


АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B04105 - Менеджмент

Код и наименование образовательной программы


Уровень: бакалавриат

Утверждена
Советом директоров АО «КазУТБ»
от «12» 05 2021 г. протокол № 22

Рекомендована
Ученым советом АО «КазУТБ»
от «29» 04 2021 г. протокол № 9

Нур-Султан, 2021

©Является интеллектуальной собственностью АО «КазУТБ»
Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается.

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»	ОП 17/03-10-2021	
Образовательная программа	Редакция 1	

Образовательная программа «6В04105 - Менеджмент» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 (с изменениями и дополнениями на 5 мая 2020 года), а также на основе отраслевых рамок квалификации, профессиональных стандартов (при наличии), национального классификатора занятий, международный стандартный классификатор занятий (при наличии).

Образовательная программа «Менеджмент» одобрена на заседании Совета по обеспечению качества от «22» 04.2021г., протокол №1

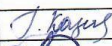




Председатель  М.К.Байжуманов
подпись (Ф.И.О.)

Образовательная программа 6В04105 – «Менеджмент» одобрена на заседании Комиссии по обеспечению качества факультета от «25» 03 2021г., протокол № 1

Председатель  А. Нурғалиева

Образовательная программа 6В04105 – «Менеджмент» разработана и обсуждена на заседании кафедры «Менеджмент и туризм» от «19» 03 2021г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  Г. Казбеков

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень/ Учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Г.К.Казбеков	к.э.н.	профессор	АО «КазУТБ»	
К.С. Мустафаев	к.э.н.	доцент	АО «КазУТБ»	
К.Кашкинбаева		ст.преподаватель	АО «КазУТБ»	
А.С.Ледоховский		директор филиала	АО «Нефтяная страховая компания»	
А.О.Арыстанова	-	студент	АО «КазУТБ»	

Содержание

1 Паспорт Образовательной программы	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы	5
3 Структура образовательной программы	6
4 Дополнительные образовательные программы (minor)	7
Карта компетенций ОП «6В04103- Менеджмент»	8
5 Результаты обучения образовательной программы и модулей	10
6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы	14
7 Структура образовательной программы	41
8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами	45
9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания	41
10 Технологии (средства) оценивания	48
11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы	51
Типичный учебный план	54
Экспертное заключение на образовательную программу	58
17 Лист согласования	51
19 Лист регистрации изменений	60
20 Лист учета периодических проверок	53

1 Паспорт Образовательной программы

Уровень по МСКО	6
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Код и наименование области образования	6В04- Бизнес, управление и право
Направление подготовки	6В041 - Бизнес и управление
Номер и наименование группы образовательных программ	В044 - Менеджмент и управление
Код и наименование ОП	6В04105-Менеджмент
Профиль ОП	Высшее экономическое образование
Цель ОП	Подготовка специалистов экономического профиля, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных эффективно адаптироваться к динамично изменяющимся социальным и профессиональным условиям деятельности, конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональной деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.
Критерий завершенности ОП	Не менее 240 академических кредитов, включая все виды учебной деятельности студента
Язык обучения ОП	Казахский, русский, английский
Отличительные особенности ОП	Аккредитация ОП международным аккредитационным агентством по обеспечению качества образования IAAR
Вуз-партнер	-

2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

Присуждаемая степень	бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04105- Менеджмент»
Область профессиональной деятельности	организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, научно-производственные объединения, научные конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры.
Виды профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - управленческая деятельность (работа руководителя организации, учреждения, структурного подразделения, связанная с принятием управленческих решений; работа в структурных подразделениях администраций, обеспечивающих управление имуществом, землей, недвижимостью, отдельными отраслями городского хозяйства, связями с общественностью, в органах контроля и надзора); - организационная деятельность (работа, связанная с организацией, планированием и контролем самого процесса управления территорией); - плано-финансовая деятельность (работа в экономических и финансовых подразделениях органов власти и управления, связанная с организацией финансового планирования и управления через финансовые рычаги); - маркетинговая деятельность (работа по раскрытию потенциала предприятия, организации для наиболее эффективного использования в управлении); - информационно-аналитическая деятельность. Объективная информация и объективный анализ действительного состояния дел всегда необходимы для принятия управленческого, экономического, проектного решения. Почти все органы местного самоуправления сегодня имеют в своих структурах информационно-аналитические службы, которые на основании изучения больших объемов внешней и внутренней информации вырабатывают соответствующие рекомендации по улучшению дела; - инновационная деятельность (работа связанная с внедрением всего нового в организацию управления); - методическая деятельность (работа, связанная с обобщением имеющегося опыта и выработкой методических рекомендаций по улучшению дела); - экономическая деятельность (работа связанная с экономическим анализом, прогнозированием и планированием социально-экономического развития предприятия, взаимодействие с хозяйствующими субъектами, расчеты потребности в ресурсах, выбор наиболее эффективных решений в условиях ограниченности ресурсов); - проектно-исследовательская деятельность (работа по экономическому обоснованию проектных решений, связанных с реконструкцией, техническим перевооружением и развитием отдельных сфер деятельности).
Объект профессиональной деятельности	-экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций и предприятий независимо от их вида деятельности, формы собственности, категорий

	<p>участников (резиденты и нерезиденты Республики Казахстан), организационно-правовых форм;</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственные органы республиканского и местного уровней; - научно-исследовательские институты; - образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального образования.
<p>Функции профессиональной деятельности (трудовые функции)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определение целей хозяйственной деятельности; - выделение и идентификацию имеющихся проблем; - организация мероприятий, направленных на решение имеющихся проблем; - поиск, обработка и использование соответствующей информации; - рассмотрение и анализ альтернативных направлений деятельности; - принятие определенных специфических и конкретных управленческих решений; - разработка тренинговых программ для работающих на предприятии; - управление и оценка деятельности работников; - принятие решений по покупке и продаже определенных товаров и продукции; - стратегическое и оперативное планирование; - контроль производственного процесса; - финансовый контроль; - организация эффективного использования производственных ресурсов; - координация деятельности всех звеньев производственного процесса и маркетинга, и т.п.; - обоснование предложений по повышению эффективности структуры управления предприятия при различных соотношениях форм собственности на средства и результаты труда; - преподавание экономических дисциплин в колледжах.

3 Структура образовательной программы

Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)	56
Обязательный компонент	51
Вузовский компонент и (или) компонент по выбору	5
Цикл базовых дисциплин (БД)	112
Вузовский компонент	56
Компонент по выбору	54
Профессиональная практика	2
Цикл профилирующих дисциплин (ПД)	60
Вузовский компонент	5
Профессиональная практика	13
Компонент по выбору	42
Итоговая аттестация	12
Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8
Итого	240

Компоненты	Наименование циклов и дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах			
		всего	ОК	ВК	КВ
ООД	Общеобразовательные	56	51	0	5
БД	Базовые	112	0	56	54
ПД	Профилирующие	60	0	5	42
	Итоговая аттестация Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12	12	0	0
	Итого	240	63	61	101

4 Дополнительные образовательные программы (minor)

4.1 Minor «Управление экономикой»

Наименование дисциплин	Трудоемкость в академических кредитах
Бухгалтерский учет и аудит	5
Экономика предприятия	5
Анализ хозяйственной деятельности	5
Всего	15

Карта компетенций ОП «БВ04105-Менеджмент»

Компетенции	Результат обучения (РО)	Дескрипторы в соответствии с ГОС ВО и ПВО
Общеобразовательные (ООК)	РО _{ООК1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.	3
	РО _{ООК2} Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач	2
	РО _{ООК3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	3,6
	РО _{ООК4} Имеет навыки: анализа, исследования и практического применения знаний, работы с нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно её интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	1,7
Базовые (БК)	РО1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности	1,2,4,5,6
	РО2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии	3,4,5,6,7
	РО3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	2,3,4,6
	РО4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	2,3,4,6
	РО5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия	2,3,4,7,6
Профессиональные (ПК)	РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач	1,2,4,5,6
	РО7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации	4,6,7,8

	PO8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации	3,4,6,8
	PO9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления	4,6,7,8
	PO10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства	4,5,6,8

5 Результаты обучения образовательной программы и модулей

Компетенции	Результаты обучения (РО) по образовательной программе	Наименование модуля	РО по модулю	Наименование дисциплин
Общеобразовательные	<p>РО_{Оок1} Демонстрирует знания в области социально-гуманитарных наук, формирующие личность с широким кругозором и культурой мышления.</p> <p>РО_{Оок4} Имеет навыки: анализа, исследования и практического применения знаний, работы с нормативно-правовой базой, находить нужную правовую информацию и верно её интерпретировать; логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь</p>	Модуль 1 Самообразования и развития личности	<p>Демонстрирует знания истории современного Казахстана и философии как особой формы познания мира</p> <p>Демонстрирует понимание роли физической культуры для сохранения здоровья и поддержания оптимальной профессиональной работоспособности</p>	<p>Современная история Казахстана</p> <p>Философия</p> <p>Физическая культура</p> <p>Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства, Основы права и антикоррупционной культуры, Экология и безопасность жизнедеятельности Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)</p>
	<p>РО_{Оок2} Способен применять соответствующие цифровые технологии, инструменты, базовые методы, теории при решении профессиональных задач</p> <p>РО_{Оок3} Способен к коммуникациям на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>	Модуль 2 Информационно-коммуникативный	<p>Способен классифицировать программное обеспечение, использовать его по назначению, реструктурировать и интерпретировать, по необходимости, а также управлять разработанными собственноручно программными продуктами.</p> <p>Развивает способности к межличностному социальному и профессиональному общению на государственном, русском и иностранном языках</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)</p> <p>Иностранный язык 1, 2</p> <p>Казахский/русский язык 1, 2</p>

<p>PO1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности</p> <p>PO2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>Модуль 3 Модуль экономических знаний</p>	<p>Анализирует социально-экономические показатели, характеризующие экономические процессы и явления на микро- и макро уровне, международной экономике</p>	<p>Экономическая теория Макроэкономика Микроэкономика Теория организации Учебная практика Маркетинг Менеджмент</p>
<p>PO3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений</p> <p>PO4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>PO5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия</p>	<p>Модуль 4 Организация деятельности предприятия и управление инновациями</p>	<p>Знает основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства; систему органов государственного управления и круг их полномочий; механизм взаимодействия материального и процессуального права; основы антикоррупционного законодательства</p>	<p>Организация бизнеса HR менеджмент Менеджмент малых и средних предприятий Управление рисками Инновационный менеджмент Бизнес-планирование</p>

