

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологий и бизнеса» | ОП 17/03-10-2022 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**6В11127 - Туризм**

*код и наименование образовательной программы*

**Уровень: бакалавриат**

Утверждена  
Советом директоров АО «КазУТБ»  
от «18» 05 2023 г. протокол № 14

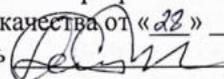
Рекомендована  
Ученым советом АО «КазУТБ»  
от «29» 03 2023 г. протокол № 8

**Астана, 2023**

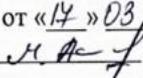
©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»  
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

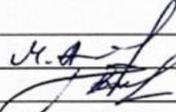
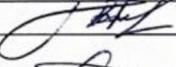
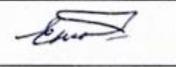
|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

Образовательная программа 6В11127-«Туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022г №224, «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022г. №224, «Предоставление услуг менеджера туризма» от 15.11.2022г. №210

Образовательная программа 6В11127 - «Туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «22» 03 2023 г., протокол № 2-1  
Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа 6В11127 – «Туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «20» 03 2023 г., протокол № 4  
Председатель  А. Нургалиева

Образовательная программа 6В11127 – «Туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «14» 03 2023 г., протокол № 8  
Заведующий кафедрой  А. Жунусова

| Фамилия, имя, отчество | Учёная степень/<br>Учёное звание | Должность            | Место работы                        | Подпись   |
|------------------------|----------------------------------|----------------------|-------------------------------------|---|
| Жунусова А.А.          | Доктор PhD                       | Доцент               | АО «КазУТБ»                         |  |
| Бакербекова А.Т.       | магистр                          | ст.преподаватель     | АО «КазУТБ»                         |  |
| Есилов А.Б.            | Доктор PhD                       | асс.профессор        | Корпоративный фонд «Туристiк амкор» |  |
| Ергешова Р.Б.          |                                  | Студентка гр.Тур-211 |                                     |  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| 1 Паспорт Образовательной программы  | 4  |
| 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы   | 5  |
| 3 Структура образовательной программы  | 7  |
| 4 Карта компетенций ОП 6В11127 «Туризм»  | 8  |
| 5 Результаты обучения образовательной программы и модулей  | 10 |
| 6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы   | 26 |
| 7 Матрица достижимости формируемых результатов обучения ОП и учебных дисциплин   | 51 |
| 8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания   | 55 |
| 9 Технологии (средства) оценивания   | 57 |
| 10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 «Туризм» трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии) | 62 |
| 11 Типичный учебный план   | 67 |
| 12 Экспертное заключение на образовательную программу  | 71 |
| Лист согласования  |    |
| Лист регистрации изменений   |    |
| Лист учета периодических проверок  |    |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

## 1 Паспорт образовательной программы

|   |   |
|---|---|
| Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО) | 6   |
| Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)                      | 6   |
| Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)                        | 6   |
| Код и наименование области образования                                | 6В11 Услуги   |
| Профиль ОП  | «Услуги» - высшее образование в области услуг   |
| Код и наименование направления подготовки                             | 6В111 Сфера обслуживания  |
| Номер и наименование группы образовательных программ                  | В091 Туризм   |
| Номер и наименование группы образовательных программ                  | 6В11127 Туризм  |
| Цель ОП   | Подготовка квалифицированных кадров с учетом потребностей профессионального сообщества, владеющего технологиями организации и предоставления туристских услуг, способного занять лучшие позиции в туристском бизнесе, национальных и региональных туристских зонах и готового к современным вызовам в сфере туризма |
| Критерий завершения ОП  | Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента   |
| Язык обучения ОП  | казахский, русский, английский  |
| Отличительные особенности ОП  |   |
| Вуз-партнер   |   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

## 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

|   |  |
|---|--|
| Присуждаемая степень                          | Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11127-Туризм   |
| Область (сфера) профессиональной деятельности | Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.   |
| Виды профессиональной деятельности            | организационно-управленческая<br>производственно-технологическая<br>сервисное - эксплуатационная<br>научно-исследовательская<br>образовательная (педагогическая)<br>проектная<br>сервисная   |
| Объект профессиональной деятельности          | потребители услуг туристской индустрии, их потребности;<br>туристский продукт;<br>туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;<br>технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;<br>результаты интеллектуальной деятельности;<br>нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;<br>предприятия индустрии туризма-средства размещения; средства транспорта;<br>объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;<br>иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;<br>информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |   |
|--|---|
|  | автоматизированных информационных систем и их технологий.   |
| Функции профессиональной деятельности (трудовые функции) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование и осуществление туристской деятельности;</li> <li>- организация работы по целям, ресурсам и результату;</li> <li>- рациональный контроль деятельности туристских предприятий и организаций в целом;</li> <li>- руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде;</li> <li>- мотивация сотрудников;</li> <li>- представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов;</li> <li>- исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций;</li> <li>- консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками;</li> <li>- инновационная деятельность в области управления туристским движением;</li> <li>- оформления визовой поддержки, страховки и путевок</li> <li>- создания туристских маршрутов, программ и услуг</li> <li>- страхования туристской деятельности и туристов</li> <li>- проведения тематических и обзорных тематических экскурсий</li> <li>- составления паспортов и маршрутных листов экскурсионных маршрутов</li> <li>- анализа практики, предоставления туристско-экскурсионных программ, сегментации спроса населения</li> <li>- организации туристских биваков, работы с туристским снаряжением для разных видов туризма, знакомством с его назначением, ремонт и эксплуатация.</li> </ul> |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

### 3 Структура образовательной программы

| Наименование циклов и дисциплин  | Трудоёмкость в академических кредитах |
|--|---------------------------------------|
| <b>Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)</b>   | <b>56</b>                             |
| Обязательный компонент   | 51                                    |
| Вузовский компонент  | 5                                     |
| <b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>   | <b>86</b>                             |
| Вузовский компонент  | 30                                    |
| Профессиональная практика  | 2                                     |
| Компонент по выбору  | 54                                    |
| <b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>   | <b>90</b>                             |
| Вузовский компонент  | 10                                    |
| Профессиональная практика  | 20                                    |
| Компонент по выбору  | 60                                    |
| <b>Итоговая аттестация</b>   | <b>8</b>                              |
| Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 8                                     |
| <b>Итого</b>   | <b>240</b>                            |

| Компоненты | Наименование циклов и дисциплин   | Трудоёмкость в академических кредитах |    |    |    |
|------------|---|---------------------------------------|----|----|----|
|            |   | всего                                 | ОК | ВК | КВ |
| ООД        | Общеобразовательные   | 56                                    | 51 | 5  |    |
| БД         | Базовые   | 86                                    |    | 30 | 54 |
| ПД         | Профилирующие   | 90                                    |    | 10 | 70 |
|            | Итоговая аттестация<br>Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 8                                     | 8  |    |    |
|            | <b>Итого</b>  | <b>240</b>                            |    |    |    |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

#### 4 Карта компетенций ОП «6В11127 - Туризм»

| Компетенции               | Результат обучения (РО)   | Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО |
|---------------------------|---|---|
| Общеобразовательные (ООК) | РО <sub>ООК1</sub> Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.  | 1   |
|                           | РО <sub>ООК2</sub> Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.  | 2,4                                       |
|                           | РО <sub>ООК3</sub> Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.  | 8   |
| Базовые (БК)              | РО <sub>БК1</sub> Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания  | 1,3                                       |
|                           | РО <sub>БК2</sub> Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере   | 2,3                                       |
|                           | РО <sub>БК3</sub> Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа  | 1,4                                       |
|                           | РО <sub>БК4</sub> Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма  | 1,3                                       |
|                           | РО <sub>БК5</sub> Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления | 5,6                                       |
|                           | РО <sub>ПК6</sub> Определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста  | 6,7                                       |
| Профессиональные (ПК)     | РО <sub>ПК7</sub> Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента   | 5,6                                       |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |  |     |
|--|--|-----|
|  | туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий   |     |
|  | РО <sub>ПК8</sub> Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации | 6,7 |
|  | РО <sub>ПК9</sub> Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере                                    | 8   |
|  | РО <sub>ПК10</sub> Демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях  | 7,8 |
|  | РО <sub>ПК11</sub> Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия                                    | 8   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

