


АО «Казакский университет технологии и бизнеса»	КЭД 10-11-2022	
Каталог элективных дисциплин	Редакция 2	



БЕКІТІЛГЕН / УТВЕРЖДЕН / APPROVED

ҚазТБУ» АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен / Решением Ученого Совета

АО «КазУТБ»/ By the decision of the Academic Council of «KAZUTB»

JSC

№ 8 хаттама/протокол/record «29» 08 2023 жыл / год / year

**ЭЛЕКТИВТИ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE DISCIPLINES**

6B11128- Қызмет көрсету саласындағы IT-технологиялар /6B11128- IT-технологии в сфере сервиса / 6B11128- IT-technologies in the field of service

Білім беру бағдарламасының атауы (Major / Minor түрі) / Наименование образовательной программы (вид ОП Major / Minor) / name of the educational program (type of EP Major / Minor)

6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания /6B111 Service sector

Білім беру саласының коды және атауы / Код и классификация области образования / Code and classification of the field of education

6B111 Қызмет көрсету саласы /6B111 Сфера обслуживания /6B111 Service sector

Даярлау бағытының коды және атауы / Код и классификация направления подготовки / Code and classification of training directions

B091 Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі /B091 Ресторанное дело и гостиничный бизнес /B091 «Restaurant business, hotel business»

Білім беру бағдарламаларының коды мен атауы / Код и классификация группы образовательных программ / Code and classification groups of educational programs

*Дайындық деңгейі: **бакалавриат** // Уровень подготовки: **бакалавриат** // Level of preparation: **bachelor***

Оқуға түскен жылы / Набор / Enrolment of 2023 жыл / года / year

№	Пәндердің және циклдердің аталуы Пәндердің қысқаша мазмұны	Наименование циклов и дисциплин. Краткое содержание дисциплины	Name of cycles and disciplines. Course Description
Базалық пәндер / Базовые дисциплины / Basic disciplines– 74 кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды : (ЖК) KIN KIN 1202-23 Пән атауы: Қонақжайлық индустриясы негіздері Академиялық кредиттер көлемі: 6 Пререквизит: Туристтік қызметті ұйымдастыру Постреквизиттер – Қонақ үй бизнесіндегі жабдықтар Пәнді оқытудың мақсаты: Жіктеу және қонақ типологиялық жүйесін кеңейту; ұйымдастыру, қарым-қатынас қонақ қызметтерді жұмыс істеп; өндірістік-технологиялық қызметі қонақ негіздері. Курстың қысқаша мазмұны: Оқыту нәтижесі : Пәннің мақсаты студенттерге қонақжайлық индустриясының негізгі түсініктерін, қонақжайлық үлгілерін тұжырымдау. Пән қонақжайлық индустриясының даму кезеңдерін зерттейді. Заңдар мен ережелер. Қонақжайлық индустриясының кәсіпорындарын стандарттау және сертификаттау. Нарықты сегменттеу, мақсатты секторды анықтау. Қонақ үй бизнесіндегі тауарлар мен қызметтерді жылжыту. Қонақжайлық менеджментін ақпараттық қамтамасыз ету Білімдер: тұтынушылардың қажеттіліктеріне сәйкес келетін, қонақ өнімнің дамыту және қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы</p>	<p>Код дисциплины: (VK) OIG 1202-23 Наименование дисциплины: Основы индустрии гостеприимства Количество академических кредитов:: 6 Пререквизиты: Организация туристкой деятельности Постреквизиты: Оборудование в гостиничном бизнесе Цель изучения дисциплины: Раскрыть системы классификаций и типологию гостиниц; организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц. Краткое описание курса: Результат обучения: Цель дисциплины сформулировать у обучающихся основные понятия индустрии гостеприимства, модели гостеприимства. Дисциплина изучает этапы развития индустрии гостеприимства. Законы и нормативные акты. Стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства. Сегментация рынка, определение целевого сектора. Продвижение товаров и услуг в гостиничном бизнесе. Информационное обеспечение менеджмента гостеприимства</p>	<p>Discipline code: (UC) FOH 1202-23 Name of the discipline: Fundamentals of the hospitality industry Number of academic credits: 6 Prerequisites: Organization of tourist activity Postrequisites: Equipment in the hotel business Brief description of the course: Expand System of Classification and typology of hotels; organization, functioning, relationships hotel services; basics of production and technological activity hotels. Learning result: Knowledge: The purpose of the discipline is to formulate for students the basic concepts of the hospitality industry, models of hospitality. The discipline studies the stages of development of the hospitality industry. Laws and regulations. Standardization and certification of hospitality industry enterprises. Market segmentation, definition of the target sector. Promotion of goods and services in the hotel business. Information support of hospitality management Abilities:: He knows how to use modern scientific principles and research methods of the market of hotel services. Skills: It has the skills to organize the work of the hotel enterprises, analyze the results of the functional units of activity hotels</p>

	<p>технологияларды білу</p> <p>Іскерлігі: қазіргі заманғы ғылыми принциптері мен қонақ үй қызметтері нарығында зерттеу әдістерін пайдалану жолын білу</p> <p>Дағдысы: Бұл қызметі қонақ функционалдық бірлік нәтижелерін талдау, қонақ кәсіпорындардың жұмысын ұйымдастыру дағдылары бар</p> <p>Қүзіреттілігі: Қонақ қызметін реттейтін, техникалық құжаттаманы қонақ қызметтер, алған білімдерін тәжірибеде қолдана білуді, нормативтік тиімді пайдалану үшін дағдыларды саласындағы негізгі білімін көрсетеді.</p>	<p>Знания: Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей</p> <p>Умения: Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.</p> <p>Навыки: Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц.</p> <p>Компетенции: Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.</p>	<p>Competencies: Demonstrates basic knowledge in the field of hotel services, the ability to apply knowledge in practice, skills for effective use of normative - technical documentation, regulating the activities of hotel.</p>
2	<p>Пәннің коды : (ЖК) МІМБ UZh1203-23</p> <p>Пән атауы: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі жайлы тұтас түсінік қалыптастыру, туристік саланы дамыту факторларын және оның құрамдас бөлігі - жеке елдер мен әлемнің аймақтарындағы қонақ үй және мейрамхана бизнесін қарастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй классификациясының мемлекеттік</p>	<p>Код дисциплины : (VK) OP RDGB 1203-23</p> <p>Наименование дисциплины: Организация и планирование в РДГБ</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: «Основы индустрии гостеприимства»</p> <p>Постреквизиты: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе».</p> <p>Цель изучения: сформировать у студентов целостное представление о гостиничном и ресторанном бизнесе, рассмотреть факторы развития туристской индустрии и ее составляющей - гостиничного и ресторанного бизнеса в отдельных странах и регионах мира.</p> <p>Краткое содержание: Государственная система классификации гостиниц. Международные стандарты в</p>	<p>Discipline code : (UC) OTA 1203-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of tourist activity</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites:«Fundamentals of the hospitality industry»</p> <p>Postrequisites:«Equipment of hotel complexes», «Accounting and auditing in the restaurant and hotel business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline:form students' holistic view of the hotel and restaurant business, consider the factors of development of the tourist industry and its component - the hotel and restaurant business in individual countries and regions of the world.</p> <p>Summary: State hotel classification system. International</p>

<p>жүйесі. Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі халықаралық стандарттар. Қонақжайлық қызмет көрсету стандарттары. Қонақ үй және мейрамхана бизнесінде кадрлық саясатты және кірістерді басқаруды қалыптастыру. Ақпараттық технологиялар жүйелері. Брондау және брондау компьютерлік жүйелерінің сипаттамасы. Басқарудың ақпараттық жүйелері. Қонақ үйді басқару жүйелеріндегі ақпараттық технологиялар.</p> <p>Білімі: басқару объектісі ретінде қонақ үйлер мен мейрамханалар сипаттамаларын білу.</p> <p>Іскерлігі: қонақ үй және мейрамхана қызмет көрсету нарығын талдау бойынша аналитикалық және синтетикалық қызметті жүзеге асыруға қабілетті болуы</p> <p>Дағдысы: кадрлар таңдау, бағалау және даярлау; қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту бизнес-жоспарлары мен бағдарламаларын әзірлеу қабілеті, қонақ үй және туристік қызметтері мен қонақжайлық индустриясын жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация және бақылау дағдыларын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: қонақжайлық саласындағы заңдар мен ережелерді және құжаттарды білу; этика және мейрамхана және қонақ үйде қызмет көрсету мәдениеті; қабылдау технологиясы, тұру және қонақ үй қызметтері; жобалау мен қызметтерді ұйымдастыру, қосымша және ілеспе қызметтер көрсетуге, шиеленістерді шешуге қабілеттің болуы.</p>	<p>гостиничном и ресторанном бизнесе. Стандарты обслуживания в сфере гостеприимства. Формирование кадровой политики и управление доходами в гостиничном и ресторанном бизнесе. Системы информационных технологий. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. .</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать характеристики и особенности гостиниц и ресторанов как объекта управления.</p> <p>Умения: уметь осуществлять аналитико-синтетическую деятельность, с помощью маркетингового анализа рынка гостиничных и ресторанных услуг.</p> <p>Навыки: обладать навыком подбора, оценки и обучения персонала; обладать умением разработки бизнес-планов и программы развития гостиничного и ресторанного бизнеса, заниматься продвижением гостиничных и туристских услуг; обладать навыком планирования, организации, мотивации и контроля работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: знать законодательные и нормативные акты и документы в сфере гостеприимства; владеть этикой и культурой ресторанного и гостиничного сервиса; владеть технологией приема, размещения и обслуживания гостей; обладать умением разработки и организации работы служб, оказывающих дополнительные и</p>	<p>standards in the hotel and restaurant business. Hospitality service standards. Formation of personnel policy and income management in the hotel and restaurant business. Information technology systems. Characteristics of computer systems of booking and reservation. Management information systems. Information technologies in hotel management systems.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: learn the characteristics and features of the hotels and restaurants as a control object.</p> <p>Abilities: be able to carry out analytical and synthetic activity by market analysis of hotel and restaurant services.</p> <p>Skills: have the skill selection, evaluation and training of personnel; have the ability to develop business plans and programs of development of hotel and restaurant business, engage in the promotion of hotel and tourist services have the skills of planning, organization, motivation and control work in the hospitality industry.</p> <p>Competencies: know the laws and regulations and documents in the field of hospitality; own ethics and culture of the restaurant and hotel services; own reception technology, accommodation and guest services; have the ability to design and organization of the services, provide additional and related services; have the ability to resolve conflict.</p>
--	--	---

		сопутствующие услуги; обладать умением разрешать конфликтные ситуации.	
3	<p>Пәннің коды: (ТК) ІМ 2212-23 Пән атауы: Интернет маркетинг Академиялық кредиттер көлемі : 5 Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау Постреквизиттер:«МІМБ-дегі цифрлық технологиялар» Оқыту мақсаты:бизнесті басқару процесінде синтернет маркетинг ролін көрсету Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу мақсаты: Меңгерудің негізгі мақсаты студенттерді интернет-маркетингтің принциптерімен және құралдарымен таныстыру болып табылады веб-сайтты жылжытуда, нарықты талдауда және бәсекелестік ортада қолданылады; студенттердің интернет-жобаларды талдау, бизнес-жоспарлау және жылжыту үшін қажетті негізгі теориялық және практикалық білімдерін қалыптастыру Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: құжат айналымы терминологиясы, құжаттаманы дайындау мен ресімдеуді реттейтін нормативтік құжаттар, олармен жұмыс істеу тәртібі, ұйымдарда іс жүргізу және электрондық құжат айналымы негіздері, құжат айналымын пайдалану әдістері Іскерлігі: жоба өмірінің барлық бағыттары бойынша аналитикалық есептерді дайындау (нарықты талдау, бәсекелестікті бағалау, жылжыту әдістері, аудиториямен жұмыс істеу тәсілдері,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІМ 2212-23 Наименование дисциплины: Интернет маркетинг Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ Постреквизиты: Цифровые технологии в РДГБ» Цель изучения: показать роль маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия Краткое содержание: Основной целью освоения ознакомление студентов с принципами и инструментами интернет - маркетинга, которые используются при продвижении сайта, анализа рынка и конкурентной среды.; формирование у обучающихся базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления анализа, бизнес планирования и продвижения Интернет-проектов Ожидаемые результаты изучения: Знания: документоведческую терминологию, нормативные документы, регламентирующие составление и оформление документации, порядок работы с ними, основы делопроизводства и электронного документооборота в организациях, приемы использования документооборота Умения: подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка,</p>	<p>Discipline code: (CCh) IM 2212-23 Name of the discipline: Internet marketing Number of credits: 5 Prerequisites: «Accounting and auditing in the restaurant and hotel businesss» Postrequisites:« Digital technologies in RDGB » Purpose of studying of the discipline: Summary: The purpose of studying the discipline: The main goal of mastering is to familiarize students with the principles and tools of Internet marketing, which used in website promotion, market analysis and competitive environment; formation of students' basic theoretical and practical knowledge necessary for analysis, business planning and promotion of Internet projects Expected results of study: Knowing: document management terminology, regulatory documents governing the preparation and execution of documentation, the procedure for working with them, the basics of office work and electronic document management in organizations, methods of using document management Abilities: prepare analytical reports in all areas of the project's life (market analysis, competition assessment, promotion methods, approaches to working with the audience, quantitative indicators, sources of funding); formulate questions, critically evaluate the selection of</p>

	<p>сандық көрсеткіштер, қаржыландыру көздері); сұрақтар құрастыру, жылжыту құралдарын таңдауды сыни тұрғыдан бағалау</p> <p>Дағдысы: ғаламдық компьютерлік желілердегі және корпоративтік ақпараттық желілердегі ақпарат; интернет-маркетинг бойынша жұмыстар кешенін жүзеге асыруда қолданылатын заманауи құралдарды пайдалану</p> <p>Құзіреттілігі: компаниялар мен ұйымдардың қажеттіліктерін тиімді жылжытуда қанағаттандыру және Интернетте оның барлық мүмкіндіктері мен мінез-құлқын пайдалана отырып сату</p>	<p>оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования); формулировать вопросы, критически оценивать подбор инструментов продвижения;</p> <p>Навыки: информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных сетях; использования современных инструментов, применяемых при проведении комплекса работ по Интернет-маркетингу</p> <p>Компетенции: Удовлетворение потребностей компаний и организаций в эффективном продвижении и продажах в сети Интернет с использованием всех его возможностей и особенностей поведения и ожиданий пользователей</p>	<p>promotion tools</p> <p>Skills information in global computer networks and corporate information networks; use of modern tools used in the implementation of a set of works on Internet marketing</p> <p>Competencies: Meeting the needs of companies and organizations in the effective promotion and sales on the Internet using all its features and behavior and user expectations</p>
4	<p>Пәннің коды: (ТК) SM 2212-23</p> <p>Пән атауы: Стратегиялық маркетинг</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау»</p> <p>Постреквизиттер:«Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит»</p> <p>Оқыту мақсаты:бизнесті басқару процесінде стратегиялық маркетинг рөлін көрсету</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: стратегиялық маркетингтің теориялық негіздерін зерттеу, сонымен қатар ұйымның даму стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік ақпаратты талдау дағдыларын меңгеру. Пәнді меңгеру қажеттіліктерді талдаудың ерекшеліктерін, бизнес мүмкіндіктерін</p>	<p>Код дисциплины: : (КВ) SM2212-23</p> <p>Наименование дисциплины: Стратегический маркетинг</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе»</p> <p>Цель изучения: показать роль стратегического маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: изучение теоретических основ стратегического маркетинга, а также приобретение навыков анализа маркетинговой информации для разработки стратегии развития организации. Освоение дисциплины способствует понимаю</p>	<p>Discipline code: (CCh) SM2212-23</p> <p>Name of the discipline:Strategic marketing</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of tourist activity</p> <p>Postrequisites:«Accounting and auditing in the restaurant and hotel business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline:to show the role of strategic marketing in the process of business management</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: the study of the theoretical foundations of strategic marketing, as well as the acquisition of skills in the analysis of marketing information to develop an organization development strategy. Mastering the discipline helps to understand the features of needs analysis, analysis of business opportunities; conduct a comparative analysis of</p>

	<p>талдауды түсінуге көмектеседі; бәсекелестерге салыстырмалы талдау жүргізу, компанияның бәсекелестік артықшылықтарын бағалау, компанияның маркетингтік стратегиясын анықтау үшін алған білімдерін қорытындылау.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегиялық маркетинг шеңберіндегі бәсекелестік және бизнес мүмкіндіктерін, қажеттіліктерді талдау ерекшеліктерін; - кәсіпорындағы нарыққа бағытталған стратегияны жасақтау ерекшеліктерін білу. <p>Іскерлігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нарықтық жағдайды бағалау; - жүргізу нарығын зерттеу; - компанияның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны жақсарту. <p>Дағдысы: дағдыны игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алған білімдерін шығармашылық жалпылау; - олардың білім бетон және объективті ұсыну; - маркетингтік зерттеулер нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну. <p>Күзіреттілігі: бизнес-процестерді зерттеу және басқару үшін сандық және сапалық әдістерін қолдану қабілеті.</p>	<p>особенностей анализа потребностей, анализа возможностей бизнеса; проводить сравнительный анализ конкурентов, оценивать конкурентные преимущества фирмы, обобщать полученные знания, для определения маркетинговой стратегии компании.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; - особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать рыночную ситуацию; - проводить маркетинговые исследования; - оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее. <p>Навыки: владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творческого обобщения полученных знаний; - конкретного и объективного изложения своих знаний; - обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований. <p>Компетенции: способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами.</p>	<p>competitors, evaluate the competitive advantages of the company, summarize the knowledge gained to determine the company's marketing strategy.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - particular needs analysis, business opportunities and competition in the framework of strategic marketing; - features develop market-oriented development strategy of the company. <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to assess the market situation; - conduct market research; - to assess the company's competitiveness and enhance it. <p>Skills: be skilled in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creative generalization of acquired knowledge; - concrete and objective presentation of their knowledge; - processing, analysis and presentation of the results of market research. <p>Competencies: the able to use quantitative and qualitative methods for pro-conducting research and managing business processes.</p>
5	<p>Пәннің коды: (ТК) TG1208-23</p> <p>Пән атауы: Туристік география</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі : 4</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері».</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TG1208-23</p> <p>Наименование дисциплины: Туристическая география</p> <p>Количество академических кредитов:4</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты:«Основы индустрии</p>	<p>Discipline code: (CCh)TG1208-23</p> <p>Name of the discipline: Tourism geography</p> <p>Number of credits: 4</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: «Fundamentals of the hospitality industry».</p>

	<p>Пәнді оқытудың мақсаты: курсты оқу нәтижесінде студенттер туризм географиясының негіздерін білуі қажет.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Туристік ағындар, кіріс пен шығындар статистикасы мен географиясы. Туризм түрлерінің географиясы.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәннің мақсаты – туризм географиясының пайда болу және даму тарихын, рекреациялық географияның ерекшеліктерін және туризм географиясын зерттеу. Бұл пән қазіргі туризмнің классификациясы, туристік-рекреациялық ресурстардың ерекшеліктері саласындағы білім береді, туризмнің дамуы мен табиғатты қорғауды, туризмнің геоэкономикасының түсінігін, халықаралық туризмнің эволюциясы мен қызмет ету механизмін, статистика және туристік қызметті ашады. ағындар</p> <p>Білімі: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - халықаралық туризмнің қызмет ету генезисі, эволюциясы және механизмін; - әлемдік туристік орталықтарды; - туристік ағындардың негізгі бағыттарын. <p>Іскерлігі: істей білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристік ағындар талдауын жүргізу; - жекелеген елдер мен аймақтардың халықаралық туризм геоэкономикасын талдау. <p>Дағдысы: туристік ағындардың болжамын жасау дағдыларын игеру.</p> <p>Қүзіреттілігі: геоэкономиканы талдауда құзыретті болу.</p>	<p>гостеприимства».</p> <p>Цель изучения: в результате изучения курса студенты должны знать основы географии туризма</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины – изучение истории возникновения и развития туристической географии, особенности рекреационной географии и географии туризма. Данная дисциплина дает знания в области классификации современного туризма, особенностей туристско-рекреационных ресурсов, раскрывает развитие туризма и охраны природы, понятию геоэкономики туризма, эволюции и механизму функционирования международного туризма, статистике и туристских потоков</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма; - мировые туристские центры; - основные направления туристских потоков. <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ туристских потоков; - анализировать геоэкономiku международного туризма отдельных стран и регионов. <p>Навыки: иметь навыки составления прогнозов туристских потоков.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в анализе геоэкономики.</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the course, students should know the basics of tourism geography</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to study the history of the emergence and development of tourism geography, the features of recreational geography and the geography of tourism. This discipline provides knowledge in the field of classification of modern tourism, features of tourist and recreational resources, reveals the development of tourism and nature conservation, the concept of tourism geo-economics, evolution and the mechanism of functioning of international tourism, statistics and tourist flows</p> <p>Expected results of study: Knowing: know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The genesis, evolution and mechanism of functioning of international tourism; - World tourist centers; - The main directions of tourist flows. <p>Abilities: be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - An analysis of tourist flows; - Analyze the geo-economics of international tourism of individual countries and regions. <p>Skills: have the skills to make predictions of tourist flows.</p> <p>Competencies: be competent in analyzing the economy.</p>
6	Пәннің коды: (ЖК) TKU 1201-23	Код дисциплины: (BK) OTD 1201-23	Discipline code: (UC) OOT1201-23

<p>Пән атауы: Туристік қызметті ұйымдастыру Академиялық кредиттер көлемі: 4 Пререквизиттер: Постреквизиттер: «МІМБ-дегі цифрлық технологиялар» Пәнді оқытудың мақсаты: туристік қызметтің мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу Курстың қысқаша мазмұны: Туристік қызметті ұйымдастырудың теориялық негіздері. Туристік қызметті ұйымдастырудың менеджменті. Туристік қызметті ұйымдастыру. Күтілетін оқу нәтижелері: Пәннің мақсаты Студенттердің туристік қызметтің теориялық негіздері мен ұйымдастырылуы туралы түсініктерін қалыптастыру, туристік индустрияны құрайтын негізгі ұғымдармен таныстыру, туристік қызметтің экономикалық және әлеуметтік тиімділігін бағалау. Пән туристік қызметті ұйымдастыру негіздерін, туризм индустриясының құрылымын және негізгі ұғымдарды зерттейді; заңнамалық база және туризм секторын мемлекеттік реттеу Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу. Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу. Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру Күзiреттiлiгi: түлек мынадай жалпы мәдени күзiреттiлiгiне ие болуы тиiс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі</p>	<p>Наименование дисциплины: Организация туристской деятельности Объем в кредитах: 4 Пререквизиты: Постреквизиты: « Цифровые технологии в РДГБ » Цель изучения:изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности. Краткое содержание: Цель дисциплины является формирование у студентов представлений о теоретических основах и организации туристской деятельности, ознакомление с основными понятиями, составляющими туристскую индустрию, оценка экономической и социальной эффективности туристской деятельности. Дисциплина изучает основы организации туристской деятельности, структуру туристской индустрии и основные понятия, используемые в индустрии туризма; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма, менеджмент организации туристской деятельности Ожидаемые результаты изучения: Знания: знает принципы организации туристской деятельности Умения: умеет на практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p>	<p>Name of the discipline: Organization of tourist activity Number of credits: 4 Prerequisites: Postrequisites: « Digital technologies in RDGB» Purpose of studying of the discipline:explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity. Summary: The purpose of the discipline is to form students' ideas about the theoretical foundations and organization of tourism activities, familiarize them with the basic concepts that make up the tourism industry, assess the economic and social efficiency of tourism activities. The discipline studies the basics of organizing tourism activities, the structure of the tourism industry and the basic concepts; legal framework and state regulation of the tourism sector Expected results of study: Knowing:know the principles of the organization of tourist activity Abilities:to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff Skills:Own communicative technologies in the sphere of tourist activity Competencies:graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
--	---	---

