

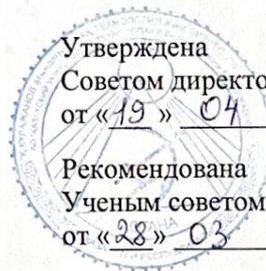
АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В1127 - Туризм

код и наименование образовательной программы

Уровень: *бакалавриат*



Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»
от «19» 04 2024 г. протокол № 2

Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»
от «28» 03 2024 г. протокол № 8

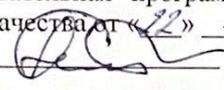
Астана - 2024

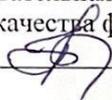
©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

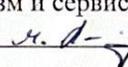
АО «Казахский университет технологий и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

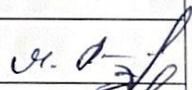
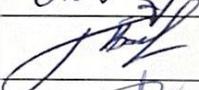
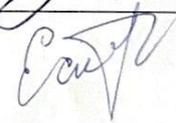
ПРЕДИСЛОВИЕ

Образовательная программа 6В11127 «Туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2, а также на основе профессиональных стандартов «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022г №224, «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022г. №224, «Предоставление услуг менеджера туризма» от 15.11.2022г. №210 и рассматривается атлас новых профессий «Бренд-менеджер туристских дестинации».

Образовательная программа 6В11127 «Туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «12» 12 2023г., протокол № 2
Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа 6В11127 «Туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «19» 12 2023г., протокол № 3
Председатель  К. Мустафаев

Образовательная программа 6В11127 «Туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «15» 12 2023г., протокол № 5
Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	Доктор PhD	доцент	АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»	
Бакербекова А.Т.	Магистр	ст.преподаватель	АО «КазУТБ им. К.Кулажанова»	
Есилов А.Б.	Доктор PhD	асс.профессор	Корпоративный фонд «Туристiк камкор»	
Брахметова А.		обучающийся гр.Тур-221		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

1 Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Профиль ОП	«Услуги» - высшее образование в области услуг
Код и наименование направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Номер и наименование группы образовательных программ	6В11127 Туризм
Цель ОП	Подготовка квалифицированных кадров с учетом потребностей профессионального сообщества, владеющего технологиями организации и предоставления туристских услуг, способного занять лучшие позиции в туристском бизнесе, национальных и региональных туристских зонах и готового к современным вызовам в сфере туризма
Критерий завершения ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	
Вуз-партнер	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11127-Туризм
Область (сфера) профессиональной деятельности	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисное - эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма-средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

<p>Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - планирование и осуществление туристской деятельности; - организация работы по целям, ресурсам и результату; - рациональный контроль деятельности туристских предприятий и организаций в целом; - руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде; - мотивация сотрудников; - представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов; - исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций; - консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками; - инновационная деятельность в области управления туристским движением; - оформления визовой поддержки, страховки и путевок - создания туристских маршрутов, программ и услуг - страхования туристской деятельности и туристов проведения тематических и обзорных тематических экскурсий - составления паспортов и маршрутных листов экскурсионных маршрутов - анализа практики, предоставления туристско-экскурсионных программ, сегментации спроса населения - организации туристских биваков, работы с туристским снаряжением для разных видов туризма, знакомством с его назначением, ремонт и эксплуатация.
---	--

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	86
Вузовский компонент	30
Профессиональная практика	2
Компонент по выбору	54
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	90
Вузовский компонент	10
Профессиональная практика	20
Компонент по выбору	60
Итоговая аттестация	8
Итого	240

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

4 Карта компетенций ОП «6В1127 - Туризм»

Тип компетенций	Код результатов обучения	Результат обучения (по таксономии Блума)
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	POоок1	Формирует мировоззренческую, гражданскую и нравственную позицию будущего специалиста на основе освоения социально-гуманитарных наук, формирующих личность с широким кругозором, культурой критического мышления и ориентацией здорового образа жизни
	POоок2	Демонстрирует знания в области информационно-коммуникационными технологиями выстраивая программы коммуникации владения на казахском, русском и иностранном языках
	ON2	Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере
	ON5	Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления
	ON6	Определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения
Цифровые компетенции (Digital skills)	ON3	Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде
	ON9	Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

Профессиональные навыки (Hardskills)	ON1	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
	ON4	Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма
	ON7	Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий
	ON8	Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации
	ON10	Демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях
	ON11	Оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

5 Результаты обучения образовательной программы и модулей

(Макет оформления - альбомный)

Ключевые компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин, формирующих результаты обучения
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	РО _{Оок1} Формирует мировоззренческую, гражданскую и нравственную позицию будущего специалиста на основе освоения социально-гуманитарных наук, формирующих личность с широким кругозором, культурой критического мышления и ориентацией здорового образа жизни	Самообразования и развития личности (ОК)	Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира. Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности	История Казахстана
				Физическая культура
				Философия
				Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	ON5 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	Самообразования и развития личности (ОК)		Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований)
	PO _{00K2} Демонстрирует знания в области информационно-коммуникационными технологиями выстраивая программы коммуникации владения на казахском, русском и иностранном языках	Информационно-коммуникативный	Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать, по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами. Развивает способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках	Иностранный язык
				Казахский (Русский) язык
			Информационно-коммуникационные технологии	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