**5 Результаты обучения образовательной программы и модулей**  
(Макет оформления - альбомный)

| Компетенции         | Результаты обучения (РО) по образовательной программе  | Наименование модуля                             | РО по модулю   | Наименование дисциплин  |
|---------------------|--|---|--|---|
| Общеобразовательные | РО <sub>ООК1</sub> Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления. | <b>Самообразования и развития личности (ОК)</b> | Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира<br>Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности<br>Демонстрирует общие знания и понимания фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в области права особенностей | История Казахстана  |
|                     |  |   |  | Физическая культура   |
|                     |  |   |  | Философия   |
|                     |  |   |  | Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований) |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|  |  |                                      |  |   |
|--|--|--------------------------------------|--|---|
|  |  |                                      | <p>Знает объяснение и интерпретацию предметного знания (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>-социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>-научные методы и приемы исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля</p> | Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) |
|  | PO <sub>0002</sub> Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач | <b>Информационно-коммуникативный</b> | Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению,   | Иностранный язык<br>Казахский (Русский) язык  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|         |   |                             |  |   |
|---------|---|-----------------------------|--|---|
|         | <p>межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>PO<sub>00K3</sub> Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.</p>   |                             | <p>реструктурировать и интерпретировать по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами.</p> <p>Способен коммуникациям на казахском, русском, иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>  | Информационно-коммуникационные технологии |
| Базовые | <p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере</p> | <b>Управление в туризме</b> | <p>Формирует и пакетирует тур, разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности и составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.</p> | Менеджмент туризма                        |
|         |   |                             |  | Маркетинг туризма                         |
|         |   |                             |  | Экскурсоведение                           |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |  |                                       |  |
|---|--|---------------------------------------|--|
| <p>профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p> |  |                                       |  |
|   | <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком</p> | <b>Разработка туристских программ</b> | Демонстрирует договорную документацию для всех |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>РО6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p> <p>РО7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>РО11 оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия</p> |  | <p>контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p> <p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура</p> | <p>Планирование и организация туристского бизнеса</p>                    |
|   |  |   | <p>Бастау Бизнес</p>   |
|   |  |   | <p>Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе</p> |
|   |  |   | <p>Технология продаж в туристской деятельности</p>                       |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> |  |  |  |
|  | <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для</p>   |  |  |  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p>личностного и профессионального роста</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p> |  | <p>области услуг в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.</p> | <p>Спортивный туризм</p> <p>Учебная практика</p>  |
|   |  |   | <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере</p> |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для</p> |  | <p>обладать информации по историю развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма</p> | Анимационная деятельность в туризме                |
|   |  |   | Управление рисками                                 |
|   |  |   | HR менеджмент                                      |
|   |  |   | Менеджмент персонала                               |
|   |  |   | Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме     |
|   |  |   | Экологический туризм                               |
|   |  |   | Культура питания в ресторанах                      |
|   |  |   | Технология обслуживания ресторанов и гостиниц      |
|   |  |   | Туристские формальности                            |
|   |  |   | Обслуживание официальных и дипломатических приемов |
| Гостиничное хозяйство   |  |   |  |
| Барное дело   |  |   |  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>личностного и профессионального роста</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p>  |   |  |  |
| <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> | <p><b>Инфраструктура и безопасность в туризме</b></p> | <p>Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда</p> | <p>Инфраструктура туризма</p> <p>Музееведение</p> <p>Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Стандартизация и сертификация в ресторанном деле</p> <p>Производственная практика 1</p> |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
|  | <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований</p> |  |  |  |
|--|---|--|--|--|

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|                  |   |   |  |  |
|------------------|---|---|--|--|
|                  | современных стандартов обслуживания   |   |  |  |
| Профессиональные | <p>РО5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>РО9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>РО7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма,</p> | <b>Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме</b> | Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура. | <p>Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)</p> <p>Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p>Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)</p> <p>Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p>Производственная практика 2</p> |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p>гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p> |  |  |   |
|   | <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих</p> | <p><b>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</b></p> | <p>Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и</p> |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p>практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p> <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества,</p> |  | <p>применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</p> | Организация ресторанного и гостиничного бизнеса                     |
|   |  |  | Международные стандарты качества                                    |
|   |  |  | Всемирные туристские регионы  |
|   |  |  | Риски международного туризма  |
|   |  |  | Организация санаторно-курортного бизнеса                            |
|   |  |  | Теория и методология индустрии туризма                              |
|   |  |  | Планирование в туристском бизнесе                                   |
|   |  |  | Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе           |
|   |  |  | Новые информационные технологии в туризме                           |
|   |  |  | Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе |
|   |  |  | Мировой туристский рынок  |
| Статистика туризма  |  |  |   |
| Преддипломная практика/(Производственная практика)  |  |  |   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO11 оценивает возможности использования туристами</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |  |                            |  |                     |
|--|--|----------------------------|--|---------------------|
|  | существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия |                            |  |                     |
|  |  | <b>Итоговая аттестация</b> | Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена | Итоговая аттестация |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

