


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**6В11129 – Международный туризм**

*код и наименование образовательной программы*

Уровень: *бакалавриат*




Утверждена  
Советом директоров АО «КазУТБ»  
от « 02 » 09 2022 г. протокол № 8

Рекомендована  
Ученым советом АО «КазУТБ»  
от « 31 » 08 2022 г. протокол № 1

Нур-Султан, 2022

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»  
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

### **6В11129 – Международный туризм**


*код и наименование образовательной программы*

**Уровень:** *бакалавриат*

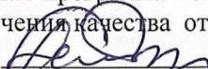
Утверждена  
Советом директоров АО «КазУТБ»  
от «\_02\_» \_\_09\_\_ 2022 г. протокол № 8\_


Рекомендована  
Ученым советом АО «КазУТБ»  
от «\_31\_» \_\_08\_\_ 2022 г. протокол № 1\_

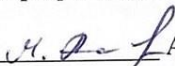
**Нур-Султан, 2022**

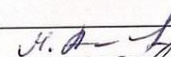
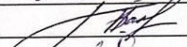
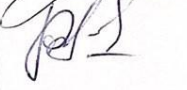
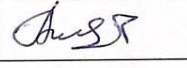
АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


Образовательная программа 6B11129 - «Международный туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Образовательная программа «6B11129 Международный туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «29» 08 2022г., протокол № 2-1  
 Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа «6B11129 - Международный туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «27» 08 2022г., протокол № 1  
 Председатель  А. Нурғалиева


Образовательная программа «6B11129 Международный туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «27» 08 2022г., протокол № 1  
 Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	Доктор PhD	асс. профессор	АО «КазУТБ»	
Бакербекова А.Т.	магистр	ст.преподаватель	АО «КазУТБ»	
Рэй И.Ю.	Доктор PhD	асс. профессор	Ассоциация туроператоров Казахстана	
Аманжол Ж.К.		Студентка гр.МежТур-192		

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


## Содержание

1 Паспорт Образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы..	5
3 Структура образовательной программы.....	7
4 Дополнительные образовательные программы (minor).....	8
Карта компетенций ОП «6В11129 Международный туризм».....	9
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей.....	12
6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы...	20
7 Структура образовательной программы.....	41
8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами.....	47
9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	49
10 Технологии (средства) оценивания.....	51
11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы.....	54
Типичный учебный план.....	55
Экспертное заключение на образовательную программу.....	60
17 Лист согласования.....	61
19 Лист регистрации изменений.....	62
20 Лист учета периодических проверок.....	63

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


## 1. Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Профиль ОП	«Услуги» выший образования в области услуг
Код и наименование направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Номер и наименование группы образовательных программ	6В11129 Международный туризм
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в современной туристской индустрии, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса
Критерий завершенности ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


## 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11129 - Международный туризм
Область (сфера) профессиональной деятельности	являются индустрия туризма и гостеприимства, а также наука, образование, государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанные с туризмом.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисно-эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); <ul style="list-style-type: none"> <li>• государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;</li> <li>• консалтинговые компании туристского профиля;</li> <li>• маркетинговые службы туристских предприятий;</li> <li>• объекты инфраструктуры туризма;</li> <li>• учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по туризму;</li> <li>• научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;</li> <li>• рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;</li> <li>• планирование и осуществление туристской деятельности;</li> <li>• организация работы по целям, ресурсам и результату;</li> <li>• рациональный контроль деятельности сотрудников и туристских предприятий и организаций в целом, руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде;</li> <li>• мотивация сотрудников;</li> <li>• представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов;</li> <li>• исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций;</li> <li>• консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками;</li> </ul>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• инновационная деятельность в области управления туристским движением;</li> <li>• организация и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях.</li> </ul>
Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	<p>перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Казахстан и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• разработка и продвижение новых видов туристских услуг;</li> <li>• организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса;</li> <li>• руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса;</li> <li>• проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективности туристских продаж;</li> <li>• организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности и экономической безопасности туристской организации;</li> <li>• организация и реализация туристско-краеведческой работы и экскурсионного дела;</li> <li>• инновационная деятельность в области управления туристским движением;</li> <li>• управление финансово-хозяйственной деятельностью туристской организации в части бухучета, налогообложения, страхования;</li> <li>• проведение экономического анализ и принятия решений в области туристского бизнеса.</li> </ul>


### 3 Структура образовательной программы

АО «Каззахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
<b>Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)</b>	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
<b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>	112
Вузовский компонент	31
Профессиональная практика	2
Компонент по выбору	79
<b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>	60
Вузовский компонент	5
Профессиональная практика	20
Компонент по выбору	35
<b>Итоговая аттестация</b>	
Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12
<b>Итого</b>	240

Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	5	
БД	Базовые	102		31	79
ПД	Профилирующие	55		5	35
	Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12			
	<b>Итого</b>	<b>240</b>			




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


#### 4 Дополнительные образовательные программы (minor)

##### 4.1 Minor «Управление экономикой»


Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Технология обслуживания ресторанов и гостиниц	5
Обслуживание официальных и дипломатических приемов	5
Барное дело	5
Всего	15

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО <sub>ООК1</sub> Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	1
	РО <sub>ООК2</sub> Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.	2,4
	РО <sub>ООК3</sub> Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	8
	РО <sub>ООК4</sub> Использует знания в области правовой системы и знания антикоррупционной культуры в сфере профессиональной деятельности	4
Базовые (БК)	РО <sub>БК1</sub> иметь способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества	1,3
	РО <sub>БК2</sub> Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	4,6
	РО <sub>БК3</sub> Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности	6,7
	РО <sub>БК4</sub> Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере	1,5
	РО <sub>БК5</sub> Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и накопленный позитивный практический опыт в профессиональной сфере	6,7
	РО <sub>БК6</sub> Способен к коммуникациям для решения профессиональных задач межличностного/межкультурного взаимодействия, мотивирован к общению с профессиональной аудиторией и с неспециалистами	1,3
	РО <sub>БК7</sub> Использует современную технику, информационные системы и технологии, программное	2,4