	<p>PO2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии</p> <p>PO4 Владеет навыками тайм менеджмента и способен обосновать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p> <p>PO5 Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия</p>	<p>Модуль 5 Теоретические основы специальности</p>	<p>Формирует способность работать в коллективе, руководить и освоит навыки антикризисного управления предприятиями</p>	<p>Организационное поведение Профессиональный менеджмент Введение в специальность Теоретические основы защиты окружающей среды</p>
Профессиональные	<p>PO6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач</p> <p>PO 7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации</p> <p>PO8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации</p>	<p>Модуль 6 Планирование деятельности предприятия и современный менеджмент</p>	<p>Осуществляет организации и управление инвестиционной деятельности предприятия и составляет прогнозы привлечение инвестиции и расширение производством</p>	<p>Стратегическое планирование Менеджмент качества Менеджмент сервисных услуг Управление инвестиционной деятельностью Информационный менеджмент</p>
		<p>Модуль 7 Финансовый менеджмент на производстве</p>	<p>Осуществляет планирование объемов производства и реализации продукции, себестоимости продукции, потребности в кадрах, финансов, и других экономических показателей предприятия с составляет прогнозы основных индикаторов развития в экономической жизни страны</p>	<p>Финансовый менеджмент Преддипломная практика</p>

<p>РО 7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации</p> <p>РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления</p>	<p>Модуль 8 Управление сервисной деятельностью</p>	<p>Моделирует бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов</p> <p>умеет применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений</p>	<p>Разработка управленческих решений</p> <p>Управленческий учет 1</p> <p>Менеджмент в логистике</p> <p>Менеджмент в индустрии гостеприимства</p> <p>Имиджеология</p> <p>Производственная практика</p>
<p>РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач</p> <p>РО10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства</p>	<p>Модуль 9 Менеджмент в социальной сфере</p>	<p>Формулирует выводы и предложения по совершенствованию предприятия, организации, отрасли или страны в целом</p>	<p>Теория социальной работы</p> <p>Социальный менеджмент</p> <p>Менеджмент в социальной сфере</p> <p>Риск менеджмент</p> <p>PR менеджмент</p> <p>Рекламная деятельность</p>
	<p>Итоговая аттестация</p>	<p>Выполняет и успешно защищает дипломную работу или сдает комплексный экзамен</p>	<p>Преддипломная практика</p> <p>Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена</p>

6 Содержание и результаты обучения дисциплин образовательной программы

Наименование дисциплин	Содержание дисциплины	РО по дисциплинам
Современная история Казахстана	История, личность, государство. История и цивилизация. Функции и принципы изучения Отечественной истории. История современного Казахстана в контексте всемирно-исторических процессов. Приоритеты национальной истории. «Концепция становления исторического сознания в Республике Казахстан». Периодизация истории современного Казахстана. Основные методы изучения современной истории Казахстана. Новые концептуальные подходы в изучении истории Отечества. Источники и литература по дисциплине «Современная история Казахстана». Особенности изучения Отечественной истории. Актуализация проблем национальной истории современного	Знает: материал об историческом пути казахского народа, его место в мировых и евразийских исторических и культурно-интеграционных процессах; Владеть навыками: оценки событий прошлого с позиции новых концептуальных подходов; ведение научной дискуссии; научно-исследовательской работы. В результате изучения дисциплины. Умеет: составлять доклады с правильным изложением материала, аргументировать свои выводы; излагать устный материал, отвечать на заданные вопросы; самостоятельно, критически подходить к имеющейся научной литературе при подготовке к семинарам; анализировать исторические источники; пользоваться наглядными пособиями: картами, таблицами, использовать их в учебном процессе
Философия	В процессе его изучения у студентов формируется открытость сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конкурентоспособности, реализма и прагматизма, независимого критического мышления, культ знания и образования, на усвоение таких ключевых мировоззренческих понятий, как справедливость, достоинство и свобода, а также на развитие и укрепление ценностей толерантности, межкультурного диалога и культуры мира.	Знает: основные этапы развития мировой философской мысли, основные важнейшие философские школы и учения выдающихся философов. Умеет: совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень через практическое применение философских концепций, использовать основы философских знаний для выработки мировоззренческой позиции. Владеет: представлением о важнейших философских школах и учениях выдающихся философов; философской терминологией и применять ее в осмыслении социального опыта.
Физическая культура 1,2,3,4	Формирование здорового образа жизни, сохранение и укрепление здоровья студентов для реализации их способностей в процессе повседневной деятельности. Занятие физической культурой представляют решение образовательных и оздоровительных задач.	имеет личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры.
Иностранный языки 1,2	The purpose of studying the discipline: teaching a foreign language as a subject of the general education block in universities of the indicated areas is to teach practical knowledge of everyday speech and the language of a specialty for the active use of a foreign language in everyday and professional communication	- knows enters into communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages to solve the problems of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication; - can implements the use of language and speech tools based on the system of grammatical knowledge; analyze information in accordance with the situation of communication; - can evaluate the actions and actions of the communication participants.

Казахский язык I (русский)	Цель преподавания дисциплины: коммуникативная. Исходя из этого программа предусматривает параллельное рассмотрение грамматической и лексической тем, что способствует решению как лингвистических, так и воспитательных задач при обучении русскому языку как неродному.	Понимает правила речевого поведения в условиях профессионального и межкультурного общения; -научную лексику; -речевые нормы профессиональной деятельности; - лингвистические особенности текстов разных типов и жанров; -основы деловой коммуникации и документации; -правила продуцирования текстов разных жанров. Умеет осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объема лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; передает фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание как всего текста, так и отдельных его структурных элементов
Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	The given Information and communication technologies is designed for the students of all departments (the 2 nd semester), and allows students to learn skill using of modern software programs for decision of the concrete problems on profile of the future profession.	Must know: - main concepts of informatics area; - operating systems, their appointments and types; - service programs for work in the environment of Windows OS; - possibilities of graphic editors; - ways of creation, editing and formatting of data in MS Word; - the main methods of the automated calculation in MS Excel spreadsheet; - bases of the theory of computer graphics. Be able to: - work under Operation System Windows; - archive and unzip files; - take and send e-mail; - create different documents in Microsoft Word; - make complex calculations using Microsoft Excel; - know the internal device of the personal computer; - know the bases of the work with one of the graphic package
Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	Формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».	Понимает и интерпретирует предметное знание (понятия, идеи, теории) во всех областях наук, формирующих учебные дисциплины модуля (социологии, политологии, культурологии, психологии); объясняет социально-этические ценности общества как продукт интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально- политического модуля; алгоритмизированно представляет использование научных методов и приемов

<p>Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности).</p>	<p>Формирование у студентов знаний об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Изучение теоретической и прикладной экономики, формирование системных знаний об экономическом устройстве государства, умение на практике разрабатывать программы экономического развития субъектов экономики. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Выбор организационной формы предпринимательской деятельности. Структура предпринимательской деятельности. Основы безопасности жизнедеятельности и экологии</p>	<p>- демонстрирует базовые знания в области противодействия коррупции как антиобщественного явления и борьбы с коррупционными преступлениями - демонстрирует базовые знания в области предпринимательского права Республики Казахстан и умение применять изученные отрасли права в повседневной жизни.</p>
<p>Экономическая теория</p>	<p>Знания законов функционирования рыночной экономики на микро-, макроуровне и на уровне всемирного хозяйства, экономических моделей для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения результатов национальной экономической политики. Владение культурой экономического мышления. Способность к обобщению информации и их интерпретации для выработки предложения по отдельным вопросам формирования общества. Способность использовать познания экономической концепции при заключении ситуационных и практических задач, владеть навыками целого подхода к изучению финансовых проблем.</p>	<p>Знает основные категории и понятия экономической теории; Использует источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; Строит графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; Распознает и обобщает сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; Применяет инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действия экономических закономерностей на микро - и макроуровнях.</p>
<p>Микроэкономика</p>	<p>Данная дисциплина исследует действие и механизм принятия выводов отдельными экономическими субъектами (индивидами, домашними хозяйствами, предприятиями, организациями, то есть микросистемами), стремящимися к достижению целей в условиях ограниченности ресурсов. Центром обучения микроэкономики представляется действие потребителя и производителя и его оптимизация, рыночный спрос и предложение, цены товаров, расположение ресурсов по альтернативным направлениям их использования, устойчивость рынка. Сложность и разнообразность задач, которые необходимо решать в условиях перехода казахстанской экономики к рыночным отношениям, требуют глубоких знаний в области микроэкономики и умения употреблять их в практическом деле.</p>	<p>Знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; использовать источники экономической информации; развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора. Владеет методологией микроэкономического исследования; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.</p>

Макроэкономика	<p>Формирование совершенной и достоверной информации о действии экономики как единственного целого, факторами циклических колебаний и взаимосвязью динамики размеров производства, степенями инфляции и безработицы. Макроэкономика - раздел экономической науки, которая исследует действие экономики как целого единого с точки зрения предоставления условий стабильного экономического роста, полной занятости ресурсов, минимизации степени инфляции и равновесия платежного баланса. Наука, объектом анализа которой являются крупномасштабные задачи в государственной экономике.</p>	<p>Знает закономерности функционирования современной экономики на макро - и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</p> <p>Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро - и макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>Владеет методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровне.</p>
Маркетинг	<p>Маркетинг — организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. Маркетинг — деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли. В широком смысле предназначение маркетинга состоит в «определении и удовлетворении человеческих и общественных потребностей».</p>	<p>Знает термины и определения, относящиеся к области маркетинга, методику проведения конкретного маркетингового исследования: основные этапы, методы, приемы, орудия сбора, анализа информации, особенности видов исследований, теоретические основы изучения потребительского поведения и методические вопросы сегментирования, позиционирования товара, разработки комплекса маркетинга товаров и услуг. Умеет самостоятельно составить примерный план исследования потребительской группы, задать основные вопросы, связанные с выяснением их потребительских предпочтений в отношении конкретного товара; анализировать рыночные возможности, проводить отбор целевых рынков, разработать комплекс маркетинга и претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. иметь навыки и компетенции: об основах системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации;</p> <p>Владеет методикой определения ценовой и сбытовой политики предприятия, о методиках крупномасштабных исследований рынков.</p>

