

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| образовательная программа | Редакция 2 | |

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В111128 – IT технологии в сфере сервиса
код и наименование образовательной программы

Уровень: *бакалавриат*

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «12» 05 2021 г. протокол № 22

Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 04 2021 г. протокол №
9

Нур-Султан, 2021

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

| | | |
|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казакский университет технологи и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казакский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

Образовательная программа «6В11128- IT- технологии в сфере сервиса» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 квалификации (с изменением от 5 мая 2020 года), а также на основе отраслевых рамок квалификации, профессиональных стандартов (при наличии), национального классификатора занятий, международный стандартный классификатор занятий (при наличии).

Образовательная «6В11128- IT- технологии в сфере сервиса» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «22» 04 2021 г., протокол № 21
 Председатель М. Байжуманов М. Байжуманов

Образовательная программа «6В11128- IT- технологии в сфере сервиса» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «23» 03 2021 г., протокол № 1
 Председатель А. Нургалиева А. Нургалиева

Образовательная программа «6В11128- IT- технологии в сфере сервиса» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и туризм» от «19» 03 2021 г., протокол № 8
 Заведующий кафедрой Г. Казбеков Г. Казбеков

| Фамилия, имя, отчество | Учёная степень/ Учёное звание | Должность | Место работы | Подпись |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| Казбеков Г.К. | к.э.н | асс.профессор | АО «КазУТБ» | <u>Г. Казбеков</u> |
| Толоубай М | магистр | ст.преподаватель | АО «КазУТБ» | <u>М. Толоубай</u> |
| Есилов А.Б. | Доктор PhD | Ст.преподаватель | Карпоративный фонд «Туристiк қамқор» | <u>А.Б. Есилов</u> |
| Жанболатова К.К | | Студентка гр.РДГБ-181/1 | | <u>К.К. Жанболатова</u> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

Содержание

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 Паспорт Образовательной программы..... | 4 |
| 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.. | 5 |
| 3 Структура образовательной программы..... | 7 |
| 4 Дополнительные образовательные программы (minor)..... | 8 |
| Карта компетенций ОП «6В11128 –IT технологии в сфере сервиса»..... | 9 |
| 5 Результаты обучения образовательной программы и модулей..... | 12 |
| 6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы... | 20 |
| 7 Структура образовательной программы..... | 46 |
| 8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами..... | 51 |
| 9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания | 55 |
| 10 Технологии (средства) оценивания..... | 56 |
| 11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы..... | 60 |
| Типичный учебный план..... | 62 |
| Экспертное заключение на образовательную программу..... | 64 |
| 17 Лист согласования..... | 66 |
| 19 Лист регистрации изменений..... | 71 |
| 20 Лист учета периодических проверок..... | 72 |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

1. Паспорт образовательной программы

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО) | 6 |
| Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК) | 6 |
| Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК) | 6 |
| Код и наименование области образования | 6В11 Услуги |
| Профиль ОП | «Услуги»- высшее образование в области услуг |
| Код и наименование направления подготовки | 6В111 Сфера обслуживания |
| Номер и наименование группы образовательных программ | В091 IT технологии в сфере сервиса |
| Номер и наименование группы образовательных программ | 6В11128 –ITтехнологии в сфере сервиса |
| Цель ОП | Основная цель— ознакомить будущих специалистов и работников управленческого аппарата с современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. |
| Критерий завершенности ОП | |
| Язык обучения ОП | казахский, русский, английский |
| Образовательные траектории ОП | Траектория «Инновационный ресторанный бизнес» Траектория «Риски в сфере услуг» |
| Отличительные особенности ОП | Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR- 5 лет |
| Вуз-партнер | |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

| | |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Присуждаемая степень | Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11128 –ИТ технологии в сфере сервиса |
| Область (сфера) профессиональной деятельности | Формирование, продвижение, развитие и реализация туристского продукта, а также планирование, организация деятельности предприятий гостеприимства. |
| Виды профессиональной деятельности | Организационно - управленческая; - производственно-технологическая; - сервисная; - научно-исследовательская; - образовательная (педагогическая). - предпринимательская |
| Объект профессиональной деятельности | -потребители услуг туристской индустрии, их Объектами профессиональной деятельности бакалавра являются: – потребители гостиничного и ресторанного продукта, потребности и ключевые ценности потребителя; - специализированное программное обеспечение гостиничных, ресторанных и туристских предприятий; - универсальные пакеты бизнес планирования; - статистический анализ данных и прогнозирование; - офисное программное обеспечение; - интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; - автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; - электронная коммерция на предприятиях гостеприимства и туризма; - Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS – гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта; – гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги; – техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной и ресторанной деятельности, безопасность жизнедеятельности; – нематериальные активы, принадлежащие гостиничным и ресторанным предприятиям на |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>праве собственности или ином законном основании;</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий; – нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной и ресторанной деятельности; – результаты интеллектуальной деятельности. <p>Предметами профессиональной деятельности являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация ресторанного дела и гостиничного бизнеса; - планирование и осуществление ресторанной и гостиничной деятельности; - организация работы по премь, распределения, обслуживания и гостиничных и ресторанных предприятий; - инновационная деятельность в области управления ресторанным делом и гостиничным бизнесом; - организация и планирование профилактических работ; |
| <p>Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг; участвовать в решении организационно-стратегических задач; создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских ресторанных комплексах; консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг; осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль размещения потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной деятельности; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль работы персонала, обеспечения чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских комплексов, выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; - знать основы Конституции Республики Казахстан, этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом и природой, уметь учитывать их при решении профессиональных задач; - разрабатывать и реализовывать эффективные |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>программы ресторанного обслуживания социальной и коммерческой направленности, способные удовлетворить потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере; - иметь научное представление о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3 Структура образовательной программы

| Наименование циклов и дисциплин | Трудоемкость в академических кредитах |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД) | 56 |
| Обязательный компонент | 51 |
| Вузовский компонент | 5 |
| Цикл базовых дисциплин (БД) | 112 |
| Вузовский компонент | 56 |
| Учебная практика | 2 |
| Компонент по выбору | 54 |
| Цикл профилирующих дисциплин (ПД) | 60 |
| Вузовский компонент | 5 |
| производственная и преддипломная практика | 20 |
| Компонент по выбору | 35 |
| Итоговая аттестация | |
| Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 12 |
| Итого | 240 |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Дополнительные образовательные программы

Minor Автоматизация и технология в ресторанном и гостиничном бизнесе

| Наименование дисциплин | Трудоемкость в академических кредитах |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Информационные системы и бизнес аналитик | 5 |
| Аналитика Big Data (на английском) | 5 |
| Информационный анализ бизнес-процессов (на английском) | 5 |
| Всего | 15 |

| Компоненты | Наименование циклов и дисциплин | Трудоемкость в академических кредитах | | | |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | всего | ОК | ВК | КВ |
| ООД | Общеобразовательные | 56 | 51 | 0 | 5 |
| БД | Базовые | 112 | 0 | 61 | 54 |
| ПД | Профилирующие | 60 | 0 | - | 35 |
| | Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 12 | 12 | 0 | 0 |
| | Итого | 240 | 63 | 61 | 94 |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

5. Результаты обучения образовательной программы и модулей
Карта компетенций ОП «6В11126 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

| Компетенции | Результат обучения (РО) | Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Общеобразовательные (ООК) | РО _{ООК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления. | 1 |
| | РО _{ООК2} Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности. | 2,4 |
| | РО _{ООК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | 8 |
| | РО _{ООК4} Использует знания в области правовой системы и знания антикоррупционной культуры в сфере профессиональной деятельности | 4 |
| Базовые (БК) | РО _{БК1} Способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; Профессиональные компетенции - способность участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности; способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности; готов к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества, государства. | 3 |
| | РО _{БК2} Способен к коммуникациям для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | 6 |
| | РО _{БК3} Демонстрирует знание и понимание основ экономики, предпринимательства, индустрии гостеприимства и использует методы для решения профессиональных экономических задач | 7 |
| | РО _{БК4} Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов | 3 |
| | РО _{БК5} Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности | 6,7 |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | РО _{БК6} Владеет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства | 3 |
| | РО _{БК7} Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг | 2 |
| | РО _{БК8} Рассчитывает потребность в материальных ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов | 4 |
| | РО _{БК9} Способность управлять производственным циклом на предприятиях общественного питания, проведения экспертизы продуктов питания, использовать полученные знания при организации технологического процесса приготовления кулинарной продукции, организовать работу персонала, рассчитывать необходимое количество посуды, приборов, столового белья, инвентаря. | 8 |
| | РО _{БК10} Способность управлять производственным циклом на предприятиях общественного питания, проведения экспертизы продуктов питания, использовать полученные знания при организации технологического процесса приготовления кулинарной продукции, организовать работу персонала, рассчитывать необходимое количество посуды, приборов, столового белья, инвентаря. | 2,4 |
| | РО _{БК11} Способность применять психологические техники и приемы эффективного общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, аргументирования в профессиональной деятельности в сфере услуг ; предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности сферы услуг, работать в контактной зоне. | 4 |
| Профессиональные (ПК) | РО _{ПК1} Способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; Профессиональные компетенции - способность участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности; способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности; готов к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности | 6 |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| | личности, общества, государства. | |
| | РО _{ПК2} Способен к коммуникациям для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | 2 |
| | РО _{ПК3} Демонстрирует знание и понимание основ экономики, предпринимательства, индустрии гостеприимства и использует методы для решения профессиональных экономических задач | 5 |
| | РО _{ПК4} Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов | 4 |
| | РО _{ПК5} Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности | 6 |
| | РО _{ПК6} Владеет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства | 3 |
| | РО _{ПК7} Готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и ресторанов, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы | 3,4 |
| | РО _{ПК8} способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной и ресторанной деятельности | 5 |
| | РО _{ПК9} Готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и гостиниц | 7 |
| | РО _{ПК10} Способность управлять производственным циклом на предприятиях общественного питания, проведения экспертизы продуктов питания, использовать полученные знания при организации технологического процесса приготовления кулинарной продукции, организовать работу персонала, рассчитывать необходимое количество посуды, приборов, столового белья, инвентаря. | 2,3 |
| | РО _{ПК11} Способность применять психологические техники и приемы эффективного общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения, аргументирования в профессиональной деятельности в сфере услуг ; предотвращать и регулировать конфликтные ситуации в профессиональной деятельности сферы услуг, работать в контактной зоне. | 6 |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

