


АО «Казакский университет технологии и бизнеса»	КЭД 10-11-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 2	



БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

ҚазТБУ» АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен / Решением Ученого Совета АО «КазУТБ»/ By the decision of the Academic Council of «KAZUTB»

JSC

№ 8 хаттама/протокол/record «29» 08 2023 жыл / год / year

**ЭЛЕКТИВТИ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11128- Қызмет көрсету саласындағы IT-технологиялар 6B11128- IT- технологиялар в сфере сервиса / 6B11128- IT-technologies in the field of service

Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы (вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)

6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания /6B111 Service sector

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания /6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B091 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі / B091 Ресторанное дело и гостиничный бизнес / B091 «Restaurant business, hotel business»

Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

*Дайындық деңгейі: **бакалавриат** // Уровень подготовки: **бакалавриат** // Level of preparation: **bachelor***

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2023 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы Пәндердің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines. Course Description
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines– 79 кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды : ЖБП (ЖК) ЕКЕВМ 1114-23 Пән атауы: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білімдер модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі) Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизит: - Постреквизиттер: Стратегиялық маркетинг Пәнді оқытудың мақсаты: білім алушыларда экономиканың, құқық пен экологияның өзара іс-қимылы туралы кешенді түсінік қалыптастыру, сондай-ақ табиғи ресурстарды тиімді басқару және тұрақты дамуды қамтамасыз ету үшін қажетті дағдылар мен құзыреттерді дамыту. Курстың қысқаша мазмұны: Модуль экономика, кәсіпкерлік, экология, тіршілік қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы ақпаратты пайдалану дағдыларын және практикалық және кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеу әдістерін қалыптастыру мақсатында зерделенеді. Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық, құқықтық, сипаттағы және экологиялық қауіпсіздік мәселелерін анықтайды. Шығармашылық ойлау қабілеттерін дамытады, ғылыми-зерттеу жұмыстарын өз бетінше орындайды, практикалық білімді талдайды және жинақтайды.</p>	<p>Код дисциплины: ООД (ВК) МЕРЕЗ 1114-23 Наименование дисциплины: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности) Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: - Постреквизиты: Стратегический маркетинг Цель изучения дисциплины: формировании у обучающихся комплексного понимания взаимодействия экономики, права и экологии, а также в развитии навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления природными ресурсами и обеспечения устойчивого развития. Краткое описание курса: Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе</p>	<p>Discipline code: GED (UC) MELEK 1114-23 Name of the discipline: Module of economic, legal and vironmentalknowledge (Fundamentals of economics and entrepreneurship, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Ecology and life safety) Number of academic credits: 5 Prerequisites: - Postrequisites: Strategic marketing Brief description of the course: formation of students' comprehensive understanding of the interaction of economics, law and ecology, as well as the development of skills and competencies necessary for effective management of natural resources and sustainable development. Learning result: The module is studied in order to develop skills in the use of information in the field of economics, entrepreneurship, ecology, life safety, law and anti-corruption culture, and research methods in practical and professional activities. Identifies problems of an economic, legal, nature and environmental safety in the analysis of specific situations. Develops the ability to think creatively, independently carry out research, analyze and summarize practical knowledge. Knowledge: Knowledge of the market, pricing mechanisms, supply and demand.</p>

	<p>Білімдер: Нарықты, баға механизмдерін, сұраныс пен ұсынысты білу. - ұлттық және халықаралық нормативтерді қоса алғанда, экологиялық заңнама. - тұрақты даму және экологиялық қауіпсіздік қағидаттары.</p> <p>Іскерлігі: Кәсіпорындардың қаржылық есептері мен экономикалық қызметін талдау.. - заңнамалық актілерді құқықтық талдау және түсіндіру. - шаруашылық қызметтің экологиялық әсерін бағалау</p> <p>Дағдысы: кәсіпорындардың қаржылық есептері мен экономикалық қызметін талдау.. - заңнамалық актілерді құқықтық талдау және түсіндіру. - шаруашылық қызметтің экологиялық әсерін бағалау</p> <p>Күзіреттілігі: Басқару шешімдерін қабылдау үшін экономикалық, құқықтық және экологиялық білімді біріктіру мүмкіндігі.</p>	<p>конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.</p> <p>Результат обучения: Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знание рынка, механизмов ценообразования, спроса и предложения. - экологического законодательства, включая национальные и международные нормативы. - принципов устойчивого развития и экологической безопасности. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - роли экономики в устойчивом развитии и ресурсосбережении. - прав и обязанностей субъектов хозяйственной деятельности в сфере экологии и природопользования. - значимости экологического менеджмента и сертификации. <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализа финансовых отчетов и экономической деятельности предприятий.. - правового анализа и интерпретации законодательных актов. - оценки экологического воздействия хозяйственной деятельности <p>Компетенции: Способность интегрировать экономические, правовые и экологические знания для принятия управленческих решений.</p>	<p>- Environmental legislation, including national and international standards. - principles of sustainable development and environmental safety</p> <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the role of the economy in sustainable development and resource conservation. - the rights and obligations of business entities in the field of ecology and environmental management. - the importance of environmental management and certification. <p>Skills: analysis of financial reports and economic activities of enterprises.. - legal analysis and interpretation of legislative acts. - assessment of the environmental impact of economic activity</p> <p>Competencies: The ability to integrate economic, legal and environmental knowledge to make management decisions.</p>
2	<p>Пәннің коды : (ЖК) KIN 1202-23 Пән атауы: Қонақжайлылық индустриясының негіздері</p>	<p>Код дисциплины: (VK) OIG 1202-23 Наименование дисциплины: Основы индустрии гостеприимства .</p>	<p>Discipline code: (UC) FOH 1202-23 Name of the discipline: Fundamentals of the hospitality industry</p>

<p>Академиялық кредиттер көлемі: 6</p> <p>Пререквизит: -</p> <p>Постреквизиттер: Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: Жіктеу және қонақ типологиялық жүйесін кеңейту; ұйымдастыру, қарым-қатынас қонақ қызметтерді жұмыс істеп; өндірістік-технологиялық қызметі қонақ негіздері.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Оқыту нәтижесі : Пәннің мақсаты студенттерге қонақжайлылық индустриясының негізгі түсініктерін, қонақжайлылық үлгілерін тұжырымдау. Пән қонақжайлылық индустриясының даму кезеңдерін зерттейді. Заңдар мен ережелер. Қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарын стандарттау және сертификаттау. Нарықты сегменттеу, мақсатты секторды анықтау. Қонақ үй бизнесіндегі тауарлар мен қызметтерді жылжыту. Қонақжайлылық менеджментін ақпараттық қамтамасыз ету.</p> <p>Білімдер: тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес келетін, қонақ өнімнің дамыту және қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы технологияларды білу</p> <p>Іскерлігі: қазіргі заманғы ғылыми принциптері мен қонақ үй қызметтері нарығында зерттеу әдістерін пайдалану жолын білу</p> <p>Дағдысы: Бұл қызметі қонақ функционалдық бірлік нәтижелерін талдау, қонақ кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру дағдылары бар</p> <p>Қүзіреттілігі: Қонақ қызметін реттейтін, техникалық құжаттаманы қонақ қызметтер,</p>	<p>Количество академических кредитов: 6</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Цель изучения дисциплины: Раскрыть системы классификаций и типологию гостиниц; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц.</p> <p>Краткое описание курса: Цель дисциплины сформулировать у обучающихся основные понятия индустрии гостеприимства, модели гостеприимства. Дисциплина изучает этапы развития индустрии гостеприимства. Законы и нормативные акты. Стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства. Сегментация рынка, определение целевого сектора. Продвижение товаров и услуг в гостиничном бизнесе. Информационное обеспечение менеджмента гостеприимства.</p> <p>Результат обучения: Знания: Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей Умения: Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Навыки: Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые</p>	<p>Number of academic credits: 6</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Brief description of the course: Expand System of Classification and typology of hotels; organization, functioning, relationships hotel services; basics of production and technological activity hotels.</p> <p>Learning result: Knowledge: The purpose of the discipline is to formulate for students the basic concepts of the hospitality industry, models of hospitality. The discipline studies the stages of development of the hospitality industry. Laws and regulations. Standardization and certification of hospitality industry enterprises. Market segmentation, definition of the target sector. Promotion of goods and services in the hotel business. Information support of hospitality management Abilities: He knows how to use modern scientific principles and research methods of the market of hotel services. Skills: It has the skills to organize the work of the hotel enterprises, analyze the results of the functional units of activity hotels Competencies: Demonstrates basic knowledge in the field of hotel services, the ability to apply knowledge in practice, skills for effective use of normative - technical documentation, regulating the activities of hotel.</p>
---	---	--

	алған білімдерін тәжірибеде қолдана білуді, нормативтік тиімді пайдалану үшін дағдыларды саласындағы негізгі білімін көрсетеді.	знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.	
3	<p>Пәннің коды : (ЖК) МІМВ UZh1203-23 Пән атауы: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау. Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі жайлы тұтас түсінік қалыптастыру, туристік саланы дамыту факторларын және оның құрамдас бөлігі - жеке елдер мен әлемнің аймақтарындағы қонақ үй және мейрамхана бизнесін қарастыру. Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй классификациясының мемлекеттік жүйесі. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі халықаралық стандарттар. Қонақжайлық қызмет көрсету стандарттары. Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде кадрлық саясатты және кірістерді басқаруды қалыптастыру. Ақпараттық технологиялар жүйелері. Брондау және брондау компьютерлік жүйелерінің сипаттамасы. Басқарудың ақпараттық жүйелері. Қонақ үйді басқару жүйелеріндегі ақпараттық технологиялар. Білімі: басқару объектісі ретінде қонақ үйлер мен мейрамханалар сипаттамаларын білу. Іскерлігі: қонақ үй және мейрамхана қызмет көрсету нарығын талдау бойынша аналитикалық</p>	<p>Код дисциплины : (VK) ОР RDGB 1203-23 Наименование дисциплины: Организация и планирование в РДГБ Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: - Постреквизиты: Бизнес планирование в сфере сервиса Цель изучения: сформировать у студентов целостное представление о гостиничном и ресторанном бизнесе, рассмотреть факторы развития туристской индустрии и ее составляющей - гостиничного и ресторанного бизнеса в отдельных странах и регионах мира. Краткое содержание: Государственная система классификации гостиниц. Международные стандарты в гостиничном и ресторанном бизнесе. Стандарты обслуживания в сфере гостеприимства. Формирование кадровой политики и управление доходами в гостиничном и ресторанном бизнесе. Системы информационных технологий. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать характеристики и особенности</p>	<p>Discipline code : (UC) OTA 1203-23 Name of the discipline: Organization of tourist activity Number of credits: 5 Prerequisites: - Postrequisites: Business planning in servis Purpose of studying of the discipline: form students' holistic view of the hotel and restaurant business, consider the factors of development of the tourist industry and its component – the hotel and restaurant business in individual countries and regions of the world. Summary: State hotel classification system. International standards in the hotel and restaurant business. Hospitality service standards. Formation of personnel policy and income management in the hotel and restaurant business. Information technology systems. Characteristics of computer systems of booking and reservation. Management information systems. Information technologies in hotel management systems. Expected results of study: Knowing: learn the characteristics and features of the hotels and restaurants as a control object. Abilities: be able to carry out analytical and synthetic activity by market analysis of hotel and restaurant services. Skills: have the skill selection, evaluation and</p>

	<p>және синтетикалық қызметті жүзеге асыруға қабілетті болуы</p> <p>Дағдысы: кадрлар таңдау, бағалау және даярлау; қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту бизнес-жоспарлары мен бағдарламаларын әзірлеу қабілеті, қонақ үй және туристік қызметтері мен қонақжайлылық индустриясын жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация және бақылау дағдыларын игеру.</p> <p>Күзiреттiлiгi: қонақжайлылық саласындағы заңдар мен ережелерді және құжаттарды білу; этика және мейрамхана және қонақ үйде қызмет көрсету мәдениеті; қабылдау технологиясы, тұру және қонақ үй қызметтері; жобалау мен қызметтерді ұйымдастыру, қосымша және ілеспе қызметтер көрсетуге, шиеленістерді шешуге қабілеттің болуы.</p>	<p>гостиниц и ресторанов как объекта управления.</p> <p>Умения: уметь осуществлять аналитико-синтетическую деятельность, с помощью маркетингового анализа рынка гостиничных и ресторанных услуг.</p> <p>Навыки:обладать навыком подбора, оценки и обучения персонала; обладать умением разработки бизнес-планов и программы развития гостиничного и ресторанного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных и туристских услуг;обладать навыком планирования, организации, мотивации и контроля работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: знать законодательные и нормативные акты и документы в сфере гостеприимства;владеть этикой и культурой ресторанного и гостиничного сервиса; владеть технологией приема, размещения и обслуживания гостей;обладать умением разработки и организации работы служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги; обладать умением разрешать конфликтные ситуации.</p>	<p>training of personnel; have the ability to develop business plans and programs of development of hotel and restaurant business, engage in the promotion of hotel and tourist services have the skills of planning, organization, motivation and control work in the hospitality industry.</p> <p>Competencies:know the laws and regulations and documents in the field of hospitality; own ethics and culture of the restaurant and hotel services; own reception technology, accommodation and guest services; have the ability to design and organization of the services, provide additional and related services; have the ability to resolve conflict.</p>
4	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТКУ 1201-23</p> <p>Пән атауы: Туристік қызметті ұйымдастыру</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Постреквизиттер: Туристік формальдықтар</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Туристік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері. Туристік</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) ОТД 1201-23</p> <p>Наименование дисциплины: Организация туристской деятельности</p> <p>Объем в кредитах: 4</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Постреквизиты: Туристские формальности</p> <p>Цель изучения:изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p>	<p>Discipline code: (UC) OOT1201-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of tourist activity</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Postrequisites: Tourist formalities.</p> <p>Purpose of studying of the discipline:explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.</p>

	<p>қызметті ұйымдастырудың менеджменті. Туристік қызметті ұйымдастыру.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәннің мақсаты Студенттердің туристік қызметтің теориялық негіздері мен ұйымдастырылуы туралы түсініктерін қалыптастыру, туристік индустрияны құрайтын негізгі ұғымдармен таныстыру, туристік қызметтің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау. Пән туристік қызметті ұйымдастыру негіздерін, туризм индустриясының құрылымын және негізгі ұғымдарды зерттейді; заңнамалық база және туризм секторын мемлекеттік реттеу.</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзиреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>Краткое содержание: Цель дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах и организации туристской деятельности, ознакомление с основными понятиями, составляющими туристскую индустрию, оценка экономической и социальной эффективности туристской деятельности. Дисциплина изучает основы организации туристской деятельности, структуру туристской индустрии и основные понятия; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>Summary: The purpose of the discipline is to form students' ideas about the theoretical foundations and organization of tourism activities, familiarize them with the basic concepts that make up the tourism industry, assess the economic and social efficiency of tourism activities. The discipline studies the basics of organizing tourism activities, the structure of the tourism industry and the basic concepts; legal framework and state regulation of the tourism sector</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies: graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
5	<p>Пәннің коды : (ЖК) МІМВ СТ 2205-23</p> <p>Пән атауы: МІМБ-дегі цифрлық технологиялар</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины : (VK) RDGB СТ 2205-23</p> <p>Наименование дисциплины: Цифровые технологии в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5</p>	<p>Discipline code : (UK) RDGB DT 2205-23</p> <p>Name of the discipline: Digital technologies in RDGB</p> <p>Number of credits: 5</p>

<p>Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау</p> <p>Постреквизиттер: Автоматтандыру және цифрландыру, «Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар»,</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру үшін түрлі жабдықтар түрлеріне жобалау, монтаждау, пайдалану және техникалық қызмет көрсету үшін қажетті ақпаратты алуы.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты: мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі ақпараттық технологиялардың дамуының негізгі тенденциялары туралы түсініктерді қалыптастыру. Мейрамхана мен қонақ үй бизнесіндегі цифрлық трансформация. Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің құн тізбегіндегі ақпараттық технологиялар. Ақпараттық жүйе архитектурасы. Деректерді талдау. Қонақ үйдегі цифрлық маркетинг: мақсаттар, міндеттер, енгізу әдістері мен құралдары, бағалау</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бизнес-процестерді ақпараттандырудың негізгі тәсілдері; - мейрамхана және қонақ үй бизнесінің негізгі ақпараттық процестерін, ақпараттық технологияларын және жүйелерін біледі; - мейрамхана және қонақ үй бизнесінің әртүрлі кәсіпорындары үшін ақпараттық шешімдердің құндылық ұсынысын талдайды және қалыптастырады</p> <p>Іскерлігі: - мейрамхана және қонақ үй бизнесі үшін</p>	<p>Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: Автоматизация и диджитализация, «Оборудование в ресторанном бизнесе»,</p> <p>Цель изучения: приобретение студентами необходимой информации проектировании, монтажа, работы, эксплуатации и технического обслуживания различных видов оборудования ресторанов для организации ресторанного дела.</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных тенденциях развития информационных технологий в ресторанно-гостиничном бизнесе. Цифровая трансформация в ресторанном и гостиничном бизнесе. Информационные технологии в цепочке создания ценностей ресторанно-гостиничного бизнеса. Архитектура информационной системы. Анализ данных. Digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы и инструменты реализации, оценка.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: - основные подходы информатизации бизнес-процессов ресторанно-гостиничного бизнеса; - знает основные информационные процессы, информационные технологии и системы ресторанно-гостиничного бизнеса; - анализирует и формирует ценностное предложение информационных решений для различных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умения: - владеет навыками проведения рекламных</p>	<p>Prerequisites: Organization of tourist activity</p> <p>Postrequisites: Automation and digitalization, "Equipment in the restaurant business"</p> <p>Purpose of studying of the discipline: students acquire the necessary information for the design, installation, operation and maintenance of various types of equipment for hotels hotel industry organization.</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline: the formation of ideas about the main trends in the development of information technology in the restaurant and hotel business. Digital transformation in the restaurant and hotel business. Information technology in the value chain of the restaurant and hotel business. Information system architecture. Data analysis. Digital marketing in the hotel: goals, objectives, methods and tools for implementation, evaluation</p> <p>Expected results of study: Knowing: - main approaches to informatization of business processes in the restaurant and hotel business; - knows the basic information processes, information technologies and systems of the restaurant and hotel business; - analyzes and forms the value proposition of information solutions for various enterprises of the restaurant and hotel business</p> <p>Abilities: - possesses the skills of conducting advertising campaigns on the Internet for the restaurant and hotel business; - has the skills to use Web analytics to improve the efficiency of the restaurant and hotel business</p> <p>Skills:</p>
--	---	--

	<p>интернетте жарнамалық компаниялар жүргізу дағдыларын меңгереді; - мейрамхана және қонақ үй бизнесінің тиімділігін арттыру үшін веб-аналитиканы қолдану дағдылары бар Дағдысы: қонақжайлылық деректерін талдау үшін Power BI пайдаланады Қүзіреттілігі: Заманауи ақпараттық және коммуникациялық цифрлық технологиялар негізінде тұтынушы талаптарына сәйкес, оның ішінде, қонақ өнімді әзірлеу және ұсыну қабілеті; тапсырыс берушімен қонақ үй бизнесінде, заманауи цифрлық технологияларды қолдану қабілеті.</p>	<p>компаний в Интернет для ресторанно-гостиничного бизнеса; - владеет навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности ресторанно-гостиничного предприятия Навыки: использует программу Power BI для анализа данных ресторанно-гостиничного предприятия Компетенции: На основе современных информационных и коммуникационных цифровых технологий, в соответствии с требованиями заказчика, в том числе с возможностью разработки и предложения гостевых продуктов; в гостиничном бизнесе с заказчиком, умение использовать современные цифровые технологии. .</p>	<p>uses Power BI to analyze hospitality data Competencies: Based on modern information and communication digital technologies, in accordance with customer requirements, including the ability to develop and offer guest products; in the hotel business with the customer, the ability to use modern digital technologies.</p>
6	<p>Пәннің коды : (ЖК) ВВ 3207-23 Пәннің атауы: Бастау Бизнес Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау Постреквизиттер: Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау Зерттеу мақсаты: Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге бизнесті табысты бастау және басқару үшін қажетті білім мен тәжірибелік дағдыларды беру, сонымен қатар кәсіпкерлік ойлау мен шығармашылық қабілеттерін дамыту. Курстың қысқаша сипаттамасы. Курс кәсіпкерлік қызметтің практикалық аспектілерін, соның ішінде бизнес-идеяларды таңдау мен бағалауды, нарықты зерттеуді, қаржыны, персоналды басқаруды, бизнестің</p>	<p>Код дисциплины : (ВК) ВВ 3207-23 Наименование дисциплины: Бастау бизнес Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ Постреквизиты: Бизнес планирование в сфере сервиса Цель изучения: Цель изучения дисциплины: предоставить студентам знания и практические навыки, необходимые для успешного старта и управления бизнесом, а также развития предпринимательского мышления и креативности. Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: предоставить студентам знания и практические навыки, необходимые для успешного старта и</p>	<p>Discipline code : (UK) ВВ 3207-23 Name of discipline: Bastau business Number of credits: 5 Prerequisites: Organization of tourist activity Post requisites: Business planning in servis The purpose of the study: The purpose of studying the discipline: to provide students with the knowledge and practical skills necessary for a successful start and business management, as well as the development of entrepreneurial thinking and creativity. Brief description of the course. The course is aimed at studying the practical aspects of entrepreneurial activity, including the selection and evaluation of business ideas, market research, finance, personnel management, ethics and social responsibility of business. The student demonstrates knowledge of specific measures of</p>

<p>этикасын және әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге бағытталған. Студент бизнес-жоспар құру, ісін жаңа бастаған кәсіпкерлерді мемлекеттік қолдаудың нақты шаралары туралы білімін көрсетеді. Жеке кабинетте жұмыс істеу, бизнесті тіркеу, мемлекеттік органдармен (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz) өзара әрекеттесу кезінде цифрлық дағдыларды пайдалана алады.</p> <p>Оқудан күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білімдер: кәсіпкерліктің әртүрлі аспектілері, соның ішінде кәсіпкерлік нысандары, нарықты зерттеу, маркетинг, қаржы, персоналды басқару; - ісін жаңадан бастаған кәсіпкерлерді, шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың нақты шаралары</p> <p>Іскерлігі: - бизнес-жоспарларды әзірлеу; - нарықты зерттеу және электрондық коммерцияны жүргізу; - қаржылық нәтижелерді талдау; - персоналды басқару</p> <p>Дағдылар: - қарым-қатынас, таныстыру және көшбасшылық сияқты табысты кәсіпкерлік үшін қажет. - топтық жұмыс; - уақыт пен ресурстарды басқару; - өзгермелі нарық жағдайына бейімделу және өз бизнесіңізді дамыту</p> <p>Күзіреттілігі: кәсіпкерлік дағдыларына үйретуге, сондай-ақ олардың бизнес жобаларын қолдауға бағытталған</p>	<p>управления бизнесом, а также развития предпринимательского мышления и креативности. Краткое описание курса. Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: - различные аспекты предпринимательства, включая формы предпринимательства, исследование рынка, маркетинг, финансы, управление персоналом; - конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса</p> <p>Умения: - разрабатывать бизнес-планы; - проводить маркетинговые исследования и осуществлять электронную коммерцию; - анализировать финансовые показатели, - управлять персоналом</p> <p>Навыки: - необходимые для успешного предпринимательства, такие как коммуникации, презентация и лидерство. - работы в команде;</p>	<p>state support for start-ups, drawing up a business plan. Can use digital skills when working in a personal account, registering a business, interacting with government agencies (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Expected Study Results:</p> <p>Knowledge: - various aspects of entrepreneurship, including forms of entrepreneurship, market research, marketing, finance, personnel management; - specific measures of state support for start-ups, small and medium-sized businesses</p> <p>Abilities: - develop business plans; - conduct market research and carry out e-commerce; - analyze financial performance, - manage staff</p> <p>Skills: necessary for successful entrepreneurship, such as communication, presentation, and leadership. - team work; - manage your time and resources; - adapt to changing market conditions and develop your business</p> <p>Competencies: aimed at teaching entrepreneurial skills, as well as accompanying their business projects</p>
---	---	---