<p>Менеджмент</p>	<p>Менеджмент рассматривает в деталях особенности менеджмента в организациях, описывает формирование и функционирование деятельности фирмы, характеризовать основные закономерности управления</p>	<p>Знает основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и процесс их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</p> <p>Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p> <p>Владеет современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.</p>
<p>Теория организации</p>	<p>Формирование науки об организации. Предмет теории организаций. Природа и сущность организации. Черты и свойства организации. Цели организации. Определение и характеристики основных свойств систем. Классификация систем.</p>	<p>Знает трактовки понятия «организация» и признаков, ее определяющих; новые направления развития организаторской и организационно-управленческой мысли в нашей стране, а также за рубежом; критерии формальной организации; законы и принципы развития организаций; структуру внутренней и внешней среды; основы проектирования организационной культуры; значение организационной коммуникации;</p> <p>Умеет применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;</p> <p>Владеет навыками использования специальной экономической терминологии; приемами самостоятельного овладения новыми знаниями.</p>

<p>Организация бизнеса</p>	<p>Организация бизнеса является современной наукой об организационных и производственно-экономических отношениях в сфере бизнеса, возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений в области организации бизнеса, собственного предпринимательской деятельности.</p>	<p>Знает управленческие, финансовые, этические, правовые для организации бизнеса в конкретной сфере деятельности; Использует современные методы, инструменты анализа исследования рынка; уметь использовать совокупность методов и инструментов маркетинговых исследований внешней и внутренней среды бизнес - структур в контексте их конкурентоспособности; Обладает базовыми знаниями, умением выбора, модификации и разработки управленческой модели бизнеса, исходя из конкретных задач; Владеет навыками аналитической, научно – исследовательской деятельности, требующих навыков самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные информационные технологии; - обладание способностью вести общение в профессиональной и научной среде, навыками межличностного общения, выстраивания общей и научной дискуссии, грамотно и в доступной форме доносить до аудитории свои идеи и мысли; - умение осуществлять оценку эффективности результатов бизнес – деятельности.</p>
<p>HR менеджмент</p>	<p>Курс hr менеджмента рассматривает грамотное руководство людьми, что направлены на качественное достижение целей фирмы. При этом используя труд, опыт, реализованный талант людей, с учетом удовлетворенности с обеих сторон. С жесткой доминирования регламентации, между работодателем и наемниками, пришел новый подход в общении и достижения целей. Сейчас занимает актуальность ряд сотрудничества, из которого вытекли, свои русла. Особенность нового сотрудничества, может быть в рамках небольших рабочих групп, нацеленной на удовлетворения потребителей. Большое внимание уделяют направлению hr менеджменту в целях вовлечения персонала для достижения целей. Возможен разброс организационных структур на группы, со своим лидером, ответственным за достижение цели возложенной группы.</p>	<p>Знает технологии и приемы самоуправления в контексте основных направлений HR менеджмента; методы традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте, применяемые в HR менеджменте; симптомы и признаки профессионального выгорания персонала. Умеет обучать персонал технологиям и приемам самоуправления; использовать методы традиционного, активного обучения персонала и обучения на рабочем месте; диагностировать и оценивать симптомы профессионального выгорания персонала. Владеет навыками применения технологий и приемов самоуправления; навыками использования традиционных, активных методов обучения персонала и обучения на рабочем месте; навыками диагностики и оценки признаков и симптомов профессионального выгорания персонала.</p>
<p>Менеджмент средних и малых предприятий</p>	<p>Знание исследовать структуру управления малых и средних предприятий, учитывать специфики малого бизнеса. Навыки целого подхода к управлению, чтобы целесообразно использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц. Демонстрирует познания в области нормативно-правовой и законодательной базы Республики Казахстан в области малых и средних предприятий. Применение методов управления, нацеленные на решение конкретной проблемы.</p>	<p>Знает комплекс управления производственных, хозяйственных, кредитных, валютно-финансовых и правовых взаимоотношений, а также внешнеэкономическую деятельность, реализующих как на уровне хозяйственных, так и государственных органов управления. Умеет анализировать финансово-экономические показатели деятельности средних и малых предприятий, грамотно и компетентно определять рыночную конъюнктуру, вопросы создания и организации производства продукции, пользующейся спросом у потребителей на предприятии в сфере малого и среднего бизнеса, принимать соответствующие управленческие решения и др. вопросы.</p>

Управление рисками	Целью освоения дисциплины "Управление рисками" является изучение методов принятия решений в условиях риска в экономике, управлении, финансах и страховании.	Знает глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки в области управления рисками; ознакомить с современной практикой отношений поставщиков и заказчиков в области управления рисками и основными нормативными документами по правовым вопросам в данной сфере; Умеет формировать практические навыки по организации и планированию управления рисками, навыков решения различных задач по основам риск менеджмента; Владеет основными методами управления рисками на предприятии.
Инновационный менеджмент	Оформления инновационных проектов. Анализа спроса на научно-техническую продукцию. Оценки эффективности инновации	Знает роль инновационного менеджмента в предпринимательской деятельности организации; законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность организаций; отечественный и зарубежный опыт в области инновационного менеджмента; тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования; содержание общих функций, основных процессов и систем инновационного менеджмента. Умеет применять на практике принципы, методы и модели инновационного управления; оценивать сложившуюся ситуацию в соответствии с условиями внешней и внутренней среды; осуществлять выбор целей, задач и стратегий развития инновационной организации; формировать организационные и структурные решения при осуществлении инновационной деятельности; оценивать эффективность инвестиций и инновационных проектов. Владеет навыками обоснования и выбора инновационных управленческих решений; методами проектирования и разработки программ и проектов нововведений.
Бизнес-планирование	Бизнес-планирование — план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Бизнес-планирование — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.	Знает законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки— бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования; теоретические основы современного бизнес-планирования; компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими; Умеет творчески использовать полученные теоретические знания по бизнеспланированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами— подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнеспланировании; применять методы бизнес-планирования на практике; Владеет навыками: самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих— знаний в практической разработке бизнес-планов.

Введение в специальность	Ознакомление с основами экономических знаний, особенностями современного менеджмента, практическими проблемами профессиональной деятельности специалиста-менеджера. ознакомление с базовыми понятиями в области экономики, финансов и менеджмента	Знает этические нормы, регулирующие отношения людей в обществе Умеет использовать профильную информацию для организации своего обучения Владеет методами и приемами поиска информации в глобальной сети и других источников; базовыми навыками обработки профильной информации понимает основы управления, школ управления, управленческих революции умеет анализировать сложившуюся ситуацию самостоятельно собирает и обрабатывает необходимую экономической информацию
Менеджмент управлений	в Понятие менеджмента, виды менеджмента. Формирование и становление взглядов на развитие менеджмента. Развитие реального управленческого процесса в области предпринимательской деятельности.	Знает сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; методы планирования и организации работы подразделения; принципы построения организационной структуры управления; основы формирования мотивационной политики организации; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента; процесс принятия и реализации управленческих решений; функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; систему методов управления; методику принятия решений; стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Умеет использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения; анализировать организационные структуры управления; проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принимать эффективные решения, используя систему методов управления; учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.
Теоретические основы защиты окружающей среды	Физико-химические законы окружающей среды. Очистка атмосферного воздуха от примесей. Распространение примесей в атмосферу. Охрана гидросферы. Охрана окружающей среды от воздействия энергии.	Знает особенности природопользования в РК, теоретические основы принципов нормирования воздействия на различные компоненты окружающей среды, экологические принципы использования природных ресурсов и охраны природы, основы рационального природопользования. Умеет рассчитывать основные экологические показатели деятельности предприятия; грамотно осуществлять функции планирования природоохранной деятельности и экологического контроля на предприятии, выбирать рациональные с точки зрения воздействия на окружающую среду технологии. Владеет понятийно-терминологическим аппаратом в области теоретических основ защиты окружающей среды, методами оценки природоресурсного потенциала предприятия.

Охрана труда и безопасность жизнедеятельности	Целью изучения дисциплины является приобретение студентом необходимых знаний и навыков для поддержания личной и коллективной безопасности жизнедеятельности и создания комфортных условий труда при работе на предприятиях. Безопасность жизнедеятельности представляет собой область научных знаний, охватывающих теорию и практику защиты человека от опасных и вредных факторов во всех сферах человеческой деятельности, сохранение безопасности и здоровья в среде обитания.	понимает правовые нормы, стандарты и требования в области «Охраны труда и безопасности производств»; систему управления охраной труда и техникой безопасности; организационные, технические средства защиты работающих от воздействия вредных факторов. умеет решать конкретные инженерные вопросы по предупреждению травматизма, аварий и других чрезвычайных ситуаций; анализировать состояние охраны труда и техники безопасности по предприятию; выполнять анализ производственного травматизма; составлять программы по проведению вводного инструктажа и составлению инструкций. изучает вопросы законодательства в области охраны труда; изучить системы управления охраной труда и техникой безопасности на промышленных предприятиях.
Организационное поведение	Курс предоставляет знания и сведения об закономерностях поведения человека в организации и способствованию формированию навыков и умений управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур.	Знает социальную значимость своей будущей профессии; стратегии управления человеческими ресурсами организаций, основы аудита человеческих ресурсов. Умеет разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. Владеет навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе; мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
Управление персоналом	Курс «Управление качеством» формирует знания, умения, навыки и компетенций для успешной профессиональной деятельности в области управления качеством на основе международного и национального опыта: изучение и освоение основных принципов, функций, инструментов и методов управления качеством; изучение требований к системе менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и оценка возможности её разработки и внедрения на предприятиях.	Знает основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; Умеет анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации. Владеет современным инструментарием управления персоналом; методами планирования карьеры.
Менеджмент сервисных услуг	Изучение базовых элементов системы менеджмента с учетом понимания специфики науки об управлении применительно к производству и предоставлению услуг, к особенностям организаций в сфере услуг различной формы собственности и отраслевой принадлежности.	Знает специфику управленческого процесса на предприятиях сферы услуг; базовые подходы к формированию сервисной системы предприятия и методы их реализации с учетом особенностей целевой и ресурсной составляющих деятельности предприятия сферы услуг; алгоритм разработки концепции услуги. Умеет формировать сервисную систему предприятия сферы услуг, учитывающую специфику предоставляемых услуг, целей и ресурсов предприятия; использовать модели массового обслуживания. Владеет навыками разработки сервисного плана предприятия сферы услуг; навыками разработки и реализации стратегических и оперативных управленческих решений в функциональных областях менеджмента предприятий в сфере услуг; навыками оценки качества услуг.