	жетілдіру.	Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.	
7	<p>Пәннің коды : (ЖК) МІМБ СТ 2205-23 Пән атауы: МІМБ-дегі цифрлық технологиялар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер:«МІМБ құрал - жабдықтар Постреквизиттер:«МІМБ қызмет көрсету технологиясы». «Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар», Пәнді оқытудың мақсаты: студенттердің қонақ үй шаруашылығын ұйымдастыру үшін түрлі жабдықтар түрлеріне жобалау, монтаждау, пайдалану және техникалық қызмет көрсету үшін қажетті ақпаратты алуы. Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты: мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі ақпараттық технологиялардың дамуының негізгі тенденциялары туралы түсініктерді қалыптастыру. Мейрамхана мен қонақүй бизнесіндегі цифрлық трансформация. Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің құн тізбегіндегі ақпараттық технологиялар. Ақпараттық жүйе архитектурасы. Деректерді талдау. Қонақ үйдегі цифрлық маркетинг: мақсаттар, міндеттер, енгізу әдістері мен құралдары, бағалау Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі:</p>	<p>Код дисциплины: : (VK) RDGB СТ 2205-23 Наименование дисциплины: Цифровые технологии в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Оборудование в РДГБ». Постреквизиты: «Технология обслуживания в РДГБ».«Культура ресторанного и гостиничного сервиса», «Оборудование в ресторанном бизнесе», Цель изучения: приобретение студентами необходимой информации проектировании, монтажа, работы, эксплуатации и технического обслуживания различных видов оборудования ресторанов для организации ресторанного дела. Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: формирование представлений об основных тенденциях развития информационных технологий в ресторанно-гостиничном бизнесе. Цифровая трансформация в ресторанном и гостиничном бизнесе. Информационные технологии в цепочке создания ценностей ресторанно-гостиничного бизнеса. Архитектура информационной системы. Анализ данных. Digital-маркетинга в отеле: цели, задачи, методы и инструменты</p>	<p>Discipline code : (UK) RDGB DT 2205-23 Name of the discipline: Digital technologies in RDGB Number of credits: 5 Prerequisites:«Equipment in RDGB» Postrequisites:"Service technology in RDGB" «Culture of restaurant and hotel service», "Equipment in the restaurant business" Purpose of studying of the discipline:students acquire the necessary information for the design, installation, operation and maintenance of various types of equipment for hotels hotel industry organization. Summary: The purpose of studying the discipline: the formation of ideas about the main trends in the development of information technology in the restaurant and hotel business. Digital transformation in the restaurant and hotel business. Information technology in the value chain of the restaurant and hotel business. Information system architecture. Data analysis. Digital marketing in the hotel: goals, objectives, methods and tools for implementation, evaluation Expected results of study: Knowing: - main approaches to informatization of business</p>

	<p>мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бизнес-процестерді ақпараттандырудың негізгі тәсілдері;</p> <p>- мейрамхана және қонақ үй бизнесінің негізгі ақпараттық процестерін, ақпараттық технологияларын және жүйелерін біледі;</p> <p>- мейрамхана және қонақ үй бизнесінің әртүрлі кәсіпорындары үшін ақпараттық шешімдердің құндылық ұсынысын талдайды және қалыптастырады</p> <p>Іскерлігі:</p> <p>- мейрамхана және қонақ үй бизнесі үшін интернетте жарнамалық компаниялар жүргізу дағдыларын меңгереді;</p> <p>- мейрамхана және қонақ үй бизнесінің тиімділігін арттыру үшін веб-аналитиканы қолдану дағдылары бар</p> <p>Дағдысы: қонақжайлылық деректерін талдау үшін Power BI пайдаланады</p> <p>Құзіреттілігі: Заманауи ақпараттық және коммуникациялық цифрлық технологиялар негізінде тұтынушы талаптарына сәйкес, оның ішінде, қонақ өнімді әзірлеу және ұсыну қабілеті; тапсырыс берушімен қонақ үй бизнесінде, заманауи цифрлық технологияларды қолдану қабілеті.</p>	<p>реализации, оценка.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания:</p> <p>- основные подходы информатизации бизнес-процессов ресторанно- гостиничного бизнеса;</p> <p>- знает основные информационные процессы, информационные технологии и системы ресторанно- гостиничного бизнеса;</p> <p>- анализирует и формирует ценностное предложение информационных решений для различных предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <p>Умения:</p> <p>- владеет навыками проведения рекламных компаний в Интернет для ресторанно-гостиничного бизнеса;</p> <p>- владеет навыками использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности ресторанно- гостиничного предприятия</p> <p>Навыки: использует программу Power BI для анализа данных ресторанно- гостиничного предприятия</p> <p>Компетенции: На основе современных информационных и коммуникационных цифровых технологий, в соответствии с требованиями заказчика, в том числе с возможностью разработки и предложения гостевых продуктов; в гостиничном бизнесе с заказчиком, умение использовать современные цифровые технологии. .</p>	<p>processes in the restaurant and hotel business;</p> <p>- knows the basic information processes, information technologies and systems of the restaurant and hotel business;</p> <p>- analyzes and forms the value proposition of information solutions for various enterprises of the restaurant and hotel business</p> <p>Abilities:</p> <p>- possesses the skills of conducting advertising campaigns on the Internet for the restaurant and hotel business;</p> <p>- has the skills to use Web analytics to improve the efficiency of the restaurant and hotel business</p> <p>Skills:</p> <p>uses Power BI to analyze hospitality data</p> <p>Competencies: Based on modern information and communication digital technologies, in accordance with customer requirements, including the ability to develop and offer guest products; in the hotel business with the customer, the ability to use modern digital technologies.</p>
8	<p>Пәннің коды: (ТК) HRM 2210-23</p> <p>Пән атауы: HR менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «МІМБ ұйымдастыру және</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) HRM 2210-23</p> <p>Название дисциплины: HR менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация и планирование</p>	<p>Discipline code: (CCh) HRM 2210-23</p> <p>Name of the discipline: HR management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of tourist activity</p>

<p>жоспарлау»</p> <p>Постреквизиттер: «IT саласындағы менеджменті», «МІМБ персоналды басқарудағы заманауи әдістер »</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: тұтастай алғанда ұйымдастырушылық басқару жүйесінің маңызды элементі, сондай-ақ басқару персоналына студенті ұйымдастыру дағдылары мен қабілеттерін дамыту ұйымының адам ресурстарын басқару жүйенің қалыптасуы мен дамуы заңдылықтарын студенті білім интеграцияланған жүйесін, басқару кадрлар ерекшеліктерін қалыптастыру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: персоналды басқару саласындағы теориялық білімді қалыптастыру, сонымен қатар адам ресурстарын басқару әдістерін қолдануда практикалық дағдыларды меңгеру. Пәнді меңгеру ұйымдық құрылымдарды жобалауға мүмкіндік береді; адам ресурстарын басқару стратегияларын әзірлеуге қатысу, мотивация және көшбасшылық теорияларын жіктеу және қолдану; Компанияның ұйымдық мәдениетін диагностикалау және анықтау</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: персоналды басқару тұжырымдамасын, принциптерін, функцияларын, персоналды басқару, персоналды басқару факторлары және актерлер, ұйымның басқару қызметкерлері үшін нормативтік және әдістемелік қамтамасыз ету немесе мекемені білу</p> <p>Іскерлігі: іргелі және қолданбалы арнайы әдебиеттермен жұмыс істеу; персоналды басқару қызметтері арқылы пайдаланылатын стандартты құжаттарды әзірлейді,</p>	<p>в РДГБ</p> <p>Постреквизиттері: «IT менеджмент», «Современные методы управления персоналом в РДГБ»</p> <p>Цель изучения: формирование у студента целостной системы знаний о закономерностях становления и развития подсистемы управления человеческими ресурсами организации как важнейшего элемента системы управления организацией в целом, а также освоение студентом навыков и умений управления персоналом организации. специфика управления персоналом</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области HR менеджмента, а также приобретение практических навыков применения методов управления человеческими ресурсами. Освоение дисциплины позволяет проектировать организационные структуры; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами, классифицировать и применять теории мотивации и лидерства; диагностировать и определять организационную культуру компании</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения</p> <p>Умения: работать со специальной</p>	<p>Postrequisites: «Management inservice sector», « Personnel management»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: formation of an integrated system of student knowledge of the laws governing the formation and development of human resource management subsystem of the organization as an essential element of organizational management system as a whole, as well as the development of skills and abilities of the student organization of management personnel, management personnel specifics</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: the formation of theoretical knowledge in the field of HR management, as well as the acquisition of practical skills in the application of human resource management methods. Mastering the discipline allows you to design organizational structures; participate in the development of human resource management strategies, classify and apply theories of motivation and leadership; Diagnose and define the organizational culture of the company</p> <p>Expected results of study: Knowing: know the concept of personnel management, principles, functions, personnel management, personnel management factors and actors, regulatory and methodological support for management staff of the organization or institution</p> <p>Abilities: work with special literature fundamental and applied; develop standard documents used by personnel management services, organize, summarize, analyze factual</p>
---	---	---

	<p>ұйымдастырады, қорытындылау, адам ресурстарын басқару мәселелері бойынша нақты ақпаратты талдау.</p> <p>Дағдысы: кадрлық қамтамасыз талаптарды есептеу дағдыларын әдістемесін, басқару персоналдың тиімділігін деңгейін анықтау, ұйымдастыру және оны пайдалану тиімділігін қызметшілердің мәртебесі мен динамикасы негізгі көрсеткіштерін есептеу.</p> <p>Құзіреттілігі: жоспарлау және адам ресурстарын іске асыру стратегиялары, мотивация, жұмыспен қамту, оқыту және дамыту, конфликтология, және еңбек даулары</p>	<p>литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.</p> <p>Навыки: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования.</p> <p>Компетенции: планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p>	<p>information on human resource management issues.</p> <p>Skills: have the skills methodology for calculating staffing requirements, determine the level of efficiency of management personnel, the calculation of basic indicators of the status and dynamics of the personnel of the organization and the efficiency of its use.</p> <p>Competencies: planning and implementation of human resources strategies, motivation, employment, training and development, conflict management, and labor disputes</p>
9	<p>Пәннің коды: (ТК) КМ 2210-23</p> <p>Пән атауы: Коммерциялық менеджмент</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: МІМБ ұйымдастыру және жоспарлау»</p> <p>Постреквизиттер – Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: Материалдық өндіріс саласында, сондай-ақ айналысы саласындағы функциялары мен бизнес басқару тәжірибесін бойынша теориялық және практикалық тәжірибесі синтезін ашу.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәннің мақсаты: Коммерциялық басқарудың принциптерін, нысандарын және ғылыми-практикалық әдістерін оқу.</p> <p>Пән стратегиялық шешімдер қабылдау, компанияның бизнес-процестерін талдау,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) КМ2210-23</p> <p>Название дисциплины: Коммерческий менеджмент</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Организация и планирование в РДГБ</p> <p>Постреквизиты: Написание дипломной работы</p> <p>Цель изучения: Раскрыть обобщение теоретического и практического опыта о функциях и методах управления коммерческой деятельностью как в сфере материального производства, так и в сфере обращения.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель дисциплины: изучение принципов, форм и научно-практических методов</p>	<p>Discipline code: (CCh) CM2210-23</p> <p>Name of the discipline: Commercial management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Organization of tourist activity</p> <p>Postrequisites: Writing a thesis</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Expand synthesis of theoretical and practical experience on the functions and business management practices in the sphere of material production and in the sphere of circulation.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline: the study of the principles, forms and scientific and practical methods of commercial management.</p> <p>The discipline is aimed at developing the skills of making strategic decisions, analyzing the</p>

		предпринимательства.	
10	<p>Пәннің коды : (ТК) ВВ 2211-23 Пән атауы: Брендті басқару Кредит көлемі 5 Пререквизиттері: «Туристік қызметті ұйымдастыру» Постреквизиттер: Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау, «ІТ саласындағы менеджменті Мақсаты: Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу мақсаты: студенттердің бренд менеджменті бойынша білім, білік және тәжірибелік дағдыларды меңгеру және брендтің даму бағыттарын анықтау дағдыларын қалыптастыру.теорияны түсіну негізінде қазіргі заманғы технологияларды әлеуметтік саланы басқаруда қолдану құзыреттілігін қалыптастыру. әлеуметтік-экономикалық процестерді басқаруда әлеуметтік әдістерді қолдану тәжірибесі Зерттеудің күтілетін нәтижелері: Білімі: Жоба командасын басқару ерекшеліктері; брендинг бөлімін ұйымдастыру және басқару принципі брендингтің негізгі ұғымдары мен стратегиялары, бренд қалыптастыру принциптері, бренд активтерін басқару технологиялары Іскерлігі: брендингте талдау, шығармашылық және инновация әдістерін тәжірибеге енгізу, баға белгілеу әдістерін қолдану; брендке бәсекеге қабілетті баға белгілеу Дағдысы:</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UB2211-23 Название дисциплины:Управление брендом Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Организация туристкой деятельности» Постреквизиты: Бизнес планирование в сфере сервиса, « ІТ менеджмент Цель изучения: Краткое содержание: Цель изучения дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и практических навыков управления брендом и формирование навыков определения направлений развития бренда.сформировать компетентность использования современных технологий в управлении социальной сферой, на основе понимания теории и практики применения социальных методов в управлении социально-экономическими процессами Ожидаемые результаты изучения: Знания: особенности управления проектной командой; принцип организации и управления брендинговым отделом;основных понятий и стратегий брендинга, принципов формирования бренда, технологий управления активами торговой марки Умения: применять на практике методы анализа, креатива и инноваций в брендингеприменять методы ценообразования; устанавливать конкурентоспособную цену на бренд Навыки: особенностей брендинга в разных отраслях и сферах деятельности, в разных</p>	<p>Discipline code: (CCh) ВМ 2211-23 Name of the discipline: Brand Management Number of credits: 5 Prerequisites: «Organization of tourist activity» Postrequisites: Business planning in servis Management inservice sector» The purpose of the study: Summary The purpose of studying the discipline: acquisition of knowledge, skills and practical skills of brand management by students and the formation of skills in determining the directions of brand development. to form the competence of using modern technologies in the management of the social sphere, based on an understanding of the theory and practice of applying social methods in the management of socio-economic processes Expected results of the study: Knowledge: features of project team management; the principle of organizing and managing the branding department; the basic concepts and strategies of branding, the principles of brand formation, brand asset management technologies Abilities: put into practice methods of analysis, creativity and innovation in branding; apply pricing methods; set a competitive price for the brand Skills: features of branding in different industries and fields of activity, in different socio-cultural environments Competencies: learn the role and place of brand management in the management of a restaurant</p>

	<p>әртүрлі салалардағы және қызмет салаларындағы, әртүрлі әлеуметтік-мәдени ортадағы брендинг ерекшеліктері</p> <p>Құзыреттілігі: мейрамхана және қонақ үй бизнесін басқарудағы бренд менеджментінің рөлі мен орнын білу, бренд менеджментінің құралдары мен технологияларын пайдалану, бренд менеджментінің тиімділігін бағалау әдістемесін меңгеру</p>	<p>социо-культурных средах.</p> <p>Компетенции: усвоить роль и место бренд-менеджмента в управлении предприятием ресторанно-гостиничного изнеса, использовать инструменты и технологии бренд-менеджмента, владеть методикой оценки эффективности управления брендом предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса</p>	<p>and hotel business, use the tools and technologies of brand management, own the methodology for assessing the effectiveness of brand management restaurant and hotel business enterprises</p>
11	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМВ ККТ 2209-23</p> <p>Пән атауы: МІМБ қызмет көрсету технологиясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақ үй бизнесіндегі жабдықтар»</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана ісі», «Тұрмыстық қызметтер»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: қонақ үй бизнесі жүйесінің негіздері туралы студенттердің білімдерін қалыптастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: қонақ үй саласын басқару жайлы жалпы ережелер</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәнді меңгерудің мақсаты студенттер арасында қонақүй және мейрамхана бизнесінің негіздері туралы білім жүйесін қалыптастыру. Бұл пән қонақжайлылық индустриясының теориялық негіздерін, мейрамханалар мен қонақ үйлер түсінігін, қабылдау қызметі технологиясын, қонақ үй қорына қызмет көрсету технологиясын, қонақүйдегі қосымша қызмет көрсету технологиясын, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясын зерттейді</p> <p>Білімі: қонақ үй саласын басқару және қонақ үй</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТОРДГВ 2209-23</p> <p>Наименование дисциплины: Технология обслуживания в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Оборудование в РДГБ»</p> <p>Постреквизиты: «Ресторанное дело», «Бытовые услуги»</p> <p>Цель изучения: сформировать у студентов системы знаний об основах гостиничного дела</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системы знаний основ гостиничного и ресторанного дела. Данная дисциплина изучает теоретические основы индустрии гостеприимства, концепцию ресторанов и гостиниц, технологию работы службы приема гостей, технологию обслуживания гостиничного фонда, технологию дополнительного обслуживания в гостинице, технологию обслуживания на предприятиях общественного питания.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и</p>	<p>Discipline code: (CCh) TSIRDGB 2209-23</p> <p>Name of the discipline: Technology service in RDGB</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Equipment in RDGB»</p> <p>Postrequisites: «Technology maintenance and service», «Personal services»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students' knowledge about the basics of the system of hotel business</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of mastering the discipline is to form a system of knowledge of the basics of hotel and restaurant business among students. This discipline studies the theoretical foundations of the hospitality industry, the concept of restaurants and hotels, the technology of the reception service, the technology of servicing the hotel stock, the technology of additional service in the hotel, the technology of service at catering establishments.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the organizational structure of the management of the hotel industry and the staff of the hotel complex features.</p> <p>Abilities: be able to apply in practice the</p>

	<p>кешені қызметкерлерінің ұйымдық құрылымының ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: қонақ үй қызметтері саласындағы тәжірибеде Еуропалық стандарттың талаптарын қолдануға қабілетті болу; қонақ өнеркәсібінде технологиялық қызмет көрсету саласында негізгі теориялық жұмыстармен таныса алу.</p> <p>Дағдысы: қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсетудің заманауи әдістерін игеру.</p> <p>Құзиреттілігі: қонақ үй кәсіпорынның экономикалық талдау бағдарламалары мен әдістерін сауатты және негізді әзірлеу құзыреттілігі.</p>	<p>функции персонала гостиничного комплекса.</p> <p>Умения: уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии обслуживания в гостиничном хозяйстве.</p> <p>Навыки: владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве</p> <p>Компетенции: уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.</p>	<p>requirements of European standard in the field of hotel services; to be able to familiarize with the basic theoretical work in the field of technology services in the hotel industry.</p> <p>Skills:owning modern methods of service in the hotel industry</p> <p>Competencies:to be able to competently and reasonably develop programs and methods of economic analysis of the hotel enterprise.</p>
12	<p>Пәннің коды: (ТК) КТОТ 2209-23</p> <p>Пән атауы: Қоғамдық тамақтандыру өнімдері технологиясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі:5</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақ үй бизнесіндегі жабдықтар»</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: мақсаты – шикізат қасиеттерін, аспаздық өнімдерінің негізгі ауқымын, пісірілген кезде орын алуы, әсіресе технологиялық әдістер мен процестер туралы білімін үйрену.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәннің мақсаты: бұл пән студенттерді аспаздық өнімдердің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету талаптарымен таныстырады; аспаздық өнімдерді, аминқышқылдарын, майларды, минералды, витаминдерді және т.б. өндіру, ас мәзірін дайындау және бюджеттеу. Студенттер әмбебап ас үй машиналары, жуу және тазалау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ТРОП2209-23</p> <p>Наименование дисциплины: Технология продукции общественного питания</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Оборудование в РДГБ»</p> <p>Постреквизиты: Дипломная работа.</p> <p>Цель изучения:целью изучения дисциплины является усвоить знания о свойствах сырья, основного ассортимента кулинарной продукции, особенностях технологических приемов и процессах, протекающих при кулинарной обработке.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель дисциплины: данная дисциплина знакомит студентов с требованиями по обеспечению качества и безопасности кулинарной продукции; выпуск кулинарной продукции, аминокислотному, жировому, минеральному, витаминному и т.д., составление меню и подсчету бюджета. Студенты приобретают знания об</p>	<p>Discipline code: (CCh) FPT 2209-23</p> <p>Name of the discipline: Food production technology</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Equipment in the hotel business»</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>Purpose of studying of the discipline:The purpose of discipline is to learn knowledge about the properties of raw materials, the basic range of culinary products, especially technological methods and processes that take place when cooked.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline: this discipline introduces students to the requirements for ensuring the quality and safety of culinary products; production of culinary products, amino acid, fat, mineral, vitamin, etc., menu preparation and budgeting. Students acquire knowledge about universal kitchen machines, washing and cleaning equipment, heating devices, engineering</p>

	<p>жабдықтары, жылыту құрылғылары, инженерлік жабдықтар туралы білім алады</p> <p>Білімі: азық-түлік және азық-түлік өнімдерінің жіктелуі; технологиялар мен топтарда тағамдары және аспаздық өнімдердің ассортименті; Сапасына қойылатын талаптар және ыдыс-аяқтың жүзеге асыру шарттарын білу.</p> <p>Іскерлігі: шикізат сапасын талдау жүйелі көзқарас негізінде ағымдағы процестерді жетілдіру</p> <p>Дағдысы: Пісіру технологиясы негізгі дағдыларын меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі: түлек келесідей кәсіби құзыреттіліктерге ие болуы қажет – сервистік процесс сапасының бақылануын жүзеге асыру, қолданылатын материалдық ресурстардың, технологиялық процестердің параметрлерін жүзеге асыру құзыреттіліктері</p>	<p>универсальных кухонных машинах, моечных и очистительных оборудованиях, тепловых аппаратах, инженерно-техническом оборудовании.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать классификацию блюд и кулинарных изделий; технологию и ассортимент блюд и кулинарных изделий по группам; требования к качеству и условиям реализации блюд.</p> <p>Умения: уметь совершенствовать и оптимизировать действующие технологические процессы на базе системного подхода к анализу качества сырья</p> <p>Навыки: овладеть основными профессиональными навыками технологии приготовления блюд.</p> <p>Компетенции: выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями</p> <p>- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов</p>	<p>equipment.</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing: know the classification of food and food products; technology and the range of dishes and culinary products in groups; quality requirements and conditions of realization of dishes.</p> <p>Abilities: to be able to improve and optimize existing processes on the basis of a systematic approach to the analysis of quality of raw materials</p> <p>Skills: master the basic skills of cooking technology.</p> <p>Competencies: graduate should possess the following professional competences</p> <p>- Readiness for the implementation of quality control through the service process, process parameters used material resources</p>
13	<p>Пәннің коды : (ЖК) ВВ 3207-23</p> <p>Пәннің атауы: Бастау бизнесі</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: « Коммерциялық менеджмент</p> <p>Постреквизиттер: «Қызмет көрсету саласындағы логистика», «Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау»</p> <p>Зерттеу мақсаты:</p> <p>Пәнді оқудың мақсаты: студенттерге бизнесті табысты бастау және басқару үшін қажетті білім мен тәжірибелік дағдыларды беру, сонымен</p>	<p>Код дисциплины: : (ВК) ВВ 3207-23</p> <p>Наименование дисциплины: Бастау бизнес</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: « Коммерческий менеджмент</p> <p>Постреквизиты: «Логистика в сфере услуг»</p> <p>Бизнес планирование в сфере сервиса»</p> <p>Цель изучения:</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины: предоставить студентам знания и практические навыки, необходимые для успешного старта и</p>	<p>Discipline code : (UK) ВВ 3207-23</p> <p>Name of discipline: Bastau business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: « Commercial management»</p> <p>Post requisites: «Logists in the service sector», « Business planning in servis »</p> <p>The purpose of the study:</p> <p>The purpose of studying the discipline: to provide students with the knowledge and practical skills necessary for a successful start and business management, as well as the development of</p>

<p>қатар кәсіпкерлік ойлау мен шығармашылық қабілеттерін дамыту.</p> <p>Курстың қысқаша сипаттамасы. Курс кәсіпкерлік қызметтің практикалық аспектілерін, соның ішінде бизнес-идеяларды таңдау мен бағалауды, нарықты зерттеуді, қаржыны, персоналды басқаруды, бизнестің этикасын және әлеуметтік жауапкершілігін зерттеуге бағытталған. Студент бизнес-жоспар құру, ісін жаңа бастаған кәсіпкерлерді мемлекеттік қолдаудың нақты шаралары туралы білімін көрсетеді. Жеке кабинетте жұмыс істеу, бизнесті тіркеу, мемлекеттік органдармен (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz) өзара әрекеттесу кезінде цифрлық дағдыларды пайдалана алады.</p> <p>Оқудан күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білімдер: кәсіпкерліктің әртүрлі аспектілері, соның ішінде кәсіпкерлік нысандары, нарықты зерттеу, маркетинг, қаржы, персоналды басқару; - ісін жаңадан бастаған кәсіпкерлерді, шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың нақты шаралары</p> <p>Іскерлігі: - бизнес-жоспарларды әзірлеу; - нарықты зерттеу және электрондық коммерцияны жүргізу; - қаржылық нәтижелерді талдау; - персоналды басқару</p> <p>Дағдылар: - қарым-қатынас, таныстыру және көшбасшылық сияқты табысты кәсіпкерлік үшін қажет. - топтық жұмыс; - уақыт пен ресурстарды басқару; - өзгермелі нарық жағдайына бейімделу және өз</p>	<p>управления бизнесом, а также развития предпринимательского мышления и креативности.</p> <p>Краткое описание курса. Курс направлен на изучение практических аспектов предпринимательской деятельности, включая выбор и оценку бизнес-идей, исследование рынка, финансы, управление персоналом, этику и социальную ответственность бизнеса. Обучающийся демонстрирует знание конкретных мер господдержки стартапов, составления бизнес-плана. Может использовать цифровые навыки при работе в личном кабинете, регистрируя бизнес, взаимодействуя с госорганами (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: - различные аспекты предпринимательства, включая формы предпринимательства, исследование рынка, маркетинг, финансы, управление персоналом; - конкретные меры государственной поддержки стартапов, малого и среднего бизнеса</p> <p>Умения: - разрабатывать бизнес-планы; - проводить маркетинговые исследования и осуществлять электронную коммерцию; - анализировать финансовые показатели, - управлять персоналом</p> <p>Навыки: - необходимые для успешного предпринимательства, такие как коммуникации, презентация и лидерство.</p>	<p>entrepreneurial thinking and creativity.</p> <p>Brief description of the course. The course is aimed at studying the practical aspects of entrepreneurial activity, including the selection and evaluation of business ideas, market research, finance, personnel management, ethics and social responsibility of business. The student demonstrates knowledge of specific measures of state support for start-ups, drawing up a business plan. Can use digital skills when working in a personal account, registering a business, interacting with government agencies (www.pki.gov.kz, www.egov.kz, www.goszakup.gov.kz).</p> <p>Expected Study Results:</p> <p>Knowledge: - various aspects of entrepreneurship, including forms of entrepreneurship, market research, marketing, finance, personnel management; - specific measures of state support for start-ups, small and medium-sized businesses</p> <p>Abilities: - develop business plans; - conduct market research and carry out e-commerce; - analyze financial performance, - manage staff</p> <p>Skills: necessary for successful entrepreneurship, such as communication, presentation, and leadership. - team work; - manage your time and resources; - adapt to changing market conditions and develop your business</p> <p>Competencies: aimed at teaching entrepreneurial skills, as well as accompanying their business</p>
---	--	---

