


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 3	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11129 – Международный туризм

код и наименование образовательной программы


Уровень: *бакалавриат*

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «18» 05 2023 г. протокол № 17


Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 03 2023 г. протокол № 8

Астана, 2023

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

АО «Каззахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Образовательная программа 6В11129 - «Международный туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

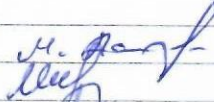

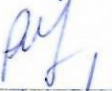
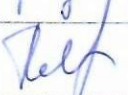
Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «28» 03 2023г., протокол № 2-1
 Председатель  С. Байбеков


Образовательная программа «6В11129 - Международный туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «20» 03 2023г., протокол № 4

Председатель  А. Нургалиева

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «14» 03 2023г., протокол № 8


Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	Доктор PhD	асс. профессор	АО «КазУТБ»	
Мадьшева А.М.	магистр	ст. преподаватель	АО «КазУТБ»	
Рэй И.Ю.	Доктор PhD	асс. профессор	Ассоциация туроператоров Казахстана	
Турарова К.М.		Студентка гр Межтур. 211		

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	


Содержание

1 Паспорт Образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы..	5
3 Структура образовательной программы.....	7
4 Дополнительные образовательные программы (minor).....	8
Карта компетенций ОП «6В11129 Международный туризм».....	9
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей.....	11
6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы...	19
7 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами.....	63
8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	66
9 Технологии (средства) оценивания.....	69
11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы.....	70
12 Экспертное заключение на образовательную программу.....	73
13 Лист согласования.....	75
14 Лист регистрации изменений.....	76
15 Лист учета периодических проверок.....	77

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	


Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Профиль ОП	«Услуги» высшее образование в области услуг
Код и наименование направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Номер и наименование группы образовательных программ	6В11129 Международный туризм
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в современной туристской индустрии, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса
Критерий завершенности ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11129 - Международный туризм
Область (сфера) профессиональной деятельности	являются индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисно-эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); <ul style="list-style-type: none"> • государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; • консалтинговые компании туристского профиля; • маркетинговые службы туристских предприятий; • объекты инфраструктуры туризма; • учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму; • научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма; • рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок; • планирование и осуществление туристской деятельности; • организация работы по целям, ресурсам и результату; • рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде; • мотивация сотрудников; • представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов; • исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций; • консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	


	<ul style="list-style-type: none"> • инновационная деятельность в области управления туристским движением; • организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.
Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	<p>перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Казахстан и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка и продвижение новых видов туристских услуг; • организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса; • руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; • проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективности туристских продаж; • организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности и экономической безопасности туристской организации; • организация и реализация туристско-краеведческой работы и экскурсионного дела; • инновационная деятельность в области управления туристским движением; • управление финансово-хозяйственной деятельностью туристской организации в части бухучета, налогообложения, страхования; • проведение экономического анализ и принятия решений в области туристского бизнеса.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	86
Вузовский компонент	30
Профессиональная практика	2
Компонент по выбору	54
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	90
Вузовский компонент	10
Профессиональная практика	20
Компонент по выбору	60
Итоговая аттестация	8
Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8
Итого	240


Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	5	
БД	Базовые	86		30	86
ПД	Профилирующие	90		10	90
	Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	8		
	Итого	240			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	


Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Управление экономикой»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Технология обслуживания ресторанов и гостиниц	5
Обслуживание официальных и дипломатических приемов	5
Барное дело	5
Всего	15

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО _{ООК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	1
	РО _{ООК2} Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.	2,4
	РО _{ООК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	8
	РО _{ООК4} Использует знания в области правовой системы и знания антикоррупционной культуры в сфере профессиональной деятельности	4
Базовые (БК)	РО _{БК1} Имеет способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества	1,3
	РО _{БК2} Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	4,6
	РО _{БК3} Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности	6,7
	РО _{БК4} Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере	1,5
	РО _{БК5} демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	6,7
	РО _{БК6} Определяет тенденции и перспективы отечественной и мировой туристской индустрии и организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг	1,3
	РО _{БК7} Использует современную технику, информационные системы и технологии, программное обеспечение, специальное оборудование в профессиональной деятельности	2,4

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Профессиональные (ПК)	РО _{БК8} обладает знаниями в области туризма, истории и культурного наследия, маркетинга продвижения туристских дестинаций и психологии потребителей туристических услуг, веб-дизайна, а также организует работу по созданию бренда	4
	РО _{БК9} выявляет необходимости организации туров по въездному и внутреннему туризму, а также организация трансфера, размещения и питания туристов, разработка экскурсионных программ и оформление необходимой документации и составление калькуляции стоимости туров	6,8
	РО _{БК10} способен к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	2,4
	РО _{БК11} Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	4,7
	РО _{БК12} определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста	3,8
	РО _{БК13} владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	4,6

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Результаты обучения образовательной программы и модулей
(Макет оформления -альбомный)

Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
Общеобразовательные	РО1 Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	Самообразования и развития личности (ОК)	Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности Демонстрирует общие знания и понимания фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в области права особенностей	История Казахстана
				Физическая культура
				Философия
				Модуль основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

			<p>Знает объяснение и интерпретацию предметного знания (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>-социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>-научные методы и приемы исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля</p>	<p>Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>
	<p>РО 2 Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач</p> <p>РО3 Способен к коммуникациям на казахском, русском и</p>	Информационно-коммуникативный	<p>Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать по необходимости, а также управлять разработанными</p>	ИКТ
				Иностранный язык
				Казахский/русский язык

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		собственноручно программными продуктами. Способен коммуникациям на казахском, русском, иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	
	<p>PO2 Описывает знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO9 определять и выявлять необходимости организации туров по въездному и внутреннему туризму; организация трансфера, размещения и питания посетителей; разработка экскурсионных программ, подбор объектов для посещения; оформление необходимой документации и</p>	Управление в туризме и практика	Демонстрирует договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;	Теория гостеприимства
				Менеджмент туризма
				Маркетинг туризма
				Экскурсоведение

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>составление калькуляции стоимости туров и затрат на него PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p>	<p>Разработка туристских программ</p>	<p>Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.</p>	<p>Организация международного туризма (на английском языке)</p> <p>Туроперейтинг</p> <p>Event туризм</p> <p>Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе</p> <p>Бастау Бизнес</p>
	<p>Теоретические основы туристской деятельности и безопасность в туризме</p>	<p>Решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; обладать информацией по истории развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные</p>	<p>Обычаи, традиции и культура народов мира</p> <p>Культурный туризм</p> <p>Профессиональная этика в туризме</p> <p>Лидерство и личностное развитие</p> <p>Организация спортивного туризма</p> <p>Инновационные</p>
<p>PO6 Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий PO7 Обеспечивает выполнение правил,</p>			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>норм, требований охраны труда, без-опасности жизнедеятельности, производственной санитарии, гигиены в профессиональной сфере</p> <p>РО 11 Определять работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>РО 13 Применяет методы, приемы, технологии принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p>		<p>механизмы поддержки развития туризма</p> <p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура</p> <p>Имеет навыки в применении изучаемых инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;</p>	технологии путешествий и приема туристов
			Мировая туриндустрия
			Индустрия питания в туризме
			Анимационная деятельность в туризме
			Культура питания в ресторанах
			Обеспечение безопасного обслуживания в туризме
			Обслуживание официальных и дипломатических приемов
РО 10	Технология качественного обслуживания в туризме		Правовые основы в сфере туризма
Оценивает реализацию туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий			Международное регулирование туристского бизнеса
РО 9			HR менеджмент
			Управление

