


АО «Қазақстанның университет технологиясы және бизнесі»	КЭД 10-11-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 1	

БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

ҚазТБҰ» АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен / Решением
Ученого Совета АО «ҚазУТБ» / By the decision of the Academic
Council of «KAZUTB» JSC

№ 2 хаттама/протокол/record « 24 » 09 2022 жыл / год / year



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11129- Халықаралық туризм / 6B11129- Международный туризм / 6B11129 - International tourism

*Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы
(вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)*

6B11 Қызмет көрсету / 6B11 Услуги / 6B11 Services

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы / 6B111 Сфера обслуживания / 6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B091 Туризм / B091 Туризм / B091 Tourism

*Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ /
Code and classification groups of educational programs*

Дайындық деңгейі: бакалавриат // Уровень подготовки: бакалавриат // Level of preparation: bachelor

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2022 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы. Пәннің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	The name of the cycles and disciplines. Summary of the discipline
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines – 110 кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды: (ЖК) TN 1201 Пәннің атауы: Туризмология негіздері Академиялық кредиттер көлемі: 5 Курс авторы: аға оқытушы, магистр Жайлаубаев Е.Н. Пререквизиттер: Мектеп курсы Постреквизиттер: Туризм тарихы, Туризм инфрақұрылымы Пәнді оқытудың мақсаты: Білім алушыларға туристік қызмет саласы бойынша алғашқы базалық білім негізін қалыптастыру болып табылады. Курстың қысқаша мазмұны: Туризм ғылым ретінде. Түсініктердің арақатынасы. Туризмнің жіктелуі. ЮНВТО саяхат жасаушы тұлғалардың схемасы. Туризмді дамытудың алғышарттары, ресурстар, әлеует, пайдалану, аумақты бағалау. Туристік-рекреациялық сыйымдылық. Табиғат, қоғам, экономика үшін туризмнің маңызы. Рекреациялық/туристік аудандық білім беру / аудандастыру. Туризм қоғамдық-шаруашылық жүйе ретінде. Туристік нарық/шаруашылық. Туризм маркетингі. Қызмет көрсету сапасы. Туризм менеджменті. Туристік қызмет нарығын мемлекеттік реттеу. Халықаралық / тұрақты туризм туралы түсінік Оқыту нәтижесі: Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) OT 1201 Наименование дисциплины: Основы туризмологии Количество академических кредитов: 5 Автор курса: Жайлаубаев Е.Н. магистр, ст. преподаватель Пререквизиты: Школьный курс Постреквизиты: История туризма, инфраструктура туризма Цель изучения дисциплины: Формирование базы первичных базовых знаний обучающихся в области туристской деятельности. Краткое описание курса: Туризмология как наука. Соотношение понятий. Классификация туризма. Схема путешествующих лиц ЮНВТО. Предпосылки развития туризма, ресурсы, потенциал, использование, оценка территории. Туристско-рекреационная ёмкость. Значение туризма для природы, общества, экономики. Рекреационное/туристское районообразование/районирование. Туризм как общественно-хозяйственная система. Туристские рынок/хозяйство. Маркетинг туризма. Качество туробслуживания. Менеджмент туризма. Государственное регулирование рынка туруслуг. Понятие о международном/устойчивом туризме. Результат обучения: Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике,</p>	<p>Discipline code: (UC) BT 1201 Name of the discipline: Basics tourismology Number of credits: 5 The author of the course: Zhailaubaev E.N. Master, senior lecturer Prerequisites: School course Post-requirements: History of tourism, tourism infrastr(UC)ture The purpose of studying the discipline: is to form a base of primary basic knowledge of students in the field of tourism activities. Summary: Tourismology as a science. The relation of concepts. Classification of tourism. UNWTO Traveling Persons scheme. Prerequisites for the development of tourism, resources, potential, use, assessment of the territory. Tourist and recreational capacity. The importance of tourism for nature, society, economy. Recreational/tourist district formation/zoning. Tourism as a socio-economic system. Tourist market/economy. Tourism marketing. The quality of the tour service. Tourism management. State regulation of the travel services market. The concept of international/sustainable tourism. Learning result: Knowledge: After studying this discipline, students should know the theoretical foundations of planning the activities of an entrepreneur, expand their knowledge of pricing policy, minimizing production costs. to reveal the principles and methods of doing business at a professional level. Skills: be able to work with all regulations, see their interrelation, critically approach their content, express</p>

	<p>кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>their opinion on controversial provisions.</p> <p>Skills: have skills on practical issues of implementing entrepreneurial ideas, planning the entrepreneur's activities, developing pricing policy, reducing production costs.</p> <p>Competencies: have the competence of a competent entrepreneur who knows the regulatory framework of tourism activities and the application of this competence in practice.</p>
2	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТТ 1202</p> <p>Пән атауы: Туризм тарихы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Бакербекова А.Т.</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп курсы</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Оқыту мақсаты: Білім алушыларға туризмнің даму жолындағы тарихи кезеңдермен таныстыра отырып, туризм саласының маңыздылығын қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туризм тарихы ғылым және оқу пәні ретінде. Туризм тарихының теориялық негіздері. Саяхат, қатынас тәсілдерін, ежелгі әлемдегі сервистік қызметтерді дамыту. Орта ғасырлардағы саяхат, көлік, сервистік қызметтер. Туристік қызметтің қазіргі заманғы формаларының</p>	<p>Код дисциплины: (VK) IT 1202</p> <p>Название дисциплины: История туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Бакербекова А.Т. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Школьный курс</p> <p>Постреквизиты: География международного туризма</p> <p>Цель изучения: Формирование значимости сферы туризма с ознакомлением обучающихся с историческими этапами на пути развития туризма</p> <p>Краткое содержание: История туризма как наука и учебная дисциплина. Теоретические основы возникновения истории туризма. Путешествия, развитие способов сообщения, сервисных услуг в Древнем мире. Путешествия, транспорт, сервисные услуги в Средние века. Становление</p>	<p>Discipline code: (UC) HT 1202</p> <p>Name of the discipline: History of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Bakirbekova A.T. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: School course</p> <p>Postrequisites: Geography of international tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Formation of the importance of the tourism industry by introducing students to the historical stages of Tourism Development</p> <p>Summary: The history of tourism as a science and academic discipline. Theoretical foundations of the history of tourism. Travel, the development of communication methods, services in the ancient world. Travel, transport, services in the Middle Ages. The formation of modern forms of tourist activity and their development in the second half of the XVIII-10th years. XX century. The development of tourism in the twentieth century.</p>

	<p>калыптасуы және XX ғ. II жартысында олардың дамуы.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>современных форм туристской деятельности и их развитие во II половине XVIII-10-е гг. XX в. Развитие туризма в XX в.</p> <p>Результат изучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Learning result:</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
3	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТВТТ 1203</p> <p>Пән атауы: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Галиакбаров Е.Э.</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп курсы</p> <p>Постреквизиттер: Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Оқыту мақсаты: Білім алушыларға белсенді туризм түрлерінің ерекшеліктерін, техникасы және тактикасын қарастыру.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ТТАВТ 1203</p> <p>Название дисциплины: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Галиакбаров Е.Э. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Школьный курс</p> <p>Постреквизиты: Инфраструктура туризма.</p> <p>Цель изучения: Рассмотреть особенности, технику и тактику активных видов туризма для обучающихся.</p>	<p>Discipline code: (UC) ТТАК 1203</p> <p>Name of the discipline: Technique and tactics of active kinds of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Author of the course: Galiakbarov E.E. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: School course</p> <p>Postrequisites: tourism infrastructure.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Consider the specifics, techniques and tactics of active tourism for students.</p>

<p>Қысқаша мазмұны: Негізгі ұғымдар. Маршруттарды, асуларды жіктеу, түрлік талаптар, маршруттардың тактикалық схемалары. Табиғи кедергілер. Тактикалық әзірлеу, міндеттерді жоспарлау, материалдық-техникалық қамтамасыз ету. Туристің арнайы, физикалық дайындығы. Тамақтану. Керек-жарақтар. Қауіпсіздікті қамтамасыз ету. Медициналық қамтамасыз ету, дәрігерге дейінгі көмек. Тау, су, жаяу, шаңғы, велосипед саяхат III к.с. Туристік саяхат III-VI к.с. Алып жүру бригадалары. Белсенді туризмді дамытуда қоғамдық туристік ұйымдар.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Краткое содержание:</p> <p>Основные понятия. Классификация маршрутов, перевалов, видовые требования, тактические схемы маршрутов. Естественные препятствия. Тактическая разработка, планирование задач, материально-технического обеспечения. Специальная, физическая подготовка туриста. Питание. Снаряжение. Обеспечение безопасности. Медицинское обеспечение, доврачебная помощь. Горные, водные, пешие, лыжные, велосипедные путешествия I-III к.с. Туристские путешествия III-VI к.с. Бригады сопровождения. Общественные туристские организации в развитии активного туризма.</p> <p>Результат изучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политике, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Summary: Basic concepts. Classification of routes, passes, species requirements, tactical schemes of routes. Natural obstacles. Tactical development, task planning, logistics. Special, physical training tourist. Nutrition. Equipment. Security. Medical care, first aid. Mountain, water, hiking, skiing, cycling I-III.c. Tourist travel III-VI k.s. Brigade escorts. Public tourism organizations in the development of active tourism.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p> <p>The author of the course: Galiakbarov E.E. Master, senior lecturer</p>
---	--	--

4	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТМ 1104 Пән атауы: Туризм менеджменті Кредит көлемі: 5 Курс авторы: э.ғ.к., доцент Жуманазаров К.Б Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе Постреквизиттер: Халықаралық туризм қызметті реттеу, Туризм инфрақұрылымы Оқыту мақсаты: Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру Қысқаша мазмұны: Туризм ғылым ретінде. Түсініктердің арақатынасы. Туризмнің жіктелуі. ЮНВТО саяхат жасаушы тұлғалардың схемасы. Туризмді дамытудың алғышарттары, ресурстар, әлеует, пайдалану, аумақты бағалау. Туристік-рекреациялық сыйымдылық. Табиғат, қоғам, экономика үшін туризмнің маңызы. Рекреациялық/туристік аудандық білім беру / аудандастыру. Туризм қоғамдық-шаруашылық жүйе ретінде. Туристік нарық/шаруашылық. Туризм маркетингі. Қызмет көрсету сапасы. Туризм менеджменті. Туристік қызмет нарығын мемлекеттік реттеу. Халықаралық / тұрақты туризм туралы түсінік. Оқыту нәтижесі: Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді. Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас,</p>	<p>Код дисциплины: (VK) МТ 1104 Название дисциплины: Менеджмент туризма Объем в кредитах: 5 Автор курса: Жуманазаров К.Б, к.э.н., доцент Пререквизиты: Введение в специальность Постреквизиты: Международное регулирование туристской деятельности, Инфраструктура туризма. Цель изучения: Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере. Краткое содержание: Туризмология как наука. Соотношение понятий. Классификация туризма. Схема путешествующих лиц ЮНВТО. Предпосылки развития туризма, ресурсы, потенциал, использование, оценка территории. Туристско-рекреационная ёмкость. Значение туризма для природы, общества, экономики. Рекреационное/туристское районообразование/районирование. Туризм как общественно-хозяйственная система. Туристские рынок/хозяйство. Маркетинг туризма. Качество туробслуживания. Менеджмент туризма. Государственное регулирование рынка туруслуг. Понятие о международном/устойчивом туризме. Результат обучения: Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления</p>	<p>Discipline code: (UC) MT 1104 Name of the discipline: Management of tourism Number of credits: 5 The author of the course: k.e.s Jumanazarov K.B. Prerequisites: Introduction to the profession Postrequisites: International regulation of tourism activities, tourism infrastructure. Purpose of studying of the discipline: Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector. Summary: Tourism as a science. Value concepts. Classification of tourism. UNWTO Traveling Person Scheme. Prerequisites for the development of tourism, resources, potential, use, assessment of the territory. Tourist and recreational capacity. The value of tourism for nature, society, economy. Recreational / tourist area formation / zoning. Tourism as a socio-economic system. Tourist market / household. Tourism Marketing. Quality tour service. Tourism Management. State regulation of the market of tourism services. Concept of international / sustainable tourism. Learning result: Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner. Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions. Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p>
---	---	---	--

	<p>олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Күзиреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
5	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТМг 1205</p> <p>Пән атауы: Туризм маркетингісі</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Бакербекова А.Т.</p> <p>Пререквизиттер: Мамандыққа кіріспе</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм қызметті реттеу, Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Оқыту мақсаты: Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туризм ғылым ретінде. Түсініктердің арақатынасы. Туризмнің жіктелуі. ЮНВТО саяхат жасаушы тұлғалардың схемасы. Туризмді дамытудың алғышарттары, ресурстар, әлеует, пайдалану, аумақты бағалау. Туристік-рекреациялық сыйымдылық. Табиғат, қоғам, экономика үшін туризмнің маңызы. Рекреациялық/туристік аудандық білім беру / аудандастыру. Туризм қоғамдық-</p>	<p>Код дисциплины: (VK) МгТ 1205</p> <p>Название дисциплины Маркетинг туризма</p> <p>Объем в кредитах 5</p> <p>Автор курса: Бакербекова А.Т. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Введение в специальность</p> <p>Постреквизиты: Международное регулирование туристской деятельности, Инфраструктура туризма.</p> <p>Цель изучения: Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.</p> <p>Краткое содержание: Туризмология как наука. Соотношение понятий. Классификация туризма. Схема путешествующих лиц ЮНВТО. Предпосылки развития туризма, ресурсы, потенциал, использование, оценка территории. Туристско-рекреационная ёмкость. Значение туризма для природы, общества, экономики.</p>	<p>Discipline code: (UC) МгТ 1205</p> <p>Name of the discipline Marketing of tourism</p> <p>Number of credits 5</p> <p>The author of the course: Bakirbekova A.T. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: Introduction to the profession</p> <p>Postrequisites: International regulation of tourism activities, tourism infrastructure.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.</p> <p>Summary: Tourism as a science. Value concepts. Classification of tourism. UNWTO Traveling Person Scheme. Prerequisites for the development of tourism, resources, potential, use, assessment of the territory. Tourist and recreational capacity. The value of tourism for nature, society, economy. Recreational / tourist area formation / zoning. Tourism as a socio-economic system. Tourist market / household. Tourism Marketing. Quality tour service. Tourism Management. State regulation of</p>

	<p>шаруашылық жүйе ретінде. Туристік нарық/шаруашылық. Туризм маркетингі. Қызмет көрсету сапасы. Туризм менеджменті. Туристік қызмет нарығын мемлекеттік реттеу. Халықаралық / тұрақты туризм туралы түсінік.</p> <p>Оқыту нәтижесі: Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді. Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады. Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>Рекреационное/туристское районообразование/районирование. Туризм как общественно-хозяйственная система. Туристские рынок/хозяйство. Маркетинг туризма. Качество туробслуживания. Менеджмент туризма. Государственное регулирование рынка туропуслуг. Понятие о международном/устойчивом туризме..</p> <p>Результат обучения: Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства. Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>the market of tourism services. Concept of international / sustainable tourism.</p> <p>Learning result: Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner. Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions. Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs. Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
6	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТАК 2206 Пән атауы: Туризмдегі анимациялық қызмет Кредит көлемі: 5 Курс авторы: э.ғ.к.,доцент Ярдякова И.В Пререквизиттер: Туризмология негіздері</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ADT 2206 Название дисциплины: Анимационная деятельность в туризме Объем в кредитах: 5 Автор курса: Ярдякова И.В., к.э.н., доцент Пререквизиты: Основы туризмологии</p>	<p>Discipline code: (UC) AAT 2206 Name of the discipline: Animation activities in tourism Number of credits: 5 The author of the course: k.e.s Erdyakova I.V. Prerequisites: Basics tourismology</p>

<p>Постреквизиттер: Туристік бизнес жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: туристер үшін ойын-сауық қызмет көрсету, түрлі бағдарламаларымен танысу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимацияның бүгінгі кезі. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі. Туристік анимацияның негізгі ұғымдарын зерттеу. Туристік анимация бүгін. Функция, типология, анимация түрлері. Анимация және спорт. Қонақ үй анимациясының ерекшеліктері мен маңызы. Анимацияны басқару түсінігі. Анимациялық басқару функциясы. Анимациялық бағдарламаларды құрудың технологиялық процесі.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Студент пәнді оқып-үйренгеннен кейін, түрлі туризм саласындағы ойын-сауық нысандарымен қаруланады.</p> <p>Іскерлігі: туристік демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру қабілеті. Рекреация және туризм мақсатында ерекшелігін ескере отырып, туризм кәсіпорындар үшін анимация бағдарламаларды ұйымдастыруға қабілетті болуы.</p> <p>Дағдысы: Туристік қызметтер мен анимациялық туристік нарық қызметтердің әр түрлі пайдалану туристік бизнесте</p>	<p>Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса</p> <p>Цель изучения: ознакомление с разными программами развлекательных услуг среди туристов.</p> <p>Краткое содержание: Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студент должен вооружиться знаниями о видах, формах развлечений в сфере туризма.</p> <p>Умения: умение организовать программы досуга среди разных категории туристов. Уметь правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма.</p> <p>Навыки: Иметь навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка;</p>	<p>Postrequisites: planning and organization of tourist business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: amiliarization with the various programs of entertainment services for tourists.</p> <p>Summary: Study of the basic concepts of tourist animation. Tourist animation today. Function, typology, types of animation. Animation and sports. Features and significance of hotel animation. The concept of animation management. Animation management function. The technological process of creating animation programs. Study of the basic concepts of tourist animation. Tourist animation today. Function, typology, types of animation. Animation and sports. Features and significance of hotel animation. The concept of animation management. Animation management function. The technological process of creating animation programs.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: After studying the discipline a student must arm themselves with knowledge on types, forms of entertainment in the tourism sector.</p> <p>Abilities: ability to organize leisure programs for tourists raznyz category. To be able to organize animation programs for tourism enterprises, given the specificity of the purpose of recreation and tourism.</p> <p>Skills: Have skills in the preparation of tourist services and the organization of entertainment programs in the field of tourism, in the preparation of contracts with partners in the tourist business in the use of different types of animation tourist market services;</p> <p>Competencies: Proper organization of entertainment services in the travel program</p>
---	--	---

	<p>әріптестермен келісім-шарттар дайындауға туризм саласындағы ойын-сауық бағдарламалар, ұйымдастыру дайындау дағдыларын бар;</p> <p>Күзiреттiлiгi: Туристiк ойын-сауық бағдарламасына қызметтердi дұрыс ұйымдастыру</p>	<p>Компетенции: Правильная организация развлекательных услуг в программе путешествия.</p>	
7	<p>Пәннiң коды: (ЖК) НТГ 2207 Пән атауы: Халықаралық туризм географиясы Кредит көлемi: 3 Курс авторы: Г.Г.К., профессор Джангельдина Д.И. Пререквизиттер: туризмология негiздерi Постреквизиттер: туризм географиясы Оқыту мақсаты: негiзгi рекреациялық ресурстар болу үшiн iшкi және халықаралық туризмдi нығайту. а) бiлiм беру негiзгi өлкетану бойынша, ол өте қажет. б) студенттердi өз бетiмен қолдану өлкетанудың негiздерiмен. Қысқаша мазмұны: Халықаралық туризм (ХТ) туризм географиясын жүйелi зерттеу объектiсi ретiнде. Халықаралық туризм және олардың терминологиясы. Қазiргi халықаралық туризмнiң жiктелуi. Халықаралық туризм (ХТ) елдiң сыртқы экономикалық қатынастарының нысаны ретiнде. Даму факторлары мен шарттары. Халықаралық туристiк сұраныс, ұсыныс, өнiм. Туристiк нарық. Халықаралық туризмдегi нарықтық құрылымдардың формалары. Халықаралық туризмнiң негiзгi түрлерiнiң географиясы. Әлем елдерiнiң туристiк типологиясы және туристiк елтану.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) GMT 2207 Название дисциплины: География международного туризма Объем в кредитах: 3 Автор курса: Джангельдина Д.И. к.г.н., профессор Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: География туризма Цель изучения: является освоение будущими менеджерами туристских структур казахстанских туристско-рекреационных (природных и историко-культурных) ресурсов для развития внутреннего и международного туризма. Краткое содержание: Международный туризм (МТ) как объект системного изучения географии туризма. Понятия международного туризма и их терминологии. Классификация современного международного туризма. Международный туризм (МТ) как форма внешнеэкономических отношений страны. Факторы и условия развития. Международный туристских спросов, предложение, продукт. Туристский рынок. Формы рыночных структур в международном туризме. География основных видов международного туризма. Туристская типология стран мира и туристское страноведение. Туристские районы и туристские центры мира. Результат обучения:</p>	<p>Discipline code: (UC) GIT 2207 Name of the discipline: Geography of international tourism Number of credits: 3 Program manager: Candidate of Geographical Sciences, professor Dzhangildina D. Prerequisites: The basics of Tourism Post-requirements: Geography of tourism Purpose of studying of the discipline: Is the development by the future managers of tourist str(UC)tures of Kazakhstan tourist-recreational (natural and historical-cultural) resources for the development of domestic and international tourism Summary: International tourism (IT) as an object of systematic study of the geography of tourism. Concepts of international tourism and their terminology. Classification of modern international tourism. International tourism (IT) as a form of foreign economic relations of the country. Factors and conditions of development. International tourist demand, supply, prod(UC)t. Tourist market. Forms of market str(UC)tures in international tourism. The geography of the main types of international tourism. Tourist typology of the countries of the world and tourist country studies. Tourist areas and tourist centers of the world. Learning result: Knowing: Knowledge of the main sources of local lore information necessary for compiling tourist excursion programs</p>

