


АО «Казакский университет технологии и бизнеса»	КЭД 17/03-10-2021	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 3	



БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

КазТБУ» АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен / Решением
Ученого Совета АО «КазУТБ»/ By the decision of the Academic
Council of «KAZUTB» JSC

№ 8 хаттама/протокол/record « 29 » 03 2023 жыл / год / year

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11127-Туризм/ 6B11127-Туризм / 6B11127 - Tourism

*Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы
(вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

6B11 Қызмет көрсету /6B11 Услуги /6B11 Services

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B091 Туризм /B091 Туризм /B091 Tourism

*Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /
Code and classification groups of educational programs*

Дайындық деңгейі: бакалавриат // Уровень подготовки: бакалавриат// Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2023 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы. Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 84 кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТМ 2201-23 Пән атауы: Туризм менеджменті Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі, HR менеджмент Оқыту мақсаты: қазіргі заманғы қызмет түрлерін, басқару әдістері мен функцияларын зерделеу негізінде туризмнің жүйелі, кәсіби білімін, біліктілік дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Бұл пән: аппараттың тұжырымдамалық-категориялық менеджментін зерделеуге; басқару құралдары мен әдістерімен танысуға; басқару шешімдерін қабылдау мақсатында Менеджмент және оны практикалық қызметте жинау туралы идеяларға жатады. Оқыту нәтижесі: Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді. Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге</p>	<p>Код дисциплины: (VK) МТ 2201-23 Название дисциплины: Менеджмент туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Деятельность турагентов и туроператоров, HR менеджмент Цель изучения: формирование системных, профессиональных знаний, квалификационных навыков и навыков туризма на основе изучения современных видов деятельности, методов и функций управления. Краткое содержание: Данная дисциплина подлежит: изучению понятийно-категориального менеджмента аппарата; ознакомление с инструментами и методами управления; представления о менеджменте и его сборе в практической деятельности с целью принятия управленческих решений. Результат обучения: Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p>	<p>Discipline code: (UC) MT 2201-23 Name of the discipline: Management of tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Postrequisites: Activities of travel agents and tour operators, HR менеджмент Purpose of studying of the discipline: formation of systemic, professional knowledge, qualification skills and tourism skills based on the study of modern types of activities, methods and functions of management. Summary: This discipline is subject to: the study of conceptual and categorical management of the apparatus; familiarization with management tools and methods; ideas about management and its collection in practice in order to make managerial decisions. Learning result: Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner. Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions. Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p>

	<p>барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
2	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТМг 2202-23 Пән атауы: Туризм маркетингісі Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Саяхаттану, Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты-туризм маркетингінің тұжырымдамалық аппаратын қалыптастыру. Қазіргі маркетингтің тұжырымдамалары, әдістемесі және практикалық әдістері. Қысқаша мазмұны: Туризм маркетингінің әлемдік тәжірибесі. Практикалық жұмыстың тәсілдері, құралдары, әдістері, формалары, анықтамасы қызығушылықтан асып түсу, болашақ нарықтық зерттеулерді болжау, жарнаманы жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатылымды арттыру. Оқыту нәтижесі Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға</p>	<p>Код дисциплины: (VK) МгТ 2202-23 Название дисциплины: Маркетинг туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Экскурсоведение, Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Цель изучения: Целью дисциплины является формирование понятийного аппарата маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Краткое содержание: Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи. Результат обучения Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя,</p>	<p>Discipline code: (UC) МгТ 2202-23 Name of the discipline: Marketing of tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Postrequisites: Excursion, Advertising and information activities in the tourism business Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to form the conceptual apparatus of tourism marketing. Concepts, methodology and practical techniques of modern marketing. Summary: World experience in tourism marketing. Approaches, tools, methods, forms of practical work, determination to surpass interest, anticipate future market research, improve advertising, strengthen consumer loyalty and increase sales. Learning result Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p>

	<p>саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
3	<p>Пәннің коды: (ЖК) ST 2203-23</p> <p>Пән атауы: Саяхаттану</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туризмдегі анимациялық қызмет, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты экскурсияларды дайындау және өткізу әдістемесінің негізгі мәселелерін, Қазақстандағы экскурсиялық істің негізгі ерекшеліктерін, даму шарттары мен перспективаларын зерделеу болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мазмұны экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, сондай-ақ туристік-экскурсиялық</p>	<p>Код дисциплины: (VK) Eks 2203-23</p> <p>Наименование дисциплины: Экскурсоведение</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, Инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Анимационная деятельность в туризме, Планирование и организация туристского бизнеса.</p> <p>Цель изучения: Целью дисциплины является изучение основных вопросов методики подготовки и проведения экскурсий, основных особенностей экскурсионного дела в Казахстане, условий и перспектив развития. Краткое содержание: Содержание дисциплины предусматривает функции гида-экскурсовода в составлении отдельных текстов, подборе и</p>	<p>Discipline code: (UC) Exc 2203-23</p> <p>Name of the discipline: Excursion</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Infrastructure</p> <p>Post-requisites: Animation activities in tourism, Planning and organization of tourism business.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to study the main issues of the methodology of preparation and conduct of excursions, the main features of the excursion business in Kazakhstan, conditions and prospects for development.</p> <p>Summary: The content of the discipline provides for the functions of a tour guide in the compilation of individual texts, the selection and study of excursion objects, as well as at tourist and excursion enterprises.</p> <p>Learning result</p>

	<p>кәсіпорындарда жекелеген мәтіндерді құрастыруда гид-экскурсоводтың функцияларын көздейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру.</p> <p>Күзиреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени күзиреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>изучении экскурсионных объектов, а также на туристско-экскурсионных предприятиях.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>Knowing: know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies: graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
4	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТТК 3204-23</p> <p>Пән атауы: Турагенттер мен туроператорлардың қызметі</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларды Туризмдегі туроператорлық және турагенттік қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен таныстыру болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мазмұны туристік индустрияның ұйымдастырушылық негіздері және туроператорлардың,</p>	<p>Код дисциплины: (VK) DTT 3204-23</p> <p>Наименование дисциплины: Деятельность турагентов и туроператоров</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Цель изучения: Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с основными направлениями развития туроператорской и турагентской деятельностью в туризме.</p> <p>Краткое содержание: В содержание дисциплины рассматриваются организационные основы туристской индустрии и технологии</p>	<p>Discipline code: (UC) ATT 3204-23</p> <p>Name of the discipline: Activities of travel agents and tour operators</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Infrastructure</p> <p>Post-requisites: planning and organization of tourism business, Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to familiarize students with the main directions of development of tour operator and travel agency activities in tourism.</p> <p>Summary: The content of the discipline examines the organizational foundations of the tourism industry and the technology of organizing the activities of tour operators, travel agents; features of the organization of tourist</p>

	<p>турагенттердің қызметін ұйымдастыру технологиялары; Қазақстандағы ішкі, кіру және шығу туризміндегі туристік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзиреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>организации деятельности туроператоров, турагентов; особенности организации туристской деятельности в Казахстане во внутреннем, въездном и выездном туризме.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>activities in Kazakhstan in domestic, inbound and outbound tourism.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies: graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
5	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТВГУ 3205-23</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы сату технологиясы</p> <p>Оқыту мақсаты: туристік бизнес кәсіпорындарында қызметті ұйымдастыру мен жоспарлаудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) POTB 3205-23</p> <p>Название дисциплины: Планирование и организация туристского бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков организации и планирования деятельности на предприятиях туристического бизнеса.</p> <p>Краткое содержание:</p>	<p>Discipline code: (UC) POTB 3205-23</p> <p>Name of the discipline: Planning and organization of tourist business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing, Ensuring safe service in tourism</p> <p>Post-requisites: Technology sales in tourism activities</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of theoretical knowledge and practical skills in the organization and planning of activities at the enterprises of the tourism business.</p> <p>Summary: Mastering the discipline allows you to identify key business processes for planning and organizing activities in tourism organizations, to assess</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игеру туристік ұйымдардағы қызметті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі бизнес-процестерін анықтауға, ұйымдардың қызметін жоспарлау мен ұйымдастырудағы әлсіз және күшті жақтарын бағалауға мүмкіндік береді. қызметті тиімді ұйымдастыру үшін компанияның әлеуетін диагностикалау.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Освоение дисциплины позволяет определить ключевые бизнес-процессы для планирования и организации деятельности в туристических организациях, проводить оценку слабых и сильных сторон при планировании и организации деятельности организаций. диагностировать потенциал компании для эффективной организации деятельности.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>weaknesses and strengths in planning and organizing the activities of organizations. diagnose the company's potential for effective organization of activities.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
6	<p>Пәннің коды: (ЖК) ВВ 3213-23</p> <p>Пән атауы: Бастау Бизнес</p> <p>Кредит көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ВВ 3213-23</p> <p>Название дисциплины: Бастау Бизнес</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, Маркетинг туризма, Обеспечение безопасного</p>	<p>Discipline code: (UC) ВВ 3213-23</p> <p>Name of the discipline: Bastau Business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing, Ensuring safe service in tourism</p>

<p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы сату технологиясы</p> <p>Оқыту мақсаты: Курс кәсіпкерлік қызметтің практикалық аспектілерін, соның ішінде бизнес-идеяларды таңдау мен бағалауды, нарықты зерттеуді, қаржыны, персоналды басқаруды, этиканы және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге бағытталған.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Білім алушы стартаптарды мемлекеттік қолдаудың, бизнес-жоспар құрудың нақты шараларын білетіндігін көрсетеді. Жеке кабинетте жұмыс істеу, бизнесті тіркеу, мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау кезінде цифрлық дағдыларды пайдалана алады (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын,</p>	<p>обслуживания в туризме</p> <p>Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Цель изучения: Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p>	<p>Post-requisites: Technology sales in tourism activities</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The course is aimed at studying practical aspects of entrepreneurship, including the selection and evaluation of business ideas, market research, finance, human resources management, ethics and social responsibility of business.</p> <p>Summary: The student demonstrates knowledge of specific measures of state support for startups, drawing up a business plan. Can use digital skills when working in a personal account, registering a business, interacting with government agencies (www.pki.gov.kz , www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
--	--	---

	<p>кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Күзiреттiлiгi: Күзiреттiлiк күзiреттi туристiк қызметтi құқықтық негiздерiн бiледi бизнесмен бұл iс жүзiнде күзiретi пайдалануға болады.</p>	<p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	
7	<p>Пәннiң коды: (ЖК) ТВР-VKS 3206-23</p> <p>Пән атауы: Туристiк бизнестегi паспорттық-визалық құжаттама және сақтандыру</p> <p>Кредит көлемi: 5</p> <p>Пререквизиттер: Турагенттер мен туроператорлардың қызметi</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары, Туризмдегi логистика</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттерде туристiк формальдылықтың негiзгi компоненттерi және олардың туристiк бизнестегi рөлi туралы кешендi түсiнiк қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пән студенттерге Турист, туристiк фирма және туристiк сапарды дайындауға және өткiзуге байланысты барлық басқа ұйымдар сақтауы тиiс ережелер мен нормаларды оқытуды қарастырады</p> <p>Оқыту нәтижесi: Бiлiмi: туристiк қызметтiң сипаттамалары мен ерекшелiктерiн бiлу. Искерлiгi: туристiк қызметтi ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетушi персонал қызметiн ұйымдастыру бойынша бiлiмiн тәжiрибеде қолдана бiлу. Дағдысы: туристiк қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p>	<p>Код дисциплины: (VK) P-VDSTB 3206-23</p> <p>Наименование дисциплины: Паспортно-визовая документация и страхование в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Деятельность турагентов и туроператоров</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества, Логистика в туризме</p> <p>Цель изучения: формирование у студентов комплексного представления об основных составляющих туристских формальностей и их роли в туристском бизнесе.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина предусматривает обучение студентов правилам и нормам, которые должны соблюдаться туристом, туристской фирмой и всеми другими организациями, связанными с подготовкой и проведением туристской поездки</p> <p>Результат обучения: Знания: знает принципы организации туристской деятельности Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p>	<p>Discipline code: (UC) PVDITB 3206-23</p> <p>Name of the discipline: Passport and visa documentation and insurance in the tourism business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Activities of travel agents and tour operators</p> <p>Post-requisites: International quality standards, Logistics in tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of students' comprehensive understanding of the main components of tourist formalities and their role in the tourism business.</p> <p>Summary: The discipline provides for teaching students the rules and regulations that must be observed by a tourist, a travel company and all other organizations related to the preparation and conduct of a tourist trip</p> <p>Learning result: Knowing: know the principles of the organization of tourist activity Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity Competencies: graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>

	<p>Құзіреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзіреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	
8	<p>Пәннің коды: (ЖК) TSST 3207-23 Пән атауы: Туризм саласындағы сату технологиясы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру Постреквизиттер: Туристік формалдықтар, Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру, Халықаралық сапа стандарттары Оқыту мақсаты: туристерге қызмет көрсету технологиясы және туристік қызметтерді сатуды ұйымдастыру саласындағы болашақ мамандардың білімі мен дағдыларын қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Курс туристік өнімді әзірлеудің негізгі технологиялары мен әдістемесін ашады, сонымен қатар туристік қызметтерді сату және туристік өнімдерді тарату үшін Арналарды таңдау процесін ұйымдастырады Оқыту нәтижесі Білімі: инфрақұрылым және инфрақұрылымдық</p>	<p>Код дисциплины: (VK) TPTD 3207-23 Название дисциплины: Технология продаж в туристской деятельности Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса Постреквизиты: Туристские формальности, Организация транспортных услуг в сервисе, Международные стандарты качества Цель изучения: формирование знаний и навыков будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов и организации продаж туристских услуг. Краткое содержание: Курс раскрывает основные технологии и методику разработки туристского продукта, а также организует процесс выбора каналов для продажи туристских услуг и распространения туристских продуктов Результат обучения Знания: знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма.</p>	<p>Discipline code: (UC) TSTA 3207-23 Name of the discipline: Technology sales in tourism activities Number of credits: 5 Prerequisites: Planning and organization of tourist business Postrequisites: Tourist formalities, Organization of transport services in the service, International quality standards Purpose of studying of the discipline: formation of knowledge and skills of future specialists in the field of tourist service technology and organization of sales of tourist services. Summary: The course reveals the main technologies and methods of developing a tourist product, as well as organizes the process of selecting channels for the sale of tourist services and the distribution of tourist products Learning result Knowing: know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastructure. Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p>

	<p>компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі жағдайы.</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Қүзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
9	<p>Пәннің коды: (ТК) KTR 1201-23</p> <p>Пән атауы: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Кредит көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттердің туристік қызметті аумақтық ұйымдастыру туралы нақты білімдерін қалыптастыру болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде аумақтың туристік-рекреациялық әлеуеті, туризмді дамытудың ұлттық және аймақтық ерекшеліктері, халықаралық және ішкі туризм дамитын жекелеген аймақтардың рекреациялық ресурстарының сипаттамаларын бағалау қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: орын және, әрине рөлін білу географиялық пәндер жүйесінде; негізгі ұғымдар, туризм саласындағы терминдер анықтамалары; әдістері мен туристік және</p>	<p>Код дисциплины: (KV) TRK 1201-23</p> <p>Название дисциплины: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Объем в кредитах: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Цель изучения: является формирование у студентов четких знаний о территориальной организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: В данной дисциплине рассматривается туристско-рекреационный потенциал территории, национальные и региональные особенности развития туризма, оценка характеристики рекреационных ресурсов отдельных регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знает место и роль курса в системе географических дисциплин; основные понятия, определения терминов в области</p>	<p>Discipline code: (CCh) TRK 1201-23</p> <p>Name of the discipline: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: Technique and tactics of active kinds of tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: It is the formation of students' clear knowledge about the territorial organization of tourist activities.</p> <p>Summary: This discipline examines the tourist and recreational potential of the territory, national and regional features of tourism development, assessment of the characteristics of recreational resources of individual regions, on the basis of which both international and domestic tourism is developing.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: to know the place and the role of the course in geographical disciplines system; basic concepts, definitions of terms in the field of tourism; methods and techniques of analysis and study of tourist and recreational potential of the territory; types and forms of tourism; conditions and resources for tourism</p>

	<p>рекреациялық аумақтың әлеуетін талдау және зерттеу әдістері; туризм түрлері мен формалары; туризмді дамыту үшін жағдай және ресурстар; туристік ресурстарды, әсіресе географиясы; еліміздің туристік және рекреациялық әлеуеті.</p> <p>Іскерлігі: Аумағында туристік және рекреациялық әлеуетін зерттеуге талдау әдістерін қолдана білу керек</p> <p>Дағдысы: Құрлықтық ұлттық және аймақтық ерекшеліктерін дамыту дағдыларын және туризм дамуын алуға</p> <p>Күзiреттiлiгi: халықаралық және отандық туризмді дамытуға, оның негiзiнде, жекелеген елдер мен аймақтардың рекреациялық ресурстарды сипаттамаларын бағалау үшін бiлiктi болуы</p>	<p>туризма; методы и методики анализа и изучения туристско-рекреационного потенциала территории; виды и формы туризма; условия и ресурсы развития туризма; особенности географии туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал регионов страны.</p> <p>Умения: уметь применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории</p> <p>Навыки: приобрести навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма</p> <p>Компетенции: быть компетентным в оценке характеристики рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p>	<p>development; especially the geography of tourist resources; tourist and recreational potential of the country.</p> <p>Abilities: be able to apply methods of analysis in the study of tourist and recreational potential of the territory</p> <p>Skills: get the hang of the development of the continental, national and regional particularities and tourism development</p> <p>Competencies: be competent to assess the characteristics of the recreational resources of individual countries and regions, on the basis of which is developing both international and domestic tourism</p>
10	<p>Пәннің коды: (ТК) KRSK 1201-23</p> <p>Пән атауы: ҚР-дағы сервистік қызмет</p> <p>Кредит көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Спорттық туризм</p> <p>Оқыту мақсаты: білім алушыларда Қазақстан Республикасының аумағы бойынша туристік қызметте кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін сервистік қызмет негіздерін білуге негізделген ойлауды қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пән нарықтық экономика жағдайында қызмет көрсету саласы кәсіпорындарының жұмыс принциптерін; материалдық, еңбек және қаржы ресурстарын тиімді пайдалану жолдарын; Қазақстан Республикасындағы</p>	<p>Код дисциплины: (KV) SDRK 1201-23</p> <p>Название дисциплины: Сервисная деятельность в РК</p> <p>Объем в кредитах: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Спортивный туризм</p> <p>Цель изучения: формирование у обучающихся мышления, основанного на знании основ сервисной деятельности для осуществления профессиональной деятельности в туристской деятельности по территории Республики Казахстан.</p> <p>Краткое содержание: Данная дисциплина отражает принципы работы предприятий сферы услуг в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные законы и нормативные акты, регулирующие</p>	<p>Discipline code: (CCh) SARK 1201-23</p> <p>Name of the discipline: Service activity in the Republic of Kazakhstan</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: Sports tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of students' thinking based on knowledge of the basics of service activities for the implementation of professional activities in tourism activities on the territory of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Summary: This discipline reflects the principles of work of service enterprises in a market economy; ways of effective use of material, labor and financial resources; basic laws and regulations governing tourism activities in the Republic of Kazakhstan</p> <p>Learning result</p>

