


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	КЭД 10-11-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция I	



**БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED**  
 ҚазТБУ» АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен / Решением  
 Ученого Совета АО «КазУТБ»/ By the decision of the Academic  
 Council of «KAZUTB» JSC  
 « 29 » 03 2023 жыл / год / year

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ  
 КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
 CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

**6B11129- «Международный туризм» мамандығы бойынша / 6B11129-- «Халықаралық туризм» /  
 6B11129 - «International tourism»**

*Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы  
 (вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

**6B11 Қызмет көрсету /6B11 Услуги /6B11 Services**

*Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education*

**6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 6B111 Service sector**

*Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions*

**В091 Туризм / В091 Туизм / В091 Tourism** *Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /*

*Code and classification groups of educational programs*

*Дайындық деңгейі: бакалавриат / Уровень подготовки: бакалавриат / Level of preparation: bachelor*

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2023 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы. Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
<b>Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 110 кредит / кредита / credits</b>			
1	<p><b>Пәннің коды:</b> КТ 1201</p> <p><b>Пән атауы:</b> Қонақжайлылық теориясы</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> -</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> мейрамхана және қонақ үй бизнесі саласында кең бейінді мамандар даярлау болып табылады. Сондай-ақ студенттердің әлемдік тәжірибені, Қазақстанның ұлттық және мәдени дәстүрлерін, жаһандану жағдайында басқа елдер мен өңірлерден келген қонақтарды қабылдауды ұйымдастырудағы әлемдік және отандық ғылымның заманауи жетістіктерін және туризм мен қонақжайлылық индустриясын дамытуға әлемде үлкен қызығушылықты ескере отырып, қонақжайлылық тарихы туралы теориялық білім алуы</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Қонақжайлылық индустриясы экономиканың ерекше саласы ретінде қарқынды дамып келеді және үлкен әлеуетке ие. Ол әлеуметтік-экономикалық дамудың қазіргі деңгейін көрсетеді, Қазақстанда да, бүкіл әлемде де экономика мен жалпы қоғамның жай-күйінің көрінісі болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> қонақ үйлердің инженерлік-техникалық жабдықтарын білу; әлемдік тамақтану индустриясын дамытудың негізгі кезеңдерін білу; қонақ үй бизнесінде персоналды басқару туралы ұғымдарды қалыптастыру; сервистің психологиялық мәдениетін білу; мейрамханалар мен қонақүйлердің персоналына қойылатын негізгі талаптар; қызметтерді құру мен ілгерілетуде кәсіби қызмет дағдыларын дамыту.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Қонақжайлылық индустриясы мен қызмет саласын түсіну мен анықтауды қалыптастыру; қонақ үй және мейрамхана шаруашылығының ұйымдық құрылымы туралы білімді қалыптастыру; қонақ үй кәсіпорнының құрылымы туралы ұғымды қалыптастыру; қонақ үй бизнесін ұйымдастыру моделі және қонақ үйлердің түрлері туралы ұғымды қалыптастыру;</p> <p><b>Дағдысы:</b> қонақжайлылық кәсіпорындарында өзінің лауазымдық міндеттерін ескере отырып, өз қызметін және жұмыс күнін жоспарлау қабілеті</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> өндіріс қызметін бақылау жүйесінің нәтижелілігін талдау және бағалау, тамақтану және қонақжайлылық индустриясын дамыту саласында жаңа ақпаратты іздеуді, тандауды және пайдалануды жүзеге асыру қабілеті</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> TG1201</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Теория гостеприимства</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 6</p> <p><b>Пререквизиты:</b> -</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Цель изучения:</b> является подготовка специалистов широкого профиля в области ресторанного и гостиничного бизнеса. А также приобретение студентами теоретических знаний об истории гостеприимства с учетом мирового опыта, национальных и культурных традиций Казахстана, современных достижений мировой и отечественной науки в организации приема гостей из других стран и регионов в условиях глобализации и огромного интереса в мире к развитию туризма и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Индустрия гостеприимства, как особая сфера экономики, развивается бурно и обладает большим потенциалом. Она отражает современный уровень социально-экономического развития, является отражением состояния экономики и общества в целом, как в Казахстане, так и во всем мире.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать инженерно-техническое оборудование гостиниц; знать основные этапы развития мировой индустрии питания; сформировать понятия об управлении персоналом в гостиничном бизнесе; знать психологическую культуру сервиса; основные требования к персоналу ресторанов и гостиниц; развить навыки профессиональной деятельности в создании и продвижении услуг.</p> <p><b>Умения:</b> сформировать понимание и определение индустрии гостеприимства и сферы деятельности; сформировать знания об организационной структуре гостиничного и ресторанного хозяйства; сформировать понятие о структуре гостиничного предприятия; сформировать понятие о модели организации</p>	<p><b>Discipline code:</b> TH1201</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Hospitality theory</p> <p><b>Number of credits:</b> 6</p> <p><b>Prerequisites:</b> -</p> <p><b>Postrequisites:</b> Management of tourism</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> It is the training of specialists of a wide profile in the field of restaurant and hotel business. As well as the acquisition by students of theoretical knowledge about the history of hospitality, taking into account the world experience, national and cultural traditions of Kazakhstan, modern achievements of world and domestic science in organizing the reception of guests from other countries and regions in the context of globalization and the huge interest in the world in the development of tourism and the hospitality industry</p> <p><b>Summary:</b> The hospitality industry, as a special sphere of the economy, is developing rapidly and has great potential. It reflects the current level of socio-economic development, is a reflection of the state of the economy and society as a whole, both in Kazakhstan and around the world.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> to know the engineering and technical equipment of hotels; to know the main stages of the development of the global food industry; to form concepts about personnel management in the hotel business; to know the psychological culture of service; basic requirements for the staff of restaurants and hotels; to develop professional skills in the creation and promotion of services.</p> <p><b>Abilities:</b> to form an understanding and definition of the hospitality industry and the field of activity; to form knowledge about the organizational structure of the hotel and restaurant industry; to form a concept about the structure of the hotel enterprise; to form a concept about the model of the organization of the hotel business and the variety of hotels;</p> <p><b>Skills:</b> the ability to plan their activities and working day taking into account their own job responsibilities at hospitality enterprises</p> <p><b>Competencies:</b> the ability to analyze and evaluate the effectiveness of the production activity control system, to search, select and use new information in the field of food and hospitality industry development</p>

		<p>гостиничного бизнеса и разновидности гостиниц;</p> <p><b>Навыки:</b> способностью планировать свою деятельность и рабочий день с уче том собственных должностных обязанностей на предприятиях гостеприимства</p> <p><b>Компетенции:</b> способностью анализировать и оценивать результативность системы контроля деятельности производства, осуществлять поиск, выбор и использование новой информации в области развития индустрии питания и гостеприимства</p>	
2	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ТМ 2201</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризм менеджменті</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлылық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Саяхаттану</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Туризм ғылым ретінде. Түсініктердің арақатынасы. Туризмнің жіктелуі. ЮНВТО саяхат жасаушы тұлғалардың схемасы. Туризмді дамытудың алғышарттары, ресурстар, әлеует, пайдалану, аумақты бағалау. Туристік-рекреациялық сыйымдылық. Табиғат, қоғам, экономика үшін туризмнің маңызы. Рекреациялық/туристік аудандық білім беру / аудандастыру. Туризм қоғамдық-шаруашылық жүйе ретінде. Туристік нарық/шаруашылық. Туризм маркетингі. Қызмет көрсету сапасы. Туризм менеджменті. Туристік қызмет нарығын мемлекеттік реттеу. Халықаралық / тұрақты туризм туралы түсінік.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p><b>Құзіреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) MT 2201</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов мира</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Экскурсоведение</p> <p><b>Цель изучения:</b> Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Туризмология как наука. Соотношение понятий. Классификация туризма. Схема путешествующих лиц ЮНВТО. Предпосылки развития туризма, ресурсы, потенциал, использование, оценка территории. Туристско-рекреационная ёмкость. Значение туризма для природы, общества, экономики. Рекреационное/туристское районообразование/районирование. Туризм как общественно-хозяйственная система. Туристские рынок/хозяйство. Маркетинг туризма. Качество туробслуживания. Менеджмент туризма. Государственное регулирование рынка туруслуг. Понятие о международном/устойчивом туризме.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства, раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) MT 2201</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Management of tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world</p> <p><b>Postrequisites:</b> Excursion</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.</p> <p><b>Summary:</b> Tourism as a science. Value concepts. Classification of tourism. UNWTO Traveling Person Scheme. Prerequisites for the development of tourism, resources, potential, use, assessment of the territory. Tourist and recreational capacity. The value of tourism for nature, society, economy. Recreational / tourist area formation / zoning. Tourism as a socio-economic system. Tourist market / household. Tourism Marketing. Quality tour service. Tourism Management. State regulation of the market of tourism services. Concept of international / sustainable tourism.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p><b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p><b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>

		<p><b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	
3	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ТМг 2202  <b>Пән атауы:</b> Туризм маркетингісі  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)  <b>Оқыту мақсаты:</b> Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туристік маркетингтің концептуалды аппараты. Қазіргі маркетингтің концепциясы, әдістемесі және практикалық техникасы. Туристік маркетингтің әлемдік тәжірибесі. Тәсілдер, құралдар, әдістер, практикалық жұмыс формалары, қызығушылықтан асып түсуді анықтау, болашақ нарықтық зерттеулерді болжау, жарнаманы жақсарту, тұтынушылардың адалдығын нығайту және сатуды арттыру.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.  <b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.  <b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар  <b>Құзыреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) МгТ 2202  <b>Название дисциплины</b> Маркетинг туризма  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов мира <b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)  <b>Цель изучения:</b> Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.  <b>Краткое содержание:</b> Понятийный аппарат маркетинга туризма. Концепции, методология и практически приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, определение превзойти интереса, предугадать будущие исследования рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.  <b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) МгТ 2202  <b>Name of the discipline</b> Marketing of tourism  <b>Number of credits</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Organization of international tourism (in English)  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.  <b>Summary:</b> Conceptual apparatus of tourism marketing. Concepts, methodology and practical techniques of modern marketing. World experience in tourism marketing. Approaches, tools, methods, forms of practical work, determining to surpass interest, predict future market research, improve advertising, strengthen consumer loyalty and increase sales.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.  <b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.  <b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.  <b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>

		<p>взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ST 2203  <b>Пән атауы:</b> Саяхаттану  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті,  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет  <b>Оқыту мақсаты:</b> туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Экскурсия ғылымының негіздері мен тарихы. Экскурсияның мәні, функциялары, белгілері. Экскурсиялардың жіктелуі. Экскурсиялардың тақырыбы мен мазмұны. Экскурсиялық әдістеме. Маршрутты, құжаттаманы, экскурсиялық материалдарды жасау. Экскурсияларды әзірлеу технологиялары. Экскурсия жүргізу әдістемесі мен техникасы. Гидтің кәсіби шеберлігі. Гидтің дағдылары мен іскерліктері. Гид-экскурсовод, экскурсовод-аудармашы. Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және экскурсиялық қызметтер көрсету. Қазақстандағы экскурсиятану.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.  <b>Іскерлігі:</b> туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.  <b>Дағдысы:</b> туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру.  <b>Құзіреттілігі:</b> түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс:  Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) Eks 2203  <b>Наименование дисциплины:</b> Экскурсоведение  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма,  <b>Постреквизиты:</b> Анимационная деятельность в туризме <b>Цель изучения:</b>изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.  <b>Краткое содержание:</b> Основы и история экскурсоведения. Сущность, функции, признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионная методика. Составление маршрута, документации, экскурсионных материалов. Технологии разработки экскурсий. Методика проведения и техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Гид-экскурсовод, экскурсовод-переводчик. Организация экскурсионной деятельности и оказания экскурсионных услуг. Экскурсоведение в Казахстане.  <b>Ожидаемые результаты</b>  <b>Знания:</b> знает принципы организации туристской деятельности  <b>Умения:</b> умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала  <b>Навыки:</b> имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) Exc 2203  <b>Name of the discipline:</b> Excursion  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourism Management  <b>Post-requisites:</b> Animation activities in tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b>explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.  <b>Summary:</b> Basics and history of guided tours. The essence, functions, signs of the excursion. Classification of excursions. The subject and content of excursions. Excursion methodology. Preparation of the route, documentation, excursion materials. Technologies for the development of excursions. The methodology and technique of conducting excursions. Professional skills of the guide. The skills and abilities of the guide. Guide-guide, guide-translator. Organization of excursion activities and provision of excursion services. Guided tours in Kazakhstan.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b>know the principles of the organization of tourist activity  <b>Abilities:</b>to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff  <b>Skills:</b>Own communicative technologies in the sphere of tourist activity  <b>Competencies:</b>graduate should possess the following general cultural competence:  capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>

		<p><b>Компетенции:</b> демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) TourO 3301  <b>Пән атауы:</b> Туроперейтинг  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сактандыру.  <b>Оқыту мақсаты:</b> туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туроперейтинг пәнінде студенттер ҚР және шетелдегі Туризмдегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен, туроператордың функциялары мен міндеттерімен, сондай-ақ студенттерге турларды және қызмет көрсету бағдарламаларын жобалауды, туроперейтингтік бағдарламаларды дайындауды және қызмет көрсетушілермен шарт жасасуды оқытумен танысады.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.  <b>Іскерлігі:</b> туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.  <b>Дағдысы:</b> туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру  <b>Құзіреттілігі:</b> түлек мынадай жалпы мәдени құзіреттілігіне ие болуы тиіс: интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) TourO 3301  <b>Наименование дисциплины:</b> Туроперейтинг  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе.  <b>Цель изучения:</b> изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.  <b>Краткое содержание:</b> В дисциплине Туроперейтинг студенты ознакомятся с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в РК и за рубежом, функциям и задачам туроператора, а также в обучении студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовки туроперейтинговых программ и заключению договоров с поставщиками услуг.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знает принципы организации туристской деятельности  <b>Умения:</b> умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала  <b>Навыки:</b> имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности  <b>Компетенции:</b> демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) TourO 3301  <b>Name of the discipline:</b> Tourrepering  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourism Management  <b>Post-requisites:</b> Visa support and insurance in the tourism business  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.  <b>Summary:</b> In the discipline of Tour Operating, students get acquainted with the main directions of development of tour operator activity in tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, the functions and tasks of a tour operator, as well as in teaching students to design tours and service programs, prepare tour operating programs and conclude contracts with service providers.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the principles of the organization of tourist activity  <b>Abilities:</b> to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff  <b>Skills:</b> Own communicative technologies in the sphere of tourist activity  <b>Competencies:</b> graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> BB 3213  <b>Пәннің атауы:</b> Бастау Бизнес  <b>Академиялық кредиттер көлемі - 5</b></p>	<p><b>Код дисциплины:</b> BB 3213  <b>Наименование дисциплины:</b> Бастау Бизнес</p>	<p><b>Discipline code:</b> BB 3213  <b>Name of the discipline:</b> Bastau Business  <b>Number of academic credits - 5</b></p>