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	обеспечение, специальное оборудование в профессиональной деятельности	
Профессиональные (ПК)	РО <sub>БК8</sub> Способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности	4
	РО <sub>БК9</sub> Знает технологии оказания услуг в различных видах туризма	6,8
	РО <sub>БК10</sub> Способен к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	2,4
	РО <sub>БК11</sub> Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	4,7
	РО <sub>БК12</sub> Определяет траекторию персонального развития, изучает новый матери-ал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста	3,8
	РО <sub>БК13</sub> Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	4,6


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

## 5 Результаты обучения образовательной программы и модулей (Макет оформления -альбомный)


Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
Общеобразовательные	РО1 Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	<b>Самообразования и развития личности (ОК)</b>	Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности Демонстрирует общие знания и понимания фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в области права особенностей	История Казахстана
				Физическая культура
				Философия
				Модуль основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


			<p>Знает объяснение и интерпретацию предметного знания (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>-социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>-научные методы и приемы исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля</p>	<p>Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>
	<p>РО 2 Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач</p> <p>РО3 Способен к коммуникациям на казахском, русском и</p>	<p><b>Информационно-коммуникативный</b></p>	<p>Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать по необходимости, а также управлять разработанными</p>	<p>ИКТ</p> <p>Иностранный язык 1, 2</p> <p>Казахский/русский язык 1, 2</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		собственноручно программными продуктами. Способен коммуникациям на казахском, русском, иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	
	<p>PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p> <p>PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному</p>	<b>Управление в туризме и практика</b>	<p>Демонстрирует договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p>	<p>Теория гостеприимства</p> <p>Менеджмент туризма</p> <p>Маркетинг туризма</p> <p>Экскурсоведение</p>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	<b>Разработка туристских программ</b>	Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.	Организация международного туризма (на английском языке)
	<b>Теоретические основы туристской деятельности и безопасность в туризме</b>	Решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; обладать информацией по историю развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные	Туроперейтинг
Event туризм			
<b>PO6</b> Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий <b>PO7</b> Обеспечивает выполнение правил, норм, требований охраны труда, без-опасности жизнедеятельности,			Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе
			Обычаи, традиции и культура народов мира
			Культурный туризм
			Профессиональная этика в туризме
			Лидерство и личностное развитие
			Техника и тактика активных видов туризма
Инновационные			


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	производственной санитарии, гигиены в профессиональной сфере		<p>механизмы поддержки развития туризма</p> <p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура</p> <p>Имеет навыки в применении изучаемых инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;</p>	<p>технологии путешествий и приема туристов</p> <p>Мировая туриндустрия</p> <p>Индустрия питания в туризме</p> <p>Анимационная деятельность в туризме</p> <p>Культура питания в ресторанах</p> <p>Обеспечение безопасного обслуживания в туризме</p> <p>Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства</p>
		<b>Технология качественного обслуживания в туризме</b>		<p>Правовые основы в сфере туризма</p> <p>Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>HR менеджмент</p> <p>Управление человеческими ресурсами</p> <p>Экологический туризм</p>




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

				Внутрифирменное планирование в туризме
				Event туризм
				Новые информационные технологии в туризме
				Организация транспортных услуг в сервисе
				Логистика в туризме
				Международная сеть услуг в индустрии гостеприимства
				Гостиничный сервис услуг
Профессиональные	PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	<b>Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме</b>	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура. Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику разработки	Инфраструктура туризма
	PO5 Организует работу в области менеджмента туризма,			Музееведение
				Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности
				Статистика в международном туризме
				Деловой иностранный язык 1
	Профессионально-ориентированный иностранный язык 1			

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> <p>PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере</p>		<p>рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</p>	Деловой иностранный язык 2
			Профессионально-ориентированный иностранный язык 2
<p>PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p>	<p><b>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</b></p>	<p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура. Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику разработки рекламных обращений,</p>	Производственная практика
			Курортология
			Теория и методология индустрии туризма
			Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе
			Бизнес- планирование
			Организация международного выставочной деятельности


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

			выбирать эффективные каналы распространения рекламы.	Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе
				Преддипломная практика/(Производственная практика)
		<b>Итоговая аттестация</b>	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	Итоговая Государственная аттестация


## 6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

(Макет оформления - альбомный)


Наименование дисциплин	Содержание дисциплины	РО по дисциплинам
История Казахстана	Данная дисциплина отражает историю развития общества в Казахстане с древнейших времен до наших дней. Рассматриваются этническая и политическая история древних насельников Казахстана; материальная и духовная культура казахов, их духовное наследие на территории Евразии; социально-политическое развитие Казахстана в тюркский период, в эпоху монгольского нашествия; послемонгольское развитие тюркских народностей; образование Казахского ханства;	По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана 2) соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>процесс присоединения Казахстана к России; история развития Казахстана в составе Российской империи; Казахстан в новейшее время, включая дореволюционный и советский период истории, историю современного Казахстана на путях преобразования и независимости как независимого суверенного государства. С момента обретения независимости Республикой Казахстан перед обществом встала задача освободить отечественную историю от искажений. Без истории нет народа, независимость невозможна без четкой гражданской позиции, которая в немалой степени базируется на знании, понимании родной истории</p>	<p>3) владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана;</p> <p>4) уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития;</p> <p>5) систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.</p>
Физическая культура	<p>Целью дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p>	<p>По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:</p> <p>1) личностными:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;</li> <li>-готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;</li> </ul> <p>2) метапредметными:</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>-способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физической, оздоровительной и социальной практике;</p> <p>-готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности.</p> <p>-формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности.</p> <p>3) предметными:</p> <p>-умение использовать разнообразные формы и виды физической деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.</p>
Философия	Идеальный или реальный предмет сознательного или бессознательного стремления субъекта; финальный результат, на который преднамеренно направлен процесс.	<p>По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:</p> <p>1) описывать основное содержание онтологии и метафизики в контексте исторического развития философии;</p> <p>2) объяснять специфику философского осмысления действительности;</p> <p>3) обосновывать мировоззрение как продукт философского осмысления и изучения природного и социального мира;</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		<p>4) классифицировать методы научного и философского познания мира;</p> <p>5) интерпретировать содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;</p> <p>6) обосновывать роль и значение ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личного бытия человека в современном мире</p> <p>7) анализировать философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия этических решений;</p> <p>8) формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества;</p> <p>9) проводить исследование, актуальное для выявления философского содержание проблем в профессиональной области и презентовать результаты для обсуждения.</p>
Модуль основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной	Формирование у студентов знаний об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и требованиях экономического развития. Изучение теоретической и прикладной	По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности).</p>	<p>экономики, формирование системных знаний об экономическом обустройстве государства, умение на практике взять на себя программы экономического развития субъектов экономики. Предмет представляет собой единую междисциплинарную систему образования по всем специальностям и направлениям бакалавриата, в которой рассматриваются основные области права (конституционное, административное, гражданское, уголовное и др.), что дает общее представление об их роли. . Определенные правовые нормы, принятые для решения юридических проблем. Формирование у студентов представлений об экологии как науке,</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) аргументированно и обоснованно представлять информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры;</li> <li>2) анализировать различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры;</li> <li>3) выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире.</li> <li>4) формулировать предпринимательские идеи, составлять бизнес-план, создать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность;</li> <li>5) выявлять основные причины загрязнения окружающей среды и аварий;</li> <li>6) корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по вопросам воздействия вредных и опасных факторов на человека и экологическую среду, иметь навыки защиты и самозащиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ol>
--	--	---