Теория и практика менеджмента	Курс формирует у обучающихся способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыки разработки организационной и функционально-штатной структуры; навыки организации и координации взаимодействия между людьми и способность работать в коллективе, осознавая свою роль и функции, сущность и значение ролей и функций каждого члена коллектива при выполнении задач для достижения цели коллектива (организации).	Знает состав и содержание управленческих процессов, требования, предъявляемые к построению организационных структур управления, их разновидности; научные подходы к управлению, основные и связующие функции менеджмента, методы и стили управления; цели, задачи и требования, предъявляемые к современному менеджменту и менеджеру; способы и методы повышения эффективности управления организацией. Умеет рационально управлять ресурсами организации; уметь проектировать новые и совершенствовать действующие организационные структуры управления согласно стратегии развития организаций; обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением; анализировать взаимосвязи внутренних переменных организации, учитывать ситуационные различия, принимать эффективные решения и действовать с опережением, прогнозируя будущее и готовясь к нему.
Стратегическое планирование	обеспечить фундаментальную, базовую, теоретическую, экономическую подготовку специалистов, получение знаний студентами по основополагающим понятиям теории и практики стратегического управления.	знает закономерности, условия, возможности, социально-экономический и интеллектуальный потенциал страны, регионов и предприятий умеет разрабатывать стратегические планы; владеет методикой составления стратегических планов; анализирует результаты внедрения стратегических планов на предприятии.
Индикативное планирование	Типы макроэкономического планирования. Государственное экономическое программирование. Система национальных прогнозов	Знает методы прогнозирования развития социально-экономических процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического развития; теоретические концепции государственного управления экономикой; историю и основные тенденции совершенствования государственного управления, уметь анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования государственных и административных структур; методы, алгоритмы и инструменты анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона. Умеет анализировать социально-экономическое состояние региона, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики, организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки, конкретных форм управления. Владеет методикой САПСЭР (система анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона); навыками креативной реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности управления соответствующих подразделений администрации.

<p>Менеджмент качества</p>	<p>Курс Менеджмент качества изучает скоординированную и взаимосвязанную деятельность по управлению, выстроенную таким образом, чтобы обеспечить надежную и бесперебойную работу организации. Управление организацией, применительно к качеству, означает, что вся деятельность подчиняется установленным целям по качеству, и для достижения этих целей в организации разработана система планов, есть необходимые ресурсы, выполняются действия по достижению поставленных целей. Менеджмент качества есть деятельность руководства предприятия или организации направленная на создание таких условий производства, которые необходимы и достаточны для выпуска качественной продукции.</p>	<p>Знает законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по системе менеджмента качества; решает задачи идентификации и содержание процессов жизненного цикла изделия и конкретных мер улучшения качества изделия через их поддержку, обеспечение; разрабатывает модели систем управления качеством – разрабатывает основные документы СМК, применять принципы постоянного улучшения, проверок для совершенствования СМК; применять на предприятиях РК и решать другие вопросы внедрения СМК в производство на основе рекомендаций МС ИСО семейства 9000; правила проведения испытаний и приемки продукции.</p> <p>Умеет применять компьютерные технологии для планирования и проведения работ по системе менеджмента качества; методы обработки результатов измерений и аудита их достоверности; методы системного подхода процессов качества продукции. Владеет практическими навыками: как применять методы системного подхода процессов качества на производстве; использовать методы обработки результатов измерений и аудита в документированных процедурах.</p>
<p>Управление качеством</p>	<p>Курс «Управление качеством» формирует знания, умения, навыки и компетенций для успешной профессиональной деятельности в области управления качеством на основе международного и национального опыта: изучение и освоение основных принципов, функций, инструментов и методов управления качеством; изучение требований к системе менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000 и оценка возможности её разработки и внедрения на предприятиях.</p>	<p>Знает методологию и терминологию управления качеством; рекомендации казахстанских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла; процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.</p> <p>Умеет использовать методы оценки качества и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла; использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных техногенных систем на различных этапах – от проектирования до серийного производства продукции; проводить структурный и функциональный анализ качества с различными схемами построения;</p> <p>Имеет навыки применения существующие методов оценки качества продукции; анализа результатов и обоснования выводы системе управления качеством на предприятии.</p>

Профессиональный менеджмент	Профессиональный менеджмент играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности организации, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций. Суть профессионального менеджмента заключается в развитии взглядов на развитие менеджмента предприятия, подходов к профессиональному менеджменту; а также функции профессионального менеджмента при рассмотрении проблем учета особенностей планирования, организации, мотивации и контроля в отечественной практике; ситуационного, процессного и функционального подхода в профессиональном менеджменте и применений передового зарубежного опыта в области управления и результативности, эффективности реализации решений профессионального менеджера.	Знает суть профессионального менеджмента, развитие взглядов на развитие ПМ и подходы к профессиональному менеджменту; функции профессионального менеджмента, проблемы учета особенностей планирования, организации, мотивации и контроля в отечественной практике; ситуационный, процессный и функциональный подходы в профессиональном менеджменте; субъекты управленческого процесса, профессиональная идеология менеджера; передовой зарубежный опыт в области управления; результативность и эффективность реализации решений профессионального менеджера. Умеет при оценке сложившегося положения в профессиональном менеджменте подходить с позиции системного мышления; приложить полученные теоретические знания при возникновении конкретных проблем управления компанией; подготовить рациональные решения в управленческой деятельности и реализовывать их; выбирать и применить принципы и методы профессионального управления, обеспечивающие результативность и эффективность деятельности организации. Имеет навыки и компетенции по проведению расчетных операций на основе приемов и методов экономического анализа; принятия управленческих решений и обоснования их эффективности.
Экологический менеджмент	Сущность и содержание экологического менеджмента. Организация и функционирование системы природопользования. Проблемы управления состоянием биосферы. Охрана воздушного бассейна и управление повышением ее эффективности	знает основы экологического менеджмента и защита экологии умеет ориентироваться в различных сферах и вопросах регулирования и использования природных ресурсов, определяет перспективные и краткосрочные цели социально-экономического развития, обладать высокой экологической культурой и этикой. осуществляет самостоятельный сбор и обработку необходимой экономической информации. Формирование знаний и навыков в области экологического менеджмента
Управление инвестиционной деятельностью	Курс формирует у обучающихся способность к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыки разработки организационной и функционально-штатной структуры; навыки организации и координации взаимодействия между людьми и способность работать в коллективе, осознавая свою роль и функции, сущность и значение ролей и функций каждого члена коллектива при выполнении задач для достижения цели коллектива (организации).	знает теоретические конструкции инвестиционной деятельности на микроуровне умеет анализировать источники финансирования и инвестиционной прибыли составляет инвестиционный проект, рассчитывает инвестиционные риски

Тайм менеджмент	Целью освоения дисциплины "Тайм-менеджмент" является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.	Знает основные подходы к тайм-менеджменту, принципы составления долгосрочных и краткосрочных планов-календарей, принципы целеполагания, принципы правильного распределения рабочего и нерабочего времени. Умеет оценивать время, логично распределять его на рабочее и нерабочее, составлять планы в соответствии с располагаемым временем, объективно оценивать какое количество времени займет тот или иной процесс, расставлять приоритеты между процессами с учетом требуемого ими времени. Владеет навыками целеполагания, ситуационной оценкой ситуаций, корректировкой действий во время процесса. Ведение последующей деятельности с учетом приобретенного опыта
Информационный менеджмент	Основы и проблемы нового направления в развитии менеджмента организации – технологического менеджмента, новые подходы по развитию и применению кибернетических принципов и модели организационно-технических систем	знает основы информационного менеджмента, кибернетических принципов и модели организационно-технических систем умеет использовать основные концепции и функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем в производственно-финансовом менеджменте. умеет правильно понимать классические функции управления, в числе которых производственно-хозяйственные задачи: обеспечение производства продукции предприятием (управление персоналом, формирование технологической среды, управление капиталовложениями), задачи управления процессами обработки информации (развитие, обслуживание и использование ресурсов информационных систем (ИС)), а также оригинальные задачи руководства и управления, такие, как планирование и контроль, организация и инновации. владеет представлениями о предметных взаимосвязях информационного менеджмента с теорией информационных систем, проектированием информационных систем, базами данных и знаний, системами искусственного интеллекта, производственным и инновационным менеджментом, экономикой информатики, системным анализом операционными системами.
IT менеджмент	Организация планирования ИС на предприятии-потребителе ИС. Стратегическое планирование ИС. Анализ свойств ИС предприятия-производителя. Планирование способа приобретения и направления развития ИС. Предполагаемые последствия автоматизации: реорганизация и реинжиниринг бизнес-процессов. Задачи ИТ-менеджера. Функции менеджмента и ИТ-менеджмента при организации выбора и приобретения ИС на предприятии-потребителе. Тиражируемые и уникальные информационные системы. Основные критерии выбора ИС. Рекомендации по выбору системы. Способы приобретения. Организация тендера. Цена и качество ИС для предприятия-потребителя ИС. Деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации внедрения ИС. Деятельность менеджмента и ИТ-менеджмента по организации сопровождения ИС.	Знает существующие программные инструментальные средства для решения задач профессиональной деятельности особенности, достоинства применения и недостатки различных программных инструментальных средств модели информационных технологий. Умеет применять модели информационных технологий выявлять проблемы и особенности развития рынка программного обеспечения применять программное обеспечение для решения различных задач предметной области. Владеет навыками выбора, проектирования, реализации, оценки качества и анализа эффективности программного обеспечения навыками сбора, систематизации, оценки и представления информации навыками определения тенденции развития рынка программного обеспечения.

