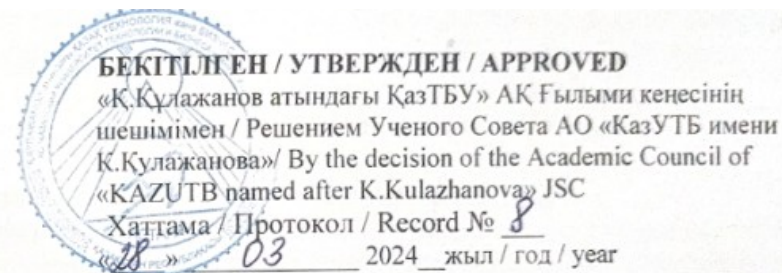


АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11129 Халықаралық туризм/ Международный туризм/ International tourism

*Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы
(вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

6B11 Қызмет көрсету/ Услуги/ Services

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы / Сфера обслуживания/ Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

091 Туризм/ Tourism

*Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /
Code and classification groups of educational programs*

бакалавриат/ bachelor

Дайындық деңгейі: бакалавриат / магистратура / докторантура / Уровень подготовки: бакалавриат/ магистратура/ докторантура / Level of preparation: bachelor/ master/ doctoral

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2024 жыл / года / year

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

№	Пәндердің және циклдердің аталуы. Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование дисциплины Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 143 кредит / кредита / credits			
1	Пәннің коды: ЕКЕВМ 1114-24 ЖБП (ЖК) Пәннің атауы: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Бастау бизнесі, Қаржылық сауаттылық негіздері Курстың қысқаша сипаттамасы: Интеграцияланған пәнді зерделеудің мақсаты құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, экономика, кәсіпкерлік, көшбасшылық, экология және тіршілік қауіпсіздігі негіздері саласындағы мәселелер мен қағидаттар болып табылады. Курс нормативтік құқықтық актілерді практикалық қызметте қолдануға, қоғамның іскерлік, этикалық, қоғамдық, экономикалық, кәсіпкерлік және экологиялық нормаларын қолдана білуге бағытталған. Экологиялық - құқықтық, экономикалық, кәсіпкерлік қатынастардың, көшбасшылық қасиеттердің	Код дисциплины: MEPEZ 1114-24 ООД (ВК) Наименование дисциплины: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: - Постреквизиты: Бастау бизнес, Основы финансовой грамотности Краткое описание курса: Цель дисциплины формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого	Discipline code: MELEK 1114-24 GED (UC) Name of the discipline Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)d life safety. Methods of scientific research) Number of academic credits: 5 Prerequisites: - Post-requirements: Bastau Business, Basics of financial literacy Brief description of the course: The purpose of studying the integrated discipline is issues and principles in the field of fundamentals of law and anti-corruption culture, economics, entrepreneurship, leadership, ecology and life safety. The course is aimed at using normative legal acts in practice, the ability to use business, ethical, social, economic, entrepreneurial and environmental norms of society. The specifics of environmental, legal, economic, entrepreneurial relations, leadership qualities and principles of the fight against corruption are studied.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес принциптерінің ерекшелігі зерттелуде. Пәннің оқу нәтижесі: Экономика және құқық саласындағы ақпаратты пайдалану дағдыларына ие. Пәннің оқу нәтижесі: Проблемаларды шешу үшін экономикалық, құқықтық және экологиялық білімді пайдалану қабілетін, сондай-ақ кәсіби қызметте ғылыми зерттеу әдістерін қолдану қабілетін көрсетеді.	мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует способности использовать экономические, правовые и экологические знания для анализа и решения проблем, а также умения применять методы научных исследований в профессиональной деятельности.	Result of the discipline: Possesses skills in using information in the field of economics and law. Result of the discipline: Demonstrates the ability to use economic, legal and environmental knowledge for analysis and problem solving, as well as the ability to apply research methods in professional activities
2	Пәннің коды: ТМ 2206-24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Туризм менеджменті Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Постреквизиттер: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты туристік ұйымдарды басқаруда қолданылатын білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы менеджментті ұйымдастыруды айқындайтын нормативтік-құқықтық актілерді қолдана алады, туристік кәсіпорынды басқару жөніндегі жұмысты жоспарлауға және	Код дисциплины: МТ 2206-24 БД (ВК) Наименование дисциплины: Менеджмент туризма: 5 Количество академических кредитов: Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения Постреквизиты: Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и практических навыков, применяемых в управлении туристскими организациями. В результате освоения дисциплины обучающийся умеет применять нормативно-правовые акты, определяющие организацию менеджмента в сфере туризма, способен планировать и	Discipline code: MT 2206-24 BD (UC) Name of the discipline: Management of tourism Number of academic credits: 5 Prerequisites: Professional ethics in tourism, Business communication culture Post-requirements: Visa support and insurance in the tourism business Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form knowledge and practical skills used in the management of tourism organizations. As a result of mastering the discipline, the student is able to apply normative legal acts defining the organization of management in the field of tourism, is able to plan and organize work on the management of a tourist enterprise,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	ұйымдастыруға, туристік қызметтерді тұтынушылардың мүдделерін ескере отырып, турларды іріктеуге және іске асыруға, персоналдың жұмысын ұйымдастыруға, басқарушылық шешімдерді өз бетінше қабылдауға қабілетті Пәннің оқу нәтижесі: Менеджменттің негізгі тұжырымдамалық-категориялық аппаратын және олардың туристік индустрияда қолданылуын білу. Басқару шешімдерінің ерекшеліктерін және туристік қызметтердің ерекшеліктерін түсінеді.	организовывать работу по управлению туристским предприятием подбирать и реализовывать туры с учетом интересов потребителей туристских услуг, организовывать работу персонала, самостоятельно принимать управленческие решения Результат обучения дисциплины:	select and implement tours taking into account the interests of consumers of tourist services, organize the work of staff, independently make management decisions. Result of the discipline: Knows the basic conceptual and categorical management apparatus and their application in the tourism industry. Understand the specifics of management decisions and the specifics of travel services.
3	Пәннің коды: TMN 2207-24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Туристік маркетинг негіздері Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Постреквизиттер: Туризмдегі Брендинг және PR Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туризмдегі маркетингтің негізгі түсініктерін және туристік маркетинг құралдарын пайдалануды оқып үйрену. Пәнді оқу нәтижесінде студент қазіргі заманғы маркетингтің ұғымдарын, әдістемелерін және практикалық әдістемелерін, туристік маркетингтің әлемдік тәжірибесін, практикалық жұмыстың тәсілдерін,	Код дисциплины: ОМТ 2207-24 БД (ВК) Наименование дисциплины: Основы маркетинга в туристской сфере Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения Постреквизиты: Брендинг и PR в туризме Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение базовых понятий маркетинга в туризме, использование инструментов маркетинга туризма. В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает концепции, методологии и практические приемы современного маркетинга, мировой опыт маркетинга туризма, подходы,	Discipline code: FTM 2207-24 BD (UC) Name of the discipline: Fundamentals of tourism marketing Number of academic credits: 5 Prerequisites: Professional ethics in tourism, Business communication culture Post-requirements: Branding and PR in tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the basic concepts of marketing in tourism, the use of tourism marketing tools. As a result of studying the discipline, the student learns the concepts, methodologies and practical techniques of modern marketing, world experience in tourism marketing, approaches, tools, methods, forms of

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	құралдарын, әдістерін, формаларын, туристік қызметтерді ілгерілету жолдарын анықтауды, нарықтық зерттеулерді жүргізуді, туристік қызмет көрсетуді ілгерілету жолдарын анықтауды, нарықтық зерттеулерді жүргізуді, туристік маркетингтің әлемдік тәжірибесін меңгереді, жарнамалық науқанды жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатуды арттыру Пәннің оқу нәтижесі: Туристік өнімді жылжытудың маркетингтік принциптері мен әдістері бойынша дағдылары бар.	инструменты, методы, формы практической работы, определение путей продвижение туристских услуг, проведение маркетинговых исследований рынка, улучшение рекламной кампании, укрепление лояльности потребителей и увеличение продаж. Результат обучения дисциплины: Обладает навыками маркетинговых принципов и приемов продвижения туристского продукта.	practical work, determining ways to promote tourist services, conducting market research, improving advertising campaigns, strengthening consumer loyalty and increasing sales. Result of the discipline: Has skills in marketing principles and techniques for promoting a tourism product.
4	Пәннің коды: ZHTR 2208-24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Жеке турларға режиссерлік ету Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туристік маркетинг негіздері Постреквизиттер: Халықаралық туризмді ұйымдастыру Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты: жеке экскурсиялардың ұйымдастыру және дамыту формасын оқып-үйрену, экскурсияға бақылау мәтінін құрастыру, сұранысы бойынша бірегей экскурсияларды әзірлеуге және жеке жүргізуге қабілетті кәсіби гид жұмысының ерекшеліктерін оқыту. нақты клиенттер,	Код дисциплины: RIT 2208-24 БД (ВК) Наименование дисциплины: Режиссирование индивидуальных туров Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Основы маркетинга в туристской сфере Постреквизиты: Организация международного туризма Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение сущности, формы организации и разработки индивидуальных туров, составление контрольного текста экскурсии, обучение особенностям работы профессионального гида, способного разрабатывать и лично проводить уникальные туры по запросам	Discipline code: DIT 2208-24 BD (UC) Name of the discipline: Directing individual tours Number of academic credits:5 Prerequisites: Fundamentals of tourism marketing Post-requirements: Organization of international tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the essence, forms of organization and development of individual tours, preparation of the control text of the excursion, training in the work of a professional guide who is able to develop and personally conduct unique tours at the request of specific clients, the formation

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	қалыптастыру туристік маршруттар, айту және көрсету әдістері, гид пакеті, экскурсиялардың жіктелуін, экскурсияның тақырыптары мен мазмұнын білу, экскурсиялық әдістеме, экскурсияларды әзірлеу технологиясы. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм және экскурсиялық қызмет көрсету саласындағы нормативтік құқықтық актілерді біледі, экскурсияларды ұйымдастыру және туристік маршруттарды құруды біледі. Экскурсиялық қызметтің даму тарихы мен дамуын және топтық немесе жеке туристерге арналған экскурсияларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін біледі, экскурсиялар мен маршруттардың әртүрлі түрлерін құрастыру бойынша білімі бар.	конкретных клиентов, формирование туристских маршрутов, методы рассказа и показа, пакета гида-экскурсовода, знание классификации экскурсий, тематики и содержание экскурсий, экскурсионной методики, технологии разработки экскурсий. Результат обучения дисциплины: Знает нормативные правовые акты в области туристской деятельности и экскурсионного обслуживания, умеет организовывать экскурсии, создавать турмаршруты. Знает историю и развитие экскурсионной деятельности и методы организации и проведения экскурсий для групп или индивидуальных туристов, владеет знаниями составления различных типов экскурсии и маршрутов.	of tourist routes, methods of telling and showing, the package of a tour guide, knowledge of the classification of excursions, the subject and content of excursions, excursion methods and technologies for the development of excursions. Result of the discipline: Knows the regulatory legal acts in the field of tourism and excursion services, knows how to organize excursions and create tourist routes. Knows the history and development of excursion activities and methods of organizing and conducting excursions for groups or individual tourists, has knowledge of drawing up various types of excursions and routes.
5	Пәннің коды: НТУ 3209- 24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Халықаралық туризмді ұйымдастыру Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Жеке турларға режиссерлік ету Постреквизиттер: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – халықаралық туристік қызметті ұйымдастыру туралы негізгі білімдер мен	Код дисциплины: ОМТ 3209- 24 БД (ВК) Наименование дисциплины: Организация международного туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Режиссирование индивидуальных туров Постреквизиты: Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе Краткое описание курса: Целью дисциплины является базовые знания и представления об организации	Discipline code: OIT 3209- 24 BD (UC) Name of the discipline: Organization of international tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Directing individual tours Post-requirements: Visa support and insurance in the tourism business Brief description of the course: The purpose of the discipline is basic knowledge and ideas about the organization of international tourism activities, disclosure of technologies for

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	идеялар, туристік қызметті ұйымдастыру технологияларын ашу, студенттерді туристік және туристік қызметті ұйымдастырудың іргелі принциптерімен және ерекшеліктерімен таныстыру, болашақ мамандарда жүйенің тұтастығын қамтамасыз ету. Туризм туралы білім және ағылшын тілінде кәсіби терминологияны меңгеру. Пәннің оқу нәтижесі: Халықаралық деңгейде туризмді басқару, бақылау және ұйымдастыру дағдылары бар, әртүрлі елдердегі туризмнің ерекшеліктерін біледі.	международной туристской деятельности, раскрытие технологий организации туристской деятельности, ознакомление студентов с фундаментальными основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности, обеспечение в будущих специалистах целостности системы знаний о туризме, владение профессиональной терминологией на английском языке. Результат обучения дисциплины: Обладает навыками управления, контроля и организации туризма на международном уровне, знает особенности направления туризма в разных странах.	organizing tourism activities, familiarization of students with the fundamental principles and features of the organization of tourism and tourism activities, ensuring the integrity of the system of knowledge about tourism in future specialists, proficiency in professional terminology in English. Result of the discipline: Has the skills to manage, control and organize tourism at the international level, knows the features of tourism in different countries
6	Пәннің коды: ВВ -3213- 24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Бастау Бизнес Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Постреквизиттер: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Курстың қысқаша сипаттамасы: Курс кәсіпкерлік қызметтің практикалық	Код дисциплины: ВВ-3213 -24 БД (ВК) Наименование дисциплины: Бастау Бизнес Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Постреквизиты: Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	Discipline code: ВВ 3213-24 BD (UC) Name of the discipline: Bastau Business Number of academic credits:5 Prerequisites: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research) Post-requirements: Visa support and insurance in the tourism business Brief description of the course: The purpose of