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>определять и выявлять необходимости организации туров по въездному и внутреннему туризму; организация трансфера, размещения и питания посетителей;</p> <p>разработка экскурсионных программ, подбор объектов для посещения; оформление необходимой документации и составление калькуляции стоимости туров и затрат на него</p> <p>РО 12</p> <p>Выявляет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p>			<p>человеческими ресурсами</p> <p>Экологический туризм</p> <p>Внутрифирменное планирование в туризме</p> <p>Event туризм</p> <p>Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Организация транспортных услуг в сервисе</p> <p>Логистика в туризме</p> <p>Технология продаж в туристской деятельности (на английском языке)</p> <p>Гостиничный сервис услуг</p>
	<p>Профессиональные</p> <p>РО1</p> <p>Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой</p>	<p>Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме</p>	<p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p> <p>Обладает навыков работ с</p>	<p>Инфраструктура туризма</p> <p>Музееведение</p> <p>Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности</p> <p>Статистика в международном туризме</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

<p>мышления</p> <p>PO5 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO8 иллюстрировать материалы истории и культурного наследия, обсуждать и прогнозировать маркетинг продвижения туристских дестинаций и психологии потребителей туристских услуг, применять и оценивать работу по созданию бренда Казахстана на мировом туристском рынке</p>		<p>туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</p>	Деловой иностранный язык (Турецкий язык 1)
			Профессионально-ориентированный иностранный язык 1
			Деловой иностранный язык (Турецкий язык 2)
			Профессионально-ориентированный иностранный язык 2
			Производственная практика
<p>PO8 иллюстрировать материалы истории и культурного наследия, обсуждать и прогнозировать</p>	<p>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</p>	<p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского</p>	Курортология
			Теория и методология индустрии туризма
			Рекламно-

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>маркетинг продвижения туристских дестинаций и психологии потребителей туристских услуг, применять и оценивать работу по созданию бренда Казахстана на мировом туристском рынке</p> <p>РО9</p> <p>определять и выявлять необходимости организации туров по въездному и внутреннему туризму; организация трансфера, размещения и питания посетителей;</p> <p>разработка экскурсионных программ, подбор объектов для посещения; оформление необходимой документации и составление калькуляции стоимости туров и затрат на него</p>		<p>предложения и формирования тура.</p> <p>Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</p>	информационная деятельность в туристском бизнесе
				Місе - туризм
				Брендинг и PR в туризме (на английском языке)
				Бизнес- планирование
				Организация международного выставочной деятельности
				Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе
Преддипломная практика/(Производственная практика)				
		Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	Итоговая Государственная аттестация

Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

(Макет оформления - альбомный)

Наименование дисциплин	Содержание дисциплины	РО по дисциплинам
История Казахстана	Древние люди и становление кочевой цивилизации. Доисторическая эволюция человека. Периодизация исторического процесса. Тюркская цивилизация и Великая степь. Этапы этнокультурной интеграции тюркоязычных этносов Центральной Азии в до монгольского периода. Казахстан в новую эпоху (XVIII - начало XX веков). Внешнеполитическое положение Казахского ханства в первой четверти XVIII века. Казахстан в эпоху нового времени: новые методологические тренды изучения. Казахстан в советский период. Казахстан в годы гражданско-политического противостояния. Октябрьский переворот и политическая жизнь Казахстана. Установление советской власти. Независимый Казахстан. Провозглашение независимости Казахстана и государственный строй Республики Казахстан. Общественно-политическая ситуация в Казахстане накануне обретения независимости.	<ol style="list-style-type: none"> 1) демонстрирует знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана; 2) умеет соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; 3) владеет навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана; 4) умеет объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития; 5) систематизирует и дает критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.
Физическая культура	1 семестр: Физическая культура как учебная дисциплина в системе образования Республики Казахстан. Основы здорового образа жизни (ЗОЖ). Общая физическая подготовка (развитие физических качеств). Быстрота. Выносливость.	<ol style="list-style-type: none"> 1) проявляет готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению; 2) умеет самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>Ловкость. Гибкость. Сила. Специальная физическая подготовка.</p> <p>2 семестр: Естественно-научные основы физического воспитания. Современные оздоровительные системы и основы контроля физического состояния организма. Специальные упражнения для развития быстроты и выносливости. Специальные упражнения для развития гибкости.</p> <p>3 семестр: Основные методики самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Общая физическая подготовка (развитие физических качеств). Специальные упражнения для развития силы. Виды спорта (гимнастика, атлетическая гимнастика, спортивные игры, легкая атлетика, лыжный спорт).</p> <p>4 семестр: Специальная физическая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Специальные упражнения для развития ловкости, координации и равновесия. Современные оздоровительные системы.</p>	<p>культуры;</p> <p>3) использует меж предметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</p> <p>4) формирует навыки участия в различных видах соревновательной деятельности;</p> <p>5) умеет использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.</p>
Философия	Возникновение культуры мышления. Предмет и	1) описывает основное содержание онтологии

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>метод философии; Сознание, душа и язык; Бытие. Онтология и метафизика; Познание и творчество; Образование, наука, техника и технологии; Человек; Жизнь и смерть. Смысл жизни; Этика. Философия ценностей; Философия свободы; Философия искусства.; Общество и культура; Философия истории; Философия религии; "Мәңгілік ел" и "Рухани жаңғыру" – философия нового Казахстана.</p>	<p>и метафизики в контексте исторического развития философии;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2) объясняет специфику философского осмысления действительности; 3) обосновывает мировоззрение как продукт философского осмысления и изучения природного и социального мира; 4) классифицирует методы научного и философского познания мира; 5) интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения; 6) обосновывает роль и значение ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личностного бытия человека в современном мире 7) анализирует философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия этических решений; 8) формулирует и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества; 9) проводит исследование, актуальное для выявления философского содержание
--	--	---

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

		проблем в профессиональной области и презентовать результаты для обсуждения.
Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований)	Модуль изучается с целью формирования навыков использования информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, прав и антикоррупционной культуры, а также методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового характера и особенности безопасности при анализе сложившейся ситуации. Развивать способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обмениваться практическими знаниями.	<ol style="list-style-type: none"> 1) представляет аргументированную и обоснованную информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 2) анализирует различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 3) выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире; 4) знает методы и средства, используемые в научных изысканиях; 5) вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.
Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	Программа предполагает изучение четырех научных дисциплин – социологии, политологии, культурологии, психологии, каждая из которых имеет свой предмет, терминологию и методы	<ol style="list-style-type: none"> 1) объясняет и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии,