	<p>туристік қызметті реттейтін негізгі заңдар мен нормативтік актілерді көрсетеді</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Сервистік қызмет, қызмет қызмет көрсету аймағын, негізінен туризм және мейрамхана және қонақ үй кешенінде қызметтердің түрлерін ұғымдарымен таныстыру.</p> <p>Іскерлігі: Техникалық қызмет көрсету компанияларының оқыды түрлердің пайдалану.</p> <p>Дағдысы: мейрамхана және қонақ үй бизнес дағдыларын және техникалық қызмет көрсету қызметтерін ұсыну сатып алу</p> <p>Күзiреттiлiгi: Кәсіпорындардың көзделген қағидаттары мен қызмет түрлері шарлап.Пайдалану және техникалық қызмет көрсету бойынша қызмет көрсету туралы өтініш ережелері.</p>	<p>туристскую деятельность в Республике Казахстан</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: ознакомление с понятиями сервисная деятельность, направления сервисной деятельности, видов обслуживания преимущественно в туристских и ресторано-гостиничных комплексах.</p> <p>Умения: применение изученных видов обслуживания в сервисных предприятиях.</p> <p>Навыки: приобретение навыков работы обслуживания и предоставления сервиса в ресторано-гостиничных предприятиях</p> <p>Компетенции: уметь ориентироваться в принципах и видах предоставляемого сервиса в предприятиях.</p> <p>Применение правил сервиса при работе и обслуживании.</p>	<p>Knowing: familiarization with the concepts of service activities, service areas of activity, types of services mainly in the tourism and restaurant and hotel complex.</p> <p>Abilities: the use of the species studied in the maintenance service companies.</p> <p>Skills: acquisition of skills and the provision of maintenance services in the restaurant and hotel businesses</p> <p>Competencies: be able to navigate in the principles and types of service provided in the enterprises.Application service rules for operation and maintenance.</p>
11	<p>Пәннің коды: (ТК) ТКЕ 1202-23</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі кәсіби этика</p> <p>Кредит көлемі: 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: Туризм негіздері, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттерді кәсіби этика мен этикетке, басқару этикасына, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Осы пәнді оқыған кезде білім алушылар ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдай алады және оларды жақсарту бойынша ұсыныстар енгізе алады қарым-қатынас процесінде іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды анықтау және оларды барабар жеңу.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) PET 1202-23</p> <p>Название дисциплины: Профессиональная этика в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: Основы туризма, Культура питания в ресторанах</p> <p>Цель изучения: является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>При изучении данной дисциплины обучающихся может анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов,</p>	<p>Discipline code: (CCh) PET 1202-23</p> <p>Name of the discipline: Professional ethics in tourism</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: Basics of tourism, Food culture in restaurants</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The aim is to teach students professional ethics and etiquette, management ethics, and the ability to work in a team.</p> <p>Summary: When studying this discipline, students can analyze communication processes in the organization and make suggestions for their improvement to identify factors that complicate business interaction in the process of communication, and their adequate overcoming.</p> <p>Learning result</p>

	<p>Оқыту нәтижесі Білімі: Этикет және мінез-құлық мәнерде ережелерін білуі. Іскерлігі: Тәжірибеде этикет ережелерін пайдалана білу Дағдысы: Дағдылар мінсіз таза, дұрыс терминология тиімді байланыс процесінде тұлғаның немесе аудиторияға міндетін атқарушы, дәл және мәнерлі сөйлеу болып табылады Күзиреттілігі: Ол практикалық этикет дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление. Результат обучения Знания: Знать правила этикета и манер поведения. Умения: Уметь использовать правила этикета на практике. Навыки: навыки безукоризненно чистой, правильной, терминологически точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на собеседника или аудиторию в процессе коммуникации Компетенции: Демонстрирует практические навыки правил этикета.</p>	<p>Knowing: Know the rules of etiquette and manners of behavior. Abilities: To be able to use the rules of etiquette in practice Skills: skills immaculately clean, correct terminology is accurate and expressive speech, effectively acting on the person or audience in the communication process Competencies: It demonstrates practical etiquette skills.</p>
12	<p>Пәннің коды: (ТК) KZhD 1202-23 Пән атауы: Көшбасшылық және жеке даму Кредит көлемі: 4 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, Туризм негіздері Оқыту мақсаты: болашақ мамандарға Көшбасшылық теориясы мен практикасы туралы білім беру, сондай-ақ оларды болашақ кәсіби қызметте сәтті қолдану дағдылары. Қысқаша мазмұны: Пәнді игеру іскерлік коммуникацияларды, олардың әртүрлі түрлерін, сондай-ақ келіссөздердің заманауи модельдерін егжей-тегжейлі қарастыруға және кәсіби-жеке өсу мен ұйымдастырушылық көшбасшылық үшін келіссөздер процесін тиімді жүзеге асыру дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді. Оқыту нәтижесі</p>	<p>Код дисциплины: (KV) LLR 1202-23 Название дисциплины: Лидерство и личностное развитие Объем в кредитах: 4 Пререквизиты: Постреквизиты: Профессиональная этика в туризме, Основы туризма Цель изучения: дать будущим специалистам знания о теории и практике лидерства, а также навыки их успешного применения в будущей профессиональной деятельности. Краткое содержание: Освоение дисциплины позволяет детально рассмотреть деловые коммуникации, их различные виды, а также современные модели ведения переговоров и развить навыки эффективной реализации переговорного процесса для профессионально-личностного роста и организационного лидерства. Результат обучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) LPD 1202-23 Name of the discipline: Leadership and personal development Number of credits: 4 Prerequisites: Postrequisites: Professional ethics in tourism, Basics of tourism Purpose of studying of the discipline: to provide future specialists with knowledge about the theory and practice of leadership, as well as skills for their successful application in future professional activities. Summary: Mastering the discipline allows you to consider in detail business communications, their various types, as well as modern models of negotiation and develop skills for effective implementation of the negotiation process for professional and personal growth and organizational leadership. Learning result Knowing: He knows basic concepts of leadership, theories of leadership and their role in organizational development</p>

	<p>Білімі: Көшбасшылық теориялары және ұйымдық дамыту, олардың рөлін негізгі ұғымдар білу</p> <p>Іскерлігі: Жеке қасиеттерді дамыту үшін алған білімдері мен дағдыларын жүзеге асыра алу</p> <p>Дағдысы: Көшбасшылық дағдыларын тиімді пайдалану әдістері, оқу ұйымдастыру құрылыс дағдыларының болуы</p> <p>Күзиреттілігі: Ұйымның көшбасшысы ретінде, жеке базалық даму саласындағы білімі мен өзін-өзі іске асыру көрсетеді.</p>	<p>Знания: Знает основные концепции лидерства, теории лидерства и их роль в организационном развитии</p> <p>Умения: Умеет реализовать полученные знания и навыки для развития личностных качеств</p> <p>Навыки: Имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания области в развития личности и самореализации человека, как лидера организации.</p>	<p>Abilities: He is able to implement the acquired knowledge and skills for the development of personal qualities</p> <p>Skills: Has the skills of building a learning organization, methods of effective use of leadership skills</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge in the field of personal development and self-realization, as the leader of the organization.</p>
13	<p>Пәннің коды: (ТК) TN 1203-23</p> <p>Пәннің атауы: Туризм негіздері</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 6</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары, Көшбасшылық және тұлғалық даму</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері, Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің туризмнің теориялық негіздері туралы түсініктерін қалыптастыру, туризм индустриясын құрайтын негізгі ұғымдармен танысу, туризмнің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау болып табылады.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пән туризм негіздерін, туризм индустриясының құрылымын және туризм индустриясында қолданылатын негізгі ұғымдарды; туризм саласын нормативтік-құқықтық базаны және мемлекеттік реттеуді көздейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p>	<p>Код дисциплины: (KV) OT 1203-23</p> <p>Наименование дисциплины: Основы туризма</p> <p>Количество академических кредитов: 6</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана, Лидерство и личностное развитие</p> <p>Постреквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма, Инфраструктура туризма</p> <p>Цель изучения дисциплины: является формирование у студентов представлений о теоретических основах туризма, ознакомление с основными понятиями, составляющими туриндурию, оценка экономической и социальной эффективности туризма.</p> <p>Краткое описание курса: Дисциплина предусматривает основы туризма, структуру туриндурии и основные понятия, используемые в индустрии туризма; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя,</p>	<p>Discipline code: (CCh) BT 1203-23</p> <p>Name of the discipline: Basics of tourism</p> <p>Number of credits: 6</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan, Leadership and personal development</p> <p>Post-requirements: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism, Tourism infrastructure</p> <p>The purpose of studying the discipline: The aim is to form students' ideas about the theoretical foundations of tourism, familiarization with the basic concepts that make up the tourism industry, assessment of the economic and social effectiveness of tourism.</p> <p>Summary: The discipline provides the basics of tourism, the structure of the tourism industry and the basic concepts used in the tourism industry; the regulatory framework and state regulation of the tourism sector.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowledge: After studying this discipline, students should know the theoretical foundations of planning the activities of an entrepreneur, expand their knowledge of pricing policy, minimizing production costs. to reveal the principles and methods of doing business at a professional level.</p>

	<p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Skills: be able to work with all regulations, see their interrelation, critically approach their content, express their opinion on controversial provisions.</p> <p>Skills: have skills on practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the entrepreneur's activities, developing pricing policy, reducing production costs.</p> <p>Competencies: have the competence of a competent entrepreneur who knows the regulatory framework of tourism activities and the application of this competence in practice.</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) ST 1203-23</p> <p>Пән атауы: Сакралды туризм Сакральный туризм</p> <p>Кредит көлемі: 6</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Оқыту мақсаты: тарихи-мәдени туризм саласында қажетті білімі бар білім алушыларды қалыптастыру және даярлау болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Болашақ мамандардың ғылыми-зерттеу және мәдени-ағарту қызметі үшін қажетті зерттеу, практикалық және ұйымдастырушылық жұмыс дағдыларын</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ST 1203-23</p> <p>Название дисциплины: Сакральный туризм</p> <p>Объем в кредитах: 6</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Всемирные туристские регионы</p> <p>Цель изучения: является формирование и подготовка обучающихся владеющих необходимыми знаниями в области историко-культурного туризма.</p> <p>Краткое содержание: Приобретения навыков исследовательской, практической и организационной работы необходимого для научно-исследовательской и культурно-просветительской деятельности будущих специалистов. Данная дисциплина</p>	<p>Discipline code: (CCh) ST 1203-23</p> <p>Name of the discipline: Sacred tourism</p> <p>Number of credits: 6</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Postrequisites: World Tourism Regions</p> <p>Purpose of studying of the discipline: It is the formation and training of students who possess the necessary knowledge in the field of historical and cultural tourism.</p> <p>Summary: Acquisition of research, practical and organizational skills necessary for research and cultural and educational activities of future specialists. This discipline considers spiritual and ecological routes and tours to sacred places, with visits to religious places of worship and archaeological sites.</p> <p>Learning result</p>

	<p>игеру. Бұл пән діни ғибадат және археологиялық нысандарды аралай отырып, Киелі орындардағы рухани-экологиялық маршруттар мен турларды қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: орын және, әрине рөлін білу географиялық пәндер жүйесінде; негізгі ұғымдар, туризм саласындағы терминдер анықтамалары; әдістері мен туристік және рекреациялық аумақтың әлеуетін талдау және зерттеу әдістері; туризм түрлері мен формалары; туризмді дамыту үшін жағдай және ресурстар; туристік ресурстарды, әсіресе географиясы; еліміздің туристік және рекреациялық әлеуеті.</p> <p>Іскерлігі: Аумағында туристік және рекреациялық әлеуетін зерттеуге талдау әдістерін қолдана білу керек</p> <p>Дағдысы: Құрлықтық ұлттық және аймақтық ерекшеліктерін дамыту дағдыларын және туризм дамуын алуға</p> <p>Қүзіреттілігі: халықаралық және отандық туризмді дамытуға, оның негізінде, жекелеген елдер мен аймақтардың рекреациялық ресурстарды сипаттамаларын бағалау үшін білікті болуы</p>	<p>рассматривает духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением религиозных культовых и археологических объектов.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знать место и роль курса в системе географических дисциплин; основные понятия, определения терминов в области туризма; методы и методики анализа и изучения туристско-рекреационного потенциала территории; виды и формы туризма; условия и ресурсы развития туризма; особенности географии туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал регионов страны.</p> <p>Умения: уметь применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории</p> <p>Навыки: приобрести навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма</p> <p>Компетенции: быть компетентным в оценке характеристики рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p>	<p>Knowing: to know the place and the role of the course in geographical disciplines system; basic concepts, definitions of terms in the field of tourism; methods and techniques of analysis and study of tourist and recreational potential of the territory; types and forms of tourism; conditions and resources for tourism development; especially the geography of tourist resources; tourist and recreational potential of the country.</p> <p>Abilities: be able to apply methods of analysis in the study of tourist and recreational potential of the territory</p> <p>Skills: get the hang of the development of the continental, national and regional particularities and tourism development</p> <p>Competencies: be competent to assess the characteristics of the recreational resources of individual countries and regions, on the basis of which is developing both international and domestic tourism</p>
15	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВТТ 1204-23</p> <p>Пән атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары, Спорттық туризм</p> <p>Постреквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ТТАВТ 1204-23</p> <p>Название дисциплины: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана, Спортивный туризм</p> <p>Постреквизиты: Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы</p>	<p>Discipline code: (CCh) ТТАК 1204-23</p> <p>Name of the discipline: Technique and tactics of active kinds of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan, Sports tourism</p> <p>Postrequisites: Tourism infrastructure, World Tourism Regions</p>

<p>Оқыту мақсаты: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының жалпы ерекшеліктерімен және туристік жорықтарды ұйымдастырудың негізгі ерекшеліктерімен танысу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары және белсенді туризм кезінде тактикалық әзірлемелерді әзірлеу әдістемесі, маршрутта тамақтануды ұйымдастыру және белсенді саяхатқа қажетті дене шынықтыру дайындығы, қауіпсіздікті қамтамасыз ету, белсенді турларды ұйымдастыру кезінде алдын алу шаралары мен медициналық қамтамасыз ету қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: спорттық туризмнің дене шынықтыру және спорт құралы ретіндегі рөлі; спорттық Туризмдегі дидактикалық заңдылықтар; халықтың әртүрлі жас топтарымен туристік бағыттағы Сауықтыру, дене шынықтыру-спорт сабақтарының әдістемесі; туризмде спортшыларды даярлау әдістемесі; дене қасиеттерін дамытудың және туристік дағдыларды қалыптастырудың жас-жыныстық ерекшеліктері; спорттық туризм саласындағы ғылыми және әдістемелік қызметтің негіздері.</p> <p>Іскерлігі: спорттық туризммен шұғылдану процесінде дене қасиеттерін дамыту, қозғалыс әрекеттерін адамдардың әртүрлі топтарын оқыту әдістемесін пайдалану; дене шынықтыру-сауықтыру сабақтарының негізгі нысандарын жоспарлау және өткізу</p>	<p>Цель изучения: ознакомление с общими особенностями техники и тактики активных видов туризма и основными особенностями организации туристских походов.</p> <p>Краткое содержание: В данной дисциплине рассматриваются основные понятия техники и тактики активных видов туризма и методика разработки тактических разработок при активном туризме, организация питания на маршруте и необходимая физическая подготовка для активного путешествия, обеспечение безопасности, профилактические меры и медицинское обеспечение при организации активных туров.</p> <p>Результат изучения</p> <p>Знания: роль спортивного туризма как средства физической культуры и спорта; дидактические закономерности в спортивном туризме; методику оздоровительных, физкультурно-спортивных занятий туристической направленности с различными возрастными группами населения; методику подготовки спортсменов в туризме; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; основы научной и методической деятельности в сфере спортивного туризма.</p> <p>Умения: пользоваться методикой обучения различных групп людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий спортивным туризмом; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: familiarization with the general features of the technique and tactics of active types of tourism and the main features of the organization of hiking trips.</p> <p>Summary: This discipline examines the basic concepts of techniques and tactics of active types of tourism and the methodology of developing tactical developments in active tourism, catering on the route and the necessary physical training for active travel, security, preventive measures and medical support in the organization of active tours.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: the role of sports tourism as a means of physical culture and sports; didactic patterns in sports tourism; methods of recreational, physical culture and sports activities of a tourist orientation with different age groups of the population; methods of training athletes in tourism; age-sex characteristics of the development of physical qualities and the formation of tourist skills; fundamentals of scientific and methodological activities in the field of sports tourism.</p> <p>Abilities: to use the methodology of teaching various groups of people to motor actions, the development of physical qualities in the process of sports tourism; to plan and conduct the main forms of sports and recreation activities of a tourist orientation with children of preschool and school age, adults, taking into account sanitary, climatic, regional and national conditions; to analyze and evaluate the effectiveness of sports and sports activities of tourism to carry out medical-biological and psychological-pedagogical control of the state of the body in the process of conducting classes; plan and carry out measures for the prevention of injuries;</p> <p>Skills: to apply the skills of scientific and methodological activity to solve specific problems that arise in the process</p>
---	--	---

	<p>мектеп жасына дейінгі және мектеп жасындағы балалармен, ересектермен туристік бағыттағы санитарлық-гигиеналық, Климаттық, аймақтық және ұлттық санитарлық-гигиеналық және бағалау; туристік бағыттағы дене шынықтыру-спорт сабақтарының тиімділігін талдау және бағалау; жай-күйді медициналық-биологиялық және психологиялық-педагогикалық бақылауды жүзеге асыру сабақтарды өткізу процесінде ағза; жарақаттанудың алдын алу бойынша іс-шараларды жоспарлау және өткізу;</p> <p>Дағдысы: туризм бойынша дене шынықтыру-спорт сабақтарын өткізу процесінде туындайтын нақты міндеттерді шешу үшін ғылыми-әдістемелік қызмет дағдыларын қолдану; білім алушылардың қозғалыс әрекеттерін игеру және дене қасиеттерін дамыту процесінде қателіктердің себептерін анықтау және туризм сабақтарында оларды жою әдістемесін табу.</p> <p>Қүзіреттілігі: қабілет пен дайындықты көрсету керек: алған білімдерін, дағдылары мен дағдыларын іс жүзінде қолдану.</p>	<p>туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; анализировать и оценивать эффективность физкультурно-спортивных занятий туристической направленности; осуществлять медико-биологический и психолого-педагогический контроль состояния организма в процессе проведения занятий; планировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма;</p> <p>Навыки: применять навыки научно-методической деятельности для решения конкретных задач, возникающих в процессе проведения физкультурно-спортивных занятий по туризму; определять причины ошибок в процессе освоения обучаемыми двигательных действий и развития физических качеств и находить методику их устранения на занятиях по туризму.</p> <p>Компетенции: должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания, умения и навыки на практике.</p>	<p>of conducting physical culture and sports classes in tourism; to determine the causes of errors in the process of mastering motor actions and the development of physical qualities by students and to find a method for their elimination in tourism classes.</p> <p>Competencies: must demonstrate the ability and willingness to: apply the acquired knowledge, skills and abilities in practice.</p>
16	<p>Пәннің коды: (TK) ST 1204-23 Пән атауы: Спорттық туризм Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары, Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Постреквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Дүниежүзілік туристік аймақтар Оқыту мақсаты: дене шынықтыру және спортпен жүйелі түрде айналысу мүмкіндігін</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ST 1204-23 Название дисциплины: Спортивный туризм Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана, Техника и тактика активных видов туризма Постреквизиты: Инфраструктура туризма, Всемирные туристские регионы Цель изучения: является обеспечение возможности систематически заниматься</p>	<p>Discipline code: (CCh) ST 1204-23 Name of the discipline: Sports tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan, Technique and tactics of active kinds of tourism Postrequisites: Tourism infrastructure, World Tourism Regions Purpose of studying of the discipline: the goal is to provide the opportunity to systematically engage in</p>