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	аспектілерін, соның ішінде бизнес-идеяларды таңдау мен бағалауды, нарықты зерттеуді, қаржыны, персоналды басқаруды, этиканы және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге бағытталған. Білім алушы стартаптарды мемлекеттік қолдаудың, бизнес-жоспар құрудың нақты шараларын білетіндігін көрсетеді. Жеке кабинетте жұмыс істеу, бизнесті тіркеу, мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау кезінде цифрлық дағдыларды пайдалана алады (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz) Пәннің оқу нәтижесі: Стартаптарды мемлекеттік қолдау шаралары туралы білімін көрсетеді және бизнес-жоспар құру дағдыларына ие. Бизнесті тіркеу және басқару дағдыларына ие.	Краткое описание курса: Целью дисциплины является: выбор бизнес-идеи, меры господдержки МСБ, особенности кредитования, микрокредитование, субсидирование, методы маркетингового продвижения и реклама через соцсети (SMM), обучение бизнес-плану, знание особенностей применения налогового режима для ИП, государственной регистрации, временного приостановления и возобновления деятельности, подготовка документов к государственным проверкам, обучение предпринимательской деятельности, прав предпринимателей, формирование базовых цифровых навыков работы в личном кабинете. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует знание мер господдержки стартапов, владеет навыками составления бизнес-плана. Обладает навыками регистрации и ведения бизнеса.	the discipline is: the choice of a business idea, measures of state support for SMEs, features of lending, microcredit, subsidies, methods of marketing promotion and advertising through social networks (SMM), business plan training, knowledge of the specifics of applying the tax regime for sole proprietors, state registration, temporary suspension and resumption of activities, preparation of documents for state inspections, business training, rights entrepreneurs, the formation of basic digital skills of working in a personal account. Result of the discipline: Demonstrates knowledge of government support measures for startups and has the skills to draw up a business plan. Possesses business registration and management skills.
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору			
7	Пәннің коды: AXSDM1201-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: -	Код дисциплины: ОТКНМ 1201-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Обычаи, традиции и культура народов мира Количество академических кредитов: 4 Пререквизиты: -	Discipline code: СТКРВ1201-24 BD (CCh) Name of the discipline: Customs, traditions and culture of people of the world Number of academic credits: 4 Prerequisites: -

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Постреквизиттер: Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі Түркология және туризм Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-білім алушылардың әлем халықтарының мәдениеті мен өмірі туралы білімдерін қалыптастыру. Пәнді зерделеу нәтижесінде білім алушы мәдениетаралық қатынастардағы ой-өрісін, конфессиялық және мәдени-этникалық айырмашылықтарға толерантты қатынасты кеңейтеді, алған білімдерін шетелдік туристермен іскерлік қарым-қатынас процесінде қолданады. Пәннің оқу нәтижесі: Дүние жүзі халықтарының мәдениетінің ерекшеліктерін біледі, халықаралық деңгейде туристік бизнесті жүргізу кезінде алған білімдерін тәжірибеде пайдаланады.	Постреквизиты: Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг, Тюркология и туризм Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование знаний у обучающихся о культуре и быте народов мира. В результате изучения дисциплины обучающийся расширяет кругозор в межкультурных отношениях, толерантного отношения к конфессиональным и культурно-этническим различиям, применяет полученные знания в процессе делового общения с иностранными туристами. Результат обучения дисциплины: Знает особенности культуры народов мира, использует знания на практике, при ведении туристского бизнеса на международном уровне.	Post-requirements: The theory of hospitality, Hotel Service, Turkology and tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form students' knowledge about the culture and way of life of the peoples of the world. As a result of studying the discipline, the student expands his horizons in intercultural relations, tolerant attitude to confessional and cultural-ethnic differences, applies the acquired knowledge in the process of business communication with foreign tourists. Result of the discipline: Knows the peculiarities of the culture of the peoples of the world, uses knowledge in practice when conducting tourism business at the international level.
8	Пәннің коды: TOZHN 1201-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері Академиялық кредиттер көлемі:4 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі, Түркология және туризм.	Код дисциплины: ОТКР 1201-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Основы туристско-краеведческой работы Количество академических кредитов:4 Пререквизиты: - Постреквизиты: Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг, Тюркология и туризм	Discipline code: FTLH 1201-24 BD (CCh) Name of the discipline: Fundamentals of tourism and local history work Number of academic credits:4 Prerequisites: - Post-requirements: The theory of hospitality, Hotel Service, Turkology and tourism Brief description of the course: The purpose of

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туристік-өлкетану қызметін ұйымдастыру ерекшеліктерін және экскурсиялық істің негіздерін, дүние жүзіндегі және Қазақстан аумағындағы өлкетану ғылымының тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, сондай-ақ аймақтық өлкетану. Өлкетану материалын зерделеуге және оны ғылыми және кәсіби қызмет аясында түсіндіруге, соның ішінде жаңа туристік-экскурсиялық маршруттарды әзірлеуге ерекше көңіл бөлінеді. Пәннің оқу нәтижесі: Ғылыми және кәсіби қызмет шеңберінде өлкетану материалын біледі, жаңа туристік маршруттарды әзірлеуде білімін қолданады. Қатысушылардың әртүрлі топтарымен өзара әрекеттестіктің психологиялық аспектілерін түсінеді. Белгілі бір аймақтың немесе ауданның тарихы мен мәдениетін біледі.	Краткое описание курса: Целью дисциплины является раскрытие особенностей организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, основных этапов исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана, а также регионального краеведения. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов. Результат обучения дисциплины: Владеет краеведческим материалом в рамках научной и профессиональной деятельности, применяет знания при разработке новых туристских маршрутов. Понимает психологические аспекты взаимодействия с различными группами участников. Знает историю и культуру конкретного региона или местности.	the discipline is to reveal the peculiarities of the organization of tourist and local history activities and the basics of sightseeing, the main stages of the historical development of local history science in the world and in Kazakhstan, as well as regional local history. Special attention is paid to the study of local history material and its interpretations in the framework of scientific and professional activities, including the development of new tourist and sightseeing routes. Result of the discipline: Knows local history material within the framework of scientific and professional activities, applies knowledge in the development of new tourist routes. Understands the psychological aspects of interaction with various groups of participants. Knows the history and culture of a particular region or area.
9	Пәннің коды: ТКЕ 1202-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі кәсіби этика Академиялық кредиттер көлемі:4 Пререквизиттер:- Постреквизиттер: Қонақжайлылық	Код дисциплины: РЕТ 1202-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Профессиональная этика в туризме Количество академических кредитов:4 Пререквизиты: -	Discipline code: PET 1202-24 BD (CCh) Name of the discipline: Professional ethics in tourism Number of academic credits:4 Prerequisites:-

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі Курстың қысқаша сипаттамасы: Этикалық пәннің мақсаты – студенттерге кәсіби этика мен этикет, басқарушылық этика, ұжымда жұмыс істей білуге үйрету. Осы пәндерді оқу кезінде студент клиенттермен қарым-қатынас жасау кезінде, іскерлік кездесулер, әңгімелесулер кезінде коммуникациялық процестерді талдай алады, жоғары кәсібилік деңгейін көрсете алады және коммуникация процесінде іскерлік өзара әрекеттесуді қиындататын факторларды болдырмайды; Этикетті сақтаңыз және кәсіби болыңыз және қызметкерлерді әдептілікпен басқара біледі. Пәннің оқу нәтижесі: Кәсіби этика бойынша білімі бар және іскерлік кездесулер өткізу кезінде дағдыларды пайдаланады.	Постреквизиты: Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг Краткое описание курса: Целью этической дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данных дисциплин студент может анализировать коммуникативные процессы в процессе общения и в ношении предложений по их явному проявлению факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное управление организацией. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями профессиональной этики, использует навыки при проведении деловых встреч.	Post-requirements: The theory of hospitality, Hotel Service Brief description of the course: The purpose of the ethical discipline is to teach students professional ethics and etiquette, management ethics, and the ability to work in a team. When studying these disciplines, a student can analyze communicative processes in the process of communication and in carrying proposals for their obvious manifestation of factors that complicate business interaction in the process of communication, and their adequate management of the organization Result of the discipline: Has knowledge of professional ethics and uses skills when conducting business meetings.
10	Пәннің коды: ІККМ 1202-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Академиялық кредиттер көлемі:4 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі Курстың қысқаша сипаттамасы: Зерттеудің мақсаты – іскерлік әңгімелесу, іскерлік кездесулерді өткізу және ұйымдастыру, іскерлік кездесулерді өткізу	Код дисциплины: KDO 1202-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Культура делового общения Количество академических кредитов:4 Пререквизиты: - Постреквизиты: Теория гостеприимства, Гостиничный сервис услуг Краткое описание курса: Целью изучения является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области деловых бесед, ведения и организации	Discipline code: BCC 1202-24 BD (CCh) Name of the discipline: Business communication culture Number of academic credits:4 Prerequisites: - Post-requirements: The theory of hospitality, Hotel Service Brief description of the course: The purpose of the study is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of business conversations, conducting and organizing

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	кезіндегі әдептілік және этикет саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеру. Оқыту нәтижесінде іскерлік кездесулерді ұйымдастыру және өткізу дағдылары қалыптасады, іскерлік қарым-қатынастың кәсіби стилі қалыптасады, әмбебап және этикалық ережелерді, бизнесті жүргізу кезінде іскерлік қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін, қарым-қатынастың этикалық стандарттарын білу. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм индустриясында іскерлік кездесулер өткізу кезінде этика және эстетика дағдыларын көрсетеді.	деловых встреч, манера и этикет при ведении деловых встреч. В результате обучения формируются навыки организации и проведения деловых встреч, вырабатывается профессиональный стиль делового общения, знание универсальных и этических правил, психологических аспектов делового общения при ведении бизнеса, этических норм взаимоотношений. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует навыки этики и эстетики при проведении деловых встреч в сфере туризма.	business meetings, manners and etiquette when conducting business meetings. As a result of the training, the skills of organizing and conducting business meetings are formed, a professional style of business communication is developed, knowledge of universal and ethical rules, psychological aspects of business communication in doing business, ethical norms of relationships. Result of the discipline: Demonstrates skills in ethics and aesthetics when conducting business meetings in the tourism industry.
11	Пәннің коды: STU 1203-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Спорттық туризмді ұйымдастыру Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Туризм менеджменті Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-туризмнің спорттық түрлерін ұйымдастырудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушылар Туризмнің белсенді түрлеріне қосылады. Тәртіп Қазақстан өңірлерінде бар спорттық туризм түрлерін ұйымдастыру дағдыларын игеруге,	Код дисциплины: OST 1203-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Организация спортивного туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: - Постреквизиты: Менеджмент туризма Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование практических навыков организации спортивных видов туризма. В результате освоения дисциплины обучающиеся приобщаются к активным видам туризма. Дисциплина способствует овладению навыками организации спортивных видов	Discipline code: OST 1203-24 BD (CCh) Name of the discipline: Organization of sports tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: - Post-requirements: Management of tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop practical skills in organizing sports tourism. As a result of mastering the discipline, students become involved in active types of tourism. The discipline helps to master the skills of organizing sports tourism available in the regions of Kazakhstan, the ability to navigate the

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	спорттық туризм түрлерін өткізу кезінде жергілікті жерге бағдарлау қабілетіне ықпал етеді. Пәннің оқу нәтижесі: Спорттық туризмнің негізгі ұғымдары мен түсініктерін біледі. Туристік өнімді әзірлеу және туристермен спорттық іс-шараларды өткізу кезінде спорттық-сауықтыру туризмі бойынша дағдылары бар.	туризма, имеющихся в регионах Казахстана, умению ориентирования на местности при проведении спортивных видов туризма. Результат обучения дисциплины: Знает ключевые понятия и концепции спортивного туризма. Обладает навыками в спортивно-оздоровительного туризма при разработке туристского продукта и проведении спортивных мероприятий с туристами.	terrain when conducting sports tourism Result of the discipline: Knows the key concepts and concepts of sports tourism. Has skills in sports and health tourism when developing a tourism product and conducting sports events with tourists.
12	Пәннің коды: STKIT 1203-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Саяхатқа және туристерді қабылдауға арналған инновациялық технологиялар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: - Постреквизиттер: Туризм менеджменті Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-дағдыларды дамыту, турларды құру және қабылдау кезінде жаңа технологияларды қолдану. Осы пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар турды қалыптастырудың жаңа тәсілдерін, заманауи ақпараттық технологияларын: брондау, болу, тұру, тамақтану, ойын-сауық, ақпараттық-виртуалды ресурстардың заманауи платформаларын пайдалану, Туризмдегі инновациялық технологияларды жобалау	Код дисциплины: ITPRT 1203-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Инновационные технологии путешествий и приема туристов Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: - Постреквизиты: Менеджмент туризма Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является развитие навыков, использования новых технологий при создании и приеме туров. В следствие изучения данной дисциплины, обучающиеся владеют навыками использования новых подходов, современных информационных технологий формирования тура: бронирования, мест пребывания, проживания, питания, развлечения, использования современных	Discipline code: ITTRT 1203-24 BD (CCh) Name of the discipline: Innovative technologies of travel and reception of tourists Number of academic credits: 5 Prerequisites: - Post-requirements: Management of tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop skills, use new technologies when creating and accepting tours. As a result of studying this discipline, students have the skills to use new approaches, modern information technologies for tour formation: booking, places of stay, accommodation, food, entertainment, using modern platforms of information and virtual resources, designing innovative technologies in tourism Result of the discipline: Demonstrates skills in