<p><b>Пререквизиттер</b> Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі.</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> -</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> бизнестің практикалық аспектілерін зерттеу негізінде бизнес-идеяны жүзеге асыру дағдыларын алу.</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны.</b> Бизнес-идеяны таңдау. ШОБ мемлекеттік қолдау шаралары. Несиелеу ерекшеліктері, микрокредиттеу, субсидиялау. Маркетингтік жылжыту әдістері және әлеуметтік медиа жарнамасы (SMM). Бизнес-жоспар және оның бөлімдері. ЖК үшін салық режимінің қолдану ерекшеліктері. Мемлекеттік тіркеу, қызметті уақытша тоқтата тұру және қайта бастау. Кәсіпкерлік қызметті, кәсіпкерлердің құқықтарын мемлекеттік тексеру. Жеке кабинетте жұмыс істеудің негізгі цифрлық дағдылары мен дағдылары (<a href="http://www.pki.gov.kz">www.pki.gov.kz</a>, <a href="http://www.egov.kz">www.egov.kz</a>, <a href="http://www.goszakup.gov.kz">www.goszakup.gov.kz</a>). Электрондық коммерция.</p> <p><b>Оқытудың мақсаты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпкер психологиясының негіздерін, бизнес мақсаттарына жету үшін табыс факторларын білуді көрсетеді;</li> <li>- стартаптарды, шағын және орта бизнесті, оның ішінде агробизнесті мемлекеттік қолдаудың нақты шараларын қолданады;</li> <li>- бизнес-идеяны талдау және таңдау бойынша маркетингтік зерттеулер жүргізеді;</li> <li>- тиісті салық режимін қолданады;</li> <li>- мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау кезінде өз құқықтарын іске асыруға қабілетті.</li> <li>- бизнес-жоспардың ұйымдастырушылық, маркетингтік, өндірістік, қаржылық бөлімдерін әзірлейді;</li> <li>- бизнесті мемлекеттік тіркеу және өзге де электрондық қызметтерді алу кезінде алынған цифрлық дағдыларды қолданады.</li> </ul>	<p><b>Количество академических кредитов - 5</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономико-правовых и экологических знаний.</p> <p><b>Постреквизиты:</b> -</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> получение навыков реализации бизнес-идеи на основе изучения практических аспектов бизнеса.</p> <p><b>Краткое описание курса.</b> Выбор бизнес-идеи. Меры господдержки МСБ. Особенности кредитования, микрокредитование, субсидирование. Методы маркетингового продвижения и реклама через соцсети (SMM). Бизнес-план и его разделы. Особенности применения налогового режима для ИП. Государственная регистрация, временное приостановление и возобновление деятельности. Государственные проверки предпринимательской деятельности, права предпринимателей. Базовые цифровые навыки и навыки работы в личном кабинете (<a href="http://www.pki.gov.kz">www.pki.gov.kz</a>, <a href="http://www.egov.kz">www.egov.kz</a>, <a href="http://www.goszakup.gov.kz">www.goszakup.gov.kz</a>). Электронная коммерция.</p> <p><b>Результаты изучения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание основ психологии предпринимателя, факторов успеха для достижения бизнес-целей;</li> <li>- применяет конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса, в т.ч. агробизнеса;</li> <li>- проводит маркетинговые исследования по анализу и выбору бизнес-идеи;</li> <li>- применяет соответствующий налоговый режим;</li> <li>- способен реализовать свои права при взаимодействии с государственными органами.</li> <li>- разрабатывает организационный, маркетинговый, производственный, финансовый разделы бизнес-плана;</li> <li>- применяет полученные цифровые навыки при государственной регистрации бизнеса и получении иных электронных услуг.</li> </ul>	<p><b>Prerequisites:</b> Module of economic, legal and environmental knowledge.</p> <p><b>Post-requirements:</b> -</p> <p><b>The purpose of studying the discipline:</b> gaining the skills to implement a business idea by exploring the practical aspects of business.</p> <p><b>Brief description of the course.</b> Selection of a business idea. State support measures for SMEs. Special features, microcrediting, subsidising. Methods of marketing promotion and advertising through social network (SMM). Business plan and its sections. Peculiarities of tax regime for individual entrepreneur. State registration, temporary suspension and resumption of activities. Government audits of businesses, entrepreneur's rights. Basic digital skills and personal account skills (<a href="http://www.pki.gov.kz">www.pki.gov.kz</a>, <a href="http://www.egov.kz">www.egov.kz</a>, <a href="http://www.goszakup.gov.kz">www.goszakup.gov.kz</a>). E-commerce.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Demonstrates knowledge of the basics of entrepreneurial psychology, success factors for achieving business goals;</li> <li>- applies specific measures of state support for start-ups, small and medium-sized businesses, including agribusiness;</li> <li>- conducts market research for the analysis and selection of business ideas;</li> <li>- applies an appropriate tax regime;</li> <li>- is able to exercise his rights in interaction with the state authorities.</li> <li>- develops organisational, marketing, production, financial sections of a business plan;</li> <li>- applies acquired digital skills in state registration of business and obtaining other e-services.</li> </ul>
<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) НТУ 3207</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризм маркетингі</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру.</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> туристік формальдылықтардың негізгі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) ОМТ 3207</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Организация международного туризма (на английском языке)</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе.</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) OIT 3207</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Organization of international tourism (in English)</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourism marketing</p> <p><b>Post-requisites:</b> Visa support and insurance in the tourism business</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist</p>



	<p>түсініктерін ашу, визалық құжаттарды рәсімдеу ережелерін анықтау сақтандыру полистерінің рәсімделу ережелерін анықтау болып табылады.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Курстың тақырыбы, мазмұны, мақсаттары. әдебиеткөздері. Халықаралық туризм саласындағы негізгі ұғымдардың терминологиясы. Халықаралық туризмді дамытудың негізгі кезеңдерін кезеңділандыру. Басқа пәндер арасында орналасу орны. Халықаралық туризм бойынша көздер мен әдебиеттерді зерттеу.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімі:</b> туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу. <b>Іскерлігі:</b> туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу. <b>Дағдысы:</b> туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру <b>Құзіреттілігі:</b> түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p><b>Цель изучения:</b> изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> знает принципы организации туристской деятельности <b>Умения:</b> умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала <b>Навыки:</b> имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности <b>Компетенции:</b> демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>activity.</p> <p><b>Summary:</b> The subject, content, objectives of the course. Sources and literature. Terminology of basic concepts in the field of international tourism. Periodization of the main stages of the development of international tourism. Course location among other disciplines. Survey of sources and literature on international tourism.</p> <p><b>Learning result:</b> <b>Knowing:</b> know the principles of the organization of tourist activity <b>Abilities:</b> to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff <b>Skills:</b> Own communicative technologies in the sphere of tourist activity <b>Competencies:</b> graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> (ЖК) ТВВКС 3302 <b>Пән атауы:</b> Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру <b>Кредит көлемі:</b> 5 <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде) <b>Постреквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент <b>Оқыту мақсаты:</b> қазіргі заманғы принциптердің, әдістердің, және басқару функцияларын зерттеу негізінде нысаны студенттер жүйесі, кәсіби білім, біліктілік және туризм индустриясы ұйымдастырушылық басқарушылық дағдыларын. <b>Қысқаша мазмұны:</b> Берілген пәндер туристік қызметтерді сатуды ұйымдастырудың теориялық білімін және клиенттерге бағытталған сатудың практикалық дағдыларын игеруді қарастырады <b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімі:</b> инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (VK) VPCTB 3302 <b>Название дисциплины:</b> Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе <b>Объем в кредитах:</b> 5 <b>Пререквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке) <b>Постреквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент <b>Цель изучения:</b> сформировать у студентов системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления. <b>Краткое содержание:</b> Данные дисциплине рассматриваются теоретические знания организации продаж</p>	<p><b>Discipline code:</b> (UC) VSITB 3302 <b>Name of the discipline:</b> Visa support and insurance in the tourism business <b>Number of credits:</b> 5 <b>Prerequisites:</b> Organization of international tourism (in English) <b>Postrequisites:</b> Human resource management, HR Management <b>Purpose of studying of the discipline:</b> form students system, professional knowledge, qualifications and skills of organizational management skills of the tourism industry based on the study of modern principles, methods, and management functions. <b>Summary:</b> This discipline examines the theoretical knowledge of the organization of sales of tourist services and the acquisition of practical skills of customer-oriented sales <b>Learning result:</b> <b>Knowing:</b> know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastructure. <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p>



	<p>жағдайы.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>туристских услуг и приобретение практических навыков клиент ориентированных продаж</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма. <b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. <b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, <b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> (ТК) AXSDM1202</p> <p><b>Пән атауы:</b> Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> -</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін, туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрпы мен әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи потенциалы мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін білу.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> әлеуметтік-мәдени мәселе аясындағы норматив түсінігі. Әлем халықтарының мәдени-тарихи дамуындағы дәстүрдің орны. "Дәстүр" санаты: мүмкін мағыналар. Дәстүрдің аксиологиялық мазмұндылығы: оның рухани табиғаты. Дәстүрдің метафизикалық, этикалық және эстетикалық толымдылығы.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімдер:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі; ; <b>Дағдысы:</b> туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы; <b>Қүзіреттілігі:</b> 1) негізгі ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады; 2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін дамыту; 3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін; 4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) ОТКНМ 1202</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Обычай, традиции и культура народов мира</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> -</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма</p> <p><b>Цель изучения:</b> знать основные достижения мировой культуры, обычаи и обычаи стран и народов региона туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> понятие норматива в рамках социокультурной проблемы. Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Категория "традиция": возможные значения. Аксиологическая содержательность традиции: ее духовная природа. Метафизическая, этическая и эстетическая наполненность традиции.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> основных достижений мировой культуры; - обычая, обычая стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития. <b>Навыки:</b> навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности; <b>Компетенции:</b> 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) CTKPW1202</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Customs, traditions and culture of people of the world</p> <p><b>Number of credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> -</p> <p><b>Postrequisites:</b> Management of tourism</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> to know the main achievements of world culture, customs and customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level.</p> <p><b>Summary:</b> the concept of a norm within the framework of a socio-cultural problem. The place of tradition in the cultural and historical development of the peoples of the world. Category "tradition": possible values. Axiological content of tradition: its spiritual nature. Metaphysical, ethical and aesthetic fullness of tradition.</p> <p><b>Learning result:</b> <b>Knowledge:</b> knowledge of the main achievements of world culture; - knowledge of Customs, Customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and their relationship with universal basic values and general standards of cultural development. <b>Skills:</b> ability to conduct individual and collective projects on the organization of tourist activities; <b>Competencies:</b> 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts; 2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study; 3) improve the ability to search for information on the different sources of information; 4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>

		<p>понятиями; 2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> (ТК) МТ 1202 <b>Пән атауы:</b> Мәдени туризм <b>Кредит көлемі:</b> 4 <b>Пререквизиттер:</b> - <b>Постреквизиттер:</b> Туризм менеджменті <b>Оқыту мақсаты:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін, туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрпы мен әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи потенциалы мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін білу. <b>Қысқаша мазмұны:</b> Мәдени туризмнің жалпы сипаттамасы. Дүниежүзілік мұра және мәдени туризм. Мәдени мұраның негізгі табиғи объектілеріне сипаттама. Дүниежүзілік мұраның негізгі мәдени объектілеріне сипаттама. Бәсекелестік бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени қызмет жүйесіндегі әлемдегі ең жақсы шоулар. Вокалдық және музыкалық бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени туризмде би бағдарламаларын қолдану. <b>Оқыту нәтижесі:</b> <b>Білімдер:</b> әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі.; <b>Дағдысы:</b> туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы; <b>Күзлеттілігі:</b> 1) негізгі ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады; 2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін дамыту; 3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін; 4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (КВ) КТ 1202 <b>Название дисциплины:</b> Культурный туризм <b>Объем в кредитах:</b> 4 <b>Пререквизиты:</b> - <b>Постреквизиты:</b> Менеджмент туризма <b>Цель изучения:</b> знать основные достижения мировой культуры, обычаи и обычаи стран и народов региона туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня. <b>Краткое содержание:</b> Общая характеристика культурного туризма. Всемирное наследие и культурный туризм. Характеристика основных природных объектов культурного наследия. Характеристика основных культурных объектов всемирного наследия. Организация и использование соревновательных программ. Лучшие шоу мира в системе культурного сервиса. Организация и использование вокальных и музыкальных программ. Использование танцевальных программ в культурном туризме. <b>Результат обучения:</b> <b>Знания:</b> основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития. <b>Навыки:</b> навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности; <b>Компетенции:</b> 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; 2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам</p>	<p><b>Discipline code:</b> (CCh) CT 1202 <b>Name of the discipline:</b> Cultural tourism <b>Number of credits:</b> 4 <b>Prerequisites:</b> - <b>Postrequisites:</b> Management of tourism <b>Purpose of studying of the discipline:</b> to know the main achievements of world culture, customs and customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level. <b>Summary:</b> General characteristics of cultural tourism. World Heritage and cultural tourism. Characteristics of the main natural objects of cultural heritage. Characteristics of the main cultural sites of the World Heritage. Organization and use of competitive programs. The best shows in the world in the system of cultural service. Organization and use of vocal and musical programs. The use of dance programs in cultural tourism. <b>Learning result:</b> <b>Knowledge:</b> knowledge of the main achievements of world culture; - knowledge of Customs, Customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and their relationship with universal basic values and general standards of cultural development. <b>Skills:</b> ability to conduct individual and collective projects on the organization of tourist activities; <b>Competencies:</b> 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts; 2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study; 3) improve the ability to search for information on the different sources of information; 4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>

		информации; 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;	
	<p><b>Пәннің коды:</b> ТКЕ 1203  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі кәсіби этика  <b>Кредит көлемі:</b> 4  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> Оқу тәжірибиесіі  <b>Оқыту мақсаты:</b> өз кәсібінің этносы, бизнес саласының этикасы, Басқару этикасы туралы білімі бар және оларды практикалық қызметте қолдана алатын мамандарды даярлау  <b>Қысқаша мазмұны:</b> этика туралы білімді адамгершілік зерттеу объектісі болып табылатын философиялық ғылым ретінде игеру және жүйелеу, Кәсіби этиканың ерекшеліктері, категориялары мен функциялары туралы түсініктерді қалыптастыру, әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм маманының кәсіби мәдениеті туралы түсініктерін дамыту  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> қызметтің кәсіби-этикалық стандарттарын білу  <b>Іскерлігі:</b> басқарушылық Этика, корпоративтік этика және іскерлік қарым-қатынас этикасы мәселелерін бағдарлай білу  <b>Дағдысы:</b> ресми іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу дағдыларын игеру  <b>Қүзіреттілігі:</b> іскерлік этикетті үйрену және этикеттік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> PET 1203  <b>Название дисциплины:</b> Профессиональная этика в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> Учебная практика  <b>Цель изучения:</b> является подготовка специалистов, владеющих знаниями об этосе своей профессии, этике сферы бизнеса, управленческой этике, и умеющих их использовать в практической деятельности  <b>Краткое содержание:</b> усвоение и систематизация знаний об этике как философской науке, объектом изучения которой выступает мораль, формирование представления о специфике, категориях и функциях профессиональной этики, развитие представлений о профессиональной культуре специалиста по социально-культурному сервису и туризму  <b>Результат изучения:</b>  <b>Знания:</b> знание профессионально-этических стандартов деятельности  <b>Умения:</b> умение ориентироваться в вопросах управленческой этики, корпоративной этики и этики делового общения  <b>Навыки:</b> приобретение умений организовывать и проводить официальные мероприятия  <b>Компетенции:</b> изучение бизнес-этикета и владение навыками этикетного общения</p>	<p><b>Discipline code:</b> PET1203  <b>Name of the discipline:</b> Professional ethics in tourism  <b>Number of credits:</b> 4  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> Educational practice  <b>The purpose of the study:</b> is to train specialists who possess knowledge about the ethnos of their profession, ethics of the business sphere, managerial ethics, and who are able to use them in practice  <b>Summary:</b> assimilation and systematization of knowledge about ethics as a philosophical science, the object of study of which is morality, the formation of an idea about the specifics, categories and functions of professional ethics, the development of ideas about the professional culture of a specialist in socio-cultural service and tourism  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> knowledge of professional and ethical standards of activity  <b>Abilities:</b> the ability to navigate issues of management ethics, corporate ethics and ethics of business communication  <b>Skills:</b> acquisition of skills to organize and conduct official events  <b>Competencies:</b> study of business etiquette and possession of etiquette communication skills</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> KZhD1203  <b>Пән атауы:</b> Көшбасшылық және тұлғалық даму  <b>Кредит көлемі:</b> 1  <b>Пререквизиттер:</b> -  <b>Постреквизиттер:</b> Оқу тәжірибиесіі  <b>Оқыту мақсаты:</b> көшбасшылық, команданы құру және басқару саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру болып табылады  <b>Қысқаша мазмұны:</b> ұйымдастырушылық қабілеті бар</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> LLR 1203  <b>Название дисциплины:</b> Лидерство и личностное развитие  <b>Объем в кредитах:</b> 4  <b>Пререквизиты:</b> -  <b>Постреквизиты:</b> Учебная практика  <b>Цель изучения:</b> является приобретение теоретических знаний и практических навыков в области лидерства, создания и</p>	<p><b>Discipline code:</b> LPD 1203  <b>Name of the discipline:</b> Leadership and personal development  <b>Number of credits:</b> 1  <b>Prerequisites:</b> -  <b>Postrequisites:</b> Educational practice  The purpose of the study: is to acquire theoretical knowledge and practical skills in the field of leadership, team creation and management  <b>Summary:</b> A leader with organizational skills is able to quickly and correctly assess the situation, identify tasks that need priority</p>

