

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
образовательная программа	Редакция 2	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11127 - Туризм

код и наименование образовательной программы

Уровень: бакалавриат

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «12» 05 2021 г. протокол №22

Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 04 2021 г. протокол №
9

Нур-Султан, 2021

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

АО «Казакский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Образовательная программа «6В11127 Туризм» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 квалификации (с изменением от 5 мая 2020 года), а также на основе отраслевых рамок квалификации, профессиональных стандартов (при наличии), национального классификатора занятий, международный стандартный классификатор занятий (при наличии).

Образовательная «6В11127 Туризм» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «22» 04 2021 г., протокол № 1
 Председатель М. Байжуманов М. Байжуманов

Образовательная программа «6В11127 Туризм» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «25» 03 2021 г., протокол № 1
 Председатель А. Нурғалиева А. Нурғалиева

Образовательная программа «6В11127 Туризм» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и туризм» от «19» 03 2021 г., протокол № 8
 Заведующий кафедрой Г. Казбеков Г. Казбеков

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Казбеков Г.К.	к.э.н	асс.профессор	АО «КазУТБ»	<u>Г. Казбеков</u>
Бакербекова А.Т.	магист	ст.преподаватель	АО «КазУТБ»	<u>А.Т. Бакербекова</u>
Есилев А.Б.	Доктор PhD	Ст.преподаватель	Корпоративный фонд «Туристiк қамқор»	<u>А.Б. Есилев</u>
Жақан А.О.		Студентка гр.Тур-181/1		<u>А.О. Жақан</u>

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Содержание

1 Паспорт Образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы..	5
3 Структура образовательной программы.....	7
4 Дополнительные образовательные программы (minor).....	8
Карта компетенций ОП «6В11127 Туризм».....	9
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей.....	11
6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы...	20
7 Структура образовательной программы.....	38
8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами.....	43
9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	45
10 Технологии (средства) оценивания.....	47
11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы.....	51
Типичный учебный план.....	52
Экспертное заключение на образовательную программу.....	55
17 Лист согласования.....	56
19 Лист регистрации изменений.....	57
20 Лист учета периодических проверок.....	58

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

1. Паспорт образовательной программы

Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО)	6
Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК)	6
Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК)	6
Код и наименование области образования	6В11 Услуги
Профиль ОП	«Услуги» выший образования в области услуг
Код и наименование направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Номер и наименование группы образовательных программ	В091 Туризм
Номер и наименование группы образовательных программ	6В11127 Туризм
Цель ОП	Подготовка конкурентоспособных специалистов через модернизацию, развитие корпоративной культуры и продуманную социальную политику
Критерий завершенности ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR
Вуз-партнер	

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11127-Туризм
Область (сфера) профессиональной деятельности	Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.
Виды профессиональной деятельности	организационно-управленческая производственно-технологическая сервисно-эксплуатационная научно-исследовательская образовательная (педагогическая) проектная сервисная
Объект профессиональной деятельности	потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы-природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма-средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)	- планирование и осуществление туристской деятельности;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<ul style="list-style-type: none"> - организация работы по целям, ресурсам и результату; - рациональный контроль деятельности туристских предприятий и организаций в целом; - руководство коллективом и координация деятельности во внешней среде; - мотивация сотрудников; - представительство туристских предприятий и организаций и их внешних интересов; - исследование и диагностика проблем, прогнозов, целей и ситуаций; - консультационная, методическая, образовательная работа с сотрудниками; - инновационная деятельность в области управления туристским движением; - оформления визовой поддержки, страховки и путевок - создания туристских маршрутов, программ и услуг - страхования туристской деятельности и туристов - проведения тематических и обзорных тематических экскурсий - составления паспортов и маршрутных листов экскурсионных маршрутов - анализа практики, предоставления туристско-экскурсионных программ, сегментации спроса населения - организации туристских биваков, работы с туристским снаряжением для разных видов туризма, знакомством с его назначением, ремонт и эксплуатация.
--	--

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	112
Вузовский компонент	56
Профессиональная практика	2
Компонент по выбору	54
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	60
Вузовский компонент	
Профессиональная практика	20
Компонент по выбору	40
Итоговая аттестация	
Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12
Итого	240

Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	5	
БД	Базовые	112		56	54
ПД	Профилирующие	60			40
	Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12	12		
	Итого	240			

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Управление экономикой»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Бухгалтерский учет и аудит	5
Экономика предприятия	5
Анализ хозяйственной деятельности	5
Всего	15

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Карта компетенций ОП «6В11127 - Туризм»

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО _{ООК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	1
	РО _{ООК2} Использует современную технику, информационные и цифровые технологии в сфере профессиональной деятельности.	2,4
	РО _{ООК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	8
	РО _{ООК4} Использует знания в области правовой системы и знания антикоррупционной культуры в сфере профессиональной деятельности	4
Базовые (БК)	РО _{БК1} Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления	1,3
	РО _{БК2} Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности, а также обладает навыками их оценки и анализа	5,6
	РО _{БК3} Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и умеет проводить социально-экономические исследования в области индустрии туризма	7,8
	РО _{БК4} Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере	5,3
	РО _{БК5} Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания	6,7
Профессиональные (ПК)	РО _{ПК6} Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий	3,7

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	РО _{ПК7} Демонстрирует способность организации экскурсионной и анимационной деятельности, а также использования методов разработки туристских маршрутов в разнообразных ландшафтах и условиях	2,6
	РО _{ПК8} Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере	4,7
	РО _{ПК9} Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере	8
	РО _{ПК10} Определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста	2,4

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

5 Результаты обучения образовательной программы и модулей (Макет оформления -альбомный)

Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
Общеобразовательные	РО1 Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	Самообразования и развития личности (ОК)	Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности Демонстрирует общие знания и понимания фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в области права особенностей	Современная история Казахстана
				Физическая культура
				Философия
				Основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

