


АО «Казахский университет технологий и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 3	

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**6В11127 - Туризм**

*код и наименование образовательной программы*


**Уровень: бакалавриат**

Утверждена  
Советом директоров АО «КазУТБ»  
от «18» 05 2023 г. протокол № 14

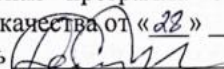
Рекомендована  
Ученым советом АО «КазУТБ»  
от «29» 03 2023 г. протокол № 8


**Астана, 2023**

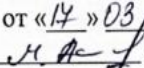
©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»  
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

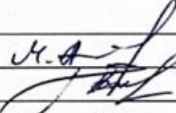
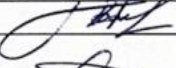

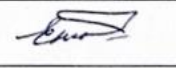
АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


Образовательная программа 6B11127-«Туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022г №224, «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022г. №224, «Предоставление услуг менеджера туризма» от 15.11.2022г. №210

Образовательная программа 6B11127 - «Туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «22» 03 2023 г., протокол № 2-1  
Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа 6B11127 – «Туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «20» 03 2023 г., протокол № 4  
Председатель  А. Нургалиева


Образовательная программа 6B11127 – «Туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «14» 03 2023 г., протокол № 8  
Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	Доктор PhD	Доцент	АО «КазУТБ»	
Бакербекова А.Т.	магистр	ст.преподаватель	АО «КазУТБ»	
Есилов А.Б.	Доктор PhD	асс.профессор	Корпоративный фонд «Туристiк амкор»	
Ергешова Р.Б.		Студентка гр.Тур-211		

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


## Содержание

1 Паспорт Образовательной программы	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3 Структура образовательной программы	7
4 Карта компетенций ОП 6В11127 «Туризм»	8
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей	10
6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы	26
7 Матрица достижимости формируемых результатов обучения ОП и учебных дисциплин	51
8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	55
9 Технологии (средства) оценивания	57
10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 «Туризм» трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)	62
11 Типичный учебный план	67
12 Экспертное заключение на образовательную программу	71
Лист согласования	
Лист регистрации изменений	
Лист учета периодических проверок	

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


## 1 Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Профиль ОП	«Услуги» - высшее образование в области услуг
Код и наименование направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Номер и наименование группы образовательных программ	6В11127 Туризм
Цель ОП	Подготовка квалифицированных кадров с учетом потребностей профессионального сообщества, владеющего технологиями организации и предоставления туристских услуг, способного занять лучшие позиции в туристском бизнесе, национальных и региональных туристских зонах и готового к современным вызовам в сфере туризма
Критерий завершенности ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	
Вуз-партнер	


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

## 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11127-Туризм
Область (сфера) профессиональной деятельности	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисное - эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма-средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


	автоматизированных информационных систем и их технологий.
Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- планирование и осуществление туристской деятельности;</li> <li>- организация работы по целям, ресурсам и результату;</li> <li>- рациональный контроль деятельности туристских предприятий и организаций в целом;</li> <li>- руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде;</li> <li>- мотивация сотрудников;</li> <li>- представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов;</li> <li>- исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций;</li> <li>- консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками;</li> <li>- инновационная деятельность в области управления туристским движением;</li> <li>- оформления визовой поддержки, страховки и путевок</li> <li>- создания туристских маршрутов, программ и услуг</li> <li>- страхования туристской деятельности и туристов</li> <li>- проведения тематических и обзорных тематических экскурсий</li> <li>- составления паспортов и маршрутных листов экскурсионных маршрутов</li> <li>- анализа практики, предоставления туристско-экскурсионных программ, сегментации спроса населения</li> <li>- организации туристских биваков, работы с туристским снаряжением для разных видов туризма, знакомством с его назначением, ремонт и эксплуатация.</li> </ul>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

### 3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
<b>Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)</b>	<b>56</b>
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
<b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>	<b>86</b>
Вузовский компонент	30
Профессиональная практика	2
Компонент по выбору	54
<b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>	<b>90</b>
Вузовский компонент	10
Профессиональная практика	20
Компонент по выбору	60
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>8</b>
Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8
<b>Итого</b>	<b>240</b>


Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	5	
БД	Базовые	86		30	54
ПД	Профилирующие	90		10	70
	Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	8		
	<b>Итого</b>	<b>240</b>			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


#### 4 Карта компетенций ОП «6В11127 - Туризм»

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО <sub>ООК1</sub> Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	1
	РО <sub>ООК2</sub> Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	2,4
	РО <sub>ООК3</sub> Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.	8
Базовые (БК)	РО <sub>БК1</sub> Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	1,3
	РО <sub>БК2</sub> Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере	2,3
	РО <sub>БК3</sub> Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа	1,4
	РО <sub>БК4</sub> Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма	1,3
	РО <sub>БК5</sub> Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	5,6
Профессиональные (ПК)	РО <sub>ПК6</sub> Определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста	6,7
	РО <sub>ПК7</sub> Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента	5,6




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

	туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	
	РО <sub>ПК8</sub> Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации	6,7
	РО <sub>ПК9</sub> Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	8
	РО <sub>ПК10</sub> Демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	7,8
	РО <sub>ПК11</sub> Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия	8


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

**5 Результаты обучения образовательной программы и модулей**  
(Макет оформления - альбомный)


Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
Общеобразовательные	РО <sub>ООК1</sub> Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	<b>Самообразования и развития личности (ОК)</b>	Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности Демонстрирует общие знания и понимания фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в области права особенностей	История Казахстана
				Физическая культура
				Философия
				Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


			<p>Знает объяснение и интерпретацию предметного знания (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>-социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>-научные методы и приемы исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля</p>	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)
	PO <sub>00K2</sub> Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач	<b>Информационно-коммуникативный</b>	Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению,	Иностранный язык Казахский (Русский) язык

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


	<p>межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>PO<sub>00K3</sub> Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.</p>		<p>реструктурировать и интерпретировать по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами.</p> <p>Способен коммуникациям на казахском, русском, иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	Информационно-коммуникационные технологии
Базовые	<p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере</p>	<b>Управление в туризме</b>	<p>Формирует и пакетирует тур, разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности и составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.</p>	Менеджмент туризма
				Маркетинг туризма
				Экскурсоведение

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


<p>профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p>			
	PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком	<b>Разработка туристских программ</b>	Демонстрирует договорную документацию для всех

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO11 оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия</p>		<p>контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p> <p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура</p>	<p>Планирование и организация туристского бизнеса</p>
			<p>Бастау Бизнес</p>
			<p>Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе</p>
			<p>Технология продаж в туристской деятельности</p>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p>			
	<p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для</p>	<p><b>Теоретические основы туристской деятельности и практика</b></p>	<p>Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в</p>	<p>Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Сервисная деятельность в РК</p> <p>Профессиональная этика в туризме</p> <p>Лидерство и личностное развитие</p> <p>Основы туризма</p> <p>Сакральный туризм</p> <p>Техника и тактика активных видов туризма</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>личностного и профессионального роста</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p>		<p>области услуг в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.</p>	<p>Спортивный туризм</p> <p>Учебная практика</p>
			<p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере</p>




