

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

СПР 20-21.10-2021



Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы

Редакция 2


**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
АО «КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА»
НА 2022-2025 ГОДЫ**

Утвержден Советом Директоров АО «КазУТБ»
«28» февраля 2022 г., протокол № 4

Рекомендован Ученом советом АО «КазУТБ»
«23» февраля 2022 г., протокол № 7


Нур-Султан, 2022

© Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и /или дальнейшая передача третьим лицам запрещается

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
Паспорт	
2. Информационная справка о состоянии и перспективах развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	5
3. Блок аналитического и прогностического обоснования плана развития	6
1) Анализ состояния деятельности АО «Казахский университет технологии и бизнеса», ключевых проблем и их причин	6
Стратегическое направление 1. Совершенствование и развитие системы управления университетом	6
Стратегическое направление 2. Качественное совершенствование кадрового потенциала	8
Стратегическое направление 3. Совершенствование образовательной среды вуза в соответствии с приоритетами науки и практики	9
Стратегическое направление 4. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности	10
Стратегическое направление 5. Развитие международного сотрудничества	10
Стратегическое направление 6. Совершенствование воспитательной работы и социальной политики	12
Стратегическое направление 7. Развитие инфраструктуры и внедрение современных информационных технологий	13
Стратегическое направление 8. Финансовое обеспечение деятельности университета	14
SWOT-анализ деятельности университета	15
2) Оценка инновационного потенциала коллектива	16
3) Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах	17
4. Видение	17
5. Миссия	17
6. Основные направления, пути достижения поставленной цели развития.	18
7. Необходимые ресурсы и источники финансирования для реализации развития	18
8. Стратегические направления: цели, задачи и показатели прямых результатов	19
9. Ожидаемые результаты реализации стратегических направлений	34
10. Обозначения и сокращения	37

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

«...Все предпринимаемые усилия нацелены на подготовку страны к будущему прорыву и направлены на создание сильного Казахстана. Настало время сделать науку и образование доступными для всей молодежи...»


*Выступление Президента РК
Н.Назарбаева на торжественной
церемонии открытия Года
молодёжи (23.01.2019 г.).*

1. Введение


Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» ориентирована на достижение университетом высокого уровня развития за счет реализации целей и задачи, поставленных Президентом Республики Казахстан Токаевым К.К. в рамках развития высшего образования. Выдержки из Послания Президента Республики Казахстана К. Токаева народу Казахстана от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны»: *«Задача профильного министерства – обеспечить повышение качества высшего образования. Вузы обязаны нести ответственность за должную подготовку кадров».*

Паспорт

Наименование	Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2020-2025 годы
Основание для разработки	<ul style="list-style-type: none"> - Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании» (с изменениями и дополнениями от 01.01.2022 г.); - Закон Республики Казахстан от 11 июля 1997 года № 151-І «О языках в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями от 10.01.2022 г.); - Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года; - Послание Президента Республики Казахстана Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 декабря 2012 года; - Послание Президента Республики Казахстана Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» от 5 октября 2018 года; - Послание Президента Республики Казахстана К. Токаева народу Казахстан от 1 сентября 2021 года «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны»; - Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726 «Национальный проект «Качественное образование «Образованная нация»»; - Указ Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 года № 636С «Об утверждении Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года и признании утратившим силу некоторых указов Президента Республики Казахстана»;


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

	<ul style="list-style-type: none"> - Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года «О науке» (с изменениями и дополнениям по состоянию на 01.01.2022 г.); - Указ Президента Республики Казахстан от 19 июня 2019 года № 27 «О мерах по реализации предвыборной программы Президента Республики Казахстан «Благополучие для всех! Преемственность. Справедливость. Прогресс» и приложений полученных в ходе общенациональной акции «Бірге»; - Закон Республики Казахстан «О статусе педагога» от 27 декабря 2019 №293-VI ЗРК (с изменениями по состоянию на 31.03.2021 г.); - Закон РК «Об акционерных обществах» от 13 мая 2003 №415-II (с изменениями и дополнениями на 08 января 2022 г.); - Закон РК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» от 31 октября 2015 г №381-V (с изменениями и дополнениями на 27 декабря 2021); - Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 мая 2011 года № 575 «Правила базового, грантового, программно-целевого финансирования научной и (или) научно-технической деятельности» (с изменениями и дополнениями от 22 октября 2021 года № 758); - Законом РК «О противодействии коррупции» от 18 ноября 2015 г №410-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29 декабря .2021 г.) - Устав АО «Казахский университет технологии и бизнеса» №1 от 15 апреля 2013 года (с изменениями и дополнениями от 12 февраля 2017 г.).
Разработчик	АО «Казахский университет технологии и бизнеса»
Цель	<ul style="list-style-type: none"> - Создание эффективной системы управления университетом, основанной на самостоятельности, принципах демократизации и приоритетной роли академических и научных подразделений; - Привлечение, отбор, развитие и удержание лучших из лучших преподавателей и сотрудников для профессиональной деятельности; - Достижение высокого уровня качества высшего и послевузовского образования, удовлетворяющего потребностям образовательных услуг и соответствующего трендом современного образования; - Развитие и повышение эффективности научных исследований инновационных разработок, обеспечивающих интеграцию образования, науки и производства (коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности); - Интеграция университета в международное научно-образовательное пространство; - Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств; - Развитие современной инфраструктуры университета для обеспечения образовательных услуг и научных исследований с соблюдением критериев охраны окружающей среды; - Необходимые ресурсы и источники финансирования для реализации развития.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - Использование современных механизмов контроля качества

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

	<p>образовательных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация, диагностика и совершенствование системы менеджмента качества университета по всем направлениям функционирования университета; - Поддержание положительного имиджа университета во внешней среде, усиление позиций; - Повышение профессионального уровня ППС; - Стимулирование молодых ученых к проведению НИР и формирование кадрового резерва; - Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения; - Подготовка востребованных кадров с высшим и послевузовским образованием, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда; - Развитие научных исследований и участие в подготовке кадров в области пищевой, перерабатывающей и легкой промышленности; - Повышение научно-исследовательского потенциала университета; - Повышение инновационности научных разработок и увеличение количества результатов НИР, внедренных в производство; - Организация и коммерциализация подготовки и повышения квалификации, переподготовки кадров для различных отраслей экономики; - Расширение сотрудничества с международными научно-исследовательскими центрами, учебными заведениями и бизнес сообществами; - Формирование и развитие социально-адаптированной личности, обладающей высокой гражданской ответственностью, чувством патриотизма и толерантностью; - Улучшение социальной поддержки обучающихся; - Развития IT-инфраструктуры и наращивание компьютерного, телекоммуникационного оборудования; - Укрепление материально-технической базы университета; - Обеспечение безопасности и санитарных условий обучения, проживания и отдыха студентов и труда ППС и сотрудников; - Обеспечение устойчивого роста финансового обеспечения вуза.
Сроки и этапы реализации	2022-2025 годы
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> - Средства, выделяемые МОН РК на: образовательную деятельность и реализацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; - Средства, поступившие от физических и юридических лиц по договорам на оказание образовательных, НИР и других услуг; - Собственные средства университета; - иные источники финансирования.

2. Информационная справка о состоянии и перспективах развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

Для успешной реализации поставленных задач Казахскому университету технологии и бизнеса (далее - КазУТБ) необходимо создать новую модель университета, основанную на современной и действенной системе управления и менеджмента качества, кредитной технологии и академической мобильности преподавателей и студентов, коммерциализации результатов научной и инновационной деятельности ППС, современной инфраструктуре, эффективной системе подготовки и переподготовки кадров новой формации, действенных связей со сферой бизнеса, модернизации методик преподавания, активном развитии онлайн системы образования и внедрений эффективных инновационных методов обучения.

Цель: Обеспечение потребности экономики страны кадровыми ресурсами, обладающими высоким уровнем профессиональных качеств личности в условиях интеграции в мировое образовательное, научное и информационное сообщество.

Для реализации миссии и достижения цели университету необходимо решить следующие задачи:

1. Высокая академическая репутация университета (ответственный проректор – проректор по учебной, учебно-методической работе и академической мобильности). Стратегическая цель к 2025 году заключается во вхождении в ТОП-30 вузов республики по итогам национального рейтинга.