5 Результаты обучения образовательной программы и модулей (Макет оформления -альбомный)

| Компетенции | Результаты обучения (РО) по образовательной программе | Наименование модуля | РО по модулю | Наименование дисциплин |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Общеобразовательные | РО1 Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления. | Самообразования и развития личности (ОК) | Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности | Современная история Казахстана |
| | | | | Философия |
| | РО2 Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач | Информационно-коммуникативный (на английском языке), (ОК) Языковой (ОК) | Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать, по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами. Развивает способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках | ИКТ Иностранный язык 1, 2 Казахский/русский язык 1, 2 |
| РО3 Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | | | |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | PO1 Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления. | Модуль социально-политических знаний (ОК) | | Политология, социология, культурология, психология |
| Базовые | <p>PO2 Знать, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанного комплекса</p> <p>PO3 планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей, основные характеристики инфраструктуры сервиса.</p> <p>PO5 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> | <p>Модуль Организация и планирование деятельности предприятия сервиса / Сервистік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау / Organization of tourist activity</p> | <p>Знает, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанного комплекса, планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей, основные характеристики инфраструктуры сервиса. Выявлять и называть актуальные проблемы развития системы гостиничного бизнеса и ресторанного дела в РК и за рубежом, разбираться в макроэкономической политике государства. Уметь выполнять математические расчеты для экономического анализа. Определять структуру гостиничного хозяйства, производить оценку соответствия средств размещения установленным категориям. Организационные структуры гостиничного и ресторанного бизнеса.</p> | <p>Основы индустрии гостеприимства / Қонақжайлық индустриясы негіздері / Fundamentals of the hospitality industry Традиции и обычаи народов мира / Әлем халықтарының салт-дәстүрлері / Traditions and customs of the peoples of the world Организация работ административно-хозяйственных служб / Әкімшілік-шаруашылық қызметтердің жұмысын ұйымдастыру / Organization of works of administrative and economic services Организация и планирование деятельности предприятия сервиса / Сервистік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау / Organization of tourist activity</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p> | <p>Модуль Индустрия развлечения / Ойын-сауық индустриясы / Entertainment industry</p> | <p>Применять знания при предоставлении услуг и сервисной деятельности, организации работ по стандартизации и сертификации в сфере услуг. Стандарты и процедуру составления списков прибытии, отъезда бронирования, свободных номеров; соблюдение стандартов обслуживания: приветствие, регистрация, ответы на вопросы, работа с особыми пожеланиями, прощание</p> | <p>прикладных компьютерных программ в сфере сервиса/ Пакеты прикладных программ(Mathcad Mathlab, Statistica)/ Информационные системы в управлении Учебная практика</p> |
| | <p>PO1 Знать, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанного комплекса</p> <p>PO7 планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей,</p> | <p>Модуль ИТ-технологии в сфере сервиса / Сервис саласындағы ИТ-технологиялар / IT-technologies in the service sector ИТ-технологии в сфере сервиса</p> | <p>Знать, принципы организации гостиничного предприятия и ресторанного комплекса его планирования, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности, должностные обязанности руководителей, основные характеристики инфраструктуры сервиса</p> | <p>ИТ-технологии в сфере сервиса / Сервис саласындағы ИТ-технологиялар / IT-technologies in the service sector (на английском) Мировое гостиничное хозяйство / Әлемдік қонақ үй шаруашылығы /</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>основные характеристики инфраструктуры сервиса</p> | | <p>Выявлять и называть актуальные проблемы развития системы гостиничного бизнеса и ресторанного дела в РК и за рубежом. Организовывать производственно-хозяйственную, рекламно-информационную деятельность в гостиничного обслуживания. Встреча клиентов, регистрация. Предоставление устной и письменной информации о размещении и продаже номеров, ответы на вопросы клиентов и другие.</p> | <p>World hotel industry Этикет и культура сервиса / сервистегі этикеті пен мәдениеті / Etiquette and culture of service Бытовые услуги / Тұрмыстық қызметтер / Personal services Бизнес-планирование в сфере сервиса / Сервис саласындағы бизнес-жоспарлау / Business planning in service</p> |
| | <p>PO6 Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO7 Обеспечивает выполнение правил, норм, требований охраны труда, без-опасности жизнедеятельности, производственной санитарии, гигиены в профессиональной сфере</p> | <p>Модуль Технология обслуживание в сфере сервиса / сервис саласындағы қызмет көрсету технологиясы /Technology service in service sector</p> | <p>Способность организовать рабочее место официанта, бармена, организовывать обслуживание и оказание услуг с учетом запросов различных категорий потребителей; применять прогрессивные формы и методы обслуживания. Оценивать оттенки вкуса и аромата кофе, ориентироваться в сортах, различать те или иные нюансы, которые характерны определенной степени обжарки. Организация обслуживания в гостиничном комплексе. Основа производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения. Стандарты и процедура составления списков прибытия, отъезда бронирования, свободных номеров.</p> | <p>Туристическая география/Туристік география /Tourism geography Маркетинг в сфере сервиса / Сервис саласындағы маркетинг / Marketing in service sector Транспорт в сфере услуг / Қызмет көрсету саласындағы көлік / Transports in the service sector Учет и отчетность в сфере услуг / Қызмет көрсету саласындағы есеп және есептілік / Accounting and reporting in the service sector Технология обслуживание в РДГБ / МІМБ қызмет көрсету технологиясы /Technology service in RDGB</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p> <p>PO5 Организует работу в области гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания</p> | <p>Модуль PR менеджмент/PR менеджмент/PRmanagement</p> | <p>Планировать и проектировать заведения ресторанного и гостиничного бизнеса, на основе применения современной техники и технологий. Анализировать состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Знать нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, характеристику комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей, принципы организации гостиничной индустрии; специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах;</p> | <p>PR менеджмент/PR менеджмент/PRmanagement Оборудование в ресторанном бизнесе / Мейрамхана бизнесіндегі жабдықтар / Equipment in the restaurant business Инфраструктура РДГБ / МІМБ инфрақұрылымы / Infrastructure RDGB</p> |
| | <p>PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере</p> | <p>Модуль Обслуживание официальных и дипломатических приемов / Ресми және дипломатиялық қабылдауларға қызмет көрсету / Service of official and diplomatic receptions(на английском)</p> | <p>Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере</p> |
| <p>PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO3 Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и накопленный позитивный</p> | <p>Модуль "Менеджмент в сфере сервиса / Сервис саласындағы менеджменті/ Management in service sector"</p> | <p>Планировать и проектировать заведения ресторанного и гостиничного бизнеса, на основе применения современной техники и технологий. Анализировать состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Знать нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности,</p> | <p>"Менеджмент в сфере сервиса / Сервис саласындағы менеджменті/ Management in service sector" "Организация туристской деятельности / Туристтік қызметті ұйымдастыру / Organization of tourist activity Барное дело / Бар</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | практический опыт в | | характеристику комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей, принципы организации гостиничной индустрии; специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах; | ici / Bar business |
| Профессиональные | <p>PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO3 Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и накопленный позитивный практический опыт в профессиональной сфере</p> <p>PO4 Владет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> | Модуль Риски в сфере услуг / Қызмет саласындағы тәуекелдер / Risks in the sphere of services | Анализировать состояния сформированности инфраструктуры ресторана и гостиницы. Знать нормы и требования к профессиональной подготовке сотрудников службы безопасности, характеристику комплекса мер по обеспечению сохранности жизни, здоровья и личного имущества гостей, принципы организации гостиничной индустрии; специфику гостиничного обслуживания в рекреационных зонах; | Риски в сфере услуг / Қызмет саласындағы тәуекелдер / Risks in the sphere of services Тайм менеджмент/Тайм менеджмент/Time management Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе / Электрондық брондау жүйесі және сервисте резервтеу / Electronic booking systems and reservation in the service*** |
| | | <p>PO3 Применяет знание и понимание научных основ гостиничного хозяйства и накопленный позитивный практический опыт в профессиональной сфере</p> <p>PO4 Владет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере</p> | Модуль Инновациялық мейрамхана бизнесі /Инновационный ресторанный бизне/the restaurant industry | Соблюдение стандартов обслуживания: приветствие, регистрация, ответы на вопросы, работа с особыми пожеланиями, прощание. Способность применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач в области бизнеса, вырабатывать аргументы и принимать решения в области этических норм деловой жизни бизнесменов и предпринимателей |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | <p>business(на английском) Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов / Қонақ үй кешендері мен мейрамханаларды инновациялық жобалау / Innovative design of hotel complexes and restaurants</p> |
| | | <p>Біліктілік модулі/ Квалификационный модуль/Qualification module</p> | <p>Преддипломная практика</p> <p>Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан дайындау және тапсыру/Написани е и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена/Writing and defending a thesis (project) or preparing and passing a comprehensive exam</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

6. Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

| Наименование дисциплин | Содержание дисциплины | РО по дисциплинам |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Современная история Казахстана | Курс изучает процесс формирования, становления, кризиса и распада Советской коммунистической системы в Казахстане, образование и упрочение независимой Республики Казахстан и её место в мировом сообществе; концептуально-теоретические проблемы, определение общего и особенного в историческом процессе на территории Казахстана, выявление исторических закономерностей, причинно-следственных связей; обширный фактологический материал в хронологической последовательности, основываясь на достижениях современной исторической науки Казахстана; анализируются события XX – начало XXI столетия с позиции новых теоретико-методологических проблем; раскрываются содержания исторических процессов новейшего времени Казахстана. | Знает материал об историческом месте в мировых и евразийских интеграционных процессах; Умеет составлять доклады с правилами аргументировать свои выводы; отвечать на заданные вопросы; подходить к имеющейся научной литературе на семинарах; анализировать исторические материалы наглядными пособиями: картами, таблицами, учебным процессом; Владеет навыками: оценки событий, выбора концептуальных подходов; ведение исследовательской работы. |
| Правовая система РК | Понятия о государстве и праве. Конституционное право Республики Казахстан. Основы конституционного строя Республики Казахстан. Административное право и государственное управление РК. Правоохранительные органы Республики Казахстан. Основы антикоррупционной культуры. Борьба с коррупцией в Республике Казахстан. Гражданское право Республики Казахстан. Уголовное право Республики Казахстан. Земельное и экологическое право Республики Казахстан. Законодательство о труде в Республике Казахстан. Международное право и международные договоры. | Знает основные положения Конституции Республики Казахстан, основные положения действующего законодательства Республики Казахстан, органы государственного управления, механизм взаимодействия материального права; основы антикоррупционного законодательства. Умеет ориентироваться в государственном праве, давать им оценку, толковать юридические нормы, поступки людей с точки зрения соответствия (несоответствия) конституции, анализировать различные концепции государственного и частного, международного права, преимуществ международного права. Владеет навыками составления отдельных нормативных актов государства с показом их особенностей, выявления недостатков и предложениями об улучшении. |
| Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) | Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) создают новую глобальную среду, в которой современным выпускникам учебных заведений предстоит общаться, осуществлять профессиональную деятельность. В связи с этим, одной из основных целей высшего профессионального образования наряду с развитием иноязычной коммуникативной компетенции является развитие информационной компетенции, позволяющей студентам создавать информационные ресурсы, обмениваться ими, извлекать информацию для учебных целей из сети Интернет. Использование ИКТ в обучении иностранному языку позволяет создать оптимальные условия для одновременного формирования иноязычной коммуникативной и информационной видов компетенций. | Знает направления внедрения ИКТ в обучение иностранному языку; основные принципы компьютерной лингводидактики; компьютерной лингводидактики; компьютерных обучающих программ по иностранному языку; Интернет-ресурсы для учебных целей; технологии Веб 2.0 в обучении иностранному языку; терминологию современных информационных технологий, применяемую в обучении иностранному языку; основные принципы игры в двух языках - русский и английский; особенности игры, ее виды и принципы; -особенности использования онлайн и оффлайн сервисов. Умеет: выполнять поиск и отбор информации для учебных целей; разрабатывать учебные программы для подготовки к обучению иностранному языку; использовать обучающие программы для обучения иностранному языку (фонетике, грамматике); создавать тесты и организовывать тестирование онлайн и оффлайн сервисов; |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>мультимедийные презентации для о иностранного языка; Программа д коммуникационные технологии в и (на английском языке)"; разработ игры и интерактивные модули для об</p> <p>Владеет навыками информационнокоммуникационных иностранному языку -применить пол</p> |
| Казахский (русский) язык | <p>Курс представляет собой междисциплинарную область знаний, включающую в содержание русский язык в коммуникативно-дискурсном аспекте основы профессии и специальности, культуру деловой коммуникации; формирование коммуникативной компетенции специалиста, способного решать средствами русского языка актуальные задачи общения в различных сферах профессиональной деятельности.</p> | <p>Знает терминов и языковых обор направление; грамматики, орфогра русского языка; специфики по монологических высказываний.</p> <p>Умеет: оперативно вести разгово общие, учебнопрофессиональные, подготовки, не допуская грамматич ограничений стилей речи – само информацию; трансформировать и в разных коммуникативных ситуаци разных жанров. Владеет навыками выводы, соответствующие общей ло или услышанного; ориентироваться в постоянно меняющемся, динами уточнять свое понимание мира путе и углубления.</p> |
| Иностранный язык | <p>Курс рассматривает следующие темы: овладение иностранным языком (английским), необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.</p> | <p>Знает основные фонетические, лек явления изучаемого иностранн использовать его как средство лич коммуникации; наиболее употребит и базовую терминологию своей проф понимать и использовать языком письменных видах речевой деятель осуществлять устное и письменн соответствии со своей сферой де практике приобретенные учебны определенные приемы умственного жанры научной и деловой прозы на а русском языке содержание а публицистических текстов в деятельности.</p> <p>Владеет навыками изучаемым ино практического использования в п деятельности для получения и источников и аргументированного н зрения; 'навыками практического ан английском языке; навыками информации на английском языке.</p> |
| Маркетинг в РДГБ | <p>Курс рассматривает: экономические предпосылки возникновения и развития маркетинга; маркетинговые исследования; маркетинговая среда; поведение потребителей на товарных рынках; сегментирование рынка; товар в системе маркетинга; товарная политика в маркетинге; ценовая политика маркетинга; сбытовая политика в маркетинге; коммуникационная политика в маркетинге; реклама в системе маркетинга; планирование и контроль маркетинга; стратегическое планирование в маркетинге; международный маркетинг; маркетинг услуг.</p> | <p>Знает основные положения п возможностей бизнеса и конкуренци маркетинга; особенности разработки стратегии развития на предприятии.</p> <p>Умеет оценивать рыночную ситуаци исследования; оценивать конкурентн пути повышения</p> <p>Владеет навыками имеет практи обобщения полученных знаний и мар</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стратегический маркетинг | Курс показать роль стратегического маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействие изучению аналитических аспектов маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для разработки ориентированной на рынок стратегии развития предприятия | Знает особенности анализа потребности конкуренции в рамках стратегического маркетинга; ориентированной на рынок стратегии. Уместоценивать рыночную ситуацию исследования; оценивать конкурентов, повышать ее. Владеет навыками: творческого обобщения, конкретного и объективного изложения анализа и представления результатов исследований. |
| Товароведение продовольственных продуктов | Курс рассматривает теоретические и практические основы оценки потребительских свойств продуктов и соответствия их нормативным показателям; приобретение базовых знаний, умений и навыков для успешного освоения различных методов, и средств товароведческой экспертизы продуктов; получение профессиональных практических навыков исследования качественных показателей продуктов; формирование базовых знаний по важнейшим нормативным документам в области качества продуктов. | Знает современные методы товароведения продуктов; товароведческие характеристики продовольственных товаров; факторы, влияющие на пищевую ценность в процессе их производства и хранения; Умеет проводить товароведческую экспертизу продуктов, устанавливать их дефекты; анализировать причины снижения качества; Владеет навыками методами исследования продуктов; навыками самостоятельной товароведческой экспертизы. |
| Туристическая география | Курс рассматривает концепции развития мирового туристского рынка, формирование представлений о территориальных (региональных, страновых) особенностях развития международного туризма; изучение географических особенностей и закономерностей организации и развития туризма | Знает источники и базы данных по туристско-географическому туризму; понятия и концепции географии туризма; основные географические закономерности туристских потоков, специфику развития туризма в странах; Умеет работать со справочными материалами по страноведению, географическому районированию, географическому районированию; анализировать географические тематические карты; найти и анализировать информацию на рынке международного туризма; использовать методы изучения условий и возможностей развития туризма в регионе; Владеет навыками методиками исследования туристских материалов, современными информационными технологиями для презентации туристско-географической информации; анализа природных, культурных, геополитических факторов для составления программы выездного, въездного и внутреннего туризма. |
| Организация развлечений в сфере туризма | Курс рассматривает теоретические основы туризма как специфического вида досуговой деятельности, рассмотрение роли и значения туристского досуга в истории становления культурно-досуговой деятельности. | Знает особенности организации досуговой деятельности и гостеприимства; усвоить тактику анимации, азартные игры, Знает историю досуговой деятельности; Умеет осуществлять аналитическую работу с анимационными программами, Умеет реализацию культурно-созидающего проекта; Владеет навыками составления анимационных программ для индивидуальных туристов и групп туристов. |
| Инновационные технологии путешествий и приема туристов | Рассматривает особенности инновационной технологии туристского рынка, организация продажи и продвижение туристского | Знает основы инновационной деятельности, функции турагентства и инновационной деятельности турагента. |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | продукта, применения инновационных технологий и современное программное обеспечение в туристской сфере | Умеет выявлять специфику деятельности предприятия, процессы реализации турпродукта; Владеет навыками инновационного взаимодействия турагентства с реализацией туров, стратегиями предприятия. |
| Логистика в сфере услуг | Курс рассматривает роль услуг в экономике, привить навыки принятия решений по логистике услуг на оптовом рынке, показывает механизм стимулирующего воздействия услуг на процесс товародвижения, изучает сущность и содержание сферы услуг; получить навыки эффективного использования услуг в логистике; осваивает методы организации логистического сервиса | Знает теоретические основы, логистику услуг, развитие и пути совершенствования услуг в Казахстане Умеет проводить анализ логистических планов и графиков логистической работы с рекламными агентствами, анализ информации. Владеет навыками практической деятельности в сфере услуг, планирования. Компетенции: демонстрирует базовые компетенции логистической деятельности в сфере совершенствования логистики в сфере услуг |
| Государственное регулирование госзакупок в ресторанном бизнесе | Рассматривает современные особенности управления системой государственных заказов на республиканском и региональном уровнях в ресторанном бизнесе, оценка привычных средств государственного регулирования экономического процесса, в том числе и инструмент государственного заказа в ресторанном бизнесе | Знает основные понятия и элементы системы государственных заказов в ресторанном бизнесе, особенности закупок в ресторанном бизнесе. Умеет проводить торговые и конкурсные процедуры, применять конкурсный подход в исследовании и разработке системы государственных заказов на республиканском и региональном уровнях в ресторанном бизнесе. Владеет навыками самостоятельного размещения заказов на уровне государственных и местных организаций, анализ ситуации поведения сторон в процессе размещения заказов в ресторанном бизнесе |
| Материальное оснащение гостиницы | Курс рассматривает гостиничное производство путем изучения ими совокупности гостиничных технологий, содержания и способов решения организационных и производственных проблем гостиничного предприятия, системы функциональных и технологических стандартов, должностных обязанностей, содержания всех направлений деятельности предприятия | Знает основные требования к материальному оснащению современного гостиничного предприятия, регламентирующую деятельность требования к зданию отеля и системы, состав и функции основных служб гостиничных помещений; профессиональные навыки, используемые на отечественном гостиничном рынке, место в ежедневной текущей работе гостиничного предприятия, место технико-технологических элементов в работе отеля; Умеет ориентироваться в закономерностях развития гостиничного рынка, его особенностях; разрабатывать стратегии совершенствования технико-технологического обеспечения предприятия, направленные на повышение качества обслуживания, формирование лояльности клиентов, анализ уровня материального оснащения гостиничного предприятия; проектирование, обучение сотрудников гостиничного предприятия технико-технологическими нововведениями. Владеет навыками комплексного анализа тенденций развития техники и технологий, их применения в гостиничной сфере; работы с программами автоматизации, использования ресурсов по бронированию гостиничных мест, сбора, обработки и анализа данных |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | материальнотехнического оснащения |
| Основы индустрии гостеприимства | Курс характеризует теоретически положения и прикладные вопросы функционирования индустрии гостеприимства, знакомит студентов с современным рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации функционирования предприятий сферы гостеприимства. | Знает содержание ключевых понятий гостеприимства; Умеет обладать теоретическими знаниями в сфере гостеприимства в РК и за рубежом; Знает особенности гостеприимства, особенностях предпринимательства в развлекательного комплекса; Владеет навыками основами технологий гостеприимства |
| Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе | Курс включает изучение следующим тем: экономическая сущность и содержание предпринимательства в рыночной экономике, предпринимательская среда, типология предпринимательства, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия, организационно-управленческие функции предприятия, конкуренция в предпринимательстве, инновационная деятельность в предпринимательстве, предпринимательский риск, малый бизнес и его место в системе предпринимательства | Знает основы предпринимательской деятельности в деле и гостиничном бизнесе, понятия предпринимательский капитал, взаимодействия хозяйствующих субъектов дела и гостиничного бизнеса, основы для предприятий ресторанного дела, особенности работы с персоналом, особенности деятельности и учета в таких предпринимательской деятельности и учета в таких предпринимательской деятельности; Владеет навыками самостоятельного ведения деятельности, необходимость постоянного обновления знаний. |
| Философия | Курс охватывает такие вопросы как развитие у студентов интереса к философскому осмыслению действительности, мирового историко-культурного процесса, человеческой жизни. курс ограничен введением в философскую проблематику. основная задача - запознать основы целостного системного представления о мире, о человеке и месте человека в мире, основы философского представления о закономерностях формирования и развития личности. | Знает основные этапы развития мировой философии, основные важнейшие философские школы и философов. Умеет: совершенствовать интеллектуальный и общекультурный уровень, применение философских концепций, философских знаний для выработки собственного мнения; Владеет навыками представлениям в школах и учениях выдающихся философов, терминологией и применять ее в осмыслении действительности. |
| Психология | Рассматривает общее представление о психологии как науке, методология и методы психологии, психологическая теория деятельности, личность и ее формирование, эмоционально-волевая и мотивационная сферы личности, психические познавательные процессы Чувственные формы освоения действительности и другие аспекты психологии. | Знает о предмете и методах психологии, системе наук и их основных отраслях, развитии психологической мысли, бессознательного в регуляции психической регуляции поведения и психической регуляции поведения и психической регуляции поведения и психической регуляции поведения; Умеет основные категории и понятия психологии, описывающие познавательную, волевую, мотивационную и регуляторную проблемы личности, мышления, образования и саморазвития; основные функции психологии; Владеет навыками проводить анализ учебных проблемных ситуаций; организовать профессиональное обучение, принятия индивидуальных и коллективных решений и рефлексии; диагностировать индивидуальные личностные особенности людей, стили их познавательной деятельности |
| Культурология | Рассматривает функции культуры (производства и накопления, духовных ценностей, нормативная, познавательная, смыслообразующая, коммуникативная, функция общественной памяти, рекреативная), структуру и морфологию культуры, | Знает основные теории культуры; структуру и морфологию культуры; методы изучения культурных феноменов культуры, типологии культуры; |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | культура и цивилизация, типологии культур, межкультурная коммуникация, семиотика культуры, методы изучения культуры, телесность как феномен культуры, диалог культур, технологии власти как социокультурный феномен. | формы и практики различных культур; основы казахской и зарубежной культуры в динамике; Умеет логично представлять освоение культуры; демонстрировать понимание систем культуры; дисциплины; критически использовать основные методы в учебно-исследовательском процессе; анализировать научный литературный текст; Владает навыками понятийным аппаратом, познавательными подходами и методами; форм; навыками письменного аргументирования собственной точки зрения; навыками письменного компьютерного текста; навыками публичной речи, аргументации, полемики, практического анализа; навыками логики различного рода; навыками критического восприятия информации. |
| Социология и политология | Рассматривает общество и социальные институты, социальные общности и группы. социальная стратификация и социальная мобильность, социальные изменения, их роль в социальных процессах общества. теории социальных изменений. социальный контроль и социальные отклонения. объект, предмет и метод политической науки, история политических учений. теория власти и властных отношений, политическая система общества: форма правления, политический режим, политические институты: государство, партии, избирательные системы, гражданское общество, политическая стратификация: политические элиты и лидерство. мировая политика и международные отношения. Казахская политическая традиция (развитие политической мысли в РК). феномен политической власти, современные политические элиты. международные отношения. геополитика | Знает объект, предмет и методы наук о политике; функции социологии и политологии в жизни современных обществ; казахстанской социально - политической традиции; концептуальное содержание; Умеет анализировать особенности социального и политического поведения в обществе; роль и функции власти и основных политических институтов в обществе; оказывающие воздействие на стабильность общества; предсказуемое течение политических процессов; Владает навыками методами анализа политических событий; методами эффективного управления политическими процессами; способами предотвращения политических конфликтов; |
| Охрана труда и безопасность жизнедеятельности /Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі / Occupational health and safety*** | Рассматривает теоретические и практические основы безопасности, безвредности и облегчения условий труда при его максимальной производительности, по вопросам законодательной и нормативно правовой базы в области охраны труда. Законодательные акты. Организационные и теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Понятия и определения. | Знает правовые нормы, стандарты «Охраны труда и безопасности производств», охраной труда и техникой организационные, технические средства воздействия вредных факторов. Умеет решать конкретные задачи по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; анализировать состояние охраны труда по предприятию; Владает навыками выполнять программы по предупреждению травматизма, составлять программы инструктажа и |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | составлению инструкций |
| Учет и отчетность в ресторанном деле и гостиничном бизнесе** | Рассматривает основы хозяйственной деятельности ресторанного и гостиничного бизнеса лежат процессы приобретения, хранения, реализации товаров, и продукции, основные цели учета: контроль, за сохранностью товаров, своевременное представление руководству ресторанов и гостиниц информации о движении товара, получение доходов, о наличии товарных запасов и эффективности их использования. | Знает организацию делопроизводства, качественное оформление документов отчетности; Умеет контролировать движение средств, подготавливать отчетность. Владеет навыками контроля соблюдения |
| Стандартизация и подтверждения соответствия услуг ресторанного и гостиничного бизнеса | Цель курса изучить организационную основу технического регулирования, изучить государственное регулирование и управление в области стандартизации, сертификации и лицензировании услуг ресторанного и гостиничного сервиса. | Знает международные, региональные стандарты. Состав и структуру внутренней технической документации для обеспечения технологического обеспечения предоставляемых гостиничных услуг. Умеет использовать при осуществлении деятельности нормативно-правовую документацию Владеет навыками применить технологическую документацию в гостиничную деятельность |
| Технология обслуживания в РДГБ | Основные понятия, термины и определения в области организации РДГБ, классификации услуг РДГБ и общих требований к ним; основы организации и техники обслуживания потребителей на предприятиях РДГБ различных типов и классов. | Знает место и роль сервиса в сфере общественного питания, системы социально-культурного сервиса; историю развития сервиса общественного питания в Казахстане; подходы к классификации современных технологий организации услуг питания; Умеет выделять основные этапы организации услуг ресторанного дела, категории предприятий питания, актуальные проблемы современного ресторанного дела, тенденции развития организации услуг питания в профессиональной деятельности; и планирования в сфере организации услуг общественного питания, современные тенденции развития рынка услуг питания Владеет навыками основными категориями классификации основных типов предприятий общественного питания, навыками разработки концепции предприятия общественного питания, навыками организации деятельности предприятия общественного питания, навыками анализа современных тенденций развития рынка услуг питания |
| Технология продукции общественного питания | Рассматривает Технологический цикл производства продукции общественного питания, способы кулинарной обработки пищевых продуктов, процессы, формирующие качество продукции общественного питания, классификация и ассортимент кулинарной продукции | Знает нормативную базу, основные термины, определения в области технологии, этапы технологического цикла кулинарной и кондитерской продукции, способы кулинарной обработки; классификацию и ассортимент кулинарной продукции, процессы, формирующие качество продукции, технологические процессы кулинарии, процессы приготовления полуфабрикатов и готовых изделий, требования к качеству, правила оформления, сроки хранения и реализации |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>продукции;</p> <p>основные этапы разработки новых в</p> <p>Умеет оценивать качество сырья и г</p> <p>на всех стадиях технологического пр</p> <p>готовить широкий ассортимент н</p> <p>продукции заданного качества</p> <p>технологического процесса с</p> <p>совместимости и взаимозаменяе</p> <p>нормативной документации;</p> <p>Владеет навыками прогнозировать</p> <p>процессе кулинарной обработки;</p> <p>продукции, технологические про</p> <p>документацию на них; производить н</p> <p>расчеты.</p> |
| Технология, организация и проектирование предприятий питания в гостинице | Рассматривает особенности гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе развития, особенности услуги общественного питания, системы классификации современных предприятий общественного питания в гостинице, характеристику состава помещений и современного предприятия общественного питания, анализ нормативно-правовой базы производства в сфере общественного питания в РК, основ планирования и организации бизнеса в индустрии общественного питания. | <p>Знает принципы организации и</p> <p>предприятия общественного питания</p> <p>ресторанного и гостиничного бизнес</p> <p>Умеет применять методику сервисно</p> <p>предприятия общественного питания</p> <p>Владеет навыками планирования</p> <p>кадровой политики, осуществлен</p> <p>планирования в индустрии обществе</p> |
| Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов | Рассматривает проектирование рекреационных комплексов, в частности планировочной организации туристских, санаторных комплексов, отдельно рассматриваются вопросы проектирования гостиничных предприятий и предприятий общественного питания разных типов, основы конструктивных решений зданий и сооружений гостиниц и туркомплексов. | <p>Знает основы проектирования</p> <p>ресторанных комплексов и их техни</p> <p>Умеет принимать конструктивн</p> <p>решения промышленных зданий</p> <p>Владеет навыками проектирования</p> <p>сущность и социальную значимость</p> <p>проявлять к ней устойчивый интерес</p> |
| Имидж и деловое общение | Имидж как наука. Имидж в обществе, его виды, классификация. Виды делового общения. Влияние имиджа на индивидов. | <p>Знает о технологиях эффективного</p> <p>профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет организовывать и проводить</p> <p>совещания.</p> <p>Владеет навыками эффективного дел</p> <p>навыки публичного выступле</p> <p>эффективного слушания</p> |
| Организационное поведение | Теория управления поведением персонала организации: основные факторы, характеризующие личность и ее поведение; коллектив и его функции по отношению к отдельной личности; поведение личности в коллективе; факторы, определяющие эффективность групп. | <p>Знает теории поведения челове</p> <p>микросоциологические</p> <p>формы и модели организационного</p> <p>типы организационной культуры и м</p> <p>модели организационной культуры</p> <p>индивидуальные психологические р</p> <p>на организационное</p> <p>поведение</p> <p>сущность и причины возникновения</p> <p>роли, функции и задачи ме</p> <p>организационной культуры</p> <p>виды мотивов в организационном по</p> <p>этапы служебной карьеры и мотива</p> <p>характер групповой динамики</p> <p>Умеет доводить информацию до кол</p> <p>диагностировать тип личности</p> <p>выявлять факторы, влияющие на пов</p> <p>профилактики стресса</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>распознавать стереотипы поведения</p> <p>выявлять мотивирующие и организационного поведения</p> <p>применять лидерские технологии</p> <p>Владеет навыками формирования и модификации поведения человека в способности использовать основные и власти с целью формирования искомой модели организационного поведения</p> <p>выбора ролевого статуса</p> <p>диагностики климата в группе</p> <p>формирования эффективной команды</p> <p>выявления барьеров и манипуляций</p> |
| Управление персоналом в РДГБ | <p>Рассматривает теоретические основы управления персоналом предприятия сервиса, поиск, подбор и найм персонала на предприятиях сервиса, технологии развития персонала предприятия сервиса, методы и стили управления персоналом, мотивация как основная функция управления на предприятиях сервиса, психологические аспекты управления персоналом на предприятиях сервиса</p> | <p>Знает функции менеджмента, формы и методы управления персоналом сервиса, виды управленческих решений и методы управления персоналом предприятия сервиса.</p> <p>Умеет планировать и прогнозировать потенциал организации, разрабатывать кадровые решения, проводить аналитическую работу по выявлению потенциала, принимать эффективные кадровые решения.</p> <p>Владеет навыками эффективного управления трудовыми ресурсами, урегулирования трудовых споров, реализации кадровой политики предприятия сервиса.</p> |
| Коммерческий менеджмент | | <p>Знает: методы осуществления коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг; технологии продаж и сервис обслуживания клиентов; методы торговли; формирование конкурентных преимуществ в соответствии с позицией и форматом торгового предприятия; государственное регулирование и регламентацию предпринимательской деятельности в сфере оптовой и розничной торговли.</p> <p>Умеет организовывать и планировать деятельность предприятия в целях удовлетворения запросов потребителей и получения прибыли; находить партнера среди поставщиков и покупателей; участвовать в процессе купли-продажи; организовывать сбыт товаров и услуг; заниматься маркетингом, анализом продаж, сбытом и сервисом в сфере торговли и оказания услуг; прогнозировать и вести учет изменений и факторов, влияющих на коммерческую деятельность и запросы потребителей.</p> <p>Владеет навыками опыта применения различных способов повышения эффективности маркетинговой деятельности, включения в процесс экономического характера; разбираться в проблемах организационного характера деятельности, управлять мотивацией покупателей; иметь положительное мнение о коммерческой деятельности.</p> |