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>исследования. Социология. Социология в понимании социального мира; Введение в теории социологии; Социологические исследования; Социальная структура и стратификация общества; Социализация и идентичность; Семья и современность; Девиация, преступность и социальный контроль; Религия, культура и общество; Социология этничности и нация; Образование и социальное неравенство; Масс-медиа, технологии и общество; Экономика, глобализация и труд; Здоровье и медицина; Население, урбанизация и общественные движения; Социальное изменение: новейшие социологические дискуссии. Политология. Политология как наука и учебная дисциплина; Основные этапы становления и развития политической науки; Политика в системе общественной жизни; Политическая власть: сущность и механизм осуществления; Политические элиты и политическое лидерство; Политическая система общества; Государство и гражданское общество; Политические режимы; Избирательные системы и выборы; Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения;</p>	<p>политологии, культурологи, психологии); 2) объясняет социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля; 3) представляет алгоритмизировано использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля; 4) объясняет природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин; 5) представляет аргументированно и обоснованно информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений; 6) анализирует особенности социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества; 7) анализирует различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными,</p>
--	--	---

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p> Политическая культура и поведение; Политическое сознание и политическая идеология; Политическое развитие и модернизация; Политические конфликты и кризисы; Мировая политика и современные международные отношения. Культурология. Морфология культуры; Язык культуры; Семиотика культуры; Анатомия культуры; Культура номадов Казахстана; Культурное наследие прототюрков; Средневековая культура Центральной Азии; Культурное наследие тюрков; Формирование казахской культуры; Казахская культура на рубеже XVIII – конца XIX вв.; Казахская культура XX века; Казахская культура в контексте современных мировых процессов; Казахская культура в контексте глобализации; Культурная политика Казахстана; Государственная Программа "Культурное наследие. Психология. Введение в психологию; Я и моя мотивация; Эмоции и эмоциональный интеллект; Воля человека и психология саморегуляции; Индивидуально-типологические особенности личности; Ценности, интересы, нормы как </p>	<p> правовыми и этическими нормами казахстанского общества; 8) различает стратегии разных типов исследований общества и обосновывает выбор методологии для анализа конкретных проблем; 9) оценивает конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков; 10) разрабатывает программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме; 11) осуществляет исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его; 12) выражает и отстаивает корректно и аргументированно собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость. </p>
--	--	---

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	духовная основа личности; Психология смысла жизни и профессионального самоопределения; Психология здоровья личности.; Общение личности и групп.; Перцептивная сторона общения.; Интерактивная сторона общения; Коммуникативная сторона общения; Понятие и структура социально-психологического конфликта; Модели поведения личности в конфликте; Техники и приемы эффективной коммуникации.	
Иностранный язык (1)/(2)	<p>Уровень (A1)</p> <p>1-семестр:</p> <p>Social sphere of communication: Me and my house.</p> <p>Socio-cultural sphere of communication: Daily routine.</p> <p>Social sphere of communication: Man and his health.</p> <p>Socio-cultural sphere of communication: Native country.</p> <p>Socio-cultural sphere of communication: Environment.</p> <p>Уровень (A2)</p> <p>2-семестр:</p> <p>Social sphere of communication: Me and my family.</p> <p>Social sphere of communication: Man and his health.</p> <p>Socio-cultural sphere of communication: Map of the world.</p> <p>Socio-cultural sphere of communication: Customs</p>	<p>1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне;</p> <p>2) сопоставляет и выбирать соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;</p> <p>3) выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка;</p> <p>4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано;</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>and Traditions. Уровень (B1) 1-семестр: Social sphere of communication: Family in modern society. Social sphere of communication: Modern house. Socio-cultural sphere of communication: Recreation. Socio-cultural sphere of communication: Cultural and historical background. Educational and professional sphere of communication: Education. Educational and professional sphere of communication: My Profession. Уровень (B2) 2-семестр: Social sphere of communication: Man and Nature, environmental problems. Social sphere of communication: News, media, advertising. Socio-cultural sphere of communication: Cultural and historical background. Socio-cultural sphere of communication: Art, music, literature. Educational and professional sphere of communication: Education. Educational and professional sphere of communication: My Profession.</p>	<p>5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразие; 6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера; 7) умеет высказывать на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации; 8) использует языковой материал с достаточными для данного уровнем аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний; 9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>
Казахский язык	Элементарный уровень (A1 – для иностранных	1) выбирает и использовать языковые и

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>обучающихся)</p> <p>1-семестр: 1. Танысу; 2. Мен және қоршаған орта; 3. Оқу орны; 4. Туған жерге саяхат; 5. Кітапханада; 6. Менің мекенжайым; 7. Уақыт, сағат; 8. Жыл мезгілдері, апта күндері; 9. Күн тәртібі; 10. Сауда орталықтарында; 11. Тағам; 12. Денсаулық; 13. Киім; 14. Адамның мінезі мен қасиеттері; 15. Мерекелер.</p> <p>2-семестр: 1. Қоғамдық орындарда; 2. Мәдени орындарда; 3. Қызықты мәліметтер; 4. Жол жүру; 5. Саяхат; 6. Менің Отаным; 7. Қазақ елі; 8. Қазақстандағы көрікті жерлер; 9. Қазақстан қалалары; 10. Қазақ халқының дәстүрлері; 11. Қазақ халқының өнері; 12. Қазақ халқының танымал тұлғалары; 13. Қазақстан жастары; 14. Ақпарат; 15. Жаңа әліпби</p> <p>Базовый уровень (A2) 1-семестр: 1. Қазақ тілі – мемлекеттік тіл; 2. Мен және менің ортам; 3. Отбасы және дәстүр; 4. Оқу орны; 5. Туған жерге саяхат; 6. Қоғамдық орындарда; 7. Тұрғын үй; 8. Адам және уақыт; 9. Жыл мезгілдері; 10. Ауа-райы; 11. Сауда орталықтарында; 12. Асыңыз дәмді болсын; 13. Денсаулық және спорт; 14. Киім – адам көркі; 15. Мінез және келбет.</p>	<p>речеведческие средства на основе полного понимания лексики, грамматической системы знаний и прагматического содержания интенций;</p> <p>2) умеет передавать точное содержание текста, уметь формулировать выводы, характеризовать заключительную часть всего текста и его отдельных структурных частей;</p> <p>3) объясняет текстовую информацию, раскрывать стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов;</p> <p>4) умеет запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на знакомого или незнакомого собеседника;</p> <p>5) проявляет личностную, социальную и профессиональную компетенции в соответствии с особенностями языкового и культурологического общения;</p> <p>6) обсуждает на дискуссиях этические, культурологические и социально значимые проблемы, уметь выразить свою точку</p>
--	--	--

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>2-семестр: 1. Қоғамдық орындарда; 2. Мәдени орындарда; 3. Банк қызметі; 4. Жол жүру; 5. Саяхат; 6. Менің Қазақстаным; 7. Қазақстандағы көрнекті жерлері; 8. Қазақ халқының дәстүрлері; 9. Мерекелер; 10. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру; 11. Білім және ғылым дәстүрлері; 12. Өнертабыс және жаңашылдық; 13. Қазақстандағы ғарыш айлағы; 14. Баспасөз; 15. Қазақ тілі және өркениет. Средний уровень (B1)</p> <p>1-семестр: 1. Жеке тұлға; 2. Отбасы және дәстүр; 3. Мамандықтың бәрі жақсы; 4. Қоғам және жастар; 5. Бірінші байлық – денсаулық; 6. Адам және экология; 7. Саяхат және туризм; 8. Адам және табиғат; 9. Адам және уақыт; 10. Мәдениет және өнер; 11. Мінез және келбет; 12. Сән мен талғам; 13. Әдебиет және өнер; 14. Менің Отаным; 15. Тұрғын үй және сәулет.</p> <p>2-семестр: 1 апта: Білім және ғылым; 2 апта: Білімді жастар - болашақтың тірегі; 3 апта: Өнертабыс және жаңашылдық; 4 апта: Танымал тұлғалар; 5 апта: Бұқаралық ақпарат құралдары; 6 апта: Көлік және логистика; 7 апта: Ел экономикасы; 8 апта: Өлем назарындағы Қазақстан; 9 апта: Ел қауіпсіздігі; 10 апта: Адами құндылық; 11 апта: Болашаққа</p>	<p>зрения, обосновывать ее, критически оценивать мнение участников; 7) реализовывает личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), быть способным участвовать в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции.</p>
--	--	---