	<p>көшбасшы жағдайды тез және дұрыс бағалай алады, бірінші кезекте іске асыруды қажет ететін міндеттерді бөліп көрсетеді, мәселелерді шешу мерзімдерін дәл есептеу жеткілікті.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> әлеуметтік өзара әрекеттесу, топтағы рөлін анықтау, кәсіби қоғамдастықты жүйе ретінде талдау  <b>Іскерлігі:</b> тұлғааралық қарым-қатынас процесінде байланыс орнату, команданың мақсатын, оның функциялары мен рөлін анықтау  <b>Дағдысы:</b> уақытты басқарудың теориялық негіздерін қолдануға дайын болу, өзін-өзі дамыту траекториясын құрудың теориялық негіздерін қолдану, өзін-өзі дамыту траекториясын жүзеге асыру  <b>Қүзіреттілігі:</b> болашақ маманға әлеуметтік топ ішіндегі өз жағдайын өз бетінше талдауға, топ құруға және басқаруға үйрету</p>	<p>управления командой</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Лидер с организаторскими способностями в состоянии быстро и правильно оценивать ситуацию, выделять задачи, нуждающиеся в первоочередной реализации, достаточно точно рассчитать сроки решения задач.</p> <p><b>Результат изучения:</b>  <b>Знания:</b> социального взаимодействия, выявления своей роли в команде, анализа профессионального сообщества как системы  <b>Умения:</b> установления контакта в процессе межличностного взаимодействия, выявления цели команды, её функций и роли  <b>Навыки:</b> готовностью использовать теоретические основы тайм менеджмента, ю использовать теоретические основы выстраивания траектории саморазвития, реализации траектории саморазвити  <b>Компетенции:</b> научить будущего специалиста самостоятельно анализировать свое положение внутри социальной группы, создавать и управлять командой</p>	<p>implementation, accurately calculate the timing of solving tasks.</p> <p><b>The result of the study:</b>  social interaction, identification of one's role in the team, analysis of the professional community as a system  <b>Abilities:</b> establishing contact in the process of interpersonal interaction, identifying the purpose of the team, its functions and roles  <b>Skills:</b> willingness to use the theoretical foundations of time management, ability to use the theoretical foundations of building a trajectory of self-development, implementation of the trajectory of self-development  <b>Competencies:</b> to teach a future specialist to independently analyze his position within a social group, create and manage a team</p>
3	<p><b>Пәннің коды:</b> STU 1204  <b>Пән атауы:</b> Спорттық туризмді ұйымдастыру  <b>Кредит көлемі:</b>6  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі  <b>Оқыту мақсаты:</b> Оқу пәні бойынша білімді қалыптастыру мақсаты туристік жұмыстың формалары мен әдістері: демалыс күндері серуендеу  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Спорттық туризм және оның жіктелуі. Туристік жұмыстың формалары мен әдістері: демалыс күндеріндегі жорықтар, дәрежелік және санаттық жорықтар, экскурсиялар, экспедициялар, мектеп мұражайлары мен көрмелері, туристік кештер, туристік жарыстар, слеттер, туристік үйірмелер мен секциялар, бейіндік лагерлер, туристер станциялары, балалар мен жасөспірімдер туризм орталықтары. Топография. Картадағы шартты белгілер. Рельефке бағдарлау. Топографияның негізгі элементтері. Спорттық жорықта қауіпсіздікті қамтамасыз ету, дәрігерлік және гигиеналық бақылау, жарақаттанудың алдын алу спорттық Туризмдегі жарыс ережелері  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> санитарлық-гигиеналық, Климаттық, өңірлік және Ұлттық жағдайларды ескере отырып, туристік бағыттағы сабақтардың негізгі нысандарын айқындау және өткізу;  <b>Іскерлігі:</b></p>	<p><b>Код дисциплины:</b> OST 1204  <b>Название дисциплины:</b> Организация спортивного туризма  <b>Объем в кредитах:</b> 6  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов мир  <b>Постреквизиты:</b> Индустрия питания в туризме  <b>Цель изучения:</b> Целью формирования знаний дисциплины обучения формы и методы туристской работы: походы выходного дня  <b>Краткое содержание:</b> Спортивный туризм и его классификация. Формы и методы туристской работы: походы выходного дня, степенные и категорийные походы, экскурсии, экспедиции, школьные музеи и выставки, туристские вечера, туристские соревнования, слеты, туристские кружки и секции, профильные лагеря, станции туристов, центры детского и юношеского туризма. Топография. Условные знаки на карте. Ориентирование на местности. Основные элементы топографии. Обеспечение безопасности в спортивном походе, врачебный и гигиенический контроль, профилактика травматизма  <b>Правила соревнований в спортивном</b></p>	<p><b>Discipline code:</b> OST 1204  <b>Name of the discipline:</b> Organization of sports tourism  <b>Number of credits:</b> 6  <b>Prerequisites:</b>The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Food Industry in Tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the formation of knowledge of the discipline of training is the forms and methods of tourist work: weekend hikes, excursions, expeditions  <b>Summary:</b> Sports tourism and its classification. Forms and methods of tourist work: weekend hikes, graded and categorical hikes, excursions, expeditions, school museums and exhibitions, tourist evenings, tourist competitions, gatherings, tourist clubs and sections, specialized camps, tourist stations, centers of children's and youth tourism. Topography. Conventional signs on the map. Orientation on the terrain. The main elements of topography. Ensuring safety in sports hiking, medical and hygienic control, injury prevention Rules of competitions in sports tourism  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b>  to determine and conduct the main forms of tourist-oriented classes, taking into account sanitary, climatic, regional and national conditions;  <b>Abilities:</b>  formulate and implement measures for injury prevention;  <b>Skills:</b>  classify new types of tourist training in the process of self-education and self-improvement in relation to the education received at the university;  <b>Competencies:</b>  scientific and methodological activities for solving specific problems</p>

	<p>жарақаттанудың алдын алу бойынша іс-шараларды тұжырымдау және жүргізу;  <b>Дағдысы:</b>  өзін-өзі тәрбиелеу және өзін-өзі жетілдіру процесінде жоғары оқу орнында алған білімге қатысты туристік дайындықтың жаңа түрлерімен жіктелсін;  Құзыреттері: туризм бойынша сабақтар өткізу процесінде туындайтын нақты міндеттерді шешуге арналған ғылыми-әдістемелік қызмет  <b>Құзіреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>туризме  <b>Результат изучения:</b>  <b>Знания:</b>  определять и проводить основные формы занятий туристической направленности с учетом санитарно-гигиенических, климатических, региональных и национальных условий;  <b>Умения:</b>  сформулировать и проводить мероприятия по профилактике травматизма;  <b>Навыки:</b>  классифицировать новыми по отношению к полученному в вузе образованию видами туристской подготовки в процессе самообразования и самосовершенствования;  <b>Компетенции:</b> научно-методической деятельности для решения конкретных задач, возникающих в процессе проведения занятий по туризму.</p>	<p>arising in the process of conducting tourism classes</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> STKIT 1204  <b>Пән атауы:</b> Саяхатқа және туристерді қабылдаудың инновациялық технологиялары  <b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Туриздегі тамақ өнеркәсібі  Оқыту мақсаты: Әлеуметтік ортамен өзара іс-қимыл, оның жеке көрінісі байланысты психологиялық құбылыстар, олардың тұлғалық өсуі мен өзін-өзі дамыту үшін ынталандыру ретінде қызмет - негізгі әлеуметтік туралы анықтау  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Әрине, отандық және әлемдік психология жетістіктеріне негізделген және қазіргі заманғы әлеуметтік психология адамның түсіну үшін психологиялық тәсілдерді кең ауқымды қамтиды, көшбасшылық теориясы мәні болып табылады  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Көшбасшылық теориялары және ұйымдық дамыту, олардың рөлін негізгі ұғымдар білу  <b>Іскерлігі:</b> Жеке қасиеттерді дамыту үшін алған білімдері мен дағдыларын жүзеге асыра алу  <b>Дағдысы:</b> Көшбасшылық дағдыларын тиімді пайдалану әдістері, оқу ұйымдастыру құрылыс дағдыларының болуы  <b>Құзіреттілігі:</b> Ұйымның көшбасшысы ретінде, жеке базалық даму саласындағы білімі мен өзін-өзі іске асыру көрсетеді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ИТРРТ1204  <b>Название дисциплины:</b> Инновационные технологии путешествий и приема туристов  <b>Объем в кредитах:</b> 6  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов мир  <b>Постреквизиты:</b> Индустрия питания в туризме  <b>Цель изучения:</b> Раскрыть об основных социально - психологических феноменах, связанными с проявлением личности в ее взаимодействии с социальным окружением, служить стимулом для их личностного роста и саморазвития  <b>Краткое содержание:</b> Предлагаемый курс основывается на достижениях отечественной и мировой психологической науки и содержит в себе широкий спектр психологических подходов к пониманию личности в современной социальной психологии, сущности теории лидерства  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знает основные концепции лидерства, теории лидерства и их роль в организационном развитии  <b>Умения:</b> Умеет реализовать полученные знания и навыки для развития личностных качеств  <b>Навыки:</b> Имеет навыки построения обучающей организации, методы</p>	<p><b>Discipline code:</b> ИТРРТ 1204  <b>Name of the discipline:</b> Innovative technologies of travel and reception of tourists  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Food Industry in Tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Expand on the main socio - psychological phenomena associated with the manifestation of personality in its interaction with the social environment, serve as an incentive for their personal growth and self-development  <b>Summary:</b> The course is based on the achievements of domestic and world psychology and contains a wide range of psychological approaches to the understanding of the person in modern social psychology, the essence of leadership theory  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> He knows basic concepts of leadership, theories of leadership and their role in organizational development  <b>Abilities:</b> He is able to implement the acquired knowledge and skills for the development of personal qualities  <b>Skills:</b> Has the skills of building a learning organization, methods of effective use of leadership skills  <b>Competencies:</b> Demonstrates basic knowledge in the field of personal development and self-realization, as the leader of the organization.</p>

		<p>эффективного использования лидерских качеств</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания области в развитии личности и самореализации человека, как лидера организации.</p>	
4	<p><b>Пәннің коды:</b> АТІ 2206</p> <p><b>Пән атауы:</b> Әлемдік туризм индустриясы</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі)</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> халықаралық деңгейде әлеуметтік-мәдени саланы және туризмді басқару саласындағы теориялық білім жүйесін қалыптастыру</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> бүгінгі Туризм-бұл әлемдегі ең ірі авиакомпанияларды, қонақ үй тізбектерін және туристік корпорацияларды қамтитын Ғаламдық компьютерленген бизнес. Қазіргі заманғы туристік өнім икемді және жеке, тартымды және тұтынушыға қол жетімді болады</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> туристік қызметті реттеу, туристік өнімді ілгерілету, туристік саяхаттардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету және туризм саласындағы ынтымақтастық жөніндегі халықаралық тәжірибе</p> <p><b>Іскерлігі:</b> халықаралық туризмнің жай-күйі мен даму перспективаларын талдау</p> <p><b>Дағдысы:</b> халықаралық туризмнің дамуына әсер ететін процестер мен факторларды анықтау</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> осы салада статистикалық деректерді пайдаланудың практикалық дағдыларын дамыту</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> МТ 2206</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Мировая туриндустрия</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности).</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)</p> <p><b>Цель изучения:</b> формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Туризм сегодня - это глобальный компьютеризированный бизнес, в котором участвуют крупнейшие авиакомпании, гостиничные цепочки и туристические корпорации всего мира. Современный турпродукт становится более гибким и индивидуальным, более привлекательным и доступным для потребителя</p> <p><b>Результат изучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма</p> <p><b>Умения:</b> анализировать состояния и перспектив развития международного туризма</p> <p><b>Навыки:</b> выявления процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма</p> <p><b>Компетенции:</b> выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере</p>	<p><b>Discipline code:</b> WTI 2206</p> <p><b>Name of the discipline:</b> World tourism industry</p> <p><b>Number of credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module of economic, legal and vironmentalknowledge (Fundamentals of economics and entrepreneurship, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Ecology and life safety)</p> <p><b>Postrequisites:</b> Organization of international tourism (in English)</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> formation of a system of theoretical knowledge in the field of management of the socio-cultural sphere and tourism at the international level</p> <p><b>Summary:</b> Tourism today is a global computerized business in which the largest airlines, hotel chains and travel corporations around the world participate. The modern travel product becomes more flexible and individual, more attractive and accessible to the consumer</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> international experience in regulating tourism activities, promoting tourism products, ensuring the safety of tourist travel and cooperation in the field of tourism</p> <p><b>Abilities:</b> analyze the state and prospects of international tourism development</p> <p><b>Skills:</b> identification of processes and factors affecting the development of international tourism</p> <p><b>Competencies:</b> development of practical skills in the use of statistical data in this area</p>
5	<p><b>Пәннің коды:</b> ТТО 2206</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі тамақ өнеркәсібі</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 4</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> IPT 2206</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Индустрия питания в туризме</p> <p><b>Объем в кредитах:</b></p> <p><b>Пререквизиты:</b> Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы</p>	<p><b>Discipline code:</b> FIT 2206</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Food Industry in Tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 4</p> <p><b>Prerequisites:</b> Module of economic, legal and vironmentalknowledge (Fundamentals of economics and entrepreneurship, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Ecology and life safety)</p>

	<p>қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі)  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде)  <b>Оқыту мақсаты:</b> функциялары мен қызметі туралы дұрыс және тиімді мейрамхана бизнес-жоспар.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Бұл курс туризм мейрамхана қызметін жүзеге асыру үшін әдістемелік және практикалық ұсынымдар негіздері студенттерге таныстырады. Ерекше назар мәзірлер және бюджетке есептеу дайындау аударылады.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Осы пәнді зерделеу нәтижесінде мейрамхана бизнесінің ұйымдастыру және жоспарлау бойынша студенттердің білім алу болып табылады.  <b>Іскерлігі:</b> мейрамхана бизнесінде ұйымдастырушылық және әкімшілік жұмыс түрлері  <b>Дағдысы:</b> мейрамхана бизнес дағдыларын, ыдыс, корпоративтік мәдениет, мейрамхана бизнесінде асуі керек-жарактарының мен жабдықтарды жіктеу.  <b>Күзиретгілігі:</b> Осы пәнді оқып үйренуде, мейрамхана бизнесінде официанттар, метродотелдер және басқа да қызметкерлер құзыреті жұмыс иемденеді</p>	<p>экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности).  <b>Постреквизиты:</b> Организация международного туризма (на английском языке)  <b>Цель изучения:</b> правильное и эффективное планирование ресторанного бизнеса по функциям и видам деятельности.  <b>Краткое содержание:</b> Данный курс знакомит студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению ресторанной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется составлению меню и подсчету бюджета.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса.  <b>Умения:</b> виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе  <b>Навыки:</b> навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе.  <b>Компетенции:</b> при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>	<p><b>Postrequisites:</b> Organization of international tourism (in English)  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> correct and effective restaurant business plan on the functions and activities.  <b>Summary:</b> This course introduces students to the basics of the methodological and practical recommendations for the implementation of restaurant activity in tourism. Particular attention is paid to the preparation of menus and calculation of the budget.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> The result of the study of this discipline is to acquire knowledge of the students on the organization and planning of the restaurant business.  <b>Abilities:</b> types of organizational and administrative work in the restaurant business  <b>Skills:</b> skills of restaurant businesses, tableware, corporate culture, the classification of kitchen utensils and equipment in the restaurant business.  <b>Competencies:</b> in the study of this discipline acquires competence work maître d'hôtel, the waiters and other staff in the restaurant business</p>
6	<p><b>Пәннің коды:</b> ТАК 2207  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі анимациялық қызмет  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Саяхаттану  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмдегі статистика  <b>Оқыту мақсаты:</b> туристер үшін ойын-сауық қызмет көрсету, түрлі бағдарламаларымен танысу.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимацияның бүгінгі кезі. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі. Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимация бүгін. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ADT 2207  <b>Название дисциплины:</b> Анимационная деятельность в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение  <b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме  <b>Цель изучения:</b> ознакомление с разными программами развлекательных услуг среди туристов.  <b>Краткое содержание:</b> Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента</p>	<p><b>Discipline code:</b> AAT 2207  <b>Name of the discipline:</b> Animation activities in tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Excursion  <b>Postrequisites:</b> Statistics in international tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> familiarization with the various programs of entertainment services for tourists.  <b>Summary:</b> Study of the basic concepts of tourist animation. Tourist animation today. Function, typology, types of animation. Animation and sports. Features and significance of hotel animation. The concept of animation management. Animation management function. The technological process of creating animation programs. Study of the basic concepts of tourist animation. Tourist animation today. Function, typology, types of animation. Animation and sports. Features and significance of hotel animation. The concept of animation management. Animation management function. The technological process of creating</p>



	<p>спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Студент пәнді оқып-үйренгеннен кейін, түрлі туризм саласындағы ойын-сауық нысандарымен қаруланады.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> туристік демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру қабілеті. Рекреация және туризм мақсатында ерекшелігін ескере отырып, туризм кәсіпорындар үшін анимация бағдарламаларды ұйымдастыруға қабілетті болуы.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Туристік қызметтер мен анимациялық туристік нарық қызметтердің әр түрлі пайдалану туристік бизнесте әріптестермен келісім-шарттар дайындауға туризм саласындағы ойын-сауық бағдарламалар, ұйымдастыру дайындау дағдыларын бар;</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Туристік ойын-сауық бағдарламасына қызметтерді дұрыс ұйымдастыру</p>	<p>анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студент должен вооружиться знаниями о видах, формах развлечений в сфере туризма.</p> <p><b>Умения:</b> умение организовать программы досуга среди разных категории туристов. Уметь правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка;</p> <p><b>Компетенции:</b> Правильная организация развлекательных услуг в программе путешествия.</p>	<p>animation programs.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> After studying the discipline a student must arm themselves with knowledge on types, forms of entertainment in the tourism sector.</p> <p><b>Abilities:</b> ability to organize leisure programs for tourists raznyz category. To be able to organize animation programs for tourism enterprises, given the specificity of the purpose of recreation and tourism.</p> <p><b>Skills:</b> Have skills in the preparation of tourist services and the organization of entertainment programs in the field of tourism, in the preparation of contracts with partners in the tourist business in the use of different types of animation tourist market services;</p> <p><b>Competencies:</b> Proper organization of entertainment services in the travel program</p>
7	<p><b>Пәннің коды:</b> МТМ 2207</p> <p><b>Пән атауы:</b> Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Саяхаттану</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туриздегі статистика</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> студенттер байланыс әр түрлі салаларындағы дағдылары мен қабілетіне риторикалық қызметін меңгеруге көмектеседі сөйлеу мәдениетін арттыру, дауыстық параметр әдістері және сөйлеу техникасын меңгереді</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәннің мазмұны мейрамханаларда тамақтану мәдениетін зерттеуге бағытталған, ақпарат психологиялық, этикалық, эстетикалық, өндірістік-технологиялық және ұйымдастырушылық аспектілерге (компоненттерге) сәйкес құрылымдалған түрде ұсынылған. Мейрамханаларда тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденциялары қарастырылады. Мейрамхананың корпоративтік мәдениеті, мейрамханалар ғимараттарының эстетикасы, қонақтарға қызмет көрсету</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> KPR 2207</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Культура питания в ресторанах</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме</p> <p><b>Цель изучения:</b> помочь студентам овладеть умениями и навыками торитический деятельности для разных сфер общения, повысить речевую культуру, освоить приемы постановки голоса и технику речи.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Содержание дисциплины направлено на изучения культуры питания в ресторанах, сведения представлены в структурированном виде в соответствии с психологическим, этическим,</p>	<p><b>Discipline code:</b> FCR 2207</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Food culture in restaurants</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Excursion</p> <p><b>Postrequisites:</b> Statistics in international tourism</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> to help students master the skills and abilities rhetorical activity in different spheres of communication, increase speech culture, master the voice setting techniques and speech techniques</p> <p><b>Summary:</b> The content of the discipline is aimed at studying the food culture in restaurants, the information is presented in a structured form in accordance with psychological, ethical, aesthetic, production, technological and organizational aspects (components). The main trends in the development of food culture in restaurants are considered. The corporate culture of the restaurant, the aesthetics of restaurant buildings, guest service halls are considered. The requirements for the professional behavior of restaurant employees and their business etiquette, aesthetic requirements for clothing and appearance of restaurant employees are specified.</p>