| Управление человеческими ресурсами | <p>Рассматривает современные подходы к управлению человеческими ресурсами, сущность управления человеческими ресурсами, новая концепция управления</p> | <p>Знает: источники и способы привлечения персонала; сущность профессиональной организации; способы социального</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | дегустацию вин и напитков; базовые алкогольные напитки; барную посуду, инвентарь. | вкусовые достоинства вин, главным образом, виды коктейлей, а также способы их приготовления. Владеет навыками обслуживания в ресторане, знает сущность и социальную значимость ресторана, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| Организация банкетов и приемов | Дипломатический прием. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Порядок приема заказов на обслуживание торжеств. | Знает технику безопасности в ресторане, пожарной безопасности; требования санитарии и гигиены официанта; требования к квалификационным характеристикам персонала; требования к безопасности услуг; бронирование мест. Умеет использовать теоретические знания в практической деятельности; соблюдать правила работы; соблюдать требования санитарии и личной гигиены в случае с персоналом и посетителями; качественно выполнять подготовку зала к обслуживанию; накрывать столы, сервировать, выполнять предварительную сервировку столов и дополнительное обслуживание принятого заказа; Владеет навыками осуществлять прием гостей, приветствовать гостей и принимать заказы; успешно вести переговоры при приеме заказов; подготавливать столовое белье, посуду; заполнять журнал учета столовой посуды. |
| ИТ-технологии в сфере сервиса | Характерной чертой нашего времени интенсивно развивающиеся процессы информатизации практически во всех сферах деятельности. Они приводят к формированию новой информационной системы, которая использует тип общественных отношений, с новой реальностью, новыми информационными технологиями различных видов деятельности. Цель данной дисциплины научиться применять все нововведения в сфере услуг и сервиса. | Знает тенденции развития информационных технологий; принципы библиографической культуры в частности и информационной культуры в целом; необходимые для успешной работы специалиста сферы сервиса; прикладные разработки (продукты) ИТ-компаний для организации обслуживания и оптимизации работы. Умеет применять информационные технологии менеджмента на предприятиях сферы сервиса; разрабатывать проекты мероприятий в соответствии с требованиями потребителей, партнеров в деловых коммуникациях. Владеет навыками методами извлечения, обработки информации, отечественного и зарубежного опыта сервисной деятельности; навыками разработки услуги с применением информационных технологий. |
| Интерьер ресторана и оборудования зала | осуществлять контроль за работой, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены; пользоваться современными средствами связи и оргтехникой; использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | Знает содержание ключевых понятий дизайна; понимать причинно-следственную связь между дизайнерскими решениями; принципы создания цветовой гаммы; решать разнообразные дизайнерские задачи; выразить определенное настроение с помощью информации, фирменных и графических элементов. Умеет ориентироваться в различных форматах; психофизиологические особенности цветов; Владеет навыками работы с цветом. |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>изображениями;</p> <p>познакомиться с основными современными художественными стилями;</p> <p>способность и готовность:</p> <p>применять полученные теоретические знания;</p> <p>также способность и готовность к саморазвитию, повышению своей квалификации.</p> |
| <p>Пакеты прикладных компьютерных программ в сфере сервиса</p> | <p>Рассматривает: анализ геоинформационных систем, основных характеристик современных ГИС, возможности ГИС в решениях туристских проблем. Применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в сфере сервиса, системы электронного бронирования, принципы построения систем бронирования на основе информационных технологий, анализ систем электронного бронирования, комплексные системы обслуживания, программное обеспечение в сфере сервиса, информационные системы менеджмента социально-культурного сервиса, информационные технологии в системах управления социально-культурного сервиса, анализ автоматизированных систем управления в сфере услуг, современное состояние и тенденции развития информационных технологий в сфере услуг.</p> | <p>Знает основные понятия и термины;</p> <p>гипертекстовые технологии;</p> <p>организацию системы поддержки решений;–основы работы с классификацию программного обеспечения;</p> <p>информационную составляющую системы;</p> <p>перспективы развития информационных технологий в культурной сфере и туризме;</p> <p>программное обеспечение информационных систем;</p> <p>выбора средств технического обеспечения;</p> <p>Умеет использовать на практике;</p> <p>использованию программного обеспечения;</p> <p>технологий; ориентироваться в вопросах;</p> <p>материалов в глобальной сети Интернет;</p> <p>унифицированными и специализированными;</p> <p>продуктами;пользоваться офисными программами;</p> <p>задач, связанных с туристической деятельностью;–производить тематический поиск;</p> <p>информации в локальной и глобальной сети;</p> <p>Владеет навыками применять на практике;</p> <p>и применении современных информационных технологий;</p> <p>решении производственных задач;</p> <p>экономических данных с помощью программного обеспечения.</p> |
| <p>Пакеты прикладных программ(Mathcad, Mathlab, Statistica)</p> | <p>Рассматривает:</p> <p>Блок-схемы вычислений. Условные графические обозначения элементов блок-схем. 4. Применение вычислительной техники при проектировании. Системы автоматического проектирования. Эксплуатация вычислительной техники.</p> <p>Перспективы развития прикладного программного обеспечения. Обзор программ математических вычислений, их возможности и особенности. Сравнительные характеристики широко используемых программ математических расчетов:</p> <p>MathCAD, Mathematica, MathLab, Statgraphics.</p> | <p>Знает принципы построения прикладных программ;</p> <p>современные научные концепции и методы;</p> <p>процессов, обработки данных;</p> <p>основные понятия о физической информации;</p> <p>роль систем обработки информации;</p> <p>деятельности в физике;</p> <p>принципы построения и использования;</p> <p>программ;</p> <p>Умеет использовать современные методы;</p> <p>обработки разнородной информации;</p> <p>автоматизировать процесс решения задач;</p> <p>встроенных языков программирования;</p> <p>осуществлять поиск информации по базе;</p> <p>анализ данных, необходимых для решения;</p> <p>осуществлять выбор инструментальных средств;</p> <p>физических данных в соответствии с требованиями;</p> <p>анализировать результаты расчетов;</p> <p>выводы;</p> <p>Владеет навыками основными методами;</p> <p>получения, хранения, переработки информации;</p> <p>с компьютером как средством управления;</p> <p>современными методами сбора, обработки;</p> <p>данных;навыками использования готовых;</p> <p>готовых пакетов программ для решения задач;</p> <p>формализовать прикладную задачу, структуру;</p> <p>структуры данных и алгоритмы обработки;</p> <p>находить адекватные и эффективные;</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | задач с помощью компьютерных технологий |
| Информационные системы в управлении | Рассматривает информационные технологии: современное состояние, роль в бизнесе. лекционное занятие, роль информации в обществе, роль информации в управлении экономическими объектами, классификация и свойства экономической информации, влияние информационных технологий на конкуренцию, анализ влияния ИТ на рынки, понятие и виды информационных систем. лекционное занятие, основные тенденции и проблемы в области разработки и применения информационных технологий, электронный бизнес, характеристика основных видов информационных систем предприятия, управление информационными технологиями компании, оценка эффективности внедрения информационных систем | Знает: основные типы информационных ИТ; направления внедрения ИТ и влияние на экономический потенциал предприятия; перспективы развития эффективности ИТ. Умеет применять полученные знания в управление и структуру предприятия; оценивать степень завершенности предприятия, его конкурентоспособности от результатов; анализировать целесообразность внедрения ИТ; Владает навыками об основных тенденциях внедрения информационных систем на предприятии. |
| Информационные технологии в системе управления в РДГБ | Рассматривает общую классификацию видов информационных технологий в РДГБ, модели информационных процессов, системный подход к решению функциональных задач и к организации информационных процессов, глобальная, базовая и конкретные информационные технологии, особенности новых информационных технологий, перспективы информатизации различных сфер жизнедеятельности и др. | Знает: особенности различных информационных технологий, их состав и возможности современных программных средств информационных систем; принципы организации и использования знаний, экспертных систем, пути, методы и средства интеллектуализации систем; современные технические средства мультимедиа технологий; Умеет разрабатывать и отлаживать программы с использованием современных средств программирования; использовать в деятельности различные виды программного обеспечения в предметной отрасли; ориентироваться в современных информационных технологиях; разрабатывать распределенные веб-приложения инструментальными средствами программирования; управлять проектами ИС и защиты информации. Владает навыками современными средствами, сетевыми технологиями мультимедиа технологиями, методами интеллектуализации информационных систем; навыками программирования. |
| Новые информационные технологии | Рассматривает интернет как глобальная международная сеть, информационное пространство и средство общения, гипертекст, концепция html, понятия о браузерах, виды браузеров. Приемы работы, устройство сайта. что такое - организация информации на сайте, назначение сайта, типы сайтов, Экранные редакторы web-страниц. Особенности управления web – объектами. Скрипты на web-страницах. Навигация в web-сайтах. Структура web-страниц. Классификация и структура web-сайтов. Web-анимация. Особенности использования звука, видео. Минимизация трафика. Отладка и сопровождение Webсайта. Разработка Web-анимации. | Знает: основные понятия, соответствующие определения о WEB-пространстве; о структуре сети Интернет; набор специальных языков HTML; принципы навигации в WEB-пространстве; -теоретические основы и принципы программирования. Умеет форматировать объекты с помощью стилевых спецификаций (CSS); применять приемы форматирования сайта; опубликовывать WEB-сайт с использованием возможности визуального редактора WEB-документы, создать локальный WEB-сайт. Владает навыками основными методами обеспечения сайта; компьютерным обеспечением сайта; векторной и растровой графикой; навыками создания сайта в соответствии с требованиями. |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Компьютерные технологии в бизнесе | Информация, информационные системы и информационные технологии Информатизация общества. Влияние ИТ на бизнес. Информационная система. Информационная технология. Информатизация общества. Современные тенденции развития информационных технологий. Влияние развития инфокоммуникационных технологий на методы управления и принятия решений. Влияние ИТ на бизнес. Цифровая экономика. Трансформация бизнеса. Информационная технология и концепция хранилищ данных. Технология управления знаниями. Корпоративная модель данных. Архитектура данных. Понятие аутсорсинга и причины аутсорсинга. Виды ИТ-аутсорсинга. Корпоративные информационные системы. КИС управления ресурсами предприятий. ERP-системы | Знает о современных подходах к совершенствованию ИТ-организаций; современные концепции командой (гибкие методологии, оптимизация бизнес-процессов); Умеет определять направления процессов и ИТ-инфраструктуры, проводить анализ сферы деятельности ИТ-инфраструктуры организации; проводить исследование и анализ, прогнозировать основные направления современных ИКТ для управления организацией. Владеет навыками применения методов получения, хранения, переработки информации. |
| Обслуживание официальных и дипломатических приемов | Данная дисциплина необходима студентам-будущим, как и всем деловым людям, стремящимся к положительным результатам своих контактов с иностранцами, то есть к успешному интегрированию в глобальную мировую систему международных связей. Участь достойно представить свою страну, студенты также проходят через своеобразное воспитание и расширяют свой кругозор. Целью курса является подготовка студента к специальной профессиональной деятельности по специальности, а именно изучение основных протокольных мероприятий и процедур, используемых в современной дипломатической практике | Знает особенности обслуживания дипломатических приемов в РК и зарубежных странах. Умеет организовывать и проводить мероприятия в сфере международных отношений: визиты, переговоры и т.п. Владеет навыками нормами этикета в международных контактах, выполнять протокольные функции, особенностями дипломатического протокола зарубежных стран, организовывать мероприятия в сфере международных отношений, визиты, переговоры и т.п. |
| Традиции и обычаи народов мира | Введение в историю культуры, обычаев и традиций народов мира. Самые необычные традиции и суеверия народов мира. Необычные традиции и суеверия народов мира. Традиции и обычаи Испании. Основные принципы культуры китайского народа. Обычаи и традиции народов РК. Обычаи и культура народов. Анализ праздничных мероприятий центральноазиатских стран. Средневековая культура Казахстана. | Знает теоретический материал по культуре народов мира, историю развития культуры, значение традиций. Умеет давать характеристику особенностям культур народов мира. Владеет навыками комплексного знания культурных центров мира и различать особенности традиций тех или иных народов. Владеет навыками применения полученных знаний, умений в практической деятельности, успешно осваивать новые дисциплины, полученные специальности. |
