Қазақ технология және бизнес университеті

Казахский университет технологии и бизнеса

ISBN 978-601-08-2213-9

Сборник материалов Международной научно-практической конференции «НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ»

г.Нур-Султан, 2022

Главный редактор
С.Н. Байбеков – Президент-Ректор

Заместитель главного редактора
М.Ч. Тултабаев – проректор по научной работе

Состав организационного комитета:

Ж.М. Идирисов – Проректор по учебно-методической работе, к.ф-м.н., доцент;
Б.А. Серимбетов – Декан технологического факультета, к.т.н;
А.Ш. Нургалиева – Декан факультета экономики и сервиса, к.э.н.;
Н.Ж. Курманкулова – Заведующая кафедрой «Бизнес и управление», к.э.н.;
А.К. Шайханова – Заведующая кафедрой «Информационные технологии», PhD;
А.А. Жунусова – Заведующая кафедрой «Туризм и сервис», PhD;
Г.С. Жунусова – заведующая кафедрой «Технология и стандартизация», к.т.н.;
А.К. Колпек – Заведующая кафедрой «Химия, химическая технология и экология», к.х.н.;
Б.Т. Нурмухамбетова – Заведующая кафедрой «Технология легкой промышленности и дизайн», к.т.н.;
К.Т. Алтайбекова – Заведующая кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины», к.филог.н.;
Б. А. Алтынбек – Руководитель отдела технического и программного обеспечения.

2022 жылдың 8 сәуірінде өткен «ҒЫЛЫМ, ТЕХНОЛОГИЯЛАР ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛАР» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының жас ғалымдарының, магистранттарының, студенттерінің және оқытушыларының еңбектерінің жинағы

Сборник трудов молодых ученых, магистрантов, студентов и преподавателей Международной научно-практической конференции «НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ», проведенной 8 апреля 2022 года

Collection of works of young scientists, undergraduates, students and teachers of the International Scientific and Practical Conference "SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION", held on April 8, 2022

Собственник:
АО «Казахский университет технологии и бизнеса»

ҚАЗАҚ ТЕХНОЛОГИЯ ЖӘНЕ БИЗНЕС УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА

«ҒЫЛЫМ, ТЕХНОЛОГИЯ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯ»

атты Халықаралық ғылыми-практикалық конференциясы

Международная научно-практическая конференция

«НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ»

International Scientific and Practical Conference

«SCIENCE, TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS»

НУР – СУЛТАН, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1 СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

1 **Боранбаева Ж.Н., Омаралиева А.**
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ НАПИТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 16

2 **Умьянова С.Ж., Туреханова Г.И., Махаш А.Е.**
ГЕНЕТИКАЛЫҚ МОДИФИКАЦИЯЛАНҒАН ОРГАНИЗМДЕР: ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЗЕРТТЕЛУІ ЖӘНЕ ТАРАЛУЫ 17

3 **Жарлғасынова. А.А., Ақжолтаева Ш.Н.**
СҮТТІ ӨНІМІНЕН ДАЙЫНДАЛАТЫН ЖАҢА ШАЛАП СУСЫНЫНЫҢ ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ 20

4 **Shupanova A.N., Mussina A.M., Esirkep G.E.**
DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY OF COMPOSITE GLUTEN-FREE FLOUR PASTRY PRODUCTS 22

5 **Арынов Т.М., Хастаева А.Ж., Бектурганова А.А.**
ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЗЕРЕН РИСА КАК СЫРЬЕВОГО ИНГРЕДИЕНТА ДЛЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МОЛОКА 25

6 **Баширова Ж.К., Тултабаев М.Ч., Жунусова Г.С.**
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КИСЛОМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ, ОБОГАЩЕННЫХ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ 27

7 **Кулахмедова Б.Д.**
ӨСІМДІКТЕРДЕН АЛЫНҒАН КОМПОНЕНТТЕРДІ ҚОСУ АРҚЫЛЫ ЕШКІ СҮТІНЕН ЖҰМСАҚ ІРІМШІК ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ 28

8 **Аубакирова А.К., Туреханова Г.И.**
РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ, С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРИНЦИПОВ ХАССП, ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 31

9 **Таукебаева Б.Б., Бектурганова А.А., Хастаева, А.Ж.**
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕНОСТИ 33

10 **Темирова М.С., Агедилова М.Т.**
Асқабақтан пектинді алу технологиясы 36

11 **Жарлғасынова А. Мұқанова Қ.А.**
ЖЫЛҚЫ ЖӘНЕ ҚОЙ ЕТТЕРІНЕН ФУНКИОНАЛДЫ МАҚСАТТАҒЫ ЕТ СНЕКТЕРІН ЖАСАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҒЫЛЫМИ НЕГІЗДЕУ 37

12 **Шахма Ж.Ш., Бекбулатова А.Н., Агедилова М.Т.**
КӨКЕНІСТЕРМЕН КОМПАЗИЦИЯЛАНҒАН АЙРАН ТҮРЛЕРІН ЗЕРТТЕУ 41

13 **Альжанова Г.С., Имамуратова Н.И., Хасенова А.Е., Жолдыбаева Е.В., Байрон Л.Ж.**
ВЫДЕЛЕНИЕ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОЧНОКИСЛЫХ БАКТЕРИЙ ИЗ ТРАДИЦИОННЫХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ 43

14 **Усмонжонова Х.У., Рахимов Ё.Э., Додаев К.О.**
ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАТУРАЛЬНЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ 46

15 **Эргашева Г.Ш., Максумова Д.К., Додаев К.О.**

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ОВОЩНЫХ ПАСТ 49
16 **Жураева К.М., Пулатов И.Б., Додаев К.О.**
ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КОНСЕРВОВ ПРЕССНОВОДНЫХ РЫБ В ТОМАТНОМ СОУСЕ 52
17 **Абдусаломова Д.О., Азизов О.Т.**
ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИБИОТИКОВ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ 54
18 **Абдуллаев А.Ш., Додаев К.О., Атакулова Д.Т.**
ПОДГОТОВКА ВИНОГРАДНЫХ ЛИСТЬЕВ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДОЛМЫ 56
19 **Юнусходжаева Х.Ш., Додаев К.О.**
ПРИГОТОВЛЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА ЗААНЕНСКОЙ ПОРОДЫ КОЗ 58
20 **Сафаров У.Р., Азизов О.Т.**
КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ – ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ 59
21 **Зайнобиддинов М.З., Додаев К.О.**
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЗЕРНА РЖИ, ВЫРАЩЕННОЙ В УЗБЕКИСТАНЕ 63
22 **Одилова Х.Х., Джалилова С.И., Атхамова С.К.**
ПЕКТИН ИЗ ОТХОДОВ ГРУШИ 67
23 **Азизов О.Т., Курбоналиева З.А.**
КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ 68
24 **Орифова.М.Ш., Азизов.О.Т.**
ПРОБИОТИКИ И ЗДОРОВОЕ ТЕЛО 70
25 **Ниёзов Х.Н., Додаев К.О.**
ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЛКОВОГО СОСТАВА КОРМОВ ДЛЯ РЫБ РАЗЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ 73
26 **Сатыбалдиева М.Т., Хасенова Б.Б., Рахимжанова А.М., Тултабаев М.Ч.**
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ВОДНО-МАСЛЕНОЙ ЭМУЛЬСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ УЛЬТРАЗВУКА 76
27 **Хасенова Б.Б., Сатыбалдиева М.Т., Рахимжанова А.М., Тултабаев М.Ч.**
ИЗУЧЕНИЕ СЕМЯН САФЛОРА ВЫРАЩЕНЫХ В РАЗНЫХ РЕГИОНА КАЗАХСТАНА 77

2 СЕКЦИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ И ГАЗА

1 **Айкынбаева Г.М., Колпек А.К., Нургалиев Н.У.**
МҰНАЙ ӨНІМДЕРІН КОКСТЕУ АРҚЫЛЫ ДИСТИЛЛЯТТЫ ФРАКЦИЯЛАР ШЫҒЫМЫН АРТТЫРУ 81
2 **Ормантаев М., Нурмагамбетов М. Ш.**
ПОТЕНЦИАЛ ПОЧВЕННОЙ ВЛАГИ И ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЕ 83
3 **Молдахметова Г.К., Нургалиев Н.У., Колпек А.К., Иварай А.И.**
ГИДРОПРЕВРАЩЕНИЕ Н-АЛКАНОВ C_6-C_9 НА ЦЕОЛИТСОДЕРЖАЩИХ КАТАЛИЗАТОРАХ 8
4 **Төлепберген Ж.Т., Нургалиев Н.У., Колпек А.К., Иварай А.И.**
ПОЛУЧЕНИЕ АРОМАТИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ ИЗ НИЗШИХ АЛКАНОВ C_3-C_4 НА ЦЕОЛИТСОДЕРЖАЩИХ КАТАЛИЗАТОРАХ 89

5 **Bekesh A.M., Nurgaliev N.U.**
THE USE OF DIFFUSION WELDING IN MODERN CONDITIONS 93

6 **Аманжан Г., Хамит А.Ж.**
УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАПАСОВ НЕФТИ ПУТЁМ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННОЙ НЕФТИ И САМОВОССТАНОВЛЕНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ БИОГЕННЫХ ТЕОРИЙ 97

7 **Аншыбаева Д.А., Омаров Х.Б.**
ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЕЛ ПЕРЕНОСА ИОНОВ МЕДИ, НИКЕЛЯ ЧЕРЕЗ ИОНИТОВЫЕ МЕМБРАНЫ 99

8 **Бекеш А.М., Нургалиев Н.У.**
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ЦЕМЕНТАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ 101

9 **Әлімгерей М.Ә., Нұртай Ж.Т., Жунусова Э.Б.**
ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЫДЕЛЕНИЯ СЕРНИСТЫХ СОЕДИНЕНИЙ ИЗ НЕФТИ И ГАЗА 103

10 **Шерімбетов Д.Р., Нұртай Ж.Т., Жунусова Э.Б.**
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ОЧИСТКИ МЕРКАПТАНОСОДЕРЖАЩИХ НЕФТЕЙ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА 106

11 **Досмагамбетова М.К., Нурканова К.К., Бабашева К.К., Жумбина А.Т, Сейдахметова С.Ж.**
КІЛЕМДЕР МЕН ЖҰМСАҚ ЖИһАЗДАРДЫ ТАЗАЛАУҒА АРНАЛҒАН СИНТЕТИКАЛЫҚ ЖУҒЫШ ЗАТТЫ АЛУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ 110

