
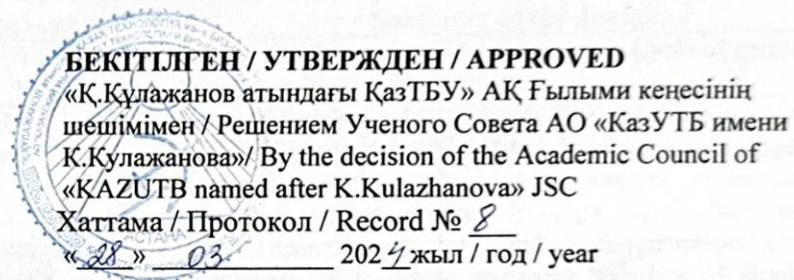


АО «Қазақский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ОП 17/7-19-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 1	



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11127-Туризм / 6B11127-Туризм / 6B11127 - Tourism

Білім беру бағдарламасының атауы / Наименование образовательной программы / name of the educational program

6B11 Қызмет көрсету / 6B11 Услуги / 6B11 Services

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B091 Туризм / B091 Туризм / B091 Tourism

Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /

Code and classification groups of educational programs

Дайындық деңгейі: бакалавриат // Уровень подготовки: бакалавриат // Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2024 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы. Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
Жалпы білім беретін пәндер (Жоғары оқу орны компоненті) / Цикл общеобразовательные дисциплины (Вузовский компонент) / Cycle of general education disciplines (University component) – 5 кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды: MEPEZ 1107-24</p> <p>Пән атауы: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білімдер модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері)</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Бастау бизнес</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Модуль экономика, кәсіпкерлік, экология, тіршілік қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы ақпаратты пайдалану дағдыларын және практикалық және кәсіби қызметтегі ғылыми зерттеу әдістерін қалыптастыру мақсатында зерделенеді. Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық, құқықтық, сипаттағы және экологиялық қауіпсіздік мәселелерін анықтайды. Шығармашылық ойлау қабілеттерін дамытады, ғылыми-зерттеу жұмыстарын өз бетінше орындайды, практикалық білімді талдайды және жинақтайды.</p> <p>Оқыту нәтижесі: экономика, кәсіпкерлік, экология, өмір қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы дәлелді және дәлелді емес ақпаратты ұсынады;</p>	<p>Код дисциплины: MEPEZ 1107-24</p> <p>Наименование дисциплины: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований)</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Бастау бизнес</p> <p>Краткое описание курса: Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания</p> <p>Результат обучения: представляет аргументированную и обоснованную информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры;</p>	<p>Discipline code: MELEK MEPEZ 1107-24</p> <p>Name of the discipline: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: Start business</p> <p>Brief description of the course: The module is studied in order to form the skills of using information in the field of economics, entrepreneurship, ecology, life safety, law and anti-corruption culture and methods of scientific research in practical and professional activities. When analyzing specific situations, it identifies issues of economic, legal, character and environmental safety. Develops creative thinking skills, independently performs research work, analyzes and summarizes practical knowledge</p> <p>Learning result: presents reasoned and substantiated information in the field of economics, entrepreneurship, ecology, life safety, law and anti-corruption culture; identifies economic problems when analyzing specific situations; analyze the diversity of economic processes in the modern world analyzes various situations in the field of economics, entrepreneurship, ecology, life safety, law and anti-corruption culture; knows the methods and means used in scientific research; develops the ability to think creatively,</p>

	экономика, кәсіпкерлік, экология, өмір қауіпсіздігі, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы әртүрлі жағдайларды талдайды; нақты дағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтайды, қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің әртүрлілігін талдау; ғылыми зерттеулерде қолданылатын әдістер мен құралдарды біледі; шығармашылық ойлау, өз бетінше ғылыми-зерттеу жұмысын орындау, практикалық білімді талдау және жалпылау қабілеттерін дамытады.	анализирует различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире; знает методы и средства, используемые в научных изысканиях; вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнить научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.	independently carry out research work, analyze and generalize practical knowledge.
Базалық пәндер (БП) циклы / Цикл базовых дисциплин (БД) / The cycle of basic disciplines (BD) – 84 кредит / кредита / credits			
2	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТВМ 2201-24</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі бренд менеджменті</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі, HR менеджмент</p> <p>Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді зерделеудің мақсаты ішкі және әлемдік деңгейде отандық туристік дестинациялар брендині құру болып табылады. Бұл пәнде туристік дестинация брендині құру шарттары, портретті қалыптастыру, туристік қызметтерді орналастыру және жылжыту стратегиясы, сондай-ақ қалыптасқан брендті дұрыс тұжырымдамада басқару мүмкіндігі қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі: Осы пәнді оқығаннан кейін студенттер кәсіпкерлік қызметті жоспарлаудың</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ВМТ 2201-24</p> <p>Название дисциплины: Бренд менеджмент в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Деятельность турагентов и туроператоров, HR менеджмент</p> <p>Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является создание бренда отечественных туристских дестинаций на внутреннем и мировом уровне. В данной дисциплине рассматриваются условия создания бренда туристской дестинации, формирования портрета, стратегии размещения и продвижения туристских услуг, а также умение управлять формируемым брендом в правильной концепции.</p> <p>Результат обучения: После изучения данной дисциплины студенты овладевают теоретическими основами</p>	<p>Discipline code: (UC) ВМ Т 2201-24</p> <p>Name of the discipline: Brand management in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism</p> <p>Postrequisites: Activities of travel agents and tour operators, HR менеджмент</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to create a brand of domestic tourist destinations at the domestic and global level. This discipline examines the conditions for creating a brand of a tourist destination, the formation of a portrait, the strategy of placement and promotion of tourist services, as well as the ability to manage the brand being formed in the correct concept.</p> <p>Learning result: After studying this discipline, students master the theoretical foundations of business planning, expand their knowledge about pricing and minimizing production costs. to reveal the principles and methods of doing business at a professional level.</p>

	теориялық негіздерін меңгереді, баға саясаты және өндірістік шығындарды азайту туралы білімдерін кеңейтеді. кәсіптік деңгейде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін ашу.	планирования предпринимательской деятельности, расширяют свои знания о ценовой политике и минимизации производственных издержек. раскрыть принципы и методы ведения бизнеса на профессиональном уровне.	
3	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТМг 2202-24 Пән атауы: Туризм маркетингісі Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Саяхаттану, Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-туризм маркетингінің тұжырымдамалық аппаратын қалыптастыру. Қазіргі маркетингтің тұжырымдамалары, әдістемесі және практикалық әдістері. Туризм маркетингінің элементтік тәжірибесі. Практикалық жұмыстың тәсілдері, құралдары, әдістері, формалары, анықтамасы қызығушылықтан асып түсу, болашақ нарықтық зерттеулерді болжау, жарнаманы жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатылымды арттыру. Оқыту нәтижесі барлық нормативтік актілермен жұмысты талдайды, олардың өзара байланысын көреді, олардың мазмұнына сыни көзқараспен қарайды, даулы ережелер бойынша өз пікірін айтады. кәсіпкерлік идеяларды іске асырудың, Кәсіпкердің қызметін жоспарлаудың, баға саясатын әзірлеудің, өндіріс шығындарын төмендетудің практикалық мәселелері бойынша дағдыларға ие болу.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) МгТ 2202-24 Название дисциплины: Маркетинг туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Экскурсоведение, Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Краткое содержание: Целью дисциплины является формирование понятийного аппарата маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи. Результат обучения анализирует работу со всеми нормативными актами, видит их взаимосвязь, критически подходит к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p>	<p>Discipline code: (UC) МгТ 2202-24 Name of the discipline: Marketing of tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Postrequisites: Excursion, Advertising and information activities in the tourism business Summary: The purpose of the discipline is to form the conceptual apparatus of tourism marketing. Concepts, methodology and practical techniques of modern marketing. World experience in tourism marketing. Approaches, tools, methods, forms of practical work, determination to surpass interest, anticipate future market research, improve advertising, strengthen consumer loyalty and increase sales. Learning result analyzes the work with all normative acts, to see their interrelation, to critically approach their content, to express their opinion on controversial provisions. have skills in practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the activities of an entrepreneur, developing a pricing policy, and reducing production costs.</p>

4	<p>Пәннің коды: (ЖК) ST 2203-24 Пән атауы: Саяхаттану Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі бренд менеджменті, Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туризмдегі анимациялық қызмет, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесінің негізгі мәселелерін, Қазақстандағы экскурсиялық істің негізгі ерекшеліктерін, даму шарттары мен перспективаларын зерделеу болып табылады. Пәннің мазмұны экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, сондай-ақ туристік-экскурсиялық кәсіпорындарда жекелеген мәтіндерді құрастыруда гид-экскурсоводтың функцияларын көздейді. Оқыту нәтижесі туристік қызметті ұйымдастыру саласындағы базалық білімді көрсетеді, жалпы мәдени құзыреттілікке ие: зияткерлік, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру қабілеті.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) Eks 2203-24 Наименование дисциплины: Экскурсоведение Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Бренд менеджмент в туризме, Инфраструктура туризма Постреквизиты: Анимационная деятельность в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса. Краткое содержание: Целью дисциплины является изучение основных вопросов методики подготовки и проведения экскурсий, основных особенностей экскурсионного дела в Казахстане, условий и перспектив развития. Содержание дисциплины предусматривает функции гида-экскурсовода в составлении отдельных текстов, подборе и изучении экскурсионных объектов, а также на туристско-экскурсионных предприятиях. Результат обучения демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>Discipline code: (UC) Exc 2203-24 Name of the discipline: Excursion Number of credits: 5 Prerequisites: Brand management in tourism, Tourism Infrastructure Post-requisites: Animation activities in tourism, Planning and organization of tourism business. Summary: The purpose of the discipline is to study the main issues of the methodology of preparation and conduct of excursions, the main features of the excursion business in Kazakhstan, conditions and prospects for development. The content of the discipline provides for the functions of a tour guide in the compilation of individual texts, the selection and study of excursion objects, as well as at tourist and excursion enterprises. Learning result demonstrates basic knowledge in the field of tourism organization, possesses general cultural competencies: the ability to intellectual, cultural, moral, physical and professional self-development and self-improvement.</p>
5	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТТК 3204-24 Пән атауы: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм менеджменті, туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туристік бизнесті ұйымдастыру және басқару, Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p>	<p>Код дисциплины: (VK) DTT 3204-24 Наименование дисциплины: Деятельность турагентов и туроператоров Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Менеджмент туризма, инфраструктура туризма Постреквизиты: Организация и управление туристского бизнеса, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p>	<p>Discipline code: (UC) ATT 3204-24 Name of the discipline: Activities of travel agents and tour operators Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism Management, Tourism Infrastructure Post-requisites: Organization and management of the tourism business, Organization of restaurant and hotel business</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты білім алушыларды Туризмдегі туроператорлық және турагенттік қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен таныстыру болып табылады. Пәннің мазмұны туристік индустрияның ұйымдастырушылық негіздері және туроператорлардың, турагенттердің қызметін ұйымдастыру технологиялары; Қазақстандағы ішкі, кіру және шығу туризміндегі туристік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі туристік қызмет саласында коммуникативтік технологияларды меңгерудің практикалық дағдыларына ие және туристік қызметтерді ұйымдастыра алуға қабілетті</p>	<p>Краткое содержание: Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными направлениями развития туроператорской и турагентской деятельностью в туризме. В содержание дисциплины рассматриваются организационные основы туристской индустрии и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов; особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Результат обучения обладает практическими навыками владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности и способен организовывать туристские услуги</p>	<p>Summary: The purpose of the discipline is to familiarize students with the main directions of development of tour operator and travel agency activities in tourism. The content of the discipline examines the organizational foundations of the tourism industry and the technology of organizing the activities of tour operators, travel agents; features of the organization of tourist activities in Kazakhstan in domestic, inbound and outbound tourism.</p> <p>Learning result has practical skills in mastering communication technologies in the field of tourism activity and is able to organize tourist services</p>
6	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТВUB 3205-24 Пән атауы: Туристік бизнесті ұйымдастыру және басқару Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Постреквизиттер: Туризм саласындағы сату технологиясы Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-туристік бизнес кәсіпорындарында қызметті ұйымдастыру мен жоспарлаудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді игеру туристік ұйымдардағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі бизнес-процестерін анықтауға, ұйымдардың қызметін ұйымдастыру мен басқарудағы әлсіз және күшті жақтарын бағалауға мүмкіндік береді.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) OUTB 3205-24 Название дисциплины: Организация и управление туристского бизнеса Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Краткое содержание: Целью дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков организации и планирования деятельности на предприятиях туристического бизнеса. Освоение дисциплины позволяет определить ключевые бизнес-процессы для планирования и организации деятельности в туристических организациях, проводить оценку слабых и сильных сторон при организации и управлении</p>	<p>Discipline code: (UC) OMTB 3205-24 Name of the discipline: Organization and management of the tourism business Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing, Ensuring safe service in tourism Post-requisites: Technology sales in tourism activities Summary: The purpose of the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills in organizing and planning activities at tourism enterprises. Mastering the discipline allows you to identify key business processes for planning and organizing activities in tourism organizations, assess weaknesses and strengths in organizing and managing the activities of organizations.</p> <p>Learning result forms quality conditions in combination with organizational management conditions in the field of tourism activities</p>

	<p>Оқыту нәтижесі туристік қызмет саласында басқару жағдайларын ұйымдастыру жұмыстарымен ұштастыра отыра сапа жағдайларын қалыптастырады</p>	<p>деятельности организаций. Результат обучения формирует условия качества в сочетании с работой по организации управленческих условий в сфере туристской деятельности</p>	
7	<p>Пәннің коды: (ЖК) ВВ 3213-24 Пән атауы: Бастау Бизнес Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Постреквизиттер: Туризм саласындағы сату технологиясы Қысқаша мазмұны: Курс кәсіпкерлік қызметтің практикалық аспектілерін, соның ішінде бизнес-идеяларды таңдау мен бағалауды, нарықты зерттеуді, қаржыны, персоналды басқаруды, этиканы және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге бағытталған. Білім алушы стартаптарды мемлекеттік қолдаудың, бизнес-жоспар құрудың нақты шараларын білетіндігін көрсетеді. Жеке кабинетте жұмыс істеу, бизнесті тіркеу, мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау кезінде цифрлық дағдыларды пайдалана алады (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). Оқыту нәтижесі Осы пәнді оқығаннан кейін студенттер Кәсіпкердің қызметін жоспарлаудың теориялық негіздерін қалыптастырады, баға саясаты туралы білімдерін кеңейтеді, өндіріс шығындарын азайтады. кәсіптік деңгейде кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ВВ 3213-24 Название дисциплины: Бастау Бизнес Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Краткое содержание: Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). Результат обучения Изучив данную дисциплину, студенты формируют знаний теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширяют знания о ценовой политике, снижают издержки производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p>	<p>Discipline code: (UC) ВВ 3213-24 Name of the discipline: Bastau Business Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing, Ensuring safe service in tourism Post-requisites: Technology sales in tourism activities Summary: The course is aimed at studying practical aspects of entrepreneurship, including the selection and evaluation of business ideas, market research, finance, human resources management, ethics and social responsibility of business. The student demonstrates knowledge of specific measures of state support for startups, drawing up a business plan. Can use digital skills when working in a personal account, registering a business, interacting with government agencies (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). Learning result Having studied this discipline, students form knowledge of the theoretical foundations of planning an entrepreneur's activities, expand knowledge about pricing policy, and reduce production costs. to reveal the principles and methods of doing business at a professional level. be able to work with all regulations, see their relationship, be critical of their content, and express your opinion on controversial rules.</p>