	<p>Әлемнің туристік аудандары мен туристік орталықтары.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: туристік экскурсия дайындау үшін қажетті тарихи-өлкетану негізгі ақпарат көздері білу</p> <p>Іскерлігі: туристік бизнес олардың пайдалану мақсатында жергілікті тарих білімін іздеуге және ұйымдастыру</p> <p>Дағдысы: тарихи және мұрағаттық құжаттардың, естеліктер, географиялық және тарихи карталар, туристік карталар ретінде білім осындай көздерімен жұмыс; мерзімді басылымдар; б) белгілі бір рекреациялық және туристік-экскурсиялық мәселенің қысқаша дайындау түрлі көздерден деректерді салыстыру; С) туристік және экскурсиялық бизнесті дамыту үшін тарихи-өлкетану мұражайы және ақпарат деректерді пайдаланады.</p> <p>Күзиреттілігі: 1) негізгі ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады; 2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін дамыту; 3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін; 4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;</p>	<p>Знания: знания об основных источниках краеведческой информации, необходимой для составления туристских экскурсионных программ</p> <p>Умения: поиска и систематизации краеведческих знаний с целью их использования в туристском бизнесе</p> <p>Навыки: работать с такими источниками знаний как историко-архивные документы, мемуары, географические и исторические карты, туристские карты; периодическая печать; б) сопоставлять данные разных источников, готовить сводную информацию по той или иной рекреационной и туристско-экскурсионной проблеме; в) использовать данные краеведческой и музейной информации для развития туристско-экскурсионного дела.</p> <p>Компетенции: 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; 2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; 4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>	<p>Abilities: Search and systematization of local lore knowledge for the purpose of their use in the tourist business</p> <p>Skills: Work with s(UC)h sources of knowledge as historical archival documents, memoirs, geographic and historical maps, tourist maps; Periodic printing; B) to compare the data of different sources, to prepare summary information on a particular recreational and tourist-excursion problem; C) use data from local history and museum information for the development of tourist and excursion business.</p> <p>Competencies: 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts; 2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study; 3) improve the ability to search for information on the different sources of information; 4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>
8	<p>Пәннің коды: (ЖК) ST 2208</p> <p>Пән атауы: Саяхаттану</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) Eks 2208</p> <p>Наименование дисциплины: Экскурсоведение</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Ахметова Г.Б., магистр, ст. преподаватель</p>	<p>Discipline code: (UC) Exc 2208</p> <p>Name of the discipline: Excursion</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Akhmetova G. Master, senior lecturer</p>

<p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру.</p> <p>Оқыту мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу</p> <p>Қысқаша мазмұны: Экскурсия ғылымының негіздері мен тарихы. Экскурсияның мәні, функциялары, белгілері. Экскурсиялардың жіктелуі. Экскурсиялардың тақырыбы мен мазмұны. Экскурсиялық әдістеме. Маршрутты, құжаттаманы, экскурсиялық материалдарды жасау. Экскурсияларды әзірлеу технологиялары. Экскурсия жүргізу әдістемесі мен техникасы. Гидтің кәсіби шеберлігі. Гидтің дағдылары мен іскерліктері. Гид-экскурсовод, экскурсовод-аудармашы. Экскурсиялық қызметті ұйымдастыру және экскурсиялық қызметтер көрсету. Қазақстандағы экскурсиятану.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру.</p> <p>Қүзреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>Пререквизиты: менеджмент туризма, инфрақұрылым туризма</p> <p>Постреквизиты: планирование и организация туристского бизнеса.</p> <p>Цель изучения:изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Основы и история экскурсоведения. Сущность, функции, признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионная методика. Составление маршрута, документации, экскурсионных материалов. Технологии разработки экскурсий. Методика проведения и техника ведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Гид-экскурсовод, экскурсовод-переводчик. Организация экскурсионной деятельности и оказания экскурсионных услуг. Экскурсоведение в Казахстане.</p> <p>Ожидаемые результаты</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному,</p>	<p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Infrastr(UC)ture</p> <p>Post-requisites: planning and organization of tourism business.</p> <p>Purpose of studying of the discipline:explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.</p> <p>Summary: Basics and history of guided tours. The essence, functions, signs of the excursion. Classification of excursions. The subject and content of excursions. Excursion methodology. Preparation of the route, documentation, excursion materials. Technologies for the development of excursions. The methodology and technique of cond(UC)ting excursions. Professional skills of the guide. The skills and abilities of the guide. Guide-guide, guide-translator. Organization of excursion activities and provision of excursion services. Guided tours in Kazakhstan.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing:know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities:to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills:Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies:graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
--	---	--

		культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.	
9	<p>Пәннің коды: (ЖК) НТҮ 3210 Пән атауы: Халықаралық туризмді ұйымдастыру (ағылшын тілінде) Кредит көлемі: 5 Курс авторы: Баймұханов Д. С. магистр, аға оқытушы Пререквизиттер: Туризм менеджменті, туризм инфрақұрылымы Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру. Оқыту мақсаты: туристік формальдылықтардың негізгі түсініктерін ашу, визалық құжаттарды рәсімдеу ережелерін анықтау сақтандыру полистерінің рәсімделу ережелерін анықтау болып табылады. Қысқаша мазмұны: Курстың тақырыбы, мазмұны, мақсаттары. әдебиеткөздері. Халықаралық туризм саласындағы негізгі ұғымдардың терминологиясы. Халықаралық туризмді дамытудың негізгі кезеңдерін кезеңділандыру. Басқа пәндер арасында орналасу орны. Халықаралық туризм бойынша көздер мен әдебиеттерді зерттеу. Оқыту нәтижесі: Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу. Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ОМТ 3210 Наименование дисциплины: Организация международного туризма (на английском языке) Объем в кредитах: 5 Автор курса: Баймұханов Д. С. магистр, ст. преподаватель Пререквизиты: менеджмент туризма, инфраструктура туризма Постреквизиты: планирование и организация туристского бизнеса. Цель изучения: изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности. Краткое содержание: Предмет, содержание, задачи курса. Источники и литература. Терминология основных понятий в области международного туризма. Периодизация основных этапов развития международного туризма. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по международному туризму. Результат обучения: Знания: знает принципы организации туристской деятельности Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p>	<p>Discipline code: (UC) OIT 3210 Name of the discipline: Organization of international tourism (in English) Number of credits: 5 The author of the course: Baimukhanov D. S. Master, senior lecturer Prerequisites: Tourism Management, Tourism Infrastructure Post-requisites: planning and organization of tourism business. Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity. Summary: The subject, content, objectives of the course. Sources and literature. Terminology of basic concepts in the field of international tourism. Periodization of the main stages of the development of international tourism. Course location among other disciplines. Survey of sources and literature on international tourism. Learning result: Knowing: know the principles of the organization of tourist activity Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity Competencies: graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>

	<p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзiреттiлiгi: түлек мынадай жалпы мәдени күзiреттiлiгiне ие болуы тиiс:</p> <p>Интеллектуалдық, мәдени, адамгершiлiк, дене және кәсiби өзiн-өзi дамыту және өзiн-өзi жетiлдiру.</p>	<p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	
10	<p>Пәннің коды: (ЖК) TourO 3211</p> <p>Пән атауы: Туроперейтинг</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: Э.Ф.Д., профессор Бисеков А. Т.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, туризм инфрақұрылымы</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру.</p> <p>Оқыту мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туроперейтинг пәнінде студенттер ҚР және шетелдегі Туризмдегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен, туроператордың функциялары мен міндеттерімен, сондай-ақ студенттерге турларды және қызмет көрсету бағдарламаларын жобалауды, туроперейтингтік бағдарламаларды дайындауды және қызмет көрсетушілермен шарт жасасуды оқытумен танысады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) TourO 3211</p> <p>Наименование дисциплины: Туроперейтинг</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Бисеков А.Т., д.э.н., профессор</p> <p>Пререквизиты: менеджмент туризма, инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: планирование и организация туристского бизнеса.</p> <p>Цель изучения: изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание: В дисциплине Туроперейтинг студенты ознакомятся с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в РК и за рубежом, функциям и задачам туроператора, а также в обучении студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовки туроперейтинговых программ и заключению договоров с поставщиками услуг.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p>	<p>Discipline code: (UC) TourO 3211</p> <p>Name of the discipline: Tourrepering</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Bisekov A., doctor of Economics, professor</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Infrastructure</p> <p>Post-requisites: planning and organization of tourism business.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity.</p> <p>Summary: In the discipline of Tour Operating, students get acquainted with the main directions of development of tour operator activity in tourism in the Republic of Kazakhstan and abroad, the functions and tasks of a tour operator, as well as in teaching students to design tours and service programs, prepare tour operating programs and conclude contracts with service providers.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills: Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p>

	<p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзiреттiлiгi: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттiлiгiне ие болуы тиiс: интеллектуалдық, мәдени, адамгершiлiк, дене және кәсiби өзiн-өзi дамыту және өзiн-өзi жетiлдiру.</p>	<p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>Competencies: graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
11	<p>Пәннің коды: (ЖК) ЕТ 3212</p> <p>Пән атауы: Event туризм</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: Э.Ф.К., доцент Мустафаев К.С.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм қызметті реттеу, Туроперейтинг</p> <p>Оқыту мақсаты: Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пән оқиғалар туризмінің теориясы мен практикасы туралы түсініктерді қалыптастырады, ел аумағында халықаралық немесе республикалық оқиғаны өткізу шеңберінде турларды әзірлеу саласында практикалық дағдылар мен біліктерді дамыту мәселелерін қарайды және т. б.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p>	<p>Код дисциплины: (VK) ЕТ 3212</p> <p>Название дисциплины: Event туризм</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Мустафаев К.С. , к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: менеджмент туризма, маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: международный туризм регулирование деятельности, Туроперейтинг</p> <p>Цель изучения: Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина формирует представления о теории и практики событийного туризма, рассматривает вопросы развития практических навыков и умений в области разработки туров в рамках проведения международного или республиканского события на территории страны и т.д.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть</p>	<p>Discipline code: (UC) ЕТ 3212</p> <p>Name of the discipline: Event tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s Mustafaev K.S.</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing</p> <p>Post-requisites: regulation of international tourism activities, tour operator</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.</p> <p>Summary: The discipline forms ideas about the theory and practice of event tourism, considers the development of practical skills and abilities in the development of tours within the framework of an international or national event on the territory of the country, etc.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize production costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p>

	<p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзыреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, reduction of production costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
12	<p>Пәннің коды: (ЖК) ТВVKC 3213</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнестегі визалық қолдау және сақтандыру</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Жуманазаров К.Б</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туристік кластер</p> <p>Оқыту мақсаты: қазіргі заманғы принциптердің, әдістердің, және басқару функцияларын зерттеу негізінде нысаны студенттер жүйесі, кәсіби білім, біліктілік және туризм индустриясы ұйымдастырушылық басқарушылық дағдыларын.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Берілген пәндер туристік қызметтерді сатуды ұйымдастырудың теориялық білімін және клиенттерге бағытталған сатудың</p>	<p>Код дисциплины: (VK) VPCTB 3213</p> <p>Название дисциплины: Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Жуманазаров К.Б, к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: менеджмент туризма, маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Туристский кластер.</p> <p>Цель изучения: сформировать у студентов системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления.</p> <p>Краткое содержание: Данные дисциплине рассматриваются теоретические знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиент ориентированных продаж</p> <p>Результат обучения:</p>	<p>Discipline code: (UC) VSITB 3213</p> <p>Name of the discipline: Visa support and insurance in the tourism business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s. Jumanazarov K.</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing</p> <p>Postrequisites: tourist cluster</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students system, professional knowledge, qualifications and skills of organizational management skills of the tourism industry based on the study of modern principles, methods, and management functions.</p> <p>Summary: This discipline examines the theoretical knowledge of the organization of sales of tourist services and the acquisition of practical skills of customer-oriented sales</p> <p>Learning result:</p>

	<p>практикалық дағдыларын игеруді қарастырады</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі жағдайы.</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Құзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>Знания: знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма.</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Knowing: know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastructure.</p> <p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
13	<p>Пәннің коды: (ТК) АНSDM 1201</p> <p>Пән атауы: Әлем халықтарының салт - дәстүрлері және мәдениеті</p> <p>Кредит көлемі: 3</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп курсы</p> <p>Постреквизиттер: туризмология негіздері, туризм географиясы</p> <p>Оқыту мақсаты: әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін, туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрпы мен әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи потенциалы мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін білу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: әлеуметтік-мәдени мәселе аясындағы норматив түсінігі. Әлем халықтарының мәдени-тарихи дамуындағы дәстүрдің орны. "Дәстүр" санаты: мүмкін</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ОTKNM 1201</p> <p>Название дисциплины: Обычай, традиции и культура народов мира</p> <p>Объем в кредитах: 3</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель магистр Ахметова Г.Б.</p> <p>Пререквизиты: Школьный курс</p> <p>Постреквизиты: Основы туризмологии, География туризма</p> <p>Цель изучения: знать основные достижения мировой культуры, обычай и обычаи стран и народов региона туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня.</p> <p>Краткое содержание: понятие норматива в рамках социокультурной проблемы. Место традиции в культурно-историческом развитии народов мира. Категория "традиция": возможные значения. Аксиологическая содержательность</p>	<p>Discipline code: (CCh) CTCPW 1201</p> <p>Name of the discipline: Customs, traditions and culture of people of the world</p> <p>Number of credits: 3</p> <p>The author of the course: senior lecturer master Ahmetova G.</p> <p>Prerequisites: School course</p> <p>Postrequisites: Fundamentals tourismology, Geography of tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to know the main achievements of world culture, customs and customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level.</p> <p>Summary: the concept of a norm within the framework of a socio-cultural problem. The place of tradition in the cultural and historical development of the peoples of the world. Category "tradition": possible values. Axiological</p>

	<p>мағыналар. Дәстүрдің аксиологиялық мазмұндылығы: оның рухани табиғаты. Дәстүрдің метафизикалық, этикалық және эстетикалық толымдылығы.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімдер: әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі.;</p> <p>Дағдысы: туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы;</p> <p>Қүзіреттілігі: 1) негізгі ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады;</p> <p>2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін дамыту;</p> <p>3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін;</p> <p>4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;</p>	<p>традиции: ее духовная природа. Метафизическая, этическая и эстетическая наполненность традиции.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития.</p> <p>Навыки: навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;</p> <p>Компетенции: 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями;</p> <p>2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;</p> <p>3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p> <p>4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;</p>	<p>content of tradition: its spiritual nature. Metaphysical, ethical and aesthetic fullness of tradition.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowledge: knowledge of the main achievements of world culture; - knowledge of Customs, Customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and their relationship with universal basic values and general standards of cultural development.</p> <p>Skills: ability to conduct individual and collective projects on the organization of tourist activities;</p> <p>Competencies: 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts;</p> <p>2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study;</p> <p>3) improve the ability to search for information on the different sources of information;</p> <p>4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) МТ 1201</p> <p>Пән атауы: Мәдени туризм</p> <p>Кредит көлемі: 3</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p> <p>Пререквизиттер: Мектеп курсы</p> <p>Постреквизиттер: туризмология негіздері, туризм географиясы</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) КТ 1201</p> <p>Название дисциплины: Культурный туризм</p> <p>Объем в кредитах: 3</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель магистр Ахметова Г.Б.</p> <p>Пререквизиты: Школьный курс</p> <p>Постреквизиты: Основы туризмологии, География туризма</p> <p>Цель изучения: знать основные достижения</p>	<p>Discipline code: (CCh) CT 1201</p> <p>Name of the discipline: Cultural tourism</p> <p>Number of credits: 3</p> <p>The author of the course: senior lecturer master Ahmetova G.</p> <p>Prerequisites: School course</p> <p>Postrequisites: Fundamentals tourismology, Geography of tourism</p>

<p>Оқыту мақсаты: әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін, туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрпы мен әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи потенциалы мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін білу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Мәдени туризмнің жалпы сипаттамасы. Дүниежүзілік мұра және мәдени туризм. Мәдени мұраның негізгі табиғи объектілеріне сипаттама. Дүниежүзілік мұраның негізгі мәдени объектілеріне сипаттама. Бәсекелестік бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени қызмет жүйесіндегі әлемдегі ең жақсы шоулар. Вокалдық және музыкалық бағдарламаларды ұйымдастыру және пайдалану. Мәдени туризмде би бағдарламаларын қолдану.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімдер: әлемдік мәдениеттің негізгі жетістіктерін; - туризм аймағы елдері мен халықтарының әдет-ғұрыптарын, әдет-ғұрыптарын, олардың мәдени-тарихи әлеуеті мен эстетикалық деңгейінің ерекшелігін және әмбебап базалық құндылықтар мен жалпы мәдени даму стандарттарымен олардың арақатынасын біледі.;</p> <p>Дағдысы: туристік қызметті ұйымдастыру бойынша жеке және ұжымдық жобаларды жүргізу дағдысы;</p> <p>Қүзіреттілігі: 1) негізгі ұғымдардың меңгеру арқылы студенттерге туристік қызмет идеясын ұйымдастырады; 2) ғылыми-зерттеу мақсаттары, міндеттері мен объектісін тұжырымдау қабілетін дамыту;</p>	<p>мировой культуры, обычаи и обычаи стран и народов региона туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня.</p> <p>Краткое содержание: Общая характеристика культурного туризма. Всемирное наследие и культурный туризм. Характеристика основных природных объектов культурного наследия. Характеристика основных культурных объектов всемирного наследия. Организация и использование соревновательных программ. Лучшие шоу мира в системе культурного сервиса. Организация и использование вокальных и музыкальных программ. Использование танцевальных программ в культурном туризме.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: основных достижений мировой культуры; - обычаев, обычаев стран и народов региона туризма, специфики их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и их соотношения с универсальными базовыми ценностями и общекультурными стандартами развития.</p> <p>Навыки: навыки ведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;</p> <p>Компетенции: 1) систематизировать представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; 2) развивать умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; 3) совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: to know the main achievements of world culture, customs and customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level.</p> <p>Summary: General characteristics of cultural tourism. World Heritage and cultural tourism. Characteristics of the main natural objects of cultural heritage. Characteristics of the main cultural sites of the World Heritage. Organization and use of competitive programs. The best shows in the world in the system of cultural service. Organization and use of vocal and musical programs. The use of dance programs in cultural tourism.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowledge: knowledge of the main achievements of world culture; - knowledge of Customs, Customs of the countries and peoples of the tourism region, the specifics of their cultural and historical potential and aesthetic level and their relationship with universal basic values and general standards of cultural development.</p> <p>Skills: ability to conduct individual and collective projects on the organization of tourist activities;</p> <p>Competencies: 1) organize the students an idea of the tourist activity through the mastery of basic concepts; 2) develop the ability to formulate the goals, objectives, object and subject of study; 3) improve the ability to search for information on the different sources of information; 4) develop the ability to present information in various forms and to register the results of research;</p>
---	--	--

	3) түрлі ақпарат көздері туралы ақпаратты іздеу үшін қабілетін жақсарту үшін; 4) әр түрлі нысандарда ақпаратты ұсынуға және зерттеу нәтижелерін беруге қабілетін дамыту;	4) развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;	
15	<p>Пәннің коды: (ТК) КОКТН 1215 Пәннің атауы: Қоршаған ортаны қорғаудың теориялық негіздері Кредиттер көлемі: 3 Курс авторы: Колпек А. Пререквизиттер: мектеп курсы Постреквизиттер: Экологиялық менеджмент, Сапа менеджменті, Химия, химиялық технология және экология Пәнді оқытудың мақсаты: болып табылады еңбекті қорғау саласындағы заңнамалық және нормативтік құқықтық база мәселелері бойынша, еңбек қауіпсіздігі, зиянсыздығы және еңбек жағдайларын барынша жоғары өнімділікпен жеңілдетудің теориялық және практикалық негіздері мәселелері бойынша мамандар даярлау. Заңнамалық актілер. Тіршілік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің ұйымдастырушылық және теориялық негіздері. Ұғымдар мен анықтамалар. Курстың қысқаша мазмұны: пәннің мазмұнында қоршаған ортаны қорғаудың теориялық негізінің оның барлық салаларында (атмосферада, гидросферада және литосферада) және еңбекті қорғауда барлық аспектілері көрсетілген. Қоршаған ортаны инженерлік қорғаудың негізгі бағыттары қарастырылды, ластанудың қазіргі түрлерінің жіктелімдері, олардың негізгі сипаттамалары, қоршаған ортаны,</p>	<p>Код дисциплины: (KV) TOZOS 1215 Наименование дисциплины: Теоретические основы защиты окружающей среды Количество кредитов: 3 Автор курса: Колпек А. Пререквизиты: школьный курс Постреквизиты: Экологический менеджмент, Менеджмент качества Химия, химическая технология и экология Цель изучения дисциплины: является подготовка специалистов по вопросам теоретических и практических основ безопасности, безвредности и облегчения условий труда при его максимальной производительности, по вопросам законодательной и нормативно правовой базы в области охраны труда. Законодательные акты. Организационные и теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Понятия и определения. Краткое описание курса: В содержании дисциплины отражены все аспекты теоретической основы защиты окружающей среды во всех ее сферах (атмосфере, гидросфере и литосфере) и охраны труда. Рассмотрены основные направления инженерной защиты окружающей среды, приведены классификации существующих видов загрязнений, их основные характеристики, классификации методов и способов защиты атмосферы, гидросферы, литосферы от химических и физических видов</p>	<p>Discipline code: (CCh) TFEP 1215 Name of the discipline:Theoretical foundations of environmental protection Number of academic credits: 3 Course author Kolpek A. Prerequisites: school course Post-requirements: Environmental Management, Quality Management, Chemistry, chemical technology and ecology The purpose of the study: is to train specialists on the theoretical and practical foundations of safety, harmlessness and facilitation of working conditions at its maximum productivity, on the legislative and regulatory framework in the field of labor protection. Legislative acts. Organizational and theoretical foundations of life safety. Concepts and definitions. Summary: The content of the discipline reflects all aspects of the theoretical basis of environmental protection in all its spheres (atmosphere, hydrosphere and lithosphere) and labor protection. The main directions of environmental engineering protection are considered, classifications of existing types of pollution, their main characteristics, classifications of methods and methods of protecting the atmosphere, hydrosphere, lithosphere from chemical and physical types of pollution based on the use of basic laws of environmental management, as well as basic concepts and terms of occupational safety, classification of negative factors, methods and means of protection from hazardous and harmful production factors (physical (vibration, noise, ultra and infrasound, electromagnetic and ionizing radiation, mechanical,</p>