	<p>залдары қарастырылған. Мейрамхана қызметкерлерінің кәсіби мінез-құлқына және олардың іскерлік этикетіне қойылатын талаптар, мейрамхана қызметкерлерінің киімдері мен сыртқы келбетіне қойылатын эстетикалық талаптар көрсетілген.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білу:</b> - тамақтану мәдениетінің негізгі нормалары және белгілі бір ережелер мен қатынастардың қажеттілігін түсіну.  - мейрамханаларда тамақтану мәдениеті процесінің кәсіби қызметінде қолданылатын білімдерін, практикалық дағдыларын және дағдыларын меңгеру  <b>Іскерліктер:</b> - туризм саласында тамақтану мәдениетінің әдістемесін  - тамақтану мәдениетін дамыту үрдістерін зерттеу әдістемесі  - жалпыадамзаттық мәдениеттің бір бөлігі ретінде тамақ пен тамақтануды тұтыну мәдениетінің әдістемесі;  <b>Дағдылар:</b> - кәсіби қызметте оларды жүзеге асыру үшін қажетті теориялық және практикалық білім, іскерліктер мен дағдылар  - - туристік өнімді тұтынушылармен сауатты коммуникативтік мінез-құлық дағдылары;  - мейрамхана сервисінің мәдениеті саласындағы практикалық қызметтің білімімен, дағдыларымен және дағдыларымен  кең ой-өрісі мен кәсіби мәдениет дағдыларын дамыту;  <b>Қүзіреттілігі:</b> Ол практикалық этикет дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>эстетическим, производственно-технологическим и организационным аспектами (компонентами). Рассмотрены основные тенденции развития культуры питания в ресторанах. Рассмотрены корпоративная культура ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей. Указаны требования к профессиональному поведению работников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знать:</b> - основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений.  - овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности  <b>Умения:</b>- методику культуры питания в сфере туризма  - методику исследования тенденций в развитии культуры питания  -методику культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;  <b>Навыки:</b> - теоретические и практические знания, умения и навыки, необходимые для их реализации в профессиональной деятельности  - навыками грамотного коммуникативного поведения с потребителями туристской продукции;  - знаниями, умениями и навыками практической деятельности в области культуры ресторанного сервиса  – навыками широкого кругозора и профессиональной культуры  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует практические навыки правил этикета.</p>	<p><b>Learning result:</b>  <b>Know:</b> - the basic norms of food culture, and understand the need for certain rules and relationships.  - to acquire knowledge, practical skills and skills of the process of food culture in restaurants, applicable in their professional activities  <b>Skills:</b>- methodology of food culture in the field of tourism  - methodology for studying trends in the development of food culture  -the methodology of the culture of food consumption and nutrition as part of universal culture;  <b>Skills:</b> - theoretical and practical knowledge, skills and abilities necessary for their implementation in professional activity  - skills of competent communicative behavior with consumers of tourist products;  - knowledge, skills and practical skills in the field of restaurant service culture broad-minded skills and professional culture  <b>Competencies:</b> It demonstrates practical etiquette skills.</p>
8	<p><b>Пәннің коды:</b> ТККЕ 2302  <b>Пән атауы:</b> Туризмде қауіпсіз қызмет көрсетуді қамтамасыз ету  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм менеджменті  <b>Постреквизиттер:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу  <b>Оқыту мақсаты:</b> Туризм мамандығының студенттерін туризмдегі қауіпсіздік теориялық негіздерімен таныстыру. Туризм саласындағы қауіпсіздіктің ережелері, нормативтік базасын қалыптастырып тиісті деңгейдегі мамандарды дайындап, негізгі білімді қалыптастыру  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Курсты бітірген соң студенттер</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ОВОТ2302  <b>Название дисциплины:</b> Обеспечение безопасного обслуживания в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Менеджмент туризма  <b>Постреквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса  <b>Цель изучения:</b> Ознакомление студентов специальности Туризм с теоретическими основами безопасности в туризме. Правила безопасности в сфере туризма, формирование нормативной базы,</p>	<p><b>Discipline code:</b> ESST2302  <b>Name of the discipline:</b> Ensuring safe service in tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Management of tourism  <b>Postrequisites:</b> International regulation of the tourism business  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Familiarization of students of the specialty tourism with the theoretical foundations of safety in tourism. Formation of basic knowledge of the rules of safety in the field of tourism, the formation of a normative base, training of specialists of the appropriate level  <b>Summary:</b> after completing the course, students should be able to organize training events to train specialists of the appropriate level in the</p>

	<p>қауіпсіздік саласында тиісті деңгейдегі мамандар дайындау үшін оқу іс-шараларын ұйымдастыру өткізе білу керек. Курста құқықтық нормативтік базаны, терминдерді, сертификаттауды жүргізу тәртібі, сертификаттау мен стандарттау жүйесінің ерекшеліктерін қарастырады. Туризмнің нормалар базасын, гид-жол серіктің міндеттерін сауатты және сапалы тиісті деңгейде атқару керек</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Экстремалдық жағдайларға дайын болу үшін адамдарды дайындау  <b>Іскерлігі:</b> Қауіпсіздік саласындағы алған білімді тәжірибе жүзінде іске асыра білу  <b>Дағдысы:</b> Қауіпсіздік жүйесіндегі басты ережелерді игеру  <b>Қүзіреттілігі:</b> жылдам өзгеретін сыртқы ортаның шарттарында шешімдерді қабылдай білу, жағдайлық басқарудың теориялық білімдері мен тәжірибелік дағдыларды игеру.</p>	<p>подготовка и формирование базовых знаний соответствующих специалистов</p> <p><b>Краткое содержание:</b> после окончания курса студенты должны уметь организовывать учебные мероприятия для подготовки специалистов соответствующего профиля в области безопасности. Правовой норматив курса предусматривает порядок проведения базы, терминов, сертификации, особенности системы сертификации и стандартизации. Грамотно и качественно выполнять нормовую базу туризма, обязанности гида-попутчика</p> <p><b>Результат изучения:</b>  <b>Знания:</b> Образование: подготовка людей к экстремальным ситуациям  <b>Умения:</b> уметь на практике реализовывать полученные знания в области безопасности  <b>Навыки:</b> овладение основными правилами в системе безопасности  <b>Компетенции:</b> умение принимать решения в условиях быстро меняющейся внешней среды, приобретение теоретических знаний и практических навыков ситуационного управления.</p>	<p>field of security. The course examines the legal framework, terms, procedure for certification, features of certification and standardization systems. It is necessary to competently and qualitatively perform the norm base of tourism, the tasks of a guide-Guide at the appropriate level.</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> Education: preparing people to be prepared for extreme situations  <b>Abilities:</b> to implement the acquired knowledge in the field of security in practice  <b>Skills:</b> mastering the main rules in the security system  <b>Competencies:</b> the ability to make decisions in the conditions of a rapidly changing external environment, the acquisition of theoretical knowledge and practical skills of situational management.</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> TSKN 3304  <b>Пән атауы:</b> Туризм саласындағы құқықтық негіздер  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби стандарттар  <b>Постреквизиттер:</b> Курортология  <b>Оқыту мақсаты:</b> пәнді оқу нәтижесінде студенттер туристік бизнесті реттеу туралы білімдері мен түсініктерін көрсетуі керек.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Пән ҚР-да мемлекеттік реттеуді дамытуды қарастырады, әлемде ҚР-да мемлекеттік бақылау мен қадағалауды, негізгі заңдардың мақсаттары мен міндеттерін зерделейді.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> студенттер білімді меңгеруі керек:  - сертификаттау саласындағы ұйымдық негізді, нормативтік базаны, мемлекеттік реттеу мен басқаруды зерделеу;  - мемлекеттік сертификаттау жүйесін ұйымдастыруды зерделеу.  <b>Іскерлігі:</b> лицензия рәсімдерін, өнімдерді, процестерді, жұмыстарды, қызметтерді сертификаттау түрлерін, туристік құқық жөніндегі нормативтік құжаттарға қойылатын талаптарды, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> POST 3304  <b>Название дисциплины:</b> Правовые основы в сфере туризма  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства  <b>Постреквизиты:</b> Курортология  <b>Цель изучения:</b> в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о регулировании туристского бизнеса.  <b>Краткое содержание:</b> Дисциплина рассматривает развитие государственного регулирования в РК, в мире изучает, государственный контроль и надзор в РК, цели и задачи основных законов.  <b>Результат изучения:</b>  <b>Знания:</b> студенты должны овладеть знаниями:  - изучить организационную основу, , нормативную базу, государственное регулирование и управление в области сертификации;  - изучить организацию государственной</p>	<p><b>Discipline code:</b> LFFT 3304  <b>Name of the discipline:</b> Legal framework in the field of tourism  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства  <b>Постреквизиты:</b> Курортология  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of the regulation of the tourism business.  <b>Summary:</b> The discipline examines the development of state regulation in the Republic of Kazakhstan, studies in the world, state control and supervision in the Republic of Kazakhstan, the goals and objectives of the basic laws.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> students must master the knowledge:  - to study the organizational basis, regulatory framework, state regulation and management in the field of certification;  - to study the organization of the state certification system.  <b>Abilities:</b> : to distinguish and understand license procedures, types of certification of products, processes, works, services, requirements for regulatory documents on tourist law, rights and obligations of the state body for standardization, metrology and certification in the field of certification.  <b>Skills:</b> have the skills to apply the acquired knowledge in the process of solving problems in their professional activities.  <b>Competencies:</b> to understand the essence and social significance of your</p>

	<p>ажырату және түсіну.  <b>Дағдысы:</b> өзінің кәсіби қызметінде есептерді шешу процесінде алған білімдерін қолдану дағдыларына ие болу.  <b>Қүзіреттілігі:</b> болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>системы сертификации.  <b>Умения:</b> отличать и понимать процедуры лицензии, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по туристскому праву, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.  <b>Навыки:</b> иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.  <b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>future profession, to show a steady interest in it.</p>
10	<p><b>Пәннің коды:</b> ТВНН 3304  <b>Пән атауы:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіби стандарттар  <b>Постреквизиттер:</b> Курортология  <b>Оқыту мақсаты:</b> пәнді оқу нәтижесінде студенттер туризм бизнесінің қызметтерді стандарттау және сертификаттау білімі мен түсінігін көрсету керек.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Әлемдегі жән Қазақстанда стандарттау, сертификаттау және метрология дамуын қарастырады, Қазақстан Республикасының стандарттау және сертификаттау мақсаттары мен міндеттеріне мемлекеттік метрологиялық бақылау мен қадағалауды зерттейді.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> студенттер білім алуға тиіс:  - институционалдық базаны, техникалық базаны, нормативтік-құқықтық база ГС тексеріңіз;  - ГС объектілерін зерделеу - бірлігі саны, өлшеу стандарттар,  - сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеуді және бақылауды тексеріңіз;  - мемлекеттік сертификаттау жүйесінің ұйымдастыруды зерттеу.  <b>Іскерлігі:</b> сертификаттауды, өнімдерді, процестерді, қызмет көрсету, сертификаттау бойынша ережелер талаптарды сертификаттау, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну  <b>Дағдысы:</b> бұл білімді өмірдің кез келген саласындағы тиімді қолдану дағдылары  <b>Қүзіреттілігі:</b> өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MRTB 3304  <b>Наименование дисциплины:</b> Международное регулирование туристского бизнеса  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства  <b>Постреквизиты:</b> Курортология  <b>Цель изучения:</b> в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о регулировании туристского бизнеса.  <b>Краткое содержание:</b> Дисциплина рассматривает развитие стандартизации, сертификации и права РК, в мире изучает, государственный контроль и надзор в РК, цели и задачи стандартизации и сертификации.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> студенты должны овладеть знаниями:  - изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС ;  - изучить объекты ГСИ – единицы величин, эталоны единиц величин,  - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации;  - изучить организацию государственной системы сертификации.  <b>Умения:</b> отличать и понимать процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по</p>	<p><b>Discipline code:</b> IRTB 3304  <b>Name of the discipline:</b> International regulation of the tourism business  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Professional standards in the field of tourism hospitality  <b>Postrequisites:</b> Balneology  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of standardization and certification of services of business.  <b>Summary:</b> Discipline is considering the development of standardization, certification and metrology in Kazakhstan, explores the state metrological control and supervision in the Republic of Kazakhstan, the goals and objectives of standardization and certification.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> students should acquire knowledge:  - Examine the institutional framework, technical framework, regulatory framework GSS ;  - Examine the objects of GSI - unit quantities, measurement standards,  - Examine the state regulation and control in the field of certification;  - To study the organization of the state system of certification.  <b>Abilities:</b> distinguish and understand the procedures for certification, certification of prod(UC)ts, processes, services, requirements for regulations on certification, the rights and obligations of the state body on standardization, metrology and certification in the field of certification.  <b>Skills:</b> have the skills to apply the knowledge gained in the process of solving problems in their professional activity.  <b>Competencies:</b> understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>

		<p>сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Компетенции:</b> понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> HRM 3208  <b>Пән атауы:</b> HR менеджмент  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм маркетингі  <b>Постреквизиттер:</b> Event туризм  <b>Оқыту мақсаты:</b> тұтастай алғанда ұйымдастырушылық басқару жүйесінің маңызды элементі, сондай-ақ студенттік дағдылары мен персоналды басқару персоналды басқару дағдыларын дамыту ретінде ұйымның адам ресурстарын басқару жүйенің қалыптасуы мен дамуы студенттердің білім интеграцияланған жүйесін қалыптастыру, персоналды басқарудағы ерекшелігі  <b>Қысқаша мазмұны:</b> туристік кәсіпорынның адам ресурстарын басқару кіріспе. персоналды басқару үшін диагностикалық тәсіл. Қызмет кадрлық және оның жұмыс істеуі үшін негізгі талаптар. жұмыс орнында талдау және қалыптастыру. Жоспарлау қызметкерлері. Орнатыңыз және жақтауларды алады. қызметкерлер мен олардың сипаттамаларын іріктеу процесі. қызметкерлердің жұмыс тиімділігін бағалау. персоналды басқару қызметтерінің бағалау. қызметкерлері үшін Бағыт. адам ресурстары мен қызметкерлері оқу-жаттығу үдерісін дамыту. Кәсіпорынның Бизнес Мансап басқару. Менеджмент номинациясын қалдырады. кадрларды ілгерілетуді механизмдері.  қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесі  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекеме білемін  <b>Іскерлігі:</b> іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді, ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау  <b>Дағдысы:</b> кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> HRM 3208  <b>Название дисциплины:</b> HR менеджмент  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма  <b>Постреквизиты:</b> Event туризм.  <b>Цель изучения:</b> формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации.специфика управления персоналом  <b>Краткое содержание:</b> Введение в управление персоналом туристского предприятия. Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Анализ и формирование рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Оценка результативности труда работников. Оценка работы служб управления персоналом. Ориентация для работников. Развитие человеческих ресурсов и процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Управление резервом на выдвижение. Механизмы стимулирования персонала.  Система компенсации труда работников  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или</p>	<p><b>Discipline code:</b> HRM 3208  <b>Name of the discipline:</b> HR Management  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing  <b>Postrequisites:</b> Event tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> formation of an integrated system of student knowledge of the laws governing the formation and development of human resource management subsystem of the organization as an essential element of organizational management system as a whole, as well as the development of student skills and personnel management personnel management skills organizatsii.spetsifika  <b>Summary:</b> Introduction to Human Resources Management of the tourist enterprise. Diagnostic approach to personnel management. Service personnel and the basic requirements for its functioning. Analysis and formation of the workplace. Planning staff. Set and receive frames. The selection process of personnel and their characteristics. Evaluation of work performance of employees. Assessment of personnel management services. Orientation for employees. Development of human resources and staff training process. Business Career Management in the enterprise. Management reserves the nomination. Mechanisms to promote personnel. The system of labor compensation of employees  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution  <b>Abilities:</b> work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual information on human resources management issues;  <b>Skills:</b> Have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the effectiveness of its use;  <b>Competencies:</b> planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes</p>