	принциптері мен әдістерін ашу. барлық нормативтік актілермен жұмыс істей білу, олардың өзара байланысын көру, олардың мазмұнына сын көзбен қарау, даулы ережелер бойынша өз пікірін білдіру.	уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически относиться к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным правилам.	
8	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТВР-VKS 3206-24 Пән атауы: Туристік бизнестегі паспорттық-визалық құжаттама және сақтандыру Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары, Туризмдегі логистика Қысқаша мазмұны: студенттерде туристік формальдылықтың негізгі компоненттері және олардың туристік бизнестегі рөлі туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Пән студенттерге Турист, туристік фирма және туристік сапарды дайындауға және өткізуге байланысты барлық басқа ұйымдар сақтауы тиіс ережелер мен нормаларды оқытуды қарастырады Оқыту нәтижесі: Туристік қызмет саласында міндетті болып саналатын құжаттармен жұмыс жасау және оларды рәсімдеу шараларымен айналасуға қабілетті</p>	<p>Код дисциплины: (VK) P-VDSTB 3206-24 Наименование дисциплины: Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Деятельность турагентов и туроператоров Постреквизиты: Международные стандарты качества, Логистика в туризме Краткое содержание: формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе. Дисциплина предусматривает обучение студентов правилам и нормам, которые должны соблюдаться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, связанными с подготовкой и проведением туристской поездки Результат обучения: Способен заниматься мерами по работе с документами, являющимися обязательными в сфере туристской деятельности, и их оформлению</p>	<p>Discipline code: (UC) PVDITB 3206-24 Name of the discipline: Passport and visa documentation and insurance in the tourism business Number of credits: 5 Prerequisites: Activities of travel agents and tour operators Post-requisites: International quality standards, Logistics in tourism Summary: formation of students' comprehensive understanding of the main components of tourist formalities and their role in the tourism business. The discipline provides for teaching students the rules and regulations that must be observed by a tourist, a travel company and all other organizations related to the preparation and conduct of a tourist trip Learning result: Able to work with documents that are considered mandatory in the field of tourism activities and deal with their registration measures</p>
9	<p>Пәннің коды: (ЖК) TSST 3207-24 Пән атауы: Туризм саласындағы сату технологиясы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті ұйымдастыру және басқару Постреквизиттер: Туристік формалдықтар,</p>	<p>Код дисциплины: (VK) TPTD 3207-24 Название дисциплины: Технология продаж в туристской деятельности Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Организация и управление туристского бизнеса Постреквизиты: Туристские формальности,</p>	<p>Discipline code: (UC) TSTA 3207-24 Name of the discipline: Technology sales in tourism activities Number of credits: 5 Prerequisites: Organization and management of the tourism business Postrequisitions: Tourist formalities, Organization of</p>

	<p>Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру, Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-туристерге қызмет көрсету технологиясы және туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру саласындағы болашақ мамандардың білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Курс туристік өнімді әзірлеудің негізгі технологиялары мен әдістемесін ашады, сонымен қатар туристік қызметтерді сату және туристік өнімдерді тарату үшін Арналарды таңдау процесін ұйымдастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Персоналмен жұмыс істеу әдістеріне, қазіргі туристік нарық жағдайында еңбек өнімділігінің сапасын арттыру әдістеріне ие, сондай-ақ туристік кәсіпорындар үшін басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал етеді кәсіби этикалық нормалар мен өндірістік этикет.</p>	<p>Организация транспортных услуг в сервисе, Международные стандарты качества</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины - формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Обладает методами работы с персоналом, методами повышения качества производительности труда в условиях современного туристского рынка, а также способствует принятию управленческих решений для туристских предприятий профессиональные этические нормы и производственный этикет.</p>	<p>transport services in the service, International quality standards</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to form the knowledge and skills of future specialists in the field of tourist service technology and organization of sales of tourist services. The course reveals the main technologies and methods of developing a tourist product, as well as organizes the process of selecting channels for the sale of tourist services and the distribution of tourist products.</p> <p>Learning result</p> <p>Has methods of working with personnel, methods of improving the quality of labor productivity in the conditions of the modern tourism market, and also contributes to the adoption of managerial decisions for tourism enterprises professional ethical standards and production etiquette.</p>
10	<p>Пәннің коды: (ТК) KTR 1201-24</p> <p>Пән атауы: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Кредит көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің туристік қызметті аумақтық ұйымдастыру туралы нақты білімдерін қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде аумақтың туристік-рекреациялық әлеуеті, туризмді дамытудың ұлттық және аймақтық ерекшеліктері, халықаралық және</p>	<p>Код дисциплины: (KV) TRK 1201-24</p> <p>Название дисциплины: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Объем в кредитах: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Краткое содержание: Целью изучения дисциплины является формирование у студентов четких знаний о территориальной организации туристской деятельности. В данной дисциплине рассматривается туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности</p>	<p>Discipline code: (CCh) TRK 1201-24</p> <p>Name of the discipline: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: Technique and tactics of active kinds of tourism</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is to form students' clear knowledge about the territorial organization of tourist activities. This discipline examines the tourist and recreational potential of the territory, national and regional features of tourism development, assessment of the characteristics of recreational resources of individual regions, on the basis</p>

	<p>ішкі туризм дамитын жекелеген аймақтардың рекреациялық ресурстарының сипаттамаларын бағалау қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін талдау және зерделеу әдістері мен әдістемелері; туризмнің түрлері мен нысандары; туризмді дамыту шарттары мен ресурстары; туристік ресурстар географиясының ерекшеліктері; ел өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуеті бар.</p>	<p>развития туризма, оценка характеристики рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p> <p>Результат обучения обладает методы и методики анализа и изучения туристско-рекреационного потенциала территории; виды и формы туризма; условия и ресурсы развития туризма; особенности географии туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал регионов страны.</p>	<p>of which both international and domestic tourism is developing.</p> <p>Learning result possesses methods and techniques for analyzing and studying the tourist and recreational potential of the territory; types and forms of tourism; conditions and resources for tourism development; features of the geography of tourist resources; tourist and recreational potential of the country's regions.</p>
11	<p>Пәннің коды: (ТК) KRSK 1201-24 Пән атауы: ҚР-дағы сервистік қызмет Кредит көлемі: 4 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Спорттық туризм Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты білім алушыларда Қазақстан Республикасының аумағы бойынша туристік қызметте кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін сервистік қызмет негіздерін білуге негізделген ойлауды қалыптастыру. Бұл пән нарықтық экономика жағдайында қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының жұмыс принциптерін; материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын тиімді пайдалану жолдарын; Қазақстан Республикасындағы туристік қызметті реттейтін негізгі заңдар мен нормативтік актілерді көрсетеді. Оқыту нәтижесі Туристік және мейрамхана-қонақ үй кешендерінде сервистік қызмет, сервистік қызмет бағыттары, қызмет көрсету түрлері ұғымдарымен білімі бар. сервистік</p>	<p>Код дисциплины: (KV) SDRK 1201-24 Название дисциплины: Сервисная деятельность в РК Объем в кредитах: 4 Пререквизиты: Постреквизиты: Спортивный туризм Краткое содержание: Цель дисциплины формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан. Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регулирующие туристскую деятельность в Республике Казахстан. Результат обучения Обладает знаниями с понятиями сервисная деятельность, направления сервисной</p>	<p>Discipline code: (CCh) SARK 1201-24 Name of the discipline: Service activity in the Republic of Kazakhstan Number of credits: 4 Prerequisites: Postrequisites: Sports tourism Summary: The purpose of the discipline is the formation of students' thinking based on knowledge of the basics of service activities for the implementation of professional activities in tourism activities on the territory of the Republic of Kazakhstan. This discipline reflects the principles of work of service enterprises in a market economy; ways of effective use of material, labor and financial resources; basic laws and regulations governing tourism activities in the Republic of Kazakhstan. Learning result He has knowledge of the concepts of service activities, areas of service activities, types of services primarily in tourist and restaurant and hotel complexes. application of the studied types of services in service enterprises. Acquires the skills of service work and service provision in restaurant and hotel enterprises and the application of</p>

	кәсіпорындарда зерттелген қызмет түрлерін қолдану. Мейрамхана-қонақ үй кәсіпорындарында қызмет көрсету және қызмет көрсету дағдыларын игереді және жұмыс және қызмет көрсету кезінде қызмет көрсету ережелерін қолданады.	деятельности, видов обслуживания преимущественно в туристских и ресторано-гостиничных комплексах. применение изученных видов обслуживания в сервисных предприятиях. Приобретает навыков работы обслуживания и предоставления сервиса в ресторано-гостиничных предприятиях и применение правил сервиса при работе и обслуживании.	service rules during work and maintenance.
12	<p>Пәннің коды: (ТК) TSSK 1202-24</p> <p>Пән атауы: Туризм саласындағы салааралық коммуникация</p> <p>Кредит көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Туризмдегі көпмәдениеттілік</p> <p>Туризм негіздері</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туризм саласындағы мәдениетаралық коммуникацияларды зерттеу мақсаты қазіргі уақытта туризм индустриясы әлемдік экономиканың қарқынды дамып келе жатқан салаларының бірі болып табылатындығына байланысты. Байланыс әсіресе басқару саласында, соның ішінде сервис және туризм индустриясы кәсіпорындары үшін маңызды.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Қарым-қатынас процесінде әңгімелесушіге немесе аудиторияға тиімді әсер ететін мінсіз таза, дұрыс, терминологиялық дәл және мәнерлі сөйлеу дағдыларын көрсетеді. Әлем халықтарының мәдени этикеті ережелерінің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) MKST 1202-24</p> <p>Название дисциплины: Межотраслевая коммуникация в сфере туризма</p> <p>Объем в кредитах: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Мультикультурность в туризме</p> <p>Основы туризма</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения межкультурных коммуникаций в области туризма обусловлена тем обстоятельством, что в настоящее время индустрии туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Коммуникации важны, особенно в области управления, в том числе для предприятий индустрии сервиса и туризма.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Демонстрирует навыками безукоризненно чистой, правильной, терминологически точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на собеседника или аудиторию в процессе коммуникации. Демонстрирует практические навыки правил этикета культуры народов мира.</p>	<p>Discipline code: (CCh) ICFT 1202-24</p> <p>Name of the discipline: Intersectoral communication in the field of tourism</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: Multiculturalism in tourism, Basics of tourism</p> <p>Summary: The purpose of studying intercultural communications in the field of tourism is due to the fact that currently the tourism industry is one of the most dynamically developing sectors of the world economy. Communication is important, especially in the field of management, including for enterprises in the service and tourism industries.</p> <p>Learning result</p> <p>Demonstrates the skills of immaculately clean, correct, terminologically accurate and expressive speech, effectively influencing the interlocutor or the audience in the communication process. Demonstrates practical skills of the rules of etiquette of the culture of the peoples of the world.</p>
13	Пәннің коды: (ТК) ТК 1202-24	Код дисциплины: (KV) МТ 1202-24	Discipline code: (CCh) МТ 1202-24

	<p>Пән атауы: Туризмдегі көпмәдениеттілік Кредит көлемі: 4 Пререквизиттер: Постреквизиттер:Туризм негіздері Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты халықаралық ұжымдар мен халықаралық іскерлік ұйымдарды басқару саласында негізделген шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін білім, білік және дағдыларды игеру болып табылады. Бұл пәнде жетекші ұлттық бизнес-мәдениеттердің ерекшеліктері, ұлттық мәдениеттердің ұлттық модельдерінің негізгі сипаттамалары, сондай-ақ олардың рөлі, ұлттық мәдениеттің әлемнің әртүрлі аймақтарына әсері қарастырылады. Оқыту нәтижесі Ұлтаралық мәдени туризмнің негізгі тұжырымдамаларын және олардың ұйымдық дамудағы рөлін біледі; жеке қасиеттерін дамыту үшін алған білімдері мен дағдыларын жүзеге асырады; оқу ұйымын құру дағдыларына, мәдени туризмнің қасиеттерін тиімді пайдалану әдістеріне ие;</p>	<p>Название дисциплины: Мультикультурность в туризме Объем в кредитах: 4 Пререквизиты: Постреквизиты: Основы туризма Краткое содержание: Целью дисциплины является приобретение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в области управления международными коллективами и международными деловыми организациями. В данной дисциплине рассматриваются особенности ведущих национальных бизнес-культур, основные характеристики национальных моделей национальных культур, а также их роль, существующее влияние национальной культуры на различные регионы мира. Результат обучения Знает основные концепции межнационального культурного туризма и их роль в организационном развитии; осуществлять полученные знания и навыки для развития личностных качеств; Имеет навыки создания учебной организации, методы эффективного использования свойств культурного туризма;</p>	<p>Name of the discipline: Multiculturalism in tourism Number of credits: 4 Prerequisites: Postrequisites: Basics of tourism Summary: The purpose of the discipline is to acquire knowledge, skills and abilities that allow you to make informed decisions in the field of management of international teams and international business organizations. This discipline examines the features of the leading national business cultures, the main characteristics of national models of national cultures, as well as their role, the existing influence of national culture on various regions of the world. Learning result Knows the basic concepts of interethnic cultural tourism and their role in organizational development; to implement the acquired knowledge and skills for the development of personal qualities; Has the skills to create an educational organization, methods of effective use of the properties of cultural tourism;</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) TN 1203-24 Пәннің атауы: Туризм негіздері Академиялық кредиттер көлемі: 6 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері, Туризм инфрақұрылымы Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің</p>	<p>Код дисциплины: (KV) OT 1203-24 Наименование дисциплины: Основы туризма Количество академических кредитов: 6 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма, Инфраструктура туризма Краткое описание курса: Целью дисциплины является формирование у студентов</p>	<p>Discipline code: (CCh) BT 1203-24 Name of the discipline: Basics of tourism Number of credits: 6 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Post-requirements: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism, Tourism infrastructure Summary: The purpose of the discipline is to form students' ideas about the theoretical foundations of tourism, familiarization with the basic concepts that</p>

	<p>мақсаты студенттердің туризмнің теориялық негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, туризм индустриясын құрайтын негізгі ұғымдармен танысу, туризмнің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау болып табылады. Пән туризм негіздерін, туризм индустриясының құрылымын және туризм индустриясында қолданылатын негізгі ұғымдарды; туризм саласын нормативтік-құқықтық базаны және мемлекеттік реттеуді көздейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі: Осы пәнді оқығаннан кейін білім алушы Кәсіпкердің қызметін жоспарлаудың теориялық негіздеріне ие, баға саясаты туралы білімдерін кеңейтеді, өндіріс шығындарын азайтады. кәсіптік деңгейде кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың принциптері мен әдістерін ашу. Барлық нормативтік актілермен жұмыс істей алады, олардың өзара байланысын көре алады, олардың мазмұнына сыни көзқараспен қарайды, даулы ережелер бойынша өз пікірін айта алады. Кәсіпкерлік идеяларды іске асырудың, Кәсіпкердің қызметін жоспарлаудың, баға саясатын әзірлеудің, өндіріс шығындарын төмендетудің практикалық мәселелері бойынша дағдыларды қалыптастырады.</p>	<p>представлений о теоретических основах туризма, ознакомление с основными понятиями, составляющими туриндурию, оценка экономической и социальной эффективности туризма. Дисциплина предусматривает основы туризма, структуру туриндурии и основные понятия, используемые в индустрии туризма; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма.</p> <p>Результат обучения: После изучения данной дисциплины обучающийся обладает теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Формирует навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p>	<p>make up the tourism industry, assessment of the economic and social effectiveness of tourism. The discipline provides the basics of tourism, the structure of the tourism industry and the basic concepts used in the tourism industry; the regulatory framework and state regulation of the tourism sector.</p> <p>Learning result: After studying this discipline, the student has the theoretical foundations of planning an entrepreneur's activities, expand knowledge about pricing policy, and minimize production costs. to reveal the principles and methods of doing business at a professional level. He is able to work with all normative acts, see their interrelation, critically approach their content, express his opinion on controversial provisions. Develops skills on practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the activities of an entrepreneur, developing a pricing policy, and reducing production costs.</p>
15	<p>Пәннің коды: (ТК) ST 1203-24 Пән атауы: Сакралды туризм Кредит көлемі: 6 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ST 1203-24 Название дисциплины: Сакральный туризм Объем в кредитах: 6 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Всемирные туристские</p>	<p>Discipline code: (CCh) ST 1203-24 Name of the discipline: Sacred tourism Number of credits: 6 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Postrequisites: World Tourism Regions Summary: The purpose of mastering the discipline is</p>