	<p>гидросфераны, лито-сфераны қоршаған ортаны ластаудың химиялық және физикалық түрлерінен қорғаудың әдістері мен тәсілдерінің жіктелімдері, табиғат пайдаланудың негізгі заңдарын пайдалануға негізделген, сондай-ақ еңбек қауіпсіздігінің негізгі ұғымдары мен терминдері, теріс факторлардың жіктелімі, қауіпті және зиянды өндірістік факторлардан (физикалық (діріл, Шу, ультра және инфрадыбыс, электромагниттік және иондаушы сәулелер) қорғаудың, химиялық, биологиялық, психофизиологиялық) болып бөлінеді.</p> <p>Оқыту нәтижесі: ҚР табиғатты пайдалану ерекшеліктерін, қоршаған ортаның әртүрлі компоненттеріне әсер етуді нормалау қағидаттарының теориялық негіздерін, табиғи ресурстарды пайдалану мен табиғатты қорғаудың экологиялық принциптерін, табиғатты ұтымды пайдалану негіздерін біледі. Кәсіпорын қызметінің негізгі экологиялық көрсеткіштерін есептей алады; кәсіпорында табиғатты қорғау қызметін жоспарлау және экологиялық бақылау функцияларын сауатты жүзеге асыра алады, қоршаған ортаға әсер ету тұрғысынан ұтымды технологияларды таңдай алады. Қоршаған ортаны қорғаудың теориялық негіздері саласындағы ұғымдық-терминологиялық аппаратты, кәсіпорынның табиғи ресурстық әлеуетін бағалау әдістерін меңгерген.</p>	<p>загрязнений, основанные на использовании основных законов природопользования, а также основные понятия и термины безопасности труда, классификация негативных факторов, методы и средства защиты от опасных и вредных производственных факторов (физических (вибрации, шума, ультра и инфразвука, электромагнитных и ионизирующих излучений, механического, силового воздействия), химических, биологических, психофизиологических).</p> <p>Результат обучения: Знает особенности природопользования в РК, теоретические основы принципов нормирования воздействия на различные компоненты окружающей среды, экологические принципы использования природных ресурсов и охраны природы, основы рационального природопользования. Умеет рассчитывать основные экологические показатели деятельности предприятия; грамотно осуществлять функции планирования природоохранной деятельности и экологического контроля на предприятии, выбирать рациональные с точки зрения воздействия на окружающую среду технологии. Владеет понятийно-терминологическим аппаратом в области теоретических основ защиты окружающей среды, методами оценки природоресурсного потенциала предприятия.</p>	<p>forceful influence), chemical, biological, psychophysiological).</p> <p>Learning result He knows the peculiarities of nature management in the Republic of Kazakhstan, the theoretical foundations of the principles of rationing the impact on various components of the environment, the ecological principles of the use of natural resources and nature protection, the basics of rational nature management. He is able to calculate the main environmental performance indicators of the enterprise; competently carry out the functions of environmental planning and environmental control at the enterprise, choose technologies that are rational from the point of view of environmental impact. He has a conceptual and terminological apparatus in the field of theoretical foundations of environmental protection, methods of assessing the natural resource potential of the enterprise.</p>
16	<p>Пәннің коды: ТК TOZOOS 1202 Пән атауы: Өндірістік қауіпсіздік және қоршаған ортаны қорғау</p>	<p>Код дисциплины: KB KOKTN 1202 Наименование дисциплины: Производственная безопасность и защита</p>	<p>Discipline code: CCh TFEP 1202 Name of the discipline: Prod(UC)tive safety and Protection of Environment Wednesday</p>

<p>Кредит көлемі: 3</p> <p>Курс авторы: Мамытова Н.С. аға оқытушы, магистр, Кошкарров Н.Б. б.ғ.к., профессор</p> <p>Пререквизиттер: «Химия», «Физика», «Биология» (мектеп бағдарламасы), «Қауіпсіздік техникасы және технологиялары мен құралдары», «Мониторинг және өлшеу әдістері».</p> <p>Постреквизиттер: «Экологиялық сараптама», «Қоршаған ортаға әсерді бағалау», «Еңбекті қорғау», «Экономика және табиғатты пайдалану», дипломдық жұмыс (жоба).</p> <p>О қ ы т у</p> <p>м а</p> <p>Қысқаша мазмұны: денсаулығы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін институционалдық негіз. Рөлі мен бейбіт және соғыс уақытында Азаматтық қорғаныс міндеттері. Төтенше жағдайлар. апаттар теориясы. Зақымдануы. Құтқару, авариялық - теориялық білімді орындауға қабілетсіз және қауіпсіздігімен қорғаныс жұмысін уәделі жұмысін жүргізу. Басқарушылық ұйымдарға радиациялық және химиялық бейбітшілік азаматтарға бағытталған бағытпен құрылған қорғаныс жұмысін, ішкі және сыртқы қорғаныс жұмысін жасау. ықпалы аялдану авариялық міндеттерін персоналдау бейбітшілік қорғаныс жұмысін. және оларды пайдалану қауіпсіздігі үшін қазіргі заманғы</p>	<p>окружающей среды</p> <p>Объем в кредитах: 3</p> <p>Автор курса: ст. преподаватель, магистр Мамытова Н.С., к.б.н., профессор Кошкарров Н.Б</p> <p>Пререквизиты: «Химия», «Физика», «Биология» (школьная программа), «Безопасность техники и технологии», «Методы и средства контроля и измерений».</p> <p>Постреквизиты: «Экологическая экспертиза», «Оценка воздействия на окружающую среду», «Охрана труда», Написание дипломной работы (проект).</p> <p>Цель изучения: вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимых для создания безопасных и вредных условий жизнедеятельности, принятия грамотных решений в условиях чрезвычайных ситуаций по защите населения, производственного персонала, объектов хозяйствования от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также в ходе ликвидации последствий.</p> <p>Краткое содержание: Организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Роль и задачи гражданской обороны мирного и военного времени. Чрезвычайные ситуации. Теории катастроф. Очаги поражения. Спасательные и аварийно - восстановительные работы в очагах. Защита населения. Острая лучевая болезнь. Санитарная обработка. Организация работы по обеспечению безопасности, порядок работы с приборами радиационной и химической разведки и дозиметрического контроля. Анализ стихийных</p>	<p>Number of credits: 3</p> <p>The author of the course: Mamytova N.S. Koshkarov N.B.</p> <p>Prerequisites: "Chemistry", "Physics", "Biology" (school program), "Safety of technique and technology", "Methods and controls and measuring".</p> <p>Postrequisites: "Ecological examination", affecting "Estimation environment", "labour Protection", diploma work (project).</p> <p>The purpose of studying the discipline: to equip future specialists with theoretical knowledge and practical skills necessary for creating safe and harmful living conditions, making competent decisions in emergency situations to protect the population, production personnel, economic facilities from possible consequences of accidents, catastrophes, natural disasters, as well as during the liquidation of consequences.</p> <p>Summary: Institutional framework for ensuring health and safety. Role and tasks of civil defense in peacetime and wartime. Emergencies. The theory of catastrophes. Lesions. Rescue and emergency - restoration work in the centers. Protecting the public. Acute radiation sickness. Sanitization. The organization works to ensure the safety, how to work with devices of radiation and chemical reconnaissance and dosimetric control. Analysis of natural disasters, accidents and catastrophes. Learning the basics of the organization of production activities in accordance with modern requirements for environmental and safety of their operation. Learning to recognize the signs of traumatic injuries, especially dangerous infections and to provide emergency medical care. Improve overall sanitary culture of the future experts.</p> <p>Learning result: Knowing: know the theoretical and practical issues of environmental protection of the environment and the vital</p>
---	---	--

<p>талаптарға сәйкес өндірістік қызметті ұйымдастыру негіздерін оқыту. жарақаттар белгілерін тануға, әсіресе қауіпті жұқпалар, жіті аурулар және шұғыл медициналық көмек көрсету үшін үйрену. болашақ мамандардың жалпы санитарлық мәдениетін арттыру.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: қоршаған ортаны қорғау және адам қоршаған ортаны және шаруашылық және өзге де қызметтің ықтимал теріс ықпалын азаматтың және табиғи және техногендік сипаттағы төтенше және олардың салдарын төтенше жағдайлар қауіп-қатерлер өмірлік мүдделер теориялық және практикалық мәселелерін біледі.</p> <p>Іскерлігі: Олардың қоршаған ортамен өзара, әр түрлі жастағы адамдардың өмір сүру жағдайы, байланысты демография және медицинаға экология тіршілік мен денсаулығына қолайсыз әсердің ең төменгі деңгейін бағалау, қоршаған орта сапасының мәселелері, адам экология саласындағы практикалық іс-шараларды іске асыру бағалау экологиялық қауіпсіздік принциптерін анықтай алады, адам қауіпсіздігін қамтамасыз ету түрлі түрлері.</p> <p>Дағдысы: өздік жұмыс дағдыларын бар, одан әрі өздерін жақсарту қажеттілігі, кәсіби білім тұрақты жаңарту қажеттілігін түсіну.</p> <p>Қүзіреттілігі: Іздеу жинау, талдау, ұйымдастыру және ақпарат түсіндіру, ескере отырып, әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып дәлелдер мен дәлелдемелерді салу.Коммуникация нысандарын түрлі ақпаратты қамтамасыз ынтымақтасуға және топта жұмыс, өз</p>	<p>бедствий, аварий, катастроф. Изучение основ организации производственной деятельности в соответствии с современными требованиями по экологии и безопасности их эксплуатации.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать теоретические и практические вопросы состояния защищенности окружающей среды и жизненно важных интересов человека и гражданина от возможного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности и угроз возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, их последствий.</p> <p>Умения: уметь определять принципы экологической безопасности, оценивать минимальный уровень неблагоприятных воздействий на жизнедеятельность и здоровье людей связи экологии с демографией и медициной, условиями жизни людей в различные эпохи, их взаимодействие с окружающей средой, проблемы нормирования качества окружающей среды, осуществления практической деятельности в области экологии человека, различные виды безопасности человечества.</p> <p>Навыки: иметь навыки самостоятельной работы, потребность к дальнейшему самосовершенствованию, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний</p> <p>Компетенции: строить аргументацию и доказательства посредством поиска, сбора, анализа, систематизации и интерпретации информации с учетом социальных, этических и научных соображений. Представлять информацию в различных формах сообщений,</p>	<p>interests of man and citizen of the possible negative impact of economic and other activity and threats of emergency situations of natural and man-made disasters and their consequences.</p> <p>Abilities: be able to determine the principles of environmental safety, assess the minimum level of adverse impacts on the livelihoods and health of ecology due to demography and medicine, the living conditions of people in different ages, their interaction with the environment, the valuation of the quality problems of the environment, the implementation of practical activities in the field of human ecology, various kinds of human security.</p> <p>Skills: have the skills of independent work, the need to further improve themselves, to understand the need for constant updating of professional knowledge.</p> <p>Competencies: construct arguments and evidence by searching, collecting, analyzing, organizing and interpreting information, taking into account social, ethical and scientific considerations. Provide information in a variety of forms of communications, cooperate and work in a group, discuss and defend their position and make decisions</p>
---	--	---

	ұстанымдарын талқылауға және қорғауға және шешім қабылдауға	сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения	
17	<p>Пәннің коды: ТК ТТО 2203</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі тамақ өнеркәсібі</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: доктор PhD Есилов А.Б.</p> <p>Пререквизиттер: Туризмология негіздері, Туристік бизнес жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер:Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру. Туристік кластер</p> <p>Оқыту мақсаты: функциялары мен қызметі туралы дұрыс және тиімді мейрамхана бизнес-жоспар.</p> <p>Қысқаша мазмұны:. Бұл курс туризм мейрамхана қызметін жүзеге асыру үшін әдістемелік және практикалық ұсынымдар негіздері студенттерге таныстырады. Ерекше назар мәзірлер және бюджетке есептеу дайындау аударылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Осы пәнді зерделеу нәтижесінде мейрамхана бизнесінің ұйымдастыру және жоспарлау бойынша студенттердің білім алу болып табылады.</p> <p>Іскерлігі: мейрамхана бизнесінде ұйымдастырушылық және әкімшілік жұмыс түрлері</p> <p>Дағдысы: мейрамхана бизнес дағдыларын, ыдыс, корпоративтік мәдениет, мейрамхана бизнесінде асүй керек-жарақтарының мен жабдықтарды жіктеу.</p> <p>Күзінеттілігі: Осы пәнді оқып үйренуде, мейрамхана бизнесінде официанттар,</p>	<p>Код дисциплины: KB IPT 2203</p> <p>Название дисциплины: Индустрия питания в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: доктор PhD Есилов А.Б.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризма и сервиса, Организация туристской деятельности.</p> <p>Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса, Туристский кластер.</p> <p>Цель изучения: правильное и эффективное планирование ресторанного бизнеса по функциям и видам деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Данный курс знакомит студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению ресторанной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется составлению меню и подсчету бюджета.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса.</p> <p>Умения: виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе</p> <p>Навыки: навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе.</p> <p>Компетенции: при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p>	<p>Discipline code: CCh FIT 2203</p> <p>Name of the discipline: Food Industry in Tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Dr. PhD Yesilov A.</p> <p>Prerequisites: Basics of tourism and service organization of tourist activity.</p> <p>Postrequisites: Планирование и организация туристского бизнеса, Туристский кластер.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: correct and effective restaurant business plan on the functions and activities.</p> <p>Summary: This course introd(UC)es students to the basics of the methodological and practical recommendations for the implementation of restaurant activity in tourism. Particular attention is paid to the preparation of menus and calculation of the budget.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: The result of the study of this discipline is to acquire knowledge of the students on the organization and planning of the restaurant business.</p> <p>Abilities: types of organizational and administrative work in the restaurant business</p> <p>Skills: skills of restaurant businesses, tableware, corporate culture, the classification of kitchen utensils and equipment in the restaurant business.</p> <p>Competencies: in the study of this discipline acquires competence work maître d'hôtel, the waiters and other staff in the restaurant business</p>

	метродотелдер және басқа да қызметкерлер құзыреті жұмыс иемденеді		
18	<p>Пәннің коды: ТК МТМ 2203</p> <p>Пән атауы: Мейрамханалардағы тамақтану мәдениеті</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б.</p> <p>Пререквизиттер: Халықаралық туризм географиясы, Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: студенттер байланыс әр түрлі салаларындағы дағдылары мен қабілетіне риторикалық қызметін меңгеруге көмектеседі сөйлеу мәдениетін арттыру, дауыстық параметр әдістері және сөйлеу техникасын меңгереді</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәннің мазмұны мейрамханаларда тамақтану мәдениетін зерттеуге бағытталған, ақпарат психологиялық, этикалық, эстетикалық, өндірістік-технологиялық және ұйымдастырушылық аспектілерге (компоненттерге) сәйкес құрылымдалған түрде ұсынылған. Мейрамханаларда тамақтану мәдениетін дамытудың негізгі тенденциялары қарастырылады. Мейрамхананың корпоративтік мәдениеті, мейрамханалар ғимараттарының эстетикасы, қонақтарға қызмет көрсету залдары қарастырылған. Мейрамхана қызметкерлерінің кәсіби мінез-құлқына және олардың іскерлік этикетіне қойылатын талаптар, мейрамхана қызметкерлерінің</p>	<p>Код дисциплины: KB KPR 2203</p> <p>Название дисциплины: Культура питания в ресторанах</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель магистр Ахметова Г.Б.</p> <p>Пререквизиты: География международного туризма, Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: помочь студентам овладеть умениями и навыками торитический деятельности для разных сфер общения, повысить речевую культуру, освоить приемы постановки голоса и технику речи.</p> <p>Краткое содержание: Содержание дисциплины направлено на изучения культуры питания в ресторанах, сведения представлены в структурированном виде в соответствии с психологическим, этическим, эстетическим, производственно-технологическим и организационным аспектами (компонентами). Рассмотрены основные тенденции развития культуры питания в ресторанах. Рассмотрены корпоративная культура ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей. Указаны требования к профессиональному поведению работников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана.</p> <p>Результат обучения: <i>Знать:</i> - основные нормы культуры питания, и понимать необходимость определенных правил и взаимоотношений.</p>	<p>Discipline code: CCh FCR 2203</p> <p>Name of the discipline: Food culture in restaurants</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: senior lecturer master Ahmetova G.</p> <p>Prerequisites: Geography of International Tourism, Tourism Management</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to help students master the skills and abilities rhetorical activity in different spheres of communication, increase speech culture, master the voice setting techniques and speech techniques</p> <p>Summary: The content of the discipline is aimed at studying the food culture in restaurants, the information is presented in a structured form in accordance with psychological, ethical, aesthetic, production, technological and organizational aspects (components). The main trends in the development of food culture in restaurants are considered. The corporate culture of the restaurant, the aesthetics of restaurant buildings, guest service halls are considered. The requirements for the professional behavior of restaurant employees and their business etiquette, aesthetic requirements for clothing and appearance of restaurant employees are specified.</p> <p>Learning result: Know: - the basic norms of food culture, and understand the need for certain rules and relationships. - to acquire knowledge, practical skills and skills of the process of food culture in restaurants, applicable in their professional activities Skills:- methodology of food culture in the field of tourism</p>

	<p>киімдері мен сыртқы келбетіне қойылатын эстетикалық талаптар көрсетілген.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білу: - тамақтану мәдениетінің негізгі нормалары және белгілі бір ережелер мен қатынастардың қажеттілігін түсіну.</p> <p>- мейрамханаларда тамақтану мәдениеті процесінің кәсіби қызметінде қолданылатын білімдерін, практикалық дағдыларын және дағдыларын меңгеру</p> <p>Іскерліктер: - туризм саласында тамақтану мәдениетінің әдістемесін</p> <p>- тамақтану мәдениетін дамыту үрдістерін зерттеу әдістемесі</p> <p>- жалпыадамзаттық мәдениеттің бір бөлігі ретінде тамақ пен тамақтануды тұтыну мәдениетінің әдістемесі;</p> <p>Дағдылар: - кәсіби қызметте оларды жүзеге асыру үшін қажетті теориялық және практикалық білім, іскерліктер мен дағдылар</p> <p>- туристік өнімді тұтынушылармен сауатты коммуникативтік мінез-құлық дағдылары;</p> <p>- мейрамхана сервисінің мәдениеті саласындағы практикалық қызметтің білімімен, дағдыларымен және дағдыларымен кең ой-өрісі мен кәсіби мәдениет дағдыларын дамыту;</p> <p>Құзіреттілігі: Ол практикалық этикет дағдыларын көрсетеді.</p>	<p>- овладеть знаниями, практическими умениями и навыками процесса культуры питания в ресторанах, применимыми в их профессиональной деятельности</p> <p>Умения:- методику культуры питания в сфере туризма</p> <p>- методику исследования тенденций в развитии культуры питания</p> <p>-методику культуры потребления пищи и питания как части общечеловеческой культуры;</p> <p>Навыки: - теоретические и практические знания, умения и навыки, необходимые для их реализации в профессиональной деятельности</p> <p>- навыками грамотного коммуникативного поведения с потребителями туристкой продукции;</p> <p>- знаниями, умениями и навыками практической деятельности в области культуры ресторанного сервиса</p> <p>- навыками широкого кругозора и профессиональной культуры</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практические навыки правил этикета.</p>	<p>- methodology for studying trends in the development of food culture</p> <p>-the methodology of the culture of food consumption and nutrition as part of universal culture;</p> <p>Skills: - theoretical and practical knowledge, skills and abilities necessary for their implementation in professional activity</p> <p>- skills of competent communicative behavior with consumers of tourist products;</p> <p>- knowledge, skills and practical skills in the field of restaurant service culture broad-minded skills and professional culture</p> <p>Competencies: It demonstrates practical etiquette skills.</p>
19	<p>Пәннің коды: ТК КТГ 2204</p> <p>Пән атауы: Қазақстанның туризм географиясы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: г.ғ.к., профессор Джангельдина Д.И.</p> <p>Пререквизиттер: Туризмология негіздері</p>	<p>Код дисциплины: KB GTK 2204</p> <p>Название дисциплины: География туризма Казахстана</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Джангельдина Д.И. к.ғ.н., профессор</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии,</p>	<p>Discipline code: CCh GTK 2204</p> <p>Name of the discipline: Geography of tourism of Kazakhstan</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Candidate of Geographical Sciences, professor Dzhangildina D.</p> <p>Prerequisites: Basics tourismology, organization of</p>

<p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Оқыту мақсаты: Студенттерде аумақтық Қазақстан туристік география дамуының ерекшеліктерімен, туризмді дамыту және Қазақстанда туризмді дамытудың болашағы туралы түсінік қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Қазақстандағы туризм географиясы тәуелсіз географиялық тәртіпті құрды. Ол студенттерді қалыптастырады туристік аумақтық (кеңістіктік) ұйымның толық білімі қызметі. Пәнді оқу барысында студент міндетті білуі керек: туризм арнайы нысандарын дамыту өңірлік ерекшеліктері; қазіргі заманғы мәселелері аймақтарда туризмді дамыту</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: орын және, әрине рөлін білу географиялық пәндер жүйесінде; негізгі ұғымдар, туризм саласындағы терминдер анықтамалары; әдістері мен туристік және рекреациялық аумақтың әлеуетін талдау және зерттеу әдістері; туризм түрлері мен формалары; туризмді дамыту үшін жағдай және ресурстар; туристік ресурстарды, әсіресе географиясы; еліміздің туристік және рекреациялық әлеуеті.</p> <p>Іскерлігі: Аумағында туристік және рекреациялық әлеуетін зерттеуге талдау әдістерін қолдана білу керек</p> <p>Дағдысы: Құрлықтық ұлттық және аймақтық ерекшеліктерін дамыту дағдыларын және туризм дамуын алуға</p> <p>Күзиреттілігі: халықаралық және отандық туризмді дамытуға, оның негізінде, жекелеген</p>	<p>Организация туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: География международного туризма</p> <p>Цель изучения: Сформировать у студентов представление о территориальных особенностях развития географии туризма Казахстана, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в Казахстане</p> <p>Краткое содержание: География туризма Казахстана сравнительно недавно сложившаяся самостоятельная географическая дисциплина. Она формирует у студентов полноценные знания о территориальной (пространственной) организации туристской деятельности. В процессе изучения дисциплины студент должен знать: региональные особенности развития специальных видов туризма; современные проблемы развития туризма в регионах страны.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать место и роль курса в системе географических дисциплин; основные понятия, определения терминов в области туризма; методы и методики анализа и изучения туристско-рекреационного потенциала территории; виды и формы туризма; условия и ресурсы развития туризма; особенности географии туристских ресурсов; туристско-рекреационный потенциал регионов страны.</p> <p>Умения: уметь применять методики анализа в изучении туристско-рекреационного потенциала территории</p>	<p>tourist activity</p> <p>Postrequisites: The geography of international tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Develop students' understanding of the territorial features of development of Kazakhstan tourism geography, tourism development and prospects of tourism development in Kazakhstan</p> <p>Summary: The geography of tourism in Kazakhstan comparatively recently established an independent geographical discipline. It forms the students full knowledge of the territorial (spatial) organization of tourist activity. In the process of studying the discipline The student must know:</p> <p>;</p> <p>Regional features of development of special forms of tourism; contemporary issues the development of tourism in the regions of the country.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: to know the place and the role of the course in geographical disciplines system; basic concepts, definitions of terms in the field of tourism; methods and techniques of analysis and study of tourist and recreational potential of the territory; types and forms of tourism; conditions and resources for tourism development; especially the geography of tourist resources; tourist and recreational potential of the country.</p> <p>Abilities: be able to apply methods of analysis in the study of tourist and recreational potential of the territory</p> <p>Skills: get the hang of the development of the continental, national and regional particularities and tourism development</p>
---	---	--