	<p>бизнесіңізді дамыту</p> <p>Күзiреттiлiгi: кәсiпкерлiк дағдыларына үйретуге, сондай-ақ олардың бизнес жобаларын қолдауға бағытталған</p>	<p>- работы в команде;</p> <p>- управлять своим временем и ресурсами;</p> <p>- адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и развивать свой бизнес</p> <p>Компетенции: направлен на обучение предпринимательским навыкам, а также сопровождению их бизнес-проектов</p>	<p>projects</p>
14	<p>Пәннің коды : (ЖК) 1СК 3206-23</p> <p>Пән атауы: 1С кәсіпорындары</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Постреквизиттер: «МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар»,</p> <p>Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты – студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар саласындағы білім, білік және біліктілік жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді оңтайландыруды қамтамасыз ету.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Пәндер компьютерлендірілген қаржылық есеп берудің тұжырымдамалары мен принциптерін меңгеру мақсатында оқытылады. 1С жүйесінің құрылымы мен мазмұнын зерттеу; 1С жүйесінің элементтерінің есебін оқу; 1С Бухгалтерлік есеп пакеті және құрылымның жалпы принциптері. Конфигурация: Бухгалтерлік есеп, кітаптар, құжаттар, тіркеу әдістері. Операциялар журналы. Есептер. Коэффициенттер. Толтыру.</p> <p>Білімі:</p> <p>- жаңа ақпараттық технологияларды енгізу</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) 1СР 3206-23</p> <p>Наименование дисциплины: 1С предприятие</p> <p>Компьютерные технологии в бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Постреквизиты: «Информационные технологии в системе управления в РДГБ»</p> <p>Цель изучения: Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Дисциплины изучается с целью освоение концепций и принципов компьютеризированного составления финансовой отчетности. Изучение структуры и содержания системы 1С; изучения учета элементов системы 1С; 1С Бухгалтерия пакет и общие принципы структуры. Конфигурация: План счетов бухгалтерского учета, книг, документов, методов регистрации. Журнал операций. Отчеты. Коэффициенты.</p>	<p>Discipline code (UK) 1C 3206-23</p> <p>Name of the discipline: 1C enterprises</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Information and communication technologies</p> <p>Postrequisites: «Information technologies in the management system in RDGB»</p> <p>The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems for supporting management decisions.</p> <p>Summary:</p> <p>Disciplines are studied with the aim of mastering the concepts and principles of computerized financial reporting. Study of the structure and content of the 1С system; studying the accounting of elements of the 1С system; 1С Accounting package and general principles of structure. Configuration: Chart of accounts accounting, books, documents, registration methods. Operations log. Reports. Coefficients. Filling.</p> <p>Expected learning outcomes:</p> <p>Knowledge: modern information systems and technologies, ways of interacting with information technology services to ensure the efficient use of</p>

	<p>есебінен Ұйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы ақпараттық жүйелер мен технологиялар.</p> <p>Іскерлігі: басқарушылық мәселелерді шешуде корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану, ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және жаңа ақпараттық технологиялар арқылы олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>Дағдысы: жобаны басқарудың меншікті әдістері және заманауи бағдарламалық және ақпараттық технологияларды қолдана отырып оларды іске асыруға дайын болу;</p> <p>Құзыреттілігі: Жүйені конфигурациялау туралы білімдерін көрсетеді 1 C</p>	<p>Заполнение.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знать: систему компьютеризированного ведения учета</p> <p>Уметь: выполнять административные и конфигурирование системы 1С., работать с основными типами данных системы 1С, работать со служебными типами данных и объектами бухгалтерского учета</p> <p>Владеть: владеет навыки по созданию новых документов, форм, отчетов и обработки в системе 1С: Предприятие 8.2</p> <p>Компетенции: Демонстрирует знания в настраивании конфигурации в системе 1 С</p>	<p>corporate information systems, the stages of introducing technological and product innovations to ensure the organization's competitive advantage by introducing new information technologies.</p> <p>Abilities: programming, knowing the network protocols, the basics of database processing</p> <p>Skills: Has programming skills, working in networks, database processing.</p> <p>Competencies: - own project management methods and readiness for their implementation using modern software and information technologies;</p> <p>- willingness to participate in the implementation of technological and product innovations in terms of information systems and technologies;</p> <p>- own methods and software for processing business information, the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems.</p> <p>Competencies: Demonstrates knowledge in configuring the system 1 C</p>
15	<p>Пәннің коды : (ТК) АСНҚzhU 3213-23</p> <p>Пән атауы: Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері»</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау», «Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: пән мақсаты сервистік қызметтің теориялық негіздерін, негізгі түсініктерді игеру және ҚР-ғы сервистік</p>	<p>Код дисциплины : (КВ) ORAhS 3213-23</p> <p>Наименование дисциплины: Организация работ административно-хозяйственных служб</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Основы индустрии гостеприимства»</p> <p>Постреквизиты: «Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов», «Организация ресторанного и гостиничного бизнеса»</p> <p>Цель изучения: цель дисциплины изучить теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия, развитие,</p>	<p>Discipline code : (UC) OOWAES 3213-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of works of administrative and economic services</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Fundamentals of the hospitality industry»</p> <p>Postrequisites: «Innovative design of hotel complexes and restaurants», «Organization of restaurant and hotel business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: purpose of discipline to examine the theoretical basis of service activities, the basic concepts, development, current status of service activities in</p>

	<p>қызметтің қазіргі жағдайын зерттеу болып табылады.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: «Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру» пәнінің мақсаты шаруашылық қызметтің техникалық-экономикалық талдауын жүргізудің рөлін, мазмұнын және реттілігін зерттеуге бағытталған. Кешенді бизнес-жоспардың құрылымын және негізгі мақсатты көрсеткіштерді әзірлеу және мониторингілеу, бюджетті жоспарлау (бюджеттеу) және сметалардың (бюджеттердің) орындалуын талдаудағы талдаудың рөлін зерттейді. Маркетинг жүйесіндегі талдау</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сервистік кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмі мен экономикалық көрсеткіштерін; - нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорын жұмысының негізгі принциптері. <p>Іскерлігі: істеу білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - қызмет жоспары мен кестесі құруды; - бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамамен жұмыс істеу. <p>Дағдысы: персонал тәртібін басқару және тұлға типін анықтау дағдысын игеру.</p> <p>Күзиреттілігі: бұл пәнді оқу нәтижесінде студент ҚР-ғы сервистік қызметтің мәні, дамуы және қазіргі жағдайы бойынша білімді игеруі қажет.</p>	<p>современное состояние сервисной деятельности в РК.</p> <p>Краткое содержание: Дисциплина «Организация работ административно-хозяйственных служб» сфокусирована на изучении роли, содержания и последовательности проведения технико-экономического анализа хозяйственной деятельности. Рассматривает структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей, сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). Анализ в системе маркетинга</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности сервисного предприятия; – основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики. <p>Умения: уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности; – работать с рекламой в средствах массовой информации. <p>Навыки: владеть навыками управления поведением персонала, определять тип личности.</p> <p>Компетенции: в результате изучения данной дисциплины студент должен освоить знания по сущности, развитию, современному состоянию сервисной деятельности в РК.</p>	<p>the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Summary: The discipline "Organization of work of administrative and economic services" is focused on studying the role, content and sequence of conducting a technical and economic analysis of economic activity. Examines the structure of a comprehensive business plan and the role of analysis in the development and monitoring of key targets, budget planning (budgeting) and analysis of the execution of estimates (budgets). Analysis in the marketing system</p> <p>Expected results of study: Knowing:know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - economic mechanism and economic performance of the service company; - basic principles of enterprises in the market economy. <p>Abilities:be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to draw up plans and schedules of activities; - work with advertising in the media. <p>Skills: : own behavior management skills of personnel, to determine the personality type.</p> <p>Competencies:as a result of studying this discipline a student must master in essence, the development of knowledge, the current state of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p>
16	<p>Пәннің коды: (ТК) SSBJ 3215-23</p> <p>Пән атауы: Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) BPSS 3215-23</p> <p>Наименование дисциплины: Бизнес планирование в сфере сервиса</p>	<p>Discipline code: (CCh) BPS3215-23</p> <p>Name of the discipline: Business planning in servis</p>

<p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік қызметті ұйымдастыру»</p> <p>Постреквизиттер: «Электрондық брондау жүйесі және сервисте резервтеу», «Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: мейрамхана бизнесі кәсіпорындарында аспаздық өнімдер өндірісін ұйымдастырудың заманауи, прогрессивті әдістері мен формалары саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды игеру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: бизнес-жоспарлаудың ғылыми-қолданбалы аппаратын қалыптастыруға ықпал ету Пәнді меңгеру ұйымның қызметін қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға жоспарлауға мүмкіндік береді; сыртқы және ішкі факторларды ескере отырып кәсіпорынның бизнес-жоспарын құра білу, бизнес-жоспарлаудың инвестициялық тартымдылығын бағалау үшін есеп беру нысандары мен көрсеткіштерін анықтау, бизнес-жоспарлау процесін ұйымдастыру және оның орындалуын бақылау</p> <p>Пәнді игерудегі күтілетін нәтижелер: Білімі: өндірісті ұйымдастыру принциптерін білу. Іскерлігі: тамақтану өндірісін ұйымдастыру, әкімшілік және қызмет көрсетуші персоналдың қызметін ұйымдастыру бойынша білімді практикада қолдана білу Дағдысы: өндірісті ұйымдастыру саласында коммуникативтік технологияларды меңгерудің</p>	<p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Организация туристкой деятельности»</p> <p>Постреквизиты: «Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе», «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе».</p> <p>Цель изучения: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области современных, прогрессивных методов и форм организации производства кулинарной продукции на предприятиях ресторанного бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: способствовать формированию научно-прикладного аппарата бизнес-планирования Освоение дисциплины позволит планировать деятельность организации на ближайшую и долгосрочную перспективы; уметь составлять бизнес-план предприятия с учетом внешних и внутренних факторов, определять формы отчетности и показатели оценки инвестиционной привлекательности бизнес-планирования, организовать процесс бизнес-планирования и контроль за его реализацией. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать принципы организации производства Умения: уметь на практике применять знания по организации производства питания, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: иметь практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере организации производства</p>	<p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: « Organization of tourist activity»</p> <p>Postrequisites: « Electronic booking systems and reservation in the service», «Accounting and audit in restaurant and hotel business».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: acquisition of theoretical knowledge and practical skills in the field of modern, progressive methods and forms of organization of production of culinary products in the restaurant business.</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: to promote the formation of a scientific and applied apparatus of business planning Mastering the discipline will allow planning the activities of the organization for the short and long term; be able to draw up a business plan for an enterprise taking into account external and internal factors, determine reporting forms and indicators for assessing the investment attractiveness of business planning, organize the business planning process and monitor its implementation</p> <p>Expected results of study: Knowing: know the principles of production organization Abilities: be able to apply knowledge in practice on the organization of food production, the organization of administrative and service personnel Skills: have practical skills in communication technologies in the field of production organization Competencies: organize and control the organization's preparation for receiving visitors,</p>
---	--	--

	<p>практикалық дағдысы болу</p> <p>Қүзіреттілігі: ұйымның келушілерді қабылдауға дайындығын ұйымдастыру және бақылау, жабдықтардың саны мен атауын, цехтар бойынша жабдықтардың орналасуын анықтау, цехтар мен кәсіпорындардың алаңдарын анықтау, өндірістің өзін ұйымдастыру үшін дағдысы болу, өндірістің тиімділігін және келушілерге қызмет көрсетуді талдау.</p>	<p>Компетенции: организовывать и контролировать подготовку организации к приему посетителей, определять количество и наименование оборудования, расстановку оборудования по цехам, определять площади цехов и предприятия, иметь навыки для организации самого производства, анализировать эффективность производства и обслуживание посетителей.</p>	<p>determine the number and name of equipment, arrange equipment in workshops, determine the area of workshops and enterprises, have the skills to organize the production itself, analyze production efficiency and service to visitors.</p>
17	<p>Пәннің коды: (ТК) ММВU 3215-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана және мейманхана бизнесін ұйымдастыру</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі:5</p> <p>Пререквизиттер: «Туристік қызметті ұйымдастыру»</p> <p>Постреквизиттер: «Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит», «Мейрамхана бизнесіндегі мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты : студенттерде қонақ үй және мейрамхана бизнесі жайлы тұтас түсінік қалыптастыру, туристік саланы дамыту факторларын және оның құрамдас бөлігі - жеке елдер мен әлемнің аймақтарындағы қонақ үй және мейрамхана бизнесін қарастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты: Пәнді меңгеру барысында студент мейрамхана бизнесі мен қонақ үй ісін ұйымдастыру және жоспарлау дағдылары мен дағдыларын, қонақ үй және мейрамхана бизнесін ұйымдастыру саласындағы негізгі түсініктерді, шешім қабылдауды меңгереді. нақты экономикалық жағдайларды талдауда, мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді формаларын дамыту</p>	<p>Код дисциплины (КВ) ORGB 3215-23</p> <p>Наименование дисциплины: Организация ресторанного и гостиничного бизнеса</p> <p>Количество академических кредитов: 5</p> <p>Пререквизиты: « Организация туристкой деятельности»</p> <p>Постреквизиты: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе», «Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе»</p> <p>Цель изучения дисциплины: «Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе»</p> <p>сформировать у студентов целостное представление о гостиничном и ресторанном бизнесе, рассмотреть факторы развития туристской индустрии и ее составляющей – гостиничного и ресторанного бизнеса в отдельных странах и регионах мира.</p> <p>Краткое описание курса: Цель изучения дисциплины: в ходе освоения дисциплины, обучающийся приобретает навыки и умения по организации и планированию ресторанного дела и гостиничного бизнеса основных понятиях в области организации гостиничного и ресторанного бизнеса,</p>	<p>Discipline code: (CCh) ORHB 3215-23</p> <p>Name of the discipline: Organization of restaurant and hotel business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: « Organization of tourist activity»</p> <p>Postrequisites: « Accounting and audit in restaurant and hotel business», «State regulation of public procurement in the restaurant business»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students' holistic view of the hotel and restaurant business, consider the factors of development of the tourist industry and its component – the hotel and restaurant business in individual countries and regions of the world.</p> <p>Brief description of the course: The purpose of studying the discipline: in the course of mastering the discipline, the student acquires the skills and abilities to organize and plan the restaurant business and hotel business, the basic concepts in the field of organizing the hotel and restaurant business, decision-making in the analysis of specific economic situations, the development of effective forms of organization of the restaurant and hotel business</p> <p>Expected results of study: Knowing: learn the characteristics and features of</p>

	<p>Оқыту нәтижесі: Білімі: басқару объектісі ретінде қонақ үйлер мен мейрамханалар сипаттамаларын білу. Іскерлігі: қонақ үй және мейрамхана қызмет көрсету нарығын талдау бойынша аналитикалық және синтетикалық қызметті жүзеге асыруға қабілетті болуы Дағдысы: кадрлар таңдау, бағалау және даярлау; қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту бизнес-жоспарлары мен бағдарламаларын әзірлеу қабілеті, қонақ үй және туристік қызметтері мен қонақжайлылық индустриясын жоспарлау, ұйымдастыру, мотивация және бақылау дағдыларын игеру. Құзіреттілігі: қонақжайлылық саласындағы заңдар мен ережелерді және құжаттарды білу; этика және мейрамхана және қонақ үйде қызмет көрсету мәдениеті; қабылдау технологиясы, тұру және қонақ үй қызметтері; жобалау мен қызметтерді ұйымдастыру, қосымша және ілесіп қызметтер көрсетуге, шиеленістерді шешуге қабілеттің болуы.</p>	<p>принятию решений при анализе конкретных экономических ситуаций, разработки эффективных форм организации ресторанного и гостиничного бизнеса Результат обучения: Знания: знать характеристики и особенности гостиниц и ресторанов как объекта управления. Умения: уметь осуществлять аналитико-синтетическую деятельность, с помощью маркетингового анализа рынка гостиничных и ресторанных услуг. Навыки: обладать навыком подбора, оценки и обучения персонала; обладать умением разработки бизнес-планов и программы развития гостиничного и ресторанный бизнеса, заниматься продвижением гостиничных и туристских услуг; обладать навыком планирования, организации, мотивации и контроля работы в индустрии гостеприимства. Компетенции: знать законодательные и нормативные акты и документы в сфере гостеприимства; владеть этикой и культурой ресторанного и гостиничного сервиса; владеть технологией приема, размещения и обслуживания гостей; обладать умением разработки и организации работы служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги; обладать умением разрешать конфликтные ситуации</p>	<p>the hotels and restaurants as a control object. Abilities: be able to carry out analytical and synthetic activity by market analysis of hotel and restaurant services. Skills: have the skill selection, evaluation and training of personnel; have the ability to develop business plans and programs of development of hotel and restaurant business, engage in the promotion of hotel and tourist services have the skills of planning, organization, motivation and control work in the hospitality industry. Competencies: know the laws and regulations and documents in the field of hospitality; own ethics and culture of the restaurant and hotel services; own reception technology, accommodation and guest services; have the ability to design and organization of the services, provide additional and related services; have the ability to resolve conflict.</p>
18	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМБІК3214-23 Пән атауы: МІМБ инфрақұрылымы Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: «Туристік қызметті ұйымдастыру», Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе. Пәнді оқытудың мақсаты: туристік қызметтің</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IRDGB 3214-23 Наименование дисциплины: Инфраструктура РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Организация туристкой деятельности», Постреквизиты: Преддипломная практика. Цель изучения: изучить сущность и формы</p>	<p>Discipline code: (UC) IVRDGB 3214-23 Name of the discipline: Infrastructure RDGB Number of credits: 5 Prerequisites: «Organization of tourist activity» Postrequisites: Production practice. Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist</p>

	<p>мәні мен ұйымдастыру формаларын, туристік қызметті ұйымдастыру принциптерін оқу</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Пәннің мақсаты – мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі бизнес-процестерді дамытудың теориялық ережелері мен қолданбалы мәселелерін меңгеру. Мейрамхана және қонақ үй кәсіпорнының инфрақұрылымының элементтері, материалдық-техникалық базасы, мейрамханалар мен қонақ үйлердің негізгі қызметтерінің мәні мен құрылымы зерттелуде. Студент қонақ үй кәсіпорнының қызметін жақсарту факторларын ажыратады</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін тәжірибеде қолдана білу.</p> <p>Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру</p> <p>Күзиреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс:</p> <p>Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Целью дисциплины является освоение теоретических положений и прикладных вопросов развития бизнес-процессов в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Изучаются элементы инфраструктуры ресторанного и гостиничного предприятия, материально-техническая база сущность и структура основных служб ресторанов и гостиниц. Студент различает факторы совершенствования деятельности гостиничного предприятия</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает принципы организации туристской деятельности</p> <p>Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала</p> <p>Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями:способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>activities, the principles of organization of tourist activity.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of the discipline is to master the theoretical provisions and applied issues of the development of business processes in the restaurant and hotel business. The elements of the infrastructure of a restaurant and hotel enterprise, the material and technical base, the essence and structure of the main services of restaurants and hotels are being studied. The student distinguishes between the factors for improving the activities of a hotel enterprise</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:know the principles of the organization of tourist activity</p> <p>Abilities:to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff</p> <p>Skills:Own communicative technologies in the sphere of tourist activity</p> <p>Competencies:graduate should possess the following general cultural competence: capability to the intellectual, cultural, moral, physical, and professional self-development and self-improvement</p>
19	<p>Пәннің коды: (ТК) МСUBBEA3214-23</p> <p>Пәннің атауы Мейрамхана мен қонақ үй</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) BUIARGB 3214-23</p>	<p>Discipline code : (CCh) AARHB3214-23</p>

<p>бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит Академиялық кредиттер көлемі 5 Пререквизиттер: Постреквизиттер: Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің экономикалық операцияларды сенімді есепке алу және мейрамхана мен қонақ үй бизнес кәсіпорындарында қаржылық есептілікті сенімді есепке алуды қамтамасыз ету.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны Пәнді оқу мақсаты: қонақ үйлердегі шығындар есебін жетілдірудің негізгі бағыттары. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында шығындар есебін ұйымдастыру. Қонақ үй қызметтерінің ерекшеліктерінің және оларды басқаруды ұйымдастырудың шығындар есебінің құрылысына әсері. Басқару мақсатында қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының қызметтері бойынша ішкі есеп беруді ұйымдастыру. Ішкі есептілікті қалыптастыру</p> <p>Оқыту нәтижесі Білімі: дүниетанымы кең, ойлау мәдениеті жоғары білімді тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану ғылымдарының (әлеуметтік, гуманитарлық, экономикалық) теориялық негіздерін; экономиканың теориялық негіздері, менеджмент, маркетинг, қаржы және т.б.; экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары мен әдістерін, экономикадағы мемлекеттік сектордың ролін; қоғамдық пікірге, дәстүрлерге, әдет-ғұрыптарға, әлеуметтік нормаларға, Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздеріне негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтар</p>	<p>Наименование дисциплины Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе Количество академических кредитов 5 Пререквизиты: Постреквизиты: Цель изучения дисциплины обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов для достоверного учета хозяйственных операций и подготовки финансовой отчетности на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса. Краткое описание курса Цель изучения дисциплины: основные направления совершенствования бухгалтерского учета затрат в гостиницах. Организация учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса. Влияние особенностей услуг гостиниц и организации управления ими на построение бухгалтерского учета затрат. Организация внутренней отчетности по услугам предприятий гостиничного бизнеса для целей управления. Формирование внутренней отчетности</p> <p>Результат обучения Знания теоретические основы естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления; теоретические основы экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и т. п.; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике;</p>	<p>Name of the discipline Accounting and auditing in the restaurant and hotel business Number of academic credits 5 Prerequisites: Post-requirements: The purpose of studying the discipline: to ensure theoretical and practical training of students for reliable accounting of economic operations and the preparation of financial statements at restaurant and hotel business enterprises. Brief description of the course: Learning result: Knowing theoretical foundations of natural sciences (social, humanitarian, economic) disciplines that contribute to the formation of a highly educated personality with a broad outlook and a culture of thinking; theoretical foundations of economics, management, marketing, finance, etc.; goals and methods of state regulation of the economy, the role of the public sector in the economy; social and ethical values based on public opinion, traditions, customs, social norms, the foundations of the legal system and legislation of the Republic of Kazakhstan Abilities: focus on generally accepted social and ethical values in their professional activities; be flexible and mobile in various conditions and situations related to professional activities; navigate modern information flows and adapt to dynamically changing phenomena and processes in the global economy; use information technology in the field of professional activity</p>
--	--	--

	<p>Іскерлігі: кәсіби қызметінде жалпы қабылданған әлеуметтік және этикалық құндылықтарға назар аудару; кәсіби қызметке байланысты әртүрлі жағдайлар мен жағдайларда икемді және мобильді болуы; заманауи ақпараттық ағындарды шарлау және жаһандық экономикадағы динамикалық өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделу; кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдану</p> <p>Дағдысы: заманауи ақпараттық ағындарды шарлау және жаһандық экономикадағы динамикалық өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделу; кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды қолдану</p> <p>Қүзіреттілігі:</p>	<p>социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах, основы правовой системы и законодательства РК</p> <p>Умения ориентироваться на общепринятые социально-этические ценности в своей профессиональной деятельности; быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Компетенции</p>	<p>Skills navigate modern information flows and adapt to dynamically changing phenomena and processes in the global economy; use information technology in the field of professional activity</p> <p>Competencies:</p>
20	<p>Пәннің коды: BDA/ Пән атауы:BigData Аналитикасы/ Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымдары және бағдарламалау. Постреквизиттер: Дипломдық жоба Пәнді оқытудың мақсаты: - сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу; - ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен</p>	<p>Код дисциплины: ABD/ Предмет: Аналитика Big Data Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование. Постреквизиты: Дипломное проектирование Цели дисциплины: - изучить роль информационных технологии для качественного и доступного образования; - ознакомиться с классификацией и характеристикой программных средств</p>	<p>Discipline code: BDA Subject: Big Data Analytics Number in credits: 5 Prerequisites: Algorithms, data structures and programming. Postrequest: Graduation project. Objectives of the discipline: - study the role of information technology for quality and accessible education; - get acquainted with the classifier and characteristics of software tools of information technology training;</p>

