


«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6В11129 - «Халықаралық туризм»

код және білім беру бағдарламасының атауы


Дәрежесі: бакалавриат / магистратура

«ҚазТБУ» АҚ
Директорлар кеңесі бекіткен
«18» 06 2023ж
хаттама № 17

«ҚазТБУ» АҚ
Ғылыми кеңесі ұсынған
«29» 03 2023ж
хаттама № 8

Астана, 2023

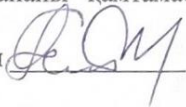
© «ҚазТБУ» АҚ зияткерлік меншігі болып табылады
Қайта басып шығаруға және/немесе басқаларға беруге тыйым салынады

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	


Алғы сөз

6В11129 – «Халықаралық туризм» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі No 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартының талаптарына сәйкес әзірленген. .

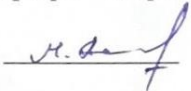
Білім беру бағдарламасы 2023 жылғы «28» 03 Сапаны қамтамасыз ету кеңесінің отырысында мақұлданған, хаттама № 2-1 .

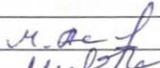
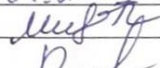
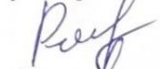

Төраға _____ С. Байбеков _____ (аты-жөні) Қолы 


Білім беру бағдарламасы 2023 жылғы «10» 03 факультеттің Сапаны қамтамасыз ету комитетінің отырысында келісілген, хаттама № 8 .

/Төраға _____ А. Нургалиева _____ (аты-жөні) Қолы 

Білім беру бағдарламасы 2023 жылғы «14» 03 кафедра отырысында әзірленген және талқыланған, хаттама № 8 .


Кафедра меңгерушісі _____ А.Жунусова _____ (аты-жөні) Қолы 

Аты, тегі, әкесінің аты	Ғылыми дәрежесі / Ғылыми атағы	Лауазымы	Қызмет орны	Қолы
Жунусова А.А.	э.ғ.к. доцент	асс.профессор	АҚ «ҚазТБУ»	
Мадьшева А.М.	Магистр,	аға оқытушы	АҚ «ҚазТБУ»	
Рей И.Ю.	PhD, асс. профессор	асс.профессор	Ассоциация туроператоров Казахстана	
Тұрарова Қ.М.		Студент ХТ - 211	АҚ «ҚазУТБ»	

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	


Мазмұны

1. Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2. Білім беру бағдарламасы бойынша бітірушінің біліктілік сипаттамасы	5
3. Білім беру бағдарламасының құрылымы	7
4. 6В11129 – «Халықаралық туризм» БББ құзыреттілік картасы	8
5. Білім беру бағдарламасы мен модульдердің оқу нәтижелері	10
6. Білім беру бағдарламасының пәндерінің мазмұны мен оқу нәтижелері	28
7. БББ және оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқу нәтижелерінің қол жеткізу матрицасы	61
8. ОН бағалау үшін ұсынылатын технологиялар, үйрету және оқыту әдістері	65
9. Бағалау технологиялары (құралдары).	70
10.. 6В11129 – Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің кәсіби стандарттардың еңбек функцияларымен байланысы	74
11 Типтік оқу жоспары Білім беру бағдарламасының оқу нәтижелерінің арақатынасы	77
12 Білім беру бағдарламасына сараптамалық қорытынды.	
13 Келісу парағы	
14 Танысу парағы	
15 Өзгерістерді тіркеу парағы	
16 Мерзімді тексерулерді есепке алу парағы	

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	


1 Білім беру бағдарламасының паспорты

Білім берудің халықаралық стандартты классификациясына (ISCED) сәйкес деңгей	6
Ұлттық біліктілік шеңберіне (NQF) сәйкес деңгей	6
Салалық біліктілік шеңберіне (SQF) сәйкес деңгей	6
Білім беру саласының коды және атауы	6B11 Қызметтер
ОП профилі	«Сервис» қызмет көрсету саласындағы жоғары білім
Оқыту аймағының коды және атауы	6B111 Қызмет көрсету секторы
Білім беру бағдарламалар тобының нөмірі мен атауы	B091 Туризм
Білім беру бағдарламалар тобының нөмірі мен атауы	6B11129 Халықаралық туризм
ОП мақсаты	Инновациялық ойлау қабілеті бар, қазіргі заманғы туристік индустрияда озық технологияларды меңгерген, әлемдік туристік бизнес жағдайларына интеграциялануға қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау
ЕР аяқтау критерийі	Студенттердің оқу қызметінің барлық түрлерін қоса алғанда, кемінде 240 академиялық кредит
Оқыту тілі ЕР	Қазақ, орыс, ағылшын
ОП-ның ерекше белгілері	-


«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	

2 Білім беру бағдарламасын бітірушінің біліктілік сипаттамасы

Берілетін дәреже	6В11129 – Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету бакалавры
Кәсіби қызмет саласы	Туризм және қонақжайлылық индустриясы, сондай-ақ туризммен тікелей немесе жанама байланысты ғылым, білім, мемлекеттік реттеу және адам қызметінің басқа да салалары болып табылады.
Кәсіби қызмет түрлері	Ұйымдастырушылық және басқарушылық өндірістік және технологиялық қызмет көрсету және пайдалану зерттеу тәрбиелік (педагогикалық) дизайн қызмет көрсету
Кәсіби қызмет нысаны	<ul style="list-style-type: none"> - туризмді ұйымдастыруға байланысты мемлекеттік органдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); - туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; - туристік консалтингтік компаниялар; - туристік кәсіпорындардың маркетингтік қызметтері; - туристік инфрақұрылым объектілері; - орта деңгейдегі туризм мамандарын дайындайтын оқу орындары; - туризмді дамыту мәселелерін зерттеумен айналысатын ғылыми ұйымдар; - ішкі және сыртқы нарыққа туристік қызметтерді жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері; - туристік қызметті жоспарлау және жүзеге асыру; - мақсаттарға, ресурстарға және нәтижелерге сәйкес жұмысты ұйымдастыру; - қызметкерлердің және жалпы туристік кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін ұтымды бақылау, ұжымды басқару және сыртқы ортадағы қызметін үйлестіру; - қызметкерлерді ынталандыру; - туристік кәсіпорындар мен ұйымдарды және олардың сыртқы мүдделерін білдіру; - проблемаларды, болжамдарды, мақсаттарды және жағдайларды зерттеу және диагностикалау; - қызметкерлермен консультациялық, әдістемелік, ағарту жұмыстары; - туризмді басқару саласындағы инновациялық қызмет; - туристік іс-шараларда профилактикалық және іздестіру-құтқару жұмыстарын ұйымдастыру және жоспарлау.
Кәсіби қызмет міндеттері (еңбек қызметі)	<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасындағы және одан тыс жерлерде қоғамдық-саяси және әлеуметтік-экономикалық жағдайдың өзгеруін ескере отырып, туристік қызметті ұзақ мерзімді және ағымдағы жоспарлау; - туристік қызметтердің жаңа түрлерін дамыту және ілгерілету; - басқару процесін оңтайландыру мақсатында есеп пен бақылауды ұйымдастыру;

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	

	<ul style="list-style-type: none"> - туристік бизнестің әртүрлі салаларында туристік қызметтерді көрсету бойынша жұмыстарды басқару; - туристік сату тиімділігін арттыру мақсатында маркетингтік зерттеулер жүргізу; - туристік қызмет қауіпсіздігін және туристік ұйымның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша профилактикалық іс-шараларды ұйымдастыру; - туристік-өлкетану және экскурсиялық бизнесті ұйымдастыру және жүзеге асыру; - туризмді басқару саласындағы инновациялық қызмет; - бухгалтерлік есеп, салық салу, сақтандыру тұрғысынан туристік ұйымның қаржылық-шаруашылық қызметін басқару; - туристік бизнес саласында экономикалық талдау жүргізу және шешім қабылдау.
--	--

«Қазақ технология және бизнес университеті» АҚ	ОБ 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	1 басылым	


3 Білім беру бағдарламасының құрылымы

Цикл және пән атаулары	Академиялық кредиттегі еңбек сыйымдылығы
Жалпы білім беру пәндері циклы (ЖББП)	56
Міндетті компонент	51
Оқу орнының компоненті	5
Базалық пәндер циклы (БаП)	86
Оқу орнының компоненті	40
Таңдау компоненті	44
Бейіндік пәндер циклы (БеП)	90
Оқу орнының компоненті	5
Таңдау компоненті	55
Кәсіптік практика	22
Қорытынды аттестация Диплом жұмысын (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру	8
Барлығы	240

Құрамбөліктер	Пән циклдарының атауы	Академиялық кредиттегі еңбек сыйымдылығы			
		барлығы	МК	ООК	ТК
ЖББП	Жалпы білім беру	56	51	5	
БаП	Базалық	86		42	44
БеП	Бейіндік	90			90
	Қорытынды аттестация	8	8		
	Барлығы	240			

4. 6В11129 – «Халықаралық туризм» ББ құзыреттілік картасы

Құзыреттілік	Оқу нәтижесі (ОН)	ЖБ және ЖООК білім берудің мемлекеттік стандарттарына сәйкес дескрипторлар
Жалпы білім беру (ЖББ)	ОН ₁ Дүниетанымы кең, ойлау мәдениеті бар жеке тұлғаны қалыптастыра отырып, қоғамдық-гуманитарлық пәндер бойынша білімдерін көрсетеді.	1
	ОН ₂ Кәсіби қызмет саласында заманауи технологияларды, ақпараттық және цифрлық технологияларды пайдаланады.	2,4
	ОН ₃ Тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде сөйлесе алады.	8
	ОН ₄ Құқықтық жүйе саласындағы білімді және кәсіби қызмет саласындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет туралы білімді пайдаланады	2
Базалық (БК)	ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.	1,3
	ОН2 Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады	4,6
	ОН3 Мәдениеттің адам өмірінің нысаны ретінде мағынасын түсіну және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу қабілеті бар	6,7
	ОН4 Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады	1,5
	ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді	6,7
	ОН6 Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар.	1,3
	ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды	2,4
	Кәсіби (КК)	ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


	ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді	6,8
	ОН10 Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық камтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.	2,4
	ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады	4,7
	ОН12 Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді	3,8
	ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді	4,6

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


5. Білім беру бағдарламасы мен модульдердің оқу нәтижелері

(Макет дизайны – альбомды түрде)

Құзы реттіліктер	Блім беру бағдарламасы бойынша Оқу нәтижелері (ОН)	Модуль атауы	Модуль бойынша ОН	Пән атауы
Жалпы білім	<p>ОН₃ Тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде сөйлесе алады.</p> <p>ОН₆ Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар.</p> <p>ОН₃ Мәдениеттің адам өмірінің нысаны ретінде мағынасын түсіну және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу қабілеті бар</p>	Өзін-өзі тәрбиелеу және тұлғаны дамыту (ЖК)	<p>Қазіргі Қазақстан тарихы мен философия әлемді танудың ерекше түрі ретіндегі білімін көрсетеді үшін дене тәрбиесінің рөлін түсінетіндігін көрсетеді денсаулықты сақтау және оңтайлы кәсіби өнімділікті сақтау</p> <p>Құқықтық белгілер саласындағы фактілер, құбылыстар, теориялар және күрделі тәуелділіктер туралы жалпы білім мен түсінікті көрсетеді.</p>	Қазақстан тарихы
				Дене шынықтыру
				Философия
				"Экономикалық-құқықтық және экологиялық білімдер модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері)

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


			<p>Модульдің оқу пәндерін (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) құрайтын барлық ғылым салаларындағы пәндік білімдерді (ұғымдар, идеялар, теориялар) түсіндіру мен түсіндіруді біледі;</p> <p>-қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтары әлеуметтік-саяси модуль пәндерінің базалық білім жүйесіндегі интеграциялық процестердің өнімі ретінде;</p> <p>-нақты оқу пәнінің контекстінде және модульдік пәндердің өзара әрекеттесу процедураларында зерттеудің ғылыми әдістері мен әдістері</p>	<p>Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (Әлеуметтану. Саясаттану. Мәдениеттану. Психология.)</p>
	ОН ₂ Кәсіби қызмет саласында заманауи технологияларды, ақпараттық және цифрлық технологияларды пайдаланады	Ақпарат және коммуникация	<p>Бағдарламалық қамтамасыз етуді жіктей алады, оны мақсаты бойынша пайдалана алады, қажет болған жағдайда қайта құрылымдайды және түсіндіре</p>	<p>Ақпараттық-коммуникациялық технология</p> <p>Шетел тілі</p>

АО «Қазақстанның университет технологиялары және бизнесі»	ОП 17/03-10-2022	
Білім алу бағдарламасы	Басылым 1	