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>бағдар: рухани жаңғыру; 12 апта: Өркениет және жаңа әліпби; 13 апта: Тілдік кәсіби бағдар; 14 апта: Кәсіби тілдің терминжүйесі; 15 апта: Кәсіби мәтіннің грамматикалық-стильдік ерекшелігі</p> <p>Уровень выше среднего (B2)</p> <p>1-семестр:</p> <p>1. Адам және руханият; 2. Ырыс алды – ынтымақ; 3. Білім жүйесі; 4. Заман және заң; 5. Денсаулық және саламатты өмір салты; 6. Адам және экология; 7. Адам және табиғат; 8. Байтақ өлке; 9. Саяхат және туризм; 10. Сәулет өнері; 11. Өнер көкке жеткізер; 12. Адам және уақыт; 13. Мінез және келбет; 14. Сән мен талғам; 15. Халық ауыз әдебиеті.</p> <p>2-семестр:</p> <p>1. Ғылым және техника; 2. Білім бәйгесі; 3. Өнертабыс және жаңашылдық; 4. Тарихи тұлғалар; 5. Ақпараттар әлемі; 6. Қала мен дала; 7. Нарық және экономика; 8. Ел болам десең...; 9. Ел тыныштығы – ер қолында; 10. Қайырымдылық негіздері; 11. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру; 12. Өркениет және жаңа әліпби; 13. Кәсіби тілдік бағдар; 14. Кәсіби тілдің терминжүйесі; 15. Кәсіби мәтіннің грамматикалық-стильдік ерекшелігі</p> <p>Высокий уровень (C1)</p> <p>1 семестр:</p>	
--	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>1. Адам және руханият; 2. Отбасы және тәрбие; 3. Мамандық және қызмет; 4. Адам және заң; 5. Денсаулық және саламатты өмір салты; 6. Адам және экология; 7. Әлемдік экожүйе; 8. Туризм индустриясы; 9. Ұлы мәртебелі уақыт; 10. Мәдени мұра; 11. Мінез-құлық мәдениеті; 12. Сән мен талғам; 13. Әдебиет әлемі; 14. Ел тарихы – жер тарихы; 15. Бабалардан жеткен ұлы мұра.</p> <p>2 семестр:</p> <p>1. Ғылым және техника; 2. Білімді ел озар; 3. Табыс бастаулары; 4. Елін сүйген ерлер; 5. Ақпараттар ағыны; 6. Адам және өркениет; 7. Ұлттық мүдде және нарық; 8. Қазақстан әлемдік кеңістікте; 9. Толеранттылық – бейбітшілік кепілі; 10. Іскерлік әлемі; 11. Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру; 12. Өркениет және жаңа әліпби; 13. Тілдік кәсіби бағдар; 14. Кәсіби тілдің терминжүйесі; 15. Кәсіби мәтіннің грамматикалық-стильдік ерекшелігі.</p>	
Русский язык	<p>Уровень (A1)</p> <p>1 семестр:</p> <p>1: Знакомство; 2: Я и моя семья; 3: Мой друг (знакомый); 4: Распорядок дня; 5: Свободное время; 6: Мои увлечения; 7: Время, время суток; 8: Времена года, дни недели; 9: Погода; 10: Мой университет; 11: На занятиях в университете; 12: В библиотеке; 13: Продукты питания; 14: В</p>	<p>1) осуществляет правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций;</p> <p>2) умеет передавать фактологическое</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>студенческой столовой;15: Здоровье и самочувствие.</p> <p>2 семестр:</p> <p>1: Место, где я живу; 2: Одежда;3: Мои покупки;4: Внешность человека;5: Характер человека;6: Город;7: Культурная жизнь города; 8: Культурная жизнь города; 9: Транспорт;10: Путешествия;11: Природа;12: Моя специальность;13: Мой факультет;14: Республика Казахстан;15: Обобщение пройденного материала.</p> <p>Уровень (A2)</p> <p>1 семестр:</p> <p>1: Знакомство. Рассказ о себе;2: Я и моя семья;3: Мои друзья;4: Распорядок дня;5: Свободное время. Мои увлечения;6: Семейные праздники; 7: Государственные праздники Казахстана;8: Малая родина (место, где я родился);9: Город, в котором я учусь; 10: Город моей мечты;11: Культурная жизнь города: в театре, в музее, на концерте;12: Здоровье и самочувствие;13: У природы нет плохой погоды;14: Как сделать покупки;15: Современный стиль в одежде.</p> <p>2 семестр:</p> <p>1: Языки и образование; 2: Мой университет; 3: Факультет, на котором я учусь; 4: Моя профессия; 5: Выдающийся представитель моей</p>	<p>содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов;</p> <p>3) интерпретирует информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стиливую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения;</p> <p>4) умеет запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями;</p> <p>5) выстраивает программы речевого поведения в ситуациях личного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями;</p> <p>6) обсуждает этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях,</p>
--	--	---

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>профессии 6: История моей специальности; 7: Письменная коммуникация: в деканате; 8: В библиотеке; 9: В студенческой столовой; 10: Терминология науки; 11: Язык специальности и профессиональная культура речи; 12: Виды профессионально-коммуникативных ситуаций; 13: Переговоры по телефону 14: Деловая переписка по электронной почте; 15: Обобщение пройденного материала. Уровень В1 1 семестр: 2: Проблемы современной семьи (проблемы отцов и детей, роли женщины и мужчины); 3: Стиль жизни (особенности труда, досуга, общения, круга интересов); 4: Стиль жизни (одежда, дизайн и функциональность жилища) 5: Свободное время, отдых, интересы, увлечения (спорт, путешествия); 6: Культурный отдых: театры, музеи, фестивали, выставки, концерты, литература, музыка. Роль искусства в жизни человека; 7: Государственные и религиозные праздники в РК; 8: Географическое положение города. Окружающая природа: реки, горы, озера. Экология города; 9: История города: основание, исторические события. Исторический центр города и современные районы; 10: Основные</p>	<p>высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать еҰ, критически оценивать мнение собеседников; 7) участвует в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации; 8) составляет бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.</p>
--	---	---