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	дағдыларын меңгереді. Пәннің оқу нәтижесі: Экскурсияны ұйымдастыруда жаңа тәсілдер мен заманауи ақпараттық технологияларды қолдану дағдыларын көрсетеді.	платформ информационно-виртуальных ресурсов, проектирования инновационных технологий в туризме. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует навыки использования новых подходов, современных информационных технологий формирования тура.	using new approaches and modern information technologies for organizing a tour.
13	Пәннің коды: КТ 1204-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Қонақжайлылық теориясы Академиялық кредиттер көлемі: 6 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика Постреквизиттер: Туристік маркетинг негіздері Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты қонақжайлылық индустриясының теориялық аспектілері мен қолданбалы мәселелерін көрсету, қонақ үй және мейрамхана қызметінің ашық нарығымен танысу, қонақтарды қабылдау жұмысын ұйымдастыру негіздерімен таныстыру. Студенттер шетелдік өнеркәсіп және қонақжайлылық кәсіпорындарының қызметін көрсету жүйесін, сонымен қатар қонақжайлылық индустриясының қалыптасу ерекшеліктері мен қазіргі даму тенденциялары туралы ақпарат алады. Пәннің оқу нәтижесі: Қонақжайлылық дағдыларына ие және оларды қонақтарды	Код дисциплины: TG 1204-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Теория гостеприимства Количество академических кредитов: 6 Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме Постреквизиты: Основы маркетинга в туристской сфере Краткое описание курса: Целью дисциплины является изложение теоретических аспектов и прикладных проблем в сфере индустрии гостеприимства, ознакомление с открытым рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации работы по приему гостей. Обучающиеся получают систему представления функционирования предприятий внешней индустрии и гостеприимства, а также об особенностях становления и современных тенденций развития индустрии гостеприимства.	Discipline code: TH 1204-24 BD (CCh) Name of the discipline: The theory of hospitality Number of academic credits: 6 Prerequisites: Professional ethics in tourism Post-requirements: Fundamentals of tourism marketing Brief description of the course: The purpose of the discipline is to present theoretical aspects and applied problems in the field of the hospitality industry, to familiarize with the open market of hotel and restaurant services, the basics of organizing work on receiving guests. Students receive a system of representation of the functioning of enterprises of the foreign industry and hospitality, as well as the features of the formation and current trends in the development of the hospitality industry. Result of the discipline: Possesses hospitality skills and uses them when meeting and serving guests.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	қарсы алу және оларға қызмет көрсету кезінде пайдаланады.	Результат обучения дисциплины: Обладает навыками гостеприимства, использует их при встрече и обслуживании гостей.	
14	Пәннің коды: КҮККС 1204-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Қонақ үй қызмет көрсету сервисі Академиялық кредиттер көлемі:6 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика Постреквизиттер: Туристік маркетинг негіздері Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты қонақ үй индустриясында қызмет көрсету дағдылары мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Нәтижесінде білім алушылар қонақ үй қызметтері ұсынатын негізгі және қосымша қызметтерді игереді, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін кадрларды іріктеу және жинақтау, қонақ үй ұйымдары қызметшілерінің жұмыс уақытын нормалау, қонақ үй қызметтерінің функциялары, сервисті ұсыну сапасын бақылау дағдыларына ие болады. Пәннің оқу нәтижесі: Орналастыруда қызмет көрсету бойынша білім мен дағдыға ие.	Код дисциплины: GSU 1204-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Гостиничный сервис услуг Количество академических кредитов:6 Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме Постреквизиты: Основы маркетинга в туристской сфере Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование умений и практических навыков оказания услуг в гостиничной индустрии. В результате, обучающиеся осваивают основные и дополнительные услуги, предоставляемые гостиничными службами, обладают навыками отбора и комплектования кадров для предприятий сферы гостеприимства, нормированию рабочего времени служащих гостиничных организаций, функциям гостиничных служб, контролю качества предоставления сервиса. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями и навыками оказания услуг в местах размещения.	Discipline code: HSS 1204-24 BD (CCh) Name of the discipline: Hotel service Number of academic credits:6 Prerequisites: Professional ethics in tourism Post-requirements: Fundamentals of tourism marketing Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop skills and practical skills in providing services in the hotel industry. As a result, students master the basic and additional services provided by hotel services, have skills in selecting and recruiting personnel for hospitality enterprises, rationing the working hours of employees of hotel organizations, functions of hotel services, quality control of service provision Result of the discipline: Possesses knowledge and skills in providing services in placements.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

15	Пәннің коды: АТІ 2210-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Әлемдік туризм индустриясы Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті, Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері Постреквизиттер: Туризмдегі анимациялық қызмет, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттерді әлемдік туризм индустриясының заманауи дамуымен таныстыру және оларды кәсіби туроператорлық және турагенттік қызметке дайындау, сыртқы туризм индустриясының жағдайын қарастыру, сыртқы туризм индустриясын қарастыру және дамыту, жаһандық туризмді дамыту, халықаралық туризм индустриясын басқару және халықаралық туризмді ұйымдастыру. Пәннің оқу нәтижесі: Әлемдегі туризмнің даму ерекшеліктерін біледі, әлемдік туристік нарықты жіктейді. Әртүрлі аймақтық нарықтарды салыстыру, туристік нарықтың жағдайын бағалау, отандық туризм индустриясында халықаралық тәжірибені қолдану дағдыларына ие.	Код дисциплины: МТІ 2210-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Мировая туриндустрия Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Обычаи, традиции и культура народов мира, Основы туристско-краеведческой работы Постреквизиты: Анимационная деятельность в туризме, Культура питания в ресторанах Краткое описание курса: Целью дисциплины является ознакомление обучающихся с современным развитием мировой туристической промышленности и подготовка их к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности, рассмотрение состояния внешней туристической отрасли, рассмотрения и развития внешней туристической отрасли, глобального управления международной туристической отраслью и организации международного и международного туризма. Результат обучения дисциплины: Знает особенности развития туризма в мире, классифицирует мировой туристский рынок. Обладает навыками сравнения различных региональных рынков, дает оценку состояния туристского рынка,	Discipline code: WTI 2210-24 BD (CCh) Name of the discipline: World tourism industry Number of academic credits:5 Prerequisites: Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work Post-requirements: Animation activities in tourism, Food culture in restaurants Brief description of the course: The purpose of the discipline is the study of service as an activity, social services in the restaurant and hotel industry, transport service, hostel activities, catering, servicing meetings, conferences, exhibitions. This discipline involves familiarization with the basics of food culture in restaurants and their organization, requirements for catering enterprises. Result of the discipline: Knows the features of tourism development in the world, classifies the global tourism market. Has the skills to compare different regional markets, assess the state of the tourism market, and apply international experience in the domestic tourism industry.
----	--	--	--

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		применяет международный опыт в отечественной туриндустрии.	
16	Пәннің коды: KSN 2210-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Қаржылық сауаттылық негіздері Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Постреквизиттер: Бастау Бизнес Курстың қысқаша сипаттамасы: Пән студенттерде жеке қаржыны дұрыс басқаруға қажетті дағдылар мен білімдерді дамытуға бағытталған. Пәнді оқу барысында студенттер негізгі қаржылық түсініктерді, бюджеттеу принциптерін, несиелерді басқару әдістерін, қаржылық мақсаттарды инвестициялау және жоспарлауды меңгереді. Мақсаты студенттерді негізделген қаржылық шешімдер қабылдауға, өз қаражаттарын тиімді басқаруға, қаржылық қажеттіліктерін жоспарлауға және қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге үйрету Пәннің оқу нәтижесі: Жеке қаржы саласындағы кірістер, шығыстар, бюджеттеу, инвестициялар, қарыздар, пайыздар сияқты	Код дисциплины: OFG 2210-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Основы финансовой грамотности Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Постреквизиты: Бастау Бизнес Краткое описание курса: Дисциплина направлена на формирование у студентов умений и знаний, необходимых для правильного управления личными финансами. В процессе изучения дисциплины студенты узнают о базовых финансовых понятиях, принципах бюджетирования, методах управления кредитами, инвестирования и планирования финансовых целей. Цель - научить студентов принимать обоснованные финансовые решения, эффективно управлять своими средствами, планировать свои финансовые потребности и обеспечить финансовую безопасность.	Discipline code: BFL 2210-24 BD (CCh) Name of the discipline: Basic financial literacy Number of academic credits:5 Prerequisites: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)d life safety. Methods of scientific research) Post-requirements: Bastau Business Brief description of the course: The discipline is aimed at developing in students the skills and knowledge necessary for proper management of personal finances. In the process of studying the discipline, students will learn about basic financial concepts, budgeting principles, methods of managing loans, investing and planning financial goals. The goal is to teach students to make informed financial decisions, manage their funds effectively, plan for their financial needs, and ensure financial security. Result of the discipline: Knows basic concepts and terms in the field of personal finance, such as income, expenses, budgeting, investments, debts, interest. Knows how to create a personal budget, manage your funds and plan your

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	негізгі ұғымдар мен терминдерді біледі. Жеке бюджетті құруды, қаражатты басқаруды және кірістер мен шығыстар негізінде қаржылық қажеттіліктерді жоспарлауды біледі.	Результат обучения дисциплины: Знает основные понятия и термины в области личных финансов, такие как доходы, расходы, бюджетирование, инвестиции, долги, проценты. Умеет составлять личный бюджет, управлять своими средствами и планировать свои финансовые потребности на основе своих доходов и расходов.	financial needs based on your income and expenses.
17	Пәннің коды: ТАК 2211-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі анимациялық қызмет Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы Постреквизиттер: Туроперейтинг Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты туристік анимацияның негізгі түсініктерін, функцияларын, типологиясын, анимация түрлерін, қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызын, анимацияны басқару функциялары, анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесін оқып үйрену. Пәнді оқу нәтижесінде студентте анимациялық бағдарламаларды ұйымдастыру және жүргізу дағдылары қалыптасады, туристер тобымен жұмыс жасауды біледі, көшбасшылық қасиеттерге ие болады.	Код дисциплины: АДТ 2211-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Анимационная деятельность в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Мировая туриндустрия Постреквизиты: Туроперейтинг Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение основных понятий туристской анимации, функций, типологии, видов анимации, особенностей и значения гостиничной анимации, менеджмента анимации, функций анимационного менеджмента, технологического процесса создания анимационных программ. В результате изучения дисциплины обучающийся обладает навыками организации и проведения анимационных программ, умеет работать с группой туристов, обладает лидерскими качествами.	Discipline code: AAT 2211-24 BD (CCh) Name of the discipline: Animation activities in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: World tourism industry Post-requirements: Touropereting Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the basic concepts of tourist animation, functions, typology, types of animation, features and significance of hotel animation, functions of animation management, and the technological process of creating animation programs. As a result of studying the discipline, the student has the skills to organize and conduct animation programs, knows how to work with a group of tourists, and has leadership qualities. Result of the discipline: Knows the key concepts and importance of animation in the tourism and leisure industry. Possesses skills,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Пәннің оқу нәтижесі: Туризм және демалыс индустриясындағы анимацияның негізгі ұғымдары мен маңызын біледі. Сценарийлерді дайындауды, анимациялық топтарды ұйымдастыруды және басқаруды қоса алғанда, анимациялық іс-шараларды өткізу дағдылары, әдістері мен әдістері бар.	Результат обучения дисциплины: Знает ключевые понятия и значение анимации в индустрии туризма и досуга. Обладает навыками, методами и техниками проведения анимационных мероприятий, включая подготовку сценариев, организацию и управление командами аниматоров.	methods and techniques for conducting animation events, including preparing scripts, organizing and managing animation teams
18	Пәннің коды: МТМ 2211-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Постреквизиттер: Халықаралық туризмді ұйымдастыру Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты-сервисті қызмет түрі ретінде зерделеу, мейрамхана және қонақ үй индустриясындағы әлеуметтік қызметтер, көліктегі сервис, хостелдер қызметі, тамақтануды ұйымдастыру, кеңестерге, конференцияларға, көрмелерге сервистік қызмет көрсету. Бұл пән мейрамханаларда тамақтану мәдениетінің негіздерімен танысуды және оларды ұйымдастыруды, тамақтану кәсіпорындарына қойылатын талаптарды қамтиды.	Код дисциплины: KPR 2211-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Культура питания в ресторанах Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения Постреквизиты: Организация международного туризма Краткое описание курса: Целью дисциплины является обобщение изучения культуры питания в ресторанах, рассмотрение основных принципов развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративной культуры ресторана, эстетики, дизайна ресторанов, залов обслуживания гостей. В процессе освоения дисциплины раскрываются особенности концептуальных и прикладных основ технологий обслуживания в ресторанах, а	Discipline code: FKR 2211-24 BD (CCh) Name of the discipline: Food culture in restaurants Number of academic credits:5 Prerequisites: Professional ethics in tourism, Business communication culture Post-requirements: Organization of international tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the basic concepts of tourist animation, functions, typology, types of animation, features and significance of hotel animation, functions of animation management, and the technological process of creating animation programs. As a result of studying the discipline, the student has the skills to organize and conduct animation programs, knows how to work with a group of tourists, and has leadership qualities. Result of the discipline: Possesses knowledge