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


<p>профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для</p>		<p>обладать информации по историю развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма</p>	Анимационная деятельность в туризме
			Управление рисками
			HR менеджмент
			Менеджмент персонала
			Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме
			Экологический туризм
			Культура питания в ресторанах
			Технология обслуживания ресторанов и гостиниц
			Туристские формальности
			Обслуживание официальных и дипломатических приемов
Гостиничное хозяйство			
Барное дело			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


	<p>личностного и профессионального роста</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


<p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p>			
<p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p>	<b>Инфраструктура и безопасность в туризме</b>	<p>Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда</p>	Инфраструктура туризма
<p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p>			Музееведение
			Обеспечение безопасного обслуживания в туризме
			Стандартизация и сертификация в ресторанном деле
			Производственная практика 1

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


	<p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований</p>			
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


	современных стандартов обслуживания			
Профессиональные	<p>РО5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>РО9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>РО7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма,</p>	<b>Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме</b>	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.	<p>Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)</p> <p>Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p>Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)</p> <p>Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p>Производственная практика 2</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p>			
	<p>PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих</p>	<p><b>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</b></p>	<p>Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>PO6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p> <p>PO3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа</p> <p>PO9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества,</p>		<p>применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</p>	Организация ресторанного и гостиничного бизнеса
			Международные стандарты качества
			Всемирные туристские регионы
			Риски международного туризма
			Организация санаторно-курортного бизнеса
			Теория и методология индустрии туризма
			Планирование в туристском бизнесе
			Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе
			Новые информационные технологии в туризме
			Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе
			Мировой туристский рынок
Статистика туризма			
Преддипломная практика/(Производственная практика)			


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>PO11 оценивает возможности использования туристами</p>			
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

	существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия			
		<b>Итоговая аттестация</b>	Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена	Итоговая аттестация


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

**6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы**  
(Макет оформления — альбомный)


№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	РО по дисциплинам
1	История Казахстана	Дисциплина изучается с целью формирования объективных знаний об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели становления государственности.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) демонстрирует знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана;</li> <li>2) умеет соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа;</li> <li>3) владеет навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана;</li> <li>4) умеет объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития;</li> <li>5) систематизирует и дает критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.</li> </ol>
2	Физическая культура	Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Формирует физическую культуру личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) проявляет готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;</li> <li>2) умеет самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;</li> <li>3) использует меж предметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</li> <li>4) формирует навыки участия в различных видах соревновательной деятельности;</li> <li>5) умеет использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.</li> </ol>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		систематическое физическое самосовершенствование.	
3	Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно критического мышления, культы знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, формирование современной культуры мышления и методологической стратегии научного исследования, навыков критического мышления и устойчивой мировоззренческой позиции.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) описывает основное содержание онтологии и метафизики в контексте исторического развития философии;</li> <li>2) объясняет специфику философского осмысления действительности;</li> <li>3) обосновывает мировоззрение как продукт философского осмысления и изучения природного и социального мира;</li> <li>4) классифицирует методы научного и философского познания мира;</li> <li>5) интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;</li> <li>6) обосновывает роль и значение ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личностного бытия человека в современном мире</li> <li>7) анализирует философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия этических решений;</li> <li>8) формулирует и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества;</li> <li>9) проводит исследование, актуальное для выявления философского содержание проблем в профессиональной области и презентовать результаты для обсуждения.</li> </ol>
4	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) объясняет и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</li> <li>2) объясняет социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</li> <li>3) представляет алгоритмизировано использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля;</li> <li>4) объясняет природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин;</li> </ol>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		<p>понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.</p>	<p>5) представляет аргументированно и обоснованно информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений;</p> <p>6) анализирует особенности социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества;</p> <p>7) анализирует различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p>8) различает стратегии разных типов исследований общества и обосновывать выбор методологии для анализа конкретных проблем;</p> <p>9) оценивает конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков;</p> <p>10) разрабатывает программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме;</p> <p>11) осуществляет исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его;</p> <p>12) выражает и отстаивает корректно и аргументированно собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.</p>
5	Иностранный язык	<p>Дисциплина изучается с целью освоения обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции. Фонетические, орфографические, лексические, грамматические нормы изучаемого иностранного языка. Фонетика: произносительные и ритмико-интонационные особенности иностранного языка, рецепция и репродукция звуковой системы речи. Орфография: звукобуквенная</p>	<p>1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне;</p> <p>2) сопоставляет и выбирать соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;</p> <p>3) выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка;</p> <p>4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		система языка, основные орфографические правила. Лексика. Грамматика: основные части речи. Обучение видам речевой деятельности.	оправдано; 5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия; 6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера; 7) умеет высказывать на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации; 8) использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний; 9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.
6	Казахский (Русский) язык	Формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения. Обучающийся сможет: осуществлять коммуникацию на казахском(русском) языке в объеме, необходимом для общения в социальнобытовой, социально-культурной, учебной сферах; понимать учебную информацию текстов и уметь перерабатывать ее; строить монологическое высказывание в рамках заданной темы; иметь представление о программах речевого поведения в сфере профессионального общения; подтверждать свои умения в составлении официально-деловых текстов.	По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; 2) передавать фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов; 3) интерпретировать информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стиливую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения; 4) запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

			<p>5) выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями;</p> <p>6) обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать, критически оценивать мнение собеседников;</p> <p>7) участвовать в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации;</p> <p>8) составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.</p>
7	Информационно-коммуникационные технологии	<p>Дисциплина изучается с целью формирования способностей критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Формирует навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе.</p> <p>Применяет офисные программные средства в повседневной работе, работает в качестве пользователя персонального компьютера</p>	<p>1) объясняет назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывает выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач;</p> <p>2) объясняет методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов;</p> <p>3) описывает архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов;</p> <p>4) умеет пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации;</p> <p>5) применяет программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных;</p> <p>6) анализирует и обосновывает выбор методов и средств защиты информации;</p> <p>7) разрабатывает с помощью цифровых технологий инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности;</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

			8) осуществляет проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.
8	Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований)	Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.	1) представляет аргументированную и обоснованную информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 2) анализирует различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 3) выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире; 4) знает методы и средства, используемые в научных изысканиях; 5) вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.
9	Менеджмент туризма	Цель изучения дисциплин - формирование системных, профессиональных знаний, квалификационных навыков и навыков туризма на основе изучения современных видов деятельности, методов и функций управления. Данная дисциплина подлежит: изучению понятийно-категориального менеджмента аппарата; ознакомление с инструментами и методами управления; представления о менеджменте и его сборе в практической деятельности с целью принятия управленческих решений.	Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
10	Маркетинг туризма	Целью дисциплины является формирование понятийного аппарата маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы,	Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять,