	<p>аймақтар</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игерудің мақсаты тарихи-мәдени туризм саласында қажетті білімі бар білім алушыларды қалыптастыру және даярлау болып табылады. Болашақ мамандардың ғылыми-зерттеу және мәдени-ағарту қызметі үшін қажетті зерттеу, практикалық және ұйымдастырушылық жұмыс дағдыларын игеру. Бұл пән діни ғибадат және археологиялық нысандарды аралай отырып, Киелі орындардағы рухани-экологиялық маршруттар мен турларды қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Географиялық пәндер туралы білімі бар; туризм саласындағы негізгі ұғымдар, Терминдердің анықтамалары; аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін талдау және зерделеу әдістері мен әдістемелері; туризмнің түрлері мен нысандары; туризмді дамыту шарттары мен ресурстары; туристік ресурстар географиясының ерекшеліктері; ел өңірлерінің туристік-рекреациялық әлеуеті. аумақтың туристік-рекреациялық әлеуетін зерттеуде талдау әдістерін қолдана алады құрлықтық, ұлттық және өңірлік ерекшеліктерді игеру және туризмді дамыту дағдысын игеру, олардың негізінде халықаралық және ішкі туризм дамытын жекелеген елдер мен өңірлердің рекреациялық ресурстарының сипаттамаларын бағалауда құзыретті болу.</p>	<p>регионы</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель освоения дисциплины является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма. Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культовых и археологических объектов.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Обладает знаниями о географических дисциплинах; основные понятия, определения терминов в области туризма; методы и методики анализа и изучения туристско-рекреационного потенциала территории; виды и формы туризма; условия и ресурсы развития туризма; особенности географии туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал регионов страны. умеет применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории приобрести навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма быть компетентным в оценке характеристики рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p>	<p>the formation and training of students who possess the necessary knowledge in the field of historical and cultural tourism. Acquisition of research, practical and organizational skills necessary for research and cultural and educational activities of future specialists. This discipline considers spiritual and ecological routes and tours to sacred places, with visits to religious places of worship and archaeological sites.</p> <p>Learning result</p> <p>He has knowledge of geographical disciplines; basic concepts, definitions of terms in the field of tourism; methods and techniques for analyzing and studying the tourist and recreational potential of the territory; types and forms of tourism; conditions and resources for tourism development; features of the geography of tourist resources; tourist and recreational potential of the regions of the country.</p> <p>he is able to apply analytical techniques in the study of the tourist and recreational potential of the territory to acquire the skill of mastering continental, national and regional peculiarities and tourism development, to be competent in assessing the characteristics of recreational resources of individual countries and regions on the basis of which both international and domestic tourism is developing.</p>
16	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВТТ 1204-24</p> <p>Пән атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ТТАВТ 1204-24</p> <p>Название дисциплины: Техника и тактика</p>	<p>Discipline code: (CCh) ТТАК 1204-24</p> <p>Name of the discipline: Technique and tactics of active</p>

<p>техникасы мен тактикасы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты - Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының жалпы ерекшеліктерімен және туристік жорықтарды ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктерімен танысу. Бұл пәнде Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары және белсенді туризм кезінде тактикалық әзірлемелерді әзірлеу әдістемесі, маршрутта тамақтануды ұйымдастыру және белсенді саяхатқа қажетті дене шынықтыру дайындығы, қауіпсіздікті қамтамасыз ету, белсенді турларды ұйымдастыру кезінде алдын алу шаралары мен медициналық қамтамасыз ету қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі спорттық туризмнің дене шынықтыру және спорт құралы ретіндегі рөлін; спорттық Туризмдегі дидактикалық заңдылықтарды; халықтың әртүрлі жас топтарымен туристік бағыттағы Сауықтыру, дене шынықтыру-спорт сабақтарының әдістемесін; туризмде спортшыларды даярлау әдістемесін; дене қасиеттерін дамытудың және туристік дағдыларды қалыптастырудың жас-жыныстық ерекшеліктерін; спорттық туризм саласындағы ғылыми және әдістемелік қызметтің негіздерін қалыптастырады.</p>	<p>активных видов туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины - ознакомление с общими особенностями техники и тактики активных видов туризма и основными особенностями организации туристских походов. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия техники и тактики активных видов туризма и методика разработки тактических разработок при активном туризме, организация питания на маршруте и необходимая физическая подготовка для активного путешествия, обеспечение безопасности, профилактические меры и медицинское обеспечение при организации активных туров.</p> <p>Результат изучения формирует роль спортивного туризма как средства физической культуры и спорта; дидактические закономерности в спортивном туризме; методику оздоровительных, физкультурно-спортивных занятий туристической направленности с различными возрастными группами населения; методику подготовки спортсменов в туризме; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; основы научной и методической деятельности в сфере спортивного туризма. пользоваться методикой обучения различных групп людей двигательным действиям, развития</p>	<p>kinds of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Postrequisites: Tourism infrastructure, World Tourism Regions</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to familiarize with the general features of the technique and tactics of active types of tourism and the main features of the organization of hiking trips. This discipline examines the basic concepts of techniques and tactics of active types of tourism and the methodology of developing tactical developments in active tourism, catering on the route and the necessary physical training for active travel, security, preventive measures and medical support in the organization of active tours.</p> <p>Learning result forms the role of sports tourism as a means of physical culture and sports; didactic patterns in sports tourism; methods of recreational, physical culture and sports activities of a tourist orientation with various age groups of the population; methods of training athletes in tourism; age and gender characteristics of the development of physical qualities and the formation of tourist skills; fundamentals of scientific and methodological activities in the field of sports tourism.</p>
---	--	---

17	<p>Пәннің коды: (TK) ST 1204-24 Пән атауы: Спорттық туризм Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-дене шынықтыру және спортпен жүйелі түрде айналысу мүмкіндігін қамтамасыз ету және студенттердің дене шынықтыру деңгейін арттыру. Осы пәнді оқу кезінде студент әртүрлі топтардың моторикасын оқыту әдістемесін қолдану, спорттық туризммен айналысу процесінде физикалық қасиеттерді дамыту; туристік бағыттағы дене шынықтыру-спорттық сабақтардың тиімділігін талдау және бағалау дағдыларына ие. Оқыту нәтижесі спорттық туризммен шұғылдану процесінде адамдардың әртүрлі топтарын қозғалыс әрекеттеріне оқыту, дене қасиеттерін дамыту әдістемесін ұйымдастырады; санитарлық-гигиеналық, Климаттық, өңірлік және Ұлттық жағдайларды ескере отырып, туристермен туристік бағыттағы дене шынықтыру-сауықтыру сабақтарының негізгі нысандарын жоспарлау және өткізу; туристік бағыттағы дене шынықтыру-спорт сабақтарының тиімділігін талдайды және бағалайды.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ST 1204-24 Название дисциплины: Спортивный туризм Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы Краткое содержание: Целью дисциплины является обеспечение возможности систематически заниматься физической культурой и спортом и повышение уровня физической подготовленности студентов. При изучении данной дисциплины студент обладает навыками применения методики обучения двигательной деятельности различных групп, развитию физических качеств, в процессе занятия спортивным туризмом; анализа и оценки эффективности физкультурно-спортивных занятий туристской направленности. Результат обучения организует методику обучения различных групп людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий спортивным туризмом; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с туристами с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; анализирует и оценивает эффективность физкультурно-спортивных занятий туристической направленности.</p>	<p>Discipline code: (CCh) ST 1204-24 Name of the discipline: Sports tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Postrequisites: Tourism infrastructure, World Tourism Regions Summary: The purpose of the discipline is to provide an opportunity to systematically engage in physical culture and sports and increase the level of physical fitness of students. When studying this discipline, the student has the skills to apply the methods of teaching motor activity of various groups, the development of physical qualities, in the process of sports tourism; analysis and evaluation of the effectiveness of physical culture and sports activities of a tourist orientation. Learning result organizes the methodology of teaching various groups of people to motor actions, the development of physical qualities in the process of sports tourism; plan and conduct the main forms of physical culture and recreation activities of a tourist orientation with tourists, taking into account sanitary, climatic, regional and national conditions; analyzes and evaluates the effectiveness of physical culture and sports activities of a tourist orientation.</p>
18	<p>Пәннің коды: (TK) TSKN 2206-24</p>	<p>Код дисциплины: (KV) OPST 2206-24</p>	<p>Discipline code: (CCh) HEFT 2206-24</p>

<p>Пән атауы: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Туристік бизнесті халықаралық реттеу Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты студенттерге туризмдегі кәсіпкерлік саласында білім, білік, дағдыларды, кәсіпкерліктің құқықтық негіздерін, Туризмдегі кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктерін беру. Бұл пән Туризмдегі кәсіпкерлік ұғымын, Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің құқықтық және экономикалық негіздерін, Туризмдегі шағын және орта кәсіпкерліктің құрылымын, сондай-ақ Туризмдегі кәсіпкерліктің ерекшеліктерін қарастырады. Оқыту нәтижесі Барлық нормативтік актілермен жұмыс істеуді, олардың өзара байланысын көруді, олардың мазмұнына сыни көзқараспен қарауды, даулы ережелер бойынша өз пікірін айтуды ұйымдастырады. Кәсіпкерлік идеяларды іске асырудың, Кәсіпкердің қызметін жоспарлаудың, баға саясатын әзірлеудің, өндіріс шығындарын төмендетудің практикалық мәселелері бойынша дағдыларды көрсетеді.</p>	<p>Название дисциплины: Основы предпринимательства в сфере туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме, Международное регулирование туристского бизнеса Краткое содержание: Цель дисциплины дать студентам знания, умения, навыки в сфере предпринимательства в туризме, правовые основы предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Данная дисциплина рассматривает понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структуру малого и среднего предпринимательства в туризме, а также особенности предпринимательства в туризме. Результат обучения Организует работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Демонстрирует навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p>	<p>Name of the discipline: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Postrequisites: Ensuring safe service in tourism, International regulation of the tourism business Summary: The purpose of the discipline is to give students knowledge, skills, and skills in the field of entrepreneurship in tourism, the legal foundations of entrepreneurship, and the specifics of organizing entrepreneurial activity in tourism. This discipline examines the concept of entrepreneurship in tourism, the legal and economic foundations of entrepreneurship in tourism, the structure of small and medium-sized businesses in tourism, as well as the features of entrepreneurship in tourism. Learning result Organizes to work with all regulations, to see their interrelation, to critically approach their content, to express their opinion on controversial provisions. Demonstrates skills on practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning an entrepreneur's activities, developing a pricing policy, and reducing production costs.</p>
<p>19 Пәннің коды: (ТК) KSN 2206-24 Пән атауы: Қаржылық сауаттылық негіздері Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Халықаралық туризм</p>	<p>Код дисциплины: (KV) OFG 2206-24 Название дисциплины: Основы финансовой грамотности Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма</p>	<p>Discipline code: (CCh) FFL 2206-24 Name of the discipline: Fundamentals of financial literacy Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism</p>

	<p>тәуекелдері, Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пән студенттердің жеке қаржыны дұрыс басқару үшін қажетті дағдылары мен білімдерін қалыптастыруға бағытталған. Пәнді оқу барысында студенттер негізгі қаржылық ұғымдар, бюджеттеу принциптері, несиелерді басқару әдістері, инвестициялау және қаржылық мақсаттарды жоспарлау туралы біледі. Мақсаты-студенттерді ақылға қонымды қаржылық шешімдер қабылдауға, өз қаражаттарын тиімді басқаруға, қаржылық қажеттіліктерін жоспарлауға және қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге үйрету.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Ықтимал тәуекелдерді талдай және анықтай алады, оларды басқарудың қаржылық және өзге де тетіктерін қолдана алады, алдын алу іс-шараларын ұйымдастыра алады. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметінде тәуекелдерді басқару кезеңдері бойынша дағдылары бар. Ықтимал тәуекелдердің теориялық негіздері туралы негізгі білімді, оларды анықтау мен бағалауды, тәуекелдерді анықтау нысандары мен әдістерін іс жүзінде шығармашылықпен қолдануға ынталандыруды көрсетеді.</p>	<p>Постреквизиты: Риски международного туризма, Теория и методология индустрии туризма</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина направлена на формирование у студентов умений и знаний, необходимых для правильного управления личными финансами. В процессе изучения дисциплины студенты узнают о базовых финансовых понятиях, принципах бюджетирования, методах управления кредитами, инвестирования и планирования финансовых целей. Цель - научить студентов принимать обоснованные финансовые решения, эффективно управлять своими средствами, планировать свои финансовые потребности и обеспечить финансовую безопасность.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Умеет анализировать и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия. Имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов. Демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.</p>	<p>Postrequisites: Risks of international tourism, Theory and methodology of the tourism industry</p> <p>Summary: The discipline is aimed at the formation of students' skills and knowledge necessary for the proper management of personal finances. In the process of studying the discipline, students will learn about basic financial concepts, budgeting principles, methods of credit management, investing and planning financial goals. The aim is to teach students to make sound financial decisions, manage their funds effectively, plan their financial needs and ensure financial security.</p> <p>Learning result:</p> <p>He is able to analyze and identify potential risks, apply financial and other mechanisms for managing them, and organize preventive measures. Has skills in the stages of risk management in the activities of business entities. Demonstrates basic knowledge of the theoretical foundations of potential risks, identification and assessment, encouraging them to creatively apply forms and methods of risk identification in practice.</p>
20	<p>Пәннің коды: (ТК) ТАК 2207-24</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі анимациялық қызмет</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмдегі көпмәдениеттілік, Музейтану</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті ұйымдастыру және басқару, Мейрамхана</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ADT 2207-24</p> <p>Название дисциплины: Анимационная деятельность в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Мультикультурность в туризме, Музееведение</p> <p>Постреквизиты: Организация и управление</p>	<p>Discipline code: (CCh) AAT 2207-24</p> <p>Name of the discipline: Animation activities in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Multiculturalism in tourism, Museum Studies</p> <p>Postrequisites: Organization and management of the tourism business, Organization of restaurant and hotel</p>

	<p>және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-бос уақыт түрі ретінде қызмет саласындағы теориялық негіздерді зерттеу, мәдени-демалыс қызметінің қалыптасу тарихындағы анимацияның рөлі мен маңыздылығын жалпылау. Бұл пәнде анимацияның негізгі ұғымдары, түрлері, анимациялық бағдарламаларды жүргізу әдістері, сондай-ақ Қазақстанда анимациялық бағдарламаларды дамыту қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>туристердің әртүрлі санаттары арасында демалыс бағдарламаларын ұйымдастырады. Рекреацияның ерекшелігі мен туризмнің мақсатын ескере отырып, туризм кәсіпорындарында анимациялық бағдарламаларды дұрыс ұйымдастыра алады. Туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құруда және туризм саласында ойын-сауықты ұйымдастыруда, туристік бизнес бойынша серіктестермен шарттар жасауда, туристік нарықтың әртүрлі анимациялық қызметтерін пайдалануда дағдыларды көрсетеді.</p>	<p>туристского бизнеса, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины-изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане.</p> <p>Результат обучения</p> <p>организует программы досуга среди разных категорий туристов. Умеет правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма. Демонстрирует навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка.</p>	<p>business</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations in the field of activity as a type of leisure, generalization of the role and significance of animation in the history of the formation of cultural and leisure activities. This discipline examines the basic concepts, types of animation, methods of animation programs, as well as the development of animation programs in Kazakhstan.</p> <p>Learning result</p> <p>organizes leisure programs among different categories of tourists. He knows how to properly organize animation programs in tourism enterprises, taking into account the specifics of recreation and the purpose of tourism. Demonstrates skills in drawing up tourist service programs and organizing entertainment in the field of tourism, in drawing up contracts with partners in the tourism business, in using various types of animation services in the tourist market.</p>
21	<p>Пәннің коды (ТК) KIA-MK 2207-24</p> <p>Пәннің атауы: Қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени қызмет</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмдегі көпмәдениеттілік, Музейтану</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті ұйымдастыру және басқару</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді</p>	<p>Код дисциплины: (KV) S-KSIG 2207-24</p> <p>Наименование дисциплины: Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Мультикультурность в туризме, Музееведение</p> <p>Постреквизиты: Организация и управление туристского бизнеса</p> <p>Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является сформировать у</p>	<p>Discipline code: (CCh) SCSHI 2207-24</p> <p>Name of discipline: Social and cultural services in the hospitality industry</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Prerequisites: Multiculturalism in tourism, Museum Studies</p> <p>Post requisites: Organization and management of the tourism business</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form students" theoretical</p>