	<p>танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу.</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы: Үлкен деректермен жұмыс жасаудың мәселелері мен технологияларын зерттеу Datamining: деректер және метадеректер. Мәліметтерді өндіру әдістері мен кезеңдері. Үлкен деректердің сипаттамалары мен түрлері. Жіктеу және болжау әдістері. Машиналық оқыту және деректерді өндіру. Іскерлік талдау. Көрнекілік, түсіндіру жолдары, жобаны ұйымдастыру және бизнес ұсыныстары.</p> <p>Пәннің тапсырмасы: Студенттерге кәсіби қызметтің қажетті құралдарын пайдалануға үйрету.</p> <p>Құзыреттілік: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады.</p>	<p>информационной технологии обучения; - исследовать возможности информационных технологий обучения на развитие творческого мышления.</p> <p>Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины изучение проблем и технологий работы с большими данными. Datamining: данные и метаданные. Методы и стадии Data Mining. Характеристики и типы больших данных. Методы классификации и прогнозирования. Машинное обучение и разработка данных. Бизнес анализ. Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации.</p> <p>Задачи дисциплины: Научить студентов пользоваться инструментальными средствами, необходимыми для своей профессиональной деятельности.</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий</p>	<p>- explore the possibilities of information technology training on the development of creative thinking</p> <p>Summary: The purpose of the discipline is to study the problems and technologies of working with big data. Datamining: data and metadata. Methods and stages of Data Mining. Characteristics and types of big data. Methods of classification and forecasting. Machine learning and data engineering. Business analysis. Ways of visualization, interpretation, project organization and business recommendations.</p> <p>The objectives of the discipline: To teach students to use the tools necessary for their professional activities.</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of "Information Systems" to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies</p>
21	<p>Пәннің коды: BDA/ Пән атауы: Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету Кредит көлемі:5 Пререквизиттер: «Сервис және қызмет көрсету технологиясы». «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті». Постреквизиттер: «Мейрамхана ісіндегі технологиялық процестер»</p>	<p>Код дисциплины: ABD/ Наименование дисциплины: Обслуживание официальных и дипломатических приемов Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Технология обслуживания и сервис». «Культура ресторанного и гостиничного сервиса». Постреквизиты: «Технологические процессы в ресторанном деле».</p>	<p>Discipline code: BDA Name of the discipline: Service of official and diplomatic receptions Number of credits: 5 Prerequisites: «Technology maintenance and service». «Culture of restaurant and hotel service» Postrequisites: «Processes in the restaurant business» Purpose of studying of the discipline: The rules</p>

<p>Оқыту мақсаты: қызмет көрсететін және кестелердің безендіру ережелері, қызмет әдістерінің түрі, банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыруда жұмыс әдістері, официанттар.</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: студентті мамандық бойынша кәсіби қызметтің ерекшеліктеріне дайындау, атап айтқанда шетелдіктермен қарым-қатынасының оң нәтижесіне ұмтылатын студенттер үшін қазіргі дипломатиялық тәжірибеде қолданылатын негізгі хаттамалық оқиғалар мен рәсімдерді үйрену, яғни халықаралық қатынастардың жаһандық әлемдік жүйесіне табысты интеграциялау</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: сервистік қызмет негіздері; ережелер мен қызметтерді қызмет пайдаланушылардың ұйымдастыру әдістері; экономика секторлары; басқару сипаты мен принциптері; Еңбек және персоналды басқару ұйымдастыру принциптері; Іскерлік қарым-қатынас этикасы; Басқару психологиясы; деректі басқару бағдарламалық қамтамасыз ету.</p> <p>Іскерлігі: қызмет көрсету сапасын бақылау; тұтынушылардың орналастыру бақылауды жүзеге асырады; арыздарды қарайды және оларды болдырмау үшін шаралар қабылдауға; тазалық пен тәртіпті қонақ үйлер мен туризм салаларындағы, мейрамхана кешендері, регламенттер және қауіпсіздік стандарттарын жүзеге асыру және еңбек гигиенасы және гигиена талаптарына қамтамасыз ету үшін, қызметкерлердің жұмысын қадағалау</p> <p>Дағдысы: банкеттер мен қабылдаулар ұйымдастыру дағдылары</p> <p>Күзиреттілігі: өзінің болашақ мамандығының</p>	<p>Цель изучения: правила сервировки и оформления столов, различные методы обслуживания, техники работы официантов при организации банкетов и приемов.</p> <p>Краткое содержание дисциплины:: Цель дисциплина: подготовка студента к особенностям профессиональной деятельности по специальности, а именно изучение основных протокольных мероприятий и процедур, используемых в современной дипломатической практике студентам, стремящимся к положительным результатам своих контактов с иностранцами, то есть к успешному интегрированию в глобальную мировую систему международных связей.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления.</p> <p>Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены</p>	<p>of serving and decoration of tables, a variety of service methods, techniques waiters working in the organization of banquets and receptions.</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: preparing the student for the peculiarities of professional activity in the specialty, namely the study of the main protocol events and procedures used in modern diplomatic practice for students striving for positive results of their contacts with foreigners, that is, for successful integration into the global world system of international relations</p> <p>Expected results of study: Knowing: the basics of service activities; rules and methods of organization of service users of services; sectors of the economy; the nature and principles of management; principles of organization of labor and personnel management; ethics of business communication; management psychology; documentary management software.</p> <p>Abilities: to monitor the quality of services; exercise control over the placement of the consumers; consider claims and to take measures to prevent them; oversee the work of the staff, for ensuring cleanliness and order in the areas of hotels and tourism, restaurant complexes, the implementation of regulations and safety standards and requirements of occupational health and hygiene</p> <p>Skills: have the skills of organization banquets and receptions</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest.</p>
---	---	---

	<p>мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	
Кәсіптендіру пәндері / Профилирующие дисциплины / Profile courses - 80 кредит / кредита / credits			
1	<p>Пәннің коды: (ТК) МВКАКЕ 2303-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: «Сервис саласындағы IT-технологиялар»</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: «Сервис саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің меңгеру мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - әлеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту <p>Курстың қысқаша мазмұны: Мейрамхана бизнесіндегі негізгі логистикалық бизнес-процестер. Логистикалық модельдердің классификациясы және олардың ақпараттық қамтамасыз етілуі келтірілген. Мейрамхана бизнесі кәсіпорындарының ұйымдық құрылымын құру схемалары талданады. Желілік компанияда оның құрылымдық бөлімшелері</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IOPRB 2303-23</p> <p>Предмет: Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты: « IT-технологии в сфере сервиса»</p> <p>Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе <p>Краткое содержание: Основные логистические бизнес-процессы в предприятиях ресторанного бизнеса. Приводится классификация логистических моделей и их информационное обеспечение. Анализируются схемы построения организационной структуры предприятий</p>	<p>Discipline code: (CCh) ISOERB 2303-23</p> <p>Name of disciplines: Information support of the enterprises of restaurant business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequisites: «IT-technologies in the service sector»</p> <p>Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline “Modern Information Technologies in the Service” are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development; - the development of students’ sustainable skills in working with modern software products used in the socio-cultural service <p>Summary: The main logistics business processes in the restaurant business. The classification of logistic models and their information support is given. Schemes for building the organizational structure of restaurant business enterprises are analyzed. The principles for the distribution of business functions in a network company between its structural divisions are formulated. The requirements for information systems (IS) to</p>

<p>арасында бизнес функцияларын бөлу принциптері тұжырымдалған. Бірыңғай логистикалық жүйе шеңберінде бизнес-процесс иелерінің тиімді жұмысын қамтамасыз ету үшін ақпараттық жүйелерге (АЖ) қойылатын талаптар қарастырылады.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <p>ақпараттық жүйелер туралы теориялық және әдістемелік білім және мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы технологиялар</p> <ul style="list-style-type: none"> - заманауи компьютерлік технологиялар нарығы туралы білім алу, нақты есептерді шешу үшін қажетті бағдарламалық өнімді таңдауды үйрену; - кеңсені автоматтандыруға қажетті заманауи құрал-жабдықтар туралы білім алу, оны таңдау және пайдалану дағдысы; - СКС және туризмде қолданылатын бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде тұрақты дағдыларды алу <p>Іскерлігі:</p> <p>салыстырмалы талдау жасап, ең жақсысын таңдау жергілікті компьютерлік желілердің қызметтерін, ғаламдық INTERNET ғаламдық желісінің қызметтерін, корпоративтік желілерді пайдалану үшін әртүрлі форматтағы мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі кәсіпорындардың бизнес-процестерінің құрылымы туралы нақты деректерге негізделген ақпараттық жүйе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - мәліметтер қорын жобалау және құруды үйрену; - арнайы экономикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін біріктірілген жалпы мақсаттағы кеңсе 	<p>ресторанного бизнеса.. Формулируются принципы распределения бизнес-функций в сетевой компании между ее структурными подразделениями. Рассматриваются требования к информационным системам (ИС) по обеспечению эффективной работы владельцев бизнес-процессов в рамках единой логистической системы.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания:</p> <p>теоретические и методические знания об информационных системах и технологиях на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладеть знаниями о рынке современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт; - овладеть знаниями о современном оборудовании, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться; - получить устойчивые навыки работы с программными продуктами, используемыми в СКС и туризме <p>Умения:</p> <p>провести сравнительный анализ и выбор наилучшей информационной системы на основе конкретных данных о структуре бизнес-процессов предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса различного формата пользоваться услугами локальных компьютерных сетей, службами мировой глобальной сети INTERNET, корпоративными сетями;</p>	<p>ensure the efficient operation of business process owners within a single logistics system are considered</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:</p> <p>theoretical and methodological knowledge about information systems and technologies at the enterprises of restaurant and hotel business</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about the market of modern computer technologies, learn how to choose the necessary software product for solving specific problems; - acquire knowledge about modern equipment necessary for office automation, the ability to choose and use it; - get stable skills in working with software products used in SCS and tourism <p>Abilities:</p> <p>conduct a comparative analysis and select the best an information system based on specific data on the structure of business processes of enterprises in the restaurant and hotel business of various formats to use the services of local computer networks, services of the global INTERNET global network, corporate networks;</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to design and create databases; - be able to select and apply integrated general-purpose office packages, application software for solving special economic and managerial tasks <p>Skills:</p> <p>skills in calculating economic efficiency Modernization of information systems at the enterprises of the restaurant and hotel business through the introduction of new information technologies, taking into account the reflection in</p>
---	--	---

	<p>пакеттерін, қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді таңдау және қолдана білу</p> <p>Дағдысы: экономикалық тиімділікті есептеу дағдылары көрсетуді ескере отырып, жаңа ақпараттық технологияларды енгізу арқылы мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында ақпараттық жүйелерді жаңғырту, ақпараттық технологиялар саласындағы заманауи тенденциялар мен ғылыми жетістіктер туралы дәрістер мен тәжірибелік сабақтар</p> <p>Қүзіреттілігі: алынған білімдер «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндірістің және технологияның түрлі салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкіндік береді. Олар WEB технологиясындағы ірі жобаларды өз бетімен жасап, іске асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады</p>	<p>- научиться проектировать и создавать базы данных;</p> <p>- уметь выбирать и применять интегрированные офисные пакеты общего назначения, прикладное программное обеспечение для решения специальных экономических и управленческих задач</p> <p>Навыки: навыками по расчету экономической эффективности Модернизации информационных систем на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса путем внедрения новых информационных технологий с учетом отражения в лекционных и практических занятиях современных тенденций и научных достижений в области информационных технологий</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий</p>	<p>lectures and practical classes of modern trends and scientific achievements in the field of information technology</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of “Information Systems” to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies</p>
2	<p>Пәннің коды: (ТК) SzhAT2303-23</p> <p>Пән атауы: Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Постреквизиттер: «МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар,</p> <p>Пәннің қысқаша сипаттамасы:</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) NITO 2303-23</p> <p>Предмет: Новые информационные технологии в отраслях</p> <p>Объем в кредитах:8</p> <p>Пререквизиты:</p> <p>Постреквизиты «Информационные технологии в системе управления в РДГБ</p>	<p>Discipline code: (CCh) NITI 2303-23</p> <p>Subject: New information technologies in industries</p> <p>Number of credits:8</p> <p>Prerequisites:</p> <p>Postrequest: «Information technologies in the management system in RDGB»,</p>

<p>Пәннің мақсаты – ақпараттық қызметке технологиялық көзқарас, оны теориялық түсіну және ақпараттық технологияларды қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларында практикалық енгізу тәсілі ретінде. Бұл пән ақпараттық технологиялардың базалық және қолданбалы модельдерін жобалау қабілетін және өнеркәсіп салаларында ақпараттық технологияларды енгізу құралдарын әзірлеу қабілетін қарастырады</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: - сапалы және қол жетімді білім беру үшін ақпараттық технологиялардың рөлін зерттеу; - ақпараттық технологияларды оқытудың бағдарламалық құралдарының классификаторымен және сипаттамасымен танысу; - шығармашылық ойлауды дамытуда ақпараттық технологияларды оқыту мүмкіндіктерін зерттеу.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі:: WEBspace туралы негізгі ұғымдар, сәйкес терминдер және олардың анықтамалары, Интернетте жұмыс істеудің негізгі принциптері, HTML тілін құрайтын арнайы тегтер командаларының жиынтығы; WEB-кеңістігінде навигация принциптері, WEB-кеңістігінің құрылымы; -сайттарды құрудың теориялық негіздері мен принциптері.</p> <p>Іскерлігі: иерархиялық стильдер кестесінің тілін пайдаланып нысандарды пішімдеу спецификациялар (CSS);сайтты құру принциптері мен әдістерін қолдану;WEB-сайтты</p>	<p>Краткое описание дисциплины: Общая классификация видов информационных технологий. Модели информационных процессов. Системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов. Глобальная, базовая и конкретные информационные технологии</p> <p>Цели дисциплины: Знает: основные понятия, соответствующие термины и их определения о WEBпространстве;основные принципы работы в сети Интернет;набор специальных команд-тегов, составляющих язык HTML; принципы навигации в WEB-пространстве;структуру WEB-пространства; -теоретические основы и принципы создания сайтов</p> <p>Умеет: форматировать объекты с помощью языка иерархических стилевых спецификации (CSS);применять принципы и методы создания сайта;опубликовывать WEB-сайт на WEB-сервере; используя возможности визуального редактора Dreamweaver, подготовить WEBдокументы, создать локальный WEB-узел.</p> <p>Владеет:</p>	<p>Brief description of the discipline: General classification of types of information technologies. Models of information processes. A systematic approach to solving functional problems and organizing information processes. Global, basic and specific information technology</p> <p>Expected results of study: Knowing: basic concepts, corresponding terms and their definitions about WEBspace; basic principles of working on the Internet; a set of special tag commands that make up the HTML language; principles of navigation in WEB-space; structure of WEB-space; -theoretical foundations and principles of creating sites</p> <p>Abilities: format objects using a hierarchical stylesheet language specifications (CSS); apply the principles and methods of creating a site; publish a WEB site on a WEB server; using the capabilities of the Dreamweaver visual editor, prepare WEB documents, create a local WEB site.</p> <p>Skills: skills in the main methods, methods of creating a site; computer software design - site design; vector and raster graphics when creating a site; skills to create a website in accordance with the terms of reference</p> <p>Competencies: the acquired knowledge will enable the specialists of “Information Systems” to apply information technologies in various fields of science, production and technology. They will be able to independently develop and implement large projects in WEB technologies and apply innovative information technologies.</p>
---	--	---

	<p>WEB серверінде жариялау; Dreamweaver визуалды редакторының мүмкіндіктерін пайдалана отырып, WEB құжаттарын дайындаңыз, жергілікті WEB сайты жасау.</p> <p>Дағдысы: сайтты құрудың негізгі әдістерін, әдістерін; компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау – сайтты жобалауды; сайтты құру кезіндегі векторлық және растрлық графиканы; техникалық тапсырмаға сәйкес веб-сайтты құру дағдылары</p> <p>Күзiреттiлiгi: алынған бiлiм «Ақпараттық жүйелер» мамандарына ғылымның, өндiрiстiң және техниканың әртүрлi салаларында ақпараттық технологияларды қолдануға мүмкiндiк бередi. Олар WEB технологияларында iрi жобаларды өз бетiнше әзiрлеп, жүзеге асыра алады және инновациялық ақпараттық технологияларды қолдана алады</p>	<p>навыками основными методами, способами создания сайта; компьютерным обеспечением дизайн – проектирования сайта; векторной и растровой графикой при создании сайта; навыками создания сайта в соответствии с техническим заданием</p> <p>Компетенции: полученные знания позволят специалистам «Информационных систем» применять информационные технологии в различных сферах науки, производства и техники. Они смогут самостоятельно разрабатывать и реализовывать крупные проекты в WEB технологиях и применять инновационные информационные технологий.</p>	
3	<p>Пәннің коды: (ТК) SHT2304-23 Пән атауы: Шетел тілі 2 Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1,2 Постреквизиттер: Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау Пәнді оқытудың мақсаты: бiлiм алушыларда жүйелi, кәсiби бiлiм, шет тiлiн оқыту негiзiнде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың бiлiктiлiк iскерлiктерi мен дағдыларын қалыптастыру. Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты – студенттердің халықаралық бизнес саласында кәсiби мiндеттерiн, iскерлiк</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IYa2304-23 Наименование дисциплины: Иностранный язык 2 Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1,2 Постреквизиты: Бизнес планирование в сфере сервиса Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка. Краткое содержание:</p>	<p>Discipline code: (CCh) PL 2304-23 Name of the discipline: Foreign language 2 Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1,2 Postrequisites: Business planning in servis Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language. Brief description of the course: The purpose of the discipline is to develop students' communication skills at the necessary and sufficient level for the implementation of</p>

	<p>кездесулерін, келіссөздерін, презентацияларын жүзеге асыру үшін қажетті және жеткілікті деңгейде коммуникативтік дағдыларын дамыту. Бұл пәннің негізгі бағыттары коммуникативті, іскерлік полемикалық дағдыларды одан әрі жетілдіру; түрлі қарым-қатынас және іскерлік салаларда және қарым-қатынас жағдаяттарында ауызша және жазбаша сөйлеуде шығармашылық дағдыларды дамыту</p> <p>Оқыту нәтижесі: Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету Құзіреттілігі: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету</p>	<p>Цель дисциплины является развитие у студентов коммуникативных навыков на необходимом и достаточном уровне для реализации профессиональных обязанностей, ведения деловых встреч, переговоров, презентаций в международной деловой сфере. Основными направлениями данной дисциплины являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения</p> <p>Результат обучения: Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг. Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p>	<p>professional duties, business meetings, negotiations, presentations in the international business sphere. The main directions of this discipline are the further improvement of communicative, business polemical skills; development of creative skills in oral and written speech in various communication and business areas and communication situations</p> <p>Learning result: Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services, Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
4	<p>Пәннің коды: (ТК) P-SHT2304-23 Пән атауы: Кәсіби бағытталған шетел тілі Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Шетел тілі 1,2 Постреквизиттер: Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) P- IYa2304-23 Наименование дисциплины: Профессионально-ориентированный иностранный язык Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Иностранный язык 1,2</p>	<p>Discipline code: (CCh) P- PL 2304-23 Name of the discipline: Professionally-oriented foreign language Number of academic credits: 5 Prerequisites: Foreign language 1,2 Postrequisites: Service of official and diplomatik</p>

<p>Пәнді оқытудың мақсаты: білім алушыларда жүйелі, кәсіби білім, шет тілін оқыту негізінде туризм индустриясы ұйымдарын басқарудың біліктілік іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Оқыту нәтижесі: Бұл курс кәсіби бағытталған шет тілін үйренуге арналған оқу-әдістемелік жинақтар негізінде сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде коммуникативтік дағдылар мен дағдыларды одан әрі жетілдіруді көздейді. Кәсіби бағдарлылық деп студенттердің болашақ мамандығының ерекшеліктеріне байланысты шет тілін меңгерудегі қажеттіліктерін есепке алуға негізделген оқыту түсініледі</p> <p>Білімі: Кәсіби маман болып қалыптасуда, шетел туристеріне сапалы қызмет көрсету кезінде шетел тілін білу</p> <p>Іскерлігі: негізгі қызмет білдіретін туристік нысандар арасында градация қабілетті сату</p> <p>Дағдысы: практикалық дағдылар қонақжайлық индустриясында және туристік қызметтер көрсету</p> <p>Күзiретгiлiгi: туристік ұсыныс дайындау және тур қалыптастыру туризм нысандарын талдау және іріктеу практикалық құзыретін көрсету.</p>	<p>Постреквизиты:Обслуживание официальных и дипломатических приемов</p> <p>Цель изучения дисциплины: сформировать у обучающихся системные, профессиональные знания, квалификационные умения и навыки управления организациями индустрии туризма на основе изучения иностранного языка.</p> <p>Краткое содержание: Данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии</p> <p>Результат обучения:</p> <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора</p>	<p>reception</p> <p>Purpose of studying of the discipline: to form students' system, professional knowledge, qualification skills and management skills of tourism industry organizations based on learning a foreign language.</p> <p>Brief description of the course: This course involves further improvement of communication skills and abilities in all types of speech activity on the basis of educational and methodological kits for learning a professionally oriented foreign language. Professionally oriented is understood as training based on taking into account the needs of students in learning a foreign language, dictated by the characteristics of the future profession</p> <p>Learning result:</p> <p>Knowing: Becoming a professional, knowledge of a foreign language while providing high-quality services to foreign tourists</p> <p>Abilities: be able to carry out a gradation between the tourist objects represented basic services</p> <p>Skills: practical skills in the hospitality industry and providing tourist services,</p> <p>Competencies: Demonstrate practical competence in the analysis and selection of tourism facilities in the preparation of the tourist offer and the formation of the tour.</p>
--	--	--

		объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.	
5	<p>Пәннің коды: (ТК) AzhD 4310-23 Пән атауы: Автоматтандыру және цифрландыру Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар Постреквизиттер: «Қызмет саласындағы тәуекелдер», Пәнді оқытудың мақсаты: Қызмет көрсету секторындағы автоматты және цифрлық процестер туралы теориялық және практикалық білім алу; студенттерді қызмет көрсету саласындағы автоматтандыру мен цифрландырудың теориялық және қолданбалы мәселелерін өз бетінше шешуге дайындау Курстың қысқаша мазмұны: студенттерді өндірісті интеллектуализациялау негізінде еңбек өнімділігін арттыратын және қол еңбегін жойатын заманауи құрылғылармен таныстыру. Объектілерді басқарудың кешенді жүйелері, қалдықсыз технологиялар, басқару ақпаратын жүйелеудің, сақтаудың және талдаудың жаңа цифрлық технологиялары, олардың басқарудың ақпараттық қамтамасыз етудің дәстүрлі әдістерімен салыстырғандағы артықшылықтары қарастырылады. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: өндірісті басқарудың құрылымдық-функционалдық үлгілері; -басқару үлгілерін әзірлеу әдістемелері;</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) AID 4310-23 Наименование дисциплины Автоматизация и диджитализация Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Оборудование в ресторанном бизнесе Постреквизиты: «Риски в сфере услуг» Цель изучения: Получить теоретические и практические знания об автоматических и цифровых процессах в сфере услуг; подготовить студентов к самостоятельному решению теоретических и прикладных задач автоматизации и цифровизации в сфере услуг Краткое содержание: диджитализация — настройка процесса в IT-системе. диджитализации — удобство для конечных пользователей, единообразие и корректное хранение всех данных автоматизации: это уже не просто перенос процессов в онлайн-среду, но и такая их настройка, когда часть работ начинает выполняться ресурсами машины, а не человека. Один из самых ярких примеров — расчёт вознаграждения, особенно в организациях с большим количеством массового персонала и сложной структурой переменного вознаграждения (льгот, бонусов, надбавок, сдельной оплаты, командировочных и т. п.) Краткое содержание: знакомство обучающихся с современными</p>	<p>Discipline code: (CCh) AD 4310-23 Name of the discipline: Automation and digitalization Number of credits: 5 Prerequisites: Equipment in the restaurant business Postrequisites: «Risks in the sphere of services» Purpose of studying of the discipline: Get theoretical and practical knowledge about automatic and digital processes in the service sector; prepare students for independent solution of theoretical and applied problems of automation and digitalization in the service sector Summary: familiarization of students with modern devices that increase productivity and eliminate manual labor based on the intellectualization of production. Complex object management systems, non-waste technologies, new digital technologies for systematization, storage and analysis of management information, their advantages in comparison with traditional methods of management information support are considered. Expected results of study: Knowing: structural and functional models of production management; -methodologies for developing management models; -opportunities and prospects for the development of the digital economy and production.</p>