<p>камтамасыз ету және студенттердің дене шынықтыру деңгейін арттыру болып табылады</p> <p>Қысқаша мазмұны: Осы пәнді оқу кезінде студент әртүрлі топтардың моторикасын оқыту әдістемесін қолдану, спорттық туризммен айналысу процесінде физикалық қасиеттерді дамыту; туристік бағыттағы дене шынықтыру-спорттық сабақтардың тиімділігін талдау және бағалау дағдыларына ие.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: спорттық туризмнің дене шынықтыру және спорт құралы ретіндегі рөлі; спорттық Туризмдегі дидактикалық заңдылықтар; халықтың әртүрлі жас топтарымен туристік бағыттағы Сауықтыру, дене шынықтыру-спорт сабақтарының әдістемесі; туризмде спортшыларды даярлау әдістемесі; дене қасиеттерін дамытудың және туристік дағдыларды қалыптастырудың жас-жыныстық ерекшеліктері; спорттық туризм саласындағы ғылыми және әдістемелік қызметтің негіздері.</p> <p>Іскерлігі: спорттық туризммен шұғылдану процесінде дене қасиеттерін дамыту, қозғалыс әрекеттерін адамдардың әртүрлі топтарын оқыту әдістемесін пайдалану; дене шынықтыру-сауықтыру сабақтарының негізгі нысандарын жоспарлау және өткізу мектеп жасына дейінгі және мектеп жасындағы балалармен, ересектермен туристік бағыттағы санитарлық-гигиеналық, Климаттық, аймақтық және ұлттық санитарлық-гигиеналық және бағалау;</p>	<p>физической культурой и спортом и повышение уровня физической подготовленности студентов</p> <p>Краткое содержание: При изучении данной дисциплины студент обладает навыками применения методики обучения двигательной деятельности различных групп, развитию физических качеств, в процессе занятия спортивным туризмом; анализа и оценки эффективности физкультурно-спортивных занятий туристской направленности.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: роль спортивного туризма как средства физической культуры и спорта; дидактические закономерности в спортивном туризме; методику оздоровительных, физкультурно-спортивных занятий туристической направленности с различными возрастными группами населения; методику подготовки спортсменов в туризме; возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков; основы научной и методической деятельности в сфере спортивного туризма.</p> <p>Умения: пользоваться методикой обучения различных групп людей двигательным действиям, развития физических качеств в процессе занятий спортивным туризмом; планировать и проводить основные формы физкультурно-оздоровительных занятий туристической направленности с детьми дошкольного и школьного возрастов, взрослыми людьми с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий; анализировать и оценивать эффективность физкультурно-спортивных</p>	<p>physical culture and sports and increase the level of physical fitness of students</p> <p>Summary: When studying this discipline, the student has the skills to apply the methods of teaching motor activity of various groups, the development of physical qualities, in the process of sports tourism; analysis and evaluation of the effectiveness of physical culture and sports activities of a tourist orientation.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: the role of sports tourism as a means of physical culture and sports; didactic patterns in sports tourism; methods of recreational, physical culture and sports activities of a tourist orientation with different age groups of the population; methods of training athletes in tourism; age-sex characteristics of the development of physical qualities and the formation of tourist skills; fundamentals of scientific and methodological activities in the field of sports tourism.</p> <p>Abilities: to use the methodology of teaching various groups of people to motor actions, the development of physical qualities in the process of sports tourism; to plan and conduct the main forms of sports and recreation activities of a tourist orientation with children of preschool and school age, adults, taking into account sanitary, climatic, regional and national conditions; to analyze and evaluate the effectiveness of sports and sports activities of tourism to carry out medical-biological and psychological-pedagogical control of the state of the body in the process of conducting classes; plan and carry out measures for the prevention of injuries;</p> <p>Skills: to apply the skills of scientific and methodological activity to solve specific problems that arise in the process of conducting physical culture and sports classes in tourism; to determine the causes of errors in the process of mastering motor actions and the development of</p>
---	---	---

	<p>туристік бағыттағы дене шынықтыру-спорт сабақтарының тиімділігін талдау және бағалау; жай-күйді медициналық-биологиялық және психологиялық-педагогикалық бақылауды жүзеге асыру сабақтарды өткізу процесінде ағза; жарақаттанудың алдын алу бойынша іс-шараларды жоспарлау және өткізу;</p> <p>Дағдысы: туризм бойынша дене шынықтыру-спорт сабақтарын өткізу процесінде туындайтын нақты міндеттерді шешу үшін ғылыми-әдістемелік қызмет дағдыларын қолдану; білім алушылардың қозғалыс әрекеттерін игеру және дене қасиеттерін дамыту процесінде қателіктердің себептерін анықтау және туризм сабақтарында оларды жою әдістемесін табу.</p> <p>Қүзіреттілігі: қабілет пен дайындықты көрсету керек: алған білімдерін, дағдылары мен дағдыларын іс жүзінде қолдану.</p>	<p>занятий туристической направленности; осуществлять медико-биологический и психолого-педагогический контроль состояния организма в процессе проведения занятий; планировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма;</p> <p>Навыки: применять навыки научно-методической деятельности для решения конкретных задач, возникающих в процессе проведения физкультурно-спортивных занятий по туризму; определять причины ошибок в процессе освоения обучаемыми двигательных действий и развития физических качеств и находить методику их устранения на занятиях по туризму.</p> <p>Компетенции: должен демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания, умения и навыки на практике.</p>	<p>physical qualities by students and to find a method for their elimination in tourism classes.</p> <p>Competencies: must demonstrate the ability and willingness to: apply the acquired knowledge, skills and abilities in practice.</p>
17	<p>Пәннің коды: (ТК) TSKN 2206-23</p> <p>Пән атауы: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері, Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Тәуекелдерді басқару, Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттерге Туризмдегі кәсіпкерлік саласында білім, білік, дағдылар, кәсіпкерліктің құқықтық негіздері, туризмдегі кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру ерекшеліктері.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) OPST 2206-23</p> <p>Название дисциплины: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма, Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме, Управление рисками, Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Цель изучения: дать студентам знания, умения, навыки в сфере предпринимательства в туризме, правовые основы предпринимательства, особенности организации предпринимательской деятельности в туризме.</p>	<p>Discipline code: (CCh) HEFT 2206-23</p> <p>Name of the discipline: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism, Management of tourism</p> <p>Postrequisites: Ensuring safe service in tourism, Risk management, International regulation of the tourism business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to receive student knowledge, skills, updates in the field of prepositions in tourism, legal bases of prepositions, features of the organizational structure of prepositions in tourism.</p> <p>Summary: This discipline examines the concept of entrepreneurship in tourism, the legal and economic</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Бұл пән туризмдегі кәсіпкерлік ұғымын, Туризмдегі кәсіпкерлік қызметтің құқықтық және экономикалық негіздерін, Туризмдегі шағын және орта кәсіпкерліктің құрылымын, сондай-ақ Туризмдегі кәсіпкерліктің ерекшеліктерін қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Краткое содержание: Данная дисциплина рассматривает понятие предпринимательства в туризме, правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в туризме, структуру малого и среднего предпринимательства в туризме, особенности предпринимательства в туризме.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>foundations of entrepreneurship in tourism, the structure of small and medium-sized businesses in tourism, as well as the features of entrepreneurship in tourism.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
18	<p>Пәннің коды: (ТК) ASTM 2206-23</p> <p>Пән атауы: Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері, Туризм менеджменті</p>	<p>Код дисциплины: (KV) MSST 2206-23</p> <p>Наименование дисциплины: Микроэкономика социальной сферы и туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма, Менеджмент туризма</p>	<p>Discipline code: (CCh) MSST 2206-23</p> <p>Name of the discipline: Microeconomics of the social sphere and tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism, Management of tourism</p>

<p>Постреквизиттер: Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Тәуекелдерді басқару</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін және әлеуметтік саладағы жеке таңдауды, әлеуметтік саладағы және туризмдегі микроэкономикалық айнымалылар арасындағы себеп–салдарлық байланыстарды зерттеу.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Бұл пәнде тұтынушылардың мінез-құлқының теориялары мен мәні көрсеткіштері және микроэкономикалық талдау әдістері, сондай-ақ әлеуметтік саланы зерттеу қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі</p>	<p>Постреквизиты: Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме, Управление рисками</p> <p>Цель изучения дисциплины: изучение механизма принятия решения экономическими субъектами и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно–следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме.</p> <p>Краткое описание курса: В данной дисциплине рассматриваются теории и сущность показатели потребительского поведения и методы микроэкономического анализа, а также исследования социальной сферы.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p>	<p>Post-requirements: Accounting and taxation in tourism, Ensuring safe service in tourism, Risk management</p> <p>The purpose of studying the discipline: the study of the mechanism of decision–making by economic entities and individual choice in the social sphere, cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism.</p> <p>Brief description of the course: This discipline examines the theories and essence of consumer behavior indicators and methods of microeconomic analysis, as well as social sphere research.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
---	---	--

	<p>бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	
19	<p>Пәннің коды: (ТК) ТАК 2207-23 Пән атауы: Туризмдегі анимациялық қызмет Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, Музейтану Постреквизиттер: Туристік бизнес жоспарлау және ұйымдастыру, Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру Оқыту мақсаты: бос уақыт түрі ретінде қызмет саласындағы теориялық негіздерді зерттеу, мәдени-демалыс қызметінің қалыптасу тарихындағы анимацияның рөлі мен маңыздылығын жалпылау. Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде анимацияның негізгі ұғымдары, түрлері, анимациялық бағдарламаларды жүргізу әдістері, сондай-ақ Қазақстанда анимациялық бағдарламаларды дамыту қарастырылады. Оқыту нәтижесі Білімі: Студент пәнді оқып-үйренгеннен кейін, түрлі туризм саласындағы ойын-сауық нысандарымен қаруланады. Іскерлігі: туристік демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру қабілеті. Рекреация және туризм мақсатында ерекшелігін ескере отырып, туризм кәсіпорындар үшін анимация бағдарламаларды ұйымдастыруға қабілетті болуы.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ADT 2207-23 Название дисциплины: Анимационная деятельность в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме, Музееведение Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса Цель изучения: изучение теоретических основ в сфере деятельности как вида досуга, обобщение роли и значимости анимации в истории становления культурно-досуговой деятельности. Краткое содержание: В данной дисциплине рассматриваются основные понятия, виды анимации, методы проведения анимационных программ, а также развитие анимационных программ в Казахстане. Результат обучения Знания: После изучения данной дисциплины студент должен вооружиться знаниями о видах, формах развлечений в сфере туризма. Умения: умение организовать программы досуга среди разных категории туристов. Уметь правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма. Навыки: Иметь навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении</p>	<p>Discipline code: (CCh) AAT 2207-23 Name of the discipline: Animation activities in tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Professional ethics in tourism, Museum Studies Postrequisites: planning and organization of tourist business, Organization of restaurant and hotel business Purpose of studying of the discipline: the study of the theoretical foundations in the field of activity as a type of leisure, generalization of the role and significance of animation in the history of the formation of cultural and leisure activities. Summary: This discipline examines the basic concepts, types of animation, methods of animation programs, as well as the development of animation programs in Kazakhstan. Learning result Knowing: After studying the discipline a student must arm themselves with knowledge on types, forms of entertainment in the tourism sector. Abilities: ability to organize leisure programs for tourists raznyz category. To be able to organize animation programs for tourism enterprises, given the specificity of the purpose of recreation and tourism. Skills: Have skills in the preparation of tourist services and the organization of entertainment programs in the field of tourism, in the preparation of contracts with partners in the tourist business in the use of different types of animation tourist market services;</p>

	<p>Дағдысы: Туристік қызметтер мен анимациялық туристік нарық қызметтердің әр түрлі пайдалану туристік бизнесте әріптестермен келісім-шарттар дайындауға туризм саласындағы ойын-сауық бағдарламалар, ұйымдастыру дайындау дағдыларын бар;</p> <p>Күзiреттiлiгi: Туристік ойын-сауық бағдарламасына қызметтерді дұрыс ұйымдастыру</p>	<p>договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка;</p> <p>Компетенции: Правильная организация развлекательных услуг в программе путешествия.</p>	<p>Competencies: Proper organization of entertainment services in the travel program</p>
20	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВ 2207-23 Пән атауы: Тәуекелдерді басқару Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері Постреквизиттер: Халықаралық туризм тәуекелдері, Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі Оқыту мақсаты: туризм кәсіпорындарында тәуекелді оқиғаларды сәйкестендіру, бағалау және оларға қарсы іс-қимыл саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Қысқаша мазмұны: Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы тәуекелдерді сипаттайды және жіктейді, тәуекелдердің қауіптілігін бағалайды; тәуекелдердің ықтимал әсерін және оларды жою жөніндегі шараларды айқындайды; алдын алу іс-қимылдарын және тәуекелдердің туындауына мониторинг жүргізеді. Оқыту нәтижесі: Білімі: Курстың негізгі ұғымдарың біледі мысалы, «тәуекел», «тәуекелдерді басқару»,</p>	<p>Код дисциплины: (KV) UR 2207-23 Название дисциплины: Управление рисками Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Менеджмент туризма, Основы предпринимательства в сфере туризма Постреквизиты: Риски международного туризма, Теория и методология индустрии туризма Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков в области идентификации, оценки и противодействия рисковому событиям на предприятиях туризма. Краткое содержание: В результате освоения дисциплины, обучающийся описывает и классифицирует риски, оценивает опасность рисков; определяет потенциальное воздействие рисков и меры по их ликвидации; проводит превентивные действия и мониторинг возникновения рисков. Результат обучения: Знания: Знает основные понятия курса, такие как «риск», «управление риском», «риск-менеджмент», «система риск-менеджмента» Умения: Умеет анализировать и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и</p>	<p>Discipline code: (CCh) MR 2207-23 Name of the discipline: Managing risk Number of credits: 5 Prerequisites: Management of tourism, Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism Postrequisites: Risks of international tourism, Theory and methodology of the tourism industry Purpose of studying of the discipline: formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of identification, assessment and countering risk events at tourism enterprises. Summary: As a result of mastering the discipline, the student describes and classifies risks, assesses the danger of risks; determines the potential impact of risks and measures to eliminate them; conducts preventive actions and monitoring of the occurrence of risks. Learning result: Knowing: Knows the basic concepts of the course, such as "risk", "risk management", "risk management", "risk management system" Abilities: It is able to analyze and identify potential risks, to apply financial and other management mechanisms, to organize preventive measures Skills: He has skills in risk management steps in the activity of economic entities</p>

	<p>«тәуекелдерді басқару», «Тәуекелдерді басқару жүйесі».</p> <p>Іскерлігі: Ол алдын алу шараларын ұйымдастыру, қаржылық және басқа да басқару тетіктерін қолдануға, ықтимал тәуекелдерді талдау және анықтау мүмкіндігі бар.</p> <p>Дағдысы: Ол шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметіне тәуекелдерді басқару қадамдар дағдылары бар.</p> <p>Күзиреттілігі: Тәжірибеде тәуекелдерді анықтау нысандары мен әдістерін шығармашылық пайдаланудың негізгі әлеуетті тәуекелдерді теориялық негіздерін білу, анықтау және олардың ынталандыру бағалауды көрсетеді.</p>	<p>иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия</p> <p>Навыки: Имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.</p>	<p>Competencies: Demonstrates basic knowledge of theoretical basics of identifying and evaluating potential risks, but also encourage them to creative use of forms and methods of identifying risks in practice, as profitability and the profitability of production departments and services, mainly depends on the skill of the risk manager.</p>
21	<p>Пәннің коды: (ТК) HRM 3208-23</p> <p>Пән атауы: HR менеджмент</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Көшбасшылық және тұлғалық даму</p> <p>Постреквизиттер: Туризм қызметті жоспарлау және ұйымдастыру, Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Оқыту мақсаты: менеджердің модельдері, негізгі функциялары, рөлі, біліктілігі және жеке қасиеттері туралы білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы ұйымдық құрылымдардың түрлерін және оларды оңтайландыру технологиясын анықтайды, персоналдың қатысуын және әлеуетті бағалаудың негізгі құралдарын анықтайды; құзыреттілік моделін қолданады,</p>	<p>Код дисциплины: (KV) HRM 3208-23</p> <p>Название дисциплины: HR менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, Лидерство и личностное развитие</p> <p>Постреквизиты: Планирование и организация туристской деятельности, Международные стандарты качества</p> <p>Цель изучения: формирование знаний моделей, основных функциях, роли, квалификациях и личностных качествах менеджер.</p> <p>Краткое содержание: В результате освоения дисциплины, обучающийся выявляет виды организационных структур и технологию их оптимизации, определяет вовлеченность персонала и ключевые инструменты оценки потенциал; применяет модель компетенций, формирует видение и миссию компании,</p>	<p>Discipline code: (CCh) HRM 3208-23</p> <p>Name of the discipline: HR Management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management of tourism, Leadership and personal development</p> <p>Postrequisites: formation of knowledge of models, basic functions, roles, qualifications and personal qualities of the manager.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the course is to form a student's holistic system of knowledge about the patterns of formation and development of the subsystem of human resource management of the organization as the most important element of the management system of the organization as a whole.</p> <p>Summary: As a result of mastering the discipline, the student identifies the types of organizational structures and the technology of their optimization, determines the involvement of personnel and key tools for assessing</p>