2. Финансовая стабильность университета (ответственный проректор – проректор по воспитательной работе и социальным вопросам). Стратегическая цель в 2025 году – увеличение уровня средней заработной платы ППС на 30%, посредством ежегодного повышения количества и качества оказываемых услуг.

3. Высокая научно-исследовательская репутация университета (ответственный проректор – проректор по науке, инновационным технологиям и внешним связям). Стратегическая цель - увеличение количества научно-исследовательских проектов по заказу предприятий, недропользователей, а также степени интегрированности исследовательской и инновационной деятельности университета международными организациями. Привлечение студентов и магистрантов в реализации проектов и участие в конкурсах НИРС, НИРМ. Усиление работы по организации языковых курсов с последующим написанием статей в зарубежные издания. Выстраивание продуктивного партнерства с предприятиями г. Нур-Султан и других регионов страны для совместного участия в подаче и реализации НИР.

3. Блок аналитического и прогностического обоснования плана развития:

1) Анализ состояния деятельности АО «Казахский университет технологии и бизнеса», ключевых проблем и их причин

На сегодняшний день в университете усовершенствована система управления и внедрены принципы корпоративного менеджмента. В университете функционирует система менеджмента качества, определена политика в области качества, цели и задачи.


Стратегическое направление 1. Совершенствование и развитие системы управления университетом

Цель: Использование современных механизмов контроля качества образовательных услуг.

Задачи 1.1 Использование современных механизмов контроля качества образовательных услуг;

Задача 1.2 Организация, диагностика и совершенствование системы менеджмента качества университета по всем направлениям функционирования университета;

Задача 1.3 Поддержание положительного имиджа университета во внешней среде,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

усиление позиций.

Акционерное общество АО «Казахский университет технологии и бизнеса» оказывает образовательные услуги согласно Государственной лицензии № KZ29LAA00008797 от 18.04.2017 г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки РК (без ограничения срока) с приложениями по направления подготовки бакалавриата и магистратуры.

В настоящее время в университете сформирована достойная материально-техническая база, получают развитие современные информационные технологии.

Высокий статус АО «КазУТБ» как ведущего научно-образовательную деятельность столицы Казахстана, подтверждает институциональная аккредитация университета

В университете осуществляется подготовка на государственном, русском и английском языках по 44 образовательным программам, в том числе по 32 бакалавриата и 12 магистратуры.

Образовательные программы разработаны с учетом студентоцентрированных технологий обучения в рамках компетентного подхода. Для формирования образовательных программ привлекаются социальные партнеры и обучающиеся. Вместе с тем, для подготовки образовательных программ к международной аккредитации необходимо привлекать к рецензированию образовательных программ, основанных на модульно-компетентном подходе, зарубежные вузы-партнеры.

В мае 2019 года университет прошел специализированную аккредитацию в Независимом агентстве аккредитации и рейтинга «IAAR» по 4 программам бакалавриата со сроком на 5 лет до 23.05.2024 г. По состоянию на 2018-2019 учебный год из 22 образовательных программ было аккредитовано 8, что составило 36,3 %.

Учитывая окончание срока аккредитации образовательных программ, аккредитованных в мае 2016 года, в 2020 году предусмотрена специализированная аккредитация 16 образовательных программ.

Для успешного прохождения специализированной аккредитации предусмотрена поэтапная аккредитация всех образовательных программ до 2025 года в национальных аккредитационных агентствах, вместе с тем, будет проведена подготовительная работа по специализированной аккредитации образовательных программ в международных агентствах.


Университет ежегодно принимает участие в национальных рейтингах, проводимых Национальной палатой предпринимателей «Атамекен», и Независимым Казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании и Независимым агентством аккредитации и рейтинга.

В 2019 году по результатам ранжирования Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» 12 образовательных программ бакалавриата заняли лидирующие позиции. Так, образовательная программа «Дизайн» заняла 4 место среди 35 вузов, образовательная программа «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» заняла 2 место среди 9 вузов, образовательная программа «Технология перерабатывающих производств» заняла 2 место среди 11 вузов и др.

В 2019 году общий процент трудоустройства выпускников в первый год по окончании вуза составил – 73,5 %, в том числе обучающихся по государственному образовательному заказу - 87,5 %.

Вместе с тем, анализ показателей трудоустройства выпускников за последние годы показал, что для повышения профессиональной адаптации обучающихся выпускных курсов университета необходимо:

- включить в образовательные программы дополнительные образовательные программы в целях формирования дополнительных компетенций;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

- провести дополнительные курсы в университете для формирования навыков успешного трудоустройства, навыков коммуникабельности, работы в команде, самопрезентации, составления резюме и др.

Для своевременной корректировки образовательных программ и повышения качества образовательного процесса необходимо с 2020 года проводить оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников вузов посредством онлайн-анкетирования обучающихся, выпускников, работодателей и других стейкхолдеров.

Стратегическое направление 2. Качественное совершенствование кадрового потенциала

Цель: Привлечение, отбор, развитие и удержание лучших из лучших преподавателей и сотрудников для профессиональной деятельности:

Задачи 2.1 Повышение профессионального уровня ППС;

Задачи 2.2 Стимулирование молодых ученых к проведению НИР и формирование кадрового резерва.

Подготовка кадров, сохранение преемственности поколений является важным фактором обеспечения высокого уровня образовательных услуг. Кадровая политика университета направлена сегодня на развитие профессионального уровня профессорско-преподавательского состава (далее -ППС).

В 2019 году количество ППС по университету составил - 168 человек (в 2018 году - 170), из них докторов наук – 14 (в 2018 году - 11), кандидатов наук – 82 (в 2018 году – 74), докторов философии (PhD) – 11 человек, (в 2018 году – 8). Процент остепененности по университету составил 54 % (в 2018 году – 54). Большинство ППС имеют большой опыт работы в вузе, из числа штатных преподавателей более 80% работают свыше 18 лет.

Повышение квалификации ППС является важнейшим фактором совершенствования образовательной деятельности университета и осуществляется в целях повышения качества образования и удовлетворения потребностей сотрудников в получении новых знаний о достижениях в соответствующих отраслях науки и техники.


Подготовка кадров, сохранение преемственности поколений является важным фактором обеспечения высокого уровня образовательных услуг. Кадровая политика университета направлена сегодня на развитие профессионального уровня профессорско-преподавательского состава (далее-ППС).

Согласно пункту 34 Квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности, и перечня документов, подтверждающих соответствие им, утвержденные Приказом МОН РК от 17.06.2015 № 391 (с учетом внесенных изменений от 14.07.2021 № 339), повышение квалификации преподавателей должно проводится не реже одного раза в пять лет в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин.

На каждый учебный год кафедрами университета утверждаются графики прохождения повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, согласно которому весь профессорско-преподавательский состав проходит курсы повышения квалификации.

Также обеспечивается прохождение руководителями вузов, курсов повышения квалификации и (или) стажировки в области менеджмента с получением соответствующего сертификата (свидетельства) не реже одного раза в пять лет в соответствии с законодательством РК.

В целом, прохождение курсов повышения квалификации как профессорско-преподавательского состава, так и руководящего состава подтверждаются наличием

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

соответствующего сертификата в соответствии с образовательными программами курсов повышения квалификации и по профилям преподаваемых дисциплин.

На сегодняшний день одним из главных направлений закрепления молодых специалистов в организации выступает работа с кадровым резервом, в связи с чем возникает необходимость четкого построения системы формирования кадрового резерва.

В большинстве случаев молодой специалист не имеет необходимого опыта для того, чтобы преодолеть вышеперечисленные противоречия и потому он быстро теряет интерес к труду и деятельности в конкретной организации, и вновь оказывается на рынке труда в поиске наиболее подходящего под его требования места работы. На наш взгляд, решить ряд проблем, связанных с закреплением молодых сотрудников в организации поможет грамотно организованная работа по формированию кадрового резерва.