Цифровые компетенции (Digital skills)	ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения	Управление в туризме	Формирует и пакетирует тур,-разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности и составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.	Бренд менеджмент в туризме
	ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует	Управление в туризме		Маркетинг туризма

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
	ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	Управление в туризме		Экскурсоведение
	ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	Разработка туристских программ	Демонстрирует договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии	Деятельность турагентов и туроператоров

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

			обслуживания в туризме; Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура	
	ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	Разработка туристских программ		Организация и управление туристского бизнеса
	ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия	Разработка туристских программ		Бастау Бизнес

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий			
	ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере ON11 оценивает возможности использования туристами существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия	Разработка туристских программ		Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p>	<p>Разработка туристских программ</p>		<p>Технология продаж в туристской деятельности</p>
<p>ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а</p>	<p>Теоретические основы туристской деятельности и практика</p>	<p>Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в</p>	<p>Туристские Ресурсы Казахстана</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях		области услуг в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.	
	ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	Теоретические основы туристской деятельности и практика		Сервисная деятельность в РК
	ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм	Теоретические основы туристской деятельности и практика		Межотраслевая коммуникация в сфере туризма

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>общения в цифровой среде ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p>			
	<p>ON2 Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON8 осуществляет мониторинг и</p>	<p>Теоретические основы туристской деятельности и практика</p>		<p>Мультикультурность в туризме</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
	ON2 Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма	Теоретические основы туристской деятельности и практика		Основы туризма
	ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере	Теоретические основы туристской деятельности и практика		Сакральный туризм

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях			
ON2 Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	Теоретические основы туристской деятельности и практика		Техника и тактика активных видов туризма
ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	Теоретические основы туристской деятельности и практика		Спортивный туризм

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p>	<p>Технология качественного обслуживания в туризме</p>	<p>Решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; обладать информации по историю развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма</p>	<p>Основы предпринимательства в сфере туризма</p>
	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг,</p>	<p>Технология качественного обслуживания в туризме</p>		<p>Основы финансовой грамотности</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	Технология качественного обслуживания в туризме		Анимационная деятельность в туризме
ON1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере	Технология качественного обслуживания в туризме		Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p>			
	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>ON11 оценивает возможности использования туристами</p>	<p>Технология качественного обслуживания в туризме</p>		<p>Планирование в туристском бизнесе</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

существующей региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия			
<p>ON5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p>	Технология качественного обслуживания в туризме		Международное регулирование туристского бизнеса
ON5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному	Технология качественного обслуживания в туризме		Обеспечение безопасного обслуживания в туризме

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
	<p>ON1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Технология качественного обслуживания в туризме</p>		<p>Стандартизация и сертификация в ресторанном деле</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Технология качественного обслуживания в туризме</p>		<p>Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме</p>
	<p>ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p> <p>ON10 демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а</p>		<p>Технология качественного обслуживания в туризме</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях			
	ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере	Технология качественного обслуживания в туризме		Культура питания в ресторанах
	ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает	Технология качественного обслуживания в туризме		Профессиональная этика в туризме

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения			
	ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	Инфраструктура и безопасность в туризме	Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда	Инфраструктура туризма

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p>	<p>Инфраструктура и безопасность в туризме</p>		Музееведение
	<p>ON5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и</p>	<p>Инфраструктура и безопасность в туризме</p>		Правовые основы в сфере туризма

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере			
ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	Инфраструктура и безопасность в туризме		Микроэкономика социальной сферы и туризма
ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON8 Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует	Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.	Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
ON8 Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации	Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме		Профессионально-ориентированный иностранный язык 1
ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения ON8 Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует	Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме		Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
	<p>ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения</p> <p>ON8 Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p>	Регулирование туристского бизнеса и межкультурная коммуникация в туризме		Профессионально-ориентированный иностранный язык 2
Профессиональные навыки	ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе	Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику разработки	Менеджмент персонала в туризме

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

<p>практические мероприятия в профессиональной сфере</p> <p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p>	предприятий туризма	рекламных обращений, эффективные каналы распространения рекламы, выбирать	
<p>ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения</p> <p>ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность</p>	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		HR менеджмент

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
	ON1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		Гостиничное хозяйство
	ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		Туристские формальности
	ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения			

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
	<p>ON1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения</p> <p>ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p>			
	<p>ON1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Международные стандарты качества</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере			
	ON1 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		Организация санаторно-курортного бизнеса
	ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере			
	ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		Теория и методология индустрии туризма

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
	<p>ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Управление качеством туристских услуг</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма,</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	гостиничного бизнеса, организации мероприятий			
	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Всемирные туристские регионы</p>
	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Риски международного туризма</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

ON8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации			
ON2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере ON6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		Логистика в туризме
ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы	Новые технологии услуг туризма и		Организация транспортных услуг в сервисе

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		
	<p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ON11 оценивает возможности использования туристами существующей</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Мировой туристский рынок</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

региональной/международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия			
<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде</p> <p>ON4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Статистика туризма</p>
<p>ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Новые информационные технологии в туризме</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>			
	<p>ON3 демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде ON9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>		<p>Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</p>
		<p>Итоговая аттестация</p>		<p>Итоговая аттестация</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

6 Матрица достижимости формируемых результатов обучения ОП и учебных дисциплин

(Макет оформления - альбомный)

