


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 3	

**6B11128-«IT технологии в сфере сервиса»**  
*код и наименование образовательной программы*


**Уровень:** *бакалавриат*

Утверждена  
Советом директоров АО «КазУТБ»  
от «18» 05 2023 г. протокол № 17

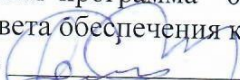
Рекомендована  
Ученым советом АО «КазУТБ»  
от «29» 03 2023 г. протокол № 8


**Астана, 2023**

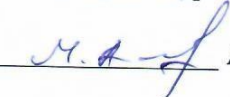
©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»  
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

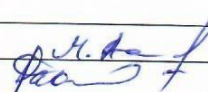


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


Образовательная программа 6B11128 - «IT технологии в сфере сервиса» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. №222 «Системное и сетевое администрирование» от 05.12.2022г., №224 «Обслуживание банкетов и конференций» от 06.12.2022г., №224 «Прием и размещение гостей» от 06.12.2022г.

Образовательная программа 6B11128 - «IT технологии в сфере сервиса» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «28» 03 2023г., протокол № 2-1  
 Председатель  С. Байбеков

Образовательная программа 6B11128 - «IT технологии в сфере сервиса» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «20» 03 2023г., протокол № 4  
 Председатель  А.Ш.Нурғалиева


Образовательная программа 6B11128 - «IT технологии в сфере сервиса» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Туризм и сервис» от «14» 03 2023г., протокол № 8  
 Заведующий кафедрой  А. Жунусова

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Жунусова А.А.	к.э.н	асс.профессор	АО «КазУТБ»	
Рахметова С.Р.	магистр	спреподаватель	АО «КазУТБ»	
Рей И.Ю.	PhD, асс. профессор	асс.профессор	Ассоциация туроператоров Казахстана	
Вахабова З		Студент гр. ITтехСС-221	АО «КазУТБ»	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


## Содержание

1 Паспорт Образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы..	5
3 Структура образовательной программы.....	8
4 Дополнительные образовательные программы (minor).....	
Карта компетенций ОП «6В11128 - «IT технологии в сфере сервиса».....	9
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей.....	12
6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы...	23
7 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами.....	
8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	49
9 Технологии (средства) оценивания.....	51
10 Соотнесение результатов обучения образовательной программы.....	54
Типичный учебный план.....	55
Экспертное заключение на образовательную программу.....	60
17 Лист согласования.....	61
19 Лист регистрации изменений.....	62
20 Лист учета периодических п проверок.....	63

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


## 1. Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Профиль ОП	«Услуги»- высшее образование в области услуг
Код и наименование направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В093-Ресторанное дело и гостиничный бизнес
Номер и наименование группы образовательных программ	6В11128 –ИТтехнологии в сфере сервиса
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления субъектами и объектами индустрии гостеприимства, имеющих принципиальную гражданскую позицию и высокую нравственную ответственность перед обществом..
Критерий завершения ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR
Вуз-партнер	


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

### Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы


Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11128 –ИТ технологии в сфере сервиса
Область (сфера) профессиональной деятельности	Формирование, продвижение, развитие и реализация туристского продукта, а также планирование, организация деятельности предприятий гостеприимства.
Виды профессиональной деятельности	Организационно - управленческая; - производственно-технологическая; - сервисная; - научно-исследовательская; - образовательная (педагогическая). - предпринимательская
Объект профессиональной деятельности	-потребители услуг туристской индустрии, их Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются: – потребители гостиничного и ресторанного продукта, потребности и ключевые ценности потребителя; - специализированное программное обеспечение гостиничных, ресторанных и туристских предприятий; - универсальные пакеты бизнес планирования; - статистический анализ данных и прогнозирование; - офисное программное обеспечение; - интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; - автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; - электронная коммерция на предприятиях гостеприимства и туризма; - Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS – гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта; – гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги; – техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной и ресторанной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– нематериальные активы, принадлежащие гостиничным и ресторанным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;</li> <li>– информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;</li> <li>– нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной и ресторанной деятельности;</li> <li>– результаты интеллектуальной деятельности.</li> </ul> <p>Предметами профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация ресторанного дела и гостиничного бизнеса;</li> <li>- планирование и осуществление ресторанной и гостиничной деятельности;</li> <li>- организация работы по премью, распределения, обслуживания и гостиничных и ресторанных предприятий;</li> <li>- инновационная деятельность в области управления ресторанным делом и гостиничным бизнесом;</li> <li>- организация и планирование профилактических работ;</li> </ul>
<p>Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг; участвовать в решении организационно-стратегических задач; создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских ресторанных комплексах; консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг; осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль размещения потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль работы персонала, обеспечения чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских комплексов, выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены;</li> <li>- знать основы Конституции Республики Казахстан, этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом и природой, уметь учитывать их при решении профессиональных</li> </ul>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и реализовывать эффективные программы ресторанного обслуживания социальной и коммерческой направленности, способные удовлетворить потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;</li> <li>- знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере;</li> <li>- иметь научное представление о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования</li> </ul>
--	---


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

### 3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
<b>Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)</b>	<b>56</b>
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
<b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>	<b>76</b>
Вузовский компонент	30
Учебная практика	2
Компонент по выбору	44
<b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>	<b>100</b>
Вузовский компонент	10
Профессиональная практика	20
Компонент по выбору	70
<b>Итоговая аттестация</b>	
Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8
<b>Итого</b>	<b>240</b>

Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	5	-
БД	Базовые	76	0	32	44
ПД	Профилирующие	100	0	10	90
	Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	8	0	0
	<b>Итого</b>	<b>240</b>	<b>59</b>	<b>47</b>	<b>134</b>




АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

#### 4 Дополнительные образовательные программы (minor)

##### 4.1 Дополнительные образовательные программы


Minor Автоматизация и технология в ресторанном и гостиничном бизнесе

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Minor-Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R)	5
Аналитика Big Data	5
Minor-Анализ социальных сетей и визуализация данных	5
Всего	<b>15</b>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

### Карта компетенций ОП «6В11128 - IT технологии в сфере сервиса»

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО <sub>ООК1</sub> Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	1
	РО <sub>ООК2</sub> Способен применять соответствующие информационные и цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач.	2,4
	РО <sub>ООК3</sub> Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	8
	РО <sub>ООК4</sub> Имеет Владет: анализа, исследования и практического применения знаний, работы с нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно ее интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь	4
Базовые (БК)	РО <sub>1</sub> Понимает значения принципов и культуры академической честности, а также использует знания в области правовой системы и антикоррупционной культуры в сфере профессиональной деятельности	3
	РО <sub>2</sub> Владет коммуникационными навыками для межличностного, межкультурного взаимодействия, осуществляет речевую деятельность на иностранном языке	6
	РО <sub>3</sub> Применяет знания и понимание основ экономики, предпринимательства, индустрии гостеприимства и использует методы для решения профессиональных экономических задач	7
	РО <sub>4</sub> Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов	3
	РО <sub>5</sub> Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности	6,7
Профессиональные (ПК)	РО <sub>6</sub> Владет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства	3
	РО <sub>7</sub> Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг	2
	РО <sub>8</sub> Рассчитывает потребность в материальных ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов	4

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>РО9 Изучает методы управление производственным циклом на предприятиях общественного питания, проведения экспертизы продуктов питания, использует полученные знания при организации технологического процесса приготовления кулинарной продукции, организует работу персонала, рассчитывает необходимое количество посуды, приборов, столового белья, инвентаря</p>	4
	<p>РО10 Демонстрирует знания и понимание практических навыков анализа имиджа организации на фоне конкурентов, оценивает эффективность процесса брендинга работодателя, знает методы функциональных стратегии управления маркетинга в Интернете</p>	1,6
	<p>РО11 Демонстрирует психологические техники и приемы эффективного общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, аргументирования в профессиональной деятельности в сфере услуг, предотвращает и регулирует конфликтные ситуации в профессиональной деятельности сферы услуг</p>	4
	<p>РО12 Применяет техник оушн-графики при создании дизайна проекта создания и визуализации 3D моделей. Изучает методы работы с различными видами графики, иллюстраций и макетов для представления концепций дизайна, связывать обслуживание и программное сопровождение роботов оказываемых услуг</p>	4

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


## 5. Результаты обучения образовательной программы и модулей

(Макет оформления - альбомный)


Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
Общеобразовательные	РО1 Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	Модуль 1 Самообразования и развития личности	Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности	История Казахстана Философия Физическая культура Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности) Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)
	РО 2 Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач	Модуль 2 Информационно-коммуникативный	Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать, по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами.	ИК
	РО3 Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		Развивает способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках	Иностранный язык Казахский/русский язык
Базовые	<p>PO1 Знать, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанный комплекс</p> <p>PO2 планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей, основные характеристики инфраструктуры сервиса.</p> <p>PO5 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p>	<p>Модуль3. Организация и планирование деятельности предприятие</p>	<p>Знает, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанный комплекс, планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей, основные характеристики инфраструктуры сервиса. Выявлять и называть актуальные проблемы развития системы гостиничного бизнеса и ресторанный дела в РК и за рубежом, разбираться в макроэкономической политике государства. Умеет выполнять математические расчеты для экономического анализа. Определять структуру гостиничного хозяйства, производить оценку соответствия средств размещения установленным категориям. Организационные структуры гостиничного и ресторанный бизнеса.</p>	<p>Основы индустрии гостеприимства / Организация и планирование в РДГБ/ Интернет маркетинг / Стратегический маркетинг /Туристическая география/ Организация туристкой деятельности</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p>		<p>Применять знания при предоставлении услуг и сервисной деятельности, организации работ по стандартизации и сертификации в сфере услуг. Стандарты и процедуру составления списков прибытия, отъезда бронирования, свободных номеров; соблюдение стандартов обслуживания: приветствие, регистрация, ответы на вопросы, работа с особыми пожеланиями, прощание</p>	<p>прикладных компьютерных программ в сфере сервиса/ Пакеты прикладных программ(MathcadMathlab, Statistica)/ Информационные системы в управлении Учебная практика</p>
<p>PO1 Знать, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанного комплекса</p> <p>PO5 Обладает навыками обращения с современной</p>	<p>Модуль 4. Технология обслуживания в сфере сервиса</p>	<p>Знать, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанного комплекса планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей, основные характеристики инфраструктуры сервиса</p>	<p>Цифровые технологии в РДГБ /HR менеджмент /Информационные обеспечение предприятий ресторанного бизнеса / Новые информационные технологии в отраслях / Иностраный язык 2</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p>		<p>Выявлять и называть актуальные проблемы развития системы гостиничного бизнеса и ресторанного дела в РК и за рубежом. Организовывать производственно-хозяйственную, рекламно-информационную деятельность в гостиничного обслуживания. Встреча клиентов, регистрация. Предоставление устной и письменной информации о размещении и продаже номеров, ответы на вопросы клиентов и другие.</p>	
--	---	--	---	--


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>PO6 Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO7 Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг</p>		<p>Способность организовать рабочее место официанта, бармена, организовывать обслуживание и оказание услуг с учетом запросов различных категорий потребителей; применять прогрессивные формы и методы обслуживания. Оценивать оттенки вкуса и аромата кофе, ориентироваться в сортах, различать те или иные нюансы, которые характерны определенной степени обжарки. Организация обслуживания в гостиничном комплексе. Основа производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения. Стандарты и процедура составления списков прибытия, отъезда бронирования, свободных номеров.</p>	<p>Туристическая география/ Маркетинг в сфере сервиса / Логистика в сфере услуг / Технология обслуживания в РДГБ</p>
--	--	--	---	--




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>PO2 Владеет коммуникационными навыками для межличностного, межкультурного взаимодействия, осуществляет речевую деятельность на иностранном языке</p> <p>PO7 Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг</p>		<p>Планировать и проектировать заведения ресторанного и гостиничного бизнеса, на основе применения современной техники и технологий. Анализировать состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Знать нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, характеристику комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей, принципы организации гостиничной индустрии; специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах;</p>	<p>HR менеджмент/ Оборудование в ресторанном бизнесе / Инфраструктура РДГБ /</p>
--	--	--	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


			Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере	Сервисная деятельность в РК / Культура ресторанного и гостиничного сервиса/
<p>PO10 Демонстрирует знания и понимание практических навыков анализа имиджа организации на фоне конкурентов, оценивает эффективность процесса брендинга работодателя, знает методы функциональных стратегии управления маркетинга в Интернете</p> <p>PO12 Применяет техникосоушн-графики при создании дизайна проекта создания и визуализации 3D моделей. Изучает методы работы с различными видами графики, иллюстраций и макетов для представления концепций дизайна, связывает обслуживание и программное</p>	Модуль 5. Интеллектуальные технологии в сфере сервиса	<p>Планировать и проектировать заведения ресторанного и гостиничного бизнеса, на основе применения современной техники и технологий. Анализировать состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Знать нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, характеристику комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей, принципы организации гостиничной индустрии; специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах;</p>	<p>Управление брендом / Технология обслуживание в РДГБ/ Технология продукции общественного питания / Бастау Бизнес/ 1С предприятие / Автоматизация и диджитализация / Роботизация в ресторнном бизнесе/IT - дизайн интерьеров в РДГБ/ IT -дизайн интерьеров в РДГБ</p>	

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	сопровождение роботов оказываемых услуг			
Профессиональные	<p>РО6 Владеет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства</p> <p>РО12 Применяет техникочоушн-графики при создании дизайна проекта создания и визуализации 3D моделей.Изучает методы работы с различными видами графики, иллюстраций и макетов для представления концепций дизайна, связывает обслуживание и программное сопровождение роботов оказываемых услуг</p> <p>РО8 Рассчитывает потребность в материальных ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов</p>	Модуль 6. Менеджмент в сфере сервиса	Анализировать состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Знать нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, характеристику комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей, принципы организации гостиничной индустрии; специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах;	Организация работ административно-хозяйственных служб / Основы калькуляции в ресторанном деле /ИТ - дизайн интерьеров в РДГБ / Ресторанное дело/ ИТ менеджмент / Современные методы управления персоналом в РДГБ/Бизнес планирование в сфере сервиса / Организация ресторанного и гостиничного бизнеса

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


<p>PO4 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов</p> <p>PO7 Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг</p> <p>PO11 Демонстрирует психологические техники и приемы эффективного общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, аргументирования в профессиональной деятельности в сфере услуг, предотвращает и регулирует конфликтные ситуации в профессиональной деятельности сферы услуг</p> <p>PO5 Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Модуль 7. Организация ресторанный и гостиничного бизнеса</p>	<p>Соблюдение стандартов обслуживания: приветствие, регистрация, ответы на вопросы, работа с особыми пожеланиями, прощание.</p> <p>Способность применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач в области бизнеса, вырабатывать аргументы и принимать решения в области этических норм деловой жизни бизнесменов и предпринимателей</p>	<p>Риски в сфере услуг/Управление поведением потребителей / Информационные технологии в системе управления в РДГБ/ Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе/Сервисная деятельность в РК /</p>
---	---	--	--

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>PO1 Понимает значения принципов и культуры академической честности, а также использует знания в области правовой системы и антикоррупционной культуры в сфере профессиональной деятельности</p> <p>PO8 Рассчитывает потребность в материальных ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов</p> <p>PO9 Изучает методы управление производственным циклом на предприятиях общественного питания, проведения экспертизы продуктов питания, использует полученные знания при организации технологического процесса приготовления кулинарной продукции, организует работу персонала, рассчитывает необходимое количество посуды, приборов, столового белья, инвентаря</p>	<p>Модуль 8. Инновационный ресторанный бизнес</p>	<p>Имеет практические навыки применения эффективной ценовой стратегии и методов государственного регулирования в условиях, а также рыночной экономики. Знает принципы организации, обслуживания и технологии производства на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса, стандарты и процедуру составления списков прибытии, отъезда, бронирования, соблюдение стандартов обслуживания.</p>	<p>Логистика в сфере услуг/ Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе/ Инфраструктура РДГБ / Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе / Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов/ Культура ресторанного и гостиничного сервиса/ Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе/3D визуализация зданий и интерьеров в РДГБ /</p>
--	---	---	--

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	PO5 Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности	Модуль 9. Міпog программа «Информационные системы и бизнес аналитика»	Имеет практические навыки применения технологии производства продуктов питания в ресторанном деле и организации производства и обслуживания на предприятиях ресторанного бизнеса. Знает принципы организации страхового менеджмента, сервисной деятельности в РДГБ.	Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R)/ Аналитика Big Data/ Анализ социальных сетей и визуализация данных
		<b>Квалификационный модуль</b>		Преддипломная практика
				Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
		<b>Итоговая аттестация</b>	Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена	Итоговая аттестация

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

## 6. Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы


(Макет оформления - альбомный)