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.	адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
11	Экскурсоведение	Целью дисциплины является изучение основных вопросов методики подготовки и проведения экскурсий, основных особенностей экскурсионного дела в Казахстане, условий и перспектив развития. Содержание дисциплины предусматривает функции гида-экскурсовода в составлении отдельных текстов, подборе и изучении экскурсионных объектов, а также на туристско-экскурсионных предприятиях.	Систематизирует представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; - развивает умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; - совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; - развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
12	Деятельность турагентов и туроператоров	Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными направлениями развития туроператорской и турагентской деятельностью в туризме. В содержание дисциплины рассматривается организационные основы туристской индустрии и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов; особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме.	Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.
13	Планирование и организация туристского бизнеса	Целью дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков организации и планировании деятельности на предприятиях туристического бизнеса. Освоение дисциплины позволяет определить ключевые	Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Имеет навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		бизнес-процессы для планирования и организации деятельности в туристических организациях, проводить оценку слабых и сильных сторон при планировании и организации деятельности организаций. диагностировать потенциал компании для эффективной организации деятельности.	предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.
14	Бастау Бизнес	Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами ( <a href="http://www.pki.gov.kz">www.pki.gov.kz</a> , <a href="http://www.egov.kz">www.egov.kz</a> , <a href="http://www.goszakup.gov.kz">www.goszakup.gov.kz</a> ).	Знает: - различные аспекты предпринимательства, включая формы предпринимательства, исследование рынка, маркетинг, финансы, управление персоналом; - конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса. Умеет: - разрабатывать бизнес-планы; - проводить маркетинговые исследования и осуществлять электронную коммерцию; - анализировать финансовые показатели, - управлять персоналом. Имеет навыки: - необходимые для успешного предпринимательства, такие как коммуникации, презентация и лидерство. - работы в команде; - управлять своим временем и ресурсами; - адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать свой бизнес.
15	Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе	Цели дисциплины формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе. Дисциплина предусматривает обучение студентов правилам и нормам, которые должны соблюдаться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, связанными с подготовкой и проведением туристской поездки	Знает теоретические основы организации визовых центров республики Казахстан, оформления паспортных и визовых документов Знает эволюцию паспортной и визовой системы, становление визового режима Республики Казахстана с другими странами Осваивает теоретические основы таможенного оформления и декларирования, теоретические основы процесса и технологии создания паспортно-визовых документов. Осуществляет корректную работу с нормативной документацией, заполнять декларации, визовые анкеты, бланки и заявления;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


			Умеет анализировать современное состояние работы визовой и паспортной систем Республики Казахстан и иностранных государств.
16	Технология продаж в туристской деятельности	Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов	<p>Применяет современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей.</p> <p>Владеть: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; опытом проектирования и внедрения программ на предприятии туристской индустрии по различным типам туристских продуктов; приемами диагностирования проблемных ситуаций в проектах туристской индустрии и решения их в процессе производства.</p>
17	Туристские Ресурсы Казахстана	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четких знаний о территориальной организации туристской деятельности. В данной дисциплине рассматривается туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности развития туризма, оценка характеристики рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.	<p>умеет применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории и приобрести навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма.</p> <p>Быть компетентным в оценке характеристики рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p>
18	Сервисная деятельность в РК	Цель дисциплины формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан. Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные	<p>Применяет изученных видов обслуживания в сервисных предприятиях.</p> <p>Приобретает навыков работы обслуживания и предоставления сервиса в ресторанно-гостиничных предприятиях.</p> <p>Умеет ориентироваться в принципах и видах предоставляемого сервиса в предприятиях.</p> <p>Применяет правил сервиса при работе и обслуживании.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан.	
19	Профессиональная этика в туризме	Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины обучающиеся могут анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление.	Знает правила этикета и манер поведения. Умеет использовать правила этикета на практике. Имеет навыки безукоризненно чистой, правильной, терминологически точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на собеседника или аудиторию в процессе коммуникации.
20	Лидерство и личностное развитие	Цель дисциплины - дать будущим специалистам знания о теории и практике лидерства, а также навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины позволяет детально рассмотреть деловые коммуникации, их различные виды, а также современные модели ведения переговоров и развить навыки эффективной реализации переговорного процесса для профессионально-личностного роста и организационного лидерства.	Реализует полученные знания и навыки для развития личностных качеств; Имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.
21	Основы туризма	Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах туризма, ознакомление с основными понятиями, составляющими туристскую индустрию, оценка экономической и социальной эффективности туризма. Дисциплина предусматривает основы туризма, структуру туристской индустрии и основные понятия, используемые в индустрии туризма;	Формирует и пакетирует турразрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма; Владеет навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма.	
22	Сакральный туризм	Цель освоения дисциплины является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культовых и археологических объектов.	Знает основные направления историко-культурного образовательного туризма, историю и сущности, функций и закономерностях историко-культурного туризма; Умеет использовать историко-культурный потенциал в профессиональной деятельности; Имеет навыков анализировать культурно-исторические центров страны и мира.
23	Техника и тактика активных видов туризма	Цель дисциплины - ознакомление с общими особенностями техники и тактики активных видов туризма и основными особенностями организации туристских походов. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия техники и тактики активных видов туризма и методика разработки тактических разработок при активном туризме, организация питания на маршруте и необходимая физическая подготовка для активного путешествия, обеспечение безопасности, профилактические меры и медицинское обеспечение при организации активных туров.	Составляет спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. Владеет навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях.
24	Спортивный туризм	Целью дисциплины является обеспечение возможности систематически заниматься физической культурой и спортом и повышение уровня физической подготовленности студентов. При изучении данной дисциплины студент обладает навыками применения методики	Умеет пользоваться методикой обучения различных групп людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий спортивным туризмом; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		обучения двигательной деятельности различных групп, развитию физических качеств, в процессе занятия спортивным туризмом; анализа и оценки эффективности физкультурно-спортивных занятий туристской направленности.	туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; анализировать и оценивать эффективность физкультурно-спортивных занятий туристической направленности; осуществлять медико-биологический и психолого-педагогический контроль состояния организма в процессе проведения занятий; планировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма;
25	Основы предпринимательства в сфере туризма	Цель дисциплины дать студентам знания, умения, навыки в сфере предпринимательства в туризме, правовые основы предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Данная дисциплина рассматривает понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структуру малого и среднего предпринимательства в туризме, а также особенности предпринимательства в туризме.	После изучения данной дисциплины студенты знают теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. - умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
26	Микроэкономика социальной сферы и туризма	Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы.	Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Имеет навыков по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

27	Анимационная деятельность в туризме	Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.	составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и 6 контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
28	Управление рисками	Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области идентификации, оценки и противодействия рисковым событиям на предприятиях туризма. В результате освоения дисциплины, обучающийся описывает и классифицирует риски, оценивает опасность рисков; определяет потенциальное воздействие рисков и меры по их ликвидации; проводит превентивные действия и мониторинг возникновения рисков.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия;</li> <li>- имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов;</li> <li>- демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.</li> </ul>
29	HR менеджмент	Цель изучения дисциплины- формирование знаний моделей, основных функциях, роли, квалификациях и личностных качествах менеджер. В результате освоения дисциплины, обучающийся выявляет виды организационных структур и технологию их оптимизации, определяет вовлеченность персонала и ключевые инструменты оценки потенциал; применяет модель компетенций, формирует видение и	знает концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения. Умеет работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом,


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		миссию компании, выбирает подход к управлению преемственностью.	систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.
30	Менеджмент персонала	Целью изучения учебной дисциплины изучение основ, практических методов и методик управления персоналом. Освоение дисциплины позволит овладеть навыками приема, отбора персонала, принимать решения в области управления персоналом, координировать деятельность сотрудников, отделов, диагностировать потенциал персонала; определять организационную культуру компании, определять лояльность персонала и его удовлетворенность.	знает целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами. Умеет систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами.
31	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Цель дисциплины научить студентов основным принципам и сущности бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях и максимально приблизить их к реальной постановке на предприятиях туристского обслуживания. В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и практические аспекты внедрения бухгалтерского учета на предприятиях, методы и способы расчета туристского продукта.	- демонстрирует знание методов планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений, оценки деятельности организации; опыта ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью
32	Экологический туризм	Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе.	Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента.