	<p>көрсеткіштерін есептеу;  <b>Қүзіреттілігі:</b> жоспарлау және адам ресурстарын іске асыру стратегиялары, мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p>	<p>учреждения  <b>Умения:</b> работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом;  <b>Навыки:</b> иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования;  <b>Компетенции:</b> планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> ARB 3208  <b>Пән атауы:</b> Адам ресурстарын басқару  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризм маркетингі  <b>Постреквизиттер:</b> Туриздегі ішкіфирмалық жоспарлау  <b>Оқыту мақсаты:</b>  <b>Қысқаша мазмұны:</b> нақты және тиімді қызметкерлерді басқару жөніндегі іс-шаралар жүйесін ұйымдастыру менеджменті кадр саясатын, дамыту және қолдау саласындағы теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу негізінде студенттердің экономикалық ойлау қабілетін дамыту  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Адам ресурстарын басқару туралы білімді ажырамас жүйесін білу  <b>Іскерлігі:</b> ұйымдастыруға қабілетті болуы, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау  <b>Дағдысы:</b> процестер мен адам ресурстарын басқару жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау шеберлігі  <b>Қүзіреттілігі:</b> Ұйымның адам ресурстарын пайдалануды жақсарту біліктілікті басқару құзіретті болу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> (UC)hR 3208  <b>Название дисциплины:</b> Управление человеческими ресурсами  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Маркетинг туризма  <b>Постреквизиты:</b> Внутрифирменное планирование в туризме  <b>Цель изучения:</b> выработка у студентов экономического мышления на основе изучения теоретического и практического аспекта в области менеджмента кадровой политики организации, разработка и обоснование системы мер по реальному и эффективному управлению персоналом.  <b>Краткое содержание:</b> Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология организации системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика организации. Кадровое планирование организации. Найм и прием персонала. Отбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Деловая карьера и ее развитие. Мотивация персонала организации  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами.  <b>Умения:</b> уметь систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами</p>	<p><b>Discipline code:</b> HRM 3208  <b>Name of the discipline:</b> Human resource management  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourism marketing  <b>Postrequisites:</b> Intrafirm tourism planning  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> development of students' economic thinking based on the study of theoretical and practical aspects in the field of the organization's management personnel policy, development and support of the system of measures on the real and effective personnel management.  <b>Summary:</b> Human resources employment. Methodology of the organization of human resources management system. The personnel policy of the organization. Workforce Planning Organization. Hiring and reception staff. personnel selection. Professional orientation and adaptation of personnel. Business career and its development. Motivating Staff  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> Know an integral system of knowledge about human resource management.  <b>Abilities:</b> be able to organize, summarize, analyze factual information on human resource management issues  <b>Skills:</b> have a skill assessment of the socio-economic efficiency of projects for improvement of processes and human resources management system  <b>Competencies:</b> have management competence to improve the use of human resources of the organization</p>

		<p><b>Навыки:</b> иметь навык оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления человеческими ресурсами</p> <p><b>Компетенции:</b> иметь компетенцию управления по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> ET 3209</p> <p><b>Пәннің атауы:</b> Экологиялық туризм</p> <p><b>Академиялық кредиттер көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Курортология</p> <p><b>Пәнді оқытудың мақсаты:</b> Экологиялық туризм саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру</p> <p><b>Курстың қысқаша мазмұны:</b> Бұл пән антропогендік әсер етпеген аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Курстың мақсаты- баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Экотуризмнің негізгі міндеті-ерекше ландшафттарды өзінің бастапқы түрінде сақтау және адамдарда табиғатқа ұқыпты қарауды тәрбиелеу.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b> Білімдер: экологиялық менеджменттің негіздері және экологияны қорғау Іскерліктер: табиғи ресурстарды пайдалану және қалыптасқан мәселелерді реттеу. Әлеуметтік-экономкалық дамудың перспективті және қысқа мерзімді мақсаттарын анықтау, жоғарғы мәдениет пен этикаға ие болу Дағдылар: экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу дағдысын меңгеру Құзыреттіліктер: кәсібилік, тәжірибелік</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ET 3209</p> <p><b>Наименование дисциплины:</b> Экологический туризм</p> <p><b>Количество академических кредитов:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Курортология</p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> Формирование знаний и навыков в области экологического туризма</p> <p><b>Краткое описание курса:</b> Данная дисциплина изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью курса является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями. Основная задача экотуризма заключается в сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов и воспитании у людей бережного отношения к природе.</p> <p><b>Результат обучения:</b> Знает основы экологического менеджмента и защита экологии. Умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, умение определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации Формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента Компетенции: профессиональная, практическая</p>	<p><b>Discipline code:</b> ET3209</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Ecological tourism</p> <p><b>Number of academic credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Post-requirements:</b> Balneology</p> <p><b>The purpose of studying the discipline:</b> Formation of knowledge and skills in the field of environmental tourism</p> <p><b>Brief description of the course:</b> This discipline studies the direction of tourism, which involves visiting territories not affected by anthropogenic impact. The purpose of the course is to get information about the nature of the visited region, get acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and educate people to respect nature.</p> <p><b>Learning result:</b> Knowledge: the basics of environmental management and protection of the environment Skills: to be guided in various spheres and questions of regulation and use of natural resources, ability to determine long-term and short-term goals of social and economic development, to possess high ecological culture and ethics. Skills: independent collection and processing of necessary economic information Formation of knowledge and skills in the field of environmental management Competences: professional, practical</p>



	<p><b>Пәннің коды:</b> TIZh 3209  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет  <b>Оқыту мақсаты:</b> Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру  <b>Қысқаша мазмұны:</b> "Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру" курсының бағдарламасын игеру барысында студенттер туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелерін қарастырады, туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функцияларымен танысады, болашақ кәсіби қызметінде білімді қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.  <b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.  <b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар  <b>Күзіндеттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> VPT 3209  <b>Название дисциплины:</b> Внутрифирменное планирование в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе  <b>Цель изучения:</b> Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.  <b>Краткое содержание:</b>  В процессе освоения программы курса «Планирование и организация туристского бизнеса» студенты рассмотрят теоретические и методологические проблемы развития сферы туризма, познакомятся с основными принципами и функциями планирования и организации туристского бизнеса, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.  <b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.  <b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.  <b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p><b>Discipline code:</b> ITP 3209  <b>Name of the discipline:</b> Intrafirm tourism planning  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management  <b>Post-requisites:</b> Advertising and information activities in the tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.  <b>Summary:</b> In the process of mastering the program of the course "Planning and organization of tourist business", students will consider theoretical and methodological problems of tourism development, get acquainted with the basic principles and functions of planning and organization of tourist business, form practical skills and skills of applying knowledge in their future professional activities  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize prod(UC)tion costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.  <b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.  <b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, red(UC)tion of prod(UC)tion costs.  <b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
11	<b>Пәннің коды:</b> ET 4313	<b>Код дисциплины:</b> ET 4313	<b>Discipline code:</b> ET4313

	<p><b>Пән атауы:</b> Event туризм  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар  <b>Оқыту мақсаты:</b> Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Пән оқиғалар туризмінің теориясы мен практикасы туралы түсініктерді қалыптастырады, ел аумағында халықаралық немесе республикалық оқиғаны өткізу шеңберінде турларды әзірлеу саласында практикалық дағдылар мен біліктерді дамыту мәселелерін қарайды және т. б.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. Кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.  <b>Іскерлігі:</b> даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.  <b>Дағдысы:</b> практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар  <b>Құзіреттілігі:</b> Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p><b>Название дисциплины:</b> Event туризм  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Новые информационные технологии в туризме  <b>Цель изучения:</b> Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.  <b>Краткое содержание:</b>  Дисциплина формирует представления о теории и практики событийного туризма, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международного или республиканского события на территории страны и т.д.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.  <b>Умения:</b> уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.  <b>Навыки:</b> иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.  <b>Компетенции:</b> иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p><b>Name of the discipline:</b> Event tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management  <b>Post-requisites:</b> New information technologies in tourism r  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.  <b>Summary:</b> The discipline forms ideas about the theory and practice of event tourism, considers the development of practical skills and abilities in the development of tours within the framework of an international or national event on the territory of the country, etc.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize prod(UC)tion costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.  <b>Abilities:</b> be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.  <b>Skills:</b> have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, red(UC)tion of prod(UC)tion costs.  <b>Competencies:</b> have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> TZhAT 4313  <b>Пән атауы:</b> Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент  <b>Постреквизиттер:</b> Event туризм  <b>Оқыту мақсаты:</b> - сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу;</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> NITT 4313  <b>Название дисциплины:</b> Новые информационные технологии в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Event туризм  <b>Цель обучения:</b> - изучение роли</p>	<p><b>Discipline code:</b> NITT 4313  <b>Name of the discipline:</b> New information technologies in tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management  <b>Post-requisitions:</b> Event tourism  <b>The purpose of the training:</b> - to study the role of information technologies in providing high-quality and affordable education;  - familiarization with the classifier and characteristics of Information</p>

<p>- ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу;</p> <p>- шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Бұл курсты оқыту қажеттілігі қоғамның қазіргі заманғы технологиялық даму талаптарына туындап отыр. Білім беру мақсаттары үшін жаңа бағдарламалық өнімдерді дамытуға негізделген курс «Білім берудегі ақпараттық технологиялар», презентациялар ұйымдастыру заманауи жолдары PowerPoint бағдарламасы болып табылады. Бұл бағдарламаның көмегімен сіз табысты оқу үдерісін ұйымдастыруға және анық, сондай-ақ оқыту барысында мүмкін, сіз бағдарламалық қамтамасыз ету және мультимедиялық, соның ішінде әр түрлі ресурстарды тарта отырып, түрлі-түсті дәріс материалын жасауға болады, ол Activstudio Activprimary ActivBoard электрондық интерактивті тақтаны пайдалана аласыз</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> индустриялық-инновациялық даму стратегиясының, болжаулар мен жағдайларына қатысты туризмді кластерлік дамыту мүмкіндіктерін білу;</p> <p><b>Іскерлігі:</b> білім беру, туризм экономика облысының әкімдігі және облыс дамытуға туристік кластерлерді әсер анықтай алады</p> <p><b>Дағдысы:</b> Туризм индустриясының ағымдағы жағдайын талдау дағдыларын және туризм кластерлерді қалыптастыру деңгейін алу</p> <p><b>Күзиреттілігі:</b> алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>информационных технологий для качественного и доступного образования;</p> <p>- ознакомиться с классификатором и описанием программных средств обучения информационным технологиям;</p> <p>- изучение возможностей обучения информационным технологиям в развитии творческого мышления.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Необходимость преподавания данного курса обусловлена требованиями современного технологического развития общества. Курс, основанный на разработке новых программных продуктов для образовательных целей «информационные технологии в образовании», современные подходы к организации презентаций является программой PowerPoint. С помощью данной программы вы сможете организовать успешный учебный процесс и, как понятно, так и в процессе обучения, создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе программного обеспечения и мультимедиа, с помощью которого вы сможете использовать электронную интерактивную доску Activstudio Activprimary ActivBoard</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знание возможностей кластерного развития туризма применительно к стратегии, прогнозам и условиям индустриально-инновационного развития;</p> <p><b>Умения:</b> определять влияние туристских кластеров на развитие образования, туризма и экономики области</p> <p><b>Навыки:</b> получение навыков анализа текущего состояния туристской индустрии и уровня формирования туристских кластеров</p> <p><b>Компетенции:</b> полученные знания позволяют специалистам «информационных систем» применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.</p>	<p>Technology training software tools;</p> <p>- study of the possibilities of Information Technology training in the development of creative thinking.</p> <p><b>Summary:</b> The need to teach this course is dictated by the requirements of modern technological development of society. The course "information technologies in education", based on the development of new software products for educational purposes, is a PowerPoint program with modern ways of organizing presentations. With this program, you can use the activstudio Activprimary ActivBoard electronic interactive whiteboard, which allows you to organize a successful learning process and create colorful lecture material with the involvement of various resources, including software and Multimedia, both clearly and clearly.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> knowledge of the possibilities of cluster tourism development in relation to the strategy, forecasts and conditions of industrial and innovative development;</p> <p><b>Activity:</b> education, tourism can determine the impact of tourism clusters on the development of the region and the akimat of the region of the economy</p> <p><b>Skills:</b> acquisition of skills in analyzing the current state of the tourism industry and the level of formation of tourism clusters</p> <p><b>Competence:</b> the acquired knowledge allows specialists of " Information Systems " to apply information technologies in various fields of Science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technology and use innovative information technologies.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> SKKU 4308</p> <p><b>Пән атауы:</b> Сервисе көлік қызметтерін ұйымдастыру</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> OTUS 4308</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация транспортных услуг в сервисе</p>	<p><b>Discipline code:</b> CCh OTSS 4308</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Organization of transport services in the service</p>

<p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Студенттерге көліктік логистика, рpоtсеccom planipovaniya, organizatsii байланысты фирмалар мен компаниялардың тәжірибесінде алған білімдерін қолдану бойынша, олардың практикалық дағдыларды қалыптастыру және мект бастап осысшеctvleniya patsionalnoy және nedopogoy docta(VK)i gpyzov (tovarov) олардың ppoizvodctva саласындағы теориялық білімдерін анықтау және мект істеу pоtpebleniya.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> көліктік логистика негіздері. логистикалық жүйені аспектілерін Трасnportnye. Логистика басқару. жүк және жүк тасымалының көлік сипаттамалары. автомобиль көлігімен қызмет тұтынушылар мен фирмалар. темір жол көлігіндегі көлік және жүк тасымалдауды ұйымдастыру. сыртқы экономикалық қарым-қатынастарды қамтамасыз ету үшін логистикалық жүйені практика. логистикалық жүйесіндегі өнімдерін сақтау жүйесі және сақтау өңдеу. логистикалық жүйесіндегі тарифтер теориясы мен практикасы. логистикалық жүйені бағалау.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.</p> <p><b>Дағдысы:</b> әр түрлі көлік техникалық және жедел орында есептеу дағдыларын бар.</p> <p><b>Күзiреттiлiгi:</b> жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Гостиничный сервис услуг</p> <p><b>Цель изучения:</b> Раскрыть студентам теоретических знаний в области транспортной логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с процессом планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки грузов (товаров) от мест их производства и до мест потребления.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Основы транспортной логистики. Трасnпортные аспекты в логистической системе. Логистический менеджмент. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом. Организация перевозок и грузовой работы на железнодорожном транспорте. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе. Теория и практика тарифов в логистической системе. Оценка функционирования логистической системы.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики</p> <p><b>Умения:</b> Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.</p> <p><b>Компетенции</b> Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	<p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Hotel services</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Expand students theoretical knowledge in the field of transport logistics, the formation of their practical skills for the application of acquired knowledge in the practice of firms and companies related to рpоtсеccom planipovaniya, organizatsii and осысшеctvleniya patsionalnoy and nedopogoy docta(VK)i gpyzov (tovarov) From мект THEIR ppoizvodctva and do мект pоtpebleniya.</p> <p><b>Summary:</b> Fundamentals of transport logistics. Трасnпортные aspects of the logistics system. Logistics Management. Transport characteristics of goods and freight transport. Service consumers and firms by road. Organization of transport and freight transportation on the railways. Practice of the logistics system to ensure foreign economic relations. storage system and storage processing of prod(UC)ts in the supply system. Theory and practice of tariffs in the logistics system. Evaluation of the functioning of the logistics system.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics</p> <p><b>Abilities:</b> Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.</p> <p><b>Skills:</b> Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> TL 4308</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> LT4308</p>	<p><b>Discipline code:</b> LT 4308</p>

<p><b>Пән атауы:</b> Туризмдегі логистика  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдегі жаңа ақпараттық технологиялар  <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмыс жазу  <b>Оқыту мақсаты:</b> Студенттерге көліктік логистика саласындағы теориялық білімдерді ашу, пih-де алынған білімдерді фирма мен компанияның практикалық қызметінде оларды өндіру етінен қажетті етке дейін жүктерді (тауарларды) ұтымды және арзан жеткізуді жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру процесімен байланысты қолдану бойынша практикалық дағдылар мен активтерді қалыптастыру.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Көлік логистикасының негіздері. Логистикалық жүйедегі көлік аспектілері. Логистикалық менеджмент. Жүктер мен жүк тасымалдарының көліктік сипаттамасы. Автомобиль көлігімен тұтынушылар мен фирмаларға қызмет көрсету. Теміржол көлігінде тасымалдау және жүк жұмыстарын ұйымдастыру. Сыртқы экономикалық байланыстарды қамтамасыз етудің логистикалық жүйесінің тәжірибесі. Логистикалық жүйеде өнімді сақтау және сақтау жүйесі. Логистикалық жүйедегі Тарифтердің теориясы мен практикасы. Логистикалық жүйенің жұмысын бағалау.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу  <b>Іскерлігі:</b> Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.  <b>Дағдысы:</b> әр түрлі көлік техникалық және жедел орында есептеу дағдыларын бар.  <b>Қүзіреттілігі:</b> жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p><b>Название дисциплины:</b> Логистика в туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент  <b>Постреквизиты:</b> Новые информационные технологии в туризме  <b>Цель изучения:</b> Раскрыть студентам теоретических знаний в области транспортной логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с процессом планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки грузов (товаров) от мест их производства и до мест потребления.  <b>Краткое содержание:</b>  Основа транспортной логистики. Транспортные аспекты в логистической системе. Логистический менеджмент. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом. Организация перевозок и грузовой работы на железнодорожном транспорте. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе. Теория и практика тарифов в логистической системе. Оценка функционирования логистической системы.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики  <b>Умения:</b> Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.  <b>Навыки:</b> Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.  <b>Компетенции</b> Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы</p>	<p><b>Name of the discipline:</b> Logistics in tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management  <b>Postrequisites:</b> New information technologies in tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Expand students theoretical knowledge in the field of transport logistics, the formation of their practical skills for the application of acquired knowledge in the practice of firms and companies related to ppotseccom planipovaniya, organizatsii and ocyschectvleniya patsionalnoy and nedopogoy doctavki gpyzov (tovapov) From mect their ppoizvodctva and do mect potpebleniya.  <b>Summary:</b> Fundamentals of transport logistics. Trasnportnye aspects of the logistics system. Logistics Management. Transport characteristics of goods and freight transport. Service consumers and firms by road. Organization of transport and freight transportation on the railways. Practice of the logistics system to ensure foreign economic relations. storage system and storage processing of products in the supply system. Theory and practice of tariffs in the logistics system. Evaluation of the functioning of the logistics system.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics  <b>Abilities:</b> Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.  <b>Skills:</b> Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport  <b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
---	--	---