		<p>- управлять своим временем и ресурсами; - адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать свой бизнес</p> <p>Компетенции: направлен на обучение предпринимательским навыкам, а также сопровождению их бизнес-проектов</p>	
7	<p>Пәннің коды : (ЖК) 1СК 3206-23 Пән атауы: 1С кәсіпорындары Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер:Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету Постреквизиттер: «МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар», Оқыту мақсаты:Пәннің мақсаты – студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар саласындағы білім, білік және біліктілік жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді оңтайландыруды қамтамасыз ету. Курстың қысқаша мазмұны: Күтілетін оқу нәтижелері: Пәндер компьютерлендірілген қаржылық есеп берудің тұжырымдамалары мен принциптерін меңгеру мақсатында оқытылады. 1С жүйесінің құрылымы мен мазмұнын зерттеу; 1С жүйесінің элементтерінің есебін оқу; 1С Бухгалтерлік есеп пакеті және құрылымның жалпы принциптері. Конфигурация: Бухгалтерлік есеп, кітаптар, құжаттар, тіркеу әдістері. Операциялар журналы. Есептер. Коэффициенттер. Толтыру. Білімі: - жаңа ақпараттық технологияларды енгізу</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) 1СР 3206-23 Наименование дисциплины: 1С предприятие Компьютерные технологии в бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационные обеспечение предприятий ресторанного бизнеса Постреквизиты: «Информационные технологии в системе управления в РДГБ» Цель изучения:Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений. Краткое содержание: Дисциплины изучается с целью освоение концепций и принципов компьютеризированного составления финансовой отчетности. Изучение структуры и содержания системы 1С; изучения учета элементов системы 1С; 1С Бухгалтерия пакет и общие принципы структуры. Конфигурация: План счетов бухгалтерского учета, книг, документов, методов регистрации. Журнал</p>	<p>Discipline code (UK) 1C 3206-23 Name of the discipline:1C enterprises Number of credits: 5 Prerequisites: Information support of the enterprises of restaurant business Postrequisites: «Information technologies in the management system in RDGB» The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems for supporting management decisions. Summary: Disciplines are studied with the aim of mastering the concepts and principles of computerized financial reporting. Study of the structure and content of the 1С system; studying the accounting of elements of the 1С system; 1С Accounting package and general principles of structure. Configuration: Chart of accounts accounting, books, documents, registration methods. Operations log. Reports. Coefficients. Filling. Expected learning outcomes: Knowledge: modern information systems and technologies, ways of interacting with information technology services to ensure the efficient use of</p>

	<p>есебінен Ұйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы ақпараттық жүйелер мен технологиялар.</p> <p>Іскерлігі: басқарушылық мәселелерді шешуде корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану, ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және жаңа ақпараттық технологиялар арқылы олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>Дағдысы: жобаны басқарудың меншікті әдістері және заманауи бағдарламалық және ақпараттық технологияларды қолдана отырып оларды іске асыруға дайын болу;</p> <p>Құзыреттілігі: Жүйені конфигурациялау туралы білімдерін көрсетеді 1 С</p>	<p>операций. Отчеты. Коэффициенты. Заполнение.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знать: систему компьютеризированного ведения учета</p> <p>Уметь: выполнять административные и конфигурирование системы 1С., работать с основными типами данных системы 1С, работать со служебными типами данных и объектами бухгалтерского учета</p> <p>Владеть: владеет навыки по созданию новых документов, форм, отчетов и обработки в системе 1С: Предприятие 8.2</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания в настройке конфигурации в системе 1 С</p>	<p>corporate information systems, the stages of introducing technological and product innovations to ensure the organization's competitive advantage by introducing new information technologies.</p> <p>Abilities: programming, knowing the network protocols, the basics of database processing</p> <p>Skills: Has programming skills, working in networks, database processing.</p> <p>Competencies: - own project management methods and readiness for their implementation using modern software and information technologies;</p> <p>- willingness to participate in the implementation of technological and product innovations in terms of information systems and technologies;</p> <p>- own methods and software for processing business information, the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge in configuring the system 1 С</p>
8	<p>Пәннің коды: (ТК) ІМ 2212-23</p> <p>Пән атауы: Интернет маркетинг</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі : 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау</p> <p>Постреквизиттер: ІТ саласындағы менеджменті</p> <p>Оқыту мақсаты: бизнесті басқару процесінде синтернет маркетинг рөлін көрсету</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәнді оқу мақсаты:</p> <p>Меңгерудің негізгі мақсаты студенттерді интернет-маркетингтің принциптерімен және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІМ 2212-23</p> <p>Наименование дисциплины: Интернет маркетинг</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: ІТ менеджмент</p> <p>Цель изучения: показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины: Основной целью освоения ознакомление студентов с</p>	<p>Discipline code: (CCh) ІМ 2212-23</p> <p>Name of the discipline: Internet marketing</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Accounting and auditing in the restaurant and hotel business»</p> <p>Postrequisites: Management inservice sector</p> <p>Purpose of studying of the discipline:</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of studying the discipline:</p> <p>The main goal of mastering is to familiarize students with the principles and tools of Internet marketing, which used in website promotion, market analysis and</p>

<p>құралдарымен таныстыру болып табылады веб-сайтты жылжытуда, нарықты талдауда және бәсекелестік ортада қолданылады; студенттердің интернет-жобаларды талдау, бизнес-жоспарлау және жылжыту үшін қажетті негізгі теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: құжат айналымы терминологиясы, құжаттаманы дайындау мен ресімдеуді реттейтін нормативтік құжаттар, олармен жұмыс істеу тәртібі, ұйымдарда іс жүргізу және электрондық құжат айналымы негіздері, құжат айналымын пайдалану әдістері</p> <p>Іскерлігі: жоба өмірінің барлық бағыттары бойынша аналитикалық есептерді дайындау (нарықты талдау, бәсекелестікті бағалау, жылжыту әдістері, аудиториямен жұмыс істеу тәсілдері, сандық көрсеткіштер, қаржыландыру көздері); сұрақтар құрастыру, жылжыту құралдарын таңдауды сыни тұрғыдан бағалау</p> <p>Дағдысы: ғаламдық компьютерлік желілердегі және корпоративтік ақпараттық желілердегі ақпарат; интернет-маркетинг бойынша жұмыстар кешенін жүзеге асыруда қолданылатын заманауи құралдарды пайдалану</p> <p>Күзiреттiлiгi: компаниялар мен ұйымдардың қажеттіліктерін тиімді жылжытуда қанағаттандыру және Интернетте оның барлық мүмкіндіктері мен мінез-құлқын пайдалана отырып сату</p>	<p>принципами и инструментами интернет - маркетинга, которые используются при продвижении сайта, анализа рынка и конкурентной среды. формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: документоведческую терминологию, нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними, основы делопроизводства и электронного документооборота в организациях, приемы использования документооборота</p> <p>Умения: подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования); формулировать вопросы, критически оценивать подбор инструментов продвижения;</p> <p>Навыки: информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных сетях; использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу</p> <p>Компетенции: Удовлетворение потребностей компаний и организаций в эффективном продвижении и продажах в сети Интернет с использованием</p>	<p>competitive environment; formation of students' basic theoretical and practical knowledge necessary for analysis, business planning and promotion of Internet projects</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: document management terminology, regulatory documents governing the preparation and execution of documentation, the procedure for working with them, the basics of office work and electronic document management in organizations, methods of using document management</p> <p>Abilities: prepare analytical reports in all areas of the project's life (market analysis, competition assessment, promotion methods, approaches to working with the audience, quantitative indicators, sources of funding); formulate questions, critically evaluate the selection of promotion tools</p> <p>Skills information in global computer networks and corporate information networks; use of modern tools used in the implementation of a set of works on Internet marketing</p> <p>Competencies: Meeting the needs of companies and organizations in the effective promotion and sales on the Internet using all its features and behavior and user expectations</p>
--	---	---

		всех его возможностей и особенностей поведения и ожиданий пользователей	
9	<p>Пәннің коды: (ТК) SM 2212-23 Пән атауы: Стратегиялық маркетинг Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: «МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау» Постреквизиттер: Бастау бизнес, «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит» Оқыту мақсаты: бизнесті басқару процесінде стратегиялық маркетинг рөлін көрсету Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: стратегиялық маркетингтің теориялық негіздерін зерттеу, сонымен қатар ұйымның даму стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік ақпаратты талдау дағдыларын меңгеру. Пәнді меңгеру қажеттіліктерді талдаудың ерекшеліктерін, бизнес мүмкіндіктерін талдауды түсінуге көмектеседі; бәсекелестерге салыстырмалы талдау жүргізу, компанияның бәсекелестік артықшылықтарын бағалау, компанияның маркетингтік стратегиясын анықтау үшін алған білімдерін қорытындылау. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: – стратегиялық маркетинг шеңберіндегі бәсекелестік және бизнес мүмкіндіктерін, қажеттіліктерді талдау ерекшеліктерін; – кәсіпорындағы нарыққа бағытталған стратегияны жасақтау ерекшеліктерін білу. Іскерлігі: - нарықтық жағдайды бағалау; - жүргізу нарығын зерттеу; - компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалау</p>	<p>Код дисциплины: : (КВ) SM2212-23 Наименование дисциплины: Стратегический маркетинг Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ Постреквизиты: Бастау бизнес «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе» Цель изучения: показать роль стратегического маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия Краткое содержание: стратегического маркетинга, а также приобретение навыков анализа маркетинговой информации для разработки стратегии развития организации. Освоение дисциплины способствует пониманию особенностей анализа потребностей, анализа возможностей бизнеса; проводить сравнительный анализ конкурентов, оценивать конкурентные преимущества фирмы, обобщать полученные знания, для определения маркетинговой стратегии компании. Ожидаемые результаты изучения: Знания: - особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; - особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. Умения: - оценивать рыночную ситуацию; - проводить маркетинговые исследования;</p>	<p>Discipline code: (CCh) SM2212-23 Name of the discipline: Strategic marketing Number of credits: 5 Prerequisites: Organization of tourist activity Postrequisites: Bastau Business «Accounting and auditing in the restaurant and hotel business» Purpose of studying of the discipline: to show the role of strategic marketing in the process of business management Summary: The purpose of the discipline: the study of the theoretical foundations of strategic marketing, as well as the acquisition of skills in the analysis of marketing information to develop an organization development strategy. Mastering the discipline helps to understand the features of needs analysis, analysis of business opportunities; conduct a comparative analysis of competitors, evaluate the competitive advantages of the company, summarize the knowledge gained to determine the company's marketing strategy. Expected results of study: Knowing: - particular needs analysis, business opportunities and competition in the framework of strategic marketing; - features develop market-oriented development strategy of the company. Abilities: - to assess the market situation; - conduct market research; - to assess the company's competitiveness and enhance it. Skills: be skilled in:</p>

	<p>және оны жақсарту.</p> <p>Дағдысы: дағдыны игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алған білімдерін шығармашылық жалпылау; - олардың білім бетон және объективті ұсыну; - маркетингтік зерттеулер нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну. <p>Күзiреттiлiгi: бизнес-процестердi зерттеу және басқару үшiн сандық және сапалық әдiстерiн қолдану қабiлетi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее. <p>Навыки: владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческого обобщения полученных знаний; - конкретного и объективного изложения своих знаний; - обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований. <p>Компетенции: способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - creative generalization of acquired knowledge; - concrete and objective presentation of their knowledge; - processing, analysis and presentation of the results of market research. <p>Competencies: the able to use quantitative and qualitative methods for pro-conducting research and managing business processes.</p>
10	<p>Пәннің коды: (ТК) TG1208-23</p> <p>Пән атауы: Туристiк география</p> <p>Академиялық кредиттер көлемi : 4</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Постреквизиттер: Мейманхана сервисi және мейрамхана мәдениетi</p> <p>Пәндi оқытудың мақсаты: курсты оқу нәтижесiнде студенттер туризм географиясының негiздерiн бiлуi қажет.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Туристiк ағындар, кiрiс пен шығындар статистикасы мен географиясы. Туризм түрлерiнiң географиясы.</p> <p>Күтiлетiн оқу нәтижелерi:</p> <p>Пәннiң мақсаты – туризм географиясының пайда болу және даму тарихын, рекреациялық географияның ерекшелiктерiн және туризм географиясын зерттеу. Бұл пән қазiргi туризмнiң классификациясы, туристiк-рекреациялық ресурстардың ерекшелiктерi саласындағы бiлiм бередi, туризмнiң дамуы мен табиғатты қорғауды, туризмнiң геэкономикасының түсiнiгiн, халықаралық туризмнiң эволюциясы мен қызмет ету механизмiн, статистика және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TG1208-23</p> <p>Наименование дисциплины: Туристическая география</p> <p>Количество академических кредитов: 4</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Постреквизиты: Культура ресторанного и гостиничного сервиса</p> <p>Цель изучения: в результате изучения курса студенты должны знать основы географии туризма</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель дисциплины – изучение истории возникновения и развития туристической географии, особенности рекреационной географии и географии туризма. Данная дисциплина дает знания в области классификации современного туризма, особенностей туристско-рекреационных ресурсов, раскрывает развитие туризма и охраны природы, понятию геэкономики туризма, эволюции и механизму функционирования международного туризма, статистике и туристских потоков.</p>	<p>Discipline code: (CCh)TG1208-23</p> <p>Name of the discipline: Tourism geography</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:-</p> <p>Postrequisites: Culture of restaurant and hotel service</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the course, students should know the basics of tourism geography</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline is to study the history of the emergence and development of tourism geography, the features of recreational geography and the geography of tourism. This discipline provides knowledge in the field of classification of modern tourism, features of tourist and recreational resources, reveals the development of tourism and nature conservation, the concept of tourism geo-economics, evolution and the mechanism of functioning of international tourism, statistics and tourist flows</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know:</p>

	<p>туристік қызметті ашады. ағындар</p> <p>Білімі: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - халықаралық туризмнің қызмет ету генезисі, эволюциясы және механизмін; - әлемдік туристік орталықтарды; - туристік ағындардың негізгі бағыттарын. <p>Іскерлігі: істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристік ағындар талдауын жүргізу; - жекелеген елдер мен аймақтардың халықаралық туризм геоэкономикасын талдау. <p>Дағдысы: туристік ағындардың болжамын жасау дағдыларын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: геоэкономиканы талдауда құзыретті болу.</p>	<p>результаты изучения:</p> <p>Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма; - мировые туристские центры; - основные направления туристских потоков. <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ туристских потоков; - анализировать геоэкономическую ситуацию международного туризма отдельных стран и регионов. <p>Навыки: иметь навыки составления прогнозов туристских потоков.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в анализе геоэкономики.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - The genesis, evolution and mechanism of functioning of international tourism; - World tourist centers; - The main directions of tourist flows. <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - An analysis of tourist flows; - Analyze the geo-economics of international tourism of individual countries and regions. <p>Skills: have the skills to make predictions of tourist flows.</p> <p>Competencies: be competent in analyzing the economy.</p>
11	<p>Пәннің коды: (ТК) HRM 2210-23</p> <p>Пән атауы: HR менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Стратегиялық маркетинг</p> <p>Постреквизиттер: «ІТ саласындағы менеджменті», «МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: тұтастай алғанда ұйымдастырушылық басқару жүйесінің маңызды элементі, сондай-ақ басқару персоналына студенті ұйымдастыру дағдылары мен қабілеттерін дамыту ұйымының адам ресурстарын басқару жүйесінің қалыптасуы мен дамуы заңдылықтарын студенті білім интеграцияланған жүйесін, басқару кадрлар ерекшеліктерін қалыптастыру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәннің мақсаты: персоналды басқару</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) HRM 2210-23</p> <p>Название дисциплины: HR менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Стратегический маркетинг</p> <p>Постреквизиты: «ІТ менеджмент», «Современные методы управления персоналом в РДГБ»</p> <p>Цель изучения: формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации. специфика управления персоналом</p> <p>Краткое содержание:</p>	<p>Discipline code: (CCh) HRM 2210-23</p> <p>Name of the discipline: HR management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Strategic marketing</p> <p>Postrequisites: «Management in service sector», «Personnel management»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of an integrated system of student knowledge of the laws governing the formation and development of human resource management subsystem of the organization as an essential element of organizational management system as a whole, as well as the development of skills and abilities of the student organization of management personnel, management personnel specifics</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline: the formation of</p>

<p>саласындағы теориялық білімді қалыптастыру, сонымен қатар адам ресурстарын басқару әдістерін қолдануда практикалық дағдыларды меңгеру.</p> <p>Пәнді меңгеру ұйымдық құрылымдарды жобалауға мүмкіндік береді; адам ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, мотивация және көшбасшылық теорияларын жіктеу және қолдану; Компанияның ұйымдық мәдениетін диагностикалау және анықтау.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекемені білу</p> <p>Іскерлігі: іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді, ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау.</p> <p>Дағдысы: кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу дағдыларын әдістемесін, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі көрсеткіштерін есептеу.</p> <p>Күзиреттілігі: жоспарлау және адам ресурстарын іске асыру стратегиялары, мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p>	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области HR менеджмента, а также приобретение практических навыков применения методов управления человеческими ресурсами. Освоение дисциплины позволяет проектировать организационные структуры; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами, классифицировать и применять теории мотивации и лидерства; диагностировать и определять организационную культуру компании.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения</p> <p>Умения: работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.</p> <p>Навыки: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования.</p> <p>Компетенции: планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой</p>	<p>theoretical knowledge in the field of HR management, as well as the acquisition of practical skills in the application of human resource management methods.</p> <p>Mastering the discipline allows you to design organizational structures; participate in the development of human resource management strategies, classify and apply theories of motivation and leadership; Diagnose and define the organizational culture of the company</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution</p> <p>Abilities: work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual information on human resource management issues.</p> <p>Skills: have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the efficiency of its use.</p> <p>Competencies: planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes</p>
---	---	--

		деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров	
12	<p>Пәннің коды: (ТК) КМ 2210-23 Пән атауы: Коммерциялық менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау» Постреквизиттер ІТ саласындағы менеджменті. Қызмет саласындағы тәуекелдер . Пәнді оқытудың мақсаты: Материалдық өндіріс саласында, сондай-ақ айналысы саласындағы функциялары мен бизнес басқару тәжірибесін бойынша теориялық және практикалық тәжірибесі синтезін ашу. Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: Коммерциялық басқарудың принциптерін, нысандарын және ғылыми-практикалық әдістерін оқу. Пән стратегиялық шешімдер қабылдау, компанияның бизнес-процестерін талдау, ұйымның бәсекелестік артықшылықтарын анықтау, ұйымның бейімделу мүмкіндіктерін зерттеу және бағалау, коммерциялық қызметте басқару құралдарын пайдалану, коммерциялық тәуекелдерді жүйелеу және іске асыру тәсілдерін қалыптастыру дағдыларын дамытуға бағытталған. оларды шешу. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: Ол, тұжырымдамалар мен терминология аппарат біледі коммерциялық басқаруды сипаттайды; өнеркәсіптік кәсіпорында коммерциялық қызмет мәні туралы, бизнестің негізгі қағидаттары туралы түсінік бар; коммерциялық және делдалдық</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) КМ2210-23 Название дисциплины: Коммерческий менеджмент Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ Постреквизиты: ІТ менеджмент. Риски в сфере услуг Цель изучения: Раскрыть обобщение теоретического и практического опыта о функциях и методах управления коммерческой деятельностью как в сфере материального производства, так и в сфере обращения. Краткое содержание: Цель дисциплины: изучение принципов, форм и научно-практических методов коммерческого менеджмента. Дисциплина направлена на формирование навыков принятия стратегических решений, анализа бизнес-процессов компании, определение конкурентных преимуществ организации, исследовать и оценивать адаптационные возможности организации, использования инструментов управления в коммерческой деятельности, систематизировать коммерческие риски и пути их решения. Ожидаемые результаты изучения: Знания: Знает понятийно-терминологический аппарат, характеризующий коммерческий менеджмент; иметь представление об основных принципах</p>	<p>Discipline code: (CCh) CM2210-23 Name of the discipline: Commercial management Number of credits: 5 Prerequisites: Organization of tourist activity Postrequisites: Management in service sector. Risks in the sphere of services Purpose of studying of the discipline: Expand synthesis of theoretical and practical experience on the functions and business management practices in the sphere of material production and in the sphere of circulation. Summary: The purpose of the discipline: the study of the principles, forms and scientific and practical methods of commercial management. The discipline is aimed at developing the skills of making strategic decisions, analyzing the company's business processes, determining the competitive advantages of the organization, exploring and evaluating the adaptive capabilities of the organization, using management tools in commercial activities, systematizing commercial risks and ways to solve them Expected results of study: Knowing: He knows the concepts and terminology apparatus, characterizes commercial management; have an idea about the basic principles of business, about the essence of commercial activities in the industrial undertaking; the concept of commercial and intermediary activity; about the technique of the</p>

	<p>қызметінің тұжырымдамасы; халықаралық коммерциялық мәмілелер техникасы туралы.</p> <p>Іскерлігі: Кәсіпкерлік қызметті, қаржылық нәтижелерді, коммерциялық тәуекел анықтау мақсатында әріптестік тиімділігін талдауға қабілетті.</p> <p>Дағдысы: Бизнес операциялар дағдыларын, кәсіпорынның жоспарлау бағдарламалық қамтамасыз ету, материалдық ресурстар мен өнімдер тиімді маркетинг тиімділігін бағалау бар.</p> <p>Қүзіреттілігі: Негізгі бизнес-операциялар туралы білімі мен операциялар басқару механизмі толық жүйесін қалыптастыру негізгі білімін көрсетеді; коммерциялық бизнес мазмұны.</p>	<p>коммерческой деятельности, о сущности коммерческой деятельности на промышленном предприятии; о концепции коммерческо-посреднической деятельности; о технике осуществления международных коммерческих операций.</p> <p>Умения: Умеет анализировать коммерческую деятельность, финансовые результаты, эффективность партнерских связей с целью определения коммерческого риска.</p> <p>Навыки: Имеет навыки оценки эффективности коммерческих операций, планирования обеспечения предприятия материальными ресурсами и эффективного сбыта продукцию.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания сформировать целостную систему знаний об основных коммерческих сделках и операциях, механизме управления чччими; содержания коммерческого предпринимательства.</p>	<p>international commercial transactions.</p> <p>Abilities: It is able to analyze the business activities, financial results, the effectiveness of partnerships in order to determine the commercial risk.</p> <p>Skills: Has evaluate the effectiveness of business operations skills, enterprise planning software material resources and the effective marketing of products.</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge to form a complete system of knowledge about the basic business transactions and operations management mechanism chchchimi; the content of the commercial business.</p>
13	<p>Пәннің коды : (ТК) ВВ 2211-23</p> <p>Пән атауы: Брендті басқару</p> <p>Кредит көлемі 5</p> <p>Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясы негіздері.</p> <p>Постреквизиттер: МІМБ-дегі ІТ-интерьер дизайны. Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру.</p> <p>Мақсаты:</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәнді оқу мақсаты:</p> <p>студенттердің бренд менеджменті бойынша білім, білік және тәжірибелік дағдыларды меңгеру және брендтің даму бағыттарын</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UB2211-23</p> <p>Название дисциплины: Управление брендом</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства. Организация ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> <p>Постреквизиты: ІТ -дизайн интерьеров в РДГБ.</p> <p>Цель изучения:</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом и формирование навыков определения</p>	<p>Discipline code: (CCh) BM 2211-23</p> <p>Name of the discipline: Brand Management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry</p> <p>Postrequisites: IT -interior design in RDGB. Organaization of restaurant fnd hotel business.</p> <p>The purpose of the study:</p> <p>Summary</p> <p>The purpose of studying the discipline: acquisition of knowledge, skills and practical skills of brand management by students and the formation of skills in determining the directions of brand development. to form the competence of</p>