<p>-цифрлық экономика мен өндірістің даму мүмкіндіктері мен перспективалары.</p> <p>-басқару модельдерін әзірлеуге арналған заманауи бағдарламалық құралдар</p> <p>Іскерлігі:</p> <p>күнделікті тапсырмаларды орындау үшін де, ұйымның міндеттерін ұзақ мерзімді жоспарлау үшін де заманауи бағдарламалық құралдарды пайдалану;</p> <p>-теориялық білімдерін бағалау және қолдану практикалық есептерді шешу;</p> <p>-топта жұмыс.</p> <p>Дағдысы:</p> <p>кәсіби қызметтің стандартты міндеттерін шешу үшін автоматтандырылған басқару жүйелерін пайдалану дағдылары;</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматтандырылған басқару жүйелерін қолдану арқылы оңтайландыру дағдылары; - басқару мәселелерін шешу үшін ақпараттық технологияларды таңдау және жүйелік талдау дағдылары <p>Күзiреттiлiгi:</p> <p>Сыйақыны есептеу, әсіресе жаппай персонал саны көп және ауыспалы сыйақының күрделі құрылымы бар ұйымдарда (жәрдемақылар, сыйлықақылар, үстемеақылар, кесімді ақы, жол жүру ақысы және т.б.). Персоналды есепке алуды басқару сияқты бұл процесс, бір жағынан, көп ресурстарды тұтынатын процесс.</p>	<p>устройствами, обеспечивающими повышение производительности и исключения ручного труда на основе интеллектуализации производства. Рассматриваются сложные системы управления объектами, безотходные технологии, новые цифровые технологии систематизации, хранения и анализа управленческой информации, их преимущества в сравнении с традиционными методами информационной поддержки менеджмента.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знает:</p> <p>структурно-функциональные модели управления производством;</p> <p>-методологии разработки моделей управления;</p> <p>-возможности и перспективы развития цифровой экономики и производства.</p> <p>-современные программные инструменты для разработки моделей управления.</p> <p>Умения:</p> <p>-использовать современные программные инструменты для выполнения, как повседневных задач, так и перспективного планирования задач организации;</p> <p>-оценивать и применять теоретический багаж для решения практических задач;</p> <p>-работать в команде.</p> <p>Навыки:</p> <p>-навыками использования автоматизированных систем управления для решения стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p>- навыками оптимизации с использованием автоматизированных систем управления;</p>	<p>-modern software tools for developing management models</p> <p>Abilities:</p> <p>use modern software tools to perform both everyday tasks and long-term planning of the organization's tasks;</p> <p>-evaluate and apply theoretical knowledge to solve practical problems;</p> <p>-work in a team.</p> <p>Skills:</p> <p>skills in using automated control systems to solve standard tasks of professional activity;</p> <ul style="list-style-type: none"> - optimization skills using automated control systems; - skills of system analysis and selection of information technologies for solving management problems <p>Competencies:</p> <p>Calculation of remuneration, especially in organizations with a large number of mass personnel and a complex structure of variable remuneration (benefits, bonuses, allowances, piecework pay, travel allowance, etc.). Like personnel records management, this is a process that, on the one hand, consumes a lot of resources.</p>
---	--	--

		<p>- навыками системного анализа и выбора информационных технологий для решения задач управления</p> <p>Компетенции: Расчёт вознаграждения, особенно в организациях с большим количеством массового персонала и сложной структурой переменного вознаграждения (льгот, бонусов, надбавок, сдельной оплаты, командировочных и т. п.). Как и кадровое делопроизводство, это процесс, на который, с одной стороны, тратится много ресурсов.</p>	
6	<p>Пәннің коды: (ТК) MBKN 3306-23 Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі калькуляциялау негіздері Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: «Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар», «МІМБ қызмет көрсету технологиясы» Постреквизиттер: «Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті», «Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару» Пәнді оқытудың мақсаты: Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есепті ұйымдастыру негіздері мен принциптерін қарастырады. Шикізаттарды есепке алу әдістемесі, қоғамдық тамақтандыру өнімдерінің бухгалтерлік есебі мен сату бағасын қалыптастыру көрсетілген. Шикі тағамдар жиынтығының құнын қалыптастыру Курстың қысқаша мазмұны: Пәндер есеп пен бухгалтерлік есеп негіздерін қалыптастыруда әлеуметтік, мәдени және тарихи факторлар туралы түсініктердің қалыптасуын қамтамасыз ету мақсатында оқытылады; жалпы адамзаттық мәдениеттің бір</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ОКРВ3306-23 Наименование дисциплины: Основы калькуляции в ресторанном деле Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Оборудование в ресторанном бизнесе», «Технология обслуживания в РДГБ» Постреквизиты: «Культура ресторанного и гостиничного сервиса», «Управление поведением потребителей» Цель изучения: Рассматривает основы организации и принципы учета на предприятиях общественного питания. Изложена методика учета сырья, формирования учетных и отпускных цен на продукцию общественного питания. Раскрыты правила формирования стоимости сырьевого набора блюд. Краткое содержание: Дисциплины изучается с целью обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления основ калькуляции и учета; обеспечение сформированности</p>	<p>Discipline code: (CCh) BCRB3306-23 Name of the discipline: Basics of calculation in the restaurant business Number of credits: 5 Prerequisites: «Equipment in the restaurant business», «Tehnology service in RDGB» Postrequisites: «Culture of restaurant and hotel service», «Consumer behavior of services» Purpose of studying of the discipline: Considers the basics of organization and principles of accounting in public catering establishments. The method of accounting for raw materials, the formation of accounting and selling prices for public catering products is outlined. The rules for the formation of the cost of a raw set of dishes are disclosed. Summary: Disciplines are studied in order to ensure the formation of ideas about social, cultural and historical factors in the formation of the foundations of calculation and accounting; ensuring the formation of ideas about costing and accounting in public catering as part of a common human culture.</p>

<p>бөлігі ретінде қоғамдық тамақтандыруда өзіндік құн және бухгалтерлік есеп туралы түсініктерді қалыптастыруды қамтамасыз ету. Бұдыс-аяқтың құнын есептеу карталарын жасау. мейрамхана бизнесі. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарындағы баға белгілеу</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: рационалды тамақтану негіздері, теңдестірілген тамақтану теориясы, пісіру түрлері және әртүрлі диеталар үшін тыйым салынған тағамдар. - Арнайы мәзірді құрастыру ережелері. - Өңдеу мәзірі шикізатының есебі және өзіндік құнын есептеу. - қоғамдық тамақтандыру өнімдерін өткізу бағасын есептеу тәртібі. - Шаруашылық операцияларды құжаттау</p> <p>Іскерлігі: Бұдыс-аяқтың технологиялық картасын жасау. - Тамақ қалдықтарын, шикізатты төсеу нормаларын есептеңіз. - Дайын өнімнің сапасын бағалау. - Нормативтік-техникалық құжаттаманы қолдану. - Технологиялық карталарды, пісіру алгоритмдерін жасау. - Бұдыс-аяқ пен өнімдердің өзіндік құнын есептеу</p> <p>Дағдысы: мәзірге тағамдарды шеберлікпен енгізу. Шикізатты дұрыс қабылдаңыз. Зерттелетін тағамдар мен өнімдерге нормативтік-техникалық құжаттарды тапсыру</p> <p>Күзиреттілігі: . «Есеп және бухгалтерлік есеп негіздері» нақтылайды</p>	<p>представлений о калькуляции и учете в общественном питании как части общечеловеческой культуры. Составление калькуляционные карты на блюда. предприятиях ресторанного бизнеса. Ценообразования на предприятиях общественного питания.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: основы рационального питания, теорию сбалансированного питания, виды кулинарной обработки и запрещаемые продукты для различных диет. - Правила составления специального меню. - Учет и производить калькуляцию сырья для лечебного меню. - Порядок расчёта продажных цен на продукцию общественного питания. -- Документальное оформление хозяйственных операций</p> <p>Умения: Составлять технологические карты на блюда. - Рассчитывать пищевые отходы, нормы закладки сырья. - Оценивать качество готовой продукции. - Пользоваться нормативно-технической документацией. - Составлять технологические карты, алгоритмы приготовления блюд. - Расчет стоимости блюд и изделий;</p> <p>Навыки: квалифицированно включать блюда в меню. Правильно принять сырье . Представлять нормативно – технической документации на изучаемые блюда и изделия.</p> <p>Компетенции: «Основы калькуляции и учета» уточняет</p>	<p>Drawing up costing cards for dishes. restaurant businesses. Pricing in catering establishments.</p> <p>Expected results of study: Knowing: the basics of rational nutrition, the theory of balanced nutrition, types of cooking and prohibited foods for various diets. - Rules for compiling a special menu. - Accounting and costing of raw materials for the treatment menu. - The procedure for calculating sales prices for catering products. - Documentation of business transactions</p> <p>Abilities: Make technological maps for dishes. - Calculate food waste, norms for laying raw materials. - Evaluate the quality of finished products. - To use normative and technical documentation. - Make technological maps, cooking algorithms. - Calculation of the cost of dishes and products</p> <p>Skills: skillfully include dishes in the menu. Properly accept raw materials. Submit regulatory and technical documentation for the studied dishes and products</p> <p>Competencies: Basics of Calculation and Accounting" clarifies the content of the educational material, the sequence of its study, distribution of teaching hours, topics of practical classes, abstracts, types of independent work</p>
---	---	---

	оқу материалының мазмұны, оны зерделеу реттілігі, оқу сағаттарын бөлу, практикалық сабақтардың тақырыптары, рефераттар, өзіндік жұмыс түрлері	содержание учебного материала, последовательность его изучения, распределение учебных часов, тематику практических занятий, рефератов, виды самостоятельных работ	
7	<p>Пәннің коды : (ЖК) MBR 3301-23 Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі роботтандыру Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Постреквизиттер: «МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар», Оқыту мақсаты: робототехника және автоматтандыру, олардың негізгі даму тенденциялары және мейрамхана бизнесінде қолдану туралы идеяларды қалыптастыру Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқу мақсаты: робототехника және автоматтандыру, олардың негізгі даму тенденциялары және мейрамхана бизнесінде қолдану туралы идеяларды қалыптастыру. Кафелер мен мейрамханалардағы роботтандыру және басқа да заманауи технологиялар. 3D принтерді қолдану. Промоутер-роботтарды пайдалану мүмкіндіктері. Мейрамхана бизнесіндегі сервисті автоматтандыру. Өнімді есепке алуды автоматтандыру, сату және жұмыс уақытын бақылау Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: - мейрамхана бизнесіндегі бизнес-процестерді ақпараттандыру, роботтандыру және автоматтандырудың негізгі тәсілдерін біледі және түсінеді;</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) RRB 3301-23 Наименование дисциплины: Роботизация в ресторанном бизнесе Компьютерные технологии в бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии Постреквизиты: «Информационные технологии в системе управления в РДГБ» Цель изучения: формирование представлений о робототехнике и автоматизации, их основных тенденциях развития и применения в ресторанном бизнесе Краткое содержание: формирование представлений о робототехнике и автоматизации, их основных тенденциях развития и применения в ресторанном бизнесе. Роботизация и другие современные технологии в кафе и ресторанах. Применение 3d-принтера. Возможности использования роботов-промоутеров. Автоматизация обслуживания в ресторанном бизнесе. Автоматизация учёта продукции, контролем продаж и рабочего времени. Ожидаемые результаты изучения: Знания: - знает и понимает основные подходы информатизации, роботизации и автоматизации бизнес-процессов</p>	<p>Discipline code (UK) RIRB 3301-23 Name of the discipline: Robotization in the restorn business Number of credits: 5 Prerequisites: Information and communication technologies Postrequisites: «Information technologies in the management system in RDGB» The purpose of studying the discipline: formation of ideas about robotics and automation, their main trends in development and application in the restaurant business Summary: formation of ideas about robotics and automation, their main trends in development and application in the restaurant business. Robotization and other modern technologies in cafes and restaurants. Application of a 3d printer. Possibilities of using robots-promoters. Automation of service in the restaurant business. Automation of product accounting, control of sales and working hours Expected learning outcomes: Knowledge: - knows and understands the main approaches of informatization, robotization and automation of business processes in the restaurant business; - knows the principles of mechatronics, automation and the basics of using robots in the restaurant business; Abilities:</p>

	<p>- мехатроника, автоматтандыру принциптерін және мейрамхана бизнесінде роботтарды қолдану негіздерін біледі</p> <p>Іскерлігі: мейрамхана бизнесінің әртүрлі кәсіпорындарын автоматтандыру бойынша ұсыныстарды талдайды және қалыптастырады</p> <p>Дағдысы: - мейрамхана бизнесі үшін өнімді есепке алуды, сатуды бақылауды және уақытты бақылауды автоматтандыру дағдылары бар; - мейрамхана бизнесінің тиімділігін арттыру үшін мобильді қосымшаларды пайдалану дағдылары бар; - кафелерді, барларды, мейрамханаларды, пиццерияларды, асханаларды, фастфудтарды, асханаларды, қоғамдық тамақтану орындарын автоматтандыру бағдарламаларын пайдаланады</p> <p>Құзыреттілігі: Әртүрлі технологиялық процестерде қолданылатын роботтар мен роботты технологиялық кешендердің жұмыс істеу процестері мен құрылғылары саласындағы негізгі білім мен дағдылар. сондай-ақ өнеркәсіптік өндірістің әртүрлі салаларындағы технологиялық операциялар мен процестерді роботтандыруға арналған роботты жүйелер мен кешендерді әзірлеу әдістері. ...</p>	<p>ресторанного бизнеса; -знает принципы мехатроики, автоматизации и основы применения роботов в ресторанном бизнесе; Умения: - владеет навыками по использованию мобильных приложений для повышения эффективности деятельности ресторанного бизнеса; Навыки: использует программы для автоматизации кафе, баров, ресторанов, пиццерий, закусочных, фастфудов, столовых, предприятий общественного питания Компетенции: Основные знания и навыки в области устройств и процессов функционирования роботов и роботизированных технологических комплексов применяемых в различных технологических процессах . а также методы разработки роботизированных систем и комплексов для роботизации технологических операций и процессов в различных областях промышленного производства. ...</p>	<p>analyzes and generates proposals for the automation of various restaurant business enterprises Skills: - has the skills to automate product accounting, sales control and time tracking for the restaurant business; - has the skills to use mobile applications to improve the efficiency of the restaurant business; - uses programs to automate cafes, bars, restaurants, pizzerias, eateries, fast foods, canteens, catering establishments Competencies: Basic knowledge and skills in the field of devices and processes of functioning of robots and robotic technological complexes used in various technological processes. as well as methods for the development of robotic systems and complexes for the robotization of technological operations and processes in various areas of industrial production. ...</p>
8	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМВ ІТІД 3307-23 Пән атауы: МІМБ-дегі ІТ-интерьер дизайны Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар Постреквизиттер: «Қызмет саласындағы тәуекелдер»,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІТDIRDGB3307-23 Наименование дисциплины: ІТ -дизайн интерьеров в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты:Оборудование в ресторанном бизнесе Постреквизиты: «Риски в сфере услуг»</p>	<p>Discipline code: (CCh) ITIDRDGB3307-23 Name of the discipline: IT -interior design in RDGB Number of credits: 5 Prerequisites: Equipment in the restaurant business Postrequisites: «Risks in the sphere of services»</p>

<p>Пәнді оқытудың мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің дизайн және корпоративтік сәйкестікті құру ерекшеліктерін дамыту болып табылады. стиль және олардың қонақ үй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлі, сонымен қатар түсіну ел экономикасындағы қонақжайлылық индустриясының өсіп келе жатқан рөлі. Жобаның қалыптасуы оқушылардың мәдениеті мен дизайн дағдылары. Практикалық курстың мақсаты графикалық бағдарламалармен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру және тереңдету. Пәннің негізгі мақсаттары: - қызмет түрі ретінде дизайнмен, дизайнның негізгі ұғымдарымен танысу; - жобалаудың негізгі терминдерін сауатты және логикалық қолдануды қалыптастыру; - эстетикалық талғам мен стиль сезімін тәрбиелеу</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Зерттеудің мақсаты: студенттер дизайн және корпоративтік бірегейлікті құру ерекшеліктерін және олардың қонақ үй және мейрамхана кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігіндегі рөлін меңгеру пішін мен түсті пайдалана отырып, кеңістіктің үш өлшемді моделін құру. Фотореалистік 3D суреті материалдардың, жиһаздың және декордың бір-біріне қалай сәйкес келетінін көрсетеді. Дизайн жобасының визуализациясы кеңсенің қандай болатынын түсінуге мүмкіндік береді</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: - студенттер дизайн және корпоративтік бірегейлікті құру ерекшеліктерін және</p>	<p>Цель изучения:: Цель дисциплины - освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также осмысление возрастающей роли индустрии гостеприимства в экономике страны. Формирование проектной культуры и навыков дизайнерского искусства у студентов. Практический курс имеет целью формирование и углубление навыков работы с графическими программами. Основными задачами дисциплины являются: - знакомство с дизайном, как родом деятельности, основными понятиями дизайна; - формирование грамотного и логичного использования основных терминов дизайна; - воспитание эстетического вкуса и чувства стиля.</p> <p>Краткое содержание: Освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостинично-ресторанного предприятия создания трехмерной модели пространства при помощи формы и цвета. Фотореалистичная 3D-картинка покажет, как сочетаются между собой материалы, мебель и декор. Визуализация дизайн-проекта позволяет понять, как будет выглядеть офис Ожидаемые результаты изучения: Знать: - содержание ключевых понятий и категорий дизайна (ПК-12); - как средствами дизайна выразить</p>	<p>Purpose of studying of the discipline: The purpose of the discipline is the development by students of the features of creating design and corporate identity. style and their role in the competitiveness of the hotel enterprise, as well as understanding the growing role of the hospitality industry in the country's economy. Formation of the project culture and design skills of students. The practical course aims formation and deepening of skills in working with graphic programs. The main objectives of the discipline are: - familiarity with design as a kind of activity, the basic concepts of design; - formation of a competent and logical use of the main terms of design; - education of aesthetic taste and sense of style.</p> <p>Summary: Students mastering the features of creating design and corporate identity and their role in the competitiveness of a hotel and restaurant enterprise creating a three-dimensional model of space using shape and color. A photorealistic 3D picture will show how materials, furniture and decor fit together. Visualization of the design project allows you to understand what the office will look like</p> <p>Expected results of study: Knowing: students mastering the features of creating design and corporate identity and their role in the competitiveness of a hotel and restaurant enterprise creating a three-dimensional model of space using shape and color. A photorealistic 3D picture will show how materials, furniture and</p>
--	--	---

	кәсіби: жіктеу жүйесіне сәйкестігін растау бойынша жұмысты ұйымдастыруға дайындық қонақ үйлер және басқа орналастыру орындары	организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения	
9	<p>Пәннің коды: (ТК) МІ 3307-23 Пән атауы: Мейрамхана ісі Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: «Қонақ үй бизнесіндегі жабдықтар» Постреквизиттер:«Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп және аудит», «Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру» Пәнді оқытудың мақсаты: «Мейрамхана ісі» курсына оқу нәтижесінде студенттер мейрамхана жабдықтарды пайдалану негіздерін білу керек, материалды түсінуге және мейрамханалардың техникалық базасын, шетелдік туристер үшін мәзір жасау, бүкіл әлем бойынша түрлі елдердегі тамақтану әдеттерін білу, жабдықтардың түрлі типтерін анықтау мүмкіндігіне ие болады. Курстың қысқаша мазмұны: студенттердің мейрамхана бизнесінің негіздері, оларды ұйымдастыру және ерекшеліктері туралы білімдерін қалыптастыру. Пән мейрамхана жабдықтарының классификациясын, мейрамхана жабдықтарының техникалық-экономикалық көрсеткіштерін, мейрамхана жабдықтарын пайдаланудың жалпы ережелерін, мейрамхана жабдықтарына қойылатын талаптарды қарастырады, сонымен қатар заманауи технологиялық қызмет көрсету процестерін дамытуды қарастырады. Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: өндіріс шығындарын азайту, баға</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RD 3307-23 Наименование дисциплины: Ресторанное дело Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Оборудование в гостиничном бизнесе» Постреквизиты: Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе, «Организация ресторанного и гостиничного бизнеса» Цель изучения: в результате изучения курса «Ресторанное дело» студенты должны знать основы эксплуатации ресторанного оборудования, разбираться в материально-технической базе ресторанов, уметь идентифицировать различные виды оборудования, знать особенности питания в разных странах мира, уметь составлять меню для иностранных туристов. Краткое содержание: Цель дисциплины: является формирование у студентов системы знаний основ ресторанного дела, их организации и особенностей. Дисциплина рассматривает классификацию ресторанного оборудования, технико-экономических показателей оснащения ресторанов, общие положения по эксплуатации ресторанного оборудования, требования предъявляемые к ресторанному оборудованию, а так же рассматривает разработки современных технологических процессов обслуживания Ожидаемые результаты изучения:</p>	<p>Discipline code: (CCh) CT 3307-23 Name of the discipline: Catering trade Number of credits: 5 Prerequisites: «Equipment in the hotel business», Postrequisites: «Accounting and audit in restaurant and hotel business», «Organization of restaurant and hotel business» Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the course "Restaurant business" students should know the basics of operation of restaurant equipment, to understand the material and technical base of the dining, to be able to identify the various types of equipment, know the eating habits in different countries around the world, to be able to make up for foreign tourists menu. Summary: The purpose of the discipline: is the formation of students' knowledge of the basics of restaurant business, their organization and features. The discipline considers the classification of restaurant equipment, technical and economic indicators of restaurant equipment, general provisions for the operation of restaurant equipment, the requirements for restaurant equipment, and also considers the development of modern technological service processes Expected results of study: Knowing: know the theoretical foundations of the planning of the entrepreneur, to expand knowledge of the pricing policy, minimizing the costs of production; the basic concepts of the restaurant and hotel industry; classification,</p>

	<p>саясатын, кәсіпкердің жоспарлау теориялық негіздерін білу; мейрамхана және қонақ үй индустриясының негізгі ұғымдарын; мейрамханалар мен қонақ үйлер классификациясын, құрамы мен құрылымын; мейрамханалар мен қонақ үй ерекшеліктерін білу.</p> <p>Іскерлігі: мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қолданылатын қоғамның ұйымдық-құқықтық нысанын таңдау; қонақ үй, мейрамханалардың технологиялық процесін жіктеу, жайлылық деңгейін ажырата жіктеу; мейрамханалар мен шетелдік қонақ үй типологиясы ерекшеліктерін анықтау; орындық санына байланысты мейрамхананың сату ауданын есептей білу.</p> <p>Дағдысы: қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының шаруашылық-қаржылық қызметін қалыптастыру дағдыларын игеру.</p> <p>Құзіреттілігі: қонақжайлық кәсіпорындардың жұмысын дайындауға құзыретті болу.</p>	<p>Знания: знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства; основные понятия сферы ресторанного и гостиничного хозяйства; классификацию, состав и структуру ресторанов и гостиниц; функции ресторанов и гостиниц.</p> <p>Умения: выбрать организационно-правовую форму предприятия используемые в ресторанном и гостиничном бизнесе; различать классификацию гостиниц по уровню комфорта, классификацию ресторанов по технологическому процессу; определить особенности специализированных ресторанов и типологию зарубежных гостиниц; рассчитать площадь торгового зала ресторана в зависимости от количества посадочных мест</p> <p>Навыки: иметь навыки формирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в подготовке функционирования предприятий гостеприимства.</p>	<p>composition and structure of restaurants and hotels; features restaurants and hotels.</p> <p>Abilities: choose the legal form of the company used in the restaurant and hotel business; classification to distinguish the level of comfort of hotels, restaurants classification of technological process; identify the features of specialty restaurants and a typology of foreign hotels; calculate the sales area of the restaurant, depending on the number of seats</p> <p>Skills: have the skills formation of economic and financial activity of the hospitality industry.</p> <p>Competencies: be competent in preparing the operation of hospitality enterprises.</p>
10	<p>Пәннің коды: (ТК) ISM 4311-23 Пән атауы ІТ саласындағы менеджмент Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Коммерциялық менеджмент Постреквизиттер: «HR менеджменті», «Электрондық брондау жүйесі және сервисте резервтеу», Пәнді оқытудың мақсаты: Кәсіпкерлік қызмет саласында нақты басқарушылық үрдіс ретінде менеджмент туралы білімді</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ІТ 4311-23 Наименование дисциплины: ІТ менеджмент Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Коммерческий менеджмент Постреквизиты: HR менеджмент «Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе», Цель изучения: Формирование знаний о менеджменте как реальном управленческом процессе в области предпринимательской</p>	<p>Discipline code: (CCh) MISS 4311-23 Name of the discipline: Management in service sector Number of credits: 5 Prerequisites: Commercial management Postrequisites: «Electronic booking systems and reservation in the service», « HR management » Purpose of studying of the discipline: Learning Search-based ways to use the enormous</p>