	<p>компанияның көзқарасы мен миссиясын қалыптастырады, сабақтастықты басқару тәсілін таңдайды.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекеме білемін</p> <p>Іскерлігі: іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді, ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау</p> <p>Дағдысы: кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі көрсеткіштерін есептеу;</p> <p>Қүзіреттілігі: жоспарлау және адам ресурстарын іске асыру стратегиялары, мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p>	<p>выбирает подход к управлению преемственностью.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения</p> <p>Умения: работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом;</p> <p>Навыки: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования;</p> <p>Компетенции: планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p>	<p>potential; applies the competence model, forms the vision and mission of the company, chooses an approach to succession management.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution</p> <p>Abilities: work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual information on human resources management issues;</p> <p>Skills: Have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the effectiveness of its use;</p> <p>Competencies: planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes</p>
22	<p>Пәннің коды: (ТК) РМ 3208-23</p> <p>Пән атауы: Персонал менеджменті</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Көшбасшылық және тұлғалық даму</p> <p>Постреквизиттер: Туризм қызметті жоспарлау және ұйымдастыру, Халықаралық</p>	<p>Код дисциплины: (KV) МР 3208-23</p> <p>Название дисциплины: Менеджмент персонала</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма, Лидерство и личностное развитие</p> <p>Постреквизиты: Планирование и организация туристской деятельности, Международные</p>	<p>Discipline code: (CCh) PM 3208-23</p> <p>Name of the discipline: Personnel management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Management of tourism, Leadership and personal development</p> <p>Postrequisites: Planning and organization of tourist activity, International quality standards</p>

	<p>сапа стандарттары</p> <p>Оқыту мақсаты: персоналды басқарудың негіздерін, практикалық әдістері мен әдістерін зерттеу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игеру персоналды қабылдау, іріктеу дағдыларын игеруге, персоналды басқару саласында шешімдер қабылдауға, қызметкерлердің, бөлімдердің қызметін үйлестіруге, персоналдың әлеуетін диагностикалауға; компанияның ұйымдастырушылық мәдениетін айқындауға, персоналдың адалдығы мен оның қанағаттанушылығын айқындауға мүмкіндік береді.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Адам ресурстарын басқару туралы білімді ажырамас жүйесін білу</p> <p>Іскерлігі: ұйымдастыруға қабілетті болуы, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау</p> <p>Дағдысы: процестер мен адам ресурстарын басқару жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау шеберлігі</p> <p>Қүзіреттілігі: Ұйымның адам ресурстарын пайдалануды жақсарту біліктілікті басқару құзіретті болу</p>	<p>стандарты качества</p> <p>Цель изучения: изучение основ, практических методов и методик управления персоналом.</p> <p>Краткое содержание: Освоение дисциплины позволит овладеть навыками приема, отбора персонала, принимать решения в области управления персоналом, координировать деятельность сотрудников, отделов, диагностировать потенциал персонала; определять организационную культуру компании, определять лояльность персонала и его удовлетворенность.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знать целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами.</p> <p>Умения: уметь систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами</p> <p>Навыки: иметь навык оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления человеческими ресурсами</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию управления по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: study of the basics, practical methods and techniques of personnel management.</p> <p>Summary: Mastering the discipline will allow you to master the skills of recruitment, selection of personnel, make decisions in the field of personnel management, coordinate the activities of employees, departments, diagnose the potential of personnel; determine the organizational culture of the company, determine the loyalty of personnel and their satisfaction.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: Know an integral system of knowledge about human resource management.</p> <p>Abilities: be able to organize, summarize, analyze factual information on human resource management issues</p> <p>Skills: have a skill assessment of the socio-economic efficiency of projects for improvement of processes and human resources management system</p> <p>Competencies: have management competence to improve the use of human resources of the organization</p>
23	<p>Пәннің коды: (ТК) TBESS 3209-23</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі бухгалтерлік есеп және салық салу</p> <p>Кредит көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (KV) BUNT 3209-23</p> <p>Наименование дисциплины: Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p>	<p>Discipline code: (CCh) ATT 3209-23</p> <p>Name of the discipline: Accounting and taxation in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p>

	<p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерге туристік кәсіпорындардағы бухгалтерлік есеп пен салық салудың негізгі принциптері мен мәнін үйрету және оларды туристік қызмет көрсету кәсіпорындарындағы нақты қойылымға мүмкіндігінше жақындату.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Бұл пәнде кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті енгізудің теориялық негіздері мен практикалық аспектілері, туристік өнімді есептеу әдістері мен әдістері қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін біледі; жүйелеу және модельдеу экономикалық процестер;</p> <p>Іскерлігі: Факторлардың әсерін анықтай алады, қол жеткізілген нәтижелерді бағалай алады, кәсіпорынның жұмыс істеу тиімділігін арттыру резервтерін анықтау.</p> <p>Дағдысы: процестерді және басқару жүйесін жетілдіру жөніндегі жобалардың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау дағдысына ие болу</p> <p>Күзiреттiлiгi: ақша капиталын пайдалануды жетілдіру жөніндегі Басқарманың құзыретіне ие болу.</p>	<p>Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма</p> <p>Постреквизиты: Теория и методология индустрии туризма</p> <p>Цель изучения дисциплины: научить студентов основным принципам и сущности бухгалтерского учета и налогообложения на туристских предприятиях и максимально приблизить их к реальной постановке на предприятиях туристского обслуживания.</p> <p>Краткое описание курса: В данной дисциплине рассматриваются теоретические основы и практические аспекты внедрения бухгалтерского учета на предприятиях, методы и способы расчета туристского продукта.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Знает сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы;</p> <p>Умения: Умеет определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.</p> <p>Навыки: иметь навык оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию управления по совершенствованию использования денежных капиталов.</p>	<p>Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism</p> <p>Post-requirements: Theory and methodology of the tourism industry</p> <p>The purpose of studying the discipline: to teach students the basic principles and essence of accounting and taxation at tourist enterprises and to bring them as close as possible to the real setting at tourist service enterprises.</p> <p>Summary: This discipline examines the theoretical foundations and practical aspects of the introduction of accounting at enterprises, methods and methods of calculating the tourist product.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: Knows the essence of economic phenomena and processes, their relationship and interdependence; detail</p> <p>Abilities: Systematize and simulate economic processes; Knows how to determine the effect of factors, evaluate the results achieved, To identify reserves of improving the efficiency of the enterprise.</p> <p>Skills: have the skill to assess the socio-economic efficiency of projects to improve processes and management systems</p> <p>Competencies: have the competence of the management to improve the use of monetary capital.</p>
24	<p>Пәннің коды: (ТК) ЕТ 3209-23</p> <p>Пәннің атауы: Экологиялық туризм</p> <p>Кредит көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ЕТ 3209-23</p> <p>Наименование дисциплины: Экологический туризм</p>	<p>Discipline code: (CCh) ЕТ 3209-23</p> <p>Name of the discipline: Ecological tourism</p> <p>Number of credits: 5</p>

<p>Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: барған аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Бұл пән антропогендік әсерге ұшырамайтын аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Экотуризмнің негізгі міндеті-бірегей ландшафттарды бастапқы күйінде сақтау және оқушыларды табиғатқа ұқыпты қарауға тәрбиелеу.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімдер: экологиялық менеджменттің негіздері және экологияны қорғау</p> <p>Іскерліктер: табиғи ресурстарды пайдалану және қалыптасқан мәселелерді реттеу. Әлеуметтік-экономкалық дамудың перспективті және қысқа мерзімді мақсаттарын анықтау, жоғарғы мәдениет пен этикаға ие болу</p> <p>Дағдылар: экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу дағдысын меңгеру</p> <p>Құзыреттіліктер: Отандық және әлемдік туристік индустрияның үрдістері мен перспективаларын айқындайды. Туристік ресурстарды ұтымды пайдалану қағидаттарын практикада қолданады.</p>	<p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана</p> <p>Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Цель изучения дисциплины: получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами.</p> <p>Краткое описание курса: В Данной дисциплине изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Знает основы экологического менеджмента и защита экологии.</p> <p>Умения: Умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, умение определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой.</p> <p>Навыки: Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента</p> <p>Компетенции: Определяет тенденции и перспективы отечественной и мировой туристской индустрии. Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов.</p>	<p>Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan</p> <p>Post-requirements: International regulation of the tourism business</p> <p>The purpose of studying the discipline: getting information about the nature of the visited region, getting acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites.</p> <p>Brief description of the course: In this discipline, he studies the direction of tourism, which involves visiting territories that are not subject to anthropogenic impact. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and to educate students to respect nature.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowledge: the basics of environmental management and protection of the environment</p> <p>Abilities: to be guided in various spheres and questions of regulation and use of natural resources, ability to determine long-term and short-term goals of social and economic development, to possess high ecological culture and ethics.</p> <p>Skills: independent collection and processing of necessary economic information Formation of knowledge and skills in the field of environmental management</p> <p>Competences: Defines the trends and prospects of the domestic and global tourism industry. Applies in practice the principles of rational use of tourist resources.</p>
---	---	---

Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 70 кредит / кредита / credits

25	<p>Пәннің коды: (ТК) ТІ 2301-23 Пән атауы: Туризм инфрақұрылымы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм негіздері Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Қонақ үй шаруашылығы Оқыту мақсаты: туризм инфрақұрылымының мазмұнын және өңірдің инфрақұрылымдық әлеуеті элементтерінің процестерінің әдістемесін, сондай-ақ туристік орталықтың инфрақұрылымын дамыту дағдыларын зерделеу болып табылады. Қысқаша мазмұны: Пән туристік инфрақұрылымның теориялық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандырудағы рөлін және туризм кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды көздейді. Оқыту нәтижесі Білімі: инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі жағдайы. Іскерлігі: - туристік қызметті құқықтық реттеу бойынша нарықтың жай - күйі мен құрылымы туралы ақпаратты және нормативтік құжаттарды іздестіруді және пайдалануды жүзеге асыру;-туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде туристік өңірлердің әлеуетін пайдалану; - туристік-рекреациялық және курорттық ресурстар туралы ақпарат беру.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІТ 2301-23 Название дисциплины: Инфраструктура туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы туризма Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса, Гостиничное хозяйство Цель изучения: является изучение содержания инфраструктуры туризма и методики процессов элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития инфраструктуры туристского центра. Краткое содержание: Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской инфраструктуры и ее роль в удовлетворении потребностей потребителей туристских услуг и рациональную организацию обслуживания на предприятиях туризма. Результат обучения Знания: знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма. Умения: - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании туристских продуктов; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах регион, страна назначения.</p>	<p>Discipline code: (CCh) ТІ 2301-23 Name of the discipline: Tourism infrastructure Number of credits: 5 Prerequisites: Basics of tourism Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business, Hotel industry Purpose of studying of the discipline: The aim is to study the content of the tourism infrastructure and the methodology of the processes of the elements of the infrastructure potential of the region, as well as the skills of developing the infrastructure of the tourist center. Summary: The discipline provides for the theoretical direction of tourist infrastructure and its role in meeting the needs of consumers of tourist services and the rational organization of services at tourism enterprises. Learning result Knowing: know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastructure. Abilities: - to search for and use information about the state and structure of the market and regulatory documents on the legal regulation of tourist activities; - to use the potential of tourist regions in the formation of tourist products; - to provide information about tourist and recreational and resort resources of the region, destination country. Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services. Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
----	--	--	--

	<p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету.</p> <p>Күзiреттiлiгi: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	
26	<p>Пәннің коды: (ТК) Mrzh 2301-23</p> <p>Пән атауы: Музейтану</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Саяхаттану, Дүниежүзілік туристік аймақтар</p> <p>Оқыту мақсаты: білім алушыларда музейтану саласындағы негізгі ұғымдар және музейлердегі ғылыми жұмыстың түрлері, құрылымы, мазмұны, сондай-ақ музейлердің мәдени-білім беру қызметінің ерекшелік дағдылары туралы білімді қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді оқу барысында Мұражайтану туралы негізгі ұғымдар, Мұражайтану әдістері, мұражайлардың пайда болуы және қоғамдағы мұражайлардың негізгі әлеуметтік функциялары қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: музейтану негіздерін білу, мұражайлардың жіктелуі.</p> <p>Іскерлігі: мұражайларда, шығармашылық және іскерлік қызметті жүргізу мүмкіндігіне ие</p> <p>Дағдысы: мұражайда құжаттар мен экспонаттар жұмыс істеу, сондай-ақ істі мұражайларында тур дағдылары.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) Mzv 2301-23</p> <p>Название дисциплины: Музееведение</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма</p> <p>Постреквизиты: Экскурсоведение, Всемирные туристские регионы</p> <p>Цель изучения: формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев.</p> <p>Краткое содержание: В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знать основы музейного дела, классификацию музеев.</p> <p>Умения: уметь вести творческую и деловую деятельность в музеях.</p> <p>Навыки: приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях.</p> <p>Компетенции: приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.</p>	<p>Discipline code: (CCh) Msl 2301-23</p> <p>Name of the discipline: Museology</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism</p> <p>Postrequisites: Excursion, World Tourism Regions</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of students' knowledge about the basic concepts in the field of museology and the types, structure, content of scientific work in museums, as well as skills of the specifics of cultural and educational activities of museums.</p> <p>Summary: In the course of studying the discipline, the basic concepts of museology, methods of museology, the emergence of museums and the main social functions of museums in society are considered.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: know the basics of museology, museums classification.</p> <p>Abilities: To be able to lead creative and business activities in museums.</p> <p>Skills: skills to work with the museum documents and exhibits, as well as tour the case in museums.</p> <p>Competencies: acquisition of practical competence, broadens the mind and creativity.</p>

	<p>Құзіреттілігі: ой-өрісін және шығармашылық әлеуетін кеңейтетін практикалық құзыреттерді меңгеру.</p>		
27	<p>Пәннің коды: (ТК) ТКККЕ 2302-23 Пән атауы: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері, Туризм менеджменті Постреквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер, Туристік формалдықтар Оқыту мақсаты: студенттерде туризм саласындағы қауіпсіздік жүйелерінің мазмұны, ерекшеліктері мен ерекшеліктері туралы тұтас түсінік қалыптастыру болып табылады Қысқаша мазмұны: Осы пәнді оқу барысында білім алушыларды туризм саласындағы кәсіпорындарда тиімді қауіпсіздік шараларын орындауға дайындау, сондай-ақ технологиялық процесті әдістемелік сүйемелдеу көзделеді. Оқыту нәтижесі Білімі: Тұтынушыларға қызмет көрсету кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз етудің теориялық негіздері. Қауіпсіздік факторларының жіктелуі және бағалау әдістері. Қызмет көрсету қауіпсіздігін реттейтін негізгі нормативтік құжаттардың мазмұны. Еңбекті қорғау және қауіпсіздік техникасы нормалары мен ережелері. Іскерлігі: Тұтынушыларға қызмет көрсету қауіпсіздігіне әсер ететін табиғи факторларды талдау. Тұтынушыларға қызмет көрсету қауіпсіздігіне әсер ететін антропогендік</p>	<p>Код дисциплины: (KV) ОВОТ 2302-23 Название дисциплины: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма, Менеджмент туризма Постреквизиты: Правовые основы в сфере туризма, Туристские формальности Цель изучения: является формирование у студентов целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма Краткое содержание: В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса. Результат обучения Знания: Теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей. Классификации и методы оценки факторов безопасности. Содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания. Нормы и правила охраны труда и техники безопасности. Умения: Анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Анализировать антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Оценивать параметры действующих норм охраны труда и</p>	<p>Discipline code: (CCh) ESST 2302-23 Name of the discipline: Ensuring safe service in tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism, Management of tourism Postrequisites: Legal framework in the field of tourism, Tourist formalities Purpose of studying of the discipline: It is the formation of students' holistic understanding of the content, features and features of security systems in the field of tourism Summary: During the study of this discipline, it is planned to prepare students for the implementation of effective security measures at tourism enterprises, as well as methodological support of the technological process. Learning result Knowing: Theoretical foundations of safety in customer service. Classifications and methods for assessing safety factors. The content of the main regulatory documents regulating the safety of service. Norms and rules of occupational health and safety. Abilities: Analyze the natural factors affecting the safety of customer service. Analyze anthropogenic factors affecting the safety of customer service. Evaluate the parameters of the current occupational health and safety standards. Develop recommendations for planning measures to ensure the safety of service. Skills: The methodology of drawing up action plans for labor protection. The methodology of monitoring and processing of information materials on the subject of service security. The methodology of presentations, seminars, on security issues of service. Methods of</p>

	<p>факторларды талдау. Қолданыстағы еңбекті қорғау және қауіпсіздік нормаларының параметрлерін бағалау. Қызмет көрсету қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша іс-шараларды жоспарлау бойынша ұсынымдар әзірлеу.</p> <p>Дағдысы: Еңбекті қорғау жөніндегі іс-шаралар жоспарын жасау әдістемесі. Қызмет көрсету қауіпсіздігі тақырыбы бойынша ақпараттық материалдарды мониторингілеу және өңдеу әдістемесі. Қызмет көрсету қауіпсіздігі мәселелері бойынша презентациялар, семинарлар өткізу әдістемесі. Еңбекті қорғау және қауіпсіздік бойынша ұсыныстарды әзірлеу кезінде әртүрлі ақпарат элементтерін Шығармашылық пайдалану әдістері.</p> <p>Қүзіреттілігі: Өзінің кәсіби қызметінде еңбек заңнамасы нормаларының және қауіпсіз қызмет көрсету саласындағы ҚР нормативтік-құқықтық актілерінің сақталуын қамтамасыз етеді.</p>	<p>техники безопасности. Разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания.</p> <p>Навыки: Методикой составления планов мероприятий по охране труда. Методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания. Методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания. Приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности.</p> <p>Компетенции: Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РК в области безопасного обслуживания.</p>	<p>creative use of various elements of information in the development of recommendations on occupational health and safety.</p> <p>Competencies: Ensures compliance in its professional activity with the norms of labor legislation and regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of safe service.</p>
28	<p>Пәннің коды: (ТК) MISS 2302-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы, Туризм маркетингісі</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негіздер, Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Оқыту мақсаты: мейрамхана бизнесінде стандарттау және сертификаттау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.</p>	<p>Код дисциплины: (KV) SSRD 2302-23</p> <p>Наименование дисциплины: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма, Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Правовые основы в сфере туризма, Международные стандарты качества</p> <p>Цель изучения: формирование теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в ресторанном бизнесе.</p>	<p>Discipline code: (CCh) SCRБ 2302-23</p> <p>Name of the discipline: Standardization and certification in the restaurant business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism infrastructure, Marketing of tourism</p> <p>Postrequisites: Legal framework in the field of tourism, International quality standards</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of standardization and certification in the restaurant business.</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы стандарттауды дамытудың тарихи негіздерін біледі; стандарттардың жіктелуін ажыратады; сәйкестікті растау рәсімдері негізінде өнім сапасын басқару қабілетін көрсетеді, өнім (қызмет) сапасын бақылаудың және техникалық құжаттаманы ресімдеудің үлгілік әдістерін қолданады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: студенттер білім алуға тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - институционалдық базаны, техникалық базаны, нормативтік-құқықтық база МС ҚР білу - ҚР ГС объектілерін зерделеу - бірлігі саны, өлшеу стандарттар, - сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеуді және бақылауды тексеріңіз; - мемлекеттік сертификаттау жүйесінің ұйымдастыруды зерттеу. <p>Іскерлігі: сертификаттауды, өнімдерді, процестерді, қызмет көрсету, сертификаттау бойынша ережелер талаптарды сертификаттау, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну</p> <p>Дағдысы: бұл білімді өмірдің кез келген саласындағы тиімді қолдану дағдылары</p> <p>Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>Краткое содержание: В результате освоения дисциплины обучающийся знает исторические основы развития стандартизации; различает классификацию стандартов; демонстрирует умения управлять качеством продукции на основе процедур подтверждения соответствия, применяет типовые методы контроля качества продукции (услуг) и оформления технической документации.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС РК; - изучить объекты ГСИ РК – единицы величин, эталоны единиц величин, - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации. <p>Умения: отличать и понимать процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p>Навыки: иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Summary: As a result of mastering the discipline, the student knows the historical foundations of the development of standardization; distinguishes the classification of standards; demonstrates the ability to manage product quality based on conformity assessment procedures, applies standard methods of quality control of products (services) and registration of technical documentation.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: students should acquire knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examine the institutional framework, technical framework, regulatory framework GSS RK; - Examine the objects of GSI RK - unit quantities, measurement standards, - Examine the state regulation and control in the field of certification; - To study the organization of the state system of certification. <p>Abilities: distinguish and understand the procedures for certification, certification of prod(UC)ts, processes, services, requirements for regulations on certification, the rights and obligations of the state body on standardization, metrology and certification in the field of certification.</p> <p>Skills: have the skills to apply the knowledge gained in the process of solving problems in their professional activity.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
29	<p>Пәннің коды: (ТК) TSKN 3304-23</p> <p>Пән атауы: Туризм саласындағы құқықтық негіздер</p>	<p>Код дисциплины: (KV) POST 3304-23</p> <p>Название дисциплины: Правовые основы в сфере туризма</p>	<p>Discipline code: (CCh) LFFT 3304-23</p> <p>Name of the discipline: Legal framework in the field of tourism</p>