Наименование дисциплин	Содержание дисциплины	РО по дисциплинам
История Казахстана	Дисциплина изучается с целью формирования объективных знаний об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели становления государственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) демонстрирует знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана;</li> <li>2) умеет соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа;</li> <li>3) владеет навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана;</li> <li>4) умеет объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития;</li> <li>5) систематизирует и дает критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.</li> </ol>
Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно критического мышления, культа знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, формирование современной культуры мышления и	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) описывает основное содержание онтологии и метафизики в контексте исторического развития философии;</li> <li>2) объясняет специфику философского осмысления действительности;</li> <li>3) обосновывает мировоззрение как продукт философского осмысления и изучения природного и социального мира;</li> <li>4) классифицирует методы научного и философского познания мира;</li> <li>5) интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического,</li> </ol>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	методологической стратегии научного исследования, навыков критического мышления и устойчивой мировоззренческой позиции	<p>религиозного и научного мировоззрения;</p> <p>6) обосновывает роль и значение ключевых мировоззренческих понятий как ценностей социального и личного бытия человека в современном мире</p> <p>7) анализирует философский аспект медиатекстов, социально-культурных и личностных ситуаций для обоснования и принятия этических решений;</p> <p>8) формулирует и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного глобального общества;</p> <p>9) проводит исследование, актуальное для выявления философского содержание проблем в профессиональной области и презентовать результаты для обсуждения.</p>
Иностранный язык	Дисциплина изучается с целью освоения обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции. Фонетические, орфографические, лексические, грамматические нормы изучаемого иностранного языка. Фонетика: произносительные и ритмико-интонационные особенности иностранного языка, рецепция и репродукция звуковой системы речи. Орфография: звукобуквенная система языка, основные орфографические правила. Лексика. Грамматика: основные части речи. Обучение видам речевой деятельности.	<p>1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне;</p> <p>2) сопоставляет и выбирать соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением;</p> <p>3) выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка;</p> <p>4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано;</p> <p>5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия;</p> <p>6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий</p>




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>событий в текстах научного и социального характера;</p> <p>7) умеет высказывать на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации;</p> <p>8) использует языковой материал с достаточными для данного уровнем аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний;</p> <p>9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность.</p>
Казахский язык	<p>Формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения. Обучающийся сможет: осуществлять коммуникацию на казахском(русском) языке в объеме, необходимом для общения в социальнобытовой, социально-культурной, учебной сферах; понимать учебную информацию текстов и уметь перерабатывать ее; строить монологическое высказывание в рамках заданной темы; иметь представление о программах речевого поведения в сфере профессионального общения; подтверждать свои умения в составлении официально-деловых текстов</p>	<p>1) выбирает и использовать языковые и речеведческие средства на основе полного понимания лексики, грамматической системы знаний и прагматического содержания интенций;</p> <p>2) умеет передавать точное содержание текста, уметь формулировать выводы, характеризовать заключительную часть всего текста и его отдельных структурных частей;</p> <p>3) объясняет текстовую информацию, раскрывать стилевые и жанровые особенности социально-бытовых, социально-культурологических, общественно-политических, учебно-профессиональных текстов;</p> <p>4) умеет запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на знакомого или незнакомого собеседника;</p> <p>5) проявляет личностную, социальную и профессиональную компетенции в соответствии с особенностями языкового и культурологического общения;</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>6) обсуждает на дискуссиях этические, культурологические и социально значимые проблемы, уметь выражать свою точку зрения, обосновывать ее, критически оценивать мнение участников;</p> <p>7) реализовывает личные потребности (бытовые, учебные, социальные, культурные, профессиональные), быть способным участвовать в различных ситуациях общения с целью выражения этически правильной, с содержательной точки зрения полной, на должном лексико-грамматическом и прагматическом уровне своей позиции.</p>
Русский язык	<p>Формирование навыков продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения. Обучающийся сможет: осуществлять коммуникацию на казахском(русском) языке в объеме, необходимом для общения в социальнобытовой, социально-культурной, учебной сферах; понимать учебную информацию текстов и уметь перерабатывать ее; строить монологическое высказывание в рамках заданной темы; иметь представление о программах речевого поведения в сфере профессионального общения; подтверждать свои умения в составлении официально-деловых текстов.</p>	<p>1) осуществляет правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций;</p> <p>2) умеет передавать фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов;</p> <p>3) интерпретирует информацию текста, объяснять в объеме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения;</p> <p>4) умеет запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями;</p> <p>5) выстраивает программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка,</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями;</p> <p>6) обсуждает этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать еҰ, критически оценивать мнение собеседников;</p> <p>7) участвует в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации;</p> <p>8) составляет бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня.</p>
Информационно-коммуникационные технологии	<p>Дисциплина изучается с целью формирования способностей критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Формирует навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе.</p> <p>Применяет офисные программные средства в повседневной работе, работает в качестве пользователя персонального компьютера</p>	<p>1) объясняет назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач;</p> <p>2) объясняет методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов;</p> <p>3) описывает архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов;</p> <p>4) умеет пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации;</p> <p>5) применяет программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>для сбора, передачи, обработки и хранения данных;</p> <p>6) анализирует и обосновывает выбор методов и средств защиты информации;</p> <p>7) разрабатывает с помощью цифровых технологий инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности;</p> <p>8) осуществляет проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурология, психология)</p>	<p>Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.</p>	<p>1) объясняет и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>2) объясняет социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>3) представляет алгоритмизировано использование научных методов и приемов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля;</p> <p>4) объясняет природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе содержания теорий и идей научных сфер изучаемых дисциплин;</p> <p>5) представляет аргументированно и обоснованно информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программ, культуры, языка, социальных и межличностных отношений;</p> <p>6) анализирует особенности социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества;</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>7) анализирует различные ситуации в разных сферах коммуникации с позиций соотнесенности с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;</p> <p>8) различает стратегии разных типов исследований общества и обосновывает выбор методологии для анализа конкретных проблем;</p> <p>9) оценивает конкретную ситуацию отношений в обществе с позиций той или иной науки социально-гуманитарного типа, проектировать перспективы её развития с учетом возможных рисков;</p> <p>10) разрабатывает программы решения конфликтных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном социуме;</p> <p>11) осуществляет исследовательскую проектную деятельность в разных сферах коммуникации, генерировать общественно ценное знание, презентовать его;</p> <p>12) выражает и отстаивает корректно и аргументированно собственное мнение по вопросам, имеющим социальную значимость.</p>
Физическая культура	<p>Целью учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Формирует физическую культуру личности, наличие которой обеспечивает готовность к социально-профессиональной деятельности, включение в здоровый образ жизни,</p>	<p>1) проявляет готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;</p> <p>2) умеет самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;</p> <p>3) использует меж предметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</p> <p>4) формирует навыки участия в различных видах соревновательной деятельности;</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	систематическое физическое самосовершенствование	5) умеет использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга.
Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Экология и безопасность жизнедеятельности. Основы права и антикоррупционной культуры. Методы научных исследований)	Модуль изучается с целью формирования навыков в использовании информации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры, и методов научных исследований в практической и профессиональной деятельности. Выявляет проблемы экономического, правового, характера и экологической безопасности при анализе конкретных ситуаций. Вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.	1) представляет аргументированную и обоснованную информацию в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 2) анализирует различные ситуации в сфере экономики, предпринимательства, экологии, безопасности жизнедеятельности, права и антикоррупционной культуры; 3) выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; анализировать многообразие экономических процессов в современном мире; 4) знает методы и средства, используемые в научных изысканиях; 5) вырабатывает способности творческого мышления, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать практические знания.
Основы индустрии гостеприимства	Цель дисциплины сформулировать у обучающихся основные понятия индустрии гостеприимства, модели гостеприимства. Дисциплина изучает этапы развития индустрии гостеприимства. Законы и нормативные акты. Стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства. Сегментация рынка, определение	Знает: содержание ключевых понятий и категорий сферы гостеприимства; Умеет: обладать теоретическими знаниями об истории развития сферы гостеприимства в РК и за рубежом, о структуре сферы гостеприимства, особенностях предприятий питания и культурно-развлекательного комплекса; Владеет:


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	целевого сектора. Продвижение товаров и услуг в гостиничном бизнесе. Информационное обеспечение менеджмента гостеприимства	навыками основами теории и практики сферы гостеприимства
Организация и планирование в РДГБ	Государственная система классификации гостиниц. Международные стандарты в гостиничном и ресторанном бизнесе. Стандарты обслуживания в сфере гостеприимства. Формирование кадровой политики и управление доходами в гостиничном и ресторанном бизнесе. Системы информационных технологий. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.	Знает: основные понятия организации ресторанного бизнеса. Умеет: применять методы рациональной организации ресторанного бизнеса Применять основные понятия, принципы организации и планирования ресторанного дела при анализе и решении конкретных экономических ситуаций и разрабатывать эффективные формы организации ресторанного бизнеса. Владеет: навыками строить аргументацию на основе систематизированного анализа ресторанного дела, определять эффективность планирования и организации ресторанного дела. Представлять информацию в области организации ресторанного бизнеса.
Интернет маркетинг	Цель изучения дисциплины: Основной целью освоения ознакомление студентов с принципами и инструментами интернет - маркетинга, которые используются при продвижении сайта, анализа рынка и конкурентной среды.; формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов	Знает: документоведческую терминологию, нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними, основы делопроизводства и электронного документооборота в организациях, приемы использования документооборота Умеет: подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования); формулировать вопросы, критически оценивать подбор инструментов продвижения; Владеет: информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных сетях; использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу;
Стратегический маркетинг	Цель дисциплины: изучение теоретических основ стратегического маркетинга, а также приобретение навыков анализа маркетинговой информации для разработки стратегии развития организации. Освоение дисциплины способствует пониманию особенностей анализа потребностей, анализа	Знает: особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. Умеет: оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования;