	<p>калыптастыру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: АТ менеджменті саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды алу Пәнді меңгеру басқару шешімдерін қабылдауға арналған бағдарламалық құралдарды сипаттауға, жаңа АТ өнімдерін әзірлеуге бизнес талаптарын қалыптастыруға, бағдарламалық қамтамасыз етудің тиімділігін жобалауға, бағалауға және талдауға, компаниядағы ақпараттық технологиялардың ынтымақтастық мәдениетін анықтауға және дамытуға мүмкіндік береді.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімдер: басқару ғылымының теориялық құрылымы Іскерліктер: кәсіпорында басқару құрылымын талдау Дағдылар: экономика секторында басқару қызметін оптимизациялау Құзіреттілігі: кәсіби, практикалық</p>	<p>деятельности.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков в области IT-менеджмента Освоение дисциплины позволит описывать программные инструментальные средства для принятия управленческих решений, формирует бизнес-требования к разработке новых ИТ продуктов, проектирования, оценки и анализа эффективности программного обеспечения, определять и продвигать кооперативную культуру информационных технологий в компании Ожидаемые результаты изучения: Знания: теоретические конструкции управленческой науки Умения: анализ управленческой структуры на предприятии Навыки: оптимизация управленческой функции в секторах экономики Компетенции: профессиональная, практическая</p>	<p>potential of management as a science about the most rational organization and management</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: obtaining theoretical knowledge and practical skills in the field of IT management Mastering the discipline will allow you to describe software tools for making management decisions, form business requirements for the development of new IT products, design, evaluate and analyze the effectiveness of software, determine and promote a cooperative culture of information technology in the company Expected results of study: Knowing: principles of management, management of schools, management revolution Abilities: analyzing the situation Skills: self-collection and processing of the necessary economic information Competencies: professional, practical</p>
11	<p>Пәннің коды: (ТК) MIMBPBZA4311-23 Пәннің атауы: МІМБ персоналды басқарудың заманауи әдістері Академиялық кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: HR менеджмент Постреквизиттер: «Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару», «Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру» Пәннің мақсаты: «МІМБ персоналды басқарудың заманауи әдістері» - Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі персоналды басқару - кадрларды</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SMUP RDGB4311-23 Наименование дисциплины: Современные методы управления персоналом в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: HR менеджмент Постреквизиты: «Управление поведением потребителей», «Организация работ административно-хозяйственных служб» Цель дисциплины: «Современные методы управления персоналом в РДГБ» – Управление персоналом в гостиничном и ресторанном бизнесе - формирование у</p>	<p>Discipline code: (CCh) PM 4311-23 Discipline name: Personnel management Number in credits: 5 Prerequisites: HRmanagement Postrequisites: « Consumer behavior of services», « Organization of works of administrative and economic services» The purpose of the discipline: "Modern methods of personnel management in the RDGB" - Personnel management in the hotel and restaurant business - the formation of students' theoretical knowledge and practical</p>

<p>жоспарлауды ұйымдастыруда студенттердің теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, тұрақты жұмыс істеудің негізі ретінде кадр саясаты. және персоналды тиімді басқару, студенттердің жүйелі тиімді адам ресурстарын басқару үшін қажетті құзыреттерін қалыптастыру, қонақжайлылық индустриясында жұмыс істейтін ұйымдардың клиенттерді тартуға, олардың адалдығын арттыруға және сапасын арттыруға байланысты мақсаттарына жету үшін оларды біріктіру, дамыту және ынталандыру. олардың қызметі.</p> <p>Мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару: қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару теориясы мен тәжірибесінің пайда болуы мен дамуының теориялық негіздерімен, тарихи алғышарттарымен танысу; Қазақстандағы және шетелдегі қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару тәжірибесінің негізгі тенденцияларымен танысу; кадр жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру саласындағы типтік міндеттерді шешу дағдыларын қалыптастыру; студенттердің заманауи қонақжайлылық кәсіпорындарында персоналды басқару технологияларын қолдану дағдыларын меңгеру.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Қазіргі заманғы ұйымдағы кадрлар. Персоналды басқару жүйесі: түсінігі, принциптері және оны құру әдістері. Персоналды басқару әдістері. Персоналды стратегиялық және тактикалық басқару. Ұйымның кадр саясаты. Персоналды басқару қызметінің функционалдық еңбек бөлінісі және ұйымдық құрылымы. Персоналды басқару жүйесін кадрлық, ақпараттық-</p>	<p>обучающихся теоретических знаний и практических навыков в организации кадрового планирования, кадровой политики как основы устойчивого и эффективного управления персоналом формирование у студентов необходимых компетенций для системного эффективного управления человеческими ресурсами, их интеграции, развития и мотивации в интересах достижения целей организаций, работающих в индустрии гостеприимства, связанных с привлечением клиентов, формированием их лояльности и повышением качества их обслуживания.</p> <p>Управление персоналом в ресторанно - гостиничном бизнесе: ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития теории и практики управления персоналом в гостиничном бизнесе; ознакомление с основными тенденциями в практике управления персоналом в гостиничном бизнесе, как в Казахстане, так и за рубежом; формирование умений по решению типовых задач в области планирования и организации кадровой работы; приобретение обучающимися навыков использования технологий управления персоналом в современных предприятиях гостиничного бизнеса.</p> <p>Краткое содержание: Цель дисциплины: персонал в современной организации. Система управления персоналом: понятие, принципы и методы её построения. Методы управления персоналом.</p>	<p>skills in the organization of personnel planning, personnel policy as the basis for sustainable and effective personnel management, the formation of students' necessary competencies for systemic effective human resources management, their integration, development and motivation in order to achieve the goals of organizations operating in the hospitality industry related to attracting customers, building their loyalty and improving the quality of their service.</p> <p>Personnel management in the restaurant and hotel business: familiarization with the theoretical foundations, historical background for the emergence and development of the theory and practice of personnel management in the hotel business; familiarization with the main trends in the practice of personnel management in the hotel business, both in Kazakhstan and abroad; formation of skills for solving typical tasks in the field of planning and organizing personnel work; the acquisition by students of the skills of using personnel management technologies in modern hospitality enterprises.</p> <p>As a result of mastering the discipline "Modern personnel management at the RSGB" the student must:</p> <p>Summary: The purpose of the discipline: personnel in a modern organization. Personnel management</p>
---	---	---

<p>техникалық, нормативтік-құқықтық, әдістемелік және құқықтық қамтамасыз ету</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: - персоналды жоспарлаудың, іріктеу мен іріктеудің, ынталандырудың және еңбекақы төлеудің, кадрларды оқыту мен дамытудың, бағалаудың және аттестациялаудың заманауи технологиялары мен әдістері; – адам ресурстарын басқару саласындағы озық тәжірибе мен шетелдік тәжірибе; - ұйымдардың адам ресурстарын басқару саясатының стратегиялары мен ерекшеліктерін жіктеу; - қонақжайлылық және туризм индустриясындағы адам ресурстарын басқарудың спецификалық ерекшеліктері, негізгі мәселелері және тенденциялары.</p> <p>Іскерлігі: - ұйымның адам ресурстарын басқару стратегиясы мен саясатын әзірлеу; – адам ресурстарын басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын қолдану; – адам ресурстарын басқару саласындағы бизнес-процестерді басқару үшін аналитикалық материалдарды дайындау, бөлімді басқарудың мақсаттары мен міндеттерін анықтау, ұйымның қызметін жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру және бақылау әдістері мен әдістерін сауатты қолдану;</p> <p>Дағдысы: - проблемаларды және олардың себептерін анықтау үшін адам ресурстарын басқару саласындағы жағдайды талдау үшін ақпаратты іздеу және бағалау бойынша іс-әрекеттер, жағдайды бағалау және HRM саласындағы басқару шешімдерін жобалау; қонақжайлылық және қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының бөлімдерімен жұмыс істеу дағдысы, дайындық жұмыстарын ұйымдастыра білу, корпоративтік стандарттар мен ережелерді</p>	<p>Стратегическое и тактическое управление персоналом. Кадровая политика организации. Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом. Кадровое, информационно-техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</p> <p>Знания: – современные технологии и методы планирования, найма и отбора, стимулирования и оплаты труда, обучения и развития, оценки и аттестации персонала; – лучшие практики и зарубежный опыт в сфере управления человеческими ресурсами; – классификации стратегий и особенности политик управления человеческими ресурсами организаций; – специфические черты, основные проблемы и тенденции управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства и туризме.</p> <p>Умения: – разрабатывать стратегию и политику управления человеческими ресурсами организации; – использовать современные методы и технологии управления человеческими ресурсами; – готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в сфере управления человеческими ресурсами, определить цели и задачи управления подразделениями, грамотно использовать методы и приемы планирования, 4 организации, координации и контроля деятельности организации</p> <p>Навыки: – деятельности по поиску и оценке информации для анализа ситуации в области управления человеческими ресурсами для</p>	<p>system: concept, principles and methods of its construction. Personnel management methods. Strategic and tactical personnel management. Personnel policy of the organization. Functional division of labor and organizational structure of the personnel management service. Personnel, information and technical, regulatory, methodological and legal support of the personnel management system</p> <p>Skills: - to develop a strategy and policy of human resource management of the organization; – use modern methods and technologies of human resource management; – prepare analytical materials for managing business processes in the field of human resource management, determine the goals and objectives of managing departments, competently use the methods and techniques of planning, organizing, coordinating and controlling the activities of the organization</p> <p>Skills: - activities to search and evaluate information to analyze the situation in the field of human resource management to identify problems and their causes, assess the situation and design management decisions in the field of HRM; the skill of working with departments of hospitality and catering organizations, the ability to organize preparatory work, ensure the development and use of corporate standards and regulations</p> <p>Competences: professional, practical</p>
--	--	--

	<p>әзірлеу мен пайдалануды қамтамасыз ету Құзыреттілігі: кәсіби, практикалық</p>	<p>выявления проблем и причин их породивших, оценки ситуации и проектирования управленческих решений в сфере УЧР; навыком работы с подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания, навыком организовать подготовительную работу, обеспечения разработки и использования корпоративных стандартов и регламентов Компетенции: профессиональная, практическая</p>	
12	<p>Пәннің коды: (ТК) KST 4312-23 Пән атауы: Қызмет саласындағы тәуекелдер Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: МІМБ инфрақұрылымы Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе Пәнді оқытудың мақсаты: пәнді оқу нәтижесінде, студенттер қызмет көрсету саласында тәуекелдер жайлы білім мен түсінігін көрсетуі керек Курстың қысқаша мазмұны: Пәнді оқудың мақсаты: мейрамхана және қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару: қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару теориясы мен тәжірибесінің пайда болуы мен дамуының теориялық негіздерімен, тарихи алғышарттарымен таныстыру; Қазақстанда және шетелде қонақ үй бизнесіндегі персоналды басқару тәжірибесінің негізгі тенденцияларымен танысу Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: студенттердің білімін меңгеру: қауіпсіздік және оның түрлері; Қауіпсіздік көрсеткіштері: өнімнің сапасы көрсеткіштері; өнім сапасын жақсарту; өнімнің сапасын талдау</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) RSU4312-23 Наименование дисциплины: Риски в сфере услуг Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Инфраструктура РДГБ Постреквизиты: Преддипломная практика Цель изучения: в результате изучения дисциплины студенты должны продемонстрировать знания и представления о рисках в сфере услуг. Краткое содержание: Управление персоналом в ресторанно - гостиничном бизнесе: ознакомление с теоретическими основами, историческими предпосылками возникновения и развития теории и практики управления персоналом в гостиничном бизнесе; ознакомление с основными тенденциями в практике управления персоналом в гостиничном бизнесе, как в Казахстане, так и за рубежом; формирование умений по решению типовых задач в области планирования и организации кадровой работы; приобретение обучающимися навыков использования</p>	<p>Discipline code: (CCh) RISOS 4312-23 Name of the discipline: Risks in the services sector Number of credits: 5 Prerequisites: «Infrastructure RDGB Postrequisites: Prodiuction practice Purpose of studying of the discipline: as a result of studying the discipline, students must demonstrate knowledge and understanding of the risks in the service sector. Summary: The purpose of studying the discipline: personnel management in the restaurant and hotel business: familiarization with the theoretical foundations, historical background for the emergence and development of the theory and practice of personnel management in the hotel business; familiarization with the main trends in the practice of personnel management in the hotel business, both in Kazakhstan and abroad Expected results of study: Knowing: mastery of knowledge by students: security and its species; Safety indicators: indicators of the quality of products; improve</p>

	<p>dan-nyh әдістері; Азық-түлік шикізат және азық-түлік өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін гигиеналық талаптар.</p> <p>Іскерлігі: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу</p> <p>Дағдысы: тәуекелдерді басқару, болжау және алдын алу дағдысы</p> <p>Күзiреттiлiгi: өзiнiң болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсiну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>технологий управления персоналом в современных предприятиях гостиничного бизнеса</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: овладение студентами знаний: безопасности и ее видов; показателей безопасности: показателей качества продукции; повышения качества продукции; методов анализа данных о качестве продукции; гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.</p> <p>Умения: уметь управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.</p> <p>Навыки: иметь навыки управления рисками в сфере услуг</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>product quality; dan-nyh methods of analysis of the quality of products; hygiene requirements for the quality and safety of food raw materials and food products.</p> <p>Abilities: able to manage the risks, to predict and prevent risks.</p> <p>Skills: have the skills of risk management in the service sector</p> <p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
13	<p>Пәннің коды: (ТК) ТМКВ 4312-23</p> <p>Пән атауы: Тұтынушылардың мінез-құлқын басқару</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «МІМБ инфрақұрылымы»</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу</p> <p>Оқыту мақсаты:Стандарттау және сертификаттау әдістерін оқу</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Тауарлар мен қызметтерді сатуды басқаруда тұтынушылық мінез-құлықты қолдану бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру.Пәнді меңгеру нәтижесінде студент тұтынушыларды зерттеудің сапалық және сандық әдістерін қолданады, қажеттіліктерді талдау дағдылары,</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) UPP 4312-23</p> <p>Наименование дисциплины: Управление поведением потребителей</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Инфраструктура РДГБ»</p> <p>Постреквизиты: Преддипломная практика</p> <p>Цель изучения: Ознакомление с методами стандартизацией и сертификацией</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины- формирование знаний и умений по использованию поведения потребителей в управлении продажами товаров и услуг В результате освоения дисциплины, обучающийся использует качественные и количественные</p>	<p>Discipline code: (CCh) CBS 4312-23</p> <p>Name of the discipline: Consumer behavior management</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Infrastructure RDGB»</p> <p>Postrequisites: Prodiuction practice</p> <p>Purpose of studying of the discipline: Introduction to methods of standardization and certification</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge and skills on the use of consumer behavior in the management of sales of goods and services. As a result of mastering the discipline, the student uses qualitative and</p>

	<p>мақсатты сегменттерді ынталандыру және маркетинг саласындағы басқарушылық шешімдердің салдарын бағалау қабілеті.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі:Сапалы қызмет манерін білу Іскерлігі: Сапалы қызмет бақылауға мүмкіндігі болуы үшін Дағдысы: Мейрамхана және қонақ үй бизнесінің саласындағы практикалық қызметін басқару дағдыларына ие болуы. Құзіреттілігі: Қызмет басқару саласында жұмыс білімін көрсетеді.</p>	<p>методы исследования потребителей, приобретает навыки анализа потребностей, мотивации целевых сегментов, умения оценивать последствия принимаемых управленческих решений в сфере маркетинга</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: Знать манеры качественного обслуживания. Умения: Уметь управлять качественной услугой. Навыки: Иметь практический навык управления услугами в сфере Ресторанно-гостиничного бизнеса. Компетенции: Демонстрирует практические знания в сфере управления услугами.</p>	<p>quantitative methods of consumer research, acquires the skills of analyzing needs, motivating target segments, and the ability to assess the consequences of managerial decisions in the field of marketing</p> <p>Expected results of study: Knowing: Know manners class service. Abilities: To be able to control the poor service Skills: Have a practical service management skills in the field of restaurant and hotel business. Competencies: Demonstrates a working knowledge in the field of service management.</p>
14	<p>Пәннің коды: (ТК) МІМВЈАТ 3308-23 Пән атауы:МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Постреквизиттер: «Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау» Пәнді оқытудың мақсаты: «Сервис саласындағы жаңа ақпараттық технологиялар» пәнінің меңгеру мақсаты: - элеуметтік-мәдени қызмет және туризм саласында қолданылатын қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар және оларды дамыту перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - элеуметтік-мәдени қызметте пайдаланылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеуде оқушылардың тұрақты дағдыларын дамыту</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ITSU RDGB 3308-23 Предмет:Информационные технологии в системе управления в РДГБ Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии Постреквизиты: «Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов» Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются: - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными</p>	<p>Discipline code: (CCh) ITIMS RDGB3308-23 Subject: Information technologies in the management system in RDGB Number of credits: 5 Prerequisites: Information and communication technology Postrequisites: «Innovative design of hotel complexes and restaurants» Purpose of studying of the discipline: The purposes of mastering the discipline "Modern Information Technologies in the Service" are: - the formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural services and tourism, and the prospects for their development; - the development of students' sustainable skills in working with modern software products used in the socio-cultural service Summary: The objectives of mastering the discipline</p>

<p>Курстың қысқаша мазмұны: «Қызмет көрсету саласындағы заманауи ақпараттық технологиялар» пәнін меңгерудің міндеттері: - әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету және туризм саласында қолданылатын заманауи ақпараттық технологиялар және олардың даму перспективалары туралы білім жүйесін қалыптастыру; - студенттердің әлеуметтік-мәдени қызметтерде қолданылатын заманауи бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеудің тұрақты дағдыларын дамыту</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: WEBspace туралы негізгі ұғымдар, сәйкес терминдер және олардың анықтамалары; - интернетте жұмыс істеудің негізгі принциптері HTML тілін құрайтын арнайы тег командаларының жиынтығы; WEB-кеңістігінде навигация принциптері, WEB-кеңістігінің құрылымы; -сайттарды құрудың теориялық негіздері мен принциптері</p> <p>Іскерлігі: иерархиялық стильдер кестесінің тілін пайдаланып нысандарды пішімдеу спецификациялар (CSS);сайтты құру принциптері мен әдістерін қолдану;WEB-сайтты WEB серверінде жариялау; Dreamweaver визуалды редакторының мүмкіндіктерін пайдалана отырып, WEB құжаттарын дайындаңыз, жергілікті WEB сайтын жасау</p> <p>Дағдысы: сайтты құрудың негізгі әдістерін, әдістерін;компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз етуді жобалау – сайтты жобалауды;сайтты құру кезіндегі векторлық</p>	<p>программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе</p> <p>Краткое содержание: Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в сфере сервиса» являются: - формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; - выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально- культурном сервисе</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: - основные понятия, соответствующие термины и их определения о WEBпространстве; - основные принципы работы в сети Интернет;набор специальных команд-тегов, составляющих язык HTML; принципы навигации в WEB-пространстве;структуру WEB-пространства; -теоретические основы и принципы создания сайтов.</p> <p>Умения: форматировать объекты с помощью языка иерархических стилевых спецификации (CSS);применять принципы и методы создания сайта;опубликовать WEB-сайт на WEB-сервере; используя возможности визуального редактора Dreamweaver, подготовить WEBдокументы, создать локальный WEB-узел.</p> <p>Навыки:</p>	<p>"Modern information technologies in the field of service" are: - formation of a system of knowledge about modern information technologies used in the field of socio-cultural service and tourism, and the prospects for their development; - development of stable skills for students to work with modern software products used in social and cultural services</p> <p>Expected results of study: Knowing: basic concepts, relevant terms and their definitions about WEBspace; - the basic principles of working on the Internet; a set of special tag commands that make up the HTML language; principles of navigation in WEB-space; structure of WEB-space; -theoretical foundations and principles of creating sites</p> <p>Abilities: format objects using a hierarchical stylesheet language specifications (CSS); apply the principles and methods of creating a site; publish a WEB site on a WEB server; using the capabilities of the Dreamweaver visual editor, prepare WEB documents, create a local WEB site</p> <p>Skills: skills in the main methods, methods of creating a site; computer software design - site design; vector and raster graphics when creating a site; skills to create a website in accordance with the terms of reference</p> <p>Competencies:</p>
---	---	---

	және растрлық графиканы; техникалық тапсырмаға сәйкес веб-сайтты құру Құзіреттілігі:	навыками основными методами, способами создания сайта;компьютерным обеспечением дизайн – проектирования сайта;векторной и растровой графикой при создании сайта; навыками создания сайта в соответствии с техническим заданием Компетенции:	
15	<p>Пәннің коды: (ТК) TF 3308-23 Пән атауы: Туристік формальдықтар Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау. Пәнді оқытудың мақсаты : туристік формальдықтардың негізгі түсініктерін ашу, визалық құжаттарды рәсімдеу ережелерін анықтау сақтандыру полистерінің рәсімделу ережелерін анықтау болып табылады. Қурстың қысқаша мазмұны: Турформальдылық туралы жалпы түсінік. Қозғалыс еркіндігі туризмнің негізі және туристік формальдылық саласы ретінде... Әртүрлі елдерге кіру ережелері. Турформальдылықтың типологиясы. Паспорт, виза, кеден, валюта, биомедициналық, басқа да формальдықтар. Турды сатып алу үшін клиентпен келісім. Әлем бойынша саяхаттау кезінде туристердің мінез-құлық ережелері. Оқыту нәтижесі: Білімі: туристік қызметтің сипаттамалары мен ерекшеліктерін білу. Іскерлігі: туристік қызметті ұйымдастыру, басқарушылық және қызмет көрсетуші персонал қызметін ұйымдастыру бойынша білімін</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) TF 3308-23 Наименование дисциплины: Туристские формальности Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы Цель изучения дисциплины: изучить сущность и формы организации туристской деятельности, принципы организации туристской деятельности. Краткое описание курса: Общие представления о турформальностях. Свобода передвижения как основа туризма и сфера турформальностей. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. Источники турправа. Правила въезда в разные страны. Типология турформальностей. Паспортные, визовые, таможенные, валютные, медико-биологические, прочие формальности. Договор с клиентом на приобретение тура. Правила поведения туристов в путешествиях по странам мира. Примеры-описания документов. Результат обучения: Знания: знает принципы организации</p>	<p>Discipline code: (CCh) TF 3308-23 Name of the discipline: Tourist formalities Number of credits: 5 Prerequisites: Information and communication technology Postrequisites: Writing and defense of diploma work or preparation Purpose of studying of the discipline: explore nature and form of the organization of tourist activities, the principles of organization of tourist activity. Summary: The purpose of studying the discipline: general ideas about turformality. Freedom of movement as the basis of tourism and the sphere of tourist formalities... Rules for entering different countries. Typology of turformality. Passport, visa, customs, currency, biomedical, other formalities. Agreement with the client for the purchase of the tour. Rules of conduct for tourists when traveling around the world. Expected results of study: Knowing: know the principles of the organization of tourist activity Abilities: to be able to put into practice the knowledge on the organization of tourist activities, organization of managerial and staff Skills: Own communicative technologies in the</p>

	<p>тәжірибеде қолдана білу. Дағдысы: туристік қызмет саласындағы коммуникациялық технологияларды игеру Құзыреттілігі: түлек мынадай жалпы мәдени құзыреттілігіне ие болуы тиіс: Интеллектуалдық, мәдени, адамгершілік, дене және кәсіби өзін-өзі дамыту және өзін-өзі жетілдіру.</p>	<p>туристской деятельности Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.</p>	<p>sphere of tourist activity Competencies: graduate should possess the following ge</p>
16	<p>Пәннің коды: (ТК) EBRJSR 4315-23 Пән атауы: Электрондық брондау жүйесі және сервисе резервтеу Академиялық кредиттер көлемі:5 Пререквизиттер: «Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар», Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар Постреквизиттер: «Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау», «Қызмет көрсету саласындағы логистика» Пәнді оқытудың мақсаты: пән қазіргі қоғамдағы жарнамалық қызметтің негізгі сипаттамалары мен мәнін зерттеу мен игеруге бағытталған Курстың қысқаша мазмұны: Брондау және брондау түрлерін меңгеру. Брондау және брондау әдістері мен технологиясы. Пәнді меңгеру туристік индустриядағы брондау және брондау жүйелері</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) ESBRS 4315-23 Наименование дисциплины: Электронные системы бронирования и резервирование Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Информационно-коммуникационные технологии», «Новые информационные технологии в отраслях» Постреквизиты: «Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов», «Логистика в сфере услуг» Цель изучения: дисциплина предназначена для освоения, изучения сущности, основных характеристик электронных систем бронирования и резервирования в сервисе Краткое содержание: Системы электронного бронирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre.</p>	<p>Discipline code: (CCh) EBSRS 4315-23 Name of the discipline: Electronic booking systems and reservation in the service Number of credits: 5 Prerequisites: «Information and communication technology», «New information technologies in industries» Postrequisites: «Innovative design of hotel complexes and restaurants», «Logists in the service sector» urpose of studying of the discipline: discipline is to develop, explore nature, the main characteristics of advertising in modern society Summary: The purpose of studying the discipline is to master the types of booking and reservation. Methods and technology of booking and reservation. Mastering the discipline allows you to learn about booking and reservation systems in the tourism industry.</p>

