

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Б11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес»
код и наименование образовательной программы

Уровень: *бакалавриат*

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «12» 05 2021 г. протокол № 22

Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 04 2021 г. протокол №
9

Нур-Султан, 2021

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

Образовательная программа «6В11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 отраслевых рамок квалификации, профессиональных стандартов (при наличии), национального классификатора занятий, международный стандартный классификатор занятий (при наличии).

Образовательная «6В11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес» одобрена на заседании Совета обеспечения качества от «22» сч 2021 г., протокол № 21
 Председатель М. Байжуманов М. Байжуманов

Образовательная программа «6В11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «25» 03 2021 г., протокол № 4
 Председатель А. Нургалиева А. Нургалиева

Образовательная программа «6В11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и туризм» от «19» 03 2021 г., протокол № 8
 Заведующий кафедрой Г. Казбеков - Г. Казбеков

| Фамилия, имя, отчество | Учёная степень/ Учёное звание | Должность | Место работы | Подпись |
|------------------------|-------------------------------|------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Казбеков Г.К. | к.э.н. | асс.профессор | АО «КазУТБ» | <u>Г. Казбеков</u> |
| Есилев А.Б. | Доктор PhD | Ст.преподаватель | Корпоративный фонд «ТуристiкКамкор» | <u>А.Б. Есилев</u> |
| Толоубай М. | магистр | Ст.преподаватель | АО «КазУТБ» | <u>М. Толоубай</u> |
| Жанболатова К.К. | - | Студент | АО «КазУТБ» | <u>К.К. Жанболатова</u> |

| | | |
|---|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

Содержание

| | |
|--|----|
| 1 Паспорт Образовательной программы..... | 4 |
| 2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.. | 5 |
| 3 Структура образовательной программы..... | 7 |
| 4 Дополнительные образовательные программы (minor)..... | 8 |
| Карта компетенций ОП «6В11126 Ресторанное дело и гостиничный бизнес»..... | 9 |
| 5 Результаты обучения образовательной программы и модулей..... | 12 |
| 6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы... | 18 |
| 7 Структура образовательной программы..... | 36 |
| 8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами..... | 45 |
| 9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания | 47 |
| 10 Технологии (средства) оценивания..... | 48 |
| 11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы..... | 51 |
| Типичный учебный план..... | 55 |
| Экспертное заключение на образовательную программу..... | 57 |
| 17 Лист согласования..... | 58 |
| 19 Лист регистрации изменений..... | 60 |
| 20 Лист учета периодических проверок..... | 61 |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

1. Паспорт образовательной программы

| | |
|---|---|
| Уровень по Международной стандартной классификации образования (МСКО) | 6 |
| Уровень по Национальной рамке квалификаций (НРК) | 6 |
| Уровень по отраслевой рамке квалификаций (ОРК) | 6 |
| Код и наименование области образования | 6В11 Услуги |
| Направления подготовки | 6В111 Сфера обслуживания |
| Номер и наименование группы образовательных программ | В091 Ресторанное дело и гостиничный бизнес |
| Код и наименование группы ОП | 6В11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес |
| Профиль ОП | Высшее экономическое образования |
| Цель ОП | Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, обладающих профессиональными знаниями теории и практики организации и управления субъектами и объектами индустрии гостеприимства, имеющих принципиальную гражданскую позицию и высокую нравственную ответственность перед обществом. |
| Критерий завершения ОП | Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента |
| Язык обучения ОП | казахский, русский, английский |
| Отличительные особенности ОП | Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR- 5 лет |
| Вуз-партнер | |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

| | |
|--|--|
| Присуждаемая степень | Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11126-Ресторанное дело и гостиничный бизнес |
| Область (сфера) профессиональной деятельности | Формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. |
| Виды профессиональной деятельности | организационно-управленческая; - производственно-технологическая; - сервисная; - научно-исследовательская; - образовательная (педагогическая). |
| Объект профессиональной деятельности | - органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); - государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом; - сфера обслуживания, предприятия, связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); - гостиницы и отели; - санатории, курорты и пансионаты; - рестораны, кафе, кофейни, бары; - имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии; - научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания; - учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству; - рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок. |
| Функции профессиональной деятельности (трудовые функции) | - организовывать высокоэффективное обслуживание потребителей услуг; участвовать в решении организационно-стратегических задач; создавать комфортные условия пребывания в гостиницах и туристских ресторанных комплексах; консультировать потребителей по вопросам оказываемых услуг; осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль размещения потребителей; управлять конфликтами и стрессами в профессиональной |

| | | |
|---|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | |
|--|---|
| | <p>деятельности; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль работы персонала, обеспечения чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских комплексов, выполнения правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы Конституции Республики Казахстан, этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом и природой, уметь учитывать их при решении профессиональных задач; - разрабатывать и реализовывать эффективные программы ресторанного обслуживания социальной и коммерческой направленности, способные удовлетворить потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер; - знать основы предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной сфере; - иметь научное представление о здоровом образе жизни, владеть умениями и навыками физического совершенствования |
|--|---|

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

3 Структура образовательной программы

| Наименование циклов и дисциплин | Трудоемкость в академических кредитах |
|--|---------------------------------------|
| Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД) | 56 |
| Обязательный компонент | 51 |
| Вузовский компонент | 5 |
| Цикл базовых дисциплин (БД) | 112 |
| Вузовский компонент | 54 |
| Компонент по выбору | 56 |
| Профессиональная практика | 2 |
| Цикл профилирующих дисциплин (ПД) | 60 |
| Вузовский компонент | 5 |
| Профессиональная практика | 20 |
| Компонент по выбору | 35 |
| Итоговая аттестация | |
| Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 12 |
| Итого | 240 |

| Компоненты | Наименование циклов и дисциплин | Трудоемкость в академических кредитах | | | |
|------------|---|---------------------------------------|----|----|----|
| | | всего | ОК | ВК | КВ |
| ООД | Общеобразовательные | 56 | 51 | 5 | |
| БД | Базовые | 112 | | 54 | 56 |
| ПД | Профилирующие | 60 | | 5 | 35 |
| | Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена | 12 | 12 | | |
| | Итого | 240 | | | |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Дополнительные образовательные программы

Minor "Управление экономикой"

| Наименование дисциплин | Трудоемкость в академических кредитах |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Бухгалтерский учет и аудит | 5 |
| Экономика предприятия | 5 |
| Анализ хозяйственной деятельности | 5 |
| Всего | 15 |

Карта компетенций ОП «6В11126 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

| Компетенции | Результат обучения (РО) | Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО |
|---------------------------|---|---|
| Общеобразовательные (ООК) | РО _{ООК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления. | 1 |
| | РО _{ООК2} Способен применять соответствующие информационные и цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач | 2,4 |
| | РО _{ООК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | 5,8 |
| | РО _{ООК4} Имеет навыки: анализа, исследования и практического применения знаний, работы с нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно её интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь | 4 |
| Базовые (БК) | РО ₁ Демонстрирует знание и понимание основ экономики, предпринимательства, основ теории гостеприимства, этикета и культуры, положений государственно-законодательного регулирования деятельности предприятий индустрии размещения и питания в сфере услуг и использует математические методы для решения профессиональных экономических задач | 2,3,5 |
| | РО ₂ Способен к коммуникациям для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и организовывать речевую деятельность на иностранном языке, осуществлять профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативных аспектах | 4,6 |
| | РО ₃ Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере | 2,7 |

| | | |
|---|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологии и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|-----------------|---|-------|
| | профессиональной деятельности, различные источники информации по статистике и географии туристических потоков | |
| | РО ₄ Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов | 3,4 |
| | РО ₅ Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг | 2,3,6 |
| Профильные (ПК) | РО ₆ Обеспечивает выполнение правил и норм охраны труда, безопасности жизнедеятельности и требований производственной санитарии и гигиены | 2,3,4 |
| | РО ₇ Организует сервис, проводит выбор материальных ресурсов с учетом требований стандартов обслуживания | 1,4,5 |
| | РО ₈ Рассчитывает потребность в материальных ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов | 1,2,6 |
| | РО ₉ Владеет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства | 1,3,8 |
| | РО ₁₀ Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии, применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма | 2,3,7 |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