| Этикет и культура ресторанного и гостиничного сервиса | Этика и виды этикета. Этикет и культура общения. Основные характеристики делового общения. Деловое общение и управление. Профессиональная этика. Деловой этикет, его принципы. Этикет деловых разговоров, деловых встреч, переговоров. Деловая переписка. Деловая репутация: личность, культура, имидж делового человека. Вербальные и невербальные коммуникации. Руководитель - подчиненный. Этика поведения руководителя. | Знает основные категории, понятия, функции и виды; место и роль этикета в деятельности специалиста; нормы в деловых и общественных отношениях. Умеет выделять теоретические, практические аспекты этикета, применять их для принятия решений, касающихся как повседневной, так и профессиональной деятельности; общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами; организовывать деловые беседы и переговоры, формировать свой профессиональный этикет. |
| Культура ресторанного и гостиничного сервиса | Понятие о культуре сервиса. Психологическая | Знает суть управления, развитие взглядов на культуру сервиса. |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| гостиничного сервиса | культура гостиничного и ресторанного сервиса. Этическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Корпоративная культура гостиничного и ресторанного сервиса | менеджмент ресторанов и гостиниц, управлению; сущность и классификация управленческих решений; основные стратегии и организационных структур. Умеет использовать основные аспекты управления людьми, включая вопросы мотивации, динамики, лидерства и управления. ситуационный подход к решению проблем организации, подбора и использования их наиболее сильные стороны |
| Культура обслуживания гостей | Курс рассматривает концепцию и классы туристского размещения: гостиничные и внегостиничные комплексы. Регламентация и классификация гостиниц. Системы организации гостиниц. Стандартная классификация средств размещения туристов. Основные характеристики гостиницы 1*. Основные характеристики гостиницы 2*. Стандарты гостиницы 3* Структура туристско-гостиничного комплекса. Управленческая структура, организационная схема, гостевой цикл (по Уокеру). Основные службы. Управленческая структура некоторых отелей в Республике Казахстан. Состав помещений гостиницы. Обслуживание гостей в общественной части гостиницы | Знает проблемы обслуживания туристов, условия, при которых формируется культура обслуживания; специфику гостиничного обслуживания. Умеет осуществлять координацию деятельности; обеспечить постоянный контакт с гостями; предоставлять услуги семьям различных категорий путешествующих; Владеет навыками самостоятельной работы; необходимость постоянного обновления знаний |
| Планирование ресторанного бизнеса | Содержание курса включает в себя изучение основных понятий и разделов о планировании и организации ресторанного бизнеса, подготовка специалистов широкого профиля, способных работать в системе организации и управления ресторанным бизнесом | Знает основные понятия организации ресторанного бизнеса. Умеет применять методы планирования ресторанного бизнеса. Применять методы организации и планирования ресторанного бизнеса. Решения конкретных экономических задач. Владет навыками строить систематизированный анализ ресторанного бизнеса. Представлять информацию в области ресторанного бизнеса. |
| Управление поведением потребителей | Дисциплина охватывает понятие качества. Качественная услуга. Виды и классификация. Стандарты обслуживания в ресторанно-гостиничном бизнесе. | Знает ключевые положения междисциплинарных концепций; демографию и структуру культуры и культурные ценности; характеристики групп и групповые коммуникации; специфику влияния на поведение потребителей; мотивацию потребителей; факторы, определяющие поведенческое поведение. Умеет использовать социально-психологический анализ поведенческого поведения, грамотные решения в ситуациях, возникающие на рынке товаров и услуг с учетом типологий потребителей. |
| Технологические процессы в ресторанном деле | Теоретические основы технологических процессов в сервисе. Технология основных видов деятельности сервисных предприятий. | Знает основы и особенности производства деятельности гостиниц и других сервисных предприятий. Владет знаниями об основных понятиях сферы гостиничного хозяйства, классификации ресторанов и гостиниц, функциях ресепшн |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>устройстве гостиниц; Умеет анализировать современное состояние бизнеса; Владеет навыками определить потребности обслуживания Специализированных ресторанов, общепита, гостиниц;</p> |
| Оборудование в ресторанном бизнесе | <p>Дисциплина охватывает включающие в себя механическое, тепловое и холодильное оборудование предприятий общественного питания является изучение студентами комплекса технических средств, предназначенных для выполнения операций по переработки пищевого сырья с целью выработки кулинарной продукции, ее хранения и реализации. Дисциплина характеризует основные понятия о технологической машине, основные требования к технологическим кулинарным машинам и аппаратам, классификация технологического оборудования ресторанных предприятий.</p> | <p>Знает основные характеристики механического, теплового и холодильного оборудования; рациональные способы эксплуатации оборудования; факторы, влияющие на производительность оборудования; вопросы безопасности продукции; вопросы планирования деятельности организаций; внедрение продуктовой инновации Владеет навыками методами управления персоналом и населения от негативной среды, методами управления подходами к внедрению инновационного мышления.</p> |
| Ресторанное дело | <p>Основные этапы организационной работы будущего ресторана, архитектурно-планировочные решения, классификация ресторанов, организация работы производственных помещений и помещений для посетителей, концепция ресторана заведения: тип заведения, месторасположение, клиентская база, реклама и продвижение, выбор кухни, качество и уровень продуктов и блюд, технология производственных процессов, кадровая политика, маркетинг в ресторанном бизнесе, инвестиционные мероприятия, франчайзинг в ресторанном бизнесе, преимущества и недостатки, бизнес – планирование.</p> | <p>Знает развитие ресторанной индустрии в различных странах мира, факторы развития питания; структуру управления производством; виды торговых и производственных организаций; организацию работы, назначение и назначение персонала; порядок составления меню; виды и средства рекламы; Умеет устанавливать тип предприятия, разрабатывать и оформлять технологические карты, составлять графики выхода на работу обслуживающего персонала; составлять меню, карты вин; - идентифицировать посуду, приборов; Владеет навыками планирования и анализа показателей ресторана заведения.</p> |
| Ресторанный бизнес | <p>Курс рассматривает организацию работы ресторанов, бизнес планирование предприятий ресторанного бизнеса, организационная структура управления ресторанами, планирование и организация обслуживания посетителей, культура и качество обслуживания в ресторанном предприятии.</p> | <p>Знает основные понятия организации ресторана, методы рациональной организации ресторана, основные понятия, принципы и планирования ресторана и гостиницы при анализе и решении конкретных ситуаций и разрабатывать эффективные организационные структуры ресторана и гостиницы. Умеет строить аргументацию на основе анализа ресторана и гостиницы, определять эффективность планирования ресторана и гостиницы, предоставлять информацию в области организации ресторана и гостиничного бизнеса в различных формах сообщений с участвующими аудиториями</p> |
| Инфраструктура РДГБ | <p>Основные понятия термины и определения. Инфраструктура ресторана и гостиничного хозяйства. Материально-техническая база и рестораны. Организация работы ресторанов и Организация приема и размещения гостей.</p> | <p>Знает характеристику гостиниц и также материально-технической базы гостиничных предприятий общетеоретические вопросы организации управления в гостиницах</p> |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Организация работы функциональных служб гостиницы. Службы отдела маркетинга и продаж. Технология и организация обслуживания номерного фонда. Вспомогательные службы гостиницы. Оборудование, инвентарь и посуду. | Умеет распознавать основные гостиничного предприятия Владеет навыками знаниями об основных и дополнительных службах желание применять полученные в практике, а также способность и готовность к самообразованию квалификации и мастерства |
| Международное регулирование туристской деятельности | Курс рассматривает анализ деятельности ведущих предприятий туристской индустрии мира показывает необходимость активного участия государства как субъекта рыночных экономических отношений и как регулирующего и управляющего органа в туризме | Знает теоретические и практические основы регулирования в сфере туризма; Умеет формировать теоретических э... и реализации международной политики в сфере туризма и усвоить основных принципов, направлений и особенностей международной политики и регулирования в сфере туристской деятельности Владеет навыками изучения механизмов направлений деятельности между государственных структур, принципов регулирования функционирования, объектов инфраструктуры. |
| Основы сервисной деятельности | Дисциплина рассматривает сущность и основные принципы организации сервисной деятельности. Организация сервисной деятельности. | Знает характеристику услуг и их классификацию видов деятельности услуг в РК; специфику функционирования стратегического управления услуг; особенности формирования качества в сфере услуг. Умеет проводить анализ рынка услуг, работу организации сферы услуг, производства конкретных видов услуг, поведения потребителей на рынке услуг, разрабатывать комплекс продвижения |
| Электронные системы бронирования и резервирования в сервисе | Изучает порядок работы с технологиями бронирования и резервирования в в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания. Рассматривает специфику работы на автоматизированных системах Амадеус, Галилео, Фиделио, Сабрэ и т.д. Предусматривает приобретение обучающимися навыков применения технологий бронирования и резервирования услуг в отечественной индустрии гостеприимства | Знает современные глобальные системы бронирования; Умеет анализировать результаты деятельности подразделений гостиниц и других предприятий обслуживания потребителей, делая выводы Владеет навыками использования технологий продуктов бронирования и резервирования сервиса. |
| Сервисная деятельность в РК | Роль сферы услуг в экономике страны. Историческое развитие сервисной деятельности. Рынок услуг. Рынок товаров. Особенности рынка услуг | Знает социальные предпосылки сервисной деятельности; потребности удовлетворения в деятельности отрасли услуги как специфического продукта как сферы реализации сервисного обслуживания населения; организационные потребности потребителей услуг; Умеет соблюдать в профессиональной деятельности обслуживание клиентов; определять критерии качества оказания услуг; использовать различные средства делового общения |
| Мировое гостиничное хозяйство | Учебная дисциплина формирует у студентов знания о современных бизнес-процессах на международном рынке гостиничных услуг, знакомит с международными организациями опыта, функционирования и развития гостиничных | Знает значение и место гостиничной туристической отрасли, историю гостеприимства, статистику туризма индустрии гостеприимства; общую характеристику мирового |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | систем. | структуру мирового гостиничного бизнеса; показатели деятельности современного гостиничного бизнеса; роль и место гостиничного бизнеса в экономике стран, факторы, влияющие на развитие гостиничной индустрии в различных сегментах рынка гостиничных услуг; Умеет оценивать современное состояние гостиничного хозяйства и гостиничного комплекса; исследовать тенденции и проблемы развития регионального гостиничного хозяйства; предприятия размещения по международным критериям; Владеет навыками оценки эффективности мирового гостиничного комплекса; сегментации рынка гостиничных услуг; |
| Сервис на предприятиях питания | Курс рассматривает специфических процессов организации производства; специфических процессов обслуживания разных типов предприятий общественного питания; видов и характеристику столовой посуды; видов сервировки стола; форм и методов обслуживания | Знает место и роль сервиса в сфере гостиничного бизнеса; систему социально-культурного сервиса; историю развития сервиса питания в мире и Казахстане; подходы к классификации предприятий гостиничного сервиса; современные технологии организации услуг питания; Умеет выделять основные этапы организации услуг питания; определять категории предприятий общественного питания; актуальные проблемы современного ресторанного дела; |
| Оборудование гостиничном бизнесе | Курс включает изучение тем: Функция гостиниц. Основные понятия сферы гостиничного хозяйства. Главная функция гостиничного предприятия – предоставление временного жилья за денежное вознаграждение. Основные понятия и определения в области гостиничного хозяйства, данные в нормативных документах и стандартных требованиях. Основные понятия: гостиницы, потребитель, исполнитель, средства размещения туристов, исполнитель услуги средств размещения, услуги средств размещения. | Знает основные характеристики механического, теплового и электрического оборудования; рациональные способы эксплуатации оборудования; факторы, влияющие на безопасность продукции; вопросы безопасной деятельности организаций; внедрение продуктовой инновации; Владеет навыками организовать соответствие системе классификации размещения, проведению сертификации, обеспечивать контроль и оценку деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного бизнеса; |
| Организация ресторанного и гостиничного бизнеса | Рассматривает характеристики гостиницы, признаки гостиницы, системы классификации гостиниц, функциональное назначение гостиниц, основные службы гостиничного предприятия | Знает системы организации в сфере гостиничного бизнеса; Умеет применять существующие технологии гостиниц; Владеет навыками использовать технологии в средствах размещения; культуру гостиничного бизнеса; |
| Материально-техническая база гостиничных предприятий | Целью учебной дисциплины «Материально-техническая база гостиничных предприятий» является приобретение студентами теоретических знаний по эксплуатации и эксплуатации различных видов внутренних инженерных систем и оборудования, необходимых для деятельности туристских предприятий. | Знает основные требования к зданиям гостиниц и туристских комплексов; системы жизнеобеспечения и инженерные системы гостиниц и туристских комплексов, Умеет использовать системы жизнеобеспечения и оборудования туристских комплексов для обеспечения комфорта проживающих; Владеет навыками сбора, хранения и обработки информации по материально-технической базе гостиничных предприятий; |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | гостиничного предприятия. |