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Пәннің оқу нәтижесі: Азық-түлік кәсіпорындарында қызмет көрсету бойынша білім мен дағдыларды меңгереді.	также практические знания и навыки в профессиональной деятельности. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями и навыками оказания услуг в местах питания.	and skills in providing services in food establishments.
19	Пәннің коды: MTur 4315-24 БП (ТК) Пәннің атауы: MICE туризм Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіби этика, Іскерлік қарым-қатынас мәдениеті Постреквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу мақсаты келесі негізгі міндеттерді шешу болып табылады: туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдістемесін меңгеру; негізгі категорияларды әзірлеу және MICE туризмін ұйымдастыруды реттеу; кәсіпкерлік қызметті әзірлеу, таңдау және жүзеге асыру процестерін басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын меңгеру; MICE туризмін басқару әдістері мен құралдарын меңгеру. Пәннің оқу нәтижесі: Іскерлік кездесулерді, іскерлік туризмді ұйымдастыру, түрлі корпоративтік іс-шараларды ұйымдастыру және келіссөздер бойынша презентациялар бойынша білім мен дағдыларды көрсетеді.	Код дисциплины: MTur 4315-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: MICE туризм Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Профессиональная этика в туризме, Культура делового общения Постреквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины являются пути решения следующих основных задач: освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии; развитие основных категорий и регулирование организации MICE-туризма; приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценка их эффективности; освоение методов и инструментов управления MICE-туризмом. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует знания и навыки организации деловых встреч, делового	Discipline code: MTur 4315-24 BD (CCh) Name of the discipline: MICE tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Professional ethics in tourism, Business communication culture Post-requirements: Sales technology in tourism activities Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to solve the following main problems: mastering the methodology of organizational activities in the tourism industry; development of main categories and regulation of the organization of MICE tourism; acquiring skills in managing the processes of development, selection and implementation of business activities and assessing their effectiveness; mastering methods and tools for managing MICE tourism. Result of the discipline: Demonstrates knowledge and skills in organizing business meetings, business tourism, organizing various corporate events, and negotiation presentations.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		туризма, организации различных корпоративных мероприятий, презентаций переговоров.	
20	Пәннің коды: TBZhPR 4315-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі Брендінг және PR Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туристік маркетинг негіздері Постреквизиттер: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, туристік өнімдерді жылжыту болып табылады. Осы пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар брендінг және PR компаниялар арқылы туристік өнімді жылжыту дағдыларына ие, туристік кәсіпорындарда брендінгтің әлемдік тәжірибесін қолданады, PR компаниялардың түрлері мен техникасын, туристік өнімде брендінг әдістерін қолдана алады. Пәннің оқу нәтижесі: БАҚ және әлеуметтік желілер арқылы мақсатты аудитория алдында оң бренд имиджін құру дағдыларын меңгереді. Бренд пен ұсынылатын қызметтерге назар аудару үшін әлеуметтік желілерде және бұқаралық ақпарат құралдарында сапалы мазмұнды көрсетеді.	Код дисциплины: BIPRT4315-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Брендінг и PR в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Основы маркетинга в туристской сфере Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и практических навыков, продвижения туристской продукции. В результате изучения данной дисциплины обучающиеся обладают навыками продвижения туристского продукта посредством брендинга и PR компаний, применяют мировой опыт брендинга в туристских предприятиях, умеют пользоваться видами и техниками PR компаний, приемами брендинга в туристском продукте. Результат обучения дисциплины: Владеет навыками создания положительного образа бренда в глазах	Discipline code: BAPRIT 4315-24 BD (CCh) Name of the discipline: Branding and PR in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Fundamentals of tourism marketing Post-requirements: Advertising and information activities in the tourism business Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and practical skills, the promotion of tourist products. As a result of studying this discipline, students have the skills to promote a tourist product through branding and PR companies, apply world branding experience in tourism enterprises, know how to use the types and techniques of PR companies, branding techniques in a tourist product. Result of the discipline: Possesses the skills of creating a positive brand image in the eyes of the target audience through the media environment and social networks. Demonstrates quality content on social networks and public media content in order to attract attention to the brand and services provided.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		целевой аудитории через медиа среду, социальные сети. Демонстрирует качественный контент в социальных сетях, публичные медиа контенты с целью привлечения внимания к бренду и оказываемым услугам.	
21	Пәннің коды: ET 3213-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Event туризм Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Mice - туризм Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – оқиға туризмінің теориялары мен тәжірибесін қарастыру, елдегі халықаралық немесе ұлттық іс-шаралар аясында турларды әзірлеу саласындағы практикалық дағдыларды дамытуды, менеджменттің тәжірибелік қолдануын қарастыру. іс-шаралар мен іс-шараларды жоспарлау және ұйымдастыру. Пәннің оқу нәтижесі: Іс-шара туризмін ұйымдастыру дағдыларын көрсетеді.	Код дисциплины: ET 3213-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Event туризм Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Mice - туризм Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является рассмотрение теорий и практики событийного туризма, рассмотрение вопросов развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международных или республиканских событий на территории страны, практическое применение менеджмента в области планирования проведения и организации мероприятий и событий. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует навыки организации событийного туризма	Discipline code: ET 3213-24 BD (CCh) Name of the discipline: Event tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Mice-tourizm Post-requirements: International regulation of the tourism business Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to manage knowledge models, basic functions, roles, qualifications and personal qualities of managers. As a result of mastering the discipline, training identifies types of organizational structures and ensures their optimization, determines the level of personnel processing and determines the potential of tools; applies a competency model, forms the company's vision and mission, and chooses an approach to succession management. Result of the discipline: Demonstrates skills in organizing event tourism.
22	Пәннің коды: TZNAT 3213-24 БП (ТК)	Код дисциплины: NITT 3213-24 БД (КВ)	Discipline code: NITT 3213-24 BD (CCh)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Пәннің атауы: Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты студенттерге ақпараттық қызметтің технологиялық әдістерін меңгеру, қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдану, IT-технологияларды пайдалану, үлкен деректерді өңдеу дағдыларын меңгеру болып табылады. Пән бойынша бұл тәсіл негізгі және қолданбалы ақпараттық технологияларды жобалауға ықпал етеді және туризмде ақпараттық технологияларды енгізу құралдарын әзірлеуге қабілетті. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм саласында заманауи ақпараттық технологияларды біледі және қолдана алады.	Наименование дисциплины: Новые информационные технологии в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Мировая туриндустрия Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса Краткое описание курса: Целью дисциплины является освоение обучающимися технологических приемов к информационной деятельности, использование информационных технологий в различных сферах общественной жизни, обретение навыков использования IT-технологий, обработки больших данных. В дисциплине данный подход способствует проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способен разработать средства реализации информационных технологий в туризме. Результат обучения дисциплины: Знает и обладает навыками пользования современными информационными технологиями в туристской сфере.	Name of the discipline: New information technologies in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: World tourism industry Post-requirements: International regulation of the tourism business Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to consider the theories and practices of event tourism, consider the development of practical skills in the field of developing tours within the framework of international or national events in the country, the practical application of management in the field of planning and organizing events and events. Result of the discipline: Knows and has the skills to use modern information technologies in the tourism sector.
23	Пәннің коды: Mrzh 2214-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Музейтану Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті,	Код дисциплины: Mzv 2214-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Музееведение Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Обычаи, традиции и	Discipline code: Msl 2214-24 BD (CCh) Name of the discipline: Museum studies Number of academic credits: 5 Prerequisites: Customs, traditions and culture of people of the world,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері Постреквизиттер: Жеке турларға режиссерлік ету Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – студенттерге мұражай іс-әрекеті мен түрлері саласындағы негізгі түсініктерді, атап айтқанда, мұражайлардағы ғылыми жұмыстардың мазмұнын білу, сонымен қатар мұражайлардың нақты мәдени-ағартушылық қызметінде дағдыларды қалыптастыру. Пәнді оқу барысында музей ісін басқарудың негізгі түсініктері, мұражай ісін басқару әдістері, мұражайлардың өзара байланысы және қоғамдағы мұражайлардың негізгі әлеуметтік қызметтері зерттеледі. Пәннің оқу нәтижесі: Мұражай ісі саласындағы негізгі ұғымдарды, мұражайлардағы ғылыми жұмыстардың құрылымын, мазмұнын, мұражайлардың мәдени-ағартушылық қызметін біледі. Мұражайды басқару, сақтау әдістері және мәдени мұраларды көрмеге қою дағдылары бар.	культура народов мира, Основы туристско-краеведческой работы Постреквизиты: Режиссирование индивидуальных туров Краткое описание курса: Целью дисциплины является обеспечение у обучающихся знаний об основных понятиях в области музейного поведения и видов, в частности, содержания научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины изучаются основные понятия музейного ведения, методы музейного ведения, соотношение музеев и основные социальные функции музеев в обществе. Результат обучения дисциплины: Знает основные понятия в области музееведения, структуры, содержание научной работы в музеях, культурно-образовательной деятельности музеев. Обладает навыками ведения музейного дела, методов сохранения, экспонирования предметов культурного наследия.	Fundamentals of tourism and local history work Post-requirements: Directing individual tours Brief description of the course: The purpose of the discipline is to provide students with knowledge of basic concepts in the field of museum behavior and types, in particular, the content of scientific work in museums, as well as skills in the specific cultural and educational activities of museums. In the course of studying the discipline, the basic concepts of museum management, methods of museum management, the relationship between museums and the main social functions of museums in society are studied. Result of the discipline: Knows the basic concepts in the field of museology, structure, content of scientific work in museums, cultural and educational activities of museums. Possesses skills in museum management, preservation methods, and exhibiting cultural heritage items.
24	Пәннің коды: ТІ 2214-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризм инфрақұрылымы Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Қонақжайлылық теориясы, Қонақ үй қызмет көрсету сервисі	Код дисциплины: IT 2214-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Инфраструктура туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Теория гостеприимства,	Discipline code: TI 2214-24 BD (CCh) Name of the discipline: Tourism infrastructure Number of academic credits:5 Prerequisites: The theory of hospitality, Hotel Service

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Постреквизиттер: Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру, Туризмдегі логистика Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туризм саласындағы жұмыспен қамтудың мазмұнын және процестердің әдістемесін, аймақтың инфрақұрылымдық әлеуетінің элементтерін, сонымен қатар кәсіби туристік орталықты дамыту дағдыларын зерттеу. Пән туристерді жұмыспен қамтудың теориялық бағытын және оның туристік қызметтерді тұтынушылардың сұранысын қанағаттандырудағы рөлін және туристік кәсіпорындарда қызмет көрсетуді ұтымды ұйымдастыруды қарастырады. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм инфрақұрылымының түрлерін біледі, экскурсия құру кезінде алған білімдерін тәжірибеде қолданады.	Гостиничный сервис услуг Постреквизиты: Организация транспортных услуг в сервисе, Логистика в туризме Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение содержания трудоустройства в сфере туризма и методики процессов, элементов инфраструктурного потенциала региона, а также навыков развития профессионального туристического центра. Дисциплина предусматривает теоретическое направление туристской занятости и ее роль в удовлетворении спроса потребителей туристических услуг и рациональной организации обслуживания на предприятиях туризма. Результат обучения дисциплины: Знает виды инфраструктуры туризма, применяет знания на практике при формировании тура.	Post-requirements: Organization of transport services in the service, Logistics in tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the content of employment in the field of tourism and the methodology of processes, elements of the infrastructural potential of the region, as well as the skills of developing a professional tourism center. The discipline provides for the theoretical direction of tourist employment and its role in meeting the demand of consumers of tourism services and the rational organization of services at tourism enterprises. Result of the discipline: Knows the types of tourism infrastructure, applies knowledge in practice when creating a tour.
25	Пәннің коды: ТКЗН 3215-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі кәсіпорынышілік жоспарлау Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру Постреквизиттер: Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы	Код дисциплины: VPT 3215-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Внутрифирменное планирование в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Организация международной выставочной деятельности Постреквизиты: Микроэкономика социальной сферы и туризма	Discipline code: ICPT 3215-24 BD (CCh) Name of the discipline: Intra-company planning in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Organization of international exhibition activities Post-requirements: Microeconomics of social sphere and tourism

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – өнеркәсіптің әртүрлі салаларындағы кәсіпорын қызметін бизнес-жоспарлаудың әртүрлі аспектілерін зерттеу. Студенттер кәсіпорында жоспарлау дағдыларын, жоспарлау түрлерін, туристік іс-шарада жоспарлаудың ерекшеліктерін, кәсіпорында бизнесті жүргізуді меңгереді және кәсіпорынның бизнес-жоспарының мәнін және оның мәнін көрсететін мүмкін болатын ұғымдар мен категориялармен танысады. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм секторындағы кәсіпкерлік қызметке қатысты негізгі ұғымдар мен теорияларды біледі. Туристік кәсіпорындарда кәсіптің нормативтік және құқықтық аспектілері, қаржылық менеджмент, маркетинг және сапаны қамтамасыз ету дағдылары туралы білім береді.	Краткое описание курса: Цель изучения дисциплины заключается в различных аспектах бизнес-планирования деятельности предприятия в различных сферах промышленности. Обучающиеся овладевают навыками планирования на предприятии, видами планирования, особенностями планирования на туристском мероприятии, ведению бизнеса на предприятии, знакомятся с возможными понятиями и категориями, отражающими сущность бизнес-планирования предприятия и его сущности. Результат обучения дисциплины: Знает ключевые понятия и теории, связанные с предпринимательской деятельностью в сфере туризма. Обладает знаниями нормативно-правовых аспектов профессии, навыками финансового управления, маркетинга и обеспечения качества обслуживания на туристских предприятиях.	Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to study various aspects of business planning of enterprise activities in various fields of industry. Students master planning skills in an enterprise, types of planning, features of planning at a tourist event, doing business in an enterprise, and become familiar with possible concepts and categories that reflect the essence of business planning of an enterprise and its essence. Result of the discipline: Knows key concepts and theories related to entrepreneurial activity in the tourism sector. Provides knowledge of the regulatory and legal aspects of the profession, financial management, marketing and quality assurance skills in tourism enterprises
26	Пәннің коды: ТТО 3215-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі тамақ өнеркәсібі Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Постреквизиттер: Шипажайлық, Туризм индустриясының теориясы мен	Код дисциплины: IPT 3215-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Индустрия питания в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Культура питания в ресторанах Постреквизиты: Курортология, Теория и	Discipline code: FIT 3215-24 BD (CCh) Name of the discipline: Food Industry in Tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Food culture in restaurants Post-requirements: Resortology, Theory and methodology of the tourism industry

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	әдістемесі Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқытудың мақсаты-тамақтану индустриясы саласында білім мен практикалық дағдыларды игеру. Осы пәнді оқу барысында білім алушылар қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының жіктелімдері, тамақтану индустриясының менеджменті мен маркетингі, жабдықтау мен қойма шаруашылығын ұйымдастыру білімдерін меңгереді, өндірістік-технологиялық процесті ұйымдастыру дағдыларына ие болады. Пәннің оқу нәтижесі: Тамақтану саласында іскерлік дағдылары бар, тағамдық есептеулерді, тамақ өнеркәсібінің ерекшеліктерін біледі	методология индустрии туризма Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и практических навыков, в области индустрии питания. В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся овладевают знаниями классификаций предприятий общественного питания, менеджментом и маркетингом индустрии питания, организацией снабжения и складского хозяйства, имеют навыки организации производственно-технологического процесса. Результат обучения дисциплины: Обладает навыками ведения бизнеса в области питания, знает калькуляции блюд, особенности индустрии питания.	Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to acquire knowledge and practical skills in the field of the food industry. During the study of this discipline, students acquire knowledge of classifications of catering enterprises, management and marketing of the food industry, organization of supply and warehousing, have skills in organizing the production and technological process Result of the discipline: Possesses business skills in the field of nutrition, knows food calculations, and the peculiarities of the food industry
27	Пәннің коды: ASTM 3216-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Әлеуметтік сала мен туризмнің микроэкономикасы Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіпорынішілік жоспарлау Постреквизиттер: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет, Бизнес-жоспарлау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің	Код дисциплины: MSST 3216-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Микроэкономика социальной сферы и туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Внутрифирменное планирование в туризме Постреквизиты: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе, Бизнес- планирование	Discipline code: MSST 3216-24 BD (CCh) Name of the discipline: Microeconomics of social sphere and tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Intra-company planning in tourism Post-requirements: Advertising and information activities in the tourism business, Business planning Brief description of the course: The purpose of