	<p>анықтау дағдыларын қалыптастыру.теорияны түсіну негізінде қазіргі заманғы технологияларды әлеуметтік саланы басқаруда қолдану құзыреттілігін қалыптастыру. әлеуметтік-экономикалық процестерді басқаруда әлеуметтік әдістерді қолдану тәжірибесі</p> <p>Зерттеудің күтілетін нәтижелері:</p> <p>Білімі: Жоба командасын басқару ерекшеліктері; брендинг бөлімін ұйымдастыру және басқару принципі брендингтің негізгі ұғымдары мен стратегиялары, бренд қалыптастыру принциптері, бренд активтерін басқару технологиялары</p> <p>Іскерлігі: брендингте талдау, шығармашылық және инновация әдістерін тәжірибеге енгізу, баға белгілеу әдістерін қолдану; брендке бәсекеге қабілетті баға белгілеу</p> <p>Дағдысы: әртүрлі салалардағы және қызмет салаларындағы, әртүрлі әлеуметтік-мәдени ортадағы брендинг ерекшеліктері</p> <p>Құзыреттілігі: мейрамхана және қонақ үй бизнесін басқарудағы бренд менеджментінің рөлі мен орнын білу, бренд менеджментінің құралдары мен технологияларын пайдалану, бренд менеджментінің тиімділігін бағалау әдістемесін меңгеру</p>	<p>направлений развития бренда.сформировать компетентность использования современных технологий в управлении социальной сферой, на основе понимания теории и практики применения социальных методов в управлении социально-экономическими процессами.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: особенности управления проектной командой; принцип организации и управления брендинговым отделом; основных понятий и стратегий брендинга, принципов формирования бренда, технологий управления активами торговой марки</p> <p>Умения: применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге; применять методы ценообразования; устанавливать конкурентоспособную цену на бренд</p> <p>Навыки: особенностей брендинга в разных отраслях и сферах деятельности, в разных социо-культурных средах.</p> <p>Компетенции: усвоить роль и место бренд-менеджмента в управлении предприятием ресторанно-гостиничного изнеса, использовать инструменты и технологии бренд-менеджмента, владеть методикой оценки эффективности управления брендом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>	<p>using modern technologies in the management of the social sphere, based on an understanding of the theory and practice of applying social methods in the management of socio-economic processes</p> <p>Expected results of the study:</p> <p>Knowledge: features of project team management; the principle of organizing and managing the branding department; the basic concepts and strategies of branding, the principles of brand formation, brand asset management technologies</p> <p>Abilities: put into practice methods of analysis, creativity and innovation in branding; apply pricing methods; set a competitive price for the brand</p> <p>Skills: features of branding in different industries and fields of activity, in different socio-cultural environments</p> <p>Competencies: learn the role and place of brand management in the management of a restaurant and hotel business, use the tools and technologies of brand management, own the methodology for assessing the effectiveness of brand management restaurant and hotel business enterprises</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМБ ККТ 2209-23</p> <p>Пән атауы: МІМБ қызмет көрсету технологиясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TORDGB 2209-23</p> <p>Наименование дисциплины: Технология обслуживания в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии</p>	<p>Discipline code: (CCh) TSIRDGB 2209-23</p> <p>Name of the discipline: Technology service in RDGB</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of tourist activity</p>

	<p>негіздері .</p> <p>«Постреквизиттер: «Мейрамхана ісі», «Тұрмыстық қызметтер»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: қонақ үй бизнесі жүйесінің негіздері туралы студенттердің білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: қонақ үй саласын басқару жайлы жалпы ережелер</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәнді меңгерудің мақсаты студенттер арасында қонақүй және мейрамхана бизнесінің негіздері туралы білім жүйесін қалыптастыру. Бұл пән қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, мейрамханалар мен қонақ үйлер түсінігін, қабылдау қызметі технологиясын, қонақ үй қорына қызмет көрсету технологиясын, қонақүйдегі қосымша қызмет көрсету технологиясын, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясын зерттейді.</p> <p>Білімі: қонақ үй саласын басқару және қонақ үй кешені қызметкерлерінің ұйымдық құрылымының ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: қонақ үй қызметтері саласындағы тәжірибеде Еуропалық стандарттың талаптарын қолдануға қабілетті болу; қонақ өнеркәсібінде технологиялық қызмет көрсету саласында негізгі теориялық жұмыстармен таныса алу.</p> <p>Дағдысы: қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің заманауи әдістерін игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: қонақ үй кәсіпорынның экономикалық талдау бағдарламалары мен әдістерін сауатты және негізді әзірлеу құзыреттілігі.</p>	<p>гостеприимства.</p> <p>Постреквизиты: Ресторанное дело. Информационные технологии в системе управления в РДГБ.</p> <p>Цель изучения: сформировать у студентов системы знаний об основах гостиничного дела</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ гостиничного и ресторанного дела. Данная дисциплина изучает теоретические основы индустрии гостеприимства, концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приема гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и функции персонала гостиничного комплекса.</p> <p>Умения: уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве.</p> <p>Навыки: владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве</p> <p>Компетенции: уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности</p>	<p>Postrequisites: «Technology maintenance and service», «Personal services»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students' knowledge about the basics of the system of hotel business</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of mastering the discipline is to form a system of knowledge of the basics of hotel and restaurant business among students. This discipline studies the theoretical foundations of the hospitality industry, the concept of restaurants and hotels, the technology of the reception service, the technology of servicing the hotel stock, the technology of additional service in the hotel, the technology of service at catering establishments.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the organizational structure of the management of the hotel industry and the staff of the hotel complex features.</p> <p>Abilities: be able to apply in practice the requirements of European standard in the field of hotel services; to be able to familiarize with the basic theoretical work in the field of technology services in the hotel industry.</p> <p>Skills: owning modern methods of service in the hotel industry</p> <p>Competencies: to be able to competently and reasonably develop programs and methods of economic analysis of the hotel enterprise.</p>
--	--	--	---

		гостиничного предприятия.	
15	<p>Пәннің коды: (ТК) КТОТ 2209-23</p> <p>Пән атауы: Қоғамдық тамақтандыру өнімдері технологиясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі:5</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы негіздері.</p> <p>Постреквизиттер:Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері.Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: мақсаты – шикізат қасиеттерін, аспаздық өнімдерінің негізгі ауқымын, пісірілген кезде орын алуы, әсіресе технологиялық әдістер мен процестер туралы білімін үйрену.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәннің мақсаты: бұл пән студенттерді аспаздық өнімдердің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету талаптарымен таныстырады; аспаздық өнімдерді, аминқышқылдарын, майларды, минералды, витаминдерді және т.б. өндіру, ас мәзірін дайындау және бюджеттеу. Студенттер әмбебап ас үй машиналары, жуу және тазалау жабдықтары, жылыту құрылғылары, инженерлік жабдықтар туралы білім алады</p> <p>Білімі: азық-түлік және азық-түлік өнімдерінің жіктелуі; технологиялар мен топтарда тағамдары және аспаздық өнімдердің ассортименті; Сапасына қойылатын талаптар және ыдыс-аяқтың жүзеге асыру шарттарын білу.</p> <p>Іскерлігі: шикізат сапасын талдау жүйелі көзқарас негізінде ағымдағы процестерді жетілдіру</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТРОР2209-23</p> <p>Наименование дисциплины: Технология продукции общественного питания</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства. Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе .</p> <p>Постреквизиты: Основы калькуляции в ресторанном деле.</p> <p>Цель изучения:целью изучения дисциплины является усвоить знания о свойствах сырья, основного ассортимента кулинарной продукции, особенностях технологических приемов и процессах, протекающих при кулинарной обработке.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель дисциплины: данная дисциплина знакомит студентов с требованиями по обеспечению качества и безопасности кулинарной продукции; выпуск кулинарной продукции, аминокислотному, жировому, минеральному, витаминному и т.д., составление меню и подсчету бюджета. Студенты приобретают знания об универсальных кухонных машинах, мочных и очистительных оборудованях, тепловых аппаратах, инженерно-техническом оборудовании.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать классификацию блюд и кулинарных изделий;технологию и ассортимент блюд и кулинарных изделий по группам;требования к качеству и условиям</p>	<p>Discipline code: (CCh) FPT 2209-23</p> <p>Name of the discipline: Food production technology</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p>Postrequisites: Basics of calculation in the restaurant business. Equipment in the restaurant and hotel business.</p> <p>Purpose of studying of the discipline:The purpose of discipline is to learn knowledge about the properties of raw materials, the basic range of culinary products, especially technological methods and processes that take place when cooked.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline: this discipline introduces students to the requirements for ensuring the quality and safety of culinary products; production of culinary products, amino acid, fat, mineral, vitamin, etc., menu preparation and budgeting. Students acquire knowledge about universal kitchen machines, washing and cleaning equipment, heating devices, engineering equipment.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the classification of food and food products; technology and the range of dishes and culinary products in groups; quality requirements and conditions of realization of dishes.</p> <p>Abilities: to be able to improve and optimize existing processes on the basis of a systematic approach to the analysis of quality of raw</p>

	<p>Дағдысы: Пісіру технологиясы негізгі дағдыларын меңгеру.</p> <p>Күзиреттілігі: түлек келесідей кәсіби күзиреттіліктерге ие болуы қажет – сервистік процесс сапасының бақылануын жүзеге асыру, қолданылатын материалдық ресурстардың, технологиялық процесстердің параметрлерін жүзеге асыру күзиреттіліктері</p>	<p>реализации блюд.</p> <p>Умения: уметь совершенствовать и оптимизировать действующие технологические процессы на базе системного подхода к анализу качества сырья</p> <p>Навыки: овладеть основными профессиональными навыками технологии приготовления блюд.</p> <p>Компетенции: выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями</p> <p>- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов</p>	<p>materials</p> <p>Skills: master the basic skills of cooking technology.</p> <p>Competencies: graduate should possess the following professional competences</p> <p>- Readiness for the implementation of quality control through the service process, process parameters used material resources</p>
16	<p>Пәннің коды : (ТК) АСНКzhU 3213-23</p> <p>Пән атауы: Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру.МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: пән мақсаты сервистік қызметтің теориялық негіздерін, негізгі түсініктерді игеру және ҚР-ғы сервистік қызметтің қазіргі жағдайын зерттеу болып табылады.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: «Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру» пәнінің мақсаты шаруашылық қызметтің техникалық-экономикалық талдауын жүргізудің рөлін, мазмұнын және реттілігін зерттеуге</p>	<p>Код дисциплины: : (КВ) ORAhS 3213-23</p> <p>Наименование дисциплины: Организация работ административно-хозяйственных служб</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства.</p> <p>Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса.Современные методы управления персоналом в РДГБ.</p> <p>Цель изучения:цель дисциплины изучить теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия, развитие, современное состояние сервисной деятельности в РК.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина «Организация работ административно-хозяйственных служб» сфокусирована на изучении роли, содержания и последовательности проведения технико-экономического анализа хозяйственной</p>	<p>Discipline code : (UC) OOWAES 3213-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of works of administrative and economic services</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p>Postrequisites: Organaization of restaurant fnd hotel business.Personnel management.</p> <p>Purpose of studying of the discipline:purpose of discipline to examine the theoretical basis of service activities, the basic concepts, development, current status of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Summary: The discipline "Organization of work of administrative and economic services" is focused on studying the role, content and sequence of conducting a technical and economic analysis of economic activity. Examines the structure of a comprehensive business plan and the role of</p>

	<p>бағытталған. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымын және негізгі мақсатты көрсеткіштерді әзірлеу және мониторингілеу, бюджетті жоспарлау (бюджеттеу) және сметалардың (бюджеттердің) орындалуын талдаудағы талдаудың рөлін зерттейді. Маркетинг жүйесіндегі талдау</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервистік кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмі мен экономикалық көрсеткіштерін; - нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорын жұмысының негізгі принциптері. <p>Іскерлігі: істеу білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызмет жоспары мен кестесі құруды; - бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамамен жұмыс істеу. <p>Дағдысы: персонал тәртібін басқару және тұлға типін анықтау дағдысын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: бұл пәнді оқу нәтижесінде студент ҚР-ғы сервистік қызметтің мәні, дамуы және қазіргі жағдайы бойынша білімді игеруі қажет.</p>	<p>деятельности. Рассматривает структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей, сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). Анализ в системе маркетинга.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности сервисного предприятия; – основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности; – работать с рекламой в средствах массовой информации. <p>Навыки: владеть навыками управления поведением персонала, определять тип личности.</p> <p>Компетенции: в результате изучения данной дисциплины студент должен освоить знания по сущности, развитию, современному состоянию сервисной деятельности в РК.</p>	<p>analysis in the development and monitoring of key targets, budget planning (budgeting) and analysis of the execution of estimates (budgets). Analysis in the marketing system</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - economic mechanism and economic performance of the service company; - basic principles of enterprises in the market economy. <p>Abilities:be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to draw up plans and schedules of activities; - work with advertising in the media. <p>Skills: : own behavior management skills of personnel, to determine the personality type.</p> <p>Competencies:as a result of studying this discipline a student must master in essence, the development of knowledge, the current state of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p>
17	<p>Пәннің коды: (ТК) SSBJ 3215-23</p> <p>Пән атауы: Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер:МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау.</p> <p>Постреквизиттер: Қызмет саласындағы тәуекелдер.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында аспаздық өнімдер өндірісін ұйымдастырудың заманауи,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) BPSS 3215-23</p> <p>Наименование дисциплины: Бизнес планирование в сфере сервиса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ.</p> <p>Постреквизиты: Риски в сфере услуг.</p> <p>Цель изучения:приобретение теоретических знаний и практических навыков в области современных, прогрессивных методов и форм организации производства кулинарной</p>	<p>Discipline code: (CCh) BPS3215-23</p> <p>Name of the discipline: Business planning in servis</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of tourist activity.</p> <p>Postrequisites: Risks in the sphere of services</p> <p>Purpose of studying of the discipline:acquisition of theoretical knowledge and practical skills in the field of modern, progressive methods and forms of organization of production of culinary products in the restaurant</p>

<p>прогрессивті әдістері мен формалары саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: бизнес-жоспарлаудың ғылыми-қолданбалы аппаратын қалыптастыруға ықпал ету Пәнді меңгеру ұйымның қызметін қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға жоспарлауға мүмкіндік береді; сыртқы және ішкі факторларды ескере отырып кәсіпорынның бизнес-жоспарын құра білу, бизнес-жоспарлаудың инвестициялық тартымдылығын бағалау үшін есеп беру нысандары мен көрсеткіштерін анықтау, бизнес-жоспарлау процесін ұйымдастыру және оның орындалуын бақылау.</p> <p>Пәнді игерудегі күтілетін нәтижелер: Білімі: өндірісті ұйымдастыру принциптерін білу. Іскерлігі: тамақтану өндірісін ұйымдастыру, әкімшілік және қызмет көрсетуші персоналдың қызметін ұйымдастыру бойынша білімді практикада қолдана білу Дағдысы: өндірісті ұйымдастыру саласында коммуникативтік технологияларды меңгерудің практикалық дағдысы болу Күзiреттiлiгi: ұйымның келушiлердi қабылдауға дайындығын ұйымдастыру және бақылау, жабдықтардың саны мен атауын, цехтар бойынша жабдықтардың орналасуын анықтау, цехтар мен кәсіпорындардың алаңдарын анықтау, өндірістің өзін ұйымдастыру үшін дағдысы болу, өндірістің тиімділігін және келушілерге қызмет көрсетуді талдау.</p>	<p>продукции на предприятиях ресторанного бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: способствовать формированию научно-прикладного аппарата бизнес-планирования Освоение дисциплины позволит планировать деятельность организации на ближайшую и долгосрочную перспективы; уметь составлять бизнес-план предприятия с учетом внешних и внутренних факторов, определять формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес планирования, организовать процесс бизнес-планирования и контроль за его реализацией.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать принципы организации производства Умения: уметь на практике применять знания по организации производства питания, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: иметь практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере организации производства Компетенции: организовывать и контролировать подготовку организации к приему посетителей, определять количество и наименование оборудования, расстановку оборудования по цехам, определять площади цехов и предприятия, иметь навыки для организации самого производства, анализировать эффективность производства и обслуживание посетителей.</p>	<p>business.</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: to promote the formation of a scientific and applied apparatus of business planning Mastering the discipline will allow planning the activities of the organization for the short and long term; be able to draw up a business plan for an enterprise taking into account external and internal factors, determine reporting forms and indicators for assessing the investment attractiveness of business planning, organize the business planning process and monitor its implementation</p> <p>Expected results of study: Knowing: know the principles of production organization Abilities: be able to apply knowledge in practice on the organization of food production, the organization of administrative and service personnel Skills: have practical skills in communication technologies in the field of production organization Competencies: organize and control the organization's preparation for receiving visitors, determine the number and name of equipment, arrange equipment in workshops, determine the area of workshops and enterprises, have the skills to organize the production itself, analyze production efficiency and service to visitors.</p>
---	--	---

18	<p>Пәннің коды: (ТК) ММВU 3215-23 Пән атауы: Мейманхана және мейрамхана бизнесін ұйымдастыру Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер:Қонақжайлық индустриясы негіздері. Постреквизиттер:Мейрамхана бизнесіндегі мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу.Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау. Пәнді оқытудың мақсаты : студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі жайлы тұтас түсінік қалыптастыру, туристік саланы дамыту факторларын және оның құрамдас бөлігі - жеке елдер мен әлемнің аймақтарындағы қонақ үй және мейрамхана бизнесін қарастыру. Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты: Пәнді меңгеру барысында студент мейрамхана бизнесі мен қонақ үй ісін ұйымдастыру және жоспарлау дағдылары мен дағдыларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін ұйымдастыру саласындағы негізгі түсініктерді, шешім қабылдауды меңгереді. нақты экономикалық жағдайларды талдауда, мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді формаларын дамыту. Оқыту нәтижесі: Білімі: басқару объектісі ретінде қонақ үйлер мен мейрамханалар сипаттамаларын білу. Іскерлігі: қонақ үй және мейрамхана қызмет көрсету нарығын талдау бойынша аналитикалық және синтетикалық қызметті жүзеге асыруға қабілетті болуы Дағдысы: кадрлар таңдау, бағалау және даярлау; қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту бизнес-жоспарлары мен бағдарламаларын әзірлеу қабілеті, қонақ үй және туристік қызметтері мен</p>	<p>Код дисциплины (КВ) ORGB 3215-23 Наименование дисциплины: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства. Постреквизиты:Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе.Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов. Цель изучения дисциплины: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе» сформировать у студентов целостное представление о гостиничном и ресторанном бизнесе, рассмотреть факторы развития туристской индустрии и ее составляющей – гостиничного и ресторанного бизнеса в отдельных странах и регионах мира Краткое описание курса: Цель изучения дисциплины: в ходе освоения дисциплины, обучающийся приобретает навыки и умения по организации и планированию ресторанного дела и гостиничного бизнеса основных понятиях в области организации гостиничного и ресторанного бизнеса, принятию решений при анализе конкретных экономических ситуаций, разработки эффективных форм организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Результат обучения: Знания: знать характеристики и особенности гостиниц и ресторанов как объекта управления. Умения: уметь осуществлять аналитико-синтетическую деятельность, с помощью маркетингового анализа рынка гостиничных и ресторанных услуг.</p>	<p>Discipline code: (CCh) ORHB 3215-23 Name of the discipline: Organization of restaurant and hotel business Number of credits: 5 Prerequisites: Organization of tourist activity. Postrequisites: State regulation of public procurement in the restaurant business.Innovative design of hotel complexes and restaurants. Purpose of studying of the discipline:form students' holistic view of the hotel and restaurant business, consider the factors of development of the tourist industry and its component – the hotel and restaurant business in individual countries and regions of the world. Brief description of the course: The purpose of studying the discipline: in the course of mastering the discipline, the student acquires the skills and abilities to organize and plan the restaurant business and hotel business, the basic concepts in the field of organizing the hotel and restaurant business, decision-making in the analysis of specific economic situations, the development of effective forms of organization of the restaurant and hotel business Expected results of study: Knowing: learn the characteristics and features of the hotels and restaurants as a control object. Abilities:be able to carry out analytical and synthetic activity by market analysis of hotel and restaurant services. Skills:have the skill selection, evaluation and training of personnel; have the ability to develop business plans and programs of development of hotel and restaurant business, engage in the promotion of hotel and tourist services have the skills of planning, organization, motivation and control work in the hospitality industry.</p>
----	---	---	--

	<p>қонақжайлылық индустриясын жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация және бақылау дағдыларын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: қонақжайлылық саласындағы заңдар мен ережелерді және құжаттарды білу; этика және мейрамхана және қонақ үйде қызмет көрсету мәдениеті; қабылдау технологиясы, тұру және қонақ үй қызметтері; жобалау мен қызметтерді ұйымдастыру, қосымша және ілеспе қызметтер көрсетуге, шиеленістерді шешуге қабілеттің болуы.</p>	<p>Навыки: обладать навыком подбора, оценки и обучения персонала; обладать умением разработки бизнес-планов и программы развития гостиничного и ресторанного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных и туристских услуг; обладать навыком планирования, организации, мотивации и контроля работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: знать законодательные и нормативные акты и документы в сфере гостеприимства; владеть этикой и культурой ресторанного и гостиничного сервиса; владеть технологией приема, размещения и обслуживания гостей; обладать умением разработки и организации работы служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги; обладать умением разрешать конфликтные ситуации</p>	<p>Competencies: know the laws and regulations and documents in the field of hospitality; own ethics and culture of the restaurant and hotel services; own reception technology, accommodation and guest services; have the ability to design and organization of the services, provide additional and related services; have the ability to resolve conflict.</p>
19	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМВІК3214-23 Пән атауы: МІМБ инфрақұрылымы Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру. Постреквизиттер: Қызмет көрсету саласындағы логистика. Пәнді оқытудың мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты – мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бизнес-процестерді дамытудың теориялық ережелері мен қолданбалы мәселелерін меңгеру. Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымының элементтері, материалдық-техникалық базасы, мейрамханалар мен қонақ үйлердің негізгі</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IRDGB 3214-23 Наименование дисциплины: Инфраструктура в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Организация туристкой деятельности. Постреквизиты: Логистика в сфере услуг. Цель изучения:изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности. Краткое содержание: Целью дисциплины является освоение теоретических положений и прикладных вопросов развития бизнес-процессов в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Изучаются элементы инфраструктуры ресторанного и гостиничного предприятия,</p>	<p>Discipline code: (UC) IVRDGB 3214-23 Name of the discipline: Infrastructure RDGB Number of credits: 5 Prerequisites: «Organization of tourist activity» Postrequisites: Logists in the service sector. Purpose of studying of the discipline:explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity. Summary: The purpose of the discipline is to master the theoretical provisions and applied issues of the development of business processes in the restaurant and hotel business. The elements of the infrastructure of a restaurant and hotel enterprise, the material and technical base, the essence and structure of the main services of restaurants and hotels are being studied. The student distinguishes</p>

	<p>қызметтерінің мәні мен құрылымы зерттелуде. Студент қонақ үй кәсіпорнының қызметін жақсарту факторларын ажыратады</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Құзіреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс:</p> <p>Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>материально-техническая база сущность и структура основных служб ресторанов и гостиниц. Студент различает факторах совершенствования деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями:способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>between the factors for improving the activities of a hotel enterprise</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities:to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills:Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies:graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
20	<p>Пәннің коды: (ТК) MCUBBEA 3214-23</p> <p>Пәннің атауы Мейрамхана мен қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі 5</p> <p>Пререквизиттер: 1С кәсіпорындары</p> <p>Постреквизиттер: Автоматтандыру және цифрландыру.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты</p> <p>студенттердің экономикалық операцияларды сенімді есепке алу және мейрамхана мен қонақ үй бизнес кәсіпорындарында қаржылық есептілікті сенімді есепке алуды қамтамасыз</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) BUIARGB 3214-23</p> <p>Наименование дисциплины Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе</p> <p>Количество академических кредитов 5</p> <p>Пререквизиты: 1С предприятие</p> <p>Постреквизиты: Автоматизация и диджитализация .</p> <p>Цель изучения дисциплины</p> <p>обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов для достоверного учета хозяйственных операций и подготовки</p>	<p>Discipline code : (CCh) AARHB 3214-23</p> <p>Name of the discipline Accounting and auditing in the restaurant and hotel business</p> <p>Number of academic credits 5</p> <p>Prerequisites: 1C enterprises</p> <p>Post-requirements: Automation and digitalization.</p> <p>The purpose of studying the discipline: to ensure theoretical and practical training of students for reliable accounting of economic operations and the preparation of financial statements at restaurant and hotel business</p>