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)												
				PO оок1	PO оок2	O N1	O N2	O N3	O N4	O N5	O N6	O N7	O N8	O N9	O N10	O N11
Цикл общеобразовательных дисциплин																
1	История Казахстана	Программа состоит из пяти тематических блоков: Древние люди становление кочевой цивилизации, Тюркская цивилизация и Великая степь, Казахстан в новую эпоху (XVIII –начало XX веков) Казахстан в советский период, Независимый Казахстан. Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время.	5	v												
2	Физическая культура	Настоящая программа направлена на изучение общеобразовательной дисциплины "Физическая культура", предусматривающая физическую подготовку в соответствии с	8	v												

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		мировыми стандартами образования. Программа определяет совместное сотрудничество преподавателя и студента в процессе физического воспитания на всем протяжении обучения в контексте требований к уровню освоения дисциплины.															
3	Философия	Настоящая программа направлена на изучение обновленного содержания общеобразовательной дисциплины "Философия", формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культа знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	5	v													
4	Модуль	Настоящая программа предполагает	8	v													

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы исследования. Взаимодействия между указанными научными дисциплинами осуществляются на основе принципов информационной дополнительности; интегративности; методологической целостности исследовательских подходов этих дисциплин; общности методологии обучения, ориентированной на результат; единого системного представления типологии результатов обучения как сформированных способностей.																
5	Иностранный язык	Настоящая программа предназначена для обеспечения подготовки обучающихся по общеобразовательной дисциплине "Иностранный язык" как одной из обязательных дисциплин общеобразовательного цикла. Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции	10		v													

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции.																
6	Казахский (Русский) язык	Настоящая программа по общеобразовательной дисциплине "Казахский язык" направлена на новый формат изучения языка и на формирование социально-культурных знаний, совершенствование коммуникативной компетентности студента, развитие личностного потенциала. Настоящая программа предназначена для развития языковой личности обучающегося, способного осуществлять когнитивную и коммуникативную деятельность на русском языке в	10		v													

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		сферах межличностного, социального, профессионального, межкультурного общения в контексте реализации государственных программ трехъязычия и духовной модернизации национального сознания.															
7	Информационно-коммуникационные технологии	Программа направлена на изучение обновленного содержания общеобразовательной дисциплины "Информационно-коммуникационные технологии" (далее – дисциплина), формирование способности критического понимания роли и значения современных информационно-коммуникационных технологий в эпоху цифровой глобализации, формирование нового "цифрового" мышления, приобретение знаний и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных видах деятельности.	5		v												
Вузовский компонент																	
8	Модуль экономико-	Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании	5								v						

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	правовых и экологическ их знаний (Основы экономики и предприним ательства. Экология и безопасност ь жизнедеятел ьности. Основы права и антикоррупц ионной культуры. Методы научных исследовани й)	информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Выработывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания												
9	Бренд менеджмент в туризме	Целью изучения дисциплины является создание бренда отечественных туристских дестинаций на внутреннем и мировом уровне. В данной дисциплине рассматриваются условия создания бренда туристской дестинации, формирования портрета, стратегии размещения и продвижения туристских	5						v					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		услуг, а также умение управлять формируемым брендом в правильной концепции.															
10	Маркетинг туризма	Целью дисциплины является формирование понятийного аппарата маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.	5					v						v			
11	Экскурсоведение	Целью дисциплины является изучение основных вопросов методики подготовки и проведения экскурсий, основных особенностей экскурсионного дела в Казахстане, условий и перспектив развития. Содержание дисциплины предусматривает функции гида-экскурсовода в составлении отдельных текстов, подборе и изучении экскурсионных объектов, а также на туристско-экскурсионных предприятиях.	5						v							v	
12	Деятельность турагентов	Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными	5											v			

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	и туроператоров	направлениями развития туроператорской и турагентской деятельностью в туризме. В содержание дисциплины рассматривается организационные основы туристской индустрии и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов; особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме.															
13	Организация и управление туристского бизнеса	Целью дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков организации и планировании деятельности на предприятиях туристического бизнеса. Освоение дисциплины позволяет определить ключевые бизнес-процессы для планирования и организации деятельности в туристических организациях, проводить оценку слабых и сильных сторон при организации и управлении деятельности организаций.	5								v	v					
14	Бастау Бизнес	Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и	5									v					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz)														
15	Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе	Цели дисциплины формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе. Дисциплина предусматривает обучение студентов правилам и нормам, которые должны соблюдаться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, связанными с подготовкой и проведением туристской поездки.	5											v		v
16	Технология продаж в туристской деятельности	Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских	5					v						v		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		услуг и распространения туристских продуктов.															
Компонент по выбору																	
17	Туристские Ресурсы Казахстана	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четких знаний о территориальной организации туристской деятельности. В данной дисциплине рассматривается туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности развития туризма, оценка характеристики рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.	4						v								v
18	Сервисная деятельност ь в РК	Цель дисциплины формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан. Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регулирующие	4						v								v

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		туристскую деятельность в Республике Казахстан.																
19	Межотраслевая коммуникация в сфере туризма	Цель изучения межкультурных коммуникаций в области туризма обусловлена тем обстоятельством, что в настоящее время индустрии туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Коммуникации важны, особенно в области управления, в том числе для предприятий индустрии сервиса и туризма.	4					v				v						
20	Мультикультурность в туризме	Целью дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в области управления международными коллективами и международными деловыми организациями. В данной дисциплине рассматриваются особенности ведущих национальных бизнес-культур, основные характеристики национальных моделей национальных культур, а также их роль, существующее влияние национальной культуры на различные регионы мира.	4					v										
21	Основы туризма	Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах туризма, ознакомление с основными	6					v										