			алады, өздігінен әзірленген бағдарламалық өнімдерді басқара алады. Тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс, шет тілдерінде қарым-қатынас жасай алады.	Қазақ/орыс тілі
Базалық	<p>ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН6 Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар.</p> <p>ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті</p> <p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p> <p>ОН11Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p>	Туризм менеджменті және тәжірибесі	Туристік қызметтің барлық контрагенттері үшін шарттық құжаттаманы көрсетеді, туристік өнімнің қажетті құрылымы мен мазмұнын Құзыретті айқындайды, туризмде қызметтерді брондаудың халықаралық жүйелерін пайдаланады; туризмде қызмет көрсетудің заманауи технологияларын қолданады, бейімдейді және дамытады; туристік өнімдерді жылжытуда туристік бизнесті басқарудағы Менеджмент, Маркетинг негіздері туралы базалық білімді көрсетеді, турларды құрастырады және ұйымдастырады, турларды жобалайды, жоғары кәсіби деңгейде экскурсиялар жүргізеді	Туризм менеджменті
			Туристік маркетинг	
			Саяхаттану	

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


ОН12 Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді			
ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. ОН4 Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады ОН6 Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар. ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді	Туристік бағдарламаларды әзірлеу	Туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептейді; туристік өнімді әзірлеу бойынша өз баяндамалары мен жобаларын құру дәлелді, әртүрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда қызметтерге сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында Туроперейтинг саласындағы ақпаратты ұсыну.	Халықаралық туризмді ұйымдастыру Қонақжайлылық теориясы Туроперейтинг Туристік бизнесте визалық қолдау және сақтандыру Бастау Бизнес
ОН2 Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік	Туристік қызметтің	Әлем халықтарының салт-дәстүрлері мен мәдениетін біледі,	Дүние жүзі халықтарының салт-дәстүрі, мәдениеті

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

<p>қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН4 Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН6 Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар.</p> <p>ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды</p> <p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p> <p>ОН10 Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.</p> <p>ОН12 Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді</p>	<p>теориялық негіздері және туризмдегі қауіпсіздік</p>	<p>туризм индустриясында қолданылатын негіздер мен әдіснаманы, әлем халықтарының ұлттық тағамдарын біледі, туған өлкесін, флора мен фаунаның ерекшеліктерін, аймақтың туристік ерекшеліктерін біледі. Этикетті, іскерлік қарым-қатынас мәдениетін, кездесулер өткізудің кәсіби этикасын, туризм түрлерін білуді біледі, туризмнің спорттық түрлерін ұйымдастырады және жоспарлайды, туристерді қабылдау дағдыларына ие, саяхаттың инновациялық технологияларын қолданады.</p>	Мәдени туризм
			Туризмдегі кәсіби этика
			Көшбасшылық және жеке даму
			Спорттық туризмді ұйымдастыру
			Саяхатқа және туристерді қабылдауға арналған инновациялық технологиялар
Оқу тәжірибесі			

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


<p>ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>			
<p>ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. ОН2 Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады ОН4 Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың,</p>	<p>Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы</p>	<p>Туристік ұсыныс жасау және турды қалыптастыру кезінде туризм объектілерін талдау және іріктеу саласындағы практикалық құзыреттілігін көрсетеді, іс-шараларды ұйымдастыра алады және калькуляция жасай алады. Нақты жағдайларды ойнату және практикалық міндеттерді шешу арқылы басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдаудың зерттелетін құралдары мен әдістерін қолдану дағдыларына ие; персоналды басқару дағдыларына ие, тұрақты туризмнің ерекшеліктерін біледі,</p>	<p>Әлемдік туризм индустриясы Туризмдегі тамақ өнеркәсібі Туризмдегі анимациялық әрекеттер Мейрамхананың тамақтану мәдениеті HR-менеджмент Адам ресурстарын басқару Экологиялық туризм Туризмдегі кәсіпорыншілік жоспарлау</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


	<p>құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды</p> <p>ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті</p> <p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p> <p>ОН10 Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.</p> <p>ОН11Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН12 Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді</p> <p>ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>		<p>мейрамхана және қонақ үй ісінде халықаралық стандарттар мен сертификаттау білімдерін, HR менеджментінің негізгі функцияларын практикада қолданады, ойын-сауық индустриясын, орындардағы мінез-құлық дағдыларын ұйымдастырады тамақтану, экотурларды дамыту.</p>	
Кә сб и				Туризм инфрақұрылымы

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


<p>ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.</p> <p>ОН2 Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН3 Мәдениеттің адам өмірінің нысаны ретінде мағынасын түсіну және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу қабілеті бар</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті</p> <p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p> <p>ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>	<p>Туризмдегі инфрақұрылым және мәдениетаралық коммуникация</p>	<p>Жарақаттанудың, авариялардың және басқа да төтенше жағдайлардың алдын алу бойынша нақты инженерлік мәселелерді шешеді; халықаралық туризмнің даму тарихы бойынша ақпаратқа ие болу; қазақстандық және халықаралық туризм саласындағы ұйымдар; экономикалық және әкімшілік туризмді дамытуды қолдау тетіктері.</p> <p>Туристік ұсыныс жасау және турды қалыптастыру кезінде туризм объектілерін талдау және іріктеу саласындағы практикалық құзыреттілікті көрсетеді.</p> <p>Мұражай ісінің дағдылары бар, сапа стандарттарын меңгерген</p>	<p>Музейтану</p> <p>Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау</p> <p>Өндірістік тәжірибе 1</p>
	<p>ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.</p>	<p>Туризмдегі туристік</p>	<p>Туризм саласындағы білімін шет тілінде көрсетеді, бизнес жүргізе алады, бизнес-құрылымның негіздерін біледі, туристік қызметті</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


<p>ОН2 Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН3 Мәдениеттің адам өмірінің нысаны ретінде мағынасын түсіну және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу қабілеті бар</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті</p> <p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>	<p>бизнесі реттеу және мәдениетаралық коммуникация</p>	<p>ұйымдастыру мен жоспарлаудың жоғары деңгейіне ие.</p> <p>Туристік қызметтегі құқықтық негіздерді біледі.</p>	<p>Іскерлік шет тілі (түрік тілі 1)</p> <p>Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p> <p>Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2)</p> <p>Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p>Өндірістік тәжірибе 2</p>
	<p>ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең</p>	<p>Туризм қызметтерінің жаңа</p>	<p>Картада туристік өңірлермен жұмыс істеу, сондай-ақ туристік ұсыныс үшін осы елдерді таңдау</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


<p>жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.</p> <p>ОН2 Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН4 Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды</p> <p>ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті</p> <p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p>	<p>технологиялары және туризм кәсіпорындары базасында кәсіби дағдыларды дамыту</p>	<p>және жарнамалық өтініштерді әзірлеу әдістемесін қолдану, жарнаманы таратудың тиімді арналарын таңдау дағдылары бар.</p> <p>Мейрамхана және қонақ үй ісінде халықаралық стандарттар мен сертификаттау білімдерін, HR менеджментінің негізгі функцияларын тәжірибеде қолданады, ойын-сауық индустриясын, тамақтану орындарында мінез-құлық дағдыларын, экотурларды әзірлеуді ұйымдастырады.</p> <p>Нақты жағдайларды ойнату және практикалық мәселелерді шешу арқылы басқарушылық шешімдерді әзірлеу мен қабылдаудың зерттелетін құралдары мен әдістерін қолдану дағдылары бар.</p>	Туризмдегі логистика
			Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі
			Туристік қызметтегі сату технологиясы
			Қонақ үй қызмет көрсету сервисі
			Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру
			Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру
			Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар
			Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет
			Бизнес-жоспарлау
			Event туризм
Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар			
Misce - туризм			
Туризмдегі Брендинг және PR			
Халықаралық туризмдегі статистика			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

<p>ОН10 Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>				Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра
				Диплом алдындағы тәжірибе/(Өндірістік тәжірибе)
<p>ОН1 Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.</p> <p>ОН5 Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды</p> <p>ОН8 Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті</p>	Мейрамхана және мейманхана бизнесі	Пәндерді игеру нәтижесінде студенттер техникалық және қызмет көрсету персоналының жұмысын ұйымдастыруда заманауи әдістер мен құралдарды қолдану, қонақтарды қабылдау және шығару, болу кезінде олардың мәселелерін шешу, қызметтерді брондау және олардың презентациясымен айналысу дағдылары мен тәжірибесіне ие.	<p>Мейрамхана бизнесіндегі стандарттау және сертификаттау</p> <p>Мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсету технологиясы</p> <p>Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы</p> <p>Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету</p> <p>Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету</p> <p>Туризмдегі салық салу</p>	


АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

	<p>ОН9 Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді</p> <p>ОН11 Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады</p> <p>ОН13 Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>			Бар ісі
	Қорытынды аттестаттау		Диссертацияны, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру	Қорытынды мемлекеттік аттестаттау

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

**6. Білім беру бағдарламасы пәндерінің мазмұны мен оқу нәтижелері
(Макет дизайны – альбом түрінде)**


№	Пәндердің атауы	Пәннің мазмұны	Пәндер бойынша оқу нәтижелері
1	Шетел тілі	Пән білім алушылардың шет тілінің лексикасы мен тілдік ерекшеліктерін игеруі және коммуникативтік-функционалдық құзыреттілігін қалыптастыру мақсатында оқытылады. Зерттелетін шет тілінің фонетикалық, орфографиялық, лексикалық, грамматикалық нормалары. Фонетика: шет тілінің айтылу және ритақты-интонациялық ерекшеліктері, сөйлеу дыбыстық жүйесінің қабылдауы және көбеюі. Емле: тілдің дыбыстық әріп жүйесі, негізгі емле ережелері. Лексика. Грамматика: сөйлеудің негізгі бөліктері. Сөйлеу әрекетінің түрлерін оқыту.	<p>1) осы деңгейде серіктес пен мәтін авторларының коммуникативті ниеттерін түсінудің тұжырымдамалық негіздерін жүйелейді;</p> <p>2) сөйлеу/қарым-қатынастың сөйлеу түріне барабар логикалық құрылымы бар коммуникативті ниетке сәйкес келетін формалары мен түрлерін салыстырады және таңдайды;</p> <p>3) оқытылатын тілдің әлеуметтік-мәдени нормаларына сәйкестігін ескере отырып, тиісті тілдік құралдарды дұрыс таңдап, орынды пайдалана отырып, өзінің коммуникативтік ниетін білдіреді;</p> <p>4) нақты фактілерді, беделді пікірге сілтемелерді пайдалану деңгейлерін жіктейді; сөйлеу әрекеті коммуникативті және когнитивтік тұрғыдан негізделген;</p>

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


			<p>5) стильдік өзіндік ерекшелігін зерттеуге көңіл бөле отырып, шет тілінің даму заңдылықтарын анықтайды;</p> <p>6) ғылыми-әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі оқиғалардың себептері мен салдарын тілдік сипаттау және талдау әдістемесін біледі;</p> <p>7) дәлелді ақпаратты пайдалану негізінде қазіргі заманғы мәселелердің мүмкін шешімдерін шет тілінде жеткізе алады;</p> <p>8) берілген деңгейге жеткілікті дәлелді тілдік құралдармен тілдік материалды пайдаланады, жіберілген қателерді 75% қатесіз тұжырымдармен жедел және өз бетінше түзетеді;</p> <p>9) коммуникативтік актіні құрудың стратегиясы мен тактикасын меңгереді, сөйлеу тақырыбы аясында лексикалық жеткіліктілікке және грамматикалық дұрыстығына сүйене отырып, сөйлеуді интонациялық жағынан дұрыс пішімдейді.</p>
2	Қазақ(орыс) тілі	<p>Коммуникативті мақсатқа және қарым-қатынастың кәсіби саласына сәйкес ауызша және жазбаша сөйлеу дағдыларын қалыптастыру. Білім алушы: әлеуметтік-тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени, оқу салаларында қарым-қатынас жасау үшін қажетті көлемде қазақ(орыс) тілінде коммуникацияны жүзеге асыра алады; мәтіндердің оқу ақпаратын түсіне алады және оны өңдей алады; берілген тақырып шеңберінде монологиялық сөз құра алады; кәсіби қарым-қатынас саласындағы сөйлеу</p>	<p>1) лексиканы, грамматикалық білім жүйесін және ниеттің прагматикалық мазмұнын толық түсіну негізінде лингвистикалық және сөйлеу құралдарын тандайды және пайдаланады;</p> <p>2) мәтіннің мазмұнын нақты жеткізуді біледі, қорытындыны тұжырымдай алады, бүкіл мәтіннің қорытынды бөлігін және оның жеке құрылымдық бөліктерін сипаттай алады;</p> <p>3) мәтіндік ақпаратты түсіндіреді, әлеуметтік, тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени, қоғамдық-саяси, танымдық және кәсіби мәтіндердің стильдік және жанрлық ерекшеліктерін ашады;</p> <p>4) коммуникациялық жағдайға сәйкес ақпаратты сұрауды және беруді, вербальды қарым-қатынасқа қатысушылардың іс-әрекетін бағалауды, таныс немесе бейтаныс</p>