	<p>елдер мен аймақтардың рекреациялық ресурстарды сипаттамаларын бағалау үшін білікті болуы</p>	<p>Навыки: приобрести навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма Компетенции: быть компетентным в оценке характеристики рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм.</p>	<p>Competencies: be competent to assess the characteristics of the recreational resources of individual countries and regions, on the basis of which is developing both international and domestic tourism</p>
20	<p>Пәннің коды: ТК STKIT 2204 Пән атауы: Саяхатқа және туристерді қабылдаудың инновациялық технологиялары Кредит көлемі: 5 Курс авторы: аға оқытушы, магистр Ахметова Г.Б. Пререквизиттер: Туристік қызметтің іс-әрекеті, Туризм менеджменті Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу Оқыту мақсаты: Әлеуметтік ортамен өзара іс-қимыл, оның жеке көрінісі байланысты психологиялық құбылыстар, олардың тұлғалық өсуі мен өзін-өзі дамыту үшін ынталандыру ретінде қызмет - негізгі әлеуметтік туралы анықтау Қысқаша мазмұны: Әрине, отандық және әлемдік психология жетістіктеріне негізделген және қазіргі заманғы әлеуметтік психология адамның түсіну үшін психологиялық тәсілдерді кең ауқымды қамтиды, көшбасшылық теориясы мәні болып табылады Оқыту нәтижесі: Білімі: Көшбасшылық теориялары және ұйымдық дамыту, олардың рөлін негізгі ұғымдар білу</p>	<p>Код дисциплины: KB ITPPT 2204 Название дисциплины: Инновационные технологии путешествий и приема туристов Объем в кредитах: 5 Автор курса: ст. преподаватель магистр Ахметова Г.Б. Пререквизиты: Психология туристской деятельности, Менеджмент туризма. Постреквизиты: Написание дипломной работы Цель изучения: Раскрыть об основных социально - психологических феноменах, связанными с проявлением личности в ее взаимодействии с социальным окружением, служить стимулом для их личностного роста и саморазвития Краткое содержание: Предлагаемый курс основывается на достижениях отечественной и мировой психологической науки и содержит в себе широкий спектр психологических подходов к пониманию личности в современной социальной психологии, сущности теории лидерства Результат обучения: Знания: Знает основные концепции лидерства, теории лидерства и их роль в организационном развитии</p>	<p>Discipline code: CCh ITTRT 2204 Name of the discipline: Innovative technologies of travel and reception of tourists Number of credits: 5 The author of the course: master Ahmetova G. Prerequisites: The psychology of tourist activity, tourism management. Postrequisites: Writing a thesis Purpose of studying of the discipline: Expand on the main socio - psychological phenomena associated with the manifestation of personality in its interaction with the social environment, serve as an incentive for their personal growth and self-development Summary: The course is based on the achievements of domestic and world psychology and contains a wide range of psychological approaches to the understanding of the person in modern social psychology, the essence of leadership theory Learning result: Knowing: He knows basic concepts of leadership, theories of leadership and their role in organizational development Abilities: He is able to implement the acquired knowledge and skills for the development of personal qualities</p>

	<p>Іскерлігі: Жеке қасиеттерді дамыту үшін алған білімдері мен дағдыларын жүзеге асыра алу</p> <p>Дағдысы: Көшбасшылық дағдыларын тиімді пайдалану әдістері, оқу ұйымдастыру құрылыс дағдыларының болуы</p> <p>Күзиреттілігі: Ұйымның көшбасшысы ретінде, жеке базалық даму саласындағы білімі мен өзін-өзі іске асыру көрсетеді.</p>	<p>Умения: Умеет реализовать полученные знания и навыки для развития личностных качеств</p> <p>Навыки: Имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания области в развития личности и самореализации человека, как лидера организации.</p>	<p>Skills: Has the skills of building a learning organization, methods of effective use of leadership skills</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge in the field of personal development and self-realization, as the leader of the organization.</p>
21	<p>Пәннің коды: ТК HRM 3205</p> <p>Пән атауы: HR менеджмент</p> <p>Кредит көлемі: 3</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Кашкинбаева К.Т.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттер: Туризм қызметті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Оқыту мақсаты: тұтастай алғанда ұйымдастырушылық басқару жүйесінің маңызды элементі, сондай-ақ студенттік дағдылары мен персоналды басқару персоналды басқару дағдыларын дамыту ретінде ұйымның адам ресурстарын басқару жүйенің қалыптасуы мен дамуы студенттердің білім интеграцияланған жүйесін қалыптастыру, персоналды басқарудағы ерекшілігі</p> <p>Қысқаша мазмұны: туристік кәсіпорынның адам ресурстарын басқару кіріспе. персоналды басқару үшін диагностикалық тәсіл. Қызмет кадрлық және оның жұмыс істеуі үшін негізгі талаптар. жұмыс орнында талдау және қалыптастыру. Жоспарлау қызметкерлері. Орнатыңыз және жақтауларды алады. қызметкерлер мен олардың сипаттамаларын іріктеу процесі.</p>	<p>Код дисциплины: KB HRM 3205</p> <p>Название дисциплины: HR менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 3</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель Кашкинбаева К.Т.</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Планирование и организация туристской деятельности.</p> <p>Цель изучения: формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации. специфика управления персоналом</p> <p>Краткое содержание: Введение в управление персоналом туристского предприятия. Диагностический подход к управлению персоналом. Служба персонала и основные требования к ее функционированию. Анализ и формирование рабочего места. Планирование персонала. Набор и прием кадров. Процесс отбора кадров и его характеристика. Оценка результативности труда работников. Оценка работы служб управления персоналом.</p>	<p>Discipline code: CCh HRM 3205</p> <p>Name of the discipline: HR Management Number of credits: 3</p> <p>The author of the course: master Kashkinbayeva K.</p> <p>Prerequisites: Management of tourism</p> <p>Postrequisites: Planning and organization of tourist activity.</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of an integrated system of student knowledge of the laws governing the formation and development of human resource management subsystem of the organization as an essential element of organizational management system as a whole, as well as the development of student skills and personnel management personnel management skills organizatsii.spetsifika</p> <p>Summary: Introduction to Human Resources Management of the tourist enterprise. Diagnostic approach to personnel management. Service personnel and the basic requirements for its functioning. Analysis and formation of the workplace. Planning staff. Set and receive frames. The selection process of personnel and their characteristics. Evaluation of work performance of employees. Assessment of personnel management services. Orientation for employees. Development of human resources and staff training process. Business Career Management in the enterprise. Management reserves the nomination. Mechanisms to promote</p>

<p>қызметкерлердің жұмыс тиімділігін бағалау. персоналды басқару қызметтерінің бағалау. қызметкерлері үшін Бағыт. адам ресурстары мен қызметкерлері оқу-жаттығу үдерісін дамыту. Кәсіпорынның Бизнес Мансап басқару. Менеджмент номинациясын қалдырады. кадрларды ілгерілетуді механизмдері.</p> <p>қызметкерлерінің еңбегіне ақы төлеу жүйесі</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекеме білемін</p> <p>Іскерлігі: іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді, ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау</p> <p>Дағдысы: кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі көрсеткіштерін есептеу;</p> <p>Күзреттілігі: жоспарлау және адам ресурстарын іске асыру стратегиялары, мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p>	<p>Ориентация для работников. Развитие человеческих ресурсов и процесс обучения персонала. Управление деловой карьерой на предприятии. Управление резервом на выдвижение. Механизмы стимулирования персонала.</p> <p>Система компенсации труда работников</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения</p> <p>Умения: работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом;</p> <p>Навыки: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования;</p> <p>Компетенции: планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p>	<p>personnel.</p> <p>The system of labor compensation of employees</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution</p> <p>Abilities: work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual information on human resources management issues;</p> <p>Skills: Have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the effectiveness of its use;</p> <p>Competencies: planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes</p>
--	--	---

22	<p>Пәннің коды: ТК ARB 3205 Пән атауы: Адам ресурстарын басқару Кредит көлемі: 5 Курс авторы: доктор PhD Есилев А.Б. Пререквизиттер: Туризмология негіздері Постреквизиттер: Туристік қызметті жоспарлау және ұйымдастыру Оқыту мақсаты: Қысқаша мазмұны: нақты және тиімді қызметкерлерді басқару жөніндегі іс-шаралар жүйесін ұйымдастыру менеджменті кадр саясатын, дамыту және қолдау саласындағы теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу негізінде студенттердің экономикалық ойлау қабілетін дамыту Оқыту нәтижесі: Білімі: Адам ресурстарын басқару туралы білімді ажырамас жүйесін білу Іскерлігі: ұйымдастыруға қабілетті болуы, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау Дағдысы: процестер мен адам ресурстарын басқару жүйесін жетілдіру жөніндегі жобаларды әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау шеберлігі Күзiреттiлiгi: Ұйымның адам ресурстарын пайдалануды жақсарту бiлiктiлiктi басқару күзiреттi болу</p>	<p>Код дисциплины: KB (UC)hR 3205 Название дисциплины: Управление человеческими ресурсами Объем в кредитах: 5 Автор курса: доктор PhD Есилев А.Б. Пререквизиты: Основы туризмологии Постреквизиты: Планирование и организация туристской деятельности. Цель изучения: выработка у студентов экономического мышления на основе изучения теоретического и практического аспекта в области менеджмента кадровой политики организации, разработка и обоснование системы мер по реальному и эффективному управлению персоналом. Краткое содержание: Человеческие ресурсы трудовой деятельности. Методология организации системы управления человеческими ресурсами. Кадровая политика организации. Кадровое планирование организации. Найм и прием персонала. Отбор кадров. Профессиональная ориентация и адаптация персонала. Деловая карьера и ее развитие. Мотивация персонала организации Результат обучения: Знания: знать целостную систему знаний об управлении человеческими ресурсами. Умения: уметь систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления человеческими ресурсами Навыки: иметь навык оценки социально-экономической эффективности проектов по совершенствованию процессов и системы управления человеческими ресурсами</p>	<p>Discipline code: CCh HRM 3205 Name of the discipline: Human resource management Number of credits: 5 The author of the course: Dr. PhD Yesilov A. Prerequisites: Tourismology Basics Postrequisites: Planning and organization of tourist activity. Purpose of studying of the discipline: development of students' economic thinking based on the study of theoretical and practical aspects in the field of the organization's management personnel policy, development and support of the system of measures on the real and effective personnel management. Summary: Human resources employment. Methodology of the organization of human resources management system. The personnel policy of the organization. Workforce Planning Organization. Hiring and reception staff. personnel selection. Professional orientation and adaptation of personnel. Business career and its development. Motivating Staff Learning result: Knowing: Know an integral system of knowledge about human resource management. Abilities: be able to organize, summarize, analyze factual information on human resource management issues Skills: have a skill assessment of the socio-economic efficiency of projects for improvement of processes and human resources management system Competencies: have management competence to improve the use of human resources of the organization</p>
----	--	---	--

		Компетенции: иметь компетенцию управления по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации	
23	<p>Пәннің коды: ТК Kur 3206 Пән атауы: Курортология Кредит көлемі: 5 Курс авторы: магистр, аға оқытушы Бакербекова А.Т. Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесін жоспарлау, Туризм маркетингі Постреквизиттер: Туристік кластер, Сервис инфрақұрылымы Оқыту мақсаты: Қазақстан мен оның даму болашағы қонақжайлық индустриясын Негізгі мазмұнға тұжырымдамалары, әлемде оның тарихы, дамуы және қонақ үй саласының қазіргі жай-күйін қалыптастыру, Қысқаша мазмұны: қонақжайлық индустриясын тарихи қалыптасу және даму шолу, ежелгі Грекия мен Рим заманнан бүгінгі күнге дейін, бизнес осы жолдың эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм индустриясын шкаласы сипатталады, туризм әсер ететін факторларды талдайды, осы саладағы айналысатын ұйым, саяхат түрлерін ұсынды. Сондай-ақ, қонақ үй бизнесінің даму нысандарын, Тарап қонақ жатады. қонақ жіктеу. қоғамдық тамақтандыру, тұру, көлік және демалыс: ерекше көңіл қызметтердің халықаралық ауқымдағы төрт аудандарында аударылады. Біз сондай-ақ басқару конгресін және құмар ойындарға қарастыру. Оқыту нәтижесі: Білімі: қонақжайлық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлық индустриясының</p>	<p>Код дисциплины: KB Kur 3206 Название дисциплины: Курортология Объем в кредитах: 5 Автор курса: Бакербекова А.Т. магистр, ст. преподаватель Пререквизиты: Планирование ресторанного бизнеса, Маркетинг туризма Постреквизиты: Туристский кластер, Инфраструктура сервиса Цель изучения: Формирование понятий об основном содержании индустрии гостеприимства, ее истории, развития, современном состоянии гостиничного бизнеса в мире, в РК и перспективах его развития Краткое содержание: Дан обзор исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессным и игорным бизнесом. Результат обучения:</p>	<p>Discipline code: CCh Bal 3206 Name of the discipline: Balneology Number of credits: 5 The author of the course: Bakerbekova A.T. Master, senior lecturer Prerequisites: Planning for the restaurant business, tourism marketing Postrequisites: Tourist Cluster service Infrastr(UC)ture Purpose of studying of the discipline: Formation of concepts of the main content of the hospitality industry, its history, development and current state of the hotel industry in the world, in Kazakhstan and prospects of its development Summary: A review of the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of ancient Greece and Rome to the present day. Characterized by the scale of the modern tourism industry, analyzes the factors affecting tourism, presented the types of travel, the organization engaged in this industry. Also refers to the forms of development of the hotel business, tapah hotels. The classification of hotels. Particular attention is paid to four areas of the international scope of services: catering, accommodation, transport and leisure. We also consider the management congress and gambling. Learning result: Knowing: know the basic segments of the hospitality industry, the main types of companies belonging to the modern sector of the hospitality industry. Abilities: to know how to use the terminology of modern hotel</p>

	<p>қазіргі заманғы секторына тиесілі компаниялардың негізгі түрлерін білеміз.</p> <p>Іскерлігі: Дұрыс қазіргі заманғы қонақ терминологияны пайдалана алу</p> <p>Дағдысы: қонақ қонақ қызметтерге әкімгерлік лауазымдық дағдыларын сатып алу.</p> <p>Күзінеттілігі: Қонақжайлық индустриясының практикалық жұмыс білімін көрсетеді және туристік қызметтер көрсететін, туристік құжаттама мен есепке алу жұмыс істейтін, сондай-ақ ұйымдастырушылық қабілеті және байланыс.</p>	<p>Знания: знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p>Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию,</p> <p>Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>	<p>Skills: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of practical work in the hospitality industry and providing tourist services, working with tourist documentation and record keeping, as well as organizational skills and communication.</p>
24	<p>Пәннің коды: ТК ТІТМ 3206</p> <p>Пән атауы: Туризм индустриясының теориясы және методологиясы</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Бакербекова А.Т.</p> <p>Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесін жоспарлау, Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туризмология негіздері, Туризм саласындағы кәсіпкерлік қызмет негіздері, Туризм менеджменті, Туризм маркетингі</p> <p>Оқыту мақсаты: Жүйенің нысанасы қамтамасыз ету, қазіргі заманғы принциптері, әдістері мен басқару зерттеу негізінде туризм индустриясының кәсіпорындарын ұйымдастыру және басқару дағдыларын меңгеру</p> <p>Қысқаша мазмұны: Туризм индустриясының ұғымы. Туризм</p>	<p>Код дисциплины: КВ ТМІТ 3206</p> <p>Название дисциплины: Теория и методология индустрии туризма</p> <p>Объем в кредитах 5</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель. магистр Бакербекова А.Т.</p> <p>Пререквизиты: Планирование ресторанного бизнеса, Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Основы туризмологии, Основы предпринимательской деятельности в туризме, Менеджмент туризма, Маркетинг туризма</p> <p>Цель изучения: Предоставить системное изложение предмета, дающее возможность приобрести навыки организации и управления предприятиями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функции управления</p> <p>Краткое содержание: Понятие индустрии туризма. Классификация объектов, входящих в</p>	<p>Discipline code: CCh TMTI 3206</p> <p>Name of the discipline: Theory and methodology of tourism industry</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: master Bakerbekova A.</p> <p>Prerequisites: Planning for the restaurant business, tourism marketing</p> <p>Postrequisites: Tourismology Basics, Fundamentals of business activities in tourism, Tourism Management, Tourism Marketing</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Provide subject-matter of the system, which gives the opportunity to acquire the skills of organization and management of the enterprises of the tourism industry based on the study of modern principles, methods and management</p> <p>Summary: The concept of the tourism industry. Classification of objects belonging to the tourism industry. Classification of tourist packages. Formation tuistskogo prod(UC)t.</p> <p>Learning result:</p>

	<p>индустриясын тиесілі объектілерді жіктеу. Жолдамалардың жіктелуі. Туристік өнімнің қалыптастыруы</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: туризм экономикалық даму, туристік өнімнің экономикалық негіздемесі.</p> <p>Іскерлігі: Ғылыми-зерттеу, анық орнату мақсаты мен міндеттері тұжырымдамалық аппаратын дамыту және ғылыми-зерттеу мәселенің өзектілігін анықтау үшін, тиісті ғылыми-зерттеу әдістерді таңдау</p> <p>Дағдысы:Туризм нарығының жұмыс істеуі туралы, туристік бизнес саласындағы экономикалық талдау және шешім қабылдау дағдыларын әдістерін біледі</p> <p>Күзреттілігі: Әдіснама және ғылыми-зерттеу, ғылыми-ерекшелігіне және зерттеудің әдіснамалық сипаттамалары әдістері, зерттеу әдістері</p>	<p>индустрию туризма. Классификация туристских пакетов. Формирование туристского продукта.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: экономическое развитие туризма, экономическое обоснование туристского продукта.</p> <p>Умения: Разрабатывать понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования</p> <p>Навыки: Имеет навыки методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка.</p> <p>Компетенции: Методологию и методику научных исследований, специфику и методологические характеристики научного исследования, методы исследования</p>	<p>Knowing: economic development of tourism, the economic rationale of the tourist prod(UC)t.</p> <p>Abilities: Develop conceptual apparatus of scientific research, clearly set goal and objectives, and to determine the relevance of the research problem, select appropriate research methods</p> <p>Skills: Have skills methods of economic analysis and decision-making in the field of tourist business</p> <p>Competencies: Methodology and methods of scientific research, the specificity and methodological characteristics of scientific research, research methods</p>
25	<p>Пәннің коды: ТК SKKU 3207</p> <p>Пән атауы: Сервисте көлік қызметтерін ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Ярдякова И.В</p> <p>Пререквизиттер:Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Студенттерге көліктік логистика, ppotsecom planipovaniya, organizatsii байланысты фирмалар мен компаниялардың тәжірибесінде алған білімдерін қолдану бойынша, олардың практикалық дағдыларды қалыптастыру және мест бастап ocyschectvleniya patsionalnoy және nedopogoy docta(VK)i gpyzov (tovarov) олардың ppoizvodctva саласындағы</p>	<p>Код дисциплины: KB OTUS 3207</p> <p>Название дисциплины: Организация транспортных услуг в сервисе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Ярдякова И.В., к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: Раскрыть студентам теоретических знаний в области транспортной логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с процессом планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки грузов (товаров) от мест их производства и до мест потребления.</p> <p>Краткое содержание:</p>	<p>Discipline code: CCh OTSS 3207</p> <p>Name of the discipline: Organization of transport services in the service</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s Erdyakova I.</p> <p>Prerequisites: Tourism Management</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand students theoretical knowledge in the field of transport logistics, the formation of their practical skills for the application of acquired knowledge in the practice of firms and companies related to ppotsecom planipovaniya, organizatsii and ocyschectvleniya patsionalnoy and nedopogoy docta(VK)i gpyzov (tovarov) From мect THEIR ppoizvodctva and do мect potpebleniya.</p> <p>Summary: Fundamentals of transport logistics. Trasnportnye aspects of the logistics system. Logistics</p>

	<p>теориялық білімдерін анықтау және мект істеу potpebleniya.</p> <p>Қысқаша мазмұны: көліктік логистика негіздері. логистикалық жүйені аспектілерін Transportnye. Логистика басқару. жүк және жүк тасымалының көлік сипаттамалары. автомобиль көлігімен қызмет тұтынушылар мен фирмалар. темір жол көлігіндегі көлік және жүк тасымалдауды ұйымдастыру. сыртқы экономикалық қарым-қатынастарды қамтамасыз ету үшін логистикалық жүйені практика. логистикалық жүйесіндегі өнімдерін сақтау жүйесі және сақтау өңдеу. логистикалық жүйесіндегі тарифтер теориясы мен практикасы. логистикалық жүйені бағалау.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу</p> <p>Іскерлігі: Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.</p> <p>Дағдысы: әр түрлі көлік техникалық және жедел орындау есептеу дағдыларын бар.</p> <p>Күзінеттілігі: жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p>Основы транспортной логистики. Транспортные аспекты в логистической системе. Логистический менеджмент. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом. Организация перевозок и грузовой работы на железнодорожном транспорте. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе. Теория и практика тарифов в логистической системе. Оценка функционирования логистической системы.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики</p> <p>Умения: Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.</p> <p>Навыки: Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.</p> <p>Компетенции Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	<p>Management. Transport characteristics of goods and freight transport. Service consumers and firms by road. Organization of transport and freight transportation on the railways. Practice of the logistics system to ensure foreign economic relations. storage system and storage processing of prod(UC)ts in the supply system. Theory and practice of tariffs in the logistics system. Evaluation of the functioning of the logistics system.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics</p> <p>Abilities: Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.</p> <p>Skills: Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
26	<p>Пәннің коды: ТК TL 3207</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі логистика</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Ярдякова И.В</p>	<p>Код дисциплины: KB LT 3207</p> <p>Название дисциплины: Логистика в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Ярдякова И.В., к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p>	<p>Discipline code: CCh LT 3207</p> <p>Name of the discipline: Logistics in tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s Erdyakova I.</p> <p>Prerequisites: tourism Management</p>