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	возможностей бизнеса; проводить сравнительный анализ конкурентов, оценивать конкурентные преимущества фирмы, обобщать полученные знания, для определения маркетинговой стратегии компании.	оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее. Владеет: навыками: творческого обобщения полученных знаний; конкретного и объективного изложения своих знаний; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований.
Туристическая география	Цель дисциплины – изучение истории возникновения и развития туристической географии, особенности рекреационной географии и географии туризма. Данная дисциплина дает знания в области классификации современного туризма, особенностей туристско-рекреационных ресурсов, раскрывает развитие туризма и охраны природы, дает определение международному туризму, понятию геоэкономики туризма, эволюции и механизму функционирования международного туризма, статистике и туристских потоков	Знает: источники и базы данных по географии туризма; приемы обработки туристско-географической информации; основные понятия и концепции географии туризма, основные географические закономерности функционирования туристских потоков, специфику развития туризма в странах мира; Умеет: работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; анализировать географические и тематические карты; найти и анализировать основные тенденции на рынке международного туризма; использовать карты, путеводители для изучения условий и возможностей развития туризма в регионах и странах мира; Владеет: навыками методиками работы со статистическими материалами, современными информационными технологиями для поиска, интерпретации и презентации туристско-географической информации; методами анализа природных, культурных, социально-экономических и геополитических факторов для создания эффективных туров выездного, выездного и внутреннего туризма.
Организация туристской деятельности	Цель дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах и организации туристской деятельности, ознакомление с основными понятиями, составляющими туристскую индустрию, оценка экономической и социальной эффективности туристской деятельности. Дисциплина изучает основы организации туристской деятельности, структуру туристской индустрии и основные понятия,	Знает: знает принципы организации туристской деятельности Умеет: умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Владеет: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	используемые в индустрии туризма; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма, менеджмент организации туристской деятельности	
Цифровые технологии в РДГБ	Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных тенденциях развития информационных технологий в ресторанно-гостиничном бизнесе. Цифровая трансформация в ресторанном и гостиничном бизнесе. Информационные технологии в цепочке создания ценностей ресторанно-гостиничного бизнеса. Архитектура информационной системы. Анализ данных. Digital-маркетинг в отеле: цели, задачи, методы и инструменты реализации, оценка.	1) знает и понимает основные подходы информатизации бизнес-процессов ресторанно- гостиничного бизнеса; 2) знает основные информационные процессы, информационные технологии и системы ресторанно- гостиничного бизнеса; 3) анализирует и формирует ценностное предложение информационных решений для различных предприятий ресторанно- гостиничного бизнеса; 4) владеет навыками проведения рекламных компаний в Интернет для ресторанно-гостиничного бизнеса; 5) владеет навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности ресторанно- гостиничного предприятия; 6) использует программу Power BI для анализа данных ресторанно- гостиничного предприятия.
HR менеджмент	Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области HR менеджмента, а также приобретение практических навыков применения методов управления человеческими ресурсами. Освоение дисциплины позволяет проектировать организационные структуры; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами, классифицировать и применять теории мотивации и лидерства; диагностировать потенциал человеческих ресурсов; определять организационную культуру компании.	Знает: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения Умеет: работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом. Владеет: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования
Коммерческий менеджмент	Цель дисциплины: изучение принципов, форм и научно- практических методов коммерческого менеджмента. Дисциплина направлена на формирование навыков принятия стратегических решений,	Знает: методы осуществления коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг; технологии организации и управления продажами и сервисом обслуживания в сфере торговли; формирование конкурентоспособного ассортимента в соответствии с

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	<p>анализа бизнес-процессов компании, определение конкурентных преимуществ организации, исследовать и оценивать адаптационные возможности организации, использования инструментов управления в коммерческой деятельности, систематизировать коммерческие риски и пути их решения</p>	<p>позицией и форматом торгового предприятия; государственное регулирование и регламентацию предпринимательской деятельности в сфере оптовой и розничной торговли.</p> <p>Умеет:</p> <p>организовывать и планировать закупку и сбыт товаров в целях удовлетворения запросов потребителей и получения прибыли; поиск и выбор наилучшего партнера среди поставщиков и покупателей для осуществления процесса купли-продажи; организовать и управлять продажей-сбытом и сервисом в сфере торгово-посреднического бизнеса; прогнозировать и вести оперативный учет рыночных изменений и факторов, влияющих на коммерческую деятельность и запросы потребителей;</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками опытом применения наиболее действенных способов повышения эффективности маркетинговой деятельности, включая проблемы социально-экономического характера;</p> <p>разбираться в проблемах организации маркетинговой и рекламной деятельности, управлять мотивацией покупателей, формировать устойчивое положительное мнение о коммерческой деятельности</p>
Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса	<p>Основные логистические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного бизнеса. Приводится классификация логистических моделей и их информационное обеспечение. Анализируются схемы построения организационной структуры предприятий ресторанного бизнеса. Формулируются принципы распределения бизнес-функций в сетевой компании между ее структурными подразделениями. Рассматриваются требования к информационным системам (ИС) по обеспечению эффективной работы владельцев бизнес-процессов в рамках единой логистической</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические и методические знания об информационных системах и технологиях на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса;</p> <p>Умеет:</p> <p>провести сравнительный анализ и выбор наилучшей информационной системы на основе конкретных данных о структуре бизнес-процессов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса различного формата;</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками по расчету экономической эффективности Модернизации информационных систем на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса путем внедрения новых информационных технологий с</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	системы.	учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных достижений в области информационных технологий.
Новые информационные технологии в отраслях	Общая классификация видов информационных технологий. Модели информационных процессов. Системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Глобальная, базовая и конкретные информационные технологии	<p>Знает:</p> <p>основные понятия, соответствующие термины и их определения о WEB-пространстве; основные принципы работы в сети Интернет; набор специальных команд-тегов, составляющих язык HTML; принципы навигации в WEB-пространстве; структуру WEB-пространства;</p> <p>-теоретические основы и принципы создания сайтов.</p> <p>Умеет:</p> <p>форматировать объекты с помощью языка иерархических стилевых спецификации (CSS); применять принципы и методы создания сайта; опубликовать WEB-сайт на WEB-сервере; используя возможности визуального редактора Dreamweaver, подготовить WEB-документы, создать локальный WEB-узел.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками основными методами, способами создания сайта; компьютерным обеспечением дизайн – проектирования сайта; векторной и растровой графикой при создании сайта;</p> <p>навыками создания сайта в соответствии с техническим заданием</p>
Иностранный язык 2	Цель дисциплины является развитие у студентов коммуникативных навыков на необходимом и достаточном уровне для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. Основными направлениями данной дисциплины являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых, полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения	<p>Знает:</p> <p>Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умеет:</p> <p>уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p>
Профессионально-ориентированный	Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и	<p>Знает:</p> <p>Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


иностраный язык	умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии	Умеет: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Владеет: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,
Управление брендом	Цель изучения дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом и формирование навыков определения направлений развития бренда. сформировать компетентность использования современных технологий в управлении социальной сферой, на основе понимания теории и практики применения социальных методов в управлении социально-экономическими процессами	Знает: особенности управления проектной командой; принцип организации и управления брендинговым отделом; основных понятий и стратегий брендинга, принципов формирования бренда, технологий управления активами торговой марки; Умеет: применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендинге; применять методы ценообразования; устанавливать конкурентоспособную цену на бренд, Владеет: особенностей брендинга в разных отраслях и сферах деятельности, в разных социо-культурных средах.
Технология обслуживания в РДГБ	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ гостиничного и ресторанного дела. Данная дисциплина изучает теоретические основы индустрии гостеприимства, концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приема гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания.	Знает: место и роль сервиса в сфере организации услуг питания в системе социально-культурного сервиса; историю развития сервиса в сфере организации услуг питания в Казахстане; подходы к классификации ресторанных предприятий; современные технологии организации услуг питания; Умеет: выделять основные этапы в истории развития сферы организации услуг ресторанного дела; определять категории предприятий питания; анализировать актуальные проблемы современного ресторанного дела; применять технологии организации услуг питания в