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	мақсаты – әлеуметтік саладағы экономикалық субъектілердің шешім қабылдау механизмін, әлеуметтік сала мен туризмдегі микроэкономикалық айналыстар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды, нарық субъектілерінің мінез-құлқына әсер ететін факторларды зерттеу. Студенттер микроэкономикалық талдау әдістерін қолдану дағдыларын меңгереді; нарықтық тепе-теңдік модельдері; тұтынушылық мінез-құлық теориялары; жеке шаруашылық субъектілері; әлеуметтік саланы зерттеу, кәсіпорын қызметін басқаруды талдау. Пәннің оқу нәтижесі: Микроэкономикалық талдау әдістерін қолдану дағдыларын көрсетеді; туристік кәсіпорындардағы нарықтық тепе-теңдік үлгілері.	Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение механизма принятия решений экономическими субъектами в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме, факторов, влияющих на поведение рыночных субъектов. Обучающиеся приобретают навыки применения методов микроэкономического анализа; моделей рыночного равновесия; теории потребительского поведения; индивидуальных экономических субъектов; исследования социальной сферы, управленческого анализа деятельности предприятия. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует навыки применения методов микроэкономического анализа; моделей рыночного равновесия на туристских предприятиях.	the discipline is to study the mechanism of decision-making by economic entities in the social sphere, cause-and-effect relationships between microeconomic variables in the social sphere and tourism, factors influencing the behavior of market entities. Students acquire skills in applying microeconomic analysis methods; market equilibrium models; theories of consumer behavior; individual economic entities; research of the social sphere, management analysis of enterprise activities. Result of the discipline: Demonstrates skills in applying microeconomic analysis methods; models of market equilibrium in tourism enterprises.
28	Пәннің коды: МТ 3216-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Мәдени туризм Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризмдегі анимациялық қызмет, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Постреквизиттер: Туристік бизнесті	Код дисциплины: KTV 3216-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Культурный туризм Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Анимационная деятельность в туризме, Культура питания в ресторанах	Discipline code: CT 3216-24 BD (CCh) Name of the discipline: Cultural tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Animation activities in tourism, Food culture in restaurants Post-requirements: International regulation of the tourism business, Legal framework in the

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	халықаралық реттеу Туризм саласындағы құқықтық негіздер Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – дүниежүзілік мұра және мәдени туризм, мәдени мұраның негізгі объектілерін сипаттау, конкурстық бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану, мәдени қызмет көрсету жүйесінде әлемдік шоуларды зерттеу, биді ұйымдастыру, мәдени туризмдегі бағдарламалар. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер мәдени-танымдық туризм, әлемдік деңгейдегі мәдени мұра туралы білім алады. Пәннің оқу нәтижесі: Экскурсияларды ұйымдастыру кезінде өзін-өзі ұстау мәдениетін көрсетеді, тарихи орындарға экскурсия жасайды.	Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Правовые основы в сфере туризма Краткое описание курса: Целью дисциплины является всемирное наследие и культурный туризм, характеристика основных объектов культурного наследия, организация и использование соревновательных программ, изучение шоу мира в системе культурного сервиса, организация и использование голосовых и настроек программ, использование танцевальных программ в культурном туризме. В результате изучения дисциплины, обучающиеся обретают знания культурно-познавательного туризма, достояний культуры мирового уровня. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует культуру поведения при организации туров, формирует туры по историческим объектам.	field of tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is world heritage and cultural tourism, characterization of the main objects of cultural heritage, organization and use of competitive programs, study of world shows in the cultural service system, organization and use of dance programs in cultural tourism. As a result of studying the discipline, students acquire knowledge of cultural and educational tourism, world-class cultural heritage. Result of the discipline: Demonstrates a culture of behavior when organizing tours, creates tours of historical sites.
29	Пәннің коды: NSS - 4217-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі салық салу Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Бастау Бизнес Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл пән туристік кәсіпорындарды басқарудың	Код дисциплины: NT 4217-24 БД (КВ) Наименование дисциплины: Налогообложение в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Бастау Бизнес Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: В данной	Discipline code: TT 4217-24 BD (CCh) Name of the discipline: Taxation in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Bastau Business Post-requirements: Final certification Brief description of the course: New information technologies in tourism

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	теориялық негіздері мен ерекшеліктерін, іске асыру нұсқаларын және қаржылық нәтижелерді есептеуді; туристік ұйымдар үшін салықты есептеудің ерекшеліктері қарастырылған. Бұл курсты оқу арқылы студенттер қолданыстағы нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкес салықтарды есептеу ережелері, әдістері мен тәсілдерінің негіздерін, практикалық жағдайларды талдауға және белгілі бір мәселелерді шешуге арналған теориялық және әдістемелік аппаратты меңгереді Пәннің оқу нәтижесі: Туристік бизнесті жүргізу кезінде салық кодексі және салық төлемдері туралы білімдерін көрсетеді.	дисциплине представлены теоретические основы и особенности руководства туристических предприятий, варианты реализации и подсчет финансовых результатов; особенности расчета налогов для туристских организаций. Изучая данный курс, обучающиеся владеют основами положений, методами и приемами расчета налогов в соответствии с требованиями действующих нормативных документов, теоретическим и методическим аппаратом для анализа практических ситуаций и решения определенных задач. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует знания налогового кодекса, налоговых платежей при ведении туристского бизнеса.	The goal of the discipline is for students to master technological techniques for information activities, use information technologies in various spheres of public life, acquire skills in using IT technologies, and processing big data. In the discipline, this approach contributes to the design of basic and applied information technologies and is capable of developing means of implementing information technologies in tourism. Result of the discipline: Demonstrates knowledge of the tax code and tax payments when running a tourism business.
30	Пәннің коды: ТКККК 4217-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау	Код дисциплины: ОВОТ 4217-24 Название дисциплины: Обеспечение безопасного обслуживания в туризме Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Постреквизиты: Итоговая аттестация	Discipline code: ESST 4217-24 BD (CCh) Name of the discipline: Ensuring safe services in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)d life safety. Methods of scientific research)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл пәнді оқудың негізгі мақсаты студенттерде туризм саласындағы қауіпсіздік жүйелерінің мазмұны, ерекшеліктері мен сипаттамалары туралы тұтас түсінікті қалыптастыру болып табылады. Пәннің оқу нәтижесі: Бұл пәнді оқу барысында студенттер туристік кәсіпорындарда тиімді қауіпсіздік шараларын енгізуге, сонымен қатар технологиялық процесті әдістемелік қамтамасыз етуге дайындалады.	Краткое описание курса: Основной целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающихся целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. Результат обучения дисциплины: В ходе изучения данной дисциплины предусматривается подготовка обучающихся к выполнению эффективных мер безопасности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.	Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The main goal of studying this discipline is to form in students a holistic understanding of the content, features and characteristics of security systems in the field of tourism. Result of the discipline: In the course of studying this discipline, students are prepared to implement effective security measures at tourism enterprises, as well as methodological support of the technological process.
Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines –_125_кредит / кредита / credits Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент			
31	Пәннің коды: TOUR 3301-24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Туроперейтинг Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Жеке турларға режиссерлік ету Постреквизиттер: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру бизнесе Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты: жеке экскурсиялардың ұйымдастыру және дамыту формасын оқып-үйрену, экскурсияға бақылау мәтінін құрастыру, сұранысы бойынша бірегей экскурсияларды әзірлеуге және жеке жүргізуге қабілетті кәсіби гид жұмысының	Код дисциплины: TOUR 3301-24 ПД (ВК) Наименование дисциплины: Туроперейтинг Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Режиссирование индивидуальных туров Постреквизиты: Визовая поддержка и страхование в туристском Краткое описание курса: Целью дисциплины определить направление развития туроператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, особенности и задачи туроператоров, а также приобретение обучающимися навыков проектирования туров и	Discipline code: TOUR 3301-24 PD (UC) Name of the discipline: Touroperating Numberof academic credits:5 Prerequisites: Directing individual tours Post-requirements: Visa support and insurance in the tourism business Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study the form of organization and development of individual tours, compiling a control text for the excursion, teaching the features of the work of a professional guide capable of developing and personally conducting unique tours at the request of specific clients, forming tourist routes, methods of telling and showing, guide

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	ерекшеліктерін оқыту. нақты клиенттер, қалыптастыру туристік маршруттар, айту және көрсету әдістері, гид пакеті, экскурсиялардың жіктелуін, экскурсияның тақырыптары мен мазмұнын білу, экскурсиялық әдістеме, экскурсияларды әзірлеу технологиясы. Пәннің оқу нәтижесі: Турларды құру және жобалау дағдыларын көрсетеді.	программного обеспечения, подготовки туроператорских программ и заключению договоров с поставщиками услуг. В результате обучения дисциплины обучающиеся обретают навыки создания туров. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует навыки создания, проектирования туров.	package, knowledge of the classification of excursions, topics and content of excursions, excursion methodology, technology for developing excursions. Result of the discipline: Demonstrates skills in creating and designing tours.
32	Пәннің коды: TBVKS 3302-24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туроперейтинг Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Туризм саласындағы құқықтық негіздер Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – әкімшілік базамен жұмыс істеу және осы саладағы барлық растаушы құжаттаманы дұрыс жүргізу, визалық паспорт жүйесін құру процесін рәсімдеу. Пәнді оқу барысында студенттер мемлекеттік және туристік ұйымдар құрамының негізгі принциптерін, визалық қолдауды алу және ілесіп құжаттаманы қамтамасыз ету бойынша практикалық дағдыларды қарастырады Пәннің оқу нәтижесі: Турларды сату кезінде	Код дисциплины: VPSTB 3302-24 ПД (ВК) Наименование дисциплины: Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Туроперейтинг Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Правовые основы в сфере туризма Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является работа с административной базой и правильное ведение всей сопроводительной документации в данной области, оформление процесса создания системы визовых паспортов. Обучающиеся в ходе изучения дисциплины рассматривают базовые основы состава государственных и туристических организаций, практические навыки оформления визовой поддержки и	Discipline code: VSITB 3302-24 PD (UC) Name of the discipline: Visa support and insurance in tourism business Number of academic credits:5 Prerequisites: Touroperating Post-requirements: International regulation of the tourism business, Legal framework in the field of tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to work with the administrative base and correctly maintain all supporting documentation in this area, to formalize the process of creating a visa passport system. During the course of studying the discipline, students consider the basic principles of the composition of government and tourism organizations, practical skills in obtaining visa support and providing accompanying documentation. Result of the discipline: Demonstrates

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	виза алу бойынша білімі мен дағдыларын көрсетеді.	оказания сопроводительной документации. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует знания и умения оформления виз при продаже туров.	knowledge and skills in obtaining visas when selling tours.
33	Пәннің коды: TKST 4303-24 БП (ЖК) Пәннің атауы: Туристік қызметтегі сату технологиясы Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туроперейтинг Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Туризм саласындағы құқықтық негіздер Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – қызмет көрсету саласындағы сату технологияларының ерекшеліктері, қонақжайлылық индустриясындағы сату технологияларының ерекшеліктері, қызмет көрсету саласындағы жылжыту, сату және өткізу. Студенттерді туристік нарықта туристік өнімді құру және жылжытудың принциптерімен, функционалдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, қызметтерді ілгерілету үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша арнайы шешімдер қабылдау. Пәннің оқу нәтижесі: Туристік қызметтерді ілгерілету дағдылары бар және маркетингтік тәсілдерді қолдануды біледі.	Код дисциплины: TPVTD 4303-24 ПД (ВК) Наименование дисциплины: Технология продаж в туристской деятельности Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Туроперейтинг Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Правовые основы в сфере туризма Краткое описание курса: Целью дисциплины являются особенности технологий продаж в сфере услуг, специфики технологии продаж услуг индустрии гостеприимства, продвижение, продажа и сбыт в сфере услуг. Ознакомление обучающихся с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристическом рынке, принимает специальные решения по применению маркетинговых технологий для продвижения услуг. Результат обучения дисциплины: Обладает навыками продвижения туристской услуги, умеет использовать	Discipline code: STTA 4303-24 PD (UC) Name of the discipline: Sales technology in tourism activities Number of academic credits:5 Prerequisites: Touroperating Post-requirements: International regulation of the tourism business, Legal framework in the field of tourism Brief description of the course: The purpose of the discipline is the specifics of sales technologies in the service sector, the specifics of sales technologies in the hospitality industry, promotion, sales and sales in the service sector. Familiarizing students with the principles, functional tasks and strategies for creating and promoting tourism products in the tourism market, making special decisions on the use of marketing technologies to promote services. Result of the discipline: Has the skills to promote tourism services and knows how to use marketing approaches.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		маркетинговые подходы.	
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору			
34	Пәннің коды: ТТ 2304-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Түркология және туризм Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті, Туризм және өлкетану жұмыстарының негіздері Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу, Туризм саласындағы құқықтық негіздер Курстың қысқаша сипаттамасы: Зерттеудің мақсаты – қазіргі түркітану теориясының нақты ережелерін, мәдениетаралық, этникалық өзара әрекеттестік пен қарым-қатынас үшін түркі тілдерінің мәдени мұрасының ерекшеліктерін білетін туризм саласында кәсіби және бәсекеге қабілетті кадрларды даярлау; Зерттеу нәтижесінде студенттер түркі халықтарының этнологиясы, мәдениеті мен тілдері туралы білімдерін тереңдетуге мүмкіндік алады. Пәннің оқу нәтижесі: Түркі халықтары, мәдени ерекшеліктері туралы білімі бар, алған білімін туризм саласында турлар құру және іскерлік кездесулер ұйымдастыру кезінде қолданады.	Код дисциплины: ТТ 2304-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Тюркология и туризм Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Обычаи, традиции и культура народов мира, Основы туристско-краеведческой работы Постреквизиты: Международное регулирование туристского бизнеса, Правовые основы в сфере туризма Краткое описание курса: Целью изучения является подготовка профессиональных и конкурентноспособных кадров в сфере туризма со знанием специфики положений теории современной тюркологии, особенности культурного наследия тюркских языков для межкультурного, этнического взаимодействия и коммуникации; в результате изучения обучающиеся имеют возможность углубить знания этнологии тюркских народов, культуры и языков. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями о тюркских народах, особенностях культуры, применяют знания при формировании туров, организации деловых встреч в сфере туризма.	Discipline code: TT 2304-24 PD (CCh) Name of the discipline: Turkology and tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Customs, traditions and culture of people of the world, Fundamentals of tourism and local history work Post-requirements: International regulation of the tourism business, Legal framework in the field of tourism Brief description of the course: The purpose of the study is to train professional and competitive personnel in the field of tourism with knowledge of the specific provisions of the theory of modern Turkic studies, the features of the cultural heritage of Turkic languages for intercultural, ethnic interaction and communication; As a result of the study, students have the opportunity to deepen their knowledge of the ethnology of the Turkic peoples, culture and languages. Result of the discipline: He has knowledge about the Turkic peoples, cultural features, and will apply the knowledge when creating tours and organizing business meetings in the field of tourism.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