5. Результаты обучения образовательной программы и модулей

| Компетенции | Результаты обучения (РО) по образовательной программе | Наименование модуля | РО по модулю | Наименование дисциплин |
|---------------------|--|--|---|---|
| Общеобразовательные | РО _{ООК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления. РО _{ООК4} Имеет навыки: анализа, исследования и практического применения знаний, работы с нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно её интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь | Модуль 1 Самообразования и развития личности Самообразования и развития личности | Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности | Современная история Казахстана Философия Физическая культура Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) |
| | РО _{ООК2} Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач РО _{ООК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. | Модуль 2 Информационно-коммуникативный | Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать, по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами. Развивает способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках | Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) Иностранный язык 1, 2 Казахский/русский язык 1, 2 |
| | | | | |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | |
|---------|--|---|--|---|
| | <p>РО 1 Демонстрирует знание и понимание основ экономики, предпринимательства, основ теории гостеприимства, этикета и культуры, положений государственно-законодательного регулирования деятельности предприятий индустрии размещения и питания в сфере услуг и использует математические методы для решения профессиональных экономических задач</p> <p>РО 3 Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности, различные источники информации по статистике и географии туристических потоков</p> <p>РО 4 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов</p> | <p>Модуль 3 Организация и планирование деятельности предприятия сервиса</p> | <p>Способен проводить анализ туристских потоков; организовывать и проводить деловую беседу, переговоры, совещания, на практике применять знания по организации производства питания, организации приему посетителей, имеет навыки для организации самого производства, анализировать эффективность производства и обслуживание посетителей.</p> | <p>Туристическая география Имидж и деловое общение Культура ресторанного и гостиничного сервиса Бизнес-планирование в РДГБ Основы индустрии гостеприимства Индустрия развлечения Анимационная деятельность в туризме</p> |
| | <p>РО 4 Организует обслуживание потребителей услуг на высоком уровне в соответствии с требованиями стандартов</p> <p>РО 5 Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг</p> <p>РО 10 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии, применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма.</p> | <p>Модуль 4 Технология обслуживания в сфере сервиса</p> | <p>Демонстрирует общие знания и понимания фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей в области экономики, права особенностей, знает основные положения по анализу потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> | <p>Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах Маркетинг в ресторанном и гостиничном бизнесе Маркетинг международного туризма Организация туристской деятельности Гостиничное хозяйство Тайм менеджмент Культура питания в ресторанах</p> |
| Базовые | <p>РО 6 Обеспечивает выполнение правил и норм охраны труда, безопасности жизнедеятельности и требований производственной санитарии и гигиены</p> <p>РО 7 Организует сервис, проводит выбор материальных ресурсов с учетом требований стандартов обслуживания</p> <p>РО 8 Рассчитывает потребность в материальных</p> | <p>Модуль 5 Предпринимательство в сфере сервиса</p> | <p>Выявлять и называть актуальные проблемы развития системы гостиничного бизнеса и ресторанного дела в РК и за рубежом, разбираться в макроэкономической политике государства. Уметь выполнять математические расчеты для экономического анализа.</p> | <p>Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе Оборудование в гостиничном бизнесе Гостиничный бизнес Оборудование в ресторанном бизнесе Материально-техническая база</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | |
|------------------|---|--|---|---|
| | ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов РО 9 Владеет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства | | Определять структуру гостиничного хозяйства, производить оценку соответствия средств размещения установленным категориям. Организационные структуры гостиничного и ресторанного бизнеса. | гостиничных предприятий Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов Организация банкетов и приемов Учебная практика |
| | РО 1 Демонстрирует знание и понимание основ экономики, предпринимательства, основ теории гостеприимства, этикета и культуры, положений государственно-законодательного регулирования деятельности предприятий индустрии размещения и питания в сфере услуг и использует математические методы для решения профессиональных экономических задач РО 2 Способен к коммуникациям для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и организовывать речевую деятельность на иностранном языке, осуществлять профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативных аспектах РО 6 Обеспечивает выполнение правил и норм охраны труда, безопасности жизнедеятельности и требований производственной санитарии и гигиены РО 9 Владеет приемами и методами принятия оптимальных решений для организации и ведения собственного бизнеса в индустрии гостеприимства | Модуль 6 Менеджмент в сфере сервиса | Применять знания при предоставлении услуг и сервисной деятельности, организации работ по стандартизации и сертификации в сфере услуг. Стандарты и процедуру составления списков прибытия, отъезда бронирования, свободных номеров; соблюдение стандартов обслуживания. Демонстрирует знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов и навыки организации банкетов и приемов | Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ Традиции и обычаи народов мира Этикет и культура сервиса Логистика в сфере услуг Государственное регулирование в ресторанном бизнесе Иностранный язык 2 Профессионально-ориентированный иностранный язык Ресторанный бизнес Барное дело Социально-психологические методы управления Производственная практика 2 Обслуживание официальных и дипломатических приемов |
| Профессиональные | РО 2 Способен к коммуникациям для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и организовывать речевую деятельность на иностранном языке, осуществлять профессиональную деятельность в лингвистическом, социолингвистическом, информационно-аналитическом и коммуникативных аспектах РО 3 Обладает навыками обращения с современной | Модуль 7 Менеджмент гостиниц и ресторанов | Демонстрируют знания и представления основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса. Способен проводить анализ управленческой структуры на предприятии и обработку статистической информации. | Менеджмент гостиниц и ресторанов Корпоративное управление HR менеджмент IT менеджмент Статистика в сфере услуг Сервисная деятельность в РК |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности, различные источники информации по статистике и географии туристических потоков</p> <p>РО 6 Обеспечивает выполнение правил и норм охраны труда, безопасности жизнедеятельности и требований производственной санитарии и гигиены</p> <p>РО 7 Организует сервис, проводит выбор материальных ресурсов с учетом требований стандартов обслуживания</p> | | | |
| <p>РО 3 Обладает навыками обращения с современной техникой, использует информационные технологии в сфере профессиональной деятельности, различные источники информации по статистике и географии туристических потоков</p> <p>5 Осуществляет контроль качества предоставляемых услуг и консультирует потребителей по вопросам оказываемых услуг</p> <p>РО 10 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии, применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма</p> | <p>Модуль 8 Инновационный ресторанный бизнес</p> | <p>Имеет практические навыки применения эффективной ценовой стратегии и методов государственного регулирования в условиях, а также рыночной экономики.</p> <p>Знает принципы организации, обслуживания и технологии производства на предприятиях ресторанного и гостиничного бизнеса, стандарты и процедуру составления списков прибытии, отъезда, бронирования, соблюдение стандартов обслуживания.</p> <p>.</p> | <p>Ценообразование и налогообложение в ресторанном и гостиничном бизнесе</p> <p>Технология производства продуктов питания в ресторанном деле</p> <p>Организация производства и обслуживание на предприятиях ресторанного бизнеса</p> <p>Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе</p> <p>Туристские формальности</p> <p>Риски в сфере услуг</p> <p>Преддипломная практика</p> |
| <p>РО 8 Рассчитывает потребность в материальных ресурсах на организацию деятельности гостиниц и ресторанов</p> <p>РО 10 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии, применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма</p> | <p>Мног программы "Управление экономикой"</p> | <p>Знает принципы экономики предприятия, анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия и ресторанного комплекса, планирования его деятельности, ведения финансовой документации и бухгалтерской отчетности.</p> | <p>Бухгалтерский учет и аудит</p> <p>Экономика предприятия</p> <p>Анализ хозяйственной деятельности</p> |
| | | Итоговая аттестация | Выполняет и успешно защищает дипломную работу или сдает комплексный экзамен |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