	<p>оқытудың мақсаты студенттердің қонақжайлылық индустриясындағы элеуметтік-мәдени сервисті талдауға мүмкіндік беретін теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Бұл пән қонақжайлылық индустриясындағы сервистің даму тарихын, сервистік қызмет түрлерін, қызметтерді жіктеу принциптері мен сипаттамаларын, сервистік қызметтің ерекшеліктерін және оның қоғам өміріндегі ролін зерттеуді қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі : бос уақыт кәсіпорындары индустриясының қазіргі жай-күйін, бос уақыт индустриясының жаппай түрлерін, туристік мекемелердегі бос уақыт нысандарын; туристік кәсіпорындардағы қызмет әдістемесін; туристік және қонақ үй кәсіпорнындағы қызметті, сондай-ақ рекреациялық анимацияның ролін; анимациялық қызметтер саласындағы негізгі анықтамаларды, терминологияны, анимациялық бағдарламаларды әзірлеу, қалыптастыру және іске асыру технологиялық принциптері мен кезеңдерін; ұйымдастырушылық негіздерді талдайды ішкі және халықаралық нарықтардағы туризм және қонақжайлылық саласындағы анимациялық қызмет.</p>	<p>обучающихся теоретические знания и практические навыки, позволяющие анализировать социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства. В данной дисциплине рассматривается историю развития сервиса в индустрии гостеприимства, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и характеристики, изучение особенностей сервисной услуги и ее роли в жизни социума.</p> <p>Результат обучения: анализирует современное состояние индустрии предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях; методику деятельности на туристских предприятиях; деятельности на туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации; основные определения, терминологию в сфере анимационных услуг, технологические принципы и этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ; организационные основы анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках.</p>	<p>knowledge and practical skills that allow them to analyze socio-cultural services in the hospitality industry. This discipline examines the history of service development in the hospitality industry, types of service activities, principles of classification of services and characteristics, the study of the features of service and its role in the life of society.</p> <p>Learning result: analyzes the current state of the leisure industry, mass types of leisure industry, forms of leisure in tourist establishments; methods of activity at tourist enterprises; activities at tourist and hotel enterprises, as well as the role of recreational animation; basic definitions, terminology in the field of animation services, technological principles and stages of development, formation and implementation of animation programs; organizational foundations animation activities in the field of tourism and hospitality in the domestic and international markets.</p>
22	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВZh 3208-24 Пән атауы: Туристік бизнесті жоспарлау Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм маркетингі Постреквизиттер: Туризм саласындағы сату</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) РТВ 3208-24 Название дисциплины: Планирование в туристском бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Маркетинг туризма</p>	<p>Discipline code: (CCh) РТВ 3208-24 Name of the discipline: Planning in the tourism business Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism Marketing</p>

	<p>технологиясы</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игерудің мақсаты студенттерде бизнесті жоспарлаудың мәні, оның туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы орны мен рөлі туралы экономикалық білім негіздерін қалыптастыру, сондай-ақ бизнесті жоспарлау технологиялары саласындағы практикалық дағдыларды дамыту болып табылады. Бұл пәнде бизнес-жоспарлау әдіснамасы саласындағы базалық білім; бизнес-жоспарлар және қызмет көрсету саласындағы бизнес-жоспар құрылымдары қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>бизнес-жоспарлау білімі бар; қойылған мақсаттар, қолда бар ресурстар мен қабылданған стратегия арасындағы өзара байланыс; әртүрлі салалардағы кәсіпорындарды бизнес-жоспарлаудың ерекшелігі; бизнес-жоспарлауда жіберілетін негізгі қателіктер. Бизнес-жоспарлардың экономикалық бөлімдерін құру мәселелерінде құзыретті болу туралы негізгі білімді көрсетеді.</p>	<p>Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Краткое содержание: Целью освоения дисциплины является формирование у студентов основ экономических знаний о сущности бизнес планирования, его места и роли в повышении конкурентоспособности туристской предприятия, а также развитие практических навыков в области технологий бизнес планирования. В данной дисциплине рассматривается базовые знаний в области методологии бизнес-планирование; бизнес-планы и структуры бизнес-плана в сфере услуг.</p> <p>Результат обучения</p> <p>обладает знаниями бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании. Демонстрирует базовые знания быть компетентным в вопросах составления экономических разделов бизнес-планов.</p>	<p>Postrequisites: Technology sales in tourism activities</p> <p>Summary: The purpose of mastering the discipline is to form students" basic economic knowledge about the essence of business planning, its place and role in increasing the competitiveness of the tourism industry, as well as the development of practical skills in the field of business planning technologies. This discipline examines the basic knowledge in the field of business planning methodology; business plans and business plan structures in the service sector.</p> <p>Learning result</p> <p>has knowledge of business planning; the relationship between the set goals, available resources and the adopted strategy; the specifics of business planning of enterprises in various industries; the main mistakes made in business planning. Demonstrates basic knowledge to be competent in the preparation of economic sections of business plans.</p>
23	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВНР 3208-24</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету,</p> <p>Постреквизиттер: Туристік формалдықтар, Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың</p>	<p>Код дисциплины: (KV) MRTB 3208-24</p> <p>Наименование дисциплины: Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Постреквизиты: Туристские формальности, Организация транспортных услуг в сервисе</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) IRTB 3208-24</p> <p>Name of the discipline: International regulation of the tourism business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Ensuring safe service in tourism</p> <p>Postrequisites: Tourist formalities, Organization of transport services in the service</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and specific skills for the</p>

	<p>мақсаты - туризм саласындағы халықаралық саясатты әзірлеу және іске асыру бойынша білім мен нақты дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде туризм саласындағы халықаралық саясат пен реттеуді әзірлеу мен іске асырудың негізгі қағидаттары, туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттары мен міндеттері, сондай-ақ туризмді Халықаралық реттеу мәселелеріндегі құқықтық негіздерді білу қарастырылады.</p> <p>қалыптасады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>сертификаттау саласындағы ұйымдық негізді, техникалық негізді, нормативтік негізді және мемлекеттік реттеу мен басқаруды меңгерген; өзінің кәсіби қызметінде міндеттерді шешу процесінде алған білімдерін қолдану дағдыларына ие.</p>	<p>дисциплины - формирование знаний и специфических навыков по разработке и реализации международной политики в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются основные принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, цели и задачи международного сотрудничества в области туризма, а также знания правовых основ в вопросах международного регулирования туризма.</p> <p>Результат обучения</p> <p>обладает знаниями организационную основу, техническую основу, нормативную основу и государственное регулирование и управление в области сертификации; имеет навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>development and implementation of international policy in the field of tourism. This discipline examines the basic principles of the development and implementation of international policy and regulation in the field of tourism, the goals and objectives of international cooperation in the field of tourism, as well as knowledge of the legal framework in matters of international tourism regulation.</p> <p>Learning result</p> <p>has knowledge of the organizational basis, technical basis, regulatory framework and state regulation and management in the field of certification; has the skills to apply the acquired knowledge in the process of solving problems in his professional activity.</p>
24	<p>Пәннің коды: (ТК) ТКККЕ 3309-24</p> <p>Пән атауы: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Туристік формалдықтар</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнді оқудың негізгі мақсаты студенттерде туризм саласындағы қауіпсіздік жүйелерінің мазмұны, ерекшеліктері мен ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастыру болып табылады. Осы пәнді оқу барысында білім алушыларды туризм саласындағы кәсіпорындарда тиімді қауіпсіздік шараларын орындауға дайындау, сондай-ақ</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ОВОТ 3309-24</p> <p>Название дисциплины: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Постреквизиты: Туристские формальности</p> <p>Краткое содержание: Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также</p>	<p>Discipline code: (CCh) 3309-24</p> <p>Name of the discipline: Ensuring safe service in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Postrequisites: Tourist formalities</p> <p>Summary: The main purpose of studying this discipline is to form students' holistic understanding of the content, features and peculiarities of security systems in the field of tourism. During the study of this discipline, it is planned to prepare students for the implementation of effective security measures at tourism enterprises, as well as methodological support of the technological process.</p> <p>Learning result</p>

	<p>технологиялық процесті әдістемелік сүйемелдеу көзделеді.</p> <p>Оқыту нәтижесі Тұтынушыларға қызмет көрсету кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз етудің теориялық негіздерін, қауіпсіздік факторларын бағалау әдістері мен жіктемелерін біледі. Қызмет көрсету қауіпсіздігін реттейтін негізгі нормативтік құжаттардың мазмұнын көрсетеді. Қызмет көрсету қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша іс-шараларды жоспарлау бойынша ұсынымдар әзірлейді. Өзінің кәсіби қызметінде еңбек заңнамасы нормаларының және қауіпсіз қызмет көрсету саласындағы ҚР нормативтік-құқықтық актілерінің сақталуын қамтамасыз етеді.</p>	<p>методическое сопровождение технологического процесса.</p> <p>Результат обучения Обладает знаниями теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей, классификации и методы оценки факторов безопасности. Демонстрирует содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания. Разрабатывает рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РК в области безопасного обслуживания.</p>	<p>He has knowledge of the theoretical foundations of ensuring safety in customer service, classifications and methods for assessing safety factors. Demonstrates the content of the main regulatory documents regulating the safety of service. Develops recommendations for planning measures to ensure the safety of service. Ensures compliance in his professional activity with the norms of labor legislation and regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of safe service..</p>
25	<p>Пәннің коды: (ТК) MISS 3309-24 Пән атауы: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туризм маркетингісі Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты - мейрамхана бизнесінде стандарттау және сертификаттау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы стандарттауды дамытудың тарихи негіздерін біледі; стандарттардың жіктелуін ажыратады; сәйкестікті растау рәсімдері негізінде өнім сапасын басқару қабілетін көрсетеді, өнім (қызмет) сапасын бақылаудың және</p>	<p>Код дисциплины: (KV) SSRD 3309-24 Наименование дисциплины: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Маркетинг туризма Постреквизиты: Международные стандарты качества Краткое содержание: Цель преподавания дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества</p>	<p>Discipline code: (CCh) SCRB 3309-24 Name of the discipline: Standardization and certification in the restaurant business Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism infrastructure, Marketing of tourism Postrequisites: International quality standards Summary: The purpose of teaching the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of standardization and certification in the restaurant business. As a result of mastering the discipline, the student knows the historical foundations of the development of standardization; distinguishes the classification of standards; demonstrates the ability to manage the quality of products based on conformity assessment procedures, applies standard methods of quality control of products (services) and registration of technical documentation. Learning result:</p>

	<p>техникалық құжаттаманы ресімдеудің үлгілік әдістерін қолданады.</p> <p>Оқыту нәтижесі: ҚР МСҚ ұйымдық негізін, техникалық негізін, нормативтік негізін біліммен көрсетеді; сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеу мен басқаруды және мемлекеттік сертификаттау жүйесін ұйымдастыруды біледі. Өзінің кәсіби қызметіндегі міндеттерді шешу процесінде алған білімдерін қолдану дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>продукции (услуг) и оформления технической документации.</p> <p>Результат обучения: демонстрирует знаниями организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС РК; знает государственное регулирование и управление в области сертификации и организацию государственной системы сертификации. Формирует навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует знание организационной основы, технической основы, нормативной основы ГСС РК; знает государственное регулирование и управление в области сертификации и организации государственной системы сертификации. Форма представления полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p>
26	<p>Пәннің коды: (ТК) TBESS 3210-24 Пән атауы: Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Постреквизиттер: Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты студенттерге туристік кәсіпорындардағы бухгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі принциптері мен мәнін үйрету және оларды туристік қызмет көрсету кәсіпорындарындағы нақты қойылымға мүмкіндігінше жақындату. Бұл пәнде кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті енгізудің теориялық негіздері мен практикалық аспектілері, туристік өнімді есептеу әдістері мен әдістері қарастырылады. Оқыту нәтижесі экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдайды; экономикалық</p>	<p>Код дисциплины: (KV) BUNT 3210-24 Наименование дисциплины: Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма Постреквизиты: Теория и методология индустрии туризма Краткое описание курса: Цель дисциплины научить студентов основным принципам и сущности бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях и максимально приблизить их к реальной постановке на предприятиях туристского обслуживания. В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и практические аспекты внедрения бухгалтерского учета на предприятиях, методы и способы расчета туристского продукта. Результат обучения анализирует сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; детализировать,</p>	<p>Discipline code: (CCh) ATT 3210-24 Name of the discipline: Accounting and taxation in tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Post-requirements: Theory and methodology of the tourism industry Summary: The purpose of the discipline is to teach students the basic principles and essence of accounting and taxation at tourist enterprises and to bring them as close as possible to the real formulation at tourist service enterprises. This discipline examines the theoretical foundations and practical aspects of the introduction of accounting at enterprises, methods and methods of calculating the tourist product. Learning result analyzes the essence of economic phenomena and processes, their interrelation and interdependence; to detail, systematize and model economic processes; Is able to determine the influence of factors, assesses the results achieved, identifies reserves for improving the efficiency of the enterprise. Develops skills for assessing</p>

	<p>процестерді егжей-тегжейлі, жүйелеу және модельдеу; факторлардың әсерін анықтай алады, қол жеткізілген нәтижелерді бағалайды, кәсіпорынның тиімділігін арттыру резервтерін анықтайды. Процестер мен басқару жүйесін жетілдіру бойынша жобалардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>систематизировать и моделировать экономические процессы; Умеет определять влияние факторов, оценивает достигнутые результаты, выявляет резервы повышения эффективности функционирования предприятия. Формирует навыков оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления.</p>	<p>the socio-economic effectiveness of projects to improve processes and management systems.</p>
27	<p>Пәннің коды: (ТК) ЕТ 3210-24 Пәннің атауы: Экологиялық туризм Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар Курстың қысқаша мазмұны: Курстың мақсаты-баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Бұл пән антропогендік әсерге ұшырамайтын аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Экотуризмнің негізгі міндеті-бірегей ландшафттарды бастапқы күйінде сақтау және оқушыларды табиғатқа ұқыпты қарауға тәрбиелеу. Оқыту нәтижесі экологиялық менеджмент және экологияны қорғау жұмыстарын ұйымдастырады. Табиғи ресурстарды реттеу мен пайдаланудың әртүрлі салалары мен мәселелерін бағдарлай алады, әлеуметтік-экономикалық дамудың перспективалық және қысқа мерзімді мақсаттарын анықтай алады, жоғары</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ЕТ 3210-24 Наименование дисциплины: Экологический туризм Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Всемирные туристские регионы Краткое описание курса: Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе. Результат обучения организует работу экологического менеджмента и защиты экологии. Умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, умение определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития,</p>	<p>Discipline code: (CCh) ЕТ 3210-24 Name of the discipline: Ecological tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Post-requirements: World Tourism Regions Brief description of the course: The purpose of the course is to get information about the nature of the visited region, get acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites. In this discipline, he studies the direction of tourism, which involves visiting territories that are not subject to anthropogenic impact. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and to educate students to respect nature. Learning result organizes the work of environmental management and environmental protection. He is able to navigate in various fields and issues of regulation and use of natural resources, the ability to determine long-term and short-term goals of socio-economic development, possess a high environmental culture and ethics. Has the skills to independently collect and process the necessary economic information, the formation of knowledge and skills in the field of environmental management. Defines the trends and prospects of the domestic and global tourism industry. Applies in practice the principles of</p>