35	Пәннің коды: ХККУ 4312-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы Постреквизиттер: Event туризм, Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – корпоративтік іс-шаралардың теориялық негіздерін, іскерлік іс-шаралардың түрлерін, корпоративтік іс-шараларды өткізу формалары мен әдістерін зерттеу. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер іс-шараларды (фестивальдар, көрмелер, форумдар, ақпараттық турлар) ұйымдастырады және басқарады, іскерлік іс-шараларды жүзеге асыруды басқарады. Пәннің оқу нәтижесі: Көрмелерді өткізу және ұйымдастыру дағдылары бар.	Код дисциплины: OMVD 4312-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Организация международного выставочной деятельности Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Мировая туриндустрия Постреквизиты: Event туризм, Новые информационные технологии в туризме Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является изучение теоретических основ корпоративных мероприятий, видов деловых мероприятий, форм и методов проведения корпоративных мероприятий. В результате изучения дисциплины обучающиеся организуют и управляют проведением мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров), управляют реализацией делового мероприятия Результат обучения дисциплины: Обладает навыками проведения и организации выставок.	Discipline code: OIEA 4312-24 PD (CCh) Name of the discipline: Organization of international exhibition activities Number of academic credits:5 Prerequisites: World tourism industry Post-requirements: Event tourism, New information technologies in tourism Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to study the theoretical foundations of corporate events, types of business events, forms and methods of conducting corporate events. As a result of studying the discipline, students organize and manage events (festivals, exhibitions, forums, information tours), and manage the implementation of business events. Result of the discipline: Has skills in conducting and organizing exhibitions.
36	Пәннің коды: IShT (tt 1) 3307-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Іскерлік шет тілі (түрік тілі) Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Шетел тілі	Код дисциплины: DIYa (tya 1) 3307-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Количество академических кредитов:5	Discipline code: BFL (turlang 1) 3307-24 PD (CCh) Name of the discipline: Business foreign language (turkish language 1) Number of academic credits: 5

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Постреквизиттер: Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туризмнің халықаралық іскерлік сферасында кәсіби позицияларды жүзеге асыру, іскерлік кездесулер, презентациялар өткізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникациялық дағдыларды дамыту. Шетел тілі мәдениетіне және оның сөйлеушілеріне нақты қолжетімділікті анықтау үшін қарым-қатынас функциясын жүзеге асыру, қарым-қатынасты көру, тілді бірінші қарым-қатынаста қолдана білу мәселелері қарастырылады. Пәннің оқу нәтижесі: Тиімді коммуникацияны, ақпарат алмасуды, клиенттермен және серіктестермен өзара әрекеттесуді, өнімдер мен қызметтерді ағылшын тілінде насихаттауды біледі. Әлеуетті серіктестермен, қонақүйлермен, авиакомпаниялармен келіссөздер жүргізу дағдыларын игереді.	Пререквизиты: Иностранный язык Постреквизиты: Деловой иностранный язык (турецкий язык 2), Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Краткое описание курса: Целью дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, необходимом и достаточном для реализации профессиональных должностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются вопросы реализации функции общения, просмотра общения, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей. Результат обучения дисциплины: Знает и использует эффективно коммуникации, обмена информацией, взаимодействия с клиентами и партнерами, для продвижения туристских услуг на английском языке. Обладает навыками проведения переговоров с потенциальными партнерами, отелями, авиакомпаниями.	Prerequisites: Foreign language Post-requirements: Business foreign language (turkish language 2), Professionally-oriented foreign language 2 Brief description of the course: The purpose of the discipline is to develop communication skills at a level necessary and sufficient for the implementation of professional positions, conducting business meetings, presentations in the international business sphere of tourism. The issues of implementing the communication function, viewing communication, and the ability to use language in first communication are considered in order to determine the actual access to a foreign language culture and its speakers. Result of the discipline: Knows effective communication, information exchange, interaction with customers and partners, promotion of products and services in English. He has the skills to negotiate with potential partners, hotels, and airlines.
37	Пәннің коды: KBSHТ 1 3307-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі 1	Код дисциплины: POIYz 1 3307-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Профессионально-ориентированный	Discipline code: POFL 1 3307-24 PD (CCh) Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language 1

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер: Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты шетел тілінде мамандықтың пәндік саласын енгізу болып табылады және кәсіби маңызды білім, білік және дағдылардың кезеңдеріне бағытталған, олардың мақсатқа жету үшін қажетті тілдік құзыреттілік деңгейіне жетуін қамтамасыз етеді. кәсіби қарым-қатынас, ең алдымен, іскерлік және кәсіби қарым-қатынасқа тән терминологияны, тілдік құрылымдарды зерттеу. Пәннің оқу нәтижесі: Тиімді коммуникацияны, ақпарат алмасуды, клиенттермен және серіктестермен өзара әрекеттесуді, өнімдер мен қызметтерді ағылшын тілінде насихаттауды біледі. Әлеуетті серіктестермен, қонақүйлермен, авиакомпаниялармен келіссөздер жүргізу дағдыларын игереді.	иностранный язык 1 Количество академических кредитов:5 Пререквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер: Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Постреквизиты: Краткое описание курса: Целью дисциплины является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на этапы профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечение их достижения уровня языковой компетенции, необходимых для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучения терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения. Результат обучения дисциплины: Знает и использует эффективно коммуникации, обмена информацией, взаимодействия с клиентами и партнерами, для продвижения туристских услуг на английском языке. Обладает навыками проведения переговоров с потенциальными партнерами, отелями, авиакомпаниями.	Number of academic credits: Пререквизиттер: Шетел тілі Постреквизиттер: Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2), Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Post-requirements:5 Brief description of the course: The purpose of the discipline is to introduce the subject area of a specialty in a foreign language and is focused on the stages of professionally significant knowledge, skills and abilities, ensuring their achievement of the level of linguistic competence necessary to achieve the goals of professional communication, primarily the study of terminology, language constructs characteristic of business and professional communication. Result of the discipline: Knows effective communication, information exchange, interaction with customers and partners, promotion of products and services in English. He has the skills to negotiate with potential partners, hotels, and airlines.
38	Пәннің коды: IShT (tt 2) 3308-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2) Академиялық кредиттер көлемі:5	Код дисциплины: DIYa (tya 2) 3308-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)	Discipline code: BFL (turlang 2) 3308-24 PD (CCh) Name of the discipline: Business foreign language (Turkish language2)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Пререквизиттер: Кәсіби бағытталған шетел тілі 1, Искерлік шет тілі 1 (түрік тілі) Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – түрік тілі бойынша практикалық білімдерді үйрету және оларды бейресми және ресми қарым-қатынаста (ауызша және жазбаша) қолдануды қамтамасыз ете отырып, ел ішінде қажетті сөйлеу дағдыларын дамыту; тілдік білім мен дағдының одан әрі көрінуіне негіз қалау; прогрессивті тәрбиелік көзқарас және қонақжайлылықтың жаңа ұлттық мәдениетіне тереңдету. Пәннің оқу нәтижесі: Шетелдік іскерлік түрік тілін кәсіби деңгейде біледі, халықаралық келіссөздерді жүргізу мен ұйымдастыруды біледі.	Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Профессионально-ориентированный иностранный язык 1, Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Постреквизиты: Бизнес- планирование Краткое описание курса: Целью дисциплины является обучение практическому владению турецким языком и выработка необходимых речевых навыков внутри страны, обеспечение их возможности пользоваться ими в неофициальном и официальном общении (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего проявления языковых знаний и умений; прогрессивный образовательный кругозор и углубление в новую национальную культуру гостеприимства. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями делового иностранного турецкого языка на профессиональном уровне, умеет проводить и организовывать международные переговоры.	Number of academic credits:5 Prerequisites: Business foreign language (turkish language 1), Professionally-oriented foreign language 1 Post-requirements: Business planning Brief description of the course: The purpose of the discipline is to teach practical knowledge of the Turkish language and develop the necessary speech skills within the country, ensuring their ability to use them in informal and official communication (orally and in writing); lay the foundation for further manifestation of language knowledge and skills; progressive educational outlook and deepening into the new national culture of hospitality Result of the discipline: Possesses knowledge of the foreign business Turkish language at a professional level, knows how to conduct and organize international negotiations.
39	Пәннің коды: KBShT 2 3308-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі 2 Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Кәсіби бағытталған шетел тілі 1, Искерлік шет тілі 1 (түрік тілі)	Код дисциплины: POIYz 2 3308-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык 2 Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Профессионально-	Discipline code: POFL 2 3308-24 PD (CCh) Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language 2 Number of academic credits:5 Prerequisites: Business foreign language (turkish language 1) Professionally-oriented

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – кәсіби бағытталған шет тілін оқуға арналған оқу-әдістемелік жинақтар негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіру. Кәсіби-бағдарлы түсінігімен оқыту шетел тілін оқытын студенттердің болашақ мамандығының ерекшеліктеріне байланысты пікірлерін ескеру деп түсініледі. Пәннің оқу нәтижесі: Шетелдік іскерлік тілін кәсіби деңгейде біледі, халықаралық келіссөздерді жүргізу мен ұйымдастыруды біледі.	ориентированный иностранный язык 1, Деловой иностранный язык (турецкий язык 1) Постреквизиты: Бизнес- планирование Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. При профессионально-ориентированном понимании понимается обучение, основанное на учете мнения студентов, изучающих иностранный язык, диктуемых особенностями будущей профессии. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями делового иностранного языка на профессиональном уровне, умеет проводить и организовывать международные переговоры.	foreign language 1 Post-requirements: Business planning Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to further improve communication skills and abilities in all types of speech activity on the basis of educational and methodological kits for studying a professionally oriented foreign language. With a professionally oriented understanding, learning is understood as taking into account the opinions of students studying a foreign language, dictated by the characteristics of their future profession. Result of the discipline: Possesses knowledge of the foreign business language at a professional level, knows how to conduct and organize international negotiations.
40	Пәннің коды: SKKU 4310-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді	Код дисциплины: OTSS 4310-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Организация транспортных услуг в сервисе Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Инфраструктура туризма Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения	Discipline code: OTSS 4310-24 PD (CCh) Name of the discipline: Organization of transport services in the service Number of academic credits:5 Prerequisites: Tourism infrastructure Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	оқудың мақсаты – жолаушылар мен жүктерді тасымалдауды жоспарлау, ұйымдастыру және технологиясы, көлік қызметінің қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент туристік өнімдегі көлік қызметінің орнын анықтайды, әртүрлі көлік түрлерімен жүк және жолаушылар тасымалына қызмет көрсетуді ұйымдастыру ерекшеліктері мен ерекшеліктерін анықтайды, шығындарды есептейді және көлік қызметінің дамуын болжайды Пәннің оқу нәтижесі: Көлік құралдарын жалға алу және туристерді тасымалдау бойынша келісімдер жасау дағдылары бар	дисциплины является формирование знаний и практических навыков по планированию, организации и технологии перевозок пассажиров и грузов, обеспечению безопасности транспортных услуг. В результате освоения дисциплины обучающийся определяет место транспортных услуг в составе туристского продукта, определяет специфику организации и особенности обслуживания грузопассажирских перевозок различными видами транспорта, рассчитывает затраты и прогнозирует развитие транспортных услуг. Результат обучения дисциплины: Обладает навыками заключения договоров по аренде транспортных средств, трансферу туристов.	studying the discipline is to develop knowledge and practical skills in planning, organizing and technology for transporting passengers and cargo, ensuring the safety of transport services. As a result of mastering the discipline, the student determines the place of transport services in the tourism product, determines the specifics of the organization and features of servicing cargo and passenger transportation by various modes of transport, calculates costs and predicts the development of transport services. Result of the discipline: Has skills in concluding agreements on vehicle rental and transfer of tourists.
41	Пәннің коды: TL 4310-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдегі логистика Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – туристік сектордағы өндірісті және сатып алуды бөлуді, жүйелік өзара байланысты қамтамасыз ету үшін логистика саласындағы кәсіби білім мен дағды. Бұл зерттеу пәнінде логистикалық	Код дисциплины: LT 4310-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Логистика в туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Инфраструктура туризма Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины являются профессиональные знания и навыки в области логистики для обеспечения системной взаимосвязи, распределения производства и закупок в	Discipline code: LT 4310-24 PD (CCh) Name of the discipline: Logistics in tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Tourism infrastructure Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is professional knowledge and skills in the field of logistics to ensure systemic interconnection, distribution of production and procurement in the tourism sector. In this discipline of research, scientific