			<p>Знает объяснение и интерпретацию предметного знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии);</p> <p>-социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля;</p> <p>-научные методы и приемы исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и в процедурах взаимодействия дисциплин модуля</p>	<p>Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>
	<p>РО 2 Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении</p>	<p>Информационно-коммуникативный</p>	<p>Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>профессиональных задач</p> <p>PO3 Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>		<p>интерпретировать по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами.</p> <p>Способен коммуникациям на казахском, русском, иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Иностранный язык 1, 2</p> <p>Казахский/русский язык 1, 2</p>
Базовые	<p>PO2</p> <p>Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p>	<p>Основ туризма и тактики активных видов</p>	<p>Формирует и пакетирует тур,- разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности и составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.</p>	<p>Основы туризмологии</p>
	<p>PO3</p> <p>Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и накопленный позитивный практический опыт в профессиональной сфере</p>			<p>История туризма</p>
	<p>PO5</p> <p>Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного</p>			<p>Техника и тактика активных видов туризма</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания			
	<p>PO2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p> <p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p> <p>PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором</p>	Управление в туризме и практика	<p>Демонстрирует договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме;</p> <p>Обладает базовыми знаниями формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации;</p>	<p>Менеджмент туризма</p> <p>Маркетинг туризма</p> <p>Анимационная деятельность в туризме</p> <p>География международного туризма</p> <p>Экскурсоведение</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

<p>и культурой мышления</p> <p>PO6 Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий</p> <p>PO7 Обеспечивает выполнение правил, норм, требований охраны труда, безопасности жизнедеятельности, производственной санитарии,</p>			Учебная практика
	Туристские формальности и разработка туристских программ	Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории.	Туристские формальности
			Туроперейтинг
			Планирование и организация туристского бизнеса
			Технология продаж в туристской деятельности
	Устойчивый туризм и безопасность жизнедеятельности культуры общения	Решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; обладать информацией по истории развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные	Краеведение
			Теоретические основы защиты окружающей среды
			Деловой этикет в индустрии туризма
			Статистика туризма
			Туристский кластер

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	гигиены в профессиональной сфере		<p>механизмы поддержки развития туризма</p> <p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура</p> <p>Имеет навыки в применении изучаемых инструментов и методов разработки и принятия управленческих решений при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;</p>	<p>Организация санаторно-курортного бизнеса</p> <p>Устойчивый туризм</p> <p>HR менеджмент</p> <p>Организация транспортных услуг в сервисе</p>
	<p>PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p> <p>PO10 Определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и</p>	Риски международного туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма	Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда	<p>Преддипломная практика</p> <p>Риски международного туризма</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	умения, необходимые для личного и профессионального роста			
Профессиональные	<p>PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления</p>	<p>Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме</p>	<p>Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура. Обладает навыков работ с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения и применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.</p>	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе
				Туристские ресурсы Казахстана
				Инфраструктура туризма
				Иностранный язык 2
	PO8			Производственная практика

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере PO2</p> <p>Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности</p>			
	<p>PO8</p> <p>Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере</p> <p>PO9</p> <p>Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с</p>	Туристский бизнес	<p>Демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.</p> <p>Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по</p>	<p>Планирование ресторанного бизнеса</p> <hr/> <p>Гостиничное хозяйство</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	<p>требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере</p> <p>PO10 Определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста</p>		<p>эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность</p>	<p>Международное регулирование туристского бизнеса</p>
		Итоговая аттестация	<p>Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>	<p>Итоговая Государственная аттестация</p>

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

(Макет оформления - альбомный)