Рассматривая цели работы с кадровым резервом, выделяет две основных:

- кадровый резерв обеспечивает устойчивые преимущества для организации относительно человеческого капитала;
- при помощи управления кадровым резервом формируется оптимальная структура персонала, которая может способствовать достижению стратегических целей организации.

Стратегическое направление 3. Совершенствование образовательной среды вуза в соответствии с приоритетами науки и практики

Цель: Достижение высокого уровня качества высшего и послевузовского образования, удовлетворяющего потребностям образовательных услуг и соответствующего трендом современного образования:

Задачи 3.1 Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения;

Задачи 3.2 Подготовка востребованных кадров с высшим и послевузовским образованием, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда;

Задачи 3.3 Развитие научных исследований и участие в подготовке кадров в области пищевой, перерабатывающей и легкой промышленности.


Одним из направлений развития и модернизации казахстанского профессионального образования являются практико-ориентированные и интерактивные технологии, направленные на формирование личностных компетенций специалиста. Ставится задача обновления профессионального образования на компетентностной основе путем усиления практической направленности профессионального образования при сохранении его фундаментальности.

Создание процесса практико-ориентированного обучения дало возможность предельно точно приблизить содержание учебных дисциплин к будущей профессии, возможности построения целостного учебного процесса, созданию условия для целенаправленного формирования конкурентоспособности будущих работников.

Таким образом, реализация практико-ориентированного подхода способствует совершенствованию существующих образовательных программ и технологий создания условий для подготовки работников отраслевых и региональных рынков услуг, обладающих качественно новым уровнем профессиональных компетенций, готовых к профессиональной деятельности в современных условиях.

Вместе с тем, анализ профессиональной компетентности выпускников и их неконкурентоспособности показал, что отсутствие практики решения задач в области будущей профессиональной деятельности является ключевым фактором низких показателей.

Для преодоления обозначенных проблем необходимо уже сегодня переопределить принципы, методы и процедуры формирования содержания профессионального образования,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

а также согласовать стандарты по подготовке специалистов с профессиональными стандартами определенной области

При реализации практико-ориентированного обучения необходимо учитывались следующие принципы:

- принцип практико-ориентированного целеполагания;
- принцип выбора индивидуальной образовательной траектории;
- принцип продуктивности обучения;
- принцип первичности образовательной продукции студента;
- принцип ситуативности обучения;
- принцип образовательной рефлексии.

Стратегическое направление 4. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности

Цель: Развитие и повышение эффективности научных исследований, инновационных разработок, обеспечивающих интеграцию образования, науки и производства (коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности)

Задача 4.1 Повышение научно-исследовательского потенциала университета

Задача 4.2 Повышение инновационности научных разработок и увеличение количества результатов НИР, внедренных в производство


Задача 4.3 Организация и коммерциализация подготовки и повышения квалификации, переподготовки кадров для различных отраслей экономики

Выбор стратегических направлений развития Университета на период 2021-2025 годы определяется его миссией, видением и приоритетами развития казахстанского общества, науки и экономики, системы высшего и послевузовского образования, программными документами Республики Казахстан в области образования и науки. Исходя из этого, определены следующие стратегические направления, цели, задачи и ожидаемые результаты по каждому направлению. Представлены прогнозные показатели в соответствии с основными этапами реализации Стратегии развития Университета.

Цели и задачи, формирующие Стратегию развития Университета, определены исходя из достигнутых на данный момент успехов, а также исходя из объективно существующих трудностей в части реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности. К ним в, частности, относятся:

- крайне низкий уровень вовлеченности ППС в научную работу;
- проблема кадрового обеспечения, связанная с недостаточным уровнем квалификации молодых преподавателей университета, определяемая, в частности, финансовыми факторами;
- отсутствие значимой мотивации к осуществлению научно-исследовательской и инновационной деятельности в преподавательской среде.

Существование данных трудностей определило рассмотрение магистерских диссертаций и выпускных работ студентов университета как основного ресурса, способного осуществить качественный скачок, по крайней мере, в части коммерциализации результатов исследовательских работ, выполненных в университете. Для достижения этой цели предполагается использовать опыт зарубежных университетов, в структуре доходов которых деятельность молодежных стартап-компаний, созданных при долевом участии Университета, достигает 50 – 80%.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

Стратегическое направление 5. Развитие сотрудничества с международными научно-исследовательскими центрами, учебными заведениями и бизнес сообществами

Цель: Интеграция университета в международное научно-инновационное пространство.

Задача 5.1: Расширение сотрудничества с международными научно-исследовательскими центрами, учебными заведениями и бизнес-сообществами

Для действительной интенсификации международной деятельности на любом уровне - университетское сотрудничество, проекты, международные заказы на выполнение работ, конкурентоспособность учебного заведения, большие шансы для трудоустройства студентов, магистрантов, мобильность, гранты, стажировки за рубежом, международные публикации в журналах, совместные публикации монографий и т.д. - нужно знание языков.

Проблемы многоязычной коммуникации в современном меняющемся мире:

- отсутствие теоретических и практических навыков преподавателей при подготовке студентов, магистрантов к профессиональной деятельности в сфере профильного направления и преподавания иностранного языка в соответствии с международными стандартами;

- недостаточно развита способность использовать языковые средства для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на изучаемом иностранном языке;

- слабая интеграция с зарубежными научными организациями и центрами и низкий уровень публикационной активности профессорского преподавательского состава.

В целях решения проблем и интенсификации международной деятельности университета необходимо разработать программу, основанную на гибкую систему языковых курсов с привлечением иностранных преподавателей. Содержание этих курсов и их программы должны быть разработаны в соответствии с непосредственными потребностями студентов, магистрантов то есть быть гибкими и по форме, и по содержанию. Только при целенаправленной языковой политике университета можно поднять уровень общей языковой грамотности и приблизиться к международному сообществу образования, бизнеса и рынку.


Для действительной интенсификации научно-исследовательской работы университета, повышения рейтинга на международном рынке образовательных услуг и увеличения коммерческой деятельности необходимо рассмотреть:

1) Создание языкового бизнес-центра при технопарке университета. Работа центра будет заключаться в разработке гибких курсов и программ для обучения английскому языку и коммуникации для обучающихся разных возрастов, образовательных уровней, нужд и потребностей с привлечением зарубежных преподавателей и тренеров по новейшим методикам обучения и с использованием необходимых технологий для очного и дистанционного обучения. При поддержке университета и общей политике популяризации изучения английского языка, образование такого центра будет способствовать:

- а) повышению общего уровня языковой грамотности студентов, магистрантов и преподавателей университета,

- б) возможностям для расширения коммерческих возможностей университета,

- в) расширению кругов влияния и привлечения большего числа абитуриентов через предоставление языковых образовательных услуг детям и учащимся города и страны через онлайн обучение.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

2) Создание центра информационных технологий - разработка программного обеспечения и информационных продуктов для нужд и потребностей местного бизнеса и населения в городе и всей стране.

3) Создание международного коммерческого координационного центра для управления продажами продукции университета, коммерциализации научных работ, координации работы университета с предприятиями внутри страны и за рубежом, работы в соцсетях и общих просторах интернета, проектной деятельности, международных продаж с привлечением зарубежных специалистов, разработки и поддержки онлайн коммерческих ресурсов (онлайн магазин и т.д.) и работы с коммерческими онлайн ресурсами и платформами.

Стратегическое направление 6. Совершенствование воспитательной работы и социальной политики

Цель: Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств.

Задача 6.1. Формирование и развитие социально-адаптированной личности, обладающей высокой гражданской ответственностью, чувством патриотизма и толерантностью;

Задача 6.2. Улучшение социальной поддержки обучающихся.

Одной из приоритетных задач АО «КазУТБ» по-прежнему остается осуществление комплекса мер по укреплению стабильности, согласия и сплоченности среди студентов различных национальностей. Придается большое значение работе со студенческой молодежью по формированию казахстанского патриотизма, распространению идей духовного единства и межнационального согласия, воспитанию активной жизненной и гражданской позиции в создании правового и демократического государства, изучению и сохранению историко-культурного наследия.