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

33	Культура питания в ресторанах	Цель дисциплины - обобщить изучение культуры питания в ресторанах и их данные в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. В данной дисциплине рассматриваются основные тенденции развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративную культуру ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей.	Знает основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений. Овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности
34	Технология обслуживания ресторанов и гостиниц	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ гостиничного и ресторанного дела: особенностей функционирования ресторана и гостиничного хозяйства, в частности классификации ресторанов и гостиниц, производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства. Данная дисциплина изучает теоретические основы индустрии гостеприимства, концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приема гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания.	Знает: - основные понятия сферы ресторанного и гостиничного хозяйства, классификации, составе и структуре ресторанов и гостиниц, функции ресторанов и гостиниц, устройстве гостиниц; - теоретические основы технологии обслуживания в ресторанах и гостиницах; - организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства; - функции персонала гостиничного комплекса; Умеет: - применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания; - применять теоретическими знания в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве. - определить особенности технологии обслуживания специализированных ресторанов, общественного питания, гостиниц; Имеет навыки: - владения и применения современных методов обслуживания в гостиницах и ресторанах; - грамотно и обоснованно разработки программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия; - анализа современного состояния мирового отельного бизнеса
35	Туристские формальности	Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристской формальности, необходимых при организации въездного и выездного туризма и в области обеспечения безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типологию туристских	Имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности Демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		формальностей и планирует туристскую деятельность с учетом туристских формальностей, делает выводы и дает рекомендации на долгосрочную перспективу.	
36	Обслуживание официальных и дипломатических приемов	Целью освоения дисциплины является формирование знаний правил сервировки и оформления столов, различных методов обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов. Дисциплина предусматривает дипломатический прием, банкет-фуршет, банкет-коктейль, порядок приема заказов на обслуживание торжеств, распространенной формой международной деятельности является дипломатический прием.	<p>Знает: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию;</p> <p>- документационное обеспечение управления;</p> <p>Умеет: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению;</p> <p>- осуществлять контроль за работой персонала,</p> <p>- за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов,</p> <p>- за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии, и гигиены;</p> <p>З. должен владеть:</p> <p>- навыками организации банкетов и приемов;</p> <p>- навыками обслуживания банкетов и приемов;</p>
37	Гостиничное хозяйство	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области организации гостиничного бизнеса и особенностях работы гостиниц. В данной дисциплине рассматривается исторические становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей.	<p>Знает основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p>Умеет правильно использовать современную гостиничную терминологию, Имеет навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц. Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


38	Барное дело	Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических знаний по организации работы с имеющимися, формирование у обучающихся навыков в области имеющегося дела. В данной дисциплине рассматриваются характеристика бара и их специализация, столовая посуда и приборы, правила приготовления блюд для их использования, порядок изготовления "sideduties" для персонала, работающего в гостевой зоне, должностные инструкции: назначение, правила составления, организация контроля за исполнением, методы организации труда официантов.	<p>Знает: -ассортимент и назначение барной посуды; - правила учета и хранения барной посуды, аксессуаров и инструментов;</p> <p>- технику и правила подготовки барной посуды, аксессуаров и инструментов;</p> <p>- общие сведения о смешанных напитках;</p> <p>- виды алкогольных напитков;</p> <p>- классификацию и формулы построения смешанных напитков;</p> <p>-технологии приготовления коктейлей, горячих напитков, закусок несложного приготовления;</p> <p>- стили, виды и методы обслуживания посетителей бара;</p> <p>Умеет: - организовать рабочее место бармена; - оснащать оборудованием, инвентарем, посудой, инструментами; - различать вкусовые достоинства вин;</p> <p>- знать виды коктейлей; - способы их приготовления и подачи;</p> <p>Владеет: - навыками обслуживания в различных барах; - навыками смешивания коктейлей и оформления; - навыками составления барной карты;</p> <p>- навыками межличностного общения и этикета, профессиональной терминологией;- организовывать обслуживание и оказание услуг с учетом запросов различных категорий потребителей.</p>
39	Инфраструктура туризма	Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма.	демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.
40	Музееведение	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в	- приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.	- приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.
41	Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.	Анализирует природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Анализирует антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Оценивает параметры действующих норм охраны труда и техники безопасности. Разрабатывает рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания.
42	Стандартизация и сертификация в ресторанном деле	Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества продукции (услуг) и оформления технической документации.	- изучить объекты ГСИ РК – единицы величин, эталоны единиц величин, - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации.
43	Правовые основы в сфере туризма	Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения	Управляет правоотношениями в сфере туризма. Совершает действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.	Применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере туризма. Составлять договорную документацию.
44	Международное регулирование туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма.	- демонстрирует базовые знания сущности и механизмов государственного регулирования туризма После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
45	Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)	Цель дисциплины развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умение использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей.	Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


46	Профессионально-ориентированный иностранный язык 1	Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения	умеет продеть градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Имеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг.
47	Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)	Цель дисциплины научить практическому владению турецким языком и выработать необходимые речевые умения в пределах, обеспечивающих возможность пользоваться им в ситуациях неофициального и официального общения (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего совершенствования языковых знаний и умений; расширить образовательный кругозор и проникновение в новую национальную культуру гостеприимства.	Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг.
48	Профессионально-ориентированный иностранный язык 2	Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

49	Логистика в туризме	Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управление процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей.	Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики. Имеет навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов. Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.
50	Организация транспортных услуг в сервисе	Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг.	Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.
51	Организация ресторанного и гостиничного бизнеса	Целью дисциплины является подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом. Содержание курса включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного и гостиничного бизнеса, а так же рассматривается разработки технологических процессов обслуживания.	применяет основные понятия, принципы организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Строит аргументацию на основе систематизированного анализа ресторанного дела и гостиничного бизнеса, определять эффективность планирования и организации ресторанного дела и гостиничного бизнеса.


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

52	Международные стандарты качества	Целью изучения учебной дисциплины является обеспечение заявленного уровня качества и безопасности потребления туристского продукта. В данной дисциплине рассматриваются методы определения качества и конкурентоспособности международных организаций и создание системы менеджмента качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования. А так же, оценка качества оказания услуг, в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.	отличает и понимает процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации. Имеет навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.
53	Всемирные туристские регионы	Целью дисциплины является изучение теоретических основ и закономерностей функционирования и развития всемирных туристских регионов. В данной дисциплине изучаются особенности всемирных туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования, методы оценки устойчивого развития международного туризма, мировые туристские центры, основные направления туристских потоков, международные факторы развития туризма.	знает современное состояние развития туризма в регионах стран мира. умеет прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов. приобретение компетенции планирования и прогнозирования туристских регионов и объектов.
54	Риски международного туризма	Целью изучения дисциплины является формирование знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в международном туризме, а также навыков и умений использования этих инструментов в туристском бизнесе. Данная дисциплина рассматривает теоретические основы рисков международного туризма и методы управления рисками в	Умеет управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски. Имеет навыки управления рисками в сфере услуг.


