
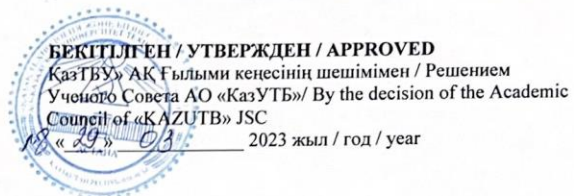


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	КЭД 10-11-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 1	



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**6B11129- «Международный туризм» мамандығы бойынша / 6B11129-- «Халықаралық туризм» /  
6B11129 - «International tourism»**

*Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы  
(вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

**6B11 Қызмет көрсету /6B11 Услуги /6B11 Services**

*Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education*

**6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 6B111 Service sector**

*Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions*

**В091 Туризм / В091 Туизм / В091 Tourism** *Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /*

*Code and classification groups of educational programs*

*Дайындық деңгейі: бакалавриат / Уровень подготовки: бакалавриат / Level of preparation: bachelor*

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2023 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы. Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
<b>Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 110 кредит / кредита / credits</b>			
1	<p><b>Пәннің коды:</b> КТ 1201  <b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық теориясы  <b>Кредит көлемі:</b> 6  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Оқыту мақсаты:</b> Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты Қонақжайлылық индустриясы саласындағы теориялық аспектілер мен қолданбалы мәселелерді талдау, қонақ үй және мейрамхана қызметтерінің нарығымен, қонақтарды қабылдау бойынша жұмысты ұйымдастыру негіздерімен таныстыру болып табылады. Студенттер шетелдік Индустрия және қонақжайлылық кәсіпорындарының жұмыс істеуі туралы, сондай-ақ қонақжайлылық индустриясының қалыптасу ерекшеліктері мен қазіргі даму тенденциялары туралы жүйелі түсінік алады.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> қонақ үйлердің инженерлік-техникалық жабдықтарын білу; әлемдік тамақтану индустриясын дамытудың негізгі кезеңдерін білу; қонақ үй бизнесінде персоналды басқару туралы ұғымдарды қалыптастыру; сервистің психологиялық мәдениетін білу; мейрамханалар мен қонақүйлердің персоналына қойылатын негізгі талаптар; қызметтерді құру мен ілгерілетуде кәсіби қызмет дағдыларын дамыту.  <b>Іскерлігі:</b> Қонақжайлылық индустриясы мен қызмет саласын түсіну мен анықтауды қалыптастыру; қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының ұйымдық құрылымы туралы білімді қалыптастыру; қонақ үй</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> TG1201  <b>Название дисциплины:</b> Теория гостеприимства  <b>Объем в кредитах:</b> 6  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины изложение теоретических аспектов и прикладных проблем в сфере индустрии гостеприимства, ознакомление с открытым рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации работы по приему гостей. Студенты получают систему представления функционирования предприятий внешней индустрии и гостеприимства, а также об особенностях становления и современных тенденций развития индустрии гостеприимства.  <b>Краткое содержание:</b> Индустрия гостеприимства, как особая сфера экономики, развивается бурно и обладает большим потенциалом. Она отражает современный уровень социально-экономического развития, является отражением состояния экономики и общества в целом, как в Казахстане, так и во всем мире.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать инженерно-техническое оборудование гостиниц; знать основные этапы развития мировой индустрии питания; сформировать понятия об управление персоналом в гостиничном бизнесе; знать психологическую культуру сервиса; основные требования к персоналу ресторанов и гостиниц; развить навыки профессиональной деятельности в создании и продвижении услуг.  <b>Умения:</b> сформировать понимание и определение индустрии гостеприимства и сферы деятельности; сформировать знания об</p>	<p><b>Discipline code:</b> TH1201  <b>Name of the discipline:</b> Hospitality theory  <b>Number of credits:</b> 6  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> Management of tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to present theoretical aspects and applied problems in the field of the hospitality industry, to familiarize with the open market of hotel and restaurant services, the basics of organizing work on receiving guests. Students receive a system of representation of the functioning of enterprises of the foreign industry and hospitality, as well as about the peculiarities of the formation and current trends in the development of the hospitality industry.  <b>Summary:</b> The hospitality industry, as a special sphere of the economy, is developing rapidly and has great potential. It reflects the current level of socio-economic development, is a reflection of the state of the economy and society as a whole, both in Kazakhstan and around the world.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowledge:</b> to know the engineering and technical equipment of hotels; to know the main stages of the development of the global food industry; to form concepts about personnel management in the hotel business; to know the psychological culture of service; basic requirements for the staff of restaurants and hotels; to develop professional skills in the creation and promotion of services.  <b>Abilities:</b> to form an understanding and definition of the hospitality industry and the field of activity; to form knowledge about the organizational structure of the hotel and restaurant industry; to form a concept about the structure of the hotel enterprise; to form a concept about</p>

	<p>кәсіпорнының құрылымы туралы ұғымды қалыптастыру; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру моделі және қонақ үйлердің түрлері туралы ұғымды қалыптастыру;</p> <p><b>Дағдысы:</b> қонақжайлылық кәсіпорындарында өзінің лауазымдық міндеттерін ескере отырып, өз қызметін және жұмыс күнін жоспарлау қабілеті</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> өндіріс қызметін бақылау жүйесінің нәтижелілігін талдау және бағалау, тамақтану және қонақжайлылық индустриясын дамыту саласында жаңа ақпаратты іздеуді, таңдауды және пайдалануды жүзеге асыру қабілеті</p>	<p>организационной структуре гостиничного и ресторанного хозяйства; сформировать понятие о структуре гостиничного предприятия; сформировать понятие о модели организации гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц;</p> <p><b>Навыки:</b> способностью планировать свою деятельность и рабочий день с учетом собственных должностных обязанностей на предприятиях гостеприимства</p> <p><b>Компетенции:</b> способностью анализировать и оценивать результативность системы контроля деятельности производства, осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства</p>	<p>the model of the organization of the hotel business and the variety of hotels;</p> <p><b>Skills:</b> the ability to plan their activities and working day taking into account their own job responsibilities at hospitality enterprises</p> <p><b>Competencies:</b> the ability to analyze and evaluate the effectiveness of the production activity control system, to search, select and use new information in the field of food and hospitality industry development</p>
2	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ТМ 2201</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризм менеджменті</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі кәсіби этика</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты- басқарудың қазіргі заманғы қағидаттарын, әдістері мен функцияларын зерделеу негізінде туризм менеджментінің жүйелі, кәсіби білімін, біліктілік іскерлігін және дағдыларын қалыптастыру. Бұл пән қарастырылады: менеджменттің ұғымдық-категориялық аппаратын зерттеу; менеджмент құралдарымен және әдістерімен танысу; басқару шешімдерін қабылдау мақсатында Менеджмент және оны практикалық қызметте пайдалану туралы түсінік. Білім алушылардың өзіндік жұмыс дағдылары бар, Туризм менеджментіндегі кәсіби білімдерін үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсінеді.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Туризм ғылым ретінде. Түсініктердің арақатынасы. Туризмнің жіктелуі. ЮНВТО саяхат жасаушы тұлғалардың схемасы. Туризмді дамытудың</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) МТ 2201</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Профессиональная этика в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Внутрифирменное планирование в туризме</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины - формирование системных, профессиональных знаний, квалификационных умений и навыков менеджмента туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления. Данный дисциплине рассматривается: изучение понятийно-категориального аппарата менеджмента; ознакомление с инструментами и методами менеджмента; представления о менеджменте и его использовании в практической деятельности с целью принятия управленческих решений. Обучающихся имеет навыков самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний в менеджменте туризма.</p> <p><b>Краткое содержание:</b></p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) MT 2201</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Management of tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Professional ethics in tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Intrafirm tourism planning</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.</p> <p><b>Summary:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of systemic, professional knowledge, qualification skills and skills of tourism management based on the study of modern principles, methods and functions of management. This discipline is considered: the study of the conceptual and categorical apparatus of management; familiarization with management tools and methods; ideas about management and its use in practice in order to make managerial decisions. Students have the skills of independent work, understand the need for constant updating of professional knowledge in tourism management.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy,</p>

<p>алғышарттары, ресурстар, әлеует, пайдалану, аумақты бағалау. Туристік-рекреациялық сыйымдылық. Табиғат, қоғам, экономика үшін туризмнің маңызы. Рекреациялық/туристік аудандық білім беру / аудандастыру. Туризм қоғамдық-шаруашылық жүйе ретінде. Туристік нарық/шаруашылық. Туризм маркетингі. Қызмет көрсету сапасы. Туризм менеджменті. Туристік қызмет нарығын мемлекеттік реттеу. Халықаралық / тұрақты туризм туралы түсінік.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Туризмология как наука. Соотношение понятий. Классификация туризма. Схема путешествующих лиц ЮНВТО. Предпосылки развития туризма, ресурсы, потенциал, использование, оценка территории. Туристско-рекреационная ёмкость. Значение туризма для природы, общества, экономики. Рекреационное/туристское районообразование/районирование. Туризм как общественно-хозяйственная система. Туристские рынок/хозяйство. Маркетинг туризма. Качество туробслуживания. Менеджмент туризма. Государственное регулирование рынка туруслуг. Понятие о международном/устойчивом туризме.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p><b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p><b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p><b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
---	---	--

<p>3</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ТМг 2202  <b>Пән атауы:</b> Туризм маркетингісі  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-туризм маркетингінің тұжырымдамалық аппаратын қалыптастыру. Қазіргі маркетингтің тұжырымдамалары, әдістемесі және практикалық әдістері. Туризм маркетингінің әлемдік тәжірибесі. Практикалық жұмыстың тәсілдері, құралдары, әдістері, формалары, анықтамасы қызығушылықтан асып түсу, болашақ нарықтық зерттеулерді болжау, жарнаманы жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатылымды арттыру.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туристік маркетингтің концептуалды аппараты. Қазіргі маркетингтің концепциясы, әдістемесі және практикалық техникасы. Туристік маркетингтің әлемдік тәжірибесі. Тәсілдер, құралдар, әдістер, практикалық жұмыс формалары, қызығушылықтан асып түсуді анықтау, болашақ нарықтық зерттеулерді болжау, жарнаманы жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатуды арттыру.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.  <b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) МгТ 2202  <b>Название дисциплины</b> Маркетинг туризма  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычай, традиции и культура народов мира  <b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является формирование понятийного аппарата маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.  <b>Краткое содержание:</b>  Понятийный аппарат маркетинга туризма. Концепции, методология и практически приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.  <b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) МгТ 2202  <b>Name of the discipline</b> Marketing of tourism  <b>Number of credits</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Organization of international tourism (in English)  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to form the conceptual apparatus of tourism marketing. Concepts, methodology and practical techniques of modern marketing. World experience in tourism marketing. Approaches, tools, methods, forms of practical work, determination to surpass interest, anticipate future market research, improve advertising, strengthen consumer loyalty and increase sales.  <b>Summary:</b> Conceptual apparatus of tourism marketing. Concepts, methodology and practical techniques of modern marketing. World experience in tourism marketing. Approaches, tools, methods, forms of practical work, determining to surpass interest, predict future market research, improve advertising, strengthen consumer loyalty and increase sales.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.  <b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.  <b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.  <b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
----------	---	--	--

	<p>барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> Күзиреттілік күзиретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде күзиреті пайдалануға болады.</p>	<p>подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	
4	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ST 2203</p> <p><b>Пән атауы:</b> Саяхаттану</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті,</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесінің негізгі мәселелерін, Қазақстандағы экскурсиялық істің негізгі ерекшеліктерін, даму шарттары мен перспективаларын зерделеу болып табылады. Пәннің мазмұны экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, сондай-ақ туристік-экскурсиялық кәсіпорындарда жекелеген мәтіндерді құрастыруда гид-экскурсоводтың функцияларын көздейді.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Экскурсия ғылымының негіздері мен тарихы. Экскурсияның мәні, функциялары, белгілері. Экскурсиялардың жіктелуі. Экскурсиялардың тақырыбы мен мазмұны. Экскурсиялық әдістеме. Маршрутты, құжаттаманы, экскурсиялық материалдарды жасау. Экскурсияларды әзірлеу технологиялары. Экскурсия жүргізу әдістемесі мен техникасы. Гидтің кәсіби шеберлігі. Гидтің дағдылары мен іскерліктері. Гид-экскурсовод, экскурсовод-аудармашы. Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) Eks 2203</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Экскурсоведение</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма,</p> <p><b>Постреквизиты:</b> HR менеджмент</p> <p><b>HR Management</b></p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является изучение основных вопросов методики подготовки и проведения экскурсий, основных особенностей экскурсионного дела в Казахстане, условий и перспектив развития. Содержание дисциплины предусматривает функции гида-экскурсовода в составлении отдельных текстов, подборе и изучении экскурсионных объектов, а также на туристско-экскурсионных предприятиях.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Основы и история экскурсоведения. Сущность, функции, признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионная методика. Составление маршрута, документации, экскурсионных материалов. Технологии разработки экскурсий. Методика проведения и техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Гид-экскурсовод, экскурсовод-переводчик. Организация экскурсионной деятельности и</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) Exc 2203</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Excursion</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> HR Management</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to study the main issues of the methodology of preparation and conduct of excursions, the main features of the excursion business in Kazakhstan, conditions and prospects for development. The content of the discipline provides for the functions of a tour guide in the compilation of individual texts, the selection and study of excursion objects, as well as at tourist and excursion enterprises.</p> <p><b>Summary:</b> Basics and history of guided tours. The essence, functions, signs of the excursion. Classification of excursions. The subject and content of excursions. Excursion methodology. Preparation of the route, documentation, excursion materials. Technologies for the development of excursions. The methodology and technique of conducting excursions. Professional skills of the guide. The skills and abilities of the guide. Guide-guide, guide-translator. Organization of excursion activities and provision of excursion services. Guided tours in Kazakhstan.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> know the principles of the organization of tourist activity</p>

	<p>экскурсиялық қызметтер көрсету. Қазақстандағы экскурсиятану.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p><b>Дағдысы:</b> туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру.</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>оказания экскурсионных услуг. Экскурсоведение в Казахстане.</p> <p><b>Ожидаемые результат</b></p> <p><b>Знания:</b> знает принципы организации туристской деятельности</p> <p><b>Умения:</b> умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p><b>Навыки:</b> имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p><b>Компетенции:</b> демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p><b>Abilities:</b> to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p><b>Skills:</b> Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p><b>Competencies:</b> graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
5	<p><b>Пәннің коды:</b> BB 3213</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Бастау Бизнес</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі - 5</b></p> <p><b>Пререквизиттер</b> Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> бизнестің практикалық аспектілерін зерттеу негізінде бизнес-идеяны жүзеге асыру дағдыларын алу.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны.</b> Бизнес-идеяны таңдау. ШОБ мемлекеттік қолдау шаралары. Несиелеу ерекшеліктері, микрокредиттеу, субсидиялау. Маркетингтік жылжыту әдістері және әлеуметтік медиа жарнамасы (SMM). Бизнес-жоспар және оның бөлімдері. ЖК үшін салық режимінің қолдану ерекшеліктері. Мемлекеттік тіркеу, қызметті уақытша тоқтата тұру және қайта бастау. Кәсіпкерлік қызметті, кәсіпкерлердің құқықтарын мемлекеттік тексеру. Жеке</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> BB 3213</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Бастау Бизнес</p> <p><b>Количество академических кредитов - 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономико-правовых и экологических знаний.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> получение навыков реализации бизнес-идеи на основе изучения практических аспектов бизнеса.</p> <p><b>Краткое описание курса.</b> Выбор бизнес-идеи. Меры господдержки МСБ. Особенности кредитования, микрокредитование, субсидирование. Методы маркетингового продвижения и реклама через соцсети (SMM). Бизнес-план и его разделы. Особенности применения налогового режима для ИП. Государственная регистрация, временное приостановление и возобновление деятельности. Государственные проверки предпринимательской деятельности, права</p>	<p><b>Discipline code:</b> BB 3213</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Bastau Business</p> <p><b>Number of academic credits - 5</b></p> <p><b>Prerequisites:</b> Module of economic, legal and environmental knowledge.</p> <p><b>Post-requirements:</b> Visa support and insurance in the tourism business</p> <p><b>The purpose of studying the discipline:</b> gaining the skills to implement a business idea by exploring the practical aspects of business.</p> <p><b>Brief description of the course.</b> Selection of a business idea. State support measures for SMEs. Special features, microcrediting, subsidising. Methods of marketing promotion and advertising through social network (SMM). Business plan and its sections. Peculiarities of tax regime for individual entrepreneur. State registration, temporary suspension and resumption of activities. Government audits of businesses, entrepreneur's rights. Basic digital skills and personal account skills (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). E-commerce.</p>

	<p>кабинетте жұмыс істеудің негізгі цифрлық дағдылары мен дағдылары (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). Электрондық коммерция.</p> <p><b>Оқытудың мақсаты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпкер психологиясының негіздерін, бизнес мақсаттарына жету үшін табыс факторларын білуді көрсетеді;</li> <li>- стартаптарды, шағын және орта бизнесті, оның ішінде агробизнесті мемлекеттік қолдаудың нақты шараларын қолданады;</li> <li>- бизнес-идеяны талдау және таңдау бойынша маркетингтік зерттеулер жүргізеді;</li> <li>- тиісті салық режимін қолданады;</li> <li>- мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау кезінде өз құқықтарын іске асыруға қабілетті.</li> <li>- бизнес-жоспардың ұйымдастырушылық, маркетингтік, өндірістік, қаржылық бөлімдерін әзірлейді;</li> <li>- бизнесті мемлекеттік тіркеу және өзге де электрондық қызметтерді алу кезінде алынған цифрлық дағдыларды қолданады.</li> </ul>	<p>предпринимателей. Базовые цифровые навыки и навыки работы в личном кабинете (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). Электронная коммерция.</p> <p><b>Результаты изучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание основ психологии предпринимателя, факторов успеха для достижения бизнес-целей;</li> <li>- применяет конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса;</li> <li>- проводит маркетинговые исследования по анализу и выбору бизнес-идеи;</li> <li>- применяет соответствующий налоговый режим;</li> <li>- способен реализовать свои права при взаимодействии с государственными органами.</li> <li>- разрабатывает организационный, маркетинговый, производственный, финансовый разделы бизнес-плана;</li> <li>- применяет полученные цифровые навыки при государственной регистрации бизнеса и получении иных электронных услуг.</li> </ul>	<p><b>Learning result:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrates knowledge of the basics of entrepreneurial psychology, success factors for achieving business goals;</li> <li>- applies specific measures of state support for start-ups, small and medium-sized businesses, including agribusiness;</li> <li>- conducts market research for the analysis and selection of business ideas;</li> <li>- applies an appropriate tax regime;</li> <li>- is able to exercise his rights in interaction with the state authorities.</li> <li>- develops organisational, marketing, production, financial sections of a business plan;</li> <li>- applies acquired digital skills in state registration of business and obtaining other e-services.</li> </ul>
6	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) НТУ 3207  <b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм маркетингі  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру.  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәндердің мақсаты халықаралық туристік қызметті ұйымдастыру туралы базалық білім мен түсініктерді қалыптастыру, туристік қызметті ұйымдастыру технологияларының ерекшеліктерін ашу, студенттерді туризм мен туристік қызметті ұйымдастырудың іргелі негіздері мен ерекшеліктерімен таныстыру, болашақ мамандарда туризм туралы білімнің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) ОМТ 3207  <b>Наименование дисциплины:</b> Организация международного туризма (на английском языке)  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма  <b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе.  <b>Цель изучения:</b> Цель дисциплины является формирование базовых знаний и представлений об организации международной туристской деятельности, раскрытие особенностей технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, формирование у будущих специалистов целостной системы знаний о туризме.</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) OIT 3207  <b>Name of the discipline:</b> Organization of international tourism (in English)  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing  <b>Post-requisites:</b> Visa support and insurance in the tourism business  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the disciplines is the formation of basic knowledge and ideas about the organization of international tourism activities, the disclosure of the features of technologies for organizing tourism activities, familiarization of students with the fundamentals and features of the organization of tourism and tourism activities, the formation of a holistic system of knowledge about tourism among future specialists.  <b>Learning result:</b></p>