В университете функционируют организации студенческого самоуправления на постоянной основе в соответствии с опытом зарубежных вузов, с 2013 года в университете внедрена система постоянного студенческого самоуправления, разработаны положение, структура, механизмы стимулирования и план мероприятий. Образованы студенческие объединения, такие как Комитет по делам молодежи, молодежный отряд «Жас сақшы», совет старост, молодежное крыло «Жас Отан», модный клуб «Sunrise», танцевальный клуб «Азура», дебатный клуб «Ак Орда», волонтерский клуб «Мейірім», клуб поэзии «Шабьт», команда КВН «Грация», Альянс студентов Казахстана и другие.

В соответствии с планом мероприятий по воспитательной работе в университете за 2019 год было проведено около 50 мероприятий.

Общее количество студентов, занятых в творческих коллективах, составило 150 студентов (в 2018 году - 140).

В 2018 году в Астане прошел финал юбилейного конкурса «Мисс Астана – 2018», в котором по решению жюри студентка 2 курса специальности 5В042100 – Дизайн Сейфулла Еркеназ номинирована титулом «Мисс Астана - 2019». Победа в конкурсе «Мисс Астана-2019» дает право финалистке участвовать в конкурсе «Мисс Казахстан-2019», также победительнице ждет поездка в одну из стран Европы. В целях поддержки молодых талантов по согласованию с учредителями был выделен ректорский грант Сейфулле Еркеназ.

В университете также уделяется внимание благотворительной деятельности. Студенты и преподаватели на протяжении нескольких лет оказывают поддержку обществу «Красный полумесяц». Руководители благотворительного клуба «Мейірім» организуют праздничные концерты для воспитанников детского дома, раздают подарки, а именно в октябре-ноябре 2018 года были организованы благотворительные ярмарки, собранные

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

деньги отправлены детям, нуждающимся в финансовой помощи и нуждающимся в экстренной операции.

Команда КВН «Грация» нашего университета является одной из сильнейших команд среди высших учебных заведений города Астана. В 2019 году в городе Аркалык по итогам игры жайдарман «Жаңару маусымы» команда КВН университета «Грация» заняла призовое 2 место, а магистрант экономического факультета Ашир Темирхан выиграл номинацию «Лучший игрок».

Компетентностная парадигма образовательного процесса, ориентированная на опережающий профессиональный рост и компетентность специалиста требует реализации инновационного подхода к организации воспитательного процесса, позволяющего формировать социальные компетенции, ориентируясь на воспитание носителя ценных социальных качеств, готового к пониманию своей ответственности за судьбу государства, гражданином которого он является.

Это требует дальнейшего совершенствования воспитательной работы в университете и принятие новых принципов ее гармонизации с учебным и научными процессами. Требуется ориентация воспитания интеллектуальной нации, основу которой составит казахстанская студенческая молодежь.

Составной частью стратегии воспитательной работы и взаимодействия субъектов воспитательной системы, является всесторонний анализ актуальных проблем, которые имеют место в студенческой среде:

- недостаточная система поощрения студентов за активную общественную деятельность;
- недостаточное формирование чувства корпоративной общности, гордости за принадлежность к студенческому сообществу.

Стратегическое направление 7. Развитие инфраструктуры и внедрение современных информационных технологий


Цель: Развитие современной инфраструктуры университета с внедрением информационных технологий для обеспечения образовательных услуг и научных исследований с соблюдением критериев охраны окружающей среды

Задача 7.1 Развития IT-инфраструктуры и наращивание компьютерного и телекоммуникационного оборудования.

Одной из стратегических задач развития Казахского университета технологии и бизнеса, является развитие образовательной, научной и инновационной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия для максимально полной реализации профессионального и личностного потенциала каждого студента и сотрудника.

Университету необходимо пересмотреть свои взгляды на информатизацию и решать задачи по развитию IT-инфраструктуры через интеграционные механизмы, модели и технологии автоматизированных информационных систем.

При этом анализ информационных ресурсов университета свидетельствует о ежегодном увеличении объема информации учебного характера, такая же динамика характерна и для данных организационно-административного свойства (сведения о студентах, рейтинг ППС, индикативные планы, информационное обеспечение логистических процессов, и др.), функционирования системы электронного документооборота, корпоративного файлообменника, масштабов оцифровки книжного фонда библиотеки, формирования медиатеки видеоматериалов учебных занятий и т.п. В данных условиях количество информационных баз становится настолько большим, что вызывает серьезные проблемы, вызываемые разрозненностью информации.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

Естественным выходом в данном случае является создание хранилища данных, объединяющего все многочисленные базы в единую систему. Поскольку хранилище изначально ориентировано на обеспечение разнообразных процессов анализа информации, гарантируя целостность, непротиворечивость и поддержку хронологии данных, а также высокую скорость выполнения аналитических запросов, то это предъявляет повышенные требования к IT-инфраструктуре, касающихся, в частности: – серверного оборудования; – системы коммуникаций; – объемов дискового пространства; – резервирования и архивирования данных; – обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты данных от несанкционированного доступа и защиты от вредоносных объектов и т.п.

Таким образом, для эффективного управления университетскими IT-инфраструктурными ключевыми ресурсами и задачами основных бизнес-процессов университета необходимо использовать современные инновационные решения в области IT-технологий, такие как: облачные технологии, энергоэффективное IT-оборудование, конвергентные сети, системы цифровой печати, системы видеоконференц-связи, системы автоматизации бизнес-процессов. Программа информатизации университета должна быть направлена на создание высококачественной и высокотехнологической социально-ориентированной электронной научно-образовательной среды университета через системное развитие IT-инфраструктуры, создание интегрированной информационной системы управления ключевыми ресурсами и сервисами, ориентированной на удовлетворение и развитие потребностей пользователей образовательного сообщества, с целью перехода на новый уровень зрелости IT-инфраструктуры – управления сервисами.

Стратегическое направление 8. Финансовое обеспечение деятельности университета

Цель: Необходимые ресурсы и источники финансирования для реализации развития

Задача 8.1 Обеспечение устойчивого роста финансового обеспечения вуза

Формирование бюджета университета предназначено на исполнение миссий и целей университета, направляемого на качественное обновление, расширение и поддержание материальной, учебно-научной лабораторной базы (учебные помещения, мебель, компьютерная техника, лабораторное оборудование, библиотечные и информационные ресурсы, программное обеспечение).

С целью постоянного повышения качества и улучшения обеспеченности учебного процесса материалами и оборудованием, университетом с августа 2018 года приобретена мебель на общую сумму 7 069 220,00 тыс. тенге.

Средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава вуза в 2019 году составила 107 287 тенге (в 2018 году – 94 835 тенге).


Средняя заработная плата административно-управленческого персонала составила 153 000 тенге (в 2017 году - 94430 тенге).

Средняя заработная плата учебно-вспомогательного персонала - 79 411 тенге (в 2018 году – 59 931 тенге), обслуживающего и прочего персонала - 65 976 тенге (в 2018 году – 60 843 тенге).

Источниками финансирования университета являются в основном доходы от оказания платных образовательных услуг и прочие доходы от аренды помещения.

Финансово-экономическая устойчивость университета зависит от стабильности данных доходов.


Необходимо отметить, что вышеуказанные доходы в неполной мере удовлетворяют потребности в материально-техническом обеспечении вуза, материальном стимулировании работников университета:

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

- конкуренция со стороны других вузов региона;
- изменение политической ситуации в стране и в Евразийском пространстве, возникновение локальных конфликтов;
- изменение экономической ситуации в стране, дальнейшее падение курса национальной валюты;
- изменение нормативной правовой базы в Казахстане, регулирующей реализацию вуза;
- ухудшение демографической ситуации в стране и регионе;
- нехватка финансовых обеспечения подставленных задач.