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		международном туризме, рассчитывает эффективность применяемых процедур, делает выводы.	
55	Организация санаторно-курортного бизнеса	Цель дисциплины являются изучение формирования знаний и навыков работы по организации курортного обслуживания в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. В процессе освоения программы курса студенты рассматривает организацию лечения и отдыха в стране; ресурсное обеспечение в санаторно-курортной деятельности; санаторно-курортный продукт; инновации и инвестиции в санаторно-курортной деятельности.	Имеет навыков характеристиками, содержанием и структурой курортологии. Основами организации и осуществления рекреационной деятельности. Современными формами и принципами обслуживания туристов. Различными методиками проведения оздоровительных процедур.
56	Теория и методология индустрии туризма	Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туристской индустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма.	Разрабатывает понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования. Имеет навыки метода экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
57	Планирование в туристском бизнесе	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристской предприятия, а также развитие практических навыков в области технологий бизнес планирования. В данной дисциплине	Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		рассматриваются базовые знания в области методологии бизнес-планирования; бизнес-планы и структуры бизнес-плана в сфере услуг.	Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования. Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.
58	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Целью дисциплины является изучение принципов и методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета;</li> <li>- применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</li> </ul>
59	Новые информационные технологии в туризме	Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме.	полученные знания позволяют специалистам в сфере услуг применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.
60	Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе	Цель изучения дисциплины освоение студентами современных технологий бронирования туров посредством использования сети интернет, понимание техники работы туристских	умеет разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей. приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		предприятий и предприятиями размещения посредством электронного бронирования. В результате теоретического и практического изучения дисциплины студент имеет представление о технологиях бронирования в наиболее распространенных системах бронирования, может пользоваться программным обеспечением туристской фирмы для бронирования туров.	Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.
61	Мировой туристский рынок	Цель дисциплины – дать студентам представление о мировом туристическом рынке и туристской индустрии, а также структуре. В ходе прохождения дисциплины обучающийся изучает особенности развития туризма в мире, классифицирует мировой туристский рынок, сравнивает различные региональные рынки, дает оценку состояния туристского рынка, определяет перспективы развития мирового рынка.	Имеет представление об особенностях формирования и функционирования международного рынка туристских услуг. Знает особенности формирования и реализации тур продукта на международном рынке, работы туристских компании. Умеет подготовить пакет документов для подготовки и реализации туристских операции. Владеет навыками специалиста в области туризма.
62	Статистика туризма	Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций, и закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет, рассчитывает и анализирует основные показатели туристского спроса и статистические методы обработки информации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Измеряет действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений;</li> <li>- демонстрирует умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</li> </ul>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

**7 Матрица достижимости формируемых результатов обучения ОП и учебных дисциплин**  
(Макет оформления – альбомный)


№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
			PO оок 1	PO оок 2	PO оок 3	ON 1	ON 2	ON 3	ON 4	ON 5	ON 6	ON 7	ON 8	ON 9	ON 10	ON 11
1	История Казахстана	5	v													
2	Физическая культура	8	v													
3	Философия	5	v													
4	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)	8	v													
5	Иностранный язык	10		v												
6	Казахский (Русский) язык	10		v												
7	Информационно-коммуникационные технологии	5			v											
8	Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований)	5								v						
9	Менеджмент туризма	5				v						v				
10	Маркетинг туризма	5						v					v			
11	Экскурсоведение	5							v						v	
12	Деятельность турагентов и туроператоров	5												v		
13	Планирование и организация туристского бизнеса	5									v	v				

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


14	Бастау Бизнес	5										v				
15	Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе	5												v		v
16	Технология продаж в туристской деятельности	5						v					v			
17	Туристские Ресурсы Казахстана	4							v						v	
18	Сервисная деятельность в РК	4							v					v		
19	Профессиональная этика в туризме	4					v				v					
20	Лидерство и личностное развитие	4					v				v					
21	Основы туризма	6					v		v							
22	Сакральный туризм	6					v								v	
23	Техника и тактика активных видов туризма	5					v								v	
24	Спортивный туризм	5													v	
25	Основы предпринимательства в сфере туризма	5						v				v				
26	Микроэкономика социальной сферы и туризма	5							v			v				
27	Анимационная деятельность в туризме	5													v	
28	Управление рисками	5						v								
29	HR менеджмент	5										v		v		
30	Менеджмент персонала	5					v	v								
31	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	5						v						v		
32	Экологический туризм	5							v						v	
33	Культура питания в ресторанах	5					v							v		
34	Технология обслуживания ресторанов и гостиниц	5												v		

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

35	Туристские формальности	5										v					v			
36	Обслуживание официальных и дипломатических приемов	5					v											v		
37	Гостиничное хозяйство	5					v						v							
38	Барное дело	5																v		
39	Инфраструктура туризма	5							v				v							
40	Музееведение	5						v		v										
41	Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	5									v							v		
42	Стандартизация и сертификация в ресторанном деле	5					v											v		
43	Правовые основы в сфере туризма	5									v							v		
44	Международное регулирование туристского бизнеса	5									v		v							
45	Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)	5						v										v		
46	Профессионально-ориентированный иностранный язык 1	5																v		
47	Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)	5										v						v		
48	Профессионально-ориентированный иностранный язык 2	5										v						v		
49	Логистика в туризме	5						v				v								
50	Организация транспортных услуг в сервисе	5							v									v		
51	Организация ресторанного и гостиничного бизнеса	5					v		v			v	v							
52	Международные стандарты качества	5					v											v		
53	Всемирные туристские регионы	5							v	v										
54	Риски международного туризма	5							v									v		
55	Организация санаторно-курортного бизнеса	5					v											v		

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


56	Теория и методология индустрии туризма	5						✓				✓		✓			
57	Планирование в туристском бизнесе	5						✓				✓					✓
58	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	5						✓				✓					
59	Новые информационные технологии в туризме	5												✓			
60	Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе	5						✓						✓			
61	Мировой туристский рынок	5												✓			✓
62	Статистика туризма	5						✓	✓								

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

## 8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания


(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения РО	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
ON1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)  Реферат  Эссе	<p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>
ON2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.
ON3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		измерения уровня знаний и умений обучающихся.
ON4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
ON5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.
ON6	Курсовая работа	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.
ON7	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.
ON8	Творческие задания	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.
ON9	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.
ON10 ON11	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

## 9 Технологии (средства) оценивания


(Макет оформления – альбомный)

Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.