<p>Пререквизиттер: Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Студенттерге көліктік логистика саласындағы теориялық білімдерді ашу, нiн-де алынған білімдерді фирма мен компанияның практикалық қызметінде оларды өндіру етінен қажетті етке дейін жүктерді (тауарларды) ұтымды және арзан жеткізуді жоспарлау, ұйымдастыру және жүзеге асыру процесімен байланысты қолдану бойынша практикалық дағдылар мен активтерді қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Көлік логистикасының негіздері. Логистикалық жүйедегі көлік аспектілері. Логистикалық менеджмент. Жүктер мен жүк тасымалдарының көліктік сипаттамасы. Автомобиль көлігімен тұтынушылар мен фирмаларға қызмет көрсету. Теміржол көлігінде тасымалдау және жүк жұмыстарын ұйымдастыру. Сыртқы экономикалық байланыстарды қамтамасыз етудің логистикалық жүйесінің тәжірибесі. Логистикалық жүйеде өнімді сақтау және сақтау жүйесі. Логистикалық жүйедегі Тарифтердің теориясы мен практикасы. Логистикалық жүйенің жұмысын бағалау.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: көліктік логистика негіздерін біледі; логистикалық менеджмент саласында білімі бар; көліктік логистика ұйымдастыру ерекшеліктерін білу</p> <p>Іскерлігі: Қоғамдағы орны мен көліктік логистика саласындағы басқару шешімдерін өз әсерін ескере отырып, әлеуметтік</p>	<p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: Раскрыть студентам теоретических знаний в области транспортной логистики, формирование у них практических навыков и умений по применению полученных знаний в практической деятельности фирм и компаний, связанных с процессом планирования, организации и осуществления рациональной и недорогой доставки грузов (товаров) от мест их производства и до мест потребления.</p> <p>Краткое содержание: Основы транспортной логистики. Транспортные аспекты в логистической системе. Логистический менеджмент. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом. Организация перевозок и грузовой работы на железнодорожном транспорте. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе. Теория и практика тарифов в логистической системе. Оценка функционирования логистической системы.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знает основы транспортной логистики; владеть знаниями в области логистического менеджмента; усвоить особенности организации транспортной логистики</p> <p>Умения: Умеет решать экономическую ситуацию, социальные процессы, происходящие в обществе и их влияние на принятие управленческих решений в области транспортной логистики.</p>	<p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand students theoretical knowledge in the field of transport logistics, the formation of their practical skills for the application of acquired knowledge in the practice of firms and companies related to ppotseccom planipovaniya, organizatsii and ocyschectvleniya patsionalnoy and nedopogoy doctavki gpyzov (tovapov) From mect their ppoizvodctva and do mect potpebleniya.</p> <p>Summary: Fundamentals of transport logistics. Trasnportnye aspects of the logistics system. Logistics Management. Transport characteristics of goods and freight transport. Service consumers and firms by road. Organization of transport and freight transportation on the railways. Practice of the logistics system to ensure foreign economic relations. storage system and storage processing of products in the supply system. Theory and practice of tariffs in the logistics system. Evaluation of the functioning of the logistics system.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: He knows the basics of transport logistics; have knowledge in the field of logistics management; learn features of the organization of transport logistics</p> <p>Abilities: Is able to solve the economic situation, the social processes taking place in society and their impact on management decisions in the field of transport logistics.</p> <p>Skills: Have skills in the calculation of technical and operational performance of the different modes of transport</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of the formation of freight rates and assess the effectiveness of the logistics system.</p>
--	---	--

	<p>процестерді экономикалық жағдайды шеше алады.</p> <p>Дағдысы: әр түрлі көлік техникалық және жедел орындау есептеу дағдыларын бар.</p> <p>Қүзіреттілігі: жүк тарифтерді қалыптастыру білімдерін көрсетеді және логистикалық жүйесінің тиімділігін бағалау.</p>	<p>Навыки: Иметь навыки в области расчета технико-эксплуатационных показателей работы различных видов транспортов.</p> <p>Компетенции Демонстрирует знания в области формирования грузовых тарифов и оценки эффективности работы логистической системы.</p>	
27	<p>Пәннің коды: ТК ТК 4208</p> <p>Пән атауы: Туристік кластер</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Бакербекова А.Т.</p> <p>Пререквизиттер: Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты әлемдегі Қазақстан Республикасында туристік кластерді бастамаларды зерттеу болып табылады. Мемлекеттік туризмді дамыту бағдарламаларын, заң зерттеу және туризмді дамыту құқықтық нормаларды зерттеу, ішкі туризмді дамыту.</p> <p>Қысқаша мазмұны: туристік кластер. Кластерлік саясат. Қазақстан кластерлік бастамалар</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: индустриялық-инновациялық даму стратегиясының, болжаулар мен жағдайларына қатысты туризмді кластерлік дамыту мүмкіндіктерін білу;</p> <p>Іскерлігі: білім беру, туризм экономика облысының әкімдігі және облыс дамытуға туристік кластерлерді әсер анықтай алады</p> <p>Дағдысы: Туризм индустриясының ағымдағы жағдайын талдау дағдыларын және</p>	<p>Код дисциплины: КВ ТК 4208</p> <p>Название дисциплины: Туристский кластер</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Бакербекова А.Т. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Техника и тактика активных видов туризма, Организация туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: Целью изучения дисциплины является изучение туристских кластерных инициатив в РК, в мире. Изучение государственных программ развития туризма, изучение законодательно-правовых норм развития туризма. Развитие внутреннего туризма.</p> <p>Краткое содержание: Туристский кластер. Кластерная политика. Кластерные инициативы РК.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать возможности кластерного развития туризма во взаимосвязи с предпосылками и условиями стратегии индустриально- инновационного развития;</p> <p>Умения: уметь определять влияния туристских кластеров на развитие экономики региона и зональных образований туризма</p>	<p>Discipline code: CCh TC 4208</p> <p>Name of the discipline: Tourist cluster</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Bakirbekova A.T. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: Technique and tactics of active kinds of tourism, organization of tourist activity</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of discipline is to study the tourism cluster initiatives in the Republic of Kazakhstan in the world. A study of state programs of development of tourism, the study of law and legal norms of the development of tourism. The development of domestic tourism.</p> <p>Summary: The tourist cluster. Cluster policy. Kazakhstan Cluster Initiative</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the possibilities of the cluster development of tourism in relation to the prerequisites and conditions for the development of the strategy of industrial and innovative</p> <p>Abilities: be able to determine the impact of tourism clusters in the development of the region and area of tourism economics of education</p> <p>Skills: get the hang of the analysis of the current state of the tourism industry and the level of formation of tourism clusters</p> <p>Competencies: professional competence of the student orientation for the development of tourism cluster.</p>

	<p>туризм кластерлерді қалыптастыру деңгейін алу</p> <p>Күзiреттiлiгi: туристiк кластердi дамыту үшiн студенттiк бағдар кәсiби құзыреттiлiк. халықаралық және өңiрлiк деңгейлерде туризм саласындағы кластерлiк саясат.</p>	<p>Навыки: приобрести навык проведения анализа современного состояния туристской отрасли и уровня формирования туристских кластеров</p> <p>Компетенции профессиональная компетенция ориентации студента по развитию туристского кластера. Кластерная политика в области туризма на международном и региональном уровнях.</p>	<p>Cluster policy in the field of tourism at the international and regional levels</p>
28	<p>Пәннiң коды: ТК ХККУ 4208</p> <p>Пән атауы: Халықаралық көрме қызметiн ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемi: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Толоубай М.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингi</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Қазақстанда халықаралық туризм және туризмдi дамыту үшiн құқықтық базаны ағымдағы жай-күйiмен танысу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актiлердi - халықаралық ұйымдармен және нормативтiк ерекше назар аударамыз. Біз ұлттық және халықаралық туризмдi дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердiң халықаралық қатынастар.</p> <p>Оқыту нәтижесi:</p> <p>Бiлiмi: Туристiк қызметтi халықаралық реттеу негiздерiн бiлу</p> <p>Искерлiгi: халықаралық деңгейге туристiк сапарларды назарға барлық паспортты-визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p>	<p>Код дисциплины: KB OMVD 4208</p> <p>Название дисциплины: Организация международного выставочной деятельности</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель Толоубай М.</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма, География международного туризма</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: знакомство с современным состоянием международного туризма и законодательные основы развития туризма в Казахстане.</p> <p>Краткое содержание: Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно – правовым актам. Рассматриваются государственные и международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Умения: уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p>	<p>Discipline code: CCh OIEA 4208</p> <p>Name of the discipline: Organization of international exhibition activities</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: master Toloybai M.</p> <p>Prerequisites: Tourism Marketing, The geography of international tourism</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: familiarity with the current state of international tourism and legal foundation for the development of tourism in Kazakhstan.</p> <p>Summary: A review of the formation and development of tourism at the international level. Particular attention of international organizations and normative - legal acts. We consider the national and international tourism development program. International relations of the countries in the sphere of tourism.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p>Abilities: be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p>Skills: acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p>

	<p>Дағдысы: Қазақстан Республикасында резидент еместер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p>Күзiреттiлiгi: Бiлiм мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердiң кәсiби бағдар көрсету.</p>	<p>Навыки: приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p>Компетенции: Демонстрация знаний и профессиональной ориентации студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p>Competencies: Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
29	<p>Пәннің коды: ТК ТТ 4209</p> <p>Пән атауы: Тұрақты туризм</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Бакербекова А.Т.</p> <p>Пререквизиттер: Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты әлемдегі Қазақстан Республикасында туристік кластерді бастамаларды зерттеу болып табылады. Мемлекеттік туризмді дамыту бағдарламаларын, заң зерттеу және туризмді дамыту құқықтық нормаларды зерттеу, ішкі туризмді дамыту.</p> <p>Қысқаша мазмұны: туристік кластер. Кластерлік саясат. Қазақстан кластерлік бастамалар</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: индустриялық-инновациялық даму стратегиясының, болжаулар мен жағдайларына қатысты туризмді кластерлік дамыту мүмкіндіктерін білу;</p> <p>Іскерлігі: білім беру, туризм экономика облысының әкімдігі және облыс дамытуға туристік кластерлерді әсер анықтай алады</p> <p>Дағдысы: Туризм индустриясының ағымдағы жағдайын талдау дағдыларын және</p>	<p>Код дисциплины: KB UT 4209</p> <p>Название дисциплины: Устойчивый туризм</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Бакербекова А.Т. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Техника и тактика активных видов туризма, Организация туристской деятельности</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: Целью изучения дисциплины является изучение туристских кластерных инициатив в РК, в мире. Изучение государственных программ развития туризма, изучение законодательно-правовых норм развития туризма. Развитие внутреннего туризма.</p> <p>Краткое содержание: Туристский кластер. Кластерная политика. Кластерные инициативы РК.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать возможности кластерного развития туризма во взаимосвязи с предпосылками и условиями стратегии индустриально- инновационного развития;</p> <p>Умения: уметь определять влияния туристских кластеров на развитие экономики региона и зональных образований туризма</p>	<p>Discipline code: CCh ST 4209</p> <p>Name of the discipline: Sustainable tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Bakirbekova A.T. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: Technique and tactics of active kinds of tourism, organization of tourist activity</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of discipline is to study the tourism cluster initiatives in the Republic of Kazakhstan in the world. A study of state programs of development of tourism, the study of law and legal norms of the development of tourism. The development of domestic tourism.</p> <p>Summary: The tourist cluster. Cluster policy. Kazakhstan Cluster Initiative</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the possibilities of the cluster development of tourism in relation to the prerequisites and conditions for the development of the strategy of industrial and innovative</p> <p>Abilities: be able to determine the impact of tourism clusters in the development of the region and area of tourism economics of education</p> <p>Skills: get the hang of the analysis of the current state of the tourism industry and the level of formation of tourism clusters</p> <p>Competencies: professional competence of the student orientation for the development of tourism cluster.</p>

	<p>туризм кластерлерді қалыптастыру деңгейін алу</p> <p>Күзiреттiлiгi: туристiк кластердi дамыту үшiн студенттiк бағдар кәсiби құзыреттiлiк. халықаралық және өнiрлiк деңгейлерде туризм саласындағы кластерлiк саясат.</p>	<p>Навыки: приобрести навык проведения анализа современного состояния туристской отрасли и уровня формирования туристских кластеров</p> <p>Компетенции профессиональная компетенция ориентации студента по развитию туристского кластера. Кластерная политика в области туризма на международном и региональном уровнях.</p>	<p>Cluster policy in the field of tourism at the international and regional levels</p>
30	<p>Пәннiң коды: ТК CZhAT 4209</p> <p>Пән атауы: Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Кредит көлемi: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Жуманазаров К.Б.</p> <p>Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тiлiнде)</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау</p> <p>Оқыту мақсаты: - сапалы және қол жетiмдi бiлiм беру үшiн ақпараттық технологиялардың рөлiн зерттеу; - ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкiндiктерiн зерттеу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Бұл курсты оқыту қажеттiлiгi қоғамның қазiргi заманғы технологиялық даму талаптарына туындап отыр. Бiлiм беру мақсаттары үшiн жаңа бағдарламалық өнiмдердi дамытуға негiзделген курс «Бiлiм берудегi ақпараттық технологиялар», презентациялар</p>	<p>Код дисциплины: KB NITO 4209</p> <p>Название дисциплины: Новые информационные технологии в отраслях</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Жуманазаров К.Б., к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</p> <p>Постреквизиты: написание и защита дипломной работы</p> <p>Цель обучения: - изучение роли информационных технологий для качественного и доступного образования; - ознакомиться с классификатором и описанием программных средств обучения информационным технологиям; - изучение возможностей обучения информационным технологиям в развитии творческого мышления.</p> <p>Краткое содержание: Необходимость преподавания данного курса обусловлена требованиями современного технологического развития общества. Курс, основанный на разработке новых программных продуктов для образовательных целей «информационные технологии в образовании», современные подходы к организации презентаций является программой PowerPoint. С помощью данной</p>	<p>Discipline code: CCh ST 4209</p> <p>Name of the discipline: New information technologies in industries</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s. Jumanazarov K.</p> <p>Prerequisites: information and communication technologies (in English)</p> <p>Post-requisites: writing and defending a thesis</p> <p>The purpose of the training: - to study the role of information technologies in providing high-quality and affordable education; - familiarization with the classifier and characteristics of Information Technology training software tools; - study of the possibilities of Information Technology training in the development of creative thinking.</p> <p>Summary: The need to teach this course is dictated by the requirements of modern technological development of society. The course "information technologies in education", based on the development of new software products for educational purposes, is a PowerPoint program with modern ways of organizing presentations. With this program, you can use the activstudio Activprimary ActivBoard electronic interactive whiteboard, which allows you to organize a successful learning process and create colorful lecture material with the involvement of various resources, including software and Multimedia, both clearly and clearly.</p> <p>Learning result:</p>

	<p>ұйымдастыру заманауи жолдары PowerPoint бағдарламасы болып табылады. Бұл бағдарламаның көмегімен сіз табысты оқу үдерісін ұйымдастыруға және анық, сондай-ақ оқыту барысында мүмкін, сіз бағдарламалық қамтамасыз ету және мультимедиалық, соның ішінде әр түрлі ресурстарды тарта отырып, түрлі-түсті дәріс материалын жасауға болады, ол Activstudio Activprimary ActivBoard электрондық интерактивті тақтаны пайдалана аласыз</p> <p>Оқыту нәтижесі: Білімі: индустриялық-инновациялық даму стратегиясының, болжаулар мен жағдайларына қатысты туризмді кластерлік дамыту мүмкіндіктерін білу; Іскерлігі: білім беру, туризм экономика облысының әкімдігі және облыс дамытуға туристік кластерлерді әсер анықтай алады Дағдысы: Туризм индустриясының ағымдағы жағдайын талдау дағдыларын және туризм кластерлерді қалыптастыру деңгейін алу Күзиреттілігі: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>программы вы сможете организовать успешный учебный процесс и, как понятно, так и в процессе обучения, создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе программного обеспечения и мультимедиа, с помощью которого вы сможете использовать электронную интерактивную доску Activstudio Activprimary ActivBoard</p> <p>Результат обучения: Знания: знание возможностей кластерного развития туризма применительно к стратегии, прогнозам и условиям индустриально-инновационного развития; Умения: определять влияние туристских кластеров на развитие образования, туризма и экономики области Навыки: получение навыков анализа текущего состояния туристской индустрии и уровня формирования туристских кластеров Компетенции: полученные знания позволяют специалистам «информационных систем» применять информационные технологии в различных областях науки, производства и технологии. Они могут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB-технологиях и применять инновационные информационные технологии.</p>	<p>Knowledge: knowledge of the possibilities of cluster tourism development in relation to the strategy, forecasts and conditions of industrial and innovative development; Activity: education, tourism can determine the impact of tourism clusters on the development of the region and the akimat of the region of the economy Skills: acquisition of skills in analyzing the current state of the tourism industry and the level of formation of tourism clusters Competence: the acquired knowledge allows specialists of " Information Systems " to apply information technologies in various fields of Science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technology and use innovative information technologies.</p>
31	<p>Пәннің коды: ТК ВЕА Пәннің атауы: Бухгалтерлік есеп және аудит Академиялық кредиттер көлемі: 5 Курс авторы: Тузубекова М.К.</p>	<p>Код дисциплины: KB ВUA Наименование дисциплины: Бухгалтерский учет и аудит Количество академических кредитов: 5 Автор курса: Тузубекова М.К.</p>	<p>Discipline code: CCh AA Name of the discipline: Accounting and Audit Number of academic credits: 5 Course author: Tuzubekova M.K.</p>

	<p>Пререквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, Инвестициялық басқару</p> <p>Постреквизиттер: диплом алдындағы практика</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: пәнді студенттердің бойында қалыптастыру. барлық бөлімдері бойынша талдау әдістері мен әдістерінің дағдыларын кәсіпорын қызметінің</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: басқару есебінің негіздері. Өндірістік шығындарды есепке алу. Шығындарды есептеу және өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістері. Шешім қабылдау, жоспарлау туралы ақпарат</p> <p>Оқыту нәтижесі: Экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін біледі; жүйелеу және модельдеу экономикалық процестер; Факторлардың әсерін анықтай алады, қол жеткізілген нәтижелерді бағалай алады, кәсіпорынның жұмыс істеу тиімділігін арттыру резервтерін анықтау.</p>	<p>Пререквизиты: Организация бизнеса, Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>Постреквизиты: преддипломная практика</p> <p>Цель изучения дисциплины: дисциплины заключается в формировании у студентов навыков методики и приемов анализа по всем разделам хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Краткое описание курса: Основы управленческого учета. Учет производственных затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Информация для принятия решений, планирования</p> <p>Результат обучения: Знает сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; Умеет определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.</p>	<p>Prerequisites: Business Organization, Investment Management</p> <p>Post-requirements: pre-diploma practice</p> <p>The purpose of studying the discipline: disciplines lies in the formation of students techniques and techniques for analysis for all sections of the economic Business activities.</p> <p>Brief description of the course: Basics of management accounting. Accounting for production costs. Methods for accounting costs and calculation cost of production. Information for making decisions, planning</p> <p>Learning result: Knows the essence of economic phenomena and processes, their relationship and interdependence; detail Systematize and simulate economic processes; Knows how to determine the effect of factors, evaluate the results achieved, To identify reserves of improving the efficiency of the enterprise.</p>
32	<p>Пәннің коды: ТК ТСС</p> <p>Пәннің атауы: Туризмдегі салық салу</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: Тузубекова М.К.</p> <p>Пререквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, Инвестициялық басқару</p> <p>Постреквизиттер: диплом алдындағы практика</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: пәнді студенттердің бойында қалыптастыру.</p>	<p>Код дисциплины: KB NT</p> <p>Наименование дисциплины: Налогообложение в туризме</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Автор курса: Тузубекова М.К.</p> <p>Пререквизиты: Организация бизнеса, Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>Постреквизиты: преддипломная практика</p> <p>Цель изучения дисциплины: дисциплины заключается в формировании у студентов</p>	<p>Discipline code: CCh TT</p> <p>Name of the discipline: Taxation in tourism</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Course author: Tuzubekova M.K.</p> <p>Prerequisites: Business Organization, Investment Management</p> <p>Post-requirements: pre-diploma practice</p> <p>The purpose of studying the discipline: disciplines lies in the formation of students techniques and techniques for analysis for all sections of the economic Business activities.</p>

	<p>барлық бөлімдері бойынша талдау әдістері мен әдістерінің дағдыларын кәсіпорын қызметінің</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: басқару есебінің негіздері. Өндірістік шығындарды есепке алу. Шығындарды есептеу және өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістері. Шешім қабылдау, жоспарлау туралы ақпарат</p> <p>Оқыту нәтижесі: Экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін біледі; жүйелеу және модельдеу экономикалық процестер; Факторлардың әсерін анықтай алады, қол жеткізілген нәтижелерді бағалай алады, кәсіпорынның жұмыс істеу тиімділігін арттыру резервтерін анықтау.</p>	<p>навыков методики и приемов анализа по всем разделам хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Краткое описание курса: Основы управленческого учета. Учет производственных затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Информация для принятия решений, планирования</p> <p>Результат обучения: Знает сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; Умеет определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.</p>	<p>Brief description of the course: Basics of management accounting. Accounting for production costs. Methods for accounting costs and calculation cost of production. Information for making decisions, planning</p> <p>Learning result: Knows the essence of economic phenomena and processes, their relationship and interdependence; detail Systematize and simulate economic processes; Knows how to determine the effect of factors, evaluate the results achieved, To identify reserves of improving the efficiency of the enterprise.</p>
33	<p>Пәннің коды: ТК КЕ</p> <p>Пәннің атауы: Кәсіпорын экономикасы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: Тузубекова М.К.</p> <p>Пререквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, инвестициялық басқару</p> <p>Постреквизиты: диплом алдындағы практика</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің бизнес-жүйе ретіндегі қағидаттары мен үлгілері, оның тиімділігін арттыру мақсатында кәсіпкерлік қызметті жоспарлау және басқару әдістері туралы кешенді білім алу.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: әлеуметтік менеджмент жүйесінің тиімді жұмысын қамтамасыз етуге, сондай-ақ</p>	<p>Код дисциплины: КВ ЕР</p> <p>Наименование дисциплины: Экономика предприятия</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Автор курса: Тузубекова М.К.</p> <p>Пререквизиты: Организация бизнеса, Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>Постреквизиты: преддипломная практика</p> <p>Цель изучения дисциплины приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью предприятия в целях повышения его эффективности.</p> <p>Краткое описание курса</p>	<p>Discipline code: CCh EE</p> <p>Name of the discipline: Enterprise Economics</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Course author: Tuzubekova M.K.</p> <p>Prerequisites: Business Organization, Investment Management</p> <p>Post-requirements: pre-diploma practice</p> <p>The purpose of studying the discipline: the acquisition by students of comprehensive knowledge of the principles and patterns of the organization of the organization as a business system, on the methods of planning and managing enterprise activities in order to increase its effectiveness.</p> <p>Brief description of the course: Formation of a system of views in the field of enterprise economy, management, which allows to ensure the effective functioning of social management systems, as well as mastering practical skills</p>