Бухгалтерский учет и аудит	Основы управленческого учета. Учет производственных затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Информация для принятия решений, планирования	Знает законы бухгалтерского учета, структуру ведения финансового бухгалтерского учета, сущность финансового бухгалтерского учета, регистры бухгалтерского учета, механизм формирования баланса; методы и инструменты налогового регулирования; об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей. Умеет применять теорию финансового бухгалтерского учета на практике; анализировать финансовое состояние предприятия на основе бухгалтерской отчетности; в последующей практической деятельности решать проблемные ситуации и находить ответы на конкретные вопросы, связанные с учетом деятельности предприятия; ориентироваться в методиках учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, различных классификациях затрат, методиках составления бюджетов. Владеет навыками принятия управленческих решений на основе информации управленческого учета.
Бухгалтерский учет и аудит в ресторанном и гостиничном бизнесе	Сущность услуг предприятий гостиничного бизнеса и их классификация. Основные направления совершенствования бухгалтерского учета затрат в гостиницах. Организация учета затрат на предприятиях гостиничного бизнеса. Влияние особенностей услуг гостиниц и организации управления ими на построение бухгалтерского учета затрат. Действующая методика учета затрат по оказанию услуг на предприятиях гостиничного бизнеса. Организация учета затрат по оказанию услуг предприятий гостиничного бизнеса. Организация внутренней отчетности по услугам предприятий гостиничного бизнеса для целей управления. Формирование внутренней отчетности.	Знает виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения; виды, формы, этапы, методы определения и планирования потребностей в материальных ресурсах и персонале деятельности структурного подразделения гостиницы и других средств размещения; хозяйственно-экономические основы нормативного регулирования гостиничного дела. Содержание профессиональной документации, определяющее экономику и бухгалтерский учет гостиничного предприятия. Характеристику документального оформления договорных отношений в гостинице, место и роль в этих отношениях технических работников и специалистов. Умеет применять на практике правовые и нормативные документы в контексте своих профессиональных обязанностей. Составлять договорную документацию в соответствии со своими профессиональными функциями. Использовать хозяйственно-экономические положения профессиональной документации, регламентирующей деятельность технических работников и специалистов.

Экономика предприятия	Создание системы взглядов в области экономики предприятия, управления, позволяющей обеспечить лучшее функционирование общественных систем управления, а также исследование практическими навыками по обоснованию технико-экономических признаков деятельности предприятия. Освоение студентами сегодняшних базовых познаний в области экономики предприятий и организаций и на этой базе – изучение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических признаков деятельности предприятий и организаций. Показывает знания о законах рынка, о факторах и резервах производительности работы предприятий настоящего сектора, увеличении доходности, организации и управлении производством.	Знает существо понятий и категорий, характеризующих отношения производства, распределения и обмена материальных благ на микроэкономическом уровне, механизм функционирования организации (предприятия) в экономическом пространстве; критерии оценки эффективности деятельности организации. Умеет отыскивать оптимальные варианты решения хозяйственных задач; разработать и экономически обосновать бизнес-план. Владеет навыками определять эффективность технических, технологических и организационных решений; применять современные методы и технологии управления производственными и трудовыми процессами на предприятии.
Предпринимательство и запуск стартапов	Дисциплина " Предпринимательство и запуск стартапов " направлена на формирование навыков бизнес-мышления. Такие навыки помогают не только на пути создания собственного бизнеса, но и в построении карьеры внутри крупной компании. Акцент будет сделан на формировании т.н. «soft skills», которые позволяют свободно решать проблемы в проектах любого уровня, в том числе в области IT- и интернет-проектов, социального предпринимательства и внутрикорпоративных проектах. В ходе обучения будут рассмотрены основные подходы к созданию и развитию технологических стартапов от процесса генерации идей до методов проверки бизнес-модели, от принципов создания команды до возможностей финансирования проекта.	Знает основные закономерности развития информационного общества; основные информационно- коммуникационные технологии в изучении стартапа; особенности и отличительные черты стартапа, специфику целеполагания и стратегического развития стартапа, источники финансирования и инструменты продвижения стартапа, способы управления качеством продукции и услуг стартапа для проектной деятельности. Умеет ориентироваться в основных подходах к изучению процессов управления стартапами в предпринимательстве, обобщать, систематизировать получаемую информацию; свободно оперировать категориями и понятиями в сфере стартапа, применять полученные теоретические знания при обосновании конкретного варианта создания стартапа. Владеет навыками применения информационнокоммуникационных технологий в изучении процессов управления старта; навыками генерации бизнес-идей стартапа, презентации проекта стартапа, анализа основных управленческих решений при создании стартапа.
Анализ хозяйственной деятельности	Содержание, объект, предмет и задачи экономического анализа. Способы, приемы и методы экономического анализа. Факторный анализ. Метод финансовых коэффициентов. Основы управленческого анализа. Анализ маркетинговой деятельности компании. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции. Основы финансового анализа. Общая оценка финансового состояния компании. Анализ ликвидности баланса. Анализ финансовой устойчивости. Анализ денежных потоков. Анализ прибыльности организации.	Знает понятие экономического анализа, принципы и роль экономического анализа в управлении предприятием, предмет и объекты экономического анализа; методы и способы экономического анализа; систему комплексного экономического анализа. Умеет применять методы экономического анализа в решении практических задач хозяйственной деятельности предприятия; анализировать изменение структуры и качества продукции, а так же оценивать влияние этих факторов на объемы производства и реализации продукции; анализировать трудовые, материальные ресурсы в движении; анализировать финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия, рассчитывать показатели деловой активности.

Экономический анализ	Формирование способностей анализировать и оценивать разные направления производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятий, подбирать для этих целей исходные данные и экономико - математический инструментарий, рассчитывать экономические показатели и принимать доказанные финансовые решения с точки зрения управления и повышения финансовой безопасности предприятия. Применение способа мониторинга в оценке финансового состояния предприятия.	знает информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности. Умеет использовать данные о платежеспособности и финансовой устойчивости организации для составления прогнозов; рассчитывать финансово – хозяйственные показатели деятельности организации; – оценить степень возможного риска. Владеет методикой проведения анализа финансово – хозяйственной деятельности организации.
Финансовый менеджмент	Курс содержит основные сведения о сущности и функциях финансового менеджмента. о его субъектах и объектах, основных задачах и обязанностях финансового менеджера, управлении финансовыми рисками и собственными финансовыми ресурсами, цене и структуре капитала, управлении издержками и оборотными активами, бизнес-планировании и управлении инвестиционным проектом, реструктуризации и банкротстве.	понимает основные концепции финансового менеджмента, базовых категорий финансового менеджмента умеет управлять финансами корпораций и предприятий использует навыки рационального управления финансами корпораций и предприятий
Разработка управленческих решений	Ознакомить с теоретическими основами, дать практические навыки разработки, принятия и реализации управленческих решений, способствовать формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в условиях конкурентной среды.	Знает содержание основных понятий, используемых в данной дисциплине; классификацию управленческих решений; структуру и технологию процесса принятия решений; основные факторы качества и эффективности принимаемых решений; Умеет самостоятельно анализировать и применять различные алгоритмы принятия решений применительно к конкретным проблемам организации; учитывать реальные условия, в которых принимается решение, и, прежде всего, фактор риска; использовать методы управления риском при принятии решений; Имеет навыки и компетенции представление о практике организации процессов принятия и реализации решений в наиболее успешно работающих компаниях; о возможностях современных информационных технологий в процессе разработки управленческих решений.

Стратегический менеджмент	<p>Сущность стратегического менеджмента. Макроэкономический и микроэкономический характер стратегического менеджмента. Основная цель стратегического менеджмента. Задачи стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в условиях рыночной экономики. Основные функции стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента. Влияние стратегического менеджмента на конечные финансовые результаты деятельности предприятий.</p>	<p>Знает современные концепции стратегического менеджмента сложными системами; методологические основы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; применимость и ограничения в использовании различных инструментов и методик анализа; моделирование и технологии стратегического планирования и управления; сущность стратегических процессов в организациях различных сфер;</p> <p>Умеет выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; эффективно применять современный аналитический инструментарий; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; выявлять граничные условия применения стратегических решений; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях турбулентных изменений; определять потенциалы развития и ключевые зависимости рассматриваемой системы; идентифицировать значимые системные риски; формулировать обоснованные стратегии по результатам стратегического анализа.</p>
Управленческий учет 1	<p>Основы управленческого учета. Учет производственных затрат. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Информация для принятия решений, планирования</p>	<p>Знает теоретическими знаниями об основных положениях, категориях, закономерностях управленческого учета как современной концепции управления деятельностью предприятия, координирующей и интегрирующей усилия различных служб и подразделений по достижению поставленных целей.</p> <p>Умеет ориентироваться в методиках учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, различных классификациях затрат, методиках составления бюджетов.</p> <p>Владеет различными подходами к организации управленческого учета на предприятии.</p>
ИС: бухгалтерский учет для государственных предприятий	<p>Компьютерные технологии обработки информации Государственных учреждений. Компоненты системы «1-С: Бухгалтерия 8.2 системы, Основные принципы учета, Константы, Справочники, Работа со справочниками и Планом счетов, Сервисные функции, Работа с кассовыми документами, Работа с банковскими документами, Кассовые и банковские операции</p>	<p>Знает виды объектов метаданных и их свойства; структуру метаданных; способы выполнения операций. Умеет заполнять и редактировать информационную базу; заполнять документы и выполнять операции на различных участках учета; формировать и читать бухгалтерские отчеты; осуществлять поиск ранее введенной информации; редактировать допущенные ошибки и т.д.</p> <p>Владеет практическими навыками как создавать новые записи в информационной базе; редактировать ранее введенные записи в информационной базе; удалять ненужные объекты из информационной базы; оформлять бухгалтерские записи различными способами и т.д.</p>

<p>Менеджмент в логистике</p>	<p>Предмет управления логистикой включает в себя управление потоком ресурсов между отправной точкой и точкой доставки для удовлетворения потребностей клиентов или корпораций. Управляемые ресурсы в логистике могут включать материалы, оборудование, расходные материалы и материальные товары, такие как продукты питания и другие расходные материалы. Логистика физических предметов обычно включает поток информации, погрузочно-разгрузочные работы, производство, упаковку, инвентарь, транспортировку, хранение и безопасность. Управление логистикой - это отдел управления цепочкой поставок и проектирования цепочки поставок, который планирует, реализует и управляет товарами, услугами и связанной с ними информацией между точкой происхождения и точкой потребления для удовлетворения потребностей потребителей.</p>	<p>Знает сущность и содержание логистического менеджмента; имеет представление о целях, задачах, структуре и функциях логистического менеджмента и его связи с другими подсистемами предприятия; типы организационных структур управления логистикой на предприятии, функции специалиста в области логистики; особенности логистического менеджмента в организации; представление об основных бизнес-процессах в цепях поставок; приобрести базовые навыки управления бизнес-процессами в цепях поставок. Умеет производить логистический анализ деятельности предприятий и цепей поставок; определять соответствующие инструменты логистического менеджмента для воздействия на процессы концентрации, распределения и движения материальных, сервисных, информационных и финансовых потоков и оптимизации параметров данных потоков в микро- или макроэкономических системах для достижения целей организации.</p>
<p>Организация логистики на предприятий</p>	<p>Курс формирует знания в области организации, планирования и управления материальными и информационными потоками в сфере производства, распределения и обращения товара. Также изучает сущность логистики; цели и задачи логистического управления; значения логистики для предприятия; методы решения логистических задач; сущности и механизмы функционирования логистической системы; логистические стратегии предприятия; методы оценки логистической системы; взаимосвязи логистики с другими видами управленческой деятельности; функциональных областей логистики; управления материальными потоками в сферах производства и обращения.</p>	<p>Знает последовательность формирования материальных и информационных потоков; основы метода управления, планирования и регулирования материальных и информационных потоков в условиях становления и развития рыночных отношений; функционирование складской и транспортной систем. Умеет определить состав и структуру входящих, внутрипроизводственных и исходящих материальных потоков; определить каналы товародвижения; - уметь рассчитать экономические показатели функционирования складской системы; организовать рациональное взаимодействие с транспортной системой; определить финансово-кредитные отношения организаторов товародвижения: продавца, покупателя и транспортной системы. Обладает комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, касающихся решения задач экономического и организационного характера; принимает решения в условиях динамично изменяющейся внешней среды; обладает теоретическими знаниями и практическими навыками ситуационного управления. Имеет достаточную теоретическую подготовку для решения практических задач и проблем в нестандартных ситуациях, условиях неопределенности и риска.</p>