**6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы**  
(Макет оформления — альбомный)

| № | Наименование дисциплины | Краткое описание дисциплины  | РО по дисциплинам   |
|---|-------------------------|--|---|
| 1 | История Казахстана      | Дисциплина изучается с целью формирования объективных знаний об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели становления государственности. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) демонстрирует знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана;</li> <li>2) умеет соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа;</li> <li>3) владеет навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана;</li> <li>4) умеет объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития;</li> <li>5) систематизирует и дает критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.</li> </ol>                                      |
| 2 | Физическая культура     | Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Формирует физическую культуру личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни,    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) проявляет готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;</li> <li>2) умеет самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;</li> <li>3) использует меж предметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>4) формирует навыки участия в различных видах соревновательной деятельности;</li> <li>5) умеет использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.</li> </ol> |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | систематическое физическое самосовершенствование.  |   |
| 3 | Философия   | Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно критического мышления, культ знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, формирование современной культуры мышления и методологической стратегии научного исследования, навыков критического мышления и устойчивой мировоззренческой позиции. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) описывает основное содержание онтологии и метафизики в контексте исторического развития философии;</li> <li>2) объясняет специфику философского осмысления действительности;</li> <li>3) обосновывает мировоззрение как продукт философского осмысления и изучения природного и социального мира;</li> <li>4) классифицирует методы научного и философского познания мира;</li> <li>5) интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;</li> <li>6) обосновывает роль и значение ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личностного бытия человека в современном мире</li> <li>7) анализирует философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия этических решений;</li> <li>8) формулирует и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества;</li> <li>9) проводит исследование, актуальное для выявления философского содержание проблем в профессиональной области и презентовать результаты для обсуждения.</li> </ol> |
| 4 | Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология) | Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) объясняет и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</li> <li>2) объясняет социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</li> <li>3) представляет алгоритмизировано использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля;</li> <li>4) объясняет природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин;</li> </ol>  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |                  |  |  |
|---|------------------|--|--|
|   |                  | <p>понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.</p>   | <p>5) представляет аргументированно и обоснованно информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений;</p> <p>6) анализирует особенности социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества;</p> <p>7) анализирует различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p>8) различает стратегии разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем;</p> <p>9) оценивает конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков;</p> <p>10) разрабатывает программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме;</p> <p>11) осуществляет исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его;</p> <p>12) выражает и отстаивает корректно и аргументированно собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.</p> |
| 5 | Иностранный язык | <p>Дисциплина изучается с целью освоения обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции. Фонетические, орфографические, лексические, грамматические нормы изучаемого иностранного языка. Фонетика: произносительные и ритмико-интонационные особенности иностранного языка, рецепция и репродукция звуковой системы речи. Орфография: звукобуквенная</p> | <p>1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне;</p> <p>2) сопоставляет и выбирать соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;</p> <p>3) выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка;</p> <p>4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно</p>   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |                          |   |   |
|---|--------------------------|---|---|
|   |                          | система языка, основные орфографические правила. Лексика. Грамматика: основные части речи. Обучение видам речевой деятельности.   | оправдано;<br>5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия;<br>6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера;<br>7) умеет высказывать на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации;<br>8) использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний;<br>9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.   |
| 6 | Казахский (Русский) язык | Формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения. Обучающийся сможет: осуществлять коммуникацию на казахском(русском) языке в объеме, необходимом для общения в социальнобытовой, социально-культурной, учебной сферах; понимать учебную информацию текстов и уметь перерабатывать ее; строить монологическое высказывание в рамках заданной темы; иметь представление о программах речевого поведения в сфере профессионального общения; подтверждать свои умения в составлении официально-деловых текстов. | По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:<br>1) осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций;<br>2) передавать фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов;<br>3) интерпретировать информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения;<br>4) запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями; |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   |  | <p>5) выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями;</p> <p>6) обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать, критически оценивать мнение собеседников;</p> <p>7) участвовать в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации;</p> <p>8) составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.</p> |
| 7 | Информационно-коммуникационные технологии | <p>Дисциплина изучается с целью формирования способностей критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Формирует навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе.</p> <p>Применяет офисные программные средства в повседневной работе, работает в качестве пользователя персонального компьютера</p> | <p>1) объясняет назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывает выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач;</p> <p>2) объясняет методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов;</p> <p>3) описывает архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов;</p> <p>4) умеет пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации;</p> <p>5) применяет программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных;</p> <p>6) анализирует и обосновывает выбор методов и средств защиты информации;</p> <p>7) разрабатывает с помощью цифровых технологий инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности;</p>   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
|    |   |   | 8) осуществляет проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.   |
| 8  | Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований) | Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания. | 1) представляет аргументированную и обоснованную информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры;<br>2) анализирует различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры;<br>3) выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире;<br>4) знает методы и средства, используемые в научных изысканиях;<br>5) вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания. |
| 9  | Менеджмент туризма  | Цель изучения дисциплин - формирование системных, профессиональных знаний, квалификационных навыков и навыков туризма на основе изучения современных видов деятельности, методов и функций управления. Данная дисциплина подлежит: изучению понятийно-категориального менеджмента аппарата; ознакомление с инструментами и методами управления; представления о менеджменте и его сборе в практической деятельности с целью принятия управленческих решений.  | Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.   |
| 10 | Маркетинг туризма   | Целью дисциплины является формирование понятийного аппарата маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы,   | Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять,  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |   |  |
|----|--|---|--|
|    |  | инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.   | адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме   |
| 11 | Экскурсоведение                                | Целью дисциплины является изучение основных вопросов методики подготовки и проведения экскурсий, основных особенностей экскурсионного дела в Казахстане, условий и перспектив развития. Содержание дисциплины предусматривает функции гида-экскурсовода в составлении отдельных текстов, подборе и изучении экскурсионных объектов, а также на туристско-экскурсионных предприятиях.                        | Систематизирует представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями;<br>- развивает умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;<br>- совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;<br>- развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;  |
| 12 | Деятельность турагентов и туроператоров        | Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными направлениями развития туроператорской и турагентской деятельностью в туризме. В содержание дисциплины рассматривается организационные основы туристской индустрии и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов; особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме. | Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.<br>Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией. |
| 13 | Планирование и организация туристского бизнеса | Целью дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков организации и планировании деятельности на предприятиях туристического бизнеса. Освоение дисциплины позволяет определить ключевые   | Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.<br>Имеет навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |  |  |
|----|---|--|--|
|    |   | бизнес-процессы для планирования и организации деятельности в туристических организациях, проводить оценку слабых и сильных сторон при планировании и организации деятельности организаций. диагностировать потенциал компании для эффективной организации деятельности.   | предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.   |
| 14 | Бастау Бизнес   | Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами ( <a href="http://www.pki.gov.kz">www.pki.gov.kz</a> , <a href="http://www.egov.kz">www.egov.kz</a> , <a href="http://www.goszakup.gov.kz">www.goszakup.gov.kz</a> ). | Знает: - различные аспекты предпринимательства, включая формы предпринимательства, исследование рынка, маркетинг, финансы, управление персоналом;<br>- конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса.<br>Умеет: - разрабатывать бизнес-планы;<br>- проводить маркетинговые исследования и осуществлять электронную коммерцию; - анализировать финансовые показатели, - управлять персоналом.<br>Имеет навыки: - необходимые для успешного предпринимательства, такие как коммуникации, презентация и лидерство. - работы в команде;<br>- управлять своим временем и ресурсами;<br>- адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать свой бизнес. |
| 15 | Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе | Цели дисциплины формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе. Дисциплина предусматривает обучение студентов правилам и нормам, которые должны соблюдаться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, связанными с подготовкой и проведением туристской поездки   | Знает теоретические основы организации визовых центров республики Казахстан, оформления паспортных и визовых документов<br>Знает эволюцию паспортной и визовой системы, становление визового режима Республики Казахстан с другими странами<br>Осваивает теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов.<br>Осуществляет корректную работу с нормативной документацией, заполнять декларации, визовые анкеты, бланки и заявления;  |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   |   | Умеет анализировать современное состояние работы визовой и паспортной систем Республики Казахстан и иностранных государств.   |
| 16 | Технология продаж в туристской деятельности | Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов  | <p>Применяет современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Владеть: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; опытом проектирования и внедрения программ на предприятии туристской индустрии по различным типам туристских продуктов; приемами диагностирования проблемных ситуаций в проектах туристской индустрии и решения их в процессе производства.</p> |
| 17 | Туристские Ресурсы Казахстана               | Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четких знаний о территориальной организации туристской деятельности. В данной дисциплине рассматривается туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности развития туризма, оценка характеристики рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.               | <p>умеет применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории и приобрести навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма.</p> <p>Быть компетентным в оценке характеристики рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p>   |
| 18 | Сервисная деятельность в РК                 | Цель дисциплины формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан. Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные | <p>Применяет изученных видов обслуживания в сервисных предприятиях.</p> <p>Приобретает навыков работы обслуживания и предоставления сервиса в ресторанно-гостиничных предприятиях.</p> <p>Умеет ориентироваться в принципах и видах предоставляемого сервиса в предприятиях.</p> <p>Применяет правил сервиса при работе и обслуживании.</p>   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |                                  |   |   |
|----|----------------------------------|---|---|
|    |                                  | акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан.  |   |
| 19 | Профессиональная этика в туризме | Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины обучающиеся могут анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление.  | Знает правила этикета и манер поведения.<br>Умеет использовать правила этикета на практике. Имеет навыки безукоризненно чистой, правильной, терминологически точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на собеседника или аудиторию в процессе коммуникации.   |
| 20 | Лидерство и личностное развитие  | Цель дисциплины - дать будущим специалистам знания о теории и практике лидерства, а также навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины позволяет детально рассмотреть деловые коммуникации, их различные виды, а также современные модели ведения переговоров и развить навыки эффективной реализации переговорного процесса для профессионально-личностного роста и организационного лидерства. | Реализует полученные знания и навыки для развития личностных качеств;<br>Имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.  |
| 21 | Основы туризма                   | Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах туризма, ознакомление с основными понятиями, составляющими туристскую индустрию, оценка экономической и социальной эффективности туризма. Дисциплина предусматривает основы туризма, структуру туристской индустрии и основные понятия, используемые в индустрии туризма;  | Формирует и пакетирует турразрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма;<br>Владеет навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг. |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма.  |   |
| 22 | Сакральный туризм                        | Цель освоения дисциплины является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культовых и археологических объектов.                                 | Знает основные направления историко-культурного образовательного туризма, историю и сущности, функций и закономерностях историко-культурного туризма;<br>Умеет использовать историко-культурный потенциал в профессиональной деятельности;<br>Имеет навыков анализировать культурно-исторические центров страны и мира.   |
| 23 | Техника и тактика активных видов туризма | Цель дисциплины - ознакомление с общими особенностями техники и тактики активных видов туризма и основными особенностями организации туристских походов. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия техники и тактики активных видов туризма и методика разработки тактических разработок при активном туризме, организация питания на маршруте и необходимая физическая подготовка для активного путешествия, обеспечение безопасности, профилактические меры и медицинское обеспечение при организации активных туров. | Составляет спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.<br>Владеет навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях. |
| 24 | Спортивный туризм                        | Целью дисциплины является обеспечение возможности систематически заниматься физической культурой и спортом и повышение уровня физической подготовленности студентов. При изучении данной дисциплины студент обладает навыками применения методики  | Умеет пользоваться методикой обучения различных групп людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий спортивным туризмом; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | обучения двигательной деятельности различных групп, развитию физических качеств, в процессе занятия спортивным туризмом; анализа и оценки эффективности физкультурно-спортивных занятий туристской направленности.   | туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; анализировать и оценивать эффективность физкультурно-спортивных занятий туристической направленности; осуществлять медико-биологический и психолого-педагогический контроль состояния организма в процессе проведения занятий; планировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма; |
| 25 | Основы предпринимательства в сфере туризма | Цель дисциплины дать студентам знания, умения, навыки в сфере предпринимательства в туризме, правовые основы предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Данная дисциплина рассматривает понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структуру малого и среднего предпринимательства в туризме, а также особенности предпринимательства в туризме. | После изучения данной дисциплины студенты знают теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. - умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.                        |
| 26 | Микроэкономика социальной сферы и туризма  | Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы.   | Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Имеет навыков по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |                                     |   |  |