	экологиялық мәдениет пен этикаға ие болады. Қажетті экономикалық ақпаратты өз бетінше жинау және өңдеу дағдылары бар, экологиялық менеджмент саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру. Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды. Туристік ресурстарды ұтымды пайдалану қағидаттарын іс жүзінде қолданады.	обладать высокой экологической культурой и этикой. Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента. Определяет тенденции и перспективы отечественной и мировой туристской индустрии. Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов.	rational use of tourist resources.
28	<p>Пәннің коды: (ТК) МТМ 3211-24</p> <p>Пән атауы: Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: ҚР-дағы сервистік қызмет, Туризмдегі көпмәдениеттілік</p> <p>Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-мейрамханалардағы тамақтану мәдениетін зерттеуді және олардың деректерін психологиялық, этикалық, эстетикалық және ұйымдастырушылық аспектілерге сәйкес қорытындылау. Бұл пән мейрамханалардағы тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденцияларын, сондай-ақ мейрамхананың корпоративті мәдениетін, мейрамхана ғимараттарының эстетикасын, қонақтарға қызмет көрсету залдарын қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті процесінің білімдерін, практикалық дағдыларын және дағдыларын, олардың кәсіби қызметінде қолданылатын және туризм саласындағы тамақтану мәдениетінің даму тенденцияларын зерттеу әдістемесін меңгеру. Этикет ережелерінің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) КРР 3211-24</p> <p>Название дисциплины: Культура питания в ресторанах</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Сервисная деятельность в РК, Мультикультурность в туризме</p> <p>Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины - обобщить изучение культуры питания в ресторанах и их данные в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. В данной дисциплине рассматриваются основные тенденции развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративную культуру ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей.</p> <p>Результат обучения овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности и методику культуры питания в сфере туризма, а также методику исследования тенденций в развитии</p>	<p>Discipline code: (CCh) FCR 3211-24</p> <p>Name of the discipline: Food culture in restaurants</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Service activities in the Republic of Kazakhstan, Multiculturalism in tourism</p> <p>Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to summarize the study of food culture in restaurants and their data in accordance with psychological, ethical, aesthetic and organizational aspects. This discipline examines the main trends in the development of food culture in restaurants, as well as the corporate culture of the restaurant, the aesthetics of restaurant buildings, guest service halls.</p> <p>Learning result мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті процесінің білімдерін, практикалық дағдыларын және дағдыларын, олардың кәсіби қызметінде қолданылатын және туризм саласындағы тамақтану мәдениетінің әдістемесін, сондай-ақ тамақтану мәдениетінің даму тенденцияларын зерттеу әдістемесін меңгеру. Этикет ережелерінің практикалық дағдыларын көрсетеді.</p>

	әдістемесін, сондай-ақ тамақтану мәдениетінің даму тенденцияларын зерттеу әдістемесін меңгеру. Этикет ережелерінің практикалық дағдыларын көрсетеді.	культуры питания. Демонстрирует практические навыки правил этикета.	
29	<p>Пәннің коды: (ТК) ТКЕ 3211-24 Пән атауы: Туризмдегі кәсіби этика Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы салааралық коммуникация, Туризмдегі көпмәдениеттілік Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты студенттерді кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету болып табылады. Осы пәнді оқыған кезде білім алушылар ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдай алады және оларды жақсарту бойынша ұсыныстар енгізе алады қарым-қатынас процесінде іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды анықтау және оларды барабар жеңу. Оқыту нәтижесі этикет пен мінез-құлық ережелерін көрсетеді. Этикет ережелерін іс жүзінде қолдана алады. Этикет ережелерінің практикалық дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) PET 3211-24 Название дисциплины: Профессиональная этика в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Межотраслевая коммуникация в сфере туризма, Мультикультурность в туризме Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Краткое содержание: Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины обучающихся может анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление. Результат обучения демонстрирует правила этикета и манер поведения. Умеет использовать правила этикета на практике. Формирует практические навыки правил этикета.</p>	<p>Discipline code: (CCh) PET 3211-24 Name of the discipline: Professional ethics in tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Intersectoral communication in the field of tourism, Multiculturalism in tourism Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business Summary: The purpose of the discipline is to teach students professional ethics and etiquette, management ethics, and the ability to work in a team. When studying this discipline, students can analyze communication processes in the organization and make suggestions for their improvement to identify factors that complicate business interaction in the process of communication, and their adequate overcoming. Learning result этикет пен мінез-құлық ережелерін көрсетеді. Этикет ережелерін іс жүзінде қолдана алады. Этикет ережелерінің практикалық дағдыларын қалыптастырады.</p>
Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 70 кредит / кредита / credits			
30	<p>Пәннің коды: (ТК) TI 2301-24 Пән атауы: Туризм инфрақұрылымы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Қонақ үй</p>	<p>Код дисциплины: (KB) IT 2301-24 Название дисциплины: Инфраструктура туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Организация ресторанного и</p>	<p>Discipline code: (CCh) TI 2301-24 Name of the discipline: Tourism infrastructure Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business, Hotel industry</p>

	<p>шаруашылығы</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты туризм инфрақұрылымының мазмұнын және өңірдің инфрақұрылымдық әлеуеті элементтерінің процестерінің әдістемесін, сондай-ақ туристік орталықтың инфрақұрылымын дамыту дағдыларын зерделеу болып табылады. Пән туристік инфрақұрылымның теориялық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлін және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды көздейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>туризм инфрақұрылымының қазіргі жағдайын бағалайды. Туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде туристік аймақтардың әлеуетін пайдаланыңыз және аймақтың, баратын елдің туристік-рекреациялық және курорттық ресурстары туралы ақпарат береді. Туристік ұсыныс жасау және турды қалыптастыру кезінде туризм объектілерін талдау және іріктеу саласындағы практикалық құзыреттілікті көрсетеді.</p>	<p>гостиничного бизнеса, Гостиничное хозяйство</p> <p>Краткое содержание: Целью дисциплины является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма.</p> <p>Результат обучения</p> <p>оценивает современное состояние инфраструктуры туризма. Использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов и предоставляет информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах регион, страна назначения. Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Summary: The purpose of the discipline is to study the content of the tourism infrastructure and the methodology of the processes of the elements of the infrastructure potential of the region, as well as the skills of developing the infrastructure of the tourist center. The discipline provides for the theoretical direction of tourist infrastructure and its role in meeting the needs of consumers of tourist services and the rational organization of services at tourism enterprises.</p> <p>Learning result</p> <p>evaluates the current state of the tourism infrastructure. To use the potential of tourist regions in the formation of tourist products and provides information on tourist, recreational and resort resources of the region, the country of destination. Demonstrates practical competence in the field of analysis and selection of tourism facilities in the preparation of a tourist offer and the formation of a tour.</p>
31	<p>Пәннің коды: (ТК) Mrzh 2301-24</p> <p>Пән атауы: Музейтану</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты білім алушыларда музейтану саласындағы негізгі ұғымдар және музейлердегі ғылыми жұмыстың түрлері, құрылымы, мазмұны, сондай-ақ музейлердің мәдени-білім беру</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) Mzv 2301-24</p> <p>Название дисциплины: Музейведение</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Всемирные туристские регионы</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музейведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также</p>	<p>Discipline code: (CCh) Msl 2301-24</p> <p>Name of the discipline: Museology</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism</p> <p>Postrequisites: World Tourism Regions</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the basic concepts in the field of museology and the types, structure, content of scientific work in museums, as well as the skills of the specifics of cultural and educational activities of museums. In the course of studying the discipline, the</p>

	<p>қызметінің ерекшелік дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады. Пәнді оқу барысында Мұражайтану туралы негізгі ұғымдар, Мұражайтану әдістері, мұражайлардың пайда болуы және қоғамдағы мұражайлардың негізгі әлеуметтік функциялары қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі Мұражай ісінің негіздері, мұражайлардың жіктелуі туралы білімі бар. Мұражайларда шығармашылық және іскерлік қызметті қалыптастырады. Мұражай құжаттамасымен және экспонаттармен жұмыс істеу, сондай-ақ мұражайларда экскурсия жасау дағдыларын игереді.</p>	<p>навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.</p> <p>Результат обучения Обладает знаниями основы музейного дела, классификация музеев. Формирует творческую и деловую деятельность в музеях. Приобретает навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях.</p>	<p>basic concepts of museology, methods of museology, the emergence of museums and the main social functions of museums in society are considered.</p> <p>Learning result He has knowledge of the basics of museum business, the classification of museums. Forms creative and business activities in museums. Acquires skills in working with museum documentation and exhibits, as well as sightseeing in museums.</p>
32	<p>Пәннің коды: (ТК) TSKN 2302-24 Пән атауы: Туризм саласындағы құқықтық негіздер Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Туристтік формалдықтар, Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты туризм саласындағы заңнаманы оның жүйелілігі, дәйектілігі және тиімділігі тұрғысынан зерделеу болып табылады. Тәртіп туристік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, жедел басқару шешімдерін қабылдауды; кешенді туристік қызмет көрсетудің сапа стандарттары мен қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз етуді; туристік индустрия</p>	<p>Код дисциплины: (KV) POST 2302-24 Название дисциплины: Правовые основы в сфере туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма Постреквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме ,Туристские формальности, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Краткое содержание: Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка</p>	<p>Discipline code: (CCh) LFFT 2302-24 Name of the discipline: Legal framework in the field of tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Postrequisites: Ensuring safe service in tourism, Tourist formalities, Organization of restaurant and hotel business Summary: The purpose of the discipline is to study the legislation in the field of tourism from the point of view of its consistency, consistency and effectiveness. The discipline provides for the adoption of operational management decisions in the field of tourism activities, including taking into account the social policy of the state; ensuring quality standards and safety standards of integrated tourist services; development of internal regulatory documents on standardization and quality assurance of services of the tourism industry. Learning result</p>

	<p>қызметтерінің сапасын стандарттау және қамтамасыз ету жөніндегі ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеуді көздейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі туризм және қонақжайлылық саласындағы құқықтық қатынастарды ұйымдастырудың негіздері мен механизмін бағалайды. Қазақстандағы туристік және қонақ үй қызметін реттейтін ұлттық нормативтік-құқықтық базаның және мемлекеттік билік органдарының құрылымы мен мазмұнын талдайды, сондай-ақ туризм саласындағы құқықтық қатынастарды басқарады. Қолданыстағы ұлттық нормативтік-құқықтық актілер негізінде іс-әрекеттер жасайды. Өзінің кәсіби қызметі саласында нормативтік-құқықтық құжаттаманы негізді қолданады.</p>	<p>внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.</p> <p>Результат обучения оценивает основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма и гостеприимства. Анализирует структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы и органов государственной власти, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в Казахстане, а так же управлять правоотношениями в сфере туризма. Совершает действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов. Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>evaluates the basics and mechanism of the organization of legal relations in the field of tourism and hospitality. Analyzes the structure and content of the national regulatory framework and public authorities regulating tourism and hotel activities in Kazakhstan, as well as manage legal relations in the field of tourism. Performs actions on the basis of existing national legal acts. Reasonably applies regulatory and legal documentation in the field of his professional activity.</p>
33	<p>Пәннің коды: (ТК) ASTM 2302-24 Пән атауы: Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері, Туризм менеджменті Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық айналыстар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды</p>	<p>Код дисциплины: (KV) MSST 2302-24 Наименование дисциплины: Микроэкономика социальной сферы и туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма, Менеджмент туризма Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Краткое описание курса: Цель дисциплины изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме. В данной</p>	<p>Discipline code: (CCh) MSST 2302-24 Name of the discipline: Microeconomics of the social sphere and tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism, Management of tourism Post-requirements: International regulation of the tourism business, Ensuring safe service in tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the mechanism of decision-making by economic entities and individual choice in the social sphere, cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism. This discipline examines the theories and essence of consumer behavior indicators and methods of microeconomic analysis, as well as social sphere research.</p>

	<p>зерттеу. Бұл пәнде тұтынушылардың мінез-құлқының теориялары мен мәні көрсеткіштері және микроэкономикалық талдау әдістері, сондай-ақ әлеуметтік саланы зерттеу қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі кәсіпкерлік идеяларды іске асырудың, Кәсіпкердің қызметін жоспарлаудың, баға саясатын әзірлеудің, өндіріс шығындарын төмендетудің практикалық мәселелері бойынша дағдыларды көрсетеді. туристік қызметтің нормативтік-құқықтық негіздерін және осы Құзыретті практикада қолдануды білетін сауатты маманның құзыретіне ие.</p>	<p>дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы.</p> <p>Результат обучения демонстрирует навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства. имеет компетенцию грамотного специалиста, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Learning result demonstrates skills on practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the activities of an entrepreneur, developing a pricing policy, and reducing production costs. He has the competence of a competent specialist who knows the regulatory and legal foundations of tourism activities and the application of this competence in practice.</p>
34	<p>Пәннің коды: (ТК) IShT (tt 1) 3304-24 Пән атауы: Іскерлік шет тілі (түрік тілі 1) Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1, 2 Постреквизиттер: : Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты кәсіби міндеттерді іске асыру, іскерлік кездесулер, туризмнің халықаралық іскерлік саласында презентациялар жүргізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту. Қарым-қатынас функциясын, нақты қарым-қатынасты жүзеге асыруға қол жеткізу, шет тілі мәдениеті мен оның сөйлеушілеріне нақты шығу жолын іздеу арқылы нақты қарым-қатынаста тілді қолдана білу қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі Шетелдік туристерге сапалы қызмет көрсету кезінде шет тілін білу. Ауызша және жазбаша</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ДІҮа (тыа 1) 3304-24 Название дисциплины: Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1, 2 Постреквизиты: Деловой иностранный язык (турецкий язык 2), Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Краткое содержание: Цель дисциплины развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умение использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей.</p> <p>Результат обучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) BFL (turlang 1) 3304-24 Name of the discipline: Business foreign language (turkish language 1) Number of credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1, 2 Postrequisites: Business foreign language (turkish language 2), Professionally-oriented foreign language 2 Summary: The purpose of the discipline is to develop communication skills at the level necessary and sufficient for the implementation of professional duties, conducting business meetings, presentations in the international business sphere of tourism. The achievement of the realization of the function of communication, real communication, the ability to use language in real communication by searching for a real way out to a foreign language culture and its speakers are considered.</p> <p>Learning result Knowledge of a foreign language with high-quality service for foreign tourists. It takes into account the</p>

	<p>қарым-қатынаста Кәсіби шет тілінің даму үрдістері мен заңдылықтарын ескереді. Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста Кәсіби шет тілін қолдану дағдылары. Туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады.</p>	<p>Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов. Учитывает тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Навыками использования профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг.</p>	<p>trends and patterns of development of a professional foreign language in oral and written communication. The skills of using a professional foreign language in oral and written communication. Organizes high-quality service for consumers of tourist services.</p>
35	<p>Пәннің коды: (ТК) KBSHТ 1 3304-24 Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі 1 Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1, 2 Постреквизиттер: Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Қысқаша мазмұны: Кәсіптік бағдарланған шет тілі мамандықтың пәндік саласына шет тілінде кіріспе болып табылады және кәсіптік коммуникация мақсаттарын іске асыру үшін қажетті тілдік құзыреттілік деңгейіне қол жеткізуді қамтамасыз ететін, ең алдымен, іскерлік және кәсіптік қарым-қатынасқа тән терминологияны, тілдік құрылымдарды зерделеуді қамтамасыз ететін кәсіптік маңызы бар білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыруға бағдарланған Оқыту нәтижесі Қызметтердің негізгі түрлерін ұсынатын туристік нысандар арасында градацияны ілгерілету туралы білімі бар. Қонақжайлылық және туристік қызмет көрсету саласындағы практикалық қызмет дағдыларын бағалайды, Туристік ұсыныс жасау және турды</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) POIYz 1 3304-24 Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык 1 Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1, 2 Постреквизиты: Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Краткое содержание: Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения Результат обучения Обладает знаниями продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Оценивает навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p>	<p>Discipline code: (CCh) POFL 1 3304-24 Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language 1 Number of credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1, 2 Postrequisites: Professionally-oriented foreign language 2 Summary: A professionally-oriented foreign language is an introduction to the subject area of a specialty in a foreign language and is focused on the formation of professionally significant knowledge, skills and abilities that ensure the achievement of the level of language competence necessary for the realization of professional communication goals, first of all, the study of terminology, language structures characteristic of business and professional communication. Learning result Has the knowledge to extend the gradation between tourist sites representing the main types of services. Evaluates practical skills in the field of hospitality and tourist services, Demonstrates practical competence in the field of analysis and selection of tourism facilities in the preparation of a tourist offer and the formation of a tour.</p>