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>проблемы города: стоимость жизни, проблемы жилья, транспорта; 11: Идеальный город; 12: В аэропорту, на вокзале; 13: Проблемы здравоохранения в стране</p> <p>14: Основные занятия населения: сельское хозяйство, государственная служба, частное предпринимательство; 15: Проблема урбанизации населения.</p> <p>2 семестр:</p> <p>1: Языки и образование; 2: Проблемы современного образования; 3: Перспективы гуманитарного, технического, медицинского и других видов образования; 4: Работа, профессия; 5: Известный ученый в сфере изучаемой науки; 6: История моей специальности; 7: Письменная деловая коммуникация; 8: Деловая переписка по электронной почте; 9: Устная деловая коммуникация; 10: Переговоры по телефону; 11: Терминология науки; 12: Язык специальности; 13: Культура профессиональной речи; 14: Виды профессионально-коммуникативных ситуаций; 15: Обобщение пройденного материала.</p> <p>Уровень В2</p> <p>1 семестр:</p> <p>1: Мировые языки; 2: Свободное время. Массовая и традиционная культура</p> <p>3: Где мы живем. Контрасты мегаполиса; 4: Мой</p>	
--	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>дом. Квартирный вопрос 5: Я и моя семья. Проблемы современной семьи; 6: Проблемы семьи и воспитания. Национальные традиции в воспитании; 7: Традиции и обычаи. Празднование важных событий в жизни; 8: Образ жизни. Социальные роли мужчины и женщины в современном обществе; 9: Образ жизни. Современные бабушки и дедушки; 10: Человек как личность. Проблемы современной молодежи; 11: Социальные проблемы современного общества; 12: Казахстанское общество глазами иностранцев; 13: Человек в восприятии окружающих; 14: Человек: внешность, поведение, отношения; 15: Обобщение пройденного материала.</p> <p>2 семестр: 1: Актуальные проблемы современной науки; 2: Новые открытия ученых: перспективы использования и возможные риски; 3: Научные открытия и этика; 4: Достижения в области изучаемой науки; 5: Развитие науки (изучаемой студентами); 6: Современное состояние изучаемой науки 7: Моя специальность и глобализация; 8: Письменная деловая коммуникация; 9: Деловая переписка по электронной почте; 10: Устная деловая коммуникация; 11: Терминология науки;</p>	
--	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>12: Язык специальности 13: Культура профессиональной речи; 14: Виды профессионально-коммуникативных ситуаций; 15: Обобщение пройденного материала Уровень С1 1 семестр: 1: Язык и его основные функции; 2: Текст как основная единица коммуникации; 3: Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение; 4: Функциональные стили языка; 5: Художественный стиль; 6: Разговорный стиль; 7: Публицистический стиль 8: Официально-деловой стиль; 9: Служебная документация для внутреннего и внешнего пользования; 10: Научный стиль; 11: Текст как основная единица словесной коммуникации. Научное описание; 12: Научное повествование как источник информации; 13: Типы научной информации; 14: Структурно-смысловой анализ научного текста; 15: Монологическая и диалогическая речь. 2 семестр: 1: Коммуникативная задача научного текста; 2: Данная и новая информация научного текста; 3: Способы развития информации в тексте 4: Микротема научного текста. Основная и</p>	
--	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	дополнительная информация в тексте; 5: Компрессия научного текста. Вторичные научные тексты; 6: План структурно-содержательный компонент научного текста; 7: Аннотирование научного текста; 8: Реферирование научного текста; 9: Рецензирование научного текста; 10: Язык специальности и профессиональная культура речи; 11: Учебно-научная коммуникация; 12: Речевые аспекты деловой коммуникации; 13: Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач; 14: Этика и этикет деловой речи и профессионального общения; 15: Виды профессионально-коммуникативных ситуаций.	
Информационно-коммуникационные технологии	Роль ИКТ в ключевых секторах развития общества. Стандарты в области ИКТ; Введение в компьютерные системы. Архитектура компьютерных систем; Программное обеспечение. Операционные системы; Взаимодействие человека и компьютера; Системы баз данных; Анализ данных. Управление данными; Сети и телекоммуникации; Кибербезопасность; Интернет-технологии; Облачные и мобильные технологии; Мультимедийные технологии; Интеллектуальные технологии; Электронные технологии. Электронный бизнес. Электронное обучение.	1) объясняет назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывает выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; 2) объясняет методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; 3) описывает архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; 4) умеет пользоваться информационными

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>Электронное правительство; Информационные технологии в профессиональной сфере. Промышленные ИКТ; Перспективы развития ИКТ.</p>	<p>Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; 5) применяет программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; 6) анализирует и обосновывает выбор методов и средств защиты информации; 7) разрабатывает с помощью цифровых технологий инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; 8) осуществляет проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
Теория гостеприимства	<p>Целями являются студенческие дисциплины, изложение теоретических аспектов и прикладных проблем в сфере индустрии гостеприимства, ознакомление с открытым рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации работы по приему гостей. В ходе изучения курса студенты получают систему представления об особенностях функционирования предприятий внешней индустрии и гостеприимства, а также об</p>	<p>Формирует и пакетирует тур, -разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма; Владеть навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг.</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	особенностях становления и современных тенденций развития индустрии гостеприимства.	
Менеджмент туризма	Цель изучения дисциплин - формирование системных, профессиональных знаний, квалификационных навыков и навыков туризма на основе изучения современных видов деятельности, методов и функций управления. Данная дисциплина подлежит: изучению понятийно-категориального менеджмента аппарата; ознакомление с инструментами и методами управления; представления о менеджменте и его сборе в практической деятельности с целью принятия управленческих решений. Обучающихся имеет навыки самостоятельной работы, предусматривающие ожидаемое обновление профессиональных знаний в менеджменте туризма.	Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
Маркетинг туризма	Понятийный аппарат маркетинга туризма. Концепции, методология и практически приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать	составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.	применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и б контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
Экскурсоведение	Основы и история экскурсоведения. Сущность, функции, признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионная методика. Составление маршрута, документации, экскурсионных материалов. Технологии разработки экскурсий. Методика проведения и техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Гид-экскурсовод, экскурсовод-переводчик. Организация экскурсионной деятельности и оказания экскурсионных услуг. Экскурсоведение в Казахстане.	Систематизирует представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; <ul style="list-style-type: none"> - развивает умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; - совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; - развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
Туроперейтинг	По дисциплинам Туроператор изучает студентов	Рассчитает затраты по организации

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>с особыми направлениями развития туроператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, функциями и задачами туроператоров, а также в обучении студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовке туроператорских программ и заключению договоров с поставщиками услуг.</p>	<p>деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.</p>
<p>Организация международного туризма (на английском языке)</p>	<p>Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму.</p>	<p>Знает основные термины и понятия инфраструктуры и МТБ туризма, тенденции развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме.</p> <p>Освоил комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных тур администраций и предприятий сферы</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	


		<p>туризма по развитию туристской инфраструктуры; оценивать проблемы развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туррынка.</p> <p>Демонстрирует самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; формировать банк данных объектов туристской инфраструктуры.</p>
Бастау Бизнес	<p>Выбор бизнес-идеи. Меры господдержки МСБ. Особенности кредитования, микрокредитование, субсидирование. Методы маркетингового продвижения и реклама через соцсети (SMM). Бизнес-план и его разделы. Особенности применения налогового режима для ИП. Государственная регистрация, временное приостановление и возобновление деятельности. Государственные проверки предпринимательской деятельности, права предпринимателей. Базовые цифровые навыки и навыки работы в личном кабинете (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz). Электронная коммерция.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует знание основ психологии предпринимателя, факторов успеха для достижения бизнес-целей; - применяет конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса; - проводит маркетинговые исследования по анализу и выбору бизнес-идеи; - применяет соответствующий налоговый режим; - способен реализовать свои права при взаимодействии с государственными органами. - разрабатывает организационный, маркетинговый, производственный,