<p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы кәсіпкерлік негіздері, Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету</p> <p>Постреквизиттер: Туристік формалдықтар, Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты туризм саласындағы заңнаманы оның жүйелілігі, келісімділігі мен тиімділігі тұрғысынан зерделеу, сондай-ақ туристік құжаттамамен жұмыс істеу дағдыларын игеру, әртүрлі құқықтық актілер мен құжаттарды қолдану қажеттілігіне байланысты кәсіби қызметте туындайтын мәселелерді шешу болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Тәртіп туристік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, жедел басқару шешімдерін қабылдауды; кешенді туристік қызмет көрсетудің сапа стандарттары мен қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз етуді; туристік индустрия қызметтерінің сапасын стандарттау және қамтамасыз ету жөніндегі ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеуді көздейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Туризм және қонақжайлылық саласындағы құқықтық қатынастарды ұйымдастырудың негіздері мен механизмі. Қазақстандағы туристік және қонақ үй қызметін реттейтін ұлттық нормативтік-құқықтық базаның және мемлекеттік билік органдарының құрылымы мен мазмұны.</p>	<p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы предпринимательства в сфере туризма, Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Постреквизиты: Туристские формальности, Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Цель изучения: Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решение проблем, возникающих в профессиональной деятельности в связи с необходимостью применения различных правовых актов и документов.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма и гостеприимства. Структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы и органов государственной власти, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в Казахстане.</p>	<p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of entrepreneurship in the field of tourism, Ensuring safe service in tourism</p> <p>Postrequisites: Tourist formalities, Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to study the legislation in the field of tourism from the point of view of its consistency, consistency and effectiveness, as well as to acquire skills in working with tourist documentation, solving problems arising in professional activity due to the need to apply various legal acts and documents.</p> <p>Summary: The discipline provides for the adoption of operational management decisions in the field of tourism activities, including taking into account the social policy of the state; ensuring quality standards and safety standards of integrated tourist services; development of internal regulatory documents on standardization and quality assurance of services of the tourism industry.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: Fundamentals and mechanism of organization of legal relations in the field of tourism and hospitality. The structure and content of the national regulatory framework and state authorities regulating tourism and hotel activities in Kazakhstan.</p> <p>Abilities: Manage legal relations in the field of tourism. Perform actions on the basis of existing national regulatory legal acts. Apply the provisions of international legislation in the field of tourism in professional activity. Draw up contractual documentation.</p> <p>Skills: Skills necessary to establish legal relations in the field of tourism.</p>
--	---	--

	<p>Іскерлігі: Туризм саласындағы құқықтық қатынастарды Басқару. Қолданыстағы ұлттық нормативтік-құқықтық актілер негізінде іс-әрекеттер жасау. Кәсіби қызметте туризм саласындағы халықаралық заңнаманың ережелерін қолдану. Келісім-шарт құжаттамасын жасау.</p> <p>Дағдысы: Туризм саласындағы құқықтық қатынастарды орнату үшін қажетті дағдылар. Қолданыстағы ұлттық нормативтік-құқықтық актілер негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру. Қарым-қатынас шартын жүргізу дағдылары.</p> <p>Күзиреттілігі: Өзінің кәсіби қызметі саласында нормативтік-құқықтық құжаттаманы негізді қолданады.</p>	<p>Умения: Управлять правоотношениями в сфере туризма. Совершать действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов. Применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере туризма. Составлять договорную документацию.</p> <p>Навыки: Навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма. Осуществления профессиональной деятельности на основе действующих национальных нормативно-правовых актов. Навыками ведения договор отношений.</p> <p>Компетенции: Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Implementation of professional activity on the basis of existing national regulatory legal acts. Skills of conducting business relations.</p> <p>Competencies: Reasonably applies regulatory and legal documentation in the field of his professional activity.</p>
30	<p>Пәннің коды: ТК ТВНР 3304-23</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Туристік формалдықтар, Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: пәнді оқу нәтижесінде студенттер білімі мен түсінігін көрсетуі керек халықаралық туристік бизнесті реттеу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде туризм саласындағы халықаралық және өңірлік саясатты әзірлеу және іске асыру ерекшеліктері талданады. Туризм саласындағы халықаралық саясат пен реттеуді әзірлеу мен іске асырудың негіздері</p>	<p>Код дисциплины: (KV) MRTB 3304-23</p> <p>Наименование дисциплины: Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме , Планирование и организация туристского бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Туристские формальности, Организация транспортных услуг в сервисе</p> <p>Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и понимание международное регулирование туристического бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: В данной дисциплине анализируется специфика разработки и реализации международной и региональной политики в сфере туризма. Детально излагаются</p>	<p>Discipline code: CCh IRTB 3304-23</p> <p>Name of the discipline: International regulation of the tourism business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Ensuring safe service in tourism, planning and organization of tourist business</p> <p>Postrequisites: Tourist formalities, Organization of transport services in the service</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of the international regulation of the tourism business.</p> <p>Summary: This discipline analyzes the specifics of the development and implementation of international and regional policy in the field of tourism. The fundamentals and principles of the development and implementation of international policy and regulation in the field of tourism, the functions of international structures, their role and importance in the process of implementing international</p>

<p>мен принциптері, халықаралық құрылымдардың функциялары, олардың халықаралық саясатты іске асыру және туризм саласындағы реттеуді жүзеге асыру процесіндегі рөлі мен маңызы егжей-тегжейлі баяндалады, сондай-ақ құқықтық және экономикалық негіздер және тұтастай алғанда әлемдік экономиканың дамуына әсері қарастырылады. Пәнді оқу барысында білім алушыда туризмді Халықаралық реттеу қағидаттары саласында дағдылар қалыптасады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: студенттер білім алуға тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - институционалдық базаны, техникалық базаны, нормативтік-құқықтық база - туризм объектілерін зерделеу - бірлігі саны, өлшеу стандарттар, - сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеуді және бақылауды тексеріңіз; - мемлекеттік сертификаттау жүйесінің ұйымдастыруды зерттеу. <p>Іскерлігі: сертификаттауды, өнімдерді, процестерді, қызмет көрсету, сертификаттау бойынша ережелер талаптарды сертификаттау, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну</p> <p>Дағдысы: бұл білімді өмірдің кез келген саласындағы тиімді қолдану дағдылары</p> <p>Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>основы и принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, функции международных структур, их роль и значение в процессе реализации международной политики и осуществления регулирования в сфере туризма, а также рассматриваются правовые и экономические основы и влияние на развитие мировой экономики в целом. В ходе изучения дисциплины у обучающегося формируются навыков в области принципов международного регулирования туризма.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу - изучить объекты туризма – единицы величин, эталоны единиц величин, - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации. <p>Умения: отличать и понимать процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p>Навыки: иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>policy and regulation in the field of tourism are described in detail, as well as the legal and economic foundations and impact on the development of the world economy as a whole are considered. In the course of studying the discipline, the student develops skills in the field of principles of international regulation of tourism.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: students should acquire knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examine the institutional framework, technical framework, regulatory framework; - Examine the objects of - unit quantities, measurement standards, - Examine the state regulation and control in the field of certification; - To study the organization of the state system of certification. <p>Abilities: distinguish and understand the procedures for certification, certification of products, processes, and services, requirements for regulations on certification, the rights and obligations of the state body on standardization, metrology and certification in the field of certification.</p> <p>Skills: have the skills to apply the knowledge gained in the process of solving problems in their professional activity.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
---	--	---

31	<p>Пәннің коды: (ТК) IShT (tt 1) 3305-23 Пән атауы: Іскерлік шет тілі (түрік тілі 1) Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1, 2 Постреквизиттер: : Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты мәдениетаралық қарым-қатынас жағдайында шет тілі арқылы кәсіптік-іскерлік саладағы адам қызметін реттеудің негізгі процестері туралы түсінік қалыптастыру болып табылады. Қысқаша мазмұны:. Бұл пән қарым-қатынас, нақты қарым-қатынас функциясын жүзеге асыруға қол жеткізуді, шет тілі мәдениеті мен оның сөйлеушілерінің нақты жолын іздеу арқылы нақты қарым-қатынаста тілді қолдана білуді қарастырады. Оқыту нәтижесі Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу Іскерлігі: Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста кәсіби шет тілінің даму тенденциялары мен заңдылықтарын ескеру. Дағдысы: Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста кәсіби шет тілін қолдану дағдылары. Күзиреттілігі: Туристік қызметтерді тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетуді ұйымдастырады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ДІҮа (тыа 1) 3305-23 Название дисциплины: Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1, 2 Постреквизиты: Деловой иностранный язык (турецкий язык 2), Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Цель изучения: Целью дисциплины является формирование представления об основных процессах регулирования деятельности человека в профессионально-деловой сфере средствами иностранного языка в условиях межкультурной коммуникации. Краткое содержание: В данной дисциплине рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умения использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей. Результат обучения Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов Умения: Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Навыки: Навыками использования профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Компетенции: Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг.</p>	<p>Discipline code: (CCh) BFL (turlang 1) 3305-23 Name of the discipline: Business foreign language (turkish language 1) Number of credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1, 2 Postrequisites: Business foreign language (turkish language 2), Professionally-oriented foreign language 2 Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to form an idea of the main processes of regulating human activity in the professional and business sphere by means of a foreign language in the context of intercultural communication. Summary: In this discipline, the achievement of the realization of the function of communication, real communication, the ability to use language in real communication by searching for a real way out to a foreign language culture and its speakers are considered. Learning result Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists Abilities: Take into account the trends and patterns of development of a professional foreign language in oral and written communication. Skills: Skills of using a professional foreign language in oral and written communication. Competencies: Organizes high-quality service for consumers of tourist services.</p>
32	<p>Пәннің коды: (ТК) KBSHt 1 3305-23 Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) РОІҮz 1 3305-23</p>	<p>Discipline code: (CCh) POFL 1 3305-23</p>

<p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: : Іскерлік шет тілі (түрік тілі 1)</p> <p>Постреквизиттер:Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p>Оқыту мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны:. Кәсіптік бағдарланған шет тілі мамандықтың пәндік саласына шет тілінде кіріспе болып табылады және кәсіптік коммуникация мақсаттарын іске асыру үшін қажетті тілдік құзыреттілік деңгейіне қол жеткізуді қамтамасыз ететін, ең алдымен, іскерлік және кәсіптік қарым-қатынасқа тән терминологияны, тілдік құрылымдарды зерделеуді қамтамасыз ететін кәсіптік маңызы бар білімді, іскерлікті және дағдыларды қалыптастыруға бағдарланған.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Қүзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)</p> <p>Постреквизиты:Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p>Цель изучения: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p>Краткое содержание: Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p>	<p>Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language 1</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Business foreign language (turkish language 1)</p> <p>Postrequisites: Professionally-oriented foreign language 2</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p>Summary: A professionally-oriented foreign language is an introduction to the subject area of a specialty in a foreign language and is focused on the formation of professionally significant knowledge, skills and abilities that ensure the achievement of the level of language competence necessary for the realization of professional communication goals, first of all, the study of terminology, language structures characteristic of business and professional communication.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
---	--	--

		<p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	
33	<p>Пәннің коды: (ТК) IShT (т 2) 3306-23 Пән атауы: Іскерлік шет тілі (түрік тілі 2) Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Іскерлік шет тілі 1, Кәсіби бағытталған шетел тілі 1 Постреквизиттер: Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Оқыту мақсаты: Курстың мақсаты кәсіби міндеттерді іске асыру, іскерлік кездесулер, келіссөздер, халықаралық іскерлік салада презентациялар жүргізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту. Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде қарым-қатынас, нақты қарым-қатынас функциясын жүзеге асыруға қол жеткізу, шет тілді мәдениетке және оның сөйлеушілеріне нақты шығу жолын іздеу арқылы нақты қарым-қатынаста тілді қолдана білу; прагматикалық мәдениетаралық құзыреттілікті дамыту; халықаралық туризм бизнесі саласындағы жетекші компонент болып табылатын мәдениетаралық коммуникацияға қатысуға қабілетті және дайын білім алушының жеке басын дамыту қарастырылады. Оқыту нәтижесі</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ДІҮа (тыа 2) 3306-23 Название дисциплины: Деловой иностранный язык (турецкий язык 2) Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Деловой иностранный язык 1, Профессионально-ориентированный иностранный язык 1 Постреквизиты: Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Цель изучения: Цель курса развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и остаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. Краткое содержание: В данной дисциплине рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умения использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей; развитие прагматической межкультурной компетенции; развитие личности обучаемого, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации, которая является ведущим компонентом в сфере международного бизнеса туризма. Результат обучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) BFL (turlang 2) 3306-23 Name of the discipline: Business foreign language (turkish language 2) Number of credits: 5 Prerequisites: Business foreign language 1, Professionally-oriented foreign language 1 Postrequisites: Professionally-oriented foreign language 2 Purpose of studying of the discipline: The purpose of the course is to develop communication skills at the level necessary and sufficient for the implementation of professional duties, conducting business meetings, negotiations, presentations in the international business sphere. Summary: This discipline examines the achievement of the realization of the function of communication, real communication, the ability to use language in real communication by searching for a real way out to a foreign language culture and its carriers; the development of pragmatic intercultural competence; the development of the student's personality, capable and willing to participate in intercultural communication, which is a leading component in the field of international tourism business. Learning result Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p>

	<p>Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p>Іскерлігі: Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста кәсіби шет тілінің даму тенденциялары мен заңдылықтарын ескеру.</p> <p>Дағдысы: Ауызша және жазбаша қарым-қатынаста кәсіби шет тілін қолдану дағдылары.</p> <p>Күзiреттiлiгi: Туристiк қызметтердi тұтынушыларға сапалы қызмет көрсетудi ұйымдастырады.</p>	<p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.</p> <p>Навыки: Навыками использования профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.</p> <p>Компетенции: Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг.</p>	<p>Abilities: Take into account the trends and patterns of development of a professional foreign language in oral and written communication.</p> <p>Skills: Skills of using a professional foreign language in oral and written communication.</p> <p>Competencies: Organizes high-quality service for consumers of tourist services.</p>
34	<p>Пәннің коды: (ТК) KBSHТ 2 3306-23</p> <p>Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Іскерлік шет тілі 1, Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p> <p>Постреквизиттер: Іскерлік шет тілі 2</p> <p>Оқыту мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл курс кәсіби бағдарланған шет тілін үйренуге арналған оқу-әдістемелік жиынтықтар негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіруді көздейді. Кәсіптік бағдарланған деп студенттердің болашақ мамандықтың ерекшеліктерімен белгіленген шет тілін үйренуге деген қажеттіліктерін ескеруге негізделген оқыту түсініледі.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) POIYz 2 3306-23</p> <p>Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Деловой иностранный язык 1, Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p>Постреквизиты: Деловой иностранный язык 2</p> <p>Цель изучения: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p>Краткое содержание: Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в</p>	<p>Discipline code: (CCh) POFL 2 3306-23</p> <p>Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language 2</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Business foreign language 1, Professionally-oriented foreign language 1</p> <p>Postrequisites: Business foreign language 2</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p>Summary: This course assumes further improvement of communication skills and abilities in all types of speech activity on the basis of educational and methodological kits for the study of a professionally oriented foreign language. Professionally-oriented education is understood to be based on taking into account the needs of students in learning a foreign language dictated by the peculiarities of their future profession.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p>

	<p>Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Қүзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
35	<p>Пәннің коды: (ТК) TL 4308-23</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі логистика</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары, Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттерге көлік логистикасы саласында теориялық білім беру, жоспарлау, ұйымдастыру процесіне байланысты фирмалар мен компаниялардың практикалық қызметінде алған білімдерін қолдану бойынша практикалық дағдылар мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Логистиканың бағыты өнімдер мен қызметтерді қажет жерде және қажет болған кезде қамтамасыз ету және алу</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) LT 4308-23</p> <p>Название дисциплины: Логистика в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества, Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Цель изучения: дать студентам теоретических знаний в области транспортной логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с процессом планирования, организации.</p> <p>Краткое содержание: Предназначение логистики заключается в обеспечении и</p>	<p>Discipline code: (CCh) LT 4308-23</p> <p>Name of the discipline: Logistics in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Planning and organization of tourist business, International regulation of the tourism business</p> <p>Postrequisites: International quality standards, New information technologies in tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to give students theoretical knowledge in the field of transport logistics, the formation of their practical skills and abilities to apply the acquired knowledge in the practical activities of firms and companies related to the planning process, organization.</p> <p>Summary: The purpose of logistics is to provide and receive products and services where they are needed and when they are required. The objectives of studying the discipline are the formation of logistics processes and skills of planning, organization, management and control of the movement of material and other related flows in the</p>