<p>ету.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны Пәнді оқу мақсаты: қонақ үйлердегі шығындар есебін жетілдірудің негізгі бағыттары. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында шығындар есебін ұйымдастыру. Қонақ үй қызметтерінің ерекшеліктерінің және оларды басқаруды ұйымдастырудың шығындар есебінің құрылысына әсері. Басқару мақсатында қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қызметтері бойынша ішкі есеп беруді ұйымдастыру. Ішкі есептілікті қалыптастыру.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: дүниетанымы кең, ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану ғылымдарының (әлеуметтік, гуманитарлық, экономикалық) теориялық негіздерін; экономиканың теориялық негіздері, менеджмент, маркетинг, қаржы және т.б.; экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары мен әдістерін, экономикадағы мемлекеттік сектордың ролін; қоғамдық пікірге, дәстүрлерге, әдет-ғұрыптарға, әлеуметтік нормаларға, Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздеріне негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтар</p> <p>Іскерлігі: кәсіби қызметінде жалпы қабылданған әлеуметтік және этикалық құндылықтарға назар аудару; кәсіби қызметке байланысты әртүрлі жағдайлар мен жағдайларда икемді және мобильді болуы; заманауи ақпараттық ағындарды шарлау және жаһандық экономикадағы динамикалық өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделу; кәсіби</p>	<p>финансовой отчетности на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> <p>Краткое описание курса Цель изучения дисциплины: основные направления совершенствования бухгалтерского учета затрат в гостиницах. Организация учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса. Влияние особенностей услуг гостиниц и организации управления ими на построение бухгалтерского учета затрат. Организация внутренней отчетности по услугам предприятий гостиничного бизнеса для целей управления. Формирование внутренней отчетности.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания теоретические основы естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления; теоретические основы экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и т. п.; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах, основы правовой системы и законодательства РК</p> <p>Умения ориентироваться на общепринятые социально-этические ценности в своей профессиональной деятельности; быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной</p>	<p>enterprises.</p> <p>Brief description of the course: Learning result: Knowing theoretical foundations of natural sciences (social, humanitarian, economic) disciplines that contribute to the formation of a highly educated personality with a broad outlook and a culture of thinking; theoretical foundations of economics, management, marketing, finance, etc.; goals and methods of state regulation of the economy, the role of the public sector in the economy; social and ethical values based on public opinion, traditions, customs, social norms, the foundations of the legal system and legislation of the Republic of Kazakhstan</p> <p>Abilities: focus on generally accepted social and ethical values in their professional activities; be flexible and mobile in various conditions and situations related to professional activities; navigate modern information flows and adapt to dynamically changing phenomena and processes in the global economy; use information technology in the field of professional activity</p> <p>Skills navigate modern information flows and adapt to dynamically changing phenomena and processes in the global economy; use information technology in the field of professional activity</p> <p>Competencies:</p>
---	---	---

	<p>қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдану</p> <p>Дағдысы: заманауи ақпараттық ағындарды шарлау және жаһандық экономикадағы динамикалық өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделу; кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдану</p> <p>Күзiретгiлiгi:</p>	<p>деятельностью; ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Компетенции</p>	
21	<p>Пәннің коды: ВРАТ</p> <p>Пән атауы: Тұрмыстық қызметтер</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру.</p> <p>Постреквизиттер: ҚР-ғы сервистік қызмет.</p> <p>Оқыту мақсаты: осы курстың мақсаты қонақжайлылық қызметіндегі жеке қызметтердің теориялық және практикалық негіздерін меңгеруге студенттерді дайындау болып табылады</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: қызмет көрсету сапасы көбінесе қызмет көрсетуші қызметкер мен тұтынушы арасындағы өзара әрекеттесу сипатына, қызметкердің кәсіби дайындығына, оның жеке ерекшеліктеріне және бір сәттік көңіл-күйіне байланысты. Қызмет көрсетудің сапасы қызмет көрсету мәдениетінің ең маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қызмет сапасы тұтынушылардың белгілі бір қажеттіліктерін қанағаттандыру қабілетіне</p>	<p>Код дисциплины IABP</p> <p>Наименование дисциплины: Бытовые услуги</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса.</p> <p>Постреквизиты: Сервисная деятельность в РК.</p> <p>Цель изучения: целью данного курса является подготовка студентов к овладению теоретическими и практическими основами бытовых услуг в гостиничном сервисе</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Цель дисциплина: качество услуги во многом зависит от характера взаимодействия работника сервиса и потребителя, от профессиональной подготовки работника, его личностных особенностей и сиюминутного настроения. Качество услуг является важнейшей составляющей культуры обслуживания. Под качеством услуги понимается совокупность свойств,</p>	<p>Discipline code: BPIA</p> <p>Name of the discipline: Domestic services</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organaization of restaurant and hotel business.</p> <p>Postrequisites: Statistics in the service sector.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: objective of this course is to prepare students to master the theoretical and practical basics of personal services in the hospitality service</p> <p>Summary: The purpose of discipline: the quality of the service largely depends on the nature of the interaction between the service worker and the consumer, on the employee's professional training, his personal characteristics and momentary mood. The quality of services is the most important component of the culture of service. The quality of a service is understood as a set of properties that serve its ability to satisfy certain needs of customers.</p> <p>Expected results of study:</p>

	<p>қызмет ететін қасиеттер жиынтығы ретінде түсініледі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қонақ үйдегі туристке қызмет көрсету мәселелері; - қызмет көрсету саласында сапалы қызметтер қалыптасатын нақты жағдайларды; - қонақ үй қызметі ерекшеліктерін. <p>Іскерлігі: істей білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қонақ үй қызметін үйлестіруді жүзеге асыру; - қонақтарды қарсы алуға тұрақты дайындығын қамтамасыз ету; - отбасы, іскер адамдар мен саяхатшылар және басқа санаттарға қызмет көрсетуді қамтамасыз ету <p>Дағдысы: тұрмыстық қызмет көрсету және сервисті зерттеу нарықтық қызметін жүргізуге дағдысы болуы.</p> <p>Күзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>обслуживающих её способность удовлетворяют определенные потребности клиентов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблемы обслуживания туристов в гостиницах; - конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания; - специфику гостиничного сервиса <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять координацию гостиничной деятельности; - обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; - предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих. <p>Навыки: иметь навыки проведения исследования рыночных направлений деятельности предприятий бытового обслуживания и сервиса.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>Knowing: know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problems of tourist services in hotels; - The specific conditions under which high-quality services in the field of services; - Specifics of hotel service; <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - To coordinate the activities of the hotel; - Ensure the constant readiness to welcome guests; - To provide services to families, business people and other categories of travelers. <p>Skills: have the skills to conduct research market activities of consumer services and service.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
22	<p>Пәннің коды: BDA</p> <p>Пән атауы: BigData Аналитикасы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесіндегі роботтандыру.</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты:</p>	<p>Код дисциплины: ABD</p> <p>Предмет: Аналитика Big Data</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Роботизация в ресторнном бизнесе.</p> <p>Постреквизиты: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов.</p>	<p>Discipline code: BDA</p> <p>Subject: Big Data Analytics</p> <p>Number in credits: 5</p> <p>Prerequisites: Robotization in the restorn business.</p> <p>Postrequest: Innovative design of hotel complexes and restaurants .</p> <p>Objectives of the discipline:</p>

	<p>- сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу;</p> <p>- ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу;</p> <p>- шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу.</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-үлкен деректермен жұмыс жасаудың мәселелері мен технологияларын зерттеу Datamining: деректер және метадеректер. Мәліметтерді өндіру әдістері мен кезендері. Үлкен деректердің сипаттамалары мен түрлері. Жіктеу және болжау әдістері. Машиналық оқыту және деректерді өндіру. Іскерлік талдау. Көрнекілік, түсіндіру жолдары, жобаны ұйымдастыру және бизнес ұсыныстары.</p> <p>Пәннің тапсырмасы: Студенттерге кәсіби қызметтің қажетті құралдарын пайдалануға үйрету.</p> <p>Құзыреттілік: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить роль информационных технологий для качественного и доступного образования; - ознакомиться с классификацией и характеристикой программных средств информационной технологии обучения; - исследовать возможности информационных технологий обучения на развитие творческого мышления. <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины изучение проблем и технологий работы с большими данными. Datamining: данные и метаданные. Методы и стадии Data Mining. Характеристики и типы больших данных. Методы классификации и прогнозирования. Машинное обучение и разработка данных. Бизнес анализ. Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации.</p> <p>Задачи дисциплины: Научить студентов пользоваться инструментальными средствами, необходимыми для своей профессиональной деятельности.</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - study the role of information technology for quality and accessible education; - get acquainted with the classifier and characteristics of software tools of information technology training; - explore the possibilities of information technology training on the development of creative thinking <p>Summary: The purpose of the discipline is to study the problems and technologies of working with big data. Datamining: data and metadata. Methods and stages of Data Mining. Characteristics and types of big data. Methods of classification and forecasting. Machine learning and data engineering. Business analysis. Ways of visualization, interpretation, project organization and business recommendations.</p> <p>The objectives of the discipline: To teach students to use the tools necessary for their professional activities.</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of "Information Systems" to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies</p>
Кәсіптендіру пәндері / Профилирующие дисциплины / Profile courses - 80 кредит / кредита / credits			
1	Пәннің коды : (ЖК) MBR 3301-23	Код дисциплины: (БК) RRB 3301-23	Discipline code: (UK) RIRB 3301-23

<p>Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі роботтандыру</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ-дегі цифрлық технологиялар.</p> <p>Постреквизиттер: Электрондық брондау жүйесі және сервисте резервтеу.</p> <p>Оқыту мақсаты: робототехника және автоматтандыру, олардың негізгі даму тенденциялары және мейрамхана бизнесінде қолдану туралы идеяларды қалыптастыру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу мақсаты:робототехника және автоматтандыру, олардың негізгі даму тенденциялары және мейрамхана бизнесінде қолдану туралы идеяларды қалыптастыру. Кафелер мен мейрамханалардағы роботтандыру және басқа да заманауи технологиялар. 3D принтерді қолдану. Промоутер-роботтарды пайдалану мүмкіндіктері. Мейрамхана бизнесіндегі сервисті автоматтандыру. Өнімді есепке алуды автоматтандыру, сату және жұмыс уақытын бақылау.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мейрамхана бизнесіндегі бизнес-процестерді ақпараттандыру, роботтандыру және автоматтандырудың негізгі тәсілдерін біледі және түсінеді; - мехатроника, автоматтандыру принциптерін және мейрамхана бизнесінде роботтарды қолдану негіздерін біледі <p>Іскерлігі: мейрамхана бизнесінің әртүрлі кәсіпорындарын автоматтандыру бойынша ұсыныстарды</p>	<p>Наименование дисциплины: Роботизация в ресторнном бизнесе</p> <p>Компьютерные технологии в бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Цифровые технологии в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе</p> <p>Цель изучения: формирование представлений о робототехнике и автоматизации, их основных тенденциях развития и применения в ресторанном бизнесе</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: формирование представлений о робототехнике и автоматизации, их основных тенденциях развития и применения в ресторанном бизнесе. Роботизация и другие современные технологии в кафе и ресторанах. Применение 3d-принтера. Возможности использования роботов-промоутеров. Автоматизация обслуживания в ресторанном бизнесе. Автоматизация учёта продукции, контролем продаж и рабочего времени.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает и понимает основные подходы информатизации, роботизации и автоматизации бизнес-процессов ресторанного бизнеса; -знает принципы мехатроики, автоматизации и основы применения роботов в ресторанном бизнесе; <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками по использованию 	<p>Name of the discipline: Robotization in the restorn business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Digital technologies in RDGB</p> <p>Postrequisites: Electronic booking systems and reservation in the service.</p> <p>The purpose of studying the discipline: formation of ideas about robotics and automation, their main trends in development and application in the restaurant business</p> <p>Summary: formation of ideas about robotics and automation, their main trends in development and application in the restaurant business.</p> <p>Robotization and other modern technologies in cafes and restaurants. Application of a 3d printer. Possibilities of using robots-promoters. Automation of service in the restaurant business. Automation of product accounting, control of sales and working hours</p> <p>Expected learning outcomes:</p> <p>Knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - knows and understands the main approaches of informatization, robotization and automation of business processes in the restaurant business; - knows the principles of mechatronics, automation and the basics of using robots in the restaurant business; <p>Abilities: analyzes and generates proposals for the automation of various restaurant business enterprises</p> <p>Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - has the skills to automate product accounting, sales control and time tracking for the restaurant business;
--	--	---

	<p>талдайды және қалыптастырады</p> <p>Дағдысы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мейрамхана бизнесі үшін өнімді есепке алуды, сатуды бақылауды және уақытты бақылауды автоматтандыру дағдылары бар; - мейрамхана бизнесінің тиімділігін арттыру үшін мобильді қосымшаларды пайдалану дағдылары бар; - кафелерді, барларды, мейрамханаларды, пиццерияларды, асханаларды, фастфудтарды, асханаларды, қоғамдық тамақтану орындарын автоматтандыру бағдарламаларын пайдаланады <p>Құзыреттілігі:</p> <p>Әртүрлі технологиялық процестерде қолданылатын роботтар мен роботты технологиялық кешендердің жұмыс істеу процестері мен құрылғылары саласындағы негізгі білім мен дағдылар. сондай-ақ өнеркәсіптік өндірістің әртүрлі салаларындағы технологиялық операциялар мен процестерді роботтандыруға арналған роботты жүйелер мен кешендерді әзірлеу әдістері. ...</p>	<p>мобильных приложений для повышения эффективности деятельности ресторанного бизнеса;</p> <p>Навыки:</p> <p>использует программы для автоматизации кафе, баров, ресторанов, пиццерий, закусочных, фастфудов, столовых, предприятий общественного питания</p> <p>Компетенции:</p> <p>Основные знания и навыки в области устройств и процессов функционирования роботов и роботизированных технологических комплексов применяемых в различных технологических процессах . а также методы разработки роботизированных систем и комплексов для роботизации технологических операций и процессов в различных областях промышленного производства. ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - has the skills to use mobile applications to improve the efficiency of the restaurant business; - uses programs to automate cafes, bars, restaurants, pizzerias, eateries, fast foods, canteens, catering establishments <p>Competencies:</p> <p>Basic knowledge and skills in the field of devices and processes of functioning of robots and robotic technological complexes used in various technological processes. as well as methods for the development of robotic systems and complexes for the robotization of technological operations and processes in various areas of industrial production. ...</p>
2	<p>Пәннің коды : (ЖК) МІМБ G13DV 3302-23</p> <p>Пән атауы: МІМБ ішіндегі ғимараттар мен интерьерлердің 3D визуализациясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ-дегі ІТ-интерьер дизайны.</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау</p> <p>Оқыту мақсаты:</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Мейрамхананың 3D визуализациясы - бұл мекеменің тұжырымдамасы мен болашақ стилін бағалауға көмектесетін үш өлшемді кескіндерді</p>	<p>Код дисциплины: (BK) 3DVZdIRDGB 3302-23</p> <p>Наименование дисциплины: 3D визуализация зданий и интерьеров в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: ІТ -дизайн интерьеров в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов.</p> <p>Цель изучения:Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным</p>	<p>Discipline code: (UK) 3DVBIRDGB3302-23</p> <p>Name of the discipline: 3D visualization of buildings and interiors in RDGB</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: IT -interior design in RDGB</p> <p>Postrequisites: Innovative design of hotel complexes and restaurants</p> <p>The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems</p>

<p>жасау. Олар сіздің идеяларыңыз бен мердігерлердің интерпретацияларын біріктіру үшін қажет. Мейрамхананың 3D визуализациясын әзірлеу құрылыс материалдарын үнемді пайдалануға және кеңістікті ұтымды пайдалануға көмектеседі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <p>сәулет және дизайнның теориялық негіздері,</p> <ul style="list-style-type: none"> - жобалау есептерін шешудің реттілігі мен ерекшеліктерін; - интерьердің әр түрінің ерекшелігін және оның дизайнын; - негізгі тарихи және заманауи стильдер, - әртүрлі типтегі интерьерлерді әзірлеуде қолданылады; - адамның қабылдауының психологиялық ерекшеліктері (түс пен жарық - шешім, бөлменің көлемі мен пішінін қабылдау ерекшеліктері және т.б.); - әртүрлі типтегі негізгі эргономикалық дизайн мәселелері <p>Іскерлігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерьердің түрін анықтау; - жобалауда қабылдаудың психологиялық ерекшеліктерін ескеру - кез келген түрдегі интерьер; - интерьер дизайнында эргономикалық аспектілерді ескеру; <p>Дағдысы:</p> <p>дамуда тарихи және заманауи стильдерді сауатты қолдану</p> <ul style="list-style-type: none"> - әртүрлі типтегі интерьер дизайны; - әр түрлі интерьерлерді жобалау және оларды сауатты түрде жобаларды көрсету 	<p>системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины: 3D-визуализация ресторана – это создание трехмерных изображений, которые помогут вам оценить концепцию и будущий стиль заведения. Они необходимы для того, чтобы собрать воедино ваши представления и трактовки подрядчиков.. Разработка 3D-визуализации ресторана поможет экономно использовать строительные материалы и рационально эксплуатировать пространство.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания:</p> <p>теоретические основы архитектурно-дизайнерского проектирования,</p> <ul style="list-style-type: none"> -последовательность и особенности решения проектных задач; - специфику каждого типа интерьера и его проектирования; - основные исторические и современные стилевые направления, - используемые в разработке интерьеров разных типов; - психологические особенности восприятия человека (цветовое и световое - решение, особенности восприятия величины и формы помещения и т.п.); - основные эргономические вопросы проектирования различных типов интерьера <p>Умения:</p>	<p>for supporting management decisions.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of studying the discipline: restaurant 3D visualization is the creation of three-dimensional images that will help you evaluate the concept and future style of the establishment. They are necessary in order to bring together your ideas and interpretations of contractors. The development of a 3D visualization of the restaurant will help to economically use building materials and rationally exploit the space</p> <p>Expected learning outcomes:</p> <p>Knowledge:</p> <p>theoretical foundations of architectural and design design,</p> <ul style="list-style-type: none"> - the sequence and features of solving design problems; - the specifics of each type of interior and its design; - the main historical and modern styles, - used in the development of interiors of various types; - psychological features of human perception (color and light - decision, features of perception of the size and shape of the room, etc.); - basic ergonomic design issues of various types <p>interior</p> <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - determine the type of interior; - take into account the psychological characteristics of perception in the design - interior of any type; - take into account ergonomic aspects in interior design
--	---	---

	<p>Құзыреттілігі: Заманауи ғылыми жетістіктерді сыни тұрғыдан талдау және бағалау, біртұтас жүйелі ғылыми дүниетанымға негізделген кешенді зерттеулерді жобалау және жүзеге асыру қабілеті</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определять тип интерьера; - учитывать психологические особенности восприятия в проектировании - интерьера любого типа; - учитывать эргономические моменты в проектировании интерьера; <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно использовать исторические и современные стили в разработке - дизайна интерьера разного типа; - проектировать различные типы интерьеров и грамотно представлять свои проекты. <p>Компетенции: Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения</p>	<p>Skills: competently use historical and modern styles in development</p> <ul style="list-style-type: none"> - interior design of various types; - design various types of interiors and competently present their projects. <p>Competencies: The ability to critically analyze and evaluate modern scientific achievements, design and implement comprehensive research based on a holistic systemic scientific worldview</p>
3	<p>Пәннің коды: (ТК) МВКАКЕ 2303-23 Пән атауы: Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы негіздері Постреквизиттер: Сервис саласындағы ІТ-технологиялар. Автоматтандыру және цифрландыру Пәнді оқытудың мақсаты: «Сервис саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің меңгеру мақсаты: - әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІОПРВ 2303-23 Предмет: Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства . Постреквизиты: ІТ-технологии в сфере сервиса. Автоматизация и диджитализация Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются: - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-</p>	<p>Discipline code: (CCh) ISOERB 2303-23 Name of disciplines: Information support of the enterprises of restaurant business Number of credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry. Postrequisites: IT-technologies in the service sector. Automation and digitalization. Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline “Modern Information Technologies in the Service” are: - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development;</p>

<p>перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру;</p> <p>- әлеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Мейрамхана бизнесіндегі негізгі логистикалық бизнес-процестер. Логистикалық модельдердің классификациясы және олардың ақпараттық қамтамасыз етілуі келтірілген. Мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының ұйымдық құрылымын құру схемалары талданады. Желілік компанияда оның құрылымдық бөлімшелері арасында бизнес функцияларын бөлу принциптері тұжырымдалған. Бірыңғай логистикалық жүйе шеңберінде бизнес-процесстерінің тиімді жұмысын қамтамасыз ету үшін ақпараттық жүйелерге (АЖ) қойылатын талаптар қарастырылған.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: ақпараттық жүйелер туралы теориялық және әдістемелік білім және мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы технологиялар</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи компьютерлік технологиялар нарығы туралы білім алу, нақты есептерді шешу үшін қажетті бағдарламалық өнімді таңдауды үйрену; - кеңсені автоматтандыруға қажетті заманауи құрал-жабдықтар туралы білім алу, оны таңдау және пайдалану дағдысы; - СКС және туризмде қолданылатын бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде тұрақты дағдыларды алу <p>Іскерлігі:</p>	<p>культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития;</p> <p>- выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе</p> <p>Краткое содержание: Основные логистические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного бизнеса. Приводится классификация логистических моделей и их информационное обеспечение. Анализируются схемы построения организационной структуры предприятий ресторанного бизнеса.. Формулируются принципы распределения бизнес-функций в сетевой компании между ее структурными подразделениями. Рассматриваются требования к информационным системам (ИС) по обеспечению эффективной работы владельцев бизнес-процессов в рамках единой логистической системы.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: теоретические и методические знания об информационных системах и технологиях на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями о рынке современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт; - овладеть знаниями о современном оборудовании, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться; - получить устойчивые навыки работы с 	<p>- the development of students' sustainable skills in working with modern software products used in the socio-cultural service</p> <p>Summary: The main logistics business processes in the restaurant business. The classification of logistic models and their information support is given. Schemes for building the organizational structure of restaurant business enterprises are analyzed. The principles for the distribution of business functions in a network company between its structural divisions are formulated. The requirements for information systems (IS) to ensure the efficient operation of business process owners within a single logistics system are considered</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: theoretical and methodological knowledge about information systems and technologies at the enterprises of restaurant and hotel business</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about the market of modern computer technologies, learn how to choose the necessary software product for solving specific problems; - acquire knowledge about modern equipment necessary for office automation, the ability to choose and use it; - get stable skills in working with software products used in SCS and tourism <p>Abilities: conduct a comparative analysis and select the best an information system based on specific data on the structure of business processes of enterprises in the restaurant and hotel business of various formats to use the services of local computer</p>
--	---	--

<p>салыстырмалы талдау жасап, ең жақсысын таңдау жергілікті компьютерлік желілердің қызметтерін, ғаламдық INTERNET ғаламдық желісінің қызметтерін, корпоративтік желілерді пайдалану үшін әртүрлі форматтағы мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпорындардың бизнес-процестерінің құрылымы туралы нақты деректерге негізделген ақпараттық жүйе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мәліметтер қорын жобалау және құруды үйрену; - арнайы экономикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін біріктірілген жалпы мақсаттағы кеңсе пакеттерін, қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдау және қолдана білу <p>Дағдысы: экономикалық тиімділікті есептеу дағдылары көрсетуді ескере отырып, жаңа ақпараттық технологияларды енгізу арқылы мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында ақпараттық жүйелерді жаңғырту, ақпараттық технологиялар саласындағы заманауи тенденциялар мен ғылыми жетістіктер туралы дәрістер мен тәжірибелік сабақтар</p> <p>Құзіреттілігі: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады</p>	<p>программными продуктами, используемыми в СКС и туризме</p> <p>Умения: провести сравнительный анализ и выбор наилучшей информационной системы на основе конкретных данных о структуре бизнес-процессов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса различного формата пользоваться услугами локальных компьютерных сетей, службами мировой глобальной сети INTERNET, корпоративными сетями;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научиться проектировать и создавать базы данных; - уметь выбирать и применять интегрированные офисные пакеты общего назначения, прикладное программное обеспечение для решения специальных экономических и управленческих задач <p>Навыки: навыками по расчету экономической эффективности Модернизации информационных систем на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса путем внедрения новых информационных технологий с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных достижений в области информационных технологий</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных</p>	<p>networks, services of the global INTERNET global network, corporate networks;</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to design and create databases; - be able to select and apply integrated general-purpose office packages, application software for solving special economic and managerial tasks <p>Skills: skills in calculating economic efficiency Modernization of information systems at the enterprises of the restaurant and hotel business through the introduction of new information technologies, taking into account the reflection in lectures and practical classes of modern trends and scientific achievements in the field of information technology</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of “Information Systems” to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies</p>
---	--	---

		сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий	
4	<p>Пәннің коды: (ТК) SzhAT2303-23</p> <p>Пән атауы: Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы негіздері</p> <p>Постреквизиттер: IT саласындағы. МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар. менеджменті</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-ақпараттық қызметке оны теориялық тұрғыдан түсіну және қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларына ақпараттық технологияларды іс жүзінде енгізу тәсілі ретінде Технологиялық көзқарас. Бұл пәнде қолданбалы ақпараттық технологиялардың базалық және модельдерін жобалау және салаларда ақпараттық технологияларды іске асыру құралдарын әзірлеу мүмкіндігі қарастырылады</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: - сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу; - ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) НИТО 2303-23</p> <p>Предмет: Новые информационные технологии в отраслях</p> <p>Объем в кредитах:5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства</p> <p>Постреквизиты: IT менеджмент. Информационные технологии в системе управления в РДГБ.</p> <p>Краткое описание дисциплины: Целью дисциплины является технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектирование базовых и модели прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в отраслях.</p> <p>Цели дисциплины:</p> <p>Знает: основные понятия, соответствующие термины</p>	<p>Discipline code: (CCh) NITI 2303-23</p> <p>Subject: New information technologies in industries</p> <p>Number of credits:5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry.</p> <p>Postrequest: Management inservice sector. Information technologies in the management system in RDGB.</p> <p>Brief description of the discipline:The purpose of the discipline is a technological approach to information activity as a way of its theoretical understanding and practical implementation of information technologies in various spheres of public life. This discipline examines the ability to design basic and applied information technology models and the ability to develop means of implementing information technology in industries</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: basic concepts, corresponding terms and their definitions about WEBspace; basic principles of working on the Internet; a set of special tag commands that make up the HTML language;</p>

<p>танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: WEBspace туралы негізгі ұғымдар, сәйкес терминдер және олардың анықтамалары, Интернетте жұмыс істеудің негізгі принциптері, HTML тілін құрайтын арнайы тегтер командаларының жиынтығы; WEB-кеңістігінде навигация принциптері, WEB-кеңістігінің құрылымы; -сайттарды құрудың теориялық негіздері мен принциптері.</p> <p>Іскерлігі: иерархиялық стильдер кестесінің тілін пайдаланып нысандарды пішімдеу спецификациялар (CSS);сайтты құру принциптері мен әдістерін қолдану;WEB-сайтты WEB серверінде жариялау; Dreamweaver визуалды редакторының мүмкіндіктерін пайдалана отырып, WEB құжаттарын дайындаңыз, жергілікті WEB сайтың жасау.</p> <p>Дағдысы: сайтты құрудың негізгі әдістерін, әдістерін;компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау – сайтты жобалауды;сайтты құру кезіндегі векторлық және растрлық графиканы; техникалық тапсырмаға сәйкес веб-сайтты құру дағдылары</p> <p>Күзiретгiлiгi: алынған бiлiм «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндiрiстiң және техниканың әртүрлi салаларында ақпараттық</p>	<p>и их определения о WEBпространстве;основные принципы работы в сети Интернет;набор специальных команд-тегов, составляющих язык HTML; принципы навигации в WEB-пространстве;структуру WEB-пространства; -теоретические основы и принципы создания сайтов</p> <p>Умеет: форматировать объекты с помощью языка иерархических стилевых спецификации (CSS);применять принципы и методы создания сайта;опубликовать WEB-сайт на WEB-сервере; используя возможности визуального редактора Dreamweaver, подготовить WEBдокументы, создать локальный WEB-узел.</p> <p>Владеет: навыками основными методами, способами создания сайта;компьютерным обеспечением дизайн – проектирования сайта;векторной и растровой графикой при создании сайта; навыками создания сайта в соответствии с техническим заданием</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий.</p>	<p>principles of navigation in WEB-space; structure of WEB-space; -theoretical foundations and principles of creating sites</p> <p>Abilities: format objects using a hierarchical stylesheet language specifications (CSS); apply the principles and methods of creating a site; publish a WEB site on a WEB server; using the capabilities of the Dreamweaver visual editor, prepare WEB documents, create a local WEB site.</p> <p>Skills: skills in the main methods, methods of creating a site; computer software design - site design; vector and raster graphics when creating a site; skills to create a website in accordance with the terms of reference</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of “Information Systems” to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies.</p>
--	--	--

	технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологияларында ірі жобаларды өз бетінше әзірлеп, жүзеге асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады		
5	<p>Пәннің коды: (ТК) SHT2304-23 Пән атауы: Шетел тілі 2 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1,2 Постреквизиттер: Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті. Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау. Пәнді оқытудың мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру. Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты шет тілін меңгеру деңгейін арттыру және шет тілінде кәсіби терминологияны меңгеру болып табылады. Кәсіптік сипаттағы шет тілдік қарым-қатынастың лексикалық және грамматикалық минимумы, Кәсіптік оқыту саласындағы шет тіліндегі терминология зерттеледі. Мамандығы бойынша әдебиеттерді талдау; кәсіби сипаттағы іскерлік қағаздарды құрастыру және ресімдеу. Оқыту нәтижесі: Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІYa2304-23 Наименование дисциплины: Иностраннй язык 2 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностраннй язык 1,2 Постреквизиты: Культура ресторанного и гостиничного сервиса. Бизнес планирование в сфере сервиса. Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка. Краткое содержание: Целью дисциплины является повышение уровня владения иностранным языком и владение профессиональной терминологией на иностранном языке. Изучаются лексический и грамматический минимум иноязычного общения профессионального характера, терминология на иностранном языке в области профессионального обучения. Анализировать литературы по специальности; составлять и оформлять деловые бумаги профессионального характера. Результат обучения: Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных</p>	<p>Discipline code: (CCh) PL 2304-23 Name of the discipline: Foreign language 2 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1,2 Postrequisites: Culture of restaurant and hotel service. Business planning in servis Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language. Brief description of the course: The purpose of the discipline is to improve the level of foreign language proficiency and proficiency in professional terminology in a foreign language. The lexical and grammatical minimum of foreign language communication of a professional nature, terminology in a foreign language in the field of vocational training are studied. Analyze literature on the specialty; compile and execute business papers of a professional nature. Learning result: Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p>

	<p>Күзiретiлiгi: туристiк ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және iрiктеу практикалық құзыретiн көрсету</p>	<p>туристов Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
6	<p>Пәннің коды: (ТК) KVCH 2304 Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1,2 Постреквизиттер: Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету. Пәнді оқытудың мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру. Курстың қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіби бағытталған шет тілін үйренуге арналған оқу-әдістемелік жинақтар негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіруді көздейді. Кәсіби бағдарлылық деп студенттердің болашақ мамандығының ерекшеліктеріне байланысты шет тілін меңгерудегі қажеттіліктерін есепке алуға негізделген оқыту түсініледі Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) POIYz2304-23 Наименование дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностраннй язык 1,2 Постреквизиты:Обслуживание официальных и дипломатических приемов Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка. Краткое содержание: Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-</p>	<p>Discipline code: (CCh) POF 2304-23 Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1,2 Postrequisites: Service of official and diplomatik reception Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language. Brief description of the course: This course involves further improvement of communication skills and abilities in all types of speech activity on the basis of educational and methodological kits for learning a professionally oriented foreign language. Professionally oriented is understood as training based on taking into account the needs of students in learning a foreign language, dictated by the characteristics of the future profession Learning result:</p>

	<p>кезінде шетел тілін білу.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Құзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
7	<p>Пәннің коды: (ТК) AzhD 4310-23</p> <p>Пән атауы: Автоматтандыру және цифрландыру</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі:5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ-дегі цифрлық технологиялар. Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар...</p> <p>Постреквизиттер: Электрондық брондау жүйесі және сервисе резервтеу.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: Қызмет көрсету секторындағы автоматты және цифрлық процестер туралы теориялық және практикалық білім алу; студенттерді қызмет</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) AID 4310-23</p> <p>Наименование дисциплины Автоматизация и диджитализация</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Цифровые технологии в РДГБ . Новые информационные технологии в отраслях .</p> <p>Постреквизиты: Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе.</p> <p>Цель изучения: Получить теоретические и практические знания об автоматических и цифровых процессах в сфере услуг; подготовить</p>	<p>Discipline code: (CCh) AD 4310-23</p> <p>Name of the discipline: Automation and digitalization</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Digital technologies in RDGB. New information technologies in industries.</p> <p>Postrequisites: Electronic booking systems and reservation in the service.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of studying the discipline: to familiarize students with modern devices that increase productivity and eliminate manual labor based on the intellectualization of production.</p>

<p>көрсету саласындағы автоматтандыру мен цифрландырудың теориялық және қолданбалы мәселелерін өз бетінше шешуге дайындау</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты: өндірісті интеллектуализациялау негізінде өнімділікті арттыруды және қол еңбегін алып тастауды қамтамасыз ететін заманауи құрылғылармен білім алушыларды таныстыру. Объектілерді басқарудың күрделі жүйелері, қалдықсыз технологиялар, басқарушылық ақпаратты жүйелеудің, сақтаудың және талдаудың жаңа цифрлық технологиялары, менеджментті ақпараттық қолдаудың дәстүрлі әдістерімен салыстырғанда олардың артықшылықтары қарастырылады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: өндірісті басқарудың құрылымдық-функционалдық үлгілері; -басқару үлгілерін әзірлеу әдістемелері; -цифрлық экономика мен өндірістің даму мүмкіндіктері мен перспективалары. -басқару модельдерін әзірлеуге арналған заманауи бағдарламалық құралдар</p> <p>Іскерлігі: күнделікті тапсырмаларды орындау үшін де, ұйымның міндеттерін ұзақ мерзімді жоспарлау үшін де заманауи бағдарламалық құралдарды пайдалану; -теориялық білімдерін бағалау және қолдану практикалық есептерді шешу; -топта жұмыс.</p> <p>Дағдысы: кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шешу үшін автоматтандырылған басқару жүйелерін</p>	<p>студентов к самостоятельному решению теоретических и прикладных задач автоматизации и цифровизации в сфере услуг</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: знакомство обучающихся с современными устройствами, обеспечивающими повышение производительности и исключения ручного труда на основе интеллектуализации производства. Рассматриваются сложные системы управления объектами, безотходные технологии, новые цифровые технологии систематизации, хранения и анализа управленческой информации, их преимущества в сравнении с традиционными методами информационной поддержки менеджмента.</p> <p>Краткое содержание: знакомство обучающихся с современными устройствами, обеспечивающими повышение производительности и исключения ручного труда на основе интеллектуализации производства. Рассматриваются сложные системы управления объектами, безотходные технологии, новые цифровые технологии систематизации, хранения и анализа управленческой информации, их преимущества в сравнении с традиционными методами информационной поддержки менеджмента.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знает: структурно-функциональные модели управления производством; -методологии разработки моделей управления;</p>	<p>Complex object management systems, waste-free technologies, new digital technologies for systematization, storage and analysis of management information, their advantages in comparison with traditional methods of information management support are considered.</p> <p>Summary: familiarization of students with modern devices that increase productivity and eliminate manual labor based on the intellectualization of production. Complex object management systems, non-waste technologies, new digital technologies for systematization, storage and analysis of management information, their advantages in comparison with traditional methods of management information support are considered.</p> <p>Expected results of study: Knowing: structural and functional models of production management; -methodologies for developing management models; -opportunities and prospects for the development of the digital economy and production. -modern software tools for developing management models</p> <p>Abilities: use modern software tools to perform both everyday tasks and long-term planning of the organization's tasks; -evaluate and apply theoretical knowledge to solve practical problems; -work in a team.</p> <p>Skills:</p>
--	---	--

	<p>пайдалану дағдылары; - автоматтандырылған басқару жүйелерін қолдану арқылы оңтайландыру дағдылары; - басқару мәселелерін шешу үшін ақпараттық технологияларды тандау және жүйелік талдау дағдылары</p> <p>Күзiреттiлiгi: Сыйақыны есептеу, әсіресе жаппай персонал саны көп және ауыспалы сыйақының күрделі құрылымы бар ұйымдарда (жәрдемақылар, сыйлықақылар, үстемеақылар, кесiмдi ақы, жол жүру ақысы және т.б.). Персоналды есепке алуды басқару сияқты бұл процесс, бiр жағынан, көп ресурстарды тұтынатын процесс.</p>	<p>-возможности и перспективы развития цифровой экономики и производства. -современные программные инструменты для разработки моделей управления.</p> <p>Умения: -использовать современные программные инструменты для выполнения, как повседневных задач, так и перспективного планирования задач организации; -оценивать и применять теоретический багаж для решения практических задач; -работать в команде.</p> <p>Навыки: -навыками использования автоматизированных систем управления для решения стандартных задач профессиональной деятельности; - навыками оптимизации с использованием автоматизированных систем управления; - навыками системного анализа и выбора информационных технологий для решения задач управления</p> <p>Компетенции: Расчёт вознаграждения, особенно в организациях с большим количеством массового персонала и сложной структурой переменного вознаграждения (льгот, бонусов, надбавок, сдельной оплаты, командировочных и т. п.). Как и кадровое делопроизводство, это процесс, на который, с одной стороны, тратится много ресурсов.</p>	<p>skills in using automated control systems to solve standard tasks of professional activity; - optimization skills using automated control systems; - skills of system analysis and selection of information technologies for solving management problems</p> <p>Competencies: Calculation of remuneration, especially in organizations with a large number of mass personnel and a complex structure of variable remuneration (benefits, bonuses, allowances, piecework pay, travel allowance, etc.). Like personnel records management, this is a process that, on the one hand, consumes a lot of resources.</p>
8	<p>Пәннің коды: (ТК) МВКН 3306-23 Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер:Қоғамдық тамақтандыру</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ОКРВ 3306-23 Наименование дисциплины: Основы калькуляции в ресторанном деле Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Технология продукции</p>	<p>Discipline code: (CCh) BCRB 3306-23 Name of the discipline: Basics of calculation in the restaurant business Number of credits: 5 Prerequisites: Technology of public catering</p>

<p>өнімдерінің технологиясы.</p> <p>Постреквизиттер: Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есепті ұйымдастыру негіздері мен принциптерін қарастырады. Шикізаттарды есепке алу әдістемесі, қоғамдық тамақтандыру өнімдерінің бухгалтерлік есебі мен сату бағасын қалыптастыру көрсетілген. Шикі тағамдар жиынтығының құнын қалыптастыру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәндер есеп пен бухгалтерлік есеп негіздерін қалыптастыруда әлеуметтік, мәдени және тарихи факторлар туралы түсініктердің қалыптасуын қамтамасыз ету мақсатында оқытылады; жалпы адамзаттық мәдениеттің бір бөлігі ретінде қоғамдық тамақтандыруда өзіндік құн және бухгалтерлік есеп туралы түсініктерді қалыптастыруды қамтамасыз ету. Ыдыс-аяқтың құнын есептеу карталарын жасау. мейрамхана бизнесі. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы баға белгілеу</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: рационалды тамақтану негіздері, теңдестірілген тамақтану теориясы, пісіру түрлері және әртүрлі диеталар үшін тыйым салынған тағамдар. - Арнайы мәзірді құрастыру ережелері. - Өңдеу мәзірі шикізатының есебі және өзіндік құнын есептеу. - қоғамдық тамақтандыру өнімдерін өткізу бағасын есептеу тәртібі. - Шаруашылық операцияларды құжаттау</p> <p>Іскерлігі: Ыдыс-аяқтың технологиялық картасын жасау.</p>	<p>общественного питания.</p> <p>Постреквизиты: Управление поведением потребителей.</p> <p>Цель изучения: Рассматривает основы организации и принципы учета на предприятиях общественного питания. Изложена методика учета сырья, формирования учетных и отпускных цен на продукцию общественного питания. Раскрыты правила формирования стоимости сырьевого набора блюд.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплины изучается с целью обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления основ калькуляции и учета; обеспечение сформированности представлений о калькуляции и учете в общественном питании как части общечеловеческой культуры. Составление калькуляционные карты на блюда. предприятиях ресторанного бизнеса. Ценообразования на предприятиях общественного питания.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: основы рационального питания, теорию сбалансированного питания, виды кулинарной обработки и запрещаемые продукты для различных диет. - Правила составления специального меню. - Учет и производить калькуляцию сырья для лечебного меню. - Порядок расчёта продажных цен на продукцию общественного питания. -- Документальное оформление хозяйственных</p>	<p>products.</p> <p>Postrequisites: Consumer behavior of services.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Considers the basics of organization and principles of accounting in public catering establishments. The method of accounting for raw materials, the formation of accounting and selling prices for public catering products is outlined. The rules for the formation of the cost of a raw set of dishes are disclosed.</p> <p>Summary: Disciplines are studied in order to ensure the formation of ideas about social, cultural and historical factors in the formation of the foundations of calculation and accounting; ensuring the formation of ideas about costing and accounting in public catering as part of a common human culture. Drawing up costing cards for dishes. restaurant businesses. Pricing in catering establishments.</p> <p>Expected results of study: Knowing: the basics of rational nutrition, the theory of balanced nutrition, types of cooking and prohibited foods for various diets. - Rules for compiling a special menu. - Accounting and costing of raw materials for the treatment menu. - The procedure for calculating sales prices for catering products. - Documentation of business transactions</p> <p>Abilities: Make technological maps for dishes. - Calculate food waste, norms for laying raw materials. - Evaluate the quality of finished products.</p>
--	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Тамақ қалдықтарын, шикізатты төсеу нормаларын есептеңіз. - Дайын өнімнің сапасын бағалау. - Нормативтік-техникалық құжаттаманы қолдану. - Технологиялық карталарды, пісіру алгоритмдерін жасау. - Ыдыс-аяқ пен өнімдердің өзіндік құнын есептеу <p>Дағдысы: мәзірге тағамдарды шеберлікпен енгізу. Шикізатты дұрыс қабылдаңыз. Зерттелетін тағамдар мен өнімдерге нормативтік-техникалық құжаттарды тапсыру</p> <p>Күзiреттiлiгi: . «Есеп және бухгалтерлік есеп негiздерi» нақтылайды оқу материалының мазмұны, оны зерделеу реттiлiгi, оқу сағаттарын бөлу, практикалық сабақтардың тақырыптары, рефераттар, өзiндiк жұмыс түрлерi</p>	<p>операций</p> <p>Умения: Составлять технологические карты на блюда.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рассчитывать пищевые отходы, нормы закладки сырья. - Оценивать качество готовой продукции. - Пользоваться нормативно-технической документацией. - Составлять технологические карты, алгоритмы приготовления блюд. - Расчет стоимости блюд и изделий; <p>Навыки: квалифицированно включать блюда в меню. Правильно принять сырье . Представлять нормативно – технической документации на изучаемые блюда и изделия.</p> <p>Компетенции: «Основы калькуляции и учета» уточняет содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, тематику практических занятий, рефератов, виды самостоятельных работ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - To use normative and technical documentation. - Make technological maps, cooking algorithms. - Calculation of the cost of dishes and products <p>Skills: skillfully include dishes in the menu. Properly accept raw materials. Submit regulatory and technical documentation for the studied dishes and products</p> <p>Competencies: Basics of Calculation and Accounting" clarifies the content of the educational material, the sequence of its study, distribution of teaching hours, topics of practical classes, abstracts, types of independent work</p>
9	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМБ ІТІД 3307-23 Пән атауы: МІМБ-дегі ІТ-интерьер дизайны Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар. Постреквизиттер: Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар. МІМБ ішіндегі ғимараттар мен интерьерлердің 3D визуализациясы. Пәнді оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің дизайн және корпоративтік сәйкестікті құру ерекшеліктерін дамыту болып табылады. стиль және олардың қонақ үй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлі, сонымен қатар</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІТDIRDGB3307-23 Наименование дисциплины: ІТ -дизайн интерьеров в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Новые информационные технологии в отраслях . Постреквизиты:Оборудование в ресторанном бизнесе. 3D визуализация зданий и интерьеров в РДГБ. Цель изучения: Цель дисциплины - освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также</p>	<p>Discipline code: (CCh) ITIDRDGB3307-23 Name of the discipline: IT -interior design in RDGB Number of credits: 5 Prerequisites: New information technologies in industries. Postrequisites: Equipment in the restaurant business.3D visualization of buildings and interiors in RDGB. Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is the development by students of the features of creating design and corporate identity. style and their role in the competitiveness of the</p>

	<p>түсіну ел экономикасындағы қонақжайлылық индустриясының өсіп келе жатқан рөлі. Жобаның қалыптасуы оқушылардың мәдениеті мен дизайн дағдылары. Практикалық курстың мақсаты графикалық бағдарламалармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру және тереңдету.</p> <p>Пәннің негізгі мақсаттары:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызмет түрі ретінде дизайнмен, дизайнның негізгі ұғымдарымен танысу; - жобалаудың негізгі терминдерін сауатты және логикалық қолдануды қалыптастыру; - эстетикалық талғам мен стиль сезімін тәрбиелеу <p>Курстың қысқаша мазмұны: Зерттеудің мақсаты: студенттер дизайн және корпоративтік бірегейлікті құру ерекшеліктерін және олардың қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін меңгеру пішін мен түсті пайдалана отырып, кеңістіктің үш өлшемді моделін құру. Фотореалистік 3D суреті материалдардың, жиһаздың және декордың бір-біріне қалай сәйкес келетінін көрсетеді. Дизайн жобасының визуализациясы кеңсенің қандай болатынын түсінуге мүмкіндік береді</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - студенттер дизайн және корпоративтік бірегейлікті құру ерекшеліктерін және олардың қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін меңгеру пішін мен түсті пайдалана отырып, кеңістіктің үш өлшемді моделін құру. 	<p>осмысление возрастающей роли индустрии гостеприимства в экономике страны. Формирование проектной культуры и навыков дизайнерского искусства у студентов. Практический курс имеет целью формирование и углубление навыков работы с графическими программами.</p> <p>Основными задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство с дизайном, как родом деятельности, основными понятиями дизайна; - формирование грамотного и логичного использования основных терминов дизайна; - воспитание эстетического вкуса и чувства стиля. <p>Краткое содержание: Ожидаемые результаты изучения: Цель изучения: освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостинично-ресторанного предприятия</p> <p>создания трехмерной модели пространства при помощи формы и цвета. Фотореалистичная 3D-картинка покажет, как сочетаются между собой материалы, мебель и декор. Визуализация дизайн-проекта позволяет понять, как будет выглядеть офис</p> <p>Цель изучения: освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостинично-ресторанного предприятия</p> <p>создания трехмерной модели пространства при помощи формы и цвета. Фотореалистичная 3D-картинка покажет, как сочетаются между собой материалы, мебель и декор. Визуализация дизайн-проекта</p>	<p>hotel enterprise, as well as understanding the growing role of the hospitality industry in the country's economy. Formation of the project culture and design skills of students. The practical course aims formation and deepening of skills in working with graphic programs.</p> <p>The main objectives of the discipline are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - familiarity with design as a kind of activity, the basic concepts of design; - formation of a competent and logical use of the main terms of design; - education of aesthetic taste and sense of style. <p>Summary: Students mastering the features of creating design and corporate identity and their role in the competitiveness of a hotel and restaurant enterprise</p> <p>creating a three-dimensional model of space using shape and color. A photorealistic 3D picture will show how materials, furniture and decor fit together. Visualization of the design project allows you to understand what the office will look like</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: students mastering the features of creating design and corporate identity and their role in the competitiveness of a hotel and restaurant enterprise</p> <p>creating a three-dimensional model of space using shape and color. A photorealistic 3D picture will show how materials, furniture and decor fit together. Visualization of the design project allows you to understand what the office will look like</p> <p>Abilities: understand the cause-and-effect relationship of</p>
--	---	---	--