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		мінез-құлық бағдарламалары туралы түсінікке ие бола алады; ресми-іскерлік мәтіндер.	<p>әңгімелесушіге әсер ету үшін ақпаратты пайдалануды біледі;</p> <p>5) тілдік және мәдени қарым-қатынас ерекшеліктеріне сәйкес тұлғалық, әлеуметтік және кәсіби құзыреттіліктерді көрсетеді;</p> <p>6) пікірталас кезінде этикалық, мәдени және әлеуметтік маңызды мәселелерді талқылайды, өз көзқарасын айта алады, оны негіздей алады, қатысушылардың пікірлерін сыни бағалай алады;</p> <p>7) жеке қажеттіліктерді (тұрмыстық, білім беру, әлеуметтік, мәдени, кәсіптік), этикалық тұрғыдан дұрыс, мазмұндық тұрғыдан толық, тиісті лексико-грамматикалық және прагматикалық түрде білдіру үшін әртүрлі қарым-қатынас жағдайларына қатыса алуды қамтамасыз етеді. оның ұстанымының деңгейі.</p>
3	Қазақстан тарихы	Пән ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейін Қазақстан тарихын дамытудың негізгі кезеңдері туралы объективті білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс қазақ халқының этногенезі проблемаларын, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттік пен өркениет нысандарының эволюциясын баяндайды, аса маңызды тарихи фактілер мен оқиғаларды ашады, мемлекеттіліктің қалыптасуының қазақстандық моделінің мазмұнын нақты ғылыми-тарихи біліммен толықтырады.	<p>1) Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдері туралы білімі мен түсінігін көрсетеді;</p> <p>2) тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын сыни талдау арқылы адамзат қоғамының дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен байланыстыруды біледі;</p> <p>3) қазіргі Қазақстанның тарихи процестері мен құбылыстарын зерделеу кезінде аналитикалық және аксиологиялық талдау дағдылары бар;</p> <p>4) қазіргі қазақстандық даму моделінің өзіне тән ерекшеліктерін объективті және жан-жақты түсінуді біледі;</p> <p>5) Қазақстан тарихындағы тарихи құбылыстар мен процестерді жүйелейді және оларға сыни баға береді.</p>
4	Дене шынықтыру	«Дене шынықтыру» оқу пәнінің мақсаты денсаулықты сақтау, нығайту және кәсіби	1) өзін-өзі дамытуға және жеке өзін-өзі анықтауға дайындығы мен қабілетін көрсетеді;

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		<p>қызметке даярлау үшін дене шынықтыру мен спорттың тиісті құралдарын мақсатты пайдалануды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке құзыреттерін қалыптастыру болып табылады. Жеке тұлғаның дене шынықтыруын қалыптастырады, оның болуы әлеуметтік-кәсіби қызметке дайындықты, салауатты өмір салтына енгізуді, жүйелі физикалық өзін-өзі жетілдіруді қамтамасыз етеді.</p>	<p>2) кәсіптік бейімделгіш дене шынықтыру дағдыларын еңбек және өмірлік жағдайларда өз бетінше қолдануды біледі; 3) танымдық, спорттық, дене шынықтыру, сауықтыру және әлеуметтік тәжірибеде пәнаралық ұғымдар мен әмбебап тәрбиелік әрекеттерді (реттеушілік, танымдық, коммуникативті) пайдаланады; 4) әртүрлі конкурстық қызмет түрлеріне қатысу дағдыларын қалыптастырады; 5) салауатты өмір салтын, белсенді демалыс пен бос уақытты ұйымдастыру үшін дене шынықтыру іс-әрекетінің әртүрлі нысандары мен түрлерін қолдануды біледі.</p>
5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	<p>Пән процестерді, ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу әдістерін, цифрлық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілеттерін қалыптастыру мақсатында оқытылады. Кәсіби қызметтің, ғылыми және практикалық жұмыстың әртүрлі салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану дағдыларын қалыптастырады. Күнделікті жұмыста кеңсе бағдарламалық жасақтамасын қолданады, дербес компьютер пайдаланушысы ретінде жұмыс істейді</p>	<p>1) ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мақсатын, мазмұнын және даму тенденцияларын түсіндіреді, нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздейді; 2) ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін, ақпараттық-коммуникациялық процестерді жүзеге асыру жолдарын түсіндіреді; 3) есептеуіш жүйелер мен желілердің архитектурасын, негізгі құрамдас бөліктерінің мақсаты мен функцияларын сипаттайды; 4) ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және тарату үшін интернет-ақпараттық ресурстарды, бұлтты және ұялы байланыс қызметтерін пайдалануды біледі; 5) деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілердің бағдарламалық және техникалық құралдарын пайдаланады; 6) ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын таңдауды талдайды және негіздейді;</p>

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

			<p>7) қызметтің әртүрлі түрлері үшін цифрлық технологияларды, деректерді талдау және басқару құралдарын пайдалана отырып әзірлейді;</p> <p>8) заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, мамандық бойынша жобалық қызметті жүзеге асырады.</p>
6	Философия	<p>Философия студенттерде сананың ашықтығын, өзінің ұлттық кодын және ұлттық өзін-өзі тануды түсінуді, рухани жаңғыруды, сындарлы сыни ойлауды, білім мен білімге табынуды қалыптастыруға бағытталған. Курс білім алушылардың қоғамдық сананы жаңғырту және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық мәдениетті игеруіне, қазіргі заманғы ойлау мәдениетін және ғылыми зерттеудің әдіснамалық стратегиясын, сыни ойлау дағдыларын және тұрақты дүниетанымдық ұстанымын қалыптастыруға бағытталған.</p>	<p>1) философияның тарихи дамуы контекстінде онтология мен метафизиканың негізгі мазмұнын сипаттайды;</p> <p>2) болмысты философиялық түсінудің ерекшеліктерін түсіндіреді;</p> <p>3) дүниетанымды табиғи және әлеуметтік дүниені философиялық түсіну мен зерттеудің өнімі ретінде негіздейді;</p> <p>4) дүниені ғылыми-философиялық танудың әдістерін жіктейді;</p> <p>5) мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіреді;</p> <p>6) қазіргі әлемдегі адамның әлеуметтік және жеке болмысының құндылықтары ретінде негізгі идеологиялық концепциялардың ролі мен маңызын негіздейді</p> <p>7) этикалық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін БАҚ мәтіндерінің философиялық аспектісін, әлеуметтік-мәдени және жеке жағдайларды талдайды;</p> <p>8) қазіргі жаһандық қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзінің моральдық ұстанымын тұжырымдайды және сауатты дәлелдейді;</p> <p>9) кәсіби саладағы мәселелердің философиялық мазмұнын анықтауға және нәтижелерін талқылауға ұсынуға қатысты зерттеулер жүргізеді.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

7	Экономикалық, құқықтық және экологиялық білім модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет. Ғылыми зерттеу әдістері)	Модуль экономика, кәсіпкерлік, экология, тіршілік қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы ақпаратты пайдалану дағдыларын және практикалық және кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеу әдістерін қалыптастыру мақсатында зерделенеді. Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық, құқықтық, сипаттағы және экологиялық қауіпсіздік мәселелерін анықтайды. Шығармашылық ойлау қабілеттерін дамытады, ғылыми-зерттеу жұмыстарын өз бетінше орындайды, практикалық білімді талдайды және жинақтайды.	1) экономика, кәсіпкерлік, экология, өмір қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы дәлелді және дәлелді ақпаратты ұсынады; 2) экономика, кәсіпкерлік, экология, өмір қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы әртүрлі жағдайларды талдайды; 3) нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтайды; қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің әртүрлілігін талдау; 4) ғылыми зерттеулерде қолданылатын әдістер мен құралдарды біледі; 5) шығармашылық ойлау, өз бетінше ғылыми-зерттеу жұмысын орындау, практикалық білімді талдау және жалпылау қабілеттерін дамытады.
8	Әлеуметтік-саяси білімдер модулі (Әлеуметтану. Саясаттану. Мәдениеттану. Психология.)	Модуль экономика, кәсіпкерлік, экология, тіршілік қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы ақпаратты пайдалану дағдыларын және практикалық және кәсіби зерттеу ғылыми зерттеу әдістерін қалыптастыру мақсатында зерделенеді. Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық, құқықтық, сипаттағы және экологиялық қауіпсіздік мәселелерін анықтайды. Шығармашылық ойлау қабілеттерін дамытады, ғылыми-зерттеу жұмыстарын өз бетінше орындайды, практикалық білімді талдайды және жинақтайды.	Тұлғааралық және мәдениетаралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде сөйлесе алады. Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

9	Туризм менеджменті	Пәнді оқытудың мақсаты-қазіргі заманғы қызмет түрлерін, басқару әдістері мен Функционларын зерделеу негізінде жүйели, кәсіби білімді, біліктілік дағдылары мен туризм дағдыларын ыптастыру. Бұл пән: аппараттың тұжырымдамалық-категориялық менеджментін зерделеуге; басқару құралдары мен әдістерімен танысуға; басқару шешімдерін қабылдау мақсатында Менеджмент және оқи практикалық қызметте жинау туралы идеяларға жатады.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады
10	Туристік маркетинг	Пәннің мақсаты-туризм маркетингінің тұжырымдамалық аппаратын қалыптастыру. Қазіргі маркетингтің тұжырымдамалары, әдістемесі және практикалық әдістері. Туристический маркетингінің әлемдік тәжірибесі. Практикалық жұмыстың тәсілдері, құралдары, әдістері, формалы, анықтамасы қызығушылықтан асып түсу, болашақ нарықтық ертеулерді болжау, жарнаманы жақсарту, тұтынушылардың нығайту және сатылымды арттыру.	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
11	Саяхаттану	Пәннің мақсаты экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесінің негізгі мәселелерін, Қазақстандағы экскурсиялық істің негізгі ерекшеліктерін, даму шарттары мен перспективаларын зерделеу болып табылады. Пәннің мазмұны экскурсиялық объектілерді	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		таңдау және зерттеу, сондай-ақ туристік-экскурсиялық кәсіпорындарда жекелеген мәтіндерді құрастыруда гид-экскурсоводтың функцияларын көздейді.	Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді
12	Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)	Пәндердің мақсаты халықаралық туристік қызметті ұйымдастыру туралы балық білім мен түсініктерді қалыптастыру, туристік қызметті ұйымдастыру технологияларының ерекшеліктерін ашу, студенттерді туризм мен туристік қызметті ұйымдастырудың іргелі негіздері мен ерекшеліктерімен таныстыру, болашақ мамандарда туризм туралы білімнің тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.	Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады. Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды. Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
13	Бастау Бизнес	Курс кәсіпкерлік қызметтің практический аспектілерін, соның ішінде бизнес-идеялды сегодня для людей, нарықты зертеуді, қаржыны, персоналды басқаруды, этиканы бизнесстің әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге бағытталған. Білім алушы стартаптарды мемлекеттік қолдаудың, бизнес-жоспар құрудың нақты шараларына білетіндігін көрсетеді. В кабинете министров, бизнес-торговли, меморандумов и документов есть цифровые данные (www.pki.gov.kz , www.egov.kz , www.goszakup.gov.kz).	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