	<p>кәсіпорынның техникалық-экономикалық көрсеткіштерін негіздеу үшін практикалық дағдыларды игеру, сондай-ақ практикалық дағдыларды игеру, сондай-ақ практикалық дағдыларды игеру. Нарықтың заңдары, нақты сектордағы кәсіпорындар жұмысының тиімділігі мен қорлары туралы білімдері, өндірісті ұйымдастыру және басқаруды ұлғайту.</p> <p>Оқыту нәтижесі: Микроэкономикалық деңгейде өндірістің, тарату және материалдық артықшылықтарды, сондай-ақ экономикалық кеңістіктегі ұйымның (кәсіпорынның) жұмыс істеу механизмін сипаттайтын ұғымдар мен категориялардың тіршілік иелерін біледі; Ұйым қызметінің тиімділігін бағалау критерийлері; Экономикалық міндеттердің оңтайлы шешімдерін таба алады. Бизнес-жоспарды әзірлеу және экономикалық негіздеу; Өз дағдыларына ие: техникалық, технологиялық және ұйымдастырушылық шешімдердің тиімділігін анықтау; Кәсіпорында өндірістік және еңбек процестерін басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын қолдану.</p>	<p>Формирование системы взглядов в области экономики предприятия, управления, позволяющей обеспечить эффективное функционирование социальных систем управления, а также овладение практическими навыками по обоснованию технико-экономических показателей деятельности предприятия. Демонстрирует знания о законах рынка, о факторах и резервах эффективности работы предприятий реального сектора, повышении доходности, организации и управлении производством.</p> <p>Результат обучения Знает существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне, механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве; критерии оценки эффективности деятельности организации; Умеет отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач. разработать и экономически обосновать бизнес-план; Владеет навыками: определять эффективность технических, технологических и организационных решений; применять современные методы и технологии управления производственными и трудовыми процессами на предприятии.</p>	<p>to substantiate the technical and economic indicators of the enterprise. Developed knowledge of the laws of the market, the factors and reserves of the effectiveness of the work of enterprises of the real sector, increasing the profitability, organization and management of production.</p> <p>Learning result: Knows the creatures of the concepts and categories characterizing the relationship of production, distribution and exchange of material benefits on the microeconomic level, the mechanism of functioning of the organization (enterprise) in economic space; Criteria for assessing the effectiveness of the organization's activities; Able to find optimal solutions to economic tasks. Develop and economically substantiate a business plan; Owns skills: determine the effectiveness of technical, technological and organizational solutions; Apply modern methods and technologies for managing production and labor processes in the enterprise.</p>
34	<p>Пәннің коды: ТК ЕТ Пәннің атауы: Экологиялық туризм Академиялық кредиттер көлемі: 5 Курс авторы: Жұманазаров Қ.Б. Пререквизиттер: Қазақстанның туристік ресурстары</p>	<p>Код дисциплины: КВ ЕТ Наименование дисциплины: Экологический туризм Количество академических кредитов: 5 Автор курса: Жуманазаров К.Б. Пререквизиты: Туристские Ресурсы Казахстана Постреквизиты: Международное</p>	<p>Discipline code: CCh ЕТ Name of the discipline: Ecological tourism Number of academic credits: 5 Course author: Zhumanazarov K.B. Prerequisites: Tourist resources of Kazakhstan Post-requirements: International regulation of the tourism business</p>

	<p>Постреквизиттер: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: Экологиялық туризм саласында білім мен дағдыларды қалыптастыру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Бұл пән антропогендік әсер етпеген аумақтарға баруды көздейтін туризм бағытын зерттейді. Курстың мақсаты-баратын аймақтың табиғаты туралы ақпарат алу, мәдениетпен, этнографиямен, археологиялық және тарихи орындармен танысу. Экотуризмнің негізгі міндеті-ерекше ландшафттарды өзінің бастапқы түрінде сақтау және адамдарда табиғатқа ұқыпты қарауды тәрбиелеу.</p> <p>Оқыту нәтижесі: Білімдер: экологиялық менеджменттің негіздері және экологияны қорғау Іскерліктер: табиғи ресурстарды пайдалану және қалыптасқан мәселелерді реттеу. Әлеуметтік-экономкалық дамудың перспективті және қысқа мерзімді мақсаттарын анықтау, жоғарғы мәдениет пен этикаға ие болу Дағдылар: экономикалық әдебиетпен жұмыс істеу дағдысын меңгеру Құзыреттіліктер: кәсібилік, тәжірибелік</p>	<p>регулирование туристского бизнеса</p> <p>Цель изучения дисциплины: Формирование знаний и навыков в области экологического туризма</p> <p>Краткое описание курса: Данная дисциплина изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью курса является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями. Основная задача экотуризма заключается в сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов и воспитании у людей бережного отношения к природе.</p> <p>Результат обучения: Знает основы экологического менеджмента и защита экологии. Умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, умение определять перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. Имеет навыки самостоятельного сбора и обработки необходимой экономической информации</p> <p>Формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента Компетенции: профессиональная, практическая</p>	<p>The purpose of studying the discipline: Formation of knowledge and skills in the field of environmental tourism</p> <p>Brief description of the course: This discipline studies the direction of tourism, which involves visiting territories not affected by anthropogenic impact. The purpose of the course is to get information about the nature of the visited region, get acquainted with culture, ethnography, archaeological and historical sites. The main task of ecotourism is to preserve unique landscapes in their original form and educate people to respect nature.</p> <p>Learning result: Knowledge: the basics of environmental management and protection of the environment Skills: to be guided in various spheres and questions of regulation and use of natural resources, ability to determine long-term and short-term goals of social and economic development, to possess high ecological culture and ethics. Skills: independent collection and processing of necessary economic information Formation of knowledge and skills in the field of environmental management Competences: professional, practical</p>
35	<p>Пәннің коды: ТК ShKT</p> <p>Пәннің атауы: Экономикалық қызметті талдау</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: Тузубекова М.К.</p>	<p>Код дисциплины: KB АНД</p> <p>Наименование дисциплины: Анализ хозяйственной деятельности</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Автор курса Тузубекова М.К.</p>	<p>Discipline code: CCh AEA</p> <p>Name of the discipline: Analysis of economic activity</p> <p>Course author: Tuzubekova M.K.</p> <p>Prerequisites: Business Organization, Investment Management</p>

<p>Пререквизиттер: Бизнесі ұйымдастыру, инвестициялық басқару</p> <p>Постреквизиттер: диплом алдындағы практика</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: әр түрлі меншік нысандарындағы коммерциялық ұйымдардың және ұйымдастырушылық-құқықтық ұйымдардың экономикалық талдауына қатысты қажетті жалпы мәдениетті, жалпы кәсіби және кәсіби құзіреттерді игеру: Қазіргі нарықтағы басқару.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Мазмұны, объект, экономикалық талдаудың мәні және міндеттері. Әдістер, әдістер және экономикалық талдау әдістері. Факторлық талдау. Қаржы коэффициенттері әдісі. Басқарушылық талдау негіздері. Компанияның маркетингтік қызметін талдау. Өнімдерді өндіру және сатуды талдау. Өндірістік ресурстарды пайдалануды талдау. Өнімнің құнын талдау. Қаржылық талдау негіздері. Компанияның қаржылық жағдайын жалпы бағалау. Өтімділік балансын талдау. Қаржылық тұрақтылықты талдау. Ақша ағындарын талдау. Ұйымның кірістілігін талдау.</p> <p>Оқыту нәтижесі: Коммерциялық салада экономикалық талдауды ұйымдастырудың қағидаларын біледі ұйымдар; Коммерциялық менеджмент жүйесіндегі экономикалық талдаудың рөлі мен орны Ұйым; Экономикалық талдау әдістемесі.</p>	<p>Пререквизиты: Организация бизнеса, Управление инвестиционной деятельностью</p> <p>Постреквизиты: преддипломная практика</p> <p>Цель изучения дисциплины: овладение студентами необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, относящимися к экономическому анализу коммерческих организаций различных форм собственности, и организационно-правового управления в современных рыночных условиях.</p> <p>Краткое описание курса: Содержание, объект, предмет и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Факторный анализ. Метод финансовых коэффициентов. Основы управленческого анализа. Анализ маркетинговой деятельности компании. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Основы финансового анализа. Общая оценка финансового состояния компании. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Анализ денежных потоков. Анализ прибыльности организации.</p> <p>Результат обучения: Знает принципы организации осуществления экономического анализа в коммерческой организации; роль и место экономического анализа в системе управления коммерческой организацией; методику экономического анализа. Умеет использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности; пользоваться источниками экономической информации, методами и приемами анализа; строить экономические, финансовые и</p>	<p>Post-requirements: pre-diploma practice</p> <p>The purpose of studying the discipline: mastering the necessary general cultural, general professional and professional competences relating to the economic analysis of commercial organizations of various forms of ownership, and organizational and legal Management in modern market conditions.</p> <p>Brief description of the course: content, object, subject and objectives of economic analysis. Methods, techniques and methods of economic analysis. Factor analysis. The method of financial coefficients. Basics of managerial analysis. Analysis of the company's marketing activity. Analysis of production and sales of products. Analysis of the use of production resources. Analysis of the cost of products. Fundamentals of financial analysis. The overall assessment of the company's financial condition. Analysis of the liquidity balance. Analysis of financial stability. Analysis of cash flows. Analysis of the profitability of the organization.</p> <p>Learning result: Knows the principles of organizing the implementation of economic analysis in a commercial organizations; The role and place of economic analysis in the commercial management system organization; Methodology of economic analysis. Knows how to use regulatory and legal documents in its activities; use sources of economic information, methods and receptions analysis; Build economic, financial and organizational and managerial models to apply quantitative and high-quality methods of analysis in management solutions; Owns the rationale for the substantiation of the main directions of economic analysis, sequence and interrelation of its implementation; analysis and assessment of the production potential of the organization and its use; Analysis and evaluation of the results of the organization.</p>
---	--	--

	<p>Өз қызметінде нормативтік-құқықтық құжаттарды қалай пайдалану керектігін біледі;</p> <p>Экономикалық ақпарат, әдістер және қабылдау көздерін пайдаланыңыз талдау; Сандық және жоғары сапалы қолдану үшін экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық және басқарушылық модельдер құру басқару шешімдеріндегі талдау әдістері; экономикалық талдаудың негізгі бағыттарының негіздемесін, оны іске асырудың реттілігі мен өзара байланысы бар; ұйымның өндірістік әлеуетін талдау және бағалау; ұйымның нәтижелерін талдау және бағалау.</p>	<p>организационно-управленческие модели применять количественные и качественные методы анализа при управленческих решений; Владеет навыками обоснования основных направлений экономического анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения; анализа и оценка производственного потенциала организации и его использования; осуществление анализа и оценки результатов деятельности организации.</p>	
36	<p>Пәннің коды: ТК ASTM</p> <p>Пәннің атауы: Әлеуметтік сала және туризмнің микроэкономикасы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: М.К.Тузубекова</p> <p>Пререквизиттер: Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (экономика және кәсіпкерлік негіздері. Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет. Экология және тіршілік қауіпсіздігі).</p> <p>Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің ғылыми экономикалық дүниетанымын қалыптастыру, талдау қабілеті экономикалық жағдайлар және шаруашылық субъектілерінің мінез-құлық заңдылықтары нарықтық экономика жағдайында.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: бұл пән шектеулі ресурстар жағдайында мақсаттарға қол жеткізуге ұмтылатын жекелеген экономикалық субъектілердің</p>	<p>Код дисциплины: KB MSST</p> <p>Наименование дисциплины: Микроэкономика социальной сферы и туризма</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Автор курса: М.К.Тузубекова</p> <p>Пререквизиты: Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности).</p> <p>Постреквизиты: Бизнес- планирование</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Краткое описание курса: Данная дисциплина исследует действие и механизм принятия выводов отдельными экономическими субъектами (индивидами,</p>	<p>Discipline code: CCh MSST</p> <p>Name of the discipline: Microeconomics of the social sphere and tourism</p> <p>Number of academic credits: 5</p> <p>Author of the course: M.K.Tuzubekova</p> <p>Prerequisites: Module of Economic, legal and environmental Knowledge (Fundamentals of Economics and Entrepreneurship. Fundamentals of law and anti-corruption culture. Ecology and life safety).</p> <p>Post-requirements: Business planning</p> <p>The purpose of studying the discipline: is the formation of students' scientific economic outlook, the ability to analyze economic situations and patterns of behavior of economic entities in a market economy.</p> <p>Brief description of the course: This discipline explores the action and mechanism of making conclusions by individual economic entities (individuals, households, enterprises, organizations, that is, microsystems) striving to achieve goals in conditions</p>

<p>(жеке тұлғалар, үй шаруашылықтары, кәсіпорындар, ұйымдар, яғни микрожүйелер) тұжырымдарды қабылдау әрекеті мен механизмін зерттейді. Микроэкономиканы оқыту орталығы тұтынушы мен өндірушінің әрекеті және оны оңтайландыру, нарықтық сұраныс пен ұсыныс, тауарлардың бағасы, оларды пайдаланудың балама бағыттары бойынша ресурстардың орналасуы, нарықтың тұрақтылығы болып табылады. Қазақстан экономикасының нарықтық қатынастарға көшу жағдайында шешілуі қажет міндеттердің күрделілігі мен әртүрлілігі</p> <p>Микроэкономика саласында терең білімді және оларды практикалық істе қолдана білуді талап етеді.</p> <p>Оқыту нәтижесі</p> <p>Білімдер: микродеңгейде қазіргі экономиканың қызмет ету заңдылықтарын; Микроэкономика мен қолданбалы экономикалық пәндердің негізгі түсініктерін, категориялары мен құралдарын; жетекші ғылыми мектептер мен экономикалық ғылым бағыттарының негізгі ерекшеліктерін; пәннің барлық бөлімдерінің негізгі теориялық ережелері мен түйінді тұжырымдамаларын, экономикалық ғылымның даму бағыттарын; микродеңгейде шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздерін біледі. Нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтай алады және оларды шешу тәсілдерін ұсына алады және күтілетін нәтижелерді бағалай алады; үлгілік әдістемелер мен</p>	<p>домашними хозяйствами, предприятиями, организациями, то есть микросистемами), стремящимися к достижению целей в условиях ограниченности ресурсов. Центром обучения микроэкономики представляется действие потребителя и производителя и его оптимизация, рыночный спрос и предложение, цены товаров, расположение ресурсов по альтернативным направлениям их использования, устойчивость рынка. Сложность и разнообразность задач, которые необходимо решать в условиях перехода казахстанской экономики к рыночным отношениям, требуют глубоких знаний в области микроэкономики и умения употреблять их в практическом деле.</p> <p>Результат обучения</p> <p>Знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативноправовой базы микроэкономические показатели; использовать источники экономической</p>	<p>of limited resources. The center of microeconomics training is represented by the action of the consumer and the producer and its optimization, market demand and supply, prices of goods, the location of resources in alternative directions of their use, market stability. The complexity and variety of tasks that need to be solved in the conditions of the transition of the Kazakh economy to market relations require deep knowledge in the field of microeconomics and the ability to use them in practice.</p> <p>Learning result</p> <p>He knows the laws of the functioning of the modern economy at the micro level; the basic concepts, categories and tools of microeconomics and applied economic disciplines; the main features of the leading scientific schools and areas of economic science; the main theoretical provisions and key concepts of all sections of the discipline, directions of development of economic science; the basics of constructing, calculating and analyzing a modern system of indicators characterizing the activities of economic entities at the micro level. He is able to identify problems of an economic nature when analyzing specific situations and propose ways to solve them and evaluate the expected results; calculate microeconomic indicators based on standard methods and the current regulatory framework; use sources of economic information; the development of economic processes and phenomena at the micro level; present the results of analytical and research work in the form of a speech, report, information review. Owns the methodology of microeconomic research; modern methods of data collection and processing for microeconomic analysis; methods and techniques for analyzing economic phenomena and processes at the micro level using standard theoretical models.</p>
--	---	--

	<p>қолданыстағы нормативтік құқықтық база негізінде микроэкономикалық көрсеткіштерді есептей алады; экономикалық ақпарат көздерін пайдалана алады; микро деңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды дамыта алады; талдамалық және зерттеу жұмысының нәтижелерін сөз сөйлеу, баяндама, ақпараттық шолу түрінде ұсына алады. Микроэкономикалық зерттеу әдіснамасын меңгерген; микроэкономикалық талдау үшін деректерді жинау мен өңдеудің заманауи әдістері; стандартты теориялық модельдерді қолдана отырып, микро деңгейдегі экономикалық құбылыстар мен процестерді талдаудың әдістері мен әдістері.</p>	<p>информации; развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора. Владеет методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.</p>	
Бейіндеуші пәндер / Профилирующие дисциплины / Profiling disciplines – 40 кредит / кредита / credits			
37	<p>Пәннің коды: ТК НКUSH 4302 Пән атауы: Халықаралық қонақ үй желілері Кредит көлемі: 5 Курс авторы: доктор PhD Есилов А.Б. Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесін жоспарлау, Туризм маркетингі Постреквизиттер: Туристік кластер Оқыту мақсаты: Қазақстан мен оның даму болашағы қонақжайлық индустриясын Негізгі мазмұнға тұжырымдамалары, әлемде оның тарихы, дамуы және қонақ үй саласының қазіргі жай-күйін қалыптастыру, Қысқаша мазмұны: қонақжайлық индустриясын тарихи қалыптасу және даму шолу, ежелгі Грекия мен Рим заманнан бүгінгі күнге дейін, бизнес осы жолдың эволюциясын көрсетеді. Қазіргі заманғы туризм индустриясын шкаласы сипатталады, туризм әсер ететін факторларды талдайды, осы саладағы айналысатын ұйым, саяхат түрлерін</p>	<p>Код дисциплины: KB MGH 4302 Название дисциплины: Международные гостиничные цепи Объем в кредитах: 5 Автор курса: доктор PhD Есилов А.Б. Пререквизиты: Планирование ресторанного бизнеса, Маркетинг туризма Постреквизиты: Туристский кластер Цель изучения: Формирование понятий об основном содержании индустрии гостеприимства, ее истории, развития, современном состоянии гостиничного бизнеса в мире, в РК и перспективах его развития Краткое содержание: Дан обзор исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы,</p>	<p>Discipline code: CCh IHC 4302 Name of the discipline: International hotel chains Number of credits: 5 The author of the course: Dr. PhD Yesilov A. Prerequisites: Planning for the restaurant business, tourism marketing Postrequisites: Tourist Cluster Purpose of studying of the discipline: Formation of concepts of the main content of the hospitality industry, its history, development and current state of the hotel industry in the world, in Kazakhstan and prospects of its development Summary: A review of the historical formation and development of the hospitality industry, shows the evolution of this line of business, from the times of ancient Greece and Rome to the present day. Characterized by the scale of the modern tourism industry, analyzes the factors affecting tourism, presented the types of travel, the organization engaged in this industry. Also refers to the forms of development of the</p>

	<p>ұсынды. Сондай-ақ, қонақ үй бизнесінің даму нысандарын, Таpаh қонақ жатады. қонақ жіктеу. қоғамдық тамақтандыру, тұру, көлік және демалыс: ерекше көңіл қызметтердің халықаралық ауқымдағы төрт аудандарында аударылады. Біз сондай-ақ басқару конгресін және құмар ойындарға қарастыру.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: қонақжайлық индустриясының негізгі сегменттерін, қонақжайлық индустриясының қазіргі заманғы секторына тиесілі компаниялардың негізгі түрлерін білеміз.</p> <p>Іскерлігі: Дұрыс қазіргі заманғы қонақ терминологияны пайдалана алу</p> <p>Дағдысы: қонақ қонақ қызметтерге әкімгерлік лауазымдық дағдыларын сатып алу.</p> <p>Қүзреттілігі: Қонақжайлық индустриясының практикалық жұмыс білімін көрсетеді және туристік қызметтер көрсететін, туристік құжаттама мен есепке алу жұмыс істейтін, сондай-ақ ұйымдастырушылық қабілеті және байланыс.</p>	<p>оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессным и игорным бизнесом.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства.</p> <p>Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию,</p> <p>Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью.</p>	<p>hotel business, tapah hotels. The classification of hotels. Particular attention is paid to four areas of the international scope of services: catering, accommodation, transport and leisure. We also consider the management congress and gambling.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the basic segments of the hospitality industry, the main types of companies belonging to the modern sector of the hospitality industry.</p> <p>Abilities: to know how to use the terminology of modern hotel</p> <p>Skills: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge of practical work in the hospitality industry and providing tourist services, working with tourist documentation and record keeping, as well as organizational skills and communication.</p>
38	<p>Пәннің коды: ТК КҮККС 4302</p> <p>Пән атауы: Қонақ үй қызмет көрсету сервисі</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: доктор PhD Есиллов А.Б.</p> <p>Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесін жоспарлау, Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туристік кластер, Сервис инфрақұрылымы</p> <p>Оқыту мақсаты: Жіктеу және қонақ типологиялық жүйесін кеңейту;</p>	<p>Код дисциплины: KB GSU 4302</p> <p>Название дисциплины: Гостиничный сервис услуг</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: доктор PhD Есиллов А.Б.</p> <p>Пререквизиты: Планирование ресторанного бизнеса, Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Туристский кластер, Инфраструктура сервиса</p> <p>Цель изучения: Раскрыть системы</p>	<p>Discipline code: CCh HS 4302</p> <p>Name of the discipline: Hotel services</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: Dr. PhD Yesilov A.</p> <p>Prerequisites: Planning for the restaurant business, tourism marketing</p> <p>Postrequisites: Tourist Cluster service Infrastructure</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand System of Classification and typology of hotels; organization,</p>

<p>ұйымдастыру, қарым-қатынас қонақ қызметтерді жұмыс істеп; өндірістік-технологиялық қызметі қонақ негіздері.</p> <p>Қысқаша мазмұны: қонақ үй бизнесінің ұйымдастыру. туристік қызмет көрсету құрылымында қызметтер. Қонақ Компания: түсінігі, жіктелуі және типологиясы. Таңдау және іріктеу</p> <p>қонақжайлық индустриясы үшін кадрлар. ұйымдастыру және қосымша қызмет көрсету. Операциялық ережелері. қонақ ұйымдар қызметкерлерінің жұмыс уақытының нормалау. қонақ өнім құрылымында Анимация қызметтер. қонақжайлық индустриясында қызмет Халықаралық стандарттар</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес келетін, қонақ өнімнің дамыту және қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы технологияларды білу</p> <p>Іскерлігі: қазіргі заманғы ғылыми принциптері мен қонақ үй қызметтері нарығында зерттеу әдістерін пайдалану жолын білу</p> <p>Дағдысы:</p> <p>Бұл қызметі қонақ функционалдық бірлік нәтижелерін талдау, қонақ кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру дағдылары бар</p> <p>Қүзіреттілігі: Қонақ қызметін реттейтін, техникалық құжаттаманы қонақ қызметтер, алған білімдерін тәжірибеде қолдана білуді, нормативтік тиімді пайдалану үшін дағдыларды саласындағы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p>классификаций и типологию гостиниц; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</p> <p>Умения: Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.</p> <p>Навыки: Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</p>	<p>functioning, relationships hotel services; basics of production and technological activity hotels.</p> <p>Summary:</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: Organization of hotel business. Services in tourist service structure. Hotel Company: concept, classification and typology. Selection and recruitment personnel for the hospitality industry. The organization and the provision of additional services. Operating rules. Rationing of working time of employees of hotel organizations. Animation Services in hotel product structure. International standards of service in the hospitality industry.</p> <p>Abilities: He knows how to use modern scientific principles and research methods of the market of hotel services.</p> <p>Skills: It has the skills to organize the work of the hotel enterprises, analyze the results of the functional units of activity hotels</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge in the field of hotel services, the ability to apply knowledge in practice, skills for effective use of normative - technical documentation, regulating the activities of hotel.</p>
---	--	--