<p>- Фотореалистикалық 3D сурет материалдардың, жиһаздың және декордың бір-біріне қалай сәйкес келетінін көрсетеді. - Дизайн жобасының визуализациясы кеңсенің қандай болатынын түсінуге мүмкіндік береді</p> <p>Іскерлігі: - белгілі бір жобалық шешімдерді қабылдаудың себеп-салдар байланысын түсіну; - графикалық форматтардың әртүрлі түрлерінде шарлау; - - үйлесімді пәндік-кеңістіктік орта құру (КҚ-6); - заманауи интерьер стильдерін ажырату (КҚ-12); - қонақ үйдің интерьер дизайнының тұжырымдамасын тұжырымдау.</p> <p>Дағдысы: колористік идеяны дамыту</p> <p>Құзіреттілігі: қонақ үй қызметінде оңтайлы технологиялық процестерді, оның ішінде тұтынушылардың талаптарына сәйкес пайдалануға дайын болу КҚ-12 (кәсіби құзіреттіліктер) теориялық негіздерін меңгеруге дайындық заманауи технологияларды және жобалау әдістерін қолдану негізінде қонақүйлер мен басқа орналастыру объектілерінің функционалдық процестерін жобалау КҚ-7 (кәсіби құзыреттер) кәсіби: жіктеу жүйесіне сәйкестігін растау бойынша жұмысты ұйымдастыруға дайындық қонақ үйлер және басқа орналастыру орындары</p>	<p>позволяет понять, как будет выглядеть офис. Знать: - содержание ключевых понятий и категорий дизайна (ПК-12); - как средствами дизайна выразить определённое настроение (ПК-6); - дизайн виртуальной информации, фирменных и графических стилей; - психофизиологические особенности цветов (ПК-6); - современные методы дизайн-проектирования интерьера (ПК-12). Уметь: - понимать причинно-следственную связь принятия тех или иных дизайнерских решений; - ориентироваться в различных типах графических форматов; - создавать гармоничную предметно-пространственную среду (ПК-6); - различать стили современного интерьера (ПК-12); - формулировать концепцию проекта интерьера гостиницы.</p> <p>Навыки: - разработкой колористической идеи;</p> <p>Компетенции: готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя ПК-12 (профессиональные компетенции) готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на</p>	<p>making certain design decisions; - - navigate in different types of graphic formats; - - create a harmonious subject-spatial environment (PC-6); - - distinguish between styles of modern interior (PC-12); - - to formulate the concept of the interior design of the hotel.</p> <p>Skills: development of a coloristic idea</p> <p>Competencies: willingness to use optimal technological processes in hotel activities, including in accordance with customer requirements PC-12 (professional competencies) readiness to master the theoretical foundations design of functional processes of hotels and other accommodation facilities based on the use of modern technologies and design methods PC-7 (professional competencies) professional: readiness to organize work to confirm compliance with the classification system hotels and other accommodation facilities</p>
---	--	---

		<p>основе применения современных технологий и методов проектирования</p> <p>ПК-7 (профессиональные компетенции)</p> <p>профессиональные: готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения</p>	
10	<p>Пәннің коды: (ТК) МІ 3307-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана ісі</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ қызмет көрсету технологиясы.</p> <p>Постреквизиттер: Мейрамхана бизнесіндегі роботтандыру. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: «Мейрамхана ісі» курсы оқу нәтижесінде студенттер мейрамхана жабдықтарды пайдалану негіздерін білу керек, материалды түсінуге және мейрамханалардың техникалық базасын, шетелдік туристер үшін мәзір жасау, бүкіл әлем бойынша түрлі елдердегі тамақтану әдеттерін білу, жабдықтардың түрлі типтерін анықтау мүмкіндігіне ие болады.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің мейрамхана бизнесінің негіздері, оларды ұйымдастыру және ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру. Пән мейрамхана жабдықтарының классификациясын, мейрамхана жабдықтарының техникалық-экономикалық көрсеткіштерін, мейрамхана жабдықтарын пайдаланудың жалпы ережелерін, мейрамхана жабдықтарына қойылатын талаптарды қарастырады, сонымен қатар заманауи</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RD 3307-23</p> <p>Наименование дисциплины: Ресторанное дело</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Технология обслуживания в РДГБ.</p> <p>Постреквизиты: Роботизация в ресторанном бизнесе. Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе.</p> <p>Цель изучения: в результате изучения курса «Ресторанное дело» студенты должны знать основы эксплуатации ресторанного оборудования, разбираться в материально-технической базе ресторанов, уметь идентифицировать различные виды оборудования, знать особенности питания в разных странах мира, уметь составлять меню для иностранных туристов.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: является формирование у студентов системы знаний основ ресторанного дела, их организации и особенностей. Дисциплина рассматривает классификацию ресторанного оборудования, технико-экономических показателей оснащения ресторанов, общие положения по эксплуатации ресторанного оборудования, требования предъявляемые к ресторанному</p>	<p>Discipline code: (CCh) CT 3307-23</p> <p>Name of the discipline: Catering trade</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tehnology service in RDGB.</p> <p>Postrequisites: Robotization in the restorn business. Equipment in the restaurant and hotel business .</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the course "Restaurant business" students should know the basics of operation of restaurant equipment, to understand the material and technical base of the dining, to be able to identify the various types of equipment, know the eating habits in different countries around the world, to be able to make up for foreign tourists menu.</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: is the formation of students' knowledge of the basics of restaurant business, their organization and features. The discipline considers the classification of restaurant equipment, technical and economic indicators of restaurant equipment, general provisions for the operation of restaurant equipment, the requirements for restaurant equipment, and also considers the development of modern technological service processes</p> <p>Expected results of study:</p>

	<p>технологиялық қызмет көрсету процестерін дамытуды қарастырады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: өндіріс шығындарын азайту, баға саясатын, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негіздерін білу; мейрамхана және қонақ үй индустриясының негізгі ұғымдарын; мейрамханалар мен қонақ үйлер классификациясын, құрамы мен құрылымын; мейрамханалар мен қонақ үй ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қолданылатын қоғамның ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау; қонақ үй, мейрамханалардың технологиялық процесін жіктеу, жайлылық деңгейін ажырата жіктеу; мейрамханалар мен шетелдік қонақ үй типологиясы ерекшеліктерін анықтау; орындық санына байланысты мейрамхананың сату ауданын есептей білу.</p> <p>Дағдысы: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының шаруашылық-қаржылық қызметін қалыптастыру дағдыларын игеру.</p> <p>Құзіреттілігі: қонақжайлық кәсіпорындардың жұмысын дайындауға құзыретті болу.</p>	<p>оборудованию, а так же рассматривает разработки современных технологических процессов обслуживания</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства; основные понятия сферы ресторанного и гостиничного хозяйства; классификацию, состав и структуру ресторанов и гостиниц; функции ресторанов и гостиниц.</p> <p>Умения: выбрать организационно-правовую форму предприятия используемые в ресторанном и гостиничном бизнесе; различать классификацию гостиниц по уровню комфорта, классификацию ресторанов по технологическому процессу; определить особенности специализированных ресторанов и типологию зарубежных гостиниц; рассчитать площадь торгового зала ресторана в зависимости от количества посадочных мест</p> <p>Навыки: иметь навыки формирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в подготовке функционирования предприятий гостеприимства.</p>	<p>Knowing: know the theoretical foundations of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, minimizing the costs of production; the basic concepts of the restaurant and hotel industry; classification, composition and structure of restaurants and hotels; features restaurants and hotels.</p> <p>Abilities: choose the legal form of the company used in the restaurant and hotel business; classification to distinguish the level of comfort of hotels, restaurants classification of technological process; identify the features of specialty restaurants and a typology of foreign hotels; calculate the sales area of the restaurant, depending on the number of seats</p> <p>Skills: have the skills formation of economic and financial activity of the hospitality industry.</p> <p>Competencies: be competent in preparing the operation of hospitality enterprises.</p>
11	<p>Пәннің коды: (ТК) ISM 4311-23</p> <p>Пән атауы IT саласындағы менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Коммерциялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Электрондық брондау жүйесі және сервис резервтеу.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IT 4311-23</p> <p>Наименование дисциплины: IT менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Коммерческий менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе.</p>	<p>Discipline code: (CCh) MISS 4311-23</p> <p>Name of the discipline: Management in service sector</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Commercial management</p> <p>Postrequisites: Electronic booking systems and</p>

	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: Кәсіпкерлік қызмет саласында нақты басқарушылық үрдіс ретінде менеджмент туралы білімді қалыптастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: АТ менеджменті саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды алу</p> <p>Пәнді меңгеру басқару шешімдерін қабылдауға арналған бағдарламалық құралдарды сипаттауға, жаңа АТ өнімдерін әзірлеуге бизнес талаптарын қалыптастыруға, бағдарламалық қамтамасыз студің тиімділігін жобалауға, бағалауға және талдауға, компаниядағы ақпараттық технологиялардың ынтымақтастық мәдениетін анықтауға және дамытуға мүмкіндік береді.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімдер: басқару ғылымының теориялық құрылымы Іскерліктер: кәсіпорында басқару құрылымын талдау Дағдылар: экономика секторында басқару қызметін оптимизациялау Күзiретгiлiгi: кәсіби, практикалық</p>	<p>Цель изучения: Формирование знаний о менеджменте как реальном управленческом процессе в области предпринимательской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области IT-менеджмента. Освоение дисциплины позволит описывать программные инструментальные средства для принятия управленческих решений, формирует бизнес-требования к разработке новых ИТ продуктов, проектирования, оценки и анализа эффективности программного обеспечения, определять и продвигать кооперативную культуру информационных технологий в компании.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: теоретические конструкции управленческой науки Умения: анализ управленческой структуры на предприятии Навыки: оптимизация управленческой функции в секторах экономики Компетенции: профессиональная, практическая</p>	<p>reservation in the service.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Learning Search-based ways to use the enormous potential of management as a science about the most rational organization and management</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: obtaining theoretical knowledge and practical skills in the field of IT management Mastering the discipline will allow you to describe software tools for making management decisions, form business requirements for the development of new IT products, design, evaluate and analyze the effectiveness of software, determine and promote a cooperative culture of information technology in the company</p> <p>Expected results of study: Knowing: principles of management, management of schools, management revolution Abilities: analyzing the situation Skills: self-collection and processing of the necessary economic information Competencies: professional, practical</p>
12	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМВРВЗА4311-23 Пәннің атауы: МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістері Академиялық кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: HR менеджмент Постреквизиттер: Сервис саласындағы IT-технологиялар. Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті. Пәннің мақсаты:</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SMUP RDGB4311-23 Наименование дисциплины: Современные методы управления персоналом в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: HR менеджмент. Постреквизиты: IT-технологии в сфере сервиса. Культура ресторанного и гостиничного сервиса. Цель дисциплины: «Современные методы</p>	<p>Discipline code: (CCh) PM 4311-23 Discipline name: Personnel management Number in credits: 5 Prerequisites: HRmanagement Postrequisites: IT-technologies in the service sector. Culture of restaurant and hotel service. The purpose of the discipline: "Modern methods of personnel management in the RDGB" - Personnel management in the hotel</p>

<p>«МІМБ персоналды басқарудың заманауи әдістері» - Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі персоналды басқару - кадрларды жоспарлауды ұйымдастыруда студенттердің теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, тұрақты жұмыс істеудің негізі ретінде кадр саясаты. және персоналды тиімді басқару, студенттердің жүйелі тиімді адам ресурстарын басқару үшін қажетті құзыреттерін қалыптастыру, қонақжайлылық индустриясында жұмыс істейтін ұйымдардың клиенттерді тартуға, олардың адалдығын арттыруға және сапасын арттыруға байланысты мақсаттарына жету үшін оларды біріктіру, дамыту және ынталандыру. олардың қызметі.</p> <p>Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару: қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару теориясы мен тәжірибесінің пайда болуы мен дамуының теориялық негіздерімен, тарихи алғышарттарымен танысу; Қазақстандағы және шетелдегі қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару тәжірибесінің негізгі тенденцияларымен танысу; кадр жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру саласындағы типтік міндеттерді шешу дағдыларын қалыптастыру; студенттердің заманауи қонақжайлылық кәсіпорындарында персоналды басқару технологияларын қолдану дағдыларын меңгеру.</p> <p>Құрстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы ұйымдағы кадрлар. Персоналды басқару жүйесі: түсінігі, принциптері және оны құру әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды стратегиялық және тактикалық басқару. Ұйымның кадр саясаты. Персоналды</p>	<p>управления персоналом в РДГБ» – Управление персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в организации кадрового планирования, кадровой политики как основы устойчивого и эффективного управления персоналом формирование у студентов необходимых компетенций для системного эффективного управления человеческими ресурсами, их интеграции, развития и мотивации в интересах достижения целей организаций, работающих в индустрии гостеприимства, связанных с привлечением клиентов, формированием их лояльности и повышением качества их обслуживания.</p> <p>Управление персоналом в ресторанно - гостиничном бизнесе: ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития теории и практики управления персоналом в гостиничном бизнесе; ознакомление с основными тенденциями в практике управления персоналом в гостиничном бизнесе, как в Казахстане, так и за рубежом; формирование умений по решению типовых задач в области планирования и организации кадровой работы; приобретение обучающимися навыков использования технологий управления персоналом в современных предприятиях гостиничного бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: персонал в современной</p>	<p>and restaurant business - the formation of students' theoretical knowledge and practical skills in the organization of personnel planning, personnel policy as the basis for sustainable and effective personnel management, the formation of students' necessary competencies for systemic effective human resources management, their integration, development and motivation in order to achieve the goals of organizations operating in the hospitality industry related to attracting customers, building their loyalty and improving the quality of their service.</p> <p>Personnel management in the restaurant and hotel business: familiarization with the theoretical foundations, historical background for the emergence and development of the theory and practice of personnel management in the hotel business; familiarization with the main trends in the practice of personnel management in the hotel business, both in Kazakhstan and abroad; formation of skills for solving typical tasks in the field of planning and organizing personnel work; the acquisition by students of the skills of using personnel management technologies in modern hospitality enterprises.</p> <p>As a result of mastering the discipline "Modern personnel management at the RSGB" the student must:</p> <p>Summary:</p>
--	--	--

<p>басқару қызметінің функционалдық еңбек бөлінісі және ұйымдық құрылымы. Персоналды басқару жүйесін кадрлық, ақпараттық-техникалық, нормативтік-құқықтық, әдістемелік және құқықтық қамтамасыз ету</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: - персоналды жоспарлаудың, іріктеу мен іріктеудің, ынталандырудың және еңбекақы төлеудің, кадрларды оқыту мен дамытудың, бағалаудың және аттестациялаудың заманауи технологиялары мен әдістері; – адам ресурстарын басқару саласындағы озық тәжірибе мен шетелдік тәжірибе; - ұйымдардың адам ресурстарын басқару саясатының стратегиялары мен ерекшеліктерін жіктеу; - қонақжайлылық және туризм индустриясындағы адам ресурстарын басқарудың спецификалық ерекшеліктері, негізгі мәселелері және тенденциялары.</p> <p>Іскерлігі: - ұйымның адам ресурстарын басқару стратегиясы мен саясатын әзірлеу; – адам ресурстарын басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын қолдану; – адам ресурстарын басқару саласындағы бизнес-процестерді басқару үшін аналитикалық материалдарды дайындау, бөлімді басқарудың мақсаттары мен міндеттерін анықтау, ұйымның қызметін жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау әдістері мен әдістерін сауатты қолдану;</p> <p>Дағдысы: - проблемаларды және олардың себептерін анықтау үшін адам ресурстарын басқару саласындағы жағдайды талдау үшін ақпаратты іздеу және бағалау бойынша іс-әрекеттер, жағдайды бағалау және HRM саласындағы басқару шешімдерін жобалау; қонақжайлылық және қоғамдық тамақтандыру</p>	<p>организации. Система управления персоналом: понятие, принципы и методы её построения. Методы управления персоналом. Стратегическое и тактическое управление персоналом. Кадровая политика организации. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационно-техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</p> <p>Знания: – современные технологии и методы планирования, найма и отбора, стимулирования и оплаты труда, обучения и развития, оценки и аттестации персонала; – лучшие практики и зарубежный опыт в сфере управления человеческими ресурсами; – классификации стратегий и особенности политик управления человеческими ресурсами организаций; – специфические черты, основные проблемы и тенденции управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме.</p> <p>Умения: – разрабатывать стратегию и политику управления человеческими ресурсами организации; – использовать современные методы и технологии управления человеческими ресурсами; – готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в сфере управления человеческими ресурсами, определить цели и задачи управления подразделениями, грамотно использовать методы и приемы планирования, 4 организации, координации и контроля деятельности организации</p>	<p>The purpose of the discipline: personnel in a modern organization. Personnel management system: concept, principles and methods of its construction. Personnel management methods. Strategic and tactical personnel management. Personnel policy of the organization. Functional division of labor and organizational structure of the personnel management service. Personnel, information and technical, regulatory, methodological and legal support of the personnel management system</p> <p>Skills: - to develop a strategy and policy of human resource management of the organization; – use modern methods and technologies of human resource management; – prepare analytical materials for managing business processes in the field of human resource management, determine the goals and objectives of managing departments, competently use the methods and techniques of planning, organizing, coordinating and controlling the activities of the organization</p> <p>Skills: - activities to search and evaluate information to analyze the situation in the field of human resource management to identify problems and their causes, assess the situation and design management decisions in the field of HRM; the skill of working with departments of hospitality and catering organizations, the ability to organize preparatory work, ensure the development and use of corporate standards and regulations</p> <p>Competences: professional, practical</p>
---	---	--

	<p>ұйымдарының бөлімдерімен жұмыс істеу дағдысы, дайындық жұмыстарын ұйымдастыра білу, корпоративтік стандарттар мен ережелерді әзірлеу мен пайдалануды қамтамасыз ету</p> <p>Құзыреттілігі: кәсіби, практикалық</p>	<p>Навыки : – деятельности по поиску и оценке информации для анализа ситуации в области управления человеческими ресурсами для выявления проблем и причин их породивших, оценки ситуации и проектирования управленческих решений в сфере УЧР; навыком работы с подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания, навыком организовать подготовительную работу, обеспечения разработки и использования корпоративных стандартов и регламентов</p> <p>Компетенции: профессиональная, практическая</p>	
13	<p>Пәннің коды: (ТК) KST 4312-23</p> <p>Пән атауы: Қызмет саласындағы тәуекелдер Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: пәнді оқу нәтижесінде, студенттер қызмет көрсету саласында тәуекелдер жайлы білім мен түсінігін көрсетуі керек</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу мақсаты: мейрамхана - қонақ үй бизнесінде персоналды басқару: қонақ үй бизнесінде персоналды басқару теориясы мен практикасының пайда болуы мен дамуының теориялық негіздерімен, Тарихи алғышарттарымен танысу; Қазақстанда да, шетелде де қонақ үй бизнесінде персоналды басқару практикасындағы негізгі үрдістермен танысу.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RSU4312-23</p> <p>Наименование дисциплины: Риски в сфере услуг.</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура РДГБ</p> <p>Постреквизиты: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов.</p> <p>Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о рисках в сфере услуг.</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: управление персоналом в ресторанно - гостиничном бизнесе: ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития теории и практики управления персоналом в гостиничном бизнесе; ознакомление с основными тенденциями в практике управления</p>	<p>Discipline code: (CCh) RISOS 4312-23</p> <p>Name of the discipline: Risks in the services sector</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Infrastructure RDGB</p> <p>Postrequisites: Innovative design of hotel complexes and restaurants.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of the risks in the service sector.</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline: personnel management in the restaurant and hotel business: familiarization with the theoretical foundations, historical prerequisites for the emergence and development of the theory and practice of personnel management in the hotel business; familiarization with the main trends in the practice of personnel management in the hotel business, both in Kazakhstan and abroad</p>

	<p>Білімі: студенттердің білімін меңгеру: қауіпсіздік және оның түрлері; Қауіпсіздік көрсеткіштері: өнімнің сапасы көрсеткіштері; өнім сапасын жақсарту; өнімнің сапасын талдау дағдылары әдістері; Азық-түлік шикізат және азық-түлік өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін гигиеналық талаптар.</p> <p>Іскерлігі: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу</p> <p>Дағдысы: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу дағдысы</p> <p>Құзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>персоналом в гостиничном бизнесе, как в Казахстане, так и за рубежом.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: овладение студентами знаний: безопасности и ее видов; показателей безопасности: показателей качества продукции; повышения качества продукции; методов анализа данных о качестве продукции; гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.</p> <p>Умения: уметь управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.</p> <p>Навыки: иметь навыки управления рисками в сфере услуг</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: mastery of knowledge by students: security and its species; Safety indicators: indicators of the quality of products; improve product quality; daғдылары methods of analysis of the quality of products; hygiene requirements for the quality and safety of food raw materials and food products.</p> <p>Abilities: able to manage the risks, to predict and prevent risks.</p> <p>Skills: have the skills of risk management in the service sector</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) ТМКВ 4312-23</p> <p>Пән атауы: Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Коммерциялық менеджмент.</p> <p>Постреквизиттер: МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер. Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті.</p> <p>Оқыту мақсаты: Стандарттау және сертификаттау әдістерін оқу</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәнді оқудың мақсаты: Тауарлар мен қызметтерді сатуды басқаруда тұтынушылық мінез-құлықты қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент тұтынушыларды</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UPP 4312-23</p> <p>Наименование дисциплины: Управление поведением потребителей</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Коммерческий менеджмент.</p> <p>Постреквизиты: Современные методы управления персоналом в РДГБ. Культура ресторанного и гостиничного сервиса.</p> <p>Цель изучения: Ознакомление с методами стандартизацией и сертификацией</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины- формирование знаний и умений по использованию поведения потребителей в управлении продажами товаров и услуг В результате</p>	<p>Discipline code: (CCh) CBS 4312-23</p> <p>Name of the discipline: Consumer behavior management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Commercial management</p> <p>Postrequisites: Personnel management. Culture of restaurant and hotel service.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Introduction to methods of standardization and certification</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and skills on the use of consumer behavior in the management of sales of goods and services. As a result of mastering the discipline, the student uses qualitative and</p>

	<p>зерттеудің сапалық және сандық әдістерін қолданады, қажеттіліктерді талдау дағдылары, мақсатты сегменттерді ынталандыру және маркетинг саласындағы басқарушылық шешімдердің салдарын бағалау мүмкіндігі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі:Сапалы қызмет манерін білу Іскерлігі: Сапалы қызмет бақылауға мүмкіндігі болуы үшін Дағдысы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің саласындағы практикалық қызметін басқару дағдыларына ие болуы. Күзiреттiлiгi: Қызмет басқару саласында жұмыс білімін көрсетеді.</p>	<p>освоения дисциплины, обучающийся использует качественные и количественные методы исследования потребителей, приобретает навыки анализа потребностей, мотивации целевых сегментов, умения оценивать последствия принимаемых управленческих решений в сфере маркетинга.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: Знать манеры качественного обслуживания. Умения: Уметь управлять качественной услугой. Навыки: Иметь практический навык управления услугами в сфере Ресторанно-гостиничного бизнеса. Компетенции: Демонстрирует практические знания в сфере управления услугами.</p>	<p>quantitative methods of consumer research, acquires the skills of analyzing needs, motivating target segments, and the ability to assess the consequences of managerial decisions in the field of marketing</p> <p>Expected results of study: Knowing: Know manners class service. Abilities: To be able to control the poor service Skills: Have a practical service management skills in the field of restaurant and hotel business. Competencies: Demonstrates a working knowledge in the field of service management.</p>
15	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМВJAT 3308-23 Пән атауы:МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету. Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар. Постреквизиттер: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау. Электрондық брондау жүйесі және сервисте резервтеу. Пәнді оқытудың мақсаты: «Сервис саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің меңгеру мақсаты: - элеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту перспективалары туралы білім жүйесін</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ITSU RDGB 3308-23 Предмет:Информационные технологии в системе управления в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационные обеспечение предприятий ресторанного бизнеса. Новые информационные технологии в отраслях. Постреквизиты: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов. Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе. Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются: - формирование системы знаний о современных информационных технологиях,</p>	<p>Discipline code: (CCh) ITIMS RDGB3308-23 Subject: Information technologies in the management system in RDGB Number of credits: 5 Prerequisites: Information support of the enterprises of restaurant business. New information technologies in industries Postrequisites: Innovative design of hotel complexes and restaurants. Electronic booking systems and reservation in the service. Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline "Modern Information Technologies in the Service" are: - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development; - the development of students' sustainable skills in</p>