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	жүйелерді құрудың және туристік өнімді қалыптастыру процестерін басқарудың ғылыми әдістері мен тәсілдері, тұтынушылардың талаптарын ескере отырып туристік өнімді өткізу кезіндегі тактикалық және стратегиялық шешімдер. Пәннің оқу нәтижесі: Көлік құралдарын жалға алу және туристерді тасымалдау бойынша келісімдер жасау дағдылары бар.	сфере туризма. В данной дисциплине исследования научные методы и подходы к созданию логистических систем и управления процессами формирования туристических продуктов, тактические и стратегические решения в реализации туристических продуктов с учетом требований потребителей. Результат обучения дисциплины: Обладает навыками заключения договоров по аренде транспортных средств, трансферу туристов.	methods and approaches to the creation of logistics systems and management of the processes of formation of tourism products, tactical and strategic decisions in the sale of tourism products taking into account consumer requirements. Result of the discipline: Has skills in concluding agreements on vehicle rental and transfer of tourists.
42	Пәннің коды: KUR 4311-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Шипажайлық Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризмдегі анимациялық қызмет, Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқу мақсаты – шипажай қызмет көрсету саласындағы білім мен дағды. Оқыту нәтижесінде шипажай -сауықтыру туризмін ұйымдастыру негіздері, студенттік туризм саласындағы бағыттар, мамандықтар алу үшін қажетті шеңберде, демалыс секторындағы бизнес, процесте сервисті дамыту қызметтерін көрсету бойынша, шипажай (сауықтыру) туризмі туралы білім	Код дисциплины: KUR 4311-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Курортология Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Анимационная деятельность в туризме, Культура питания в ресторанах Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины являются знания и навыки работы по курортному обслуживанию. В результате обучения он должен получить знания по основам организации курортного и оздоровительного туризма, области в сфере студенческого туризма, в рамках необходимого для получения специальностей, бизнеса в сфере досуга,	Discipline code: RES 4311-24 PD (CCh) Name of the discipline: Balneology Number of academic credits:5 Prerequisites: Animation activities in tourism, Food culture in restaurants Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is knowledge and skills in resort services. As a result of the training, he must gain knowledge on the basics of organizing resort and health tourism, areas in the field of student tourism, within the framework necessary for obtaining specialties, business in the leisure sector, providing service development services in the process of resort (health) tourism. Result of the discipline: Has knowledge and skills in the field of health tourism.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	алуы керек. Пәннің оқу нәтижесі: Сауықтыру туризмі саласында білімі мен дағдысы бар.	предоставления сервисного развития обслуживания в процессе курортного (оздоровительного) туризма. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями и навыками в области лечебно-оздоровительного туризма.	
43	Пәннің коды: ТІТМ 4311-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризм индустриясының теориясы және методологиясы Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туристік қызметтегі сату технологиясы Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – туризм саласының әдістемесін меңгеру, студенттерге туризм саласының жай-күйі, қалыптасу және даму заңдылықтары туралы эмпирикалық білім алуға жан-жақты білім беру және теориялық және әдістемелік тәсілдермен қамтамасыз ету. Бұл пән туризм саласындағы қызметтерді жүзеге асырудың негізгі тұжырымдамаларын және туризм индустриясының әдіснамасын зерттейді. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм саласындағы қызметтерді сату тұжырымдамасын және туризм индустриясының әдістемесін пайдалану бойынша білім мен дағдыға ие.	Код дисциплины: ТМІТ 4311-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Теория и методология индустрии туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Технология продаж в туристской деятельности Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является освоение методологии индустрии туризма, обеспечение комплексных знаний студентов и теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. В данной дисциплине рассматриваются основные концепции реализации услуг в сфере туризма и методологии туриндустрии. Результат обучения дисциплины: Обладает знаниями и навыками использования концепции реализации услуг в сфере туризма и методологии	Discipline code: TMTI 4311-24 PD (CCh) Name of the discipline: Theory and methodology of tourism industry Number of academic credits:5 Prerequisites: Sales technology in tourism activities Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to master the methodology of the tourism industry, provide students with comprehensive knowledge and theoretical and methodological approaches to obtaining empirical knowledge about the state, patterns of formation and development of the tourism industry. This discipline examines the basic concepts of the implementation of services in the field of tourism and the methodology of the tourism industry. Result of the discipline: Has knowledge and skills in using the concept of selling services in the field of tourism and tourism industry methodology

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		туриндустрии.	
44	Пәннің коды: ТВНР 4312-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туристік бизнесті халықаралық реттеу Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – халықаралық туризм саясатын әзірлеу және енгізу бойынша білім мен дағдыларды меңгеру, туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастықтың мақсаттары мен міндеттерін білу, сондай-ақ туризмді реттеудің халықаралық ережелеріндегі құқықтық базаны білу. Пәндерді оқу нәтижесінде студент келіссөздер жүргізу, халықаралық бизнесті ұйымдастыру дағдыларына ие болады. Пәннің оқу нәтижесі: Туристік бизнесті халықаралық деңгейде реттеудің негізгі принциптерін біледі. Халықаралық туристік саясат пен реттеуді жүзеге асыруда келіссөздер жүргізу дағдыларын көрсетеді.	Код дисциплины: MRTB 4312-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Международное регулирование туристического бизнеса Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Организация международной выставочной деятельности Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является владение знаниями и особенностями навыков разработки и реализации международной политики в сфере туризма, знание целей и задач международного сотрудничества в сфере туризма, а также знание правовых основ в международных правилах регулирования туризма, в результате изучения дисциплин обучающийся владеет навыками ведения переговоров, организации международного бизнеса. Результат обучения дисциплины: Знает основные принципы регулирования туристского бизнеса на международном уровне. Демонстрирует навыки ведения переговоров при реализации международной политики и регулирования в сфере туризма.	Discipline code: IRRB 4312-24 PD (CCh) Name of the discipline: International regulation of the tourism business Number of academic credits:5 Prerequisites: Organization of international exhibition activities Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to possess the knowledge and skills of developing and implementing international tourism policy, knowledge of the goals and objectives of international cooperation in the field of tourism, as well as knowledge of the legal framework in international rules for regulating tourism. As a result of studying the disciplines, the student has the skills of negotiation, organization international business. Result of the discipline: Knows the basic principles of regulation of tourism business at the international level. Demonstrates negotiation skills in the implementation of international tourism policy and regulation.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

45	Пәннің коды: TSKN 4312-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризм саласындағы құқықтық Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туризм саласындағы заңнаманы оның жүйелілігі, жүйелілігі және тиімділігі тұрғысынан зерттеу. Пән туристік қызмет саласында, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, жедел басқару шешімдерін қабылдауды көздейді; кешенді туристік қызметтердің сапа және қауіпсіздік стандарттарының сақталуын қамтамасыз ету; туристік индустрияда қызмет көрсету сапасын стандарттау және қамтамасыз ету бойынша ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеу. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм саласындағы Қазақстан Республикасының негізгі нормативтік құжаттарын, құқықтық актілерін біледі, туристік қызметті жүзеге асыру кезінде оларды пайдалану жолдарын біледі,	Код дисциплины: POST 4312-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Правовые основы в сфере туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, согласованности и эффективности. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение соответствия качеству и нормам безопасности комплексного туристического обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской индустрии. Результат обучения дисциплины: Знает основные нормативные документы,	Discipline code: LFFT 4312-24 PD (CCh) Name of the discipline: Legal framework in the field of tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research) Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study legislation in the field of tourism from the point of view of its systematicity, consistency and effectiveness. The discipline provides for the adoption of operational management decisions in the field of tourism activities, including taking into account the social policy of the state; ensuring compliance with the quality and safety standards of comprehensive tourism services; development of internal regulatory documents to standardize and ensure the quality of services in the tourism industry. Result of the discipline: Knows the basic regulatory documents, legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of tourism, knows how to use them when conducting tourism
----	---	---	---

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	туроператорларды, гидтерді, қонақ үйлерді және туризм индустриясының басқа да сала қатысушыларын лицензиялау бойынша білімдерін пайдаланады. Ішкі нормативтік құжаттарды әзірлеу дағдылары бар.	правовые акты РК в области туризма, умеет их использовать при ведении туристского бизнеса, использует знания лицензирования туристических операторов, гидов, гостиниц и других участников индустрии в туристской индустрии. Обладает навыками по разработке внутренних нормативных документов.	business, uses knowledge of licensing of tour operators, guides, hotels and other industry participants in the tourism industry. Has skills in developing internal regulatory documents.
46	Пәннің коды: MISS 2304-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризмдегі кәсіпорынішілік жоспарлау Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – стандарттау және сертификаттау қызметтерін ұсыну, түсінікті жабдықты әзірлеу, мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету үлгілері мен сертификаттау схемаларын тәжірибеде қолдану дағдыларын дамыту, стандарттау негіздерін, мәні мен мазмұнын, ұйымдастырушылық және әдістемелік сертификаттау стандарттары. Осы курсқа сәйкес студент өз еркімен сертификаттау жұмысын орындай отырып, білім алады. Пәннің оқу нәтижесі: Туристік қызметтерді	Код дисциплины: SSRD 2304-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Внутрифирменное планирование в туризме Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является представление услуг по стандартизации и сертификации, развитие понятного оборудования, развитие навыков практического применения моделей и схемы сертификации услуг в ресторанном бизнесе, изучение основ стандартизации, сущности и содержания, организационно-методических стандартов сертификации. В соответствии с данным курсом обучающийся получает знания при	Discipline code: SCRB 2304-24 PD (CCh) Name of the discipline: Standardization and certification in the restaurant business Number of academic credits:5 Prerequisites: Intra-company planning in tourism Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to present standardization and certification services, develop understandable equipment, develop skills in the practical application of models and certification schemes for services in the restaurant business, study the basics of standardization, the essence and content, organizational and methodological standards of certification. In accordance with this course, the student gains knowledge while performing voluntary certification work. Result of the discipline: Able to use knowledge

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	стандарттау және сертификаттау саласындағы білімін тәжірибеде пайдалана алады.	выполнении работ по добровольной сертификации. Результат обучения дисциплины: Умеет использовать знания в области стандартизации и сертификации туристских услуг на практике.	in the field of standardization and certification of tourism services in practice.
47	Пәннің коды: ТВХВZhI 4312-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – туризмдегі брондау және брондаудың теориялық дағдыларын, брондау түрлерін, брондау әдістері мен технологияларын, туризмдегі брондау жүйелері туралы жалпы түсініктерді меңгеру. Пәнді оқу нәтижесінде студент халықаралық брондау жүйесінің қызметтері мен қасиеттерін, халықаралық резервтеу жүйесінің типологиясын, сипаттамаларын, ерекшеліктерін біледі Пәннің оқу нәтижесі: Туристік пакеттерді брондау және жасау дағдылары бар және туристік бизнесте инновацияларды қолдануды біледі.	Код дисциплины: MSBITB 4312-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Цель изучения дисциплины является изучение теоретических навыков бронирования и резервирования в туризме, типов бронирования и резервирования, способов и технологий бронирования и резервирования, общих представлений о системах бронирования и резервирования в туризме. В результате изучения дисциплины обучающийся знает функции и свойства международной системы бронирования, типологии, характеристики, особенностей международной системы бронирования. Результат обучения дисциплины: Имеет	Discipline code: IRSITB 4312-24 PD (CCh) Name of the discipline: International reservation systems and innovations in the tourist business Number of academic credits:5 Prerequisites: Visa support and insurance in the tourism business Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to study the theoretical skills of booking and reservations in tourism, types, methods and technologies of bookings and reservations, general ideas about booking and reservation systems in tourism. As a result of studying the discipline, the student knows the functions and properties of the international reservation system, typology, characteristics, and features of the international reservation system. Result of the discipline: Has the skills of booking and creating tour packages and knows how to apply innovations in the tourism business.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		навыки бронирования и формирования турпакетов и умеет применять инновации в туристском бизнесе.	
48	Пәннің коды: TBAZh 4313-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризмдегі Брендинг және PR Постреквизиттер: Қортынды аттестаттау Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты – туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызметтің әдістерін зерттеу. Бұл курс қолдану нысандары мен тұтынушыларға әсер ету шараларын қарастырады; жарнамалық қызметті жоспарлау; жарнамалық қосымшаларды әзірлеу; жарнаманы тарату құралдарын таңдау; бюджетті жүргізеді және жарнаманың тиімділігін бағалайды, жарнамалық оқиғаларды бақылайды және тұтынушыларды талдайды. Пәннің оқу нәтижесі: Жарнама арқылы туристік өнімді жылжыту дағдыларын көрсетеді.	Код дисциплины: RIDTB 4313-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в туристическом бизнесе Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Брендинг и PR в туризме Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью дисциплины является изучение методов рекламно-информационной деятельности в туризме. В данном курсе предусмотрены формы применения и меры воздействия на потребителей; планирование рекламной деятельности; разработка рекламных приложений; выбор средств распространения рекламы; ведет бюджет и оценивает эффективность рекламы, проводит контроль над рекламными мероприятиями, анализ потребителей. Результат обучения дисциплины: Демонстрирует навыки продвижения туристской продукции с помощью рекламы.	Discipline code: AIATB 4312-24 PD (CCh) Name of the discipline: Advertising and information activities in the tourism business Number of academic credits:5 Prerequisites: Branding and PR in tourism Post-requirements: Final certification Brief description of the course: The purpose of the discipline is to study methods of advertising and information activities in tourism. This course provides forms of application and measures of influence on consumers; planning of advertising activities; development of advertising applications; choice of means of advertising distribution; maintains the budget and evaluates the effectiveness of advertising, controls advertising events, and analyzes consumers. Result of the discipline: Demonstrates skills in promoting tourism products through advertising.
49	Пәннің коды: BZh 4313-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Бизнес-жоспарлау	Код дисциплины: BP 4313-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Бизнес-	Discipline code: BP 4313-24 PD (CCh) Name of the discipline: Business planning