Наименование дисциплин	Содержание дисциплины	РО по дисциплины
Современная история Казахстана	Изучают аспекты бытия человека в аспекте его общественной деятельности. Подчеркнуто используют научный метод и научные стандарты в исследовании человечества, включая количественный и качественный научные методы.	- имеет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана; - использует методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий современной истории Казахстан;
Казахский (русский) язык	Предметное содержание каждого уровня организуется в когнитивные - культурологические комплексы (КЛК) в состав которых входят: - коммуникативная сфера, отражающая содержание уровня обучения; - набор речевых тем и субтем общения, реализующих эту сферу; - типичные ситуации общения. Базовый курс казахского (русского) языка для студентов первого курса содержит как общие, так и деловые темы повседневного общения. Цель курса – формирование коммуникативной компетенции и необходимых навыков общения на казахском (русском) языке	- умеет сообщать информацию в рамках изученных функций и тем выразить свою точку зрения; высказать свою точку зрения по учебной теме с обсуждением и преломлением через собственный опыт восприятия, систему оценки; поддерживать беседу или обсуждение (принимать участие, подготовка к беседе на незнакомую тему в конкретной ситуации), следить за ходом разговора и понимать четко произносимую речь, при необходимости переспросить, выразить собственные эмоции и реагировать на них.
Иностранный язык	Иностранный является дисциплиной для студентов всех специальностей. Изучение базового английского позволит студентам грамотно и осознанно подходить к проблемам, связанным с языковым фактором, ориентироваться в современной лингвистической ситуации, что является особенно актуальным в условиях распространения на глобальном и	Демонстрирует полученные знания о базовом английском, тенденциях развития на основе современных методик изучения иностранных языков, которое открывает возможности для продуктивного диалога.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	региональном уровне принципа полиязычия.	
Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Дисциплина формирует английский язык по профилю и является базовой дисциплиной для студентов всех специальностей. Изучение информационно-коммуникационные технологии на английском языке по профилю позволит студентам, обучающимся на специальностях экономического, социального, технического профилей сформировать коммуникативные компетенции по своим профилям, что является особенно актуальным в условиях подготовки конкурентоспособных кадров.	Знает основные виды информационных технологий, используемых при обслуживании посетителей предприятия туризма и связанного с этими технологиями продаж; об основных характеристиках услуг туристической индустрии, предлагаемых на предприятиях туризма, а также технологии организации их продаж; освоить правила продаж туристского продукта; основные внешние и внутренние факторы воздействия на поведение потребителей. Демонстрирует знания обеспечивающего конкурентное преимущество компании, рассматривает информационные технологии.
Философия	Курс «Философия» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. в процессе его изучения студенты получают знания об этапах развития философии, о специфике казахской философской мысли, ознакомятся с основными проблемами, понятиями и категориями философии. Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности; ознакомить студентов с философскими текстами выдающихся мыслителей и формирование навыков их критического осмысления; развить умения логически излагать свои мысли, грамотно вести философскую дискуссию и аргументированно отстаивать собственные позиции по актуальным проблемам современности; сформировать казахстанский патриотизм и активную гражданскую позицию; способствовать обретению	- понимает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания; -интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения; -аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	будущим специалистом мировоззренческих и духовных ориентиров в современном сложном и быстромеменяющемся мире.	
Физическая культура	Целью дисциплины является формирование социально-личностных компетенций студентов и способности целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.	- имеет личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры..
Экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности).	Формирование у студентов знаний об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Изучение теоретической и прикладной экономики, формирование системных знаний об экономическом обустройстве государства, умение на практике разрабатывать программы экономического развития субъектов экономики. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Выбор организационной формы предпринимательской деятельности. Структура предпринимательской деятельности. Основы безопасности жизнедеятельности и экологии	- демонстрирует базовые знания в области противодействия коррупции как антиобщественного явления и борьбы с коррупционными преступлениями - демонстрирует базовые знания в области предпринимательского права Республики Казахстан и умение применять изученные отрасли права в повседневной жизни
Основы туризмологии	Туризмология как наука. Соотношение понятий. Классификация туризма. Схема путешествующих лиц ЮНВТО. Предпосылки развития туризма, ресурсы, потенциал, использование, оценка территории. Туристско-рекреационная ёмкость. Значение туризма для природы, общества, экономики.	Формирует и пакетирует тур, - разрабатывать программу туристского маршрута, контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в туристской деятельности, формировать договора в сфере