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

		<p>финансовый разделы бизнес-плана;</p> <p>- применяет полученные цифровые навыки при государственной регистрации бизнеса и получении иных электронных услуг.</p>
Барное дело	<p>Целью освоения дисциплин является формирование теоретических и практических знаний по организации работы с существенным, формированием у обучающихся навыков в области развития дела. В данной дисциплине изучается характеристика бара и их специализация, столовая посуда и приборы, правила приготовления блюд для использования, порядок изготовления "побочных обязанностей" для персонала, работающего в гостях, назначенные назначения: правила составления, организация контроля за выполнением, методы организации труда официантов.</p>	<p>Знает понятие барного дела составляющие инфраструктуры гостеприимства .</p> <p>Современное состояние инфраструктуры туризма.</p> <p>Владеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p>
Организация спортивного туризма	<p>Спортивный туризм и его классификация. Формы и методы туристской работы: походы выходного дня, степенные и категорийные походы, экскурсии, экспедиции, школьные музеи и выставки, туристские вечера, туристские соревнования, слеты, туристские кружки и секции, профильные лагеря, станции туристов, центры детского и юношеского туризма. Топография. Условные знаки на карте. Ориентирование на местности. Основные</p>	<p>- определять и проводить основные формы занятий туристической направленности с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий;</p> <p>- сформулировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма;</p> <p>- классифицировать новыми по отношению к полученному в вузе образованию видами туристской подготовки в процессе</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	элементы топографии. Обеспечение безопасности в спортивном походе, врачебный и гигиенический контроль, профилактика травматизма Правила соревнований в спортивном туризме	самообразования и самосовершенствования; - применять навыки научно-методической деятельности для решения конкретных задач, возникающих в процессе проведения занятий по туризму.
Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	Целью изучения дисциплины является менеджеров туристических организаций по работе с административной базой и правильное ведение всей сопроводительной документации в данной области, оформление о процессе создания системы визовых паспортов. Студенты в ходе изучения дисциплины рассматривают теоретические основы состава государственных и туристских организаций, составляют практические навыки оформления визовой поддержки и заполнения сопроводительных документов.	Знает понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма. Умеет проводить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Владеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.
Обычаи, традиции и культура народов мира	Сущность культуры. Виды культуры. Структура и функции культуры. Источники и факторы культурной динамики. Обычаи и обряды: общая характеристика. Классификация ритуальных форм. Функции обычаев и обрядов. Компоненты обычаев и обрядов. Этнические общности. Понятие об этносе. Понятие расы. Основные расы человечества. Психология	Знает основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития. Владеет навыки ведения индивидуальных и

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	народов мира. Национальный стиль, национальный характер. Понятие о языке. Языковые группы и семьи. Религия в частном мире. Национальные и мировые религии. Конфессиональный состав регионов мира. Погребальные обряды народов мира. Свадебные обряды народов мира. Мистика как культурная традиция. Праздники, классификация праздников. Культура как фактор туристской мотивации.	коллективных проектов по организации туристской деятельности; 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; 2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
Культурный туризм	Общая характеристика культурного туризма. Всемирное наследие и культурный туризм. Характеристика основных природных объектов культурного наследия. Характеристика основных культурных объектов всемирного наследия. Организация и использование соревновательных программ. Лучшие шоу мира в системе культурного сервиса. Организация и использование вокальных и музыкальных программ. Использование танцевальных программ в культурном туризме.	систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; 2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
Профессиональная этика в туризме	Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету,	Знает правила этикета и манер поведения. Умеет использовать правила этикета на

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины студент может анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление.</p>	<p>практике. Имеет навыки безукоризненно чистой, правильной, терминологически точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на собеседника или аудиторию в процессе коммуникации.</p>
Лидерство и личностное развитие	<p>Предлагаемый курс основан на достижениях отечественной и мировой психологической науки и предлагает широкий спектр психологических подходов к пониманию личности, особенности теории лидерства в современной социальной психологии.</p>	<p>реализует полученные знания и навыки для развития личностных качеств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.
Технология продаж в туристской деятельности (на английском языке)	<p>Целью дисциплины является : Особенности технологии продаж в сфере услуг. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства. Продвижение, продажи и сбыт в сфере услуг.</p> <p>Задачи изучения дисциплины: являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристском рынке, а также в обучении студентов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения услуг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать речь что и как говорить клиенту, чтобы перевести его звонок во встречу, а встречу в покупку. - анализировать типичные возражения клиентов, выработать те ответы, которые убедят в выгоде купить тур именно у вас. - классифицировать определенные приемы, суметь продать тур клиентам, просто обзванивающим фирмы в поисках самого дешевого варианта.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Инновационные технологии путешествий и приема туристов	Теория, методология, функции инноваций и управления инновационной деятельностью в туризме. Опыт отечественных и зарубежных инноваций в сфере туризма как важного компонента профессиональной деятельности. Этапы деятельности от возникновения инновационных идей до практического использования. Применение системного анализа инновационной среды на макроуровне. Модели поведения инновационного предприятия. Проектирование инновационных технологий в туризме.	Демонстрирует базовые знания области в развитии личности и самореализации человека, как лидера организации.
Мировая туриндустрия	Целью дисциплин является ознакомление студентов с современным развитием мировой туристической промышленности и подготовка их к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности с учетом знаний, затрат на приобретение дисциплин. Эта дисциплина требует рассмотрения состояния внешней туристической отрасли, рассмотрения и развития внешней туристической отрасли, глобального управления международной туристической отраслью и организации международного и международного туризма.	Владеет международным опытом по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма, анализировать состояния и перспектив развития международного туризма Выявлять процессы и факторы, оказывающих воздействие на развитие международного туризма, выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере
Индустрия питания в туризме	Организация и планирование деятельности в сфере индустрии питания - это воздействие на учащихся комплексов знаний по разработке и	Владеет навыками виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнес, ресторанного предприятия, сервировки стола,

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>разработке конкретных навыков осуществления инновационной управленческой деятельности. Общественное питание в условиях рыночных отношений. Классификация предприятий общественного питания. Организация занимается общественным питанием. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий общественного питания. Организация обслуживания потребителей. Управление на предприятиях общественного питания.</p>	<p>корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе. Приобрел компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>
<p>Анимационная деятельность в туризме</p>	<p>Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.</p>	<p>составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и б контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом,</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

		навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
Культура питания в ресторанах	Данная дисциплина предусматривает изучение культуры питания в ресторанах и их данных, представленных в структурированном виде в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. Выбираются основные направления развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративная культура ресторанов, эстетика зданий, включая обслуживание гостей. Обучающиеся имеют навыки, требования к профессиональному назначению сотрудников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к проявлению и внешнему виду сотрудников ресторана.	Знает основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений. Овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности
Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	Целью изучения данной дисциплины является изучение студентами целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. Изучение данной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к предстоящей коммерческой деятельности на предприятиях сферы туризма, а также методическое сопровождение технологического процесса.	Анализирует природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Анализирует антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Оценивает параметры действующих норм охраны труда и техники безопасности. Разрабатывает рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания.
Обслуживание официальных	Модуль изучается с целью формирования	- изучить приемы, используемые при