| Наименование дисциплин | Содержание дисциплины | РО по дисциплинам |
|--------------------------------|--|---|
| Современная история Казахстана | История, личность, государство. История и цивилизация. Функции и принципы изучения Отечественной истории. История современного Казахстана в контексте всемирно-исторических процессов. Приоритеты национальной истории. «Концепция становления исторического сознания в Республике Казахстан». Периодизация истории современного Казахстана. Основные методы изучения современной истории Казахстана. Новые концептуальные подходы в изучении истории Отечества. Источники и литература по дисциплине «Современная история Казахстана». Особенности изучения Отечественной истории. Актуализация проблем национальной истории современного Казахстана. | Знает: материал об историческом пути казахского народа, его место в мировых и евразийских исторических и культурно-интеграционных процессах; Владеть навыками: оценки событий прошлого с позиции новых концептуальных подходов; ведение научной дискуссии; научно-исследовательской работы. В результате изучения дисциплины. Умеет: составлять доклады с правильным изложением материала, аргументировать свои выводы; излагать устный материал, отвечать на заданные вопросы; самостоятельно, критически подходить к имеющейся научной литературе при подготовке к семинарам; анализировать исторические источники; пользоваться наглядными пособиями: картами, таблицами, использовать их в учебном процессе |
| Философия | В процессе его изучения у студентов формируется открытость сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культуры знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира. | Знает: основные этапы развития мировой философской мысли, основные важнейшие философские школы и учения выдающихся философов. Умеет: совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень через практическое применение философских концепций, использовать основы философских знаний для выработки мировоззренческой позиции. Владеет: представлением о важнейших философских школах и учениях выдающихся философов; философской терминологией и применять ее в осмыслении социального опыта. |
| Физическая культура 1,2,3,4 | Формирование здорового образа жизни, сохранение и укрепление здоровья студентов для реализации их способностей в процессе повседневной деятельности. Занятия физической культурой представляют решение образовательных и оздоровительных задач. | имеет личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры. |
| Иностранные языки 1,2 | The purpose of studying the discipline: teaching a foreign language as a subject of the general education block in universities of the indicated areas is to teach practical knowledge of everyday speech and the language of a specialty for the active use of a foreign language in everyday and professional communication | - knows enters into communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the problems of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication; - can implement the use of language and speech tools based on the system of grammatical knowledge; analyze information in accordance with the situation of communication; - can evaluate the actions and actions of the communication participants. |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|--|---|
| Казахский (русский) язык I | Цель преподавания дисциплины: коммуникативная. Исходя из этого программа предусматривает параллельное рассмотрение грамматической и лексической тем, что способствует решению как лингвистических, так и воспитательных задач при обучении русскому языку как неродному. | Понимает правила речевого поведения в условиях профессионального и межкультурного общения; -научную лексику; -речевые нормы профессиональной деятельности; - лингвистические особенности текстов разных типов и жанров; -основы деловой коммуникации и документации; -правила продуцирования текстов разных жанров. Умеет осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; передает фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание как всего текста, так и отдельных его структурных элементов |
| Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) | The given Information and communication technologies is designed for the students of all departments (the 2 nd semester), and allows students to learn skill using of modern software programs for decision of the concrete problems on profile of the future profession. | Must know: - main concepts of informatics area; - operating systems, their appointments and types; - service programs for work in the environment of Windows OS; - possibilities of graphiceditors; - ways of creation, editing and formatting of data in MS Word; - the main methods of the automated calculation in MS Excel spreadsheet; - bases of the theory of computer graphics. Beableto: - work under Operation System Windows; - archive and unzip files; - take and send e-mail; - create different documents in Microsoft Word; - make complex calculations using Microsoft Excel; - know the internal device of the personal computer; - know the bases of the work with one of the graphic package |
| Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) | Формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». | Понимает и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологи, психологии); объясняет социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля; алгоритмизированно представляют использование научных методов и |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--|--|---|
| | | приемов |
| Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности). | Формирование у студентов знаний об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Изучение теоретической и прикладной экономики, формирование системных знаний об экономическом обустройстве государства, умение на практике разрабатывать программы экономического развития субъектов экономики. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Выбор организационной формы предпринимательской деятельности. Структура предпринимательской деятельности. Основы безопасности жизнедеятельности и экологии | - демонстрирует базовые знания в области противодействия коррупции как антиобщественного явления и борьбы с коррупционными преступлениями - демонстрирует базовые знания в области предпринимательского права Республики Казахстан и умение применять изученные отрасли права в повседневной жизни. |
| Туристическая география | Истории географического изучения туризма. Рекреационная география и география туризма. Классификация современного туризма. Туристско-рекреационные ресурсы. Развитие туризма и охрана природы. Международный туризм как системный объект изучения. Понятие геоэкономики туризма. Эволюция и механизм функционирования международного туризма. Статистика и география туристских потоков, доходов и расходов. География видов туризма. | Знания: генезис, эволюцию и механизм функционирования международного туризма; -мировые туристские центры; -основные направления туристских потоков. Умения: проводить анализ туристских потоков; анализировать геоэкономике международного туризма отдельных стран и регионов. Навыки: иметь навыки составления прогнозов туристских потоков. Компетенции: быть компетентным в анализе геоэкономики. |
| Имидж и деловое общение | Общение в системе межличностных и общественных отношений. Классификация общения. Этапы и структуры делового общения. Функции, параметры, способы делового общения. Вербальное общение в деловой коммуникации. Типы имиджей. Имидж и его составляющие. | Знания: знания о технологиях эффективного взаимодействия в процессе профессиональной деятельности. Умения: умение организовывать и проводить деловую беседу, переговоры, совещания. Навыки: практические навыки эффективного делового общения; практические навыки публичного выступления; практические навыки эффективного слушания. Компетенции: освоение курса дает возможность приобретать такие важные качества специалиста как коммуникативная компетентность и психологическая грамотность в деловых ситуациях. |
| Культура ресторанного и гостиничного сервиса | Понятие о культуре сервиса. Психологическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Этическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Эстетическая культура | Знания: в результате изучения модуля студенты должны продемонстрировать знания и представления основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| | гостиничного и ресторанного сервиса. Корпоративная культура гостиничного и ресторанного сервиса. | гостиничного и ресторанного бизнеса Умения: уметь применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей. Навыки: владеть навыками и формировать корпоративную культуру гостиничных и ресторанных предприятий. Компетенции: иметь представление о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса. |
| Бизнес-планирование в РДГБ | Данная дисциплина рассматривает и изучает теоретические аспекты современного бизнес-планирования и практические рекомендации к методике составления различных типов бизнес-планов в РДГБ, а также отдельных разделов как типового, так и специальных бизнес-планов (составленных для определенных целей). | Знания: знать принципы организации производства Умения: уметь на практике применять знания по организации производства питания, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: иметь практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере организации производства Компетенции: организовывать и контролировать подготовку организации к приему посетителей, определять количество и наименование оборудования, расстановку оборудования по цехам, определять площади цехов и предприятия, иметь навыки для организации самого производства, анализировать эффективность производства и обслуживание посетителей. |
| Основы индустрии гостеприимства | Основные понятия индустрии гостеприимства. Модели гостеприимства: европейская, американская, азиатская. Этапы развития индустрии гостеприимства. Инновации в индустрии гостеприимства. Законы и нормативные акты. Стандартизация и сертификация предприятий индустрии гостеприимства. Маркетинговая среда индустрии гостеприимства. Сегментация рынка, определение целевого сектора. Продвижение товаров и услуг в гостиничном бизнесе. Информационное обеспечение менеджмента гостеприимства | Знания: Знает современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей Умения: Умеет использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг. Навыки: Имеет навыки организовывать работу гостиничных предприятий, анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц. Компетенции: Демонстрирует базовые знания в области организации гостиничных услуг, способность применять знания на практике, навыки по эффективному использованию нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность. |
| Индустрия развлечения | Цель индустрия развлечений - формирование условий для развлечений, то есть комплекса явлений, при наличии которых возможно осуществление процесса развлечения. Социальная ориентация рассматриваемой сферы деятельности находит свое отражение в формировании новых | Знания: знает современное состояние индустрии предприятий досуга, массовые виды индустрии досуга, формы досуга в туристских учреждениях; методику деятельности на туристских предприятиях; деятельности на туристском и гостиничном предприятии, а также роль рекреационной анимации; основные определения, терминологию в |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|--|---|
| | личных и общественных потребностей, а также в проявлении и развитии потребностей при сложившихся предпосылках. | сфере анимационных услуг, технологические принципы и этапы разработки, формирования и реализации анимационных программ; организационные основы анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства на внутреннем и международном рынках, разнообразие функций туристской анимации, разновидности рекреационной анимации; Умения: умеет выделять сильные и слабые стороны объектов развлечений; анализировать современное состояние ориентироваться во всем многообразии самостоятельно разрабатывать и осуществлять анимационные программы; Навыки: владеет основными формами проведения анимационных занятий; собирать, систематизировать, и анализировать информацию о мировой индустрии досуга и анимационной деятельности на турпредприятиях из широкого круга источников. Компетенции: демонстрирует базовые знания в области умений и навыков в области |
| Анимационная деятельность в туризме | Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. | Знания: знать историю и теорию культуры (профессиональной и народной), структуру организации досуга и формирование анимационного интереса; анимационную методiku; организацию управления анимационными мероприятиями. Умения: уметь оперировать основными понятиями (категориями); на практике применять полученные знания; грамотно планировать и организовывать анимационные мероприятия; учитывать психологические и национальные особенности потребителей. Навыки: владеть методикой анимационной деятельности: самостоятельно изучать отдельные вопросы курса, пользуясь справочной и специальной литературой, фиксировать основное их содержание (составлять конспект, тезисы). Компетенции: готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованием потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий. |
| Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах | Теоретические основы индустрии гостеприимства. Введение. Концепция ресторанов и гостиниц. Гостиничный сервис. Технология работы службы приема размещения гостей. Технология обслуживания гостиничного фонда. Технология предоставления дополнительных услуг в гостинице. | Знания: знать организационную структуру менеджмента гостиничного хозяйства и функции персонала гостиничного комплекса. Умения: уметь применять на практике требования Европейского стандарта в сфере гостиничного обслуживания; уметь ознакамливаться с основными теоретическими работами в области технологии |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|---|--|
| | Технология обслуживания на предприятиях общественного питания. Основы ресторанного сервиса. Классификация общественного питания. Организация процесса производства продукции. Подготовительный этап к организации потребления, реализации ресторанной продукции. | обслуживания в гостиничном хозяйстве. Навыки: владеть современными методами обслуживания в гостиничном хозяйстве Компетенции: уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. |