	<p>болып табылады. Пәнді оқытудың міндеттері логистикалық процестерді және туризм саласындағы материалдық және басқа да байланысты ағындардың қозғалысын жоспарлау, ұйымдастыру, басқару және бақылау дағдыларын қалыптастыру, математикалық әдістер мен есептеулерді қолдана отырып, клиенттерге қызмет көрсету сапасының стандарттарын сақтау жағдайында логистикалық жүйелердің тиімділігіне қол жеткізу болып табылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі Білімі: көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу Іскерлігі: Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік процестерді экономикалық жағдайды шеше алады. Дағдысы: әр түрлі көлік техникалық және жедел орындау есептеу дағдыларын бар. Қүзіреттілігі: жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p>получении продуктов и услуг там, где они необходимы, и тогда, когда они требуются. Задачами изучения дисциплины является формирование логистических процессов и навыков планирования, организации, управления и контроля движения материальных и иных связанных с ними потоков в сфере туризма, достижения эффективности логистических систем в условиях который поддержания стандартов качества обслуживания клиентов с применением математических методов и расчетов.</p> <p>Результат обучения Знания: Знает основы транспортной логистики; владеет знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики Умения: Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики. Навыки: Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов. Компетенции: Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	<p>field of tourism, achieving the effectiveness of logistics systems in conditions of continuous maintenance of customer service quality standards using mathematical methods and calculations.</p> <p>Learning result Knowing: He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics Abilities: Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics. Skills: Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport Competencies: Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
36	<p>Пәннің коды: (ТК) SKKU 4308-23 Пән атауы: Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) OTUS 4308-23 Название дисциплины: Организация транспортных услуг в сервисе Объем в кредитах: 5</p>	<p>Discipline code: (CCh) OTSS 4308-23 Name of the discipline: Organization of transport services in the service Number of credits: 5 Prerequisites: Planning and organization of tourist business, International regulation of the tourism business</p>

<p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары, Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Оқыту мақсаты: Көлік логистикасы саласындағы теориялық білімі бар студенттерді ажырату, оларда практикалық дағдыларды қалыптастыру және алған білімдерін компания мен компанияның практикалық қызметінде қолдану бойынша өзгерту, жүктерді (тауарларды) оларды өндіру орнынан және қажеттілік орнына дейін ұтымды және арзан жеткізуді жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру процесімен байланыстыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Оқыту процесі көлік кешенін зерттеуді, әртүрлі деңгейдегі туристік өнімнің құрамындағы Көлік қызметтерінің орнын анықтауды, әртүрлі көлік түрлерімен жүк-жолаушылар тасымалын ұйымдастырудың ерекшелігін анықтауды қамтиды. Бұл пән ел экономикасындағы және туристік бизнестегі көлік пен көлік кешенінің ролін, сондай-ақ көліктің негізгі түрлерінде қызмет көрсету мен туристік тасымалдауды ұйымдастыру ерекшеліктерін анықтауды қарастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу</p> <p>Іскерлігі: Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік</p>	<p>Пререквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества, Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Цель изучения: Раскрыть студентам теоретических знаний в области транспортной логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с процессом планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки грузов (товаров) от мест их производства и до мест потребления.</p> <p>Краткое содержание: Процесс обучения включает изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта. Данная дисциплина рассматривает определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе, а также особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Знает основы транспортной логистики; владеет знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики</p> <p>Умения: Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие</p>	<p>Postrequisites: International quality standards, New information technologies in tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Open to students of theoretical knowledge in the field of Transport Logistics, formation in their practical skills and changes after the application of semi-professional knowledge in the practical activities of companies and companies, coupled with the process of Planning, Organization and maintenance of rational and from the place of their production to the place of their need.</p> <p>Summary: The learning process includes the study of the transport complex, determining the location of transport services as part of a tourist product of various levels, identifying the specifics of the organization of cargo and passenger transportation by various modes of transport. This discipline examines the definition of the role of transport and the transport complex in the economy of the country and in the tourism business, as well as the features of the organization of service and tourist transportation on the main modes of transport.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics</p> <p>Abilities: Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.</p> <p>Skills: Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
---	---	--

	<p>процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.</p> <p>Дағдысы: әр түрлі көлік техникалық және жедел орындау есептеу дағдыларын бар.</p> <p>Күзiреттiлiгi: жүк тарифтердi қалыптастыру бiлiмдерiн көрсетедi және логистикалық жүйесiнiң тиiмдiлiгiн бағалау.</p>	<p>в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.</p> <p>Навыки: Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.</p> <p>Компетенции Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	
37	<p>Пәннiң коды: (ТК) МКВU 4309-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесiн ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемi: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристiк бизнестi жоспарлау және ұйымдастыру, Туризм саласындағы сату технологиясы</p> <p>Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Қонақ үй шаруашылығы, Мейрамхана бизнесiн жоспарлау</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннiң мақсаты мейрамхана және қонақ үй бизнесiн ұйымдастыру және басқару жүйесiнде жұмыс iстей алатын кең бейiндi мамандарды даярлау болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Курстың мазмұны мейрамхана мен қонақ үй бизнесiн ұйымдастырудың негiзгi ұғымдары мен бөлiмдерiн зерттеудi қамтиды. Осы пәнди оқу кезiнде студент қонақ үйлер мен мейрамханалардағы технологиялық процестердi талдау және салыстыру дағдыларына ие; қызмет көрсетудiң технологиялық процестерiн әзiрлеу және алған бiлiмдерiн практикалық қызметте пайдалану.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ORGB 4309-23</p> <p>Название дисциплины: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Бизнес-планирование, Гостиничное хозяйство, Планирование ресторанного бизнеса</p> <p>Цель изучения: Целью дисциплины является подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным и гостиничным бизнесом.</p> <p>Краткое содержание: Содержание курса включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного и гостиничного бизнеса. При изучении данной дисциплины студент обладает навыками анализа и сравнения технологических процессов в гостиницах и ресторанах; разработки технологических процессов обслуживания и использования полученных знаний в практической деятельности.</p> <p>Результат обучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) ORHB 4309-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Planning and organization of tourist business, Technology sales in tourism activities</p> <p>Postrequisites: Business planning, Hotel industry, Planning for the restaurant industry</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to train specialists of a wide profile who are able to work in the system of organization and management of the restaurant and hotel business.</p> <p>Summary: The course content includes the study of basic concepts and sections on the organization of restaurant and hotel business. When studying this discipline, the student has the skills to analyze and compare technological processes in hotels and restaurants; develop technological processes of service and use the knowledge gained in practical activities.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: know and understand the basic concepts of the organization of restaurant and hotel business.</p> <p>Abilities: master the methods of rational organization of the restaurant and hotel business.</p> <p>Skills: apply the basic concepts, principles of organization and planning of the restaurant business and</p>

	<p>Оқыту нәтижесі Білімі: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың негізгі ұғымдарын білу және түсіну. Іскерлігі: мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұтымды ұйымдастыру әдістерін меңгеру. Дағдысы: нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін ұйымдастыру мен жоспарлаудың негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдану және мейрамхана мен қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді формаларын әзірлеу. Күзиреттілігі: мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін жүйелі талдау негізінде аргумент құру, мейрамхана дела мен қонақ үй бизнесін жоспарлау мен ұйымдастырудың тиімділігін анықтау.</p>	<p>Знания: знать и понимать основные понятия организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Умения: владеть методами рациональной организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Навыки: применять основные понятия, принципы организации и планирования ресторанного дела и гостиничного бизнеса при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации ресторанного и гостиничного бизнеса. Компетенции: строить аргументацию на основе систематизированного анализа ресторанного дела и гостиничного бизнеса, определять эффективность планирования и организации ресторанного дела и гостиничного бизнеса.</p>	<p>hotel business in the analysis and solution of specific economic situations and develop effective forms of organization of the restaurant and hotel business. Competencies: to build arguments based on a systematic analysis of the restaurant business and the hotel business, to determine the effectiveness of planning and organization of the restaurant business and the hotel business.</p>
38	<p>Пәннің коды: (ТК) НСС 4309-23 Пән атауы: Халықаралық сапа стандарттары Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау, Туризм статистикасы Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Қонақ үй шаруашылығы, Мейрамхана бизнесін жоспарлау Оқыту мақсаты: Оқу пәнін зерделеудің мақсаты туристік өнімді немесе жекелеген туристік қызметті тұтынудың сапасы мен қауіпсіздігінің мәлімделген деңгейін қамтамасыз ету, туристік қызметтерді тұтынушылардың мүдделерін нарықтағы жосықсыз бәсекелестіктен қорғау болып табылады.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MSK 4309-23 Наименование дисциплины: Международные стандарты качества Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле, Статистика туризма Постреквизиты: Бизнес-планирование, Гостиничное хозяйство, Планирование ресторанного бизнеса Цель изучения: Целью изучения учебной дисциплины является обеспечение заявленного уровня качества и безопасности потребления туристского продукта или отдельной туристской услуги, защита интересов потребителей туристских услуг от недобросовестной конкуренции на рынке.</p>	<p>Discipline code: (CCh) IRS 4309-23 Name of the discipline: International quality standards Number of credits: 5 Prerequisites: Standardization and certification in the restaurant business, Tourism statistics Postrequisites: Business planning, Hotel industry, Planning for the restaurant industry Purpose of studying of the discipline: The purpose of studying the discipline is to ensure the declared level of quality and safety of consumption of a tourist product or a separate tourist service, to protect the interests of consumers of tourist services from unfair competition in the market. Summary: This discipline examines methods for determining the quality and competitiveness of organizations and services, the level of customer satisfaction with quality and the creation of a quality</p>

<p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде ұйымдар мен қызметтердің сапасы мен бәсекеге қабілеттілігін, тұтынушылардың сапаға қанағаттану деңгейін анықтау және сапа менеджменті жүйесін құру, оның жұмыс істеуі мен жетілдірілуін қамтамасыз ету әдістері қарастырылады. Білім алушы тұтынушылардың пікірін ескере отырып, туристік кәсіпорындар, қонақ үйлер және өзге де орналастыру құралдары қызметінің стандарттарына сәйкес туризм саласында қызмет көрсету сапасын бағалауды жүргізе алады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: студенттер білім алуға тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - институционалдық базаны, техникалық базаны, нормативтік-құқықтық база ГС тексеріңіз; - ГС объектілерін зерделеу - бірлігі саны, өлшеу стандарттар, - сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеуді және бақылауды тексеріңіз; - мемлекеттік сертификаттау жүйесінің ұйымдастыруды зерттеу. <p>Іскерлігі: сертификаттауды, өнімдерді, процестерді, қызмет көрсету, сертификаттау бойынша ережелер талаптарды сертификаттау, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну</p> <p>Дағдысы: бұл білімді өмірдің кез келген саласындағы тиімді қолдану дағдылары</p>	<p>Краткое содержание: В данной дисциплине рассматриваются методы определения качества и конкурентоспособности организаций и услуг, уровня удовлетворенности потребителей качеством и создание системы менеджмента качества, обеспечение ее функционирования и совершенствования. Обучающийся с учетом мнения потребителей может проводить оценку качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС; - изучить объекты ГСИ – единицы величин, эталоны единиц величин, - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации. <p>Умения: отличать и понимать процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p>Навыки: иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>management system, ensuring its functioning and improvement. The student, taking into account the opinion of consumers, can assess the quality of the provision of services in the field of tourism in accordance with the standards of the activities of tourist enterprises, hotels and other accommodation facilities.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: students should acquire knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examine the institutional framework, technical framework, regulatory framework GSS ; - Examine the objects of GSI - unit quantities, measurement standards, - Examine the state regulation and control in the field of certification; - To study the organization of the state system of certification. <p>Abilities: distinguish and understand the procedures for certification, certification of prod(UC)ts, processes, services, requirements for regulations on certification, the rights and obligations of the state body on standardization, metrology and certification in the field of certification.</p> <p>Skills: have the skills to apply the knowledge gained in the process of solving problems in their professional activity.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
---	---	---

	<p>Күзiреттiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсiну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>		
39	<p>Пәннiң коды: (ТК) ВТА 4310-23 Пән атауы: Бүкiләлемдiк туристiк аймақтар Кредит көлемi: 5 Пререквизиттер: Қазақстанның туристiк ресурстары, Музейтану Постреквизиттер: Саяхаттану, Туризмдегi анимациялық қызмет Оқыту мақсаты: әр түрлi өңiрлерiнде туристiк ресурстармен, туризмдi дамыту және туризмдi дамыту перспективаларымен студенттердi таныстыру, халықаралық туризм саласындағы бiлiмдi қалыптастыру ТМД елдерiнде. Қысқаша мазмұны: Халықаралық туризмнiң аймақтық нарықтары. Ұлттық туристiк нарықтардың негiзгi сегменттерi. Туризмдi дамытудың халықаралық факторлары. Әлемдегi кiру және шығу туризмi. Еуропа континентiнiң туристiк аймақтары. Азия құрлығының туристiк аймағы. Америка континентiнiң туристiк аймақтары. Африка континентiнiң туристiк аймақтары. Австралия континентiнiң туристiк аймақтары. Оқыту нәтижесi Бiлiмi: Әлемнiң аймақтарында туризмдi дамыту ағымдағы жағдайын бiлу. iскерлiгi: рекреациялық туристiк аудандардың дамуын болжай бiлу. Дағдысы: туристiк нысандардың жұмыс iстеу практикалық дағдыларды меңгеру.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) VTR 4310-23 Название дисциплины: Всемирные туристские регионы Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана, Музееведение Постреквизиты: Экскурсоведение, Анимационная деятельность в туризме Цель изучения: формирование знаний в области международного туризма, ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах, странах СНГ. Краткое содержание: Региональные рынки международного туризма. Основные сегменты национальных туристских рынков. Международные факторы развития туризма. Въездной и выездной туризм в мире. Туристские регионы Европейского континента. Туристского региона Азиатского континента. Туристского регионы Американского континента. Туристские регионы Африканского континента. Туристские регионы Австралийского континента. Результат обучения Знания: знать современное состояние развития туризма в регионах стран мира. Умения: уметь прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов. Навыки: приобрести практический навык работы с туристскими объектами.</p>	<p>Discipline code: (CCh) WTR 4310-23 Name of the discipline: World tourism regions Number of credits: 5 Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan, Museum Studies Postrequisites: Excursion, Animation activities in tourism Purpose of studying of the discipline: the generation of knowledge in the field of international tourism, to familiarize students with the tourist resources, tourism development and prospects of tourism development in different regions, CIS countries. Summary: Regional markets of international tourism. The main segments of the national tourist markets. International factors of tourism development. Inbound and outbound tourism in the world. Tourist regions of the European continent. The tourist region of the Asian continent. Tourist regions of the American continent. Tourist regions of the African continent. Tourist regions of the Australian continent. Learning result Knowing: to know the current state of development of tourism in the regions of the world Abilities: be able to predict the development of recreational tourist areas. Skills: to acquire practical skills of tourist facilities Competencies: acquisition of competence planning and forecasting of tourist regions and sites.</p>

	<p>Күзiреттiлiгi: Туристiк региондарды және нысандарды жоспарлау және болжау күзiретiн алу.</p>	<p>Компетенции: приобретение компетенции планирования и прогнозирования туристских регионов и объектов.</p>	
40	<p>Пәннiң коды: (ТК) НТТ 4310-23 Пән атауы: Халықаралық туризм тәуекелдерi Кредит көлемi: 5 Пререквизиттер: Әлеуметтiк сала және туризмнiң микроэкономикасы, Тәуекелдердi басқару Постреквизиттер: Туристiк бизнестi халықаралық реттеу, Халықаралық сапа стандарттары Оқыту мақсаты: пәндi оқу нәтижесiнде, студенттер қызмет көрсету саласында тәуекелдер жайлы бiлiм мен түсiнiгiн көрсетуi керек Қысқаша мазмұны: Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдiң мәнi. Халықаралық туризм тәуекелiнiң жалпы сипаттамалары. Туризмдегi тәуекел түрлерi. Сақтандырудың негiзгi себебi ретiнде тәуекел. Қызмет көрсету саласындағы тәуекелдердi басқарудың мәнi. Тәуекелдердi басқару кезеңдерi. Тәуекелдердi басқару процедуралары мен әдiстерi. Сақтандыру тәуекелдердi басқару әдiстерiнiң бiрi ретiнде. Оқыту нәтижесi Бiлiмi: студенттердiң бiлiмiн меңгеру: қауiпсiздiк және оның түрлерi; Қауiпсiздiк көрсеткiштерi: өнiмнiң сапасы көрсеткiштерi; өнiм сапасын жақсарту; өнiмнiң сапасын талдау әдiстерi; Азық-түлiк шикiзат және азық-түлiк өнiмдерiнiң сапасы мен</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RMT 4310-23 Наименование дисциплины: Риски международного туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Микроэкономика социальной сферы и туризма, Управление рисками Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Международные стандарты качества Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о рисках в сфере международного туризма. Краткое содержание: Сущность риска в сфере услуг. Общие характеристики риска международного туризма. Виды рисков в туризме. Риск как основная причина страхования. Сущность управления риском в сфере обслуживания. Этапы управления риском. Процедуры и методы управления риском. Страхование как один из методов управления риском. Результат обучения Знания: овладение студентами знаний: безопасности и ее видов; показателей безопасности: показателей качества продукции; повышения качества продукции; методов анализа данных о качестве продукции; гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.</p>	<p>Discipline code: (CCh) RIT 4310-23 Name of the discipline: Risks of international tourism Number of credits: 5 Prerequisites: Microeconomics of the social sphere and tourism, Risk management Post-requirements: International regulation of the tourism business, International quality standards Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of the risks in the service sector. Summary: The essence of risk in the service sector. General characteristics of the risk of international tourism. Types of risks in tourism. Risk as the main reason for insurance. The essence of risk management in the service sector. Stages of risk management. Risk management procedures and methods. Insurance as one of the methods of risk management. Learning result Knowing: mastery of knowledge by students: security and its species; Safety indicators: indicators of the quality of products; improve product quality; dan-nyh methods of analysis of the quality of products; hygiene requirements for the quality and safety of food raw materials and food products. Abilities: able to manage the risks, to predict and prevent risks. Skills: have the skills of risk management in the service sector Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>