<p>қалыптастыру; - әлеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: «Қызмет көрсету саласындағы заманауи ақпараттық технологиялар» пәнін меңгерудің міндеттері: - әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм саласында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялар және олардың даму перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - студенттердің әлеуметтік-мәдени қызметтерде қолданылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеудің тұрақты дағдыларын дамыту</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: WEBspace туралы негізгі ұғымдар, сәйкес терминдер және олардың анықтамалары; - интернетте жұмыс істеудің негізгі принциптері HTML тілін құрайтын арнайы тег командаларының жиынтығы; WEB-кеңістігінде навигация принциптері, WEB-кеңістігінің құрылымы; -сайттарды құрудың теориялық негіздері мен принциптері</p> <p>Іскерлігі: иерархиялық стильдер кестесінің тілін пайдаланып нысандарды пішімдеу спецификациялар (CSS);сайтты құру принциптері мен әдістерін қолдану;WEB-сайтты WEB серверінде жариялау; Dreamweaver визуалды редакторының мүмкіндіктерін пайдалана отырып, WEB құжаттарын дайындаңыз, жергілікті WEB сайтың жасау</p>	<p>используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе</p> <p>Краткое содержание: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются: - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: - основные понятия, соответствующие термины и их определения о WEBпространстве; - основные принципы работы в сети Интернет;набор специальных команд-тегов, составляющих язык HTML; принципы навигации в WEB-пространстве;структуру WEB-пространства; -теоретические основы и принципы создания сайтов.</p> <p>Умения: форматировать объекты с помощью языка иерархических стилевых спецификации (CSS);применять принципы и методы создания сайта;опубликовать WEB-</p>	<p>working with modern software products used in the socio-cultural service</p> <p>Summary: The objectives of mastering the discipline "Modern information technologies in the field of service" are: - formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural service and tourism, and the prospects for their development; - development of stable skills for students to work with modern software products used in social and cultural services</p> <p>Expected results of study: Knowing: basic concepts, relevant terms and their definitions about WEBspace; - the basic principles of working on the Internet; a set of special tag commands that make up the HTML language; principles of navigation in WEB-space; structure of WEB-space; -theoretical foundations and principles of creating sites</p> <p>Abilities: format objects using a hierarchical stylesheet language specifications (CSS); apply the principles and methods of creating a site; publish a WEB site on a WEB server; using the capabilities of the Dreamweaver visual editor, prepare WEB documents, create a local WEB site</p> <p>Skills: skills in the main methods, methods of creating a site; computer software design - site design; vector and raster graphics when creating a site; skills to create a website in accordance with the</p>
--	--	---

	<p>Дағдысы: сайтты құрудың негізгі әдістерін, әдістерін; компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау – сайтты жобалауды; сайтты құру кезіндегі векторлық және растрлық графиканы; техникалық тапсырмаға сәйкес веб-сайтты құру</p> <p>Қүзіреттілігі:</p>	<p>сайт на WEB-сервере; используя возможности визуального редактора Dreamweaver, подготовить WEBдокументы, создать локальный WEB-узел.</p> <p>Навыки: навыками основными методами, способами создания сайта; компьютерным обеспечением дизайн – проектирования сайта; векторной и растровой графикой при создании сайта; навыками создания сайта в соответствии с техническим заданием</p> <p>Компетенции:</p>	<p>terms of reference</p> <p>Competencies:</p>
16	<p>Пәннің коды: (ТК) TF 3308-23 Пән атауы: Туристік формальдықтар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік қызметті ұйымдастыру. Постреквизиттер: Электрондық брондау жүйесі және сервисе резервтеу. Пәнді оқытудың мақсаты : туристік формальдықтардың негізгі түсініктерін ашу, визалық құжаттарды рәсімдеу ережелерін анықтау сақтандыру полистерінің рәсімделу ережелерін анықтау болып табылады. Курстың қысқаша мазмұны: Турформальдылық туралы жалпы түсінік. Қозғалыс еркіндігі туризмнің негізі және туристік формальдылық саласы ретінде... Әртүрлі елдерге кіру ережелері. Турформальдылықтың типологиясы. Паспорт, виза, кеден, валюта, биомедициналық, басқа да формальдылықтар. Турды сатып алу үшін клиентпен келісім. Әлем бойынша саяхаттау кезінде туристердің мінез-құлық ережелері. Оқыту нәтижесі:</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TF 3308-23 Наименование дисциплины: Туристские формальности. Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Организация туристкой деятельности. Постреквизиты: Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе. Цель изучения дисциплины: изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности. Краткое описание курса: Цель изучения дисциплины: общие представления о турформальностях. Свобода передвижения как основа туризма и сфера турформальностей... Правила въезда в разные страны. Типология турформальностей. Паспортные, визовые, таможенные, валютные, медико-биологические, прочие формальности. Договор с клиентом на приобретение тура. Правила поведения туристов в путешествиях по странам мира.</p>	<p>Discipline code: (CCh) TF 3308-23 Name of the discipline: Tourist formalities Number of credits: 5 Prerequisites: Organization of tourist activity. Postrequisites: Electronic booking systems and reservation in the service. Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity. Summary: The purpose of studying the discipline: general ideas about turformality. Freedom of movement as the basis of tourism and the sphere of tourist formalities... Rules for entering different countries. Typology of turformality. Passport, visa, customs, currency, biomedical, other formalities. Agreement with the client for the purchase of the tour. Rules of conduct for tourists when traveling around the world. Expected results of study: Knowing: know the principles of the organization of tourist activity</p>

	<p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Құзыреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies: graduate should possess the following ge</p>
17	<p>Пәннің коды: (ТК) EBRJSR 4315-23</p> <p>Пән атауы: Электрондық брондау жүйесі және сервисте резервтеу</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Интернет маркетинг. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар»,</p> <p>Постреквизиттер: Автоматтандыру және цифрландыру.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: пән қазіргі қоғамдағы жарнамалық қызметтің негізгі сипаттамалары мен мәнін зерттеу мен игеруге бағытталған</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты брондау және брондау түрлерін меңгеру. Брондау және брондау әдістері мен технологиясы. Пәнді игеру туризм</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ESBRS 4315-23</p> <p>Наименование дисциплины: Электронные системы бронирования и резервирование</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Интернет маркетинг. Информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Постреквизиты: Автоматизация и диджитализация.</p> <p>Цель изучения: дисциплина предназначена для освоения, изучения сущности, основных характеристик электронных систем бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины освоить типы бронирования и резервирования. Способы и</p>	<p>Discipline code: (CCh) EBSRS 4315-23</p> <p>Name of the discipline: Electronic booking systems and reservation in the service</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Internet marketing. Information and communication technology.</p> <p>Postrequisites: Automation and digitalization.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: discipline is to develop, explore nature, the main characteristics of advertising in modern society</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is to master the types of reservations and reservations. Methods and technology of booking and reservation. Mastering the discipline allows you to learn about booking and reservation systems in</p>

<p>индустриясындағы брондау және брондау жүйелері туралы білуге мүмкіндік береді. Amadeus, Worldspan, Galileo, Sabre халықаралық брондау жүйесінің типологиясы, сипаттамасы, сондай-ақ ерекшеліктері және Қазақстанда халықаралық брондау жүйесінің қолданылуы.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жарнама негізгі категориялары мен ұғымдары; – жоспарлау нақты талаптар және жарнамалық қызметін ұйымдастыру бизнес; – халықаралық жарнама ерекшеліктері; – жарнама тарату құралдарын. <p>Іскерлігі: жарнама тарату күшті және әлсіз жақтарын талдау;</p> <ul style="list-style-type: none"> – фирма жарнамалық стратегиясын тұжырымдауы және жоспарын әзірлеу – жарнамалық науқан; – негізді бизнес үшін жарнама тарату құралдарын таңдау; – жарнама науқанының тиімділігін бағалау. <p>Дағдысы:</p> <p>реттеу және өзін-өзі реттеу теориялық негіздерін және принциптерін</p> <ul style="list-style-type: none"> – жарнамалық қызмет; – жоспарлау және жарнамалық науқанын өткізу әдістері; – техникалық жарнамалық материалдар әзірлеу. – <p>Күзінеттілігі: Гәнді оқу барысында мынадай күзінетін игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> – БАҚ жоспарлау базалық білімі бар; – Бұл бренд басқарудың негізгі дағдыларын бар; 	<p>технология бронирования и резервирования. Освоение дисциплины позволяет изучить о системах бронирования и резервирования в индустрии туризма. Типологию, характеристику, а также особенности международного системы бронирования Amadeus, Worldspan, Galileo, Sabre и использование международного системы бронирования в Казахстане.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать: основные категории и понятия об электронных системах; специфические требования основ электронных систем бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе в бизнесе;</p> <p>Умения: знать и уметь: правила пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Навыки: иметь навыки: пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Компетенции: в ходе изучения дисциплины осваивают следующие компетенции: обладает базовыми навыками электронного бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе</p>	<p>the tourism industry. Typology, characteristics, as well as features of the international booking system Amadeus, Worldspan, Galileo, Sabre and the use of the international booking system in Kazakhstan</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • main categories and concepts of advertising; • specific requirements for planning and organizing promotional activities of business; • specifics of the international advertising; • a means of dissemination of advertising; <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze the strengths and weaknesses of dissemination of advertising; • formulate a firm advertising strategy and develop a plan for advertising campaign; • reasonably choose the means of dissemination of advertising for businesses; • evaluate the effectiveness of an advertising campaign. <p>Skills:</p> <p>theoretical foundations and principles of regulation and self-regulation promotional activities;</p> <ul style="list-style-type: none"> • planning and carrying out the methods of advertising campaign; • technicians develop promotional materials. <p>Competencies: in the course of studying the discipline master the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • has a basic knowledge of media planning; <p>It has the basic skills of brand management;</p> <ul style="list-style-type: none"> • has a basic knowledge of media planning; • ability to implement the knowledge in the field
--	---	--

	<p>– БАҚ жоспарлау базалық білімі бар; – жарнама саласында білімді іске асыру мүмкіндігі.</p>		<p>of advertising. .</p>
18	<p>Пәннің коды: (ТК) KRSK 4315-23 Пән атауы: ҚР-ғы сервистік қызмет Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: МІМБ қызмет көрсету технологиясы. Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу. Пәнді оқытудың мақсаты: пән мақсаты сервистік қызметтің теориялық негіздерін, негізгі түсініктерді игеру және ҚР-ғы сервистік қызметтің қазіргі жағдайын зерттеу болып табылады. Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымдардың қызмет көрсету қызметінің ерекшеліктерін, принциптерін, нысандарын және ғылыми-практикалық әдістерін зерттеу. Пән қызметтік іс-әрекетті ұйымдастыра білуге, қызмет көрсету принциптерін сипаттауға, оларды жүйелеуге бағытталған; халықаралық және ұлттық стандарттар мен ережелерді ескере отырып, қолданылатын сервистік технологияларды талдау; қызмет көрсету саласын жақсартудағы перспективалық инновацияларды анықтау. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: білу: - сервистік кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмі мен экономикалық көрсеткіштерін; - нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорын жұмысының негізгі принциптері. Іскерлігі: істеу білу: - қызмет жоспары мен кестесі құруды;</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SDVRK 4315-23 Наименование дисциплины: Сервисная деятельность в РК. Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Технология обслуживания в РДГБ . Постреквизиты: Написание дипломной работы. Цель изучения: цель дисциплины изучить теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия, развитие, современное состояние сервисной деятельности в РК. Краткое содержание: Цель дисциплины: изучение особенностей, принципов, форм и научно- практических методов сервисной деятельности организаций. Дисциплина направлена на способности организации сервисной деятельности, описывать принципы услуг, систематизировать их; анализировать применяемые технологии обслуживания с учетом международных и национальных стандартов и нормативных документов; определять перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать: – экономический механизм и экономические показатели деятельности сервисного предприятия; – основные принципы работы предприятий в</p>	<p>Discipline code: (CCh) SISS 4315-23 Name of the discipline: Statistics in the service sector Number of credits: 5 Prerequisites: Tehnology service in RDGB. Postrequisites: Writing of diploma work Purpose of studying of the discipline: purpose of discipline to examine the theoretical basis of service activities, the basic concepts, development, current status of service activities in the Republic of Kazakhstan. Summary: The purpose of the discipline: the study of features, principles, forms and scientific and practical methods of service activities of organizations. The discipline is aimed at the ability to organize service activities, describe the principles of services, systematize them; analyze the applied service technologies taking into account international and national standards and regulations; identify promising innovations in improving the service sector Expected results of study: Knowing: know: - economic mechanism and economic performance of the service company; - basic principles of enterprises in the market economy. Abilities: be able to: - to draw up plans and schedules of activities;</p>

	<p>- бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамамен жұмыс істеу.</p> <p>Дағдысы: персонал тәртібін басқару және тұлға типін анықтау дағдысын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: бұл пәнді оқу нәтижесінде студент ҚР-ғы сервистік қызметтің мәні, дамуы және қазіргі жағдайы бойынша білімді игеруі қажет.</p>	<p>условиях рыночной экономики.</p> <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности; – работать с рекламой в средствах массовой информации. <p>Навыки: владеть навыками управления поведением персонала, определять тип личности.</p> <p>Компетенции: в результате изучения данной дисциплины студент должен освоить знания по сущности, развитию, современному состоянию сервисной деятельности в РК.</p>	<p>- work with advertising in the media.</p> <p>Skills: : own behavior management skills of personnel, to determine the personality type.</p> <p>Competencies: as a result of studying this discipline a student must master in essence, the development of knowledge, the current state of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p>
19	<p>Пәннің коды: (ТК) KKSЛ 4313- 23</p> <p>Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы логистика</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе.</p> <p>Оқыту мақсаты: Бұл болашақ маманның логистика саласындағы дайындығын, кәсіпорынды басқаруда заманауи логистикалық құралдарды қолдана білуді қалыптастыру. Кәсіпорынның баға саясатын қалыптастыру, баға стратегиясын және ұйымдастыру тактикасын таңдау</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәннің мақсаты: ұйымдық жүйелердегі және логистиканың зерттеу объектісі ретіндегі түрлендірулер, логистика пәні ретінде ұйымдардағы ағындарды (трансформация процесстерін) оңтайландыру. Логистиканы әр түрлі қызмет салаларында қолданудың маңызы. Логистиканың қазіргі заманғы</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) LSU 4313-23</p> <p>Наименование дисциплины: Логистика сфере услуг.</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства.</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика.</p> <p>Цель изучения: в является формирование готовности у будущего специалиста в области логистики, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении предприятиями. сферы услуг. Формирования ценовой политики предприятия, выбора ценовой стратегии и тактики организации</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель дисциплины: преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Важность использования логистики в различных сферах деятельности.. Современное определение логистики. Цена как категория рыночного</p>	<p>Discipline code: (CCh) LVSS4313-23</p> <p>Name of the discipline: Logists in the service sector</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry</p> <p>Postrequisites: Production practice.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: It is the formation of the willingness of a future specialist in the field of logistics, the ability to use modern logistics tools in enterprise management. Services. Formation of enterprise pricing policy, selection of pricing strategies and organization tactics</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline: transformations in organizational systems and as an object of study of logistics, optimization of flows (transformation processes) in organizations as a subject of logistics. The importance of using logistics in various fields of activity. Modern definition of logistics. Price as a category of the market economy. Price policy of the firm. Cost pricing. The influence of the state on the pricing policy of</p>

	<p>анықтамасы. Баға нарықтық экономика категориясы ретінде.Фирманың баға саясаты. Шығын бағасы. Кәсіпорынның баға саясатына мемлекеттің әсері</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: қызмет көрсету саласындағы логистикалық қызметтің теориялық негіздерін, Қазақстандағы қызмет көрсету саласында логистиканы дамыту және жетілдіру жолдарын біледі</p> <p>Іскерлігі: логистикалық ағындарды талдай алады; логистикалық жұмыстардың жоспарлары мен кестелерін құруға, жарнама агенттіктерімен және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмысты қамтамасыз етуге қабілетті.</p> <p>Дағдысы: қызмет көрсету, жоспарлау және болжау саласындағы логистикалық қызмет саласында практикалық дағдыларға ие.</p> <p>Құзіреттілігі: қызмет көрсету саласындағы логистикалық қызмет саласындағы негізгі білімді, Қазақстандағы қызмет көрсету секторындағы логистиканы дамыту және жетілдіру жолдарын көрсетеді</p>	<p>хозяйства.. Ценовая политика фирмы. Затратное ценообразование. Влияние государства на ценовую политику фирмы.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает теоретические основы,логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p> <p>Умения: умеет проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации.</p> <p>Навыки: имеет практические навыки логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области логистической деятельности в сфере услуг, развития и путей совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p>	<p>the company</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:knows the theoretical foundations of logistics activities in the service sector, development and ways to improve logistics in the services sector in Kazakhstan</p> <p>Abilities:be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - An analysis of tourist flows; - Analyze the geo-economics of international tourism of individual countries and regions. <p>Skills:knows how to analyze logistics flows; able to draw up plans and schedules for logistics activities, provide work with advertising agencies and the media.</p> <p>Competencies: demonstrates basic knowledge in the field of logistics activities in the service sector, development and ways to improve logistics in the service sector in Kazakhstan</p>
20	<p>Пәннің коды: (ТК) MBMSMR 4313-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі:5</p> <p>Пререквизиттер: Мейрамхана ісі .</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: мейрамхана бизнесінде мемлекеттік сатып алу жүйесінің жайлы білім беру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Мемлекеттік сатып алу – мемлекеттік/муниципалдық қажеттіліктер</p>	<p>Код дисциплины: : (КВ) GRGRB 4313-23</p> <p>Наименование дисциплины:</p> <p>Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе .</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Ресторанное дело.</p> <p>Постреквизиты:Дипломная работа</p> <p>Цель изучения:сформировать у студентов системы знаний о госзакупках в ресторанном бизнесе</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины- государственные</p>	<p>Discipline code: (CCh) SROPRB 4313-23</p> <p>Name of the discipline:State regulation of public procurement in the restaurant business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Catering trade.</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students' knowledge of the system of public procurement in the restaurant business</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of studying the discipline is public procurement - an auction-competitive form of</p>

	<p>мүддесі үшін тауарлық өнімді ұсынуға, жұмыстарды орындауға немесе қызметтерді ұсынуға тапсырыстарды орналастырудың аукциондық-конкурстық нысаны. Бұл ретте рәсімді аяқтау шарттары сату құжаттамасында алдын ала қарастырылған. Бұл әдіс мемлекеттік тапсырыс берушілер мен жеткізушілер арасындағы шарттық қатынастарды реттеуге арналған</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: мемлекеттік сатып алу туралы Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілерді білу.</p> <p>Іскерлігі: Электрондық сатып алу жүйесін пайдалану жосықсыз өнім берушілерді анықтау мүмкіндігі болуы. Конкурстар. Бағамдар. Конкурстық құжаттама. Мемлекеттік сатып алу ұйымдастырушылары мен қатысушыларының құқықтары мен міндеттері. Біліктілік талаптары. Мемлекеттік сатып алу кезінде даулар.</p> <p>Дағдысы: Электрондық сатып алу жүйесін пайдалану дағдыларын, біліктілік жіктелуін бар.</p> <p>Құзіреттілігі: мемлекеттік сатып алуды басқаруға құзыретті болу</p>	<p>закупки-аукционно-конкурсная форма размещения заказов на обеспечение товарных продуктов, исполнения работ, либо предложения услуг в интересах государственных/муниципальных потребностей. При этом условия заключения процедуры оговариваются заблаговременно в торговой документации. Подобный способ призван регулировать контрактные взаимоотношения между государственными заказчиками и поставщиками.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать нормативные акты РК по госзакупкам.</p> <p>Умения: уметь выявлять недобросовестных поставщиков, пользоваться системой электронных закупок. Конкурсы. Ценовые предложения. Конкурсная документация. Права и обязанности организаторов и участников государственных закупок. Квалификационные требования. Споры и злоупотребления в сфере госзакупок.</p> <p>Навыки: иметь навыки пользования системой электронных закупок, классифицирования квалификационных требований.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в управлении госзакупками</p>	<p>placing orders for the provision of marketable products, the performance of work, or the offer of services in the interests of state / municipal needs. At the same time, the conditions for concluding the procedure are stipulated in advance in the sales documentation. This method is designed to regulate contractual relationships between government customers and suppliers</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: to know the regulations of Kazakhstan on public procurement.</p> <p>Abilities: be able to identify unscrupulous suppliers to use e-procurement system. Contests. Quotations. Tender documentation. Rights and obligations of the organizers and participants of public procurement. Qualification requirements. The controversy and abuse in public procurement.</p> <p>Skills: have the skills to use e-procurement system, classifying qualifications</p> <p>Competencies: be competent in the management of public procurement</p>
21	<p>Пәннің коды: (ТК) KUKVIJ 4316-23</p> <p>Пән атауы: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларының инновациялық жобалау</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ-дегі цифрлық технологиялар. Қызмет саласындағы тәуекелдер</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IPGKR 4316-23</p> <p>Наименование дисциплины: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов .</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Цифровые технологии в РДГБ. Риски в сфере услуг</p> <p>Постреквизиты: Написание и защита</p>	<p>Discipline code: (CCh) IDHCR 4316-23</p> <p>Name of the discipline: Innovative design of hotel complexes and restaurants</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Digital technologies in RDGB. Risks in the sphere of services.</p> <p>Postrequisites: Writing and defense of diploma work or preparation</p>

	<p>Оқыту мақсаты: курстық және дипломдық жобаларды орындау кезеңінде, сондай-ақ өндіріс процесінде, технологиялық, ұйымдастырушылық, экономикалық және инженерлік мәселелерді шешу үшін тәуелсіз студенттерді дайындау курстың негізгі мақсаты болып табылады.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Мейрамхана және қонақ үй индустриясының инновациялық дизайны саласындағы, инновациялық болып табылатын қонақ үйлер мен мейрамханалардың негізгі түрлері мен түрлері туралы білімдерді қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент ғылымның заманауи жетістіктері мен озық инновациялық технологияны пайдаланады, инновациялық жобаларды жіктейді, әзірлейді және жүзеге асырады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: туристік және қонақ үй және мейрамхана кешенін және техникалық операцияны жобалау негіздерін білу. Іскерлігі: өндірістік ғимараттардың конструктивті жоспарлау шешімдерін қабылдауға қабілетті болуы Дағдысы: жобалау мен жоспарлау дағдыларының болуы Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>дипломной работы</p> <p>Цель изучения: основной задачей курса подготовка студентов к самостоятельному решению технологических, организационно-экономических и инженерных вопросов в период выполнения курсовых и дипломных проектов, а также в процессе производственной деятельности</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины- формирование знаний в области инновационного проектирования ресторанной и гостиничной сферы, об основных видах и типах гостиниц и ресторанов, которые являются инновационными. В результате освоения дисциплины, обучающийся использует современные достижения науки и передовой инновационной технологии, классифицирует, разрабатывает и реализовывает инновационные проекты.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать основы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов и их технической эксплуатации. Умения: уметь принимать конструктивные объемно-планировочные решения промышленных зданий Навыки: иметь навыки проектирования и планирования Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: the main objective of the course to prepare students for independent decision of technological, organizational, economic and engineering issues during the period of performance of course and degree projects, as well as in the production process</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge in the field of innovative design of the restaurant and hotel industry, about the main types and types of hotels and restaurants that are innovative. As a result of mastering the discipline, the student uses modern achievements of science and advanced innovative technology, classifies, develops and implements innovative projects</p> <p>Expected results of study: Knowing: know the basics of designing tourist and hotel-restaurant complex and technical operation. Abilities: be able to take constructive space-planning solutions of industrial buildings Skills: have the skills to design and planning Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
22	<p>Пәннің коды: (ТК) MSMM 4316-23 Пән атауы: Мейманхана сервисі және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) KRGS 4316-23 Наименование дисциплины: Культура</p>	<p>Discipline code: (CCh) CRHS 4316-23 Name of the discipline: Culture of restaurant and</p>