	<p><b>Пәннің коды:</b> КҮККС 4310  <b>Пән атауы:</b> Қонақ үй қызмет көрсету сервисі  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туристік бизнесті халықаралық реттеу  <b>Постреквизиттер:</b> Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру  <b>Оқыту мақсаты:</b> Жіктеу және қонақ типологиялық жүйесін кеңейту; ұйымдастыру, қарым-қатынас қонақ қызметтерді жұмыс істеп; өндірістік-технологиялық қызметі қонақ негіздері.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> қонақ үй бизнесінің ұйымдастыру, туристік қызмет көрсету құрылымында қызметтер. Қонақ Компания: түсінігі, жіктелуі және типологиясы. Таңдау және іріктеу қонақжайлық индустриясы үшін кадрлар. ұйымдастыру және қосымша қызмет көрсету. Операциялық ережелері. қонақ ұйымдар қызметкерлерінің жұмыс уақытының нормалау. қонақ өнім құрылымында Анимация қызметтер. қонақжайлық индустриясында қызмет Халықаралық стандарттар  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес келетін, қонақ өнімнің дамыту және қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы технологияларды білу  <b>Іскерлігі:</b> қазіргі заманғы ғылыми принциптері мен қонақ үй қызметтері нарығында зерттеу әдістерін пайдалану жолын білу  <b>Дағдысы:</b> Бұл қызметі қонақ функционалдық бірлік нәтижелерін талдау, қонақ кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру дағдылары бар  <b>Қүзіреттілігі:</b> Қонақ қызметін реттейтін, техникалық құжаттаманы қонақ қызметтер, алған білімдерін тәжірибеде қолдана білуді, нормативтік тиімді пайдалану үшін дағдыларды саласындағы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p>логистической системы.  <b>Код дисциплины:</b> GSU 4310  <b>Название дисциплины:</b> Гостиничный сервис услуг  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Международное регулирование туристского бизнеса  <b>Постреквизиты:</b> Организация транспортных услуг в сервисе  <b>Цель изучения:</b> Раскрыть системы классификаций и типологию гостиниц; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц.  <b>Краткое содержание:</b> Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса  <b>Ожидаемые результаты изучения:</b>  <b>Знания:</b> Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей  <b>Умения:</b> Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.  <b>Навыки:</b> Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц.  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</p>	<p><b>Discipline code:</b> HS 4310  <b>Name of the discipline:</b> Hotel services  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> International regulation of the tourism business  <b>Postrequisites:</b> Organization of transport services in the service  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Expand System of Classification and typology of hotels; organization, functioning, relationships hotel services; basics of production and technological activity hotels.  <b>Summary:</b>  <b>Expected results of study:</b>  <b>Knowing:</b> Organization of hotel business. Services in tourist service structure. Hotel Company: concept, classification and typology. Selection and recruitment personnel for the hospitality industry. The organization and the provision of additional services. Operating rules. Rationing of working time of employees of hotel organizations. Animation Services in hotel product structure. International standards of service in the hospitality industry.  <b>Abilities:</b> He knows how to use modern scientific principles and research methods of the market of hotel services.  <b>Skills:</b> It has the skills to organize the work of the hotel enterprises, analyze the results of the functional units of activity hotels  <b>Competencies:</b> Demonstrates basic knowledge in the field of hotel services, the ability to apply knowledge in practice, skills for effective use of normative - technical documentation, regulating the activities of hotel.</p>
<b>Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 40 кредит / кредита / credits</b>			
39	<b>Пәннің коды:</b> TI 2301	<b>Код дисциплины:</b> IT 2301	<b>Discipline code:</b> TI 2301

	<p><b>Пән атауы:</b> Туризм инфрақұрылымы  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмдегі статистика  <b>Оқыту мақсаты:</b> қазіргі заманғы принциптердің, әдістердің, және басқару функцияларын зерттеу негізінде нысаны студенттер жүйесі, кәсіби білім, біліктілік және туризм индустриясы ұйымдастырушылық басқарушылық дағдыларын. қонақ үй және мейрамхана бизнесі инфрақұрылымы. Инфрақұрылым Көрнекті. Қазақстан Республикасында мәселелері және әлемдегі туризм инфрақұрылымын дамыту.,  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Инфраструктура туризма: теория, содержание. Система управления организацией и ее структура. Особенности туризма как объект управления.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі жағдайы.  <b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату  <b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету  <b>Қүзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p><b>Название дисциплины:</b> Инфраструктура туризма  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов  <b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме  <b>Цель изучения:</b> сформировать у студентов системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления. Инфраструктура гостинично-ресторанного бизнеса. Инфраструктура аттракци. Проблемы и развитие инфраструктуры туризма в мире, в РК.  <b>Краткое содержание:</b> Инфраструктура туризма: теория, содержание. Система управления организацией и ее структура. Особенности туризма как объект управления.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма.  <b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.  <b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Name of the discipline:</b> Tourism infrastructure  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Statistics in international tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> form students system, professional knowledge, qualifications and skills of organizational management skills of the tourism industry based on the study of modern principles, methods, and management functions. The infrastructure of the hotel and restaurant business. Infrastructure attractions. Problems and development of tourism infrastructure in the world, in the Republic of Kazakhstan.  <b>Summary:</b> Tourism Infrastructure: theory contents. organization and structure management system. Features of tourism as a control object.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastr(UC)ture.  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services  <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,  <b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
40	<p><b>Пәннің коды:</b> Mrzh 2301  <b>Пән атауы:</b> Мұражайтану  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Қонақжайлық теориясы, Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті  <b>Постреквизиттер:</b> Халықаралық туризмдегі статистика  <b>Оқыту мақсаты:</b> заманауи мұражай технологияларының алғашқы дағдыларын қалыптастыру, мұражай жұмысының практикалық дағдылары;  <b>Қысқаша мазмұны:</b> кең мамандар зерттеушілердің дайындауда оқу процесінің құрамдас бөліктерінің бірі, этнографтар, мұражай және мұрағатшылар және де басқалар. Елеулі еңбек нарығы ғана емес қалалардың, туристік компаниялар, сондай-ақ органдарында мұражай,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> Mzv 2301  <b>Название дисциплины:</b> Музееведение  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Теория гостеприимства, Обычаи, традиции и культура народов  <b>Постреквизиты:</b> Статистика в международном туризме.  <b>Цель изучения:</b> дать первичные навыки современных музейных технологий, развить практические навыки музейной работы;  <b>Краткое содержание:</b> Одно из неотъемлемых частей учебного процесса в подготовке специалистов</p>	<p><b>Discipline code:</b> Msl 2301  <b>Name of the discipline:</b> Museology  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> The theory of hospitality, Customs, traditions and culture of people of the world  <b>Postrequisites:</b> Statistics in international tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> to give primary skills of modern museum technologies, to develop practical skills of museum work;  <b>Summary:</b> One of the integral parts of the ed(UC)ational process in the preparation of broad specialists -issledovateley, local historians, and museum archivists and others. Significant labor market are not only a museum, but tour operators in cities, travel companies, as well as bodies protection of historical monuments.</p>



	<p>бірақ туроператорлар тарихи қорғау ескерткіштерді де .</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> музейтану негіздерін білу, мұражайлардың жіктелуі.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> мұражайларда, шығармашылық және іскерлік қызметті жүргізу мүмкіндігіне ие</p> <p><b>Дағдысы:</b> мұражайда құжаттар мен экспонаттар жұмыс істеу, сондай-ақ істі мұражайларында тур дағдылары.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> ой-өрісін және шығармашылық әлеуетін кеңейтетін практикалық құзыреттерді меңгеру.</p>	<p>широкого профиля исследователей, краеведов, музейных и архивных работников и других. Значительный рынок труда представляют не только музеи, но и экскурсионные бюро в городах, туристические фирмы, а так же органы охраны исторических памятников.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать основы музейного дела, классификацию музеев.</p> <p><b>Умения:</b> уметь вести творческую и деловую деятельность в музеях.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях.</p> <p><b>Компетенции:</b> приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.</p>	<p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> know the basics of museology, museums classification.</p> <p><b>Abilities:</b> To be able to lead creative and business activities in museums.</p> <p><b>Skills:</b> skills to work with the museum documents and exhibits, as well as tour the case in museums.</p> <p><b>Competencies:</b> acquisition of practical competence, broadens the mind and creativity.</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> TKSAMM 4315</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік қызмет саласындағы әлемдік мәдени мұра</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Саяхаттану, Туризмдегі анимациялық қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> туристік қызмет саласындағы әлемдік мұраны зерттеу заманауи мұражай технологияларының бастапқы дағдыларын беру, дамыту мұражай жұмысының практикалық дағдылары;</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Зерттеушілердің, өлкетанушылардың, мұражай және мұрағат қызметкерлерінің және басқалардың кең бейінді мамандарын даярлаудағы оқу процесінің ажырамас бөліктерінің бірі. Мұражайлар ғана емес, қалалардағы экскурсиялық бюролар, туристік фирмалар, сондай-ақ тарихи ескерткіштерді қорғау органдары да маңызды еңбек нарығын ұсынады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Әлемдік мұраның негіздерін, мұражайлардың жіктелуін білу.</p> <p><b>Іскерлігі:</b> мұражайларда шығармашылық және іскерлік қызмет жүргізе білу.</p> <p><b>Дағдысы:</b> мұражай құжаттамасымен және экспонаттармен, сондай-ақ мұражайлардағы экскурсиялық жұмыстармен жұмыс істеу дағдыларын игеру.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> ой-өрісі мен шығармашылық әлеуетін кеңейтетін практикалық құзыреттілікке ие болу.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MKNSTD 4315</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Мировое культурное наследие в сфере туристской деятельности</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение, Анимационная деятельность в туризме</p> <p><b>Постреквизиты:</b> HR менеджмент</p> <p><b>Цель изучения:</b> исследовать мировое наследие в сфере туристской деятельности дать первичные навыки современных музейных технологий, развить практические навыки музейной работы;</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Одно из неотъемлемых частей учебного процесса в подготовке специалистов широкого профиля исследователей, краеведов, музейных и архивных работников и других. Значительный рынок труда представляют не только музеи, но и экскурсионные бюро в городах, туристические фирмы, а так же органы охраны исторических памятников.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> знать основы мирового наследия, классификацию музеев.</p> <p><b>Умения:</b> уметь вести творческую и деловую деятельность в музеях.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами,</p>	<p><b>Discipline code:</b> WKNSTD 4315</p> <p><b>Name of the discipline:</b> World cultural heritage in the field of tourism</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Excursion, Animation activities in tourism</p> <p><b>Postrequisites:</b> HR Management</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> to explore the world heritage in the field of tourism activities, to give primary skills of modern museum technologies, to develop practical skills of museum work;</p> <p><b>Summary:</b> One of the integral parts of the educational process in the training of specialists of a wide profile of researchers, local historians, museum and archival workers and others. A significant labor market is represented not only by museums, but also by tour bureaus in cities, travel companies, as well as bodies of protection of historical monuments.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> to know the basics of world heritage, classification of museums.</p> <p><b>Abilities:</b> be able to conduct creative and business activities in museums.</p> <p><b>Skills:</b> acquisition of skills in working with museum documentation and exhibits, as well as sightseeing in museums.</p> <p><b>Competencies:</b> acquisition of practical competencies, expanding horizons and creative potential.</p>

		а также экскурсионного дела в музеях. <b>Компетенции:</b> приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.	
41	<p><b>Пәннің коды:</b> Н TS 4315  <b>Пән атауы:</b> Халықаралық туризмдегі статистика  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Саяхаттану, Туризмдегі анимациялық қызмет  <b>Постреквизиттер:</b> HR менеджмент  <b>Оқыту мақсаты:</b> Туристік қызмет статистикалық деректерді тандау білу.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туризм, статистикалық рәсімдерді, оның негізгі қағидаттары мен зерттеу логикасына статистика теориялық негіздерін оқу. Сондай-ақ, кәсіпорынның табыстылық көрсеткіштерінің жүйесін, табыс рөлі мен нарықтық жағдайда табыстың негізгі функциясын зерттеген. Факторларды талдау әдістемесі капиталға қайтару, өндірістік активтердің рентабельділігі деңгейін факторы, моделі талдау деңгейіне ықпал, маңыздылығын және табыстылық рөлін қарастырайық. кәсіпорындардың, пайдаланылмаған сыйымдылығы бағалау бәсекеге қабілеттілігін анықтау, әріптестер тандау ақтайтын, капиталды орналастыру және пайдалану статистика мәнін анықтаңыз. Сонымен қатар, бағдарламаның барысында, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын сипаттайтын индикаторлар жүйесін зерттеді кредиторлық кәсіпорынның дебиторлық берешек құрамы мен құрылымын талдайды. Қаржылық тұрақтылық, іскерлік белсенділіктің және кәсіпорынның тиімділігін талдау.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Статистиканың теориялық және әдістемелік негіздерін біледі.  <b>Іскерлігі:</b> Үздік басқару шешімдерін қабылдау жәрдемдесу, әрбір экономикалық тұлғаның тиімділігін арттыру ішкі резервтерді ашу, кәсіпорындар, бірлестіктер, ұйымдар, фирмалар мен компаниялар жұмысына әсер ететін әр түрлі факторлардың әсер анықтау және сандық орындауға қабілетті болуы.  <b>Дағдысы:</b> Нақты ақпарат қабылдау үшін пайдаланушыларды басқару шешімдерін қамтамасыз етуге оң дағдысы бар.  <b>Қүзіреттілігі:</b> Қаржылық тұрақтылығын, іскерлік белсенділік пен кәсіпорынның тиімділігін талдау көрсеттін қабілеті бар.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MST 4315  <b>Название дисциплины:</b> Статистика в международном туризме  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Экскурсоведение, Анимационная деятельность в туризме  <b>Постреквизиты:</b> HR менеджмент  <b>Цель изучения:</b> научиться подбору статистических данных в туристской деятельности.  <b>Краткое содержание:</b> Теоретические основы статистики в туризме, процедуры статистики, его основные принципы и логика исследования. Также изучается система показателей доходности предприятия, роль доходов и главные функции доходов в условиях рынка. Рассматриваются значение и роль показателей рентабельности, приводится методика анализа влияния факторов на уровень доходности капитала, факторная модель анализа уровня рентабельности производственных фондов. Определяется значение статистики в размещении и использовании капитала, обосновании выбора партнеров, определении конкурентоспособности предприятия, оценке неиспользованных возможностей. Кроме того, в рамках программы курса изучается система показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, анализируется кредиторская задолженность, состав и структура кредиторской задолженности предприятия. Приводится анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать теоретико-методологических основы статистики.  <b>Умения:</b> уметь выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний,</p>	<p><b>Discipline code:</b> I TS 4315  <b>Name of the discipline:</b> Statistics in international tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Excursion, Animation activities in tourism  <b>Postrequisites:</b> HR Management  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> learn the selection of statistical data in the tourist activity.  <b>Summary:</b> Theoretical basis of statistics in tourism, statistical procedures, its basic principles and logic of research. Also studied the system of indicators of profitability of the enterprise, the role of income and the main function of income in market conditions. Consider the importance and the role of profitability, the technique of analysis of factors influence the level of return on capital, factor model analysis of the level of profitability of production assets. Determine the value of statistics in the placement and use of capital, justifying the choice of partners, determining the competitiveness of enterprises, evaluation of unused capacity. In addition, in the course of the program studied the system of indicators characterizing the financial stability of the enterprise, analyzes the payables, the composition and structure of the accounts receivable of the enterprise. The analysis of financial stability, business activity and efficiency of the enterprise.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the theoretical and methodological bases of statistics.  <b>Abilities:</b> be able to perform, identify and quantify the effect of various factors affecting the operation of enterprises, associations, organizations, firms and companies, to open the internal reserves of increase of efficiency of each economic entity, to promote the adoption of best management decisions.  <b>Skills:</b> ensuring users have accurate information skills to make the right management decisions  <b>Competencies:</b> Demonstrated ability to analyze financial stability, business activity and efficiency of the enterprise</p>

		<p>вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений.</p> <p><b>Навыки:</b> иметь навыки обеспечения пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрируется умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</p>	
42	<p><b>Пәннің коды:</b> IShT (tt 1) 3305  <b>Пән атауы:</b> Іскерлік шет тілі (түрік тілі 1)  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі 1,2  <b>Постреквизиттер:</b> Іскерлік шетел тілі 2  <b>Оқыту мақсаты:</b> білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> кәсіби лауазымдарды іске асыру, іскерлік кездесулер, туризмнің халықаралық іскерлік саласында презентациялар жүргізу үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларды дамыту болып табылады. Қарым-қатынас функциясын жүзеге асыру, қарым-қатынасты көру, шет тілді мәдениетке және оның сөйлеушілеріне нақты шығуды анықтау мақсатында алғашқы қарым-қатынаста тілді қолдана білу мәселелері қарастырылады. <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу  <b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату  <b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету  <b>Құзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ДІҮа (туа 1) 3305  <b>Название дисциплины:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык 1,2  <b>Постреквизиты:</b> Деловой иностранный язык 2  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, необходимом и достаточном для реализации профессиональных должностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются вопросы реализации функции общения, просмотра общения, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей.  <b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины является развитие коммуникативных навыков на уровне, необходимом и достаточном для реализации профессиональных должностей, ведения деловых встреч, презентаций в международной деловой сфере туризма. Рассматриваются вопросы реализации функции общения, просмотра общения, умения использовать язык в первом общении с целью определения фактического выхода на иноязычную культуру и ее носителей.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов  <b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами,</p>	<p><b>Discipline code:</b> BFL (turlang 1) 3305  <b>Name of the discipline:</b> Business foreign language (turkish language 1)  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Foreign language 1,2  <b>Postrequisites:</b> Business foreign language 2  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.  <b>Summary:</b> It is the development of communication skills at the level necessary and sufficient for the realization of professional positions, conducting business meetings, presentations in the international business sphere of tourism. The issues of implementing the function of communication, viewing communication, the ability to use language in the first communication in order to determine the actual access to a foreign language culture and its speakers are considered.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services  <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,  <b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>