№ п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопрос по темам
2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета	Вопрос по темам/разделам дисциплины
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов	Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению)
6	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий	Тема групповых и/или индивидуальных проектов

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

7	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
8	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре
9	Кейс – задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию, анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.	Задания для решения кейс - задачи
10	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью
11	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
12	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы	Темы рефератов
13	Эссе	Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить	Тематика эссе

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	
14	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах, а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях, симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения.	Структура портфолио
15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.
16	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.	Образец рабочей тетради
17	Разноуровневые задачи и задания	Виды задач и заданий: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения	Комплект разно -уровневых задачи заданий

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


**10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 «Туризм» трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)**

*(Макет оформления - альбомный)*


Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
<b>3 «Предоставление услуг менеджера туризма»</b> от 15.11.2022г. №210	Менеджер безопасного туризма	ТФ1. Контроль за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	Задача 1: Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля	РО5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления
			Задача 2: Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	


		ТФ4. Обеспечение туристов правовой и юридической поддержкой в т.ч. в области страхования	Задача 1: Обеспечение туристов преддоговорной и договорной информацией поставщиком туристских услуг об основных характеристиках предоставляемой услуги, в том числе, и по вопросам обеспечения и соблюдения правил безопасности	PO11 оценивает возможности использования туристами существующей региональной /международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия
<b>1 «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма»</b> от 06.12.2022г №224	Туристический оператор	ТФ1. Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах	PO2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере
		ТФ2. Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Покупка внешних услуг	
		ТФ3. Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	
		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

<b>2 «Предоставление туристских услуг»</b> от 06.12.2022г. №224	Менеджер въездного и внутреннего туризма	ТФ1. Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам.	РО1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания  РО3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере
		ТФ2. Разработка внутренних туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам	РО4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма
		ТФ3. Организация въездных туров	Задача 1: Формирует и пакетирует въездной тур	РО8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

ТФ4. Организация внутренних туров	Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний тур	РО6 определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста
ТФ5. Проведение въездных туров	Задача 1: Взаимодействие с группой иностранных туристов	РО8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 3	

		ТФ6. Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие с группой туристов	<p>РО9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>РО10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях</p>
		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		<p>РО7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p>



Модуль № / Module №	Пәндік № / Discipline №	ОҚУ ПӘНДЕРІНІҢ АТАУЫ НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН NAME OF TEACHING DISCIPLINES	Оқу пәндерінің пішімі (бөлімдері компоненті) / түсіну компоненті) / Цель учебного дисциплины (обязательный компонент / факультативный компонент) / Educational discipline component / component of choice)	Оқу пәндерінің коды Курс / Educational discipline code	Семестр / semester	Кредиттер саны Number of credits	Курс / жұмыс (ауып) Course work (project)	Білім алушылардың жұмыс уақытының бюджеті сағатпен Budget of working time (hours)							Семестр бойынша білім Распределение по семестрам Distribution by semesters										
								Аудиториялық жұмыс / Аудиторная работа / Class work				ОБЖК / СТОП / FWS	БОЖ / СРО / FWS	I КУРС YEAR		II КУРС YEAR		III КУРС YEAR		IV КУРС YEAR					
								Барлық сағат. Всего аудит. часов Total classroom hours	оның ішінде / в том числе / including					1 сем / sem	2 сем / sem	3 сем / sem	4 сем / sem	5 сем / sem	6 сем / sem	7 сем / sem	8 сем / sem				
									Л / Ж / Lec	СІС / СІЗ / SPL	ЛС / ЛЗ / LC														
<b>Өзіндік білім алу және жеке тұлғаны дамыту/Самобразования и развития личности/Self-education and personal development</b>																									
Модуль № 1	1	Қазақстан тарихы История Казахстана History of Kazakhstan	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	KZT 1101-23 IK 1101-23 HK1101-23	1	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	2	Дене шынықтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	DSh 1111-23 (1) FK 1111-23 (1) PbT 1111-23 (1)	1	2		60	30		30		0	30	0+2+0										
	3	Дене шынықтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	DSh 1111-23 (2) FK 1111-23 (2) PbT 1111-23 (2)	2	2		60	30		30		0	30	0+2+0										
	4	Дене шынықтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	DSh 1111-23 (3) FK 1111-23 (3) PbT 1111-23 (3)	3	2		60	30		30		0	30	0+2+0										
	5	Дене шынықтыру Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	DSh 1111-23 (4) FK 1111-23 (4) PbT 1111-23 (4)	4	2		60	60		60		0	0	0+2+0										
	6	Философия Философия Philosophy	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	Phi 2102-23 Phi 2102-23 Phi 2102-23	3	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	7	Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім негіздері (Экономика және кәсіпкерлік негіздері. Құқық негіздері және сыйбалас жемқорлыққа қарсы мәдениет. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Ғылыми жетістіктер алды) / Основы экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности. Методика научных исследований)	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (UC)	EKEBN 1114-23 OEPEZ 1114-23 EKEBN 1114-23	1	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	8	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (OC)	ASBM 2105-23 MSPZ 2105-23 MSPK 2105-23	4	8		240	120	60	60		15	105	4+4+0										
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>								31	0	930	405	150	255	0	60	465	8	2	5	10					
<b>Ақпараттық-коммуникативтік /Информационно-коммуникативный /Information and communication</b>																									
Модуль № 2	9	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (CC)	SbT 1104-23 (1) IYa 1104-23(1) FL -1104-23(1)	1	5		150	45		45		15	90	0+3+0										
	10	Қазақ (Орыс) тілі Казахский (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (CC)	K(O)T 1105-23 (1) K(R)Ya T1105-23 (1) K(R)LT 1105-23 (1)	1	5		150	45		45		15	90	0+3+0										
	11	Қазақ (Орыс) тілі Казахский (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (CC)	SbT 1104-23(2) IYa 1104-23(2) FL -1104-23(2)	2	5		150	45		45		15	90	0+3+0										
	12	Шетел тілі Иностранный язык Foreign language	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (CC)	K(O)T 1105-23(2) K(R)Ya T1105-23(2) K(R)LT 1105-23(2)	2	5		150	45		45		15	90	0+3+0										
	13	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Информационно-коммуникационные технологии Information and communication technology	ЖБП (МК) ООД (МК) GED (CC)	AKT 1116-23 IKT 1116-23 ICT 1116-23	2	5		150	45	15		30	15	90	1+0+2										
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>								25	0	750	225	15	180	30	75	450	6	9							
<b>Туризмді басқару /Управление в туризме /Tourism management</b>																									
Модуль № 3	1	Туризм менеджменті Менеджмент туризма Management of tourism	БП (МК) БД (БК) BD (UC)	TM 2201-23 MT 2201-23 MT 2201-23	3	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	2	Туризм маркетингі Маркетинг туризма Marketing of tourism	БП (МК) БД (БК) BD (UC)	TMr 2202-23 MT 2202-23 MT 2202-23	3	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0										