<p>Менеджмент в индустрии гостеприимства</p>	<p>Курс Менеджмент индустрии гостеприимства знакомит студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых на отечественных и зарубежных туристских фирмах, а также в обучении студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организации в гостиничной индустрии. Изучает следующие вопросы в рамках предмета: рыночная экономика и особенности гостиниц как объекта управления; Понятие и сущность менеджмента; Особенности общего управления гостиничным предприятием; Виды и функции менеджмента; Характеристика общих функций менеджмента; Понятие и классификация методов менеджмента.</p>	<p>Знает содержание классических и современных концепций менеджмента; содержание функций менеджмента; методы принятия управленческих решений; теории мотиваций сотрудников гостиничного предприятия; основы этики делового общения, психологии управления, инновационного менеджмента. Умеет составить план работы организации гостиничной индустрии; выбрать и спроектировать структуру гостиницы; контролировать выполнение работы подчиненными; разрешать конфликты; - проводить деловые совещания и вести переговоры с партнерами. Владеет практическими навыками управления коллективом гостиничного предприятия.</p>
<p>Маркетинг туризма</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг туризма» рассматривает теоретические положения маркетинга в туризме, дает базовые знания для использования современной концепции маркетинга в практической предпринимательской деятельности. Формирование маркетингового мышления специалистов сферы туризма по вопросам организации и развития маркетинга на туристических предприятиях; получение навыков максимально эффективного построения маркетинговой стратегии, необходимой для управления и контроля за работой туристического предприятия.</p>	<p>Знает особенности маркетинга в туризме; последовательность маркетинговых действий; технологию проведения маркетинговых исследований, товарнопроизводственную и сбытовую стратегию турпредприятий; концепцию маркетинга в туризме и особенности управления маркетинговой деятельностью; Умеет применять различные методы сбора и анализа маркетинговой информации; определять оптимальные методы и стратегию ценообразования в туризме; разрабатывать комплекс маркетинга для эффективной деятельности турпредприятия; разработать собственную коммуникационную политику по продвижению туристических услуг в зависимости от их специфики и особенностей конкретного рыночного сегмента; выявлять нужды и потребности клиентов; владеть основами методологии маркетинга и особенностями его применения в индустрии туризма; методами разработки комплекса маркетинга для эффективной деятельности турпредприятия; навыками проведения маркетинговых исследований.</p>
<p>Имиджеология</p>	<p>Основами курса «Имиджеология» является знакомство обучающихся с основами имиджеологии – теоретическими основами имиджа, технологиями его построения, видами имиджа, его спецификой в различных сферах деятельности и другими гранями существования такого универсального феномена культуры, каковым является имидж. Курс имиджеологии направлен на расширение системы знаний и умений студентов о психологических и социокультурных закономерностях формирования и функционирования имиджа, осмысление имиджа как метасимволической системы, выполняющей функции объединения элементов и принципов и одной из основ</p>	<p>Знает содержание и сущность основных теоретических подходов к проблеме формирования имиджа; типовые алгоритмы проектов по формированию и развитию имиджа. Умеет реализовывать проекты по формированию имиджа различных субъектов. Владеет основными приемами и техниками в рамках проектов по формированию имиджа.</p>

Маркетинг услуг	<p>Маркетинг услуг — «отрасль современного маркетинга, научная дисциплина, изучающая особенности маркетинговой деятельности организаций, вовлеченных в предоставление услуг. Маркетинговые услуги – это набор организационных функций и процессов для создания, идентификации и предоставления платных услуг клиентам, а также управление отношениями с клиентами для получения доходов от нематериальной экономической деятельности. Это широкая категория маркетинговых работ, направленных на продажу всего, что не является само по себе физическим продуктом. Любой законный способ, который позволяет сообщить клиентам привлекательность и преимущества продукта, является допустимой маркетинговой услугой.</p>	<p>Знает основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг; маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг; технологии выбора целевого рынка в сфере услуг; методику маркетинговых исследований в сфере услуг; процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг; систему предоставления услуг; пути согласования спроса и предложения услуг. Умеет анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг; разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг, исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия; проводить маркетинговые исследования в сфере услуг; принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг; оценивать качество услуг; определять покупательские риски в сфере услуг; разрабатывать стандарт обслуживания в сфере услуг; применять полученные знания на практике, в сфере управления рыночными процессами в сфере услуг, их исследовании и регулировании.</p>
Теория социальной работы	<p>Теория социальной работы - одна из базовых дисциплин, который в концентрированном виде отражает развивающуюся и крепнущую тенденцию модернизации современного общества, его всесторонних социальных преобразований. Овладение мировым опытом социальной работы с одновременной разработкой собственных моделей, теорий и методов, основанных на культурных традициях, знании и учете состояния и возможностей общества, является предпосылкой и прочной основой для овладения профессией менеджера в социальной сфере.</p>	<p>Знает сущность социальной работы как практической деятельности; категории, закономерности и принципы социальной работы; уровни и функции социальной работы, ролевой репертуар социального работника; основные теории и модели социальной работы; формы и методы социальной работы; институциональные механизмы реализации социальной политики в рамках системы социальной работы. Умеет эффективно осуществлять основные виды деловых коммуникаций; строить межличностные и групповые отношения; передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных коммуникаций; выбрать оптимальный канал коммуникации, организовать коммуникацию, поддерживать её; воплощать в практике знания и навыки по организации оптимального коммуникативного климата и корпоративной культуры; владеть навыками: о своеобразии становления социальной поддержки и помощи нуждающимся в мире и в РК; о социальной работе как науке; об особенностях социальной работы в структуре социальных наук; о специфике междисциплинарности, комплексности, системности в теории и практике социальной работы; о философских основаниях социальной работы как научной дисциплины; совершенствовании подготовки социальных работников как условия повышения эффективности и качества социальной работы.</p>

Социальный менеджмент	усвоение студентами знаний в области теории, методологии и практики социального менеджмента как особого вида управленческими отношениями на предприятии в условиях современных отношений.	<p>Знает сущность социального менеджмента и его роль в развитии современной организации; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов механизмы функционирования основных социальных общностей; закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в Казахстане;</p> <p>основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- макроуровнях;</p> <p>Умеет производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p> <p>участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.</p>
Менеджмент социальной сфере	<p>в Дисциплина «Менеджмент в социальной сфере» тесно взаимосвязана с социологией организаций и социологией управления. Менеджмент в социальной сфере уделяет особое внимание работе социальных организаций, обеспеченности социальных групп соответствующими услугами, необходимыми для поддержания жизни людей и их развития. Освоение курса позволяет обучающимся сформировать социологическое представление на управленческие процессы в социальной сфере.</p>	<p>Знает особенности развития социальной сферы в Казахстане, в регионах и за рубежом; основные направления и методы социальной политики, а также ее взаимосвязь с экономической и институциональной политикой; особенности экономических отношений в отраслях социальной сферы.</p> <p>Владеет методиками расчета основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов социальной сферы в условиях рынка.</p> <p>Умеет анализировать конкретные ситуации, возникающие в ходе трансформационных процессов в социальной сфере; обладать навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам развития отраслей социальной сферы и социальной политики в РК и в регионах; предложить пути и механизмы повышения экономической эффективности отраслей и учреждений социальной сферы.</p>

PR менеджмент	<p>Дисциплина «PR-менеджмент» знакомит обучающихся с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ. Основные задачи дисциплины: изучение концепции PR как одного из важнейших элементов современного цивилизованного рыночного механизма формирования эффективной системы управления коммерческой деятельностью с учетом влияния комплекса функций по осуществлению связей с общественностью выбор оптимальных форм практического использования инструментов PR, презентаций, круглых столов, пресс-конференций; исследование целей, задач основных направлений развития связи как одной из важнейших составляющих системы средств массовых коммуникаций раскрытие влияния системы средств связи с общественностью на становление коммерческого успеха.</p>	<p>Знает общепринятую терминологию, используемую как в специальной литературе, так и в практической деятельности в сфере PR менеджмента; методы исследований, планирования и анализа в связях с общественностью; современные средства коммуникации; принципы формирования системы управления и механизмы ее функционирования в связях с общественностью; инструменты предупреждения и разрешения кризисных и конфликтных ситуаций в связях с общественностью; правовые основы и этические нормы связей с общественностью.</p> <p>Умеет ориентироваться в существующем многообразии подходов к пониманию сущности и роли деятельности по связям с общественностью; прогнозировать и оценивать технологии связей с общественностью в их практическом применении; использовать и оптимизировать весь арсенал инструментов продвижения продукта/услуги (организации, человека и т.д.).</p> <p>Владеет методологией PR- решений; планированием PR-компаний для внешних и внутренних целевых групп общественности; исследовательской и прогностической деятельностью, управлением коммуникационной политикой разработкой программы проведения мероприятий по связям с общественностью; составлением и презентацией отчета по результатам проведенных мероприятий.</p>
Рекламная деятельность	<p>Дисциплина «Рекламная деятельность» формирует у обучающихся систему знаний о рекламе как о системной деятельности организации, связанной с остальными аспектами функционирования предприятия, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия сферы услуг в условиях высокой конкуренции. В ходе изучения курса решаются следующие основные задачи: овладение знаниями о понятиях, терминологии, содержании и особенностях рекламных каналов; изучение процесса маркетинговых коммуникаций, его структуры, объектов, субъектов, средств; изучение систем, методов, технологий и инструментария рекламной деятельности; изучение специфики средств распространения рекламы; изучение технологий планирования, организации, управления, регулирования и контроля рекламной деятельности; изучения процесса построения рекламного бюджета; изучение особенностей организации и проведения исследований при осуществлении рекламной деятельности; изучение законодательных актов, регулирующих рекламную деятельность; выработка навыка построения речи с использованием профессиональных терминов и оборотов речи.</p>	<p>Знает цели и задачи, содержание дисциплины; специфические особенности потребительского поведения целевых аудиторий, на которые направлено рекламное воздействие; профессии, специальности, направления и ремесла в сфере рекламы; основные виды рекламы и рекламоносители; принципы медиапланирования;</p> <p>Умеет применять полученные знания при выполнении практических работ, разработке креативных формул и элементов структуры рекламных материалов, учитывая особенности, характерные для демографического состава целевой аудитории; мыслить, искать и находить оригинальные, нестандартные решения; применять в процессе практических и семинарских занятий знания современных технологий; работать в группе, выполняя комплексные задачи;</p>