14	Қонақжайлылық теориясы	Пәннің мақсаты Қонақжайлылық индустриясы саласындағы теориялық аспектілер мен қолданбалы мәселелерді талдау, қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің нарығымен, қонақтарды қабылдау бойынша жұмысты ұйымдастыру негіздерімен таныстыру болып табылады. Студенттер шетелдік Индустрия және қонақжайлылық кәсіпорындарының жұмыс істеуі туралы, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясының қалыптасу ерекшеліктері мен қазіргі даму тенденциялары туралы жүйелі түсінік алады.	Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар.
15	Туроперейтинг	Пәннің мақсаты ҚР-да және шетелде туризм саласындағы туроператорлық қызметті дамытудың ерекше бағыттарын, туроператорлардың Функционалы для мужчин мет көрсету бағдарламаларын жобалауға, туроператорлық бағдарламаларды дайындауға және қызмет көрсетушілермен шарттар жасасуға үйрету.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
16	Визалық қолдау және саяхатты сақтандыру	Пәнді оқытудың мақсаты әкімшілік базамен жұмыс істеу және осы саладағы барлық ілеспе құжаттаманы дұрыс жүргізу, визалық паспорттар жүйесін құру процесі туралы ресімдеу болып табылады. Студенттер пәнді	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		оқу барысында мемлекеттік және туристік ұйымдар құрамының теориялық негіздерін қарастырады, визалық қолдау мен ілеспе құжаттарды толтырудың практикалық дағдыларын қалыптастырады.	Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
17	Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті	Пәннің мақсаты білім алушыларда әлем халықтарының көркем мәдениеті дәстүрлерінің алуан түрлілігі, көркемдік ерекшелігі және өзара байланысы туралы түсінік тыру. Әлем халықтарының мәдени-тарихи дамуындағы дәстүрдің орнын талдау. Пәнді игеру-мәдениетаралық қатынастардың негіздерін түсіну үшін қажетті білім алушының ой-өрісін кеңейтуді, мәдени, конфессионалық және этникалық айырмашылықтарға ты қатынасты өзгерту.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді
18	Мәдени туризм	Мәдени туристің жалпы сипаттамасы. Дүниежүзілік мұра және мәдени туризм. Мәдени мұраның негізгі табиғи объектілерінің сипаттамасы. Дүниежүзілік мұраның негізгі мәдени нысандарының сипаттамасы. Бәсекеге қабілетті бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени қызмет жүйесіндегі әлемдегі ең жақсы шоулар. Вокалдық және музыкальнелық бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени туризмде би бағдарламаларын қолдану.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


19	Туризмдегі кәсіби этика	Пәннің мақсаты студенттерді кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету болып табылады. Осы пәнді оқу кезінде студент ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдай алады және оларды жақсарту бойынша ұсыныстар жасай алады қарым-қатынас процесінде іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды анықтау және оларды барабар жеңу.	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
20	Көшбасшылық және тұлғалық даму	Пәннің мақсаты: болашақ мамандарға кәсіби қызметте табысты қолдану, көшбасшылық принциптері мен негіздері, көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру, дамыту және жетілдіру дағдыларын бер у. Пәнді игеру іскерлік коммуникацияларды, олардың әртүрлі түрлерін, сондай-ақ келіссөздердің заманауи үлгілерін егжей-тегжейлі қарастыруға мүмкіндік береді	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
21	Спорттық туризмді ұйымдастыру	Пәннің білімін қалыптастыру мақсаты туристік жұмыстың нысандары мен әдістерін зерттеу: демалыс күндері жорықтар, экскурсиялар, экспедициялар, мектеп мұражайлары мен кэрмелері, туристик кештер, туристік жарыстар, слеттер туристі, к үйірмелер мен секциялар, бейиндик кемпер, турист станциилары, балалар мен жасөспірімдер туризма орталықтары. Топография. Картадағы	Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар. Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		шартты белгілер. Спорттық Туризмдегі жарыс ережелері	
22	Саяхатқа және туристерді қабылдаудың инновациялық технологиялары	Пәннің мақсаты туризмдегі инновациялар теориясын, әдіснамасын, функцияларын және инновациялық қызметті басқаруды анықтау және жіктеу. Кәсіби қызметтің маңызды құрамдас бөлігі ретінде туризм саласындағы отандық және шетелдік инновациялардың тәжірибесі. Инновациялық идеялардың пайда болуынан бастап практикалық қолдануға дейінгі қызмет кезеңдері. Туризмдегі инновациялық технологияларды жобалау.	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.
23	Әлемдік туризм индустриясы	Пәннің мақсаты студенттерді әлемдік туризм индустриясының заманауи дамуымен таныстыру және оларды кәсіби туроператорлық және турагенттік қызметке дайындау болып табылады. Пән сыртқы туристік саланың жай-күйін қарауды, сыртқы саланы қарауды турист және дамытуды, халықаралық туристік саланы жаһандық басқаруды және халықаралық және халықаралық туризмді талап етеді.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды
24	Туризмдегі тамақ өнеркәсібі	Пәннің мақсаты-нарықтық қатынастар жағдайында тамақтану индустриясы саласындағы қызметті ұйымдастыру және	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		жоспарлау. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жіктелуі. Ұйым қоғамдық тамақтандырумен айналысады. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын жабдықтауды және қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Туризмдегі қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы басқару.	шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті
25	Туризмдегі анимациялық қызмет	Пәннің мақсаты-бос уақыт түрі ретінде қызмет саласындағы теориялық негіздерді зерттеу, мәдени-демалыс қызметінің қалыптасу тарихындағы анимацияның рөлі мен маңыздылығын жалпылау. Бұл пәнде анимацияның негізгі ұғымдары, түрлері, анимациялық бағдарламаларды жүргізу әдістері, сондай-ақ Қазақстанда анимациялық бағдарламаларды дамыту қарастырылады.	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады. Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді
26	Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті	Пәннің мақсаты: мейрамханаларда тамақтану мәдениетін зерттеуді жалпылау. Мейрамханалардағы тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденцияларын, сондай-ақ мейрамхананың корпоративті мәдениетін, мейрамхана ғимараттарының эстетикасын, қонақтарға қызмет көрсету залдарын қарастырыңыз. Пәнді игеру барысында мейрамханаларда қызмет көрсету технологиясының теориялық және қолданбалы негіздерінің ерекшеліктерін ашып, кәсіби	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		қызметте практикалық дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру.	Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
27	Адам ресурстарын басқару	Пәнді оқытудың мақсаты - еңбек қызметінің адами ресурстары. Адам ресурстарын басқару жүйесінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуын қолдана білу. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның кадрлық жоспарлауы. Қызметкерлерді жалдау және қабылдау. Отын жинау. Қызметкерлерді кәсіби бағдарлау және бейімдеу. Іскерлік мансап және оның дамуы. Ұйым қызметкерлерін ынталандыру.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді
28	HR-менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты-менеджердің модели, негізгі функции, ролі, біліктілігі және жеке қасиеттері туралы білімдерін қалыптастыру.. Пәнді игеру нәтижесінде білім ұйымының құрылымдардың түрлерін және оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың қатысуын және әлеутті бағалаудың негізгі құралдарын анықтайды; құзыреттілік моделин қолданады, компанияның көзқарасы мен миссиясын қалыптастырады, сабақтастықты басқару тәсілін таңдайды.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
29	Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау	Пәнді оқытудың мақсаты-туризм индустриясы кәсіпорнының қызметін бизнес-жоспарлаудың әртүрлі аспектілері. Білім алушылар кәсіпорында жоғары көрсеткіштер мен	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		жоспарлау дағдыларын меңгереді. Жоспарлау Түрлері. Туристический визит в город. Кәсіпорында бизнес-жүргізу. Студенттерді кәсіпорынның бизнес-жоспарлауының мәнін және оның Функционаларын көрсететін негізгі ұғымдар менлармен таныстыру	
30	Экологиялық туризм	Курстың мақсаты-баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Бұл пән антропогендік әсерге ұшырамайтын аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Экотуризмнің негізгі міндеті-бірегей ландшафттарды бастапқы күйінде сақтау және оқушыларды табиғатқа ұқыпты қарауға тәрбиелеу.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді
31	Мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсету технологиясы	Пәнді игерудің мақсаты білім алушының қонақ үй және мейрамхана ісінің негіздерін білу жүйесін қалыптастыру болып табылады. Бұл пән қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, мейрамханалар мен қонақүйлердің тұжырымдамасын, қонақтарды қабылдау қызметінің жұмыс технологиясын, қонақ үй қорына қызмет көрсету технологиясын, қонақ үйде қосымша қызмет көрсету технологиясын, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясын зерттейді.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

			отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады
32	Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы	Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік салатағы және туризмдегі микроэкономикалық айналымы арасындағы самип–салдарлыстарды, сондай-ақ нарықтық субъектілердің минез-құлқына әсер ететін факторларды зерттеу. Білім алушылардың мынадай дағдылары бар: - микроэкономика талдау әдістерін меңгеру; - қызметтер нарығының жұмыс істеу тігін қолдану бойынша білімді меңгеру; -нарықтық тепе-теңдік модели;- тұтынушылық минез-құлық теориясы; - өндіріс теориясы мен шығындар; - монополиялық биліктің мәні мен көрсеткіштері; - өндіріс факторларының нарықтары; - жеке экономикалық субъектілердің минез - құлық үлгілерін талдау; - әлеуметтік саланы зерттеу; - кәсіпорын қызметін басқарушылық талдау.	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті
33	Туризмдегі салық салу	Бұл пән туристік кәсіпорындарда салық салудың теоретическіе негіздері мен ерекшеліктерін, қаржылық нәтижелерді іске асыру және есептеу нұсқаларының тәсілдерін; туристік ұйымдар үшін салықтарды есептеу ерекшеліктерін қарастырады. Осы курсы зерделеп, білім алушы қолданыстағы	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкес салық салу негіздерін, салықтарды есептеу әдістері мен тәсілдерін, практические жағдайларды талдау және міндеттерді шешу үшін теоретический және әдістемелік аппараты меңгереді	әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
34	Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету	Пәнді игерудің мақсаты үстелдерді дайындау және безендіру ережелері, қызмет көрсетудің әртүрлі әдістері, банкеттер мен әдістерді ұйымдастырудағы даяшылардың жұмыс техникасы туралы ді халыптастыру болып табылады. Пән дипломатиялық қабылдауды, банкет-фуршетти, банкет-коктейльді, салтанаттарға қызмет көрсетуге тапсырыстарды қабылдау тәртібін көздейді, Халықаралық қызметтің кең таралған нысаны дипломатиялық қабылдау болып табылады.	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
35	Бар ісі	Пәнді меңгерудің мақсаты бар адамдармен жұмысты ұйымдастыру бойынша теоретический және практический қ білімді қалыптастыру, білім алушыларда бар іс саласында дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Бұл пән бардың сипаттамасы және олардың мамандануы, асхана ыдыстары мен аспаптары, оларды пайдалану үшін тағамдарды дайындау ережесі, қонақ аймағында жұмыс істейтін персонал үшін "побочные работы" дайындау тәртібі, лауазымдық нұсқаулықтар: тағайындалуы,	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

		құрастыру ережелері, орындалуын бақылауды ұйымдастыру, даяшылардың еңбегін ұйымдастыру әдістері қарастырылады.	отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады
36	Туризм инфрақұрылымы	Пәннің мақсаты туризм инфрақұрылымының мазмұнын және өңірдің инфрақұрылымдық әлеуеті элементтерінің процестерінің әдістемесін, сондай-ақ туристік орталықтың инфрақұрылымын дамыту дағдыларын зерделеу болып табылады. Пән туристік инфрақұрылымның теоретикалық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлін және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды көздейді.	Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады. Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
37	Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету	Бұл пәнді оқудың негізгі мақсаты студенттерде туризм саласындағы қауіпсіздік жүйелерінің мазмұны, ерекшеліктері мен ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастыру болып табылады. Осы пәнді оқу барысында білім алушыларды туризм саласындағы кәсіпорындарда тиімді қауіпсіздік шараларын орындауға дайындау, сондай-ақ технологиялық процесті әдістемелік сүйемелдеу көзделеді.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Мәдениеттің адам өмірінің нысаны ретінде мағынасын түсіну және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу қабілеті бар. Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
38	Туризмдегі Брендинг және PR	Пәннің мақсаты студенттердің халықаралық туризм саласындағы жарнамалық және PR-іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы білім	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

		мен практическилық дағдылар жүйесін одан әрі практическилық қолдану, халықалалық туризм ғы кәсіби қызметті жүзеге асыру, туристік дестинациялардың жарнамасы, имиджі және брендинги саласында білім алу болып табылады.	білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды
39	Event туризм	Пәнді зерделеудің мақсаты оқиғалар туристические теории и практики туралы түсінік қалыптастыру болып табылады, ел аумағында халықаралық немесе республикалық оқиғаны өткізу шеңберінде турларды саласындағы практическилық дағдылар мен дағдыларды дамыту, іс-шаралар мен оқиғаларды жобалау өткізу және ұйымдастыру саласындағы менеджментті практическилық қолдану мәселелерін қарастырады	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді
40	Туристік қызметтегі сату технологиясы (ағылшын тілінде)	Пәннің мақсаты-қызмет көрсету саласындағы сату технологиясының ерекшеліктері. Қонақжайлылық индустриясы қызметтерін сату технологиясының ерекшелігі. Қызмет көрсету саласында жылжыту, сату және сату. Студенттерді туристік нарықта туристік өнімді құру және ілгерілету принциптерімен, функционалдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, қызметтерді ілгерілету үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдау.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