12 **Ормантаев М., Нурмагамбетов М.Ш.**
ПОТЕНЦИАЛ ПОЧВЕННОЙ ВЛАГИ И ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЕ 113

13 **Жуматов Н.Ж., Шукирова А. К.**
МҰНАЙ ӨНІМДЕРІ ҚҰБЫРЛАРЫНАН АҒЫП КЕТУДІ АНЫҚТАУДЫҢ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН ЖҮЙЕСІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ 116

14 **Досмагамбетова М.К., Бабашева К.К., Нурканова К.К., Токтарова.Д.Б., Кенжебекова. Г.Б., Акбарова.Б.Т.**
ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ ПУТЕМ УТИЛИЗАЦИИ НЕФТЯНЫХ ОТХОДОВ ПРИ ОЧИСТКЕ ПОЧВЫ 120

3 СЕКЦИЯ
УСТОЙЧИВОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1 **Рашитова С., Кыстаубаева З.Т., Иварай А.И.**
РАСПРОСТРАНЕНИЕ И СРЕДА ОБИТАНИЯ ГОРНЫХ БАРАНОВ В КАЗАХСТАНЕ 123

2 **Қазкен М.М., Мейрамкулова К.С.**
АНАЛИЗ СИСТЕМ ТОРГОВЛИ КВОТАМИ В КАЗАХСТАНЕ, РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ЯПОНИИ 125

4 СЕКЦИЯ
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

1 **Турсунов Е.Р., Серимбетов Б.А.**
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ И ИНТЕГРАЦИИ РК 128

2 **Ағыбаева Б.С., Шукирбаева Д.У.**
ҚАШЫҚТЫҚТАН БІЛІМ БЕРУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ 131

3 **Шокыбаев С.К., Абильдина А.А.**
АНАЛИЗ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ PYTHON 133

4 **Сайфоллина А.С., Кантуреева М.А.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ЭВАКУАЦИЕЙ ЛЮДЕЙ ИЗ ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ 136

5 **Тохаева А.О., Уайсова М.С., Ағыбаева Б. С.**
АҚПАРАТТЫҚ ҚОРҒАУДА ТЕРМИНОЛОГИЯЛАР, АНЫҚТАМАЛАР ЖӘНЕ КРИПТОЖҮЙЕГЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР 139

6 **Кунисов Абай, Кунисов Абзал, Серимбетов Б.А.,Тохаева А.О.**
МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЫ 142

7 **Асильбекова Д.К., Джакпарова Р.С., Шакирова М.А.**
СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И СООТНОШЕНИЙ КОМПОНЕНТОВ В СТРУКТУРЕ ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ 146

8 **Тайшығара Ж.Т.,Ташенова Ж.М.**
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОЙ МОДЕЛИ МОБИЛЬНОГО РОБОТА 148

10 **Калмухамет А.А., Тлеубаева А.О.**
РАЗРАБОТКА АВТОРА ПО ОЧИСТКИ ДИРЕКТОРИЙ НА СИСТЕМНОМ УРОВНЕ ПО EXTREMEDELETERPACK 153

11 **Бакбердиев Н.Е., Бекмагамбетова Г.К.**
ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АДАПТИВНЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ 159

12 **Сабыржан Е.Т., Тлеубаева А.О.**
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 165

13 **Сұраншы Е.А., Ташенова Ж.М.**
К ВОПРОСУ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ 169

14 **Серікбай А.Т., Кадырханов М. М., Тайшиков Ж.Ж.**
ӨНДІРІСТЕГІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДАҒЫ ЗАМАНАУИ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР 171

15 **Жақияев А.М., Ташенова Ж.М.**
CRM-ЖҮЙЕЛЕРІ КОМПАНИЯ ЖҰМЫСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ 173

16 **Анабиев А.М., Ташенова Ж.М.**
ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ 176

17 **Каиркен Ж.Т., Шайханова А.К.**
ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 179

18 **Анабиев А.М., Ташенова Ж.М.**
К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ 184

19 **Қайрбай Е.М., Шайханова А.К.**

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ БАНКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ОСНОВЕ IT ТЕХНОЛОГИЙ 186

20 **Даулет А.Е., Абдолдинова Г.Т.**
МАТЕМАТИКАНЫ МОБИЛЬДІ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ 193

21 **Құмарова А.Н., Ергеш Б. Ж.**
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДОВЕРИЕ К ПРИЛОЖЕНИЯМ ЭЛЕКТРОННОЙ ИКОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ 196

22 **Каиркен Ж.Т., Шайханова А.К.**
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 198

23 **Кинаятова К.**
ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 202

24 **Серікұлы Н., Шинышерова Ж.Б.**
3D ПРИНТЕРЛЕР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ 205

25 **Айтбай М., Шомаева Г.К.**
ИГРУШЕЧНЫЙ БИЗНЕС: ПРОИЗВОДСТВО ИГРУШЕК «РАЗВИВАШЕК» НА ЛАЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНОМ СТАНКЕ 208

26 **Сапарбек Т.Е., Абдикеримова Г.Б.**
СОЗДАНИЕ ПОИСКОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ПОМОЩЬЮ ELASTICSEARCH 210

27 **Сапарбек Т.Е., Абдикеримова Г.Б.**
ПОИСКОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ОСНОВЕ ELASTIC SEARCH 213

28 **Akishev K., Ayap Rustem**
THE IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE GROWTH OF ELECTRONIC DEVICE WASTE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN 215

29 **Tashenova Zh.M.**
THE USE OF NEURAL NETWORKS IN FORECASTING WEATHER CONDITIONS BASED ON EXPERT SYSTEMS 218

30 **Мұсабек Н.О., Серимбетов Б.А.**
РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 221

31 **Tashenova Zh.M.**
USING THE INFORMATION RETRIEVAL MODEL USING DISTRIBUTED SYSTEMS 224

32 **Кинаятова К., Ташенова Ж.М.**
РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АНАЛИЗА МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 227

33 **Ерболов Н.М.**
БӨЛМЕДЕГІ МИКРОКЛИМАТТЫ БАСҚАРУ МОДЕЛЬДЕРІНЕ ШОЛУ 232

34 **Сагимбаев Ж. Н.**
TRANSFORMER FOR ACTION RECOGNITION 237

35 **Турсунов Е.Р., Серимбетов Б.А.**
ПОСТРОЕНИЕ ACTIVE DIRECTORY В МИНИСТЕРСТВЕ ТОРГОВЛИ И ИНТЕГРАЦИИ РК 239

36 **Дошаева Д.Г., Ордашев Т.Х.**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ, В ФОРМИРОВАНИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ИЗУЧАЮЩИХ ИНЖЕНЕРНУЮ ГРАФИКУ 242

37 **Сұраншы Е.А., Ташенова Ж.М.**
К ВОПРОСУ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 244

38 **Ramazanov U.**
AUTOMATIC DESCRIPTION OF IMAGE CONTENT 246

39 **Amangeldi I.B.**
CAR PRICE PREDICTION USING MACHINE LEARNING 252

40 **Yerkhassym A.S.**
RECOGNITION OF HOMONYMS IN SPEECH USING VISUAL-LANGUAGE MODELS 255

41 **Abdurakhmanov A.K., Akshabayev A.K**
CRYPTOCURRENCY IN BUNKING INDUSTRY 258

5 СЕКЦИЯ
ДИЗАЙН И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИКА

1 **Токенова Ж.Ж., Нурмухамбетова Б.Т., Наетова Г.А.**
ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ МӘДЕНИ МҰРАСЫ ДИЗАЙНЕРЛЕРДІҢ ШАБЫТ КӨЗІ РЕТІНДЕ 264

3 **Боранбаев С., Сагинтаева С.А.**
КОМПОЗИЦИОННО СТИЛЕВЫЕ ПРИЕМЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ 266

4 **Жақсылықова Д., Сагинтаева С.А.**
КОКО ШАНЕЛЬ В МИРЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ 268

5 **Сагинтаева С.А.**
БИО-ТЕК НАПРАВЛЕНИЕ В АРХИТЕКТУРЕ 272

6 **Сагинтаева С.А.**
3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАКЕТИРОВАНИЕ 278

7 **Аманбаева А.А. Бекзат А.Б.**
ҰЛТТЫҚ ОЮ-ӨРНЕКТЕРДІ ҚОЛДАНА ОТЫРЫП, ӘЙЕЛДЕР СПОРТТЫҚ КИІМДЕРІНІҢ ТОПТАМАСЫН ЖОБАЛАУ 282

8 **Болатова А.Е., Нурмухамбетова Б.Т.**
НОВЫЕ МЕТОДИКИ ПОШИВА МУЖСКИХ КОСТЮМОВ 284

9 **Тлеп А Ж., Бекзат А.Б.**
АПСАЙКЛИНГ» ӘДІСІН ҚОЛДАНА ОТЫРЫП, ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН КИІМ ТОПТАМАСЫН ЖОБАЛАУ 287

10 **Талғат.Д., Умралиева Б.И.**
ҚАЗТБУ ПРОФЕССОРЛЫҚ –ОҚЫТУ ҚҰРАМЫНА АРНАЛҒАН БРЕНД КИІМІНІҢ ПРИНЦИПТЕРІН ӘЗІРЛЕУ 289

11 **Махаш А.Е., Умралиева Б.И.**
ТОЛЫҚ ДЕНЕ БІТІМДЕГІ ӘЙЕЛДЕР ФИГУРАСЫНА АРНАЛҒАН КИІМ ФОРМАЛАРЫН ӘЗІРЛЕУ 293

12 **Азаматулы А., Сагинтаева С.А.**
ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА 294

13 **Токенова Ж.Ж., Нурмухамбетова Б.Т., Наетова Г.А.**
ӘР ТҮРЛІ ТАЛШЫҚТЫ ҚҰРАМДАҒЫ ӘЙЕЛДЕР КИІМДЕРІНІҢ АССОРТИМЕНТІН ТАЛДАУ 297

14 **Ақжол Ә.Б., Умралиева Б.И.**
ҚАЗАҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ НАҚЫШЫНДА ҚЫСҚА БОЙЛЫ ӘЙЕЛДЕРГЕ АРНАЛҒАН ЗАМАНАУИ КИІМДЕРДІҢ ӨНЕРКӘСІПТІК ЖОБАЛАУ ПРИНЦИПТЕРІН ӘЗІРЛЕУ 299