	<p>тұтас жүйесін қалыптастыру болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Курстың тақырыбы, мазмұны, мақсаттары. әдебиеткөздері. Халықаралық туризм саласындағы негізгі ұғымдардың терминологиясы. Халықаралық туризмді дамытудың негізгі кезеңдерін кезеңділандыру. Басқа пәндер арасында орналасу орны. Халықаралық туризм бойынша көздер мен әдебиеттерді зерттеу.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімі:</b> туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу. <b>Іскерлігі:</b> туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу. <b>Дағдысы:</b> туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру <b>Құзіреттілігі:</b> түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p><b>Краткое содержание:</b> Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> знает принципы организации туристской деятельности <b>Умения:</b> умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала <b>Навыки:</b> имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности <b>Компетенции:</b> демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p><b>Knowing:</b> know the principles of the organization of tourist activity <b>Abilities:</b> to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff <b>Skills:</b> Own communicative technologies in the sphere of tourist activity <b>Competencies:</b> graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
7	<p><b>Пәннің коды:</b> (ТК) AXSDM1202 <b>Пән атауы:</b> Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті <b>Кредит көлемі:</b> 4 <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларда әлем халықтарының көркем мәдениеті дәстүрлерінің алуан түрлілігі, көркемдік ерекшелігі және өзара байланысы туралы түсінік қалыптастыру. Әлем халықтарының мәдени-тарихи дамуындағы дәстүрдің орнын талдау.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) ОТКНМ 1202 <b>Название дисциплины:</b> Обычаи, традиции и культура народов мира <b>Объем в кредитах:</b> 4 <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины сформулировать у обучающихся представление о многообразии, художественной самобытности и взаимосвязи традиций художественных культур народов мира. Анализировать место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Освоение дисциплины - преобразовывать</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) СТКРВ1202 <b>Name of the discipline:</b> Customs, traditions and culture of people of the world <b>Number of credits:</b> 4 <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> Management of tourism <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to formulate students' idea of diversity, artistic identity and interrelation of traditions of artistic cultures of the peoples of the world. Analyze the place of tradition in the cultural and historical development of the peoples of the world. Mastering the discipline is to transform the expansion of the student's horizons necessary for understanding the</p>

<p>Пәнді игеру-мәдениетаралық қатынастардың негіздерін түсіну үшін қажетті білім алушының ой-өрісін кеңейтуді, мәдени, конфессиялық және этникалық айырмашылықтарға толерантты қатынасты өзгерту.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> әлеуметтік-мәдени мәселе аясындағы норматив түсінігі. Әлем халықтарының мәдени-тарихи дамуындағы дәстүрдің орны. "Дәстүр" санаты: мүмкін мағыналар. Дәстүрдің аксиологиялық мазмұндылығы: оның рухани табиғаты. Дәстүрдің метафизикалық, этикалық және эстетикалық толымдылығы.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімдер:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі.;</p> <p><b>Дағдысы:</b> туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы;</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> 1) негізгі ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады;</p> <p>2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін дамыту;</p> <p>3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін;</p> <p>4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;</p>	<p>расширение кругозора обучающегося необходимым для понимания основ межкультурных отношений, толерантное отношение к культурным, профессиональным и этническим различиям.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> понятие норматива в рамках социокультурной проблемы. Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Категория "традиция": возможные значения. Аксиологическая содержательность традиции: ее духовная природа. Метафизическая, этическая и эстетическая наполненность традиции.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития.</p> <p><b>Навыки:</b> навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;</p> <p><b>Компетенции:</b> 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями;</p> <p>2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;</p> <p>3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p> <p>4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>	<p>basics of intercultural relations, tolerant attitude to cultural, confessional and ethnic differences.</p> <p><b>Summary:</b> the concept of a norm within the framework of a socio-cultural problem. The place of tradition in the cultural and historical development of the peoples of the world. Category "tradition": possible values. Axiological content of tradition: its spiritual nature. Metaphysical, ethical and aesthetic fullness of tradition.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> knowledge of the main achievements of world culture; - knowledge of Customs, Customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and their relationship with universal basic values and general standards of cultural development.</p> <p><b>Skills:</b> ability to conduct individual and collective projects on the organization of tourist activities;</p> <p><b>Competencies:</b> 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts;</p> <p>2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study;</p> <p>3) improve the ability to search for information on the different sources of information;</p> <p>4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>
--	---	---

8	<p><b>Пәннің коды:</b> (ТК) МТ 1202  <b>Пән атауы:</b> Мәдени туризм  <b>Кредит көлемі:</b> 4  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Оқыту мақсаты:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін, туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрпы мен әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи потенциалы мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін білу.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Мәдени туризмнің жалпы сипаттамасы. Дүниежүзілік мұра және мәдени туризм. Мәдени мұраның негізгі табиғи объектілеріне сипаттама. Дүниежүзілік мұраның негізгі мәдени объектілеріне сипаттама. Бәсекелестік бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени қызмет жүйесіндегі әлемдегі ең жақсы шоулар. Вокалдық және музыкалық бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени туризмде би бағдарламаларын қолдану.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімдер:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі.;  <b>Дағдысы:</b> туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы;  <b>Күзiреттiлiгi:</b> 1) негiзгi ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады;  2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) КТ 1202  <b>Название дисциплины:</b> Культурный туризм  <b>Объем в кредитах:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Цель изучения:</b> знать основные достижения мировой культуры, обычаи и обычаи стран и народов региона туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня.  <b>Краткое содержание:</b> Общая характеристика культурного туризма. Всемирное наследие и культурный туризм. Характеристика основных природных объектов культурного наследия. Характеристика основных культурных объектов всемирного наследия. Организация и использование соревновательных программ. Лучшие шоу мира в системе культурного сервиса. Организация и использование вокальных и музыкальных программ. Использование танцевальных программ в культурном туризме.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития.  <b>Навыки:</b> навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;  <b>Компетенции:</b> 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями;  2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) CT 1202  <b>Name of the discipline:</b> Cultural tourism  <b>Number of credits:</b> 4  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> Management of tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> to know the main achievements of world culture, customs and customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level.  <b>Summary:</b> General characteristics of cultural tourism. World Heritage and cultural tourism. Characteristics of the main natural objects of cultural heritage. Characteristics of the main cultural sites of the World Heritage. Organization and use of competitive programs. The best shows in the world in the system of cultural service. Organization and use of vocal and musical programs. The use of dance programs in cultural tourism.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowledge:</b> knowledge of the main achievements of world culture; - knowledge of Customs, Customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and their relationship with universal basic values and general standards of cultural development.  <b>Skills:</b> ability to conduct individual and collective projects on the organization of tourist activities;  <b>Competencies:</b> 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts;  2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study;  3) improve the ability to search for information on the different sources of information;  4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>
---	--	---	---

	<p>дамыту; 3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін; 4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;</p>	<p>3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>	
9	<p><b>Пәннің коды:</b> ТКЕ 1203 <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі кәсіби этика <b>Кредит көлемі:</b> 4 <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> Оқу тәжірибиесіі <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты студенттерді кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету болып табылады. Осы пәнді оқу кезінде студент ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдай алады және оларды жақсарту бойынша ұсыныстар жасай алады қарым-қатынас процесінде іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды анықтау және оларды барабар жеңу. <b>Қысқаша мазмұны:</b> этика туралы білімді адамгершілік зерттеу объектісі болып табылатын философиялық ғылым ретінде игеру және жүйелеу, Кәсіби этиканың ерекшеліктері, категориялары мен функциялары туралы түсініктерді қалыптастыру, әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм маманының кәсіби мәдениеті туралы түсініктерін дамыту <b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімі:</b> қызметтің кәсіби-этикалық стандарттарын білу <b>Іскерлігі:</b> басқарушылық Этика, корпоративтік этика және іскерлік қарым-қатынас этикасы мәселелерін бағдарлай білу <b>Дағдысы:</b> ресми іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын игеру</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> РЕТ 1203 <b>Название дисциплины:</b> Профессиональная этика в туризме <b>Объем в кредитах:</b> 4 <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> Учебная практика <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины студент может анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление. <b>Краткое содержание:</b> усвоение и систематизация знаний об этике как философской науке, объектом изучения которой выступает мораль, формирование представления о специфике, категориях и функциях профессиональной этики, развитие представлений о профессиональной культуре специалиста по социально-культурному сервису и туризму <b>Результат изучения:</b> <b>Знания:</b> знание профессионально-этических стандартов деятельности <b>Умения:</b> умение ориентироваться в вопросах управленческой этики, корпоративной этики и этики делового общения <b>Навыки:</b> приобретение умений организовывать и проводить официальные мероприятия</p>	<p><b>Discipline code:</b> PET1203 <b>Name of the discipline:</b> Professional ethics in tourism <b>Number of credits:</b> 4 <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> Educational practice <b>The purpose of the study:</b> The aim of the discipline is to teach students professional ethics and etiquette, management ethics, and the ability to work in a team. When studying this discipline, a student can analyze communication processes in an organization and make suggestions for their improvement to identify factors that complicate business interaction in the communication process and adequately overcome them. <b>Summary:</b> assimilation and systematization of knowledge about ethics as a philosophical science, the object of study of which is morality, the formation of an idea about the specifics, categories and functions of professional ethics, the development of ideas about the professional culture of a specialist in socio-cultural service and tourism <b>Learning result:</b> <b>Knowing:</b> knowledge of professional and ethical standards of activity <b>Abilities:</b> the ability to navigate issues of management ethics, corporate ethics and ethics of business communication <b>Skills:</b> acquisition of skills to organize and conduct official events <b>Competencies:</b> study of business etiquette and possession of etiquette communication skills</p>

	<p><b>Күзiреттiлiгi:</b> iскерлiк этикеттi үйрену және этикеттiк қарым-қатынас дағдыларын меңгеру</p>	<p><b>Компетенции:</b> изучение бизнес-этикета и владение навыками этикетного общения</p>	
10	<p><b>Пәннің коды:</b> KZhD1203  <b>Пән атауы:</b> Көшбасшылық және тұлғалық даму  <b>Кредит көлемі:</b> 4  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> Оқу тәжірибиесі  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-болашақ мамандарға Көшбасшылық теориясы мен практикасы туралы білім беру, сондай-ақ оларды болашақ кәсіби қызметте табысты қолдану дағдыларын беру. Пәнді игеру іскерлік коммуникацияларды, олардың әртүрлі түрлерін, сондай-ақ келіссөздердің заманауи модельдерін егжей-тегжейлі қарастыруға және кәсіби-жеке өсу мен ұйымдастырушылық көшбасшылық үшін келіссөздер процесін тиімді жүзеге асыру дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> ұйымдастырушылық қабілеті бар көшбасшы жағдайды тез және дұрыс бағалай алады, бірінші кезекте іске асыруды қажет ететін міндеттерді бөліп көрсетеді, мәселелерді шешу мерзімдерін дәл есептеу жеткілікті.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> әлеуметтік өзара әрекеттесу, топтағы рөлін анықтау, кәсіби қоғамдастықты жүйе ретінде талдау  <b>Іскерлігі:</b> тұлғааралық қарым-қатынас процесінде байланыс орнату, команданың мақсатын, оның функциялары мен рөлін анықтау  <b>Дағдысы:</b> уақытты басқарудың теориялық негіздерін қолдануға дайын болу, өзін-өзі дамыту траекториясын құрудың теориялық</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> LLR 1203  <b>Название дисциплины:</b> Лидерство и личностное развитие  <b>Объем в кредитах:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> Учебная практика  <b>Цель изучения:</b> Цель дисциплины - дать будущим специалистам знания о теории и практике лидерства, а также навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности. Освоение дисциплины позволяет детально рассмотреть деловые коммуникации, их различные виды, а также современные модели ведения переговоров и развить навыки эффективной реализации переговорного процесса для профессионально-личностного роста и организационного лидерства.  <b>Краткое содержание:</b> Лидер с организаторскими способностями в состоянии быстро и правильно оценивать ситуацию, выделять задачи, нуждающиеся в первоочередной реализации, достаточно точно рассчитать сроки решения задач.  <b>Результат изучения:</b>  <b>Знания:</b> социального взаимодействия, выявления свой роли в команде, анализа профессионального сообщества как системы  <b>Умения:</b> установления контакта в процессе межличностного взаимодействия, выявления цели команды, её функций и роли  <b>Навыки:</b> готовностью использовать теоретические основы тайм менеджмента, ю использовать теоретические основы выстраивания траектории саморазвития,</p>	<p><b>Discipline code:</b> LPD 1203  <b>Name of the discipline:</b> Leadership and personal development  <b>Number of credits:</b> 4  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> Educational practice  The purpose of the study: The purpose of the discipline is to give future specialists knowledge about the theory and practice of leadership, as well as skills for their successful application in future professional activities. Mastering the discipline allows you to consider in detail business communications, their various types, as well as modern models of negotiation and develop skills for effective implementation of the negotiation process for professional and personal growth and organizational leadership.  <b>Summary:</b> A leader with organizational skills is able to quickly and correctly assess the situation, identify tasks that need priority implementation, accurately calculate the timing of solving tasks.  <b>The result of the study:</b> social interaction, identification of one's role in the team, analysis of the professional community as a system  <b>Abilities:</b> establishing contact in the process of interpersonal interaction, identifying the purpose of the team, its functions and roles  <b>Skills:</b> willingness to use the theoretical foundations of time management, ability to use the theoretical foundations of building a trajectory of self-development, implementation of the trajectory of self-development  <b>Competencies:</b> to teach a future specialist to independently analyze his position within a social group, create and manage a team</p>

	негіздерін қолдану, өзін-өзі дамыту траекториясын жүзеге асыру <b>Күзiреттiлiгi:</b> болашақ маманға әлеуметтік топ ішіндегі өз жағдайын өз бетінше талдауға, топ құруға және басқаруға үйрету	реализации траектории саморазвити <b>Компетенции:</b> научить будущего специалиста самостоятельно анализировать своеположение внутри социальной группы, создавать и управлять командой	
11	<b>Пәннің коды:</b> STU 1204 <b>Пән атауы:</b> Спорттық туризмді ұйымдастыру <b>Кредит көлемі:</b> 6 <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі <b>Оқыту мақсаты:</b> Оқу пәні бойынша білімді қалыптастыру мақсаты туристік жұмыстың формалары мен әдістері: демалыс күндері серуендеу <b>Қысқаша мазмұны:</b> Спорттық туризм және оның жіктелуі. Туристік жұмыстың формалары мен әдістері: демалыс күндеріндегі жорықтар, дәрежелік және санаттық жорықтар, экскурсиялар, экспедициялар, мектеп мұражайлары мен көрмелері, туристік кештер, туристік жарыстар, слеттер, туристік үйірмелер мен секциялар, бейіндік лагерьлер, туристер станциялары, балалар мен жасөспірімдер туризм орталықтары. Топография. Картадағы шартты белгілер. Рельефке бағдарлау. Топографияның негізгі элементтері. Спорттық жорықта қауіпсіздікті қамтамасыз ету, дәрігерлік және гигиеналық бақылау, жаракаттанудың алдын алу спорттық Туризмдегі жарыс ережелері <b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімі:</b> санитарлық-гигиеналық, Климаттық, өңірлік және Ұлттық жағдайларды ескере отырып,	<b>Код дисциплины:</b> OST 1204 <b>Название дисциплины:</b> Организация спортивного туризма <b>Объем в кредитах:</b> 6 <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычай, традиции и культура народов мир <b>Постреквизиты:</b> Индустрия питания в туризме <b>Цель изучения:</b> Целью формирования знаний дисциплины обучения формы и методы туристской работы: походы выходного дня <b>Краткое содержание:</b> Спортивный туризм и его классификация. Формы и методы туристской работы: походы выходного дня, степенные и категорийные походы, экскурсии, экспедиции, школьные музеи и выставки, туристские вечера, туристские соревнования, слеты, туристские кружки и секции, профильные лагеря, станции туристов, центры детского и юношеского туризма. Топография. Условные знаки на карте. Ориентирование на местности. Основные элементы топографии. Обеспечение безопасности в спортивном походе, врачебный и гигиенический контроль, профилактика травматизма Правила соревнований в спортивном туризме <b>Результат изучения:</b> <b>Знания:</b> определять и проводить основные формы занятий туристической направленности с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; <b>Умения:</b>	<b>Discipline code:</b> OST 1204 <b>Name of the discipline:</b> Organization of sports tourism <b>Number of credits:</b> 6 <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world <b>Postrequisites:</b> Food Industry in Tourism <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the formation of knowledge of the discipline of training is the forms and methods of tourist work: weekend hikes, excursions, expeditions <b>Summary:</b> Sports tourism and its classification. Forms and methods of tourist work: weekend hikes, graded and categorical hikes, excursions, expeditions, school museums and exhibitions, tourist evenings, tourist competitions, gatherings, tourist clubs and sections, specialized camps, tourist stations, centers of children's and youth tourism. Topography. Conventional signs on the map. Orientation on the terrain. The main elements of topography. Ensuring safety in sports hiking, medical and hygienic control, injury prevention Rules of competitions in sports tourism <b>Learning result:</b> <b>Knowing:</b> to determine and conduct the main forms of tourist-oriented classes, taking into account sanitary, climatic, regional and national conditions; <b>Abilities:</b> formulate and implement measures for injury prevention; <b>Skills:</b> classify new types of tourist training in the process of self-education and self-improvement in relation to the education received at the university; <b>Competencies:</b>

	<p>туристік бағыттағы сабақтардың негізгі нысандарын айқындау және өткізу;  <b>Іскерлігі:</b>  жарақаттанудың алдын алу бойынша іс-шараларды тұжырымдау және жүргізу;  <b>Дағдысы:</b>  өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі жетілдіру процесінде жоғары оқу орнында алған білімге қатысты туристік дайындықтың жаңа түрлерімен жіктелсін;  Құзыреттері: туризм бойынша сабақтар өткізу процесінде туындайтын нақты міндеттерді шешуге арналған ғылыми-әдістемелік қызмет  <b>Құзыреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>сформулировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма;  <b>Навыки:</b>  классифицировать новыми по отношению к полученному в вузе образованию видами туристской подготовки в процессе самообразования и самосовершенствования;  <b>Компетенции:</b> научно-методической деятельности для решения конкретных задач, возникающих в процессе проведения занятий по туризму.</p>	<p>scientific and methodological activities for solving specific problems arising in the process of conducting tourism classes</p>
12	<p><b>Пәннің коды:</b> STKІТ 1204  <b>Пән атауы:</b> Саяхатқа және туристерді қабылдаудың инновациялық технологиялары  <b>Кредит көлемі:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі  Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты туризмдегі инновациялар теориясын, әдіснамасын, функцияларын және инновациялық қызметті басқаруды анықтау және жіктеу. Кәсіби қызметтің маңызды құрамдас бөлігі ретінде туризм саласындағы отандық және шетелдік инновациялардың тәжірибесі. Инновациялық идеялардың пайда болуынан бастап практикалық қолдануға дейінгі қызмет кезеңдері. Туризмдегі инновациялық технологияларды жобалау.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ІТРРТТ1204  <b>Название дисциплины:</b> Инновационные технологии путешествий и приема туристов  <b>Объем в кредитах:</b> 6  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычай, традиции и культура народов мир  <b>Постреквизиты:</b> Индустрия питания в туризме  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины определять и классифицировать теорию, методологию, функции инноваций и управления инновационной деятельностью в туризме. Опыт отечественных и зарубежных инноваций в сфере туризма как важного компонента профессиональной деятельности. Этапы деятельности от возникновения инновационных идей до практического использования. Проектирование инновационных технологий в туризме.  <b>Краткое содержание:</b> Предлагаемый курс основывается на достижениях отечественной и мировой психологической науки и содержит в себе широкий спектр психологических подходов</p>	<p><b>Discipline code:</b> ITTRT 1204  <b>Name of the discipline:</b> Innovative technologies of travel and reception of tourists  <b>Number of credits:</b> 6  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Food Industry in Tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to define and classify the theory, methodology, functions of innovation and innovation management in tourism. The experience of domestic and foreign innovations in the field of tourism as an important component of professional activity. The stages of activity from the emergence of innovative ideas to practical use. Design of innovative technologies in tourism.  <b>Summary:</b> The course is based on the achievements of domestic and world psychology and contains a wide range of psychological approaches to the understanding of the person in modern social psychology, the essence of leadership theory  <b>Learning result:</b></p>