| Менеджмент в РДГБ | Курс рассматривает методы, принципы и функции управления, используемых на отечественных и зарубежных РДГБ, управленческие решения, конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организации в РДГБ | Знает содержание классических менеджмента содержание функций менеджмента управленческих решений; теории основы этики делового общения инновационного менеджмента. Умеет составить план работы индустрии; выбрать и гостиницы; контролировать подчиненными разрешать конфликты совещания и вести переговоры с парт |
| Производственное управление | Курс рассматривает роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений; закономерностей развития промышленного производства в условиях передовых технологий и автоматизации производственных процессов; методов рациональной организации производственных процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия | Знает основы развития бизнеса деятельности; направления менеджмента в условиях глобализации экономики; методы проектирования организации и основных бизнес-процессов основные положения нормативно-регламентирующих деятельности собственности; содержание основных понятий; Умеет системно мыслить; диагностировать проблемы организации; применять принципы, методы и модели менедж |
| Менеджмент анимации | Курс рассматривает функции и содержание Анимационной деятельности в гостиничных комплексах, методика организации и проведения анимационных программ в гостиничных комплексах, менеджмент анимационной деятельности в гостинице | Знает: методику организации деятельности в туризме; психологию анимационного обслуживания в социально-культурного сервиса и туризма. Умеет организовывать отдых и различные анимационные программы отдыха; разрабатывать костюмированную анимационную деятельность в музеях. Владеет навыками формирования и предоставления различных анимационных программ; способам атмосферы, психологического на подготовки и организации театрализованных мероприятий; применять анимационной туристической индустрии создавать анимационные программы; |
| Бизнес-планирование в РДГБ | Рассмотрение теоретических и практических основ бизнес - планирования, а также овладение методикой и практикой составления бизнес-плана с использованием компьютерного программного продукта «Project Expert». Иметь представление об анализе и отборе бизнес-идей, основанных на использовании нового знания; сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы; изучение теорий и практики бизнес - планирования в условиях рынка, виды бизнес-планов и цели их разработки. А так же развитием логического подхода к планированию, умением обобщать, выделять главное. | Знает: законодательные и нормативные методики разработки бизнес-плана технические приемы бизнес-планирования современного бизнес-планирования по бизнес-планированию: Умеет творчески использовать полноту по бизнес-планированию в соответствии с учебными планами – применять их в практической детализировать, систематизировать бизнес-планирование; – применять на практике; – Владеет навыками методами бизнес-планирования и практической разработке бизнес-пла |
| Организация производства и обслуживание на | Рассматривает организацию деятельности предприятий ресторанного бизнеса, концепцию развития | Знает правила оформления заказа на склада и приема продуктов со склада поставщиков и методы определения |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса | предприятия, организационно-правовые, нормативные аспекты деятельности предприятий, продвижение продукции и услуг предприятий | Умеет выбирать и безопасно пользоваться производственным инвентарем и техникой с оборудованием; Владеет навыками при формировании |
| Бытовые услуги | Цель – формирование компетенций и представлений об основных видах автоматизированных систем управления (АСУ), используемых в области гостиничного бизнеса Будут изучены: теоретические основы АСУ, характеристики отечественных и зарубежных систем АСУ; требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля; этапы АСУ; программа Shelter и ее функциональные возможности; современные подходы к формированию структур АСУ. | Знает обладать теоретическими знаниями о функционировании локальных и глобальных системах защите информации в сетях автоматизированных систем управления услугами. Умеет ориентироваться в средствах связи с использованием технологий, прикладных программ для деятельности турфирмы, гостиничного бронирования и резервирования. Владеет навыками понимать принципы функционирования основных средств связи современных мультимедийных систем формирования и управления системами |
| Лицензирование туристской деятельности | Характеризует правовую основу лицензирования. Порядок лицензирования туристских фирм. Государственные и муниципальные органы лицензирующие туристскую деятельность. | Знает основы лицензирования в области туристской деятельности. Умеет осмысленно изучать и применять правовые документы в туристской деятельности, теоретические знания по разработке его составляющих на практике; выбирать организационных мер, операций формирования тур.продукта конкретными |
| Автоматизация технологий в ресторанном и гостиничном бизнесе | Специфика информатизации в сфере сервиса. Технологии мультимедиа в гостинично-ресторанном бизнесе. Информационная реклама в социально-культурном сервисе. Информационные технологии в сфере социально-культурного сервиса. Моделирование в рамках интегрированных пакетов. Комплексные решения автоматизации. Комплексные решения оптимизации, баров, кафе. | Знает современные информационные технологии взаимодействия со службами информационного обеспечения эффективного использования корпоративных систем, этапы внедрения технологий инноваций для обеспечения конкурентного преимущества организаций новых информационных технологий. Владеет навыками методами и приемами обработки деловой информации, навыками работы с использованием современных информационных технологий. |
| Статистика в сфере услуг | Сфера обслуживания включает предприятия, учреждения и организации ряда отраслей, деятельность которых направлена на обслуживание, удовлетворение потребностей населения в различных материальных благах и услугах. | Знает о статистических данных и методах статистики в сфере услуг; Умеет оказание помощи в получении информации, оказание помощи в трудоустройстве. Владеет навыками Источниками информации являются периодические и годовые формы федерального статистического наблюдения, первичные и другая учетная документация, выборочные обследования. |
| Индустрия развлечения | Система знаний об объектах индустрии развлечения, организации досуга туристов, о видах деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в гостеприимстве. В рамках дисциплины рассматриваются следующие темы: 1 Индустрия досуга, ее цели и задачи. Сущность и особенности становления индустрии досуга. Соотношение понятий «досуг» | Знает современное состояние индустрии досуга, массовые виды индустрии досуга, учреждения; методику деятельности на предприятиях; деятельности на предприятии, а также роль рекреации в определении, терминологию в сфере технологий, технологические принципы и этапы реализации анимационных программ анимационной деятельности в сфере внутреннего и международного рынка туристской анимации, разновидности |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | и«развлечение».Классификацияпредприятий досуга. Актуальность задач изучения индустрии развлечений. | Владеет навыками основными анимационных занятий; собирает информацию о мультимедийной анимационной деятельности широкого круга источников. |
| Организация досуга и анимационной деятельности в гостиничных комплексах | Рассматривает основы анимационной деятельности в гостиничном сервисе на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практико-ориентированного учебного процесса, выработки способности применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности. | Знает общие закономерности анимационной деятельности в индустрии туризма; общие представления о развитии анимационной деятельности в различных сферах туристской деятельности; зарубежном гостиничном бизнесе; Умеет общее представление об анимационной деятельности, об анимационных программах; Владеет навыками основами анимационных программ, как продукта гостеприимств |
| Организация досуга туристов | Рассматривает предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности, методология культурно-досуговой деятельности, инфраструктура культурно-досуговой деятельности, драматургия анимационных программ,режиссура культурно-досуговых программ, игра в структуре культурно-досуговой деятельности | Знает: основные понятия и элементы культурно-досуговой деятельности в индустрии туризма; принципы, формы, структура организации культурно-досуговой деятельности и элементы, характеризующие деятельность работников гостиничного сервиса; преобразовывать информацию в спортивно-развлекательный способ; вовлекать гостей отелейных сетей; культурную и спортивно-творческую деятельность иногда соревновательный характер |
| Риски в сфере услуг | Целью изучения курса является формирование у будущих менеджеров туризма системы знаний и умений, позволяющих избегать лишние риски и надежно обеспечить экономическую, природно-социальную безопасность деятельности в сфере сервиса. | Знает основные научные информационные материалы по проблемам рисков в индустрии гостеприимства; правила управления различными видами рисков в индустрии гостеприимства; Умеет определять виды и уровни рисков в индустрии гостеприимства; рассчитывать уровень инновационных рисков в сфере сервиса; делать выводы о допустимости вида риска;Владеет навыками инновационно-технологических гостеприимства; навыками разработки мероприятий по снижению оцененных инновационных рисков в сфере сервиса. |
| Страхование и риски в гостиничном бизнесе | Рассматривает меры защиты от внутренних и внешних опасностей. Также можно трактовать безопасность как состояние деятельности, при этом с высокой вероятностью исключено проявление опасностей. На сегодняшний день существуют многочисленные и разнообразные определения безопасности. | Знает основные понятия и определения страхования; формы и виды страхования; Умеет применять полученные теоретические знания на практике; Владеет навыками знаниями о преемственности; навыками работы с клиентами; умениями демонстрировать способности применять свои знания в области страхования; навыками работы с клиентами; умениями заниматься предпринимательством в указанной сфере туристической сферы; |
| Риск менеджмент | Курс рассматривает основы риск-менеджмента организации. Изучение данной дисциплины позволит получить и развить знания в области инструментов анализа и оценки предпринимательских рисков, а также даст возможность овладеть навыками применения научных приемов снижения рисков в предпринимательской среде | Знает теоретические и практические основы риск-менеджмента на предприятии; методические приемы и инструменты анализа и оценки предпринимательских рисков; пути снижения рисков; методы управления предпринимательской деятельностью; Умеет анализировать рисковую ситуацию; идентифицировать предпринимательские риски; |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | предприятия;оценивать возможности предприятия;применять методы оценки предприятия; Владает навыками идентификации, анализа и оценки рисков;инструменты рисковых решений; построение организации;методами выбора а должен демонстрировать способности |
| Методы и методологии научных исследований дипломных работ | Курс рассматривает следующие темы: Общие требования выпускной квалификационной работы по кафедре отечественной истории.отечества Выбор и утверждение темы выпускной работы. Принципы составления библиографии по избранной теме исследования. Сбор материала по теме сочинения и порядок его описания. Библиографические карточки и рабочие карточки. Классификация источников и периодизация литературы по теме выпускной квалификационной работы. Основные приемы и методы анализа исторических источников по истории отечества XX века. | Знает основные этапы развития классификацию; - иметь представления наукой в РК и ее регионах; -Знает особенности их использования при экономического развития на макро, нормативные документы о выполнении исследовательских работ; Умеет применять теоретические знания практических задач; осуществлять поиск информации; подбирать из литературы разрабатывать методы для обобщать передовой педагогический собственное исследование (опытно-практическая работа); |
| Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса | Характеризует информационные системы и технологии, применяемым на предприятиях ресторанной индустрии, обеспечивающих оптимизацию информационных систем поддержки принятия оптимальных управленческих решений. | Знает теоретические и методические системы и технологиях на предприятиях ресторана Умеет провести сравнительный анализ информационной системы на основе структуре бизнес-процессов предприятий ресторанно-гостиничного формата; Владает навыками по расчету экономического Модернизации информационных ресторано-гостиничного бизнеса информационных технологий с учетом лекционных и практических занятий научных достижений в области информации |
| Новые информационные технологии в отраслях | Характеризует новые информационные технологии в отраслях; дает системную характеристика, свойства, основные направления развития и компонентная структура информационной технологии; различные классификации, основные понятия информационной системы; описаны разновидности, особенности, типы, свойства и специфика информационных систем; представлены разработка, технологии и модели жизненного цикла информационных систем, методология проектирования информационных технологии в отраслях | Знает информационные технологии основные теоретические и практические аспекты проблемы, а также термины сведения, связанные с информационными Умеет проектировать базовые и технологии; способность разрабатывать информационных технологий (методические, математические, алгоритмические, теоретические) Владает навыками оформлять полученные в виде презентаций, научно-технических докладов на научно-технических внедрения информационных технологий общественной жизни. |
| Разработка и применение пакетов прикладных программ | Рассматривает общие сведения о Matlab, командный режим работы с Matlab, типы данных. Базовые функции для работы с данными разных типов, использование графики, программирование в среде Matlab, процедурное программирование, базовые управляющие структуры языка | Знает отличительные особенности, архитектуры особенности и принцип выполнения командном режиме; понятия рабочего пространства, пакет Matlab; понятие массива в Matlab, его применение данных Matlab, правила преобразования основные стандартные операции над |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|--|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Matlab, файловый ввод-вывод, | <p>принципы работы с графикой в выводе, возможности Matlab в двумерной и трехмерной графике, создании анимации, возможности, синтаксис языка (сценария), функции, реализацию операций в языке Matlab</p> <p>Умеет выполнять численные и командном режиме работы в Matlab; создавать собственные скрипты и функции</p> |
|--|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