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>	<p>Формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».</p>	<p>По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) объяснять и интерпретировать предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</li> <li>2) объяснять социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</li> <li>3) алгоритмизировано представлять использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля;</li> <li>4) объяснять природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин;</li> <li>5) аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений;</li> </ol>
--	---	---




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


Иностранный язык (1)/(2)	<p>Требования к владению иностранным языком на уровне В2. Общение. Устное, письменное иноязычное профессиональное общение. Категориально-понятийный аппарат. Специальный материал, его использование в профессиональных ситуациях. Иноязычная лексика, грамматика, орфография, пунктуация. Письменный перевод профессионального текста. Произношение. Чтение аутентичного текста по специальности. Аудиотекст. Аутентичная речь и речевая практика профессионального характера. Тренировочные упражнения, творческие задания. Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p>	<p>По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне;</li> <li>2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;</li> <li>3) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка;</li> <li>4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано;</li> <li>5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия;</li> <li>6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера;</li> </ol>
--------------------------	---	--

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>7) высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации;</p> <p>8) доказательно использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний;</p> <p>9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>
Казахский (русский) язык (1)/(2)	<p>Стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов. Использование языковых и речевых средств для решения задач общения и познания. Программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями.</p> <p>Стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических,</p>	<p>По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения:</p> <p>1). правильно выбирать и использовать языковые и речеведческие средства на основе полного понимания лексики, грамматической системы знаний и прагматического содержания интенций;</p> <p>2). передавать точное содержание текста, уметь формулировать выводы, характеризовать заключительную часть всего текста и его отдельных структурных частей;</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>общественно-политических, учебно-профессиональных текстов. Использование языковых и речевых средств для решения задач общения и познания. Программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями.</p>	<p>3). объяснять текстовую информацию, раскрывать стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов;</p> <p>4). уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на знакомого или незнакомого собеседника;</p> <p>5). в соответствии с особенностями языкового и культурологического общения проявлять личностную, социальную и профессиональную компетенции;</p> <p>6). обсуждать на дискуссиях этические, культурологические и социально значимые проблемы, уметь выразить свою точку зрения, обосновывать ее, критически оценивать мнение участников;</p> <p>7). реализовывать личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), быть способным участвовать в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на</p>
--	---	---

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции.
Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Комплексы информационных систем (ИС) и технологий в туризме. Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office. Глобальные компьютерные сети, серверы, e-коммерция. Мультимедийные технологии.	По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) объяснять назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; 2) объяснять методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; 3) описывать архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; 4) пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; 5) применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных;
Теория гостеприимства	Целями являются студенческие дисциплины, изложение теоретических агентов и	Формирует и пакетирует тур,-разрабатывать программу туристского маршрута,

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>прикладных проблем в сфере индустрии гостеприимства, ознакомление с открытым рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации работы по приему гостей. В ходе изучения курса студенты получают систему представления об особенностях функционирования предприятий внешней индустрии и гостеприимства, а также об особенностях становления и современных тенденций развития индустрии гостеприимства.</p>	<p>контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере туризма; Владеть навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг.</p>
<p>Менеджмент туризма</p>	<p>Цель изучения дисциплин - формирование системных, профессиональных знаний, квалификационных навыков и навыков туризма на основе изучения современных видов деятельности, методов и функций управления. Данная дисциплина подлежит изучению понятийно-категориального менеджмента аппарата; ознакомление с инструментами и методами управления; представления о менеджменте и его сборе в практической деятельности с целью принятия управленческих решений. Обучающихся имеет навыки самостоятельной работы, предусматривающие ожидаемое обновление профессиональных знаний в менеджменте туризма.</p>	<p>Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом,</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
Маркетинг туризма	<p>Понятийный аппарат маркетинга туризма. Концепции, методология и практически приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.</p>	<p>составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и б контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме</p>
Экскурсоведение	<p>Основы и история экскурсоведения. Сущность, функции, признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионная методика. Составление маршрута, документации, экскурсионных</p>	<p>Систематизирует представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; - развивает умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;</p>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>материалов. Технологии разработки экскурсий. Методика проведения и техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Гид-экскурсовод, экскурсовод-переводчик. Организация экскурсионной деятельности и оказания экскурсионных услуг. Экскурсоведение в Казахстане.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</li> <li>- развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</li> </ul>
Туроперейтинг	<p>По дисциплинам Туроператор изучает студентов с особыми направлениями развития туроператорской деятельности в сфере туризма в РК и за рубежом, функциями и задачами туроператоров, а также в обучении студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовке туроператорских программ и заключению договоров с поставщиками услуг.</p>	<p>Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.</p>
Организация международного туризма (на английском языке)	<p>Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в</p>	<p>Знает основные термины и понятия инфраструктуры и МТБ туризма, тенденции</p>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму.</p>	<p>развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме. Освоил комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных тур администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры; оценивать проблемы развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туррынка. Демонстрирует самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; формировать банк данных объектов туристской инфраструктуры.</p>
Барное дело	<p>Целью освоения дисциплин является формирование теоретических и практических знаний по организации работы с существенным, формированием у обучающихся навыков в области развития дела. В данной дисциплине изучается характеристика бара и их</p>	<p>Знает понятие барного дела составляющие инфраструктуры гостеприимства . Современное состояние инфраструктуры туризма.</p>