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		понятиями, составляющими туриндустрию, оценка экономической и социальной эффективности туризма. Дисциплина предусматривает основы туризма, структуру туриндустрии и основные понятия, используемые в индустрии туризма; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма.																
22	Сакральный туризм	Цель освоения дисциплины является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культовых и археологических объектов.	6				v											v
23	Техника и тактика активных видов туризма	Цель дисциплины - ознакомление с общими особенностями техники и тактики активных видов туризма и основными особенностями организации туристских походов. В данной	5				v											v

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		дисциплине рассматриваются основные понятия техники и тактики активных видов туризма и методика разработки тактических разработок при активном туризме, организация питания на маршруте и необходимая физическая подготовка для активного путешествия, обеспечение безопасности, профилактические меры и медицинское обеспечение при организации активных туров.														
24	Спортивный туризм	Целью дисциплины является обеспечение возможности систематически заниматься физической культурой и спортом и повышение уровня физической подготовленности студентов. При изучении данной дисциплины студент обладает навыками применения методики обучения двигательной деятельности различных групп, развитию физических качеств, в процессе занятия спортивным туризмом; анализа и оценки эффективности физкультурно-спортивных занятий туристской направленности.	5													v
25	Основы предпринимательства в сфере	Цель дисциплины дать студентам знания, умения, навыки в сфере предпринимательства в туризме, правовые основы предпринимательства,	5					v					v			

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	туризма	особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Данная дисциплина рассматривает понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структуру малого и среднего предпринимательства в туризме, а также особенности предпринимательства в туризме.																
26	Основы финансовой грамотности	Дисциплина направлена на формирование у студентов умений и знаний, необходимых для правильного управления личными финансами. В процессе изучения дисциплины студенты узнают о базовых финансовых понятиях, принципах бюджетирования, методах управления кредитами, инвестирования и планирования финансовых целей. Цель - научить студентов принимать обоснованные финансовые решения, эффективно управлять своими средствами, планировать свои финансовые потребности и обеспечить финансовую безопасность.	5					v									v	
27	Анимационная деятельность	Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга,	5															v

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	ь в туризме	обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.																
28	Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства	Целью изучения дисциплины является сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства. В данной дисциплине рассматривается историю развития сервиса в индустрии гостеприимства, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, изучение особенностей сервисной услуги и ее роли в жизни социума.	5			v	v	v										
29	Планирование в туристском бизнесе	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристской предприятия, а также развитие практических навыков в области технологий бизнес	5					v					v					v

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		планирования. В данной дисциплине рассматриваются базовые знания в области методологии бизнес-планирования; бизнес-планы и структуры бизнес-плана в сфере услуг.															
30	Международное регулирование туристского бизнеса	Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма.	5							v		v					
31	Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.	5							v				v			

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

32	Стандартизация и сертификация в ресторанном деле	Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества продукции (услуг) и оформления технической документации.	5				v							v		
33	Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме	Цель дисциплины научить студентов основным принципам и сущности бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях и максимально приблизить их к реальной постановке на предприятиях туристского обслуживания. В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и практические аспекты внедрения бухгалтерского учета на предприятиях, методы и способы расчета туристского продукта.	5					v						v		
34	Экологический туризм	Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона,	5						v						v	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе.															
35	Культура питания в ресторанах	Цель дисциплины - обобщить изучение культуры питания в ресторанах и их данные в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. В данной дисциплине рассматриваются основные тенденции развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративную культуру ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей.	5				v										v
36	Профессиональная этика в туризме	Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины обучающихся может анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению	5				v				v						

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление.															
37	Инфраструктура туризма	Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма.	5				v					v					
38	Музееведение	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.	5				v		v								
39	Правовые	Целью дисциплины является изучение	5							v					v		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	основы в сфере туризма	законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.														
40	Микроэкономика социальной сферы и туризма	Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы.	5						v				v			
41	Деловой иностранный язык	Цель дисциплины развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для	5					v						v		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	(турецкий язык 1)	реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умение использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей.															
42	Профессионально-ориентированный иностранный язык 1	Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения	5									v					
43	Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)	Цель дисциплины научить практическому владению турецким языком и выработать необходимые речевые умения в пределах, обеспечивающих возможность пользоваться им в ситуациях	5								v		v				

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		неофициального и официального общения (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего совершенствования языковых знаний и умений; расширить образовательный кругозор и проникновение в новую национальную культуру гостеприимства.																
44	Профессионально-ориентированный иностранный язык 2	Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.	5								v		v					
45	Менеджмент персонала в туризме	Цель дисциплины дать обучающим знания, позволяющие внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы моделирования организационных структур управления и принятия управленческих решений по персоналу. В данной дисциплине рассматривается понятие и сущность управления персоналом, методы и стиль управления	5				v	v										