39	<p>Пәннің коды: ТК TI 2301 Пән атауы: Туризм инфрақұрлымы Кредит көлемі: 5 Курс авторы: Э.Ғ.К., доцент Жуманазаров К.Б Пререквизиттер: Туризм және сервис негіздері, Туристік қызметті ұйымдастыру Постреквизиттер: Туристік кластер, Оқыту мақсаты: қазіргі заманғы принциптердің, әдістердің, және басқару функцияларын зерттеу негізінде нысаны студенттер жүйесі, кәсіби білім, біліктілік және туризм индустриясы ұйымдастырушылық басқарушылық дағдыларын. қонақ үй және мейрамхана бизнесі инфрақұрылымы. Инфрақұрылым Көрнекті. Қазақстан Республикасында мәселелері және әлемдегі туризм инфрақұрылымын дамыту., Қысқаша мазмұны: Инфраструктура туризм: теория, содержание. Система управления организацией и ее структура. Особенности туризма как объект управления. Оқыту нәтижесі: Білімі: инфрақұрылым және инфрақұрылымдық компоненттерін тұжырымдамасын білу. туризм инфрақұрылымын қазіргі жағдайы. Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету Күзреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур</p>	<p>Код дисциплины: KB IT 2301 Название дисциплины: Инфраструктура туризма Объем в кредитах: 5 Автор курса: Жуманазаров К.Б, к.э.н., доцент Пререквизиты: Основы туризма и сервиса, Организация туристской деятельности Постреквизиты: Туристский кластер. Цель изучения: сформировать у студентов системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения современных принципов, методов и функций управления. Инфраструктура гостинично-ресторанного бизнеса. Инфраструктура аттракции. Проблемы и развитие инфраструктуры туризма в мире, в РК. Краткое содержание: Инфраструктура туризма: теория, содержание. Система управления организацией и ее структура. Особенности туризма как объект управления. Результат обучения: Знания: знать понятие инфраструктуры, составляющие инфраструктуры. Современное состояние инфраструктуры туризма. Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Discipline code: CCh TI 2301 Name of the discipline: Tourism infrastructure Number of credits: 5 The author of the course: k.e.s Jumanazarov K. Prerequisites: Basics of tourism and service organization of tourist activity Postrequisites: tourism cluster. Purpose of studying of the discipline: form students system, professional knowledge, qualifications and skills of organizational management skills of the tourism industry based on the study of modern principles, methods, and management functions. The infrastructure of the hotel and restaurant business. Infrastructure attractions. Problems and development of tourism infrastructure in the world, in the Republic of Kazakhstan. Summary: Tourism Infrastructure: theory contents. organization and structure management system. Features of tourism as a control object. Learning result: Knowing: know the concept of infrastructure and infrastructure components. The current state of tourism infrastr(UC)ture. Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services, Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
----	---	---	--

	қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.		
40	<p>Пәннің коды: ТК Mrzh 2301 Пән атауы: Мұражайтану Кредит көлемі: 5 Курс авторы: доктор PhD Есиров А.Б. Пререквизиттер: Туризм және сервис негіздері, Туристік қызметті ұйымдастыру Постреквизиттер: Туристік кластер, Сервис инфрақұрылымы Оқыту мақсаты: заманауи мұражай технологияларының алғашқы дағдыларын қалыптастыру, мұражай жұмысының практикалық дағдылары; Қысқаша мазмұны: кең мамандар зерттеушілердің дайындауда оқу процесінің құрамдас бөліктерінің бірі, этнографтар, мұражай және мұрағатшылар және де басқалар. Елеулі еңбек нарығы ғана емес қалалардың, туристік компаниялар, сондай-ақ органдарында мұражай, бірақ туроператорлар тарихи қорғау ескерткіштерді де . Оқыту нәтижесі: Білімі: музейтану негіздерін білу, мұражайлардың жіктелуі. Іскерлігі: мұражайларда, шығармашылық және іскерлік қызметті жүргізу мүмкіндігіне ие Дағдысы: мұражайда құжаттар мен экспонаттар жұмыс істеу, сондай-ақ істі мұражайларында тур дағдылары. Құзіреттілігі: ой-өрісін және шығармашылық әлеуетін кеңейтетін практикалық құзыреттерді меңгеру.</p>	<p>Код дисциплины: KB Mzv 2301 Название дисциплины: Музейведение Объем в кредитах: 5 Автор курса: доктор PhD Есиров А.Б. Пререквизиты: Основы туризма и сервиса, Организация туристской деятельности сервиса Постреквизиты: Инфраструктура сервиса, Туристский кластер. Цель изучения: дать первичные навыки современных музейных технологий, развить практические навыки музейной работы; Краткое содержание: Одно из неотъемлемых частей учебного процесса в подготовке специалистов широкого профиля исследователей, краеведов, музейных и архивных работников и других. Значительный рынок труда представляют не только музеи, но и экскурсионные бюро в городах, туристические фирмы, а так же органы охраны исторических памятников. Результат обучения: Знания: знать основы музейного дела, классификацию музеев. Умения: уметь вести творческую и деловую деятельность в музеях. Навыки: приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях. Компетенции: приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.</p>	<p>Discipline code: CCh Msl 2301 Name of the discipline: Museology Number of credits: 5 The author of the course: Dr. PhD Yesilov AB Prerequisites: Basics of tourism and service organization of tourist activity Postrequisites: Service infrastructure, tourism cluster. Purpose of studying of the discipline: to give primary skills of modern museum technologies, to develop practical skills of museum work; Summary: One of the integral parts of the educational process in the preparation of broad specialists - researchers, local historians, and museum archivists and others. Significant labor market are not only a museum, but tour operators in cities, travel companies, as well as bodies protection of historical monuments. Learning result: Knowing: know the basics of museology, museums classification. Abilities: To be able to lead creative and business activities in museums. Skills: skills to work with the museum documents and exhibits, as well as tour the case in museums. Competencies: acquisition of practical competence, broadens the mind and creativity.</p>

41	<p>Пәннің коды: ТК TS 2302 Пән атауы: Халықаралық туризмдегі статистика Кредит көлемі: 5 Курс авторы: Э.Ғ.К., доцент Мустафаев К.С. Пререквизиттер: Туризм менеджменті Постреквизиттер: Туристік кластер Оқыту мақсаты: Туристік қызмет статистикалық деректерді таңдау білу. Қысқаша мазмұны: Туризм, статистикалық рәсімдерді, оның негізгі қағидаттары мен зерттеу логикасына статистика теориялық негіздерін оқу. Сондай-ақ, кәсіпорынның табыстылық көрсеткіштерінің жүйесін, табыс рөлі мен нарықтық жағдайда табыстың негізгі функциясын зерттеген. Факторларды талдау әдістемесі капиталға қайтару, өндірістік активтердің рентабельділігі деңгейін факторы, моделі талдау деңгейіне ықпал, маңыздылығын және табыстылық рөлін қарастырайық. кәсіпорындардың, пайдаланылмаған сыйымдылығы бағалау бәсекеге қабілеттілігін анықтау, әріптестер таңдау ақтайтын, капиталды орналастыру және пайдалану статистика мәнін анықтаңыз. Сонымен қатар, бағдарламаның барысында, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын сипаттайтын индикаторлар жүйесін зерттеді кредиторлық кәсіпорынның дебиторлық берешек құрамы мен құрылымын талдайды. Қаржылық тұрақтылық, іскерлік белсенділіктің және кәсіпорынның тиімділігін талдау. Оқыту нәтижесі: Білімі: Статистиканың теориялық және әдістемелік негіздерін біледі.</p>	<p>Код дисциплины:КВ ST 2302 Название дисциплины: Статистика в международном туризме Объем в кредитах: 5 Автор курса: Мустафаев К.С., к.э.н., доцент Пререквизиты: Менеджмент туризма Постреквизиты: Туристский кластер Цель изучения: научиться подбору статистических данных в туристской деятельности. Краткое содержание: Теоретические основы статистики в туризме, процедуры статистики, его основные принципы и логика исследования. Также изучается система показателей доходности предприятия, роль доходов и главные функции доходов в условиях рынка. Рассматриваются значение и роль показателей рентабельности, приводится методика анализа влияния факторов на уровень доходности капитала, факторная модель анализа уровня рентабельности производственных фондов. Определяется значение статистики в размещении и использовании капитала, обосновании выбора партнеров, определении конкурентоспособности предприятия, оценке неиспользованных возможностей. Кроме того, в рамках программы курса изучается система показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятия, анализируется кредиторская задолженность, состав и структура кредиторской задолженности предприятия. Приводится анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия. Результат обучения: Знания: знать теоретико-методологических основы статистики.</p>	<p>Discipline code: CCh TS 2302 Name of the discipline: Statistics in international tourism Number of credits: 5 The author of the course: k.e.s Mustafaev K.S. Prerequisites: Management of tourism Postrequisites: Tourist cluster Purpose of studying of the discipline: learn the selection of statistical data in the tourist activity. Summary: Theoretical basis of statistics in tourism, statistical procedures, its basic principles and logic of research. Also studied the system of indicators of profitability of the enterprise, the role of income and the main function of income in market conditions. Consider the importance and the role of profitability, the technique of analysis of factors influence the level of return on capital, factor model analysis of the level of profitability of production assets. Determine the value of statistics in the placement and use of capital, justifying the choice of partners, determining the competitiveness of enterprises, evaluation of unused capacity. In addition, in the course of the program studied the system of indicators characterizing the financial stability of the enterprise, analyzes the payables, the composition and structure of the accounts receivable of the enterprise. The analysis of financial stability, business activity and efficiency of the enterprise. Learning result: Knowing: know the theoretical and methodological bases of statistics. Abilities: be able to perform, identify and quantify the effect of various factors affecting the operation of enterprises, associations, organizations, firms and companies, to open the internal reserves of increase of efficiency of each economic entity, to promote the adoption of best management decisions.</p>
----	---	---	--

	<p>Іскерлігі: Үздік басқару шешімдерін қабылдау жәрдемдесу, әрбір экономикалық тұлғаның тиімділігін арттыру ішкі резервтерді ашу, кәсіпорындар, бірлестіктер, ұйымдар, фирмалар мен компаниялар жұмысына әсер ететін әр түрлі факторлардың әсер анықтау және сандық, орындауға қабілетті болуы.</p> <p>Дағдысы: Нақты ақпарат қабылдау үшін пайдаланушыларды басқару шешімдерін қамтамасыз етуге оң дағдысы бар.</p> <p>Күзиреттілігі: Қаржылық тұрақтылығын, іскерлік белсенділік пен кәсіпорынның тиімділігін талдау көрсеттін қабілеті бар.</p>	<p>Умения: уметь выполнять, выявлять и количественно измерять действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений.</p> <p>Навыки: иметь навыки обеспечения пользователей достоверной информацией для принятия правильных управленческих решений</p> <p>Компетенции: Демонстрируется умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.</p>	<p>Skills: ensuring users have accurate information skills to make the right management decisions</p> <p>Competencies: Demonstrated ability to analyze financial stability, business activity and efficiency of the enterprise</p>
42	<p>Пәннің коды: ТК ТВ 2204</p> <p>Пән атауы: Тәуекелдерді басқару</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ф.к., доцент Мустафаев К.С.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті</p> <p>Постреквизиттер: Туристік кластер</p> <p>Оқыту мақсаты: Қолайсыз жағдайларды төтеп қабілеті оның кәсіпорынның тұрақтылығын қамтамасыз ету негізгі жолдары мен мүмкіндіктерін кеңейту.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Қолайсыз жағдайларды төтеп қабілеті оның кәсіпорынның тұрақтылығын қамтамасыз ету негізгі жолдары мен мүмкіндіктерін кеңейту.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Курстың негізгі ұғымдарың біледі мысалы, «тәуекел», «тәуекелдерді басқару», «тәуекелдерді басқару», «Тәуекелдерді басқару жүйесі».</p> <p>Іскерлігі: Ол алдын алу шараларын ұйымдастыру, қаржылық және басқа да</p>	<p>Код дисциплины: KB UR 2204</p> <p>Название дисциплины: Управление рисками</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Мустафаев К.С. , к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент туризма</p> <p>Постреквизиты: Туристский кластер</p> <p>Цель изучения: Раскрыть основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям.</p> <p>Краткое содержание: Раскрыть основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятия, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знает основные понятия курса, такие как «риск», «управление риском», «риск-менеджмент», «система риск-менеджмента»</p> <p>Умения: Умеет анализировать и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и</p>	<p>Discipline code: CCh MR 2204</p> <p>Name of the discipline: Managing risk</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s Mustafaev K.S.</p> <p>Prerequisites: Management of tourism</p> <p>Postrequisites: Tourist cluster</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand the main ways and opportunities to ensure sustainability of the enterprise, its ability to withstand adverse situations.</p> <p>Summary: Expand the main ways and opportunities to ensure sustainability of the enterprise, its ability to withstand adverse situations.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: Knows the basic concepts of the course, such as "risk", "risk management", "risk management", "risk management system"</p> <p>Abilities: It is able to analyze and identify potential risks, to apply financial and other management mechanisms, to organize preventive measures</p> <p>Skills: He has skills in risk management steps in the activity of economic entities</p>

	<p>басқару тетіктерін қолдануға, ықтимал тәуекелдерді талдау және анықтау мүмкіндігі бар.</p> <p>Дағдысы: Ол шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметіне тәуекелдерді басқару қадамдар дағдылары бар.</p> <p>Қүзіреттілігі: Тәжірибеде тәуекелдерді анықтау нысандары мен әдістерін шығармашылық пайдаланудың негізгі әлеуетті тәуекелдерді теориялық негіздерін білу, анықтау және олардың ынталандыру бағалауды көрсетеді.</p>	<p>иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия</p> <p>Навыки: Имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.</p>	<p>Competencies: Demonstrates basic knowledge of theoretical basics of identifying and evaluating potential risks, but also encourage them to creative use of forms and methods of identifying risks in practice, as profitability and the profitability of production departments and services, mainly depends on the skill of the risk manager.</p>
43	<p>Пәннің коды: ТК ShT 3303</p> <p>Пән атауы: Шетел тілі 2</p> <p>Кредит көлемі: 6</p> <p>Курс авторы: Баймұханов д. с. магистр, аға оқытушы</p> <p>Пререквизиттер: Шетел тілі 1,2</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы кәсіби стандарттар</p> <p>Оқыту мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді</p>	<p>Код дисциплины: KB Iya 3303</p> <p>Название дисциплины: Иностранный язык 2</p> <p>Объем в кредитах: 6</p> <p>Автор курса: Баймуханов Д. С. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Иностранный язык 1,2</p> <p>Постреквизиты: профессиональные стандарты в сфере туризма</p> <p>Цель изучения: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p>Краткое содержание: Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в</p>	<p>Discipline code: CCh FI 3303</p> <p>Name of the discipline: Foreign language 2</p> <p>Number of credits: 6</p> <p>The author of the course: Baimukhanov D. S. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: Foreign language 1,2</p> <p>Postrequisites: professional standards in the field of tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p>Summary: The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various communicative and business areas and communication situations.</p> <p>Learning result:</p>

	<p>шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Қүзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
44	<p>Пәннің коды: ТК KBSHТ 3303</p> <p>Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі</p> <p>Кредит көлемі: 6</p> <p>Курс авторы: Баймұханов д. с. магистр, аға оқытушы</p> <p>Пререквизиттер: Шетел тілі 1,2</p> <p>Постреквизиттер: Туризм саласындағы кәсіби стандарттар</p> <p>Оқыту мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Пәнді зерделеу білім алушыларға халықаралық-стандартты жалпы ғылыми және ғылыми-кәсіптік қамтамасыз етілу деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Негізгі бағыттар коммуникативтік, іскерлік полемикалық біліктерді одан әрі жетілдіру; түрлі</p>	<p>Код дисциплины: KB POIYz 3303</p> <p>Название дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык</p> <p>Объем в кредитах: 6</p> <p>Автор курса: Баймұханов Д. С. магистр, ст. преподаватель</p> <p>Пререквизиты: Иностранный язык 1,2</p> <p>Постреквизиты: профессиональные стандарты в сфере туризма</p> <p>Цель изучения: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p>Краткое содержание: Изучение дисциплины позволит студентом достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются</p>	<p>Discipline code: CCh POFL 3303</p> <p>Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language</p> <p>Number of credits: 6</p> <p>The author of the course: Baimukhanov D. S. Master, senior lecturer</p> <p>Prerequisites: Foreign language 1,2</p> <p>Postrequisites: professional standards in the field of tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p>Summary: The study of the discipline will allow students to achieve the international standard general scientific and scientific-professional level of security. The main directions are the further improvement of communicative, business polemic skills; the development of creative skills of oral and written speech in various</p>

	<p>коммуникативтік және бизнес салалардағы және қарым-қатынас жағдайларындағы ауызша және жазбаша сөйлеуді шығармашылық меңгеру білігін дамыту болып табылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Қүзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>communicative and business areas and communication situations.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
45	<p>Пәннің коды: ТК ТВАZhK 3304</p> <p>Пән атауы: Туризмдік бизнесте ақпараттық-жарнама қызмет</p> <p>Кредит көлемі: 6</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Омаркожаева А.Н.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туристік кластер, Халықаралық туристік қызметті реттеу</p> <p>Оқыту мақсаты: Бұл жарнама қызметі теориялық негіздерімен студенттерді қамтамасыз ету және жарнама кәсіби ұйымдастыру, жоспарлау және басқару тәжірибелік дағдыларын меңгеруге көмектесу.</p>	<p>Код дисциплины: KB RIDTB 3304</p> <p>Название дисциплины: Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 6</p> <p>Автор курса: к.э.н., доцент Омаркожаева А.Н.</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Туристский кластер, Международное регулирование туристской деятельности</p> <p>Цель изучения: Заключается в том, чтобы ознакомить студентов с теоретическими основами рекламной деятельности и помочь овладеть профессиональными практическими навыками по организации, управлению и планированию рекламы</p>	<p>Discipline code: CCh AIAT 3304</p> <p>Name of the discipline: Advertising and information activities in the tourism</p> <p>Number of credits: 6</p> <p>The author of the course: the assistant professor Omarkozhayeva A.</p> <p>Prerequisites: Tourism Marketing</p> <p>Postrequisites: Tourist Cluster, International regulation of tourist activity</p> <p>Purpose of studying of the discipline: It is to provide students with the theoretical basics of advertising activity and help to master the practical skills of a professional organization, management and planning of advertising</p> <p>Summary: Modern advertising .sisteme in marketing communications and its tasks in the service sector. The history of advertising development. Legislative basis for</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Маркетингтік коммуникация және қызмет көрсету саласында оның міндеттерді заманауи жарнама талаптары. Жарнама даму тарихы. Жарнама үшін заңнамалық негізді. Заң «Жарнама туралы» ҚР. Қызмет көрсету саласында жарнама әлеуметтік-психологиялық сипаттамасы. Жоспарлау және жарнама бақылау. Жарнама агенттіктері және олардың функциялары.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Жарнамалық қызметінің ғылыми және ғылыми теориялық және әдіснамалық негіздерін біледі, сондай-ақ оның маркетингтік жоспарлау әдістерін меңгеру</p> <p>Іскерлігі: Тиімді жарнама тарату арналарын таңдау, жарнама хабарларының дамыту әдістемесін қолдана алады.</p> <p>Дағдысы: Жарнама тиімділігін, жарнама бюджет есептеу әдісін дағдыларын бағалау алады.</p> <p>Күзiреттiлiгi: Жарнамалық білім мен ғылыми-зерттеу және жарнамалық жоспарлау және жарнама науқанын жүргізу әдістерін қолданады.</p>	<p>Краткое содержание:</p> <p>Современная реклама в .системе маркетинговых коммуникаций и ее задачи в сфере услуг. История развития рекламы. Законодательные основы рекламы. Закон РК «О рекламе». Социально-психологические особенности рекламы в сфере услуг. Планирование и контроль рекламной деятельности. Рекламные агентства и их функции</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать научно-теоретические и методологические основы рекламной деятельности, а также овладеть методами ее планирования маркетинга</p> <p>Умения: уметь применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы</p> <p>Навыки: приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компетенции: Демонстрирует знания и применяет методы рекламного исследования, а также планирует и проводит рекламную кампанию. 	<p>advertising. RK "On Advertising" law. Socio-psychological characteristics of advertising in the service sector. Planning and control of advertising. Advertising agencies and their functions</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: to know the scientific and theoretical and methodological foundations of promotional activities, as well as master the methods of its marketing planning</p> <p>Abilities: be able to apply the methodology of development of advertising messages, choosing effective advertising distribution channels</p> <p>Skills: acquire the skills assessment of the effectiveness of advertising, the method of calculation of the advertising budget.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge and applies methods of advertising research and planning and conducting an advertising campaign.</p>
46	<p>Пәннің коды: ТК BZh 3304</p> <p>Пән атауы: Бизнес-жоспарлау</p> <p>Кредит көлемі: 6</p> <p>Курс авторы: Э.Ғ.К., доцент Ярдякова И.В</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туристік кластер, Халықаралық туристік қызметті реттеу.</p> <p>Оқыту мақсаты: Бизнес-жоспар дайындау және ұсыну үшін әлемдік тәжірибе тәсілдерді қабылдауды кеңейту.</p>	<p>Код дисциплины: KB BP 3304</p> <p>Название дисциплины: Бизнес- планирование</p> <p>Объем в кредитах: 6</p> <p>Автор курса: Ярдякова И.В., к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Туристский кластер, Международное регулирование туристской деятельности</p>	<p>Discipline code: CCh BP 3304</p> <p>Name of the discipline: Business planning</p> <p>Number of credits: 6</p> <p>The author of the course: k.e.s. Erdyakova I.</p> <p>Prerequisites: Tourism Marketing</p> <p>Postrequisites: Tourist Cluster, International regulation of tourist activity</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand accepted in the world practice approaches to the preparation and presentation of business plans.</p>