Риск менеджмент	Финансовые рисков методы управления рисками. Определение видов рисков, осуществление риск-анализа, качественной и количественной оценки риска	<p>Знает основные виды рисков, методы их оценки; возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков.</p> <p>Умеет применять количественные и качественные подходы к управлению рисками в нефинансовых компаниях реального сектора; выработать профессиональные навыки в построении системы управления рисками для нефинансовых компаний; рассчитать экономический эффект и эффективность размещения капитала с учетом рисков.</p> <p>Владеет проведением расчетов рисковой стоимости (VaR) и стоимостной метрики рисков: вычисления прибыли (EaR), рисковой прибыли на акцию (EPSaR) и денежного потока в условиях риска (CFaR); навыком разработки стратегического подхода к управлению рисками и пониманием механизмов учета стратегических рисков в политике компании.</p>
-----------------	---	---

7 Структура образовательной программы

Название модуля	Количество академических кредитов модуля	Дисциплина/ профессиональная практика			Вид компонента	Семестр	Количество академических кредитов дисциплины	Форма итогового контроля/ итоговой аттестации
		Код__	Наименование	ЦИКЛ				
Обязательные модули								
Самообразования и развития личности (ОК)	31	1101 SIK	Современная история Казахстана	ООД	ОК	1	5	Экз
		2106 Fil	Философия	ООД	ОК	3	5	Экз
		1104 FK	Физическая культура 1,2,3,4	ООД	ОК	1-4	8	Диф зачет
		1108 MSPZ	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	ООД	ОК	4	8	Экз
		1107 OEPEZ	Модуль экономико-правовых и экологических знаний (Основы экономики и предпринимательства. Основы права и антикоррупционной культуры. Экология и безопасность жизнедеятельности).	ООД	КВ	1	5	Экзамен
Информационно-коммуникативный	25	2105 ИКТ(АIYа)P	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	ООД	ОК	2	5	Экзамен
		1103 (1,2) Iya	Иностранный язык 1,2	ООД	ОК	1,2	10	Экзамен
		1102 KRYa	Казахский (русский) язык	ООД	ОК	1,2	10	Экзамен
Обязательные модули базовых дисциплин								
Модуль экономических знаний	28	1201 ET	Экономическая теория	БД	ОК	1	5	Экз
		2203 Mak	Микроэкономика	БД	ОК	2	5	Экз
		1202 Mik	Макроэкономика	БД	ОК	3	3	Экз
		1206 Mar	Маркетинг	БД	ОК	2	5	Экз
		2207 Men	Менеджмент	БД	ОК	3	5	Экз
		2204 TO	Теория организации	БД	ОК	4	3	Экз
		2205 UP	Учебная практика	БД		4	2	отчет
Организация деятельности предприятия и управление	30	2208 OB	Организация бизнеса	БД	ОК	3	5	Экз
		2210 HRMen	HR менеджмент	БД	ОК	4	5	Экз
		2209 MenMSPp	Менеджмент малых и средних предприятий	БД	ОК	4	5	Экз

инновациями		3221 UR	Управление рисками	БД	ОК	5	5	Экз
		2211 IMen	Инновационный менеджмент	БД	ОК	3	5	Экз
		3222 BP	Бизнес-планирование	БД	ОК	5	5	Экз
Теоретические основы специальности	16	2211 OP	Организационное поведение	БД	КВ	3	5	Экз
		2211 UP	Управление персоналом					
		2212 PMen	Профессиональный менеджмент	БД	КВ	4	5	Экз
		2212 EMen	Экологический менеджмент					
		1214 VS	Введение в специальность	БД	КВ	1	3	Экз
		1214 BMen	Менеджмент в управлении					
		1215 TOZOS	Теоретические основы защиты окружающей среды	БД	КВ	2	3	Экз
		1215 OTBZh	Охрана труда и безопасность жизнедеятельности					
		Планирование деятельности предприятия и современного менеджмента	21	3216 SP	Стратегическое планирование	БД	КВ	5
3216 IP	Индикативное планирование							
3217 MenK	Менеджмент качества			БД	КВ	5	5	Экз
3217 UK	Управление качеством							
4220 MenSU	Менеджмент сервисных услуг			БД	КВ	7	3	Экз
3220 TPMen	Теория и практика менеджмента							
3218 UID	Управление инвестиционной деятельностью			БД	КВ	5	5	Экз
3218 TMen	Тайм менеджмент							
3219 IMen	Информационный менеджмент			БД	КВ	5	5	Экз
3219 ITMen	IT-менеджмент							
Финансовый менеджмент на производстве	20	4313 FMen	Финансовый менеджмент	ПД	ВК	8	5	Экз
		4315 PpP	Преддипломная практика	ПД		8	8	Отчет
Модули с выбором профильных дисциплин								
Управление сервисной деятельностью	27	4308 RUR	Разработка управленческих решений	ПД	КВ	7	6	Экз
		4308 SMen	Стратегический менеджмент					
		4309 UU 1	Управленческий учет 1	ПД	КВ	7	6	Экз
		4309 IC BUGPp	1С: бухгалтерский учет для государственных предприятий					

		4311 MenIG	Менеджмент в индустрии гостеприимства	ПД	КВ	7	5	Экз
		4311 MarT	Маркетинг туризма					
		4310 MenL	Менеджмент в логистике	ПД	КВ	7	5	Экз
		4310 OLogP	Организация логистики на предприятиях					
		4312 Im	Имиджеология	ПД	КВ	7	3	Экз
		4312 MarU	Маркетинг услуг					
		3314 PP	Производственная практика	ПД		6	5	Отчет
Менеджмент в социальной сфере	15	3305 TSR	Теория социальной работы	ПД	КВ	5	5	Экз
		3305 SMen	Социальный менеджмент					
		3306 MenSS	Менеджмент в социальной сфере	ПД	КВ	6	5	Экз
		3306 RMen	Риск менеджмент					
		3307 PRMen	PR менеджмент	ПД	КВ	6	5	Экз
		3307 RD	Рекламная деятельность					
Модуль итоговой аттестации	12	ИА	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена			8	12	ИА
Minor программы "Управление экономикой"								
Управление экономикой		BUA	Бухгалтерский учет и аудит	БД	КВ		5	Экз
		EP	Экономика предприятия	БД	КВ		5	Экз
		AHD	Анализ хозяйственной деятельности	БД	КВ		5	Экз

8 Матрица достижимости результатов обучения ОП и их соотнесение с дескрипторами

Порядковый номер дескрипторов	Модуль	Результаты обучения по ОП									
		PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
1,2,4,5,6	Самообразования и развития личности (ОК)	+	+								
3,4,5,6	Информационно-коммуникативный (на английском языке), (ОК)		+	+							
2,3,4,6	Модуль экономических знаний (ОК)	+	+								
2,3,4,6	Теоретические основы специальности			+	+						
2,3,4,7,6	Планирование деятельности предприятия и современный		+		+	+					
1,2,4,5,6	Финансовый менеджмент на производств						+	+	+		
4,6,7,8	Управление сервисной деятельностью							+		+	
3,4,6,8	Менеджмент в социальной сфере						+				+
4,6,7,8	Итоговая аттестация									+	
4,5,6,8	Minor – Управление экономикой										+

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающихся:

- 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области;
- 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области;
- 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области;
- 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области;
- 8) понимать значение принципов и культуры академической честности

9 Рекомендуемые технологии оценивания РО, методы обучения и преподавания

Номер результатов Обучения (РО)	Технологии (средства) оценивания	Методы обучения и преподавания
P1.	Проблемный метод, дискуссия, работа в малых группах, метод мозгового штурма. метод вопроса и ответа	круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум. Собеседование, реферат. Эссе и др.
P2.	Интерактивные лекции. Тренинги. Обсуждения. Ролевые игры, Ситуационные игры. Диаграмма Венна, метод ассоциации, кластер, диалоговое обучение, групповая работа, мозговой штурм, видеофильм, проектный метод	коллоквиум. рабочая тетрадь, тес г. творческое задание, эссе
P3.	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс- стали (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вопросы-ответы-обсуждение». стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw»,). SMART-цели. проект	кейс-задача, творческое задание
P4.	интерактивные лекции, тренинг и дискуссии. Групповая работа, игровые методы Ситуационные игры, круг времени, философия детей. Группы радуги. Парная речь, слушающая тройка, метод Джиг, Свободное обсуждение, круг вопросов Диалог в стикере, поворотный пост. Ду май-пара-делись , 3- шаговое интервью	Реферат. Решение задач. Презентация, опрос, коллоквиум задания в тестовой форме, исследовательская работа. Творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа
P5.	Мозговой штурм.. Кейс-стади. l Проект. Портфолио, Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, метод «Достань вопрос «Деловая и/или ролевая игра. Разноуровневые задачи и задания. Метод "Фишбоуи". SMART-цели. метод «круг равновесия», игра «Скрытые слова». Метод «INSERT». метод «Кластер», метод «Свободный разговор», метод «Шахмат», метод «Свободный микрофон», метод «Буклет», метод Круг Эйлера»	Защита проектов. Реферат. Решение задач, презентация. Опрос, коллоквиум задания в тестовой форме. Сдача расчетно-графической работы, исследовательская работа. Творческая работа, самостоятельная работа, контрольная работа
P6.	Проблемный метод. дискуссия. метод ассоциогрaмм. работа в малых группах.метод мозгового штурма. метод вопроса и ответа	Коллоквиум. Деловая и/или ролевая игра, кейс-задача, сдача расчетн-графической работы , Исследовательская работа. Творческая работа,