15 **Матова Н.Қ., Нурмухамбетова. Б.Т.**
ҮЛКЕН ӨЛШЕМДІ ӘЙЕЛ ФИГУРАСЫНА АНТРОПОЛОГИЯЛЫҚ СИПАТТАМА 302

16 **Тайсаринова К.Д., Умралиева Б.И.**
ФОРМИРОВАНИЕ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ К РАЗРАБОТКЕ КАПСУЛЫ ДЖИНСОВОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ CASUAL С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ 305

17 **Тайсаринова К.Д., Умралиева Б.И.**
MARKETING RESEARCH OF THE MARKET OF THE KARAGANDA REGION OF JEANS YOUTH CLOTHING IN CASUAL STYLE USING 3D MODELING PROGRAMS. 309

18 **Нусупходжа А.С., Танеке Г.К.**
ҚАЗАҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ БАС КИІМІ «КИЕЛІ КИМЕШЕК» 311

6 СЕКЦИЯ
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

1 **Арғожаева Асия, Дугалова Г.Н.**
ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ 317

2 **Ахметжан Р.М., Нургалиева А.Ш.**
УЛУЧШЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 319

3 **Бақтығали И.Қ., Нургалиева А.Ш.**
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 321

4 **Дүйсебай Дәуірбек, Садвокасова К.Ж.**
ЕҢБЕКАҚЫ ТӨЛЕУДІҢ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕСІ 323

5 **Еркебай Ш.С., Айбосынова Д.А.**
БЮДЖЕТНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНА 326

6 **Жарасова Б.А., Айбосынова Д.А.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ 328

7 **Кайрат Алишер, Жумабекова Г.Ж.**
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ 330

8 **Kasymova S.B., Egemberdieva S.M.**
ANALYSIS AND STATUS OF ENVIRONMENTAL POLLUTION IN KYZYLORDA REGION AND MEASURES TO IMPROVE IT 333

9 **Мурзамадиев Ж.Б., Толымгожинова М.К.**
УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВОМ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ 336

10 **Касымова С.Б., Мустафаев Қ.С., Дюсенбаев Н.М.**
ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ФАКТОР ҚОНАҚ ҮЙ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚҰРАМДАС БӨЛІГІ РЕТІНДЕ 338

11 **Смагулов Б.Т., Айбосынова Д.А.**
ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЗАХСТАНА С КИТАЕМ В РАМКАХ ШОС 342

12 **Әділханқызы Қарлығаш, Жуманазаров К.Б.**

СУЩНОСТЬ ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 344

13 **Шамша А.Қ., Жуманазаров К.Б.**
О ПРАКТИЧЕСКОМ ВЛИЯНИИ ИНТЕРНЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СФЕРЕ УСЛУГ 347

14 **Әділханқызы Қарлығаш, Жуманазаров К.Б.**
О КОРПОРАТИВНОМ ТАЙМ –МЕНЕДЖМЕНТЕ 349

15 **Каблаева Н.Е., Ибраимова С.Ж.**
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КАЗАХСТАНА 351

16 **Избасаров С.Б., Ибраимова С.Ж.**
УПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА 354

17 **Исаева Д.К., Дарибаева А.К.**
КӘСІПОРЫНДА ЕҢБЕК АҚЫ ҚОРЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ 356

18 **Жубаев С. Д., Бокенчин К.К., Бокенчина Л.К.**
НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ КАЗАХСТАНА 360

19 **Алимбук Ұ.Е., Койчубаев А.С., Майкин Ж.А., Телепова Д. Т., Паримбекова Л.З.**
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЗАДАЧ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ 363

20 **Нургалиева А.Ш., Алимбай С.Х., Закиров А.С., Қожамұрат А.Ш.**
ЖАСТАРДЫ ЕҢБЕККЕ ЫНТАЛАНДЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ 365

21 **Калмагамбетов А.Ж., Ибраимова С.Ж.**
МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ 369

22 **Үйсімбаев А.А., Паримбекова Л.З.**
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ 370

23 **Султангалиева А. К., Балкибаева А.М.**
ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ДВУСТОРОННЕЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ 373

24 **Давлетова А.М., Туребекова Б .О.**
ТЕНДЕНЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРНЕРСТВА В КАЗАХСТАНЕ 375

25 **Даулиева Айда, Туребекова Б.О.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 377

26 **Бекназар А.Е., Курманкулова Н.Ж.**
РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ 380

27 **Бекназар А.Е., Курманкулова Н.Ж.**
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ 382

28 **Жумажанова М.Т., Сарыбаева И.Е.**
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ 384

29 **Макашева А.Т., Алпысбаева А.К.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 386

30 **Қалқаман Д.Т., Туребекова Б.О.**
ӘЛЕУМЕТТІК САЛАСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ ЖӘНЕ БАСҚАРУДАҒЫ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАР 389

31 **Кучербаев Н.И.**
ТҰРҒЫН ҮЙ-КОММУНАЛДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІН ЖЕТІЛДІРУ 393

33 **Таштанова Н.Н., Шарипова Д.Б., Байдаирова К.Б.**
ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТАЗА ӨНІМДЕР САПАСЫНА ЖҰМСАЛАТЫН ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІ

34 **Таштанова Н.Н., Тасанова Г.Д.** 395
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА 397

35 **Арғожаева Асия, Дугалова Г.Н.**
ЖАҺАНДЫҚ БӘСЕКЕ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ 399

36 **Каиргельдинов Е.М., Бельгибаева К.К.**
ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ ДОХОДОВ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА 402

38 **Жанатов Т.Т., Нургалиева А.Ш.**
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТТІН НЕГІЗДЕРІ 405

39 **Аусатов Т.Н., Карбетова З.Р.**
СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ 407

40 **Кабикенова Г.Б., Нургалиева А.Ш.**
HR ЖӘНЕ БИЗНЕС СЕРІКТЕСТІКТІҢ ЖАҢА МОДЕЛІ 411

41 **Жұматова Лаура**
ӨНІМДЕР МЕН КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ 414

42 **Таурбекова Э.М., Курманкулова Н.Ж.**
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 417

43 **Таурбекова Э.М., Курманкулова Н.Ж.**
МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ 420

44 **Самаратова А.К., Жұманазаров Қ.Б.,**
ЭКСТРЕМИЗМ: ПАЙДА БОЛУЫ, ДАМУЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ҮШІН ОНЫМЕН КҮРЕСУДІҢ СИПАТТАМАСЫ 422

45 **Абитай Е.Ф., Дарибаева А.К.,**
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ 424

46 **Қазкен Мадина Мейрамқызы, Мейрамкулова К.С.**
АНАЛИЗ СИСТЕМ ТОРГОВЛИ КВОТАМИ В КАЗАХСТАНЕ, РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ЯПОНИИ 427

47 **Сабырова Г., Туребекова Б.О.**
ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІНІҢ КӨРСЕТКІШТЕРІН БАҒАЛАУ ТӘСІЛДЕРІ 429

48 **Сабырова Г., Туребекова Б.О.**
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ САПАСЫ: ЖЕТІСТІКТЕРІ МЕН ПРОБЛЕМАЛАРЫ 432

49 **Аусатов Т.Н., Карбетова З.Р.**
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА 435

Тузелбаева И. Н., Рахмбекова А.Б.

50 ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА 439

51 **Қанаев Ж.Е., Толымгожинова М.К.**
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ҚОЛДАУ ЖОЛДАРЫН ЖЕТІЛДІРУ 443

52 **Қанаев Ж.Е., Толымгожинова М.К.**
ШАҒЫН БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДАҒЫ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕР 446

53 **Байгабулова К.К., Муратов С.Н.**
КОНФЛИКТ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 448

7 СЕКЦИЯ
ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

1 **Батырқұлов А.Р., Бектенов С.Ж.**
ЕЛДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ИМИДЖІНІҢ ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫ ДАМЫТУҒА ЫҚПАЛЫ 452

2 **Бектенов С.Ж.**
ЖАПОН МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 454

3 **Nurkhanym B., Abubakir A., Mizambekova Zh. K.**
STATE AND WAYS OF RAPID DEVELOPMENT OF THE KAZAKH NATIONAL FOOD INDUSTRY SCIENTIFIC SUPERVISOR 456

4 **Исмаилова Г.А., Бектенов С.Ж.**
МЕЙРАМХАНА-ҚОНАҚ ҮЙ СЕКТОРЫНДАҒЫ 2022 ИННОВАЦИЯЛЫҚ БИЗНЕС ТҰЖЫРЫМДАМАЛАРЫ 459

5 **Алиева А, Аманбаева С, Абдурасилова А, Султанова А., Мизамбекова Ж.К.**
JYLDAM FOOD ҚОСЫМШАСЫНЫ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МЕЙРАМХАНАЛАРҒА ЕНГІЗУ ЖОБАСЫ 460

6 **Ахметова Г.Б., Нурмат А.И.**
ТУРИСТІК РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІҢ НЕГІЗГІ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 464

7 **Жунусова А.А.**
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗВЕЗДНОЙ КАТЕГОРИИ 466

8 **Кунанбаев Д., Омаркожаева А.Н.**
СТРАТЕГИЯ: РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ 470

9 **Еликбаев Е.Т., Омаркожаева А.Н.**
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ 472

10 **Алтынбек Ақерке, Джангельдина Д.И.**
ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМЫТУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ 475

12 **Кенжеқара Аружан, Джангельдина Д.И.**
КУРОРТТЫҚ – САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМІН ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 478

13 **Тавкалова М., Ярдякова И.В.**
БЕНЧМАРКИНГ - КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 481