	3	Саяхаттану Экскурсовод және Excursion	БП (ӘЖК) БД (БК) BD (UC)	ST 2203-23 Екс 2203-23 Екс 2203-23	4	5	150	45	30	15	15	90									2+1+0			
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																								
<b>Туристік бағдарламаларды әзірлеу/Разработка туристских программ/Development of tourist programs</b>																								
Модуль / Module № 4	4	Турагенттер мен туроператорлардың қызметі Деятельность турагентов и туроператоров Activities of travel agents and tour operators	БП (ӘЖК) БД (БК) BD (UC)	ТТК 3204-23 ДТТ 3204-23 АТТ 3204-23	5	5	150	45	30	15	15	90									2+1+0			
	5	Туристік бизнесі жоспарлау және ұйымдастыру Планирование и организация туристского бизнеса Planning and organization of tourist business	БП (ӘЖК) БД (БК) BD (UC)	ТБГУ 3205-23 ПОТБ 3205-23 ПОТБ 3205-23	5	5	150	45	30	15	15	90									2+1+0			
	6	Бастау Бизнес Бастау Бизнес Bastau Business	БП (ӘЖК) БД (БК) BD (UC)	БВ 3213-23 ВВ 3213-23 ВВ 3213-23	5	5	150	45		45	15	90									0+3+0			
	7	Туристік бизнесінің паспорттық-визалық құжаттама және сақтамалары Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе Passport and visa documentation and insurance in the tourism business	БП (ӘЖК) ПД (БК) PD (UC)	ТБР-ВКС 3206-23 Р-ВДСТБ 3206-23 РВДПТБ 3206-23	6	5	150	45	30	15	15	90										2+1+0		
	8	Туризм саласындағы сату технологиясы Технология продаж в туристской деятельности Technology sales in tourism activities	БП (ӘЖК) ПД (БК) PD (UC)	ТССТ 3207-23 ТРПД 3207-23 ТСТА 3207-23	6	5	150	45	30	15	15	90										2+1+0		
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																								
<b>Туристік қызметтің теориялық негіздері және тәжірибесі/Теоретические основы туристской деятельности и практика / Theoretical foundations of tourism activity and practice</b>																								
Модуль / Module № 5	1	Қазақстанның туристік ресурстары Туристские Ресурсы Казахстана Tourist resources of Kazakhstan	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	КТР 1201-23 ТРК 1201-23 ТРК 1201-23	1	4	120	45	15	30	15	60	1+2+0											
	2	Туризмдегі кәсіпби этика Профессиональная этика в туризме Professional ethics in tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТКЕ 1202-23 РЕТ 1202-23 РЕТ 1202-23	1	4	120	45	15	30	15	60	1+2+0											
	3	Туризм негіздері Основы туризма Basics of tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТН 1203-23 ОТ 1203-23 ЕТ 1203-23	2	6	180	60	30	30	15	105	2+2+0											
	4	Туризмнің бизнесі мен туристерінің техникасы мен тактикасы Техника и тактика активных видов туризма Technique and tactics of active kinds of tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТБТТ1204-23 ТТАВТ 1204-23 ТТАК 1204-23	2	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0											
	5	Оқу тәжірибесі Учебная практика Educational practice	БП БД BD	ОТ (Tur) 1205-23 УР (Tur) 1205-23 ЕР (Tur) 1205-23	2	2	60							2 апта 2 нед 2 week										
<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																								
<b>Туризмдегі сапалы қызмет көрсету технологиясы/Технология качественного обслуживания в туризме/Technology of quality service in tourism</b>																								
Модуль / Module № 6	6	Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Основы предпринимательства в сфере туризма Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТСКН 2206-23 ОПСТ 2206-23 НЕПТ 2206-23	3	5	150	45	15	30	15	90									1+2+0			
	7	Туризмдегі анимациялық қызмет Анимационная деятельность в туризме Animation activities in tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТАК 2207-23 АДТ 2207-23 ААТ 2207-23	4	5	150	45	15	30	15	90									1+2+0			
	8	Туризмдегі басқару Управление рисками Risk management	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТБ 2207-23 УР 2207-23 МР 2207-23	5	5	150	45	30	15	15	90									2+1+0			
	9	Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме Accounting and taxation in tourism	БП (ТК) БД (КВ) BD (CCh)	ТБЕСС 3209-23 БУНТ 3209-23 АТТ 3209-23	6	5	150	45	15	30	15	90										1+2+0		
	<b>Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module</b>																							

2	10	Мейрамханалардагы тамактануу маданияты Культура питания в ресторанах Food culture in restaurants	БП (TK) БД (KB) BD (CCh)	MTM 3210-23 KPR 3210-23 FCR 3210-23	6	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0		
		Мейрамханалар мен конак үйлерде кызмет көрсөтү технологиясы Технология обслуживания ресторанов и гостиниц Technology of service in restaurants and hotels	MMKKT 3210-23 TORG 3210-23 FEARHD 3210-23												
		Туристтик формальдыктар Туристские формальности Tourist formalities	БП (TK) БД (KB) BD (CCh)	TF 4211-23 TF 4211-23 TF 4211-23											
11	Ресми жана дипломатиялык кабылдауларга кызмет көрсөтүү Обслуживание официальных и дипломатических приемов Service of official and diplomatic receptions	БП (TK) БД (KB) BD (CCh)	RDKKK 4211-23 OODP 4211-23 SODR 4211-23	7	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0			
	Конак үй шаруачылыгы Гостиничное хозяйство Hotel management	БП (TK) БД (KB) BD (CCh)	KSH 4212-23 GH 4212-23 HM 4212-23												
12	Бар иси Барное дело Bar business	БП (TK) БД (KB) BD (CCh)	BI 4212-23 BD 4212-23 BB 4212-23	8	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0			
	Бардыгы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module												35	0	1050
Модуль / Module № 7	Туризмдеги инфраструктуралык жана каттоочулук / Инфраструктура и безопасность в туризме / Infrastructure and security in tourism														
	1	Туризм инфраструктурасы Инфраструктура туризма Tourism infrastructure	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	TI 2301-23 IT 2301-23 TI 2301-23	3	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0		
		Музейтануу Музееведение Museum Studies	Mezh 2301-23 Mez 2301-23 Md 2301-23												
	2	Туризмде каттоочулук кызмет көрсөтүүдө камтамасыз ету Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Ensuring safe service in tourism	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	TKKKE 2302-23 OBOT 2302-23 ESST 2302-23	4	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0		
Мейрамхана ишканалары стандарттарын жана сертификаттарын Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Standardization and certification in the restaurant business		MISS 2302-23 SSRD 2302-23 SCRB 2302-23													
3	Өндүрүштүк тажрыйбе 1 Производственная практика 1 Production practice 1	БП ПД PD	OP 1 (Tur) 2303-23 PP 1 (Tur) 2303-23 PP 1 (Tur) 2303-23	4	8	240							8 аяма 8 нед 8 week		
Бардыгы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module				18	0	540	90	60	30	0	30	180	3	3	
Модуль / Module № 8	Туризмдеги туристтик бизнесте реттөө жана маданий-коммуникациялык/Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме/Regulation of tourism business and intercultural communication in tourism														
	4	Туризм салымындагы укуктуу негиздер Правовые основы в сфере туризма Legal framework in the field of tourism	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	TSKN 3304-23 POST 3304-23 LFFT 3304-23	5	5	150	45	30	15	15	90	2+1+0		
		Туристтик бизнесте халыктардын реттөө Международное регулирование туристского бизнеса International regulation of the tourism business	TBHR 3304-23 MRTB 3304-23 IRTB 3304-23												
	5	Искерик шет тили (турк тили 1) Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Business foreign language (turkish language 1)	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	IShT (n 1) 3305-23 DIYa (ya 1) 3305-23 BFL (turlang 1) 3305-23	5	5	150	45	45	15	90	0+3+0			
		Кесибин багыттаган шет тили 1 Профессионально-ориентированный иностранный язык 1 Professionally-oriented foreign language 1	KBSbT 1 3305-23 POIYz 1 3305-23 POFL 1 3305-23												
	6	Искерик шет тили (турк тили 2) Деловой иностранный язык (турецкий язык 2) Business foreign language (turkish language 2)	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	IShT (n 2) 3306-23 DIYa (ya 2) 3306-23 BFL (turlang 2) 3306-23	6	5	150	45	45	15	90	0+3+0			
		Кесибин багыттаган шет тили 2 Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Professionally-oriented foreign language 2	KBSbT 2 3306-23 POIYz 2 3306-23 POFL 2 3306-23												
7	Өндүрүштүк тажрыйбе 2 Производственная практика 2 Production practice 2	БП ПД PD	OP 2 (Tur) 3307-23 PP 2 (Tur) 3307-23 PP 2 (Tur) 3307-23	6	5	150						5 аяма 5 нед 5 week			
Бардыгы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module				20	0	600	135	30	105	0	45	270	6	3	
Модуль / Module № 9	Туризм кызматкерлеринин жаңы технологияларды жана туризм кесиптеринин базасында кесибин дагыларды дамытуу/Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма/New technologies of tourism services and development of professional skills on the basis of tourism enterprises														
	8	Туризмдеги логистика Логистика в туризме Logistics in tourism	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	TL 4308-23 LT 4308-23 LT 4308-23	7	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0		
		Сервиске өлкө кызматкерин уюмдаштыруу Организация транспортных услуг в сервисе Organization of transport services in the service	SKKU 4308-23 OTUS 4308-23 OTPS 4308-23												
	9	Мейрамхана жана конак үй бизнесин уюмдаштыруу Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Organization of restaurant and hotel business	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	MSBU 4309-23 ORGB 4309-23 ORHB 4309-23	7	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0		
Халыктардын сапа стандарттары Международные стандарты качества International quality standards		HCC 4309-23 MSK 4309-23 IRS 4309-23													
10	Дуннежүзүлүк туризм аймактары Всемирные туристские регионы World Tourism Regions	БП (TK) ПД (KB) PD (CCh)	BTA 4310-23 VTR 4310-23 WTR 4310-23	9	5	150	45	15	30	15	90	1+2+0			