	<p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Әрине, отандық және әлемдік психология жетістіктеріне негізделген және қазіргі заманғы әлеуметтік психология адамның түсіну үшін психологиялық тәсілдерді кең ауқымды қамтиды, көшбасшылық теориясы мәні болып табылады</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Көшбасшылық теориялары және ұйымдық дамыту, олардың рөлін негізгі ұғымдар білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Жеке қасиеттерді дамыту үшін алған білімдері мен дағдыларын жүзеге асыра алу</p> <p><b>Дағдысы:</b> Көшбасшылық дағдыларын тиімді пайдалану әдістері, оқу ұйымдастыру құрылыс дағдыларының болуы</p> <p><b>Күзiретгiлiгi:</b> Ұйымның көшбасшысы ретінде, жеке базалық даму саласындағы білімі мен өзін-өзі іске асыру көрсетеді.</p>	<p>к пониманию личности в современной социальной психологии, сущности теории лидерства</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знает основные концепции лидерства, теории лидерства и их роль в организационном развитии</p> <p><b>Умения:</b> Умеет реализовать полученные знания и навыки для развития личностных качеств</p> <p><b>Навыки:</b> Имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания области в развития личности и самореализации человека, как лидера организации.</p>	<p><b>Knowing:</b> He knows basic concepts of leadership, theories of leadership and their role in organizational development</p> <p><b>Abilities:</b> He is able to implement the acquired knowledge and skills for the development of personal qualities</p> <p><b>Skills:</b> Has the skills of building a learning organization, methods of effective use of leadership skills</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrates basic knowledge in the field of personal development and self-realization, as the leader of the organization.</p>
13	<p><b>Пәннің коды:</b> АТІ 2206</p> <p><b>Пән атауы:</b> Әлемдік туризм индустриясы</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты студенттерді әлемдік туризм индустриясының заманауи дамуымен таныстыру және оларды кәсіби туроператорлық және турагенттік қызметке дайындау болып табылады. Пән сыртқы туристік саланың жай-күйін қарауды, сыртқы туристік саланы қарауды және дамытуды, халықаралық туристік саланы жаһандық басқаруды және халықаралық және</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> МТ 2206</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Мировая туриндустрия</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности).</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)</p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплин является ознакомление студентов с современным развитием мировой туристической промышленности и подготовка их к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности. Дисциплина требует рассмотрения состояния внешней туристической отрасли, рассмотрения и развития внешней туристической отрасли, глобального управления международной туристической отраслью и</p>	<p><b>Discipline code:</b> WTI 2206</p> <p><b>Name of the discipline:</b> World tourism industry</p> <p><b>Number of credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of economics and entrepreneurship, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Ecology and life safety)</p> <p><b>Postrequisites:</b> Organization of international tourism (in English)</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to familiarize students with the modern development of the world tourism industry and prepare them for professional tour operator and travel agent activities. The discipline requires consideration of the state of the external tourism industry, consideration and development of the external tourism industry, global management of the international tourism industry and the organization of international and international tourism.</p> <p><b>Summary:</b> Tourism today is a global computerized business in which the largest airlines, hotel chains and</p>



	<p>халықаралық туризмді ұйымдастыруды талап етеді.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> бүгінгі Туризм-бұл әлемдегі ең ірі авиакомпанияларды, қонақ үй тізбектерін және туристік корпорацияларды қамтитын Ғаламдық компьютерленген бизнес. Қазіргі заманғы туристік өнім икемді және жеке, тартымды және тұтынушыға қол жетімді болады</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> туристік қызметті реттеу, туристік өнімді ілгерілету, туристік саяхаттардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету және туризм саласындағы ынтымақтастық жөніндегі халықаралық тәжірибе</p> <p><b>Іскерлігі:</b> халықаралық туризмнің жай-күйі мен даму перспективаларын талдау</p> <p><b>Дағдысы:</b> халықаралық туризмнің дамуына әсер ететін процестер мен факторларды анықтау</p> <p><b>Қүзиреттілігі:</b> осы салада статистикалық деректерді пайдаланудың практикалық дағдыларын дамыту</p>	<p>организации международного и международного туризма.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Туризм сегодня - это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира. Современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя</p> <p><b>Результат изучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма</p> <p><b>Умения:</b> анализировать состояния и перспектив развития международного туризма</p> <p><b>Навыки:</b> выявления процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма</p> <p><b>Компетенции:</b> выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере</p>	<p>travel corporations around the world participate. The modern travel product becomes more flexible and individual, more attractive and accessible to the consumer</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> international experience in regulating tourism activities, promoting tourism products, ensuring the safety of tourist travel and cooperation in the field of tourism</p> <p><b>Abilities:</b> analyze the state and prospects of international tourism development</p> <p><b>Skills:</b> identification of processes and factors affecting the development of international tourism</p> <p><b>Competencies:</b> development of practical skills in the use of statistical data in this area</p>
14	<p><b>Пәннің коды:</b> ТТО 2206</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-нарықтық қатынастар жағдайында тамақтану индустриясы саласындағы қызметті ұйымдастыру және жоспарлау. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жіктелуі. Ұйым қоғамдық тамақтандырумен</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> IPT 2206</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Индустрия питания в туризме</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности).</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)</p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является организация и планирование деятельности в сфере индустрии питания в условиях рыночных отношений. Классификация предприятий общественного питания. Организация</p>	<p><b>Discipline code:</b> FIT 2206</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Food Industry in Tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module of economic, legal and vironmentalknowledge (Fundamentals of economics and entrepreneurship, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Ecology and life safety)</p> <p><b>Postrequisites:</b> Organization of international tourism (in English)</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is the organization and planning of activities in the field of the food industry in the conditions of market relations. Classification of public catering enterprises. The organization is engaged in catering. Organization of supply and storage facilities of public catering enterprises. Organization of customer service.</p>

	<p>айналысады. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарын жабдықтауды және қойма шаруашылығын ұйымдастыру. Тұтынушыларға қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Туризмдегі қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы басқару.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Бұл курс туризм мейрамхана қызметін жүзеге асыру үшін әдістемелік және практикалық ұсынымдар негіздері студенттерге таныстырады. Ерекше назар мәзірлер және бюджетке есептеу дайындау аударылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Осы пәнді зерделеу нәтижесінде мейрамхана бизнесінің ұйымдастыру және жоспарлау бойынша студенттердің білім алу болып табылады.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> мейрамхана бизнесінде ұйымдастырушылық және әкімшілік жұмыс түрлері</p> <p><b>Дағдысы:</b> мейрамхана бизнес дағдыларын, ыдыс, корпоративтік мәдениет, мейрамхана бизнесінде асүй керек-жарақтарының мен жабдықтарды жіктеу.</p> <p><b>Күзреттілігі:</b> Осы пәнді оқып үйренуде, мейрамхана бизнесінде официанттар, метродотелдер және басқа да қызметкерлер күзиреті жұмыс иемденеді</p>	<p>занимается общественным питанием. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий общественного питания. Организация обслуживания потребителей. Управление на предприятиях общественного питания в туризме.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Данный курс знакомит студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению ресторанной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется составлению меню и подсчету бюджета.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса.</p> <p><b>Умения:</b> виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе</p> <p><b>Навыки:</b> навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе.</p> <p><b>Компетенции:</b> при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>	<p>Management at catering establishments in tourism.</p> <p><b>Summary:</b> This course introduces students to the basics of the methodological and practical recommendations for the implementation of restaurant activity in tourism. Particular attention is paid to the preparation of menus and calculation of the budget.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> The result of the study of this discipline is to acquire knowledge of the students on the organization and planning of the restaurant business.</p> <p><b>Abilities:</b> types of organizational and administrative work in the restaurant business</p> <p><b>Skills:</b> skills of restaurant businesses, tableware, corporate culture, the classification of kitchen utensils and equipment in the restaurant business.</p> <p><b>Competencies:</b> in the study of this discipline acquires competence work maître d'hôtel, the waiters and other staff in the restaurant business</p>
15	<p><b>Пәннің коды:</b> ТАК 2207</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-бос уақыт түрі ретінде қызмет саласындағы теориялық негіздерді зерттеу, мәдени-демалыс қызметінің қалыптасу тарихындағы анимацияның рөлі мен маңыздылығын жалпылау. Бұл пәнде анимацияның негізгі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ADT 2207</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Анимационная деятельность в туризме</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия</p> <p><b>Постреквизиты:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды</p>	<p><b>Discipline code:</b> AAT 2207</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Animation activities in tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> World tourism industry</p> <p><b>Postrequisites:</b> HR management</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations in the field of activity as a type of leisure, generalization of the role and significance of animation in the history of the formation of cultural and leisure activities. This discipline examines the basic concepts, types of animation, methods</p>

<p>ұғымдары, түрлері, анимациялық бағдарламаларды жүргізу әдістері, сондай-ақ Қазақстанда анимациялық бағдарламаларды дамыту қарастырылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимацияның бүгінгі кезі. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі. Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимация бүгін. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Студент пәнді оқып-үйренгеннен кейін, түрлі туризм саласындағы ойын-сауық нысандарымен қаруланады.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> туристік демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру қабілеті. Рекреация және туризм мақсатында ерекшелігін ескере отырып, туризм кәсіпорындар үшін анимация бағдарламаларды ұйымдастыруға қабілетті болуы.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Туристік қызметтер мен анимациялық туристік нарық қызметтердің әр түрлі пайдалану туристік бизнесте әріптестермен келісім-шарттар дайындауға туризм саласындағы ойын-сауық бағдарламалар, ұйымдастыру дайындау дағдыларын бар;</p>	<p>анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студент должен вооружиться знаниями о видах, формах развлечений в сфере туризма.</p> <p><b>Умения:</b> умение организовать программы досуга среди разных категории туристов. Уметь правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка;</p> <p><b>Компетенции:</b> Правильная организация развлекательных услуг в программе путешествия.</p>	<p>of animation programs, as well as the development of animation programs in Kazakhstan.</p> <p><b>Summary:</b> Study of the basic concepts of tourist animation. Tourist animation today. Function, typology, types of animation. Animation and sports. Features and significance of hotel animation. The concept of animation management. Animation management function. The technological process of creating animation programs. Study of the basic concepts of tourist animation. Tourist animation today. Function, typology, types of animation. Animation and sports. Features and significance of hotel animation. The concept of animation management. Animation management function. The technological process of creating animation programs.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> After studying the discipline a student must arm themselves with knowledge on types, forms of entertainment in the tourism sector.</p> <p><b>Abilities:</b> ability to organize leisure programs for tourists raznyz category. To be able to organize animation programs for tourism enterprises, given the specificity of the purpose of recreation and tourism.</p> <p><b>Skills:</b> Have skills in the preparation of tourist services and the organization of entertainment programs in the field of tourism, in the preparation of contracts with partners in the tourist business in the use of different types of animation tourist market services;</p> <p><b>Competencies:</b> Proper organization of entertainment services in the travel program</p>
--	--	---

	<p><b>Қүзіреттілігі:</b> Туристік ойын-сауық бағдарламасына қызметтерді дұрыс ұйымдастыру</p>		
16	<p><b>Пәннің коды:</b> МТМ 2207  <b>Пән атауы:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Әлемдік туризм индустриясы  <b>Постреквизиттер:</b> HR менеджмент  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты: мейрамханаларда тамақтану мәдениетін зерттеуді жалпылау. Мейрамханалардағы тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденцияларын, сондай-ақ мейрамхананың корпоративті мәдениетін, мейрамхана ғимараттарының эстетикасын, қонақтарға қызмет көрсету залдарын қарастырыңыз. Пәнді игеру барысында мейрамханаларда қызмет көрсету технологиясының теориялық және қолданбалы негіздерінің ерекшеліктерін ашып, кәсіби қызметте практикалық дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәннің мазмұны мейрамханаларда тамақтану мәдениетін зерттеуге бағытталған, ақпарат психологиялық, этикалық, эстетикалық, өндірістік-технологиялық және ұйымдастырушылық аспектілерге (компоненттерге) сәйкес құрылымдалған түрде ұсынылған. Мейрамханаларда тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденциялары қарастырылады. Мейрамхананың корпоративтік мәдениеті, мейрамханалар ғимараттарының эстетикасы, қонақтарға қызмет көрсету залдары қарастырылған. Мейрамхана қызметкерлерінің кәсіби мінез-құлқына және олардың іскерлік этикетіне қойылатын талаптар, мейрамхана қызметкерлерінің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> KPR 2207  <b>Название дисциплины:</b> Культура питания в ресторанах  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Мировая туриндустрия  <b>Постреквизиты:</b> HR менеджмент  <b>Цель изучения:</b> Цель дисциплины: обобщить изучение культуры питания в ресторанах. Рассмотреть основные тенденции развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративную культуру ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей. В процессе освоения дисциплины раскрыть особенности теоретических и прикладных основ технологии обслуживания в ресторанах, сформировать практические умения и навыки в профессиональной деятельности.  <b>Краткое содержание:</b>  Содержание дисциплины направлено на изучения культуры питания в ресторанах, сведения представлены в структурированном виде в соответствии с психологическим, этическим, эстетическим, производственно-технологическим и организационным аспектами (компонентами). Рассмотрены основные тенденции развития культуры питания в ресторанах. Рассмотрены корпоративная культура ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей. Указаны требования к профессиональному поведению работников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знать:</b> - основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений.</p>	<p><b>Discipline code:</b> FCR 2207  <b>Name of the discipline:</b> Food culture in restaurants  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> World tourism industry  <b>Postrequisites:</b> HR management  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline: to summarize the study of food culture in restaurants. Consider the main trends in the development of food culture in restaurants, as well as the corporate culture of the restaurant, the aesthetics of restaurant buildings, guest service halls. In the process of mastering the discipline, to reveal the features of the theoretical and applied foundations of service technology in restaurants, to form practical skills and skills in professional activity.  <b>Summary:</b> The content of the discipline is aimed at studying the food culture in restaurants, the information is presented in a structured form in accordance with psychological, ethical, aesthetic, production, technological and organizational aspects (components). The main trends in the development of food culture in restaurants are considered. The corporate culture of the restaurant, the aesthetics of restaurant buildings, guest service halls are considered. The requirements for the professional behavior of restaurant employees and their business etiquette, aesthetic requirements for clothing and appearance of restaurant employees are specified.  <b>Learning result:</b>  <b>Know:</b> - the basic norms of food culture, and understand the need for certain rules and relationships.  - to acquire knowledge, practical skills and skills of the process of food culture in restaurants, applicable in their professional activities  <b>Skills:-</b> methodology of food culture in the field of tourism  - methodology for studying trends in the development of food culture</p>

	<p>киімдері мен сыртқы келбетіне қойылатын эстетикалық талаптар көрсетілген.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білу:</b> - тамақтану мәдениетінің негізгі нормалары және белгілі бір ережелер мен қатынастардың қажеттілігін түсіну.</p> <p>- мейрамханаларда тамақтану мәдениеті процесінің кәсіби қызметінде қолданылатын білімдерін, практикалық дағдыларын және дағдыларын меңгеру</p> <p><b>Іскерліктер:</b> - туризм саласында тамақтану мәдениетінің әдістемесін</p> <p>- тамақтану мәдениетін дамыту үрдістерін зерттеу әдістемесі</p> <p>- жалпыадамзаттық мәдениеттің бір бөлігі ретінде тамақ пен тамақтануды тұтыну мәдениетінің әдістемесі;</p> <p><b>Дағдылар:</b> - кәсіби қызметте оларды жүзеге асыру үшін қажетті теориялық және практикалық білім, іскерліктер мен дағдылар</p> <p>- - туристік өнімді тұтынушылармен сауатты коммуникативтік мінез-құлық дағдылары;</p> <p>- мейрамхана сервисінің мәдениеті саласындағы практикалық қызметтің білімімен, дағдыларымен және дағдыларымен кең ой-өрісі мен кәсіби мәдениет дағдыларын дамыту;</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> Ол практикалық этикет дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>- овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности</p> <p><b>Умения:</b>- методику культуры питания в сфере туризма</p> <p>- методику исследования тенденций в развитии культуры питания</p> <p>-методику культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;</p> <p><b>Навыки:</b> - теоретические и практические знания, умения и навыки, необходимые для их реализации в профессиональной деятельности</p> <p>- навыками грамотного коммуникативного поведения с потребителями туристкой продукции;</p> <p>- знаниями, умениями и навыками практической деятельности в области культуры ресторанного сервиса</p> <p>– навыками широкого кругозора и профессиональной культуры</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практические навыки правил этикета.</p>	<p>-the methodology of the culture of food consumption and nutrition as part of universal culture;</p> <p><b>Skills:</b> - theoretical and practical knowledge, skills and abilities necessary for their implementation in professional activity</p> <p>- skills of competent communicative behavior with consumers of tourist products;</p> <p>- knowledge, skills and practical skills in the field of restaurant service culture broad-minded skills and professional culture</p> <p><b>Competencies:</b> It demonstrates practical etiquette skills.</p>
17	<p><b>Пәннің коды:</b> HRM 3208</p> <p><b>Пән атауы:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Event туризм</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-менеджердің модельдері, негізгі функциялары, рөлі, біліктілігі және жеке қасиеттері туралы білімдерін қалыптастыру.. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ұйымдық құрылымдардың түрлерін және</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> HRM 3208</p> <p><b>Название дисциплины:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Event туризм.</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины-формирование знаний моделей, основных функциях, роли, квалификациях и личностных качествах менеджер., В результате освоения дисциплины, обучающийся выявляет виды организационных структур и технологию их</p>	<p><b>Discipline code:</b> HRM 3208</p> <p><b>Name of the discipline:</b> HR Management</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Event tourism</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is to form knowledge of the models, main functions, roles, qualifications and personal qualities of the manager., As a result of mastering the discipline, the student identifies the types of organizational structures and the technology of their</p>

<p>оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың қатысуын және әлеуетті бағалаудың негізгі құралдарын анықтайды; құзыреттілік моделін қолданады, компанияның көзқарасы мен миссиясын қалыптастырады, сабақтастықты басқару тәсілін таңдайды.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> туристік кәсіпорынның адам ресурстарын басқару кіріспе. персоналды басқару үшін диагностикалық тәсіл. Қызмет кадрлық және оның жұмыс істеуі үшін негізгі талаптар. жұмыс орнында талдау және қалыптастыру. Жоспарлау қызметкерлері. Орнатыңыз және жақтауларды алады. қызметкерлер мен олардың сипаттамаларын іріктеу процесі. қызметкерлердің жұмыс тиімділігін бағалау. персоналды басқару қызметтерінің бағалау. қызметкерлері үшін Бағыт. адам ресурстары мен қызметкерлері оқу-жаттығу үдерісін дамыту. Кәсіпорынның Бизнес Мансап басқару. Менеджмент номинациясын қалдырады. кадрларды ілгерілетуді механизмдері.</p> <p>қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесі</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекеме білемін</p> <p><b>Іскерлігі:</b> іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді, ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау</p>	<p>оптимизации, определяет вовлеченность персонала и ключевые инструменты оценки потенциал; применяет модель компетенций, формирует видение и миссию компании, выбирает подход к управлению преемственностью.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Введение в управление персоналом туристского предприятия. Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Анализ и формирование рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Оценка результативности труда работников. Оценка работы служб управления персоналом. Ориентация для работников. Развитие человеческих ресурсов и процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Управление резервом на выдвижение. Механизмы стимулирования персонала.</p> <p>Система компенсации труда работников</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения</p> <p><b>Умения:</b> работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом;</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета</p>	<p>optimization, determines the involvement of personnel and key tools for assessing potential; applies the competence model, forms the vision and mission of the company, chooses an approach to succession management.</p> <p><b>Summary:</b> Introduction to Human Resources Management of the tourist enterprise. Diagnostic approach to personnel management. Service personnel and the basic requirements for its functioning. Analysis and formation of the workplace. Planning staff. Set and receive frames. The selection process of personnel and their characteristics. Evaluation of work performance of employees. Assessment of personnel management services. Orientation for employees. Development of human resources and staff training process. Business Career Management in the enterprise. Management reserves the nomination. Mechanisms to promote personnel.</p> <p>The system of labor compensation of employees</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution</p> <p><b>Abilities:</b> work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual information on human resources management issues;</p> <p><b>Skills:</b> Have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the effectiveness of its use;</p> <p><b>Competencies:</b> planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes</p>
---	---	--

	<p><b>Дағдысы:</b> кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі көрсеткіштерін есептеу;</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> жоспарлау және адам ресурстарын iске асыру стратегиялары, мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p>	<p>основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования;</p> <p><b>Компетенции:</b> планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p>	
18	<p><b>Пәннің коды:</b> ARB 3208</p> <p><b>Пән атауы:</b> Адам ресурстарын басқару</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b></p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді оқытудың мақсаты - еңбек қызметінің адами ресурстары. Адам ресурстарын басқару жүйесінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуын қолдана білу. Ұйымның кадрлық саясаты. Ұйымның кадрлық жоспарлауы. Қызметкерлерді жалдау және қабылдау. Отын жинау. Қызметкерлерді кәсіби бағдарлау және бейімдеу. Іскерлік мансап және оның дамуы. Ұйым қызметкерлерін ынталандыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Адам ресурстарын басқару туралы білімді ажырамас жүйесін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> ұйымдастыруға қабілетті болуы, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау</p> <p><b>Дағдысы:</b> процестер мен адам ресурстарын басқару жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау шеберлігі</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> Ұйымның адам ресурстарын пайдалануды жақсарту біліктілікті басқару күзiреттi болу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (UC)hR 3208</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Управление человеческими ресурсами</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Внутрифирменное планирование в туризме</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины является человеческие ресурсы трудовой деятельности. Умение использовать методологию и организацию системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика организации. Кадровое планирование организации. Найм и прием персонала. Сбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Деловая карьера и ее развитие. Мотивация персонала организации.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология организации системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика организации. Кадровое планирование организации. Найм и прием персонала. Отбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Деловая карьера и ее развитие. Мотивация персонала организации</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами.</p>	<p><b>Discipline code:</b> HRM 3208</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Human resource management</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism marketing</p> <p><b>Postrequisites:</b> Intrafirm tourism planning</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is the human resources of labor activity. The ability to use the methodology and organization of the human resource management system. Personnel policy of the organization. HR planning of the organization. Hiring and hiring staff. Assembling firewood. Professional orientation and adaptation of personnel. Business career and its development. Motivation of the organization's staff. <b>Summary:</b> Human resources employment. Methodology of the organization of human resources management system. The personnel policy of the organization. Workforce Planning Organization. Hiring and reception staff. personnel selection. Professional orientation and adaptation of personnel. Business career and its development. Motivating Staff</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Know an integral system of knowledge about human resource management.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to organize, summarize, analyze factual information on human resource management issues</p> <p><b>Skills:</b> have a skill assessment of the socio-economic efficiency of projects for improvement of processes and human resources management system</p>