|----|-------------------------------------|---|--|
| 27 | Анимационная деятельность в туризме | Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.  | составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и 6 контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме |
| 28 | Управление рисками                  | Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области идентификации, оценки и противодействия рисковым событиям на предприятиях туризма. В результате освоения дисциплины, обучающийся описывает и классифицирует риски, оценивает опасность рисков; определяет потенциальное воздействие рисков и меры по их ликвидации; проводит превентивные действия и мониторинг возникновения рисков. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия;</li> <li>- имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.</li> </ul>  |
| 29 | HR менеджмент                       | Цель изучения дисциплины- формирование знаний моделей, основных функциях, роли, квалификациях и личностных качествах менеджер. В результате освоения дисциплины, обучающийся выявляет виды организационных структур и технологию их оптимизации, определяет вовлеченность персонала и ключевые инструменты оценки потенциал; применяет модель компетенций, формирует видение и  | знает концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения. Умеет работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом,  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | миссию компании, выбирает подход к управлению преемственностью.   | систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.   |
| 30 | Менеджмент персонала                           | Целью изучения учебной дисциплины изучение основ, практических методов и методик управления персоналом. Освоение дисциплины позволит овладеть навыками приема, отбора персонала, принимать решения в области управления персоналом, координировать деятельность сотрудников, отделов, диагностировать потенциал персонала; определять организационную культуру компании, определять лояльность персонала и его удовлетворенность. | знает целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами.<br>Умеет систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами.   |
| 31 | Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме | Цель дисциплины научить студентов основным принципам и сущности бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях и максимально приблизить их к реальной постановке на предприятиях туристского обслуживания. В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и практические аспекты внедрения бухгалтерского учета на предприятиях, методы и способы расчета туристского продукта.                      | - демонстрирует знание методов планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений, оценки деятельности организации; опыта ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью |
| 32 | Экологический туризм                           | Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе.          | Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента.  |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
| 33 | Культура питания в ресторанах                 | Цель дисциплины - обобщить изучение культуры питания в ресторанах и их данные в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. В данной дисциплине рассматриваются основные тенденции развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративную культуру ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей.   | Знает основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений. Овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности  |
| 34 | Технология обслуживания ресторанов и гостиниц | Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ гостиничного и ресторанного дела: особенностей функционирования ресторана и гостиничного хозяйства, в частности классификации ресторанов и гостиниц, производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства. Данная дисциплина изучает теоретические основы индустрии гостеприимства, концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приема гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания. | Знает: - основные понятия сферы ресторанного и гостиничного хозяйства, классификации, составе и структуре ресторанов и гостиниц, функции ресторанов и гостиниц, устройстве гостиниц; - теоретические основы технологии обслуживания в ресторанах и гостиницах; - организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства; - функции персонала гостиничного комплекса;<br>Умеет: - применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания; - применять теоретическими знания в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве.<br>- определить особенности технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц;<br>Имеет навыки: - владения и применения современных методов обслуживания в гостиницах и ресторанах; - грамотно и обоснованно разработки программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия; - анализа современного состояния мирового отельного бизнеса |
| 35 | Туристские формальности                       | Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристской формальности, необходимых при организации въездного и выездного туризма и в области обеспечения безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типологию туристских   | Имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности<br>Демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |  |   |
|----|--|--|---|
|    |  | формальностей и планирует туристскую деятельность с учетом туристских формальностей, делает выводы и дает рекомендации на долгосрочную перспективу.  |   |
| 36 | Обслуживание официальных и дипломатических приемов | Целью освоения дисциплины является формирование знаний правил сервировки и оформления столов, различных методов обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов. Дисциплина предусматривает дипломатический прием, банкет-фуршет, банкет-коктейль, порядок приема заказов на обслуживание торжеств, распространенной формой международной деятельности является дипломатический прием.  | <p>Знает: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию;</p> <p>- документационное обеспечение управления;</p> <p>Умеет: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению;</p> <p>- осуществлять контроль за работой персонала,</p> <p>- за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов,</p> <p>- за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии, и гигиены;</p> <p>3. должен владеть:</p> <p>- навыками организации банкетов и приемов;</p> <p>- навыками обслуживания банкетов и приемов;</p> |
| 37 | Гостиничное хозяйство                              | Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области организации гостиничного бизнеса и особенностях работы гостиниц. В данной дисциплине рассматривается исторические становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. | <p>Знает основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет правильно использовать современную гостиничную терминологию, Имеет навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц. Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |                        |  |  |
|----|------------------------|--|--|
| 38 | Барное дело            | Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний по организации работы с имеющимися, формирование у обучающихся навыков в области имеющегося дела. В данной дисциплине рассматриваются характеристика бара и их специализация, столовая посуда и приборы, правила приготовления блюд для их использования, порядок изготовления "sideduties" для персонала, работающего в гостевой зоне, должностные инструкции: назначение, правила составления, организация контроля за исполнением, методы организации труда официантов. | <p>Знает: -ассортимент и назначение барной посуды; - правила учета и хранения барной посуды, аксессуаров и инструментов;</p> <p>- технику и правила подготовки барной посуды, аксессуаров и инструментов;</p> <p>- общие сведения о смешанных напитках;</p> <p>- виды алкогольных напитков;</p> <p>- классификацию и формулы построения смешанных напитков;</p> <p>-технологии приготовления коктейлей, горячих напитков, закусок несложного приготовления;</p> <p>- стили, виды и методы обслуживания посетителей бара;</p> <p>Умеет: - организовать рабочее место бармена; - оснащать оборудованием, инвентарем, посудой, инструментами; - различать вкусовые достоинства вин;</p> <p>- знать виды коктейлей; - способы их приготовления и подачи;</p> <p>Владеет: - навыками обслуживания в различных барах; - навыками смешивания коктейлей и оформления; - навыками составления барной карты;</p> <p>- навыками межличностного общения и этикета, профессиональной терминологией;- организовывать обслуживание и оказание услуг с учетом запросов различных категорий потребителей.</p> |
| 39 | Инфраструктура туризма | Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма.  | демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.   |
| 40 | Музееведение           | Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в   | - приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях;  |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
|    |  | области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.   | - приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.  |
| 41 | Обеспечение безопасного обслуживания в туризме   | Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.  | Анализирует природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Анализирует антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Оценивает параметры действующих норм охраны труда и техники безопасности. Разрабатывает рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания. |
| 42 | Стандартизация и сертификация в ресторанном деле | Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества продукции (услуг) и оформления технической документации. | - изучить объекты ГСИ РК – единицы величин, эталоны единиц величин,<br>- изучить государственное регулирование и управление в области сертификации;<br>- изучить организацию государственной системы сертификации.   |
| 43 | Правовые основы в сфере туризма                  | Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения   | Управляет правоотношениями в сфере туризма. Совершает действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов.   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   | его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.  | Применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере туризма. Составлять договорную документацию.  |
| 44 | Международное регулирование туристского бизнеса | Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма. | - демонстрирует базовые знания сущности и механизмов государственного регулирования туризма<br>После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.<br>Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. |
| 45 | Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)      | Цель дисциплины развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умение использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей.              | Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов<br>Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
| 46 | Профессионально-ориентированный иностранный язык 1 | Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения | умеет продеть градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Имеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг.         |
| 47 | Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)         | Цель дисциплины научить практическому владению турецким языком и выработать необходимые речевые умения в пределах, обеспечивающих возможность пользоваться им в ситуациях неофициального и официального общения (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего совершенствования языковых знаний и умений; расширить образовательный кругозор и проникновение в новую национальную культуру гостеприимства.                                     | Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.<br>Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг. |
| 48 | Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 | Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.                                   | Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
| 49 | Логистика в туризме                             | Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управление процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей.                         | Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики. Имеет навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов. Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.  |
| 50 | Организация транспортных услуг в сервисе        | Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг. | Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики<br>Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.  |
| 51 | Организация ресторанного и гостиничного бизнеса | Целью дисциплины является подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом. Содержание курса включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного и гостиничного бизнеса, а так же рассматривается разработки технологических процессов обслуживания.  | применяет основные понятия, принципы организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Строит аргументацию на основе систематизированного анализа ресторанного дела и гостиничного бизнеса, определять эффективность планирования и организации ресторанного дела и гостиничного бизнеса. |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |                                  |   |  |
|----|----------------------------------|---|--|
| 52 | Международные стандарты качества | Целью изучения учебной дисциплины является обеспечение заявленного уровня качества и безопасности потребления туристского продукта. В данной дисциплине рассматриваются методы определения качества и конкурентоспособности международных организаций и создание системы менеджмента качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования. А так же, оценка качества оказания услуг, в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.                  | отличает и понимает процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.<br>Имеет навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности. |
| 53 | Всемирные туристские регионы     | Целью дисциплины является изучение теоретических основ и закономерностей функционирования и развития всемирных туристских регионов. В данной дисциплине изучаются особенности всемирных туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования, методы оценки устойчивого развития международного туризма, мировые туристские центры, основные направления туристских потоков, международные факторы развития туризма. | знает современное состояние развития туризма в регионах стран мира.<br>умеет прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов.<br>приобретение компетенции планирования и прогнозирования туристских регионов и объектов.   |
| 54 | Риски международного туризма     | Целью изучения дисциплины является формирование знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в международном туризме, а также навыков и умений использования этих инструментов в туристском бизнесе. Данная дисциплина рассматривает теоретические основы рисков международного туризма и методы управления рисками в  | Умеет управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.<br>Имеет навыки управления рисками в сфере услуг.   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | международном туризме, рассчитывает эффективность применяемых процедур, делает выводы.  |   |
| 55 | Организация санаторно-курортного бизнеса | Цель дисциплины являются изучение формирования знаний и навыков работы по организации курортного обслуживания в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. В процессе освоения программы курса студенты рассматривает организацию лечения и отдыха в стране; ресурсное обеспечение в санаторно-курортной деятельности; санаторно-курортный продукт; инновации и инвестиции в санаторно-курортной деятельности.   | Имеет навыков характеристиками, содержанием и структурой курортологии. Основами организации и осуществления рекреационной деятельности. Современными формами и принципами обслуживания туристов. Различными методиками проведения оздоровительных процедур.   |
| 56 | Теория и методология индустрии туризма   | Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туристской индустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма. | Разрабатывает понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования. Имеет навыки метода экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни; |
| 57 | Планирование в туристском бизнесе        | Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристской предприятия, а также развитие практических навыков в области технологий бизнес планирования. В данной дисциплине   | Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании  |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
|    |   | рассматриваются базовые знания в области методологии бизнес-планирования; бизнес-планы и структуры бизнес-плана в сфере услуг.   | Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования. Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.                                       |
| 58 | Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе           | Целью дисциплины является изучение принципов и методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета;</li> <li>- применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</li> </ul>                                       |
| 59 | Новые информационные технологии в туризме                           | Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме. | полученные знания позволяют специалистам в сфере услуг применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии. |
| 60 | Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе | Цель изучения дисциплины освоение студентами современных технологий бронирования туров посредством использования сети интернет, понимание техники работы туристских  | умеет разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей. приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.   |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|    |                          |   |  |
|----|--------------------------|---|--|
|    |                          | предприятий и предприятиями размещения посредством электронного бронирования. В результате теоретического и практического изучения дисциплины студент имеет представление о технологиях бронирования в наиболее распространенных системах бронирования, может пользоваться программным обеспечением туристской фирмы для бронирования туров.  | Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.  |
| 61 | Мировой туристский рынок | Цель дисциплины – дать студентам представление о мировом туристическом рынке и туристской индустрии, а также структуре. В ходе прохождения дисциплины обучающийся изучает особенности развития туризма в мире, классифицирует мировой туристский рынок, сравнивает различные региональные рынки, дает оценку состояния туристского рынка, определяет перспективы развития мирового рынка.     | Имеет представление об особенностях формирования и функционирования международного рынка туристских услуг. Знает особенности формирования и реализации тур продукта на международном рынке, работы туристских компании. Умеет подготовить пакет документов для подготовки и реализации туристских операции. Владеет навыками специалиста в области туризма.  |
| 62 | Статистика туризма       | Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций, и закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет, рассчитывает и анализирует основные показатели туристского спроса и статистические методы обработки информации. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Измеряет действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений;</li> <li>- демонстрирует умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</li> </ul> |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