	<p>қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін гигиеналық талаптар.</p> <p>Іскерлігі: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу</p> <p>Дағдысы: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу дағдысы</p> <p>Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>Умения: уметь управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.</p> <p>Навыки: иметь навыки управления рисками в сфере услуг</p> <p>Компетенции: понимать значение и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	
41	<p>Пәннің коды: (ТК) SKBY 4311-23</p> <p>Пән атауы: Санаторлық-курорттық бизнесті ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру, Туризм саласындағы сату технологиясы</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты-қазіргі нарықтық экономиканың талаптарына сәйкес курорттық қызмет көрсетуді ұйымдастыру бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Курс бағдарламасын игеру барысында студенттер елде емдеу мен демалысты ұйымдастыруды; санаторий-курорттық қызметте ресурстық қамтамасыз етуді; санаторий-курорттық өнімді; санаторий-курорттық қызметтегі инновациялар мен инвестицияларды; санаторий-курорттық Ұйымның экономикалық қызметін; маркетингі, стандарттауды, санаторий-курорттық қызметтерді сертификаттауды қарастырады. Осы курс бойынша студент тұтынушыларға</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) OSKB 4311-23</p> <p>Название дисциплины: Организация санаторно-курортного бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества</p> <p>Цель изучения: Цель дисциплины являются изучение формирование знаний и навыков работы по организации курортного обслуживания в соответствии с требованиями современной рыночной экономики.</p> <p>Краткое содержание: В процессе освоения программы курса студенты рассматривает организацию лечения и отдыха в стране; ресурсное обеспечение в санаторно-курортной деятельности; санаторно-курортный продукт; инновации и инвестиции в санаторно-курортной деятельности; экономический функционирования санаторно-курортной организации; маркетинг, стандартизация, сертификация санаторно-курортных услуг. По данному курсу студент овладеет принципами и методами, технологией совершенствования по</p>	<p>Discipline code: (CCh) OSSB 4311-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of sanatorium-and-spa business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Planning and organization of tourist business, Technology sales in tourism activities</p> <p>Postrequisites: International quality standards</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to study the formation of knowledge and skills of work on the organization of resort services in accordance with the requirements of a modern market economy.</p> <p>Summary: In the process of mastering the course program, students consider the organization of treatment and recreation in the country; resource provision in sanatorium-resort activities; sanatorium-resort product; innovations and investments in sanatorium-resort activities; economic functioning of a sanatorium-resort organization; marketing, standardization, certification of sanatorium-resort services. According to this course, the student will master the principles and methods, technology of improvement in providing health and wellness services to consumers and form a professional attitude to the design of health and wellness programs, pricing for spa services as a product of the market economy.</p>

	<p>емдеу-сауықтыру қызметтерін ұсыну бойынша қағидаттар мен әдістерді, жетілдіру технологиясын меңгереді және емдеу-сауықтыру бағдарламаларын жобалауға, нарықтық экономиканың өнімі ретінде санаторий-курорттық қызметтерге баға белгілеуге кәсіби қатынасты қалыптастырады.</p> <p>Оқыту нәтижесі Білімі: Рекреациялық қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздері. Туристерге қызмет көрсетудің заманауи формалары мен принциптері. Сауықтыру рәсімдерінің түрлері мен ерекшеліктері. Іскерлігі: Рекреациялық қызметті ұйымдастыруды және жүзеге асыруды сипаттаңыз. Туристерге қызмет көрсетудің заманауи формалары мен принциптерін сипаттаңыз. Сауықтыру рәсімдерінің түрлері мен ерекшеліктерін сипаттаңыз. Дағдысы: Курортологияның сипаттамалары, мазмұны және құрылымы. Рекреациялық қызметті ұйымдастыру және жүзеге асыру негіздері. Туристерге қызмет көрсетудің заманауи формалары мен принциптері. Сауықтыру рәсімдерін өткізудің әртүрлі әдістемелерімен Күзiреттiлiгi: Туристік ресурстарды ұтымды пайдалану қағидаттарын іс жүзінде қолданады.</p>	<p>предоставлению потребителям лечебно-оздоровительных услуг и сформирует профессиональное отношение к проектированию лечебно-оздоровительных программ, ценообразованию на санаторно-курортные услуги как к продукту рыночной экономики.</p> <p>Результат обучения Знания: Основы организации и осуществления рекреационной деятельности. Современные формы и принципы обслуживания туристов. Виды и особенности оздоровительных процедур. Умения: Характеризовать организацию и осуществление рекреационной деятельности. Характеризовать современные формы и принципы обслуживания туристов. Характеризовать виды и особенности оздоровительных процедур. Навыки: Характеристиками, содержанием и структурой курортологии. Основами организации и осуществления рекреационной деятельности. Современными формами и принципами обслуживания туристов. Различными методиками проведения оздоровительных процедур. Компетенции: Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов.</p>	<p>Learning result Knowing: Fundamentals of the organization and implementation of recreational activities. Modern forms and principles of tourist service. Types and features of wellness procedures. Abilities: To characterize the organization and implementation of recreational activities. To characterize the modern forms and principles of tourist service. To characterize the types and features of wellness procedures. Skills: Characteristics, content and structure of balneology. Fundamentals of the organization and implementation of recreational activities. Modern forms and principles of tourist service. Various methods of carrying out wellness procedures Competencies: Applies in practice the principles of rational use of tourist resources.</p>
42	<p>Пәннің коды: (ТК) ТІТМ 4311-23 Пән атауы: Туризм индустриясының теориясы және методологиясы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТМІТ 4311-23 Название дисциплины: Теория и методология индустрии туризма Объем в кредитах 5 Пререквизиты: Маркетинг туризма</p>	<p>Discipline code: (CCh) TMTI 4311-23 Name of the discipline: Theory and methodology of tourism industry Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism marketing</p>

<p>Постреквизиттер: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет, Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік индустрияның жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алудың теориялық және әдіснамалық тәсілдерін игеру болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде туризм саласындағы қызметтерді жүзеге асырудың негізгі теориялары және туризм индустриясының әдіснамасы қарастырылады</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: туризм экономикалық даму, туристік өнімнің экономикалық негіздемесі.</p> <p>Іскерлігі: Ғылыми-зерттеу, анық орнату мақсаты мен міндеттері тұжырымдамалық аппаратын дамыту және ғылыми-зерттеу мәселенің өзектілігін анықтау үшін, тиісті ғылыми-зерттеу әдістерді таңдау</p> <p>Дағдысы:Туризм нарығының жұмыс істеуі туралы, туристік бизнес саласындағы экономикалық талдау және шешім қабылдау дағдыларын әдістерін бар, банк және салық салу жүйелері, сыртқы макро ортамен туризм жүйесі арасындағы өзара іс-қимыл мәселесі (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) осы құбылыстардың белгілі бір өзара үшін және нақты өмірде процестер</p> <p>Күзиреттілігі: Әдіснама және ғылыми-зерттеу, ғылыми-ерекшелігіне және зерттеудің әдіснамалық сипаттамалары әдістері, зерттеу әдістері</p>	<p>Постреквизиты: Рекламно- информационная деятельность в туристском бизнесе, Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Цель изучения: Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии.</p> <p>Краткое содержание: В данной дисциплине рассматриваются основные теории реализации услуг в сфере туризма и методологии туристской индустрии</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: экономическое развитие туризма, экономическое обоснование туристского продукта.</p> <p>Умения: Разрабатывать понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования</p> <p>Навыки: Иметь навыки методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;</p> <p>Компетенции: Методологию и методику научных исследований, специфику и</p>	<p>Postrequisites: Advertising and information activities in the tourism business, New information technologies in tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is to master students theoretical and methodological approaches to obtaining empirical knowledge about the state, patterns of formation and development of the tourism industry.</p> <p>Summary: In this discipline, the main theories of the implementation of services in the field of tourism and the methodology of the tourism industry are considered</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: economic development of tourism, the economic rationale of the tourist product.</p> <p>Abilities: Develop conceptual apparatus of scientific research, clearly set goal and objectives, and to determine the relevance of the research problem, select appropriate research methods</p> <p>Skills: Have skills methods of economic analysis and decision-making in the field of tourist business, on the functioning of the tourism market, banking and taxation systems, the question of interaction between tourism system with external macro environment (economic, social, technological, informational, political, environmental) for certain interactions with these phenomena and processes in real life;</p> <p>Competencies: Methodology and methods of scientific research, the specificity and methodological characteristics of scientific research, research methods</p>
--	---	--

		методологические характеристики научного исследования, методы исследования	
43	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВZh 4312-23 Пән атауы: Туристік бизнесті жоспарлау Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризм маркетингі Постреквизиттер: Оқыту мақсаты: Бизнес-жоспар дайындау және ұсыну үшін әлемдік тәжірибе тәсілдерді қабылдауды кеңейту. Қысқаша мазмұны: Бизнесті жоспарлаудың теориялық негіздері мен мәні. Бизнес-жоспарды әзірлеудің негізгі кезеңдерінің сипаттамасы. Бизнесті жоспарлаудың жіктелуі және негізгі әдістері. Маркетинг жоспары. Ұйымдастыру жоспары. Өндіріс жоспары. Қаржылық жоспар. Бизнесті жоспарлау нәтижелерінің тиімділігін бағалау. Тәуекелдерді бағалау және сақтандыру. Бизнесті жоспарлауға арналған бағдарламалық өнімдер. Бизнес-жоспарларды сараптау. Бизнесті жоспарлау нәтижелерінің тұсаукесері. Оқыту нәтижесі Білімі: Ол бизнес-жоспарлау әдістемесін біледі; Қойылған міндеттерді, қолда бар ресурстар мен қабылданған стратегияны арасындағы қарым-қатынас; әр түрлі салаларда кәсіпорындардың бизнес-жоспарлау ерекшеліктері; бизнес-жоспарлау жасалған негізгі қателіктер Іскерлігі: Дербес, бизнес нақты салаларында бизнес-жоспардың экономикалық бөлімін жасау нәтижелері мен шығындарын</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) РТВ 4312-23 Название дисциплины: Планирование в туристском бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Маркетинг туризма Постреквизиты: Цель изучения: Раскрыть принятые в мировой практике подходы к подготовке и представлению бизнес-планов. Краткое содержание: Теоретические основы и сущность бизнес – планирования. Характеристика основных этапов разработки бизнес-плана. Классификация и основные методики бизнес-планирования. Маркетинговый план. Организационный план. Производственный план. Финансовый план. Оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Оценка рисков и страхование. Программные продукты для бизнес-планирования. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования. Результат обучения Знания: Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании Умения: Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования.</p>	<p>Discipline code: (CCh) РТВ 4312-23 Name of the discipline: Planning in the tourism business Number of credits: 5 Prerequisites: Tourism Marketing Postrequisites: Purpose of studying of the discipline: Expand accepted in the world practice approaches to the preparation and presentation of business plans. Summary: Theoretical foundations and essence of business planning. Characteristics of the main stages of business plan development. Classification and basic methods of business planning. Marketing plan. Organizational plan. Production plan. Financial plan. Evaluation of the effectiveness of business planning results. Risk assessment and insurance. Software products for business planning. Examination of business plans. Presentation of business planning results. Learning result Knowing: He knows the methodology of business planning; the relationship between the put objectives, available resources and the adopted strategy; the specifics of the business planning of enterprises in various industries; basic mistakes made in business planning Abilities: Able to independently create the economic section of the business plan for specific areas of business, compare results and costs, calculate investment performance indicators. Skills: It has the calculation of economic indicators of the skills of business planning. Competencies: Demonstrates basic knowledge to be competent in matters of drawing up economic sections of business plans.</p>

	<p>салыстыру, инвестициялық көрсеткіштерін есептеу мүмкіндігі.</p> <p>Дағдысы: Бұл бизнес-жоспарлаудың экономикалық индикаторды есептеу дағдылары бар.</p> <p>Құзіреттілігі: Бизнес-жоспарларды, экономикалық бөлімдерді жасау мәселелерінде құзыретті болуы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p>Навыки: Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания быть компетентным в вопросах составления экономических разделов бизнес-планов.</p>	
44	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВАZhK 4312-23</p> <p>Пән атауы: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Оқыту мақсаты: Бұл жарнама қызметі теориялық негіздерімен студенттерді қамтамасыз ету және жарнама кәсіби ұйымдастыру, жоспарлау және басқару тәжірибелік дағдыларын меңгеруге көмектесу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызметтің мазмұны мен принциптерін зерттеу; тұтынушыға әсер ету нысандары мен құралдарын қолдану; жарнамалық қызметті жоспарлау; жарнамалық өтініштерді әзірлеу; жарнаманы тарату құралдарын таңдау; бюджетті қалыптастыру және жарнаманың тиімділігін бағалау.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Жарнамалық қызметінің ғылыми және ғылыми теориялық және әдіснамалық</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RIDTB 4312-23</p> <p>Название дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса, Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Цель изучения: Заключается в том, чтобы ознакомить студентов с теоретическими основами рекламной деятельности и помочь овладеть профессиональными практическими навыками по организации, управлению и планированию рекламы.</p> <p>Краткое содержание: Изучение содержания и принципов рекламно-информационной деятельности в туризме; применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы.</p> <p>Результат обучения</p>	<p>Discipline code: (CCh) AIAT 4312-23</p> <p>Name of the discipline: Advertising and information activities in the tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Tourism Marketing</p> <p>Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business, New information technologies in tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: It is to provide students with the theoretical basics of advertising activity and help to master the practical skills of a professional organization, management and planning of advertising.</p> <p>Summary: Study of the content and principles of advertising and information activities in tourism; application of forms and means of influencing the consumer; planning of advertising activities; development of advertising appeals; selection of means of advertising distribution; budgeting and evaluation of advertising effectiveness.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: to know the scientific and theoretical and methodological foundations of promotional activities, as well as master the methods of its marketing planning</p> <p>Abilities: be able to apply the methodology of development of advertising messages, choosing effective advertising distribution channels</p>

	<p>негіздерін біледі, сондай-ақ оның маркетингтік жоспарлау әдістерін меңгеру</p> <p>Іскерлігі: Тиімді жарнама тарату арналарын таңдау, жарнама хабарларының дамыту әдістемесін қолдана алады.</p> <p>Дағдысы: Жарнама тиімділігін, жарнама бюджет есептеу әдісін дағдыларын бағалау алады.</p> <p>Күзіреттілігі: Жарнамалық білім мен ғылыми-зерттеу және жарнамалық жоспарлау және жарнама науқанын жүргізу әдістерін қолданады.</p>	<p>Знания: знать научно-теоретические и методологические основы рекламной деятельности, а также овладеть методами ее планирования маркетинга</p> <p>Умения: уметь применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы</p> <p>Навыки: приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания и применяет методы рекламного исследования, а также планирует и проводит рекламную кампанию.</p>	<p>Skills: acquire the skills assessment of the effectiveness of advertising, the method of calculation of the advertising budget.</p> <p>Competencies: Demonstrate knowledge and applies methods of advertising research and planning and conducting an advertising campaign.</p>
45	<p>Пәннің коды: (ТК) CZhAT 4313-23</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар</p> <p>Оқыту мақсаты: Бұл пән студенттердің ақпараттық қызметке технологиялық көзқарасты оны теориялық тұрғыдан түсіну және қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларына ақпараттық технологияларды іс жүзінде енгізу тәсілі ретінде игеруге бағытталған.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пәнде базалық және қолданбалы ақпараттық технологияларды жобалау қабілеті және туризмде ақпараттық технологияларды (әдістемелік, ақпараттық, атематикалық, алгоритмдік, техникалық және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) NITO 4313-23</p> <p>Название дисциплины: Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Международные стандарты качества</p> <p>Постреквизиты: Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</p> <p>Цель обучения: Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни.</p> <p>Краткое содержание: В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме (методические,</p>	<p>Discipline code: (CCh) NITI 4313-23</p> <p>Name of the discipline: New information technologies in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: International quality standards</p> <p>Post-requisites: International reservation systems and innovations in the tourist business</p> <p>The purpose of the training: This discipline is aimed at mastering by students a technological approach to information activity as a way of its theoretical understanding and practical implementation of information technologies in various spheres of public life.</p> <p>Summary: This discipline examines the ability to design basic and applied information technologies and the ability to develop means of implementing information technologies in tourism (methodological, informational, thematic, algorithmic, technical and software).</p> <p>Learning result</p> <p>Knowledge: knowledge of the possibilities of cluster tourism development in relation to the strategy, forecasts and conditions of industrial and innovative development;</p>

	<p>бағдарламалық) іске асыру құралдарын әзірлеу мүмкіндігі қарастырылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: индустриялық-инновациялық даму стратегиясының, болжаулар мен жағдайларына қатысты туризмді кластерлік дамыту мүмкіндіктерін білу;</p> <p>Іскерлігі: білім беру, туризм экономика облысының әкімдігі және облыс дамытуға туристік кластерлерді әсер анықтай алады</p> <p>Дағдысы: Туризм индустриясының ағымдағы жағдайын талдау дағдыларын және туризм кластерлерді қалыптастыру деңгейін алу</p> <p>Қүзіреттілігі: алынған білімдер қызмет көрсету мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>информационные, атематические, алгоритмические, технические и программные).</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знание возможностей кластерного развития туризма применительно к стратегии, прогнозам и условиям индустриально-инновационного развития;</p> <p>Умения: определять влияние туристских кластеров на развитие образования, туризма и экономики области</p> <p>Навыки: получение навыков анализа текущего состояния туристской индустрии и уровня формирования туристских кластеров</p> <p>Компетенции: полученные знания позволяют специалистам в сфере услуг применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.</p>	<p>Activity: education, tourism can determine the impact of tourism clusters on the development of the region and the akimat of the region of the economy</p> <p>Skills: acquisition of skills in analyzing the current state of the tourism industry and the level of formation of tourism clusters</p> <p>Competence: the acquired knowledge allows specialists of information technologies in various fields of Science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technology and use innovative information technologies.</p>
46	<p>Пәннің коды: (ТК) ТВНВZhI 4313-23</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру</p> <p>Оқыту мақсаты: Қазақстанда халықаралық туризм және туризмді дамыту үшін құқықтық базаны ағымдағы жай-күйімен танысу.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) MSBITB 4313-23</p> <p>Название дисциплины: Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Международные стандарты качества</p> <p>Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена</p> <p>Цель изучения: знакомство с современным состоянием международного туризма и законодательные основы развития туризма в</p>	<p>Discipline code: (CCh) IRSITB 4313-23</p> <p>Name of the discipline: International reservation systems and innovations in the tourist business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: International quality standards</p> <p>Postrequisites: Writing and defense of diploma work or preparation and submission of comprehensive exam</p> <p>Purpose of studying of the discipline: familiarity with the current state of international tourism and legal foundation for the development of tourism in Kazakhstan.</p> <p>Summary: Booking and reservation in tourism. Types of reservations and reservations. Methods and technology of booking and reservation. General ideas about booking</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Туризмді брондау және брондау. Брондау және брондау түрлері. Брондау және брондау әдістері мен технологиясы. Туризмдегі брондау және брондау жүйелері туралы жалпы түсініктер. Халықаралық брондау жүйесінің тарихы. Халықаралық брондау жүйесінің функциялары мен қасиеттері. Типологиясы, сипаттамасы, халықаралық брондау жүйесінің ерекшеліктері. Танымал халықаралық брондау жүйелері. Халықаралық брондау жүйесін дамыту перспективалары. Қазақстанда халықаралық брондау жүйесін пайдалану.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу</p> <p>Іскерлігі: халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты-визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p> <p>Дағдысы: Қазақстан Республикасында резидент еместер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p>Күзреттілігі: Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету.</p>	<p>Казахстане.</p> <p>Краткое содержание: Бронирование и резервирование в туризме. Типы бронирования и резервирования. Способы и технология бронирования и резервирования. Общие представления о системах бронирования и резервирования в туризме. История международного системы бронирования. Функции и свойства международного системы бронирования. Типология, характеристика, особенности международного системы бронирования. Популярные международные системы бронирование. Перспективы развития международного системы бронирования. Использование международного системы бронирования в Казахстане.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Умения: уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p> <p>Навыки: приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p>Компетенции: Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p>and reservation systems in tourism. The history of the international booking system. Functions and properties of the international booking system. Typology, characteristics, features of the international booking system. Popular international booking systems. Prospects for the development of an international booking system. The use of an international booking system in Kazakhstan.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p>Abilities: be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p>Skills: acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Competencies: Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
47	<p>Пәннің коды: (ТК) АТН 4314-23</p> <p>Пән атауы: Әлемдік туристік нарық</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) МТР 4314-23</p> <p>Название дисциплины: Мировой туристский рынок</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса, Культура питания в</p>	<p>Discipline code: (CCh) GTM 4314-23</p> <p>Name of the discipline: Global Tourism market</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of restaurant and hotel business, Food culture in restaurants</p> <p>Postrequisites: Theory and methodology of the tourism</p>