| Маркетинг международного туризма | Понятийный аппарат маркетинга туризма. Концепции, методология и практические приемы современного маркетинга. Мировой опыт маркетинга туризма. Подходы, инструменты, методы, формы практической работы, позволяющие превзойти конкурентов, предугадать будущие тенденции рынка, улучшить рекламу, укрепить лояльность потребителей и увеличить продажи. | Знает основные положения по анализу потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. Умеет оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и пути повышения. Имеет практические навыки творческого обобщения полученных знаний и маркетинговых исследований. |
| Маркетинг в ресторанном и гостиничном бизнесе | Основные понятия маркетинга в индустрии гостеприимства. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара. Планирование маркетинга. Система маркетинговых исследований. Управление качеством. Внутренний маркетинг на предприятиях гостиничной и ресторанной индустрии. Разработка нового продукта и торговой марки. Продвижение товара. Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением. Мировой и отечественный опыт применения маркетинга в индустрии гостеприимства. | Знает основные положения по анализу потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии. Умеет оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и пути повышения. Имеет практические навыки творческого обобщения полученных знаний и маркетинговых исследований. |
| Организация туристкой деятельности | Теоретические основы организации туристкой деятельности. Менеджмент организации туристкой деятельности. Организация туристкой деятельности. | Знания: знает принципы организации туристкой деятельности Умения: умеет на практике применять знания: по организации туристкой деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристкой деятельности Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации туристкой деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|-------------------------------|--|--|
| | | самосовершенствованию. |
| Гостиничное хозяйство | Дан обзор исторический становления и развития индустрии гостеприимства, показана эволюция данного направления бизнеса, начиная от времен Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Характеризуются масштабы современной отрасли туризма, анализируются факторы, оказывающие влияние на туризма, представлены типы поездок, организации, занятые в этой отрасли. Также идет речь о формах развития гостиничного бизнеса, тапах отелей. Приведена классификация отелей. Особое внимание уделяется четырем направлениям международной сферы обслуживания: питанию, размещению, транспорту, отдыху. Также рассматривается управление конгрессным и игорным бизнесом. | Знания: знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства. Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию, Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц. Компетенции: Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью. |
| Тайм менеджмент | Целью освоения дисциплины "Тайм-менеджмент" является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности, менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени. | Знания: цели и функции и тайм-менеджмента, исторически сложившееся и современные отечественные и зарубежные концепции управления временем; Умения: оценивать свои реальные резервы времени и рационально их использовать; выделять временные резервы рабочего времени под новые задачи или проекты; • планировать и высвободить время для отдыха и восстановления своих сил; Навыки: осознанным выбором способов и методов тайм-менеджмента; Компетенции: демонстрирует базовые знания и определенные умения в разработке личной системы таймменеджмента. знания и определенные навыки эффективного использования рабочего времени. |
| Культура питания в ресторанах | Сервис как специфический вид деятельности. Потребность и ее значение в сервисе. Социальная услуга. Ресторанная и гостиничная индустрия. Сервис на транспорте. Хостель – сервисная организация для молодежи. Организация питания – как комплекс сервисных услуг. Сервисное обслуживание совещаний, конференций, выставок. Курс предполагает ознакомление с основами культуры питания в ресторанах: организации питания на предприятии, классификация предприятий питания и их оснащение, требования к предприятиям питания, современное определение комплекса услуг предприятий питания, современные требования к | Знания: эстетических требований к архитектуре, интерьеру и рекламе предприятий общественного питания; основные требования к подготовке обслуживания; Умения: профессиональное использование требований к различным видам сервировок столов, специальным методам обслуживания; Навыки: соответствие правилам приема и обслуживания иностранных туристов; Компетенции: демонстрирует базовые знания и определенные умения в выборе и подаче основных услуг общественного питания, а также профессионального обслуживания в ресторанах. |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|---|---|
| | обслуживающему персоналу. Изучение современных концепции предприятий питания ресторанов (элементов, интерьера, стилей) и технологий ресторанного обслуживания (виртуальный ресторан, Event-маркетинг ресторана и др.) формирует навыки конкурентоспособных специалистов в области развития культуры питания в ресторанах. | |
| Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе | Предпринимательская деятельность в современном обществе. Организационно-правовые формы предпринимательства в ресторанном деле и гостиничном бизнесе. Регулирование предпринимательской деятельности в ресторанном деле и индустрии гостеприимства. Регулирование предпринимательской деятельности в ресторанном деле и индустрии гостеприимства. Управление предпринимательскими структурами. Бизнес планирование предприятия питания и индустрии гостеприимства. Конкурентная предпринимательская среда. Основы маркетинга и рекламная деятельность. Управление себестоимостью и прибылью. Роль ценообразования при управлении прибылью. Особенности учета и нормирования предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса. | Знания: знать теоретические основы планирования деятельности предпринимателя, расширить знания о ценовой политики, минимизации издержек производства. раскрыть принципы и методы осуществления предпринимательской деятельности на профессиональном уровне. Умения: уметь работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям. Навыки: иметь навыки по практическим вопросам реализации предпринимательских идей, планирования деятельности предпринимателя, выработке ценовой политики, снижению издержек производства. Компетенции: иметь компетенцию грамотного предпринимателя, знающего нормативно-правовые основы туристской деятельности и применение данной компетенции на практике. |
| Оборудование в гостиничном бизнесе | составные части инженерно-технического оборудования ресторанов; противопожарный водоснабжение и системы пожаротушения: горячее водоснабжение гостиничных комплексов; системы отопления в гостиницах; системы мусороудаления; электрооборудование; торгово-технологическое оборудование ресторанов, кафе, баров. | Знания: Знает технические характеристики и правила эксплуатации технологического оборудования ресторанов.. Умения: Умеет использовать технологическое оборудования ресторанов в практической деятельности . Навыки: Обладает практическими навыками по эксплуатации, техническому обслуживанию оборудования предприятий ресторанного бизнеса . Компетенции: демонстрирует базовые знания и навыки по эксплуатации и использованию технологического оборудования ресторанов. |
| Гостиничный бизнес | Организация гостиничного бизнеса. Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания. Гостиничные предприятия: понятие, классификация и типология. Отбор и комплектование кадров для предприятий сферы гостеприимства. Организация и предоставление дополнительных услуг. Эксплуатационные нормы. Нормирование рабочего времени служащих гостиничных | Знания: знать основные сегменты индустрии гостеприимства, основные виды предприятий, относящихся к современной отрасли индустрии гостеприимства. Умения: уметь правильно использовать современную гостиничную терминологию, Навыки: Приобретение навыков работы администратора гостиницы в службах гостиниц. |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--|---|--|
| | организаций. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта. Международные стандарты обслуживания в сфере гостиничного бизнеса | Компетенции: Демонстрирует знания практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, а также организационными навыками и коммуникативностью. |
| Оборудование в ресторанном бизнесе | Ресторан как уникальное предприятие питания. Универсальные кухонные машины, моечное и очистительное оборудование. Измельчительное, режущее и месильно-перемешивающее оборудование. Общие сведения о тепловых аппаратах. Источники тепловой энергии и теплоносители. Варочное оборудование. Жарочнопечкарное и водогрейное оборудование Холодильное оборудование. Данный курс знакомит студентов с методическими основами и практическими рекомендациями по осуществлению ресторанной деятельности в туризме. Особое внимание уделяется составлению меню и подсчету бюджета. | Результат обучения : Знания: Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса. Умения: виды организаторско-управленческих работ в ресторанном бизнесе Навыки: навыки работы ресторанного предприятия, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе. Компетенции: при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе. |
| Материально-техническая база гостиничных предприятий | Целью учебной дисциплины «Материально-техническая база гостиничных предприятий» является приобретение студентами теоретических знаний по устройству и эксплуатации различных видов внутренних инженерных систем и оборудования, необходимых для деятельности туристских предприятий. | Знания: знает требования к зданиям гостиниц и туристских комплексов; системы– жизнеобеспечения и инженерно-техническое оборудование гостиниц и туристских комплексов, правила их эксплуатации. Умения: умеет использовать системы жизнеобеспечения и оборудования гостиниц и туристских комплексов для обеспечения комфорта проживающих Навыки: показывает владение навыками сбора, обработки и анализа информации и обеспечение материально-технического обеспечения деятельности гостиничного предприятия Компетенции: уметь грамотно и обоснованно разрабатывать программы и методики экономического анализа деятельности гостиничного предприятия |
| Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов | Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности. Организация производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения. Проектирование гостиничного продукта. Этапы проектирования гостиничных продуктов и услуг. Проектирование инновационного гостиничного продукта. Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности. Зарубежный и отечественный опыт проектирования гостиничной деятельности. Системы | Знания: знать основы проектирования туристских и гостинично-ресторанных комплексов и их технической эксплуатации. Умения: уметь принимать конструктивные объемно-планировочные решения промышленных зданий Навыки: иметь навыки проектирования и планирования Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|--|---|
| Организация банкетов и приемов | автоматизации проектирования. Дипломатический прием. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Порядок приема заказов на обслуживание торжеств. | Знания: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления. Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ | Организационная основа технического регулирования. Нормативная основа государственного стандарта в ресторанном и гостиничном обслуживании. Государственное регулирование и управление в области стандартизации, сертификации и лицензировании услуг ресторанного и гостиничного сервиса. Организация государственной системы стандартизации в области ресторанного и гостиничного сервиса. Государственный контроль в области сертификации. | Знания: знать построения систем менеджмента качества по МС ИСО 9000, технологию разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии Умения: уметь использовать принципы систем менеджмента качества по МС ИСО 9000 на предприятии Навыки: иметь навыки осуществления систематической проверки применяемых на предприятии стандартов и других нормативных документов. Компетенции: приобрести компетенцию внедрения системы менеджмента качества на предприятии |
| Традиции и обычаи народов мира | Введение в историю культуры, обычаев и традиций народов мира. Самые необычные традиции и суеверия народов мира. Необычные традиции и суеверия народов мира. Традиции и обычаи Испании. Основные принципы культуры китайского народа. Обычаи и традиции народов России. Обычаи и культура народов Анализ праздничных мероприятий центральноазиатских стран. Средневековая культура Казахстана. | Знания: Знает основные достижения мировой культуры; нравы, традиции и обычаи стран и народов регионов туризма, специфику их культурно-исторического потенциала и эстетического уровня и соотношение таковых с универсальными базовыми ценностями и стандартами общекультурного развития Умения: анализировать своеобразие нравов, традиций и обычаев стран и народов регионов туризма, проводить комплексный анализ культурно-этнографической среды; проводить культурологические и социальные исследования; осуществлять исследование и мониторинг рынка туристских услуг; Навыки: прикладными методами и методиками анализа традиций и |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|---|--|
| | | обычаев, навыками проведения индивидуальных и коллективных проектов по организации туристской деятельности;. Компетенции: общекультурные, профессиональные |