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	Рекреационное/туристское районообразование/районирование. Туризм как общественно-хозяйственная система. Туристские рынок/хозяйство. Маркетинг туризма. Качество туробслуживания. Менеджмент туризма. Государственное регулирование рынка туруслуг. Понятие о международном/устойчивом туризме.	туризма; Владеть навыками использования современных, научных принципов и методов исследования рынка туристских услуг.
История туризма	История туризма как наука и учебная дисциплина. Теоретические основы возникновения истории туризма. Путешествия, развитие способов сообщения, сервисных услуг в Древнем мире. Путешествия, транспорт, сервисные услуги в Средние века. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие во II половине XVIII-10-е гг. XX в. Развитие туризма в XXв.	обладает информации по историю развития международного туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма
Анимационная деятельность в туризме	Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ.	составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и б контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Визовая поддержка и страхование в туристском бизнесе	Курс рассматривает теоретические основы страхования, принципы организации деятельности страховых компаний как субъектов рынка, рассмотрение отдельных видов страховой деятельности	Демонстрирует знание и понимание обязательности и законности туристских формальностей; особенностей правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; умения работать с нормативными правовыми актами, регулирующими туристские формальности; использовать в профессиональной деятельности полученные знания; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристских формальностей.
Маркетинг туризма	Понятийный аппарат маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, позволяющие превзойти конкурентов, предугадать будущие тенденции рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи.	составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и 6 контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме
Менеджмент туризма	Общие теоретико-практические основы и закономерности развития туристского бизнеса. Основы государственного регулирования туризма. Формы и методы оперативного,	Составляет договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	тактического, стратегического менеджмента в туризме. Основы менеджмента турфирмы.	туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания в туризме; Владеть анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в Казахстане и за рубежом, навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.
Техника и тактика активных видов туризма	Основные понятия. Классификация маршрутов, перевалов, видовые требования, тактические схемы маршрутов. Естественные препятствия. Тактическая разработка, планирование задач, материально-технического обеспечения. Специальная, физическая подготовка туриста. Питание. Снаряжение. Обеспечение безопасности. Медицинское обеспечение, доврачебная помощь. Горные, водные, пешие, лыжные, велосипедные путешествия I-III к.с. Туристские путешествия III-VI к.с. Бригады сопровождения. Общественные туристские организации в развитии активного туризма.	Составляет спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь. Владеет навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях.
Экскурсоведение	Основы и история экскурсоведения. Сущность, функции, признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Экскурсионная методика. Составление маршрута, документации, экскурсионных материалов. Технологии разработки экскурсий. Методика	Систематизирует представление обучающихся о туристской деятельности через овладение основными понятиями; - развивает умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	проведения и техника проведения экскурсий. Профессиональное мастерство экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода. Гид-экскурсовод, экскурсовод-переводчик. Организация экскурсионной деятельности и оказания экскурсионных услуг. Экскурсоведение в Казахстане.	- совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; - развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
Технология продаж в туристской деятельности	Целью изучения учебной дисциплины «Технологии продаж услуг туристкой индустрии» является освоение студентами теоретических знаний организации продаж туристских услуг и приобретение практических навыков клиентоориентированных продаж.	Применяет современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей. Владеть: навыками проектирования и создания турпродукта на основе современных информационных технологий; опытом проектирования и внедрения программ на предприятии туристской индустрии по различным типам туристских продуктов; приемами диагностирования проблемных ситуаций в проектах туристской индустрии и решения их в процессе производства..
Туроперейтинг	Целями освоения дисциплины "Туроперейтинг" обеспечивает ознакомление студентов с направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в РК и за рубежом, функции и задачам туроператора, а также обучение студентов проектированию туров и программ обслуживания, подготовки туроперейтинговых программ и соглашений с поставщиками услуг.	Рассчитывает затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Владеть: навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		деятельности специалиста по туризму; навыки самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.
Организация транспортных услуг в сервисе	Значение сервиса на транспорте и предпосылки его развития. Основные термины и определения сервиса на транспорте. Понятия сервиса и сервисное обслуживание. Транспортный продукт. Принципы транспортного сервиса. Основные задачи транспортного сервиса. Основные понятия сервиса. Структура, назначение и основные функции системы фирменного транспортного обслуживания. Технологическое обеспечение сервисного обслуживания в новых условиях. Технология формирования специализированных туристских поездов. Виды железнодорожных туров.	- обладает информации по историю развития транспортных услуг туризма; казахстанские и международные организации в области туризма; экономические и административные механизмы поддержки развития туризма и организация транспортных услуг в сервисе
География туризма Казахстана	География туризма Казахстана сравнительно недавно сложившаяся самостоятельная географическая дисциплина. Она формирует у студентов полноценные знания о территориальной (пространственной) организации туристической деятельности. В процессе изучения дисциплины студент должен знать: региональные особенности развития специальных видов туризма; современные	- приобрели навык освоения континентальных, национальных и региональных особенностей и развития туризма Казахстана
Международное регулирование туристского бизнеса	Объективная необходимость и научно-теоретические основы государственного регулирования туристской деятельности. Цель и задачи государственного регулирования; организационно-правовые основы государственного регулирования в условиях экономического роста; зарубежный опыт государственного регулирования области и его использование в Казахстане; прогнозирование и планирование как начальный этап деятельности государства по	- демонстрирует базовые знания сущности и механизмов государственного регулирования туризма После изучения данной дисциплины студенты должны знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	регулированию туризма; сущность, факторы и модели экономического роста; основы, организация и методология государственного регулирования раз и т я области производственной и социальной инфраструктуры; государственные меры по защите населения и рациональному использованию человеческих ресурсов; финансово-кредитные механизмы регулирования туризма; региональная,	осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
Индустрия питания в туризме	Организация и планирование деятельности в индустрии питания- дать студентам комплекс знаний по управлению; выработать навыки осуществления инновационной управленческой деятельности. Общественное питание в условиях рыночных отношений. Классификация предприятий общественного питания. Организация предприятий общественного питания. Организация снабжения и складского хозяйства предприятий общественного питания. Организация обслуживания потребителей. Управление на предприятиях общественного питания.	Использует имеющиеся пункты питания, управлять ресторанным комплексом, организовывать обслуживание гостей питанием, предъявлять требования к служащим сферы гостеприимства, составлять меню. Владеть: навыками в организации питания по группам туристов и видам туристской деятельности, а также в соблюдении правильного режима питания, форм обслуживания, составления правильного меню
Лидерство и личностное развитие	Предлагаемый курс основывается на достижениях отечественной и мировой психологической науки и предоставляет себе широкий спектр психологических подходов к пониманию личности в современной социальной психологии.	реализует полученные знания и навыки для развития личностных качеств; - имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.
Новые информационные технологии	Необходимость преподавания данного курса продиктована требований современного технологического развития общества. Курс «Информационные технологии в образовании» основывается на освоении новых программных продуктов учебного назначения, современных способам организации презентаций является программа PowerPoint. С помощью	Знает теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умеет работать со

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	программы можно успешно организовать учебный процесс, а также провести занятия можно использовать программные продукты Activstudio и Activprimary электронной интерактивной доски ACTIVBoard, с помощью которых можно создать красочный лекционный материал с привлечением различных ресурсов, в том числе мультимедийных.	всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.
Производственная безопасность и защита окружающей среды	Организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Роль и задачи гражданской обороны мирного и военного времени. Чрезвычайные ситуации. Теории катастроф. Очаги поражения. Спасательные и аварийно - восстановительные работы в очагах. Защита населения. Острая лучевая болезнь. Санитарная обработка. Организация работы по обеспечению безопасности, порядок работы с приборами радиационной и химической разведки и дозиметрического контроля. Анализ стихийных бедствий, аварий, катастроф. Изучение основ организации производственной деятельности в соответствии с современными требованиями по экологии и безопасности их эксплуатации.	<ul style="list-style-type: none"> - решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; - анализирует состояние охраны труда и техники безопасности по предприятию; - выполнять анализ производственного травматизма; - составлять программы по проведению вводного инструктажа и составлению инструкций.
Теоретические основы защиты окружающей среды	Физико-химические законы окружающей среды. Очистка атмосферного воздуха от примесей. Распространение примесей в атмосферу. Охрана гидросферы. Охрана окружающей среды от воздействия энергии.	<ul style="list-style-type: none"> - приобрели навык работы правовых сторон деятельности в сфере социально-культурного услуг; - компетентны в области законодательных основ и нормативно-правового регулирования социально-культурных услуг.
Статистика в туризме	Изучение курса «Статистика туризма» имеет целью повышение общекультурного уровня, а также научную и практическую подготовку студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по туризму, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего туризма в степени	- Измеряет действие различных факторов, влияющих на работу предприятий, объединений, организаций, фирм и компаний, вскрывать внутренние резервы повышения эффективности работы каждого хозяйствующего субъекта, способствовать принятию оптимальных управленческих решений;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	степени зависит от уровня знаний и навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения анализировать и оперативно использовать социально-экономич. скую статистику, в том числе статистику туризма по России и ее регионам, по всему миру и странам.	- демонстрирует умения проводить анализ финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности предприятия.
Теория и методология индустрии туризма	Понятие индустрии туризма. Классификация объектов, входящих в индустрию туризма. Классификация туристских пакетов. Формирование туристского продукта. Принципы налогообложения, их характеристика и роль в построении системы налогообложения. Налоговая политика в системе государственного регулирования экономики. Основные направления и формы налоговой деятельности государства. Взаимосвязь налогового производства с особенностями развития экономики. Правовое обеспечение функционирования и развития налоговой службы.	Разрабатывает понятийный аппарат научного исследования, четко ставить цель и задачи, определять актуальность и проблему исследования, отбирать необходимые методы исследования. Имеет навыки методах экономического анализа и принятия решений в области туристского бизнеса, о функционировании туристского рынка, банковской и налоговой систем, вопросах взаимодействия туристской системы с внешними макросредами (экономической, социальной, технологической, информационной, политической, экологической) для уверенного взаимодействия с данными явлениями и процессами в реальной жизни; Компетенции: Методологию и методику научных исследований, специфику и методологические характеристики научного исследования, методы исследования
Туристский кластер	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся системы основ методологии и технологии подхода в туризме; формирование теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров; обучить алгоритму формирования туристского региона, формирование дифференцированных по уровню компетенций студентов профессиональных умений, навыков.	знает возможности кластерного развития туризма во взаимосвязи с предпосылками и условиями стратегии индустриально- инновационного развития; Умения: уметь определять влияния туристских кластеров на развитие экономики региона и зональных образований туризма Навыки: приобрести навык проведения анализа