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	специализация, столовая посуда и приборы, правила приготовления блюд для использования, порядок изготовления "побочных обязанностей" для персонала, работающего в гостях, назначенные назначения: правила составления, организация контроля за выполнением, методы организации труда официантов.	Владеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,
Событийный туризм	Дисциплина формирует представления о теории и развитии событий, связанных с туризмом, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках международной торговли или республиканского события на территории страны и т.д.	Знает основные термины и понятия событийного туризма, тенденции развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме. Освоил комплексный подход к анализу составляющих событийного туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; обобщать опыт деятельности национальных тур администраций и предприятий сферы туризма по развитию туристской инфраструктуры; оценивать проблемы развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туррынка. Демонстрирует самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; формировать банк

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		данных объектов туристской инфраструктуры.
Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	Целью изучения дисциплины является менеджеров туристических организаций по работе с административной базой и правильное ведение всей сопроводительной документации в данной области, оформление о процессе создания системы визовых паспортов. Студенты в ходе изучения дисциплины рассматривают теоретические основы состава государственных и туристских организаций, составляют практические навыки оформления визовой поддержки и заполнения сопроводительных документов.	Знает понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма. Умеет проводить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Владеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.
Обычаи, традиции и культура народов мира	Сущность культуры. Виды культуры. Структура и функции культуры. Источники и факторы культурной динамики. Обычай и обряды: общая характеристика. Классификация ритуальных форм. Функции обычаев и обрядов. Компоненты обычаев и обрядов. Этнические общности. Понятие об этносе. Понятие расы. Основные расы человечества. Психология народов мира. Национальный стиль, национальный характер. Понятие о	Знает основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития. Владеет навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>языке. Языковые группы и семьи. Религия в частном мире. Национальные и мировые религии. Конфессиональный состав регионов мира. Погребальные обряды народов мира. Свадебные обряды народов мира. Мистика как культурная традиция. Праздники, классификация праздников. Культура как фактор туристской мотивации.</p>	<p>1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями;  2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;  3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;  4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>
Культурный туризм	<p>Общая характеристика культурного туризма. Всемирное наследие и культурный туризм. Характеристика основных природных объектов культурного наследия. Характеристика основных культурных объектов всемирного наследия. Организация и использование соревновательных программ. Лучшие шоу мира в системе культурного сервиса. Организация и использование вокальных и музыкальных программ. Использование танцевальных программ в культурном туризме.</p>	<p>систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями;  2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;  3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;  4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>
Профессиональная этика в туризме	<p>Целью дисциплины является обучение студентов профессиональной этике и этикету, управленческой этике, умению работать в коллективе. При изучении данной дисциплины</p>	<p>Знает правила этикета и манер поведения. Умеет использовать правила этикета на практике. Имеет навыки безукоризненно чистой, правильной, терминологически</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	студент может анализировать коммуникационные процессы в организации и вносить предложения по их улучшению выявление факторов, затрудняющих деловое взаимодействие в процессе общения, и их адекватное преодоление.	точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на собеседника или аудиторию в процессе коммуникации.
Лидерство и личностное развитие	Предлагаемый курс основан на достижениях отечественной и мировой психологической науки и предлагает широкий спектр психологических подходов к пониманию личности, особенности теории лидерства в современной социальной психологии.	реализует полученные знания и навыки для развития личностных качеств; - имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.
Техника и тактика активных видов туризма	Основные понятия. Классификация маршрутов, перевалов, видовые требования, тактические схемы маршрутов. Естественные препятствия. Тактическая разработка, планирование задач, материально-технического обеспечения. Специальная, физическая подготовка туриста. Питание. Снаряжение. Обеспечение безопасности. Медицинское обеспечение, доврачебная помощь. Горные, водные, пешие, лыжные, велосипедные путешествия I-II к.с. Туристские путешествия III-VI к.с. Бригады сопровождения. Общественные туристские организации в развитии активного туризма.	Составляет спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. Владеет навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях.
Инновационные технологии путешествий и приема туристов	Теория, методология, функции инноваций и управления инновационной деятельностью в туризме. Опыт отечественных и зарубежных	Демонстрирует базовые знания области в развития личности и самореализации человека, как лидера организации.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>инноваций в сфере туризма как важного компонента профессиональной деятельности. Этапы деятельности от возникновения инновационных идей до практического использования. Применение системного анализа инновационной среды на макроуровне. Модели поведения инновационного предприятия. Проектирование инновационных технологий в туризме.</p>	
<p>Микроэкономика социальной сферы и туризма</p>	<p>Целью дисциплины является изучение принятия экономических решений и индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме, а также учитывающих, влияющих на поведение рыночных субъектов. Обучающиеся обладают навыками: - владение методами микроэкономического анализа; - владение по применению механизма действия рынка услуг; - модели рыночного равновесия; - теории потребительского поведения; - теорию производства и пищевых продуктов; - сущность и показатели монопольной власти; - рынки факторов производства; - анализ моделей поведения экономических субъектов; - исследование социальной сферы; -</p>	<p>Знает основные термины и понятия микроэкономики и социальной сферы и туризма, тенденции развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме. Освоил комплексный подход к анализу составляющих индивидуального выбора в социальной сфере, причинно-следственных связей между микроэкономическими переменными в социальной сфере и туризме, а также учитывающих, Демонстрирует самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по туризму; формировать банк данных объектов туристской инфраструктуры.</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	управленческого анализа деятельности предприятия.	
Мировая туриндустрия	Целью дисциплин является ознакомление студентов с современным развитием мировой туристической промышленности и подготовка их к профессиональной туроператорской и турагентской деятельности с учетом знаний, затрат на приобретение дисциплин. Эта дисциплина требует рассмотрения состояния внешней туристической отрасли, рассмотрения и развития внешней туристической отрасли, глобального управления международной туристической отраслью и организации международного и международного туризма.	Владеет международным опытом по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма, анализировать состояния и перспектив развития международного туризма Выявлять процессы и факторы, оказывающих воздействие на развитие международного туризма, выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере
Налогообложение в туризме	В данной дисциплине исследуются теоретические основы и особенности исследования туристических предприятий, вариантов реализации и подсчета финансовых результатов; особенности расчета налогов для туристских организаций. Изучив данный курс, обучающийся владеет основами измерений, методов и способов исчисления налогов в соответствии с требованиями к нормативным документам, теоретическим и методическим аппаратом для анализа практических вычислений и решений количественных задач.	Владеет навыки методов аудиторного анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