P7.	Интерактивные лекции. Тренинги. Обсуждения. Ролевые игры, Ситуационные игры. Диаграмма Венна, метод ассоциации, кластер, диалоговое обучение, групповая работа, мозговой штурм, видеофильм, проектный метод	Презентация, опрос, тесе, коллоквиум задания в тестовой форме. Исследовательская работа, гворческая работа. Самостоятельная работа, контрольная работа
P8.	Интерактивное практическое занятие (проблемные темы, деловые и ролевые игры, кейс- стали (анализ конкретных обстоятельств), мозговая атака. "Вонросы-ответы-обсуждение». стратегические методы «INSERT», «Bingo», «Jigsaw», «l ishbone». «Свободная беседа»). SMART-цели. проект	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты, коллоквиум. Собеседование, реферат. Эссе и др.
P9.	Интерактивные лекции. тренинг и. дискуссии. Групповая работа, игровые методы Ситуационные игры, круг времени, философия детей. Группы радуги. Парная речь, слушающая тройка, метод Джиг со. спектр ценностей, расстояние. Стоп-кадр, шесть Колпаков ума Свободное обсуждение, круг вопросов Диалог в стикере, поворотный пост. Ду май-пара-делись , 3- шаговое интервью	Коллоквиум. Рабочая тетрадь, тес г. Творческое задание, эссе
P10.	Мозговой штурм. SWOT анализ. Кейс-стади.Пссия, полемика, диспут, дебаты, метод «Достань вопрос «Деловая и/или ролевая игра. Расчетнографическая работа. Разноуровневые задачи и задания. Метод "Фишбоуи". SMART-цели. метод «круг равновесия», игра «Скрытые слова». . метод «INSERT». метод «Кластер», метод «Свободный разговор», метод «Шахмат», метод «Свободный микрофон», метод «Буклет», метод Круг Эйлера»	Тренажер, кейс-задача, творческое задание

10 Технологии (средства) оценивания

№ п/п	Технологии (средства) оценивания	Краткая характеристика	Фонд оценочных средств
1.	Устный опрос (экзамен, теоретический зачет)	Диалог преподавателя с обучающимся ,цель которого - систематизация и уточнение имеющихся у обучающегося знаний , проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.	Вопрос по темам

2.	Коллоквиум	Способ промежуточной проверки знаний, умений, навыки студента в середине семестра по пройденным темам изучаемого предмета	Вопрос по темам/разделам дисциплины
3.	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5.	Лабораторная работа	Оценка способности студента применить полученные ранее знания для проведения анализа ,опыта ,эксперимента и выполнения последующих расчетов а также составления выводов	Индивидуальные или групповые задания, направленные на
6.	Проектная деятельность	Воплощение имеющегося замысла, идеи, образа решения какой – либо проблемы в подходящей для этого форме(описание, обоснование, расчеты ,чертежи). Конечный продукт .получаемый в результате планирования и выполнения комплексах учебных и исследовательских заданий	Тема групповых и/или индивидуальных проектов
7.	Презентация	Представление обучающимся наработанной информации по заданной тематике в виде набора слайдов и спецэффектов подготовленных в выбранной программе	Темы презентаций
8.	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально – ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации.	Тема(проблема) концепция роли и ожидаемый результат по каждой игре
9.	Кейс – задача	Проблемное задание ,в котором обучающемуся предлагают реальную профессионально – ориентированную ситуацию ,необходимую для решения данной проблемы путем решения нескольких задач. Студент самостоятельно формирует цель находит и собирает информацию ,анализирует ее, выдвигает гипотезы, ищет варианты решения проблемы. формулирует выводы ,обосновывает оптимальное решение ситуации.	Задания для решения кейс - задачи
10.	Интервью	Одна из разновидностей разговора между двумя и более собеседниками по заранее обдуманному алгоритму, цель которой – выявить имеющиеся задания, умения, навыки у опрашиваемого/опрашиваемых.	Темы для интервью
11.	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося ,представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно – практической, учебно – исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений

12.	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно – исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемого вопроса, приводит различные точки зрения, а также собственное понимание проблемы	Темы рефератов
13.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
14.	Портфолио	Целевая подборка работ обучающегося, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах, а также другие достижения в области науки, опыта выступлений на различных конференциях, симпозиумах. Позволяет оценивать достижения в самообразовании развитии личности и показывает конкретные способности применения знаний и умений и демонстрирует уровень их владения.	Структура портфолио
15.	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Интерактивная форма проведения занятий, позволяющая выразить собственное мнение.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов.
16.	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенной для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения знаний и учебного материала.	Образец рабочей тетради
17.	Разноуровневые задачи и задания	Виды задач и заданий: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала(базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины ; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения	Комплект разно-уровневых задачи заданий

11 Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

Наименование использованных профессиональных стандартов	Профессии по 6 уровню ОРК	Трудовые функции	Задачи	Результаты обучения по ОП
«Менеджмент качества» от 26.12.2019г., №263	Менеджер по качеству	Трудовая функция 1:Работы по управлению качеством эксплуатации продукции	Задача 1: Выявление, анализ, систематизация требований к продукции (услугам) со стороны потребителей	РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач
			Задача 2: Анализ, оценка, регистрация, деловые переговоры в рамках рекламаций к качеству продукции (услуг)	РО7 Осуществляет стратегический анализ, разрабатывает стратегию организации
			Задача 3: разработка комплекса мероприятий, направленных на коррекцию действий управления несоответствующей продукцией (услугой) в рамках эксплуатации	РО8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации
		Трудовая функция 2: Работы по управлению качеством	Задача 1: Факторный анализ причин снижения качества	РО6 Владеет навыками использования функции

		процесса производства продукции и /или услуги	продукции (услуги), разработка мероприятий его повышения	менеджера для решения стратегических и управленческих задач
		Трудовая функция 3: Работы по управлению качеством проектирования продукции и/или услуги	Задача 1: анализ и оценка информации, которая характеризует этапы производства продукции (услуги)	РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
			Задача 2: Разработка комплекса мероприятий по снижению выпуска некачественной продукции (услуг)	РО10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
«Социология труда (социологические исследования в организации)» от 18.12.2019г. №255	Эксперт по проведению социологических исследований в организации	Трудовая функция 1: Разработка и совершенствование политик, дизайна, методологий социологических исследований в организации	Задача 1: Анализ международных практик и совершенствование процессов и процедур, типовых проектов внутренних нормативных документов, методических рекомендаций социологических исследований в организации	РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач
			Задача 2: Прогнозирование трендов в области управления персоналом на основании результатов исследований	РО10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
			Задача 3: Разработка методологии по проведению исследований в сфере трудовых отношений	РО9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
			Задача 4: Выработка и апробация методов исследования	РО6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и

				управленческих задач
	Трудовая функция 2: Организация и проведение исследований и мероприятий в сфере трудовых отношений, направленных на выявление проблем и разработку решений	Задача 1: Организация работы по проведению исследований в сфере трудовых отношений		PO1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности
		Задача 2: Выстраивание коммуникаций в рамках исследовательского обеспечения		PO6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач
		Задача 3: Разработка плана и организация мероприятий по улучшению трудовых отношений		PO10 Умеет определять экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития и организации предпринимательства
	Трудовая функция 3: Обработка и анализ полученной информации, предоставление отчета и консультирование всех заинтересованных сторон	Задача 1: Анализ полученной информации, подготовка отчета и рекомендаций		PO9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
		Задача 2: Оценка эффективности программ в сфере трудовых отношений		PO2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии

«Организация деловых/бизнес поездок и MICE услуг» от 26.12.2019г. №262	Менеджер MICE-услуг		Задача 1: Разработка предложений по организации MICE услуг	PO6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач	
			Задача 2: Составление программ, бюджетов, планов подготовки и проведения, мероприятий	PO9 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления	
			Задача 3: Бронирование услуг для организации и проведения мероприятий	PO1 Интерпретирует и обобщает изучаемую информацию по основам менеджмента, использует данные для освоения практических вопросов по управленческой деятельности	
			Трудовая функция 2: Координация и контроль оказания MICE услуг	Задача 1: Взаимодействие с первичными поставщиками и другими подразделениями компании	PO2 Способен анализировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, использовать современные технические средства и информационные технологии
	Менеджер по работе с ключевыми/корпоративными клиентами		Трудовая функция 1: Бронирование отелей по РК и за рубежом	Задача 2: Осуществление деятельности по итогам проведения мероприятий	PO3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
				Задача 1: Бронирование отелей по РК	PO8 Владеет навыками и инструментами разработки, управления и реализации проекта в организации
				Задача 2: Бронирование отелей за рубежом	PO6 Владеет навыками использования функции менеджера для решения стратегических и управленческих задач

		Трудовая функция 2: Бронирование автотранспортных услуг: трансфер, аренда автомобиля, такси	Задача 1: Бронирование трансфера, аренды машины, такси, VIP залов аэропортов по РК, за рубежом, оформление страховых полисов, других услуг по запросу клиентов	Р09 Владеет навыками бизнес планирования, моделирования бизнес процессов, оценки инновационных, инвестиционных проектов и антикризисного управления
--	--	---	--	---

Экспертное заключение

на образовательную программу _____
ко/) и наименование образовательной программы

АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

Оценка образовательной программы (далее - ОП)

А) Соответствие ОП нормативно-правовым актам МОН РК, регламентирующей академическую деятельность _____

Б) Соответствие ОП нормативно-правовым актам, регламентирующим профессиональную деятельность: ПРК, ОРК, ПС, соответствие результатов обучения трудовым функциям (при отсутствии ПС) _____

В) Соответствие содержания ОП современному уровню развития отраслей экономики, сфер жизнедеятельности общества, уровню и достижениям современной науки, запросам и потребностям работодателей _____

Предложения по совершенствованию образовательной программы

Выводы:

Образовательная программа рекомендуется/ не рекомендуется к использованию в учебном процессе

Экспертизу провели:

1) _____	(ФИО.должность/	(подпись)	(дата)
2) _____	(ФИО, должность)	(подпись)	(дата)
3) _____	(ФИО.должность)	(подпись)	(дата)

17 Лист согласования

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись

18 Лист ознакомления

Должность	Ф.И.О.	Дата	Подпись

19 Лист регистрации изменений

Образовательная программа код - наименование ОП

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата)	Подпись заведующего кафедрой, реализующего ОП