14 **Кунанбаев Д., Ярдякова И.В., Омаркожаева А.Н.**

БРЕНДИРОВАНИЕ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ 484
15 **Емберлиева А.Б., Рахметова С.Р.**
ӘЛЕМ ЕЛДЕРІНДЕГІ МЕЙРАМХАНА МӘДЕНИЕТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ 486
16 **Марат А.Р., Бектенов С.Ж.**
СЕРВИСТІК КӘСІПОРЫНДАРДА КАДРЛАРДЫ ІРІ 489
17 **Каметова А.А., Бектенов С.Ж.**
МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНДЕ ЖЕТКІЗУДІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТҮРЛЕРІН ЕНГІЗУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ 491
18 **Кахаев Р.Б., Нургалиева А.Ш.**
СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ 493
19 **Рахметова С.Р.**
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНДЕГІ КАДРЛАРДЫ-БАСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ДАМЫТУ ЖОЛДАРЫ 496
20 **Халилова Н.А.**
КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 499
21 **Бараканова Б.Б., Чубурова Ж.Т.**
МОНИТОРИНГ И ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА 502
22 **Гуторова Ю., Штефура А., Жакупова И.,Еламанова А., Ярдякова И.В.**
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ВЫЗОВЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ 505
23 **Усен Д.,Ярдякова И.В.**
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ 508

8 СЕКЦИЯ
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

1 **Абдыкадырова Т.Р., Ахаева М.С.**
ЖАҢА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ – БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ШАРТЫ 512
2 **Баймадиева Г.А., Базарбаева Г.С., Идирисов К.М.**
ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ 515
3 **Батырқұлов А.Р., Бектенов С.Ж.**
ЕЛДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ИМИДЖІНІҢ ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫ ДАМЫТУҒА ЫҚПАЛЫ 516
4 **Ганибалұлы Т.**
БОЛАШАҚ МАМАНДАРҒА ДЕНЕ ТӘРБИЕСІН БЕРУДЕ ХАЛЫҚТЫҚ ПЕДАГОГИКА МАТЕРИАЛДАРЫН ПАЙДАЛАНУДЫҢ МАЗМҰНЫ ЖӘНЕ МӘНІ 519
5 **Кабдий Н.Ғ.**
ҰЛТТЫҚ РУХ ТАҒЫЛЫМЫ 522
6 **Лузанов В.А.**
МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫБОРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ 524
7 **Кусбеков Д.К.**

ЗАМАНУИ ДІНИ ЭКСТРЕМИСТТІК ҰЙЫМДАРҒА ЕНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ 527

8 **Ахметова Ә.Б.**
МУЗЫКАЛЫҚ ҮЙІРМЕЛЕРДЕ ҰЖЫМДЫҚ ОРЫНДАУШЫЛЫҚТЫ ЖОЛҒА ҚОЮ ТАЛАПТАРЫ 529

9 **Мұхамбетжан А.Ж.**
АЛАШ ЗИЯЛЫЛАРЫ АЗАМАТТЫҚ ҰСТАНЫМНЫҢ ҚАДІР-ҚАСИЕТТЕРІ ХАҚЫНДА 531

10 **Саттыбаева С.К.**
РАБОТА С НЕСПЛОШНЫМ ТЕКСТОМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЧТЕНИЯ 534

11 **Айдарова Ш.Ә., Тастаева Ж.К.**
ҚАЗАҚ БОСҚЫНШЫЛЫҒЫ МҰРАҒАТ ДЕРЕКТЕРІНДЕ 536

12 **Қанафиева К.Қ.**
ҚАТЫСЫМДЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТІ ДАМЫТУ – СТУДЕНТТІ ТІЛДІК ТҰЛҒА РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ МАҢЫЗДЫ ШАРТТАРДЫҢ БІРІ 538

13 **Сапина С.М.**
ЭССЕ ЖАЗА БІЛУ – АКАДЕМИЯЛЫҚ ОРТАДА ТАБЫСТЫ БОЛУДЫҢ КЕПІЛІ 540

14 **Айдарова Ш.Ә , Тастаева Ж.К.**
ҚАЗАҚ БАТЫРЛАРЫ ИНСТИТУТЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУ ТАРИХ 542

15 **Жортушинова А.К.**
СПЕЦИФИКА ИЗМЕРЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ПРОИЗНОШЕНИЮ В КАЗАХСКОЙ АУДИТОРИИ 547

16 **Наукенова А.Г., Бурбаев Т.К.**
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ 551

17 **Купеева Г.С., Искакова З.Ш.**
ТЕКСТ – ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ ЕДИНИЦ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ 553

1 СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ И ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

ТАМАҚ ӨНІМДЕРІН ӨНДІРУ, ӨҢДЕУ ЖӘНЕ САПАСЫН САРАПТАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ЖЕТІЛДІРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ НАПИТКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Боранбаева Ж.Н., АО «Казахский университет технологии и бизнеса», магистрант
Научный руководитель – **Омаралиева А.М., к.т.н.**

Түйіндеме. *Мақалада Қазақстан Республикасында астық сусындарын өндіру перспективасы бойынша шолу ұсынылған. Адам ағзасына арналған астық сусындарының негізгі артықшылықтары мен қасиеттері сипатталған.*

Summary. *The article provides an overview of the prospects for the production of grain drinks in the Republic of Kazakhstan. The main advantages and properties of cereal drinks for the human body are described.*

В связи с изменениями внешней среды и изменениями внутренней среды - в условиях роста населения страны, приростом потребления продуктов питания и изменениями в структуре потребления в сторону более качественной и разнообразной продукции, становится особо актуальным развитие промышленности Казахстана.

Улучшение динамики показателей пищевой промышленности и АПК поспособствует повышению качества жизни населения и обеспечению продовольственной безопасности страны.

В настоящее время одним из сдерживающих факторов развития производства продовольствия в Казахстане остается низкий уровень промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, обусловленный как уровнем технико-технологической обеспеченности пищевой промышленности, так и качеством поставок сырья. Недостаточный уровень развития комплексной системы контроля качества и безопасности сырья и готовой продукции, процессов производства оказывает негативное влияние на уровень развития агропромышленного комплекса Казахстана [1].

Наиболее важным сектором продовольственного рынка является рынок молока и молочной продукции. Потребление последних напрямую влияет на состояние здоровья населения, по мнению ученых, молоко - является одним из базовых продуктов питания, важная составляющая здорового рациона людей всех возрастов во всем мире. Однако имеется множество причин для потребления растительного молока, в том числе различные заболевания, такие как непереносимость лактозы, аллергия на молоко и фенилкетонурия, а также предпочтение и вкус [2].

На рынках различных стран широко распространено так называемое растительное молоко. Предпосылкой для разработки технологии цельно-зерновых молочных продуктов также является перепроизводство зерна в нашей стране и узкий ассортимент пищевой продукции. Хотя технологии растительного молока в мире широко распространены,

существует сильная зависимость получения качественного продукта от химического и качественного состава исходного сырья (в данном случае, зерна пшеницы казахстанской селекции и льняного масла) [3].

Молоко из зерновых культур является альтернативой для животного и соевого молока. Оно также содержит компоненты, с большой питательной ценностью, которые могут предоставить многочисленные преимущества для здоровья, как всей потребительской группе, так и людям с конкретными проблемами (непереносимость лактозы, аллергия на коровье молоко, вегетарианство и др.) среди населения в целом.

Растительное молоко содержит много жирных кислот и углеводов с низким гликемическим индексом (подходит для диабетиков). Кроме того, оно являются важным источником витаминов В и Е, антиоксидантных соединений (фитостеринов и/или полифенолов) и клетчатки, которая способствует улучшению здоровья кишечника. Оно также богато калием и очень низким содержанием натрия, поэтому помогает поддерживать здоровый баланс электролитов в организме.

Растительное молоко (кроме кокосового) имеет широкое применение в кондитерском и бисквитном производствах (при изготовлении конфет, начинок, шоколада, ириса, тянучек и прочего). Растительное молоко употребляется и как самостоятельный напиток, а также вместе с чаем, кофе; на нем приготовляются овощные пюре, манные и другие каши; можно пользоваться растительным молоком при забелке вегетарианских блюд, например, щей, борща и прочего, для обливания поджариваемого в масле картофеля, для изготовления подливок и соусов ко вторым блюдам и так далее».

Проблема рационального и здорового питания населения имеет выраженное социальное значение и относится к категориям глобальных, играющих существенную роль в обеспечении качества жизни человека, его здоровья и продолжительности жизни. В связи с чем, разработка и внедрение в производство конкурентоспособных принципиально новых технологий цельно-зерновых молочных продуктов, с целью расширения здоровых питьевых напитков, также является одним из актуальных направлений в деле ускорения научно-технического прогресса в области переработки зерна.

Библиографический список

1. https://milknews.ru/longridy/rastitelniye-analogi-moloka.html
2. Радионова, А.В. Анализ состояния и перспектив развития российского рынка функциональных напитков. – 2014. – №1. – С. 1 – 2.
3. Как развивается рынок растительных аналогов молока? // Milknews: Новости и аналитика молочного рынка. – 03.05.2018.

ГЕНЕТИКАЛЫҚ МОДИФИКАЦИЯЛАНҒАН ОРГАНИЗМДЕР: ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ЗЕРТТЕЛУІ ЖӘНЕ ТАРАЛУЫ

Умьянова С.Ж., магистр, «Технология және стандарттау» кафедрасының оқытушысы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан қаласы
Туреханова Г.И., магистр, «Технология және стандарттау» кафедрасының аға оқытушысы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан қаласы
Махаш А.Е., ТППрод-201 тобының студенті, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан қаласы

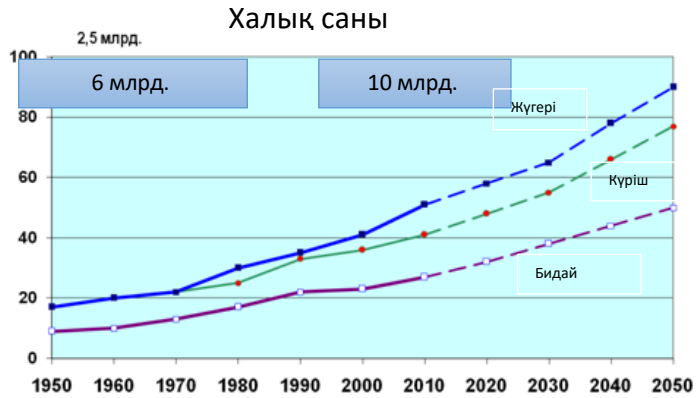
Аннотация. *В статье даны понятия о генетически модифицированных организмах в пищевых продуктах и изучены распространение ГМ-продуктов в РК.*

Summary. *In the article reasonable of concept about genetically modified organisms in food products and studies distribution of genetically modified products in RK.*

Генетикалық модификацияланған организмдер – басқа ағзаның гендерінің генетикалық аппаратына жасанды түрде енгізілген тіршілік.