**7 Матрица достижимости формируемых результатов обучения ОП и учебных дисциплин**  
(Макет оформления – альбомный)

| №  | Наименование дисциплины   | Кол-во кредитов | Формируемые результаты обучения (коды) |          |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
|----|---|-----------------|--|----------|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|
|    |   |                 | PO оок 1                               | PO оок 2 | PO оок 3 | ON 1 | ON 2 | ON 3 | ON 4 | ON 5 | ON 6 | ON 7 | ON 8 | ON 9 | ON 10 | ON 11 |
| 1  | История Казахстана  | 5               | v                                      |          |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 2  | Физическая культура   | 8               | v                                      |          |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 3  | Философия   | 5               | v                                      |          |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 4  | Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)   | 8               | v                                      |          |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 5  | Иностранный язык  | 10              |  | v        |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 6  | Казахский (Русский) язык  | 10              |  | v        |          |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 7  | Информационно-коммуникационные технологии   | 5               |  |          | v        |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |       |
| 8  | Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований) | 5               |  |          |          |      |      |      |      | v    |      |      |      |      |       |       |
| 9  | Менеджмент туризма  | 5               |  |          |          | v    |      |      |      |      |      | v    |      |      |       |       |
| 10 | Маркетинг туризма   | 5               |  |          |          |      |      | v    |      |      |      |      | v    |      |       |       |
| 11 | Экскурсоведение   | 5               |  |          |          |      |      |      | v    |      |      |      |      |      | v     |       |
| 12 | Деятельность турагентов и туроператоров   | 5               |  |          |          |      |      |      |      |      |      |      |      | v    |       |       |
| 13 | Планирование и организация туристского бизнеса  | 5               |  |          |          |      |      |      |      |      | v    | v    |      |      |       |       |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |   |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   |   |   |
|----|---|---|--|--|--|--|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Бастау Бизнес   | 5 |  |  |  |  |   |   |   |  |   | v |   |   |   |   |
| 15 | Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе | 5 |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   | v |   | v |
| 16 | Технология продаж в туристской деятельности                       | 5 |  |  |  |  |   | v |   |  |   |   | v |   |   |   |
| 17 | Туристские Ресурсы Казахстана                                     | 4 |  |  |  |  |   |   | v |  |   |   |   |   | v |   |
| 18 | Сервисная деятельность в РК                                       | 4 |  |  |  |  |   |   | v |  |   |   |   | v |   |   |
| 19 | Профессиональная этика в туризме                                  | 4 |  |  |  |  | v |   |   |  | v |   |   |   |   |   |
| 20 | Лидерство и личностное развитие                                   | 4 |  |  |  |  | v |   |   |  | v |   |   |   |   |   |
| 21 | Основы туризма  | 6 |  |  |  |  | v |   | v |  |   |   |   |   |   |   |
| 22 | Сакральный туризм   | 6 |  |  |  |  | v |   |   |  |   |   |   |   | v |   |
| 23 | Техника и тактика активных видов туризма                          | 5 |  |  |  |  | v |   |   |  |   |   |   |   | v |   |
| 24 | Спортивный туризм   | 5 |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   | v |   |
| 25 | Основы предпринимательства в сфере туризма                        | 5 |  |  |  |  |   | v |   |  |   | v |   |   |   |   |
| 26 | Микроэкономика социальной сферы и туризма                         | 5 |  |  |  |  |   |   | v |  |   | v |   |   |   |   |
| 27 | Анимационная деятельность в туризме                               | 5 |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   | v |   |
| 28 | Управление рисками  | 5 |  |  |  |  |   | v |   |  |   |   |   |   |   |   |
| 29 | HR менеджмент   | 5 |  |  |  |  |   |   |   |  |   | v |   | v |   |   |
| 30 | Менеджмент персонала  | 5 |  |  |  |  | v | v |   |  |   |   |   |   |   |   |
| 31 | Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме                    | 5 |  |  |  |  |   | v |   |  |   |   |   | v |   |   |
| 32 | Экологический туризм  | 5 |  |  |  |  |   |   | v |  |   |   |   |   | v |   |
| 33 | Культура питания в ресторанах                                     | 5 |  |  |  |  | v |   |   |  |   |   |   | v |   |   |
| 34 | Технология обслуживания ресторанов и гостиниц                     | 5 |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   | v |   |   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |  |   |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |   |  |  |
|----|--|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|---|---|--|--|
| 35 | Туристские формальности                            | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   | v |   |   |   |  | v |   |  |  |
| 36 | Обслуживание официальных и дипломатических приемов | 5 |  |  |  |  | v |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 37 | Гостиничное хозяйство                              | 5 |  |  |  |  | v |   |   |   |   |   | v |   |   |  |   |   |  |  |
| 38 | Барное дело  | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 39 | Инфраструктура туризма                             | 5 |  |  |  |  |   |   |   | v |   |   |   | v |   |  |   |   |  |  |
| 40 | Музееведение                                       | 5 |  |  |  |  |   | v |   |   | v |   |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 41 | Обеспечение безопасного обслуживания в туризме     | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   | v |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 42 | Стандартизация и сертификация в ресторанном деле   | 5 |  |  |  |  |   | v |   |   |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 43 | Правовые основы в сфере туризма                    | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   | v |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 44 | Международное регулирование туристского бизнеса    | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   | v |   | v |   |  |   |   |  |  |
| 45 | Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)         | 5 |  |  |  |  |   |   | v |   |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 46 | Профессионально-ориентированный иностранный язык 1 | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 47 | Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)         | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   | v |   |   |  |   | v |  |  |
| 48 | Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   |   |   | v |   |   |  |   | v |  |  |
| 49 | Логистика в туризме                                | 5 |  |  |  |  |   |   | v |   |   |   | v |   |   |  |   |   |  |  |
| 50 | Организация транспортных услуг в сервисе           | 5 |  |  |  |  |   |   |   | v |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 51 | Организация ресторанного и гостиничного бизнеса    | 5 |  |  |  |  |   |   | v |   | v |   |   | v | v |  |   |   |  |  |
| 52 | Международные стандарты качества                   | 5 |  |  |  |  |   |   | v |   |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 53 | Всемирные туристские регионы                       | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   | v | v |   |   |   |  |   |   |  |  |
| 54 | Риски международного туризма                       | 5 |  |  |  |  |   |   |   |   | v |   |   |   |   |  |   | v |  |  |
| 55 | Организация санаторно-курортного бизнеса           | 5 |  |  |  |  |   |   |   | v |   |   |   |   |   |  |   | v |  |  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |   |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  |   |  |   |
|----|---|---|--|--|--|--|--|---|---|--|--|---|--|---|--|---|
| 56 | Теория и методология индустрии туризма                              | 5 |  |  |  |  |  | v |   |  |  | v |  | v |  |   |
| 57 | Планирование в туристском бизнесе                                   | 5 |  |  |  |  |  | v |   |  |  | v |  |   |  | v |
| 58 | Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе           | 5 |  |  |  |  |  | v |   |  |  | v |  |   |  |   |
| 59 | Новые информационные технологии в туризме                           | 5 |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  | v |  |   |
| 60 | Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе | 5 |  |  |  |  |  | v |   |  |  |   |  | v |  |   |
| 61 | Мировой туристский рынок  | 5 |  |  |  |  |  |   |   |  |  |   |  | v |  | v |
| 62 | Статистика туризма  | 5 |  |  |  |  |  | v | v |  |  |   |  |   |  |   |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