		<p>представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	
	<p><b>Пәннің коды:</b> KBSht 3305</p> <p><b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 1</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Шетел тілі 1,2</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 2</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет бiлдiретiн туристiк нысандар арасында градация кабілеттi сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> POIYz 3305</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Иностранный язык 1,2</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 2</p> <p><b>Цель изучения:</b> сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины позволит студентом достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p><b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Discipline code:</b> POFL 3305</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Professionally-oriented foreign language 1</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Foreign language 1,2</p> <p><b>Postrequisites:</b> Professionally-oriented foreign language 2</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p><b>Summary:</b> The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p><b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p><b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
43	<b>Пәннің коды:</b> ISht (tt 2) 3306	<b>Код дисциплины:</b> DIYa (tya 2) 3306	<b>Discipline code:</b> BFL (turlang 2) 3306

	<p><b>Пән атауы:</b> Іскерлік шет (тілі түрік тілі 2)  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Іскерлік шетел тілі (түрік тілі 1)  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм саласындағы кәсіби стандарттар</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты-түрік тілін практикалық меңгеруге үйрету және ел ішінде қажетті сөйлеу дағдыларын дамыту, оларды бейресми және ресми қарым-қатынаста (ауызша және жазбаша) пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз ету; тілдік білім мен дағдыларды одан әрі көрсету үшін негіз қалау; прогрессивті білім беру көкжиегі және қонақжайлылықтың жаңа ұлттық мәдениетін тереңдету.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу  <b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет бiлдiретiн туристiк нысандар арасында градация қабiлеттi сату  <b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету  <b>Құзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p><b>Название дисциплины:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 2)  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Деловой иностранный язык (турецкий язык 1)  <b>Постреквизиты:</b> Профессиональные стандарты в сфере туризма  <b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является обучение практическому владению турецким языком и выработка необходимых речевых навыков внутри страны, обеспечение их возможности пользоваться ими в неофициальном и официальном общении (устно и письменно); заложить основы для дальнейшего проявления языковых знаний и умений; прогрессивный образовательный кругозор и углубление в новую национальную культуру гостеприимства.  <b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов  <b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.  <b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Name of the discipline:</b> Business foreign language (Turkish language2)  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Business foreign language (Turkish language1)  <b>Postrequisites:</b> Professional standards in the field of tourism  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to teach practical command of the Turkish language and develop the necessary speech skills within the country, to ensure their ability to use them in informal and official communication (orally and in writing); to lay the foundations for further manifestation of language knowledge and skills; progressive educational outlook and deepening into a new national culture of hospitality.  <b>Summary:</b> The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists  <b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services  <b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,  <b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
44	<p><b>Пәннің коды:</b> KBSHТ 2 3306  <b>Пән атауы:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 2  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Кәсіби бағытталған шетел тілі 1  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм саласындағы кәсіби</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> POIYz 2 3306  <b>Название дисциплины:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 2  <b>Объем в кредитах:</b> 5</p>	<p><b>Discipline code:</b> POFL 2 3306  <b>Name of the discipline:</b> Professionally-oriented foreign language 2  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Professionally-oriented foreign language 1  <b>Postrequisites:</b> Professional standards in the field of tourism</p>

	<p>стандарттар</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p><b>Дағдысы:</b> практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p><b>Құзіреттілігі:</b> туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзіретін көрсету.</p>	<p><b>Пререквизиты:</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык 1</p> <p><b>Постреквизиты:</b> профессиональные стандарты в сфере туризма</p> <p><b>Цель изучения:</b> сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Изучение дисциплины позволит студентом достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p><b>Умения:</b> уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p><b>Навыки:</b> навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p><b>Summary:</b> The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p><b>Abilities:</b> be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p><b>Skills:</b> practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> Кур 4309</p> <p><b>Пән атауы:</b> Курортология</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туристік қызметті реттеу</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Қазақстан мен оның даму болашағы қонақжайлық индустриясын Негізгі мазмұнға тұжырымдамалары, әлемде оның тарихы, дамуы және қонақ үй саласының қазіргі жай-күйін қалыптастыру,</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> қонақжайлық индустриясын тарихи қалыптасу және даму шолу, ежелгі Грекия мен Рим заманнан бүгінгі күнге дейін, бизнес осы жолдың эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм индустриясын шкаласы сипатталады, туризм әсер ететін</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> Кур 4309</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Курортология</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b>Международное регулирование туристской деятельности</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы</p> <p><b>Цель изучения:</b> Формирование понятий об основном содержании индустрии гостеприимства, ее истории, развития, современном состоянии гостиничного бизнеса в мире, в РК и перспективах его развития</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дан обзор</p>	<p><b>Discipline code:</b> Bal 4309</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Balneology</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Tourist Cluster, International regulation of tourist activity</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing a thesis</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> Formation of concepts of the main content of the hospitality industry, its history, development and current state of the hotel industry in the world, in Kazakhstan and prospects of its development</p> <p><b>Summary:</b> A review of the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of ancient Greece and Rome to the present day. Characterized by the scale of the modern tourism industry, analyzes the factors affecting tourism, presented the types of travel, the organization engaged in this</p>

	<p>факторларды талдайды, осы саладағы айналысатын ұйым, саяхат түрлерін ұсынды. Сондай-ақ, қонақ үй бизнесінің даму нысандарын, Тарап қонақ жатады. қонақ жіктеу. қоғамдық тамақтандыру, тұру, көлік және демалыс: ерекше көңіл қызметтердің халықаралық ауқымдағы төрт аудандарында аударылады. Біз сондай-ақ басқару конгресін және құмар ойындарға қарастыру.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> қонақжайлық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлық индустриясының қазіргі заманғы секторына тиесілі компаниялардың негізгі түрлерін білеміз.  <b>Іскерлігі:</b> Дұрыс қазіргі заманғы қонақ терминологияны пайдалана алу  <b>Дағдысы:</b> қонақ қонақ қызметтерге әкімгерлік лауазымдық дағдыларын сатып алу.  <b>Қүзіреттілігі:</b> Қонақжайлық индустриясының практикалық жұмыс білімін көрсетеді және туристік қызметтер көрсететін, туристік құжаттама мен есепке алу жұмыс істейтін, сондай-ақ ұйымдастырушылық қабілеті және байланыс.</p>	<p>исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессным и игорным бизнесом.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.  <b>Умения:</b> уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию,  <b>Навыки:</b> Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.  <b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>	<p>industry. Also refers to the forms of development of the hotel business, tapah hotels. The classification of hotels. Particular attention is paid to four areas of the international scope of services: catering, accommodation, transport and leisure. We also consider the management congress and gambling.</p> <p><b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> know the basic segments of the hospitality industry, the main types of companies belonging to the modern sector of the hospitality industry.  <b>Abilities:</b> to know how to use the terminology of modern hotel  <b>Skills:</b> Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.  <b>Competencies:</b> Demonstrates knowledge of practical work in the hospitality industry and providing tourist services, working with tourist documentation and record keeping, as well as organizational skills and communication.</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> ТІТМ 4309  <b>Пән атауы:</b> Туризм индустриясының теориясы және методологиясы  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық туристік қызметті реттеу  <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу  <b>Оқыту мақсаты:</b> Жүйенің нысанасы қамтамасыз ету, қазіргі заманғы принциптері, әдістері мен басқару зерттеу негізінде туризм индустриясының кәсіпорындарын ұйымдастыру және басқару дағдыларын меңгеру  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Туризм индустриясының ұғымы. Туризм индустриясын тиесілі объектілерді жіктеу. Жолдамалардың жіктелуі. Туристік өнімнің</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ТМІТ 4309  <b>Название дисциплины:</b> Теория и методология индустрии туризма  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Международное регулирование туристской деятельности  <b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы  <b>Цель изучения:</b> Предоставить системное изложение предмета, дающее возможность приобрести навыки организации и управления предприятиями индустрии туризма на</p>	<p><b>Discipline code:</b> TMTI 4309  <b>Name of the discipline:</b> Theory and methodology of tourism industry  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Tourist Cluster, International regulation of tourist activity  <b>Postrequisites:</b> Writing a thesis  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Provide subject-matter of the system, which gives the opportunity to acquire the skills of organization and management of the enterprises of the tourism industry based on the study of modern principles, methods and management  <b>Summary:</b> The concept of the tourism industry. Classification of objects belonging to the tourism industry. Classification of tourist packages. Formation tuistskogo prod(UC)t.  <b>Learning result:</b></p>



	<p>қалыптастыруы  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> туризм экономикалық даму, туристік өнімнің экономикалық негіздемесі.  <b>Іскерлігі:</b> Ғылыми-зерттеу, анық орнату мақсаты мен міндеттері тұжырымдамалық аппаратын дамыту және ғылыми-зерттеу мәселенің өзектілігін анықтау үшін, тиісті ғылыми-зерттеу әдістерді таңдау  <b>Дағдысы:</b>Туризм нарығының жұмыс істеуі туралы, туристік бизнес саласындағы экономикалық талдау және шешім қабылдау дағдыларын әдістерін біледі  <b>Қүзіреттілігі:</b> Әдіснама және ғылыми-зерттеу, ғылыми-ерекшелігіне және зерттеудің әдіснамалық сипаттамалары әдістері, зерттеу әдістері</p>	<p>основе изучения современных принципов, методов и функции управления  <b>Краткое содержание:</b> Понятие индустрии туризма. Классификация объектов, входящих в индустрию туризма. Классификация туристских пакетов. Формирование туристского продукта.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> экономическое развитие туризма, экономическое обоснование туристского продукта.  <b>Умения:</b> Разрабатывать понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования  <b>Навыки:</b> Имеет навыки методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка.  <b>Компетенции:</b> Методологию и методику научных исследований, специфику и методологические характеристики научного исследования, методы исследования</p>	<p><b>Knowing:</b> economic development of tourism, the economic rationale of the tourist prod(UC)t.  <b>Abilities:</b> Develop conceptual apparatus of scientific research, clearly set goal and objectives, and to determine the relevance of the research problem, select appropriate research methods  <b>Skills:</b> Have skills methods of economic analysis and decision-making in the field of tourist business  <b>Competencies:</b> Methodology and methods of scientific research, the specificity and methodological characteristics of scientific research, research methods</p>
45	<p><b>Пәннің коды:</b> ТВАZhK 4312  <b>Пән атауы:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мұражайтану, Туризм инфрақұрлымы  <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу  <b>Оқыту мақсаты:</b> Бұл жарнама қызметі теориялық негіздерімен студенттерді қамтамасыз ету және жарнама кәсіби ұйымдастыру, жоспарлау және басқару тәжірибелік дағдыларын меңгеруге көмектесу.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Маркетингтік коммуникация және қызмет көрсету саласында оның міндеттерді заманауи жарнама талаптары. Жарнама даму тарихы. Жарнама үшін заңнамалық негізді. Заң «Жарнама туралы» ҚР. Қызмет көрсету саласында жарнама әлеуметтік-психологиялық сипаттамасы. Жоспарлау және жарнама бақылау. Жарнама агенттіктері және олардың функциялары.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Жарнамалық қызметінің ғылыми және ғылыми теориялық және әдіснамалық негіздерін біледі, сондай-ақ оның маркетингтік жоспарлау әдістерін меңгеру  <b>Іскерлігі:</b> Тиімді жарнама тарату арналарын таңдау, жарнама хабарларының дамыту әдістемесін қолдана алады.  <b>Дағдысы:</b> Жарнама тиімділігін, жарнама бюджет есептеу</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> RIDTB 4312  <b>Название дисциплины:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Музееведение, Инфраструктура туризма  <b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы  <b>Цель изучения:</b> Заключается в том, чтобы ознакомить студентов с теоретическими основами рекламной деятельности и помочь овладеть профессиональными практическими навыками по организации, управлению и планированию рекламы  <b>Краткое содержание:</b> Современная реклама в .системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в сфере услуг. История развития рекламы. Законодательные основы рекламы. Закон РК «О рекламе». Социально-психологические особенности рекламы в сфере услуг. Планирование и контроль рекламной</p>	<p><b>Discipline code:</b> AIAT 4312  <b>Name of the discipline:</b> Advertising and information activities in the tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Museology, Tourism infrastructure  <b>Postrequisites:</b> Writing a thesis  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> It is to provide students with the theoretical basics of advertising activity and help to master the practical skills of a professional organization, management and planning of advertising  <b>Summary:</b> Modern advertising .sisteme in marketing communications and its tasks in the service sector. The history of advertising development. Legislative basis for advertising. RK "On Advertising" law. Socio-psychological characteristics of advertising in the service sector. Planning and control of advertising. Advertising agencies and their functions  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> to know the scientific and theoretical and methodological foundations of promotional activities, as well as master the methods of its marketing planning  <b>Abilities:</b> be able to apply the methodology of development of advertising messages, choosing effective advertising distribution channels  <b>Skills:</b> acquire the skills assessment of the effectiveness of advertising, the method of calculation of the advertising budget.  <b>Competencies:</b> Demostriruet knowledge and applies methods of advertising research and planning and cond(UC)ting an advertising</p>

	<p>әдісін дағдыларын бағалау алады.  <b>Құзіреттілігі:</b> Жарнамалық білім мен ғылыми-зерттеу және жарнамалық жоспарлау және жарнама науқанын жүргізу әдістерін қолданады.</p>	<p>деятельности. Рекламные агентства и их функции  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> знать научно-теоретические и методологические основы рекламной деятельности, а также овладеть методами ее планирования маркетинга  <b>Умения:</b> уметь применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы  <b>Навыки:</b> приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Компетенции:</b> Демонстрирует знания и применяет методы рекламного исследования, а также планирует и проводит рекламную кампанию.</li> </ul>	<p>campaign.</p>
46	<p><b>Пәннің коды:</b> BZh 4312  <b>Пән атауы:</b> Бизнес-жоспарлау  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мұражайтану, Туризм инфрақұрлымы  <b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу  <b>Оқыту мақсаты:</b> Бизнес-жоспар дайындау және ұсыну үшін әлемдік тәжірибе тәсілдерді қабылдауды кеңейту.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Бизнес-жоспарлау - бұл бизнестің барлық түрлері пайдаланылатын жұмыс құралы болып табылады, және бизнес-жоспары ұзақ мерзімді табысқа бағытталған, кез келген кәсіпорынның маңызды құжат болып табылады және стратегиялық жоспарлау негізгі элементі болып табылады.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> Ол бизнес-жоспарлау әдістемесін біледі; Қойылған міндеттерді, қолда бар ресурстар мен қабылданған стратегияны арасындағы қарым-қатынас; ер түрлі салаларда кәсіпорындардың бизнес-жоспарлау ерекшеліктері; бизнес-жоспарлау жасалған негізгі қателіктер  <b>Іскерлігі:</b> Дербес, бизнес нақты салаларында бизнес-жоспардың экономикалық бөлімін жасау нәтижелері мен шығындарын салыстыру, инвестициялық көрсеткіштерін есептеу мүмкіндігі.  <b>Дағдысы:</b> Бұл бизнес-жоспарлаудың экономикалық индикаторды есептеу дағдылары бар.  <b>Құзіреттілігі:</b> Бизнес-жоспарларды, экономикалық бөлімдерді жасау мәселелерінде құзыретті болуы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> BP 4312  <b>Название дисциплины:</b> Бизнес-планирование  <b>Объем в кредитах:</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Музееведение, Инфраструктура туризма  <b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы  <b>Цель изучения:</b> Раскрыть принятые в мировой практике подходы к подготовке и представлению бизнес-планов.  <b>Краткое содержание:</b> Бизнес-планирование - это рабочий инструмент, используемый во всех видах предпринимательства, а бизнес-план является важнейшим документом любого предприятия, нацеленного на долговременный успех и служит ключевым элементом стратегического планирования.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании  <b>Умения:</b> Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты,</p>	<p><b>Discipline code:</b> BP 4312  <b>Name of the discipline:</b> Business planning  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Museology, Tourism infrastructure  <b>Postrequisites:</b> Tourist Cluster, International regulation of tourist activity  <b>Purpose of studying of the discipline</b> Writing a thesis <b>Summary:</b> Business planning - it is a working tool used in all kinds of business, and a business plan is an important document of any enterprise, aimed at long-term success and is a key element of strategic planning.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> He knows the methodology of business planning; the relationship between the put objectives, available resources and the adopted strategy; the specifics of the business planning of enterprises in various industries; basic mistakes made in business planning  <b>Abilities:</b> Able to independently create the economic section of the business plan for specific areas of business, compare results and costs, calculate investment performance indicators.  <b>Skills:</b> It has the calculation of economic indicators of the skills of business planning.  <b>Competencies:</b> Demonstrates basic knowledge to be competent in matters of drawing up economic sections of business plans.</p>