Америка Құрама Штаттары соя, жүгері, картоп, қызанақ, қант қызылшасы, қыша және жемістердің көптеген сорттары трансгенді болып табылатын генетикалық түрлендірілген ағзаларды жасауда пионер болып табылады. Жалпы алғанда, әлемде қазіргі уақытта 67,7 млн га егістік алқаптары осындай өсімдіктермен қамтылған және оның 63% АҚШ-та. Америка Құрама Штаттарында сояның 75% және дәнді дақылдардың 34% генетикалық түрлендірілген сорттарды, ал жалпы алғанда - бүкіл әлемдегі генетикалық түрлендірілген өнімдердің 2/3 бөлігін өндірді [1].

Жыл сайын құрамында генетикалық модификацияланған сорттары бар әртүрлі дәнді дақылдардың өндірісі артып келеді (1-сурет).



Сурет-1. Әлемдегі дәнді дақылдар өндірісінің нақты және күтілетін қажеттіліктері (1950-2050)

ГМО мен олардың өнімдерінің таралуын ынталандыру ешқашан мұқтаж елдердің азық-түлік мәселелерін шешу болған емес. Ақуыздар, дәрумендер, маңызды амин қышқылдары кешені бойынша тамақ трансгенді өнімдері массада не қарапайым өнімдер деңгейінде, не одан да нашар.

ГМО – ның таралуын олардың өндірушілері – Трансұлттық компаниялар ынталандырады және бұл жаһандану процесінің бір ерекшелігі. Әдеттегі мысал-провитамин-А бар ГМ-күріш. Жүгері-генетикалық түрлендірілген сорттардың 80% - ы.

ГМ өнімдерін үш санатқа бөлуге болады:

Құрамында ГМ ингредиенттері бар өнімдер (негізінен трансгенді жүгері және соя);

Трансгенді шикізатты қайта өңдеу өнімдері(мысалы, соя сүзбесі, соя сүті, чипсы, жүгері үлпектері, томат пастасы);

Трансгенді көкөністер мен жемістер [2].

Ауыл шаруашылығы - бұл бір уақытта өнер мен ғылым ретінде қарастыруға болатын адам қызметінің ерекше түрі. Бұл қызметтің басты мақсаты қазіргі уақытта жылына 5 миллиард тоннаға жеткен өнім өндірісін арттыру болып қала берді. Жердің өсіп келе жатқан халқын тамақтандыру үшін 2025 жылға қарай бұл көрсеткішті кем дегенде 50% - ға арттыру керек.

Алғашқы ГМ өсімдіктер нарықта 1996 жылы пайда болды. 2004 жылы ГМ өсімдіктер әлемдегі егістік жерлердің 4% - на егілді: ГМ дақылдарының жалпы ауданы 81 млн.га құрады. Ең көп ГМО АҚШ, Аргентина, Канада, Қытай, Үндістан, Бразилия елдерінде өсіріледі.

ГМО қолдану өнімділіктің өсуіне, өнім шығындарының азаюына, өндірістің тиімділігін арттыруға, тамақ өнімдерінің сапасы мен алуан түрлілігін жақсартуға әкеледі, бұл өз кезегінде тұтынушылардың денсаулығын жақсартуға және олардың өмір сүру деңгейінің өсуіне ықпал етеді.

Құрамында ГМО бар өнімдер, өнімнің қаптамасында генетикалық өзгерген компоненттердің бар екендігін көрсетуді міндеттейтін заңның бар болуына қарамастан, қазақстандық нарыққа кедергісіз енеді. Бұл трансгенді организмдерді анықтауға арналған арнайы зертханалардың болмауына және ГМ өнімдерін тұтынудың нақты белгіленген ережелерінің болмауына байланысты. Айта кету керек, қарапайым өнімдер трансгендерге қарағанда өндірісте әлдеқайда қымбат. Қазақстандық нарықта, әлемнің кез келген еліндегідей, ГМ – өнімдері қарапайымнан арзан тұрады [3].

Қазақстанда қазірдің өзінде генетикалық модификацияланған өнімдер мол – Қазақстанда әкелінген барлық сояның шамамен 75%-ы көптеген шұжық өнімдеріне, балалар тағамына, сүтке қосылады.

ҚР-да ГМО мәселесі салыстырмалы түрде баяғыда (шамамен 2000 жылдан бастап) талқыланып, бірқатар заңнамалық актілер қабылданғанын атап өткен жөн. Сондай-ақ, ГМО-мен байланысты қызметті бақылай алатын "Гендік-инженерлік қызметті мемлекеттік реттеу туралы" жоба әзірленуде. Осы Заңның қабылдануы өндіріс пен зертханаларды бақылауға алады.

2010 жылғы 28 мамырда № 299 генетикалық түрлендірілген өнімдер тізбесі енгізілген Кеден одағы Комиссиясының шешімімен бекітілген "Кеден одағының кедендік шекарасы мен кедендік аумағында санитариялық-эпидемиологиялық қадағалауға (бақылауға) жататын тауарлардың бірыңғай тізбесі" күшіне енді.

ҚР Үкіметінің 2010 жылғы 21 қыркүйектегі № 969 қаулысымен "Гендік түрлендірілген өсімдіктер мен жануарлардан алынған тамақ өнімдерінің қауіпсіздігіне қойылатын талаптар" техникалық регламенті бекітілді. Құжат мәтінінде атап өтілгендей, бір немесе бірнеше гендік модификацияланған өсімдіктер мен жануарлардан тұратын немесе толық немесе ішінара алынған, сондай-ақ құрамында гендік модификацияланған өсімдіктер мен жануарлардан өндірілген ингредиенттер бар тамақ өнімдері техникалық реттеу объектілері болып табылады.

Қазақстан Республикасының аумағында ГМ – өнімдерін арнайы мақсаттағы өнімдер, балалар тағамы және оларды өндіру үшін шикізат ретінде пайдалануға тыйым салынады. Сондай - ақ, құжатта ГМ-өнімдерінің орамасы мен таңбалануы дұрыс болуы, тұтынушыны адастырмауы және оның қасиеттері мен құрамы туралы қате түсінік тудырмауы тиіс екендігі белгіленеді. ГМ-өнімдер туралы ақпаратта, егер олардың құрамы осындай компонентте 0,9% және одан жоғары болған жағдайда, тамақ өнімдерінде ГМО-ны қолдану арқылы алынған құрауыштардың болуы туралы мәліметтер болуға тиіс. Қазақстан Республикасында ГМ-өнімдерін міндетті тіркеу және таңбалау "Тамақ өнімдерінің қауіпсіздігі туралы" ҚР Заңымен, "Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы" ҚР Заңымен көзделген.

Генетикалық модификацияланған организмдерді әкелуге, орнын ауыстыруға, құруға және пайдалануға қойылатын талаптардың сақталуына мемлекеттік бақылауды қамтамасыз ету мақсатында Алматы қаласындағы "Санитариялық-эпидемиологиялық сараптама және мониторинг ғылыми-практикалық орталығы" ММ зертханаларының және Астана, Өскемен, Орал, қалаларындағы санитариялық-эпидемиологиялық сараптама орталықтарының базаларында ГМО-ны сапалық және сандық айқындау жөніндегі бес зертхана ашылды.

ҚР-да ГМО-ның айналымын реттеу мен бақылаудың тиімді жүйесін құру үшін барлық дерлік жоғары дамыған елдерде жұмыс істейтін тәуелсіз орган құру қажет. Мониторингтік зерттеулер көрсеткендей, қазақстандық нарықта құрамында ГМО бар Тамақ өнімдері бақылаусыз келіп түседі. Сондықтан мұндай өнімді "өнімде ГМО бар"деген жазумен таңбалауды енгізу қажет.

Әдебиеттер тізімі

1. Темербаева М. В. Безопасность пищевых продуктов / М. В.Темербаева. – Алматы: ТехноЭрудит, 2018. – 312б.

2. Игнатьев И. Генетически модифицированные организмы и обеспечение биологической безопасности / И. Игнатьев, И.Тромбицкий. – Бендеры: Экоспектр, 2007. – 46б.

3. Глазко В.И. Кризис аграрной цивилизации и генетически модифицированные организмы / В.И.Глазко. - Москва, 2007. – 101б.

СҮТТІ ӨНІМІНЕН ДАЙЫНДАЛАТЫН ЖАҢА ШАЛАП СУСЫНЫНЫҢ ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

Жарлғасынова. А.А., Қазақ технология және бизнес университеті, 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі - **Ақжолтаева Ш.Н.,** технология ғылымдарының магистрі

Аннотация. *В статье представлена технология получения полезной сыворотки из молочного продукта и польза и незаменимый профилактический продукт.*

Summary. *The article presents the technology of obtaining useful whey from a dairy product and the benefits and irreplaceable preventive product.*

Әлемдік сүт нарығы белсенді дамып ұсынылатын сүт өнімінің кешенін кеңейтіп келеді. Сарапшылар дәстүрлі сүт өнімдерінің тұтынылуын байытылған өнімдердің пайдасына орай төмендеуін болжамайды. Ол халық табысының артуы мен салауатты өмір салтының қажеттілігімен байланысты болып отыр. Қазақстан үшін сүт өнімі ары қарай дамуы үшін негізгі міндеттердің біріне қазіргі таңда төмен деңгейде орналасқан сүт өнімінің жыл бойындағы өнеркәсіптік өндірісін дамыту жатады. Осыған орай, сүт өнімінің ішіндегі пайдасы екі есе жоғары сусын, сүт өніміне жататын түрлі толтырғыштар қосылған сүт сарысуы негізінде өндіріліп жасалатын тікелей тамаққа пайдалануға арналған өнім. Сүт өнімдерінің ассортименті өте алуан түрлі. Бірақ сүт сарысуын тұтыну жиілігі бойынша жетекші орынға ие емес. Осы күндері мүлдем ұмытылған. ҚР-да бүгінгі күні сүт сарысуын пайдалана отырып, тамақ өнімдері өндірілмейді, осыған байланысты тақырып өзекті.

Табиги таза өнім сарысу көптеген пайдалы заттары бар (аминқышқылдары, микроэлементтер, тұз, калий, кальций, фосфор, магний, В, А, С, Е дәрумендері, биотин, холин, никотин қышқылының) болуы оның пайдалылығын растайды.