| Этикет и культура сервиса | <p>Понятие о культуре сервиса. Этикет и культура общения. Психологическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Этическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Эстетическая культура гостиничного и ресторанного сервиса. Корпоративная культура гостиничного и ресторанного сервиса.</p> <p>Этика и виды этикета. Этикет и культура общения. Основные характеристики делового общения. Деловое общение и управление. Профессиональная этика. Деловой этикет, его принципы. Этикет деловых разговоров, деловых встреч, переговоров. Деловая переписка. Деловая репутация: личность, культура, имидж делового человека. Вербальные и невербальные коммуникации. Руководитель – подчиненный. Этика профессионального поведения руководителя.</p> | <p>Знания: в результате изучения модуля студенты должны продемонстрировать знания и представления основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Умения: уметь применять в профессиональной деятельности навыки работы с различными психологическими типами гостей.</p> <p>Навыки: владеть навыками и формировать корпоративную культуру гостиничных и ресторанных предприятий.</p> <p>Компетенции: иметь представление о корпоративной культуре, имидже предприятия гостиничного и ресторанного комплекса.</p> |
| Логистика в сфере услуг | <p>Понятие, цели, задачи, концепция логистики. Логистические потоки. Материальные и информационные потоки. Логистические системы. Функциональные области логистики. Закупочная логистика.</p> | <p>Знания: знает теоретические основы, логистической деятельности в сфере услуг, развитие и пути совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p> <p>Умения: умеет проводить анализ логистических потоков; умеет составлять планы и графики логистической деятельности, обеспечивать работу с рекламными агентствами и средствами массовой информации.</p> <p>Навыки: имеет практические навыки логистической деятельности в сфере услуг, планирования и прогнозирования.</p> <p>Компетенции: демонстрирует базовые знания в области логистической деятельности в сфере услуг, развития и путей совершенствования логистики в сфере услуг в Казахстане</p> |
| Государственное регулирование в ресторанном бизнесе | <p>Объективная необходимость и научно-теоретические основы государственного регулирования индустрии гостеприимства. Цель и задачи государственного регулирования; организационно-правовые основы государственного регулирования ресторанного бизнеса в условиях экономического роста; зарубежный опыт государственного регулирования области и его использование в Казахстане; финансово-кредитные механизмы (планирование гос закупок, электронные государственные закупки) регулирования</p> | <p>Знания: знать нормативные акты РК по госзакупкам.</p> <p>Умения: уметь выявлять недобросовестных поставщиков, пользоваться системой электронных закупок. Конкурсы. Ценовые предложения. Конкурсная документация. Права и обязанности организаторов и участников государственных закупок. Квалификационные требования. Споры и злоупотребления в сфере госзакупок.</p> <p>Навыки: иметь навыки пользования системой электронных закупок, классифицирования квалификационных требований.</p> <p>Компетенции: быть компетентным в управлении госзакупками</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--|--|---|
| | ресторанного бизнеса; региональная, экологическая и внешнеэкономическая деятельность государства. | |
| Бухгалтерский учет и аудит | В ходе изучения основ бухгалтерского учета студенты изучают исторический аспект, задачи, нормативное регулирование, стандарты и концептуальную основу, методы, принципы бухгалтерского учета, учетную политику, объекты учета, структуру и виды счетов, бухгалтерские документы. | Знает сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость; детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; Умеет определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия. |
| Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе | Сущность услуг предприятий гостиничного бизнеса и их классификация. Основные направления совершенствования бухгалтерского учета затрат в гостиницах. Организация учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса. Влияние особенностей услуг гостиниц и организации управления ими на построение бухгалтерского учета затрат. Действующая методика учета затрат по оказанию услуг на предприятиях гостиничного бизнеса. Организация учета затрат по оказанию услуг предприятий гостиничного бизнеса. Организация внутренней отчетности по услугам предприятий гостиничного бизнеса для целей управления. Формирование внутренней отчетности. | Знает теоретические основы естественнонаучных (социальных, гуманитарных, экономических) дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления; теоретические основы экономики, менеджмента, маркетинга, финансов и т. п.; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; социально-этические ценности, основанные на общественном мнении, традициях, обычаях, общественных нормах, основы правовой системы и законодательства РК. Умеет ориентироваться на общепринятые социально-этические ценности в своей профессиональной деятельности; быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мировой экономике; использовать информационные технологии в сфере профессиональной деятельности. |
| Экономика предприятия | Целью дисциплины «Экономика предприятия» является освоение студентами современных базовых знаний в области экономики предприятий и организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности предприятий и организаций. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты и анализировать инфраструктуру хозяйствования | Знает существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне, механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве; критерии оценки эффективности деятельности организации; Умеет отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач. разработать и экономически обосновать бизнес-план; Владеет навыками: определять эффективность технических, технологических и организационных решений; применять современные методы и технологии управления производственными и трудовыми процессами на предприятии. |
| Инновационный менеджмент | Становление теории инноватики и ее современные концепции. Основы управления инновационной деятельности компании. Методы и формы организации инновационного | Знает роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации; законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность организаций; |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>процесса. Определение уровня инновационного потенциала предприятия. Управление инновационными проектами и оценка уровня эффективности проектов. Методы управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции. Инновационные стратегии. Результаты инновационной деятельности. Классификация хозяйствующих субъектов по инновационному типу и анализ их поведения на рынке в условиях изменяющейся внешней среды. Мировой опыт поддержки инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Основные направления поддержки развития инновационного предпринимательства в РК.</p> | <p>отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента; тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования; содержание общих функций, основных процессов и систем инновационного менеджмента. Умеет применять на практике принципы, методы и модели инновационного управления; оценивать сложившуюся ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития инновационной организации; формировать организационные и структурные решения при осуществлении инновационной деятельности; оценивать эффективность инвестиций и инновационных проектов.</p> <p>Владеет навыками обоснования и выбора инновационных управленческих решений; методами проектирования и разработки программ и проектов нововведений.</p> |
| Анализ хозяйственной деятельности | <p>Содержание, объект, предмет и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Факторный анализ. Метод финансовых коэффициентов. Основы управленческого анализа. Анализ маркетинговой деятельности компании. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Основы финансового анализа. Общая оценка финансового состояния компании. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Анализ денежных потоков. Анализ прибыльности организации. В данной дисциплине рассматриваются основные понятия теории и практики управления, методы и процедуры анализа хозяйственной деятельности предприятия. Изучение курса позволит сформировать у будущих специалистов теоретические и практические навыки по организации и проведению анализа различных направлений предпринимательской деятельности, способность применять накопленный отечественный и зарубежный опыт при принятии оптимальных управленческих решений, обеспечивающих эффективность использования имеющихся ресурсов</p> | <p>Знает принципы организации осуществления экономического анализа в коммерческой организации; роль и место экономического анализа в системе управления коммерческой организацией; методику экономического анализа. Умеет использовать нормативные и правовые документы в своей деятельности; пользоваться источниками экономической информации, методами и приемами анализа; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели применять количественные и качественные методы анализа при управленческих решений; Владеет навыками обоснования основных направлений экономического анализа, последовательности и взаимосвязи его проведения; анализа и оценка производственного потенциала организации и его использования; осуществление анализа и оценки результатов деятельности организации.</p> |
| Организация ресторанного и гостиничного бизнеса | <p>Государственная система классификации гостиниц. Международные стандарты в гостиничном и ресторанном</p> | <p>Знания: знать характеристики и особенности гостиниц и ресторанов как объекта управления.</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>бизнесе. Стандарты обслуживания в сфере гостеприимства. Формирование кадровой политики и управление доходами в гостиничном и ресторанном бизнесе. Системы информационных технологий. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом.</p> | <p>Умения: уметь осуществлять аналитико-синтетическую деятельность, с помощью маркетингового анализа рынка гостиничных и ресторанных услуг.</p> <p>Навыки: обладать навыком подбора, оценки и обучения персонала; обладать умением разработки бизнес-планов и программы развития гостиничного и ресторанный бизнеса, заниматься продвижением гостиничных и туристских услуг; обладать навыком планирования, организации, мотивации и контроля работы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Компетенции: знать законодательные и нормативные акты и документы в сфере гостеприимства; владеть этикой и культурой ресторанного и гостиничного сервиса; владеть технологией приема, размещения и обслуживания гостей; обладать умением разработки и организации работы служб, оказывающих дополнительные и сопутствующие услуги; обладать умением разрешать конфликтные ситуации.</p> |
| Иностранный язык 2 | <p>Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых, полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес сферах и ситуациях общения.</p> | <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p> |
| Профессионально-ориентированный иностранный язык | <p>профессионально-ориентированный иностранный язык является введением в предметную область специальности на иностранном языке и ориентирован на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого для реализации целей профессиональной коммуникации, прежде всего, изучение терминологии, языковых конструкций, характерных для делового и профессионального общения</p> | <p>Знания: Знание иностранного языка при качественном обслуживании иностранных туристов</p> <p>Умения: уметь продить градацию между туристскими объектами, представляющими основные виды услуг.</p> <p>Навыки: навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг,</p> <p>Компетенции: Демонстрирует практическую компетенцию в области анализа и подбора объектов туризма при составлении туристского предложения и формирования тура.</p> |
| Ресторанный бизнес | <p>Организация работы основных производственных цехов. Организация работы вспомогательных производственных помещений. Основы проектирования предприятий питания. Организация обслуживания потребителей в ресторане.</p> | <p>Знания: Результатом исследования данной дисциплины является приобретение студентами знаний относительно организации и планирования ресторанного бизнеса.</p> <p>Умения: виды организаторско-управленческих работ в ресторанном</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--|--|--|
| | Организация труда работников зала. Обслуживание банкетов и приемов. Теоретические основы планирования деятельности предпринимателя. | <p>бизнесе</p> <p>Навыки: навыки работы ресторанным предприятием, сервировки стола, корпоративной культуры, классификации посуды и инвентаря в ресторанном бизнесе.</p> <p>Компетенции: при изучении данной дисциплины приобретает компетенции работы метродотелей, официантов и другого персонала в ресторанном бизнесе.</p> |
| Барное дело | Характеристика ресторана, бара и их специализация. Столовая посуда, приборы и бельё. Сервировка стола. Правила подготовки предметов сервировки к их использованию. Порядок составления «sideduties» для персонала, работающего в гостевой зоне. Обслуживающий персонал зала ресторана. Должностные инструкции: назначение, правила составления, организация контроля за выполнением. Виды иерархии подчинённости на предприятиях питания ресторанного типа. Методы организации труда официантов. | <p>Знания: основных приемов и методов управления рестораном, формирования концепции развития ресторана, приемов и методов обслуживания, особенностях менеджмента и маркетинга в ресторанном бизнесе, основ взаимодействия предприятий общественного питания с другими предприятиями сферы гостеприимства.</p> <p>Умения: умение организовать рабочее место бармена, оснащать оборудованием, инвентарем, посудой, инструментами, различать вкусовые достоинства вин, главным образом отечественных. знать виды коктейлей, а также способы их приготовления и подачи</p> <p>Навыки: иметь навыки обслуживания в различных барах.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> |
| Социально-психологические методы управления | Особенности процесса коммуникации в управлении. Классификация социальных групп. Социально-психологические методы. Обработка результатов исследования. Социометрия (Дж. Морено). Методы опроса. Методы ранжирования, шкалирования. Брейнсторминг. Организация социологического пилотажа. | <p>формирование знаний о навыках ,проводить системные исследования и анализ ситуаций, ставить проблемы, цели и задачи, разрабатывать концепции, стратегии, планы, системные исследования и анализ ситуаций, ставить проблемы, цели и задачи, разрабатывать концепции, стратегии, планы.</p> <p>Знания: психология и поведение людей</p> <p>Умения: проводить психологический анализ, тестирование.</p> <p>Навыки: уметь без конфликтно управлять людьми с разных социальных групп</p> <p>Компетенции: практическая, профессиональная</p> |