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		персоналом, отбор и оценка персонала, движение и профессиональное развитие персоналов а также, эффективность управления персоналом.																
46	HR менеджмент	Целью изучения дисциплины является формирование знаний о моделях, основных функциях, роли, квалификации и личностных качествах менеджера. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типы организационных структур и технологию их оптимизации, определяет участие персонала и основные средства оценки потенциала; использует модель компетенций, формирует видение и миссию компании, выбирает способ управления преемственностью.	5								v		v					
47	Гостиничное хозяйство	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области организации гостиничного бизнеса и особенностях работы гостиниц. В данной дисциплине рассматривается исторические становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма,	5			v							v					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		анализируются о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей.															
48	Туристские формальности и	Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристской формальности, необходимых при организации въездного и выездного туризма и в области обеспечения безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типологию туристских формальностей и планирует туристскую деятельность с учетом туристских формальностей, делает выводы и дает рекомендации на долгосрочную перспективу.	5								v						v
49	Организация ресторанного и гостиничного бизнеса	Целью дисциплины является подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом. Содержание курса включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного и гостиничного бизнеса, а так же рассматривается разработки технологических процессов обслуживания.	5			v		v				v	v				
50	Международные	Целью изучения учебной дисциплины является обеспечение заявленного	5			v											v

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	стандарты качества	уровня качества и безопасности потребления туристского продукта. В данной дисциплине рассматриваются методы определения качества и конкурентоспособности международных организаций и создание системы менеджмента качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования. А так же, оценка качества оказания услуг, в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий.														
51	Организация санаторно-курортного бизнеса	Цель дисциплины являются изучение формирование знаний и навыков работы по организации курортного обслуживания в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. В процессе освоения программы курса студенты рассматривает организацию лечения и отдыха в стране; ресурсное обеспечение в санаторно-курортной деятельности; санаторно-курортный продукт; инновации и инвестиции в санаторно-курортной деятельности.	5			v								v		
52	Теория и методология индустрии туризма	Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях	5					v				v		v		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туриндустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма.															
53	Управление качеством туристских услуг	Целью дисциплины состоит в приобретение у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в организации и обеспечения контроля качества, оказываемых услуг туризма и гостеприимства. При изучении дисциплины рассматривается качество туристских услуг как объект управления, а также качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Изучаются методологические основы управления качеством, инструменты и приемы, используемые в области качества.	5								v	v	v				
54	Рекламно-информационная деятельность в	Целью дисциплины является изучение принципов и методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия	5					v				v					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	туристском бизнесе	на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.																
55	Всемирные туристские регионы	Целью дисциплины является изучение теоретических основ и закономерностей функционирования и развития всемирных туристских регионов. В данной дисциплине изучаются особенности всемирных туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования, методы оценки устойчивого развития международного туризма, мировые туристские центры, основные направления туристских потоков, международные факторы развития туризма.	5					v	v									
56	Риски международного туризма	Целью изучения дисциплины является формирование знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в международном туризме, а также навыков и умений использования этих	5					v						v				

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		инструментов в туристском бизнесе. Данная дисциплина рассматривает теоретические основы рисков международного туризма и методы управления рисками в международном туризме, рассчитывает эффективность применяемых процедур, делает выводы.																
57	Логистика в туризме	Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управление процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей.	5				v					v						
58	Организация транспортных услуг в сервисе	Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в	5					v										v

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг.																
59	Мировой туристский рынок	Цель дисциплины – дать студентам представление о мировом туристическом рынке и туристской индустрии, а также структуре. В ходе прохождения дисциплины обучающийся изучает особенности развития туризма в мире, классифицирует мировой туристский рынок, сравнивает различные региональные рынки, дает оценку состояния туристского рынка, определяет перспективы развития мирового рынка.	5													v		v
60	Статистика туризма	Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет, рассчитывает и анализирует основные показатели туристского спроса и статистические методы обработки информации.	5					v	v									

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

61	Новые информационные технологии в туризме	Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме.	5											v			
62	Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе	Цель изучения дисциплины освоение студентами современных технологий бронирования туров посредством использования сети интернет, понимание техники работы туристских предприятий и предприятиями размещения посредством электронного бронирования. В результате теоретического и практического изучения дисциплины студент имеет представление о технологиях бронирования в наиболее распространенных системах бронирования, может пользоваться программным обеспечением туристской фирмы для бронирования туров.	5					v							v		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

7 Согласование планируемых результатов обучения с методами обучения и оценивания в рамках модуля

(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения (РО)	Планируемые результаты обучения по модулю	Методы обучения и преподавания	Технологии (методы оценивания) оценивания
ON1	Формирует и пакетирует тур,-разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности и составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.	<p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение</p>	<p>Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Защита проекта
ON2		Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.	Коллоквиум
ON3	Демонстрирует договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.	Тестирование
ON4	Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; Демонстрирует практическую	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Контрольная работа

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура		
ON5	Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области услуг в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.	Тест, Решение ситуационных задач
ON6	Решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; обладать информацией по истории развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.	Курсовая работа
ON7	Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате	Проектная деятельность

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	ситуации в сфере труда	планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.	
ON8	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.	Творческие задания
ON9	Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.	Презентация
ON10	разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы	Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.	Кейс-задача, коллоквиум
ON11	распространения рекламы.		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

8 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 – Туризм трудовым функциям профессиональных стандартов

(при наличии)