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		современного состояния туристской отрасли и уровня формирования туристских кластеров Компетенции профессиональная компетенция ориентации студента по развитию туристского кластера. Кластерная политика в области туризма на международном и региональном уровнях.
Устойчивый туризм	Общие представления и особенности рекреационных систем как территориальных образований в рамках управления и планирования развития туризма. Научные основы рекреации и оценки рекреационных систем (ОРС). Общенаучные и специальные методы ОРС. Этапы и процесс ОРС. Анализ полученных результатов ОРС. Разработка рекомендательного комплекса на основе ОРС. Опыт ОРС.	Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда
Анализ в различных отраслях экономики	Предмет, сущность и цель финансового и управленческого анализа, методы финансового и управленческого анализа, Анализ платежеспособности и степени ликвидности предприятия, анализ рентабельности, деловой активности предприятия, анализ финансовых коэффициентов, анализ рисков банкротства предприятия, анализ формирования и размещения капитала.	<ul style="list-style-type: none"> - умеет работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. - решает конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; - анализирует состояние охраны труда и техники безопасности по предприятию; - выполнять анализ производственного травматизма; - составлять программы по проведению вводного инструктажа и составлению инструкций.
Бухгалтерский учет и аудит	В ходе изучения основ бухгалтерского учета студенты изучают исторический аспект, задачи, нормативное регулирование, стандарты и концептуальную основу, методы, принципы бухгалтерского учета, учетную политику, объекты учета,	- демонстрирует знание методов планирования деятельности организации и обоснования управленческих решений, оценки деятельности организации; опыта ведущих отечественных и

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	структуру и виды счетов, бухгалтерские документы.	зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью
Экономика предприятия	Краткое описание курса: Принципы эффективного использования ресурсов, организации труда и планирования производственным процессом на предприятиях пищевых производств. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия, современные методы планирования и организации эффективной работы. Субъекты и главный объект предпринимательской деятельности, цели и принципы.	Умеет самостоятельно выявлять тенденции на рынке труда. Навыки: Имеет навыки практических расчетов показателей рынка труда, эффективности использования рабочей силы, доходности труда и его оплаты. Компетенции: Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда
HR менеджмент	Курс hr менеджмента рассматривает грамотное руководство людьми, что направлены на качественное достижение целей фирмы. При этом используя труд, опыт, реализованный талант людей, с учетом удовлетворенности с обеих сторон. С жесткой доминирования регламентации, между работодателем и наемниками, пришел новый подход в общении и достижения целей. Сейчас занимает актуальность ряд сотрудничества, из которого вытекли, свои русла. Особенность нового сотрудничества, может быть в рамках небольших рабочих групп, нацеленной на удовлетворения потребителей. Большое внимание выделяют направлению hr менеджменту в целях вовлечения персонала для достижения целей. Возможен разброс организационных структур на группы, со своим лидером, ответственным за достижение цели возложенной группы.	Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования.
Бизнес-планирование	Бизнес-планирование - это рабочий инструмент, используемый	Знает методику бизнес-планирования; взаимосвязь

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	во всех бизнес-планах, являющийся важнейшим документом любого предприятия, нацеленный на долговременный успех и ключевыми элементами стратегического планирования.	между проставленными целями, имеющимися ресурсами и принятой стратегией; специфику бизнес-планирования предприятий различных отраслей; основные ошибки, допускаемые в бизнес-планировании Умения: Умеет самостоятельно составить экономический раздел бизнес-плана для конкретной сферы бизнеса, сопоставлять результаты и затраты, рассчитать показатели эффективности инвестирования. Навыки: Имеет навыки расчета экономических показателей бизнес-планирования.
Внутрифирменное планирование в туризме	Помочь овладеть умениями и навыками планирования на предприятии, его спецификой студентами и особенностями. Виды планирования. Особенности планирования на туристском предприятии. Ведение бизнеса на предприятии.	- демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.
Всемирные туристские регионы	Туристские регионы Европейского континента. Туристского региона азиатского континента. Туристского регионов Американского континента. Туристские егионы Африканского континента. Туристские регионы Австралийского континента. Туристские регионы РК.	- прогнозировать рекреационное освоение туристских регионов; - приобрести практический навык работы с туристскими объектами.
Гостиничный сервис	Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для сферы деятельности гостеприимства. Организация и предоставление услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего	- использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; - имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц;