| Обслуживание официальных и дипломатических приемов | Дипломатический прием. Банкет-фуршет. Банкет-коктейль. Порядок приема заказов на обслуживание торжеств. Распространенной формой международной деятельности является дипломатический прием. Он представляет собой коллективное собрание представителей государства, других официальных лиц в назначенное время, в специально отведенном для этого месте и по определенному поводу. | <p>Знания: основы сервисной деятельности; правила и методы организации обслуживания потребителей услуг; экономику отрасли; сущность и принципы менеджмента; принципы организации труда и управление персоналом; этику делового общения; управленческую психологию; документационное обеспечение управления.</p> <p>Умения: осуществлять контроль качества предоставляемых услуг; осуществлять контроль за размещением потребителей; рассматривать</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 | |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| | | <p>претензии и принимать меры по их предотвращению; осуществлять контроль за работой персонала, за обеспечением чистоты и порядка в помещениях гостиниц и туристских, ресторанных комплексов, за выполнением правил и норм охраны труда и требований производственной санитарии и гигиены</p> <p>Навыки: иметь навыки организации банкетов и приемов</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> |
| Менеджмент гостиниц и ресторанов | <p>Дисциплина формирует комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной управленческой деятельности в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, включая общие теоретико-практические основы и закономерности развития туристского бизнеса, основы его государственного регулирования, формы и методы оперативного и стратегического менеджмента в индустрии гостеприимства.</p> | <p>Знания: теоретические конструкции управленческой науки</p> <p>Умения: анализ управленческой структуры на предприятии</p> <p>Навыки: оптимизация управленческой функции в секторах экономики</p> <p>Компетенции: профессиональная, практическая</p> |
| Корпоративное управление | <p>Цель курса состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного управления.</p> <p>Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем корпоративного управления, современных методов решения проблем корпоративного управления, а также ознакомиться с современной спецификой корпоративного управления в отечественных и зарубежных организациях</p> | <p>Знания: студенты должны продемонстрировать знания и представления основ психологической, этической, эстетической, организационной культуры сервиса в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса</p> <p>Умения: уметь использовать различные средства делового общения; организовывать встречу, прием и размещение гостей; организовывать и осуществлять контроль за деятельностью обслуживающего персонала.</p> <p>Навыки: иметь навык организации встреч, прием и размещение гостей, деловые и праздничные мероприятия.</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> |
| HR менеджмент | <p>Объектом изучения является психология, социология и менеджмент, которая охватывает прием на работу сотрудника, его карьерного роста, вклада в развитие и успех организации, использования имеющихся знаний и опыта, обучения, зрелости, развития.</p> | <p>Знания: знать концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения</p> <p>Умения: работать со специальной литературой фундаментального и прикладного характера; разрабатывать типовые документы, используемые службами управления персоналом, систематизировать, обобщать, анализировать фактический материал по проблемам управления персоналом.</p> <p>Навыки: иметь навыки методики расчета потребности в персонале, определения уровня эффективности управления персоналом, расчета</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--------------------------|--|--|
| | | <p>основных показателей состояния и динамики персонала организации и эффективности его использования.</p> <p>Компетенции: планирования и реализации кадровой стратегии, мотивации трудовой деятельности, обучения и развития персонала, регулирования конфликтов и трудовых споров</p> |
| IT менеджмент | <p>Организация планирования ИС на предприятии-потребителе ИС. Стратегическое планирование ИС. Анализ свойств ИС предприятия-производителя. Планирование способа приобретения и направления развития ИС. Предполагаемые последствия автоматизации: реорганизация и реинжиниринг бизнес-процессов. Задачи ИТ-менеджера. Функции менеджмента и ИТ-менеджмента при организации выбора и приобретения ИС на предприятии-потребителе. Тиражируемые и уникальные информационные системы. Основные критерии выбора ИС. Рекомендации по выбору системы. Способы приобретения. Организация тендера. Цена и качество ИС для предприятия-потребителя ИС. Деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации внедрения ИС. Деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации сопровождения ИС.</p> | <p>Знать: современные информационные системы и технологии для обеспечения эффективного использования корпоративных информационных систем, для обеспечения конкурентного преимущества организации за счет внедрения новых информационных технологий.</p> <p>Уметь: эффективно использовать корпоративные информационные системы для решения управленческих задач, анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности за счет новых информационных технологий.</p> <p>Владеть: методами и программными средствами обработки деловой информации, навыками деловых коммуникаций с использованием современных информационных технологий..</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения и информационных технологий; - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций в части информационных систем и технологий; - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы. |
| Статистика в сфере услуг | <p>Предмет, методы и задачи статистики в сфере услуг. Описательные методы статистики в сфере услуг. Выборочный метод в сфере услуг. Статистика цен в сфере услуг. Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика экономической и финансовой эффективности в сфере услуг. Сфера обслуживания включает предприятия, учреждения и организации ряда отраслей, деятельность которых направлена на обслуживание, удовлетворение потребностей населения в различных материальных благах и услугах.</p> | <p>Знания: Источники информации - периодические и годовые формы государственного статистического наблюдения, первичная учетная медицинская и другая учетная документация, единовременные учеты, выборочные обследования.</p> <p>Умения: собирает и обобщает статистические данные об учреждениях здравоохранения, состоянии здоровья населения, учреждениях социального обслуживания, состоянии инвалидности, травматизме на производстве.</p> <p>Навыки: обработка статистической информации</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---|--|---|
| Сервисная деятельность в РК | Роль сферы услуг в экономике страны. Историческое развитие сервисной деятельности. Рынок услуг. Рынок товаров. Особенности рынка услуг. Теоретические основы сервисной деятельности, основные понятия. Развитие, современное состояние сервисной деятельности в РК. | будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. Знания: ознакомление с понятиями сервисная деятельность, направления сервисной деятельности, видов обслуживания преимущественно в туристских и ресторано-гостиничных комплексах. Умения: применение изученных видов обслуживания в сервисных предприятиях. Навыки: приобретение навыков работы обслуживания и предоставления сервиса в ресторано-гостиничных предприятиях Компетенции: уметь ориентироваться в принципах и видах предоставляемого сервиса в предприятиях. Применение правил сервиса при работе и обслуживании. |
| Ценообразование и налогообложение в ресторанном и гостиничном бизнесе | Понятие налогов и налогообложения. Общий налоговый режим для предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса. Наука о ценообразовании изучает закономерности формирования динамики цен в обществе, предпосылки и использование в управлении хозяйством, в обеспечении эффективности производства | Знания: общих тенденции в развитии налоговой системы. Знание функций и системы цен в условиях формирования рыночных отношений; Умения: ориентирование в основных принципах и особенностях ценообразовании, показать особенности построения и принципы организации налоговой системы услуг ресторано-гостиничного бизнеса. Навыки: практических навыков по исчислению и уплате налогов, практические навыки применения эффективной ценовой стратегии и методов государственного регулирования в условиях, а также рыночной экономики. Компетенции: освоение курса дает возможность осуществлять мониторинг и контроль качества услуг, консультирует потребителей и неспециалистов в профессиональной сфере. |
| Технология производства продуктов питания в ресторанном деле | Рассматриваются основные стадии технологического процесса производства продукции в заведениях ресторанного хозяйства следующие: прием продовольственного сырья и пищевых продуктов; хранение пищевых продуктов; механическая и гидромеханическая обработка сырья; тепловая обработка полуфабрикатов и приготовления готовой пищи; хранение готовой продукции; организация потребления пищи. Обеспечение качества и безопасности кулинарной продукции; выпуск кулинарной продукции, сбалансированной по основным компонентам пищи. Технологические процессы механической и кулинарной | Знания: знать классификацию блюд и кулинарных изделий; технологию и ассортимент блюд и кулинарных изделий по группам; требования к качеству и условиям реализации блюд. Умения: уметь совершенствовать и оптимизировать действующие технологические процессы на базе системного подхода к анализу качества сырья Навыки: овладеть основными профессиональными навыками технологии приготовления блюд. Компетенции: выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями - готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|--|---|---|
| | обработки сырья и приготовления полуфабрикатов. Теоретические основы технологии. Технологические процессы приготовления кулинарной продукции. Мучные блюда и гарниры. | материальных ресурсов |
| Организация производства и обслуживание на предприятиях ресторанного бизнеса | Классификация предприятий общественного питания. Форматы ресторанного рынка. Особенности снабжения предприятий общественного питания средствами материально-технического оснащения в современных условиях. Рекомендации по закупке столовой посуды, приборов, кухонного инвентаря, мебели. Технологии в ресторанном бизнесе. Разработка и внедрение стандартов обслуживания, документальное сопровождение сервисной деятельности. Обучение персонала, нормы этики и правил сервиса. Оптимальные решения по созданию предприятия, внедрению его в систему рыночных отношений конкурентной среды, выбор организационных форм и методов, реализация которых обеспечит эффективную деятельность предприятий ресторанного бизнеса. | Знания: знать принципы организации производства и обслуживания Умения: уметь на практике применять знания: по организации производства питания, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: иметь практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере организации производства и обслуживания Компетенции: организовывать и контролировать подготовку организации к приему посетителей, определять количество и наименование оборудования, расстановку оборудования по цехам, определять площади цехов и предприятия, иметь навыки для организации самого производства и обслуживания посетителей, анализировать эффективность производства и обслуживание посетителей. |
| Электронные системы бронирования и резервирование в сервисе | Системы электронного бронирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные системы бронирования. | Знания: знать: основные категории и понятия об электронных системах; специфические требования основ электронных систем бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе в бизнесе; Умения: знать и уметь: правила пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе Навыки: иметь навыки: пользования электронными системами бронирования и резервирования в сервисе Компетенции: в ходе изучения дисциплины осваивают следующие компетенции: обладает базовыми навыками электронного бронирования и резервирования в ресторанном и гостиничном бизнесе |
| Туристские формальности | Общие представления о турформальностях. Свобода передвижения как основа туризма и сфера турформальностей. Рекомендации ЮНВТО по упрощению туристских формальностей. Источники турправа. Правила въезда в разные страны. Типология турформальностей. Паспортные, визовые, таможенные, валютные, медико-биологические, прочие формальности. Договор с клиентом на приобретение | Знания: знает принципы организации туристской деятельности Умения: умеетна практике применять знания: по организации туристской деятельности, организации деятельности административного и обслуживающего персонала Навыки: имеет практические навыки владения коммуникативными технологиями в сфере туристской деятельности Компетенции: демонстрирует базовые знания в области организации |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|---------------------|--|---|
| | тура. Правила поведения туристов в путешествиях по странам мира. Примеры-описания документов. | туристской деятельности, обладает общекультурными компетенциями: способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию |
| Риски в сфере услуг | Природа риска и его содержание. Риск-менеджмент на сервисных предприятиях. Риски при реализации инвестиционных проектов в сфере услуг. Методы управления рисками. Процесс управления рисками на сервисном предприятии. Страхование рисков. | <p>Знания: овладение студентами знаний: безопасности и ее видов; показателей безопасности: показателей качества продукции; повышения качества продукции; методов анализа данных о качестве продукции; гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов.</p> <p>Умения: уметь управлять рисками, прогнозировать и предотвращать риски.</p> <p>Навыки: иметь навыки управления рисками в сфере услуг</p> <p>Компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