		<p><b>Умения:</b> уметь систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навык оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления человеческими ресурсами</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию управления по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации</p>	<p><b>Competencies:</b> have management competence to improve the use of human resources of the organization</p>
19	<p><b>Пәннің коды:</b> ET 3209</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Экологиялық туризм</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Курортология</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> Экологиялық туризм саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Курстың мақсаты-баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Бұл пән-антропогендік әсерге ұшырамайтын аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Экотуризмнің негізгі міндеті-бірегей ландшафттарды бастапқы күйінде сақтау және оқушыларды табиғатқа ұқыпты қарауға тәрбиелеу. Студенттің экологиялық маршруттарды жобалау дағдылары бар; экологиялық маршруттардың технологиялық құжаттамасын қалыптастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b> Білімдер: экологиялық менеджменттің негіздері және экологияны қорғау Іскерліктер: табиғи ресурстарды пайдалану және қалыптасқан мәселелерді реттеу. Әлеуметтік-экономкалық дамудың</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ET 3209</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Экологический туризм</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Курортология</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. Данная дисциплина изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе. Студент имеет навыки проектирования экологических маршрутов; формирует технологическую документацию экологических маршрутов</p> <p><b>Краткое описание курса:</b> Данная дисциплина изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью курса является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими</p>	<p><b>Discipline code:</b> ET3209</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Ecological tourism</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Post-requirements:</b> Balneology</p> <p><b>The purpose of studying the discipline:</b> Formation of knowledge and skills in the field of environmental tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> The purpose of the course is to get information about the nature of the visited region, get acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites. This discipline studies the direction of tourism, which involves visiting territories that are not subject to anthropogenic impact. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and to educate students to respect nature. The student has the skills of designing ecological routes; forms technological documentation of ecological routes</p> <p><b>Learning result:</b> Knowledge: the basics of environmental management and protection of the environment Skills: to be guided in various spheres and questions of regulation and use of natural resources, ability to determine long-term and short-term goals of social and economic development, to possess high ecological culture and ethics. Skills: independent collection and processing of necessary economic information</p>



	<p>перспективті және қысқа мерзімді мақсаттарын анықтау, жоғарғы мәдениет пен этикаға ие болу</p> <p>Дағдылар: экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу дағдысын меңгеру</p> <p>Құзыреттіліктер: кәсібилік, тәжірибелік</p>	<p>достопримечательностями. Основная задача экотуризма заключается в сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов и воспитании у людей бережного отношения к природе.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p>Знает основы экологического менеджмента и защита экологии. Умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, умение определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации</p> <p>Формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента</p> <p>Компетенции: профессиональная, практическая</p>	<p>Formation of knowledge and skills in the field of environmental management</p> <p>Competences: professional, practical</p>
20	<p><b>Пәннің коды:</b> TIZh 3209</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-туризм индустриясы кәсіпорнының қызметін бизнес-жоспарлаудың әртүрлі аспектілері. Білім алушылар кәсіпорында жоғары көрсеткіштер мен жоспарлау дағдыларын меңгереді. Жоспарлау түрлері. Туристік кәсіпорында жоспарлау ерекшеліктері. Кәсіпорында бизнес жүргізу. Студенттерді кәсіпорынның бизнес-жоспарлауының мәнін және оның функцияларын көрсететін негізгі ұғымдар мен категориялармен таныстыру</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> "Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру" курсының</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> VPT 3209</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Внутрифирменное планирование в туризме</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины является с различными аспектами бизнес-планирования деятельности предприятия сферы туристической индустрии. Обучающимся овладеть высокими показателями и навыками планирования на предприятии. Виды планирования. Особенности планирования на туристском предприятии. Ведение бизнеса на предприятии. Познакомить студентов с основными понятиями и категориями отражающими сущность бизнес-планирования предприятия и его функциями</p> <p><b>Краткое содержание:</b></p>	<p><b>Discipline code:</b> ITP 3209</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Intrafirm tourism planning</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Advertising and information activities in the tourism</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is with various aspects of business planning of the activity of the enterprise in the tourism industry. Students should master high performance and planning skills at the enterprise. Types of planning. Features of planning at a tourist enterprise. Doing business at the enterprise. To acquaint students with the basic concepts and categories reflecting the essence of business planning of the enterprise and its functions</p> <p><b>Summary:</b> In the process of mastering the program of the course "Planning and organization of tourist business", students will consider theoretical and methodological problems of tourism development, get acquainted with the basic principles and functions of</p>

	<p>бағдарламасын игеру барысында студенттер туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелерін қарастырады, туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функцияларымен танысады, болашақ кәсіби қызметінде білімді қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.  <b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.  <b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар  <b>Құзыреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>В процессе освоения программы курса «Планирование и организация туристского бизнеса» студенты рассмотрят теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма, познакомятся с основными принципами и функциями планирования и организации туристского бизнеса, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.  <b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.  <b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.  <b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>planning and organization of tourist business, form practical skills and skills of applying knowledge in their future professional activities</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.  <b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.  <b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.  <b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
21	<p><b>Пәннің коды:</b> MBSS 2302  <b>Пәннің атауы:</b>  Мейрамхана бизнесіндегі стандарттау және сертификаттау  <b>Кредиттердің көлемі</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі  <b>Постреквизиттер:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> SIRD 2302  <b>Название дисциплины:</b>  Стандартизация и сертификация в ресторанном деле  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Культура питания в ресторанах  <b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов  <b>Цель изучения:</b> Цель преподавания</p>	<p><b>Discipline code:</b> SCRБ 2302  <b>Name of discipline:</b>  Standardization and certification in the restaurant business  <b>Volume in credits</b> 5  <b>Prerequisites:</b>Food culture in restaurants  <b>Postrequisites:</b> Service of official and diplomatic receptions  <b>Purpose of study:</b> The purpose of teaching the discipline</p>

	<p>көрсету</p> <p><b>Оқу мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты - мейрамхана бизнесінде стандарттау және сертификаттау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы стандарттауды дамытудың тарихи негіздерін біледі; стандарттардың жіктелуін ажыратады; сәйкестікті растау рәсімдері негізінде өнім сапасын басқару қабілетін көрсетеді, өнім (қызмет) сапасын бақылаудың және техникалық құжаттаманы ресімдеудің үлгілік әдістерін қолданады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Бұл пән зерттейді: стандарттау негіздері, стандарттаудың мәні мен мазмұны, стандарттау дамуының тарихи негіздері, қызметтерді стандарттау.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімдер:</b> сертификаттаудың ұйымдастырушылық-әдістемелік принциптері, қызмет көрсету саласындағы халықаралық сертификаттау.</p> <p><b>Дағдылар:</b> халықаралық стандарттарды талдау.</p> <p><b>Дағдылар:</b> осы курста студент ерікті сертификаттау бойынша жұмысты орындау кезінде алған білімін қолданады және мейрамхана қызметтерін стандарттау және сертификаттау саласындағы негізгі ұғымдардың негізгі анықтамалары мен сипаттамаларына ие болады.</p> <p><b>Құзыреттері:</b> мейрамхана бизнесінде стандарттау мен сертификаттауды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдау</p>	<p>дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества продукции (услуг) и оформления технической документации.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Данная дисциплина рассматривается: основы стандартизации, сущность и содержание стандартизации, исторические основы развития стандартизации, стандартизация услуг.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> организационно-методические принципы сертификации, международная сертификация в сфере услуг.</p> <p><b>Умения:</b> анализировать международные стандарты.</p> <p><b>Навыки:</b> на данном курсе студент применяет полученные знания при осуществлении работ по добровольной сертификации и имеет основные определения и характеристики основных понятий в области стандартизации и сертификации ресторанных услуг.</p> <p><b>Компетенции:</b> принятию конкретных решений по применению стандартизации и сертификации в ресторанном деле</p>	<p>is the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of standardization and certification in the restaurant business. As a result of mastering the discipline, the student knows the historical foundations of the development of standardization; distinguishes the classification of standards; demonstrates the ability to manage the quality of products based on conformity assessment procedures, applies standard methods of quality control of products (services) and registration of technical documentation. <b>Summary:</b> This discipline examines: the basics of standardization, the essence and content of standardization, the historical foundations of the development of standardization, standardization of services.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> organizational and methodological principles of certification, international certification in the service sector.</p> <p><b>Skills:</b> analyze international standards.</p> <p><b>Skills:</b> in this course, the student applies the acquired knowledge when carrying out work on voluntary certification and has basic definitions and characteristics of basic concepts in the field of standardization and certification of restaurant services.</p> <p>Competencies: making specific decisions on the application of standardization and certification in the restaurant business.</p>
22	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ММККТ 2207</p> <p><b>Пән атауы:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) TORG 2202</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> -5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Культура питания в ресторанах</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) FEARHB 2202</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Fundamentals of entrepreneurial activity in the restaurant and hotel business</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Food culture in restaurants</p>

<p><b>Постреквизиттер:</b> Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> Қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздері. Кіріспе Мейрамханалар мен қонақ үйлер туралы түсінік. Қонақүйде қызмет көрсету. Қонақтарға қабылдау технологиясын қабылдау. Қонақүйде қызмет көрсету технологиясы. Қонақ үйде қосымша қызметтерді ұсынатын технология. Тамақтанудағы технологиялық қызмет. Мейрамхананың қызмет ету негіздері. Тамақтануды жіктеу. Өндірістік процесті ұйымдастыру. Тұтынуды ұйымдастыру, мейрамхана өнімдерін сатуға дайындау кезеңі.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздері. Кіріспе Мейрамханалар мен қонақ үйлер туралы түсінік. Қонақүйде қызмет көрсету. Қонақтарға қабылдау технологиясын қабылдау. Қонақүйде қызмет көрсету технологиясы. Қонақ үйде қосымша қызметтерді ұсынатын технология. Тамақтанудағы технологиялық қызмет. Мейрамхананың қызмет ету негіздері. Тамақтануды жіктеу. Өндірістік процесті ұйымдастыру. Тұтынуды ұйымдастыру, мейрамхана өнімдерін сатуға дайындау кезеңі.</p> <p>Бұл пән қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, мейрамханалар мен қонақүйлердің тұжырымдамасын, қонақтарды қабылдау қызметінің жұмыс технологиясын, қонақ үй қорына қызмет көрсету технологиясын, қонақүйде</p>	<p><b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов</p> <p><b>Цель изучения:</b> Теоретические основы индустрии гостеприимства. Введение. Концепция ресторанов и гостиниц. Гостиничный сервис. Технология работы службы приема размещения гостей. Технология обслуживания гостиничного фонда. Технология предоставления дополнительных услуг в гостинице. Технология обслуживания на предприятиях общественного питания. Основы ресторанного сервиса. Классификация общественного питания. Организация процесса производства продукции. Подготовительный этап к организации потребления, реализации ресторанной продукции.</p> <p><b>Краткое описание курса:</b> Теоретические основы индустрии гостеприимства. Введение. Концепция ресторанов и гостиниц. Гостиничный сервис. Технология работы службы приема размещения гостей. Технология обслуживания гостиничного фонда. Технология предоставления дополнительных услуг в гостинице. Технология обслуживания на предприятиях общественного питания. Основы ресторанного сервиса. Классификация общественного питания. Организация процесса производства продукции. Подготовительный этап к организации потребления, реализации ресторанной продукции.</p> <p>Данная дисциплина изучает теоретические основы индустрии гостеприимства,</p>	<p><b>Postrequisites:</b> Service of official and diplomatic receptions</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Theoretical Foundations in Hospitality Industry. Introduction. Restaurants and Hotels Concept. Hotel Service. Guest Service Technology. Service Catering Technology. Additional Hotel Service Technology. Restaurant Service Basics. Catering Classification. Food Service Providing Process. Preparatory Stage Consumption, Restaurant Service Sale Arranging.</p> <p><b>Learning result :</b> Theoretical Foundations in Hospitality Industry. Introduction. Restaurants and Hotels Concept. Hotel Service. Guest Service Technology. Service Catering Technology. Additional Hotel Service Technology. Restaurant Service Basics. Catering Classification. Food Service Providing Process. Preparatory Stage Consumption, Restaurant Service Sale Arranging. This discipline studies the theoretical foundations of the hospitality industry, the concept of restaurants and hotels, the technology of the reception service, the technology of servicing the hotel fund, the technology of additional service in the hotel, the technology of service at catering establishments.</p> <p><b>Knowing:</b> know the organizational structure of the management of the hotel industry and the staff of the hotel complex features.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to apply in practice the requirements of European standard in the field of hotel services; to be able to familiarize with the basic theoretical work in the field of technology services in the hotel industry.</p> <p><b>Skills:</b> owning modern methods of service in the hotel industry</p> <p><b>Competencies:</b> to be able to competently and reasonably develop programs and methods of economic analysis of the hotel enterprise.</p>
---	--	--

	<p>қосымша қызмет көрсету технологиясын, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясын зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі :</b></p> <p><b>Білімдер:</b> қонақ үй саласын басқару және қонақ үй кешені қызметкерлерінің ұйымдық құрылымының ерекшеліктерін білу.</p> <p><b>Іскерліктер:</b> қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің заманауи әдістерін игеру.</p> <p><b>Қүзіреттер:</b> қонақ үй кәсіпорынның экономикалық талдау бағдарламалары мен әдістерін сауатты және негізді әзірлеу құзыреттілігі.</p>	<p>концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приёма гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и функции персонала гостиничного комплекса.</p> <p><b>Умения:</b> уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве</p> <p><b>Компетенции:</b> уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.</p>	
23	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) АСТМЕ 2206</p> <p><b>Пән атауы:</b> Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейрамхана және мейманханада қызмет көрсету технологиясы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық айнымалылар</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) MESST 2206</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Микроэкономика социальной сферы и туризма</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Гостиничный сервис услуг</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно–следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме.</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) MESST 2206</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Microeconomics of the social sphere and tourism</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Service technology in restaurants and hotels</p> <p><b>Postrequisites:</b> Hotel Service Services</p> <p><b>The purpose of studying the discipline:</b> The purpose of the discipline is to study the mechanism of decision–making by economic entities and individual choice in the social sphere, cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> This discipline examines the theories and essence of consumer</p>

	<p>арасындағы себеп–салдарлық байланыстарды зерттеу.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Бұл пәнде тұтынушылардың мінез-құлқының теориялары мен мәні көрсеткіштері және микроэкономикалық талдау әдістері, сондай-ақ әлеуметтік саланы зерттеу қарастырылады. Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп–салдарлық байланыстарды зерттеу. Бұл пәнде тұтынушылардың мінез-құлқының теориялары мен мәні көрсеткіштері және микроэкономикалық талдау әдістері, сондай-ақ әлеуметтік саланы зерттеу қарастырылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі :</b> <b>Білімдер:</b> қонақ үй саласын басқару және қонақ үй кешені қызметкерлерінің ұйымдық құрылымының ерекшеліктерін білу. <b>Іскерліктер:</b> қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің заманауи әдістерін игеру. <b>Күзінеттер:</b> қонақ үй кәсіпорының экономикалық талдау бағдарламалары мен әдістерін сауатты және негізді әзірлеу құзыреттілігі.</p>	<p><b>Краткое описание курса:</b> В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и функции персонала гостиничного комплекса. <b>Умения:</b> уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве. <b>Навыки:</b> владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве <b>Компетенции:</b> уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. <b>Знания:</b> знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и функции персонала гостиничного комплекса. <b>Умения:</b> уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве. <b>Навыки:</b> владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве <b>Компетенции:</b> уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.</p>	<p>behavior indicators and methods of microeconomic analysis, as well as social sphere research.</p> <p><b>Learning result :</b> This discipline studies the theoretical foundations of the hospitality industry, the concept of restaurants and hotels, the technology of the reception service, the technology of servicing the hotel fund, the technology of additional service in the hotel, the technology of service at catering establishments.</p> <p><b>Knowing:</b> know the organizational structure of the management of the hotel industry and the staff of the hotel complex features.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to apply in practice the requirements of European standard in the field of hotel services; to be able to familiarize with the basic theoretical work in the field of technology services in the hotel industry.</p> <p><b>Skills:</b> owning modern methods of service in the hotel industry</p> <p><b>Competencies:</b> to be able to competently and reasonably develop programs and methods of economic analysis of the hotel enterprise.</p>
24	<b>Пәннің коды:</b> (ТК) KODK 4301	<b>Код дисциплины:</b> (КВ) OODP 4301 <b>Наименование дисциплины:</b>	<b>Discipline code:</b> (CCh) SODR 4301 <b>Name of the discipline:</b>

<p><b>Пәннің атауы:</b> Қызмет өкілдері және дипломатиялық қабылдау</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b>5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> Үстелдерге қызмет көрсету және безендіру ережелерін, қызмет көрсетудің әртүрлі әдістерін, банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыруда даяшылардың жұмыс техникасын білуді қалыптастыру.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Дипломатиялық қабылдау. Банкет буфет. Банкет коктейль. Салтанатты қызмет тапсырыстарды қабылдау тәртібі. Халықаралық қызметтің жалпы түрі - дипломатиялық қабылдау. Бұл мемлекет өкілдерінің, басқа да лауазымды тұлғалардың белгіленген уақытта, арнайы белгіленген жерде және белгілі бір себептермен ұжымдық кездесуі. Пән дипломатиялық қабылдауды, банкет-фуршетті, банкет-коктейльді, мерекеге қызмет көрсетуге тапсырыстарды қабылдау тәртібін көздейді, Халықаралық қызметтің кең таралған түрі дипломатиялық қабылдау болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> сервистік қызмет негіздері; ережелер мен қызметтерді қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру әдістері; экономика секторлары; басқару сипаты мен принциптері; Еңбек және персоналды басқару ұйымдастыру принциптері; Іскерлік қарым-қатынас этикасы; Басқару психологиясы;</p>	<p>Обслуживание официальных и дипломатических приемов</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Гостиничный сервис услуг</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> является формирование знаний правил сервировки и оформления столов, различных методов обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приёмов.</p> <p><b>Краткое описание курса:</b> Дипломатический прием. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Порядок приема заказов на обслуживание торжеств. Распространенной формой международной деятельности является дипломатический прием. Он представляет собой коллективное собрание представителей государства, других официальных лиц в назначенное время, в специально отведенном для этого месте и по определенному поводу.</p> <p>Дисциплина предусматривает дипломатический приём, банкет-фуршет, банкет-коктейль, порядок приёма заказов на обслуживание торжеств, распространённой формой международной деятельности является дипломатический приём.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления.</p>	<p>Service official and diplomatic receptions</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Service technology in restaurants and hotels</p> <p><b>Postrequisites:</b> Hotel Service Services</p> <p><b>The purpose of studying the discipline:</b> the discipline is to form knowledge of the rules of serving and table decoration, various methods of service, the technique of waiters when organizing banquets and receptions.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> Diplomatic priem.Banquet-furshet.Banquet-kokteyl.Poryadok receiving orders for ceremonial service. A common form of international activity is diplomatic reception. It is a collective meeting of representatives of the state, other officials at the appointed time, in a specially designated place and for a specific reason. The discipline provides for a diplomatic reception, a buffet banquet, a cocktail banquet, the procedure for accepting orders for servicing celebrations, a common form of international activity is a diplomatic reception.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> the basics of service activities; rules and methods of organization of service users of services; sectors of the economy; the nature and principles of management; principles of organization of labor and personnel management; ethics of business communication; management psychology; documentary management software.</p> <p><b>Abilities:</b> to monitor the quality of services; exercise control over the placement of the consumers; consider claims and to take measures to prevent them; oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the areas of hotels and tourism, restaurant complexes, the implementation of regulations and safety standards and requirements of occupational health and hygiene</p>
--	--	--