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p>профессиональной деятельности; использовать навыки бизнес-планирования в сфере организации услуг общественного питания; анализировать современные тенденции развития рынка услуг питания</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками основными категориями ресторанного дела; навыками классификации основных видов предприятий общественного питания, услуг и ресурсов; навыками разработки концепции предприятия общественного питания, навыками инжиниринга меню, навыками организации деятельности предприятия общественного питания, навыками анализа современных тенденций развития рынка услуг питания</p>
Технология продукции общественного питания	<p>Цель дисциплины - изучение технологии продукции общественного питания. Данная дисциплина знакомит студентов с требованиями по обеспечению качества и безопасности кулинарной продукции; выпуск кулинарной продукции, сбалансированной по основным компонентам пищи: аминокислотному, жировому, минеральному, витаминному и т.д., составление меню и подсчету бюджета. Студенты приобретают знания об универсальных кухонных машинах, моечных и очистительных оборудовании, тепловых аппаратах, инженерно-техническом оборудовании.</p>	<p>Знает:</p> <p>нормативную базу, основные понятия, термины и определения в области технологии, этапы технологического цикла и принципы производства кулинарной и кондитерской продукции, способы кулинарной обработки; классификацию и ассортимент кулинарной продукции; процессы, формирующие качество готовой продукции; технологические процессы кулинарной обработки сырья, приготовления полуфабрикатов и готовой продукции; требования к качеству, правила оформления и отпуска, условия и сроки хранения и реализации кулинарной и кондитерской продукции; основные этапы разработки новых видов продукции;</p> <p>Умеет:</p> <p>оценивать качество сырья и готовой кулинарной продукции на всех стадиях технологического процесса; готовить широкий ассортимент кулинарной и кондитерской продукции заданного качества с соблюдением условий технологического процесса с учетом норм закладки, совместимости и взаимозаменяемости сырья, требований нормативной документации;</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками прогнозировать изменения свойств сырья в процессе кулинарной</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		обработки; разрабатывать новые виды продукции, технологические процессы и технологическую документацию на них; производить необходимые технологические расчеты.
Бастау бизнес	<p>Цель изучения дисциплины: предоставить студентам знания и практические навыки, необходимые для успешного старта и управления бизнесом, а также развития предпринимательского мышления и креативности.</p> <p>Краткое описание курса. Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (<a href="http://www.pki.gov.kz">www.pki.gov.kz</a>, <a href="http://www.egov.kz">www.egov.kz</a>, <a href="http://www.goszakup.gov.kz">www.goszakup.gov.kz</a>).</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различные аспекты предпринимательства, включая формы предпринимательства, исследование рынка, маркетинг, финансы, управление персоналом;</li> <li>- конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса.</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать бизнес-планы;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования и осуществлять электронную коммерцию;</li> <li>- анализировать финансовые показатели,</li> <li>- управлять персоналом.</li> </ul> <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимые для успешного предпринимательства, такие как коммуникации, презентация и лидерство.</li> <li>- работы в команде;</li> <li>- управлять своим временем и ресурсами;</li> <li>- адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать свой бизнес.</li> </ul>
1С предприятие	<p>Дисциплины изучается с целью освоение концепций и принципов компьютеризированного составления финансовой отчетности. Изучение структуры и содержания системы 1С; изучения учета элементов системы 1С; 1С Бухгалтерия пакет и общие принципы структуры. Конфигурация: План счетов бухгалтерского учета, книг, документов, методов регистрации. Журнал операций. Отчеты. Коэффициенты. Заполнение.</p>	<p>Знает:</p> <p>систему компьютеризированного ведения учета</p> <p>Умеет</p> <p>выполнять административные и конфигурирование системы 1С., работать с основными типами данных системы 1С, работать со служебными типами данных и объектами бухгалтерского учета.</p> <p>Владеет:</p> <p>владеет навыки по созданию новых документов, форм, отчетов и обработки в системе 1С: Предприятие 8.2</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания в настраивании конфигурации в системе 1С</p>
Автоматизация и диджитализация	<p>Цель изучения дисциплины: знакомство обучающихся с современными устройствами, обеспечивающими повышение производительности и исключения ручного труда</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структурно-функциональные модели управления производством;</li> <li>- методологии разработки моделей управления;</li> <li>- возможности и перспективы развития цифровой экономики и производства.</li> </ul>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>на основе интеллектуализации производства. Рассматриваются сложные системы управления объектами, безотходные технологии, новые цифровые технологии систематизации, хранения и анализа управленческой информации, их преимущества в сравнении с традиционными методами информационной поддержки менеджмента.</p>	<p>-современные программные инструменты для разработки моделей управления. Умеет: -использовать современные программные инструменты для выполнения, как повседневных задач, так и перспективного планирования задач организации; -оценивать и применять теоретический багаж для решения практических задач; -работать в команде. Владеет: -навыками использования автоматизированных систем управления для решения стандартных задач профессиональной деятельности; - навыками оптимизации с использованием автоматизированных систем управления; - навыками системного анализа и выбора информационных технологий для решения задач управления</p>
Организация работ административно-хозяйственных служб	<p>Дисциплина «Организация работ административно-хозяйственных служб» сфокусирована на изучении роли, содержания и последовательности проведения технико-экономического анализа хозяйственной деятельности. Рассматривает структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей, сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). Анализ в системе маркетинга</p>	<p>Знает: правовые основы стандартизации; стандарты и другие нормативные документы деятельности гостиниц и других средств размещения; качество продукции и защита потребителя; Умеет: осуществлять выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности в соответствии с требованиями потребителя принимать нестандартные решения; Владеет: навыками оценки качества обслуживания и предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей, приемами сбора информации, обработки и анализа показателей результатов деятельности функциональных подразделений гостиниц.</p>
Основы калькуляции в ресторанном деле	<p>Дисциплины изучаются с целью обеспечения сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления основ калькуляции и учета; обеспечение сформированности представлений о калькуляции и учете в общественном питании как части общечеловеческой культуры.</p>	<p>Знает: - основы рационального питания, теорию сбалансированного питания, виды кулинарной обработки и запрещаемые продукты для различных диет. - Правила составления специального меню. - Учет и производство калькуляцию сырья для лечебного меню. - Порядок расчёта продажных цен на продукцию общественного питания. -- Документальное оформление хозяйственных операций</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	Составление калькуляционные карты на блюда, предприятиях ресторанного бизнеса. Ценообразования на предприятиях общественного питания.	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Составлять технологические карты на блюда.</li> <li>- Рассчитывать пищевые отходы, нормы закладки сырья.</li> <li>- Оценивать качество готовой продукции.</li> <li>- Пользоваться нормативно-технической документацией.</li> <li>- Составлять технологические карты, алгоритмы приготовления блюд.</li> <li>- Расчет стоимости блюд и изделий;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <p>квалифицированно включать блюда в меню. Правильно принять сырье . Представлять нормативно – технической документации на изучаемые блюда и изделия.</p>
Роботизация в ресторанном бизнесе	<p>Цель изучения дисциплины:</p> <p>формирование представлений о робототехнике и автоматизации, их основных тенденциях развития и применения в ресторанном бизнесе.</p> <p>Роботизация и другие современные технологии в кафе и ресторанах. Применение 3d-принтера. Возможности использования роботов-промоутеров. Автоматизация обслуживания в ресторанном бизнесе. Автоматизация учёта продукции, контролем продаж и рабочего времени.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) знает и понимает основные подходы информатизации, роботизации и автоматизации бизнес-процессов ресторанного бизнеса;</li> <li>2) знает принципы мехатроники, автоматизации и основы применения роботов в ресторанном бизнесе;</li> <li>3) анализирует и формирует предложения по автоматизации различных предприятий ресторанного бизнеса;</li> <li>4) владеет навыками по автоматизации учета продукции, контроля продаж и учета рабочего времени для ресторанного бизнеса;</li> <li>5) владеет навыками по использованию мобильных приложений для повышения эффективности деятельности ресторанного бизнеса;</li> <li>6) использует программы для автоматизации кафе, баров, ресторанов, пиццерий, закусочных, фастфудов, столовых, предприятий общественного питания.</li> </ol>
IT -дизайн интерьеров в РДГБ	Цель изучения: освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостинично-ресторанного предприятия, создания трехмерной модели пространства при помощи формы и цвета. Фотореалистичная 3D-картинка покажет, как	<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Знает:</li> <li>- содержание ключевых понятий и категорий дизайна (ПК-12);</li> <li>- как средствами дизайна выразить определенное настроение (ПК-6);</li> <li>- дизайн виртуальной информации, фирменных и графических стилей;</li> <li>- психофизиологические особенности цветов (ПК-6);</li> <li>- современные методы дизайн-проектирования интерьера (ПК-12).</li> </ul>