	<p>Қысқаша мазмұны: Бизнес-жоспарлау - бұл бизнестің барлық түрлері пайдаланылатын жұмыс құралы болып табылады, және бизнес-жоспары ұзақ мерзімді табысқа бағытталған, кез келген кәсіпорынның маңызды құжат болып табылады және стратегиялық жоспарлау негізгі элементі болып табылады.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Ол бизнес-жоспарлау әдістемесін біледі; Қойылған міндеттерді, қолда бар ресурстар мен қабылданған стратегияны арасындағы қарым-қатынас; әр түрлі салаларда кәсіпорындардың бизнес-жоспарлау ерекшеліктері; бизнес-жоспарлау жасалған негізгі қателіктер</p> <p>Іскерлігі: Дербес, бизнес нақты салаларында бизнес-жоспардың экономикалық бөлімін жасау нәтижелері мен шығындарын салыстыру, инвестициялық көрсеткіштерін есептеу мүмкіндігі.</p> <p>Дағдысы: Бұл бизнес-жоспарлаудың экономикалық индикаторды есептеу дағдылары бар.</p> <p>Құзіреттілігі: Бизнес-жоспарларды, экономикалық бөлімдерді жасау мәселелерінде құзыретті болуы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p>Цель изучения: Раскрыть принятые в мировой практике подходы к подготовке и представлению бизнес-планов.</p> <p>Краткое содержание: Бизнес-планирование - это рабочий инструмент, используемый во всех видах предпринимательства, а бизнес-план является важнейшим документом любого предприятия, нацеленного на долговременный успех и служит ключевым элементом стратегического планирования.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь между поставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании</p> <p>Умения: Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования.</p> <p>Навыки: Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания быть компетентным в вопросах составления экономических разделов бизнес-планов.</p>	<p>Summary: Business planning - it is a working tool used in all kinds of business, and a business plan is an important document of any enterprise, aimed at long-term success and is a key element of strategic planning.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: He knows the methodology of business planning; the relationship between the put objectives, available resources and the adopted strategy; the specifics of the business planning of enterprises in various industries; basic mistakes made in business planning</p> <p>Abilities: Able to independently create the economic section of the business plan for specific areas of business, compare results and costs, calculate investment performance indicators.</p> <p>Skills: It has the calculation of economic indicators of the skills of business planning.</p> <p>Competencies: Demonstrates basic knowledge to be competent in matters of drawing up economic sections of business plans.</p>
47	<p>Пәннің коды: ТК ТКСКС 3306</p> <p>Пән атауы: Туризм саласындағы кәсіби стандарттар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Толоубай М.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм инфрақұрылымы</p>	<p>Код дисциплины: KB PSSTG 3306</p> <p>Наименование дисциплины: Профессиональные стандарты в сфере туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса:ст.преподаватель Толоубай М.</p> <p>Пререквизиты: Инфраструктура туризма</p> <p>Постреквизиты: Международные стандарты качества</p>	<p>Discipline code: CCh PSFTH 3306</p> <p>Name of the discipline: Professional standards in the field of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: master Toloybai M.</p> <p>Prerequisites: «Catering and Hospitality» «Equipment of hotel complexes»</p>

	<p>Постреквизиттер: Халықаралық сапа стандарттары</p> <p>Оқыту мақсаты: пәнді оқу нәтижесінде студенттер туризм саласындағы кәсіби стандарттар туралы білімі мен түсінігін көрсетуі керек.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Кәсіби стандарт - мазмұн үшін кәсіби қызметі талаптарын және түрлі біліктілік деңгейлері бойынша еңбек жағдайлары, біліктілігі мен қызметкерлердің құзыреті нақты саласындағы негіздерін айқындайтын көп функционалды нормативтік құжат.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: туристік сала мамандары үшін стандарттар мен талаптарға білу</p> <p>Іскерлігі: стандартты санаттарын ажырата және түсінуге қабілетті болуы</p> <p>Дағдысы: білімді өмірдің кез келген саласында тиімді қолдану дағдылары</p> <p>Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о профессиональных стандартах в сфере туризма.</p> <p>Краткое содержание: Профессиональный стандарт – это многофункциональный нормативный документ, определяющий в рамках конкретной области профессиональной деятельности требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенции работников по различным квалификационным уровням.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать стандарты и требования для специалистов туристской сферы</p> <p>Умения: уметь отличать и понимать категорий стандарта</p> <p>Навыки: иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в будущем</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Postrequisites: «Management of hotels and restaurants» «Design hotels and restaurants»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of professional standards in the field of tourism.</p> <p>Summary: Professional standard - a multifunctional regulatory document defining the framework in a particular area of professional activity requirements for the content and working conditions, qualifications and competence of workers in different skill levels.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: know the standards and requirements for specialists of tourist sphere</p> <p>Skills: to be able to distinguish and understand the standard categories</p> <p>Abilities: be able to distinguish and understand the standard categories</p> <p>Skills: be able to distinguish and understand the standard categories</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
42	<p>Пәннің коды: ТК ВТА 2302</p> <p>Пән атауы: Бүкіләлемдік туристік аймақтар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Омаркожаева А.Н.</p> <p>Пререквизиттер: Туризмология негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Халықаралық туризм географиясы</p> <p>Оқыту мақсаты: әр түрлі өңірлерінде туристік ресурстармен, туризмді дамыту және туризмді дамыту перспективаларымен студенттерді таныстыру, халықаралық</p>	<p>Код дисциплины: KB VTR 2302</p> <p>Название дисциплины: Всемирные туристские регионы</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: к.э.н., доцент Омаркожаева А.Н.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p> <p>Постреквизиты: География международного туризма.</p> <p>Цель изучения: формирование знаний в области международного туризма, ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской</p>	<p>Discipline code: CCh WTR 2302</p> <p>Name of the discipline: World tourism regions</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: the cms, the assistant professor Omarkozhayeva A.</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of turismology</p> <p>Postrequisites: Geography of the international tourism</p> <p>Purpose of studying of the discipline: the generation of knowledge in the field of international tourism, to familiarize students with the tourist resources, tourism development and prospects of tourism development in different regions, CIS countries</p>

	<p>туризм саласындағы білімді қалыптастыру ТМД елдерінде</p> <p>Қысқаша мазмұны: Еуропа құрлығында туристік аймақтар. Азия құрлығының туристік облысы. Америка туристік аймақтар. Африка облысында туризм. Австралиялық Туристік аймақтар kontinenta.Turistskie Қазақстан облыстарында.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Әлемнің аймақтарында туризмді дамыту ағымдағы жағдайын білу.</p> <p>Іскерлігі: рекреациялық туристік аудандардың дамуын болжай білу.</p> <p>Дағдысы: туристік нысандардың жұмыс істеу практикалық дағдыларды меңгеру.</p> <p>Күзиреттілігі: Туристік региондарды және нысандарды жоспарлау және болжау күзиретін алу.</p>	<p>освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах, странах СНГ</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Туристские регионы Европейского континента. Туристского региона Азиатского континента. Туристского регионы Американского континента. Туристские регионы Африканского континента. Туристские регионы Австралийского континента.Туристские регионы РК.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: знать современное состояние развития туризма в регионах стран мира.</p> <p>Умения: уметь прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов.</p> <p>Навыки: приобрести практический навык работы с туристскими объектами.</p> <p>Компетенции: приобретение компетенции планирования и прогнозирования туристских регионов и объектов.</p>	<p>Summary: Tourist regions of the European continent. Tourist region of the Asian continent. Tourist regions of the Americas. Tourism in the Region of Africa. Australian Tourist regions kontinenta.Turistskie Kazakhstan regions.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: to know the current state of development of tourism in the regions of the world</p> <p>Abilities: be able to predict the development of recreational tourist areas.</p> <p>Skills: to acquire practical skills of tourist facilities</p> <p>Competencies: acquisition of competence planning and forecasting of tourist regions and sites.</p>
49	<p>Пәннің коды: (ТК) ТІZh 3307</p> <p>Пән атауы: Туризмдегі ішкіфирмалық жоспарлау</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к., доцент Мустафаев К.С.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті, Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Туроперейтинг</p> <p>Оқыту мақсаты: Студенттерге туристік секторда кәсіпкерлік қызметтің логика көзқарасын қалыптастыру</p> <p>Қысқаша мазмұны: "Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру" курсының бағдарламасын игеру барысында студенттер туризм саласын дамытудың теориялық және әдіснамалық мәселелерін қарастырады,</p>	<p>Код дисциплины: (KV) VPT 3307</p> <p>Название дисциплины: Внутрифирменное планирование в туризме</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Мустафаев К.С. , к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: менеджмент туризма, маркетинг туризма</p> <p>Постреквизиты: Туроперейтинг</p> <p>Цель изучения: Формирование у студентов целостного представления о логике предпринимательской активности в туристской сфере.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>В процессе освоения программы курса «Планирование и организация туристского бизнеса» студенты рассмотрят теоретические и</p>	<p>Discipline code: (CCh) ITP 3307</p> <p>Name of the discipline: Intrafirm tourism planning</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s Mustafaev K.S.</p> <p>Prerequisites: Tourism Management, Tourism Marketing</p> <p>Post-requisites: touroperator</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Giving the students a holistic view of the logic of entrepreneurial activity in the tourist sector.</p> <p>Summary: In the process of mastering the program of the course "Planning and organization of tourist business", students will consider theoretical and methodological problems of tourism development, get acquainted with the basic principles and functions of planning and organization of tourist business, form</p>

	<p>туристік бизнесті жоспарлау мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен функцияларымен танысады, болашақ кәсіби қызметінде білімді қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Пәнді оқып-үйрену кейін студенттер өндірістік шығындарды азайту үшін, баға саясаты білімін кеңейту үшін, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негізін білу керек. кәсіби түрде бизнесті жүргізудің принциптері мен әдістерін көрсетеді.</p> <p>Іскерлігі: даулы ережелеріне бойынша өз пікірін білдіруге, олардың қарым-қатынас, олардың мазмұнына сыни тұрғыдан көруге барлық нормативтік құқықтық актілерге сәйкес жұмыс істей алады.</p> <p>Дағдысы: практикалық кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру дағдыларын, кәсіпкер қызметін жоспарлау, баға саясатын дамыту, өнімнің өзіндік құнын төмендету бар</p> <p>Құзіреттілігі: Құзыреттілік құзыретті туристік қызметті құқықтық негіздерін біледі бизнесмен бұл іс жүзінде құзыреті пайдалануға болады.</p>	<p>методологические проблемы развития сферы туризма, познакомятся с основными принципами и функциями планирования и организации туристского бизнеса, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне.</p> <p>Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.</p> <p>Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства.</p> <p>Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике.</p>	<p>practical skills and skills of applying knowledge in their future professional activities</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: After studying the discipline, students should know the theoretical basis of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, to minimize prod(UC)tion costs. reveal the principles and methods of doing business in a professional manner.</p> <p>Abilities: be able to work with all the regulations to see their relationship, a critical approach to their content, to express their opinions on controversial provisions.</p> <p>Skills: have practical skills in the implementation of entrepreneurial ideas, entrepreneur activity planning, development of pricing policies, red(UC)tion of prod(UC)tion costs.</p> <p>Competencies: have jurisdiction competent businessman who knows legal bases of tourist activity and the use of this competence in practice.</p>
50	<p>Пән атауы: Туризм саласындағы ойын-сауқты ұйымдастыру</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: э.ғ.к.,доцент Ярдякова И.В</p> <p>Пререквизиттер: Туризмдегі анимациялық қызмет</p> <p>Постреквизиттер: Туристік бизнес жоспарлау және ұйымдастыру</p>	<p>Название дисциплины: Организация развлечений в сфере туризма</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: Ярдякова И.В., к.э.н., доцент</p> <p>Пререквизиты: Анимационная деятельность в туризме</p> <p>Постреквизиты: Планирование и организация туристского бизнеса</p>	<p>Name of the discipline: Entertainment in terms of tourism</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: k.e.s. Erdyakova I.</p> <p>Prerequisites: Animation activities in tourism</p> <p>Postrequisites: planning and organization of tourist business</p>


	<p>Оқыту мақсаты: туристер үшін ойын-сауық қызмет көрсету, түрлі бағдарламаларымен танысу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: туризм кәсіпорындардың саласында ұйымдастыруға аттракциондар түрлерін оқыту. Ойын-сауық, ойын бизнесі, анимация түрлерін жіктейді, зерттейді. Қонақ үй және мейрамхана анимациясы.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Студент пәнді оқып-үйренгеннен кейін, түрлі туризм саласындағы ойын-сауық нысандарымен қаруланады.</p> <p>Іскерлігі: туристік демалыс бағдарламаларын ұйымдастыру қабілеті. Рекреация және туризм мақсатында ерекшелігін ескере отырып, туризм кәсіпорындар үшін анимация бағдарламаларды ұйымдастыруға қабілетті болуы.</p> <p>Дағдысы: Туристік қызметтер мен анимациялық туристік нарық қызметтердің әр түрлі пайдалану туристік бизнесте әріптестермен келісім-шарттар дайындауға туризм саласындағы ойын-сауық бағдарламалар, ұйымдастыру дайындау дағдыларын бар;</p> <p>Қүзіреттілігі: Туристік ойын-сауық бағдарламасына қызметтерді дұрыс ұйымдастыру</p>	<p>Цель изучения: ознакомление с разными программами развлекательных услуг среди туристов.</p> <p>Краткое содержание: Изучение видов аттракции в сфере туризма и их организация в предприятиях туризма. Курс изучает классификацию видов развлечений, игровой бизнес, анимации. Анимации в гостинично-ресторанных комплексах.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: После изучения данной дисциплины студент должен вооружиться знаниями о видах, формах развлечений в сфере туризма.</p> <p>Умения: умение организовать программы досуга среди разных категории туристов. Уметь правильно организовать анимационные программы в предприятиях туризма, учитывая специфику рекреации и цель туризма.</p> <p>Навыки: Иметь навыки в составлении программ обслуживания туристов и организации развлечений в сфере туризма, в составлении договоров с партнерами по туристскому бизнесу, в пользовании различными видами анимационных услуг туристского рынка;</p> <p>Компетенции</p> <p>Правильная организация развлекательных услуг в программе путешествия.</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: amiliarization with the various programs of entertainment services for tourists.</p> <p>Summary: The study forms attractions in tourism and organization of tourism enterprises. The course studies the classification of types of entertainment, gaming, animation. Animation in the hotel and restaurant kompleksah.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: After studying the discipline a student must arm themselves with knowledge on types, forms of entertainment in the tourism sector.</p> <p>Abilities: ability to organize leisure programs for tourists raznyz category. To be able to organize animation programs for tourism enterprises, given the specificity of the purpose of recreation and tourism.</p> <p>Skills: Have skills in the preparation of tourist services and the organization of entertainment programs in the field of tourism, in the preparation of contracts with partners in the tourist business in the use of different types of animation tourist market services;</p> <p>Competencies: Proper organization of entertainment services in the travel program</p>
51	<p>Пәннің коды: ТК ТВНВZhI 4308</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнестегі халықаралық брондау жүйесі және инновациялар</p> <p>Кредит көлемі: 5</p>	<p>Код дисциплины: KB MSBITB 4308</p> <p>Название дисциплины: Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель Толоубай М.</p>	<p>Discipline code: CCh IRSITB 4308</p> <p>Name of the discipline: International reservation systems and innovations in the tourist business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: master Toloybai M.</p> <p>Prerequisites: Tourism Marketing, The geography of</p>

	<p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Толоубай М.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм маркетингі</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Оқыту мақсаты: Қазақстанда халықаралық туризм және туризмді дамыту үшін құқықтық базаны ағымдағы жай-күйімен танысу.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Халықаралық деңгейде туризм қалыптасу және даму шолу. Құқықтық актілерді - халықаралық ұйымдармен және нормативтік ерекше назар аударамыз. Біз ұлттық және халықаралық туризмді дамыту бағдарламасын қарастыру. Туризм саласындағы елдердің халықаралық қатынастар.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: Туристік қызметті халықаралық реттеу негіздерін білу</p> <p>Іскерлігі: халықаралық деңгейге туристік сапарларды назарға барлық паспортты-визалық және басқа да формалдықтарды жобалау.</p> <p>Дағдысы: Қазақстан Республикасында резидент емесстер мен резиденттер құжаттама және туристік кіру ережелер және одан шығу жұмыс істеу үшін дағдыларға ие.</p> <p>Күзиреттілігі: Білім мен туризм саласындағы халықаралық қатынастар саласындағы студенттердің кәсіби бағдар көрсету.</p>	<p>Пререквизиты: Маркетинг туризма, География международного туризма</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: знакомство с современным состоянием международного туризма и законодательные основы развития туризма в Казахстане.</p> <p>Краткое содержание: Дан обзор становления и развития туризма на международном уровне. Особое внимание международным организациям и нормативно – правовым актам. Рассматриваются государственные и международные программы развития туризма. Международные отношения стран в сфере туризма.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знать основы международного регулирования туристской деятельности.</p> <p>Умения: уметь разрабатывать туристские путешествия на международном уровне, с учетом всех паспортно-визовых и иных формальностей.</p> <p>Навыки: приобретение навыка работы с туристской документацией и правилами въезда-выезда нерезидентов и резидентов в РК.</p> <p>Компетенции: Демонстрация знаний и профессиональной ориентация студента в сфере международных отношений в туризме.</p>	<p>international tourism</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: familiarity with the current state of international tourism and legal foundation for the development of tourism in Kazakhstan.</p> <p>Summary: A review of the formation and development of tourism at the international level. Particular attention of international organizations and normative - legal acts. We consider the national and international tourism development program. International relations of the countries in the sphere of tourism.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: Know the basics of international regulation of tourist activity</p> <p>Abilities: be able to develop a tourist trip to the international level, taking into account all passport and visa and other formalities.</p> <p>Skills: acquire skills to work with documentation and tourist pravilamii entry and exit of non-residents and residents in the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Competencies: Demonstration of knowledge and professional orientation of students in the field of international relations in tourism.</p>
52	<p>Пәннің коды: ТК ТВНР 4308</p> <p>Пән атауы: Туристік бизнесті халықаралық реттеу</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Курс авторы: аға оқытушы, магистр Толоубай М.</p>	<p>Код дисциплины: KB MRTB 4308</p> <p>Наименование дисциплины: Международное регулирование туристского бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Автор курса: ст.преподаватель Толоубай М.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии,</p>	<p>Discipline code: CCh IRTB 4308</p> <p>Name of the discipline: International regulation of the tourism business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>The author of the course: master Toloybai M.</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of turismology, planning</p>

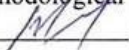
<p>Пререквизиттер: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Постреквизиттер: Мейрамхана ісіндегі стандарттау және сертификаттау</p> <p>Оқыту мақсаты: пәнді оқу нәтижесінде студенттер туризм бизнесінің қызметтерді стандарттау және сертификаттау білімі мен түсінігін көрсету керек.</p> <p>Қысқаша мазмұны: Әлемдегі жән Қазақстанда стандарттау, сертификаттау және метрология дамуын қарастырады, Қазақстан Республикасының стандарттау және сертификаттау мақсаттары мен міндеттеріне мемлекеттік метрологиялық бақылау мен қадағалауды зерттейді.</p> <p>Оқыту нәтижесі:</p> <p>Білімі: студенттер білім алуға тиіс:</p> <ul style="list-style-type: none"> - институционалдық базаны, техникалық базаны, нормативтік-құқықтық база ГС тексеріңіз; - ГС объектілерін зерделеу - бірлігі саны, өлшеу стандарттар, - сертификаттау саласындағы мемлекеттік реттеуді және бақылауды тексеріңіз; - мемлекеттік сертификаттау жүйесінің ұйымдастыруды зерттеу. <p>Іскерлігі: сертификаттауды, өнімдерді, процестерді, қызмет көрсету, сертификаттау бойынша ережелер талаптарды сертификаттау, сертификаттау саласындағы стандарттау, метрология және сертификаттау жөніндегі мемлекеттік органның құқықтары мен міндеттерін ажырату және түсіну</p> <p>Дағдысы: бұл білімді өмірдің кез келген саласындағы тиімді қолдану дағдылары</p>	<p>Планирование и организация туристского бизнеса</p> <p>Постреквизиты: Стандартизация и сертификация в ресторанном деле</p> <p>Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о стандартизации и сертификации услуг туристского бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина рассматривает развитие стандартизации, сертификации и метрологии в РК, в мире изучает, государственный метрологический контроль и надзор в РК, цели и задачи стандартизации и сертификации.</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: студенты должны овладеть знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС ; - изучить объекты ГСИ – единицы величин, эталоны единиц величин, - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации. <p>Умения: отличать и понимать процедуры сертификации, виды сертификации продукции, процессов, работ, услуг, требования к нормативным документам по сертификации, права и обязанности государственного органа по стандартизации, метрологии и сертификации в области сертификации.</p> <p>Навыки: иметь навыки применения полученных знаний в процессе решения задач в своей профессиональной деятельности.</p>	<p>and organization of tourist business</p> <p>Postrequisites: Standardization and certification in the restaurant business</p> <p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of standardization and certification of services of business.</p> <p>Summary: Discipline is considering the development of standardization, certification and metrology in Kazakhstan, explores the state metrological control and supervision in the Republic of Kazakhstan, the goals and objectives of standardization and certification.</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: students should acquire knowledge:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examine the institutional framework, technical framework, regulatory framework GSS ; - Examine the objects of GSI - unit quantities, measurement standards, - Examine the state regulation and control in the field of certification; - To study the organization of the state system of certification. <p>Abilities: distinguish and understand the procedures for certification, certification of prod(UC)ts, processes, services, requirements for regulations on certification, the rights and obligations of the state body on standardization, metrology and certification in the field of certification.</p> <p>Skills: have the skills to apply the knowledge gained in the process of solving problems in their professional activity.</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
--	--	--


	Қүзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.	Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
--	---	--	--

Келісілген: / Сogласовано / Approved by:


Факультет деканы / Декан факультета / Dean of the
Faculty  А.Ш. Нургалиева / A. Nurgalieva

ОӘЖ жөнiндегi проректоры /
Проректор по УМР / Vice-rector for Educational and
Methodological Work

 Ж.М. Идирисов / Zh. Idirisov

Кафедра меңгерушiсi / Заведующий кафедрой /
Head of the Department  А.А. Жунусова / A. Zhunusova

ОӘБ басшысы /
Руководитель УМУ /
Head of the EMD

 Б.М. Баядилова / V. Bayadilova