SWOT-анализ деятельности университета


S (Strength) - сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)	W (weakness) - слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)
<ul style="list-style-type: none"> - развитая организационно-управленческая структура; - постоянный спрос на специалистов с высоким уровнем профессиональной подготовки по отдельным специальностям; - реализация трехязычного обучения по образовательным программам; - налаженная связь между обучающимися и администрацией вуза посредством функционирования блогов (ректора, деканов, приемной комиссии); - хороший уровень участия в управлении вузом ППС и обучающихся; - достаточный уровень ресурсного обеспечения для реализации миссии, целей и задач; - наличие систем мониторинга удовлетворенностью ППС и обучающихся всеми процессами, происходящими в вузе; - достаточный уровень информатизации образовательного процесса; - полиязычный информативный образовательный портал университета; - планомерное развитие и укрепление материально-технической базы вуза. 	<ul style="list-style-type: none"> - ограниченные возможности комплексного финансирования стратегических целей и задач (финансирование ведется поэтапно, по мере поступления денежных средств); - слабая горизонтальная координация между структурными подразделениями вуза; - недостаточное привлечение иностранного ППС; - отсутствие действенной системы материального стимулирования ППС и сотрудников вуза; - медленные темпы адаптации ППС и сотрудников университета по внедрению передовых информационных технологий (автоматизированные процессы, электронный документооборот); - недостаточный уровень владения ППС иностранными языками; - низкая доля обучающихся, занятых общественно-полезной деятельностью; - низкая доля ППС и обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу; - невысокая активность участия ППС в финансируемых международных программах, грантовых проектах; - невысокая доля коммерциализируемых научных разработок; - низкая доля внедрения научных разработок в отраслях;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

	<ul style="list-style-type: none"> - малочисленный контингент иностранных обучающихся; - низкий уровень академической мобильности ППС и обучающихся; - быстрые темпы морального устаревания материально-технической базы, библиотечных фондов, компьютерной техники.
<p>О (opportunity) - благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</p> <ul style="list-style-type: none"> - усиливающееся внимание государства к системе высшего и послевузовского образования; - высокая активность проводимых реформ по обеспечению соответствия уровня образования в РК мировым стандартам и требованиям; - вхождение в число лучших вузов Казахстана в рейтингах ведущих рейтинговых агентств; - наличие государственных ориентиров и приоритетов развития образовательной, научной и социально-культурной деятельности вузов; - наличие большого числа теоретических и методологических разработок по улучшению систем руководства и менеджмента; - наличие необходимых республиканских и вузовских нормативных документов по организации учебного процесса; - наличие широкого спектра международных грантовых программ по финансированию образовательной, научной и инновационной деятельности вуза; - заинтересованность международных организаций образования, зарубежных вузов в сотрудничестве. 	<p>Т (threat) - угрозы (потенциально негативные внешние факторы)</p> <ul style="list-style-type: none"> - снижение спроса на выпускников ряда специальностей; - частые изменения в нормативной документации, регламентирующей образовательную деятельность вузов; - большой объем запрашиваемых документов вышестоящими организациями системы образования; - высокий уровень зависимости от контингента; - высокая степень конкуренции на рынке образовательных услуг.

2) Оценка инновационного потенциала коллектива

Учебный процесс в АО «Казахский университет технологии и бизнеса» осуществляет квалифицированный профессорско-преподавательский состав, из которого 84,6% - штатные преподаватели. Анализ данных показывает, что в абсолютных показателях число «остепененных» преподавателей несколько снижается, однако в процентном измерении по отношению к общему числу ППС наблюдается постоянный рост. Обладатели ученых степеней и званий представлены полным спектром научных направлений, согласно Классификатору КОКСОН МОН РК.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

В целях повышения практической подготовки на выпускающих кафедрах факультетов была организована работа по подготовке дипломных проектов под реальные заказы предприятий. В университете открыты филиалы кафедр, которые являются центром развития профессиональных компетенций, обучающихся посредством активного вовлечения потенциальных работодателей в учебный процесс и в организацию профессиональной практики.

Одним из основных механизмов систематической оценки компетентности преподавателей является рейтинг ППС. Данная форма мониторинга качества деятельности ППС осуществляется ежегодно на основании Положения «О рейтинговой системе оценки деятельности ППС, кафедры и факультетов».

Результаты используются руководством университета при принятии решений о продлении контрактов, кадровых назначениях и при определении величины надбавок к заработной плате ППС, заведующих кафедрами, деканов.

Для повышения качества преподавания ППС в 2018 году на базе университета проводятся курсы повышения квалификации с приглашением зарубежных специалистов и организуются международные стажировки.

В целях адекватной оценки потребностей рынка труда и вовлечения заинтересованных сторон в развитие АО «КазУТБ» установлены деловые взаимовыгодные отношения с учреждениями образования, крупными казахстанскими предприятиями и бизнес-структурами.

3) Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах

Связь с регионом. Сфера присутствия АО «КазУТБ» распространяется на все регионы Республики Казахстан. Потребителями вуза являются все отрасли экономики и социальной сферы области, для которых университет готовит специалистов. Вуз является основным «поставщиком» кадров для предприятий пищевой, перерабатывающей, легкой отраслей промышленности, а также индустрии гостеприимства.


Особенностью Акмолинской области является инвестиционный и промышленный потенциалы региона, включающий финансовый и ресурсный потенциалы. Основными источниками формирования финансового потенциала Акмолинской области являются:

- а) собственные финансовые ресурсы юридических и физических лиц;
- б) заемные финансовые средства, связанные с выпуском всякого рода региональных займов, банковских и бюджетных кредитов;
- в) ресурсы местных бюджетов и внебюджетных фондов, а также средства, поступающие из республиканского бюджета;
- г) иностранные инвестиции.

Динамическое развитие внешней среды, включая социокультурные факторы, оказывает непрерывное воздействие на формирование будущего абитуриента вуза как личности. Комплексное исследование всех внешних и внутренних факторов, воздействующих на абитуриента, а в последствии на студента университета формирует перспективную модель будущего студента, основанную на целевых стратегических ориентирах, направленных на формы, методы и результаты обучения, позволяющая сформировать четко выраженные гражданские позиции будущих кадров, повысить востребованность выпускников вузов со стороны отечественных и мировых компаний, создать высокоэффективные условия для свободной конвертируемости диплома

Трансформация вуза:

Процесс трансформации АО «КазУТБ» в исследовательский университет предусматривает внедрение новой модели обучения, предусматривающей генерацию знаний, проведение широкого спектра исследований, эффективную систему подготовки и

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

переподготовки кадров для высокотехнологичных секторов экономики, отлаженную систему коммерциализации научных результатов. Формирование современной инновационной структуры является одним из важнейших направлений университета сегодня, которое позволит вузу достичь статуса исследовательского университета.

4. Видение - На основе единства учебной, научно-исследовательской и практической деятельности стать университетом инновационного типа для подготовки специалистов в быстро обновляющемся мире технологий и бизнеса в условиях конкурентной среды.

5. Миссия АО «Казахский университет технологии и бизнеса» – Развитие лучших практик образования и науки для подготовки конкурентоспособных кадров, способных самостоятельно и своевременно осваивать знания и технологии в сфере пищевой, легкой и химической отраслей промышленности, бизнеса и индустрии гостеприимства.

6. Основные направления, пути достижения поставленной цели развития.

Для реализации миссии и достижения цели определены стратегические направления развития университета:

Стратегическое направление 1. Совершенствование и развитие системы управления университетом.

Стратегическое направление 2. Качественное совершенствование кадрового потенциала.

Стратегическое направление 3. Совершенствование образовательной среды вуза в соответствии с приоритетами науки и практики.

Стратегическое направление 4. Развитие научно-исследовательской инновационной деятельности.

Стратегическое направление 5. Развитие международного сотрудничества.

Стратегическое направление 6. Совершенствование воспитательной работы и социальной политики.

Стратегическое направление 7. Развитие инфраструктуры и внедрение современных информационных технологий.

Стратегическое направление 8. Финансовое обеспечение деятельности университета.

7. Необходимые ресурсы и источники финансирования для реализации развития

Общий объем финансирования –

2022 – 1 200 000,0 тыс.тенге;

2023 – 1 260 000,0 тыс.тенге;


2024 – 1 270 000,0 тыс.тенге;

2025 – 1 280 000,0 тыс.тенге.