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	сочетаются между собой материалы, мебель и декор. Визуализация дизайн-проекта позволяет понять, как будет выглядеть офис	<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать причинно-следственную связь принятия тех или иных дизайнерских решений;</li> <li>- ориентироваться в различных типах графических форматов;</li> <li>- создавать гармоничную предметно-пространственную среду (ПК-6);</li> <li>- различать стили современного интерьера (ПК-12);</li> <li>- формулировать концепцию проекта интерьера гостиницы.</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработкой колористической идеи;</li> </ul>
Ресторанное дело	Цель дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ ресторанного дела, их организации и особенностей. Дисциплина рассматривает классификацию ресторанного оборудования, технико-экономических показателей оснащения ресторанов, общие положения по эксплуатации ресторанного оборудования, требования предъявляемые к ресторанному оборудованию, включает изучение основных понятий и разделов по организации ресторанного бизнеса, а так же рассматривает разработки современных технологических процессов обслуживания	<p>Знает:</p> <p>развитие ресторанной индустрии; особенности питания в различных странах мира, факторы, влияющие на культуру питания; структуру управления рестораном; структуру производства; виды торговых и вспомогательных помещений; организацию работы, назначение и размещение производственных цехов; основные категории производственного и обслуживающего персонала; порядок составления графиков выхода на работу; виды и средства рекламы;</p> <p>Умеет:</p> <p>устанавливать тип предприятия по признакам; составлять схемы организации технологических процессов в цехах; разрабатывать и оформлять технологическую документацию; составлять графики выхода на работу производственного и обслуживающего персонала; составлять и оформлять различные виды меню, карты вин; - идентифицировать ассортимент столовой посуды, приборов;</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками планирования и анализа производственных показателей ресторанного заведения;</p>
IT менеджмент	Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области IT-менеджмента Освоение дисциплины позволит описывать программные инструментальные средства для принятия управленческих решений, формирует бизнес-требования к разработке новых ИТ продуктов, даст навыки выбора, проектирования, оценки и анализа эффективности программного	<p>Знает:</p> <p>содержание классических и современных концепций IT менеджмента; содержание функций менеджмента; методы принятия управленческих решений; теории мотиваций сотрудников РДГБ; основы этики делового общения, психологии управления, инновационного IT менеджмента.</p> <p>Умеет:</p> <p>составить план работы организации гостиничной индустрии; выбрать и спроектировать структуру гостиницы; контролировать выполнение работы</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	обеспечения, определять и продвигать кооперативную культуру информационных технологий в компании	подчиненными разрешать конфликты; проводить деловые совещания и вести переговоры с партнерами
Современные методы управления персоналом в РДГБ	Цель дисциплины: персонал в современной организации. Система управления персоналом: понятие, принципы и методы её построения. Методы управления персоналом. Стратегическое и тактическое управление персоналом. Кадровая политика организации. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационно-техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.	<p>Знает:</p> <p>современные технологии и методы планирования, найма и отбора, стимулирования и оплаты труда, обучения и развития, оценки и аттестации персонала; лучшие практики и зарубежный опыт в сфере управления человеческими ресурсами; классификации стратегий и особенности политик управления человеческими ресурсами организаций; – специфические черты, основные проблемы и тенденции управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме.</p> <p>Умеет:</p> <p>разрабатывать стратегию и политику управления человеческими ресурсами организации; использовать современные методы и технологии управления человеческими ресурсами; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в сфере управления человеческими ресурсами, определить цели и задачи управления подразделениями, грамотно использовать методы и приемы планирования, координации и контроля деятельности организации</p> <p>Владеет :</p> <p>деятельности по поиску и оценке информации для анализа ситуации в области управления человеческими ресурсами для выявления проблем и причин их породивших, оценки ситуации и проектирования управленческих решений в сфере УЧР; навыком работы с подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания, навыком организовать подготовительную работу, обеспечения разработки и использования корпоративных стандартов и регламентов</p>
Бизнес планирования в сфере сервиса	Цель дисциплины: способствовать формированию научно-прикладного аппарата бизнес-планирования. Освоение дисциплины позволит планировать деятельность организации на ближайшую и долгосрочную перспективы; уметь составлять бизнес-план предприятия с учетом внешних и внутренних факторов, определять формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес планирования, организовать процесс бизнес-планирования и	<p>Знает:</p> <p>законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов в РДГБ; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования в сфере сервиса; компьютерные программы по бизнес-планированию:</p> <p>Умеет:</p> <p>творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	контроль за его реализацией.	планировании; применять методы бизнес-планирования на практике; Владеет: навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов в сфере сервиса.
Организация ресторанного и гостиничного бизнеса	Цель изучения дисциплины - формирование знаний об особенностях, основных понятиях в области организации гостиничного и ресторанного бизнеса В ходе освоения дисциплины, обучающийся приобретает навыки и умения по организации и планированию ресторанного дела и гостиничного бизнеса, принятию решений при анализе конкретных экономических ситуаций, разработки эффективных форм организации ресторанного и гостиничного бизнеса	Знает: системы организации в сфере гостеприимства; особенности организации гостиничного бизнеса; Умеет: применять существующие системы классификации гостиниц; Владеет: навыками использовать технологию обслуживания гостей в средствах размещения; культуру гостиничного сервиса.
Риски в сфере услуг	Управление персоналом в ресторанно - гостиничном бизнесе: ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития теории и практики управления персоналом в гостиничном бизнесе; ознакомление с основными тенденциями в практике управления персоналом в гостиничном бизнесе, как в Казахстане, так и за рубежом; формирование умений по решению типовых задач в области планирования и организации кадровой работы; приобретение обучающимися навыков использования технологий управления персоналом в современных предприятиях гостиничного бизнеса	Знает: основные научные информационные базы для поиска материалов по проблемам рисков; инструменты, методы и правила управления различными видами и степенью риска в сфере услуг; Умеет: определять виды инновационно-технологических рисков в индустрии гостеприимства и способы их оценки; рассчитывать уровень инновационно-технологических рисков в сфере сервиса; делать выводы о допустимости уровня конкретного вида риска; Владеет: навыками выбора методов оценки инновационно-технологических рисков в индустрии гостеприимства; навыками разработки программы мероприятий по снижению оцененных инновационно-технологических рисков в сфере сервиса.
Управление поведением потребителей	Цель изучения дисциплины- формирование знаний и умений по использованию поведения потребителей в управлении продажами товаров и услуг В результате освоения дисциплины, обучающийся использует качественные и количественные методы исследования	Знает: функции менеджмента, формы управления предприятием сервиса, виды управленческих решений и методы их разработки, особенности управления персоналом предприятия сервиса. Умеет:

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


	потребителей, приобретает навыки анализа потребностей, мотивации целевых сегментов, умения оценивать последствия принимаемых управленческих решений в сфере маркетинга	планировать и прогнозировать изменения трудового потенциала организации, разрабатывать кадровые процедуры найма, оценки и мотивации персонала, проводить аналитическую работу по изучению кадрового потенциала, принимать эффективные кадровые решения. Владеет: навыками эффективного управления персоналом, урегулирования трудовых споров, реализации кадровых стратегий предприятия сервиса.
Информационные технологии в системе управления в РДГБ	Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются: - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально-культурном сервисе	Знает: основные типы информационных систем категории ИТ; направления внедрения ИТ и влияния изменений в области ИТ на экономический потенциал предприятия; перспективы развития ИТ; методы оценки эффективности ИТ. Умеет: применять полученные знания для анализа влияния ИТ на управление и структуру предприятия; оценивать степень зависимости стратегии развития предприятия, его конкурентоспособности от результатов внедрения ИТ; анализировать целесообразность внедрения ИТ. Владеет: навыками об основных тенденциях в области применения ИТ; представлением об этических и социальных последствиях внедрения информационных систем на предприятии.
Туристские формальности	Общие представления о турформальностях. Свобода передвижения как основа туризма и сфера турформальностей. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. Источники турправа. Правила въезда в разные страны. Типология турформальностей. Паспортные, визовые, таможенные, валютные, медико-биологические, прочие формальности. Договор с клиентом на приобретение тура. Правила поведения туристов в путешествиях по странам мира. Примеры-описания документов.	Знает: знает принципы организации туристской деятельности Умеет: умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Владеет: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности
Электронные системы бронирования и	Системы электронного бронирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования	Знает: современные глобальные системы бронирования и резервирования;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


резервирования	Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования	<p>Умеет:</p> <p>анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками использования прикладных программных продуктов бронирования и резервирования на предприятиях сервиса.</p>
Сервисная деятельность в РК	<p>Цель дисциплины: изучение особенностей, принципов, форм и научно- практических методов сервисной деятельности организаций.</p> <p>Дисциплина направлена на способности организации сервисной деятельности, описывать принципы услуг, систематизировать их; анализировать применяемые технологии обслуживания с учетом международных и национальных стандартов и нормативных документов; определять перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса.</p>	<p>Знает:</p> <p>социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности; потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса; сущность услуги как специфического продукта; понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности; правила обслуживания населения; организацию обслуживания потребителей услуг;</p> <p>Умеет:</p> <p>соблюдать в профессиональной деятельности правила обслуживания клиентов; определять критерии качества оказываемых услуг; использовать различные средства делового общения;</p>
Логистика в сфере услуг	<p>Цель дисциплины: формирование и развитие организовать эффективное использование логистических системах в организациях сферы услуг.</p> <p>Освоение дисциплины позволит планировать и организовывать логистические схемы, анализировать экономические показатели функционирования транспортной, складской системы; оценивать и интерпретировать затраты на транспортировку и логистику; применять методы разработки и осуществления стратегии транспортной логистики в организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Знает:</p> <p>теоретические основы, логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p> <p>Умеет:</p> <p>проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации.</p> <p>Владеет:</p> <p>навыками практические навыки логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области логистической деятельности в сфере услуг, развития и путей совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p>
Государственное	Цель изучения дисциплины- формирование знаний	Знает:

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе</p>	<p>в области государственного регулирования закупок в ресторанном бизнесе. В результате освоения дисциплины, обучающийся оценивает современное состояние и применяет нормативную базу, регулиующую вопросы государственных закупок; приобретает навыки управления процессами формирования и эффективного использования информационных ресурсов в сфере государственных закупок</p>	<p>основные понятия и элементы системы государственных заказов в ресторанном бизнесеосновные принципы организации закупокв ресторанном бизнесе. Умеет: проводить торгов и конкурсов, применять системный подход в исследовании и разрешении проблемуправления системой государственных заказов на республиканском и региональном уровняхв ресторанном бизнесе; Владеет: навыками самостоятельно анализировать процессы размещения заказов на уровне государственных и местных органов власти, моделировать ситуацию поведения сторон в процессе размещения государственного заказа в ресторанном бизнесе</p>
<p>Инфраструктура РДГБ</p>	<p>Целью дисциплины является освоение теоретических положений и прикладных вопросов развития бизнес-процессов в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Изучаются элементы инфраструктуры ресторанного и гостиничного предприятия, материально-техническая база сущность и структура основных служб ресторанов и гостиниц. Студент различает факторах совершенствования деятельности гостиничного предприятия</p>	<p>Знает: характеристику гостиниц и гостиничной деятельности, а также материально-технической базы гостиничных предприятий общетеоретические вопросы организации производства, труда и управления в гостиницах Умеет: распознавать основные элементы инфраструктуры гостиничного предприятия Владеет: навыками знаниями об особенностях функционирования основных и дополнительных служб в гостинице, демонстрировать желание применять полученные теоретические знания на практике, а также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

<p>Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе</p>	<p>Цель изучения дисциплины: основные направления совершенствования бухгалтерского учета затрат в гостиницах. Организация учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса. Влияние особенностей услуг гостиниц и организации управления ими на построение бухгалтерского учета затрат. Организация внутренней отчетности по услугам предприятий гостиничного бизнеса для целей управления. Формирование внутренней отчетности.</p>	<p>Знает :теоретические основы естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления; теоретические основы экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и т. п.; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах, основы правовой системы и законодательства РК.</p> <p>Умеет: ориентироваться на общепринятые социально-этические ценности в своей профессиональной деятельности; быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью;</p> <p>Владет: ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>Инновационное проектирование</p>	<p>Цель изучения дисциплины- формирование знаний в области инновационного проектирования</p>	<p>Знает: основы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов и их</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

гостиничных комплексов и ресторанов	ресторанной и гостиничной сферы, об основных видах и типах гостиниц и ресторанов, которые являются инновационными. В результате освоения дисциплины, обучающийся использует современные достижения науки и передовой инновационной технологии, классифицирует, разрабатывает и реализовывает инновационные проекты в организации гостиничных и ресторанных услуг.	технической эксплуатации. Умеет: принимать конструктивные объемно-планировочные решения промышленных зданий Владеет: навыками проектирования и планирования, понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
Культура ресторанного и гостиничного сервиса	Цель изучения дисциплины -формирование теоретических и практических знаний, касающихся применения оборудования в гостиничных и ресторанных комплексах. В результате освоения дисциплины, обучающийся применяет нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; ориентируется в выборе эффективного оборудования, приобретает умения по использованию	Знает : суть управления, развитие взглядов на менеджмент ресторанов и гостиниц, подходы к управлению; сущность и классификацию управленческих решений; основные виды стратегий и организационных структур; Умеет: использовать основные аспекты взаимодействия людей, включая вопросы мотивации, групповой динамики, лидерства и управления конфликтом, использовать ситуационный подход к решению проблем организации,подбирать ключевых сотрудников и использовать их наиболее сильные стороны;
Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе	Цель изучения дисциплины -формирование теоретических и практических знаний, касающихся применения оборудования в гостиничных и ресторанных комплексах. В результате освоения дисциплины, обучающийся применяет нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; ориентируется в выборе эффективного оборудования, приобретает умения по использованию оптимальных технологических процессов, в том числе, в соответствии с требованиями потребителя.	Знает: основные характеристики и принцип действия механического, теплового и холодильного оборудования; рациональные способы эксплуатации технологического оборудования; факторы, влияющие на качество производимой продукции; вопросы безопасной эксплуатации оборудования; Умеет: планировать операционную (производственную) деятельность организаций; внедрять технологические и продуктовые инновации Владеет: навыками методами защиты производственного персонала и населения от негативных последствий окружающей среды, методами управления операциями практическими подходами к внедрению инноваций экономическими методами мышления.
3D визуализация зданий	Цель изучения дисциплины:	Знает:




АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

и интерьеров в РДГБ	3D-визуализация ресторана – это создание трехмерных изображений, которые помогут вам оценить концепцию и будущий стиль заведения. Они необходимы для того, чтобы собрать воедино ваши представления и трактовки подрядчиков.. Разработка 3D-визуализации ресторана поможет экономно использовать строительные материалы и рационально эксплуатировать пространство.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы архитектурно-дизайнерского проектирования,</li> <li>- последовательность и особенности решения проектных задач;</li> <li>- специфику каждого типа интерьера и его проектирования;</li> <li>- основные исторические и современные стилевые направления,</li> <li>- используемые в разработке интерьеров разных типов;</li> <li>- психологические особенности восприятия человека (цветовое и световое</li> <li>- решение, особенности восприятия величины и формы помещения и т.п.);</li> <li>- основные эргономические вопросы проектирования различных типов интерьера</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять тип интерьера;</li> <li>- учитывать психологические особенности восприятия в проектировании</li> <li>- интерьера любого типа;</li> <li>- учитывать эргономические моменты в проектировании интерьера;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно использовать исторические и современные стили в разработке</li> <li>- дизайна интерьера разного типа;</li> <li>- проектировать различные типы интерьеров и грамотно представлять свои проекты.</li> </ul>
Minor-Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R)	Цель дисциплины: формирование знаний в области моделирования и анализа бизнес-процессов. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Организация - как система. Процесс и его компоненты. Процессы производства и управления. Классификация моделей. Структурные методологии моделирования. Методологии имитационного моделирования. Виды анализа и измерения бизнес-процессов.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) знает принципы процессного подхода к организации деятельности предприятий;</li> <li>2) знает и применяет основные подходы к моделированию бизнес-процессов;</li> <li>3) применяет методы анализа бизнес-процессов и их окружения.</li> <li>4) классифицирует и описывает бизнес-процессы предприятия/учреждения, компоненты процессов и их окружение;</li> <li>5) строит внешние, функциональные, событийные, объектные модели процессов;</li> <li>6) анализирует бизнес-процессы и предлагает решения по их совершенствованию;</li> <li>7) владеет навыками моделирования и анализа существующих бизнес-процессов;</li> <li>8) выполняет технико-экономическое обоснование проектов по совершению и регламентацию бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия.</li> </ol>
Аналитика Big Data	Цель дисциплины изучение проблем и технологий работы с большими данными. Data mining: данные и	1) Знает основные тенденции накопления данных, свойства и особенности больших данных;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

	<p>метаданные. Методы и стадии Data Mining. Характеристики и типы больших данных. Методы классификации и прогнозирования. Машинное обучение и разработка данных. Бизнес анализ. Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации.</p>	<p>2)Знает основные алгоритмы решения поставленных задач; 3)Классифицирует задачи DataMining; 4)применяет обширные графические возможности для визуального исследования и представления данных; 5)использует современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности; 6) Имеет навыки обработки больших массивов информации (Bigdata); 7) Применяет современные методы машинного обучения в области систем поддержки принятия решений.</p>
Minor-Анализ социальных сетей и визуализация данных	<p>Цель дисциплины развитие способности и готовности использовать стратегии формирования сетей и моделей в социальных сетях. Введение в теорию социальных сетей. Стратификация и сетевой анализ. Методы анализа компьютерных социальных сетей. Основные направления исследования компьютерных социальных сетей. Модели анализа социальных сетей. Сетевые сообщества.</p>	<p>1)Знает теоретические основы построения моделей социальных и экономических взаимодействий; 2)Знает факторы и инструменты влияния на поведение и формирование общественных мнений; 3)применяет методы визуализации и анализа больших данных экономических и социальных Интернет – сообществ; 4)определяет эффекты влияния членов социальных и экономических групп во всемирной сети; 5)строит, анализирует и визуализирует графы экономических, социальных и межличностных взаимодействий различных сообществ в сети Интернет. 6)применяет современные информационные технологий для построения моделей межсетевого взаимодействия; 7)анализирует взаимодействия внутри экономических и социальных сообществ.</p>


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

## 7. Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

Порядковый номер дескрипторов по перечню	Модуль	Результаты обучения по ОП										
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11
8,7	Самообразования и развития личности	+										
6,5	Информационно-коммуникативный	+	+								+	
2,3	Организация и планирование деятельности предприятие			+	+							
1,4	Технология обслуживание в сфере сервиса					+	+					
2,4	Интеллектуальные технологии в сфере сервиса					+		+				
4	Менеджментв сфере сервиса								+	+	+	
2	Риски в сфере услуг									+	+	
5	Организация ресторанного и гостиничного бизнеса									+		+
1,4	Инновационный ресторанный бизнес											
1,4	1. Minor Информационные системы и бизнес аналитика							+			+	

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области  
8) понимать значение принципов и культуры академической честности.