41	МІСЕ туризм	Пәнді оқытудың мақсаты мынадай негізгі міндеттерді шешу арқылы: туристік индустридағы ұйымдастыру қызметінің әдіснамасын игеру; МІСЕ-туризмді ұйымдастырудың негізгі санатории мен қағидаттарының игеру; іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және іске асыру процестерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын игеру; МІСЕ-туризмді басқару әдістері мен құралдарын игеру болып табылады.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды
42	Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты-корпоративтік - шаралардың теоретическые негіздерін зерттеу. Искерлік іс-шаралардың түрлері. Корпоративтік іс-шараларды өткізудің нысандары мен әдістері. Жалпы іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, инфотурлар) өткізуді ұйымдастыру және басқару. Искерлік іс-шараны (фестиваль, көрме, форум, инфотура) байқауды әзірлеу. Искерлік - шараны іске асыруды басқару.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді
43	Искерлік шет тілі (түрік тілі 1)	Пәннің мақсаты кәсіби міндеттерді іске асыру, іскерлік кездесулер, туризм халықаралық іскерлік саласында презентациялар жүргізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік ларды дамыту. Қарым-қатынас Функциисын, нақты қарым-қатынасты	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

		жүзеге асыруға қол жеткізу, шет тілі мәдениеті менің сөйлеушілеріне нақты шығу жолын іздеу арқылы нақты қарым-қатынаста тілді қолдана білу қарастырылады.	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
44	Кәсіби бағытталған шетел тілі 1	Кәсіптік бағдарланған шет тілі мамандықтың пәндік саласына шет тілінде кіріспе болып табылады және кәсіптік коммуникация мақсаттарын іске асыру үшін қажетті тілдік құзыреттілік деңгейіне қол жеткізуді қамтамасыз ететін, ең алдымен, іскерлік және кәсіптік қарым-қатынасқа тән терминологияны, тілдік құрылымдарды зерделеуді қамтамасыз ететін кәсіптік маңызы бар білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыруға бағдарланған	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті
45	Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2)	Пәннің мақсаты түрік тілін практикалық меңгеруге үйрету және оны бейресми және ресми қарым-қатынас жағдайында (ауызша және жазбаша) пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз шектер де қажетті сөйлеу дағдыларын дамыту; тілдік білім мен дағдыларды одан әрі жетілдіру үшін негіз қалау; білім беру көкжиегін кеңейту және жаңа ұлттық қонақжайлылық мәдениетіне ену.	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
46	Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2)	Бұл курс кәсіби бағдарланған шет тілін үйренуге арналған оқу-әдістемелік жизнь негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		одан жетілдіруді көздейді. Кәсіптік бағдарланған деп студенттердің болашақ мамандықтың ерекшеліктерімен белгіленген шет тілін үйренуге деген қажеттіліктерін эскеруге негізделген оқыту түсініледі.	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді
47	Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру	Пәнді оқытудың мақсаты-жолаушылар мен жүктерді тасымалдауды жоспарлау, ұйымдастыру және технологии, Көлік қызметтерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік өнім құрамындағы Көлік қызметтерінің орнын айқындайды, көліктің әртүрлі түрлерімен жүк-жолаушылар тасымалдарын ырудың ерекшелігі мен қызмет көрсету ерекшеліктерін айқындайды, шығындарды есептейді және Көлік қызметтерінің дамуын болжайды.	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.
48	Туризмдегі логистика	Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы өндіріспен және сатып алулармен бөлудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы білімді, кәсіби дағдыларды және дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде логистика жүйелерді құрудың ғылыми әдістері мен тәсілдері және туристік өнімдерді қалыптастыру процестерін басқару, тұтынушылардың талантына жауап станет туристік ді сатудағы тактические және стратегические шешімдер қарастырылады	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады. Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


49	Курортология	Бұл пәнде курорттық қызмет көрсету бойынша білім мен дағдылар қалыптасады. Оқыту нәтижесінде ол курорттық және сауықтыру туризмін ұйымыдастыру, мамандарға, бос уақыт саласындағы бизнеске қажетті шеңберінде студенттік туризм саласығы саланы дамыту, курорттық (сауықтыру) туристический процесс тік қызмет көрсету негіздері туралы білім алуы тиіс.	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды. Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.
50	Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі	Пәннің мақсаты-туризм индустриясының әдіснамасын игеру, студенттердің туристік индустрианың жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алуға теориялық және әдіснамалық тәсілдер туралы білім кешенін қалыптастыру. Бұл пәнде туризм саласындағы қызметтерді жүзеге асырудың негізгі теория және туризм индустриясының әдіснамасы қарастырылады.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті.
51	Туристік бизнесті халықаралық реттеу	Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы халықаралық саясатты әзірлеу және іске асыру бойынша білім мен нақты дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде туризм саласындағы халықаралық саясат пен реттеуді әзірлеу мен іске асырудың негізгі қағидаттары, туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттары мен міндеттері, сондай-ақ туризмді Халықаралық реттеу мәселелеріндегі құқықтық негіздерді білу қарастырылады.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады. Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


			Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
52	Туризм саласындағы құқықтық негіздер	Пәннің мақсаты туризм саласындағы заңнаманы оның жүелілігі, дәйектілігі және тиімділігі тұрғысынан зерделеу болып табылады. Тәртіп туристік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, жедел басқару шешімдерін қабылдауды; кешенді туристік қызмет көрсетудің сапатары стандарты мен қауіпсіздік нормаларына қамтамасыз этиді; туристік индустрия қызметтерінің сапасын стандарттау және қамтамасыз это ту жөніндегі ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеуді көздейді.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Мәдениеттің адам өмірінің нысаны ретінде мағынасын түсіну және өз қызметінде толеранттылықтың, диалог пен ынтымақтастықтың заманауи принциптерін басшылыққа алу қабілеті бар Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
53	Мейрамхана бизнесіндегі стандарттау және сертификаттау	Пәнді оқытудың мақсаты - мейрамхана бизнесінде стандарттау және сертификаттау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы стандарттауды дамытудың тарихи негіздерін біледі; стандарттардың жіктелуін ажыратады; сәйкестікті растау рәсімдері негізінде өнім сапасын басқару қабілетін көрсетеді, өнім (қызмет) сапасын бақылаудың және техникалық құжаттаманы ресімдеудің үлгілік әдістерін қолданады.	Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

54	Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар	Пәнді оқудың мақсаты-теориялық дағдыларды үйрену брондау және брондау туризмде. Брондау және брондау түрлері. Брондау және брондау әдістері мен технологии. Туризм в брондау және брондау жүйелері туры жалпы түсініктер. Халықаралық брондау жүйесінің Функциональные возможности для мужчин қасиеттері. Типологии, сипаттамасы, халықаралық брондау жүйесінің ерекшеліктері.	Жеке даму траекториясын анықтайды, жаңа материалды үйренеді, жеке және кәсіби өсу үшін қажетті дағдылар мен дағдыларды игереді Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
55	Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет	Пәннің мақсаты Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызметтің принципі мен әдістерін зерттеу болып табылады. Бұл курс тұтынушыға әсер ету нысандары мен құралдарын қолдануды; жарнамалық қызметті жоспарлауды; жарнамалық өтініштерді әзірлеуді; жарнаманы тарату құралдарын таңдауды; жарнаманың бюджетін қалыптастыру мен тиімділігін бағалауды, жарнамалық іс-шараларға бақылауды, тұтынушылардың қалауын талдауды қамтиды.	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады. Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді
56	Бизнес-жоспарлау	Пәнді оқытудың мақсаты – бизнесті жоспарлаудың теоретические негіздері мен мәнін игеру. Бизнес-жоспарды әзірлеудің негізгі кезеңдерінің сипаттамасы. Бизнесті жоспарлаудың жіктелуі және негізгі әдістері. Маркетинг жоспары. даст Ұйымыру жоспары. Өндіріс жоспары. Қаржылық жоспар. Бизнесті жоспарлау нәтижелерінің тиімділігін бағалау. Тәуекелдерді бағалау және сақтандыру.	Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		Бизнесті жоспарлауға арналған бағдарламалық өнімдер. Бизнес-жоспарларды сараптау. Бизнесті жоспарлау нәтижелерінің тұсаукесері.	
57	Қонақ үй қызмет көрсету сервисі	Пәнді оқытудың мақсаты: қонақ үй бизнесін ұйымдастыру. Туристік қызмет көрсету құрылымындағы қонақ үй қызметтері. Қонақ үй кәсіпорындары: түсінігі, жіктелуі және типологиясы. Қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін кадрларды іріктеу және жинақтау. Қосымша қызметтерді ұйымдастыру және ұсыну. Қонақ үй ұйымдары қызметкерлерінің жұмыс уақытын нормалау. Қонақ үй бизнесі саласындағы халықаралық қызмет көрсету стандарты.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді. Туризм менеджменті, қонақ үй бизнесі, қоғамның сұраныстарын, клиенттердің қажеттіліктерін, қызмет көрсетудің заманауи стандарттарының талаптарын ескере отырып іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы жұмысты ұйымдастырады
58	Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар	Пәннің мақсаты-қызмет көрсету саласындағы сату технологиесінің ерекшеліктері. Қонақжайлылық промышленности қызметтерін сату технологиесінің ерекшелігі. Қызмет көрсету саласында жылжыту, сату және сату. Студенттерді туристік нарықта туристік өнімді құру және ілгерілету принципі, функциональнесыдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, қызметтерді илгерілету үшін маркетингтік технологиеларды қолдану бойынша нақты қабылдау	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып туристік өнім сатуға қабілетті Кәсіби қызметте заманауи техниканы, Ақпараттық жүйелер мен технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз етуді, арнайы жабдықты пайдаланады.
59	Музейтану	Пәннің мақсаты білім алушыларда музейтану саласындағы негізгі ұғымдар және музейлердегі ғылыми жұмыстың түрлері,	Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


		құрылымы, мазмұны, сондай-ақ музейлердің мәдени-білім қы зметінің ерекшелік дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында Мұражайтану туралы негізгі ұғымдар, Мұражайтану әдістері, мұражайлардың пайда болуы және қоғамдағы мұражайлардың негізгі әлеуметті Функционалы қарастырылады.	жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді Экскурсиялық және анимациялық қызметті ұйымдастыру, сондай-ақ әртүрлі ландшафттар мен жағдайларда туристік маршруттарды әзірлеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді
60	Халықаралық туризмдегі статистика	Пәнді оқытудың мақсаты - туристік құбылыстардың трендлары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің, жалпылаудың және талдаудың заманауи әдістері туралы кешенин қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік сұраныс пен ұсыныстың негізгі көрсеткіштерін анықтайды, есептейді және талдайды, ақпаратты өңдеудің статистикалық әдістерін қолданады.	Туризмді басқару, қонақ үй бизнесі, іс-шараларды ұйымдастыру саласында кәсіпкерлікке арналған ең жақсы шешімдерді қабылдаудың әдістерін, әдістерін, технологияларын иеленеді Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды
61	Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра	Пәнді оқудың мақсаты студенттердің қазіргі туристік индустрияны дамытудың басовыми факторами ретінде әлемдік мәдени мұра туралы жүйелі түсініктерін зерделеу болып табылады. Бұл пән әлем мәдениеті мен туристік орындарды, әлем халықтарының негізгі ескерткіштерін және олардың қазіргі туристік қызметтегі ролін бейнелейтін негізгі ескерткіштер мен жерлерді қарастырады.	Туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімі бар, сондай-ақ бренд құру бойынша жұмысты ұйымдастырады Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды және туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады Кәсіби саладағы практикалық іс-шараларды айқындайтын адамдардың, нысандардың, құбылыстардың, оқиғалардың

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


			<p>жеке / мәдени айырмашылықтарын білу және түсінуді иелік етеді</p> <p>Кәсіби туристік қызмет саласындағы арнайы ақпаратпен және деректер көздерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін білу мен түсінуді көрсетеді</p>
--	--	--	--

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

	(Экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері)																		
9	Туризм менеджменті	5						+						+		+			
10	Туристік маркетинг	5													+				+
11	Саяхаттану	5										+							
12	Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)	5								+			+		+				
13	Бастау Бизнес	5						+							+				
14	Қонақжайлылық теориясы	6								+		+							
15	Туроперейтинг	5						+					+		+				

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


16	Визалық қолдау және саяхатты сақтандыру	5											+		+				
17	Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті	4						+		+	+								
18	Мәдени туризм	4						+			+								+
19	Туризмдегі кәсіби этика	4									+				+				
20	Көшбасшылық және тұлғалық даму	4									+				+				
21	Спорттық туризмді ұйымдастыру	6										+							+
22	Саяхатқа және туристерді қабылдаудың инновациялық технологиялары	6											+		+	+			
23	Әлемдік туризм индустриясы	4						+		+			+						
24	Туризмдегі тамақ өнеркәсібі	4					+							+					
25	Туризмдегі анимациялық қызмет	5									+					+			+