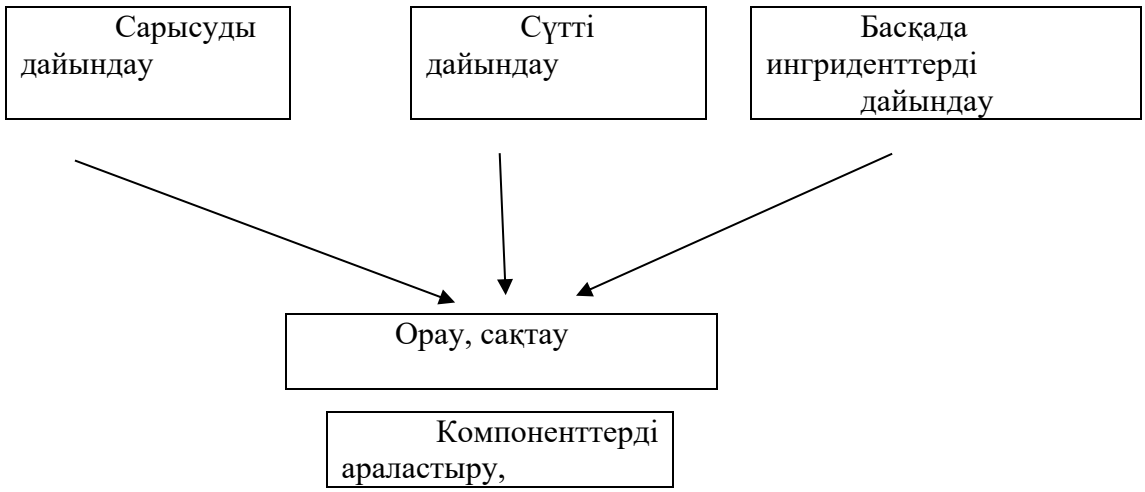
Қазіргі уақытта сарысудың жаңа пайдалы қасиеттері анықталуда, ол стресс пен неврозға жақсы көмектеседі, адамның эмоционалды реактивтілігі мен психикалық жағдайын қалыпқа келтіреді. Бұл төмен қышқылдығы бар гастриті бар адамдар үшін жақсы. Сарысуды күнделікті рационға қосу көптеген аурулардың алдын алуға мүмкіндік береді. Ол бүйрек қызметін реттейді, бауырдың жұмысын жақсартады, ішектің жұмысын қалыпқа келтіреді, организмнен артық сұйықтық пен токсиндердің шығуына мүмкіндік жасайды, ревматизмге өте пайдалы, гипертония қан айналымын жақсартуға көмектеседі және атеросклероздың пайда болуына жол бермейді. Сарысудың пайдалылығына сүйене отырып, сүтқышқылды сусын – шалап, сарысудан жасалынған, сусынның тағамдық және биологиялық құндылығын жоғарылататын, дәмі мен пайдалылығын жақсарту үшін әртүрлі рецепттер жасалған. Сусын метаболизмге пайдалы әсер етеді, ағзадағы су-тұз балансын сақтауға көмектеседі және өмірдің ішкі энергиясын жандандырады.

Шалап сусынын өндірудің технологиялық процесі келесі операциялардан тұрады:

- шикізатты қабылдау және дайындау
- сарысуды ағарту
- сүтті өңдеу және ашыту
- басқа компоненттерді өңдеу
- компоненттерді араластыру
- салқындату
- орау

- өнімді салқындату және сақтау.

Өндірістік процестің сызбасы



Шикізат сапасы мен саны бойынша қабылданады. Сарысу 95-97°С температурада сүзіледі және пастерленеді., салқындатылған және қайтадан сүзілген. Табиғи тұтас сүт 95-97°С температурасына дейін пастерленеді, ашыту температурасына дейін салқындатылады және бактериялық ашытқымен ашытылады. Тұз, рецепт бойынша басқа компоненттер 95-97 °С температурада пастерленеді және салқындатылады. Барлық компоненттерді дайындағаннан кейін олар араластырылып, 35-40 °С температураға дейін салқындатылады, араластырылады және салқындатылады, содан кейін орау машинасына жіберіледі, тұтынушы контейнеріндегі өнім салқындатылып, тоңазытқышта сақталады. Қазіргі уақытта жаңа тамақ өнімдерін жасау немесе нарықта бар өнімдердің тағамдық қасиеттерін жақсарту үшін ғылыми зерттеулер жүргізілуде. Ғылыми зерттеудеде жаңа бағыт ретінде сарысуды басқа ингредиенттермен бірге маңызды құнды шикізат ретінде пайдалануға талдаулар жасалуда.

Өнімнің ассортиментерін көбейтіп, әр түрлі жеміс қоспаларымен түрлендіруге болады.

"Шалап" сусыны сүт өніміне жатады, түрлі толтырғыштар қосылған сүт сарысуы негізінде өндіріледі, тікелей тамаққа пайдалануға арналған. Сүт өнімдерінің ассортименті өте алуан түрлі. Жалпы сусындар ассортименті жіктелуі бойынша: газдалған, газдалмаған, қант, қант алмастырғыштар, жеміс толтырғыштары, дәнді дақылдар, пребиотиктер мен пробиотиктер, тұз, дәрумендер мен микроэлементтер қосылған немесе қосылмаған болады.

Сүт негізіндегі жаңа өнімдерді өнеркәсіптік көлемде өндіруге көшу және әлемдегі ерекше технологияларды алғаш енгізу –экономикамыздың қазіргі, үдемелі инновациялық – индустриялық бағдарламасына сай келетін тың шаруашылықтың бірі және еліміздің азық-түлік нарығын алуан түрлі етуге, халқымыздың денсаулығын нығайтып, болашақтағы қарқымын күшейтуге зор үлесін қоспақ,сонымен қатар, аталған жаңа өнімдер ««Сүт және сүт өнімдерінің қауіпсіздігі туралы» Кеден Одағының Техникалық регламентінің 10 және 11қосымшасына сәйкестігі, КО кеңесінің 2011 жылдың 09 желтоқсан күнгі №880 шешімімен бекітілген 021-2011 «Тағам өнімдерінің қауіпсіздігі туралы» Кеден одағының техникалық регламентінің 3 және 4 қосымшаларына сәйкестігі тексерілген. Өнімді қолдану саласында өнімдері тұтынушылардың кең ауқымына арналған. "Шалап " сусыны"сүт және сүт өнімдерінің қауіпсіздігіне қойылатын талаптар Техникалық регламентінің талаптарын, органолептикалық, физикалық - химиялық көрсеткіштер бойынша, уытты элементтердің, антибиотиктердің, микотоксиндердің, пестицидтердің, радионуклидтердің құрамы бойынша және микробиология бойынша белгіленген тәртіппен бекітілген. Санитариялық нормалар мен қағидаларды сақтай отырып, рецептуралар мен технологиялық нұсқаулықтар бойынша әзірленді.

ҚР-да бүгінгі күні сүт сарысуын пайдалана отырып, тамақ өнімдері өндірілмейді, осыған байланысты ассортиментте сарысудың негізінде сусындар өндіру бойынша цехтар ұйымдастырылса, халықтың табиғи таза өнімді тұтынуына мүмкіндік жасау жолдары қарастыруына мүмкіндіктер жасалу қажет. Әртүрлі дәмдік қоспалары бар сүт сарысуынан функционалдық мақсаттағы өнімдерді шығару бойынша жаңа өндірісті құру болып табылады.

Еліміздің нарығында бәсекелестердің өнімдерімен салыстырғанда өнім өз артықшылықтарымен ерекшелінеді:

-ҚР-да бүгінгі күні сүт сарысуын пайдалана отырып, тамақ өнімдері шығарылмайды.

-Бұл өнімге жергілікті нарықта тікелей бәсекелестер болмайды.

-Сүт сарысуы мен сүт майы, жеміс толтырғыштарының үйлесімі сусынға бірқатар артықшылықтар береді.

-Сүт сарысуы ақуыз мен маңызды амин қышқылдарының көзі болып табылады,ал толтырғыштар шөлдеу мен аштықты жақсы қанағаттандыратын, кез - келген жағдайда қалыпты жағдайды сақтайтын жұмсақ және жаңа дәм береді.

- Сарысуы бар сусынның құрамына кіретін лактобактериялар мен пропион бактериялары ішектің бұзылған микрофлорасын қалпына келтіруге, ас қорытуды қалыпқа келтіруге , иммунитетті жақсартуға көмектеседі.

Сусынның құрамындағы пребиотиктердің болуы, олардың өсу кезеңінде микроорганизмдер қолданатын тағамдық компоненттері ретінде қолданыла алатывндығында.Бұл жағдайда пребиотиктің рөлін сарысудың өзі атқарады.

Қазақстандағы сүттен алынатын өнімдердің барлық компоненттері адам тағамының физиологиясында ерекше орын алады. Сондықтан сүт негізінде әзірленетін инновациялық өнімдерді жаппай тұтынуға ұсыныстарда көбеюде. Қазақстандағы және әлемде осындай аса тың жаңалықтармен үлкен жобалардың белен алуы, 21 ғасырдың басты мәселесі. Өйткені адам өміріндегі тағам қауіпсіздігі бірінші мәселеге қойылған. Бұл бағытта сапалы тағам және адамның салауатты өмір жасының ұзақтығын арттыру.

Бұл бағыт еліміз халқын қауіпсіз тағамдармен қамтамассыз ету, қажеттілігін арттыру арқылы тағам саласында алдынғы маңызды мәселелердің қатарынан.

Әдебиеттер тізімі

1. Диханбаева Ф.Т. «Сүт және сүт өнімдерінің технологиясы»:оқу құралы.- Алматы: АТУ, 2006. — 100 б. — ISBN 9965-756-23-6

2. Нуртаева А.Б., Бекқожин А.Ж. «Сүт және сүт өнімдерінің технологиясы»:оқу құралы. – Астана, 2014. - 180 б.

3. ТР ТС 021/2011 Тағам өнімдерінің қауіпсіздік талаптары бойынша Кеден одағының техникалық регламенті.

4. ҚР СТ 1179-2003 Сапа жүйелері. ХАССП принциптері негізінде тағам өнімдерінің сапасын басқару.

5. ҚР СТ 1005-98 Бие сүті. Сатып алу кезіндегі талаптар.