## 8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

(Макет оформления - альбомный)

| Номер результатов обучения РО | Технологии (средства) оценивания                                       | Методы обучения и преподавания   |
|-------------------------------|--|--|
| ON1                           | Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)<br><br>Реферат<br><br>Эссе | <p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p> |
| ON2                           | Коллоквиум   | Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.  |
| ON3                           | Тестирование   | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|              |                        |   |
|--------------|------------------------|---|
|              |                        | измерения уровня знаний и умений обучающихся.   |
| ON4          | Контрольная работа     | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.  |
| ON5          | Лабораторная работа    | Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.   |
| ON6          | Курсовая работа        | Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.  |
| ON7          | Проектная деятельность | Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.  |
| ON8          | Творческие задания     | Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.   |
| ON9          | Презентация            | Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.  |
| ON10<br>ON11 | Кейс-задача            | Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации. |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

## 9 Технологии (средства) оценивания

(Макет оформления – альбомный)

Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.

| № п/п | Технологии (средства) оценивания            | Краткая характеристика   | Фонд оценочных средств  |
|-------|---|--|---|
| 1     | Устный опрос (экзамен, теоретический зачет) | Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.  | Вопрос по темам   |
| 2     | Коллоквиум                                  | Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета  | Вопрос по темам/разделам дисциплины   |
| 3     | Тестирование                                | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося  | Фонд тестовых заданий   |
| 4     | Контрольная работа                          | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу  | Комплект контрольных заданий по вариантам   |
| 5     | Лабораторная работа                         | Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов  | Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению) |
| 6     | Проектная деятельность                      | Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий | Тема групповых и/или индивидуальных проектов  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |                      |  |   |
|----|----------------------|--|---|
| 7  | Презентация          | Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе   | Темы презентаций  |
| 8  | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.  | Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 9  | Кейс – задача        | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации. | Задания для решения кейс - задачи                                   |
| 10 | Интервью             | Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.  | Темы для интервью   |
| 11 | Доклад, сообщение    | Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы.   | Темы докладов, сообщений  |
| 12 | Реферат              | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы  | Темы рефератов  |
| 13 | Эссе                 | Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить  | Тематика эссе   |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|    |   |   |  |
|----|---|---|--|
|    |   | анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме  |  |
| 14 | Портфолио   | Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах, а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях, симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения. | Структура портфолио  |
| 15 | Круглый стол,<br>дискуссия,<br>полемика,<br>диспут,<br>дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.   | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов. |
| 16 | Рабочая тетрадь   | Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.   | Образец рабочей тетради  |
| 17 | Разноуровневые задачи и задания                               | Виды задач и заданий:<br>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;<br>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения                                      | Комплект разно -уровневых задачи заданий   |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

**10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 «Туризм» трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)**

(Макет оформления - альбомный)

| Наименование использованных профессиональных стандартов                      | Профессии по 6 уровню ОРК    | Трудовые функции  | Задачи  | Результаты обучения по ОП   |
|--|------------------------------|---|---|---|
| <b>3 «Предоставление услуг менеджера туризма»</b><br>от 15.11.2022г.<br>№210 | Менеджер безопасного туризма | ТФ1.<br>Контроль за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов | Задача 1:<br>Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля | РО5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления |
|  |                              |   | Задача 2:<br>Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов     |   |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|  |                        |   |  |  |
|--|------------------------|---|--|--|
|  |                        | ТФ4. Обеспечение туристов правовой и юридической поддержкой в т.ч. в области страхования                                  | Задача 1:<br>Обеспечение туристов преддоговорной и договорной информацией поставщиком туристских услуг об основных характеристиках предоставляемой услуги, в том числе, и по вопросам обеспечения и соблюдения правил безопасности | РО11 оценивает возможности использования туристами существующей региональной /международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия |
| <b>1 «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма»</b><br>от 06.12.2022г №224 | Туристический оператор | ТФ1.<br>Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам   | Задача 1:<br>Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах   | РО2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере  |
|  |                        | ТФ2.<br>Пакетирование и продажа туристского продукта компании   | Задача 1:<br>Покупка внешних услуг   |  |
|  |                        | ТФ3.<br>Принятие участия в продвижении туристского продукта   | Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг  |  |
|  |                        | Требования к личностным компетенциям:<br>Аналитическое мышление<br>Стрессоустойчивость<br>Умение быстро принимать решения |  |  |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|   |  |                                     |  |  |
|---|--|-------------------------------------|--|--|
| <b>2 «Предоставление туристских услуг»</b><br>от 06.12.2022г.<br>№224 | Менеджер въездного и внутреннего туризма | ТФ1.<br>Разработка въездных туров   | Задача 1:<br>Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам. | РО1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания<br><br>РО3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере |
|   |  | ТФ2.<br>Разработка внутренних туров | Задача 1:<br>Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам                                  | РО4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма   |
|   |  | ТФ3.<br>Организация въездных туров  | Задача 1:<br>Формирует и пакетирует въездной тур   | РО8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации   |

|   |                  |   |
|---|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                       | Редакция 3       |   |