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

и дипломатических приемов	<p>навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Выработывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.</p>	<p>обслуживании официальных и дипломатических лиц</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить протокол, по которому проводят официальные приемы; - изучить правила и особенности составления пригласительных карточек.
Правовые основы в сфере туризма	<p>Целью дисциплины является изучение применения законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, целесообразности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решение проблем, применение их в профессиональной деятельности в связи с назначением различных правовых актов и документов. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение качества и нормами безопасности комплексного туристического обслуживания; разработка</p>	<p>Управляет правоотношениями в сфере туризма. Совершать действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов. Применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере туризма. Составлять договорную документацию.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской отрасли.	
Международное регулирование туристского бизнеса	В данной дисциплине анализируется специфика разработки и реализации международной и актуальной политики в сфере туризма. Детально излагаются основы и решения международной политики и регулирования в сфере туризма, международная структура, их роль и значение в реализации международной политики и осуществление регулирования в сфере туризма, а также рассматриваются правовые и общие основы и влияние на развитие мировой экономики в всего. В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируются навыки в области международного регулирования туризма.	- демонстрирует базовые знания сущности и механизмов государственного регулирования туризма После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
HR менеджмент	Цель курса является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом. Данной дисциплине рассматривается технологии и приемы самоуправления в контексте основных направлений HR менеджмента; методов	знает концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения. Умеет работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы,

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	<p>традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте, применяемые в HR менеджменте; симптомов и признаков профессионального выгорания персонала. По данному курсу студент владеет навыками применения технологий и приемов самоуправления; навыками диагностики и оценки признаков и симптомов профессионального выгорания персонала.</p>	<p>используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.</p>
Управление человеческими ресурсами	<p>Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология организации системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика организации. Кадровое планирование организации. Найм и прием персонала. Сбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Деловая карьера и ее развитие. Мотивация персонала организации.</p>	<p>знает целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами. Умеет систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами.</p>
Экологический туризм	<p>Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими местами. Данная дисциплина-изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе. Студент имеет</p>	<p>Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	навыки проектирования экологических маршрутов; формирует технологическую документацию экологических маршрутов.	
Внутрифирменное планирование в туризме	Помочь учащимся овладеть высокими показателями и навыками планирования на предприятии, его спецификой и вниманием. Виды планирования. Особенности планирования на туристском предприятии. Ведение бизнеса на предприятии.	Знает теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Владеет навыками по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства, компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.
Event туризм	Дисциплина формирует представления о теории и практики событийного туризма, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках	Знают теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	проведения международного или республиканского события на территории страны и т.д.	и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеют работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
Новые информационные технологии в туризме	Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме (методические, информационные, автоматические, алгоритмические, технические и программные).	полученные знания позволяют специалистам в сфере услуг применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.
Организация транспортных услуг в сервисе	Процесс обучения включает изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта. Данная дисциплина рассматривает определение	Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе, а также особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта.	управленческих решений в области транспортной логистики.
Логистика в туризме	Предписания логистики возникают в результате решения и получения продуктов и услуг там, где они требуются, и тогда, когда они требуются. Задачами изучения дисциплины является формирование логистических процессов и навыков планирования, организации, управления и контроля движения материальных и связанных с ними потоков в сфере туризма, достижения эффективности логистических систем в условиях, которые определяют качество обслуживания клиентов с применением математических методов и расчетов.	Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики. Имеет навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов. Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.
Статистика в международном туризме	В дисциплине принято решение о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи. Базовые оценки, определения и штрафы в статистике туризма. Статистическая информация и статистика показателей в туризме. Показатели туристского спроса и туристского предложения. Методы статистического учета в сфере туризма. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма.	Умеет выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений. Демонстрирует навыки обеспечения

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

		пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений, проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.
Гостиничный сервис услуг	Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса	Знает основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства. Умеет правильно использовать современную гостиничную терминологию, Имеет навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц. Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.
Инфраструктура туризма	В дисциплине инфраструктура туризма меняется в смысле, т. е. как совокупность (комплекс) связанных структур и туристических ресурсов, направленных на создание сложных условий для осуществления туризма и обслуживания туристской деятельности. Обучающийся по конкретному курсу умеет: - настраиваемый поиск	демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	и использование информации о состоянии и ограниченном рынке и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности; - потенциал использования туристических регионов при наличии туристических продуктов; - сведения о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	
Музееведение	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.	<ul style="list-style-type: none"> - приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях; - приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.
Технология обслуживания ресторанов и гостиниц	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ гостиничного и ресторанного дела: особенностей функционирования ресторана и гостиничного хозяйства, в частности классификации ресторанов и гостиниц, производственных помещений и их оборудования, а также инженерно-технического оборудования ресторанного и гостиничного хозяйства. Данная дисциплина изучает	<p>знает современные технологии обслуживания.</p> <p>умеет использовать технологию при обслуживании гостей.</p> <p>приобретение компетенции в совершенствовании приемов и технологии обслуживания в ресторанах и гостиницах.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	теоретические основы индустрии гостеприимства, концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приема гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания	
Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)	Цель дисциплины развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и достаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере туризма. При прохождении дисциплины рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умение использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей; развитие личности обучаемого, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации, которая является ведущим компонентом в сфере международного туристского бизнеса.	-связывать лексический и грамматический минимум иноязычного общения, терминологию на иностранном языке в своей области; специфику устной и письменной речи в сферах профессионального, научного, общественно-политического общения; стилистические особенности словарного состава иностранного языка в сфере профессионального общения; -сформулировать и выстраивать свое вербальное и невербальное поведение в сферах профессионального и научного общественно-политического общения; -применять разнообразные языковые и речевые средства адекватно социальным факторам, ситуации общения, статусу собеседника
Профессионально-ориентированный	Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в	умеет продеть градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

иностраннй язык 1	предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения	услуг. Имеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг.
Деловой иностраннй язык (турецкий язык 2)	Цель дисциплины научить практическому владению <i>турецким языком</i> и выработать необходимые речевые умения в пределах, обеспечивающих возможность пользоваться им в ситуациях неофициального и официального общения (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего совершенствования языковых знаний и умений; расширить образовательный кругозор и проникновение в новую национальную культуру гостеприимства.	- учитывать тенденции и закономерности развития профессионального турецкого языка в устной и письменной коммуникации. - организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг. Анализировать развитие прагматической межкультурной компетенции; развитие личности обучаемого, способной и желающей участвовать в межкультурной коммуникации, которая является ведущим компонентом в сфере международного бизнеса туризма.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Профессионально-ориентированный иностранный язык 2	Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.
Курортология	В данной дисциплине завязываются знания и навыки работы по курортному обслуживанию. В результате обучения он должен получить знания об основах организации курортного и оздоровительного туризма, развития отрасли в сфере студенческого туризма, в рамках необходимого для специалистов, бизнеса в сфере досуга, предоставления сервисного обслуживания в процессе курортного (оздоровительного) туризма.	Имеет навыков характеристиками, содержанием и структурой курортологии. Основами организации и осуществления рекреационной деятельности. Современными формами и принципами обслуживания туристов. Различными методиками проведения оздоровительных процедур.
Теория и методология индустрии туризма	Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. В данной дисциплине рассматриваются основные теории реализации услуг в сфере туризма и методологии	Разрабатывает понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования. Имеет навыки методах экономического анализа и принятия решений в области