(Макет оформления - альбомный)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
3 «Предоставление услуг менеджера туризма» от 15.11.2022 г. №210	Менеджер безопасного туризма	ТФ1. Контроль за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	Задача 1: Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля	РО5 обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления
			Задача 2: Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		ТФ4. Обеспечение туристов правовой и юридической поддержкой в т.ч. в области страхования	Задача 1: Обеспечение туристов преддоговорной и договорной информацией поставщиком туристских услуг об основных характеристиках предоставляемой услуги, в том числе, и по вопросам обеспечения и соблюдения правил безопасности	РО11 оценивает возможности использования туристами существующей региональной /международной правовой базы с критериями, а также с условиями и процедурами проверки безопасности, как в местах размещения, так и во время путешествия
1 «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022 г №224	Туристический оператор	ТФ1. Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах	РО2 владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере
		ТФ2. Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Покупка внешних услуг	
		ТФ3. Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать Решения		
2 «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022 г. №224	Менеджер въездного и внутреннего туризма	ТФ1. Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам,	PO1 организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов
		ТФ2. Разработка внутренних туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам	PO4 применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма PO8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		ТФ3. Организация въездных туров	Задача 1: Формирует и пакетирует въездной тур	
		ТФ4. Организация внутренних туров	Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний тур	РО6 определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста, разрабатывает бренд туристской дестинации, формирование портрета, стратегию размещения туристских услуг и концепцию продвижения
		ТФ5. Проведение въездных туров	Задача 1: Взаимодействие с группой иностранных туристов	РО8 осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере, а также демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

		ТФ6. Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие группой туристов	с РО9 организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное
		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		РО7 владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

9 Модель выпускника

Атрибуты выпускника (разработаны на основе компетенций и результатов обучения):

Высокий профессионализм в области туризма;
Адаптивность к глобальным вызовам;
Лидерство;
Предпринимательское мышление;
Глобальная гражданственность;
Понимание значения принципов и культуры академической честности;
Коммуникативные компетенции;
Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения.

Тип компетенций	Описание компетенций
Поведенческие навыки и личностные качества (Softskills)	Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий; Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности и навыками применения на практике, правил, норм, требований охраны труда, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма; Определяет траекторию личностного развития, изучает новый материал, приобретает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста;
Цифровые компетенции (Digital skills)	Владеет навыками их оценки и анализирует основы медиаграмотности, этики и норм общения в цифровой среде; Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов различного уровня в профессиональной сфере и способен использовать современное программное обеспечение в туристской сфере; Демонстрирует интегративную способность использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации
Профессиональные навыки (Hardskills)	Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания; Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма; Осуществляет мониторинг и контроль качества оказания услуг, консультирует потребителей и специалистов в профессиональной сфере;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

10 Типичный учебный план Образовательной программы 6В1127 «Туризм» (Макет оформления — альбомный)

III ОҚУ ПРОЦЕСІНІҢ ЖОСПАРЫ / III PLAN OF EDUCATIONAL PROCESS		Білім беру бағдарламасының қысқартылған атауы: 6В1127 - Туризм Қысқартылған білім беру бағдарламасының атауы: 6В1127 - Туризм Code and Name of the educational program: 6В1127 - Tourism																							
Модульдің № / Module №	Пәнаралық № / Дисциплина №	ОҚУ ПӘНАСЫНЫҢ АТАУЫ НАИМЕНОВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ NAME OF TEACHING DISCIPLINES	Оқу пәнасының атауы Курс/семестр Educational discipline code	Семестр / semester	Кредиттер саны Количество кредитов Number of credits	Курс/семестр жұмыс (сабақ) Курсовая работа (project) Seminar work (project)	Білім алушылардың жұмыс уақытының бюджеті (сағат) Budget of working time (hours)								Семестр бойынша білім Распределение по семестрам Distribution by semesters										
							Аудиториялық жұмыс / Аудиторная работа / Class work		өзіне іністеу / в том числе / including		ОБЖБҚ / СРОБ / IJST	БОЖБҚ / СРО / IJVS	I КУРС YEAR		II КУРС YEAR		III КУРС YEAR		IV КУРС YEAR						
		Барлық сағ. / Всего часов / Total classroom hours		Т / ЖБ / Lec		СДБҚ / СДБЗ / SPL		ЖС / ЖБ / LC		БОЖБҚ / СРОБ / IJST			БОЖБҚ / СРО / IJVS		1 сем / sem	2 сем / sem	3 сем / sem	4 сем / sem	5 сем / sem	6 сем / sem	7 сем / sem	8 сем / sem			
														Семестрдегі апталар саны / Неделя в семестре / Weeks in a semester		15	15	15	15	15	15	15	—		
														апталық аудиторлық сағат / аудиторных часов в неделю / classroom hours per week		16	16	16	16	16	16	16	—		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			
Өзіндік білім алу және аймақ тұлғалық даму / Самообразование и развитие личности / Self-education and regional development																									
Модуль / Module № 1	1	Қазақстан тарихы История Казахстана History of Kazakhstan	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	KZT 1101-24 JK 1101-24 HKT 1101-24	1Г5	5		150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	2	Дене шығарыстары Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	DSh 1111-24 (1) FK 1111-24 (1) PhT 1111-24 (1)		2	2	60	30		30		0	30	0+2+0										
	3	Дене шығарыстары Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	DSh 1111-24 (2) FK 1111-24 (2) PhT 1111-24 (2)		2	2	60	30		30		0	30	0+2+0										
	4	Дене шығарыстары Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	DSh 1111-24 (3) FK 1111-24 (3) PhT 1111-24 (3)		3	2	60	30		30		0	30	0+2+0										
	5	Дене шығарыстары Физическая культура Physical training	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	DSh 1111-24 (4) FK 1111-24 (4) PhT 1111-24 (4)		4	2	60	30		30		0	30	0+2+0										
	6	Философия Philosophy	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	Phi 2102-24 Phi 2102-24 Phi 2102-24		3	5	150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	7	Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері, Экология және тіршілік қауіпсіздігі, Құқық және сыйбейік жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, Ғылыми зерттеу әдістері) Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Ecology and life safety, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Methods of scientific research)	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	EKEEN 1114-24 OEPEZ 1114-24 EKEEN 1114-24		1	5	150	45	30	15		15	90	2+1+0										
	8	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) Module of social and political knowledge (sociology, political science, cultural studies, psychology)	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	ASBM 2105-24 MSPE 2105-24 MSPK 2105-24		4	8	240	120	60	60		15	105	4+4+0										
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module																									
Аспаптық-коммуникация тегіс / Информационно-коммуникациялық / Labilitation and communication																									
Модуль / Module № 2	9	Шетел тілі Иностранной язык Foreign language	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	ShT 1104-24 (1) IYa 1104-24(1) FL-1104-24(1)		5	150	45		45		15	90	0+3+0											
	10	Қазақ (Орыс) тілі Қазақша (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	KQOY 1105-24 (1) KQRYa 1105-24 (1) KQRLT 1105-24 (1)		5	150	45		45		15	90	0+3+0											
	11	Қазақ (Орыс) тілі Қазақша (Русский) язык Kazakh (Russian) language	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	ShT 1104-24(2) IYa 1104-24(2) FL-1104-24(2)		5	150	45		45		15	90	0+3+0											
	12	Шетел тілі Иностранной язык Foreign language	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	KQOY 1105-24(2) KQRYa 1105-24(2) KQRLT 1105-24(2)		5	150	45		45		15	90	0+3+0											
	13	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Информационно-коммуникационные технологии Information and communication technology	ЖБП (МК) ОД (ОК) ГЕД (ОС)	AKT 1116-24 ICT 1116-24 ICT 1116-24		5	150	45	15		30	15	90	1+0+2											
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module																									
Туристік бақылау / Управление в туризме / Tourism management																									
Модуль / Module № 3	1	Туристік бренд менеджменті Бренд менеджмент в туризме Brand management in tourism	БП (БК) БД (БК) БД (УС)	TBM 2201-24 BMT 2201-24 BMT 2201-24		5	150	45	30	15		15	90	2+1+0											