	қалыптастыру кезінде туризм объектілерін талдау және іріктеу саласындағы практикалық құзыреттілікті көрсетеді.	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.	
36	<p>Пәннің коды: (ТК) ІShT (tt 2) 3305-24 Пән атауы: Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2) Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Іскерлік шет тілі 1, Кәсіби бағытталған шетел тілі 1 Постреквизиттер: Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты түрік тілін практикалық меңгеруге үйрету және оны бейресми және ресми қарым-қатынас жағдайында (ауызша және жазбаша) пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз ететін шектерде қажетті сөйлеу дағдыларын дамыту; тілдік білім мен дағдыларды одан әрі жетілдіру үшін негіз қалау; білім беру көкжиегін кеңейту және жаңа ұлттық қонақжайлылық мәдениетіне ену. Оқыту нәтижесі Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста Кәсіби шет тілінің даму үрдістері мен заңдылықтарын ескереді. Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста Кәсіби шет тілін қолдану дағдылары.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ДІҮа (туа 2) 3305-24 Название дисциплины: Деловой иностранный язык (турецкий язык 2) Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Деловой иностранный язык 1, Профессионально-ориентированный иностранный язык 1 Постреквизиты: Краткое содержание: Цель дисциплины научить практическому владению турецким языком и выработать необходимые речевые умения в пределах, обеспечивающих возможность пользоваться им в ситуациях неофициального и официального общения (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего совершенствования языковых знаний и умений; расширить образовательный кругозор и проникновение в новую национальную культуру гостеприимства. Результат обучения Учитывает тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Навыками использования профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.</p>	<p>Discipline code: (CCh) BFL (turlang 2) 3305-24 Name of the discipline: Business foreign language (turkish language 2) Number of credits: 5 Prerequisites: Business foreign language 1, Professionally-oriented foreign language 1 Postrequisites: Summary: The purpose of the discipline is to teach practical command of the Turkish language and develop the necessary speech skills within the limits that provide the opportunity to use it in situations of informal and official communication (orally and in writing); to lay the foundations for further improvement of language knowledge and skills; expand the educational horizons and penetration into the new national culture of hospitality. Learning result It takes into account the trends and patterns of development of a professional foreign language in oral and written communication. The skills of using a professional foreign language in oral and written communication.</p>
37	<p>Пәннің коды: (ТК) КBShT 2 3305-24 Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Іскерлік шет тілі 1, Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) POIYz 2 3305-24 Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Деловой иностранный язык 1,</p>	<p>Discipline code: (CCh) POFL 2 3305-24 Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language 2 Number of credits: 5 Prerequisites: Business foreign language 1,</p>

	<p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары, Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіби бағдарланған шет тілін үйренуге арналған оқу-әдістемелік жиынтықтар негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіруді көздейді. Кәсіптік бағдарланған деп студенттердің болашақ мамандықтың ерекшеліктерімен белгіленген шет тілін үйренуге деген қажеттіліктерін ескеруге негізделген оқыту түсініледі..</p> <p>Оқыту нәтижесі Туристермен жұмыс атқарған кезде емін еркін қарым-қатынасты орнату үшін ешбір шектеусіз білімді қалыптастырады. Туристік салада халықаралық нарықта бәсекеге қабілетті көрсетеді</p>	<p>Профессионально-ориентированный иностранный язык I</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Краткое содержание: Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.</p> <p>Результат обучения При работе с туристами формирует знания без каких-либо ограничений для установления свободного общения. Показывает конкурентоспособность на международном рынке в туристской сфере</p>	<p>Professionally-oriented foreign language 1</p> <p>Postrequisites: International quality standards, Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Summary: This course assumes further improvement of communication skills and abilities in all types of speech activity on the basis of educational and methodological kits for the study of a professionally oriented foreign language. Professionally-oriented education is understood to be based on taking into account the needs of students in learning a foreign language dictated by the peculiarities of their future profession.</p> <p>Learning result When working with tourists, Emin creates knowledge without any restrictions to establish a free relationship. Shows competitiveness in the international market in the tourism industry</p>
38	<p>Пәннің коды: (ТК) РМ 4207-24</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі персонал менеджменті</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер</p> <p>Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты білім алушыларға персоналды басқару практикасына басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарын модельдеудің және персонал бойынша басқарушылық шешімдер қабылдаудың ең</p>	<p>Код дисциплины: (KV) МР 4207-24</p> <p>Название дисциплины: Менеджмент персонала в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Постреквизиты: Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины дать обучающим знания, позволяющие внедрить в практику управления персоналом наиболее эффективные методы моделирования организационных структур управления и принятия управленческих решений по</p>	<p>Discipline code: (CCh) РМ 4207-24</p> <p>Name of the discipline: Personnel management in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Legal framework in the field of tourism</p> <p>Postrequisites: Global Tourism market</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to provide students with knowledge that allows them to introduce into the practice of personnel management the most effective methods of modeling organizational management structures and making managerial decisions on personnel. This discipline examines the concept and essence of personnel management, methods and style of</p>

	<p>тиімді әдістерін енгізуге мүмкіндік беретін білім беру. Бұл пән персоналды басқару тұжырымдамасы мен мәнін, персоналды басқару әдістері мен стилін, персоналды іріктеу мен бағалауды, персоналдың қозғалысы мен кәсіби дамуын, сондай-ақ персоналды басқарудың тиімділігін қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі адам ресурстарын басқару туралы білімнің тұтас жүйесін талдайды. адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты материалды жүйелеуді, жинақтауды, талдауды біледі және адам ресурстарын басқару процестері мен жүйесін жетілдіру жөніндегі жобалардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау дағдысын қалыптастырады.</p>	<p>персоналу. В данной дисциплине рассматривается понятие и сущность управления персоналом, методы и стиль управления персоналом, отбор и оценка персонала, движение и профессиональное развитие персоналов, а также, эффективность управления персоналом.</p> <p>Результат обучения анализирует целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами. умеет систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами и формирует навык оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления человеческими ресурсами.</p>	<p>personnel management, personnel selection and evaluation, movement and professional development of personnel, as well as the effectiveness of personnel management.</p> <p>Learning result analyzes an integrated system of knowledge about human resource management. He is able to systematize, summarize, and analyze factual material on human resource management issues and forms the skill of evaluating the socio-economic effectiveness of projects to improve processes and human resource management systems.</p>
39	<p>Пәннің коды: (ТК) HRM 4207-24 Пән атауы: HR менеджмент Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Постреквизиттер: Туризм статистикасы Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты-менеджердің модельдері, негізгі функциялары, рөлі, біліктілігі және жеке қасиеттері туралы білімдерін қалыптастыру.. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ұйымдық құрылымдардың түрлерін және оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың қатысуын және әлеуетті бағалаудың негізгі құралдарын анықтайды; құзыреттілік моделін қолданады, компанияның көзқарасы мен миссиясын</p>	<p>Код дисциплины: (KV) HRM 4207-24 Название дисциплины: HR менеджмент Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Постреквизиты: Статистика туризма Краткое содержание: Целью изучения дисциплины является формирование знаний о моделях, основных функциях, роли, квалификации и личностных качествах менеджера. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типы организационных структур и технологию их оптимизации, определяет участие персонала и основные средства оценки потенциала; использует модель компетенций, формирует видение и миссию компании, выбирает способ</p>	<p>Discipline code: (CCh) HRM 4207-24 Name of the discipline: HR Management Number of credits: 5 Prerequisites: Ensuring safe service in tourism Postrequisites: Tourism statistics Summary: The purpose of studying the discipline is to form knowledge of the models, main functions, roles, qualifications and personal qualities of the manager., As a result of mastering the discipline, the student identifies the types of organizational structures and the technology of their optimization, determines the involvement of personnel and key tools for assessing potential; applies the competence model, forms the vision and mission of the company, chooses an approach to succession management. Learning result forms the skills of the methodology for calculating the</p>

	<p>калыптастырады, сабақтастықты басқару тәсілін таңдайды.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>персоналға қажеттілікті есептеу, персоналды басқару тиімділігінің деңгейін анықтау, ұйым персоналының жай-күйі мен динамикасының негізгі көрсеткіштерін және оны пайдалану тиімділігін есептеу; кадр стратегиясын жоспарлау және іске асыру, еңбек қызметін ынталандыру, персоналды оқыту және дамыту, жанжалдар мен еңбек дауларын реттеу дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>управления преемственностью.</p> <p>Результат обучения</p> <p>формирует навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования; планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров.</p>	<p>need for personnel, determining the level of effectiveness of personnel management, calculating the main indicators of the state and dynamics of the organization's personnel and the effectiveness of its use; planning and implementing a personnel strategy, motivation for work, training and development of personnel, conflict management and labor disputes.</p>
40	<p>Пәннің коды: (ТК) KUSh 4208-24</p> <p>Пән атауы: Қонақ үй шаруашылығы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлылық индустриясындағы әлеуметтік-мәдени қызмет</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар, Әлемдік туристік нарық</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игерудің мақсаты студенттердің қонақ үй бизнесін ұйымдастыру саласындағы негізгі ұғымдар мен қонақүйлер жұмысының ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру болып табылады. Бұл пән қонақжайлылық индустриясының тарихи қалыптасуы мен дамуын қарастырады, Ежелгі Греция мен Рим дәуірінен бастап бүгінгі күнге дейінгі бизнестің осы бағытының эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм саласының ауқымы сипатталады, қонақ үй бизнесінің даму формалары, қонақүйлердің тапалары талданады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) GH 4208-24</p> <p>Название дисциплины: Гостиничное хозяйство</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Социально-культурный сервис в индустрии гостеприимства</p> <p>Постреквизиты: Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе, Мировой туристский рынок</p> <p>Краткое содержание: Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знания об основных понятиях в области организации гостиничного бизнеса и особенностях работы гостиниц. В данной дисциплине рассматривается исторические становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей.</p> <p>Результат обучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) HI 4208-24</p> <p>Name of the discipline: Hotel industry</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Social and cultural services in the hospitality industry</p> <p>Postrequisites: International reservation systems and innovations in the tourist business, Global Tourism market</p> <p>Summary: The purpose of mastering the discipline is to form students' knowledge about the basic concepts in the field of organization of the hotel business and the peculiarities of the operation of hotels. This discipline examines the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of Ancient Greece and Rome to the present day. The scale of the modern tourism industry is characterized, the forms of development of the hotel business, the types of hotels are analyzed.</p> <p>Learning result</p> <p>knowledge of the main segments of the hospitality industry, the main types of enterprises belonging to the modern sphere of the hospitality industry. Demonstrates the correct use of modern hotel terminology, mastering</p>

	<p>Оқыту нәтижесі қонақжайлылық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлылық индустриясының қазіргі заманғы саласына жататын кәсіпорындардың негізгі түрлері туралы білім меңгерген. Қазіргі заманғы қонақ үй терминологиясын дұрыс қолдануды, қонақ үй қызметтерінде қонақ үй әкімшісінің жұмыс дағдыларын игеруді көрсетеді. Қонақжайлылық және туристік қызметтер көрсету, туристік құжаттамамен жұмыс және іс қағаздарын жүргізу, сондай-ақ қонақжайлылық саласындағы практикалық қызмет туралы білімдерін көрсетеді ұйымдастырушылық дағдылар мен коммуникативтілік.</p>	<p>владеет знаниями об основных сегментах индустрии гостеприимства, основных видах предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства. Демонстрирует правильное использование современной гостиничной терминологии, овладение навыками работы администратора гостиницы в гостиничных услугах. Демонстрирует знания о гостиничном и туристском обслуживании, работе с туристской документацией и делопроизводстве, а также практической деятельности в сфере гостеприимства организаторские навыки и коммуникативность.</p>	<p>the skills of working as a hotel administrator in hotel services. Demonstrates knowledge of the provision of hospitality and tourist services, work with tourist documentation and record keeping, as well as practical activities in the field of hospitality organizational skills and communication skills.</p>
41	<p>Пәннің коды: (ТК) ТҒ 4208-24 Пән атауы: Туристік формалдықтар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер, Туризм саласындағы сату технологиясы Постреквизиттер: Туризмдегі логистика Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты-келу және шығу туризмін ұйымдастыру кезінде және туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласында қажетті туристік формальдылық саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік формальдылықтардың типологиясын анықтайды және туристік формальдылықты ескере отырып, туристік қызметті жоспарлайды, қорытынды жасайды және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТҒ 4208-24 Наименование дисциплины: Туристские формальности Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Правовые основы в сфере туризма, Технология продаж в туристской деятельности Постреквизиты: Логистика в туризме Краткое содержание: Цель изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области туристской формальности, необходимых при организации въездного и выездного туризма и в области обеспечения безопасности туристов. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет типологию туристских формальностей и планирует туристскую деятельность с учетом туристских формальностей, делает выводы и дает</p>	<p>Discipline code: (CCh) ТҒ 4208-24 Name of the discipline: Tourist formalities Number of credits: 5 Prerequisites: Legal framework in the field of tourism, Technology sales in tourism activities Post-requisites: Logistics in tourism Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of tourist formalities necessary for the organization of inbound and outbound tourism and in the field of ensuring the safety of tourists. As a result of mastering the discipline, the student determines the typology of tourist formalities and plans tourist activities taking into account tourist formalities, draws conclusions and makes recommendations for the long term. Learning result: demonstrates the principles of organizing tourism activities and is able to apply in practice the organization</p>

	<p>ұзақ мерзімді перспективаға ұсыныстар береді.</p> <p>Оқыту нәтижесі: туристік қызметті ұйымдастыру қағидаттарын көрсетеді және туристік қызметті ұйымдастыру, әкімшілік және қызмет көрсету персоналының қызметін ұйымдастыру бойынша іс жүзінде қолдана алады, туристік қызмет саласында коммуникативтік технологияларды меңгерудің практикалық дағдыларына ие, сондай-ақ туристік қызметті ұйымдастыру саласындағы базалық білімді көрсетеді, жалпы мәдени құзыреттілікке ие.</p>	<p>рекомендации на долгосрочную перспективу.</p> <p>Результат обучения: демонстрирует принципы организации туристской деятельности и умеет на практике применять по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности, а также демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями.</p>	<p>of tourism activities, the organization of administrative and service personnel has practical skills in communication technologies in the field of tourism activities, as well as demonstrates basic knowledge in the field of organizing tourism activities, has general cultural competencies.</p>
42	<p>Пәннің коды: (ТК) МКВU 4309-24 Пән атауы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы сату технологиясы Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру және басқару жүйесінде жұмыс істей алатын кең бейінді мамандарды даярлау болып табылады. Курстың мазмұны мейрамхана мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың негізгі ұғымдары мен бөлімдерін зерттеуді қамтиды, сонымен қатар қызмет көрсетудің технологиялық процестерін әзірлеу қарастырылады. Оқыту нәтижесі Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын біледі. Мейрамхана мен қонақ үйді ұтымды</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ORGB 4309-24 Название дисциплины: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое содержание: Целью дисциплины является подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом. Содержание курса включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного и гостиничного бизнеса, а также рассматривается разработки технологических процессов обслуживания. Результат обучения Обладает знаниями основные понятия организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Владеет методами рациональной</p>	<p>Discipline code: (CCh) ORNB 4309-24 Name of the discipline: Organization of restaurant and hotel business Number of credits: 5 Prerequisites: Technology sales in tourism activities Postrequisites: Global Tourism market Summary: The purpose of the discipline is to train specialists of a wide profile who are able to work in the system of organization and management of the restaurant and hotel business. The course content includes the study of basic concepts and sections on the organization of restaurant and hotel business, as well as the development of technological processes of service. Learning result He has knowledge of the basic concepts of the organization of the restaurant and hotel business. He knows the methods of rational organization of restaurant and hotel business business. The basic concepts, principles of organization and planning of the restaurant business and the hotel business are formed when analyzing and solving specific</p>