7 Структура образовательной программы

| Название модуля | Количество академических кредитов модуля | Дисциплина/ профессиональная практика | | | Вид компонента | Семестр | Количество академических кредитов дисциплины | Форма итогового контроля/ итоговой аттестации |
|---|--|---------------------------------------|--|------|----------------|---------|--|---|
| | | Код__ | Наименование | ЦИКЛ | | | | |
| Обязательные модули | | | | | | | | |
| Самообразования и развития личности (ОК) | 31 | SIK 1101 | Современная история Казахстана | ООД | ОК | 1 | 5 | Гос. экзамен |
| | | Fil 2106 | Философия | ООД | ОК | 3 | 5 | экзамен |
| | | FK 2104 | Физическая культура | ООД | ОК | 1,2,3,4 | 8 | дифферен, зачет |
| | | MSPZ 2107 | Модуль социально-политических знаний (социология, политология культуuroлогия, психология) | ООД | ОК | 4 | 8 | экзамен |
| | | MEPEZ 1108 | Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности). | ООД | КВ | 1 | 5 | Экзамен |
| Информационно-коммуникативный | 25 | IKT 1105 | информационно-коммуникационные технологии (на английском языке) | оод | ок | 2 | 5 | экзамен |
| | | IYa 1103 | иностраный язык 1,2 | оод | ок | 1,2 | 10 | экзамен |
| | | K(R)Ya 1102 | казахский (русский) язык | оод | ок | 1,2 | 10 | экзамен |
| Обязательные модули базовых дисциплин | | | | | | | | |
| Организация и планирование деятельности предприятие сервиса | 21 | TG 1201 | Туристическая география | БД | ВК | 1 | 5 | экзамен |
| | | IDO 1213 | Имидж и деловое общение | БД | КВ | 1 | 3 | экзамен |
| | | KRGS 1213 | Культура ресторанного и гостиничного сервиса | | | | | |
| | | BPRDGB 1202 | Бизнес-планирование в РДГБ | БД | ВК | 2 | 3 | экзамен |
| | | OIG 1203 | Основы индустрии гостеприимства | БД | ВК | 2 | 5 | экзамен |
| | | IR 1214 | Индустрия развлечения | БД | КВ | 2 | 5 | экзамен |
| | | ADT 1214 | Анимационная деятельность в туризме | | | | | |
| 23 | TORG 2204 | Технология обслуживания в | БД | ВК | 3 | 8 | экзамен | |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | | | | | |
|---|----|-------------|---|----|----|---|---|-----------|
| Технология обслуживания в сфере сервиса | | | ресторанах и гостиницах | | | | | |
| | | MRGB 2215 | Маркетинг в ресторанном и гостиничном бизнесе | БД | КВ | 3 | 5 | экзамен |
| | | MMT 2215 | Маркетинг международного туризма | | | | | |
| | | OTD 2216 | Организация туристкой деятельности | БД | КВ | 3 | 5 | экзамен |
| | | GH 2216 | Гостиничное хозяйство | | | | | |
| | | TM 2217 | Тайм менеджмент | БД | КВ | 3 | 5 | экзамен |
| | | CPR 2217 | Культура питания в ресторанах | | | | | |
| Предпринимательство в сфере сервиса | 20 | OPDRGB 2205 | Основы предпринимательской деятельности в ресторанном и гостиничном бизнесе | БД | ВК | 4 | 5 | экзамен |
| | | OGB 2218 | Оборудование в гостиничном бизнесе | БД | КВ | 4 | 5 | экзамен |
| | | GB 2218 | Гостиничный бизнес | | | | | |
| | | ORB 2219 | Оборудование в ресторанном бизнесе | БД | КВ | 4 | 5 | экзамен |
| | | MTBGP 2219 | Материально-техническая база гостиничных предприятий | | | | | |
| | | IPGKR 2220 | Инновационное проектирование гостиничных комплексов и ресторанов | БД | КВ | 4 | 3 | экзамен |
| | | OBP 2220 | Организация банкетов и приемов | | | | | |
| | | UP 2212 | Учебная практика | БД | | 4 | 2 | Диф,зачет |
| Модули с выбором базовых дисциплин и обязательные модули профильных дисциплин | | | | | | | | |
| Менеджмент в сфере сервиса | 45 | SOSR 3206 | Стандарты обслуживания и сервиса в РДГБ | БД | ВК | 5 | 5 | экзамен |
| | | TONM 3207 | Традиции и обычаи народов мира | БД | ВК | 5 | 5 | экзамен |
| | | ECS 3208 | Этикет и культура сервиса | БД | ВК | 5 | 5 | экзамен |
| | | LSS 3221 | Логистика в сфере услуг | БД | КВ | 5 | 5 | экзамен |
| | | GRRB 3221 | Государственное регулирование в ресторанном бизнесе | | | | | |
| | | Iya2 3304 | Иностранный язык 2 | ПД | КВ | 5 | 5 | экзамен |

| | | |
|---|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|----|-------------|--|----|----|---|----|-----------|
| | | P-Oiya 3304 | Профессионально-ориентированный иностранный язык | | | | | |
| | | RB 3209 | Ресторанный бизнес | БД | ВК | 6 | 5 | экзамен |
| | | BD 3305 | Барное дело | ПД | КВ | 6 | 5 | экзамен |
| | | SPMU 3305 | Социально-психологические методы управления | | | | | |
| | | PP 3302 | Производственная практика 2 | ПД | | 6 | 5 | Диф.зачет |
| | | OODP 3301 | Обслуживание официальных и дипломатических приемов | ПД | ВК | 6 | 5 | экзамен |
| Модули с выбором профильных дисциплин | | | | | | | | |
| Менеджмент гостиниц и ресторанов | 15 | MGR 4306 | Менеджмент гостиниц и ресторанов | ПД | КВ | 7 | 5 | экзамен |
| | | KU 4306 | Корпоративное управление | | | | | |
| | | HRM 4307 | HR менеджмент | ПД | КВ | 7 | 5 | экзамен |
| | | IT men 4207 | IT менеджмент | | | | | |
| | | SSU 4308 | Статистика в сфере услуг | ПД | КВ | 7 | 5 | экзамен |
| | | SDRK 4308 | Сервисная деятельность в РК | | | | | |
| Инновационный ресторанный бизнес | 33 | ZhNRGB 4210 | Ценообразование и налогообложение в ресторанном и гостиничном бизнесе | БД | ВК | 7 | 5 | экзамен |
| | | TPPRD 4309 | Технология производства продуктов питания в ресторанном деле | ПД | КВ | 7 | 5 | экзамен |
| | | OPOPRB 4309 | Организация производства и обслуживание на предприятиях ресторанного бизнеса | | | | | |
| | | ESB 4310 | Электронные системы бронирования и резервирования в сервисе | ПД | КВ | 7 | 5 | экзамен |
| | | TF 4310 | Туристские формальности | | | | | |
| | | RSS 4211 | Риски в сфере услуг | БД | ВК | 7 | 3 | экзамен |
| | | PP 4303 | Преддипломная практика | ПД | | 8 | 15 | |
| Модуль итоговой аттестации | | | | | | | | |
| Итоговая аттестация | 12 | ИА (ОК) | Написание и защита дипломной | ПД | ВК | 8 | 12 | Отчет |

| | | |
|---|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | | | | | |
|---|----|-----|---|----|----|--|----|-------------------------|
| | | | работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена | | | | | |
| | | | | | | | 12 | Защита дипломной работы |
| Minor программы "Управление экономикой" | | | | | | | | |
| Управление экономикой | 15 | BUA | Бухгалтерский учет и аудит | БД | КВ | | 5 | экзамен |
| | | EP | Экономика предприятия | БД | КВ | | 5 | экзамен |
| | | АНД | Анализ хозяйственной деятельности | БД | КВ | | 5 | экзамен |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

| Порядковый номер дескрипторов по перечню | Модуль | Результаты обучения по ОП | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| | | PO1 | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PO9 | PO10 |
| 8,7 | Самообразования и развития личности | + | | | | | | | | + | |
| 2,3 | Информационно-коммуникативный | | | + | | | | | + | | |
| 4,6,7 | Организация и планирование деятельности предприятие сервиса | | + | + | | | | | | | |
| 8,2,4 | Технология обслуживания в сфере сервиса | + | + | | | | | + | | | |
| 2,4,7 | Предпринимательство в сфере сервиса | | | + | + | | | | | | + |
| 1,2,3 | Менеджмент в сфере сервиса | | + | | | | + | + | | | |
| 2,4,5 | Менеджмент гостиниц и ресторанов | + | | | | + | | | + | | |
| 1,4,5 | Инновационный ресторанный бизнес | | | + | | + | | | + | | |
| 1,3, 4 | Мног программ "Управление экономикой" | | | | + | | + | | | + | |

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности.