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	времени служащих гостиничных организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса.	- демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно - технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность.
Инфраструктура туризма	Дать студентам, будущим специалистам в области туризма, комплекс современных знаний, умений и навыков в сфере туризма и путешествий, обучить основные принципы функционирования объектов туристской инфраструктуры.	- демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.
Иностранный язык 2	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.	- реализовать полученные знания и навыки для развития личностных качеств; - имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.
Профессионально-ориентированный иностранный язык	данный курс предполагает дальнейшее совершенствование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности на основе учебно-методических комплектов для изучения профессионально-ориентированного иностранного языка. Под профессионально-ориентированным понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности.	- реализовать полученные знания и навыки для развития личностных качеств; - имеет навыки построения обучающей организации, методы эффективного использования лидерских качеств.
Международные стандарты качества	Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных знаний и умений в области международных	- изучить организационную основу, техническую основу, нормативную основу ГСС ;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	стандартов применительно к менеджменту качества в области сервиса.	- изучить объекты ГСИ – единицы величин, эталоны единиц величин, - изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации.
Музееведение	Одно из неотъемлемых частей учебного процесса в подготовке специалистов широкого профиля -исследователей, краеведов, музейных и архивных работников и других. Значительный рынок труда предоставляет не только музеи, но и экскурсионные бюро в городах, туристические фирмы, а так же органы охраны исторических памятников.	- приобретение навыков работы с музейной документацией и экспонатами, а также экскурсионного дела в музеях; - приобретение практических компетенции, расширяющим кругозор и творческий потенциал.
Профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства	Профессиональный стандарт - это многофункциональный нормативный документ, определяющий в рамках конкретной области деятельности требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенции работников по квалификационным уровням.	- отличать и понимать категорий стандарта; - понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	Изучение принципов рекламно-информационной деятельности в туризме; применение форм и средств воздействия на потребителя; планирование рекламной деятельности; разработки рекламных обращений; выбор средств распространения рекламы; формирование бюджета и оценки эффективности рекламы.	- приобрести навыки оценки эффективности рекламы, метода расчета рекламного бюджета; - применять методику разработки рекламных обращений, выбирать эффективные каналы распространения рекламы.
Риски международного туризма	В изучении дисциплины студент знакомится с перидием ключевых понятий и проблем, свойственных страховой деятельности, положениями страхового законодательства.	- управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.
Стандартизация и сертификация в ресторанном деле	Дисциплина рассматривает развитие стандартизации, сертификации и метрологии в РК, изучает, государственный	- изучить объекты ГСИ РК – единицы величин, эталоны единиц величин,

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	метрологический контроль и надзор в РК, цели и задачи стандартизации и сертификации.	- изучить государственное регулирование и управление в области сертификации; - изучить организацию государственной системы сертификации.
Риск-менеджмент	курс рассматривает основные предпосылки и факторы, влияющие на уровень риска, приводятся практические примеры принятия эффективных решений в условиях риска.	- иметь навык работы с туристскими регионами на карте, а также подбором данных стран для туристского предложения; - приобрести компетенцию по выборке и составлению туристских маршрутов.
Управление рисками	Раскрыть основных путей и возможностей обеспечения устойчивости предприятий, его способности противостоять неблагоприятным ситуациям.	- анализирует и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия; - имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов; - демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.
Организация санаторно-курортного бизнеса	Дан обзор исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли.	знает основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства. Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию, Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц.
Налогообложение в туризме	Основы управленческого учета. Учет производственных затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости	имеет навыки по этапам управления риском в деятельности хозяйствующих субъектов;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

	продукции. Информация для принятия решений, планирования	- демонстрирует базовые знания теоретических основ потенциальных рисков, выявления и оценки, побуждение их к творческому применению форм и методов выявления рисков на практике.
Экологический туризм	Данная дисциплина изучает направление туризма, предполагающее посещение территорий, не затронутых антропогенным воздействием. Целью курса является получение информации о природе посещаемого региона, знакомство с культурой, этнографией, археологическими и историческими достопримечательностями. Основная задача экотуризма заключается в сохранении в первозданном виде уникальных ландшафтов и воспитании у людей бережного отношения к природе.	развивает умение формулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; - совершенствовать умения поиска информации по разным источникам информации; - развивать умение представлять информацию в разных видах и оформлять результаты исследования;
Микроэкономика социальной сферы и туризма	Данная дисциплина исследует действие и механизм принятия выводов отдельными экономическими субъектами (индивидами, домашними хозяйствами, предприятиями, организациями, то есть микросистемами), стремящимися к достижению целей в условиях ограниченности ресурсов. Центром обучения микроэкономики представляется действие потребителя и производителя и его оптимизация, рыночный спрос и предложение, цены товаров, расположение ресурсов по альтернативным направлениям их использования, устойчивость рынка. Сложность и разнообразность задач, которые необходимо решать в условиях перехода казахстанской экономики к рыночным отношениям, требуют глубоких знаний в области микроэкономики и умения употреблять их в практическом деле.	Умеет самостоятельно выявлять тенденции на рынке труда. Навыки: Имеет навыки практических расчетов показателей рынка труда, эффективности использования рабочей силы, доходности труда и его оплаты. Компетенции: Демонстрирует базовые и общеобразовательные знания в сфере трудоустройства, формирования спроса и предложения на рабочую силу, способности разрешать конфликтные ситуации в сфере труда

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

7 Структура образовательной программы

(Макет оформления - альбомный)