	<p>ұйымдастыру әдістерін меңгерген бизнес. Нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу және мейрамхана мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді формаларын әзірлеу кезінде мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың және жоспарлаудың негізгі түсініктері, принциптері қалыптасады. Мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін жүйелі талдау негізінде дәлелді анықтайды, мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін жоспарлау мен ұйымдастырудың тиімділігін анықтайды.</p>	<p>организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Формируются основные понятия, принципы организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Определяет аргументацию на основе систематизированного анализа ресторанного дела и гостиничного бизнеса, определять эффективность планирования и организации ресторанного дела и гостиничного бизнеса.</p>	<p>economic situations and developing effective forms of organization of the restaurant and hotel business. Defines the reasoning based on a systematic analysis of the restaurant business and the hotel business, to determine the effectiveness of planning and organization of the restaurant business and the hotel business.</p>
43	<p>Пәннің коды: (ТК) НСС 4309-24 Пән атауы: Халықаралық сапа стандарттары Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық, Туризм статистикасы Қысқаша мазмұны: Оқу пәнін оқытудың мақсаты туристік өнімді тұтыну сапасы мен қауіпсіздігінің мәлімделген деңгейін қамтамасыз ету болып табылады. Бұл пәнде халықаралық ұйымдардың сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін анықтау және сапа менеджменті жүйесін құру, оның жұмыс істеуі мен жетілдірілуін қамтамасыз ету әдістері қарастырылады. Сонымен қатар, туристік кәсіпорындар қызметінің стандарттарына сәйкес туризм саласында қызмет көрсету сапасын бағалау. Оқыту нәтижесі: Білімі бар: ұйымдық негізі, техникалық негізі, ГСС нормативтік негізі; ГСЗ</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MSK 4309-24 Наименование дисциплины: Международные стандарты качества Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Постреквизиты: Мировой туристский рынок, Статистика туризма Краткое содержание: Оқу пәнін оқытудың мақсаты туристік өнімді тұтыну сапасы мен қауіпсіздігінің мәлімделген деңгейін қамтамасыз ету болып табылады. Бұл пәнде халықаралық ұйымдардың сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін анықтау және сапа менеджменті жүйесін құру, оның жұмыс істеуі мен жетілдірілуін қамтамасыз ету әдістері қарастырылады. Сонымен қатар, туристік кәсіпорындар қызметінің стандарттарына сәйкес туризм саласында қызмет көрсету сапасын бағалау. Результат обучения: Обладает знаниями: организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС;</p>	<p>Discipline code: (CCh) IRS 4309-24 Name of the discipline: International quality standards Number of credits: 5 Prerequisites: Standardization and certification in the restaurant business Postrequisites: Global Tourism market, Tourism statistics Summary: The purpose of studying the discipline is to ensure the declared level of quality and safety of consumption of a tourist product. In this discipline, the methods of determining the quality and competitiveness of international organizations and the creation of a quality management system, ensuring its functioning and improvement are considered. And also, assessment of the quality of services rendered in the field of tourism in accordance with the standards of tourist enterprises. Learning result: Has knowledge of: the organizational basis, the technical basis, the regulatory framework of the GSS; the objects of the GSI – units of quantities, standards of units of quantities, state regulation and management in the field of certification; the organization of the state certification system. Organizes certification procedures, types of</p>

	<p>объектілері-шама бірліктері, шама бірліктерінің эталондары, сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеу және басқару; мемлекеттік сертификаттау жүйесін ұйымдастыру. Сертификаттау рәсімдерін, өнімді, процестерді, жұмыстарды, қызметтерді сертификаттау түрлерін, сертификаттау жөніндегі нормативтік құжаттарға қойылатын талаптарды, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ұйымдастырады.</p>	<p>бъекты ГСИ – единицы величин, эталоны единиц величин, государственное регулирование и управление в области сертификации; организацию государственной системы сертификации. Организует процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p>	<p>certification of products, processes, works, services, requirements for regulatory documents on certification, rights and obligations of the state body for standardization, metrology and certification in the field of certification.</p>
44	<p>Пәннің коды: (ТК) SKBY 4310-24 Пән атауы: Санаторлық-курорттық бизнесті ұйымдастыру Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы сату технологиясы Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-қазіргі нарықтық экономиканың талаптарына сәйкес курорттық қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Курс бағдарламасын игеру барысында студенттер елде емдеу мен демалысты ұйымдастыруды; санаторий-курорттық қызметте ресурстық қамтамасыз етуді; санаторий-курорттық өнімді; санаторий-курорттық қызметтегі инновациялар мен инвестицияларды қарастырады. Оқыту нәтижесі Рекреациялық қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздерін біліммен көрсетеді.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) OSKB 4310-24 Название дисциплины: Организация санаторно-курортного бизнеса Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое содержание: Цель дисциплины являются изучение формирование знаний и навыков работы по организации курортного обслуживания в соответствии с требованиями современной рыночной экономики. В процессе освоения программы курса студенты рассматривает организацию лечения и отдыха в стране; ресурсное обеспечение в санаторно-курортной деятельности; санаторно-курортный продукт; инновации и инвестиции в санаторно-курортной деятельности. Результат обучения Демонстрирует знаниями основы организации и осуществления рекреационной деятельности. Современные формы и принципы обслуживания</p>	<p>Discipline code: (CCh) OSSB 4310-24 Name of the discipline: Organization of sanatorium-and-spa business Number of credits: 5 Prerequisites: Technology sales in tourism activities Postrequisites: Global Tourism market Summary: The purpose of the discipline is to study the formation of knowledge and skills of work on the organization of resort services in accordance with the requirements of a modern market economy. In the process of mastering the course program, students consider the organization of treatment and recreation in the country; resource provision in sanatorium-resort activities; sanatorium-resort product; innovations and investments in sanatorium-resort activities. Learning result Demonstrates knowledge of the basics of organizing and implementing recreational activities. Modern forms and principles of tourist service. Types and features of wellness procedures. It characterizes the organization and implementation of recreational activities, modern forms and principles of tourist service, as well as types</p>

	Туристерге қызмет көрсетудің заманауи формалары мен принциптері. Сауықтыру рәсімдерінің түрлері мен ерекшеліктері. Рекреациялық қызметті ұйымдастыруды және жүзеге асыруды, туристерге қызмет көрсетудің заманауи нысандары мен принциптерін, сондай-ақ сауықтыру рәсімдерінің түрлері мен ерекшеліктерін сипаттайды. Туристік ресурстарды ұтымды пайдалану қағидаттарын іс жүзінде қолданады.	туристов. Виды и особенности оздоровительных процедур. Характеризует организацию и осуществление рекреационной деятельности, современные формы и принципы обслуживания туристов, а так же виды и особенности оздоровительных процедур. Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов.	and features of wellness procedures. Applies in practice the principles of rational use of tourist resources.
45	<p>Пәннің коды: (ТК) ТІТМ 4310-24</p> <p>Пән атауы: Туризм индустриясының теориясы және методологиясы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты студенттердің туристік индустрияның жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін игеру болып табылады. Бұл курс Туризм индустриясының негізгі теорияларын зерттеуді қамтиды, туризм индустриясының әдістері мен технологияларын жіктейді, туризм индустриясындағы проблемаларды, тәсілдер мен тенденцияларды сыни тұрғыдан бағалауға, туризм индустриясындағы қазіргі заманғы проблемаларды талдауға және бағалауға мүмкіндік береді.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Ғылыми зерттеудің тұжырымдамалық аппаратын әзірлейді, мақсат пен міндеттерді</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТМІТ 4310-24</p> <p>Название дисциплины: Теория и методология индустрии туризма</p> <p>Объем в кредитах 5</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Краткое содержание: Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. Данный курс предполагает изучение основных теории индустрии туризма, классифицирует методы и технологии туристской индустрии, позволяет критически оценивать проблемы, подходы и тенденции в индустрии туризма, проводить анализ и оценку современных проблем в индустрии туризма.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Разрабатывает понятийный аппарат научного исследования, четко ставит цель и задачи, определять актуальность и проблему</p>	<p>Discipline code: (CCh) TMTI 4310-24</p> <p>Name of the discipline: Theory and methodology of tourism industry</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism marketing</p> <p>Postrequisites: New information technologies in tourism</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to master students theoretical and methodological approaches to obtaining empirical knowledge about the state, patterns of formation and development of the tourism industry. This course involves the study of the basic theory of the tourism industry, classifies the methods and technologies of the tourism industry, allows you to critically assess the problems, approaches and trends in the tourism industry, analyze and evaluate current problems in the tourism industry.</p> <p>Learning result</p> <p>Develops the conceptual apparatus of scientific research, clearly set goals and objectives, determine the relevance and problem of research, select the necessary research methods. Develops skills in methods of economic analysis and decision-making in the field of tourism business, on the functioning of the tourist market,</p>

	<p>нақты белгілейді, зерттеудің өзектілігі мен проблемасын анықтайды, қажетті зерттеу әдістерін таңдайды. Нақты өмірдегі осы құбылыстармен және процестермен сенімді өзара іс-қимыл жасау үшін туристік бизнес саласында, туристік нарықтың, банк және салық жүйелерінің жұмыс істеуі туралы, туристік жүйенің сыртқы макроорталармен (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) өзара іс-қимыл мәселелері туралы экономикалық талдау және шешімдер қабылдау әдістерінің дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>исследования, отбирать необходимые методы исследования. Формирует навыки методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни.</p>	<p>banking and tax systems, issues of interaction of the tourist system with external macro-environments (economic, social, technological, informational, political, environmental) for confident interaction with these phenomena and processes in real life.</p>
46	<p>Пәннің коды: (ТК) ТКСВ 4311-24 Пән атауы: Туристік қызметтердің сапасын басқару Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау Постреквизиттер: Өлемдік туристік нарық Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты-білім алушылардан сапаны бақылауды, көрсетілетін туризм және қонақжайлылық қызметтерін ұйымдастыруда және қамтамасыз етуде теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру. Пәнді оқу кезінде туристік қызметтердің сапасы басқару объектісі ретінде, сондай-ақ ұйымдар мен қызметтердің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігі қарастырылады. Сапаны басқарудың әдіснамалық негіздері, сапа саласында қолданылатын құралдар мен әдістер зерттеледі. Оқыту нәтижесі: Мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесінде</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) УКТУ 4311-24 Наименование дисциплины: Управление качеством туристских услуг Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Планирование в туристском бизнесе Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое описание курса: Целью дисциплины состоит в приобретение у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в организации и обеспечения контроля качества, оказываемых услуг туризма и гостеприимства. При изучении дисциплины рассматривается качество туристских услуг как объект управления, а также качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Изучаются методологические основы управления качеством, инструменты и приемы, используемые в области качества. Результат обучения: Владеть теоритическими знаниями основы методы анализа в ресторанного дела и</p>	<p>Discipline code: (CCh) QMTS 4311-24 Name of the discipline: Quality management of travel services Number of academic credits: 5 Prerequisites: Planning in the tourism business Postrequisites: Global Tourism market Brief description of the course: The purpose of the discipline is to acquire theoretical knowledge and practical skills from students in organizing and ensuring quality control of tourism and hospitality services provided. When studying the discipline, the quality of tourist services is considered as an object of management, as well as the quality and competitiveness of organizations and services. The methodological foundations of quality management, tools and techniques used in the field of quality are studied. Learning result: Possess theoretical knowledge of the basics of analysis methods in the restaurant business and the hotel business; apply analysis methods in the restaurant business and the hotel business; master analysis methods in the restaurant business and the hotel business and</p>

	талдау әдістерінің негіздері туралы теориялық білімді меңгеру; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесінде талдау әдістерін қолданады; мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесінде талдау әдістерін және мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесінде талдау әдістерін қолдануға дайын кәсіби құзыреттіліктерді меңгеру.	гостиничного бизнеса; применяет методы анализа в ресторанного дела и гостиничного бизнеса; овладеть методами анализа в ресторанного дела и гостиничного бизнеса и профессиональными компетенциями готовностью к применению методов анализа в ресторанного дела и гостиничного бизнеса.	professional competencies readiness to apply analysis methods in the restaurant business and the hotel business.
47	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВАZhK 4311-24</p> <p>Пән атауы: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызметтің принциптері мен әдістерін зерттеу болып табылады. Бұл курс тұтынушыға әсер ету нысандары мен құралдарын қолдануды; жарнамалық қызметті жоспарлауды; жарнамалық өтініштерді әзірлеуді; жарнаманы тарату құралдарын таңдауды; жарнаманың бюджетін қалыптастыру мен тиімділігін бағалауды, жарнамалық іс-шараларға бақылауды, тұтынушылардың қалауын талдауды қамтиды.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Жарнамалық қызметтің ғылыми-теориялық және әдіснамалық негіздерін біледі, сонымен қатар маркетингі жоспарлау әдістерін меңгереді. жарнамалық өтініштерді әзірлеу әдістемесін қолдана алады, жарнаманы таратудың тиімді арналарын таңдай алады. Жарнаманың тиімділігін бағалау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RIDTB 4311-24</p> <p>Название дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Краткое содержание: Целью дисциплины является изучение принципов и методов рекламно-информационной деятельности в туризме. Данный курс предполагает применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы, проведение контроля над рекламными мероприятиями, анализ предпочтений потребителей.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Обладает знаниями научно-теоретические и методологические основы рекламной деятельности, а также овладеть методами ее планирования маркетинга. умеет применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения</p>	<p>Discipline code: (CCh) AIAT 4311-24</p> <p>Name of the discipline: Advertising and information activities in the tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Marketing</p> <p>Postrequisites: New information technologies in tourism</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to study the principles and methods of advertising and information activities in tourism. This course involves the use of forms and means of influencing the consumer; planning of advertising activities; development of advertising appeals; selection of means of advertising distribution; budgeting and evaluation of advertising effectiveness, control over advertising events, analysis of consumer preferences.</p> <p>Learning result</p> <p>Has knowledge of the scientific, theoretical and methodological foundations of advertising activities, as well as master the methods of marketing planning. He is able to apply the methodology of developing advertising appeals, choose effective advertising distribution channels. Forms the skills of evaluating the effectiveness of advertising, the method of calculating the advertising budget. Demonstrates knowledge and applies methods of advertising research, as well as plans and conducts an advertising campaign.</p>

	<p>дағдыларын, жарнамалық бюджетті есептеу әдісін қалыптастырады. Білімді көрсетеді және жарнамалық зерттеу әдістерін қолданады, сонымен қатар жарнамалық науқанды жоспарлайды және жүргізеді.</p>	<p>рекламы. Формирует навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета. Демонстрирует знания и применяет методы рекламного исследования, а также планирует и проводит рекламную кампанию.</p>	
48	<p>Пәннің коды: (ТК) ВТА 4312-24 Пән атауы: Дүниежүзілік туристік аймақтар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары, Музейтану Постреквизиттер: Әлемдік туристік нарық Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты Дүниежүзілік туристік аймақтардың жұмыс істеуі мен дамуының теориялық негіздері мен заңдылықтарын зерттеу болып табылады. Бұл пәнде Дүниежүзілік туристік аймақтардың ерекшеліктері, туристік қызметтің табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстары, оларды ұтымды пайдалану принциптері, халықаралық туризмнің тұрақты дамуын бағалау әдістері, әлемдік туристік орталықтар, туристік ағындардың негізгі бағыттары, туризмді дамытудың халықаралық факторлары зерттеледі. Оқыту нәтижесі Әлем елдерінің аймақтарында туризмді дамытудың қазіргі жағдайы туралы білімі бар. Туристік өңірлердің рекреациялық дамуын болжай алады және туристік объектілермен жұмыс істеудің практикалық дағдысын игере алады. туристік аймақтар мен объектілерді жоспарлау және болжау құзыретіне ие болады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) VTR 4312-24 Название дисциплины: Всемирные туристские регионы Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана, Музееведение Постреквизиты: Мировой туристский рынок Краткое содержание: Целью дисциплины является изучение теоретических основ и закономерностей функционирования и развития всемирных туристских регионов. В данной дисциплине изучаются особенности всемирных туристских регионов, природные и социально-экономические ресурсы туристской деятельности, принципы их рационального использования, методы оценки устойчивого развития международного туризма, мировые туристские центры, основные направления туристских потоков, международные факторы развития туризма. Результат обучения Обладает знаниями современное состояние развития туризма в регионах стран мира. Умеет прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов и приобрести практический навык работы с туристскими объектами. приобретает компетенции планирования и прогнозирования туристских регионов и объектов.</p>	<p>Discipline code: (CCh) WTR 4312-24 Name of the discipline: World tourism regions Number of credits: 5 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan, Museum Studies Postrequisites: Global Tourism market Summary: The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations and patterns of functioning and development of world tourism regions. In this discipline, the features of the world tourism regions, natural and socio-economic resources of tourism activity, the principles of their rational use, methods of assessing the sustainable development of international tourism, world tourist centers, the main directions of tourist flows, international factors of tourism development are studied. Learning result He has knowledge of the current state of tourism development in the regions of the world. He is able to predict the recreational development of tourist regions and acquire practical skills in working with tourist sites. acquires the competence of planning and forecasting tourist regions and facilities.</p>