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| ТФ4.<br>Организация внутренних туров | Задача 1:<br>Формирует и пакетирует внутренний тур         | РО6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста   |
| ТФ5.<br>Проведение въездных туров    | Задача 1:<br>Взаимодействие с группой иностранных туристов | РО8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа                      | Редакция 3       |   |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  |  | ТФ6.<br>Проведение внутренних туров   | Задача 1:<br>Взаимодействие с группой туристов | <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p> |
|  |  | Требования к личностным компетенциям:<br>Аналитическое мышление<br>Стрессоустойчивость<br>Умение быстро принимать решения |  | <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p>   |



|   |  |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|---|--|---|--------------------------------|--|---|---|-----|----|----|----|----|-----|---------------------------|--|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|
|   | 3  | Саяхаттау<br>Экскурсовод және<br>Excursion  | БП (ЖК)<br>БД (БК)<br>БД (УС)  | ST 2203-23<br>Екс 2203-23<br>Екс 2203-23                 | 4 | 5 | 150 | 45 | 30 | 15 | 15 | 90  |                           |  |  |  |  |  |  | 2+1+0 |  |  |  |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module   |  |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
| Туристік бағдарламаларды әзірлеу/Разработка туристских программ/Development of tourist programs   |  |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
| Модуль / Module № 4   | 4  | Турагенттер мен туроператорлардың қызметі<br>Деятельность турагентов и туроператоров<br>Activities of travel agents and tour operators  | БП (ЖК)<br>БД (БК)<br>БД (УС)  | ТТК 3204-23<br>ДТТ 3204-23<br>АТТ 3204-23                | 5 | 5 | 150 | 45 | 30 | 15 | 15 | 90  |                           |  |  |  |  |  |  | 2+1+0 |  |  |  |
|   | 5  | Туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру<br>Планирование и организация туристского бизнеса<br>Planning and organization of tourist business  | БП (ЖК)<br>БД (БК)<br>БД (УС)  | ТБГУ 3205-23<br>РОТБ 3205-23<br>РОТБ 3205-23             | 5 | 5 | 150 | 45 | 30 | 15 | 15 | 90  |                           |  |  |  |  |  |  | 2+1+0 |  |  |  |
|   | 6  | Бастау Бизнесі<br>Бастау Бизнесі<br>Ванпан Business   | БП (ЖК)<br>БД (БК)<br>БД (УС)  | БВ 3213-23<br>БВ 3213-23<br>БВ 3213-23                   | 5 | 5 | 150 | 45 |    | 45 | 15 | 90  |                           |  |  |  |  |  |  | 0+3+0 |  |  |  |
|   | 7  | Туристік бизнесінің паспорттық-визалық құжаттама және сақтамалары<br>Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе<br>Passport and visa documentation and insurance in the tourism business | БП (ЖК)<br>ПД (БК)<br>ПД (УС)  | ТБР-ВКС 3206-23<br>Р-ВДСТБ 3206-23<br>РВДПТБ 3206-23     | 6 | 5 | 150 | 45 | 30 | 15 | 15 | 90  |                           |  |  |  |  |  |  | 2+1+0 |  |  |  |
|   | 8  | Туризм саласындағы сауу технологиясы<br>Технология продаж в туристской деятельности<br>Technology sales in tourism activities   | БП (ЖК)<br>ПД (БК)<br>ПД (УС)  | ТССТ 3207-23<br>ТРПД 3207-23<br>ТСТА 3207-23             | 6 | 5 | 150 | 45 | 30 | 15 | 15 | 90  |                           |  |  |  |  |  |  | 2+1+0 |  |  |  |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module   |  |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
| Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибесі/Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice |  |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
| Модуль / Module № 5   | 1  | Қазақстанның туристік ресурстары<br>Туристские Ресурсы Казахстана<br>Tourist resources of Kazakhstan  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | КТР 1201-23<br>ТРК 1201-23<br>ТРК 1201-23                | 1 | 4 | 120 | 45 | 15 | 30 | 15 | 60  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 2  | ҚР-дағы сервистік қызмет<br>Сервисная деятельность в РК<br>Service activities in the Republic of Kazakhstan   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | КРСРК 1201-23<br>СДРК 1201-23<br>САРК 1201-23            | 1 | 4 | 120 | 45 | 15 | 30 | 15 | 60  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 3  | Туризм негіздері<br>Профессиональная этика в туризме<br>Professional ethics in tourism  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | ТКЕ 1202-23<br>РЕТ 1202-23<br>РЕТ 1202-23                | 1 | 4 | 120 | 45 | 15 | 30 | 15 | 60  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 4  | Туризм негіздері<br>Основы туризма<br>Basics of tourism   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | ТН 1203-23<br>ОТ 1203-23<br>ЕТ 1203-23                   | 2 | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 15 | 105 | 2+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 5  | Туризм негіздері<br>Священный туризм<br>Sacred tourism  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | СТ 1203-23<br>СТ 1203-23<br>СТ 1203-23                   | 2 | 6 | 180 | 60 | 30 | 30 | 15 | 105 | 2+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
| Модуль / Module № 6   | 6  | Туризм негіздері<br>Техника и тактика активных видов туризма<br>Technique and tactics of active kinds of tourism  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | ТБТТ1204-23<br>ТТАВТ 1204-23<br>ТТАК 1204-23             | 2 | 5 | 150 | 45 | 15 | 30 | 15 | 90  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 7  | Туризм негіздері<br>Спорттық туризм<br>Спортивный туризм<br>Sports tourism  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | СТ 1204-23<br>СТ 1204-23<br>СТ 1204-23                   | 2 | 5 | 150 | 45 | 15 | 30 | 15 | 90  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 8  | Оқу тәжірибесі<br>Учебная практика<br>Educational practice  | БП<br>БД<br>БД                 | ОТ (Tur) 1205-23<br>УР (Tur) 1205-23<br>ЕР (Tur) 1205-23 | 2 | 2 | 60  |    |    |    |    |     | 2 апта<br>2 нед<br>2 week |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module  |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы/Технология качественного обслуживания в туризме/Technology of quality service in tourism |   |                                |  |   |   |     |    |    |    |    |     |                           |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
| Модуль / Module № 6   | 6  | Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері<br>Основы предпринимательства в сфере туризма<br>Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | ТСКН 2206-23<br>ОПСТ 2206-23<br>НЕПТ 2206-23             | 3 | 5 | 150 | 45 | 15 | 30 | 15 | 90  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 7  | Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы<br>Микроэкономика социальной сферы и туризма<br>Microeconomics of the social sphere and tourism   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | АСТМЕ 2206-23<br>МЕССТ 2206-23<br>МЕССТ 2206-23          | 3 | 5 | 150 | 45 | 15 | 30 | 15 | 90  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 8  | Туризмдегі анимациялық қызмет<br>Анимационная деятельность в туризме<br>Animation activities in tourism   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | ТАК 2207-23<br>АДТ 2207-23<br>ААТ 2207-23                | 4 | 5 | 150 | 45 | 15 | 30 | 15 | 90  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 9  | Туризмдегі менеджмент<br>Туризмдегі менеджмент<br>HR Management   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | HRM 3208-23<br>HRM 3208-23<br>HRM 3208-23                | 5 | 5 | 150 | 45 | 30 | 15 | 15 | 90  | 2+1+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |
|   | 10   | Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық сауу<br>Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме<br>Accounting and taxation in tourism  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>БД (ССЧ) | ТБЕСС 3209-23<br>БУНТ 3209-23<br>АТТ 3209-23             | 6 | 5 | 150 | 45 | 15 | 30 | 15 | 90  | 1+2+0                     |  |  |  |  |  |  |       |  |  |  |