	<p>деректі басқару бағдарламалық қамтамасыз ету.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> қызмет көрсету сапасын бақылау; тұтынушылардың орналастыру бақылауды жүзеге асырады; арыздарды қарайды және оларды болдырмау үшін шаралар қабылдауға; тазалық пен тәртіпті қонақ үйлер мен туризм салаларындағы, мейрамхана кешендері, регламенттер және қауіпсіздік стандарттарын жүзеге асыру және еңбек гигиенасы және гигиена талаптарына қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын қадағалау</p> <p><b>Дағдысы:</b> банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыру дағдылары</p> <p><b>Күзiретгiлiгi:</b> өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p><b>Умения:</b> осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки организации банкетов и приемов</p> <p><b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p><b>Skills:</b> have the skills of organization banquets and receptions</p> <p><b>Competencies:</b> understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
25	<p><b>Пәннің коды:</b> (ТК) TTS 4217</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі салық салу</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> білім алушылардың қалыптасуымен бар ісін ұйымдастыру бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Бұл пән туристік кәсіпорындарды басқарудың теориялық негіздері мен ерекшеліктерін, іске асыру нұсқаларын және қаржылық нәтижелерді есептеуді; туристік ұйымдар үшін салықты есептеудің ерекшеліктері қарастырылған. Бұл курсты оқу арқылы студенттер қолданыстағы нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкес</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) NT 4217</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Налогообложение в туризме</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Культура питания в ресторанах</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> является формирование теоретических и практических знаний по организации работы барное дело с имеющимися формирование у обучающихся.</p> <p><b>Краткое описание курса:</b> В данной дисциплине представлены теоретические основы и особенности руководства туристических предприятий, варианты реализации и подсчет финансовых результатов; особенности расчета налогов для туристских организаций. Изучая данный курс, обучающиеся владеют основами</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) TT 4217</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Taxation in tourism</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Food culture in restaurants</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service of official and diplomatic receptions</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> the discipline is the formation of theoretical and practical knowledge on the organization of the bar business with the existing knowledge of students.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> This discipline presents the theoretical foundations and features of the management of tourism enterprises, implementation options and calculation of financial results; Features of tax calculation for tourism organizations. By studying this course, students master the basics of provisions, methods and techniques for calculating taxes in accordance with the requirements of current regulatory documents, theoretical and methodological apparatus for</p>



	<p>салықтарды есептеу ережелері, әдістері мен тәсілдерінің негіздерін, практикалық жағдайларды талдауға және белгілі бір мәселелерді шешуге арналған теориялық және әдістемелік аппаратты меңгереді.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> мейрамхана менеджментінің негізгі әдістері мен мейрамхана бизнесінде қабылдау және қызмет көрсету әдістері, салық түрлері, салық кодексі</p> <p><b>Іскерлігі:</b> салықты төлей білу</p> <p><b>Дағдысы:</b> түрлі салықтарды есептей білу.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту, салық кодексін орындау.</p>	<p>положений, методами и приемами расчета налогов в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, теоретическим и методическим аппаратом для анализа практических ситуаций и решения определенных задач.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> основные методы управления ресторанами и методы приема и обслуживания в ресторанном бизнесе, виды налогов, налоговый кодекс</p> <p><b>Умения:</b> умение правильно оплачивать налоги</p> <p><b>Навыки:</b> умение рассчитывать различные налоги.</p> <p><b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней постоянный интерес, выполнять Налоговый кодекс.</p>	<p>analyzing practical situations and solving certain problems. Characteristics of the restaurant, bar and their specialization. Tableware, appliances and linen. Table setting. Rules for the preparation of serving items for their use. The procedure for the preparation of "sideduties" for staff working in the guest area. The staff of the restaurant hall. Job descriptions: appointment, rules of compilation, organization of control over implementation. Types of hierarchy of subordination in catering enterprises of a restaurant type. Methods of organizing the work of waiters. This discipline examines the characteristics of the bar and their specialization, tableware and appliances, the procedure for making "sideduties" for staff working in the guest area, job descriptions.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> the main methods of restaurant management and methods of reception and service in the restaurant business, types of taxes, the tax code</p> <p><b>Abilities:</b> the ability to pay taxes correctly</p> <p><b>Skills:</b> the ability to calculate various taxes.</p> <p><b>Competencies:</b> to understand the essence and social significance of your future profession, to show constant interest in it, to comply with the Tax Code.</p>
26	<p><b>Пәннің коды:</b> (ТК) ВВ 3305</p> <p><b>Пән атауы:</b> Бар бизнесі</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> білім алушылардың қалыптасуымен бар ісін ұйымдастыру бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыру.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Мейрамхананың сипаттамасы, бары және</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) ВД3305</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Барное дело</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Культура питания в ресторанах</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Обслуживание официальных и дипломатических приемов</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> является формирование теоретических и практических знаний по организации работы барное дело с имеющимися формирование у обучающихся.</p> <p><b>Краткое описание курса:</b> Характеристика ресторана, бара и их специализация.</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) ВВ 3305</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Bar business</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Food culture in restaurants</p> <p><b>Postrequisites:</b> Service of official and diplomatic receptions</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> the discipline is the formation of theoretical and practical knowledge on the organization of the bar business with the existing knowledge of students.</p> <p><b>Brief description of the course:</b> Characteristics of the restaurant, bar and their specialization. Tableware, appliances and linen. Table setting. Rules for the</p>

<p>олардың мамандануы. Ыдыс-аяқтар, аспаптар мен зығыр маталар. Кесте параметрі. Қызмет көрсету пункттерін оларды пайдалану үшін дайындау ережесі. Қонақ аумағында жұмыс істейтін қызметкерлерге арналған «жақты» дайындау тәртібі. Мейрамхананың қызметкерлері. Жұмыстың сипаттамасы: тағайындау, жинақтау ережелері, іске асыруға бақылауды ұйымдастыру. Мейрамхана түріндегі тамақтандыру кәсіпорындарындағы бағыныстылық иерархиясының түрлері. Официанттар жұмысын ұйымдастыру әдістері. Бұл пәнде бардың сипаттамасы және олардың мамандануы, асхана ыдыстары мен аспаптары, қонақтар аймағында жұмыс істейтін персонал үшін "sideduties" дайындау тәртібі, лауазымдық нұсқаулықтар қарастырылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> мейрамхана менеджментінің негізгі әдістері мен мейрамхана бизнесінде қабылдау және қызмет көрсету әдістері, менеджмент және маркетинг ерекшеліктері тұжырымдамасын қалыптастыруды білу  <b>Іскерлігі:</b> шарап дәмін ажырата жұмыс орнында бармен ұйымдастыруға қабілеті, жабдықтармен, құрал-саймандар, ыдыс, құралдар, негізінен otechestvennyh.znat түрлері коктейльдер, сондай-ақ оларды дайындау мен беру әдістері  <b>Дағдысы:</b> түрлі барлардағы қызмет дағдылары.  <b>Қүзіреттілігі:</b> өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>Столовая посуда, приборы и бельё. Сервировка стола. Правила подготовки предметов сервировки к их использованию. Порядок составления «sideduties» для персонала, работающего в гостевой зоне. Обслуживающий персонал зала ресторана. Должностные инструкции: назначение, правила составления, организация контроля за выполнением. Виды иерархии подчинённости на предприятиях питания ресторанного типа. Методы организации труда официантов. В данной дисциплине рассматриваются характеристика бара и их специализация, столовая посуда и приборы, порядок изготовления "sideduties" для персонала, работающего в гостевой зоне, должностные инструкции.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> основных приемов и методов управления рестораном, формирования концепции развития ресторана, приемов и методов обслуживания, особенностях менеджмента и маркетинга в ресторанном бизнесе, основ взаимодействия предприятий общественного питания с другими предприятиями сферы гостеприимства.  <b>Умения:</b> умение организовать рабочее место бармена, оснащать оборудованием, инвентарем, посудой, инструментами, различать вкусовые достоинства вин, главным образом отечественных.знать виды коктейлей, а также способы их приготовления и подачи  <b>Навыки:</b> иметь навыки обслуживания в различных барах.  <b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>preparation of serving items for their use. The procedure for the preparation of "sideduties" for staff working in the guest area. The staff of the restaurant hall. Job descriptions: appointment, rules of compilation, organization of control over implementation. Types of hierarchy of subordination in catering enterprises of a restaurant type. Methods of organizing the work of waiters. This discipline examines the characteristics of the bar and their specialization, tableware and appliances, the procedure for making "sideduties" for staff working in the guest area, job descriptions.</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> basic techniques and restaurant management, the formation of the concept of the restaurant, reception and maintenance methods, management and marketing features in the restaurant business, the basics of interaction catering with other enterprises hospitality industry.  <b>Abilities:</b> the ability to organize a workplace bartender, equip equipment, tools, utensils, tools, to distinguish the taste of wine, mainly otechestvennyh.znat types of cocktails, as well as methods for their preparation and filing  <b>Skills:</b> have the skills of service in the various bars.  <b>Competencies:</b> understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
--	---	--

**Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 40 кредит / кредита / credits**

<p>27</p>	<p><b>Пәннің коды:</b> TI 2301  <b>Пән атауы:</b> Туризм инфрақұрылымы  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру, Туризмдегі логистика  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты туризм инфрақұрылымының мазмұнын және өңірдің инфрақұрылымдық әлеуеті элементтерінің процестерінің әдістемесін, сондай-ақ туристік орталықтың инфрақұрылымын дамыту дағдыларын зерделеу болып табылады. Пән туристік инфрақұрылымның теориялық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы ролін және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды көздейді.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Инфраструктура туризма: теория, содержание. Система управления организацией и ее структура. Особенности туризма как объект управления.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі жағдайы.  <b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату  <b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету  <b>Қүзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> IT 2301  <b>Название дисциплины:</b> Инфраструктура туризма  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычай, традиции и культура народов  <b>Постреквизиты:</b> Организация транспортных услуг в сервисе, Логистика в туризме  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма  <b>Краткое содержание:</b> Инфраструктура туризма: теория, содержание. Система управления организацией и ее структура. Особенности туризма как объект управления.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма.  <b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.  <b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Discipline code:</b> TI 2301  <b>Name of the discipline:</b> Tourism infrastructure  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Organization of transport services in the service, Logistics in tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to study the content of the tourism infrastructure and the methodology of the processes of the elements of the infrastructure potential of the region, as well as the skills of developing the infrastructure of the tourist center. The discipline provides for the theoretical direction of tourist infrastructure and its role in meeting the needs of consumers of tourist services and the rational organization of services at tourism enterprises. <b>Summary:</b> Tourism Infrastructure: theory contents. organization and structure management system. Features of tourism as a control object.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastr(UC)ture.  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services  <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,  <b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
-----------	--	---	--

	қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.		
28	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) TourO 3301  <b>Пән атауы:</b> Туроперейтинг  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру.  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты Қазақстан Республикасында және шетелде туризм саласындағы туроператорлық қызметтің даму бағытын, туроператорлардың ерекшеліктері мен міндеттерін анықтау, сонымен қатар студенттердің турларды жобалау және туристік турларды жобалау дағдыларын меңгеруі болып табылады. Бағдарламалық қамтамасыз ету, туроператорлық бағдарламаларды дайындау және қызмет көрсетушілермен келісім-шарттарды қоса алғанда. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер экскурсия құру дағдыларын меңгереді.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туроперейтинг пәнінде студенттер ҚР және шетелдегі Туризмдегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен, туроператордың функциялары мен міндеттерімен, сондай-ақ студенттерге турларды және қызмет көрсету бағдарламаларын жобалауды, туроперейтингтік бағдарламаларды дайындауды және қызмет көрсетушілермен шарт жасасуды оқытумен танысады.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.  <b>Іскерлігі:</b> туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.  <b>Дағдысы:</b> туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) TourO 3301  <b>Наименование дисциплины:</b> Туроперейтинг  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе.  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины определить направление развития туроператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, особенности и задачи туроператоров, а также приобретение обучающимися навыков проектирования туров и программного обеспечения, подготовки туроператорских программ и заключению договоров с поставщиками услуг. В результате обучения дисциплины обучающиеся обретают навыки создания туров.  <b>Краткое содержание:</b> В дисциплине Туроперейтинг студенты ознакомятся с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в РК и за рубежом, функциям и задачам туроператора, а также в обучении студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовки туроперейтинговых программ и заключению договоров с поставщиками услуг.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знает принципы организации туристской деятельности  <b>Умения:</b> умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала  <b>Навыки:</b> имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) TourO 3301  <b>Name of the discipline:</b> Tourrepering  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourism Management  <b>Post-requisites:</b> Visa support and insurance in the tourism business  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to determine the direction of development of tour operator activities in the field of tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, the features and tasks of tour operators, as well as the acquisition by students of skills in designing tours and software, preparing tour operator programs and concluding contracts with service providers. As a result of studying the discipline, students acquire the skills of creating tours.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the principles of the organization of tourist activity  <b>Abilities:</b> to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff  <b>Skills:</b> Own communicative technologies in the sphere of tourist activity  <b>Competencies:</b> graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>

	<p><b>Күзiреттiлiгi:</b> түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттiлiгiне ие болуы тиiс: интеллектуалдық, мәдени, адамгершiлiк, дене және кәсiби өзiн-өзi дамыту және өзiн-өзi жетiлдiру.</p>	<p><b>Компетенции:</b> демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	
29	<p><b>Пәннiң коды:</b> (ЖК) ТВVKC 3302  <b>Пән атауы:</b> Туристiк бизнестегi визалық қолдау және сақтандыру  <b>Кредит көлемi:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризмдi ұйымдастыру (ағылшын тiлiнде)  <b>Постреквизиттер:</b> Туристiк қызметтегi сату технологиясы (ағылшын тiлiнде)  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәндi оқудың мақсаты туристiк ұйымдардың менеджерлерiн заңнамалық базамен жұмыс iстеуге дайындау және осы саладағы барлық iлеспе құжаттарды дұрыс жүргiзу, визалық паспорттар жүйесiн құру процесi туралы идеяларды қалыптастыру болып табылады. Студенттер пәндi оқу барысында мемлекеттiк және туристiк ұйымдардың жұмыс iстеуiнiң теориялық негiздерiн қарастырады, визалық қолдауды ресiмдеу және құжаттаманың iлеспе құжаттарын толтырудың практикалық дағдыларын қалыптастырады.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Берiлген пәндер туристiк қызметтердi сатуды ұйымдастырудың теориялық бiлiмiн және клиенттерге бағытталған сатудың практикалық дағдыларын игерудi қарастырады  <b>Оқыту нәтижесi:</b>  <b>Бiлiмi:</b> инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерiн тұжырымдамасын бiлу. туризм инфрақұрылымын қазiргi жағдайы.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) VPCTB 3302  <b>Название дисциплины:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)  <b>Постреквизиты:</b> Технология продаж в туристской деятельности (на английском языке)  <b>Цель изучения:</b> Целью изучения дисциплины является подготовка менеджеров туристских организаций к работе с законодательной базой и правильное ведение всей сопроводительной документации в данной области, формирование идей о процессе создания системы визовых паспортов. Студенты в ходе изучения дисциплины рассматривают теоретические основы функционирования государственных и туристских организаций, формируют практические навыки оформления визовой поддержки и заполнения сопроводительных документов документации.  <b>Краткое содержание:</b> Данные дисциплине рассматриваются теоретические знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиент ориентированных продаж  <b>Результат обучения:</b></p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) VSITB 3302  <b>Name of the discipline:</b> Visa support and insurance in the tourism business  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Organization of international tourism (in English)  <b>Postrequisites:</b> Sales technology in tourism activities (in english)  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is to prepare managers of tourist organizations to work with the legislative framework and the correct maintenance of all accompanying documentation in this area, the formation of ideas about the process of creating a system of visa passports. During the course of studying the discipline, students consider the theoretical foundations of the functioning of state and tourist organizations, form practical skills in visa support and filling out accompanying documentation documents.  <b>Summary:</b> This discipline examines the theoretical knowledge of the organization of sales of tourist services and the acquisition of practical skills of customer-oriented sales  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastructure.  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services  <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,  <b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the</p>

	<p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p><b>Знания:</b> знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма.</p> <p><b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
30	<p><b>Пәннің коды:</b> ТККЕ 2302</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм мееджменті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Туризм мамандығының студенттерін туризмдегі қауіпсіздік теориялық негіздерімен таныстыру. Туризм саласындағы қауіпсіздіктің ережелері, нормативтік базасын қалыптастырып тиісті деңгейдегі мамандарды дайындап, негізгі білімді қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Курсты бітірген соң студенттер қауіпсіздік саласында тиісті деңгейдегі мамандар дайындау үшін оқу іс-шараларын ұйымдастыру өткізе білу керек. Курста құқықтық нормативті базаны, терминдерді, сертификаттауды жүргізу тәртібі, сертификаттау мен стандарттау жүйесінің ерекшеліктерін қарастырады. Туризмнің нормалар базасын, гид-жол серіктің міндеттерін сауатты және сапалы тиісті деңгейде атқару кере</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ОВОТ2302</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p><b>Цель изучения:</b> Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p><b>Краткое содержание:</b> после окончания курса студенты должны уметь организовывать учебные мероприятия для подготовки специалистов соответствующего профиля в области безопасности. Правовой норматив курса предусматривает порядок проведения базы, терминов, сертифицизации, особенности системы сертификации и стандартизации. Грамотно и качественно выполнять нормовую базу туризма, обязанности гида-попутчика</p> <p><b>Результат изучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Образование: подготовка людей к экстремальным ситуациям</p> <p><b>Умения:</b> уметь на практике реализовывать полученные знания в области безопасности</p> <p><b>Навыки:</b> овладение основными правилами в системе безопасности</p>	<p><b>Discipline code:</b> ESST2302</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Ensuring safe service in tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Management of tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> International regulation of the tourism business</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Ensuring safe service in tourism</p> <p><b>Summary:</b> after completing the course, students should be able to organize training events to train specialists of the appropriate level in the field of security. The course examines the legal framework, terms, procedure for certification, features of certification and standardization systems. It is necessary to competently and qualitatively perform the norm base of tourism, the tasks of a guide-Guide at the appropriate level.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Education: preparing people to be prepared for extreme situations</p> <p><b>Abilities:</b> to implement the acquired knowledge in the field of security in practice</p> <p><b>Skills:</b> mastering the main rules in the security system</p> <p><b>Competencies:</b> the ability to make decisions in the conditions of a rapidly changing external environment, the acquisition of theoretical knowledge and practical skills of situational management.</p>

	<p><b>Білімі:</b> Экстремалдық жағдайларға дайын болу үшін адамдарды дайындау</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Қауіпсіздік саласындағы алған білімді тәжірибе жүзінде іске асыра білу</p> <p><b>Дағдысы:</b> Қауіпсіздік жүйесіндегі басты ережелерді игеру</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> жылдам өзгеретін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу, жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру.</p>	<p><b>Компетенции:</b> умение принимать решения в условиях быстро меняющейся внешней среды, приобретение теоретических знаний и практических навыков ситуационного управления.</p>	
31	<p><b>Пәннің коды:</b> TSKN 3304</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризм саласындағы құқықтық негіздер</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Курортология</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты туризм саласындағы заңнаманы оның жүйелілігі, дәйектілігі және тиімділігі тұрғысынан зерделеу болып табылады. Тәртіп туристік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, жедел басқару шешімдерін қабылдауды; кешенді туристік қызмет көрсетудің сапа стандарттары мен қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз етуді; туристік индустрия қызметтерінің сапасын стандарттау және қамтамасыз ету жөніндегі ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеуді көздейді.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пән ҚР-да мемлекеттік реттеуді дамытуды қарастырады, әлемде ҚР-да мемлекеттік бақылау мен қадағалауды, негізгі заңдардың мақсаттары мен міндеттерін зерделейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> студенттер білімді меңгеруі керек:</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> POST 3304</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Правовые основы в сфере туризма</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Курортология</p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дисциплина рассматривает развитие государственного регулирования в РК, в мире изучает, государственный контроль и надзор в РК, цели и задачи основных законов.</p> <p><b>Результат изучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> студенты должны овладеть знаниями: - изучить организационную основу, , нормативную базу, государственное</p>	<p><b>Discipline code:</b> LFFT 3304</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Legal framework in the field of tourism</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Ensuring safe service in tourism</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Balneology</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to study the legislation in the field of tourism from the point of view of its consistency, consistency and effectiveness. The discipline provides for the adoption of operational management decisions in the field of tourism activities, including taking into account the social policy of the state; ensuring quality standards and safety standards of integrated tourist services; development of internal regulatory documents on standardization and quality assurance of services of the tourism industry.</p> <p><b>Summary:</b> The discipline examines the development of state regulation in the Republic of Kazakhstan, studies in the world, state control and supervision in the Republic of Kazakhstan, the goals and objectives of the basic laws.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> students must master the knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- to study the organizational basis, regulatory framework, state regulation and management in the field of certification;</li> <li>- to study the organization of the state certification system.</li> </ul> <p><b>Abilities:</b> : to distinguish and understand license procedures, types of certification of products, processes, works, services, requirements for regulatory documents on</p>