		<p>рассчитать показатели эффективности инвестирования.</p> <p><b>Навыки:</b> Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрирует базовые знания быть компетентным в вопросах составления экономических разделов бизнес-планов.</p>	
47	<p><b>Пәннің коды:</b> ХККУ 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Қазақстанда халықаралық туризм және туризмді дамыту үшін құқықтық базаны ағымдағы жай-күйімен танысу.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актілерді - халықаралық ұйымдармен және нормативтік ерекше назар аударамыз.</p> <p>Біз ұлттық және халықаралық туризмді дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердің халықаралық қатынастар.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты- визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Қазақстан Республикасында резидент еместер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p><b>Қүзіреттілігі:</b> Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету.</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> OMVD 4311</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Организация международного выставочной деятельности</p> <p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы</p> <p><b>Цель изучения:</b> знакомство с современным состоянием международного туризма и законодательные основы развития туризма в Казахстане.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно – правовым актам. Рассматриваются государственные и международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p><b>Умения:</b> уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p><b>Discipline code:</b> OIEA 4311</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Organization of international exhibition activities</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing a thesis</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> familiarity with the current state of international tourism and legal foundation for the development of tourism in Kazakhstan.</p> <p><b>Summary:</b> A review of the formation and development of tourism at the international level. Particular attention of international organizations and normative - legal acts.</p> <p>We consider the national and international tourism development program. International relations of the countries in the sphere of tourism.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p><b>Abilities:</b> be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p><b>Skills:</b> acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
51	<p><b>Пәннің коды:</b> ТВНВZhI 4311</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MSBITB 4311</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</p>	<p><b>Discipline code:</b> IRSITB 4311</p> <p><b>Name of the discipline:</b> International reservation systems and innovations in the tourist business</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p>


<p><b>Пререквизиттер:</b> Адам ресурстарын басқару, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиттер:</b> Дипломдық жұмысты жазу</p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Қазақстанда халықаралық туризм және туризмді дамыту үшін құқықтық базаны ағымдағы жай-күйімен танысу.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актілерді - халықаралық ұйымдармен және нормативтік ерекше назар аударамыз.</p> <p>Біз ұлттық және халықаралық туризмді дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердің халықаралық қатынастар.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімі:</b> Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу</p> <p><b>Іскерлігі:</b> халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты- визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p> <p><b>Дағдысы:</b> Қазақстан Республикасында резидент еместер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p><b>Құзіреттілігі:</b> Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету.</p>	<p><b>Объем в кредитах:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Управление человеческими ресурсами, HR менеджмент</p> <p><b>Постреквизиты:</b> Написание дипломной работы</p> <p><b>Цель изучения:</b> знакомство с современным состоянием международного туризма и законодательные основы развития туризма в Казахстане.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно – правовым актам. Рассматриваются государственные и международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p><b>Умения:</b> уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p> <p><b>Навыки:</b> приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p><b>Компетенции:</b> Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p><b>Prerequisites:</b> Human resource management, HR Management</p> <p><b>Postrequisites:</b> Writing a thesis</p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> familiarity with the current state of international tourism and legal foundation for the development of tourism in Kazakhstan.</p> <p><b>Summary:</b> A review of the formation and development of tourism at the international level. Particular attention of international organizations and normative - legal acts.</p> <p>We consider the national and international tourism development program. International relations of the countries in the sphere of tourism.</p> <p><b>Learning result:</b></p> <p><b>Knowing:</b> Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p><b>Abilities:</b> be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p><b>Skills:</b> acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p> <p><b>Competencies:</b> Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> ТВZhPR 4314</p> <p><b>Пән атауы:</b> Туриздегі Брендинг және PR (ағылшын тілінде)</p> <p><b>Кредит көлемі:</b> 5</p> <p><b>Пререквизиттер:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p><b>Постреквизиттер:</b></p> <p><b>Оқыту мақсаты:</b> Пәннің мақсаты студенттердің халықаралық туризм саласындағы жарнамалық және PR-іс-шараларды ұйымдастыру саласындағы білім мен практикалық дағдылар жүйесін одан әрі практикалық қолдану, халықаралық туризм саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыру, туристік дестинациялардың жарнамасы, имиджі және брендингті саласында білім алу болып табылады</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Халықаралық туризм саласындағы PR-іс-шараларды одан әрі практикалық қолдану,</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> ВІРРТ4314</p> <p><b>Название дисциплины:</b> Брендинг и PR в туризме (на английском языке)</p> <p><b>Объем в кредитах</b> 5</p> <p><b>Пререквизиты:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p><b>Постреквизиты:</b></p> <p><b>Цель изучения:</b> Целью дисциплины является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области организации рекламных и PR-мероприятий в сфере международного туризма для дальнейшего практического применения, осуществления</p>	<p><b>Discipline code:</b> BAPRIT 4314</p> <p><b>Name of the discipline:</b> Branding and PR in tourism (in English)</p> <p><b>Number of credits:</b> 5</p> <p><b>Prerequisites:</b> Advertising and information activities in the tourism business</p> <p><b>Postrequisites:</b></p> <p><b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of the discipline is to form a system of knowledge and practical skills among students in the field of organizing advertising and PR events in the field of international tourism for further practical application, carrying out professional activities in the field of international tourism, acquiring knowledge in the field of advertising, image and branding of tourist destinations</p> <p><b>Summary:</b> PR-events in the field of international tourism for further practical application, implementation of professional activities in the field of international tourism, acquisition of knowledge in the field of advertising, image and branding of tourist destinations.</p> <p><b>Learning result:</b></p>

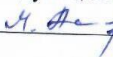
	<p>халықаралық туризм саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыру, туристік бағыттардың жарнамасы, имиджі және брендингі саласында білім алу.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> брендті ілгерілетуді біледі (ірі туроператорларға және басқа туристік кәсіпорындарға тән);  <b>Іскерлігі:</b> Имидж мен беделді қалыптастыру  <b>Дағдысы:</b> Туризм саласындағы PR туристік аймақты немесе елді ілгерілету үшін пайдаланылуы мүмкін.  <b>Қүзіреттілігі:</b> индустрия кәсіпорнында студенттің білімі мен кәсіби бағдарын көрсету</p>	<p>профессиональной деятельности в сфере международного туризма, приобретение знаний в области рекламы, имиджа и брендинга туристских направлений.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> PR-мероприятий в сфере международного туризма для дальнейшего практического применения, осуществление профессиональной деятельности в сфере международного туризма, приобретение знаний в области рекламы, имиджа и брендинга туристических направлений.</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> умеет продвигать бренд (характерно для крупных туроператоров и других туристских предприятий);  <b>Умения:</b> формирование имиджа и репутации  <b>Навыки:</b> PR в сфере туризма может использоваться для продвижения туристского региона или страны.  <b>Компетенции:</b> Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента на предприятии индустрии в целом</p>	<p><b>Knowing:</b> is able to promote the brand (typical for large tour operators and other tourist enterprises);  <b>Abilities:</b> formation of image and reputation  <b>Skills:</b> PR in the field of tourism can be used to promote a tourist region or country.  <b>Competencies:</b> Demonstration of knowledge and professional orientation of the student at the enterprise of the industry as a whole</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> MTur 4314  <b>Пән атауы:</b> Mice - туризм  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Халықаралық көрме қызметін ұйымдастыру  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Оқыту мақсаты:</b>  Пәнді зерделеудің мақсаты мынадай негізгі міндеттерді шешу жолдары болып табылады: туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдіснамасын игеру  <b>Қысқаша мазмұны:</b>  MICE-туризмді ұйымдастырудың негізгі санаттары мен принциптерін игеру; іскерлік іс-шараларды әзірлеу, таңдау және іске асыру процестерін басқару және олардың тиімділігін бағалау; MICE-Туризмді басқару әдістері мен құралдарын игеру.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b> конференциялар, сауда көрмелері және жәрмеңкелер туралы  <b>Іскерлігі:</b> жаңа нарықтарға шығу  <b>Қүзіреттілігі:</b> әріптестер мен клиенттер арасында пікір алмасу және жаңа идеялар</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> MTur 4314  <b>Название дисциплины:</b> Mice - туризм  <b>Объем в кредитах</b>  <b>Пререквизиты:</b> Организация международного выставочной деятельности  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель изучения:</b>  Целью изучения дисциплины являются пути решения следующих основных задач: освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии  <b>Краткое содержание</b> освоение основных категорий и принципов организации MICE-туризма; управления процессами разработки, выбора и реализации деловых мероприятий и оценки их эффективности; освоение методов и инструментов управления MICE-туризмом.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> о конференциях, торговых выставках и ярмарках  <b>Навыки:</b> выходы на новые рынки  <b>Компетенции:</b> обмена мнениями и новыми идеями между коллегами и клиентами</p>	<p><b>Discipline code:</b> MTur 4314  <b>Name of the discipline:</b> Mice - tourism  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Organization of international exhibition activities  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> The purpose of studying the discipline is to solve the following main tasks: mastering the methodology of organizational activity in the tourism industry  <b>Summary:</b> mastering the main categories and principles of organizing MICE tourism; managing the processes of developing, selecting and implementing business events and evaluating their effectiveness; mastering methods and tools for managing MICE tourism.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowing:</b> about conferences, trade shows and fairs  <b>Abilities:</b> entering new markets  <b>Skills:</b> entering new markets  <b>Competencies:</b> exchange of opinions and new ideas between colleagues and clients</p>
	<p><b>Пәннің коды:</b> HTST 4310</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> TPVTD 4310</p>	<p><b>Discipline code:</b> STIT4310</p>


<p><b>Пән атауы:</b> Туристік қызметтегі сату технологиясы (ағылшын тілінде)  <b>Кредит көлемі:</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет  <b>Постреквизиттер:</b>  <b>Оқыту мақсаты:</b> Қызмет көрсету саласындағы сату технологиясының ерекшеліктері. Қонақжайлылық индустриясы қызметтерін сату технологиясының ерекшелігі. Қызмет көрсету саласында жылжыту, сату және сату.  <b>Қысқаша мазмұны:</b> Қонақжайлылық индустриясы қызметтерін сату технологиясының ерекшелігі. Қызмет көрсету саласында жылжыту, сату және сату. Студенттерді туристік нарықта туристік өнімді құру және ілгерілету принциптерімен, функционалдық міндеттерімен және стратегияларымен таныстыру, қызметтерді ілгерілету үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша арнайы шешімдер қабылдайды.  <b>Оқыту нәтижесі:</b>  <b>Білімі:</b>  сөйлеуді қалыптастыру клиентке оның қоңырауын кездесуге, ал кездесуді сатып алуға аудару үшін не және қалай айту керек.  <b>Дағдысы:</b> клиенттердің әдеттегі қарсылықтарын талдау, турды сізден сатып алудың пайдасына сендіретін жауаптарды әзірлеу.  <b>Іскерлігі:</b> белгілі бір әдістерді жіктеу, турды клиенттерге сата білу, ең арзан нұсқаны іздеу үшін фирмаларға қоңырау шалу.  <b>Қүзіреттілігі:</b> алға жылжыту үшін маркетингтік технологияларды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдау</p>	<p><b>Название дисциплины:</b>  Технология продаж в туристской деятельности (на английском языке)  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе  <b>Постреквизиты:</b>  <b>Цель изучения:</b> Особенности технологии продаж в сфере услуг. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства. Продвижение, продажи и сбыт в сфере услуг.  <b>Краткое содержание:</b> Целью дисциплины являются особенности технологий продаж в сфере услуг. Специфика технологии продаж услуг индустрии гостеприимства. Продвижение, продажи и сбыт в сфере услуг. Ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями создания и продвижения турпродукта на туристическом рынке, принимает специальные решения по применению маркетинговых технологий для продвижения услуг.  <b>Результат обучения:</b>  <b>Знания:</b> сформировать речь что и как говорить клиенту, чтобы перевести его звонок во встречу, а встречу в покупку.  <b>Умения:</b> анализировать типичные возражения клиентов, выработать те ответы, которые убедят в выгоде купить тур именно у вас.  <b>Навыки:</b> классифицировать определенные приемы, суметь продать тур клиентам, просто обзванивающим фирмы в поисках самого дешевого варианта.  <b>Компетенции:</b> принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий для продвижения</p>	<p><b>Name of the discipline:</b> Sales technology in tourism activities (in English)  <b>Number of credits:</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Advertising and information activities in the tourism business  <b>Postrequisites:</b>  <b>Purpose of studying of the discipline:</b> Features of sales technology in the service sector. The specifics of the technology of sales of services of the hospitality industry. Promotion, sales and distribution in the service sector.  <b>Summary:</b> The purpose of the discipline is the features of sales technologies in the service sector. The specifics of the technology of sales of services of the hospitality industry. Promotion, sale and distribution in the service sector. Familiarization of students with the principles, functional tasks and strategies for creating and promoting tourist products in the tourist market, makes special decisions on the use of marketing technologies to promote services.  <b>Learning result:</b>  <b>Knowledge:</b> to form a speech what and how to tell the client to translate his call into a meeting, and a meeting into a purchase.  <b>Abilities:</b> analyze typical objections of customers, work out the answers that will convince you of the benefits of buying a tour from you.  <b>Skills:</b> to classify certain techniques, to be able to sell a tour to customers who simply call companies in search of the cheapest option.  <b>Competencies:</b> making specific decisions on the use of marketing technologies for promotion</p>
<p><b>Пәннің коды:</b> SIRD 2302-23  <b>Пәннің атауы:</b>  Мейрамхана бизнесіндегі стандарттау және сертификаттау  <b>Кредиттердің көлемі</b> 5  <b>Пререквизиттер:</b> Мұражайтану  <b>Постреквизиттер:</b> Туризм саласындағы құқықтық база  <b>Оқу мақсаты:</b> Студентке қызмет көрсетуді стандарттау және сертификаттау, концептуалды аппарат құру туралы</p>	<p><b>Код дисциплины:</b> SIRD 2302-23  <b>Название дисциплины:</b>  Стандартизация и сертификация в ресторанном деле  <b>Объем в кредитах</b> 5  <b>Пререквизиты:</b> Музееведение  <b>Постреквизиты:</b> Правовые основы в сфере туризма</p>	<p><b>Discipline code:</b> SIRD 2302-23  <b>Name of discipline:</b>  Standardization and certification in the restaurant business  <b>Volume in credits</b> 5  <b>Prerequisites:</b> Museum Studies  <b>Post-requisites:</b> Legal framework in the field of tourism  <b>Purpose of study:</b> To give the student a complete understanding of the standardization and certification of services, the development of conceptual</p>


	<p>толық түсінік беру, мейрамхана бизнесінде қызмет көрсету үлгілері мен сертификаттау схемаларын тәжірибеде қолдану дағдыларын дамыту.</p> <p><b>Қысқаша мазмұны:</b> Бұл пән зерттейді: стандарттау негіздері, стандарттаудың мәні мен мазмұны, стандарттау дамуының тарихи негіздері, қызметтерді стандарттау.</p> <p><b>Оқыту нәтижесі:</b></p> <p><b>Білімдер:</b> сертификаттаудың ұйымдастырушылық-әдістемелік принциптері, қызмет көрсету саласындағы халықаралық сертификаттау.</p> <p><b>Дағдылар:</b> халықаралық стандарттарды талдау.</p> <p><b>Дағдылар:</b> осы курста студент ерікті сертификаттау бойынша жұмысты орындау кезінде алған білімін қолданады және мейрамхана қызметтерін стандарттау және сертификаттау саласындағы негізгі ұғымдардың негізгі анықтамалары мен сипаттамаларына ие болады.</p> <p><b>Құзыреттері:</b> мейрамхана бизнесінде стандарттау мен сертификаттауды қолдану бойынша нақты шешімдер қабылдау</p>	<p><b>Цель изучения:</b> Дать студенту полное представление о стандартизации и сертификации услуг, развитии понятийного аппарата, развитии навыков практического применения моделей и схем сертификации услуг в ресторанном бизнесе.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Данная дисциплина рассматривается: основы стандартизации, сущность и содержание стандартизации, исторические основы развития стандартизации, стандартизация услуг.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знания:</b> организационно-методические принципы сертификации, международная сертификация в сфере услуг.</p> <p><b>Умения:</b> анализировать международные стандарты.</p> <p><b>Навыки:</b> на данном курсе студент применяет полученные знания при осуществлении работ по добровольной сертификации и имеет основные определения и характеристики основных понятий в области стандартизации и сертификации ресторанных услуг.</p> <p><b>Компетенции:</b> принятию конкретных решений по применению стандартизации и сертификации в ресторанном деле</p>	<p>apparatus, the development of skills in the practical application of models and certification schemes for services in the restaurant business.</p> <p><b>Summary:</b> This discipline examines: the basics of standardization, the essence and content of standardization, the historical foundations of the development of standardization, standardization of services.</p> <p><b>Learning outcome:</b></p> <p><b>Knowledge:</b> organizational and methodological principles of certification, international certification in the service sector.</p> <p><b>Skills:</b> analyze international standards.</p> <p><b>Skills:</b> in this course, the student applies the acquired knowledge when carrying out work on voluntary certification and has basic definitions and characteristics of basic concepts in the field of standardization and certification of restaurant services.</p> <p>Competencies: making specific decisions on the application of standardization and certification in the restaurant business.</p>
--	---	--	--

Келісілген: / Согласовано / Approved by:

Факультет деканы/ Декан факультета/ Dean of the  
Faculty  А.Ш. Нургалиева/A.Nurgalieva

Кафедра менеджменті / Заведующий кафедрой /  
Head of the Department  А.А.Жунусова/A.Zhunusova

ОӘЖ жөніндегі проректоры/  
Проректор по УМР/Vice-rector for Educational and  
Methodological Work  
 Д.С.Жамангарин/ D.Zhamangarin

ОӘБ басшысы/  
Руководитель УМУ /  
Head of the EMD  
 Б.М. Баядилова / B. Bayadilova