Источники финансирования развития:

- реализация дополнительных краткосрочных платных курсов;
- привлечение большего количества студентов;
- обеспечение финансово-экономической стабильности и устойчивости вуза;
- реализация в полном объеме поставленных задач по развитию материально-технической базы университета;


– реализация программы по социальной поддержке ППС, сотрудников и обучающихся, создание для них благоприятных условий для эффективного решения поставленных задач.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

8. Стратегические направления: цели, задачи и показатели прямых результатов

(с изменениями и дополнениями, принятыми на Ученом совете от 23.02.2022г.)

№ п/п	Целевые индикаторы	Ответственные	Источник информации	Ед. изм.	В плановом периоде			
					2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Стратегическое направление 1. Совершенствование и развитие системы управления университетом								
Цель: Создание эффективной системы управления университетом, основанной на самостоятельности, принципах демократизации и приоритетной роли академических и научных подразделений								
Задача 1.1: Использование современных механизмов контроля качества образовательных услуг								
1	Поддержание и улучшение состояния системы менеджмента качества в соответствии с ISO 9001	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные		+	+	+	+
2	Подтверждение соответствия системы менеджмента качества при инспекционных проверках со стороны организации по сертификации	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные		-	+	+	+
3	Ресертификация системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов ISO 9001 новых версий	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные		+	-	-	+
4	Инспекционная проверка системы менеджмента качества	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные		-	+	+	-
5	Проведение внутренних аудитов по СМК на соответствиемеждународным стандартам ISO 9001	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные	ед.	1	1	1	1

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


6	Доля аккредитованных образовательных программ - бакалавриата - магистратуры	Проректор по УМР, Проректор по НРиВС	Данные НАЦ	%	70	80	90	100
				%	70	80	90	100

Задача 1.2: Организация, диагностика и совершенствование системы менеджмента качества университета по всем направлениям функционирования университета

1	Доля электронного документооборота	ОУП	Отчетные данные	%	80	90	85	90
2	Переход к цифровизации процедуры приема документов через программу «Абитуриент» на платформе Платонус) (onlineadmission)	Проректор по ВРиСВ, ПК	Отчетные данные	%	100	100	100	100
3	Внедрение автоматизированной системы управления университетом и реализация начального этапа по созданию SMART университета	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	%	70	80	90	95
4	Доля руководящего состава вуза, прошедшего повышение квалификации или переподготовку в области менеджмента образования	ОУП	Отчетные данные	%	100	100	100	100
5	Доля менеджеров высшего и среднего звена, подготовленных для внедрения новой системы управления вузам	ОУП	Отчетные данные	%	40	50	60	65

Задача 1.3: Поддержание положительного имиджа университета во внешней среде, усиление позиций

1	Количество публикаций, упоминаний вуза в СМИ	Проректор по ВРиСВ	Отчетные данные	ед.	45	50	55	60
---	--	--------------------	-----------------	-----	----	----	----	----

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


2	Рейтинг АО «КазУТБ» среди технических вузов Казахстана	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные	место	26	26	26	26
3	Количество образовательных программ, вошедших в тройку лучших по итогам национального рейтинга (уполномоченный орган)	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные	ед.	4	4	5	5
4	Количество образовательных программ, вошедших в первую тройку в рейтинге НПП «Атамекен»	Проректор по УМР, ООКиА	Отчетные данные	ед.	3	4	4	4

Стратегическое направление 2. Качественное совершенствование кадрового потенциала


Цель: Привлечение, отбор, развитие и удержание лучших из лучших преподавателей и сотрудников для профессиональной

Задача 2.1: Повышение профессионального уровня ППС


1	Доля штатных ППС со степенями и учеными званиями	ОУП	Отчетные данные	%	46	48	50	52
2	Количество преподавателей, реализующих профилирующие дисциплины на иностранных языках	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	ед.	12	14	16	18
3	Доля ППС, прошедших повышение квалификации, переподготовку, стажировку внутри страны	Проректор по НРиВС, ОУП	Отчетные данные	%	16	18	20	22
4	Количество ППС университета, прошедших международные стажировки	Проректор по НРиВС	Отчетные данные	ед.	8	10	12	12
5	Количество привлеченных ППС из-за рубежа	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	ед.	5	5	5	5
6	Количество ППС языковых дисциплин, имеющих международные сертификаты (IELTS/TOEFL, GoetheInstitut, DELF)	Проректор по УМР, ОУП	Отчетные данные	ед.	4	4	5	6

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


7	Количество преподавателей – обладателей государственного гранта «Лучший преподаватель вуза»	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчет ОПО	ед.	1 1	1	1	1
Задача 2.2: Стимулирование молодых ученых к проведению НИР и формирование кадрового резерва								
1	Доля молодых ученых участвующих в финансируемых НИР	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	%	2	2	3	3
2	Количество публикаций молодых ученых	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	8	8	8	8
3	Доля молодых ученых, прошедших зарубежную стажировку	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	%	5	6	6	7
4	Ежегодное участие в научных конференциях	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	%	100	100	100	100
5	Высокая информатизация и участие молодых ученых в проводимых конкурсах Республиканского и Международного уровня, выставках, проведение конкурсов внутри университета и НИРС МОН РК	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	%	5	7	7	7
Стратегическое направление 3. Совершенствование образовательной среды вуза в соответствии с приоритетами науки и практики								
Цель: Достижение высокого уровня качества высшего и послевузовского образования, удовлетворяющего потребностям образовательных услуг и соответствующего трендом современного образования								
Задача 3.1: Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения								
1	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	ед.	8	9	10	11

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


2	Доля проектов, выполненных по заказу предприятий - бакалавриат - магистратура	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	% %	0,1 0,1	0,1 0,1	0,1 0,1	0,1 0,1
3	Количество ежегодно заключаемых договоров с ведущими предприятиями и организациями	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	ед.	13	14	14	15
4	Количество действующих филиалов кафедр	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	ед.	8	9	9	10
5	Доля студентов технического и профессионального образования, обучающихся по госзаказу, охваченных дуальным обучением	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	%	0,1	0,1	0,1	0,1
6	Удовлетворенность системой высшего и послевузовского образования (композитный индекс) обобщенный показатель	Проректор по УМР, ООКиА, УМУ, ТФ, ФЭиС	Отчетные данные	%	75	77	80	85
Задача 3.2: Подготовка востребованных кадров с высшим и послевузовским образованием, отвечающих запросам внутреннего и внешнего рынка труда								
1	Количество обучающихся бакалавриата	Проректор по УМР, ЦОС	Отчетные данные	Чел.	3600	3800	3900	3950
2	Количество обучающихся магистратуры	Проректор по НРиВС, УМУ	Отчетные данные	Чел.	165	170	175	178
3	Количество выпускников средних школ, обладателей знака «Алтын белгі», аттестата с отличием, победителей конкурсов и олимпиад	Проректор по ВРиСВ, ПК	Отчетные данные	«Алтын белгі»/с отличием чел.	2/4	3/5	3/5	3/5

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


4	Количество выпускников АО «КазУТБ», продолживших обучение в магистратуре	Проректор по НРиВС, УМУ	Отчетные данные	Чел.	7	8	9	10
5	Количество обладателей грантов ректора, социальных партнеров, именных стипендий	Проректор по УМР, ЦОС	Отчетные данные	Чел.	1	1	1	1
6	Качественная успеваемость обучающихся (доля обучающихся на «хорошо и отлично») - бакалавриат - магистратура	Проректор по УМР, ЦОС	Отчетные данные	% %	79 85	80 86	81 87	82 88
7	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза -бакалавриата -магистратуры	Проректор по УМР, Проректор по НРиВС, УМУ	Отчетные данные	% %	68 94	70 96	72 98	73 100
8	Организация и проведение ярмарки вакансий	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные	ед.	2	2	2	2
9	Развитие инклюзивного образования	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные		+	+	+	+
10	Обеспечение ресурсами кабинетов для инклюзивного образования	Проректор по УМР, УМУ	Отчетные данные		+	+	+	+
Задача 3.3: Развитие научных исследований и участие в подготовке кадров в области пищевой, перерабатывающей и легкой								
1	Доля ППС, участвующих в выполнении фундаментальных и прикладных программ/проектов, от общего их количества	Проректор по НРиВС, ОНИИД	Отчетные данные	%	2	3	3	3
2	Количество подготовленных заявок и представленных проектов для участия в конкурсах	Проректор по НРиВС, ОНИИД	Отчетные данные	ед.	6	8	8	8