	<p>- сертификаттау саласындағы ұйымдық негізді, нормативтік базаны, мемлекеттік реттеу мен басқаруды зерделеу;</p> <p>- мемлекеттік сертификаттау жүйесін ұйымдастыруды зерделеу.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> лицензия рәсімдерін, өнімдерді, процестерді, жұмыстарды, қызметтерді сертификаттау түрлерін, туристік құқық жөніндегі нормативтік құжаттарға қойылатын талаптарды, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну.</p> <p><b>Дағдысы:</b> өзінің кәсіби қызметінде есептерді шешу процесінде алған білімдерін қолдану дағдыларына ие болу.</p> <p><b>Күзреттілігі:</b> болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>регулирование и управление в области сертификации;</p> <p>- изучить организацию государственной системы сертификации.</p> <p><b>Умения:</b> отличать и понимать процедуры лицензии, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по туристскому праву, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>tourist law, rights and obligations of the state body for standardization, metrology and certification in the field of certification.</p> <p><b>Skills:</b> have the skills to apply the acquired knowledge in the process of solving problems in their professional activities.</p> <p><b>Competencies:</b> to understand the essence and social significance of your future profession, to show a steady interest in it.</p>
32	<p><b>Пәннің коды:</b> ТВНР 3304</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Курортология</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы халықаралық саясатты әзірлеу және іске асыру бойынша білім мен нақты дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде туризм саласындағы халықаралық саясат пен реттеуді әзірлеу мен іске асырудың негізгі қағидаттары, туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттары мен міндеттері, сондай-ақ туризмді Халықаралық реттеу мәселелеріндегі құқықтық негіздерді білу қарастырылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Әлемдегі жән Қазақстанда стандарттау, сертификаттау және метрология дамуын қарастырады, Қазақстан</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MRTB 3304</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Курортология</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дисциплина рассматривает развитие стандартизации, сертификации и права РК, в мире изучает,</p>	<p><b>Discipline code:</b> IRTB 3304</p> <p><b>Name of the discipline:</b> International regulation of the tourism business</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Ensuring safe service in tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Balneology</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and specific skills for the development and implementation of international policy in the field of tourism. This discipline examines the basic principles of the development and implementation of international policy and regulation in the field of tourism, the goals and objectives of international cooperation in the field of tourism, as well as knowledge of the legal framework in matters of international tourism regulation.</p> <p><b>Summary:</b> Discipline is considering the development of standardization, certification and metrology in Kazakhstan, explores the state metrological control and supervision in the Republic of Kazakhstan, the goals and objectives of standardization and certification.</p>



	<p>Республикасының стандарттау және сертификаттау мақсаттары мен міндеттеріне мемлекеттік метрологиялық бақылау мен қадағалауды зерттейді.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> студенттер білім алуға тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- институционалдық базаны, техникалық базаны, нормативтік-құқықтық база ГС тексеріңіз;</li> <li>- ГС объектілерін зерделеу - бірлігі саны, өлшеу стандарттар,</li> <li>- сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеуді және бақылауды тексеріңіз;</li> <li>- мемлекеттік сертификаттау жүйесінің ұйымдастыруды зерттеу.</li> </ul> <p><b>Іскерлігі:</b> сертификаттауды, өнімдерді, процесстерді, қызмет көрсету, сертификаттау бойынша ережелер талаптарды сертификаттау, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну</p> <p><b>Дағдысы:</b> бұл білімді өмірдің кез келген саласындағы тиімді қолдану дағдылары</p> <p><b>Күзiретiлiгi:</b> өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>государственный контроль и надзор в РК, цели и задачи стандартизации и сертификации.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС ;</li> <li>- изучить объекты ГСИ – единицы величин, эталоны единиц величин,</li> <li>- изучить государственное регулирование и управление в области сертификации;</li> <li>- изучить организацию государственной системы сертификации.</li> </ul> <p><b>Умения:</b> отличать и понимать процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> students should acquire knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Examine the institutional framework, technical framework, regulatory framework GSS ;</li> <li>- Examine the objects of GSI - unit quantities, measurement standards,</li> <li>- Examine the state regulation and control in the field of certification;</li> <li>- To study the organization of the state system of certification.</li> </ul> <p><b>Abilities:</b> distinguish and understand the procedures for certification, certification of prod(UC)ts, processes, services, requirements for regulations on certification, the rights and obligations of the state body on standardization, metrology and certification in the field of certification.</p> <p><b>Skills:</b> have the skills to apply the knowledge gained in the process of solving problems in their professional activity.</p> <p><b>Competencies:</b> understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
33	<p><b>Пәннің коды:</b> ET 4313</p> <p><b>Пән атауы:</b> Event туризм</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пән оқиғалар туризмінің теориясы мен практикасы туралы түсініктерді қалыптастырады, ел аумағында халықаралық немесе республикалық оқиғаны өткізу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ET 4313</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Event туризм</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Цель изучения:</b> Дисциплина формирует представления о теории и практики событийного туризма, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в</p>	<p><b>Discipline code:</b> ET4313</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Event tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Post-requisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The discipline forms ideas about the theory and practice of event tourism, considers the development of practical skills and abilities in the development of tours within the framework of an</p>

	<p>шеңберінде турларды әзірлеу саласында практикалық дағдылар мен біліктерді дамыту мәселелерін қарайды және т. б.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пән оқиғалар туризмінің теориясы мен практикасы туралы түсініктерді қалыптастырады, ел аумағында халықаралық немесе республикалық оқиғаны өткізу шеңберінде турларды әзірлеу саласында практикалық дағдылар мен біліктерді дамыту мәселелерін қарайды және т. б.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>области разработки туров в рамках проведения международного или республиканского события на территории страны и т.д.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дисциплина формирует представления о теории и практики событийного туризма, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международного или республиканского события на территории страны и т.д.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p><b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>international or national event on the territory of the country, etc.</p> <p><b>Summary:</b> The discipline forms ideas about the theory and practice of event tourism, considers the development of practical skills and abilities in the development of tours within the framework of an international or national event on the territory of the country, etc.</p> <p><b>Learning result:</b> <b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p><b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p><b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
34	<p><b>Пәннің коды:</b> TZhAT 4313</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> NITT 4313</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Новые информационные технологии в туризме</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими</p>	<p><b>Discipline code:</b> NITT 4313</p> <p><b>Name of the discipline:</b> New information technologies in tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p>

<p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Бұл пән студенттердің ақпараттық қызметке технологиялық көзқарасты оны теориялық тұрғыдан түсіну және қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларына ақпараттық технологияларды іс жүзінде енгізу тәсілі ретінде игеруге бағытталған. Бұл пәнде базалық және қолданбалы ақпараттық технологияларды жобалау қабілеті және туризмде ақпараттық технологияларды іске асыру құралдарын әзірлеу мүмкіндігі қарастырылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Бұл курсты оқыту қажеттілігі қоғамның қазіргі заманғы технологиялық даму талаптарына туындап отыр. Білім беру мақсаттары үшін жаңа бағдарламалық өнімдерді дамытуға негізделген курс «Білім берудегі ақпараттық технологиялар», презентациялар ұйымдастыру заманауи жолдары PowerPoint бағдарламасы болып табылады. Бұл бағдарламаның көмегімен сіз табысты оқу үдерісін ұйымдастыруға және анық, сондай-ақ оқыту барысында мүмкін, сіз бағдарламалық қамтамасыз ету және мультимедиялық, соның ішінде әр түрлі ресурстарды тарта отырып, түрлі-түсті дәріс материалын жасауға болады, ол Activstudio Activprimary ActivBoard электрондық интерактивті тақтаны пайдалана аласыз</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> индустриялық-инновациялық даму стратегиясының, болжаулар мен жағдайларына қатысты туризмді кластерлік дамыту мүмкіндіктерін білу;</p>	<p>ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Цель обучения:</b> Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Необходимость преподавания данного курса обусловлена требованиями современного технологического развития общества. Курс, основанный на разработке новых программных продуктов для образовательных целей «информационные технологии в образовании», современные подходы к организации презентаций является программой PowerPoint. С помощью данной программы вы сможете организовать успешный учебный процесс и, как понятно, так и в процессе обучения, создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе программного обеспечения и мультимедиа, с помощью которого вы сможете использовать электронную интерактивную доску Activstudio Activprimary ActivBoard</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знание возможностей кластерного развития туризма применительно к стратегии, прогнозам и условиям индустриально-инновационного развития;</p> <p><b>Умения:</b> определять влияние туристских</p>	<p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Post-requisitions:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>The purpose of the training:</b> This discipline is aimed at mastering by students a technological approach to information activity as a way of its theoretical understanding and practical implementation of information technologies in various spheres of public life. This discipline examines the ability to design basic and applied information technologies and the ability to develop means of implementing information technologies in tourism.</p> <p><b>Summary:</b> The need to teach this course is dictated by the requirements of modern technological development of society. The course "information technologies in education", based on the development of new software products for educational purposes, is a PowerPoint program with modern ways of organizing presentations. With this program, you can use the activstudio Activprimary ActivBoard electronic interactive whiteboard, which allows you to organize a successful learning process and create colorful lecture material with the involvement of various resources, including software and Multimedia, both clearly and clearly.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> knowledge of the possibilities of cluster tourism development in relation to the strategy, forecasts and conditions of industrial and innovative development;</p> <p><b>Activity:</b> education, tourism can determine the impact of tourism clusters on the development of the region and the akimat of the region of the economy</p> <p><b>Skills:</b> acquisition of skills in analyzing the current state of the tourism industry and the level of formation of tourism clusters</p> <p><b>Competence:</b> the acquired knowledge allows specialists of " Information Systems " to apply information technologies in various fields of Science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technology and use innovative information technologies.</p>
--	---	---

	<p><b>Іскерлігі:</b> білім беру, туризм экономика облысының әкімдігі және облыс дамытуға туристік кластерлерді әсер анықтай алады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Туризм индустриясының ағымдағы жағдайын талдау дағдыларын және туризм кластерлерді қалыптастыру деңгейін алу</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>кластеров на развитие образования, туризма и экономики области</p> <p><b>Навыки:</b> получение навыков анализа текущего состояния туристской индустрии и уровня формирования туристских кластеров</p> <p><b>Компетенции:</b> полученные знания позволяют специалистам «информационных систем» применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.</p>	
35	<p><b>Пәннің коды:</b> SKKU 4308</p> <p><b>Пән атауы:</b> Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Диплом алдындағы тәжірибе/(Өндірістік тәжірибе)</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты- жолаушылар мен жүктерді тасымалдауды жоспарлау, ұйымдастыру және технологиясы, Көлік қызметтерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік өнім құрамындағы Көлік қызметтерінің орнын айқындайды, көліктің әртүрлі түрлерімен жүк-жолаушылар тасымалдарын ұйымдастырудың ерекшелігі мен қызмет көрсету ерекшеліктерін айқындайды, шығындарды есептейді және Көлік қызметтерінің дамуын болжайды.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> көліктік логистика негіздері. логистикалық жүйені аспектілерін</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> OTUS 4308</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация транспортных услуг в сервисе</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Преддипломная практика/(Производственная практика)</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Основы транспортной логистики. Транспортные аспекты в логистической</p>	<p><b>Discipline code:</b> CCh OTSS 4308</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Organization of transport services in the service</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> practice /(Production practice)</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and practical skills in planning, organization and technology of passenger and cargo transportation, ensuring the safety of transport services. As a result of mastering the discipline, the student determines the place of transport services as part of a tourist product, determines the specifics of the organization and features of servicing cargo and passenger transportation by various modes of transport, calculates costs and predicts the development of transport services.</p> <p><b>Summary:</b> Fundamentals of transport logistics. Transport aspects of the logistics system. Logistics Management. Transport characteristics of goods and freight transport. Service consumers and firms by road. Organization of transport and freight transportation on the railways. Practice of the logistics system to ensure foreign economic relations. storage system and storage processing</p>

	<p>Transportnye. Логистика басқару. жүк және жүк тасымалының көлік сипаттамалары. автомобиль көлігімен қызмет тұтынушылар мен фирмалар. темір жол көлігіндегі көлік және жүк тасымалдауды ұйымдастыру. сыртқы экономикалық қарым-қатынастарды қамтамасыз ету үшін логистикалық жүйені практика. логистикалық жүйесіндегі өнімдерін сақтау жүйесі және сақтау өңдеу. логистикалық жүйесіндегі тарифтер теориясы мен практикасы. логистикалық жүйені бағалау.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу  <b>Іскерлігі:</b> Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.  <b>Дағдысы:</b> әр түрлі көлік техникалық және жедел орындау есептеу дағдыларын бар.  <b>Қүзреттілігі:</b> жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p>системе. Логистический менеджмент. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом. Организация перевозок и грузовой работы на железнодорожном транспорте. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе. Теория и практика тарифов в логистической системе. Оценка функционирования логистической системы.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики  <b>Умения:</b> Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.  <b>Навыки:</b> Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.  <b>Компетенции</b> Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	<p>of prod(UC)ts in the supply system. Theory and practice of tariffs in the logistics system. Evaluation of the functioning of the logistics system.</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics  <b>Abilities:</b> Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.  <b>Skills:</b> Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport  <b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
36	<p><b>Пәннің коды:</b> TL 4308  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі логистика  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b>Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар  <b>Постреквизиттер:</b> Диплом алдындағы тәжірибе/(Өндірістік тәжірибе)  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы өндіріспен және сатып</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> LT4308  <b>Название дисциплины:</b> Логистика в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент  <b>Постреквизиты:</b>Преддипломная практика/(Производственная практика)  <b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных</p>	<p><b>Discipline code:</b> LT 4308  <b>Name of the discipline:</b> Logistics in tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management  <b>Postrequisites:</b> Pre-diploma practice /(Production practice)  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge,</p>

<p>алулармен бөлудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы білімді, кәсіби дағдыларды және дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде логистикалық жүйелерді құрудың ғылыми әдістері мен тәсілдері және туристік өнімдерді қалыптастыру процестерін басқару, тұтынушылардың талаптарына жауап беретін туристік өнімдерді сатудағы тактикалық және стратегиялық шешімдер қарастырылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Көлік логистикасының негіздері. Логистикалық жүйедегі көлік аспектілері. Логистикалық менеджмент. Жүктер мен жүк тасымалдарының көліктік сипаттамасы. Автомобиль көлігімен тұтынушылар мен фирмаларға қызмет көрсету. Теміржол көлігінде тасымалдау және жүк жұмыстарын ұйымдастыру. Сыртқы экономикалық байланыстарды қамтамасыз етудің логистикалық жүйесінің тәжірибесі. Логистикалық жүйеде өнімді сақтау және сақтау жүйесі. Логистикалық жүйедегі Тарифтердің теориясы мен практикасы. Логистикалық жүйенің жұмысын бағалау.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> әр түрлі көлік техникалық және жедел орындау есептеу дағдыларын бар.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p>умений и навыков в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управление процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей.</p> <p><b>Краткое содержание:</b></p> <p>Основы транспортной логистики. Транспортные аспекты в логистической системе. Логистический менеджмент. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом. Организация перевозок и грузовой работы на железнодорожном транспорте. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе. Теория и практика тарифов в логистической системе. Оценка функционирования логистической системы.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики</p> <p><b>Умения:</b> Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.</p>	<p>professional skills and skills in the field of logistics to ensure a systematic relationship of distribution with production and procurement in the tourism sector. In this discipline, scientific methods and approaches to the creation of logistics systems and management of the processes of formation of tourist products, tactical and strategic decisions in the implementation of tourist products that meet the requirements of consumers are considered.</p> <p><b>Summary:</b> Fundamentals of transport logistics. Transport aspects of the logistics system. Logistics Management. Transport characteristics of goods and freight transport. Service consumers and firms by road. Organization of transport and freight transportation on the railways. Practice of the logistics system to ensure foreign economic relations. storage system and storage processing of products in the supply system. Theory and practice of tariffs in the logistics system. Evaluation of the functioning of the logistics system.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics</p> <p><b>Abilities:</b> Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.</p> <p><b>Skills:</b> Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
--	--	---

		<b>Компетенции</b> Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.	
37	<p><b>Пәннің коды:</b> HTST 4310</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік қызметтегі сату технологиясы (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Бастау Бизнес</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-туристерге қызмет көрсету технологиясы және туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру саласындағы болашақ мамандардың білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Курс туристік өнімді әзірлеудің негізгі технологиялары мен әдістемесін ашады, сонымен қатар туристік қызметтерді сату және туристік өнімдерді тарату үшін Арналарды таңдау процесін ұйымдастырады</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Қонақжайлылық индустриясы қызметтерін сату технологиясының ерекшелігі. Қызмет көрсету саласында жылжыту, сату және сату. Студенттерді туристік нарықта туристік өнімді құру және ілгерілету принциптерімен, функционалдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, қызметтерді ілгерілету үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша арнайы шешімдер қабылдайды.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> сөйлеуді қалыптастыру клиентке оның қонырауын кездесуге, ал кездесуді сатып алуға аудару үшін не және қалай айту керек.</p> <p><b>Дағдысы:</b> клиенттердің әдеттегі қарсылықтарын талдау, турды сізден сатып</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> TPVTD 4310</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Технология продаж в туристской деятельности (на английском языке)</p> <p><b>Объем в кредитах</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Бастау Бизнес</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов</p> <p><b>Цель изучения:</b> Особенности технологии продаж в сфере услуг. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства. Продвижение, продажи и сбыт в сфере услуг.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Целью дисциплины являются особенности технологий продаж в сфере услуг. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства. Продвижение, продажа и сбыт в сфере услуг. Ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристическом рынке, принимает специальные решения по применению маркетинговых технологий для продвижения услуг.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> сформировать речь что и как говорить клиенту, чтобы перевести его звонок во встречу, а встречу в покупку.</p>	<p><b>Discipline code:</b> STIT4310</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Sales technology in tourism activities (in English)</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Bastau Business</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to form the knowledge and skills of future specialists in the field of tourist service technology and organization of sales of tourist services. The course reveals the main technologies and methods of developing a tourist product, as well as organizes the process of selecting channels for the sale of tourist services and the distribution of tourist products</p> <p><b>Summary:</b> The purpose of the discipline is the features of sales technologies in the service sector. The specifics of the technology of sales of services of the hospitality industry. Promotion, sale and distribution in the service sector. Familiarization of students with the principles, functional tasks and strategies for creating and promoting tourist products in the tourist market, makes special decisions on the use of marketing technologies to promote services.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> to form a speech what and how to tell the client to translate his call into a meeting, and a meeting into a purchase.</p> <p><b>Abilities:</b> analyze typical objections of customers, work out the answers that will convince you of the benefits of buying a tour from you.</p> <p><b>Skills:</b> to classify certain techniques, to be able to sell a tour to customers who simply call companies in search of the cheapest option.</p> <p><b>Competencies:</b> making specific decisions on the use of marketing technologies for promotion</p>

	<p>алудың пайдасына сендіретін жауаптарды әзірлеу.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> белгілі бір әдістерді жіктеу, турды клиенттерге сата білу, ең арзан нұсқаны іздеу үшін фирмаларға қоңырау шалу.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> алға жылжыту үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдау</p>	<p><b>Умения:</b> анализировать типичные возражения клиентов, выработать те ответы, которые убедят в выгоде купить тур именно у вас.</p> <p><b>Навыки:</b> классифицировать определенные приемы, суметь продать тур клиентам, просто обзванивающим фирму в поисках самого дешевого варианта.</p> <p><b>Компетенции:</b> принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения</p>	
38	<p><b>Пәннің коды:</b> КҮККС 4310</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Диплом алдындағы тәжірибе/(Өндірістік тәжірибе)</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Қонақ үй бизнесін ұйымдастыру. Туристік қызмет көрсету құрылымындағы қонақ үй қызметтері. Қонақ үй кәсіпорындары: түсінігі, жіктелуі және типологиясы. Қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін кадрларды іріктеу және жасақтау. Қосымша қызметтерді ұйымдастыру және ұсыну. Пайдалану нормалары. Қонақ үй ұйымдары қызметкерлерінің жұмыс уақытын нормалау. Қонақ үй өнімінің құрылымындағы анимациялық қызметтер. Қонақ үй бизнесі саласындағы қызмет көрсетудің халықаралық стандарттары.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> қонақ үй бизнесінің ұйымдастыру. туристік қызмет көрсету құрылымында қызметтер. Қонақ Компания: түсінігі, жіктелуі және типологиясы. Таңдау және іріктеу қонақжайлық индустриясы үшін кадрлар. ұйымдастыру және қосымша қызмет көрсету. Операциялық ережелері. қонақ ұйымдар</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> GSU 4310</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Гостиничный сервис услуг</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b>Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p><b>Постреквизиты:</b>Преддипломная практика/(Производственная практика)</p> <p><b>Цель изучения:</b> Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование</p>	<p><b>Discipline code:</b> HS 4310</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Hotel services</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> International regulation of the tourism business</p> <p><b>Postrequisites:</b> Pre-diploma practice /(Production practice)</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Organization of the hotel business. Hotel services in the structure of tourist services. Hotel companies: concept, classification and typology. Selection and recruitment of personnel for hospitality enterprises. Organization and provision of additional services. Operational standards. Rationing of working hours of employees of hotel organizations. Animation services in the structure of the hotel product. International standards of service in the field of hotel business.</p> <p><b>Summary:</b></p> <p><b>Expected results of study:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Organization of hotel business. Services in tourist service structure. Hotel Company: concept, classification and typology. Selection and recruitment personnel for the hospitality industry. The organization and the provision of additional services. Operating rules. Rationing of working time of employees of hotel organizations. Animation Services in hotel product structure. International standards of service in the hospitality industry.</p>