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Образовательная программа	Редакция 1	

	11	Турецкие компьютерные сервисы Управление качеством туристских услуг Quality management of travel services Турецкий бизнес-аккредитация-адресная визитка Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Advertising and information activities in the tourism business	ВП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССб)	TKCB 4311-24 UKTU 4311-24 QMTS 4311-24 TBAZBK 4311-24 RIDTB 4311-24 AGAT 4311-24	7	5	150	45	15	30	15	90							1-2-0	
	12	Дуниевые туристские регионы World Tourism Regions Халықаралық туризм туралы Риски международного туризма Risks of international tourism	ВП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССб)	ВТА 4312-24 VTR 4312-24 WTR 4312-24 HTT 4312-24 RMT 4312-24 RIT 4312-24	7	5	150	45	15	30	15	90							1-2-0	
	13	Турецкая логистика Логистика в туризме Logistics in tourism Сервисы всех категорий обслуживания Организация транспортных услуг в сервисе Organization of transport services in the service	ВП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССб)	TL 4313-24 LT 4313-24 LT 4313-24 SKGU 4313-24 OTUS 4313-24 OTSS 4313-24	8	5	150	45	15	30	15	90								1+2-0
	14	Глобальный туристский рынок Мировой туристский рынок Global Tourism market Туризм-статистика Статистика туризма Tourism statistics	ВП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССб)	ATN 4314-24 MTR 4314-24 GTM 4314-24 TS 4314-24 ST 4314-24 TS 4314-24	8	5	150	45	15	30	15	90								1+2-0
	15	Турецкие новые аппаратные технологии Новые информационные технологии в туризме New information technologies in tourism Турецкий бизнес-аккредитация-адресная визитка Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе International reservation systems and innovations in the tourist business	ВП (ТК) ПД (КВ) ПД (ССб)	TZAAAT 4315-24 NIT 4315-24 NIT 4315-24 TWHBY 4315-24 MSBTV 4315-24 IKSHV 4315-24	8	5	150	45	15	30	15	90								1+2-0
	16	Дипломная практика Преддипломная практика Pre-graduation practice / Production practice	ВП ПД ПД	DTOT (Tur) 4316-24 PP-PP (Tur) 4316-24 PP-PP (Tur) 4316-24	8	7	210													7 змта 7 нед 7 тнек
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						52	0	1560	405	165	240	0	135	810					18	9
Модуль / Module №10	Корытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final Certification																			
	1	Корытынды аттестация Итоговая аттестация Final certification	КА ИА FC		8	8	240													8 змта 8 нед 8 тнек
Барлығы модуль бойынша / Итого по модулю / Total for module						8		240												
ЖБП (МК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ООД (OK) / Total for cycle GED (OC)						51	0	1530	555	135	390	30	120	855						
ЖБП (ЖК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ООД (ВК) / Total for the cycle of the GED (UC)						5	0	150	45	30	15	0	15	90						
БП (ЖК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу БД (ВК) / Total for cycle BD (UC)						30	0	900	270	150	120	0	90	540						
БП (ТК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу БД (КВ) / Total for cycle BD (EC)						54	0	1620	510	240	270	0	165	945						
БП (ЖК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ПД (ВК) / Total for cycle PD (UC)						10	0	300	90	60	30	0	30	180						
БП (ТК) цикл бойынша барлығы / Итого по циклу ПД (КВ) / Total for cycle PD (EC)						60	0	1800	540	195	345	0	180	1080						
Қысқаштық практика бойынша барлығы/Всего по профессиональной практике/Total professional practice						22	0	660	0	0	0	0	0	0						
Корытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final Certification						8	0	240	0	0	0	0	0	0						
БАРЛЫҒЫ МОДУЛЬДАР БОЙЫНША / ИТОГО ПО МОДУЛЯМ / TOTAL FOR MODULES						240	0	7200	2010	810	1170	30	600	3690						