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


3	Количество научных разработок, внедренных в производство	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	1	1	2	2
Стратегическое направление 4. Развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности								
Цель: Развитие и повышение эффективности научных исследований инновационных разработок, обеспечивающих интеграцию образования и науки, коммерциализацию результатов научно-исследовательской деятельности								
Задача 4.1: Повышение научно-исследовательского потенциала университета								
1	Количество публикаций ученых вуза в журналах, входящих в рейтинговые зарубежные базы данных	Проректор по НРиВС, ОНиИД	БД Thomson Reuters, Scopus	ед.	10	16	20	22
2	Количество ППС университета, получивших патенты на объекты интеллектуальной собственности в результате осуществления научной деятельности	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	7	9	13	17
3	Количество ППС университета получивших патенты на объекты интеллектуальной собственности в соавторстве магистрантами и студентами	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	4	7	9	13
Задача 4.2: Повышение инновационности научных разработок и увеличение количества результатов НИР, внедренных в производство								
1	Количество реализованных проектов по грантовому финансированию научных исследований	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	3	4	6	10
2	Количество госбюджетных и хоздоговорных НИР	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	3	6	8	12

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

3	Объем финансирования НИР	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	млн.тг.	30,000	35,000	40,000	100,000
4	Количество международных грантов	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	1	1	1	1
5	Количество монографий, написанных совместно с зарубежными партнерами	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	4	6	9	10
6	Количество магистерских диссертаций, отвечающих критерию коммерческой привлекательности исследований	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	4	6	8	10
7	Расширение техно-технологического сотрудничества с предприятиями-партнерами в научной сфере и др.	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	2	4	7	10
8	Оснащение современным оборудованием научно- исследовательских лабораторий и др.	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
Задача 4.3: Организация и коммерциализация подготовки и повышения квалификации, переподготовки кадров для различных отраслей экономики								
1	Мониторинг и анализ по определению приоритетных направлений обучения слушателей на основе изучения потребностей рынка труда и основных тенденций развития экономики	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

2	Содействие в организации обучения, семинаров, курсов и тренингов по подготовке и повышению квалификации и переподготовка кадров согласно требованию работодателя и условиям рынка по приоритетным направлениям Учебного центра университета	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
3	Количество госбюджетных и хоздоговорных работ Учебного центра университета	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	7	12	17	20
4	Содействие гармоничному развитию слушателей, наиболее полной реализации их творческих способностей в условиях рыночных отношений	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
5	Поиск и внедрение эффективных форм и методов проведения занятий, развитие индивидуального и самостоятельного обучения, усиление практической направленности учебного процесса, нацеленности его на решение конкретных задач отрасли, региона, предприятия, организации, трудового коллектива	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

6	Проведение научных исследований, опытно-конструкторских и внедренческих работ по новым перспективным направлениям науки и техники, оказание консультационных и информационных услуг предприятиям, организациям, частным лицам, выполнение научных исследований по актуальным проблемам повышения квалификации и переподготовки кадров	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
7	Организация сотрудничества с отечественными и зарубежными партнерами в вопросах повышения квалификации и переподготовки кадров	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
8	Развитие форм связи с заказчиками, оказание слушателям консультационно-внедренческой помощи	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
9	Улучшение качественного состава профессорско-преподавательских кадров, повышение их профессионального, педагогического и общекультурного уровня	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+


Стратегическое направление 5. Развитие сотрудничества с международными научно-исследовательскими центрами, учебными заведениями и бизнес сообществами

Цель: Интеграция университета в международное научно-образовательное пространство

Задача 5.1: Расширение сотрудничества с международными научно-исследовательскими центрами, учебными заведениями и бизнес сообществами

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

1	Содействие в реализации проектов с привлечением к сотрудничеству ведущих научно-исследовательских центров и других организации	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	%	2	4	6	7
2	Заключение договоров в области научных и инновационных исследований	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	2	3	5	6
3	Расширение контактов из числа ведущих научно-исследовательских центров по приоритетным направлениям	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед	+	+	+	+
4	Создание диалоговой площадки по обсуждению актуальных проблем и вопросов в сфере экономики, бизнеса, науки, образования и по приоритетным направлениям университета	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	%	+	+	+	+
5	Поддержка и поощрение участия преподавателей и сотрудников в зарубежных конференциях и симпозиумах и публикации в рейтинговых изданиях	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
6	Проведение научных мероприятий республиканского и международного уровня	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
7	Презентации и публикации в СМИ научных трудов и достижений ППС АО «КазУТБ»	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
8	Продвижение научных результатов сотрудников АО «КазУТБ» на международный уровень	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


9	Привлечение зарубежных партнеров для публикаций в научном издании АО «КазУТБ»	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
10	Создание центра информационных технологий	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
11	Создание международного коммерческого координационного центра	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
12	Создание языкового бизнес-центра	Проректор по НРиВС, ОНиИД	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+

Стратегическое направление 6. Совершенствование воспитательной работы и социальной политики


Цель: Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств.

Задача 6.1: Формирование и развитие социально-адаптированной личности, обладающей высокой гражданской ответственностью, чувством патриотизма и толерантностью


1	Количество мероприятий по патриотическому воспитанию	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	ед.	5	5	6	6
2	Количество молодежи принимающей активное участие в волонтерском движении, общественно-политической жизни города	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	ед.	90	100	110	115
3	Количество молодежи участвующих в движении «Мы за чистый город!»	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	ед.	100	100	110	115
4	Количество обучающихся участвующих в работе общественных молодежных организаций	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	ед.	100	100	110	115

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	


5	Создание студенческого театра	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Положение	ед.	+	+	+	+
6	Развитие студенческого самоуправления	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Положение	ед.	+	+	+	+
7	Количество мероприятий по профилактике религиозного экстремизма	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	ед.	5	5	6	6
Задача 6.2: Улучшение социальной поддержки обучающихся								
1	Доля обучающихся охваченных социальной поддержкой	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	%	12	12	13	13
2	Доля обучающихся, нуждающихся в обеспечении общежитием (по заявлению)	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Отчетные данные	%	100	100	100	100
3	Обеспечение, студентов, магистрантов и докторантов местами в общежитиях (по государственному заказу)	Проректор по ВРиСВ	Отчетные данные	%	100	100	100	100
4	Создание кабинета социально - психологической службы	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Положение	ед.	+	+	+	+
5	Развитие спортивных клубов	Проректор по ВРиСВ, ОВРиСВ	Положение	ед.	+	+	+	+
Стратегическое направление 7. Развитие инфраструктуры и внедрение современных информационных технологий								
Цель: Развитие современной инфраструктуры университета для обеспечения образовательных услуг и научных исследований с соблюдением критериев охраны окружающей среды								
Задача 7.1: Развитие ИТ-инфраструктуры и наращивание компьютерного, телекоммуникационного оборудования								

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

1	Совершенствование развития возможности ИТ-инфраструктуры	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
2	Обеспечение комплексной системы безопасности на уровне ИТ-ресурсов и ИТ-инфраструктуры	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
3	Закуп новой компьютерной техники в необходимых объемах	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
4	Частичная модернизация имеющегося компьютерного парка	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	ед.	+	+	+	+
5	Дооснащение серверной базы Университета в соответствии с перспективными задачами	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	%	+	+	+	+
6	Совершенствование системы телекоммуникационных сетей АО «КазУТБ» с расширением пропускной способности	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	%	+	+	+	+
7	Ремонтные работы в серверной	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	%	+	+	+	+
8	Закуп лицензионного программного обеспечения	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные	%	+	+	+	+
9	Формирование механизма оценки мероприятий по наращиванию компьютерного парка и телекоммуникационного оборудования	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные		+	+	+	+