<p>Постреквизиттер: Теория и методология индустрии туризма</p> <p>Оқыту мақсаты: функциялары мен қызметі туралы дұрыс және тиімді мейрамхана бизнес-жоспар.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының қызметін жоспарлаудың негізгі кезеңдері, өнім өндірісі мен тауар айналымын жоспарлау, кәсіпорындарды шикізат пен тауарлармен қамтамасыз ету, өндіріс пен айналым шығындары, жалпы кіріс, пайда және айналым қаражаттары қарастырылады. Нақты мысалдар келтіре отырып, бизнес-жобаны таңдауға және іске асыруға, мейрамхана бизнесінде бизнес-жоспарды әзірлеуге және мониторингке ерекше назар аударылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: Осы пәнді зерделеу нәтижесінде мейрамхана бизнесінің ұйымдастыру және жоспарлау бойынша студенттердің білім алу болып табылады.</p> <p>Іскерлігі: мейрамхана бизнесінде ұйымдастырушылық және әкімшілік жұмыс түрлері</p> <p>Дағдысы: мейрамхана бизнес дағдыларын, ыдыс, корпоративтік мәдениет, мейрамхана бизнесінде асүй керек-жарақтарының мен жабдықтарды жіктеу.</p> <p>Күзиреттілігі: Осы пәнді оқып үйренуде, мейрамхана бизнесінде официанттар, метродотелдер және басқа да қызметкерлер құзыреті жұмыс иемденеді</p>	<p>ресторанах</p> <p>Постреквизиты: Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі</p> <p>Цель изучения: правильное и эффективное планирование ресторанного бизнеса по функциям и видам деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Рассмотрены основные этапы планирования деятельности предприятий ресторанного бизнеса, особенности планирования производства продукции и товарооборота, снабжения предприятий сырьем и товарами, издержек производства и обращения, валового дохода, прибыли и оборотных средств. Особое внимание уделено выбору и реализации бизнес-проекта, разработке и мониторингу бизнес-плана в ресторанном бизнесе с приведением конкретных примеров.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса.</p> <p>Умения: виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе</p> <p>Навыки: навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе.</p> <p>Компетенции: при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>	<p>industry</p> <p>Purpose of studying of the discipline: correct and effective restaurant business plan on the functions and activities.</p> <p>Summary: The main stages of planning the activities of restaurant business enterprises, features of planning production and turnover, supply of raw materials and goods to enterprises, production and circulation costs, gross income, profit and working capital are considered. Special attention is paid to the selection and implementation of a business project, the development and monitoring of a business plan in the restaurant business with specific examples.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: The result of the study of this discipline is to acquire knowledge of the students on the organization and planning of the restaurant business.</p> <p>Abilities: types of organizational and administrative work in the restaurant business</p> <p>Skills: skills of restaurant businesses, tableware, corporate culture, the classification of kitchen utensils and equipment in the restaurant business.</p> <p>Competencies: in the study of this discipline acquires competence work maître d'hôtel, the waiters and other staff in the restaurant business</p>
---	---	--

48	<p>Пәннің коды: (ТК) TS 4314-23 Пән атауы: Туризм статистикасы Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау Постреквизиттер: Туризм индустриясының теориясы мен әдістемесі, Бизнес-жоспарлау Оқыту мақсаты: Туристік қызмет статистикалық деректерді таңдау білу. Қысқаша мазмұны: Пән студенттердің туроператорлық және турагенттік қызметке ғылыми және практикалық дайындығын қарастырады. Туризмді ұйымдастыру жөніндегі маманның табысты жұмысы, ішкі және халықаралық туризм нарығында туристік өнімдерді ілгерілету және өткізу жөніндегі кәсіби жұмыс. Әлеуметтік-экономикалық статистиканы, оның ішінде Қазақстан мен оның өңірлері бойынша, бүкіл әлем бойынша және жекелеген елдер бойынша туризм статистикасын талдау және жедел пайдалану іскерлігі. Оқыту нәтижесі Білімі: Статистиканың теориялық және әдістемелік негіздерін біледі. Іскерлігі: Үздік басқару шешімдерін қабылдау жәрдемдесу, әрбір экономикалық тұлғаның тиімділігін арттыру ішкі резервтерді ашу, кәсіпорындар, бірлестіктер, ұйымдар, фирмалар мен компаниялар жұмысына әсер ететін әр түрлі факторлардың әсер анықтау және сандық, орындауға қабілетті болуы.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ST 4314-23 Название дисциплины: Статистика туризма Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Постреквизиты: Теория и методология индустрии туризма, Бизнес-планирование Цель изучения: научиться подбору статистических данных в туристской деятельности. Краткое содержание: Дисциплина рассматривает научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма. Умения анализировать и оперативно использовать социально-экономическую статистику, в том числе статистику туризма по Казахстану и ее регионам, по миру в целом и отдельным странам. Результат обучения Знания: знать теоретико-методологических основы статистики. Умения: уметь выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений.</p>	<p>Discipline code: (CCh) TS 4314-23 Name of the discipline: Tourism statistics Number of credits: 5 Prerequisites: International regulation of the tourism business, Standardization and certification in the restaurant business Postrequisites: Theory and methodology of the tourism industry, Business planning Purpose of studying of the discipline: learn the selection of statistical data in the tourist activity. Summary: The discipline considers the scientific and practical preparation of students for tour operator and travel agency activities. Successful work of a specialist in the organization of tourism, professional work on the promotion and sale of tourist products in the domestic and international tourism market. The ability to analyze and promptly use socio-economic statistics, including tourism statistics for Kazakhstan and its regions, the world as a whole and individual countries. Learning result Knowing: know the theoretical and methodological bases of statistics. Abilities: be able to perform, identify and quantify the effect of various factors affecting the operation of enterprises, associations, organizations, firms and companies, to open the internal reserves of increase of efficiency of each economic entity, to promote the adoption of best management decisions. Skills: ensuring users have accurate information skills to make the right management decisions Competencies: Demonstrated ability to analyze financial stability, business activity and efficiency of the enterprise</p>
----	---	---	--

	<p>Дағдысы: Нақты ақпарат қабылдау үшін пайдаланушыларды басқару шешімдерін қамтамасыз етуге оң дағдысы бар.</p> <p>Күзiреттiлiгi: Қаржылық тұрақтылығын, iскерлiк белсендiлiк пен кәсiпорынның тиiмдiлiгiн талдау көрсеттiн қабiлетi бар.</p>	<p>Навыки: иметь навыки обеспечения пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений</p> <p>Компетенции: Демонстрируется умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</p>	
49	<p>Пәннің коды: (ТК) МТМ</p> <p>Пән атауы: Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, HR менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттер байланыс әр түрлі салаларындағы дағдылары мен қабілетіне риторикалық қызметін меңгеруге көмектеседі сөйлеу мәдениетін арттыру, дауыстық параметр әдістері және сөйлеу техникасын меңгереді</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пән мейрамханаларда тамақтану мәдениетін зерттеуді қарастырады және олардың деректері психологиялық, этикалық, эстетикалық және ұйымдастырушылық аспектілерге сәйкес құрылымдық түрде ұсынылған. Мейрамханаларда тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденциялары, сондай-ақ мейрамхананың корпоративтік мәдениеті, мейрамхана ғимараттарының эстетикасы, қонақтарға қызмет көрсету залдары қарастырылған. Білім алушылардың мейрамхана қызметкерлерінің кәсіби мінез-құлқына және олардың іскерлік</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) КРР</p> <p>Название дисциплины: Культура питания в ресторанах</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме, HR менеджмент</p> <p>Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Цель изучения: помочь студентам овладеть умениями и навыками торитический деятельности для разных сфер общения, повысить речевую культуру, освоить приемы постановки голоса и технику речи.</p> <p>Краткое содержание: Данная дисциплина предусматривает изучение культуры питания в ресторанах и их данные представлены в структурированном виде в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. Рассмотрены основные тенденции развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративная культура ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей. Обучающихся имеет умение, указанным требованием к профессиональному поведению работников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана.</p>	<p>Discipline code: (CCh) FCR</p> <p>Name of the discipline: Food culture in restaurants</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Professional ethics in tourism, HR Management</p> <p>Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to help students master the skills and abilities rhetorical activity in different spheres of communication, increase speech culture, master the voice setting techniques and speech techniques</p> <p>Summary: This discipline provides for the study of food culture in restaurants and their data are presented in a structured form in accordance with psychological, ethical, aesthetic and organizational aspects. The main trends in the development of food culture in restaurants, as well as the corporate culture of the restaurant, the aesthetics of restaurant buildings, guest service halls are considered. Students have the ability to meet the specified requirements for the professional behavior of restaurant employees and their business etiquette, aesthetic requirements for clothing and appearance of restaurant employees.</p> <p>Learning result</p> <p>Know: - the basic norms of food culture, and understand the need for certain rules and relationships.</p>

	<p>этикетіне қойылатын талаптарда, мейрамхана қызметкерлерінің киімі мен сыртқы келбетіне қойылатын эстетикалық талаптарда шеберлігі болады.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білу: - тамақтану мәдениетінің негізгі нормалары және белгілі бір ережелер мен қатынастардың қажеттілігін түсіну.</p> <p>- мейрамханаларда тамақтану мәдениеті процесінің кәсіби қызметінде қолданылатын білімдерін, практикалық дағдыларын және дағдыларын меңгеру</p> <p>Іскерліктер: - туризм саласында тамақтану мәдениетінің әдістемесін</p> <p>- тамақтану мәдениетін дамыту үрдістерін зерттеу әдістемесі</p> <p>- жалпыадамзаттық мәдениеттің бір бөлігі ретінде тамақ пен тамақтануды тұтыну мәдениетінің әдістемесі;</p> <p>Дағдылар: - кәсіби қызметте оларды жүзеге асыру үшін қажетті теориялық және практикалық білім, іскерліктер мен дағдылар</p> <p>- туристік өнімді тұтынушылармен сауатты коммуникативтік мінез-құлық дағдылары;</p> <p>- мейрамхана сервисінің мәдениеті саласындағы практикалық қызметтің білімімен, дағдыларымен және дағдыларымен кең ой-өрісі мен кәсіби мәдениет дағдыларын дамыту;</p> <p>Күзиреттілігі: Ол практикалық этикет дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>Результат обучения</p> <p>Знать: - основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений.</p> <p>- овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности</p> <p>Умения:- методику культуры питания в сфере туризма</p> <p>- методику исследования тенденций в развитии культуры питания</p> <p>-методику культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;</p> <p>Навыки: - теоретические и практические знания, умения и навыки, необходимые для их реализации в профессиональной деятельности</p> <p>- навыками грамотного коммуникативного поведения с потребителями туристкой продукции;</p> <p>- знаниями, умениями и навыками практической деятельности в области культуры ресторанного сервиса</p> <p>– навыками широкого кругозора и профессиональной культуры</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практические навыки правил этикета.</p>	<p>- to acquire knowledge, practical skills and skills of the process of food culture in restaurants, applicable in their professional activities</p> <p>Abilities:- methodology of food culture in the field of tourism</p> <p>- methodology for studying trends in the development of food culture</p> <p>-the methodology of the culture of food consumption and nutrition as part of universal culture;</p> <p>Skills: - theoretical and practical knowledge, skills and abilities necessary for their implementation in professional activity</p> <p>- skills of competent communicative behavior with consumers of tourist products;</p> <p>- knowledge, skills and practical skills in the field of restaurant service culture broad-minded skills and professional culture</p> <p>Competencies: It demonstrates practical etiquette skills.</p>
50	<p>Пәннің коды: (ТК) KUSH</p> <p>Пән атауы: Қонақ үй шаруашылығы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) GH</p> <p>Название дисциплины: Гостиничное хозяйство</p> <p>Объем в кредитах: 5</p>	<p>Discipline code: (CCh) HI</p> <p>Name of the discipline: Hotel industry</p> <p>Number of credits: 5</p>

<p>Пререквизиттер: Туроперейтинг, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: Қазақстан мен оның даму болашағы қонақжайлық индустриясын Негізгі мазмұнға тұжырымдамалары, әлемде оның тарихы, дамуы және қонақ үй саласының қазіргі жай-күйін қалыптастыру,</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл пән қонақжайлылық индустриясының тарихи қалыптасуы мен дамуын қарастырады, Ежелгі Греция мен Ежелгі Рим дәуірінен бастап бүгінгі күнге дейінгі бизнестің осы бағытының эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм саласының ауқымы сипатталады, туризмге әсер ететін факторлар талданады, саяхат түрлері, осы салада жұмыс істейтін ұйымдар ұсынылған. Сондай-ақ, қонақ үй бизнесін дамыту нысандары, қонақ үйлердің кезеңдері туралы айтылады. Қонақ үйлердің жіктелуі берілген. Халықаралық қызмет көрсету саласының төрт бағытына ерекше назар аударылады: тамақтану, орналастыру, Көлік, демалыс. Басқаруды да қарастырады конгресстер және ойын бизнесі.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімі: қонақжайлық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлық индустриясының қазіргі заманғы секторына тиесілі компаниялардың негізгі түрлерін білеміз.</p> <p>Іскерлігі: Дұрыс қазіргі заманғы қонақ терминологияны пайдалана алу</p>	<p>Пререквизиты: Туроперейтинг, Планирование и организация туристского бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Цель изучения: Формирование понятий об основном содержании индустрии гостеприимства, ее истории, развития, современном состоянии гостиничного бизнеса в мире, в РК и перспективах его развития</p> <p>Краткое содержание: Данной дисциплине рассматривается исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние в туризм, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессы и игорным бизнесом.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знания: знает основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p>Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию,</p> <p>Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p>	<p>Prerequisites: Tourrepering, Planning and organization of tourist business</p> <p>Postrequisites: Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Formation of concepts of the main content of the hospitality industry, its history, development and current state of the hotel industry in the world, in Kazakhstan and prospects of its development</p> <p>Summary: This discipline examines the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of Ancient Greece and Ancient Rome to the present day. The scale of the modern tourism industry is characterized, the factors influencing tourism are analyzed, the types of trips, organizations engaged in this industry are presented. We are also talking about the forms of development of the hotel business, the stages of hotels. The classification of hotels is given. Special attention is paid to four areas of the international service sector: catering, accommodation, transport, recreation. The management of congresses and gambling is also considered.</p> <p>Learning result</p> <p>Knowing: know the basic segments of the hospitality industry, the main types of companies belonging to the modern sector of the hospitality industry.</p> <p>Abilities: to know how to use the terminology of modern hotel</p> <p>Skills: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of practical work in the hospitality industry and providing tourist services, working with tourist documentation and record keeping, as well as</p>
---	--	---

	<p>Дағдысы: қонақ қонақ қызметтерге әкімгерлік лауазымдық дағдыларын сатып алу.</p> <p>Күзiретгiлiгi: Қонақжайлылық индустриясының практикалық жұмыс бiлiмiн көрсетедi және туристiк қызметтер көрсететiн, туристiк құжаттама мен есепке алу жұмыс iстейтiн, сондай-ақ ұйымдастырушылық қабiлетi және байланыс.</p>	<p>Компетенции: Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>	organizational skills and communication.
51	<p>Пәннiң коды: (ТК) TF</p> <p>Пән атауы: Туристiк формалдықтар</p> <p>Кредит көлемi: 5</p> <p>Пререквизиттер: Туризм саласындағы құқықтық негiздер, Туризм саласындағы сату технологиясы</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары, Туризмдегi логистика</p> <p>Оқыту мақсаты: туристiк формальдылықтардың негiзгi түсiнiктерiн ашу, визалық құжаттарды рәсiмдеу ережелерiн анықтау сақтандыру полистерiнiң рәсiмделу ережелерiн анықтау болып табылады.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Формальдылықтар туралы жалпы түсiнiк. Қозғалыс еркiндiгi туризмнiң негiзi және туристiк формальдылық саласы ретiнде. ЮНВТО-ның туристiк формальдылықтарды оңайлату жөнiндегi ұсынымдары. Туристiк шындықтың көздерi. Әр түрлi елдерге кiру ережелерi. Туристiк формальдылықтар типологиясы. Паспорттық, визалық, кедендiк, валюталық, медициналық-биологиялық, өзге де формальдылықтар. Турды сатып алу үшiн клиентпен келiсiм. Әлем елдерiне саяхат</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TF</p> <p>Наименование дисциплины: Туристские формальности</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Правовые основы в сфере туризма, Технология продаж в туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества, Логистика в туризме</p> <p>Цель изучения: изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Общие представления о турформальностях. Свобода передвижения как основа туризма и сфера турформальностей. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. Источники турправа. Правила въезда в разные страны. Типология турформальностей. Паспортные, визовые, таможенные, валютные, медико-биологические, прочие формальности. Договор с клиентом на приобретение тура. Правила поведения туристов в путешествиях по странам мира. Примеры-описания документов.</p> <p>Результат обучения:</p>	<p>Discipline code: (CCh) TF</p> <p>Name of the discipline: Tourist formalities</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Legal framework in the field of tourism, Technology sales in tourism activities</p> <p>Post-requisites: International quality standards, Logistics in tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.</p> <p>Summary: In the discipline of Tour Operating, students get acquainted with the main directions of development of tour operator activity in tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, the functions and tasks of a tour operator, as well as in teaching students to design tours and service programs, prepare tour operating programs and conclude contracts with service providers.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p>

	<p>кезінде туристердің жүріс-тұрыс ережелері. Мысалдар-құжаттардың сипаттамасы.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзиреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени күзиреттілігіне ие болуы тиіс:</p> <p>Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>Competencies:graduate should possess the following general cultural competence:</p> <p>capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
--	---	---	--

Келісілген: / Сoгласовано / Approved by:

Факультет деканы/ Декан факультета/ Dean of the
Faculty _____ А.Ш. Нурғалиева/A.Nurgalieva

ОӘЖ жөніндегі проректоры/
Проректор по УМР/Vice-rector for Educational and
Methodological Work
_____ Д.С. Жамангарин/ D.Zhamangarin

Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой /
Head of the Department _____ А.А.Жунусова/A.Zhunusova

ОӘБ басшысы/
Руководитель УМУ /
Head of the EMD
_____ Б.М. Баядилова / B. Bayadilova

"