	<p>қызметкерлерінің жұмыс уақытының нормалау. қонақ өнім құрылымында Анимация қызметтер. қонақжайлық индустриясында қызмет Халықаралық стандарттар</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес келетін, қонақ өнімнің дамыту және қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы технологияларды білу  <b>Іскерлігі:</b> қазіргі заманғы ғылыми принциптері мен қонақ үй қызметтері нарығында зерттеу әдістерін пайдалану жолын білу  <b>Дағдысы:</b>  Бұл қызметі қонақ функционалдық бірлік нәтижелерін талдау, қонақ кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру дағдылары бар  <b>Қүзіреттілігі:</b> Қонақ қызметін реттейтін, техникалық құжаттаманы қонақ қызметтер, алған білімдерін тәжірибеде қолдана білуді, нормативтік тиімді пайдалану үшін дағдыларды саласындағы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p>кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b>  <b>Знания:</b> Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей  <b>Умения:</b> Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.  <b>Навыки:</b> Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц.  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</p>	<p><b>Abilities:</b> He knows how to use modern scientific principles and research methods of the market of hotel services.  <b>Skills:</b> It has the skills to organize the work of the hotel enterprises, analyze the results of the functional units of activity hotels  <b>Competencies:</b> Demonstrates basic knowledge in the field of hotel services, the ability to apply knowledge in practice, skills for effective use of normative - technical documentation, regulating the activities of hotel.</p>
39	<p><b>Пәннің коды:</b> Mrzh 2301  <b>Пән атауы:</b> Мұражайтану  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Саяхаттану  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты білім алушыларда музейтану саласындағы негізгі ұғымдар және мұражайлардағы ғылыми жұмыстың түрлері, құрылымы, мазмұны туралы білімді, сондай-ақ музейлердің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> Mzv 2301  <b>Название дисциплины:</b> Музееведение  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов  <b>Постреквизиты:</b> Экскурсоведение  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержания научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности</p>	<p><b>Discipline code:</b> Msl 2301  <b>Name of the discipline:</b> Museology  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Excursion  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the basic concepts in the field of museology and the types, structure, content of scientific work in museums, as well as the skills of the specifics of cultural and educational activities of museums. In the course of studying the discipline, the basic</p>

	<p>мәдени-білім беру қызметінің ерекшелігі дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пәнді зерделеу барысында музейтанудың негізгі ұғымдары, музейтану әдістері, музейлердің пайда болуы және музейлердің қоғамдағы негізгі әлеуметтік функциялары қарастырылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> кең мамандар зерттеушілердің дайындауда оқу процесінің құрамдас бөліктерінің бірі, этнографтар, мұражай және мұрағатшылар және де басқалар. Елеулі еңбек нарығы ғана емес қалалардың, туристік компаниялар, сондай-ақ органдарында мұражай, бірақ туроператорлар тарихи қорғау ескерткіштерді де .</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> музейтану негіздерін білу, мұражайлардың жіктелуі.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> мұражайларда, шығармашылық және іскерлік қызметті жүргізу мүмкіндігіне ие</p> <p><b>Дағдысы:</b> мұражайда құжаттар мен экспонаттар жұмыс істеу, сондай-ақ істі мұражайларында тур дағдылары.</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> ой-өрісін және шығармашылық әлеуетін кеңейтетін практикалық күзиреттерді меңгеру.</p>	<p>музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.</p> <p><b>Краткое содержание:</b></p> <p>Одно из неотъемлемых частей учебного процесса в подготовке специалистов широкого профиля исследователей, краеведов, музейных и архивных работников и других. Значительный рынок труда представляют не только музеи, но и экскурсионные бюро в городах, туристические фирмы, а так же органы охраны исторических памятников.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать основы музейного дела, классификацию музеев.</p> <p><b>Умения:</b> уметь вести творческую и деловую деятельность в музеях.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях.</p> <p><b>Компетенции:</b> приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.</p>	<p>concepts of museology, methods of museology, the emergence of museums and the main social functions of museums in society are considered.</p> <p><b>Summary:</b> One of the integral parts of the educational process in the preparation of broad specialists - researchers, local historians, and museum archivists and others. Significant labor market are not only a museum, but tour operators in cities, travel companies, as well as bodies protection of historical monuments.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> know the basics of museology, museums classification.</p> <p><b>Abilities:</b> To be able to lead creative and business activities in museums.</p> <p><b>Skills:</b> skills to work with the museum documents and exhibits, as well as tour the case in museums.</p> <p><b>Competencies:</b> acquisition of practical competence, broadens the mind and creativity.</p>
40	<p><b>Пәннің коды:</b> TKSAMM 4315</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Саяхаттану, Туризмдегі анимациялық қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқудың мақсаты – студенттердің әлемдік мәдени мұраны қазіргі заманғы туризм индустриясын дамытудың басым факторы ретінде жүйелі түрде түсінуді</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MKNSTD 4315</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение, Анимационная деятельность в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью изучения дисциплины является изучение обучающимися системного представления о мировом культурном наследии</p>	<p><b>Discipline code:</b> WKNSTD 4315</p> <p><b>Name of the discipline:</b> World cultural heritage in the field of tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Excursion, Animation activities in tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is for students to study a systematic understanding of world cultural heritage as a priority factor in the development of the modern tourism industry. This discipline examines the major monuments and attractions</p>

	<p>үйрену. Бұл пән әлемдік мәдениет пен туристік бағыттарды көрсететін негізгі ескерткіштер мен көрікті жерлерді, әлем халықтарының негізгі ескерткіштерін және олардың қазіргі туристік қызметтегі рөлін қарастырады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Зерттеушілердің, өлкетанушылардың, мұражай және мұрағат қызметкерлерінің және басқалардың кең бейінді мамандарын даярлаудағы оқу процесінің ажырамас бөліктерінің бірі. Мұражайлар ғана емес, қалалардағы экскурсиялық бюролар, туристік фирмалар, сондай-ақ тарихи ескерткіштерді қорғау органдары да маңызды еңбек нарығын ұсынады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімі:</b> Әлемдік мұраның негіздерін, мұражайлардың жіктелуін білу. <b>Іскерлігі:</b> мұражайларда шығармашылық және іскерлік қызмет жүргізе білу. <b>Дағдысы:</b> мұражай құжаттамасымен және экспонаттармен, сондай-ақ мұражайлардағы экскурсиялық жұмыстармен жұмыс істеу дағдыларын игеру. <b>Күзiреттiлiгi:</b> ой-өpici мен шығармашылық әлеуетін кеңейтетін практикалық күзiреттiлiкке ие болу.</p>	<p>как приоритетного фактора развития современной туристской индустрии. Эта дисциплина рассматривает основные памятники и достопримечательности, представляющие культуру мира и туристские места, главные памятники народов мира и их роль в современной туристической деятельности.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Одно из неотъемлемых частей учебного процесса в подготовке специалистов широкого профиля исследователей, краеведов, музейных и архивных работников и других. Значительный рынок труда представляют не только музеи, но и экскурсионные бюро в городах, туристические фирмы, а так же органы охраны исторических памятников.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> знать основы мирового наследия, классификацию музеев. <b>Умения:</b> уметь вести творческую и деловую деятельность в музеях. <b>Навыки:</b> приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях. <b>Компетенции:</b> приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.</p>	<p>representing the world's culture and tourist destinations, the major monuments of the world's peoples and their role in modern tourism activities.</p> <p><b>Summary:</b> One of the integral parts of the educational process in the training of specialists of a wide profile of researchers, local historians, museum and archival workers and others. A significant labor market is represented not only by museums, but also by tour bureaus in cities, travel companies, as well as bodies of protection of historical monuments.</p> <p><b>Learning result:</b> <b>Knowing:</b> to know the basics of world heritage, classification of museums. <b>Abilities:</b> be able to conduct creative and business activities in museums. <b>Skills:</b> acquisition of skills in working with museum documentation and exhibits, as well as sightseeing in museums. <b>Competencies:</b> acquisition of practical competencies, expanding horizons and creative potential.</p>
41	<p><b>Пәннің коды:</b> Н TS 4315 <b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризмдегі статистика <b>Кредит көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Саяхаттану, Туризмдегі анимациялық қызмет <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру <b>Оқыту мақсаты:</b> Пән Туризм статистикасы туралы ұғымды, оның тақырыбын, әдістері</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MST 4315 <b>Название дисциплины:</b> Статистика в международном туризме <b>Объем в кредитах:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение, Анимационная деятельность в туризме <b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена <b>Цель изучения:</b> В дисциплине рассматривается понятие о статистике туризма,</p>	<p><b>Discipline code:</b> I TS 4315 <b>Name of the discipline:</b> Statistics in international tourism <b>Number of credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Excursion, Animation activities in tourism <b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The discipline considers the concept of tourism statistics, its subject, methods and tasks. Basic concepts, definitions and classifications in tourism statistics. Statistical information and statistical indicators in tourism. Indicators of tourist</p>

<p>мен міндеттерін қарастырады. Туризм статистикасындағы негізгі ұғымдар, анықтамалар мен жіктеулер. Туризмдегі статистикалық ақпарат және статистикалық көрсеткіштер. Туристік сұраныс пен туристік ұсыныстың көрсеткіштері. Туризм саласындағы статистикалық есеп әдістері. Әлемдегі туризм статистикасын дамытудың өзекті мәселелері. Туризм статистикасын дамыту перспективалары.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Туризм, статистикалық рәсімдерді, оның негізгі қағидаттары мен зерттеу логикасына статистика теориялық негіздерін оқу. Сондай-ақ, кәсіпорынның табыстылық көрсеткіштерінің жүйесін, табыс рөлі мен нарықтық жағдайда табыстың негізгі функциясын зерттеген. Факторларды талдау әдістемесі капиталға қайтару, өндірістік активтердің рентабельділігі деңгейін факторы, моделі талдау деңгейіне ықпал, маңыздылығын және табыстылық рөлін қарастырайық. кәсіпорындардың, пайдаланылмаған сыйымдылығы бағалау бәсекеге қабілеттілігін анықтау, әріптестер таңдау ақтайтын, капиталды орналастыру және пайдалану статистика мәнін анықтаңыз. Сонымен қатар, бағдарламаның барысында, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын сипаттайтын индикаторлар жүйесін зерттеді кредиторлық кәсіпорынның дебиторлық берешек құрамы мен құрылымын талдайды. Қаржылық тұрақтылық, іскерлік белсенділіктің және кәсіпорынның тиімділігін талдау.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Статистиканың теориялық және әдістемелік негіздерін біледі.  <b>Іскерлігі:</b> Үздік басқару шешімдерін қабылдау жәрдемдесу, әрбір экономикалық тұлғаның тиімділігін арттыру ішкі</p>	<p>ее предмет, методы и задачи. Базовые концепции, определения и классификации в статистике туризма. Статистическая информация и статистические показатели в туризме. Показатели туристского спроса и туристского предложения. Методы статистического учета в сфере туризма. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Теоретические основы статистики в туризме, процедуры статистики, его основные принципы и логика исследования. Также изучается система показателей доходности предприятия, роль доходов и главные функции доходов в условиях рынка. Рассматриваются значение и роль показателей рентабельности, приводится методика анализа влияния факторов на уровень доходности капитала, факторная модель анализа уровня рентабельности производственных фондов. Определяется значение статистики в размещении и использовании капитала, обосновании выбора партнеров, определении конкурентоспособности предприятия, оценке неиспользованных возможностей. Кроме того, в рамках программы курса изучается система показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, анализируется кредиторская задолженность, состав и структура кредиторской задолженности предприятия. Приводится анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать теоретико-методологических основы статистики.  <b>Умения:</b> уметь выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий,</p>	<p>demand and tourist supply. Methods of statistical accounting in the field of tourism. Actual problems of the development of tourism statistics in the world. Prospects for the development of tourism statistics.</p> <p><b>Summary:</b> Theoretical basis of statistics in tourism, statistical procedures, its basic principles and logic of research. Also studied the system of indicators of profitability of the enterprise, the role of income and the main function of income in market conditions. Consider the importance and the role of profitability, the technique of analysis of factors influence the level of return on capital, factor model analysis of the level of profitability of production assets. Determine the value of statistics in the placement and use of capital, justifying the choice of partners, determining the competitiveness of enterprises, evaluation of unused capacity. In addition, in the course of the program studied the system of indicators characterizing the financial stability of the enterprise, analyzes the payables, the composition and structure of the accounts receivable of the enterprise. The analysis of financial stability, business activity and efficiency of the enterprise.</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the theoretical and methodological bases of statistics.  <b>Abilities:</b> be able to perform, identify and quantify the effect of various factors affecting the operation of enterprises, associations, organizations, firms and companies, to open the internal reserves of increase of efficiency of each economic entity, to promote the adoption of best management decisions.  <b>Skills:</b> ensuring users have accurate information skills to make the right management decisions  <b>Competencies:</b> Demonstrated ability to analyze financial stability, business activity and efficiency of the enterprise</p>
--	--	--

	<p>резервтерді ашу, кәсіпорындар, бірлестіктер, ұйымдар, фирмалар мен компаниялар жұмысына әсер ететін әр түрлі факторлардың әсер анықтау және сандық, орындауға қабілетті болуы.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Нақты ақпарат қабылдау үшін пайдаланушыларды басқару шешімдерін қамтамасыз етуге оң дағдысы бар.</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> Қаржылық тұрақтылығын, iскерлiк белсендiлiк пен кәсiпорынның тиiмдiлiгiн талдау көрсеттiн қабiлетi бар.</p>	<p>объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки обеспечения пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрируется умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</p>	
42	<p><b>Пәннің коды:</b> IShT (tt 1) 3305  <b>Пән атауы:</b> Іскерлік шет тілі (түрік тілі1)  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі 1,2  <b>Постреквизиттер:</b> Іскерлік шетел тілі 2  <b>Оқыту мақсаты:</b> білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> кәсіби лауазымдарды іске асыру, іскерлік кездесулер, туризмнің халықаралық іскерлік саласында презентациялар жүргізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту болып табылады. Қарым-қатынас функциясын жүзеге асыру, қарым-қатынасты көру, шет тілді мәдениетке және оның сөйлеушілеріне нақты шығуды анықтау мақсатында алғашқы қарым-қатынаста тілді қолдана білу мәселелері қарастырылады.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ДІҮа (тыа 1) 3305  <b>Название дисциплины:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык 1,2  <b>Постреквизиты:</b> Деловой иностранный язык 2  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, необходимом и достаточном для реализации профессиональных должностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются вопросы реализации функции общения, просмотра общения, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей.  <b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, необходимом и достаточном для реализации профессиональных должностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются вопросы реализации функции общения, просмотра общения, умения использовать язык в первом общении</p>	<p><b>Discipline code:</b> BFL (turlang 1) 3305  <b>Name of the discipline:</b> Business foreign language (turkish language 1)  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Foreign language 1,2  <b>Postrequisites:</b> Business foreign language 2  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.  <b>Summary:</b> It is the development of communication skills at the level necessary and sufficient for the realization of professional positions, conducting business meetings, presentations in the international business sphere of tourism. The issues of implementing the function of communication, viewing communication, the ability to use language in the first communication in order to determine the actual access to a foreign language culture and its speakers are considered.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p>

	<p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p><b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
43	<p><b>Пәннің коды:</b> KBSHТ 3305</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі 1,2</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p>	<p><b>Код дисциплины:</b> POIYz 3305</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык 1,2</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p><b>Цель изучения:</b> сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины позволит студентом достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p>	<p><b>Discipline code:</b> POFL 3305</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Professionally-oriented foreign language 1</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Foreign language 1,2</p> <p><b>Postrequisites:</b> Professionally-oriented foreign language 2</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p><b>Summary:</b> The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p><b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p>

	<p><b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур калыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p><b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
44	<p><b>Пәннің коды:</b> IShT (tt 2) 3306</p> <p><b>Пән атауы:</b> Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2)</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Іскерлік шетел тілі (түрік тілі 1)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Місе - туризм</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-түрік тілін практикалық меңгеруге үйрету және ел ішінде қажетті сөйлеу дағдыларын дамыту, оларды бейресми және ресми қарым-қатынаста (ауызша және жазбаша) пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз ету; тілдік білім мен дағдыларды одан әрі көрсету үшін негіз қалау; прогрессивті білім беру көкжиегі және қонақжайлылықтың жаңа ұлттық мәдениетін тереңдету.<b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ДІҮа (тыа 2) 3306</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Місе - туризм</p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является обучение практическому владению турецким языком и выработка необходимых речевых навыков внутри страны, обеспечение их возможности пользоваться ими в неофициальном и официальном общении (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего проявления языковых знаний и умений; прогрессивный образовательный кругозор и углубление в новую национальную культуру гостеприимства.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого</p>	<p><b>Discipline code:</b> BFL (turlang 2) 3306</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Business foreign language (Turkish language2)</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Business foreign language (Turkish language1)</p> <p><b>Postrequisites:</b> Mice-tourizm</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to teach practical command of the Turkish language and develop the necessary speech skills within the country, to ensure their ability to use them in informal and official communication (orally and in writing); to lay the foundations for further manifestation of language knowledge and skills; progressive educational outlook and deepening into a new national culture of hospitality.</p> <p><b>Summary:</b> The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p>

	<p>сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p><b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p><b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
45	<p><b>Пәннің коды:</b> KBShT 2 3306</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Місе - туризм</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Бұл курс кәсіби бағдарланған шет тілін үйренуге арналған оқу-әдістемелік жиынтықтар негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіруді көздейді. Кәсіптік бағдарланған деп студенттердің болашақ мамандықтың ерекшеліктерімен белгіленген шет тілін үйренуге деген қажеттіліктерін ескеруге негізделген оқыту түсініледі.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> POIYz 2 3306</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Місе - туризм</p> <p><b>Цель изучения:</b> Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины позволит студентом достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности.</p>	<p><b>Discipline code:</b> POFL 2 3306</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Professionally-oriented foreign language 2</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Professionally-oriented foreign language 1</p> <p><b>Postrequisites:</b> Mice-tourizm</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> This course assumes further improvement of communication skills and abilities in all types of speech activity on the basis of educational and methodological kits for the study of a professionally oriented foreign language. Professionally-oriented education is understood to be based on taking into account the needs of students in learning a foreign language dictated by the peculiarities of their future profession.</p> <p><b>Summary:</b> The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.</p> <p><b>Learning result:</b></p>



	<p>коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу  <b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату  <b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету  <b>Қүзіретгілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов  <b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.  <b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services  <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,  <b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
46	<p><b>Пәннің коды:</b> Kur 4309  <b>Пән атауы:</b> Курортология  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туристік қызметті реттеу  <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру  <b>Оқыту мақсаты:</b> қонақжайлық индустриясын тарихи қалыптасу және даму шолу, ежелгі Грекия мен Рим заманнан бүгінгі күнге дейін, бизнес осы жолдың эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм индустриясын шкаласы сипатталады, туризм эсер ететін факторларды талдайды, осы саладағы айналысатын ұйым, саяхат түрлерін ұсынды. Сондай-ақ, қонақ үй бизнесінің даму нысандарын, Таpаh қонақ жатады. қонақ жіктеу. қоғамдық тамақтандыру, тұру, көлік</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> Kur 4309  <b>Название дисциплины:</b> Курортология  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b>Международное регулирование туристской деятельности  <b>Постреквизиты:</b>Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена  <b>Цель изучения:</b> Дан обзор исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах</p>	<p><b>Discipline code:</b> Bal 4309  <b>Name of the discipline:</b> Balneology  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourist Cluster, International regulation of tourist activity  <b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> A review of the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of ancient Greece and Rome to the present day. Characterized by the scale of the modern tourism industry, analyzes the factors affecting tourism, presented the types of travel, the organization engaged in this industry. Also refers to the forms of development of the hotel business, tapah hotels. The classification of hotels. Particular attention is paid to four areas of the international scope of services: catering, accommodation, transport and leisure. We also consider the management congress and gambling.</p>

