которого влияет и на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, и свидетельствует об уровне развития образования в стране, что в значительной мере будет сказываться на имидже отечественного образования.

Взаимосвязь критериев социально-экономической эффективности представлена на схеме 2:



Схема 2-Критерии социально-экономической эффективности реализации образовательной программы 2021-2025.