Индустрия питания в туризме	<p>Организация и планирование деятельности в сфере индустрии питания - это воздействие на учащихся комплексов знаний по разработке и разработке конкретных навыков осуществления инновационной управленческой деятельности. Общественное питание в условиях рыночных отношений. Классификация предприятий общественного питания. Организация занимается общественным питанием. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий общественного питания. Организация обслуживания потребителей. Управление на предприятиях общественного питания.</p>	<p>Владеет навыками виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнес, ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе. Приобрел компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>
Анимационная деятельность в туризме	<p>Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации.</p>	<p>составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и б контрагентами туристской деятельности,</p>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.	оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
Культура питания в ресторанах	Данная дисциплина предусматривает изучение культуры питания в ресторанах и их данных, представленных в структурированном виде в соответствии с психологическими, этическими, эстетическими и организационными аспектами. Выбираются основные направления развития культуры питания в ресторанах, а также корпоративная культура ресторанов, эстетика зданий, включая обслуживание гостей. Обучающиеся имеют навыки, требования к профессиональному назначению сотрудников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к проявлению и внешнему виду сотрудников ресторана.	Знает основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений. Овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности
Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	Целью изучения данной дисциплины является изучение студентами целостного представления о содержании, особенностях и особенностях систем безопасности в сфере туризма. Изучение данной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к предстоящей коммерческой деятельности на предприятиях сферы туризма, а	Анализирует природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Анализирует антропогенные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей. Оценивает параметры действующих норм охраны труда и техники безопасности. Разрабатывает рекомендации




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	также методическое сопровождение технологического процесса.	по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания.
Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства	<p>Дать студенту полное представление о стандартизации и сертификации услуг, развитии понятийного аппарата, развитии навыков практического применения моделей и схем сертификации услуг в ресторанном бизнесе. Данная дисциплина рассматривается: основы стандартизации: сущность и содержание стандартизации; исторические основы развития стандартизации; стандартизация услуг; организационно-методические принципы сертификации; международная сертификация в сфере услуг. На данном курсе студент применяет полученные знания при осуществлении работ по добровольной сертификации и имеет основные определения и характеристики основных понятий в области стандартизации и сертификации ресторанных услуг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить объекты ГСИ РК – единицы величин, эталоны единиц величин,</li> <li>- изучить государственное регулирование и управление в области сертификации;</li> <li>- изучить организацию государственной системы сертификации.</li> </ul>
Правовые основы в сфере туризма	<p>Целью дисциплины является изучение применения законодательства в сфере туризма с точки зрения его системности, целесообразности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решение проблем, применение их в профессиональной деятельности в связи с назначением различных</p>	<p>Управляет правоотношениями в сфере туризма. Совершать действия на основе действующих национальных нормативно-правовых актов. Применять в профессиональной деятельности положения международного законодательства в сфере</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	правовых актов и документов. Дисциплина предусматривает принятие оперативных управленческих решений в сфере туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; обеспечение качества и нормами безопасности комплексного туристического обслуживания; разработка внутренних нормативных документов по стандартизации и обеспечению качества услуг туристской отрасли.	туризма. Составлять договорную документацию.
Международное регулирование туристского бизнеса	В данной дисциплине анализируется специфика разработки и реализации международной и актуальной политики в сфере туризма. Детально излагаются основы и решения международной политики и регулирования в сфере туризма, международная структура, их роль и значение в реализации международной политики и осуществление регулирования в сфере туризма, а также рассматриваются правовые и общие основы и влияние на развитие мировой экономики в целом. В ходе изучения дисциплины у обучающихся формируются навыки в области международного регулирования туризма.	- демонстрирует базовые знания сущности и механизмов государственного регулирования туризма После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
HR менеджмент	Цель курса является формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях	знает концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом. Данной дисциплине рассматривается технологии и приемы самоуправления в контексте основных направлений HR менеджмента; методов традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте, применяемые в HR менеджменте; симптомов и признаков профессионального выгорания персонала. По данному курсу студент владеет навыками применения технологий и приемов самоуправления; навыками диагностики и оценки признаков и симптомов профессионального выгорания персонала.</p>	<p>персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения. Умеет работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.</p>
Управление человеческими ресурсами	<p>Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология организации системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика организации. Кадровое планирование организации. Найм и прием персонала. Сбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Деловая карьера и ее развитие. Мотивация персонала организации.</p>	<p>знает целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами. Умеет систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами.</p>
Экологический туризм	<p>Цель курса - получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими</p>	<p>Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации формирование знаний и</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>местами. Данная дисциплина-изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не подверженных антропогенному воздействию. Основная задача экотуризма-сохранение уникальных ландшафтов в первозданном виде и воспитание у учащихся бережного отношения к природе. Студент имеет навыки проектирования экологических маршрутов; формирует технологическую документацию экологических маршрутов.</p>	<p>навыков в области экологического менеджмента.</p>
<p>Внутрифирменное планирование в туризме</p>	<p>Помочь учащимся овладеть высокими показателями и навыками планирования на предприятии, его спецификой и вниманием. Виды планирования. Особенности планирования на туристском предприятии. Ведение бизнеса на предприятии.</p>	<p>Знает теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Владеет навыками по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства, компетенцию грамотного предпринимателя,</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.
Event туризм	Дисциплина формирует представления о теории и практики событийного туризма, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международного или республиканского события на территории страны и т.д.	Знают теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. <b>Умеют</b> работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
Новые информационные технологии в туризме	Данная дисциплина имеет целью освоение студентами технологического подхода к информационной деятельности как способа её теоретического осмысления и практического внедрения информационных технологий в различные сферы общественной жизни. В данной дисциплине рассматривается способность к проектированию базовых и прикладных информационных технологий и способность разрабатывать средства реализации информационных технологий в туризме (методические, информационные, атематические, алгоритмические, технические и программные).	полученные знания позволяют специалистам в сфере услуг применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