|   |  |   |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|---|--|---|--|--|----|-----|-----|-----|----|-----|----|-------|---------------------------|---|------|-----|
| 2   | 10   | Мейрамханалардағы тамақтау мәдениеті<br>Культура питания в ресторанах<br>Food culture in restaurants  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>ВД (ССН)                                 | МТМ 3210-23<br>KPR 3210-23<br>FCR 3210-23                            | 6  | 5   | 150 | 45  | 30 | 15  | 15 | 90    | 2+1+0                     |   |      |     |
|   |  | Мейрамханалар мен қонақ үйлерде қызмет көрсету технологиясы<br>Технология обслуживания ресторанов и гостиниц<br>Technology of service in restaurants and hotels | ММҚТТ 3210-23<br>ТОРГ 3210-23<br>FEARHD 3210-23                |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   |  | Туристік формальдықтар<br>Туристік формальности<br>Tourist formalities  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>ВД (ССН)                                 | TF 4211-23<br>TF 4211-23<br>TF 4211-23                               |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
| 11  | Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету<br>Обслуживание официальных и дипломатических приемов<br>Service of official and diplomatic receptions   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>ВД (ССН)  | RDKKK 4211-23<br>OODP 4211-23<br>SODR 4211-23                  | 7  | 5  | 150 | 45  | 30  | 15 | 15  | 90 | 2+1+0 |                           |   |      |     |
|   | Қонақ үй шаруашылығы<br>Гостиничное хозяйство<br>Hotel management  | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>ВД (ССН)  | KSH 4212-23<br>GH 4212-23<br>HM 4212-23                        |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
| 12  | Бар ісі<br>Барное дело<br>Bar business   | БП (ТК)<br>БД (КВ)<br>ВД (ССН)  | BI 4212-23<br>BD 4212-23<br>BB 4212-23                         | 8  | 5  | 150 | 45  | 30  | 15 | 15  | 90 | 2+1+0 |                           |   |      |     |
|   | Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module  |   |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       | 35                        | 0 | 1050 | 315 |
| Модуль / Module №7  | Түризмдегі инфрақұрылым және қауіпсіздік / Инфраструктура и безопасность в туризме / Infrastructure and security in tourism  |   |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 1  | Туризм инфрақұрылымы<br>Инфраструктура туризма<br>Tourism infrastructure  | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | TI 2301-23<br>IT 2301-23<br>TI 2301-23                               | 3  | 5   | 150 | 45  | 30 | 15  | 15 | 90    | 2+1+0                     |   |      |     |
|   |  | Музейтану<br>Музееведение<br>Museum Studies   | МезШ 2301-23<br>Мез 2301-23<br>Мд 2301-23                      |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 2  | Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету<br>Обеспечение безопасного обслуживания в туризме<br>Ensuring safe service in tourism                         | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | TKKKE 2302-23<br>OBOT 2302-23<br>ESST 2302-23                        | 4  | 5   | 150 | 45  | 30 | 15  | 15 | 90    | 2+1+0                     |   |      |     |
| Мейрамхана кәсіпкері стандарттарға және сертификаттау<br>Стандартизация и сертификация в ресторанном деле<br>Standardization and certification in the restaurant business |  | MISS 2302-23<br>SSRD 2302-23<br>SCRB 2302-23  |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
| 3   | Өндірістік тәжірибе 1<br>Производственная практика 1<br>Production practice 1  | БП<br>ПД<br>ПД  | OP 1 (Tur) 2303-23<br>PP 1 (Tur) 2303-23<br>PP 1 (Tur) 2303-23 | 4  | 8  | 240 |     |     |    |     |    |       | 8 айна<br>8 нед<br>8 week |   |      |     |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module   |  |   |  |  | 18 | 0   | 540 | 90  | 60 | 30  | 0  | 30    | 180                       | 3 | 3    |     |
| Модуль / Module №8  | Түризмдегі туристік бизнесті реттеу және мәдениетаралық коммуникация/Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме/Regulation of tourism business and intercultural communication in tourism  |   |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 4  | Туризм саласындағы құқықтық негіздер<br>Правовые основы в сфере туризма<br>Legal framework in the field of tourism  | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | TSKN 3304-23<br>POST 3304-23<br>LFFT 3304-23                         | 5  | 5   | 150 | 45  | 30 | 15  | 15 | 90    | 2+1+0                     |   |      |     |
|   |  | Туристік бизнесті халықаралық реттеу<br>Международное регулирование туристского бизнеса<br>International regulation of the tourism business                     | ТБНН 3304-23<br>МРТВ 3304-23<br>ИРТВ 3304-23                   |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 5  | Іскерлік шет тіл (түрік тілі 1)<br>Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)<br>Business foreign language (turkish language 1)                                 | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | IShT (n 1) 3305-23<br>DIYa (ya 1) 3305-23<br>BFL (turlang 1) 3305-23 | 5  | 5   | 150 | 45  | 45 | 15  | 90 | 0+3+0 |                           |   |      |     |
|   |  | Кәсіби бағытталған шетел тілі 1<br>Профессионально-ориентированный иностранный язык 1<br>Professionally-oriented foreign language 1                             | KBShT 1 3305-23<br>POIYz 1 3305-23<br>POFL 1 3305-23           |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 6  | Іскерлік шет тіл (түрік тілі 2)<br>Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)<br>Business foreign language (turkish language 2)                                 | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | IShT (n 2) 3306-23<br>DIYa (ya 2) 3306-23<br>BFL (turlang 2) 3306-23 | 6  | 5   | 150 | 45  | 45 | 15  | 90 | 0+3+0 |                           |   |      |     |
|   |  | Кәсіби бағытталған шетел тілі 2<br>Профессионально-ориентированный иностранный язык 2<br>Professionally-oriented foreign language 2                             | KBShT 2 3306-23<br>POIYz 2 3306-23<br>POFL 2 3306-23           |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
| 7   | Өндірістік тәжірибе 2<br>Производственная практика 2<br>Production practice 2  | БП<br>ПД<br>ПД  | OP 2 (Tur) 3307-23<br>PP 2 (Tur) 3307-23<br>PP 2 (Tur) 3307-23 | 6  | 5  | 150 |     |     |    |     |    |       | 5 айна<br>5 нед<br>5 week |   |      |     |
| Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module   |  |   |  |  | 20 | 0   | 600 | 135 | 30 | 105 | 0  | 45    | 270                       | 6 | 3    |     |
| Модуль / Module №9  | Түризм қызметтерінің жаңа технологиялары және туризм кәсіпорындары базасында кәсіби дағдыларды дамыту/Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма/New technologies of tourism services and development of professional skills on the basis of tourism enterprises |   |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 8  | Туризмдегі логистика<br>Логистика в туризме<br>Logistics in tourism   | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | TL 4308-23<br>LT 4308-23<br>LT 4308-23                               | 7  | 5   | 150 | 45  | 15 | 30  | 15 | 90    | 1+2+0                     |   |      |     |
|   |  | Сервиске вәкіл қызметтерін ұйымдастыру<br>Организация транспортных услуг в сервисе<br>Organization of transport services in the service                         | SKKU 4308-23<br>OTUS 4308-23<br>OTPS 4308-23                   |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
|   | 9  | Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру<br>Организация ресторанного и гостиничного бизнеса<br>Organization of restaurant and hotel business               | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)                                 | MSBU 4309-23<br>ORGB 4309-23<br>ORHB 4309-23                         | 7  | 5   | 150 | 45  | 15 | 30  | 15 | 90    | 1+2+0                     |   |      |     |
| Халықаралық сапа стандарттары<br>Международные стандарты качества<br>International quality standards  |  | HCC 4309-23<br>MSK 4309-23<br>IRS 4309-23   |  |  |    |     |     |     |    |     |    |       |                           |   |      |     |
| 10  | Дүниежүзілік туристік аймақтар<br>Всемирные туристские регионы<br>World Tourism Regions  | БП (ТК)<br>ПД (КВ)<br>ПД (ССН)  | BTA 4310-23<br>VTR 4310-23<br>WTR 4310-23                      | 9  | 5  | 150 | 45  | 15  | 30 | 15  | 90 | 1+2+0 |                           |   |      |     |



## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу АО «Казахского университета технологии и бизнеса»

6В11127 – «Туризм»

*(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)*

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

*(шифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)*

### Оценка образовательных программ (далее - ОП)

**А) Соответствие ОП нормативным правовым актам МНВО РК, регламентирующим академическую деятельность**

Образовательная программа 6В11127-«Туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также разработаны на основе профессиональных стандартов «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022г №224, «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022г. №224, «Предоставление услуг менеджера туризма» от 15.11.2022г. №210

**Б) Соответствие ОП нормативным правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС)**

Образовательная программа 6В11127-«Туризм» соответствуют всем требованиям нормативно - правовых актов, регламентирующим профессиональную деятельность в Республике Казахстан, в частности ОРК, НРК

Образовательная программа 6В11127 – «Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП 6В11127 – «Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие обязательные модули, обязательные модули по специальности, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в КЭД ОП 6В11127 – «Туризм» включены следующие дисциплины:

БД (ВК) - Деятельность турагентов и туроператоров

БД (ВК) - Бастау Бизнес

БД (ВК) - Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе

БД (КВ) - Сакральный туризм

ПД (КВ) - Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)

ПД (КВ) - Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)

ПД (КВ) - Планирование в туристском бизнесе

ПД (КВ) - Мировой туристский рынок

#### **Общее заключение**

Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы.

Научно-исследовательской работе студентов и преподавателей уделяется значительное внимание, как важной характеристике деятельности высшего учебного заведения, обучающиеся активно участвуют в научно-практических конференциях, республиканских, региональных и внутривузовских предметных олимпиадах, конкурсах научных работ, занимают призовые места.

Образовательная программа (ОП)6В11127 – «Туризм» АО «Казахского университета технологии и бизнеса» имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

**Президент ОЮЛ «Ассоциация  
Туроператоров Республики Казахстан»**

«15» 03 2023 г.





### Лист регистрации изменений

6В11127 «Туризм»

| №<br>п/п | Содержание изменения | Реквизиты документа об<br>утверждении изменения<br>(№ протоколов заседаний<br>Ученого совета и дата) | Подпись заведующего<br>кафедрой, реализующего<br>ОП |
|----------|----------------------|--|---|
|          |                      |  |   |
|          |                      |  |   |
|          |                      |  |   |
|          |                      |  |   |