<p>туралы білуге мүмкіндік береді. Amadeus, Worldspan, Galileo, Saber халықаралық брондау жүйесінің типологиясы, сипаттамалары, ерекшеліктері және Қазақстанда халықаралық брондау жүйесінің қолданылуы.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жарнама негізгі категориялары мен ұғымдары; – жоспарлау нақты талаптар және жарнамалық қызметін ұйымдастыру бизнес; – халықаралық жарнама ерекшеліктері; – жарнама тарату құралдарын. <p>Іскерлігі: жарнама тарату күшті және әлсіз жақтарын талдау;</p> <ul style="list-style-type: none"> – фирма жарнамалық стратегиясын тұжырымдауы және жоспарын әзірлеу – жарнамалық науқан; – негізді бизнес үшін жарнама тарату құралдарын таңдау; – жарнама науқанының тиімділігін бағалау. <p>Дағдысы:</p> <p>реттеу және өзін-өзі реттеу теориялық негіздерін және принциптерін</p> <ul style="list-style-type: none"> – жарнамалық қызмет; – жоспарлау және жарнамалық науқанын өткізу әдістері; – техникалық жарнамалық материалдар әзірлеу. – <p>Құзіреттілігі: Гәнді оқу барысында мынадай құзыретін игеру:</p> <ul style="list-style-type: none"> – БАҚ жоспарлау базалық білімі бар; – Бұл бренд басқарудың негізгі дағдыларын бар; 	<p>Другие зарубежные системы бронирования</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знать: основные категории и понятия об электронных системах; специфические требования основэлектронных систем бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе в бизнесе;</p> <p>Умения: знать и уметь: правила пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Навыки: иметь навыки: пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе</p> <p>Компетенции: в ходе изучения дисциплины осваивают следующие компетенции: обладает базовыми навыками электронного бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе</p>	<p>Typology, characteristics, and features of the international booking system Amadeus, Worldspan, Galileo, Saber and the use of the international booking system in Kazakhstan</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • main categories and concepts of advertising; • specific requirements for planning and organizing promotional activities of business; • specifics of the international advertising; • a means of dissemination of advertising; <p>Abilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyze the strengths and weaknesses of dissemination of advertising; • formulate a firm advertising strategy and develop a plan for advertising campaign; • reasonably choose the means of dissemination of advertising for businesses; • evaluate the effectiveness of an advertising campaign. <p>Skills:</p> <p>theoretical foundations and principles of regulation and self-regulation promotional activities;</p> <ul style="list-style-type: none"> • planning and carrying out the methods of advertising campaign; • technicians develop promotional materials. <p>Competencies: in the course of studying the discipline master the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> • has a basic knowledge of media planning; <p>It has the basic skills of brand management;</p> <ul style="list-style-type: none"> • has a basic knowledge of media planning; • ability to implement the knowledge in the field of advertising.
---	---	---

	<p>– БАҚ жоспарлау базалық білімі бар; – жарнама саласында білімді іске асыру мүмкіндігі.</p>		.
17	<p>Пәннің коды: (ТК) KRSK 4315-23 Пән атауы: ҚР-ғы сервистік қызмет Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: «Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар», Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар Постреквизиттер: «Қызмет көрсету саласындағы логистика», Диплом алдындағы тәжірибе Пәнді оқытудың мақсаты: пән мақсаты сервистік қызметтің теориялық негіздерін, негізгі түсініктерді игеру және ҚР-ғы сервистік қызметтің қазіргі жағдайын зерттеу болып табылады. Курстың қысқаша мазмұны: Ұйымдардың қызмет көрсету қызметінің ерекшеліктерін, принциптерін, нысандарын және ғылыми-практикалық әдістерін зерттеу. Пән қызметтік іс-әрекетті ұйымдастыра білуге, қызмет көрсету принциптерін сипаттауға, оларды жүйелеуге бағытталған; халықаралық және ұлттық стандарттар мен ережелерді ескере отырып, қолданылатын сервистік технологияларды талдау; қызмет көрсету саласын жақсартудағы перспективалық инновацияларды анықтау Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: білу: - сервистік кәсіпорын қызметінің экономикалық механизмі мен экономикалық көрсеткіштерін; - нарықтық экономика жағдайындағы</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) SDVRK 4315-23 Наименование дисциплины: Сервисная деятельность в РК Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Информационно-коммуникационные технологии», «Новые информационные технологии в отраслях» Постреквизиты: «Логистика в сфере услуг», Преддипломная практика Цель изучения: цель дисциплины изучить теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия, развитие, современное состояние сервисной деятельности в РК. Краткое содержание: Цель дисциплины: изучение особенностей, принципов, форм и научно-практических методов сервисной деятельности организаций. Дисциплина направлена на способности организации сервисной деятельности, описывать принципы услуг, систематизировать их; анализировать применяемые технологии обслуживания с учетом международных и национальных стандартов и нормативных документов; определять перспективные инновации в совершенствовании сферы сервиса. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать: – экономический механизм и экономические показатели деятельности сервисного предприятия;</p>	<p>Discipline code: (CCh) SISS 4315-23 Name of the discipline: Statistics in the service sector Number of credits: 5 Prerequisites: «Information and communication technology», «New information technologies in industries» Postrequisites: «Logists in the service sector», Production practice Purpose of studying of the discipline: purpose of discipline to examine the theoretical basis of service activities, the basic concepts, development, current status of service activities in the Republic of Kazakhstan. Summary: The purpose of the discipline: the study of features, principles, forms and scientific and practical methods of service activities of organizations. The discipline is aimed at the ability to organize service activities, describe the principles of services, systematize them; analyze the applied service technologies taking into account international and national standards and regulations; identify promising innovations in improving the service sector Expected results of study: Knowing: know: - economic mechanism and economic performance of the service company; - basic principles of enterprises in the market</p>

	<p>кәсіпорын жұмысының негізгі принциптері. Іскерлігі: істеу білу: - қызмет жоспары мен кестесі құруды; - бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамамен жұмыс істеу. Дағдысы: персонал тәртібін басқару және тұлға типін анықтау дағдысын игеру. Қүзіреттілігі: бұл пәнді оқу нәтижесінде студент ҚР-ғы сервистік қызметтің мәні, дамуы және қазіргі жағдайы бойынша білімді игеруі қажет.</p>	<p>– основные принципы работы предприятий в условиях рыночной экономики. Умения: уметь: – составлять планы и графики деятельности; – работать с рекламой в средствах массовой информации. Навыки: владеть навыками управления поведением персонала, определять тип личности. Компетенции: в результате изучения данной дисциплины студент должен освоить знания по сущности, развитию, современному состоянию сервисной деятельности в РК.</p>	<p>economy. Abilities: be able to: - to draw up plans and schedules of activities; - work with advertising in the media. Skills: : own behavior management skills of personnel, to determine the personality type. Competencies: as a result of studying this discipline a student must master in essence, the development of knowledge, the current state of service activities in the Republic of Kazakhstan.</p>
18	<p>Пәннің коды: (ТК) ККСЛ 4313- 23 Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы логистика Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы негіздері Постреквизиттер: Диплом алдындағы тәжірибе. Оқыту мақсаты: Бұл болашақ маманның логистика саласындағы дайындығын, кәсіпорынды басқаруда заманауи логистикалық құралдарды қолдана білуді қалыптастыру. Кәсіпорынның баға саясатын қалыптастыру, баға стратегиясын және ұйымдастыру тактикасын таңдау Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: ұйымдық жүйелердегі және логистиканың зерттеу объектісі ретінде түрлендірулер, логистика пәні ретінде ұйымдардағы ағындарды (трансформация процесстерін) оңтайландыру. Логистиканы әр түрлі қызмет салаларында қолданудың</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) LSU 4313-23 Наименование дисциплины: Логистика сфере услуг Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства. Постреквизиты: Преддипломная практика. Цель изучения: в является формирование готовности у будущего специалиста в области логистики, умения использовать современный инструментарий логистики в управлении предприятиями.сфферы услуг. Формирования ценовой политики предприятия, выбора ценовой стратегии и тактики организации Краткое содержание: Цель дисциплины: преобразования в организационных системах и как объект изучения логистики, оптимизации потоков (процессов преобразования) в организациях как предмет логистики. Важность использования логистики в различных сферах деятельности.. Современное определение</p>	<p>Discipline code: (CCh) LVSS4313-23 Name of the discipline: Logists in the service sector Number of credits: 5 Prerequisites: Fundamentals of the hospitality industry Postrequisites: Prodiuction practice. Purpose of studying of the discipline: It is the formation of the willingness of a future specialist in the field of logistics, the ability to use modern logistics tools in enterprise management. Services. Formation of enterprise pricing policy, selection of pricing strategies and organization tactics Summary: The purpose of the discipline: transformations in organizational systems and as an object of study of logistics, optimization of flows (transformation processes) in organizations as a subject of logistics. The importance of using logistics in various fields of activity. Modern definition of logistics. Price as a category of the market economy. Price policy of the firm. Cost pricing.</p>

	<p>маңызы.Логистиканың қазіргі заманғы анықтамасы. Баға нарықтық экономика категориясы ретінде.Фирманың баға саясаты. Шығын бағасы. Кәсіпорынның баға саясатына мемлекеттің әсері</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі: қызмет көрсету саласындағы логистикалық қызметтің теориялық негіздерін, Қазақстандағы қызмет көрсету саласында логистиканы дамыту және жетілдіру жолдарын біледі</p> <p>Іскерлігі: логистикалық ағындарды талдай алады; логистикалық жұмыстардың жоспарлары мен кестелерін құруға, жарнама агенттіктерімен және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмысты қамтамасыз етуге қабілетті.</p> <p>Дағдысы: қызмет көрсету, жоспарлау және болжау саласындағы логистикалық қызмет саласында практикалық дағдыларға ие.</p> <p>Құзіреттілігі: қызмет көрсету саласындағы логистикалық қызмет саласындағы негізгі білімді, Қазақстандағы қызмет көрсету секторындағы логистиканы дамыту және жетілдіру жолдарын көрсетеді</p>	<p>логистики. Цена как категория рыночного хозяйства.. Ценовая политика фирмы. Затратное ценообразование. Влияние государства на ценовую политику фирмы</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: знает теоретические основы,логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p> <p>Умения: умеет проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации.</p> <p>Навыки: имеет практические навыки логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области логистической деятельности в сфере услуг, развития и путей совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p>	<p>The influence of the state on the pricing policy of the company</p> <p>Expected results of study:</p> <p>Knowing:knows the theoretical foundations of logistics activities in the service sector, development and ways to improve logistics in the services sector in Kazakhstan</p> <p>Abilities:be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - An analysis of tourist flows; - Analyze the geo-economics of international tourism of individual countries and regions. <p>Skills:knows how to analyze logistics flows; able to draw up plans and schedules for logistics activities, provide work with advertising agencies and the media.</p> <p>Competencies: demonstrates basic knowledge in the field of logistics activities in the service sector, development and ways to improve logistics in the service sector in Kazakhstan</p>
19	<p>Пәннің коды: (ТК) MBMSMR 4313-23</p> <p>Пән атауы: Мейрамхана бизнесіндегі мемлекеттік сатып алуды мемлекеттік реттеу</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі:5</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлық индустриясы негіздері</p> <p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс</p> <p>Пәнді оқытудың мақсаты: мейрамхана бизнесінде мемлекеттік сатып алу жүйесінің жайлы білім беру</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p>	<p>Код дисциплины: : (КВ) GRGRB 4313-23</p> <p>Наименование дисциплины:</p> <p>Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Основы индустрии гостеприимства</p> <p>Постреквизиты:Дипломная работа</p> <p>Цель изучения:сформировать у студентов системы знаний о госзакупках в ресторанном бизнесе</p>	<p>Discipline code: (CCh) SROPRB 4313-23</p> <p>Name of the discipline:State regulation of public procurement in the restaurant business</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites Fundamentals of the hospitality industry</p> <p>Postrequisites: Graduate work</p> <p>Purpose of studying of the discipline: form students' knowledge of the system of public procurement in the restaurant business</p> <p>Summary:</p>

	<p>Мемлекеттік сатып алу – мемлекеттік/муниципалдық қажеттіліктер мүддесі үшін тауарлық өнімді ұсынуға, жұмыстарды орындауға немесе қызметтерді ұсынуға тапсырыстарды орналастырудың аукциондық-конкурстық нысаны. Бұл ретте рәсімді аяқтау шарттары сату құжаттамасында алдын ала қарастырылған. Бұл әдіс мемлекеттік тапсырыс берушілер мен жеткізушілер арасындағы шарттық қатынастарды реттеуге арналған</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: мемлекеттік сатып алу туралы Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілерді білу. Іскерлігі: Электрондық сатып алу жүйесін пайдалану жосықсыз өнім берушілерді анықтау мүмкіндігі болуы. Конкурстар. Бағамдар. Конкурстық құжаттама. Мемлекеттік сатып алу ұйымдастырушылары мен қатысушыларының құқықтары мен міндеттері. Біліктілік талаптары. Мемлекеттік сатып алу кезінде даулар. Дағдысы: Электрондық сатып алу жүйесін пайдалану дағдыларын, біліктілік жіктелуін бар. Құзіреттілігі: мемлекеттік сатып алуды басқаруға құзыретті болу</p>	<p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины- государственные закупки-аукционно-конкурсная форма размещения заказов на обеспечение товарных продуктов, исполнения работ, либо предложения услуг в интересах государственных/муниципальных потребностей. При этом условия заключения процедуры оговариваются заблаговременно в торговой документации. Подобный способ призван регулировать контрактные взаимоотношения между государственными заказчиками и поставщиками. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать нормативные акты РК по госзакупкам. Умения: уметь выявлять недобросовестных поставщиков, пользоваться системой электронных закупок. Конкурсы. Ценовые предложения. Конкурсная документация. Права и обязанности организаторов и участников государственных закупок. Квалификационные требования. Споры и злоупотребления в сфере госзакупок. Навыки: иметь навыки пользования системой электронных закупок, классифицирования квалификационных требований. Компетенции: быть компетентным в управлении госзакупками</p>	<p>The purpose of studying the discipline is public procurement - an auction-competitive form of placing orders for the provision of marketable products, the performance of work, or the offer of services in the interests of state / municipal needs. At the same time, the conditions for concluding the procedure are stipulated in advance in the sales documentation. This method is designed to regulate contractual relationships between government customers and suppliers</p> <p>Expected results of study: Knowing: to know the regulations of Kazakhstan on public procurement. Abilities: be able to identify unscrupulous suppliers to use e-procurement system. Contests. Quotations. Tender documentation. Rights and obligations of the organizers and participants of public procurement. Qualification requirements. The controversy and abuse in public procurement. Skills: have the skills to use e-procurement system, classifying qualifications Competencies: be competent in the management of public procurement</p>
20	<p>Пәннің коды: (ТК) KUKVIJ 4316-23 Пән атауы: Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларының инновациялық жобалау Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет саласындағы тәуекелдер</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) IPGKR 4316-23 Наименование дисциплины: Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Риски в сфере услуг</p>	<p>Discipline code: (CCh) IDHCR 4316-23 Name of the discipline: Innovative design of hotel complexes and restaurants Number of credits: 5 Prerequisites: Risks in the sphere of services Postrequisites: Writing and defense of diploma</p>

<p>Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау.</p> <p>Оқыту мақсаты: курстық және дипломдық жобаларды орындау кезеңінде, сондай-ақ өндіріс процесінде, технологиялық, ұйымдастырушылық, экономикалық және инженерлік мәселелерді шешу үшін тәуелсіз студенттерді дайындау курстың негізгі мақсаты болып табылады.</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Мейрамхана және қонақ үй индустриясының инновациялық дизайны саласындағы, инновациялық болып табылатын қонақ үйлер мен мейрамханалардың негізгі түрлері мен түрлері туралы білімдерді қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент ғылымның заманауи жетістіктері мен озық инновациялық технологияны пайдаланады, инновациялық жобаларды жіктейді, әзірлейді және жүзеге асырады</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: туристік және қонақ үй және мейрамхана кешенін және техникалық операцияны жобалау негіздерін білу. Іскерлігі: өндірістік ғимараттардың конструктивті жоспарлау шешімдерін қабылдауға қабілетті болуы Дағдысы: жобалау мен жоспарлау дағдыларының болуы Күзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы</p> <p>Цель изучения: основной задачей курса подготовка студентов к самостоятельному решению технологических, организационно-экономических и инженерных вопросов в период выполнения курсовых и дипломных проектов, а также в процессе производственной деятельности</p> <p>Краткое содержание: Цель изучения дисциплины- формирование знаний в области инновационного проектирования ресторанной и гостиничной сферы, об основных видах и типах гостиниц и ресторанов, которые являются инновационными. В результате освоения дисциплины, обучающийся использует современные достижения науки и передовой инновационной технологии, классифицирует, разрабатывает и реализовывает инновационные проекты</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать основы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов и их технической эксплуатации. Умения: уметь принимать конструктивные объемно-планировочные решения промышленных зданий Навыки: иметь навыки проектирования и планирования Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>work or preparation</p> <p>Purpose of studying of the discipline: the main objective of the course to prepare students for independent decision of technological, organizational, economic and engineering issues during the period of performance of course and degree projects, as well as in the production process</p> <p>Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of knowledge in the field of innovative design of the restaurant and hotel industry, about the main types and types of hotels and restaurants that are innovative. As a result of mastering the discipline, the student uses modern achievements of science and advanced innovative technology, classifies, develops and implements innovative projects</p> <p>Expected results of study: Knowing: know the basics of designing tourist and hotel-restaurant complex and technical operation. Abilities: be able to take constructive space-planning solutions of industrial buildings Skills: have the skills to design and planning Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
---	--	--

21	<p>Пәннің коды: (ТК) MSMM 4316-23 Пән атауы: Мейманхана сервисі және мейрамхана мәдениеті Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: Қызмет саласындағы тәуекелдер Постреквизиттер: Дипломдық жұмысты жазу және қорғау. Пәнді оқытудың мақсаты: студенттерді мейрамхана және қонақ үй мәдениетіне үйрету Курстың қысқаша мазмұны: Мейрамхана және қонақүй қызметінің этикалық, эстетикалық және корпоративтік мәдениеті туралы білімдерін қалыптастыру. Пәнді меңгеру студенттерге қызметті ұйымдастыру мен басқарудың ұйымдастырушылық тәсілдерін, әдістері мен ережелерін меңгеруге мүмкіндік береді. қызмет көрсетудің ұлттық, аймақтық, этикалық, демографиялық және климаттық ерекшеліктерін ескере отырып қызмет көрсетудің теориясы мен практикасы Оқыту нәтижесі : Білімі: модульді оқыту нәтижесінде студенттер қонақ үй және мейрамханалық бизнес саласындағы психологиялық, этикалық, эстетикалық, ұйымдастырушылық мәдениет негіздерін білу Іскерлігі: қонақтардың әр түрлі психологиялық типтерімен жұмыс істеу дағдысын кәсіби қызметінде қолдана алу. Дағдысы: қонақ үй және мейрамханалық кәсіпорындарда ұжымдық мәдениетті қалыптастыру дағдысын игеру. Қүзіреттілігі: қонақ үй және мейрамханалық кәсіпорындардың имиджі, ұжымдық мәдениеті туралы түсініктің болуы.</p>	<p>Код дисциплины: (КВ) KRGS 4316-23 Наименование дисциплины: Культура ресторанного и гостиничного сервиса Количество академических кредитов: 5 Пререквизиты: Риски в сфере услуг Постреквизиты: Написание и защита дипломной работы Цель изучения дисциплины: научить студентов культуре ресторанного и гостиничного сервиса Краткое описание курса: формирование у обучающихся знаний об этической, эстетической и корпоративной культуре ресторанного и гостиничного сервиса. Освоение дисциплины позволяет овладение обучающимися организационными подходами, методами и правилами организации и управления сервисом. теорию и практику сервиса с учетом национальных, региональных, этических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания Результат обучения: Знания: в результате изучения модуля студенты должны продемонстрировать знания и представления основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса Умения: уметь применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей. Навыки: владеть навыками и формировать корпоративную культуру гостиничных и ресторанных предприятий. Компетенции: иметь представление о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса</p>	<p>Discipline code: (CCh) CRHS 4316-23 Name of the discipline: Culture of restaurant and hotel service Number of academic credits: 5 Prerequisites: Risks in the sphere of services Postrequisites: Writing and defense of diploma work or preparation The purpose of studying the discipline: teach students the culture of the restaurant and hotel service Summary: The purpose of the discipline: is the formation of students' knowledge about the ethical, aesthetic and corporate culture of restaurant and hotel service. Mastering the discipline allows students to master organizational approaches, methods and rules for organizing and managing a service. theory and practice of service, taking into account national, regional, ethical, demographic and climatic features of service Learning result : Knowing: As a result of the study module "Culture of restaurant and hotel service" students must demonstrate knowledge and understanding of the foundations of the psychological, ethical, aesthetic, organizational culture of service in the field of hotel and restaurant business Abilities: be able to apply to the professional activity of the skills to work with different psychological types of guests. Skills: own skills and create a corporate culture of hotel and restaurant businesses. Competencies: have an understanding of the corporate culture, the image of the company of hotel and restaurant complex.</p>
----	--	--	---

22	<p>Пәннің коды: MMBZHb 4313-23 Пән атауы: Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі жабдықтар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: «Қонақжайлық индустриясы негіздері» Постреквизиттер: «Кешендік мейманхана құрал-жабдықтары». Оқыту мақсаты: студенттерге мейрамхана және қонақ үй индустриясы процестерін техникалық іске асыру үшін қажетті білімді, технологиялық жабдықтарды және оның ұтымды пайдалану, жоғары сапалы өнім дамыту, сондай-ақ оны одан әрі дамыту үрдістеріне сараптама беру бойынша білім беру. Қысқаша мазмұны: . Пәнді оқудың мақсаты – қонақ үй және мейрамхана кешендерінің жабдықтарын пайдалану бойынша теориялық және практикалық білімдерді қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент қонақ үй қызметін реттейтін құқықтық және технологиялық құжаттаманы қолданады; тиімді құрал-жабдықтарды таңдауда басшылыққа алады, оңтайлы технологиялық процестерді пайдалану дағдыларын меңгереді Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: технологиялық жабдықтың және қолданылатын жабдықтардың сипаттамаларын, құрылымын, есептеу және зерттеу машиналар әдістерін білу. Іскерлігі: берілген технологиялық жағдай технологиялық жабдықтар мен автоматика құрылғыларына таңдау жасау Дағдысы: МІМБ құрылғыларын қолдану</p>	<p>Код дисциплины: ORGB 4314-23 Наименование дисциплины: Оборудование в ресторанном и гостиничном бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: «Основы индустрии гостеприимства» Постреквизиты: «Оборудование гостиничных комплексов». Цель изучения: дать студентам знания в области техники ресторанного и гостиничного дела, необходимых для технической реализации технологических процессов, дальнейшего изучения технологического оборудования и условий его рациональной эксплуатации, выработки продукции высокого качества, а также тенденций его дальнейшего совершенствования. Краткое содержание: Цель изучения дисциплины -формирование теоретических и практических знаний, касающихся применения оборудования в гостиничных и ресторанных комплексах. В результате освоения дисциплины, обучающийся применяет нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность; ориентируется в выборе эффективного оборудования, приобретает умения по использованию оптимальных технологических процессов, в том числе, в соответствии с требованиями потребителя. Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать структуру технологического оборудования и характеристики применяемого оборудования, методы расчета</p>	<p>Discipline code: ERHB 4314-23 Name of the discipline: Equipment in the restaurant and hotel business Number of credits: 5 Prerequisites:«Fundamentals of the hospitality industry» Postrequisites: «Equipment of hotel complexes» Purpose of studying of the discipline: to give students the knowledge in the art of restaurant and hotel industry, required for the technical implementation of processes, further examination of technological equipment and conditions of its rational exploitation, development of high-quality products, as well as trends in its further development. Summary: The purpose of studying the discipline is the formation of theoretical and practical knowledge regarding the use of equipment in hotel and restaurant complexes. As a result of mastering the discipline, the student applies the legal and technological documentation that regulates hotel activities; is guided in the choice of effective equipment, acquires skills in the use of optimal technological processes. Expected results of study: Knowing:to know the structure of the process equipment and the characteristics of the equipment used, the methods of calculation and research machines. Abilities:to be able to make a choice of process equipment and automation devices for the specified process conditions Skills:have the skills to use the equipment RDGB. Competencies:be competent in preparing the operation of hospitality enterprises.</p>
----	---	---	---

	<p>дағдыларының болуы</p> <p>Күзiреттiлiгi: қонақжайлық кәсiпорындардың жұмысын дайындауға күзiреттi болу.</p>	<p>и исследования машин.</p> <p>Умения: уметь осуществлять выбор технологического оборудования и приборов автоматики для заданных технологических условий</p> <p>Навыки: иметь навыки пользования оборудованием РДГБ.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в подготовке функционирования предприятий гостеприимства</p>	
23	<p>Пәннің коды : (ЖК) МІМБ ГІЗDV 3302-23</p> <p>Пән атауы: МІМБ ішіндегі ғимараттар мен интерьерлердің 3D визуализациясы</p> <p>Академиялық кредиттер көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Постреквизиттер: «МІМБ басқару жүйесіндегі ақпараттық технологиялар»,</p> <p>Оқыту мақсаты:</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны:</p> <p>Мейрамхананың 3D визуализациясы - бұл мекеменің тұжырымдамасы мен болашақ стилін бағалауға көмектесетін үш өлшемді кескіндерді жасау. Олар сіздің идеяларыңыз бен мердігерлердің интерпретацияларын біріктіру үшін қажет. Мейрамхананың 3D визуализациясын әзірлеу құрылыс материалдарын үнемді пайдалануға және кеңістікті ұтымды пайдалануға көмектеседі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері:</p> <p>Білімі:</p> <p>сәулет және дизайнның теориялық негіздері, - жобалау есептерін шешудің реттілігі мен ерекшеліктерін; - интерьердің әр түрінің ерекшелігін және</p>	<p>Код дисциплины: (ВК) 3DVZdIRDGB3302-23</p> <p>Наименование дисциплины: 3D визуализация зданий и интерьеров в РДГБ</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Постреквизиты: «Информационные технологии в системе управления в РДГБ»</p> <p>Цель изучения: Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений.</p> <p>Краткое содержание:</p> <p>Цель изучения дисциплины: 3D-визуализация ресторана – это создание трехмерных изображений, которые помогут вам оценить концепцию и будущий стиль заведения. Они необходимы для того, чтобы собрать воедино ваши представления и трактовки подрядчиков.. Разработка 3D-</p>	<p>Discipline code: (UK) 3DVBIRDGB3302-23</p> <p>Name of the discipline: 3D visualization of buildings and interiors in RDGB</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: Information and communication technologies</p> <p>Postrequisites: «Information technologies in the management system in RDGB»</p> <p>The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems for supporting management decisions.</p> <p>Summary:</p> <p>The purpose of studying the discipline: restaurant 3D visualization is the creation of three-dimensional images that will help you evaluate the concept and future style of the establishment. They are necessary in order to bring together your ideas and interpretations of contractors. The development of a 3D visualization of the restaurant will help to economically use building materials and rationally exploit the space</p>