7 Структура образовательной программы

(Макет оформления - альбомный)

| Название модуля | Количество академических кредитов модуля | Код дисциплины | Наименование дисциплины / проф. практик и т.п. | Цикл дисциплины (ООД, БД, ПД) | Вид компонента ОК/ВК/КВ | Семестр | Количество академических кредитов дисциплины | Форма итогового контроля/ итоговой аттестации |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Тілдік және әлеуметтік-мәдени дайындық / Языковая и социокультурная подготовка / Language and socio-cultural training | | | | | | | | |
| Тілдік және әлеуметтік-мәдени дайындық / Языковая и социокультурная подготовка / Language and socio-cultural training | 18 | SIK 1101 | Современная история Казахстана | ООД | ОК | 1 | 5 | Гос.экз |
| | | Phil 2105 | Философия | ООД | ОК | 3 | 5 | Экз |
| | | Fiz 1107 | Физическая культура | ООД | ОК | 1,2,3,4 | 8 | Диф.зачет |
| | | 1107 ЕКЕВН/ | Экономикалық-құқықтық және экологиялық білім модулі (Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, Экология және тіршілік қауіпсіздігі)/ Модуль экономика-правовых и экологических знаний (Основы экономики и | ООД | ВК | 1 | 5 | Экз |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|-----|-----|
| | | | предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)/ Module of economic, legal and vironmentalknowledge (Fundamentals of economics and entrepreneurship, Fundamentals of law and anti-corruption culture, Ecology and life safety) | | | | | |
| Ақпараттық-коммуникативтік (ағылшын тілінде)Ақпараттық-коммуникативтік (ағылшын тілінде)/Информационно-коммуникативный (на английском языке)/Information and communication (in English) | 38 | ИКТ 1104 | Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) | ООД | ОК | 2 | 5 | Экз |
| | | Іуа 1102 | Иностранный язык 1/2 | ООД | ОК | 1-2 | 5/5 | Экз |
| | | К(R)Үа 1103 | Казахский (Русский) язык 1/2 | ООД | ОК | 1-2 | 5/5 | Экз |
| | | MSPZ 1108 | Әлеуметтік-саяси білім модулі (Саясаттану.Әлеуметтану. Мәдениеттану. Психология) Модуль социально-политических знаний (Политология. Социология. Культурология. Психология) | ООД | ОК | 4 | 8 | Экз |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|-----|
| | | | Socio-political knowledge module (Political Sociology.Science. Cultural Studies. Psychology). | | | | | |
| Организация и планирование деятельности предприятие сервиса / Сервистік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау / Organization of tourist activity | 21 | OIG1202 | Основы индустрии гостеприимства | БД | КВ | 2 | 3 | Экз |
| | | OPD 2206 | Организация и планирование деятельности предприятие сервиса | БД | КВ | 2 | 5 | Экз |
| | | MRDGB 1101 | Маркетинг в сфере сервиса | БД | КВ | 2 | 5 | Экз |
| | | 1211 OCD | Основы сервисной деятельности | | | | | |
| | | TG 2202 | Туристическая география | БД | КВ | 1 | 3 | Экз |
| | | TGU 1214 | Организация туристкой деятельности | ПД | КВ | 1 | 5 | Экз |
| Технология обслуживание в сфере сервиса / ервис саласындағы қызмет көрсету технологиясы /Technology service in service sector | 23 | OGV 2216 | Оборудование в гостиничном бизнесе | БД | ВК | 3 | 5 | Экз |
| | | HR 2218 | HR менеджмент | БД | КВ | 3 | 5 | Экз |
| | | SOSRDGB 2218 | Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ | | | | | |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|---|-----|
| | | UORDGB 2204 | Информационное обеспечение предприятий ресторанного бизнеса /Мейрамханалық бизнес кәсіпорындарын ақпараттық қамтамасыз ету / Information support of the enterprises of restaurant business | БД | КВ | 3 | 3 | Экз |
| | | UP 2221 | Салалардағы жаңа ақпараттық технологиялар | | | | | |
| | | IYa2219 | Шетел тілі 2 / Иностранный язык 2 / Foreign language 2 | ПД | КВ | 3 | 5 | Экз |
| | | ПА2319 | Профессионально-ориентированный иностранный язык | | | | | |
| | | TORDGB 2224 | Технология обслуживание в РДГБ | БД | КВ | 3 | 5 | Экз |
| | | SBRS 2224 | Сервисная деятельность в РК | | | | | |
| ИТ-технологии в сфере сервиса / Сервис саласындағы ИТ-технологиялар / IT-technologies in the service sector | 20 | TONM 2221 | Традиции и обычаи народов мира | БД | ВК | 4 | 5 | Экз |
| | | IR 2222 | Индустрия развлечения | БД | КВ | 4 | 5 | Экз |
| | | ITSS 2223 | ИТ-технологии в сфере сервиса | БД | ВК | 4 | 8 | Экз |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------|----|----|---|---|-------|
| | | UP 2213 | Учебная практика | БД | | 4 | 2 | отчет |
| Менеджмент в сфере сервиса / Сервис саласындағы менеджменті/ inservice sector | 45 | ORAhS 3226 | Организация работ административно-хозяйственных служб | БД | ВК | 5 | 5 | Экз |
| | | MGH 3226 | Мировое гостиничное хозяйство | БД | ВК | 5 | 5 | Экз |
| | | OODP 3228 | Обслуживание официальных и дипломатических приемов | ПД | ВК | 5 | 5 | Экз |
| | | ORV3229 | Оборудование в ресторанном бизнесе | БД | КВ | 5 | 5 | Экз |
| | | EPG 3229 | Экономика предприятия гостеприимства | | | | | |
| | | IT 3230 | IT менеджмент / IT саласындағы менеджменті/ | ПД | КВ | 5 | 5 | Экз |
| | | SMUP 3230 | Современные методы управления персоналом в РДГБ | | | | | |
| | | BP 3231 | Бизнес-планирование в сфере сервиса | БД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| | | SBRS 3231 | Организация ресторанного и гостиничного бизнеса | | | | | |
| | | BI 2320 | Барное дело | БД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| | | RV 3334 | Ресторанный бизнес | ПД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| UPP 3334 | Управление поведением потребителей | | | | | | | |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|-------------------------|
| | | PP | Производственная практика | ПД | | 6 | 5 | отчет |
| "Қызмет саласындағы тәуекелде " траекториясы»/Траектория «Риски в сфере услуг»/Risks in the sphere of services | | | | | | | | |
| Модуль Риски в сфере услуг / Қызмет саласындағы тәуекелдер / Risks in the sphere of services | 15 | BP 3207 | Риски в сфере услуг | ПД | КВ | 7 | 5 | Экз |
| | | ESVRS 3208 | Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе | ПД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| | | ITSU 3305 | Информационные технологии в системе управления в РДГБ | ПД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру траекториясы/Траектория Организация ресторанного и гостиничного бизнеса/Trajectory Administration of information systems | | | | | | | | |
| Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру траекториясы/Траектория Организация ресторанного и гостиничного бизнеса/Trajectory Administration of information systems | 15 | YPP 3302 | Управление поведением потребителей | ПД | КВ | 7 | 5 | Экз |
| | | ORGTD 3304 | Организация ресторанного и гостиничного бизнеса | ПД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| | | SBRS3302 | Сервисная деятельность в РК | ПД | КВ | 6 | 5 | Экз |
| Модуль итоговой аттестации | | | | | | | | |
| Біліктілік модулі/Квалификационный модуль/Qualification module | 20 | PP 43(12) | Преддипломная практика | ПД | | 8 | 15 | отчет |
| | | | Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан дайындау және тапсыру/Написание и | | | | 12 | Защита дипломной работы |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|---|-----|
| | | | защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена/Writing and defending a thesis (project) or preparing and passing a comprehensive exam | | | | | |
| Minor программы | | | | | | | | |
| 1. Minor: Информационные системы и бизнес аналитик | 15 | ISBA | Информационные системы и бизнес аналитик | БД | КВ | | 5 | Экз |
| | | ABD | Аналитика Big Data (на английском) | БД | КВ | | 5 | Экз |
| | | IABP | Информационный анализ бизнес-процессов (на английском) | БД | КВ | | 5 | Экз |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

8. Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

| Порядковый номер дескрипторов по перечню | Модуль | Результаты обучения по ОП | | | | | | | | | |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| | | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PO9 | PO10 |
| 8,7 | Тілдік және әлеуметтік-мәдени дайындық / Языковая и социокультурная подготовка / Language and socio-cultural training | + | | | | | | + | | | |
| 6,5 | Ақпараттық-коммуникативтік (ағылшын тілінде) / Информационно-коммуникативный (на английском языке) / Information and communication (in English) | | + | + | | | | + | | | + |
| 2,3 | Организация и планирование деятельности предприятия сервиса / Сервистік қызметті ұйымдастыру және жоспарлау / Organization of tourist activity | | + | + | | + | | | | | |
| 1,4 | Технология обслуживание в сфере сервиса / ервис саласындағы қызмет көрсету технологиясы /Technology service in service sector | | + | | | + | | | | + | |
| 2,4 | IT-технологии в сфере сервиса / Сервис саласындағы IT-технологиялар / IT-technologies in the service sector | + | | | | + | | + | | | |
| 4 | Менеджментв сфере сервиса / Сервис саласындағы менеджменті/ Management inservice sector | | | | | | | | | | + |
| 2 | "Қызмет саласындағы тәуекелде " траекториясы»/Траектория «Риски в сфере услуг»/Risks in the sphere of services | + | | | | + | | | + | | |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|---|---|---|--|---|---|---|
| 5 | Мейманхана мен мейрамхана бизнесін ұйымдастыру траекториясы/Траектория Организация ресторанного и гостиничного бизнеса/Trajectory Administration of information systems | + | | | | + | | | + | + | |
| 1,4 | 1. Minor "Ақпараттық жүйелер және бизнес аналитика"Minor бағдарламасы/Minor программа «Информационные системы и бизнес аналитика»/Minor program "Information Systems and Business Analytics» | + | | | + | | + | | | | + |

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

(Макет оформления - альбомный)

| Номер результатов обучения РО | Технологии (средства) оценивания | Методы обучения и преподавания |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ON1 | Устный опрос (экзамен, теоретический зачет) Реферат Эссе | <p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p> |
| ON2 | Коллоквиум | Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета. |
| ON3 | Тестирование | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. |
| ON4 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. |
| ON5 | Лабораторная работа | Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов. |
| ON6 | Курсовая работа | Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки. |
| ON7 | Проектная деятельность | Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. |
| ON8 | Творческие задания | Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи. |
| ON9 | Презентация | Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе. |
| ON10 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации. |

| | | |
|--------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

10 Технологии (средства) оценивания

(Макет оформления – альбомный)

Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.

| № п/п | Технологии (средства) оценивания | Краткая характеристика | Фонд оценочных средств |
|-------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Устный опрос (экзамен, теоретический зачет) | Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. | Вопрос по темам |
| 2 | Коллоквиум | Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета | Вопрос по темам/разделам дисциплины |
| 3 | Тестирование | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |
| 4 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| 5 | Лабораторная работа | Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов | Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению) |
| 6 | Проектная деятельность | Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий | Тема групповых и/или индивидуальных проектов |
| 7 | Презентация | Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе | Темы презентаций |
| 8 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового | Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | |
|----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| | | моделирования реальной проблемной ситуации. | |
| 9 | Кейс – задача | Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации. | Задания для решения кейс - задачи |
| 10 | Интервью | Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых. | Темы для интервью |
| 11 | Доклад, сообщение | Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы. | Темы докладов, сообщений |
| 12 | Реферат | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы | Темы рефератов |
| 13 | Эссе | Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме | Тематика эссе |
| 14 | Портфолио | Целевая подборка работ обучающегося ,раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах ,а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях ,симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные | Структура портфолио |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | |
|----|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения. | |
| 15 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов. |
| 16 | Рабочая тетрадь | Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала. | Образец рабочей тетради |
| 17 | Разноуровневые задачи и задания | Виды задач и заданий: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения | Комплект разноуровневых задачи заданий |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

11. Соотнесение результатов обучения образовательной программы «Ресторанный дела и гостиничный бизнес» трудовым функциям профессиональных стандартов «Специалисты по коммерческой деятельности»

| Наименование использованных профессиональных стандартов | Профессии по 6 уровню ОРК | Трудовые функции | Задачи | Результаты обучения по ОП |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Траектория «Менеджмент социальных сетей (SMM)» | | | | |
| «Менеджмент социальных сетей (SMM)» | 6 Проектный менеджер | Контроль за репутацией компании и в сети | Задача 1: Отслеживание общественного мнения о качестве услуг/товаров компании, работа с проблемными клиентами, жалобами, возражениями, удаление с сайта негативных отзывов или «острых» комментариев, способных навредить репутации компании | Умения: 1. Нейтрализовать негативные комментарии в онлайн-сообществах. 2. Повышать активность пользователей в онлайн-сообществах. 3. Повышать уровень возвратов в сообщества. 4. Организовывать и проводить онлайн-ивенты. Настраивать службу поддержки через социальные сети. Знания: 1. Работа каталогов в интернете. 2. Современные методы обработки информации, такие как MS Excel и систем управления данными (BigData, BlockChain). 3. Принципы общения с клиентами компании. 4. Психология поведения потребителя. Основы CRM, SMO. |
| Траектория «Цифровой HR» | | | | |
| «Цифровой HR» | 6 Менеджер по HR цифровизации | Внедрение и поддержка HR-процессов с помощью цифровых платформ; | Организация перехода на новую оптимизированную / цифровую функцию/процесс | Умения: 1. Анализ и исследование данных о функции /процессе и интерпретация полученных результатов. 2. Принятие решений на основании аналитических данных и с учетом принципов дизайн-мышления; 3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами; 4. Консультирование и обучение руководителей и работников по процессу; 5. Сбор и анализ обратной связи об |

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

| | | | | |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>эффективности функции /процессе; 6. Применение инструментов визуализации информации.</p> <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы управления конфликтами, процедуры инструменты медиации; 2. HR-стратегия, включая цифровую HR-стратегию; 3. Деловая этика и этические нормы; 4. Современные цифровые HR-платформы и принципы их работы; 5. Принципы и методы дизайн-мышления; 6. Основы подготовки и проведения презентаций и ораторского мастерства; 7. Основы менеджмента, стратегического планирования, управление проектами, управление рисками. |
|--|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

Экспертное заключение

на образовательную программу _____
ко/) и наименование образовательной программы

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

Оценка образовательной программы (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативно-правовым актам МОН РК, регламентирующей академическую деятельность _____

Б) Соответствие ОП нормативно-правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: ПРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС) _____

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей _____

Предложения по совершенствованию образовательной программы

Выводы:

Образовательная программа рекомендуется/ не рекомендуется к использованию в учебном процессе

Экспертизу провели:

- 1) _____
(ФИО.должность/ (подпись) (дата)
- 2) _____
(ФИО, должность) (подпись) (дата)
- 3) _____
(ФИО.должность) /подпись) (дата)

| | | |
|-------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |

19 Лист регистрации изменений

Образовательная программа код - наименование ОП

| № п/п | Содержание изменения | Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата) | Подпись заведующего кафедрой, реализующего ОП |
|-------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17-06-2021 |  |
| Образовательная программа | Редакция 3 | |