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

26	Мейрамханалард ағы тамақтану мәдениеті	5					+					+									
27	Адам ресурстарын басқару	5					+					+									
28	HR-менеджмент	5					+														+
29	Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау	5											+								+
30	Экологиялық туризм	5							+												+
31	Мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсету технологиясы	5					+						+								+
32	Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы	5											+		+						
33	Туризмдегі салық салу	5					+						+								+
34	Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету	5											+				+				
35	Бар ісі	5					+						+								+

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

47	Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру	5											+	+		+				
48	Туризмдегі логистика	5												+			+			+
49	Курортология	5												+			+			
50	Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі	5					+								+					
51	Туристік бизнесті халықаралық реттеу	5						+												+
52	Туризм саласындағы құқықтық негіздер	5					+		+							+				+
53	Мейрамхана бизнесіндегі стандарттау және сертификаттау	5																		+
54	Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар	5								+						+	+			+

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


8 Ұсынылатын ОН бағалау технологиялары, оқыту және оқу әдістері

(Макет дизайны - альбом түрде)


Оқыту нәтижесінің сан	Технологиялар (нысандар) бағалаулар	Оқыту әдістері және оқыту
ОН1	<p>Ауызша емтихан (емтихан, теориялық тест)</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p>	<p>Мұғалім мен оқушы арасындағы диалог, оның мақсаты оқушының бар білімін жүйелеу және нақтылау, оның материалды меңгерудегі жеке қабілеттерін тексеру. Мұғалім мен оқушы арасындағы диалог, оның мақсаты оқушының бар білімін жүйелеу және нақтылау, оның материалды меңгерудегі жеке қабілеттерін тексеру.</p> <p>Белгілі бір ғылыми (оқу-зерттеу) тақырыпты теориялық талдаудың алынған нәтижелерінің қысқаша жазбаша конспектi болып табылатын студенттің өзіндік жұмысының өнімі, мұнда автор зерттелетін мәселенің мәнін ашады, әртүрлі көзқарастар береді. , сондай-ақ мәселе туралы өзінің түсінігі.</p> <p>Студенттің қойылған мәселенің мәнін жазбаша түрде жеткізу қабілетін бағалауға, тиісті пәннің ұғымдары мен аналитикалық құралдарын пайдалана отырып, осы мәселені өз бетінше талдауға және қойылған мәселе бойынша автордың позициясын жалпылайтын қорытындылар жасауға мүмкіндік беретін құрал.</p>
ОН2	Коллоквиум	Оқытылатын пәннің аяқталған тақырыптары бойынша семестрдің ортасында студенттің білімін, іскерлігін және дағдысын аралық тексеру әдісі.

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

ОН3	Тестілеу	Студенттердің білімі мен дағдыларының деңгейін өлшеу процедурасын автоматтандыруға мүмкіндік беретін стандартталған тапсырмалар жүйесі.
ОН4	Бақылау бақылау	Тақырып немесе бөлім бойынша белгілі бір типтегі есептерді шешу үшін алған білімдерін қолдану қабілетін тексеруге арналған құрал.
ОН5	Зертхана жұмыс	Студенттің талдау, тәжірибе, эксперимент жүргізу және келесі есептеулерді орындау, сонымен қатар қорытынды жасау үшін бұрын алған білімін қолдану қабілетін бағалау.
ОН6	Курстық жұмыс	Белгілі бір талаптарды ескере отырып, таңдалған оқытушының жетекшілігімен, берілген мерзімде студенттің өз бетімен орындайтын ғылыми-әдістемелік жұмысы.
ОН7	Дизайн белсенділік	Қолданыстағы жоспардың, идеяның, мәселені шешудің қолайлы формадағы бейнесі (сипаттама, негіздеу, есептеулер, сызбалар). Оқу-зерттеу тапсырмаларының кешенін жоспарлау және орындау нәтижесінде алынған соңғы өнім.
ОН8	Шығармашылық тапсырмалар	Студенттердің жеке мүмкіндіктерін жүзеге асыратын дербес шығармашылық қызметі өз ойлары мен идеяларын сауатты және анық жеткізе білуін көрсетеді.
ОН9	Презентация	Таңдалған бағдарлама бойынша дайындалған слайдтар мен арнайы эффектілер жиынтығы түрінде берілген тақырып бойынша жинақталған ақпаратты студенттерге көрсету.
ОН10	Кейс – тапсырма	Мұғалімдер бірнеше есептерді шешу арқылы берілген мәселені шешуге қажетті нақты кәсіби бағдарланған жағдайды түсінуді ұсынатын проблемалық тапсырма. Студент өз бетінше мақсат қояды, ақпаратты табады және жинайды, оны талдайды, гипотезаларды алға тартады, мәселені шешу жолдарын іздейді, қорытынды жасайды, жағдайдың оңтайлы шешімін негіздейді.
ОН 11	Коллоквиум. Жұмыс кітабы, тесттер г. шығармашылық тапсырма, эссе	Интерактивті дәрістер. тренинг и. пікірталастар. Топтық жұмыс, ойын әдістері ситуациялық ойындар, уақыт шеңбері, Балалар философиясы. Кемпіркосақ топтары. Жұптық сөйлеу, тыңдау үштік, Джиг со әдісі. құндылықтар спектрі, қашықтық. Стоп-кадр, ақыл-ойдың алты қақпағы еркін талқылау, сұрақтар

АО «Қазақстанның университет технологиясы және бизнесі»	ОП 17/03-10-2022	
Білім алу бағдарламасы	Басылым 1	

		шеңбері Стикердегі Диалог, бұрылыс посты. Ду май-пара-делиси, 3 қадамдық сұхбат
ОН 12	Тренажер, кейс-есептер, шығармашылық тапсырмалар	Миға шабуыл. SWOT талдау. Кейс-стади.Pssia, полемика, пікірталас, пікірталас, "сұрақ қою" әдісі іскерлік және/немесе рөлдік ойын. Есептеу жұмысы. Көп деңгейлі тапсырмалар мен тапсырмалар. "Фишбоуи" Әдісі. SMART-мақсаттар. "тепе-теңдік шеңбері" әдісі, "жасырын сөздер" ойыны. . "INSERT"әдісі. "Кластер" әдісі, "еркін сөйлесу" әдісі, "Шахмат" әдісі, "еркін микрофон" әдісі, "Буклет" әдісі, Эйлер шеңбері әдісі"
ОН 13	кейс-тапсырма, шығармашылық тапсырма, әңгімелесу	Интерактивті практикалық сабақ (проблемалық тақырыптар, іскерлік және рөлдік ойындар, кейс - Болат (нақты жағдайларды талдау), ми шабуылы. "Сұрақ-жауап-талқылау". стратегиялық әдістер "INSERT", "Bingo", "Jigsaw",). SMART-мақсаттар. Жоба

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

9 Бағалау технологиялары (құралдар)

(Макет дизайны – альбом түрінде)

Ұсынылған тізімнен білім беру бағдарламасының ерекшеліктері мен дайындық деңгейіне байланысты қолайлы технологиялар мен бағалау әдістерін көрсету қажет.


№ п/п	Бағалау технологиялары (құралдар)	Қысқаша сипаттамасы	Бағалау қоры
1	Ауызша емтихан (емтихан, теориялық тест)	Мұғалім мен оқушы арасындағы диалог, оның мақсаты – оқушының бұрыннан бар білімін жүйелеу және нақтылау, оның материалды игерудегі жеке қабілеттерін тексеру.	Тақырып бойынша сұрақ
2	Коллоквиум	Оқытылатын пәннің аяқталған тақырыптары бойынша семестрдің ортасында студенттің білімін, іскерлігін және дағдысын аралық тексеру әдісі.	Тақырып бойынша сұрақ /пән бөлімдері
3	Тестілеу	Студенттің білімі мен дағдысының деңгейін өлшеу процедурасын автоматтандыруға мүмкіндік беретін стандартталған тапсырмалар жүйесі	Тест тапсырмалары қоры
4	Қортынды бақылау	Тақырып немесе бөлім бойынша белгілі бір типтегі есептерді шешу үшін алған білімдерін қолдану қабілетін тексеруге арналған құрал	Опциялар үшін басқару тапсырмаларының жинағы

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	


5	Зерттеу жұмысы	Студенттің талдау, тәжірибе, эксперимент жүргізу және келесі есептеулерді орындау және қорытынды жасау үшін бұрын алған білімін қолдану қабілетін бағалау	Тәжірибелік дағдыларды дамытуға бағытталған жеке немесе топтық тапсырмалар (орындау бойынша нұсқаулар)
6	Проектік жұмыс	Қолданыстағы жоспардың, идеяның, мәселені шешу тәсілінің қолайлы формада іске асуы (сипаттама, негіздеу, есептеулер, сызбалар). Күрделі оқу-зерттеу міндеттерін жоспарлау және орындау нәтижесінде алынған соңғы өнім	Тақырып топ және/немесе жеке жобалар
7	Презентация	Таңдалған бағдарлама бойынша дайындалған слайдтар мен арнайы эффектілер жиынтығы түрінде берілген тақырып бойынша жинақталған ақпаратты студенттерге ұсыну.	Презентация тақырыптары
8	Іскерлік/рөлдік ойын	Нақты проблемалық жағдаятты ойын моделі арқылы оқу-кәсіби бағытталған мәселелерді шешу мақсатында мұғалімнің жетекшілігімен студенттер тобы мен мұғалімнің бірлескен іс-әрекеті.	Әрбір ойынның тақырыбы (проблемасы), тұжырымдамасы, рөлдері және күтілетін нәтижелері
9	Кейс – тапсырма	Студентке берілген мәселені бірнеше есептерді шешу арқылы шешуге қажетті нақты кәсіби бағдарланған жағдай ұсынылатын проблемалық тапсырма. Студент өз бетінше мақсат қояды, ақпаратты тауып, жинақтайды, талдайды, гипотезаны алға тартады, мәселені шешу жолдарын іздейді. қорытындыларды тұжырымдайды және жағдайдың оңтайлы шешімін негіздейді.	Кейс есептерін шешуге арналған тапсырмалар
10	Интервью	Алдын ала ойластырылған алгоритм бойынша екі немесе одан да көп әңгімелесушілер арасындағы әңгімелесу түрлерінің бірі, оның мақсаты респонденттің/респонденттердің бар міндеттерін, дағдыларын және дағдыларын анықтау болып табылады.	Сұхбат тақырыптары
11	Есеп беру, хабарлама	Белгілі бір оқу-тәжірибелік, оқу-зерттеу немесе ғылыми тақырыпты шешуде алынған нәтижелерді көрсететін	Есептер, хабарламалар тақырыптары

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

		көпшілік алдында сөйлеу болып табылатын студенттің өзіндік жұмысының өнімі.	
12	Реферат	Белгілі бір ғылыми (оқу-зерттеу) тақырыпты теориялық талдаудың алынған нәтижелерінің қысқаша жазбаша конспектісі болып табылатын студенттің өзіндік жұмысының өнімі, мұнда автор зерттелетін мәселенің мәнін ашады, әртүрлі көзқарастар береді. , сондай-ақ мәселе туралы өзінің түсінігі	Абстрактілі тақырыптар
13	Эссе	Студенттің қойылған мәселенің мәнін жазбаша баяндау қабілетін бағалауға, тиісті пәннің ұғымдары мен аналитикалық құралдарын пайдалана отырып, осы мәселені өз бетінше талдауға және қойылған мәселе бойынша автордың позициясын қорытындылайтын қорытынды жасауға мүмкіндік беретін құрал.	Эссе тақырыбы
14	Портфолио	Студенттің бір немесе бірнеше оқу пәндері бойынша жеке оқу жетістіктерін, сондай-ақ ғылым саласындағы басқа да жетістіктерін, әртүрлі конференцияларда, симпозиумдарда сөз сөйлеу тәжірибесін ашатын шығармаларының мақсатты таңдауы. Өзін-өзі тәрбиелеудегі және тұлғалық дамудағы жетістіктерді бағалауға мүмкіндік береді және білім мен дағдыларды қолданудың нақты қабілеттерін көрсетеді және олардың меңгеру деңгейін көрсетеді.	Портфолио құрылымы
15	Дөңгелек үстел, пікірталас, дау, дау, пікірталас	Оқушыларды даулы мәселені немесе мәселені талқылау процесіне қосуға және олардың өз көзқарасын дәлелдеу қабілетін бағалауға мүмкіндік беретін бағалау құралдары. Өз пікіріңізді білдіруге мүмкіндік беретін сабақтарды өткізудің интерактивті түрі.	Дөңгелек үстел, пікірталас, пікірталас, диспут, пікірталас өткізуге арналған талқылау тақырыптарының тізімі.