<p>мейрамхана мәдениеті</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету.</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау.</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерді мейрамхана және қонақ үй мәдениетіне үйрету</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Мейрамхана және қонақүй қызметінің этикалық, эстетикалық және корпоративтік мәдениеті туралы білімдерін қалыптастыру. Пәнді меңгеру студенттерге қызметті ұйымдастыру мен басқарудың ұйымдастырушылық тәсілдерін, әдістері мен ережелерін меңгеруге мүмкіндік береді. қызмет көрсетудің ұлттық, аймақтық, этикалық, демографиялық және климаттық ерекшеліктерін ескере отырып қызмет көрсетудің теориясы мен практикасы</p> <p>Оқыту нәтижесі :</p> <p>Білімі: модульді оқыту нәтижесінде студенттер қонақ үй және мейрамханалық бизнес саласындағы психологиялық, этикалық, эстетикалық, ұйымдастырушылық мәдениет негіздерін білу</p> <p>Іскерлігі: қонақтардың әр түрлі психологиялық типтерімен жұмыс істеу дағдысын кәсіби қызметінде қолдана алу.</p> <p>Дағдысы: қонақ үй және мейрамханалық кәсіпорындарда ұжымдық мәдениетті қалыптастыру дағдысын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: қонақ үй және мейрамханалық кәсіпорындардың имиджі, ұжымдық мәдениеті туралы түсініктің болуы.</p>	<p>ресторанного и гостиничного сервиса</p> <p>Количество академических кредитов:5</p> <p>Пререквизиты: Обслуживание официальных и дипломатических приемов.</p> <p>Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы</p> <p>Цель изучения дисциплины: научить студентов культуре ресторанного и гостиничного сервиса</p> <p>Краткое описание курса: Цель дисциплины: является формирование у обучающихся знаний об этической, эстетической и корпоративной культуре ресторанного и гостиничного сервиса. Освоение дисциплины позволяет овладение обучающимися организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом. теорию и практику сервиса с учетом национальных, региональных, этических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: в результате изучения модуля студенты должны продемонстрировать знания и представления основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Умения: уметь применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей.</p> <p>Навыки: владеть навыками и формировать корпоративную культуру гостиничных и ресторанных предприятий.</p> <p>Компетенции: иметь представление о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса</p>	<p>hotel service</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Service of official and diplomatic receptions.</p> <p>Postrequisites: Writing and defense of diploma work or preparation</p> <p>The purpose of studying the discipline: teach students the culture of the restaurant and hotel service</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: is the formation of students' knowledge about the ethical, aesthetic and corporate culture of restaurant and hotel service. Mastering the discipline allows students to master organizational approaches, methods and rules for organizing and managing a service. theory and practice of service, taking into account national, regional, ethical, demographic and climatic features of service</p> <p>Learning result :</p> <p>Knowing: As a result of the study module "Culture of restaurant and hotel service" students must demonstrate knowledge and understanding of the foundations of the psychological, ethical, aesthetic, organizational culture of service in the field of hotel and restaurant business</p> <p>Abilities: be able to apply to the professional activity of the skills to work with different psychological types of guests.</p> <p>Skills: own skills and create a corporate culture of hotel and restaurant businesses.</p> <p>Competencies: have an understanding of the corporate culture, the image of the company of hotel and restaurant complex.</p>
--	--	--

23	<p>Пәннің коды: MMBZHb 4314-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру. Мейрамхана ісі.</p> <p>Постреквизиттер: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау.</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттерге мейрамхана және қонақ үй индустриясы процестерін техникалық іске асыру үшін қажетті білімді, технологиялық жабдықтарды және оның ұтымды пайдалану, жоғары сапалы өнім дамыту, сондай-ақ оны одан әрі дамыту үрдістеріне сараптама беру бойынша білім беру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты-қонақ үй және мейрамхана кешендерінде жабдықтарды қолдануға қатысты теориялық және практикалық білімді қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы қонақ үй қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық және технологиялық құжаттаманы қолданады; тиімді жабдықты таңдауға бағдарланады, оңтайлы технологиялық процестерді пайдалану бойынша дағдыларға ие болады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: технологиялық жабдықтың және қолданылатын жабдықтардың сипаттамаларын, құрылымын, есептеу және зерттеу машиналар әдістерін білу.</p> <p>Іскерлігі: берілген технологиялық жағдай технологиялық жабдықтар мен автоматика құрылғыларына таңдау жасау</p>	<p>Код дисциплины: ORGB 4314-23</p> <p>Наименование дисциплины: Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация работ административно-хозяйственных служб. Ресторанное дело.</p> <p>Постреквизиты: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов .</p> <p>Цель изучения: дать студентам знания в области техники ресторанного и гостиничного дела, необходимых для технической реализации технологических процессов, дальнейшего изучения технологического оборудования и условий его рациональной эксплуатации, выработки продукции высокого качества, а также тенденций его дальнейшего совершенствования.</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины -формирование теоретических и практических знаний, касающихся применения оборудования в гостиничных и ресторанных комплексах. В результате освоения дисциплины, обучающийся применяет нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; ориентируется в выборе эффективного оборудования, приобретает умения по использованию оптимальных технологических процессов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать структуру технологического оборудования и характеристики</p>	<p>Discipline code: ERHB 4314-23</p> <p>Name of the discipline: Equipment in the restaurant and hotel business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of works of administrative and economic services. Catering trade.</p> <p>Postrequisites: Innovative design of hotel complexes and restaurants.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to give students the knowledge in the art of restaurant and hotel industry, required for the technical implementation of processes, further examination of technological equipment and conditions of its rational exploitation, development of high-quality products, as well as trends in its further development.</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of theoretical and practical knowledge regarding the use of equipment in hotel and restaurant complexes. As a result of mastering the discipline, the student applies the legal and technological documentation that regulates hotel activities; is guided in the choice of effective equipment, acquires skills in the use of optimal technological processes.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:to know the structure of the process equipment and the characteristics of the equipment used, the methods of calculation and research machines.</p> <p>Abilities:to be able to make a choice of process equipment and automation devices for the specified process conditions</p> <p>Skills:have the skills to use the equipment RDGB.</p>
----	--	---	---

	<p>Дағдысы: МІМБ құрылғыларын қолдану дағдыларының болуы</p> <p>Құзіреттілігі: қонақжайлық кәсіпорындардың жұмысын дайындауға құзіретті болу.</p>	<p>применяемого оборудования, методы расчета и исследования машин.</p> <p>Умения: уметь осуществлять выбор технологического оборудования и приборов автоматики для заданных технологических условий</p> <p>Навыки: иметь навыки пользования оборудованием РДГБ.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в подготовке функционирования предприятий гостеприимства</p>	<p>Competencies: be competent in preparing the operation of hospitality enterprises.</p>
24	<p>Пәннің коды: BDA</p> <p>Пән атауы: Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті».</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау.</p> <p>Оқыту мақсаты: қызмет көрсететін және кестелердің безендіру ережелері, қызмет әдістерінің түрі, банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыруда жұмыс әдістері, официанттар.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәнді игерудің мақсаты-үстелдерге қызмет көрсету және безендіру ережелерін, қызмет көрсетудің әртүрлі әдістерін, банкеттер мен қабылдауларды ұйымдастыруда даяшылардың жұмыс техникасын білуді қалыптастыру. Пән дипломатиялық қабылдауды, банкет-фуршетті, банкет-коктейльді, мерекеге қызмет көрсетуге тапсырыстарды қабылдау тәртібін көздейді, Халықаралық қызметтің кең таралған түрі дипломатиялық қабылдау болып табылады..</p>	<p>Код дисциплины: ABD</p> <p>Наименование дисциплины: Обслуживание официальных и дипломатических приемов.</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса».</p> <p>Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы</p> <p>Цель изучения: правила сервировки и оформления столов, различные методы обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование знаний правил сервировки и оформления столов, различных методов обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов. Дисциплина предусматривает дипломатический прием, банкет-фуршет, банкет-коктейль, порядок приема заказов на обслуживание торжеств, распространенной формой международной деятельности</p>	<p>Discipline code: BDA</p> <p>Name of the discipline: Service of official and diplomatic receptions</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Technology maintenance and service». «Culture of restaurant and hotel service»</p> <p>Postrequisites: Writing and defense of diploma work or preparation.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The rules of serving and decoration of tables, a variety of service methods, techniques waiters working in the organization of banquets and receptions.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of mastering the discipline is to form knowledge of the rules of serving and table decoration, various methods of service, waiters' techniques for organizing banquets and receptions. The discipline provides for a diplomatic reception, a buffet banquet, a cocktail banquet, the procedure for accepting orders for servicing celebrations, a common form of international activity is a diplomatic reception.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: the basics of service activities; rules</p>

	<p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: сервистік қызмет негіздері; ережелер мен қызметтерді қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру әдістері; экономика секторлары; басқару сипаты мен принциптері; Еңбек және персоналды басқару ұйымдастыру принциптері; Іскерлік қарым-қатынас этикасы; Басқару психологиясы; деректі басқару бағдарламалық қамтамасыз ету. Іскерлігі: қызмет көрсету сапасын бақылау; тұтынушылардың орналастыру бақылауды жүзеге асырады; арыздарды қарайды және оларды болдырмау үшін шаралар қабылдауға; тазалық пен тәртіпті қонақ үйлер мен туризм салаларындағы, мейрамхана кешендері, регламенттер және қауіпсіздік стандарттарын жүзеге асыру және еңбек гигиенасы және гигиена талаптарына қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын қадағалау Дағдысы: банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыру дағдылары Күзiреттiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>является дипломатический прием . Ожидаемые результаты изучения: Знания: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления. Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>and methods of organization of service users of services; sectors of the economy; the nature and principles of management; principles of organization of labor and personnel management; ethics of business communication; management psychology; documentary management software. Abilities: to monitor the quality of services; exercise control over the placement of the consumers; consider claims and to take measures to prevent them; oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the areas of hotels and tourism, restaurant complexes, the implementation of regulations and safety standards and requirements of occupational health and hygiene Skills: have the skills of organization banquets and receptions Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
25	<p>Пәннің коды: ВРАТ Пән атауы: Бизнес-процестерді ақпараттық талдау (Payton, R)/ Кредит саны: 5 Пререквизиттер: МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар. Постреквизиттер: Дипломдық жоба Пәннің мақсаты:</p>	<p>Код дисциплины: IABP Предмет: Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R) Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационные технологии в системе управления в РДГБ. Постреквизиты: Дипломное проектирование Цели дисциплины:</p>	<p>Discipline code: BPIA Subject: Business Process Information Analysis (Payton, R) Number of credits: 5. Prerequisites: Information technologies in the management system in RDGB. Post-requisition: Graduation project. Objectives of the discipline:</p>

<p>студенттерге ақпараттық жүйелердің күрделі бағдарламалық құралдарын жасаудың барлық сатыларында жүйелік жобалау әдістемесі мен принциптерін, міндеттері мен әдістерін үйрету. Сондай-ақ, шаруашылық есептеулерді жүргізуге және басқарушылық шешімдерді қабылдау мақсатында экономикалық ақпаратты өңдеуге арналған әр түрлі қолданыстағы ЗСЖ-дың мүмкіндігін зерделеу және игеру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Excel, GRETЛ, PYTHON пакеттері арқылы қаржылық және экономикалық есептеулерді, қаржылық жоспарлауды және экономикалық процестерді модельдеуді қолдану. Оқушылардың назарын қаржылық және экономикалық модельдерді құруға аударады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәннің тапсырмалары: Өнеркәсіп өндірісінің өнімі ретінде ПИ талаптары белгіленеді. Пәнде компьютерлік ғылымның негізгі бағдарламалық өнімдері ретінде қолданылатын бағдарламалық жасақтама пакеттерін құру құрылымы, міндеттері мен мақсаттары ерекше орын алады. PS жобаларының техникалық-экономикалық негіздемесін, өмірлік циклді жоспарлауды және сапаны басқару әдістеріне көп көңіл бөлінеді. Кешенді қосалқы станцияларды пайдаланудың сенімділігі мен қауіпсіздігін анықтайтын негізгі көрсеткіштер мен факторлар қарастырылады. Қосалқы станция құру үшін орындалған жұмыстың нәтижелерін көрсететін құжаттар жиынтығының құрылымы мен мазмұны көрсетілді.</p> <p>Құзыреттілік : Студент бағдарламалық қамтамасыз етудің</p>	<p>является обучить студентов методике и принципам, задачам и методам системного проектирования на всех этапах создания сложных программных средств для информационных систем. А также изучить и освоить возможности различных существующих ППП для проведения экономических расчетов и для обработки экономической информации с целью принятия управленческих решений</p> <p>Краткое описание дисциплины: Использование финансовых и экономических расчетов, финансового планирования и моделирования экономических процессов с помощью пакетов Excel, GRETЛ, PYTHON. Акцентирует внимание обучающихся на построение финансовых и экономических моделей.</p> <p>Компетенции Студент должен овладеть навыками системного проектирования программных средств. Изучить вопросы, связанные с организацией управления разработкой ПС для обеспечения их качества и надежности. Познакомиться с методологией построения и проведения тестирования ПС. Изучить структуру и содержание документации для оформления проектов, создаваемых ПС. Студент должен приобрести знания для решения экономических задач и принятия управленческих решений с помощью существующих ППП (ЭТ, текстовые процессоры, СУБД).</p>	<p>is to teach students the methodology and principles, tasks and methods of system design at all stages of creating complex software tools for information systems. And also to study and master the possibilities of various existing RFPs for conducting economic calculations and for processing economic information with a view to making managerial decisions</p> <p>Summary: The use of financial and economic calculations, financial planning and modeling of economic processes using Excel, GRETЛ, PYTHON packages. Focuses students' attention on building financial and economic models..</p> <p>The objectives of the discipline: The requirements for PI as a product of industrial production are set out. In the discipline, a special place is given to the structure, tasks and goals of creating application software packages as the main software product produced by computer science. Considerable attention is paid to the methods of feasibility study of PS projects, life cycle planning and quality management. The main indicators and factors determining the reliability of operation and safety of the application of complex substations are considered. The structure and content of a set of documents reflecting the results of the work performed to create a substation is outlined.</p> <p>Competencies The student must master the skills of system design of software. To study the issues related to the organization of the management of the development of substations to ensure their quality and reliability. To get acquainted with the methodology of construction and testing of the</p>
---	---	---

	<p>жүйелік жобалау дағдыларын меңгеруі тиіс. Қосалқы станциялардың сапасын және сенімділігін қамтамасыз ету үшін оларды басқаруды ұйымдастыру мәселелерін зерттеу. Қосалқы станцияның құрылысы мен сынау әдіснамасымен танысу. PS жасаған жобаларды жобалау үшін құжаттаманың құрылымы мен мазмұнын зерттеу.</p> <p>Студент экономикалық мәселелерді шешуде білімді меңгеруі және қолданыстағы ҚНЖ (ЕП, сөздік процессорлар, ДҚБЖ) көмегімен басқару шешімдерін қабылдау керек.</p>		<p>substation. To study the structure and content of documentation for the design of projects created by the PS.</p> <p>The student must acquire knowledge to solve economic problems and make managerial decisions with the help of existing RFP (ET, word processors, DBMS).</p>
26	<p>Пәннің коды: AMTDV Пән атауы: Сервис саласындағы IT-технологиялар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты - студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар саласындағы білім, білік және біліктілік жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді оңтайландыруды қамтамасыз ету. Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: Қызмет көрсету саласында және қызмет көрсету саласында барлық жаңалықтарды қолдануды үйрену. Біздің уақытымыздың тән ерекшелігі - қызметтің барлық дерлік салаларында қарқынды дамып жатқан ақпараттандыру процестері. Олар қоғамдық қатынастардың түрін пайдаланатын,</p>	<p>Код дисциплины: ASSVD Наименование дисциплины: IT-технологии в сфере сервиса. Компьютерные технологии в бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии Постреквизиты: Дипломная работа Цель изучения: Цель дисциплины - сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений. Краткое содержание: Цель дисциплины: Научится применять все нововведения в сфере услуг и сервиса. Характерной чертой нашего времени интенсивно развивающиеся процессы</p>	<p>Discipline code: SNADV Name of the discipline: IT-technologies in the service sector Number of credits: 5 Prerequisites: Information and communication technologies Postrequisites: Graduate work The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems for supporting management decisions. Summary: Learn to apply all innovations in the service sector and service. A characteristic feature of our time is the intensively developing informatization processes in almost all areas of activity. They lead to the formation of a new information system that uses the type of social relations, with a new reality, new information technologies for various</p>

<p>жаңа шындыққа ие жаңа ақпараттық жүйенің, түрлі іс-әрекеттерге арналған жаңа ақпараттық технологиялардың қалыптасуына әкеледі</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <p>- жаңа ақпараттық технологияларды енгізу есебінен Ұйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы ақпараттық жүйелер мен технологиялар.</p> <p>Іскерлігі:</p> <p>басқарушылық мәселелерді шешуде корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану, ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және жаңа ақпараттық технологиялар арқылы олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>Дағдысы: жобаны басқарудың меншікті әдістері және заманауи бағдарламалық және ақпараттық технологияларды қолдана отырып оларды іске асыруға дайын болу;</p> <p>Құзыреттілігі: Желілік технологиялар мен деректер базасын дамыту саласындағы білімді көрсетеді</p>	<p>информатизации практически во всех сферах деятельности. Они приводят к формированию новой информационной системы, которая использует тип общественных отношений, с новой реальностью, новыми информационными технологиями различных видов деятельности.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знать: современные информационные системы и технологии для обеспечения эффективного использования корпоративных информационных систем, для обеспечения конкурентного преимущества организации за счет внедрения новых информационных технологий.</p> <p>Уметь: эффективно использовать корпоративные информационные системы для решения управленческих задач, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности за счет новых информационных технологий.</p> <p>Владеть: методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками деловых коммуникаций с использованием современных информационных технологий.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения и информационных технологий; - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций в части информационных систем и технологий; - владеть методами и программными 	<p>activities</p> <p>Expected learning outcomes:</p> <p>Knowledge: modern information systems and technologies, ways of interacting with information technology services to ensure the efficient use of corporate information systems, the stages of introducing technological and product innovations to ensure the organization's competitive advantage by introducing new information technologies.</p> <p>Abilities: programming, knowing the network protocols, the basics of database processing</p> <p>Skills: Has programming skills, working in networks, database processing.</p> <p>Competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"> - own project management methods and readiness for their implementation using modern software and information technologies; - willingness to participate in the implementation of technological and product innovations in terms of information systems and technologies; - own methods and software for processing business information, the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems.
--	---	---

		<p>средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.</p>	
27	<p>Пәннің коды: AMTDV Пән атауы: Әлеуметтік медианы талдау және деректерді визуализациялау Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: МІМБ ішіндегі ғимараттар мен интерьерлердің 3D визуализациясы. Постреквизиттер: Дипломдық жоба Пәнді оқытудың мақсаты: «Салалардағы АЖ» пәнінің меңгеру мақсаты: - ақпараттық ағындарды жылдам шарлауға қабілетті ақпараттық мәдениет дағдыларын қалыптастыру; қосымша құжаттарды жасау, жалпыға қол жетімді ақпараттық жүйелерді (АЖ) пайдалану және ақпараттық қажеттіліктерге сәйкес АЖ құру мүмкіндігі Курстың қысқаша мазмұны: «Салалардағы АЖ» пәні. Жалпы алғанда, курстың теориялық негізі болашақ мамандардың ақпараттық қызметтің мазмұны, түрі мен құралдары, соның ішінде ақпараттық жүйенің тұжырымдамасын әзірлеу, ақпараттық қажеттіліктерді зерттеу, ақпарат көздерін анықтау және ресімдеу туралы негіздерін қалыптастыруға арналған, Күтілетін оқу нәтижелері: Пәнді меңгергеннен кейін студент міндетті: Білімі: - АЖ басқару функциясының ерекшеліктері, құрылымы және ерекшеліктері; - ақпаратты басқаруды қолдау - практиканың әр түрлі салаларында ақпараттық басқарудың</p>	<p>Код дисциплины: ASSVD Предмет: Анализ социальных сетей и визуализация данных. Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: 3D визуализация зданий и интерьеров в РДГБ. Постреквизиты: Дипломное проектирование Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «ИС в отраслях» являются: - формирование навыков информационной культуры, которая предполагает умение быстро ориентироваться в потоках информации; составления вторичных документов, пользования общедоступными информационными системами (ИС) и умение создать ИС в соответствии с имеющимися потребностями в информации Краткое содержание: Цель дисциплины развитие способности и готовности использовать стратегии формирования сетей и моделей в социальных сетях. Введение в теорию социальных сетей. Стратификация и сетевой анализ. Методы анализа компьютерных социальных сетей. Основные направления исследования компьютерных социальных сетей. Модели анализа социальных сетей. Сетевые сообщества. Ожидаемые результаты изучения:</p>	<p>Discipline code: SNADV Subject: Implementation of information systems at service sector enterprises and in the service Number of credits: 5 Prerequisites: 3D visualization of buildings and interiors in RDGB. Postrequest: Graduation project. Purpose of studying of the discipline: The objectives of mastering the discipline of "IP in the sectors" are: - formation of information culture skills, which involves the ability to quickly navigate information flows; compilation of secondary documents, use of publicly available information systems (IS) and the ability to create IP in accordance with the information needs Summary: The subject of "IP in branches". In general, the course has a theoretical focus and is intended to form the basis for future specialists about the content, types and tools of information activities, including the development of the concept of the information system, the study of information needs, the definition and formalization of sources of information. Expected results of study: At the end of the course, the students have to: Knowing - the specifics of the tasks, structure and features of the functioning of management IP; -</p>

	<p>ерекшеліктері; Іскерлігі: - әкімшілік қызметті автоматтандырудың негізгі үрдістері; шешімдерді математикалық модельдеу әдістері; - АЖ әзірлеуге қойылатын талаптарды қалыптастыру - ақпараттық жүйелердің тиімділігін бағалау; - іс жүзіндегі басқару міндеттеріне қатысты типтік АЖ үшін техникалық тапсырмаларды тұжырымдау; Дағдысы: - ақпаратты басқару проблемаларына байланысты практикалық мәселелерді шешеді; - ТМД-ны ұйымдастыруды, іріктеуді және енгізуді алдын-ала жобалауды ұйымдастыру; ақпараттық технологияларды дамытуды болжау және басқаруды одан әрі дамытуды жоспарлау Күзінеттілігі:</p>	<p>После изучения дисциплины студент должен Знания: специфику задач, структуру и особенности функционирования управленческих ИС; информационного обеспечения управления особенности информационного обеспечения управления в различных областях практической деятельности; Умения: основные тенденции автоматизации управленческой деятельности; методы математического моделирования принятия управленческих решений; сформулировать требования к разработке ИС оценить эффективность информационных систем; Навыки: сформулировать техническое задание на типовую ИС с учетом практических задач управлени организовать предпроектное исследование организации, выбор и внедрение КИС; прогнозировать развитие информационных технологий и планировать пути дальнейшего развития управленческой Компетенции:</p>	<p>information management support - features of information management in different areas of practice; Abilities: the basic tendencies of automation of administrative activity; methods of mathematical modeling of decision-making; - formulating requirements for the development of IP - evaluate the effectiveness of information systems; - to formulate the terms of reference for a typical IS with regard to practical management tasks; Skills: - solve practical problems related to problems of information management; - organize a pre-project study of the organization, selection and implementation of CIS; forecast the development of information technologies and plan the further development of the management. Competencies:</p>
--	---	---	---