49	<p>Пәннің коды: (ТК) НТТ 4312-24 Пән атауы: Халықаралық туризм тәуекелдері Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы Постреквизиттер: Туризм статистикасы Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты халықаралық туризмдегі тәуекелдерді бағалау, талдау және басқару әдістері туралы білімді, сондай-ақ туристік бизнесте осы құралдарды қолдану дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пән халықаралық туризм тәуекелдерінің теориялық негіздерін және халықаралық туризмдегі тәуекелдерді басқару әдістерін қарастырады, қолданылатын рәсімдердің тиімділігін есептейді, қорытынды жасайды. Оқыту нәтижесі қауіпсіздік және оның түрлері; қауіпсіздік көрсеткіштері: өнім сапасының көрсеткіштері; өнім сапасын арттыру; өнім сапасы туралы деректерді талдау әдістері; азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігіне қойылатын гигиеналық талаптар туралы білімді меңгереді. Тәуекелдерді басқаруды, тәуекелдерді болжауды және алдын алуды талдайды және қызмет көрсету саласында тәуекелдерді басқару дағдыларына ие, өзінің болашақ кәсібінің маңыздылығы мен әлеуметтік маңыздылығын түсінеді, оған тұрақты қызығушылық танытады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RMT 4312-24 Наименование дисциплины: Риски международного туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Микроэкономика социальной сферы и туризма Постреквизиты: Статистика туризма Краткое содержание: Целью изучения дисциплины является формирование знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в международном туризме, а также навыков и умений использования этих инструментов в туристском бизнесе. Данная дисциплина рассматривает теоретические основы рисков международного туризма и методы управления рисками в международном туризме, рассчитывает эффективность применяемых процедур, делает выводы. Результат обучения овладеет знаний: безопасности и ее видов; показателей безопасности: показателей качества продукции; повышения качества продукции; методов анализа данных о качестве продукции; гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов. Анализирует управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски и имеет навыки управления рисками в сфере услуг понимать значение и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Discipline code: (CCh) RIT 4312-24 Name of the discipline: Risks of international tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Microeconomics of the social sphere and tourism Post-requirements: Tourism statistics Summary: The purpose of studying the discipline is to form knowledge about methods of assessment, analysis and risk management in international tourism, as well as skills and abilities to use these tools in the tourism business. This discipline examines the theoretical foundations of the risks of international tourism and methods of risk management in international tourism, calculates the effectiveness of the procedures used, and draws conclusions. Learning result masters knowledge of: safety and its types; safety indicators: product quality indicators; product quality improvement; methods of analyzing product quality data; hygienic requirements for the quality and safety of food raw materials and food products. Analyzes risk management, predicts and prevents risks and has risk management skills in the service sector to understand the importance and social significance of his future profession, to show sustained interest in it.</p>
50	<p>Пәннің коды: (ТК) TL 4313-24</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) LT 4313-24</p>	<p>Discipline code: (CCh) LT 4313-24</p>

<p>Пән атауы: Туризмдегі логистика Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу Постреквизиттер: Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты - туризм саласындағы өндіріспен және сатып алулармен бөлудің жүйелі өзара байланысын қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы білімді, кәсіби дағдыларды және дағдыларды қалыптастыру. Бұл пәнде логистикалық жүйелерді құрудың ғылыми әдістері мен тәсілдері және туристік өнімдерді қалыптастыру процестерін басқару, тұтынушылардың талаптарына жауап беретін туристік өнімдерді сатуға дағы тактикалық және стратегиялық шешімдер қарастырылады.. Оқыту нәтижесі Көлік логистикасының негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында және көлік логистикасын ұйымдастырудың ерекшеліктерін біледі. Экономикалық жағдайды, қоғамда болып жатқан әлеуметтік процестерді және олардың көлік логистикасы саласында басқарушылық шешімдер қабылдауға әсерін шеше алады. Өртүрлі көлік түрлері жұмысының техникалық-пайдалану көрсеткіштерін есептеу саласында дағдыларды қалыптастырады.</p>	<p>Название дисциплины: Логистика в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса Постреквизиты: Краткое содержание: Цель изучения дисциплины - формирование знаний, профессиональных умений и навыков в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в сфере туризма. В данной дисциплине рассматриваются научные методы и подходы к созданию логистических систем и управление процессами формирования туристских продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристских продуктов, отвечающие требованиям потребителей. Результат обучения Знает основы транспортной логистики; владеет знаниями в области логистического менеджмента и особенности организации транспортной логистики. Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики. Формирует навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.</p>	<p>Name of the discipline: Logistics in tourism Number of credits: 5 Prerequisites: International regulation of the tourism business Postrequisites: Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge, professional skills and skills in the field of logistics to ensure a systematic relationship of distribution with production and procurement in the tourism sector. In this discipline, scientific methods and approaches to the creation of logistics systems and management of the processes of formation of tourist products, tactical and strategic decisions in the implementation of tourist products that meet the requirements of consumers are considered. Learning result Knows the basics of transport logistics; has knowledge in the field of logistics management and the specifics of the organization of transport logistics. He is able to solve the economic situation, social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics. Develops skills in the field of calculating technical and operational performance of various types of vehicles.</p>
<p>51 Пәннің коды: (ТК) SKKU 4313-24 Пән атауы: Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру Кредит көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) OTUS 4313-24 Название дисциплины: Организация транспортных услуг в сервисе Объем в кредитах: 5</p>	<p>Discipline code: (CCh) OTSS 4313-24 Name of the discipline: Organization of transport services in the service Number of credits: 5</p>

	<p>Пререквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты-жолаушылар мен жүктерді тасымалдауды жоспарлау, ұйымдастыру және технологиясы, Көлік қызметтерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік өнім құрамындағы Көлік қызметтерінің орнын айқындайды, көліктің әртүрлі түрлерімен жүк-жолаушылар тасымалдарын ұйымдастырудың ерекшелігі мен қызмет көрсету ерекшеліктерін айқындайды, шығындарды есептейді және Көлік қызметтерінің дамуын болжайды.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Әртүрлі көлік түрлерінің техникалық-пайдалану көрсеткіштерін есептеу саласында білімі бар. Жүк тарифтерін қалыптастыру және логистикалық жүйенің тиімділігін бағалау саласындағы білімді көрсетеді.</p>	<p>Пререквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины - формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Обладает знаниями в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов. Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	<p>Prerequisites: International regulation of the tourism business</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and practical skills in planning, organization and technology of passenger and cargo transportation, ensuring the safety of transport services. As a result of mastering the discipline, the student determines the place of transport services as part of a tourist product, determines the specifics of the organization and features of servicing cargo and passenger transportation by various modes of transport, calculates costs and predicts the development of transport services.</p> <p>Learning result</p> <p>He has knowledge in the field of calculating technical and operational performance indicators of various types of vehicles. Demonstrates knowledge in the field of forming freight tariffs and evaluating the effectiveness of the logistics system.</p>
52	<p>Пәннің коды: (ТК) АТН 4314-24</p> <p>Пән атауы: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p>Постреквизиттер:</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты - студенттерге әлемдік туристік нарық пен туристік индустрия, сондай-ақ құрылым туралы түсінік беру. Пәннен өту барысында білім алушы әлемдегі туризмнің даму</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) МТН 4314-24</p> <p>Название дисциплины: Мировой туристский рынок</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса, Культура питания в ресторанах</p> <p>Постреквизиты:</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины – дать студентам представление о мировом туристическом рынке и туристской индустрии, а также структуре. В ходе прохождения</p>	<p>Discipline code: (CCh) GTM 4314-24</p> <p>Name of the discipline: Global Tourism market</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of restaurant and hotel business, Food culture in restaurants</p> <p>Postrequisites:</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to give students an idea of the world tourism market and the tourism industry, as well as the structure. During the course of the discipline, the student studies the peculiarities of tourism development in the world, classifies the world tourism market, compares various</p>


	<p>ерекшеліктерін зерделейді, әлемдік туристік нарықты жіктейді, әртүрлі өңірлік нарықтарды салыстырады, туристік нарықтың жай-күйіне баға береді, әлемдік нарықтың даму перспективаларын айқындайды.</p> <p>Оқыту нәтижесі Бұл пәнді зерттеудің нәтижесі студенттердің туризмді ұйымдастыру мен жоспарлауға және туристік саладағы ұйымдастырушылық және басқару жұмыстарының түрлеріне қатысты білім алуы болып табылады. Мейрамхана кәсіпорнының жұмыс істеу дағдыларын, дастархан жайу, корпоративтік мәдениет, мейрамхана бизнесінде ыдыс-аяқ пен мүкәммалды жіктеу дағдыларын қалыптастырады. Осы пәнді оқу кезінде мейрамхана бизнесінде метродотельдер, даяшылар және басқа қызметкерлер жұмысының құзыретіне ие болады.</p>	<p>дисциплины обучающийся изучает особенности развития туризма в мире, классифицирует мировой туристский рынок, сравнивает различные региональные рынки, дает оценку состояния туристского рынка, определяет перспективы развития мирового рынка.</p> <p>Результат обучения Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования туризма и виды организаторско-управленческих работ в туристской сфере. Формирует навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе. При изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>	<p>regional markets, assesses the state of the tourist market, determines the prospects for the development of the world market.</p> <p>Learning result The result of the study of this discipline is the acquisition by students of knowledge regarding the organization and planning of tourism and the types of organizational and managerial work in the tourism sector. Forms the skills of a restaurant company, table setting, corporate culture, classification of dishes and inventory in the restaurant business. When studying this discipline, he acquires the competencies of the work of metrodotels, waiters and other staff in the restaurant business.</p>
53	<p>Пәннің коды: (ТК) TS 4314-24 Пән атауы: Туризм статистикасы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау Постреквизиттер: Қысқаша мазмұны: Пәнді оқытудың мақсаты туристік құбылыстардың тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинаудың, өңдеудің, жалпылаудың және талдаудың заманауи әдістері туралы білім кешенін қалыптастыру болып табылады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туристік</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ST 4314-24 Название дисциплины: Статистика туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Постреквизиты: Краткое содержание: Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций, и закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет, рассчитывает и анализирует</p>	<p>Discipline code: (CCh) TS 4314-24 Name of the discipline: Tourism statistics Number of credits: 5 Prerequisites: International regulation of the tourism business, Standardization and certification in the restaurant business Postrequisites: Summary: The purpose of studying the discipline is to form a set of knowledge about modern methods of collecting, processing, generalizing and analyzing statistical information to study trends and patterns of tourist phenomena. As a result of mastering the discipline, the student determines, calculates and analyzes the main indicators of tourist demand and statistical methods of information processing.</p>

	<p>сұраныстың негізгі көрсеткіштерін және ақпаратты өндеудің статистикалық әдістерін анықтайды, есептейді және талдайды.</p> <p>Оқыту нәтижесі Кәсіпорындардың, бірлестіктердің, ұйымдардың, фирмалар мен компаниялардың жұмысына әсер ететін әртүрлі факторлардың әсерін бағалайды, анықтайды және сандық өлшейді, әр шаруашылық жүргізуші субъектінің тиімділігін арттырудың ішкі резервтерін ашады, оңтайлы басқару шешімдерін қабылдауға ықпал етеді. Дұрыс басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдаланушыларды сенімді ақпаратпен қамтамасыз ету дағдыларын қалыптастырады.</p>	<p>основные показатели туристского спроса и статистические методы обработки информации.</p> <p>Результат обучения Оценивает выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений. Формирует навыки обеспечения пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений.</p>	<p>Learning result Evaluates to perform, identify and quantify the effect of various factors affecting the work of enterprises, associations, organizations, firms and companies, to uncover internal reserves for improving the efficiency of each business entity, to facilitate the adoption of optimal management decisions. Builds the skills to provide users with reliable information to make the right management decisions</p>
54	<p>Пәннің коды: (ТК) CZhAT 4315-24 Пән атауы: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары Постреквизиттер: Қысқаша мазмұны: Бұл пән студенттердің ақпараттық қызметке технологиялық көзқарасты оны теориялық тұрғыдан түсіну және қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларына ақпараттық технологияларды іс жүзінде енгізу тәсілі ретінде игеруге бағытталған. Бұл пәнде базалық және қолданбалы ақпараттық технологияларды жобалау қабілеті және туризмде ақпараттық технологияларды іске асыру құралдарын эзірлеу мүмкіндігі қарастырылады. Оқыту нәтижесі</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) НИТО 4315-24 Название дисциплины: Новые информационные технологии в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Международные стандарты качества Постреквизиты: Краткое содержание: Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме.</p>	<p>Discipline code: (CCh) NITI 4315-24 Name of the discipline: New information technologies in tourism Number of credits: 5 Prerequisites: International quality standards Post-requisitions: Summary: This discipline is aimed at mastering by students a technological approach to information activity as a way of its theoretical understanding and practical implementation of information technologies in various spheres of public life. This discipline examines the ability to design basic and applied information technologies and the ability to develop means of implementing information technologies in tourism. Learning result The acquired knowledge allows specialists in the service sector to apply information technology in various fields of science, production and technology. Students independently develop and implement large projects in</p>

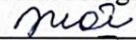
	<p>Алынған білім қызмет көрсету саласындағы мамандарға ғылым, өндіріс және технологияның әртүрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Білім алушылар web-технологиялардағы ірі жобаларды дербес әзірлейді және іске асырады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолданады.</p>	<p>Результат обучения Полученные знания позволяют специалистам в сфере услуг применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Обучающихся самостоятельно разрабатывает и реализовывает крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.</p>	<p>WEB technologies and apply innovative information technologies.</p>
55	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВНВZhI 4315-24 Пән атауы: Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары Постреквизиттер: Қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты студенттердің интернет желісін пайдалану арқылы турларды брондаудың заманауи технологияларын игеруі, туристік кәсіпорындар мен орналастыру кәсіпорындарының электрондық брондау арқылы жұмыс істеу техникасын түсіну. Пәнді теориялық және практикалық зерттеу нәтижесінде студент ең көп таралған брондау жүйелерінде брондау технологиялары туралы түсінікке ие, турларды брондау үшін туристік фирманың бағдарламалық жасақтамасын қолдана алады. Оқыту нәтижесі: Барлық паспорттық-визалық және өзге де формальдылықтарды ескере отырып, халықаралық деңгейде туристік сапарларды ұйымдастырады. Брондау жүйелерінде</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MSBITB 4315-24 Название дисциплины: Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Международные стандарты качества Постреквизиты: Краткое содержание: Цель изучения дисциплины освоение студентами современных технологий бронирования туров посредством использования сети интернет, понимание техники работы туристских предприятий и предприятиями размещения посредством электронного бронирования. В результате теоретического и практического изучения дисциплины студент имеет представление о технологиях бронирования в наиболее распространенных системах бронирования, может пользоваться программным обеспечением туристской фирмы для бронирования туров. Результат обучения: Организует туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей</p>	<p>Discipline code: (CCh) IRSITB 4315-24 Name of the discipline: International reservation systems and innovations in the tourist business Number of credits: 5 Prerequisites: International quality standards Postrequisites: Summary: The purpose of studying the discipline is for students to master modern technologies for booking tours through the use of the Internet, to understand the techniques of tourist enterprises and accommodation enterprises through electronic booking. As a result of theoretical and practical study of the discipline, the student has an idea of booking technologies in the most common booking systems, can use the software of a travel company to book tours. Learning result: Organizes tourist trips at the international level, taking into account all passport, visa and other formalities through the booking system. Acquires skills in working with tourist documentation and rules of entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan in booking systems. Demonstrates the student's knowledge and professional orientation in the field of international relations in tourism.</p>

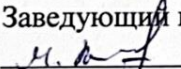
	туристік құжаттамамен және резидент РКСТЕР мен резиденттердің ҚР-ға кірушығу ережелерімен жұмыс істеу дағдыларын меңгереді. Туризмдегі халықаралық қатынастар саласындағы студенттің білімі мен кәсіби бағдарын көрсетеді.	через брон системы. Приобретает навыков работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК в системах бронирования. Демонстрирует знания и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме.	
--	--	--	--

Келісілген: / Согласовано / Approved by:

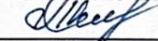
Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the Faculty  К.С. Мустафаев / K. Mustafayev

ОӘЖ жөніндегі проректоры / Проректор по УМР / Vice-rector for Educational and Methodological Work

 Д.С. Жамангарин / D. Zhamangarin

Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой / Head of the Department  А.А. Жунусова / A. Zhunusova

ОӘБ басшысы / Руководитель УМУ / Head of the EMD

 Б.М. Баядилова / B. Bayadilova