Модуль / Module	11	Халықаралық туризм тәуекелдері Risks of international tourism	PD (CCh)	HTT 4310-23 RMT 4310-23 RIT 4310-23																	
		Санаторлық-курорттық бизнесі ұйымдастыру Organization of sanatorium-and-spa business	БП (ТК) ПД (КВ) PD (CCh)	SKBY 4311-23 OSKB 4311-23 OSSB 4311-23	7	5	150	45	15	30	15	90								1+2+0	
		Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі Теория и методология индустрии туризма Theory and methodology of the tourism industry		TTM 4311-23 TMT 4311-23 TMPI 4311-23																	
		Туристік бизнесі жоспарлау Планирование в туристском бизнесе Planning in the tourism business	БП (ТК) ПД (КВ) PD (CCh)	TBZh 4312-23 PTB 4312-23 PTB 4312-23	7	5	150	45	15	30	15	90									1+2+0
		Туризмдік бизнесіне ақпараттық-жарнамалық қызмет Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Advertising and information activities in the tourism business		TBAZHK 4312-23 RIDTB 4312-23 AIAT 4312-23																	
	12	Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Новые информационные технологии в туризме New information technologies in tourism	БП (ТК) ПД (КВ) PD (CCh)	TZbAT 4313-23 NITT 4313-23 NITT 4313-23	8	5	150	45	15	30	15	90								1+2+0	
	13	Туристік бизнесітегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе International reservation systems and innovations in the tourist business	БП (ТК) ПД (КВ) PD (CCh)	ATN 4314-23 MTR 4314-23 GTM 4314-23	8	5	150	45	15	30	15	90								1+2+0	
	14	Туризм статистикасы Статистика туризма Tourism statistics		TS 4314-23 ST 4314-23 ST 4314-23																	
	15	Дипломалық тәжірибе/Өндірістік тәжірибе Преддипломная практика/Производственная практика Pre-graduation practice/Production practice	БП ПД PD	DT/OT (Tur) 4324 PP/PP (Tur) 4324 PP/PP (Tur) 4324	8	7	210													7 айма 7 нед. 7 week	
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						42	0	1260	315	105	210	0	105	630						18	6
Корытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final Certification																					
Модуль / Module № 10	1	Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam	КА ИА FC		8	8	240													6 айма 6 нед. 6 week	
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						8		240													
ЖБП (МК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ООД (ОК) / Total for cycle GED (OC)						51	0	1530	585	135	420	30	120	825							
ЖБП (ЖК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ООД (ВК) / Total for the cycle of the GED (UC)						5	0	150	45	30	15	0	15	90							
БП (ЖК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу БД (ВК) / Total for cycle BD (UC)						30	0	900	270	150	120	0	90	540							
БП (ТК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу БД (КВ) / Total for cycle BD (EC)						54	0	1620	510	240	270	0	165	945							
БП (ЖК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ПД (ВК) / Total for cycle PD (UC)						10	0	300	90	60	30	0	30	180							
КП (ТК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ПД (КВ) / Total for cycle PD (EC)						60	0	1800	540	195	345	0	190	1080							
Профессиональная практика бойынша барлығы/Всего по профессиональной практике/Total professional practice						22	0	660	0	0	0	0	0	0							
Корытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final Certification						8	0	240	0	0	0	0	0	0							
Барлығы модульдар бойынша / Итого по модулям / TOTAL FOR MODULES						240	0	7200	2040	810	1200	30	600	3660							

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу АО «Казахского университета технологии и бизнеса»

6В11127 – «Туризм»

*(шифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)*

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

*(шифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)*

### Оценка образовательных программ (далее - ОП)

**А) Соответствие ОП нормативным правовым актам МНВО РК, регламентирующим академическую деятельность**

Образовательная программа 6В11127-«Туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также разработаны на основе профессиональных стандартов «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022г №224, «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022г. №224, «Предоставление услуг менеджера туризма» от 15.11.2022г. №210

**Б) Соответствие ОП нормативным правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: НРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС)**

Образовательная программа 6В11127-«Туризм» соответствуют всем требованиям нормативно - правовых актов, регламентирующим профессиональную деятельность в Республике Казахстан, в частности ОРК, НРК

Образовательная программа 6В11127 – «Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП 6В11127 – «Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин. Цели программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие обязательные модули, обязательные модули по специальности, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в КЭД ОП 6В11127 – «Туризм» включены следующие дисциплины:

БД (ВК) - Деятельность турагентов и туроператоров

БД (ВК) - Бастау Бизнес

БД (ВК) - Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе

БД (КВ) - Сакральный туризм

ПД (КВ) - Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)

ПД (КВ) - Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)

ПД (КВ) - Планирование в туристском бизнесе

ПД (КВ) - Мировой туристский рынок

#### **Общее заключение**

Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы.

Научно-исследовательской работе студентов и преподавателей уделяется значительное внимание, как важной характеристике деятельности высшего учебного заведения, обучающиеся активно участвуют в научно-практических конференциях, республиканских, региональных и внутривузовских предметных олимпиадах, конкурсах научных работ, занимают призовые места.

Образовательная программа (ОП)6В11127 – «Туризм» АО «Казахского университета технологии и бизнеса» имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

**Президент ОЮЛ «Ассоциация  
Туроператоров Республики Казахстан»**

«15» 03 2023 г.



## Лист согласования

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись

### Лист регистрации изменений

6B11127 «Туризм»

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата)	Подпись заведующего кафедрой, реализующего ОП



**Лист учета периодических проверок**

Дата проверки	Ф.И.О. лица, выполнившего проверку	Подпись лица, выполнившего проверку	Формулировки замечаний