Организация транспортных услуг в сервисе	Процесс обучения включает изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта. Данная дисциплина рассматривает определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе, а также особенностей организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта.	Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.
Логистика в туризме	Предписания логистики возникают в результате решения и получения продуктов и услуг там, где они требуются, и тогда, когда они требуются. Задачами изучения дисциплины является формирование логистических процессов и навыков планирования, организации, управления и контроля движения материальных и связанных с ними потоков в сфере туризма, достижения эффективности логистических систем в условиях, которые определяют качество обслуживания клиентов с применением математических методов и расчетов.	Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики. Имеет навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов. Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.
Статистика в международном туризме	В дисциплине принято решение о статистике туризма, ее предмет, методы и задачи. Базовые оценки, определения и штрафы в статистике	Умеет выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий,


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>туризма. Статистическая информация и статистика показателей в туризме. Показатели туристского спроса и туристского предложения. Методы статистического учета в сфере туризма. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма.</p>	<p>объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений.</p> <p>Демонстрирует навыки обеспечения пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений, проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</p>
Международная сеть услуг в индустрии гостеприимства	<p>Целью освоения дисциплин является образование среди студентов знаний об основных понятиях и особенностях гостиничных сетей и ресторанных сетей, занимающихся обслуживанием туристов в области технологий организации гостиничного и ресторанного бизнеса. Формирует систему теоретических исследований в области развития гостиничных и ресторанных сетей в современных условиях. Рассматривает специфику развития гостиничных сетей и ресторанных сетей на рынке услуг. Формирует навыки трудовой деятельности предприятий являющихся, составной частью индустрии гостеприимства</p>	<p>Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</p> <p>Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</p>
Гостиничный сервис услуг	<p>Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания.</p>	<p>Знает основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды</p>


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса</p>	<p>предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства. Умеет правильно использовать современную гостиничную терминологию, Имеет навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц. Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>
Инфраструктура туризма	<p>В дисциплине инфраструктура туризма меняется в смысле, т. е. как совокупность (комплекс) связанных структур и туристических ресурсов, направленных на создание сложных условий для осуществления туризма и обслуживания туристской деятельности. Обучающийся по конкретному курсу умеет: - настраиваемый поиск и использование информации о состоянии и ограниченном рынке и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности; - потенциал использования туристических регионов при наличии туристических продуктов; - сведения о</p>	<p>демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	
Музееведение	Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний об основных понятиях в области музееведения и видах, структуре, содержании научной работы в музеях, а также навыков специфики культурно-образовательной деятельности музеев. В ходе изучения дисциплины рассматриваются основные понятия музееведения, методы музееведения, возникновение музеев и основные социальные функции музеев в обществе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях;</li> <li>- приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.</li> </ul>
Всемирные туристские регионы	Региональные рынки международного туризма. Основные сегменты национальных туристских рынков. Международные факторы развития туризма. Въездной и выездной туризм в мире. Туристские регионы Европейского континента. Туристского региона Азиатского континента. Туристского региона Американского континента. Туристские регионы Африканского континента. Туристские регионы Австралийского континента.	<p>знает современное состояние развития туризма в регионах стран мира.</p> <p>умеет прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов.</p> <p>приобретение компетенции планирования и прогнозирования туристских регионов и объектов.</p>
Статистика в международном туризме	Теоретические основы статистики в туризме, процедуры статистики, его основные принципы и логика исследования. Также изучается система показателей доходности предприятия, роль доходов и главные функции доходов в условиях	<p>уметь выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>рынка. Рассматриваются значение и роль показателей рентабельности, приводится методика анализа влияния факторов на уровень доходности капитала, факторная модель анализа уровня рентабельности производственных фондов. Определяется значение статистики в размещении и использовании капитала, обосновании выбора партнеров, определении конкурентоспособности предприятия, оценке неиспользованных возможностей. Кроме того, в рамках программы курса изучается система показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, анализируется кредиторская задолженность, состав и структура кредиторской задолженности предприятия. Приводится анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия</p>	<p>эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений.</p>
Деловой иностранный язык 1	<p>Целью дисциплины является формирование представления об основных процессах регулирования деятельности человека в профессионально-деловой сфере средствами иностранного языка в условиях межкультурной коммуникации; В данной дисциплине рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умения использовать язык в реальном общении с</p>	<p>Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации.</p>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей.	
Профессионально-ориентированный иностранный язык 1	Профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения	умеет продеть градиацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Имеет навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг.
Деловой иностранный язык 2	Цель курса развитие коммуникативных навыков на уровне необходимом и остаточном для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. В данной дисциплине рассматриваются достижение реализации функции общения, реальной коммуникации, умении использовать язык в реальном общении с помощью поиска реального выхода на иноязычную культуру и ее носителей; развитие прагматической межкультурной компетенции; развитие личности обучаемого, способной и желающей участвовать в	Учитывать тенденции и закономерности развития профессионального иностранного языка в устной и письменной коммуникации. Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	межкультурной коммуникации, которая является ведущим компонентом в сфере международного бизнеса туризма.	
Профессионально-ориентированный иностранный язык 2	Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии.	Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.
Курортология	В данной дисциплине завязываются знания и навыки работы по курортному обслуживанию. В результате обучения он должен получить знания об основах организации курортного и оздоровительного туризма, развития отрасли в сфере студенческого туризма, в рамках необходимого для специалистов, бизнеса в сфере досуга, предоставления сервисного обслуживания в процессе курортного (оздоровительного) туризма.	Имеет навыков характеристиками, содержанием и структурой курортологии. Основами организации и осуществления рекреационной деятельности. Современными формами и принципами обслуживания туристов. Различными методиками проведения оздоровительных процедур.
Теория и методология индустрии туризма	Целью дисциплины является освоение студентами теоретико-методологических подходов к получению эмпирических знаний о	Разрабатывает понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