6. Шарманов Т.Ш. Казахстан в контексте глобальных проблем питания. – Алматы, 2000.-224 с.

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY OF COMPOSITE GLUTEN-FREE FLOUR PASTRY PRODUCTS

Shupanova A.N., Mussina A.M., "Kazakh University of Technology and Business", 4th year student, Nur-Sultan
Scientific adviser - Ph.D., prof. **Esirkep G.E.,** Nur-Sultan

Аннотация. *Бұл мақалада композитті глютенсіз ұннан алынған кондитерлік өнімдердің технологиясын жасау және оның сапасын зерттеу қарастырылды . Оның адам ағзасына пайдасы дәлелденді.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается разработка технологии и исследование качества кондитерских изделий из композитной безглютеновой муки. Доказана его польза для челевоческого организма.*

It is not true that all proteins, especially plant and grain proteins, are healthy. Of course, complete nutrition is difficult to imagine without protein components, but you need to pay attention not only to their presence, but also to their quality. Although gluten is an important protein component of wheat, barley, rye and other grains, its presence in the diet can adversely affect the condition of the body.

Gluten is responsible for the viscosity and stickiness of cereal flour. The higher the percentage, the better and tastier the dough. Therefore, high-quality wheat flour is an excellent choice for many confectionery products - its gluten content can reach 30%. Gluten can be found in spices for meat and chicken, as well as in various sauces. When dry, it is colorless, tasteless and odorless. However, when water is added, gluten darkens and becomes similar in structure to glue [1].

Some people suffer from gluten intolerance and cannot eat low-content foods (say, gluten intolerance is called celiac disease). Others say gluten is bad and avoid foods that contain it. For example, do not eat confectionery, sweets, bread, cereals, as well as all products containing wheat flour - this is one of the main sources of gluten.

Therefore, we recommend paying attention to the compound types of flour - they contain zero gluten, and in terms of taste they are no worse. One of the main advantages of rice flour over wheat and other white crops is the absence of gluten. According to recent studies, gluten causes intestinal irritation in many people, according to various estimates, from 80 to 98% of the world's population suffers from it.

Celiac disease is caused by gluten intolerance in only 1% of the population (although this indicator is not diagnosed in Russia, the CIS, Africa and a number of other countries). However, those who are able to absorb wheat components are also prone to sensitivity and discomfort [2].

Gluten and similar proteins break down intestinal hairs, preventing proper absorption of nutrients. This can lead to the formation of toxins, metabolic disorders, mood deterioration. Gluten is often felt as itching and burning, slowing peristalsis. There is no such protein in rice, and there are few allergens in it, so rice flour is considered a dietary and safe food product.

In addition, rice flour is low-calorie, quickly digestible and has a sorption effect, so it can improve mood in case of diarrhea and poisoning, gastritis and other disorders of the digestive system, diet for the elderly and diet for weight loss.

The color of cornmeal should be white-yellow. Smell - Corn should be free of moldy and putrid odors. Taste - without sourness and bitterness. Determines the composition of mineral impurities by burning grain.

Buckwheat flour is rich in protein and fat. Buckwheat flour contains vitamins, rutin and vitamin E, as well as potassium, iron, manganese, phosphorus, selenium, magnesium, essential amino acids and zinc. Buckwheat flour also helps lower blood glucose levels, which improves digestion. It has detoxifying properties, cleanses the intestines and liver. Often, nutrition and a healthy lifestyle are directly related, and the causes of diseases and their treatment are related to diet.

Today, the number of allergic diseases among adults and children is on the rise, including allergies to wheat gluten, animal proteins such as dairy products and eggs. For example, in Kazakhstan, 67% of patients with celiac disease are children under 11 years of age. Strict adherence to a gluten-free diet helps prevent serious complications and promote physical and intellectual development.

It should be noted that few Kazakh families can buy gluten-free products - this type of product is always expensive. The value of food is that most of the recipes for gluten-free flour products are developed by the largest companies in America and Europe, which distribute their products around the world. Therefore, in this article, we offer a healthy and inexpensive option for making gluten-free cookies.

The research was carried out in the laboratory of the Kazakh University of Technology and Business. For the manufacture of confectionery products from rice, corn and buckwheat flour, we first selected the desired concentration of gluten-free flour according to the recipe. To make gluten-free cereal cookies, we need to find the right proportions. To do this, we made three different tests in different proportions. Based on the results, it was decided that the ideal proportion of the flour mixture is -50% rice, -25% corn, -25% buckwheat. The technological process of making cookies includes the following operations: preparation of raw materials, kneading and determining its readiness, dough preparation, molding of dough pieces, baking.

The technology for making cookies is as follows: put margarine and sugar in a bowl, the mixture is whitened for 5 minutes. Then add apples or currants and knead for 4 minutes, add corn, rice and buckwheat flour and then knead the dough for 5 minutes. The finished dough is put into molds, then baked at 180-200°C for 30-40 minutes. Cooked gingerbread is cooled to a temperature of 45-50°C.

Consumption of raw materials per 100g of finished product, g

oil	27
cornmeal	17
rice flour	33
buckwheat flour	17
sugar	10
apple	33
currant	23

Table 1. Scoring system for organoleptic evaluation of biscuit quality

Indicators	Biscuit Quality Assessment Samples	Final grades, points	According to GOST (984-95)
appearance	New product without significant surface changes, slightly raised	5	The surface layer will rise and mature
consistency	Soft to medium hard	5	Moist and flexible to keep
smell	Pleasant with pleasant aroma	5	Biscuit characteristic, no bad odors
taste	Characteristics of a good fresh product	5	Cookies do not have an aftertaste

These cookies can be consumed by all people and children with bowel disease, overweight and diet, except for adults and children with allergies to gluten-containing products.

A small change to a recipe can make a big difference in your diet, so if you're tired of the usual menu or looking to improve your health, try replacing wheat flour with rice flour. This product is recommended for people with gluten allergies, as well as for those who want to lose weight.

Bibliographic list

1. Ermakova T.P., Istomina M.M., Nikiforova V.N. and others. New in engineering and technology of confectionery production. M.: Food industry, 1972. - 190 p.

2. M.A. Smirnova A new algorithm for diagnosing celiac disease.// CJSC "BioKhimMak", Moscow. – 2002.

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ЗЕРЕН РИСА КАК СЫРЬЕВОГО ИНГРЕДИЕНТА ДЛЯ РАСТИТЕЛЬНОГО МОЛОКА

Арынов Т.М., магистрант АО «Казахский университет технологии и бизнеса», г.Нур-Султан

Научные руководители: Хастаева А.Ж., phd, **Бектурганова А.А.,** к.т.н.

Түйіндеме. *Мақалада Қызылорда облысының И.Жахаев атындағы Қазақ күріш ҒЗИ «Сыр сұлуы», «Айкерім» және «Маржан» селекциялық сұрыптарындағы күріштерінің ауыр металдармен ластануының зерттеу нәтижелері келтірілген. Барлық зерттелген үлгілер қауіпсіздік көрсеткіші бойынша «Астық қауіпсіздігі туралы» Кеден одағының техникалық регламентінің талаптарына сәйкес келетіндігі анықталған.*

Summary. *The grain of rice varieties «Syr Suluy», «Aikerim» and «Marzhan» of the domestic selection of the Kyzylorda region, the Kazakh Rice Research Institute named after him was evaluated I.Zhakhaeva for the presence of chemical and biological xenobiotics. It was found that the contamination of grain samples with heavy metals is much lower than the established permissible level, which gives reason to talk about the possibility of using it in the production of vegetable milk.*

Один из важнейших факторов, оказывающий значительное влияние на здоровье населения РК – нарушение рациона питания, обусловленное недостаточным потреблением полноценных белков, витаминов, макро- и микроэлементов и нерациональным их соотношением.

Рациональным выходом из сложившейся ситуации является разработка продуктов питания, дополнительно обогащенных функциональными ингредиентами, максимально соответствующих потребностям различных групп населения. Разрабатываемые новые технологии могут использоваться в качестве самостоятельного продукта для функциоального питания, как полуфабрикат - на всех предприятиях общественного питания, для геродиетического питания, людей работающих во вредных условиях, оздоровления контингента солдат, военнослужащих и т.д.

В качестве обогащаемой базы обычно используют продукты массового потребления. Такой подход позволяет с учетом внесения дополнительных сырьевых компонентов сбалансировать продукты по составу белка, повысить содержание пищевых волокон, витаминов и микроэлементов до рекомендуемых норм потребления [1, 2].

Функциональное питание подразумевает употребление в пищу продуктов, повышающих сопротивляемость человеческого организма заболеваниям и улучшающих многие физиологические процессы в организме человека, что позволяет ему долгое время сохранять активный образ жизни [3].

Наибольшее количество пищевых ингредиентов человек получает при употреблении жидких продуктов питания – напитков и особенно важно при их изготовлении использовать местные природные ресурсы.

Активное развитие производства растительного молока связывается как с индивидуальной непереносимостью лактозы или молочного казеина и все большего числа потребителей с активной пропагандой вегетарианства и физиологической предпочтительности потребления растительного белка, особенно в геродиетическом питании [4–8].

Однако производство растительного молока, требует особого подхода к подбору сырья с целью обеспечения безопасности и качества готового продукта в соответствии с ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», что вызвано с риском загрязнения зерна биологическими и химическими ксенобиотиками [9].

Химические ксенобиотики обладают токсичными, канцерогенными, мутагенными свойствами и обязательно контролируются в зерне. Содержание ртути, кадмия, свинца, мышьяка не должно превышать допустимых уровней согласно требованиям ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна» [10].

Теоретические положения и основные экспериментальные исследования проведены в лабораториях кафедры «Технология и стандартизация», а также в научно-исследовательском институте пищевой безопасности при Алматинском технологическом университете.

Объектами исследования являлись селекционные сорта риса «Сыр сылуы», «Айкерім» и «Маржан» Кызылординской области, Казахский НИИ рисоводства им. Жахаева. Подготовка проб для определения содержания химических ксенобиотиков проводилось по стандартным методикам, с помощью атомно-абсорбционного спектрометра «КВАНТ-Z.ЭТА» (Россия) проводили элементный анализ жидких проб различного происхождения и состава на уровне концентраций, измеряемых в мкг/л – нг/л. Результаты, полученные при проведении экспериментов, приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели безопасности риса по химическим ксенобиотикам

Показатели	Допустимые уровнь по ТР ТС 015/2011, мг/кг, не более	Сорт		
		«Сыр сылуы»	«Айкерім»	«Маржан»
Cd	0,1	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Pb	0,5	0,011 ±0,0002	0,001+0,0001	0,001 ±0,0001
As	0,2	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено
Hg	0,03	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено

Как видно из таблицы 1, все исследуемые образцы зерновых культур по содержанию токсичных элементов соответствуют требованиям нормативных документов.