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

16	Жұмыс дәптері	Студенттің өзіндік жұмысына арналған және білім мен оқу материалын меңгеру деңгейін бағалауға мүмкіндік беретін дидактикалық кешен.	Жұмыс дәптерінің үлгісі
17	Көп деңгейлі тапсырмалар мен тапсырмалар	Тапсырмалар мен тапсырмалардың түрлері:	Көп деңгейлі тапсырмалар жинағы


АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

10. 6В11129 – Халықаралық туризм білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің кәсіби стандарттардың еңбек функцияларымен байланысы

(қатысуымен)

(Макет дизайны - альбом түрде)


Аты пайдаланылады кәсіби стандарттар	Мамандықтар бойынша ОБ деңгейі 6	Еңбек функциялары	Тапсырмалар	ОБ оқыту нәтижелері
«Кіру және ішкі туризм саласында туристік қызмет көрсетуді ұйымдастыру» 2019 жылдың 26 желтоқсанынан бастап №262	Туроператор	Еңбек функциясы 1: Турлар, туроператорлар және басқа серіктестер бойынша деректер базасын қалыптастыру	1-міндет: Туроператорлар, қонақ үйлер және басқа серіктестер туралы ақпаратты жинау және жүйелеу	ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды
		Еңбек функциясы 2: Компанияның туристік өнімін пакеттеу және сату	1-міндет: Сыртқы қызметтерді сатып алу	
				2-міндет: Турларды жинақтау

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

		Еңбек функциясы 3: Туристік өнімді ілгерілетуге қатысу	1-міндет: туристік қызметтерді ілгерілету тұжырымдамасын әзірлеу	ОН 2 туристік қызметтерді ілгерілету тұжырымдамасын әзірлеу туризм, тарих және мәдени мұра, туристік дестинацияларды ілгерілету маркетингі және туристік қызметтерді тұтынушылардың психологиясы, веб-дизайн саласында білімге ие, сондай-ақ бренд құру жөніндегі жұмысты ұйымдастырады
Туристік қызметтерді ұсыну 06.12.2022	Кіру және ішкі туризм менеджері	Еңбек функциясы 1: Кіру турларын әзірлеу	1-міндет: Көшпелі турлар, туроператорлар және басқа серіктестер бойынша ақпарат жинау және мәліметтер базасын құру.	ОН7 Келу және ішкі туризм бойынша турларды ұйымдастыру, сондай-ақ туристердің трансферін, орналасуы мен тамақтануын ұйымдастыру, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеу және қажетті құжаттаманы ресімдеу және турлар құнының калькуляциясын жасау қажеттілігін анықтайды
		Еңбек функциясы 2: Ішкі турларды әзірлеу	1-міндет: Ішкі турлар бойынша ақпарат	
		Еңбек функциясы 3: Кіру турларын ұйымдастыру	1-міндет: Кіру туры қалыптастырады	
		Еңбек функциясы 4: Ішкі турларды ұйымдастыру	1-міндет: Ішкі турды қалыптастырады және жинақтайды	
		Еңбек функциясы 5: Көшпелі турлар өткізу	1-міндет: Шетелдік туристер тобымен өзара әрекеттесу	

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

		Еңбек функциясы 6: Ішкі турларды өткізу	1-міндет: Туристер тобымен өзара әрекеттесу		
		Аналитикалық ойлау Стресске төзімділік Тез шешім қабылдай білу			
Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну 15.11.2022г. №210	Қауіпсіз туризм менеджері	Еңбек функциясы 1: Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де қауіпсіздік ережелерінің сақталуын бақылау	1-міндет: Тәуекел факторлары бойынша саяхат кезінде туристердің қауіпсіздігіне қойылатын талаптарды және оларды бақылау әдістерін зерттеу	ОН6 Туризм саласында кең ой-өрісі мен ойлау мәдениеті бар жоғары білімді маманға тән тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білімі бар	
			2-міндет: Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де қауіпсіздікті бақылау алгоритмін әзірлеу		
			3-міндет: Орналастыру орындарында да, экскурсиялар, жорықтар кезінде де (оның ішінде ҚР Мемлекеттік уәкілетті органдары тарапынан комиссиялар		

АО «Қазақстанны университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

	Еңбек функциясы 2: Туристер демалыс орындарына және қызмет	1 міндет: Қызмет көрсетуші персоналға туристердің
	Аналитикалық ойлау Стресске төзімділік Шоғырлану және тез шешім қабылдау қабілеті Командада жұмыс істей білу Клиентке бағдарлану Көп тілділік және көпмәдениеттілік Салааралық байланыс Жүйелік ойлау Жобалар мен процестерді басқару	

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

11. Типтік оқу бағдарламасы

ОҚУ ПРОЦЕСІНІҢ ЖОСПАРЫ / ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА / PLAN OF EDUCATIONAL PROCESS															Білім беру бағдарламасының коды және атауы 6B11129 - Халықар Туризм Код и наименование образовательной программы 6B11129-							
Модульдің № / Module №	Дисциплина № / Discipline №	Оқу пәндерінің атауы НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН NAME OF TEACHING DISCIPLINES	Оқу пәндерінің типі (бейнесі компоненті) / История учебного предмета (образовательный компонент / component по выбору) / Educational disciplines type (optional component / component of choice)	Оқу пәндерінің атауы История учебного предмета / Educational disciplines code	Семестр / semester	Кредиттер саны Количество кредитов Number of credits	Курстар/жұмыс (сезон) Курсовая работа (проект) Course work (project)	Барлық сағат / Всего часов / Total hours	Білім алушылардың жұмыс уақытының бюджеті сағатпен Бюджет рабочего времени (час) Budget of working time (hours)						Семестр бойынша бөлу Распределение по семестрам Distribution by semesters							
									Аудиторная работа / Class work оның ішінде / в том числе / including						1 КУРС YEAR	II КУРС YEAR	III КУРС YEAR	IV КУРС YEAR				
									Барлық аудит. сағат Всего аудитор. часов Total classroom hours		Д / ЛК / ЛС L / LC / LC	СРС / СРС / СРС L / LC / LC	СРС / СРС / СРС L / LC / LC	СРС / СРС / СРС L / LC / LC					СРС / СРС / СРС L / LC / LC	1 сем / sem	2 сем / sem	3 сем / sem
									Семестрдағы апталар саны / Неделя в семестре / Weeks in a semester													
аптасына аудиторный сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Өздігінен білім алу және жеке тұлғаны дамыту / Самообразование и развития личности / Self-education and personal development																						
1	Қазақстанның тарихы История Казахстана History of Kazakhstan	ЖБП (МК) ООД (ОК) GED (ОС)	KZT 1101-23 IK 1101-23 HK1101-23	1Г9	5		150	45	30	15	15	90	2+1+0									
2	Дене шынақтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (ОК) GED (ОС)	DSh 1111 (1) FK 1111 (1) PhT 1111 (1)	1	2		60	30	30	0	30	0+2+0										
3	Дене шынақтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (ОК) GED (ОС)	DSh 1111 (2) FK 1111 (2) PhT 1111 (2)	2	2		60	30	30	0	30	0+2+0										
4	Дене шынақтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (ОК) GED (ОС)	DSh 1111 (3) FK 1111 (3) PhT 1111 (3)	3	2		60	30	30	0	30	0+2+0										
5	Дене шынақтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (ОК) GED (ОС)	DSh 1111 (4) FK 1111 (4) PhT 1111 (4)	4	2		60	60	60	0	0	0+2+0										
6	Философия Философия Philosophy	ЖБП (МК) ООД (ОК) GED (ОС)	Phi 2102-23 Phi 2102-23 Phi 2102-23	3	5		150	45	30	15	15	90	2+1+0									

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»

ОП 17/03-10-2022



Білім беру бағдарламасы

Басылым 1

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V		
	7	Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім негіздері: (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі, Ғылыми зерттеулер әдістері) Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности, Методика научных исследований)	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	EKEBN 1114-23 OEPEZ 1114-23 EKEBN 1114-23	1	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0								
	8	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) Social and political knowledge module (sociology, political science, cultural studies, psychology)	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	АЭВМ 2105-23 МSPZ 2105-23 МSPK 2105-23	4	8		240	120	60	60		15	105				4+4+0					
тығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module								31	0	930	405	150	255	0	60	465	8	2	5	10			
Ақпараттық-коммуникативтік / Информационно-коммуникативный / Information and communication																							
Модуль № 2 / Module № 2	9	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	ShT 1104-23 (1) IYa 1104-23(1) FL -1104-23(1)	1	5		150	45		45		15	90	0+3+0								
	10	Қазақ (Орыс) тілі Казахский (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	K(O)T 1105-23 (1) K(R)Ya T1105-23 (1) K(R)LT 1105-23 (1)	1	5		150	45		45		15	90	0+3+0								
	11	Қазақ (Орыс) тілі Казахский (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	ShT 1104-23(2) IYa 1104-23(2) FL -1104-23(2)	2	5		150	45		45		15	90	0+3+0								
	12	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	K(O)T 1105-23(2) K(R)Ya T1105-23(2) K(R)LT 1105-23(2)	2	5		150	45		45		15	90	0+3+0								
	13	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Информационно-коммуникационные технологии Information and communication technology	ЖБП (ӘЖ) ООД (ӘК) ГЕД (УС)	AKT 1116-23 IKT 1116-23 ICT 1116-23	2	5		150	45	15	0	30	15	90	1+0+2								
тығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module								25	0	750	225	15	180	30	75	450	6	9					
Туризмді басқару / Управление в туризме / Tourism management																							
Модуль № 3 / Module № 3	1	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Management of tourism	БП (ӘЖ) БД (ӘК) ВД (УС)	TM 2201-23 MT 2201-23 MT 2201-23	2	5		150	45	30	15		15	90				2+1+0					
	2	Туризм маркетингісі Маркетинг туризма Marketing of tourism	БП (ӘЖ) БД (ӘК) ВД (УС)	Tm 2202-23 Mt 2202-23 Mt 2202-23	3	5		150	45	30	15		15	90				2+1+0					
	3	Сахаттану Экскурсоведение Excursion	БП (ӘЖ) БД (ӘК) ВД (УС)	ST 2203-23 Eks 2203-23 Exc 2203-23	4	5		150	45	30	15		15	90					2+1+0				
тығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module								15	0	450	135	90	45	0	45	270			6	3			
Туристік бағдарламаларды әзірлеу / Разработка туристских программ / Development of tourist programs																							
№ 4	4	Қонақжайлық теориясы Теория гостеприимства The theory of hospitality	БП (ӘЖ) БД (ӘК) ВД (УС)	KT 1201-23 TG 1201-23 TH 1201-23	2	6		180	60	45	15		15	105	3+1+0								
	5	Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде) Организация международного туризма (на английском языке) Organization of international tourism (in english)	БП (ӘЖ) БД (ӘК) ВД (УС)	HTY 3207-23 OMT 3207-23 OIT 3207-23	5	5		150	45	30	15		15	90							2+1+0		



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
Модуль / Module	6	Бастау Бизнес Бастау Бизнес Bastau Business	БП (ЖК) БД (БК) BD (UC)	BB 3213-23 BB 3213-23 BB 3213-23	5	5		150	45		45		15	90					0+3+0			
	7	Туроперейтинг Туроперейтинг Tourrepering	БП (ЖК) ПД (БК) PD (UC)	TOUR 3301-23 TOUR 3301-23 TOUR3301-23	5	5		150	45	30	15		15	90					2+1+0			
	8	Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе Visa support and insurance in the tourism business Organization of international tourism (in english)	БП (ЖК) ПД (БК) PD (UC)	TBVK3 3302-23 VPSTB 3302-23 VSTTB3302-23	6	5		150	45	30	15		15	90						2+1+0		
Модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						26	0	780	240	135	105	0	75	465					9	6		
Модуль / Module №5	Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибе / Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice																					
	1	Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті Обычаи, традиции и культура народов мира Customs, traditions and culture of people of the world Мәдени туризм Культурный туризм Cultural tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	AXSDM1202-23 OTKNM 1202-23 CTKRW1202-23 MTOU 1202-23 KTOU 1202-23 KTOU1202-23	1	4		120	45	15	30		15	60	1+2+0							
	2	Туризмдегі кәсіби этика Профессиональная этика в туризме Professional ethics in tourism Көшбасшылық және тұлғалық даму Лидерство и личностное развитие Leadership and personal development	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	TKE 1203-23 PET 1203-23 PET 1203-23 KZhD 1203-23 LLR 1203-23 LBD 1203-23	1	4		120	45	15	30		15	60	1+2+0							
	3	Спорттық туризмді ұйымдастыру Организация спортивного туризма Organization of sports tourism Сапарға және туристерді қабылдаудың инновациялық технологиялары Инновационные технологии путешествий и приема туристов Innovative technologies of travel and reception of tourists	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	STU 1204-23 OST 1204-23 OST 1204-23 STKIT 1204-23 PIRPT 1204-23 PIRTR 1204-23	3	6		180	60	30	30		15	105	2+2+0							
	4	Оқу тәжірибесі Учебная практика Educational practice	БП БД BD	OT 1205-23(INtour) UP 1205-23(INtour) EP 1205-23(INtour)	2	2		60								2 апта 2 нед 2 week						
Модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module					16	0	480	150	60	90	0	45	225	6								
Модуль / Module №5	Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы / Технология качества сервиса в туризме / Technology of quality service in tourism																					
	5	Әлемдік туризм индустриясы Мировая туризм индустрия World tourism industry Туризмдегі тамақ өнеркәсібі Индустрия питания в туризме Food Industry in Tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ATI 2206-23 MPI2206-23 WTI2206-23 ASTME 2206-23 MESST 2206-23 MESST 2206-23	3	4		120	120	60	60		15	-15				4+4+0				