## 8 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения РО	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
ON1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)  Реферат  Эссе	Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.  Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.  Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.
ON2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.
ON3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся.
ON4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
ON5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.
ON6	Курсовая работа	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.
ON7	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.
ON8	Творческие задания	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.
ON9	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.
ON10	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

## 9 Технологии (средства) оценивания


(Макет оформления – альбомный)

Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.

№ п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопрос по темам
2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета	Вопрос по темам/разделам дисциплины
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов	Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению)
6	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских	Тема групповых и/или индивидуальных проектов


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		заданий	
7	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
8	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре
9	Кейс – задача	Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации.	Задания для решения кейс - задачи
10	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью
11	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений
12	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит	Темы рефератов


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы	
13	Эссе	Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
14	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося ,раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах ,а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях ,симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения.	Структура портфолио
15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.
16	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.	Образец рабочей тетради
17	Разноуровневые задачи и задания	Виды задач и заданий: а)репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала(базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание	Комплект разно -уровневых задачи заданий



<b>АО «Казахский университет технологи и бизнеса»</b>	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		<p>объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины ;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения</p>	
--	--	---	--


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

## 10. Соотнесение результатов обучения образовательной программы «6В11128 - «IT технологии в сфере сервиса» трудовым функциям профессиональных стандартов


(при наличии)

(Макет оформления-альбомный)


Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
<b>«Системное и сетевое администрирование»</b>				
«Системное и сетевое администрирование»	«Системный администратор» «Специалист по системному и сетевому администрированию (сетевой администратор)»	<b>Трудовая функция 1</b> Проектирование,монтажи обслуживание ЛВС организации	<b>Задача</b> Проектирование и монтаж кабельных трасс, спусков и каналов. Установка сетевого оборудования и коммутация узлов корпоративных сетей. Подключение локальной сети к Интернету	PO5

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p><b>Трудовая функция 2</b>          Обеспечение работоспособности структурированных кабельных систем и корпоративных сетей организации</p>	<p><b>Задача</b>          Настройка и контроль активного сетевого оборудования. Проведение диагностики кабельной сети организации. Тестирование и исполнение планов восстановления кабельных систем и сетей организации после инцидентов ИБ и форс- мажорных ситуаций.</p>	<p>PO5</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


		<p><b>Трудовая функция 3</b> Установка, конфигурирование и поддержка сетевого оборудования организации</p>	<p><b>Задача</b> Подбор и комплектация сетевого оборудования и ПО. Настройка профилей в сетевом оборудовании. Обеспечение непрерывности бизнеса при сбоях, отказах и авариях сетевого оборудования.</p>	PO5
		<p><b>Трудовая функция 4</b> Обеспечение сетевой безопасности организации</p>	<p>Настройка средств безопасности беспроводных сетей организации. Настройка виртуальной части сетей. Организация доступа к локальной и глобальной сетям.</p>	PO5
«Прием и размещение гостей»				

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


«Прием и размещение гостей»	6 «Менеджер отдела бронирования»	<b>Трудовая функция 1</b> Осуществление продаж и работа с клиентом	<b>Задача 1</b> Подбор персонала на подотчетные должности в отделе бронирования и регистрации гостей <b>Задача 2</b> Составление рабочего графика сотрудников отдела бронирования и регистрации гостей <b>Задача 3</b> Составление заявок на закуп ТМЦ, необходимых для успешной работы отдела	PO7
		<b>Трудовая функция 2</b> Организация работы отдела бронирования и регистрации	<b>Задача 1</b> Привлечение новых и удержание старых гостей и корпоративных клиентов <b>Задача 2</b> Составление, внедрение, совершенствование стандартов отдела и следование им <b>Задача 3</b> Организация работы портье, администраторов, старших администраторов, агента по бронированию, менеджера по работе с гостями и ночных менеджеров	PO4

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		<p><b>Трудовая функция 3</b> Координация работы отдела бронирования и регистрации гостей</p>	<p><b>Задача 1</b> Распределение обязанностей между сотрудниками отдела</p> <p><b>Задача 2</b> Обучение и введение в рабочий процесс новых сотрудников отдела</p> <p><b>Задача 3</b> Ежедневно докладывать руководству о текущем состоянии отеля</p>	PO4
		<p><b>Трудовая функция 4</b> Мотивация сотрудников отдела бронирования и регистрации гостей</p>	<p><b>Задача 1</b> Организация и проведение тренингов, курсов повышения квалификации</p> <p><b>Задача 2</b> Организация и проведение программ по премированию сотрудников отдела</p>	PO6
		<p><b>Трудовая функция 5</b> Контроль работы отдела бронирования и регистрации гостей</p>	<p><b>Задача 1</b> Ежедневный контроль соблюдения правил ношения униформы и внешнего вида, трудовой дисциплины отдела</p> <p><b>Задача 2</b> Ежедневный контроль соблюдения стандартов и процедур отдела</p> <p><b>Задача 3</b> Ежедневный контроль броней, заездов и выездов</p>	PO5


АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

			<p><b>Задача 4</b> Ежедневный контроль доступности номеров и тарифов на открытых источниках продаж</p> <p><b>Задача 5</b> Ежедневный контроль начислений, коррекций и отмен</p> <p><b>Задача 6</b> Контроль доходов и расходов отдела</p>	
«Обслуживание банкетов и конференций»				
«Обслуживание банкетов и конференций»	б «Менеджер по продаже банкетов»	<b>Трудовая функция 1</b> Осуществление продаж и работа с клиентом	<p><b>Задача 1</b> Формирование собственной клиентской базы</p> <p><b>Задача 2</b> Консультирование по банкетам и конференциям</p> <p><b>Задача 3</b> Составление заявки на банкет в отдел ресторана</p>	PO7

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

		<p><b>Трудовая функция 2</b> Обеспечение выполнения плана продаж</p>	<p><b>Задача 1</b> Привлечение новых и удержание старых гостей и корпоративных клиентов</p> <p><b>Задача 2</b> Планирование выполнения плана продаж</p>		
		<p><b>Трудовая функция 3</b> Контроль соблюдения бизнес процессов, их анализ и внедрение программ стимулирования продаж</p>	<p><b>Задача 1</b> Разработка мероприятий по формированию плана продаж банкетов и конференций</p> <p><b>Задача 2</b> Контроль выполнения плана продаж</p>		PO6
		<p><b>Трудовая функция 4</b> Стратегическое планирование объемов продаж, обеспечение</p>	<p><b>Задача 1</b> Формирование стратегии развития продаж</p> <p><b>Задача 2</b> Обеспечение планирования объемов продаж</p>		PO8



АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

## Экспертное заключение

на образовательную программу \_\_\_\_\_  
*ко/) и наименование образовательной программы*

**АО «Казахский университет технологии и бизнеса»**

### Оценка образовательной программы (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативно-правовым актам МОН РК, регламентирующей академическую деятельность \_\_\_\_\_

Б) Соответствие ОП нормативно-правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: ПРК. ОРК. ПС. соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС) \_\_\_\_\_

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей \_\_\_\_\_


### Предложения по совершенствованию образовательной программы

#### **Выводы:**

Образовательная программа рекомендуется/ не рекомендуется к использованию в учебном процессе

Экспертизу провели:

1)			
	<i>(ФИО.должность/</i>	<i>(подпись)</i>	<i>(дата)</i>
2)			
	<i>(ФИО, должность)</i>	<i>(подпись)</i>	<i>(дата)</i>
3) _			
	<i>(ФИО.должность)</i>	<i>/подпись)</i>	<i>(дата)</i>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	

### 17 Лист согласования

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись

### 18 Лист ознакомления


Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись


### 19 Лист регистрации изменений

Образовательная программа код - наименование ОП

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата)	Подпись заведующего кафедрой, реализующего ОП



АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	


<b>АО «Казахский университет технологии и бизнеса»</b>	ОП 17/03-10-2022	
Образовательная программа	Редакция 2	