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

| Номер результатов Обучения (РО) | Технологии (средства) оценивания | Методы обучения и преподавания |
|---------------------------------|---|--|
| P1. | Проблемный метод, дискуссия, работа в малых группах, метод мозгового штурма. метод вопроса и ответа | круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум. Собеседование, реферат. Эссе и др. |
| P2. | Интерактивные лекции. Тренинги. Обсуждения. Ролевые игры, Ситуационные игры. Диаграмма Венна, метод ассоциации, кластер, диалоговое обучение, групповая работа, мозговой штурм, видеофильм, проектный метод | коллоквиум. рабочая тетрадь, тес г. творческое задание, эссе |
| P3. | Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс- стали (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение». стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw»),). SMART-цели. проект | кейс-задача, творческое задание |
| P4. | интерактивные лекции, тренинг и дискуссии. Групповая работа, игровые методы Ситуационные игры, круг времени, философия детей. Группы радуги. Парная речь, слушающая тройка, метод Джиг, Свободное обсуждение, круг вопросов Диалог в стикере, поворотный пост. Ду май-пара-делись , 3- шаговое интервью | Реферат. Решение задач. Презентация, опрос, коллоквиум задания в тестовой форме, исследовательская работа. Творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|-----|--|--|
| P5. | Мозговой штурм.. Кейс-стади.11роект. Портфолио, Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, метод «Достань вопрос «Деловая и/или ролевая игра. Разноуровневые задачи и задания. Метод "Фишбоуи". SMART-цели. метод «круг равновесия», игра «Скрытые слова». Метод «INSERT». метод «Кластер», метод «Свободный разговор», метод «Шахмат», метод «Свободный микрофон», метод «Буклет», метод Круг Эйлера» | Защита проектов. Реферат. Решение задач, презентация. Опрос, коллоквиум задания в тестовой форме. Сдача расчетно-графической работы, исследовательская работа. Творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа |
| P6. | Проблемный метод. дискуссия. метод ассоциогрaмм. работа в малых группах.метод мозгового штурма. метод вопроса и ответа | Коллоквиум. Деловая и/или ролевая игра, кейс-задача, сдача расчетн-графической работы , Исследовательская работа. Творческая работа, |
| P7. | Интерактивные лекции. Тренинги. Обсуждения. Ролевые игры, Ситуационные игры. Диаграмма Венна, метод ассоциации, кластер, диалоговое обучение, групповая работа, мозговой штурм, видеофильм, проектный метод | Презентация, опрос, тесе, коллоквиум задания в тестовой форме. Исследовательская работа, гворческая работа. Самостоятельная работа, контрольная работа |
| P8. | Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс- стали (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вонросы-ответы-обсуждение». стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw», «l ishbone». «Свободная беседа»). SMART-цели. проект | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум. Собеседование, реферат. Эссе и др. |
| P9. | Интерактивные лекции. тренинг и. дискуссии. Групповая работа, игровые методы Ситуационные игры, круг времени, философия детей. Группы радуги. Парная речь, слушающая тройка, метод Джиг со. спектр ценностей, расстояние. Стоп-кадр, шесть Колпаков ума Свободное обсуждение, круг вопросов Диалог в стикере, поворотный пост. Ду май-пара-делись , 3- шаговое интервью | Коллоквиум. Рабочая тетрадь, тес г. Творческое задание, эссе |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | |
|------|---|---|
| P10. | Мозговой штурм. SWOT анализ. Кейс-стади. Пссия, полемика, диспут, дебаты, метод «Достань вопрос «Деловая и/или ролевая игра. Расчетнографическая работа. Разноуровневые задачи и задания. Метод "Фишбоуи". SMART-цели. метод «круг равновесия», игра «Скрытые слова». . метод «INSERT». метод «Кластер», метод «Свободный разговор», метод «Шахмат», метод «Свободный микрофон», метод «Буклет», метод Круг Эйлера» | Тренажер, кейс-задача, творческое задание |
|------|---|---|

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

10 Технологии (средства) оценивания

| № п/п | Технологии (средства) оценивания | Краткая характеристика | Фонд оценочных средств |
|-------|---|---|---|
| 1 | Устный опрос (экзамен, теоретический зачет) | Диалог преподавателя с обучающимся , цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала. | Вопрос по темам |
| 2 | Коллоквиум | Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета | Вопрос по темам/разделам дисциплины |
| 3 | Тестирование | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося | Фонд тестовых заданий |
| 4 | Контрольная работа | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| 5 | Лабораторная работа | Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов | Индивидуальные или групповые задания, направленные на формирование практических навыков (методические указания по выполнению) |
| 6 | Проектная деятельность | Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий | Тема групповых и/или индивидуальных проектов |
| 7 | Презентация | Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе | Темы презентаций |
| 8 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового | Тема(проблема) концепция ,роли и ожидаемый результат по каждой игре |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | |
|----|-------------------|--|-----------------------------------|
| | | моделирования реальной проблемной ситуации. | |
| 9 | Кейс – задача | Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации. | Задания для решения кейс - задачи |
| 10 | Интервью | Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых. | Темы для интервью |
| 11 | Доклад, сообщение | Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы. | Темы докладов, сообщений |
| 12 | Реферат | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы | Темы рефератов |
| 13 | Эссе | Средство ,позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины ,делать выводы ,обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме | Тематика эссе |
| 14 | Портфолио | Целевая подборка работ обучающегося ,раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах ,а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях | Структура портфолио |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | , симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения. | |
| 15 | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов. |
| 16 | Рабочая тетрадь | Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала. | Образец рабочей тетради |
| 17 | Разноуровневые задачи и задания | Виды задач и заданий: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения | Комплект разно-уровневых задачи заданий |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

11. Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

| Наименование использованных профессиональных стандартов | Профессии по 6 уровню ОРК | Трудовые функции | Задачи | Результаты обучения по ОП | |
|---|---------------------------|--|--|--|--|
| «Менеджмент качества» от 26.12.2019г., №263 | Менеджер по качеству | Трудовая функция 1: Работы по управлению качеством эксплуатации продукции | Задача 1: Выявление, анализ, систематизация требований к продукции (услугам) со стороны потребителей | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач | |
| | | | Задача 2: Анализ, оценка, регистрация, деловые переговоры в рамках рекламаций к качеству продукции (услуг) | РО7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации | |
| | | | Задача 3: разработка комплекса мероприятий, направленных на коррекцию действий управления несоответствующей продукцией (услугой) в рамках эксплуатации | РО8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации | |
| | | Трудовая функция 2: Работы по управлению качеством процесса производства продукции и /или услуги | | Задача 1: Факторный анализ причин снижения качества продукции (услуги), разработка мероприятий его повышения | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач |
| | | | | Трудовая функция 3: Работы по управлению качеством проектирования продукции и/или услуги | Задача 1: анализ и оценка информации, которая характеризует этапы производства продукции (услуги) |
| | | | | Задача 2: Разарботка | РО10 Умеет определять |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | комплекса мероприятий по снижению выпуска некачественной продукции (услуг) | экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства |
| «Социология труда (социологические исследования в организации)» от 18.12.2019г. №255 | Эксперт по проведению социологических исследований в организации | Трудовая функция 1: Разработка и совершенствование политик, дизайна, методологий социологических исследований в организации | Задача 1: Анализ международных практик и совершенствование процессов и процедур, типовых проектов внутренних нормативных документов, методических рекомендаций социологических исследований в организации | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач |
| | | | Задача 2: Прогнозирование трендов в области управления персоналом на основании результатов исследований | РО10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства |
| | | | Задача 3: Разработка методологии по проведению исследований в сфере трудовых отношений | РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления |
| | | | Задача 4: Выработка и апробация методов исследования | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач |
| | | Трудовая функция 2: Организация и проведение исследований и мероприятий в сфере трудовых отношений, | Задача 1: Организация работы по проведению исследований в сфере трудовых отношений | РО1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | |
|--|---------------------|--|---|--|
| | | направленных на выявление проблем и разработку решений | | управленческой деятельности |
| | | | Задача 2: Выстраивание коммуникаций в рамках исследовательского обеспечения | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач |
| | | | Задача 3: Разработка плана и организация мероприятий по улучшению трудовых отношений | РО10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства |
| | | Трудовая функция 3: Обработка и анализ полученной информации, предоставление отчета и консультирование всех заинтересованных сторон | Задача 1: Анализ полученной информации, подготовка отчета и рекомендаций | РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления |
| | | | Задача 2: Оценка эффективности программ в сфере трудовых отношений | РО2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии |
| «Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг» от 26.12.2019г. №262 | Менеджер MICE-услуг | | Задача 1: Разработка предложений по организации MICE услуг | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач |
| | | | Задача 2: Составление программ, бюджетов, планов подготовки и проведения, мероприятий | РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и |

| | | |
|--|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| | | | Задача 3: Бронирование услуг для организации и проведения мероприятий | антикризисного управления РО1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности |
| | | Трудовая функция 2: Координация и контроль оказания MICE услуг | Задача 1: Взаимодействие с первичными поставщиками и другими подразделениями компании | РО2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии |
| | | | Задача 2: Осуществление деятельности по итогам проведения мероприятий | РО3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений |
| | Менеджер по работе с ключевыми/корпоративными клиентами | Трудовая функция 1: Бронирование отелей по РК и за рубежом | Задача 1: Бронирование отелей по РК | РО8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации |
| | | | Задача 2: Бронирование отелей за рубежом | РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач |
| | | Трудовая функция 2: Бронирование автотранспортных услуг: трансфер, аренда автомобиля, такси | Задача 1: Бронирование трансфера, аренды машины, такси, VIP залов аэропортов по РК, за рубежом, оформление страховых полисов, других услуг по запросу клиентов | РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления |

| | | |
|---|------------------|--|
| АО «Казахский университет технологи и бизнеса» | ОП 17/03-10-2020 |  |
| Образовательная программа | Редакция 1 | |