	состоянии, закономерностях формирования и развития туристской индустрии. В данной дисциплине рассматриваются основные теории реализации услуг в сфере туризма и методологии туристской индустрии	исследования, отобрать необходимые методы исследования. Имеет навыки методов экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни;
Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Изучение содержания и принципов рекламно-информационной деятельности в туризме; применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы.	- приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета; - применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.
Бизнес-планирование	Теоретические основы и сущность бизнес – планирования. Характеристика основных этапов разработки бизнес-плана. Классификация и основные методики бизнес-планирования. Маркетинговый план. Организационный план. Производственный	Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>план. Финансовый план. Оценка эффективности результатов бизнес-планирования. Оценка рисков и страхование. Программные продукты для бизнес-планирования. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования.</p>	<p>Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования. Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.</p>
Организация международного выставочной деятельности	<p>Основы корпоративных мероприятий. Видов деловых мероприятий. Формы и методы проведения корпоративных мероприятий. Организация и управление проведением общих мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров). Разработка наблюдения делового мероприятия (фестиваля, выставка, форум, инфотура). Управление реализацией делового мероприятия. Разработка плана делового мероприятия.</p>	<p>Демонстрирует знания и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме, навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p>
Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности	<p>Целью изучения дисциплины является изучение студентами системного представления об мировом культурном наследии как приоритетном факторе развития современной туристской индустрии. Эта дисциплина рассматривает основные памятники и достопримечательности, представляющие культуру мира и туристические места, главные памятники</p>	<p>Владеет навыкам работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях; Демонстрирует приобретенными практических компетенциями, расширяющим кругозор и творческий потенциал мирового культурного наследия.</p>




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

Обязательные модули								
<b>Самообразования и развития личности</b>	31	SIK 1101	История Казахстана	ООД	ОК	1	5	Гос.экз
		FK 1102 (1,2,3,4)	Физическая культура	ООД	ОК	1,2,3,4	8	Диф.зачет
		Phil 2106	Философия	ООД	ОК	3	5	Экз
		MEPEZ 1107	Модуль основы экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)	ООД	ВК	1	5	Экз
		MSPZ 1108	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	ООД	ОК	4	8	Экз
<b>Информационно-коммуникативный</b>	25	IYa 1109 (1)/ IYa 1112(2)	Иностранный язык 1/2	ООД	ОК	1-2	5/5	Экз
		K(R)Ya 1110(1)/ K(R)Ya 1111(2)	Казахский (Русский) язык 1/2	ООД	ОК	1-2	5/5	Экз
		IKT 1113	Информационно-коммуникационные технологии	ООД	ОК	2	5	Экз




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


			(на английском языке)					
<b>Обязательные модули базовых дисциплин</b>								
<b>Управление в туризме и практика</b>	23	TG1201	Теория гостеприимства	БД	ВК	3	5	Экз
		MenT 2204	Менеджмент туризма	БД	ВК	3	5	Экз
		MarT 2205	Маркетинг туризма	БД	ВК	4	3	Экз
		GMT 2207	Экскурсоведение	БД	ВК	3	3	Экз
<b>Разработка туристских программ</b>	15	OMT 3207	Организация международного туризма (на английском языке)	БД	ВК	7	5	Экз
		TourO 3206	Туроперейтинг	БД	ВК	5	5	Экз
		VPCTB 3208	Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	БД	ВК	6	5	Экз
		GSU 4302	Гостиничный сервис услуг					
<b>Модули с выбором базовых дисциплин</b>								
<b>Теоретические основы туристской деятельности и безопасность в туризме</b>	31	OTKNM 1201	Обычаи, традиции и культура народов мира	БД	КВ	1	4	Экз
		КТ 1201						
		PET 1202	Профессиональная этика в туризме	БД	КВ	1	4	Экз
		LLR 1202	Лидерство и личностное развитие					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		ТТАVT 1203	Техника и тактика активных видов туризма	БД	КВ	2	5	Экз
		ИТРРТТ12 03	Инновационные технологии путешествий и приема туристов					
		МТ 2204	Мировая туриндустрия	БД	КВ	3	8	Экз
		ИРТ 2204	Индустрия питания в туризме					
		ADT 2205	Анимационная деятельность в туризме	БД	КВ	4	5	Экз
		KPR 2205	Культура питания в ресторанах					
		ОВОТ220 6	Обеспечение безопасного обслуживания в туризме	БД	КВ	4	5	Экз
		PSSTG 2206	Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства					
<b>Технология качественного обслуживания в туризме</b>	33	POST 3207	Правовые основы в сфере туризма	БД	КВ	5	5	Экз
		MRTB 3207	Международное регулирование туристского бизнеса					
		HRM 3208	HR менеджмент	БД	КВ	5	5	Экз
		(UC)hR 3208	Управление человеческими ресурсами					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		ET 3209	Экологический туризм	БД	КВ	6	5	Экз
		VPT 3209	Внутрифирменное планирование в туризме					
		ET 4210	Event туризм	БД	КВ	7	5	Экз
		NITT 4210	Новые информационные технологии в туризме					
		OTUS 4211	Организация транспортных услуг в сервисе	БД	КВ	7	5	Экз
		LT4211	Логистика в туризме					
		MSUIG 4212	Международная сеть услуг в индустрии гостеприимства	БД	КВ	7	5	Экз
		GSU 4212	Гостиничный сервис услуг					
<b>Обязательные модули профильных дисциплин</b>								
<b>Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме</b>	25	IT 2301	Инфраструктура туризма	ПД	КВ	3	5	Экз
		Mzv 2301	Музееведение					
		MKNSTD 2302	Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности	ПД	КВ	4	5	Экз
		MST 2302	Статистика в международном туризме					
		DIya 3303	Деловой иностранный язык 1	ПД	КВ	5	5	Экз
		POIYz	Профессионально-					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		3303	ориентированный иностранный язык 1					
		Diya 2 3304	Деловой иностранный язык 2	ПД	КВ	6	5	Экз
		POIYz 2 3304	Профессионально-ориентированный иностранный язык 2					
		PP	Производственная практика	ПД		6	5	Отчет
<b>Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма</b>	30	Kur 4306	Курортология	ПД	КВ	7	5	Экз
		TMIT 4306	Теория и методология индустрии туризма					
		RIDTB 4307	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	ПД	КВ	7	5	Экз
		BP 4307	Бизнес-планирование					
		OMVD 4308	Организация международного выставочной деятельности	ПД	КВ	7	5	Экз
		MSBITB 4308	Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе					
		PP 4309	Преддипломная практика/(Производственная практика)	ПД		8	15	Отчет
Модуль итоговой аттестации								