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	туриндустрии	туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Изучение содержания и принципов рекламно-информационной деятельности в туризме; применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> - приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета; - применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.
Бизнес-планирование	Теоретические основы и сущность бизнес – планирования. Характеристика основных этапов разработки бизнес-плана. Классификация и основные методики бизнес-планирования. Маркетинговый план. Организационный план. Производственный план. Финансовый план. Оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Оценка рисков и страхование. Программные продукты для бизнес-планирования. Экспертиза бизнес-планов.	Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании. Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	Презентация результатов бизнес-планирования.	эффективности инвестирования. Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.
Организация международного выставочной деятельности	Основы корпоративных мероприятий. Видов деловых мероприятий. Формы и методы проведения корпоративных мероприятий. Организация и управление проведением общих мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров). Разработка наблюдения делового мероприятия (фестиваля, выставка, форум, инфотура). Управление реализацией делового мероприятия. Разработка плана делового мероприятия.	Демонстрирует знания и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме, навыка работы с туристской документацией и правилами и въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.
Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе	Бронирование и резервирование в туризме. Типы бронирования и резервирования. Способы и технология бронирования и резервирования. Общие представления о системах бронирования и резервирования в туризме. История международного системы бронирования. Функции и свойства международного системы бронирования. Типология, характеристика, особенности международного системы бронирования. Популярны международные системы бронирование. Перспективы развития международного системы бронирования. Использование международного системы бронирования в Казахстане.	умеет разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей. приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК. Демонстрация знаний и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Місе - туризм	Целью изучения дисциплины является посредством решения следующих основных задач: освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии; освоение основных категорий и принципов организации МІСЕ-туризма; приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности; освоение методов и инструментов управления МІСЕ-туризмом.	- умеет определять путешествия с деловыми целями включают: встречи и конференции, торговые вы-ставки и ярмарки, а также инсентив-путешествия, которые признаны наиболее эффективными средствами для ведения бизнеса, выхода на новые рынки, а также для обмена мнениями и новыми идеями между коллегами и клиентами.
Брендинг и PR в туризме (на английском языке)	Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области организации рекламных и PR-мероприятий в сфере международного туризма для дальнейшего практического применения, осуществления профессиональной деятельности в сфере международного туризма, приобретение знаний в области рекламы, имиджа и брендинга туристских дестинаций.	- умеет продвигать бренд (характерно для крупных туроператоров и других туристских предприятий); - формирование имиджа и репутации; владеет навыками использования PR при появлении кризисов на предприятии или в индустрии в целом (антикризисный PR); - PR в сфере туризма может использоваться для продвижения туристского региона или страны.
Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности	Целью изучения дисциплины является изучение студентами системного представления об мировом культурном наследии как приоритетном факторе развития современной туристской индустрии. Эта дисциплина рассматривает основные памятники и достопримечательности,	-умеет продвигать знания о культурном наследии, писать эссе; - формирование имиджа культурных объектов в туристской среде; владеет навыками составления турмаршрутов по известным туристским объектам;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	представляющие культуру мира и туристические места, главные памятники народов мира и их роль в современной туристической деятельности.	- знает объекты, охраняемые ЮНЕСКО
--	--	------------------------------------

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Порядковый номер дескрипторов по перечню	Модуль	Результаты обучения по ОП												
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13
8,7	Самообразования и развития личности	+						+				+		
5,6,7,8	Информационно-коммуникативный	+	+	+										
1,5	Управление в туризме и практика				+				+			+		
2,4	Разработка туристских программ		+				+			+				
4	Теоретические основы туристской деятельности и безопасность в туризме					+				+		+		+
1,2,3	Технология качественного обслуживания в туризме						+	+						+
2,4	Технология качественного обслуживания в	+				+			+					

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

	туризме													
1,2	Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме			+	+						+			
2,3,8	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма						+					+		+
1,4	1.Minor Обслуживание в ресторанном и гостиничном бизнесе						+				+	+	+	

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения РО	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
ON1	<p>Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)</p> <p>Реферат</p> <p>Эссе</p>	<p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

ON2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.
ON3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
ON4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
ON5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.
ON6	Курсовая работа	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.
ON7	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.
ON8	Творческие задания	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.
ON9	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

ON10	Кейс-задача	<p>Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.</p>
------	-------------	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

9 Технологии (средства) оценивания

(Макет оформления – альбомный)

Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.

№ п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопрос по темам
2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета	Вопрос по темам/разделам дисциплины
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов	Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению)
6	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для	Тема групповых

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	


		этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий	и/или индивидуальных проектов
7	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
8	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре
9	Кейс – задача	Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации.	Задания для решения кейс - задачи
10	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

11	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
12	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы	Темы рефератов
13	Эссе	Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
14	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося ,раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах ,а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях ,симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений	Структура портфолио


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

		и демонстрирует уровень их владения.	
15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.
16	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.	Образец рабочей тетради
17	Разноуровневые задачи и задания	Виды задач и заданий: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала(базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины ; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения	Комплект разно -уровневых задачи заданий

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 – Туризм трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)
(Макет оформления - альбомный)

Наименование использованных профессиональных	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 26.12.2019г. №262	Туристический оператор	Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим	Задача 1: Сбор и систематизация информации о	PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессионал
		Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Покупка внешних услуг	
		Трудовая функция 3: Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения	
		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельн
«Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от 26.12.2019г. №262	Руководитель-организатор	Трудовая функция 1: Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставки, форума, инфотура)	Задача 1: Планирование концепции делового мероприятия	PO11 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса,
		Трудовая функция 2: Управление реализацией делового мероприятия	Задача 1: Организация делового мероприятия	PO7 Использует современную технику, информационные системы и технологии,
		Трудовая функция 3: Разработка бюджета делового мероприятия	Задача 1: Формирование перечня доходов и расходов на организацию и проведение делового	PO13 Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для
		Требования к личностным компетенциям: Креативное мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2023	
Образовательная программа	Редакция 3	

Образовательная программа 6В11129 - «Международный туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

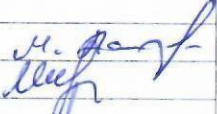
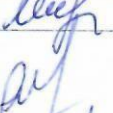

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «28» 03 2023г., протокол № 2-1
 Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа «6В11129 - Международный туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «20» 03 2023г., протокол № 4

Председатель  А. Нургалиева

Образовательная программа «6В11129 Международный туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «14» 03 2023г., протокол № 8

Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	Доктор PhD	асс. профессор	АО «КазУТБ»	
Мадьшева А.М.	магистр	ст. преподаватель	АО «КазУТБ»	
Рэй И.Ю.	Доктор PhD	асс. профессор	Ассоциация туроператоров Казахстана	
Турарова К.М.		Студентка гр Межтур. 211		