Страница 2

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»

ОП 17/03-10-2022



Білім беру бағдарламасы

Басылым 1

Модуль / Module No	Ақпарат / Information	Курс / Course	Семестр / Semester	Кредиттер / Credits	Теория / Theory	Лаборатория / Lab	Семінар / Seminar	Жұмыс / Work	Тест / Test	Қорытынды бақылау / Final Exam	Қосымша / Additional	Барлығы / Total	Қосымша / Additional	Қосымша / Additional	Қосымша / Additional	Қосымша / Additional	Қосымша / Additional	Қосымша / Additional	Қосымша / Additional								
6	Food Industry in Tourism Туризмдегі анимациялық қызмет Анимационная деятельность в туризме Animation activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) БД (ССН)	MESST 2206-23 TAK 2207-23 ADT 2207-23 AAT 2207-23	4	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0															
	Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Культура питания в ресторанах Food culture in restaurants																										
	HR менеджмент HR менеджмент HR Management																										
7	Адам ресурстарын басқару Управление человеческими ресурсами Human resource Management	БП (ТК) БД (КВ) БД (ССН)	HRM 3208-23 HRM 3208-23 HRM 3208-23 ARB3208-23 UChR 3208-23 HRM 3208-23	5	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0															
	Экологиялық туризм Экологический туризм Ecological tourism																										
8	Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау Внутрифирменное планирование в туризме Intrafirm tourism planning	БП (ТК) БД (КВ) БД (ССН)	ET 3209-23 ET 3209-23 ET 3209-23 TIZh3209-23 VPT3209-23 ITP 3209-23	6	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0															
	Туризмдегі инфрақұрылым және қауіпсіздік Туризмдегі инфраструктура және безопасность в туризме Infrastructure and security in tourism																										
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module													19	0	570	255	120	135	0	60	255			3	3	3	3
1	Туризм инфрақұрылымы Инфраструктура туризма Tourism infrastructure	БП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССН)	ТИ 2301-23 ТИ 2301-23 ТИ 2301-23 Mmz 2301-23 Mav 2301-23 Mas 2301-23	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0															
	Музейтану Музееведение Museum Studies																										
	Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Ensuring safe service in tourism																										
2	Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Standardization and certification in the restaurant business	БП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССН)	TKKKE 2302-23 OBOT 2302-23 ESST 2302-23 MSS 2302-23 SSRD 2302-23 SCRB 2302-23	4	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0															
	Өндірістік тәжірибе 1 Производственная практика 1 Production practice 1																										
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module													18	0	540	90	60	30	0	30	180			3	3		
Туризмдегі туристік бизнесті реттеу және мәдениетаралық коммуникация / Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме / Regulation of tourism business and intercultural communication in tourism																											



Туриздегі туристік бизнесі реттеу және нормативтарды қолданушылар Regulation of tourism business and intercultural communication in tourism


Мәжіліс / Assembly (01.8)	4	Туризм саласындағы құқықтық негіздер Правовые основы в сфере туризма Legal framework in the field of tourism	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	TSDN 2104-21 POST 2104-21 LFFT 2104-21 TBRN 2104-21 MRTB 2104-21 MRTB 2104-21	5	5	150	65	20	15											2+1+0																			
	5	Искерім шет тіл (түрік тілі 1) Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Business foreign language (turkish language 1)	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	IBNT (m 1) 2105-21 DIYA (tya 1) 2105-21 RFL (turfang 1) 2105-21 KIBNT 1 2105-21 POFY 1 2105-21 POFL 1 2105-21	5	5	150	65		65											0+2+0																			
	6	Искерім шет тіл (түрік тілі 2) Деловой иностранный язык (турецкий язык 2) Business foreign language (turkish language 2)	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	IBNT (m 2) 2106-21 DIYA (tya 2) 2106-21 RFL (turfang 2) 2106-21 KIBNT 2 2106-21 POFY 2 2106-21 POFL 2 2106-21	6	5	150	65		65												0+2+0																		
	7	Өндірістік тәжірибе 2 Производственная практика 2 Production practice 2	BT PL PD	OP 2 2107-21 (20hour) PP 2 2107-21 (20hour) PR 2 2107-21 (20hour)	6	5	150															5 extra 5 week 5 week																		
Итого по модулю / Total for module																					20	0	600	125	20	165	0	45	270										6	3
Турizm өсиштехнологиялары және туризм қосылғылары базасында қосылғыларды дамыту және профессионалды қолданушылар на базе туризмдік туризмдік технологиялары және туризм қосылғылары базасында қосылғыларды дамыту және профессионалды қолданушылар на базе туризмдік туризмдік технологиялары және туризм қосылғылары базасында қосылғыларды дамыту және профессионалды қолданушылар																																								
Мәжіліс / Assembly (01.9)	8	Сервиске көлік ұйымдастырушы ұйымында Организация транспортных услуг в сервисе Organization of transport services in the service	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	SKKS 4108-21 OTSS 4108-21 OTSS 4108-21 TL 4108-21 LT 4108-21 LT 4108-21	7	5	150	65	15	20											1+2+0																			
	9	Курортология Курортология Balneology	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	KLR 4109-21 KLR4109-21 BAL 4109-21 TTTT 4109-21 TMTT 4109-21 TMTT 4109-21	7	5	150	65	15	20											1+2+0																			
	10	Туризмдік ұйымдастырушы ұйымында сату технологиясы (ағылшын тілінде) Технология продаж в туристской деятельности (на английском языке) Sales technology in tourism activities (in english)	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	MTST 4110-21 TPVTD 4110-21 STTT4110-21 KYTKS 4110-21 GSR 4110-21 HSS 4110-21	7	5	150	65	15	20												1+2+0																		
	11	Халықаралық көрме ұйымдастырушы ұйымында Организация международного выставочной деятельности Organization of international exhibition activities	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	OKKL 4111-21 OPLVD 4111-21 OKA4111-21 TRKZM4111-21 MIBNT4111-21 IBNT4111-21	7	5	150	65	15	20												1+2+0																		
	12	Туризмдік бизнес ақпараттық-маркетинг қызметі Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Advertising and information activities in the tourism business	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	TRAZH 4112-21 RIDTB 4112-21 AATB 4112-21 BZH 4112-21 BP 4112-21 BP 4112-21	7	5	150	65	15	20												1+2+0																		
	13	Евент туризм Евент туризм Event tourism	BT (TK) PL (KR) PD (CC)	ETOLR 4113-21 ETOLR 4113-21 ETOLR 4113-21 TRZAT 4113-21 NTT 4113-21 NTT 4113-21	5	5	150	65	15	20												1+2+0																		

Страница 3



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W			
		Туризм және ақпараттық технологиялар Новые информационные технологии в туризме New information technologies in tourism	FD (CC)	TRBAT 4211-22 NTT 4211-22 NTT 4211-22																					
	14	Міс - туризм Міс - туризм Міс-туризм Туризм және PR (ағылшын тілі) Брендінг және PR в туризме (на английском языке) Branding and PR in tourism (in english)	МТ (ТК) ПД (КК) FD (CC)	MTW 4214-22 MTW 4214-22 MTW 4214-22 TRAPR 4214-22 BPRIT 4214-22 BAPRIT 4214-22	5	5	150	45	15	20			15	90								14240			
	15	Халықаралық туризм статистикасы Статистика в международном туризме Statistics in international tourism Туристік өнімнің салалық және өлшемді мәні Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности World cultural heritage in the field of tourism	МТ (ТК) ПД (КК) FD (CC)	MTS 4214-22 MTS 4214-22 ITS 4215-22 TRKAM 4214-22 MONTSD 4214-22 WCHMT 4215-22	5	5	150	45	15	20			15	90									14240		
	16	Диплом алдындағы тәжірибе (Фирманың тәжірибе) Производственная практика (Производственная практика) Pre-diploma practice (Production practice)	МТ ПД FD	DT(OT) 4216(2hour) PP(PP) 4216(2hour) PP(PP) 4216(2hour)	5	7	210																7 apta 7 apta 7 week		
ИЖЕА НЕТИЗ							45	0	1740	215	195	210	0	105	630							15	6		
ИЖЕА НЕТИЗ					Мейраханалық және мейраханалық бизнесі / Ресторанный зал и гостиничный бизнес / Restaurant and hotel business																				
	17	Мейраханалық бизнесінің стандарттары және сертификация Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Standardization and certification in restaurant business	МТ (ТК) КД (КК) FD (CC)	MRSS 2202 SRSD 2202 SCRH 2202	5	5	150	45	20	15			15	90	Тыс										
	18	Мейраханалық қызмет көрсету (қызмет көрсету технологиясы) Технология обслуживания ресторанов и гостиниц Technology of service in restaurants and hotels	МТ (ТК) КД (КК) FD (CC)	MRKAT 2207 TORG 2207 FRASHE 2202	5	5	150	45	20	15			15	90											
	19	Әлеуметтік сала және туризмнің экономикасы Мировая экономика социальной сферы и туризма Microeconomics of the social sphere and tourism	МТ (ТК) КД (КК) FD (CC)	ASTME 2206 MEEST 2206 MEEST 2206	5	5	150	45	20	15			15	90											
	20	Ресми және дипломатиялық қабылдау қызмет көрсету Обслуживание официальных и дипломатических приемов Services of official and diplomatic receptions	МТ (ТК) КД (КК) FD (CC)	KODK 4201 ODOP 4201 SODR 4201	5	5	150	45	20	15			15	90											
	21	Туризмді сақтау Налогообложение в туризме Taxation in tourism	МТ (ТК) КД (КК) FD (CC)	TSS - 4217 NT 4217 TT 4217 SD 2204	5	5	150	45	20	15				15	90										
	22	Бизнес және туризм Бизнес және туризм Business and tourism	МТ (ТК) КД (КК) FD (CC)	SD 2204 SD 2204 SD 2204	5	5	150	45	20	15				15	90										
	23	Дипломның жинағы және қорытынды жұмысқа дайындалу Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam	КД КД FD		5	5	200																6 apta 6 apta 6 week		
Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final Certification							5		240																
ЖЕТ (МТ) цикл бойынша бағалы / Итого по циклу ООЭ (МТ) / Total for cycle GED (OC)					51	0	1520	585	125	425	15	120	825												
ЖЕТ (КК) цикл бойынша бағалы / Итого по циклу ООЭ (КК) / Total for the cycle of the GED (UC)					5	0	150	45	20	15	0	15	90												
БП (КК) цикл бойынша бағалы / Итого по циклу БП (КК) / Total for cycle BD (CC)					21	0	920	270	150	120	0	90	540												
БП (ТК) цикл бойынша бағалы / Итого по циклу БП (ТК) / Total for cycle BD (CC)					27	0	1620	510	240	270	0	165	945												
БП (КК) цикл бойынша бағалы / Итого по циклу ПД (КК) / Total for cycle PD (UC)					10	0	300	90	60	20	0	20	180												
БП (ТК) цикл бойынша бағалы / Итого по циклу ПД (ТК) / Total for cycle PD (CC)					60	0	1800	540	195	245	0	180	1080												
Профессиональная практика бойынша бағалы / Итого по профессиональной практике / Total professional practice					22	0	660	0	0	0	0	0	0												
Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final Certification					5	0	240	0	0	0	0	0	0												
ИЖЕА					240	0	7200	2040	810	1215	15	600	3660												

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Білім беру бағдарламасы	Басылым 1	

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 10-06.221-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

Бекіту парағы

Лауазым	Т.А.Ж	Күні	Қолы

18 Танысу парағы

Лауазым	Т.А.Ж	Күні	Қолы

19 Тіркеу парағын өзгерту

Білім беру бағдарламасының коды – ОБ атауы

№ п/п	Өзгерістің мазмұны	Өзгерістерді бекітетін құжаттың деректемелері (Ғылыми кеңес отырысы хаттамаларының нөмірі және күні)	БӨ жүзеге асыратын бөлім басшысының қолы

20 Мерзімді тексеру парағы