<p>және демалыс: ерекше көңіл қызметтердің халықаралық ауқымдағы төрт аудандарында аударылады. Біз сондай-ақ басқару конгресін және құмар ойындарға қарастыру.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> қонақжайлық индустриясын тарихи қалыптасу және даму шолу, ежелгі Грекия мен Рим заманнан бүгінгі күнге дейін, бизнес осы жолдың эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм индустриясын шкаласы сипатталады, туризм әсер ететін факторларды талдайды, осы саладағы айналысатын ұйым, саяхат түрлерін ұсынды. Сондай-ақ, қонақ үй бизнесінің даму нысандарын, Таpаh қонақ жатады. қонақ жіктеу. қоғамдық тамақтандыру, тұру, көлік және демалыс: ерекше көңіл қызметтердің халықаралық ауқымдағы төрт аудандарында аударылады. Біз сондай-ақ басқару конгресін және құмар ойындарға қарастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> қонақжайлық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлық индустриясының қазіргі заманғы секторына тиесілі компаниялардың негізгі түрлерін білеміз.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Дұрыс қазіргі заманғы қонақ терминологияны пайдалана алу</p> <p><b>Дағдысы:</b> қонақ қонақ қызметтерге әкімгерліклауазымдық дағдыларын сатып алу.</p> <p><b>Күзреттілігі:</b> Қонақжайлық индустриясының практикалық жұмыс білімін көрсетеді және туристік қызметтер көрсететін, туристік құжаттама мен есепке алу жұмыс істейтін, сондай-ақ ұйымдастырушылық қабілеті және байланыс.</p>	<p>отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессным и игорным бизнесом.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дан обзор исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессным и игорным бизнесом.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p><b>Умения:</b> уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию,</p> <p><b>Навыки:</b> Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>	<p><b>Summary:</b> A review of the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of ancient Greece and Rome to the present day. Characterized by the scale of the modern tourism industry, analyzes the factors affecting tourism, presented the types of travel, the organization engaged in this industry. Also refers to the forms of development of the hotel business, tapah hotels. The classification of hotels. Particular attention is paid to four areas of the international scope of services: catering, accommodation, transport and leisure. We also consider the management congress and gambling.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> know the basic segments of the hospitality industry, the main types of companies belonging to the modern sector of the hospitality industry.</p> <p><b>Abilities:</b> to know how to use the terminology of modern hotel</p> <p><b>Skills:</b> Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge of practical work in the hospitality industry and providing tourist services, working with tourist documentation and record keeping, as well as organizational skills and communication.</p>
---	---	--

47	<p><b>Пәннің коды:</b> ТІТМ 4309  <b>Пән атауы:</b> Туризм индустриясының теориясы және методологиясы  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туристік қызметті реттеу  <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру  <b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты студенттердің туристік индустрияның жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін игеру болып табылады. Бұл курс Туризм индустриясының негізгі теорияларын зерттеуді қамтиды, туризм индустриясының әдістері мен технологияларын жіктейді, туризм индустриясындағы проблемаларды, тәсілдер мен тенденцияларды сыни тұрғыдан бағалауға, туризм индустриясындағы қазіргі заманғы проблемаларды талдауға және бағалауға мүмкіндік береді.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туризм индустриясының ұғымы. Туризм индустриясын тиесілі объектілерді жіктеу. Жолдамалардың жіктелуі. Туристік өнімнің қалыптастыруы  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> туризм экономикалық даму, туристік өнімнің экономикалық негіздемесі.  <b>Іскерлігі:</b> Ғылыми-зерттеу, анық орнату мақсаты мен міндеттері тұжырымдамалық аппаратын дамыту және ғылыми-зерттеу мәселенің өзектілігін анықтау үшін, тиісті ғылыми-зерттеу әдістерді таңдау  <b>Дағдысы:</b>Туризм нарығының жұмыс істеуі туралы, туристік бизнес саласындағы</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ТМІТ 4309  <b>Название дисциплины:</b> Теория и методология индустрии туризма  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Международное регулирование туристской деятельности  <b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туристской индустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма.  <b>Краткое содержание:</b> Понятие индустрии туризма. Классификация объектов, входящих в индустрию туризма. Классификация туристских пакетов. Формирование туристского продукта.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> экономическое развитие туризма, экономическое обоснование туристского продукта.  <b>Умения:</b> Разрабатывать понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования  <b>Навыки:</b> Имеет навыки методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о</p>	<p><b>Discipline code:</b> TMTI 4309  <b>Name of the discipline:</b> Theory and methodology of tourism industry  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourist Cluster, International regulation of tourist activity  <b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to master students theoretical and methodological approaches to obtaining empirical knowledge about the state, patterns of formation and development of the tourism industry. This course involves the study of the basic theory of the tourism industry, classifies the methods and technologies of the tourism industry, allows you to critically assess the problems, approaches and trends in the tourism industry, analyze and evaluate current problems in the tourism industry.  <b>Summary:</b> The concept of the tourism industry. Classification of objects belonging to the tourism industry. Classification of tourist packages. Formation of tourist product (UC).  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> economic development of tourism, the economic rationale of the tourist product (UC).  <b>Abilities:</b> Develop conceptual apparatus of scientific research, clearly set goal and objectives, and to determine the relevance of the research problem, select appropriate research methods  <b>Skills:</b> Have skills methods of economic analysis and decision-making in the field of tourist business  <b>Competencies:</b> Methodology and methods of scientific research, the specificity and methodological characteristics of scientific research, research methods</p>
----	--	--	--

	<p>экономикалық талдау және шешім қабылдау дағдыларын әдістерін біледі</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> Әдiснама және ғылыми-зерттеу, ғылыми-ерекшелiгiне және зерттеудiң әдiснамалық сипаттамалары әдiстерi, зерттеу әдiстерi</p>	<p>функционировании туристского рынка.</p> <p><b>Компетенции:</b> Методологию и методику научных исследований, специфику и методологические характеристики научного исследования, методы исследования</p>	
48	<p><b>Пәннің коды:</b> ТВАZhK 4312</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мұражайтану, Туризм инфрақұрлымы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты Туриздегі жарнамалық-ақпараттық қызметтің принциптері мен әдістерін зерттеу болып табылады. Бұл курс тұтынушыға әсер ету нысандары мен құралдарын қолдануды; жарнамалық қызметті жоспарлауды; жарнамалық өтініштерді әзірлеуді; жарнаманы тарату құралдарын таңдауды; жарнаманың бюджетін қалыптастыру мен тиімділігін бағалауды, жарнамалық іс-шараларға бақылауды, тұтынушылардың қалауын талдауды қамтиды.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Маркетингтік коммуникация және қызмет көрсету саласында оның міндеттерді заманауи жарнама талаптары. Жарнама даму тарихы. Жарнама үшін заңнамалық негізді. Заң «Жарнама туралы» ҚР. Қызмет көрсету саласында жарнама әлеуметтік-психологиялық сипаттамасы. Жоспарлау және жарнама бақылау. Жарнама агенттіктері және олардың функциялары.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Жарнамалық қызметінің ғылыми және ғылыми теориялық және әдіснамалық</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> RIDTB 4312</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Музееведение, Инфраструктура туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является изучение принципов и методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Современная реклама в системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в сфере услуг. История развития рекламы. Законодательные основы рекламы. Закон РК «О рекламе». Социально-психологические особенности рекламы в сфере услуг. Планирование и контроль рекламной деятельности. Рекламные агентства и их функции</p> <p><b>Результат обучения:</b></p>	<p><b>Discipline code:</b> AIAT 4312</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Advertising and information activities in the tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Museology, Tourism infrastructure</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to study the principles and methods of advertising and information activities in tourism. This course involves the use of forms and means of influencing the consumer; planning of advertising activities; development of advertising appeals; selection of means of advertising distribution; budgeting and evaluation of advertising effectiveness, control over advertising events, analysis of consumer preferences.</p> <p><b>Summary:</b> Modern advertising .sisteme in marketing communications and its tasks in the service sector. The history of advertising development. Legislative basis for advertising. RK "On Advertising" law. Socio-psychological characteristics of advertising in the service sector. Planning and control of advertising. Advertising agencies and their functions</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> to know the scientific and theoretical and methodological foundations of promotional activities, as well as master the methods of its marketing planning</p> <p><b>Abilities:</b> be able to apply the methodology of development of advertising messages, choosing effective advertising distribution channels</p> <p><b>Skills:</b> acquire the skills assessment of the effectiveness of advertising, the method of calculation of the advertising budget.</p>

	<p>негіздерін біледі, сондай-ақ оның маркетингтік жоспарлау әдістерін меңгеру</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Тиімді жарнама тарату арналарын таңдау, жарнама хабарларының дамыту әдістемесін қолдана алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Жарнама тиімділігін, жарнама бюджет есептеу әдісін дағдыларын бағалау алады.</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> Жарнамалық білім мен ғылыми-зерттеу және жарнамалық жоспарлау және жарнама науқанын жүргізу әдістерін қолданады.</p>	<p><b>Знания:</b> знать научно-теоретические и методологические основы рекламной деятельности, а также овладеть методами ее планирования маркетинга</p> <p><b>Умения:</b> уметь применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы</p> <p><b>Навыки:</b> приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания и применяет методы рекламного исследования, а также планирует и проводит рекламную кампанию.</p>	<p><b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge and applies methods of advertising research and planning and conducting an advertising campaign.</p>
49	<p><b>Пәннің коды:</b> BZh 4312</p> <p><b>Пән атауы:</b> Бизнес-жоспарлау</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Мұражайтану, Туризм инфрақұрлымы</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Бизнес-жоспар дайындау және ұсыну үшін әлемдік тәжірибе тәсілдерді қабылдауды кеңейту.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Бизнес-жоспарлау - бұл бизнестің барлық түрлері пайдаланылатын жұмыс құралы болып табылады, және бизнес-жоспары ұзақ мерзімді табысқа бағытталған, кез келген кәсіпорынның маңызды құжат болып табылады және стратегиялық жоспарлау негізгі элементі болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Ол бизнес-жоспарлау әдістемесін біледі; Қойылған міндеттерді, қолда бар ресурстар мен қабылданған стратегияны арасындағы қарым-қатынас; әр түрлі салаларда кәсіпорындардың бизнес-</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> BP 4312</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Бизнес- планирование</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b>Музееведение, Инфраструктура туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы</p> <p><b>Цель изучения:</b> Раскрыть принятые в мировой практике подходы к подготовке и представлению бизнес-планов.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Бизнес-планирование - это рабочий инструмент, используемый во всех видах предпринимательства, а бизнес-план является важнейшим документом любого предприятия, нацеленного на долговременный успех и служит ключевым элементом стратегического планирования.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании</p>	<p><b>Discipline code:</b> BP 4312</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Business planning</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Museology, Tourism infrastructure</p> <p><b>Postrequisites:</b> Tourist Cluster, International regulation of tourist activity</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline</b> Writing a thesis</p> <p><b>Summary:</b> Business planning - it is a working tool used in all kinds of business, and a business plan is an important document of any enterprise, aimed at long-term success and is a key element of strategic planning.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> He knows the methodology of business planning; the relationship between the put objectives, available resources and the adopted strategy; the specifics of the business planning of enterprises in various industries; basic mistakes made in business planning</p> <p><b>Abilities:</b> Able to independently create the economic section of the business plan for specific areas of business, compare results and costs, calculate investment performance indicators.</p> <p><b>Skills:</b> It has the calculation of economic indicators of the skills of business planning.</p>

	<p>жоспарлау ерекшеліктері; бизнес-жоспарлау жасалған негізгі қателіктер</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Дербес, бизнес нақты салаларында бизнес-жоспардың экономикалық бөлімін жасау нәтижелері мен шығындарын салыстыру, инвестициялық көрсеткіштерін есептеу мүмкіндігі.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Бұл бизнес-жоспарлаудың экономикалық индикаторды есептеу дағдылары бар.</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> Бизнес-жоспарларды, экономикалық бөлімдерді жасау мәселелерінде құзыретті болуы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p><b>Умения:</b> Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования.</p> <p><b>Навыки:</b> Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания быть компетентным в вопросах составления экономических разделов бизнес-планов.</p>	<p><b>Competencies:</b> Demonstrates basic knowledge to be competent in matters of drawing up economic sections of business plans.</p>
49	<p><b>Пәннің коды:</b> ХККУ 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқытудың мақсаты-корпоративтік іс-шаралардың теориялық негіздерін зерттеу. Іскерлік іс-шаралардың түрлері. Корпоративтік іс-шараларды өткізудің нысандары мен әдістері. Жалпы іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, инфотурлар) өткізуді ұйымдастыру және басқару. Іскерлік іс-шараны (фестиваль, көрме, форум, инфотура) байқауды әзірлеу. Іскерлік іс-шараны іске асыруды басқару.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актілерді - халықаралық ұйымдармен және нормативтік ерекше назар аударамыз.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> OMVD 4311</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация международного выставочной деятельности</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины является изучение теоретических основы корпоративных мероприятий. Видов деловых мероприятий. Формы и методы проведения корпоративных мероприятий. Организация и управление проведением общих мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров). Разработка наблюдения делового мероприятия (фестиваля, выставка, форум, инфотура). Управление реализацией делового мероприятия.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно – правовым актам. Рассматриваются государственные и</p>	<p><b>Discipline code:</b> OIEA 4311</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Organization of international exhibition activities</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is to study the theoretical foundations of corporate events. Types of business events. Forms and methods of corporate events. Organization and management of general events (festivals, exhibitions, forums, infotours). Development of monitoring of a business event (festival, exhibition, forum, infotour). Managing the implementation of a business event.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p><b>Abilities:</b> be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p><b>Skills:</b> acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p>

	<p>Біз ұлттық және халықаралық туризмді дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердің халықаралық қатынастар.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты-визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Қазақстан Республикасында резидент емесер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету.</p>	<p>международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p><b>Умения:</b> уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрация знаний и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p><b>Competencies:</b> Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
50	<p><b>Пәннің коды:</b> ТВНВZhI 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәнді оқудың мақсаты студенттердің интернет желісін пайдалану арқылы турларды брондаудың заманауи технологияларын игеруі, туристік кәсіпорындар мен орналастыру кәсіпорындарының электрондық брондау арқылы жұмыс істеу техникасын түсіну. Пәнді теориялық және практикалық зерттеу нәтижесінде студент ең көп таралған брондау жүйелерінде брондау технологиялары туралы түсінікке ие, турларды брондау үшін туристік</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MSBITB 4311</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Цель изучения:</b> Цель изучения дисциплины освоение студентами современных технологий бронирования туров посредством использования сети интернет, понимание техники работы туристских предприятий и предприятиями размещения посредством электронного бронирования. В результате теоретического и практического изучения дисциплины студент имеет представление о технологиях бронирования в наиболее распространенных системах бронирования, может пользоваться программным</p>	<p><b>Discipline code:</b> IRSITB 4311</p> <p><b>Name of the discipline:</b> International reservation systems and innovations in the tourist business</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is the development by students of modern technologies for booking tours through the use of the Internet, understanding the techniques of tourist enterprises and accommodation enterprises through electronic booking. As a result of theoretical and practical study of the discipline, the student has an idea of booking technologies in the most common booking systems, can use the software of a travel company for booking tours. We consider the national and international tourism development program. International relations of the countries in the sphere of tourism.</p> <p><b>Learning result:</b></p>

	<p>фирманың бағдарламалық жасақтамасын қолдана алады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актілерді - халықаралық ұйымдармен және нормативтік ерекше назар аударамыз. Біз ұлттық және халықаралық туризмді дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердің халықаралық қатынастар.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты-визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Қазақстан Республикасында резидент еместер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету.</p>	<p>обеспечением туристской фирмы для бронирования туров.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно – правовым актам. Рассматриваются государственные и международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p><b>Умения:</b> уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p><b>Knowing:</b> Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p><b>Abilities:</b> be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p><b>Skills:</b> acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
51	<p><b>Пәннің коды:</b> TBZhPR 4314</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі Брендинг және PR (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты: халықаралық туризм саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыру, одан әрі практикалық қолдану үшін халықаралық туризм саласындағы жарнама және PR іс-шаралары саласындағы білім мен тәжірибелік дағдылар жүйесінде студенттердің біліктілігін арттыру,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> BIPRT4314</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Брендинг и PR в туризме (на английском языке)</p> <p><b>Объем в кредитах</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является повышение квалификации обучающихся в системе знаний и практических навыков в области рекламных и PR-мероприятий в сфере международного туризма для дальнейшего практического применения, осуществление профессиональной деятельности в сфере</p>	<p><b>Discipline code:</b> BAPRIT 4314</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Branding and PR in tourism (in English)</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Advertising and information activities in the tourism business</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to improve the qualifications of students in the system of knowledge and practical skills in the field of advertising and PR events in the field of international tourism for further practical application, carrying out professional activities in the field of international tourism, acquiring knowledge in the field of advertising, image and branding of tourist destinations.</p>



	<p>туристік бағыттардың жарнамасы, имиджі және брендингі саласында білім алу.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Халықаралық туризм саласындағы PR-іс-шараларды одан әрі практикалық қолдану, халықаралық туризм саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыру, туристік бағыттардың жарнамасы, имиджі және брендингі саласында білім алу.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> брендті ілгерілетуді біледі (ірі туроператорларға және басқа туристік кәсіпорындарға тән);</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Имидж мен беделді қалыптастыру</p> <p><b>Дағдысы:</b> Туризм саласындағы PR туристік аймақты немесе елді ілгерілету үшін пайдаланылуы мүмкін.</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> индустрия кәсіпорнында студенттің білімі мен кәсіби бағдарын көрсету</p>	<p>международного туризма, приобретение знаний в области рекламы, имиджа и брендинга туристических направлений.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> PR-мероприятий в сфере международного туризма для дальнейшего практического применения, осуществление профессиональной деятельности в сфере международного туризма, приобретение знаний в области рекламы, имиджа и брендинга туристических направлений.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> умеет продвигать бренд (характерно для крупных туроператоров и других туристских предприятий);</p> <p><b>Умения:</b> формирование имиджа и репутации</p> <p><b>Навыки:</b> PR в сфере туризма может использоваться для продвижения туристского региона или страны.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента на предприятии индустрии в целом</p>	<p><b>Summary:</b> PR-events in the field of international tourism for further practical application, implementation of professional activities in the field of international tourism, acquisition of knowledge in the field of advertising, image and branding of tourist destinations.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> is able to promote the brand (typical for large tour operators and other tourist enterprises);</p> <p><b>Abilities:</b> formation of image and reputation</p> <p><b>Skills:</b> PR in the field of tourism can be used to promote a tourist region or country.</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstration of knowledge and professional orientation of the student at the enterprise of the industry as a whole</p>
52	<p><b>Пәннің коды:</b> MTur 4314</p> <p><b>Пән атауы:</b> Mice - туризм</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b></p> <p>Пәнді оқу мақсаты келесі негізгі міндеттерді шешу болып табылады: туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдістемесін меңгеру; негізгі категорияларды әзірлеу және MICE туризмін ұйымдастыруды реттеу; кәсіпкерлік қызметті әзірлеу, таңдау және жүзеге асыру процестерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру; MICE туризмін басқару әдістері мен құралдарын меңгеру.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MTur 4314</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Mice - туризм</p> <p><b>Объем в кредитах</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 1,2), Профессионально-ориентированный иностранный язык 1,2</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель изучения:</b></p> <p>Целью изучения дисциплины являются пути решения следующих основных задач: освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии; развитие основных категорий и регулирование организации MICE-туризма; приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценка их эффективности; освоение методов и</p>	<p><b>Discipline code:</b> MTur 4314</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Mice - tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Business foreign language (turkish language 2), Professionally-oriented foreign language 2</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is to solve the following main problems: mastering the methodology of organizational activities in the tourism industry; development of main categories and regulation of the organization of MICE tourism; acquiring skills in managing the processes of development, selection and implementation of business activities and assessing their effectiveness; mastering methods and tools for managing MICE tourism.</p> <p><b>Summary:</b> mastering the main categories and principles of organizing MICE tourism; managing the processes of</p>

<p><b>Қысқаша мазмұны:</b>  MICE-туризмді ұйымдастырудың негізгі санаттары мен принциптерін игеру; іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және іске асыру процесстерін басқару және олардың тиімділігін бағалау; MICE-Туризмді басқару әдістері мен құралдарын игеру.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> конференциялар, сауда көрмесуері және жәрмеңкелер туралы</p> <p><b>Іскерлігі:</b> жаңа нарықтарға шығу</p> <p><b>Күзінеттілігі:</b> әріптестер мен клиенттер арасында пікір алмасу және жаңа идеялар ұсыну</p> <p>Approved by:  Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой /  А.А.Жунусова / A. A. Zhunusova</p>	<p>инструментов управления MICE-туризмом.</p> <p><b>Краткое содержание</b> освоение основных категорий и принципов организации MICE-туризма; управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности; освоение методов и инструментов управления MICE-туризмом.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> о конференциях, торговых выставках и ярмарках</p> <p><b>Навыки:</b> выходы на новые рынки</p> <p><b>Компетенции:</b> обмена мнениями и новыми идеями между коллегами и клиентами</p> <p>of the  of the  A. A. Zhunusova / A. Zhunusova</p>	<p>developing, selecting and implementing business events and evaluating their effectiveness; mastering methods and tools for managing MICE tourism.</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> about conferences, trade shows and fairs  <b>Abilities:</b> entering new markets  <b>Skills:</b> entering new markets  <b>Competencies:</b> exchange of opinions and new ideas between colleagues and clients</p> <p>ОӘЖ жөніндегі проректоры/  Проректор по УМУ / Vice-rector for Educational and Methodological Work  <u>Д.С.Жамангарин</u> / D.S.Zhamangarin</p> <p>ОӘБ басшысы/  Руководитель УМУ /  Head of the EMD  <u>Б.М. Баядилова</u> / B. Bayadilova</p>
--	--	--