Название модуля	Количество академических кредитов модуля	Код дисциплины	Наименование дисциплины / проф. практик и т.п.	Цикл дисциплины (ООД, БД, ПД)	Вид компонента ОК/ВК/КВ	Семестр	Количество академических кредитов дисциплины	Форма итогового контроля/ итоговой аттестации
Обязательные модули								
Самообразования и развития личности	31	SIK 1101	Современная история Казахстана	ООД	ОК	1	5	Гос.экзамен
		FK 1102 (1,2,3,4)	Физическая культура	ООД	ОК	1,2,3,4	8	Диф.зачет
		Phil 2102	Философия	ООД	ОК	3	5	Экзамен
		OEPEZ 1107	Модуль основы экономико-правовых и экологических знаний: (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности)	ООД	ВК	1	5	Экзамен
		MSPZ 1108	Модуль социально-политических знаний(социология, политология, культурология, психология)	ООД	ОК	4	8	Экзамен
Информационно-	25	Iya 1104	Иностранный язык 1/2	ООД	ОК	1-2	5/5	Экзамен

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

коммуникативный		K(R)Ya 1105	Казахский (Русский) язык 1/2	ООД	ОК	1-2	5/5	Экз
		ИКТ 1106	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	ООД	ОК	2	5	Экз
Обязательные модули базовых дисциплин								
Основ туризма и тактики активных видов	15	OT 1201	Основы туризмологии	БД	ВК	1	5	Экз
		IT 1202	История туризма	БД	ВК	2	5	Экз
		TTAVT 1203	Техника и тактика активных видов туризма	БД	ВК	2	5	Экз
Управление в туризме и практика	23	MenT 2204	Менеджмент туризма	БД	ВК	3	5	Экз
		MarT 2205	Маркетинг туризма	БД	ВК	3	5	Экз
		ADT 2206	Анимационная деятельность в туризме	БД	ВК	4	3	Экз
		GMT 2207	География международного туризма	БД	ВК	3	3	Экз
		Eks 2208	Экскурсоведение	БД	ВК	4	5	Экз
		UP	Учебная практика	БД		4	2	отчет
Туристские формальности и разработка туристских программ	20	TF 4210	Туристские формальности	БД	ВК	7	5	Экз
		TourO 3211	Туроперейтинг	БД	ВК	5	5	Экз
		POTB 3212	Планирование и организация туристского бизнеса	БД	ВК	5	5	Экз
		TPTD 3213	Технология продаж в туристской деятельности	БД	ВК	6	5	Экз
Риски международного туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма	20	PP 43(12)	Преддипломная практика	ПД		8	15	Отчет
		RMT 3305	Риски международного туризма	ПД	КВ	7	5	Экз
		RM 3305	<i>Риск-менеджмент</i>					

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Модули с выбором базовых дисциплин								
Устойчивый туризм и безопасность жизнедеятельности культуры общения	37	ST 2201	Статистика туризма	БД	КВ	4	5	Экз
		<i>UR 2201</i>	<i>Управление рисками</i>					
	TK 4202	Туристский кластер	БД	КВ	7	3	Экз	
	<i>MSBITB 4202</i>	<i>Международные системы бронирования и инновации в туристском бизнесе</i>						
	OSKB 4203	Организация санаторно-курортного бизнеса	БД	КВ	5	5	Экз	
	<i>TMIT 4203</i>	<i>Теория и методология индустрии туризма</i>						
	UT 4204	Устойчивый туризм	БД	КВ	7	5	Экз	
	<i>NITO 4204</i>	<i>Новые информационные технологии в отраслях</i>						
	Krv 1205	Краеведение	БД	КВ	1	3	Экз	
	<i>SDRK 1205</i>	<i>Сервисная деятельность в РК</i>						
	TFEP 1206	Теоретические основы защиты окружающей среды	БД		2	3	Экз	
	<i>PBZOS 1206</i>	<i>Производственная безопасность и защита окружающей среды</i>						
	DEIT 3307	Деловой этикет в индустрии туризма	БД	КВ	3	5	Экз	
	<i>LLR 3307</i>	<i>Лидерство и личностное развитие</i>						
UPTP 3208	HR менеджмент	БД	КВ	5	3	Экз		

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		<i>MP 3208</i>	<i>Менеджмент персонала</i>					
		TOU 4209	Организация транспортных услуг в сервисе	БД	КВ	6	5	Экз
		<i>LT 4209</i>	<i>Логистика в туризме</i>					
Обязательные модули профильных дисциплин								
Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме	27	IT 2301	Инфраструктура туризма	ПД	КВ	3	5	Экз
		<i>Mzv 2301</i>	<i>Музееведение</i>					
		Iya 3302	Иностранный язык 2	ПД	КВ	5	6	Экз
		<i>POIYz 3302</i>	<i>Профессионально-ориентированный иностранный язык</i>					
		RIDT 3303	Рекламно-информационная деятельность в туристском бизнесе	ПД	КВ	5	6	Экз
		<i>BP 3303</i>	<i>Бизнес-планирование</i>					
		TRK 2304	Туристские ресурсы Казахстана	ПД	КВ	4	5	Экз
		<i>VTR 2304</i>	<i>Всемирные туристские регионы</i>					
PP	Производственная практика	ПД		6	5	отчет		
Траектория «Туристский бизнес»								
Туристский бизнес	15	PRB	Планирование ресторанного бизнеса	ПД	КВ	6	5	Экз
		<i>PSSTG</i>	<i>Профессиональные стандарты в сфере туризма</i>					
		GH	Гостиничное хозяйство	ПД	КВ	6	5	Экз
		<i>SSRD</i>	<i>Стандартизация и сертификация в ресторанном деле</i>					
		MRTB	Международное регулирование туристского бизнеса	ПД	КВ	7	5	Экз
		<i>MSK</i>	<i>Международные стандарты качества</i>					