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

<b>Итоговая аттестация</b>	12		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена				12	Защита дипломной работы
<b>Minor программы</b>								
<b>Minor:</b> Обслуживание в ресторанном и гостиничном бизнесе	15		Технология обслуживания ресторанов и гостиниц	БД	КВ		5	Экз
			Обслуживание официальных и дипломатических приемов	БД	КВ		5	Экз
			Барное дело	ПД	КВ		5	Экз

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

### 8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами


Порядковый номер дескрипторов по перечню	Модуль	Результаты обучения по ОП												
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13
8,7	Самообразования и развития личности	+						+				+		
5,6,7,8	Информационно-коммуникативный	+	+	+										
1,5	Управление в туризме и практика				+				+			+		
2,4	Разработка туристских программ		+					+		+				
4	Теоретические основы туристской деятельности и безопасность в туризме					+				+		+		+
1,2,3	Технология качественного обслуживания в туризме						+	+						+

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

2,4	Технология качественного обслуживания туризме	в	+					+						
1,2	Инфраструктура межкультурная коммуникация туризме	и в			+	+						+		
2,3,8	Новые технологии услуг туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма							+					+	+
1,4	1.Minor Обслуживание в ресторанном и гостиничном бизнесе							+				+	+	+


Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;

<b>АО «Казахский университет технологи и бизнеса»</b>	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


## 9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения РО	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
ON1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)  Реферат  Эссе	<p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

ON2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.
ON3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
ON4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
ON5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.
ON6	Курсовая работа	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.
ON7	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.
ON8	Творческие задания	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.
ON9	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


ON10	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.
------	-------------	---

## 10 Технологии (средства) оценивания


*(Макет оформления – альбомный)*

*Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.*


№ п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопрос по темам

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета	Вопрос по темам/разделам дисциплины
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов	Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению)
6	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий	Тема групповых и/или индивидуальных проектов
7	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
8	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально –	Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


		ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	
9	Кейс – задача	Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации.	Задания для решения кейс - задачи
10	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью
11	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
12	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть	Темы рефератов

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы	
13	Эссе	Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
14	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося ,раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах ,а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях ,симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения.	Структура портфолио
15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.
16	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и	Образец рабочей тетради

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.	
17	Разноуровневые задачи и задания	<p>Виды задач и заданий:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины ;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения</p>	Комплект разно -уровневых задачи заданий

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	


## 11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 – Туризм трудовым функциям профессиональных стандартов

(при наличии)


(Макет оформления - альбомный)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
« <b>Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма</b> » от 26.12.2019г. №262	Туристический оператор	Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах	РО2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности
		Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Покупка внешних услуг	
		Трудовая функция 3: Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления
«Организация деловых мероприятий в сфере туризма (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)» от 26.12.2019г. №262	Руководитель-организатор	Трудовая функция 1: Разработка концепции делового мероприятия (фестиваля, выставки, форума, инфотура)	Задача 1: Планирование концепции делового мероприятия	PO11Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
		Трудовая функция 2: Управление реализацией делового мероприятия	Задача 1: Организация делового мероприятия	PO7Использует современную технику, информационные системы и технологии, программное обеспечение, специальное оборудование в профессиональной деятельности
		Трудовая функция 3: Разработка бюджета делового мероприятия	Задача 1: Формирование перечня доходов и расходов на организацию и проведение делового мероприятия	PO13Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

		<p>Требования к личностным компетенциям:</p> <p>Креативное мышление</p> <p>Стрессоустойчивость</p> <p>Умение быстро принимать решения</p>	
--	--	---	--



АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

### 18 Лист ознакомления


Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись


### 19 Лист регистрации изменений

Образовательная программа код - наименование ОП

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата)	Подпись заведующего кафедрой, реализующего ОП




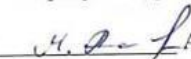
АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

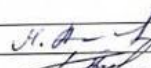


АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 2	

Образовательная программа 6B11129 - «Международный туризм» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

Образовательная программа «6B11129 Международный туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «29» 08 2022г., протокол № 2-1  
 Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа «6B11129 - Международный туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «27» 08 2022г., протокол № 1  
 Председатель  А. Нургалиева

Образовательная программа «6B11129 Международный туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «27» 08 2022г., протокол № 1  
 Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	Доктор PhD	асс. профессор	АО «КазУТБ»	
Бакербекова А.Т.	магистр	ст.преподаватель	АО «КазУТБ»	
Рэй И.Ю.	Доктор PhD	асс. профессор	Ассоциация туроператоров Казахстана	
Аманжол Ж.К.		Студентка гр.МежТур-192		