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

10	Мониторинг и анализ мероприятий по наращиванию компьютерного парка и телекоммуникационного оборудования	Проректор по НРиВС, ОТОиЦ	Отчетные данные		+	+	+	+
Задача 7.2: Укрепление материально-технической базы университета								
1	Приобретение учебно-лабораторного оборудования, приобретение компьютеров, орг. техники, программного обеспечения	Бухгалтерия, Проректор по НРиВС	Отчетные данные	тыс.тенге	145 000,0	156 000,0	164 000,0	170 000,0
2	Расходы по пополнению книжного фонда и учебно-методической литературы	Бухгалтерия, Проректор по НРиВС	Отчетные данные	тыс. тенге	4 100,0	4 200,0	4 300,0	4 300,0
3	Расходы на обслуживания оргтехники и другого высоко сложного оборудования, приобретение офисной и учебной мебели, мягкого инвентаря для общежитий и т.д.	Бухгалтерия, Проректор по НРиВС	Отчетные данные	тыс. тенге	14 400,0	14 600,0	14 800,0	14 800,0
4	Капитальное строительство, капитальный ремонт, текущий ремонт учебных корпусов и общежитий	АХУ, Бухгалтерия	Отчетные данные	тыс. тенге	120 000,0	120 000,0	120 000,0	120 000,0
Задача 7.3: Обеспечение безопасности и санитарных условий обучения, проживания и отдыха студентов и труда ППС и								
1	Количество учебных корпусов	Руководитель АХУ	Отчетные данные	кол-во	3	3	3	3
2	Общая площадь	Руководитель АХУ	Отчетные данные	кв.м	31453,5	31453,5	31453,5	31453,5
3	Количество общежитий	Руководитель АХУ	Отчетные данные	кол-во	2	2	2	2
4	Общая площадь общежитий	Руководитель АХУ	Отчетные данные	кв.м	15335,8	15335,8	15335,8	15335,8

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2021	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2022-2025 годы	Редакция 2	

5	Обеспечение безбарьерного доступа для студентов с особыми образовательными потребностями	Руководитель АХУ	Отчетные данные		+	+	+	+
---	--	------------------	-----------------	--	---	---	---	---

Стратегическое направление 8. Финансовое обеспечение деятельности университета				
Цель: Необходимые ресурсы и источники финансирования для реализации развития				
<i>Задача 8.1: Обеспечение устойчивого роста финансового обеспечения вуза</i>				
Целевые индикаторы	Плановый период			
	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Финансовые ресурсы, тыс. тенгев том числе:				
Бюджетные	1 200 000,0	1 260 000,0	1 270 000,0	1 280 000,0
Внебюджетные	280 000,0	300 000,0	310 000,0	315 000,0
	920 000,0	960 000,0	970 000,0	980 000,0

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2019	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2020-2025 годы	Редакция 3	

9. Ожидаемые результаты реализации стратегических направлений

Путем реализации планируемых мероприятий ожидаются следующие результаты:

По Стратегическому направлению 1:

- эффективная и качественная разработка образовательных программ по принципу академической самостоятельности;
- повышение уровня профессиональной квалификации ППС и сотрудников путем участия в учебных курсах на базе казахстанских и зарубежных организаций образования по актуальным темам управленческой деятельности;
- создание единой базы зарубежных и казахстанских партнеров в целях прохождения курсов повышения квалификации ППС и сотрудников;
- дальнейшее проведение эффективных имиджевых мероприятий в целях информационной открытости образовательной деятельности университета для общественности.

По Стратегическому направлению 2:


- организация процесса переподготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава;
- повышение квалификации ППС посредством реализации многосторонней кооперации с ведущими образовательными и исследовательскими организациями республики, а также введения дистанционного обучения ППС и сотрудников университета;
- оценивание эффективности деятельности ППС и сотрудников посредством мониторинга выполнения ключевых показателей эффективности; при этом поощрение наиболее отличившихся, деятельность которых будет благоприятно сказываться на экономическом состоянии университета.

По Стратегическому направлению 3:

- налаживание механизма заключения договоров для прохождения производственной практики обучающимися с последующим трудоустройством;
- заключение меморандумов, соглашений о сотрудничестве с предприятиями столицы и области, предусматривающих укрепление материально-технической базы;
- создание эндаумент-фонда, реализация совместных бизнес проектов, продвижение студенческих стартапов;
- привлечение специалистов-практики на постоянной основе, с целью консультирования и соруководства выпускными работами и проектами;
- регулярное осуществление замеров степени удовлетворенности обучающихся качеством и условиями обучения, по итогам которых деятельность деканатов и курирующих структурных подразделений подлежит корректировке с целью ее дальнейшего улучшения.

По Стратегическому направлению 4:

- формирование механизма активного вовлечения обучающихся и ППС в научно-исследовательскую деятельность;
- создание условий для реализации собственных стартап проектов, формирование предпринимательских компетенций у студентов и магистрантов;
- соответствие тематик магистерских диссертаций и дипломных проектов основным приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных исследований;
- расширение сотрудничества с ведущими научно-исследовательскими организациями региона, ближнего и дальнего зарубежья посредством реализации совместных научных проектов, а также прохождения научных стажировок ППС;
- коммерциализация результатов научной и научно-технической деятельности.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2019	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2020-2025 годы	Редакция 3	

По Стратегическому направлению 5:

- увеличение объема финансирования по академической мобильности ППС и обучающихся;
- дополнительное заключение договоров с ведущими отечественными и зарубежными организациями образования и науки в рамках взаимовыгодного сотрудничества;
- ежегодное увеличение приема иностранных студентов и соответствующее увеличение количества образовательных программ на английском языке для данной категории обучающихся;
- увеличение количества участников международных образовательных программ, в том числе ERASMUS+, DAAD и т.д.;
- реализация совместных образовательных программ с зарубежными вузами - партнерами, в том числе дудипломного образования.

По Стратегическому направлению 6:


- формирование у студентов гражданских позиций путем реализации актуальных мероприятий воспитательного характера;
- увеличение количества участников студенческой молодежи в студенческих, творческих и спортивных кружках, действующих в университете;
- введение эффективных современных методов воспитания студенческой молодежи.

По Стратегическому направлению 7:

- соответствие материального, информационного и интеллектуального потенциала вуза международным требованиям;
- создание и функционирование единого информационного пространства университета;
- эффективная и качественная работа структурных подразделений с учетом потребности и удовлетворенности обучающихся;
- качественное и бесперебойное предоставление услуг интернета, увеличение количества компьютерной и оргтехники.

По Стратегическому направлению 8:

- реализация дополнительных краткосрочных платных курсов;
- привлечение большего количества студентов;
- обеспечение финансово-экономической стабильности и устойчивости вуза;
- реализация в полном объеме поставленных задач по развитию материально-технической базы университета;
- реализация программы по социальной поддержке ППС, сотрудников и обучающихся, создание для них благоприятных условий для эффективного решения поставленных задач.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	СПР 20-21.10-2019	
Стратегический план развития АО «Казахский университет технологии и бизнеса» на 2020-2025 годы	Редакция 3	

10.Обозначения и сокращения

Сокращение	Полное наименование
АО «КазУТБ»	Акционерное общество «Казахский университет технологии и бизнеса»
ВО	Высшее образование
КОКСОН	Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки
МОН РК	Министерство образования и науки Республики Казахстан
НААР	Независимое агентство аккредитации и рейтинга
НАОКО	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
НИР	Научно-исследовательская работа
НИРМ	Научно-исследовательская работа магистранта
НИРС	Научно-исследовательская работа студентов
НПП	Независимое агентство аккредитации и рейтинга
ОВРиСВ	Отдел по воспитательной работе и социальным вопросам
ОУП	Отдел управления персоналом
ООКиА	Отдел обеспечения качества и аккредитации
ОНиИД	Отдел науки и инновационной деятельности
ЦОС	Центр обслуживания студентов
ОСО	Общесреднее образование
ОТОиЦ	Отдел технического обеспечения и цифровизации
ПК	Приемная комиссия
ППС	Профессорско-преподавательский состав
Проректор по ВРиСВ	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам
Проректор по НРиВС	Проректор по научной работе и внешним связям
Проректор по УМР	Проректор по учебно-методической работе
ТиПО	Техническое и профессиональное образование
УМУ	Учебно-методический управление
ЦК	Центр и карьеры
ЭЭД	Электронная доставка документов