<p>оның дизайнын; - негізгі тарихи және заманауи стильдер, - әртүрлі типтегі интерьерлерді әзірлеуде қолданылады; - адамның қабылдауының психологиялық ерекшеліктері (түс пен жарық - шешім, бөлменің көлемі мен пішінін қабылдау ерекшеліктері және т.б.); - әртүрлі типтегі негізгі эргономикалық дизайн мәселелері</p> <p>Іскерлігі: - интерьердің түрін анықтау; - жобалауда қабылдаудың психологиялық ерекшеліктерін ескеру - кез келген түрдегі интерьер; - интерьер дизайнды эргономикалық аспектілерді ескеру;</p> <p>Дағдысы: дамуда тарихи және заманауи стильдерді сауатты қолдану - әртүрлі типтегі интерьер дизайны; - әр түрлі интерьерлерді жобалау және оларды сауатты түрде жобаларды көрсету</p> <p>Құзыреттілігі: Заманауи ғылыми жетістіктерді сыни тұрғыдан талдау және бағалау, біртұтас жүйелі ғылыми дүниетанымға негізделген кешенді зерттеулерді жобалау және жүзеге асыру қабілеті</p>	<p>визуализации ресторана поможет экономно использовать строительные материалы и рационально эксплуатировать пространство.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения:</p> <p>Знания: теоретические основы архитектурно-дизайнерского проектирования, - последовательность и особенности решения проектных задач; - специфику каждого типа интерьера и его проектирования; - основные исторические и современные стилевые направления, - используемые в разработке интерьеров разных типов; - психологические особенности восприятия человека (цветовое и световое - решение, особенности восприятия величины и формы помещения и т.п.); - основные эргономические вопросы проектирования различных типов интерьера</p> <p>Умения: - определять тип интерьера; - учитывать психологические особенности восприятия в проектировании - интерьера любого типа; - учитывать эргономические моменты в проектировании интерьера;</p> <p>Навыки: - грамотно использовать исторические и современные стили в разработке - дизайна интерьера разного типа; - проектировать различные типы интерьеров и грамотно представлять свои проекты.</p>	<p>Expected learning outcomes:</p> <p>Knowledge: theoretical foundations of architectural and design design, - the sequence and features of solving design problems; - the specifics of each type of interior and its design; - the main historical and modern styles, - used in the development of interiors of various types; - psychological features of human perception (color and light - decision, features of perception of the size and shape of the room, etc.); - basic ergonomic design issues of various types interior</p> <p>Abilities: - determine the type of interior; - take into account the psychological characteristics of perception in the design - interior of any type; - take into account ergonomic aspects in interior design</p> <p>Skills: competently use historical and modern styles in development - interior design of various types; - design various types of interiors and competently present their projects.</p> <p>Competencies: The ability to critically analyze and evaluate modern scientific achievements, design and implement comprehensive research based on a</p>
---	--	--

		<p>Компетенции: Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, проектированию и осуществлению комплексных исследований на основе целостного системного научного мировоззрения</p>	holistic systemic scientific worldview
24	<p>Пәннің коды: ВРАТ Пән атауы: Бизнес-процестерді ақпараттық талдау (Payton, R)/ Кредит саны: 5 Пререквизиттер: Алгоритмдер, деректер құрылымы және бағдарламалау Постреквизиттер: Дипломдық жоба Пәннің мақсаты: студенттерге ақпараттық жүйелердің күрделі бағдарламалық құралдарын жасаудың барлық сатыларында жүйелік жобалау әдістемесі мен принциптерін, міндеттері мен әдістерін үйрету. Сондай-ақ, шаруашылық есептеулерді жүргізуге және басқарушылық шешімдерді қабылдау мақсатында экономикалық ақпаратты өңдеуге арналған әр түрлі қолданыстағы ЗСЖ-дың мүмкіндігін зерделеу және игеру Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: бизнес-процестерді модельдеу және талдау саласындағы білімді қалыптастыру. Ұйымды басқарудың функционалдық және процесстік тәсілдері. Ұйым жүйе сияқты. Процесс және оның құрамдас бөліктері. Өндірістік және басқару процесстері. Модельдердің классификациясы. Құрылымдық модельдеу әдістемелері. Имитациялық модельдеу әдістемесі. Бизнес-процестерді талдау және өлшеу түрлері</p>	<p>Код дисциплины: IABP / Предмет: Информационный анализ бизнес-процессов (Payton, R) Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Алгоритмы, структуры данных и программирование. Постреквизиты: Дипломное проектирование Цели дисциплины: является обучить студентов методике и принципам, задачам и методам системного проектирования на всех этапах создания сложных программных средств для информационных систем. А также изучить и освоить возможности различных существующих ППП для проведения экономических расчетов и для обработки экономической информации с целью принятия управленческих решений Краткое описание дисциплины: Цель дисциплины: формирование знаний в области моделирования и анализа бизнес-процессов. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Организация - как система. Процесс и его компоненты. Процессы производства и управления. Классификация моделей. Структурные методологии моделирования. Методологии имитационного моделирования.</p>	<p>Discipline code: BPIA Subject: Business Process Information Analysis (Payton, R) Number of credits: 5. Prerequisites: Algorithms, data structures and programming Post-requisition: Graduation project. Objectives of the discipline: is to teach students the methodology and principles, tasks and methods of system design at all stages of creating complex software tools for information systems. And also to study and master the possibilities of various existing RFPs for conducting economic calculations and for processing economic information with a view to making managerial decisions Summary: The purpose of the discipline: the formation of knowledge in the field of modeling and analysis of business processes. Functional and process approaches to organization management. Organization is like a system. Process and its components. Production and management processes. Classification of models. Structural modeling methodologies. Simulation modeling methodology. Types of analysis and measurement of business processes. The objectives of the discipline: The</p>

	<p>Күтілетін оқу нәтижелері: Пәннің тапсырмалары: Өнеркәсіп өндірісінің өнімі ретінде ПИ талаптары белгіленеді. Пәнде компьютерлік ғылымның негізгі бағдарламалық өнімдері ретінде қолданылатын бағдарламалық жасақтама пакеттерін құру құрылымы, міндеттері мен мақсаттары ерекше орын алады. PS жобаларының техникалық-экономикалық негіздемесін, өмірлік циклді жоспарлауды және сапаны басқару әдістеріне көп көңіл бөлінеді. Кешенді қосалқы станцияларды пайдаланудың сенімділігі мен қауіпсіздігін анықтайтын негізгі көрсеткіштер мен факторлар қарастырылады. Қосалқы станция құру үшін орындалған жұмыстың нәтижелерін көрсететін құжаттар жиынтығының құрылымы мен мазмұны көрсетілді.</p> <p>Құзыреттілік : Студент бағдарламалық қамтамасыз етудің жүйелік жобалау дағдыларын меңгеруі тиіс. Қосалқы станциялардың сапасын және сенімділігін қамтамасыз ету үшін оларды басқаруды ұйымдастыру мәселелерін зерттеу. Қосалқы станцияның құрылысы мен сынау әдіснамасымен танысу. PS жасаған жобаларды жобалау үшін құжаттаманың құрылымы мен мазмұнын зерттеу. Студент экономикалық мәселелерді шешуде білімді меңгеруі және қолданыстағы ҚНЖ (ЕП, сөздік процессорлар, ДҚБЖ) көмегімен басқару шешімдерін қабылдау керек.</p>	<p>Виды анализа и измерения бизнес-процессов.</p> <p>Задачи дисциплины: Излагаются требования к ПИ как к продукту промышленного производства. В дисциплине особое место уделяется структуре, задачам и целям создания пакетов прикладных программ как основного программного изделия, выпускаемого информатикой. Значительное внимание уделяется методам технико-экономического обоснования проектов ПС, планированию жизненного цикла и управлению их качеством. Рассматриваются основные показатели и факторы, определяющие надежность функционирования и безопасность применения сложных ПС. Изложена структура и содержание комплекса документов, отражающих результаты выполненных работ по созданию ПС.</p> <p>Компетенции Студент должен овладеть навыками системного проектирования программных средств. Изучить вопросы, связанные с организацией управления разработкой ПС для обеспечения их качества и надежности. Познакомиться с методологией построения и проведения тестирования ПС. Изучить структуру и содержание документации для оформления проектов, создаваемых ПС. Студент должен приобрести знания для решения экономических задач и принятия управленческих решений с помощью существующих ППП (ЭТ, текстовые процессоры, СУБД).</p>	<p>requirements for PI as a product of industrial production are set out. In the discipline, a special place is given to the structure, tasks and goals of creating application software packages as the main software product produced by computer science. Considerable attention is paid to the methods of feasibility study of PS projects, life cycle planning and quality management. The main indicators and factors determining the reliability of operation and safety of the application of complex substations are considered. The structure and content of a set of documents reflecting the results of the work performed to create a substation is outlined.</p> <p>Competencies The student must master the skills of system design of software. To study the issues related to the organization of the management of the development of substations to ensure their quality and reliability. To get acquainted with the methodology of construction and testing of the substation. To study the structure and content of documentation for the design of projects created by the PS. The student must acquire knowledge to solve economic problems and make managerial decisions with the help of existing RFP (ET, word processors, DBMS).</p>
26	Пәннің коды: ВРАТ	Код дисциплины IABP /	Discipline code: BPIA

<p>Пән атауы: Тұрмыстық қызмет көрсету</p> <p>Кредит көлемі: 5</p> <p>Пререквизиттер: «Мейрамхана және мейманхана бизнесінде қызметтерді сертификаттау және стандарттау», «Мейрамхана және мейманхана маркетингі».</p> <p>Постреквизиттер: «Қонақ үй жүйесінде бизнесті басқару».</p> <p>Оқыту мақсаты: осы курстың мақсаты қонақжайлылық қызметіндегі жеке қызметтердің теориялық және практикалық негіздерін меңгеруге студенттерді дайындау болып табылады</p> <p>Курстың қысқаша мазмұны: Пәннің мақсаты: қызмет көрсету сапасы көбінесе қызмет көрсетуші қызметкер мен тұтынушы арасындағы өзара әрекеттесу сипатына, қызметкердің кәсіби дайындығына, оның жеке ерекшеліктеріне және бір сәттік көңіл-күйіне байланысты. Қызмет көрсетудің сапасы қызмет көрсету мәдениетінің ең маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Қызмет сапасы тұтынушылардың белгілі бір қажеттіліктерін қанағаттандыру қабілетіне қызмет ететін қасиеттер жиынтығы ретінде түсініледі.</p> <p>Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: білуі керек: - қонақ үйдегі туристке қызмет көрсету мәселелері; - қызмет көрсету саласында сапалы қызметтер қалыптасатын нақты жағдайларды; - қонақ үй қызметі ерекшеліктерін.</p> <p>Іскерлігі: істей білуі керек: - қонақ үй қызметін үйлестіруді жүзеге асыру; - қонақтарды қарсы алуға тұрақты дайындығын</p>	<p>Наименование дисциплины: Бытовые услуги</p> <p>Объем в кредитах: 5</p> <p>Пререквизиты: «Стандартизация и сертификация услуг ресторанного и гостиничного бизнеса», «Ресторанный и гостиничный маркетинг».</p> <p>Постреквизиты: «Управление бизнес процессами в отеле»</p> <p>Цель изучения: целью данного курса является подготовка студентов к овладению теоретическими и практическими основами бытовых услуг в гостиничном сервисе</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Цель дисциплина: качество услуги во многом зависит от характера взаимодействия работника сервиса и потребителя, от профессиональной подготовки работника, его личностных особенностей и сиюминутного настроения. Качество услуг является важнейшей составляющей культуры обслуживания. Под качеством услуги понимается совокупность свойств, обслуживающих её способность удовлетворять определенные потребности клиентов.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: Знания: знать: - проблемы обслуживания туристов в гостиницах; - конкретные условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания; - специфику гостиничного сервиса</p> <p>Умения: уметь:</p>	<p>Name of the discipline: Domestic services</p> <p>Number of credits: 5</p> <p>Prerequisites: «Standardization and certification services of restaurant and hotel business», «Catering & Hospitality Marketing».</p> <p>Postrequisites: «Business process management in hotel».</p> <p>Purpose of studying of the discipline: objective of this course is to prepare students to master the theoretical and practical basics of personal services in the hospitality service</p> <p>Summary: The purpose of discipline: the quality of the service largely depends on the nature of the interaction between the service worker and the consumer, on the employee's professional training, his personal characteristics and momentary mood. The quality of services is the most important component of the culture of service. The quality of a service is understood as a set of properties that serve its ability to satisfy certain needs of customers.</p> <p>Expected results of study: Knowing: know: - Problems of tourist services in hotels; - The specific conditions under which high-quality services in the field of services; - Specifics of hotel service;</p> <p>Abilities: be able to: - To coordinate the activities of the hotel; - Ensure the constant readiness to welcome guests; - To provide services to families, business people and other categories of travelers.</p> <p>Skills: have the skills to conduct research market activities of consumer services and service.</p>
---	---	--


	<p>қамтамасыз ету; - отбасы, іскер адамдар мен саяхатшылар және басқа санаттарға қызмет көрсетуді қамтамасыз ету Дағдысы: тұрмыстық қызмет көрсету және сервисті зерттеу нарықтық қызметін жүргізуге дағдысы болуы. Құзіреттілігі: өзінің болашақ мамандығының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын түсіну, оған тұрақты қызығушылық таныту.</p>	<p>- осуществлять координацию гостиничной деятельности; - обеспечить постоянную готовность к встрече гостей; - предоставлять услуги семьям, деловым людям и другим категориям путешествующих. Навыки: иметь навыки проведения исследования рыночных направлений деятельности предприятий бытового обслуживания и сервиса. Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>Competencies: understand the nature and the social importance of their future profession, to show to her sustained interest</p>
27	<p>Пәннің коды: AMTDV Пән атауы: Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындарда ақпараттық жүйелерді енгізу Академиялық кредиттер көлемі: 5 Пререквизиттер: математика, физика, АЖ негіздері Постреквизиттер: Дипломдық жоба Пәнді оқытудың мақсаты: «Салалардағы АЖ» пәнінің меңгеру мақсаты: - ақпараттық ағындарды жылдам шарлауға қабілетті ақпараттық мәдениет дағдыларын қалыптастыру; қосымша құжаттарды жасау, жалпыға қол жетімді ақпараттық жүйелерді (АЖ) пайдалану және ақпараттық қажеттіліктерге сәйкес АЖ құру мүмкіндігі Курстың қысқаша мазмұны: «Салалардағы АЖ» пәні. Жалпы алғанда, курстың теориялық негізі болашақ мамандардың ақпараттық қызметтің мазмұны, түрі мен құралдары, соның ішінде ақпараттық жүйенің тұжырымдамасын</p>	<p>Код дисциплины: ASSVD Предмет: Анализ социальных сетей и визуализация данных Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: информатика, математика, физика, основы ИС Постреквизиты: Дипломное проектирование Цель изучения дисциплины: Целями освоения дисциплины «ИС в отраслях» являются: - формирование навыков информационной культуры, которая предполагает умение быстро ориентироваться в потоках информации; составления вторичных документов, пользования общедоступными информационными системами (ИС) и умение создать ИС в соответствии с имеющимися потребностями в информации Краткое содержание: Цель дисциплины развитие способности и</p>	<p>Discipline code: SNADV Subject: Implementation of information systems at service sector enterprises and in the service Number of credits: 5 Prerequisites: Informatics, Mathematics, Physics Postrequest: Graduation project. Purpose of studying of the discipline: The objectives of mastering the discipline of "IP in the sectors" are: - formation of information culture skills, which involves the ability to quickly navigate information flows; compilation of secondary documents, use of publicly available information systems (IS) and the ability to create IP in accordance with the information needs Summary: The subject of "IP in branches". In general, the course has a theoretical focus and is intended to form the basis for future specialists about the</p>

<p>әзірлеу, ақпараттық қажеттіліктерді зерттеу, ақпарат көздерін анықтау және ресімдеу туралы негіздерін қалыптастыруға арналған, Күтілетін оқу нәтижелері: Пәнді меңгергеннен кейін студент міндетті:</p> <p>Білімі:: - АЖ басқару функциясының ерекшеліктері, құрылымы және ерекшеліктері; - ақпаратты басқаруды қолдау - практиканың әр түрлі салаларында ақпараттық басқарудың ерекшеліктері;</p> <p>Іскерлігі: - әкімшілік қызметті автоматтандырудың негізгі үрдістері; шешімдерді математикалық модельдеу әдістері; - АЖ әзірлеуге қойылатын талаптарды қалыптастыру - ақпараттық жүйелердің тиімділігін бағалау; - іс жүзіндегі басқару міндеттеріне қатысты типтік АЖ үшін техникалық тапсырмаларды тұжырымдау;</p> <p>Дағдысы: - ақпаратты басқару проблемаларына байланысты практикалық мәселелерді шешеді; - ТМД-ны ұйымдастыруды, іріктеуді және енгізуді алдын-ала жобалауды ұйымдастыру; ақпараттық технологияларды дамытуды болжау және басқаруды одан әрі дамытуды жоспарлау Күзiреттiлiгi:</p>	<p>готовности использовать стратегии формирования сетей и моделей в социальных сетях. Введение в теорию социальных сетей. Стратификация и сетевой анализ. Методы анализа компьютерных социальных сетей. Основные направления исследования компьютерных социальных сетей. Модели анализа социальных сетей. Сетевые сообщества.</p> <p>Ожидаемые результаты изучения: После изучения дисциплины студент должен</p> <p>Знания: специфику задач, структуру и особенности функционирования управленческих ИС; информационного обеспечения управления особенности информационного обеспечения управления в различных областях практической деятельности;</p> <p>Умения: основные тенденции автоматизации управленческой деятельности; методы математического моделирования принятия управленческих решений; сформулировать требования к разработке ИС оценить эффективность информационных систем;</p> <p>Навыки: сформулировать техническое задание на типовую ИС с учетом практических задач управлени организовать предпроектное исследование организации, выбор и внедрение КИС; прогнозировать развитие информационных технологий и планировать пути дальнейшего развития управленческой</p> <p>Компетенции:</p>	<p>content, types and tools of information activities, including the development of the concept of the information system, the study of information needs, the definition and formalization of sources of information.</p> <p>Expected results of study: At the end of the course, the students have to:</p> <p>Knowing - the specifics of the tasks, structure and features of the functioning of management IP; - information management support - features of information management in different areas of practice;</p> <p>Abilities: the basic tendencies of automation of administrative activity; methods of mathematical modeling of decision-making; - formulating requirements for the development of IP - evaluate the effectiveness of information systems; - to formulate the terms of reference for a typical IS with regard to practical management tasks;</p> <p>Skills: - solve practical problems related to problems of information management; - organize a pre-project study of the organization, selection and implementation of CIS; forecast the development of information technologies and plan the further development of the management.</p> <p>Competencies:</p>
--	---	--

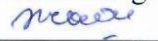
28	<p>Пәннің коды: AMTDV Пән атауы: Сервис саласындағы IT-технологиялар Кредит көлемі: 5 Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Постреквизиттер: Дипломдық жұмыс Оқыту мақсаты: Пәннің мақсаты - студенттердің мейрамхана және қонақ үй бизнесі кәсіпорындарында қолданылатын ақпараттық жүйелер мен технологиялар саласындағы білім, білік және біліктілік жүйесін қалыптастыру, басқару шешімдерін қолдау үшін ақпараттық жүйелерді оңтайландыруды қамтамасыз ету. Қысқаша мазмұны: Қызмет көрсету саласында және қызмет көрсету саласында барлық жаңалықтарды қолдануды үйрену. Біздің уақытымыздың тән ерекшелігі - қызметтің барлық дерлік салаларында қарқынды дамып жатқан ақпараттандыру процестері. Олар қоғамдық қатынастардың түрін пайдаланатын, жаңа шындыққа ие жаңа ақпараттық жүйенің, түрлі іс-әрекеттерге арналған жаңа ақпараттық технологиялардың қалыптасуына әкеледі Күтілетін оқу нәтижелері: Білімі: - жаңа ақпараттық технологияларды енгізу есебінен Ұйымның бәсекелестік артықшылығын қамтамасыз ету үшін корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалануды қамтамасыз ету үшін қазіргі заманғы ақпараттық жүйелер мен технологиялар. Іскерлігі: басқарушылық мәселелерді шешуде</p>	<p>Код дисциплины: ASSVD Наименование дисциплины: IT-технологии в сфере сервиса Компьютерные технологии в бизнесе Объем в кредитах: 5 Пререквизиты: Информационно-коммуникационные технологии Постреквизиты: Дипломная работа Цель изучения: Цель дисциплины - сформировать у студентов систему знаний, навыков и компетенции по информационным системам и технологиям, применяемым на предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия управленческих решений. Краткое содержание: Научится применять все нововведения в сфере услуг и сервиса. Характерной чертой нашего времени интенсивно развивающиеся процессы информатизации практически во всех сферах деятельности. Они приводят к формированию новой информационной системы, которая использует тип общественных отношений, с новой реальностью, новыми информационными технологиями различных видов деятельности Ожидаемые результаты изучения: Знать: современные информационные системы и технологии для обеспечения эффективного использования корпоративных информационных систем, для обеспечения конкурентного преимущества организации за</p>	<p>Discipline code: SNADV Name of the discipline: IT-technologies in the service sector Number of credits: 5 Prerequisites: Information and communication technologies Postrequisites: Graduate work The purpose of studying the discipline: The purpose of the discipline is to form a students' system of knowledge, skills and competencies in information systems and technologies used in the enterprises of the restaurant and hotel business, ensuring the optimization of information systems for supporting management decisions. Summary: Learn to apply all innovations in the service sector and service. A characteristic feature of our time is the intensively developing informatization processes in almost all areas of activity. They lead to the formation of a new information system that uses the type of social relations, with a new reality, new information technologies for various activities Expected learning outcomes: Knowledge: modern information systems and technologies, ways of interacting with information technology services to ensure the efficient use of corporate information systems, the stages of introducing technological and product innovations to ensure the organization's competitive advantage by introducing new information technologies. Abilities: programming, knowing the network protocols, the basics of database processing</p>

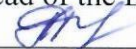
<p>корпоративтік ақпараттық жүйелерді тиімді пайдалану, ұйымдағы коммуникациялық процестерді талдау және жаңа ақпараттық технологиялар арқылы олардың тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>Дағдысы: жобаны басқарудың меншікті әдістері және заманауи бағдарламалық және ақпараттық технологияларды қолдана отырып оларды іске асыруға дайын болу;</p> <p>Құзыреттілігі: Желілік технологиялар мен деректер базасын дамыту саласындағы білімді көрсетеді</p>	<p>счет внедрения новых информационных технологий.</p> <p>Уметь: эффективно использовать корпоративные информационные системы для решения управленческих задач, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности за счет новых информационных технологий.</p> <p>Владеть: методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками деловых коммуникаций с использованием современных информационных технологий..</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения и информационных технологий; - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций в части информационных систем и технологий; - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы. 	<p>Skills: Has programming skills, working in networks, database processing.</p> <p>Competencies: - own project management methods and readiness for their implementation using modern software and information technologies;</p> <ul style="list-style-type: none"> - willingness to participate in the implementation of technological and product innovations in terms of information systems and technologies; - own methods and software for processing business information, the ability to interact with information technology services and effectively use corporate information systems.
---	--	--

Келісілген: / Согласовано / Approved by:

Факультет деканы/ Декан факультета/ Dean of the
Faculty  А.Ш.Нурғалиева / A. Sh. Nurgalieva

Кафедра меңгерушісі / Заведующий кафедрой /
Head of the Department  А.А.Жунусова/A.Zhunusova

ОӘЖ жөніндегі проректоры/
Проректор по УМР/Vice-rector for Educational and
Methodological Work
 Д.С.Жамангарин/ D.S. Jamangarin

ОӘБ басшысы/
Руководитель УМУ /
Head of the EMD
 Б.М. Баядилова / B. Bayadilova