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Бастау Бизнес Постреквизиттер: Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – бизнес – жоспарлаудың теориялық негіздері мен мәнін меңгеру, бизнес-жоспарды әзірлеудің негізгі кезеңдерін, классификациясын және бизнес-жоспарлаудың негізгі әдістерін, маркетинг жоспарын, ұйымдастыру жоспарын, өндірістік жоспарды, қаржылық жоспарды сипаттау. Пәнді оқу нәтижесінде студент бизнес-жоспарлау нәтижелерінің тиімділігін бағалай алады, бизнес-жоспарларға сараптама жүргізеді, бизнес-жоспарлау нәтижелерін ұсына алады. Пәннің оқу нәтижесі: Has skills in running a tourism business.	планирование Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Бастау Бизнес Постреквизиты: Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ и сущности бизнеса – планирования, характеристика основных этапов разработки бизнес-плана, классификация и основные методики бизнес-планирования, маркетингового плана, организационного плана, производственного плана, финансового плана. В результате изучения дисциплины, обучающийся умеет оценивать эффективность результатов бизнес-планирования, осуществлять экспертизу бизнес-планов, презентацию результатов бизнес-планирования. Результат обучения дисциплины: Имеет навыки ведения туристского бизнеса.	Number of academic credits:5 Prerequisites: Bastau Business Post-requirements: Human resource Management, HR Management Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to master the theoretical foundations and essence of business - planning, characterize the main stages of developing a business plan, classification and basic methods of business planning, marketing plan, organizational plan, production plan, financial plan. As a result of studying the discipline, the student is able to evaluate the effectiveness of business planning results, carry out an examination of business plans, and present the results of business planning. Result of the discipline: Has skills in running a tourism business.
50	Пәннің коды: ETur 3213-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Экологиялық туризм Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және	Код дисциплины: ETur 3213-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Экологический туризм Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы	Discipline code: ETur 3213-24 PD (CCh) Name of the discipline: Ecological tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Постреквизиттер: Қорытынды аттестация Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – табиғат туралы мағлұмат алу, берілген өлкеге бару, мәдениет, этнография, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Бұл пән антропогендік климатты өзгертпейтін аумақтарға баруды болжайтын туризм бағытын зерттейді. Экологиялық туризмнің басты мақсаты – бірегей ландшафттарды бастапқы қалпында сақтау және оқушыларды табиғатты құрметтеуге тәрбиелеу. Пәннің оқу нәтижесі: Табиғатты құрметтеу принциптерін біледі, экологиялық турлар мен маршруттарды құрастырады. Қалдықтарды басқару, энергия тиімділігін арттыру және жергілікті мәдени және табиғи көрікті жерлерді қорғау бойынша шараларды әзірлеуге және жүзеге асыруға қабілетті.	экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и умений экологического использования природных ресурсов. В результате изучения дисциплины, обучающиеся приобретают навыки сохранения естественной природной среды при создании туров, умеют собирать и систематизировать информацию, разрабатывать программу экологического тура, при посещении туристами природоохранных зон, заповедников, заказников, с сохранением устойчивости. Результат обучения дисциплины: Знает принципы бережного отношения к природе, разрабатывает экологический тур и маршруты. Умеет разрабатывать и внедрять меры по управлению отходами, энергоэффективности, защите местных культурных и природных достопримечательностей.	life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)d life safety. Methods of scientific research) Post-requirements: Final Certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop knowledge and skills in the environmental use of natural resources. As a result of studying the discipline, students acquire skills in preserving the natural environment when creating tours. They are able to collect and systematize information, develop an ecological tour program, when tourists visit nature protection zones, reserves, sanctuaries, while maintaining sustainability. Result of the discipline: Knows the principles of respect for nature, develops ecological tours and routes. Able to develop and implement measures for waste management, energy efficiency, and protection of local cultural and natural attractions.
51	Пәннің коды: TTD 3213-24 БП (ТК)	Код дисциплины: URT 3213-24 ПД (КВ)	Discipline code: STD 3213-24 PD (CCh)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

Пәннің атауы: Туризмнің тұрақты дамуы Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Экология және тіршілік қауіпсіздігі. Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері. Ғылыми зерттеу әдістері) Постреквизиттер: Қорытынды аттестация Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқып-білудің мақсаты – экологиялық туризм, тұрақты даму және туризмді жоспарлау ерекшеліктері және Тұрақты даму тұжырымдамасы бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пәнді оқу барысында студенттер тұрақты дамудың мәнін біледі. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер тұрақты туризмнің ерекшеліктерін, оның қоғам өміріндегі рөлін, тұрақты туризмдегі таңбалау түрлерін меңгереді. Пәннің оқу нәтижесі: Табиғатты құрметтеу принциптерін біледі, экологиялық турлар мен маршруттарды құрастырады. Қалдықтарды басқару, энергия тиімділігін арттыру және жергілікті мәдени және табиғи көрікті жерлерді қорғау бойынша шараларды әзірлеуге және жүзеге асыруға қабілетті.	Наименование дисциплины: Устойчивое развитие туризма Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований) Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование знаний и навыков в области экологического туризма, специфики устойчивого развития и планирования туризма, Концепции устойчивого развития. В ходе изучения дисциплины, обучающиеся знают сущность устойчивого развития. В результате изучения дисциплины, обучающиеся осваивают особенности устойчивого туризма, его роли в жизни общества, виды маркировки в устойчивом туризме. Результат обучения дисциплины: Знает принципы бережного отношения к природе, разрабатывает экологический тур и маршруты. Умеет разрабатывать и внедрять меры по управлению отходами, энергоэффективности, защите местных культурных и природных	Name of the discipline: Sustainable tourism development Number of academic credits:5 Prerequisites: Module of economic, legal and environmental knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Ecology and life safety. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Methods of scientific research)d life safety. Methods of scientific research) Post-requirements: Final Certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to develop knowledge and skills in the field of eco-tourism, the specifics of sustainable development and tourism planning, and the Concept of Sustainable Development. While studying the discipline, students know the essence of sustainable development. As a result of studying the discipline, students master the features of sustainable tourism, its role in the life of society, types of labeling in sustainable tourism. Result of the discipline: Knows the principles of respect for nature, develops ecological tours and routes. Able to develop and implement measures for waste management, energy efficiency, and protection of local cultural and natural attractions.
--	---	---

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

		достопримечательностей.	
52	Пәннің коды: ARB 3212-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Адам ресурстарын басқару Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: Қорытынды аттестация Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – еңбектің адами ресурстары, еңбек ресурстарын басқару жүйесінің әдіснамасы мен ұйымдастырылуын пайдалана білу, ұйымның кадрлық саясаты, ұйымның персоналды жоспарлауы, кадрларды іріктеу және қабылдау, қызметкерлерді жинақтау, кәсіби кадрларды бағыттау және бейімдеу, іскерлік мансап және оны дамыту. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер ұйым қызметкерлерін ынталандыру әдістерін қолдана алады. Пәннің оқу нәтижесі: Туристік бизнестегі персонал жұмысын жоспарлай және ұйымдастыра алады.	Код дисциплины: UChR 3212-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Управление человеческими ресурсами Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины являются формирование знаний о кадрах в обеспечении качественного туристского сервиса, практических навыков менеджмента человеческих ресурсов в туристской сфере. В результате изучения дисциплины обучающиеся обладают навыками подбора профессиональных кадров туристской индустрии. Обучающиеся обладают навыками применения системы менеджмента качества, адаптации и мотивации персонала, умеют налаживать коммуникации посредством проведения тимбилдинга. Результат обучения дисциплины: Умеет планировать, организовывать работу персонала в туристском бизнесе.	Discipline code: HRM 3212-24 PD (CCh) Name of the discipline: Human resource Management Number of academic credits:5 Prerequisites: Management of tourism Post-requirements: Final Certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is human resources of work, the ability to use the methodology and organization of the human resource management system, the personnel policy of the organization, personnel planning of the organization, recruitment and reception of personnel, staff collection, professional guidance and adaptation of personnel, business career and its development. As a result of studying the discipline, students are able to apply methods of motivating the organization's personnel. Result of the discipline: Able to plan and organize the work of personnel in the tourism business.
53	Пәннің коды: HRM 3212-24 БП (ТК) Пәннің атауы: HR-менеджмент Академиялық кредиттер көлемі:5	Код дисциплины: HRM 3212-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: HR-менеджмент	Discipline code: HRM 3212-24 PD (CCh) Name of the discipline: HR Management Number of academic credits:5

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: Қорытынды аттестация Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты Қазақстан Республикасында және шетелде туризм саласындағы туроператорлық қызметтің даму бағытын, туроператорлардың ерекшеліктері мен міндеттерін анықтау, сонымен қатар студенттердің турларды жобалау және туристік турларды жобалау дағдыларын меңгеруі болып табылады. Бағдарламалық қамтамасыз ету, туроператорлық бағдарламаларды дайындау және қызмет көрсетушілермен келісім-шарттарды қоса алғанда. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер экскурсия құру дағдыларын меңгереді. Пәннің оқу нәтижесі: Туристік бизнестегі персонал жұмысын жоспарлай және ұйымдастыра алады.	Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является управление моделями знаний, основными функциями, ролями, квалификациями и личностными качествами менеджеров. В результате освоения дисциплины обучение выявляет виды организационных структур и обеспечивает их оптимизацию, определяет уровень обработки персонала и определяет потенциал инструментов; применяет модель компетенций, формирует видение и миссию компании, выбирает подход к управлению преемственностью Результат обучения дисциплины: Умеет планировать, организовывать работу персонала в туристском бизнесе.	Prerequisites: Management of tourism Post-requirements: Final Certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to manage knowledge models, basic functions, roles, qualifications and personal qualities of managers. As a result of mastering the discipline, training identifies types of organizational structures and ensures their optimization, determines the level of personnel processing and determines the potential of tools; applies a competency model, forms the company's vision and mission, and chooses an approach to succession management. Result of the discipline: Able to plan and organize the work of personnel in the tourism business.
54	Пәннің коды: HTS 4316-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Халықаралық туризмдегі статистика Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: Қорытынды аттестация Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – туризм құбылыстарының тенденциялары мен заңдылықтарын зерттеу үшін статистикалық ақпаратты жинаудың,	Код дисциплины: MST 4316-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Статистика в международном туризме Количество академических кредитов:5 Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний о современных методах сбора, обработки, обобщения и анализа	Discipline code: ITS 4316-2 PD (CCh) Name of the discipline: Statistics in international tourism Number of academic credits:5 Prerequisites: Management of tourism Post-requirements: Final Certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is to form a body of

АО «Казахский университет технологии и бизнеса	им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин		Редакция 3	

	өңдеудің, қорытындылаудың және талдаудың заманауи әдістері туралы білімдер жиынтығын қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент туристік сұраныс пен ұсыныстың негізгі көрсеткіштерін анықтайды, есептейді және талдайды және ақпаратты өңдеудің статистикалық әдістерін қолданады. Пәннің оқу нәтижесі: Туризм контекстінде статистикада қолданылатын негізгі ұғымдар мен терминдерді біледі. Статистикалық талдау түрлерін орындау шеберлігін көрсетеді.	статистической информации для изучения тенденций и закономерностей туристских явлений. В результате освоения дисциплины, обучающийся выявляет, рассчитывает и анализирует основные показатели туристского спроса и предложения, применяет статистические методы обработки информации. Результат обучения дисциплины: Знает основные понятия и термины, используемые в статистике в контексте туризма. Демонстрирует умение проведения видов статистического анализа.	knowledge about modern methods of collecting, processing, summarizing and analyzing statistical information to study trends and patterns of tourism phenomena. As a result of mastering the discipline, the student identifies, calculates and analyzes the main indicators of tourism demand and supply, and applies statistical methods of information processing. Result of the discipline: Knows the basic concepts and terms used in statistics in the context of tourism. Demonstrates proficiency in performing types of statistical analysis.
55	Пәннің коды: TKSAMM 4316-24 БП (ТК) Пәннің атауы: Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Әлемдік туризм индустриясы Постреквизиттер: Қорытынды аттестация Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәнді оқудың мақсаты – студенттердің әлемдік мәдени мұраны қазіргі заманғы туризм индустриясын дамытудың басым факторы ретінде жүйелі түрде түсінуді үйрену. Бұл пән әлемдік мәдениет пен туристік бағыттарды көрсететін негізгі ескерткіштер мен көрікті жерлерді, әлем халықтарының негізгі ескерткіштерін және олардың қазіргі	Код дисциплины: MKNSTD 4316-24 ПД (КВ) Наименование дисциплины: Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Мировая туристическая индустрия Постреквизиты: Итоговая аттестация Краткое описание курса: Целью изучения дисциплины является изучение обучающимися системного представления о мировом культурном наследии как приоритетного фактора развития современной туристской индустрии. Эта дисциплина рассматривает основные памятники и достопримечательности, представляющие культуру мира и	Discipline code: WCHFT 4316-24 PD (CCh) Name of the discipline: World cultural heritage in the field of tourism Number of academic credits: 5 Prerequisites: World tourism industry Post-requirements: Final Certification Brief description of the course: The purpose of studying the discipline is for students to study a systematic understanding of world cultural heritage as a priority factor in the development of the modern tourism industry. This discipline examines the major monuments and attractions representing the world's culture and tourist destinations, the major monuments of the world's peoples and their role in modern tourism activities.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса им. К.Кулажанова»	ПД 10.07.18-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 3	

	туристік қызметтегі рөлін қарастырады Пәннің оқу нәтижесі: Possesses knowledge in the field of world cultural heritage sites, knows how to apply knowledge when creating a tour.	туристические места, главные памятники народов мира и их роль в современной туристической деятельности. Результат обучения дисциплины: Владеет знаниями в области объектов мирового культурного наследия, умеет применять знания при формировании тура.	Result of the discipline: Possesses knowledge in the field of world cultural heritage sites, knows how to apply knowledge when creating a tour.
--	---	--	---

№

Факультет деканы /
Декан факультета /
Dean of the Faculty

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Кафедра меңгерушісі
Заведующий кафедрой
Head of the Department

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Келісілген /Согласовано /Agreed:

Оқу-әдістемелік жұмыс жөніндегі проректоры/
Проректор по учебно-методической работе/
Vice-rector for educational and methodological work

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Оқу-әдістемелік бөлімінің бастығы /
Руководитель учебно-методического отдела /
Head of Educational and Methodical Department

(подпись)

(инициалы, фамилия)