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Модуль итоговой аттестации								
Итоговая аттестация	12		Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена				12	Защита дипломной работы
Minor программы								
Minor: Управление экономикой	15	BEA / BUA / AA	Бухгалтерский учет и аудит	БД	КВ		5	Экз
		KE / EP / EE	Экономика предприятия	БД	КВ		5	Экз
		ShKT / AHD / AEA	Анализ хозяйственной деятельности	ПД	КВ		5	Экз

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

Порядковый номер дескрипторов по перечню	Модуль	Результаты обучения по ОП									
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
8,7,6	Самообразования и развития личности	+						+			
5,6,7,8	Информационно-коммуникативный		+	+							
1,5,7	Основ туризма и тактики активных видов	+								+	+
2,4	Управление в туризме и практика		+							+	
4,6	Туристские формальности и разработка туристских программ				+			+		+	
1,2,3	Риски международного туризма и развитие профессиональных навыков на базе предприятий туризма		+					+	+		
2,4	Устойчивый туризм и безопасность жизнедеятельности культуры общения	+				+			+		
1,2	Инфраструктура и межкультурная коммуникация в туризме			+	+				+		
3,5,8	Туристский бизнес										
4,5	1. Minor Управление экономикой		+					+		+	

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

(Макет оформления - альбомный)

Номер результатов обучения РО	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
ON1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет) Реферат Эссе	<p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Диалог преподавателя с обучающимся, цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.</p> <p>Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы.</p> <p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>
ON2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыков студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета.
ON3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		обучающихся.
ON4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
ON5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа, опыта, эксперимента и выполнения последующих расчетов, а также составления выводов.
ON6	Курсовая работа	Научно-методическая работа, выполняемая обучающимся самостоятельно, с учетом определенных требований, под руководством выбранного преподавателя, в заданные сроки.
ON7	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой-либо проблемы в подходящей для этого форме (описание, обоснование, расчеты, чертежи). Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.
ON8	Творческие задания	Самостоятельная творческая деятельность обучающихся в котором он реализует свой личностный потенциал, демонстрирует умение грамотно и ясно выражать свои мысли, идеи.
ON9	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов, подготовленных в выбранной программе.
ON10	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающие предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формулирует цель, находит и собирает информацию, анализирует ее выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы, формулирует выводы, обосновывает оптимальное решение ситуации.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

10 Технологии (средства) оценивания

(Макет оформления – альбомный)

Необходимо указать из рекомендуемого перечня приемлемые технологии и методы оценивания в зависимости от специфики ОП и уровня подготовки.

№ п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопрос по темам
2	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета	Вопрос по темам/разделам дисциплины
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов	Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению)
6	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения	Тема

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		какой – либо проблемы в подходящей для этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий	групповых и/или индивидуальных проектов
7	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
8	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре
9	Кейс – задача	Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации.	Задания для решения кейс - задачи
10	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью
11	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно –	Темы докладов, сообщений

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		исследовательской или научной темы.	
12	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы	Темы рефератов
13	Эссе	Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
14	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося ,раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах ,а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях ,симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения.	Структура портфолио
15	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

16	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.	Образец рабочей тетради
17	Разноуровневые задачи и задания	<p>Виды задач и заданий:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала(базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины ;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения</p>	Комплект разно -уровневых задачи заданий

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы 6В11127 – Туризм трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

(Макет оформления - альбомный)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
« Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма » от 26.12.2019г. №262	Туристический оператор	Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и	РО2 Демонстрирует знание и понимание особенностей работы со специальной информацией и источниками данных в сфере профессиональной туристской деятельности
		Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Покупка внешних услуг	
		Трудовая функция 3: Принятие участия в продвижении туристского продукта	Задача 1: Разработка концепции продвижения туристских услуг	

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		PO1 Обладает базовыми знаниями в области безопасности жизнедеятельности, присущими высокообразованному специалисту в сфере туризма с широким кругозором и культурой мышления
«Предоставление туристских услуг» от 26.12.2019г. №262	Менеджер въездного и внутреннего туризма	Трудовая функция 1: Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам.	PO3 Применяет знание и понимание научных основ туристско-рекреационной деятельности и накопленный позитивный практический опыт в профессиональной сфере
		Трудовая функция 2: Разработка внутренних туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам	PO4 Владеет знанием и пониманием индивидуальных/культурных различий людей, объектов, явлений, событий, определяющих практические мероприятия в профессиональной сфере

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		Трудовая функция 3: Организация въездных туров	Задача 1: Формирует и пакетирует въездной тур	PO5 Организует работу в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий с учетом запросов общества, потребностей клиентов, требований современных стандартов обслуживания
		Трудовая функция 4: Организация внутренних туров	Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний тур	PO6 Владеет методами, приемами, технологиями принятия наилучших решений для предпринимательства в области менеджмента туризма, гостиничного бизнеса, организации мероприятий
		Трудовая функция 5: Проведение въездных туров	Задача 1: Взаимодействие с группой иностранных туристов	PO8 Осуществляет мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

		Трудовая функция 6: Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие с группой туристов	PO9 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов разного уровня в профессиональной сфере
		Трудовая функция 6: Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие с группой туристов	PO10 Определяет траекторию персонального развития, изучает новый материал, осваивает навыки и умения, необходимые для личностного и профессионального роста
		Требования к личностным компетенциям: Аналитическое мышление Стрессоустойчивость Умение быстро принимать решения		PO7 Обеспечивает выполнение правил, норм, требований охраны труда, безопасности жизнедеятельности, производственной санитарии, гигиены в профессиональной сфере

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

17 Лист согласования

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись

18 Лист ознакомления

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись

АО «Казахский университет технологи и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

19 Лист регистрации изменений

Образовательная программа (ОП) 6В11127 - Туризм

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата)	Подпись заведующего кафедрой, реализующего ОП