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»

6В11127 «Туризм»

(цифр и наименование ОП по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

(цифр и название направления подготовки по «Классификатору направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием»)

Наименование организации образования/предприятия – партнера по разработке образовательной программы

Корпоративный фонд «Туристік Қамқор», Республика Казахстан, г. Астана
(полное наименование предприятия / организации партнера - работодателя дальнего или ближнего зарубежья соответствующего профиля, страна, город)

Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа 6В11127 «Туризм» соответствуют всем требованиям нормативно - правовых актов, регламентирующим профессиональную деятельность в Республике Казахстан, в частности ОРК, НРК

Образовательная программа 6В11127 «Туризм» разработана с учетом обобщения современного отечественного и мирового опыта подготовки по данной специальности, авторских и коллективных научных достижений, и учебно-методических разработок в области туризма, требований работодателей и запросов рынка труда.

В соответствии с этим ОП ориентирована на подготовку бакалавров в области туризма и сфер деятельности услуг.

Особенностями ОП 6В11127 «Туризм» являются: ориентация при разработке, использование кредитной системы зачетных единиц для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их достижение; Европейских стандартов и руководств для обеспечения качества высшего образования в рамках Болонского процесса, а также национальных и международных критериев качества образовательных программ.

Актуализация содержания образовательной программы с учетом требований рынка труда и потребностей, обучающихся осуществляется в рамках изучения элективных дисциплин.

Цель программы определяются компетенциями, реализуются выпускниками в процессе трудовой деятельности и дают потребителям информацию об областях профессиональной подготовки, профилях программы и видах профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники бакалавриата.

(разработка в соответствии с Национальной рамкой квалификации, отраслевыми рамками квалификации и профессиональными стандартами; обоснование актуальности образовательной программы, соответствие образовательной программы сформулированным целям, запросам работодателей и обучающихся; актуальность и степень важности компетенций и результатов обучения по образовательной программе; практико-ориентированная направленность образовательной программы; адаптированность для обучения лиц с особыми образовательными потребностями и пр.).

Описание и оценка структуры образовательной программы

Дисциплины образовательной программы бакалавриата сформированы по трем циклам: общеобразовательные, базовые и профилирующие и объединены в модули трех типов в рамках данных циклов: общие обязательные модули, обязательные модули по вузовский компонент, модули по выбору.

Для повышения конкурентоспособности бакалавров, формированием у них необходимых квалификационных характеристик, а также удовлетворение потребностей работодателей в КЭД ОП 6В11127 «Туризм» включены следующие дисциплины:

БД (ВК) - Бренд менеджмент в туризме

БД (ВК) - Организация и управление туристского бизнеса

БД (КВ) - Межотраслевая коммуникация в сфере туризма

БД (КВ) - Мультикультурность в туризме

БД (КВ) - Основы финансовой грамотности

БД (КВ) - Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства

БД (КВ) - Менеджмент персонала в туризме

ПД (КВ) - Управление качеством туристских услуг

(оценка базовых и профилирующих дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций у выпускника (соответствие содержания рабочих учебных планов и программ дисциплин компетентностной модели выпускника); краткая характеристика профессиональной практики: соответствие содержания практик и заданий видам профессиональной деятельности и пр.).

Общее заключение Содержание образовательной программы соответствует государственным общеобязательным стандартам образования и обеспечивает подготовку обучающихся в соответствии с требованиями программы и рекомендуется к применению в процессе обучения.

Образовательная программа (ОП) 6В11127 «Туризм» АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова» имеет четко сформулированные цели, согласованные с миссией университета.

(востребованность образовательной программы в соответствии с потребностями регионального (национального) рынка труда; соответствие современному уровню развития образования, науки, техники и производства; вывод о качестве образовательной программы и подготовки специалистов и пр.).

Рекомендации по использованию или усовершенствованию образовательной программы в будущем в образовательной программе 6В11127 Туризма предлагаем рассмотреть возможность проведения профессиональных дисциплин на иностранных языках.

Рецензент:

Директор ТОО туристской
фирмы «Аружан»

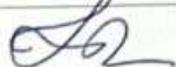
*(должность, ученая степень подпись
(при наличии), место работы)*

Цой М.Б.
(фамилия, инициалы)

Место печати _____



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись
Проректор по учебно-методической работе	Жамангарин Д.С.	28.03.24	
Декан экономического факультета	Мустафаев К.С.	28.03.24	
Руководитель учебного отдела	Баядилова Б.М.	28.03.24	