В исследованных пробах содержание кадмия, ртути и мышьяка не обнаружен, а содержание свинца не превышало допустимых пределов 0,001–0,11 мг/кг.

Полученные данные дают основание сделать заключение, что загрязнение образцов зерна тяжелыми металлами намного ниже установленного допустимого уровня, что дает основание говорить о возможности использования его в производстве растительного молока.

Таким образом, можно сделать заключение, что зерна риса исследуемых сортов селекции Казахского НИИ рисоводства им. И.Жахаева, соответствует требованиям ТР ТС.

Библиографический список

1. Матвеева И.В., Белявская И.Г. Биотехнологические основы приготовления хлеба. – М.: ДеЛи принт, 2001. – 150 с.

2. Матвеева И.В., Белявская И.Г. Пищевые добавки и хлебобулочные улучшители в производстве мучных изделий. – М.: «Телер», 2001. – 99 с.

3. Радионова, А.В. Анализ состояния и перспектив развития российского рынка функциональных напитков. – 2014. – №1. – С. 1 – 2.

4. Будько, Д. Мировой рынок альтернативных молочных продуктов: ожидается стремительный рост / Д. Будько // Бизнес пищевых ингредиентов. Апрель-май 2016 [Текст]. – Режим доступа: https://novaprodukt.ru/ing/articles/non_dairy_milk/.

5. Settaluri, V.S. Peanuts and their nutritional aspects – a review / V.S. Settaluri, C.V.K. Kandala, N. Puppala, J. Sundaram // Food and Nutrition Sci-ences. – 2012. – V. 3. – № 12.– P. 1644-1650, doi: 10.4236/fns.2012.312215.

6. Sethi, S. Plant-based milk alternatives an emerging segment of functional beverages: a review / S. Sethi, S.K. Tyagi, R.K. Anurag // Journal of Food Science and Technology. – 2016. – V. 53. – Iss. 9. – P. 3408–3423, doi:10.1007/s13197-016-2328-3.

7. Самофалова, Л.А. Научное обоснование применения прорастающих семян двудольных растений в производстве растительной основы и заменителей молочных продуктов функционального значения: автореф. дисс. ... д-ра техн. наук: 05.18.07 / Л.А. Самофалова. – СПб., 2010 – 32 с.

8. Makinen, O.E. Foods for special dietary needs: non-dairy plant-based milk substitutes and fermented dairy-type products / O.E. Makinen, V. Wanhalinna, E. Zannini, E.K. Arendt // Critical Reviews in Food Science and Nutrition. – 2016. – V. 56 (3). – P. 339–49, doi:10.1080/10408398.2012.761950.

9. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

10. Технический регламент таможенного союза ТР ТС 015/2011 «О безопасности зерна» 015/2011 «О безопасности зерна».

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КИСЛОМОЛОЧНЫХ НАПИТКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАСТИТЕЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ, ОБОГАЩЕННЫХ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Баширова Ж.К., Тултабаев М.Ч., Жунусова Г.С.
Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Аннотация. *Экстракция биологически активных веществ из растительного сырья и их применение в технологии получения кисломолочных напитков.*

Summary. *Extraction of biologically active substances from plant materials and their application in the technology of fermented milk drinks.*

Түйіндеме. *Өсімдік шикізатынан биологиялық белсенді заттарды алу және оларды ашыған сүт сусындарын алу технологиясында қолдану.*

Как известно, у большинства населения различных регионов Казахстана до сих пор выявляются нарушения полноценного питания, обусловленные как неблагоприятной экологической обстановкой, так и нарушением их пищевого статуса, т. е. дефицитом потребления растительных жиров, полиненасыщенных жирных кислот, полноценных белков, витаминов, антиоксидантов, минеральных веществ, так необходимых для поддержания жизнедеятельности организма.

Разработка и последующее включение в рацион питания человека новых пищевых функциональных и комбинированных продуктов позволит значительно повысить защитные функции организма и нормализовать его пищевой статус [1].

В настоящее время таким вопросам уделяется все больше внимания. Еще большее значение приобретают комбинированные кисломолочные продукты с применением растительного сырья.

Растения, в том числе и произрастающие в нашей стране издавна используются как для лечения, так и для профилактики многих заболеваний. Таких, как тяжелые сердечно-сосудистые нарушения, нервные расстройства, желудочно-кишечные и другие болезни различной этиологии [2].

Признание ученых в применении растительного сырья для использования в кисломолочных продуктах заключается в широком спектре биологически активных веществ, входящих в их состав. Это в первую очередь витамины, флавоноиды, дубильные вещества, макро- и микроэлементы и, конечно же, антиоксиданты.

Употребление в производстве современных молочных продуктов биологически активных веществ природного происхождения является перспективным направлением в пищевых отраслях, в силу того, что все больше людей начинают заботиться о своем здоровье. Человек задумывается о долгожительстве. И это становится модно и престижно. И молодые, и люди в возрасте ищут способы поддержания и сохранения здоровья.

Одним из таких способов является правильное питание. Все чаще люди обращаются к растениям, как к безопасной альтернативе химически синтезированных препаратов [3]. Сочетание биологически активных веществ растительного происхождения и молочнокислой микрофлоры позволит значительно расширить гамму функциональных и комбинированных продуктов питания.

Библиографический список

1. Батурин, А. К. Питание и здоровье: проблемы XXI века /
2. Диетические продукты на основе стевии / Г. Павлова, Л. Ерашова, Л. Аргюх, Р. Ермоленко // Пищевая промышленность, – 2015 -№4.-С. 68.
3. Продукты функционального назначения и БАДы к пище на основе дикорастущего сырья / Егорова Е.Ю., Школьникова М.Н. // Пищевая промышленность. 2017. - № 11. — С. 12-14.

ӨСІМДІКТЕРДЕН АЛЫНҒАН КОМПОНЕНТТЕРДІ ҚОСУ АРҚЫЛЫ ЕШКІ СҮТІНЕН ЖҰМСАҚ ІРІМШІК ӨНДІРУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

Кулахмедова Балнур Дархановна, магистр «Технология және стандарттау» кафедрасының оқытушысы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *В работе приведены разработка технологии производство мягкого сыра из козьего молока с использованием растительных компонентов.*

Summary. *The paper presents the development of technology for the production of soft cheese from goat's milk using plant components.*

Қазіргі таңда біздің елімізде ешкі шаруашылығы және ешкі сүтінен өнімдер шығару аса дамымаған. Дәл осы шаруашылықты елімізде дамыту барысында одан түрлі өнімдер шығару басты, өзекті мәселелердің бірі болып тұр. Ірімшік - сүт өнімдерінің ішінде құнарлығы жоғары болғандықтан, оны өсімдіктерден алынатын компоненттерді қосу арқылы құрамын жеңілдету басты мақсаттардың бірі.

Өнімнің маңызды сипаттамасы - тағамдық құндылығында, пайдалы витаминдер және оның химиялық құрамы. Ешкі сүті - аса бағалы тағамдық өнім. Организмге оның құрамды бөлігінің 95-98 %-ы сіңіріледі. Ешкі сүтінің құрамында 13,4 % құрғақ зат тектестер, 4,4% май, 3,6% ақуыз, 4,9% лактоза бар. Ешкі сүті химиялық құрамы жағынан сиыр сүтіне жақын. Пайдалы гипоаллергенді және биологиялық ерекшеліктеріне ерекше назар аударылады. Ешкі сүтінде альбумин мөлшері көп, сондықтан да адам ағзасын ағзасына оңай сіңіріледі. Ешкі сүтінің құрамында 120-дан аса заттар бар. Ешкі сүтінен жасалған ірімшіктің құрамын байыту мақсатында, бұршақ өсімдіктерінің ішінен ноқат және жасмық таңдап

алынды. Ірімшікті өндіру технологиясы барысында біз оларды термооөңдеуден өткізу арқылы, ноқат және жасмық ұндарын қосамыз.

Ноқат ұнының негізгі құрамдас бөлігі – өсімдік жоғары сапалы, жеңіл сіңірілетін, құрамында көмірсулар (50-60%), ақуыздар (20-26%), майлар (7-8%) бар. Ұсынылған бұршақта макроэлементтер: калий (20-27 мг%), кальций (40-45 мг%), магний (3-5 мг), фосфор (10-15 мг) (%), селен (0.16-0.17 мг%), сондай-ақ, холин, цистеин және күкірттің биосинтезіне қатысатын лизин, триптофан, алифаттық күкірті бар α-аминқышқыл метионииннің басқа да мәдениеттерінен асып түседі. Метионин қандағы холестерин деңгейін қалыпқа келтіруге, бауырдағы майдың мөлшерін азайтуға және оның функцияларын жақсартады. Жасмық - витаминдерге бай, өзінің тағамдық құндылығын жоғалтпайтын, бұршақ тұқымдасының бір түрі.

Осылайша, ешкі сүтінен жұмсақ ірімшік өнімін өндіру үшін ұсынылатын технологияны қолдану арқылы бірқатар технологиялық, экологиялық және экономикалық мәселелерді шешуге болады, атап айтқанда:

- витаминдер, минералдар мен диеталық талшықтарды байытуға байланысты жұмсақ ірімшік өнімінің тағамдық құндылығын арттыру;
- бұршақ ұндарын енгізу нәтижесінде өсімдік белоктарының массалық үлесінің ұлғаюына байланысты, жұмсақ ірімшік өнімінің ақуыздық құрамын реттеу;
- өнімнің биологиялық құндылығын арттыруға мүмкіндік беретін бұршақ толтырғышының жоғары су сыйымдылығының арқасында жұмсақ ірімшік өніміндегі сарысу белоктарының массалық үлесін арттыру

Төмендегі 1-кесте – ноқат пен жасмықтың химиялық құрамы көрсетілген.

1-кесте.Ноқат, жасмық бұршақтарының химиялық құрамы және энергетикалық құндылығы

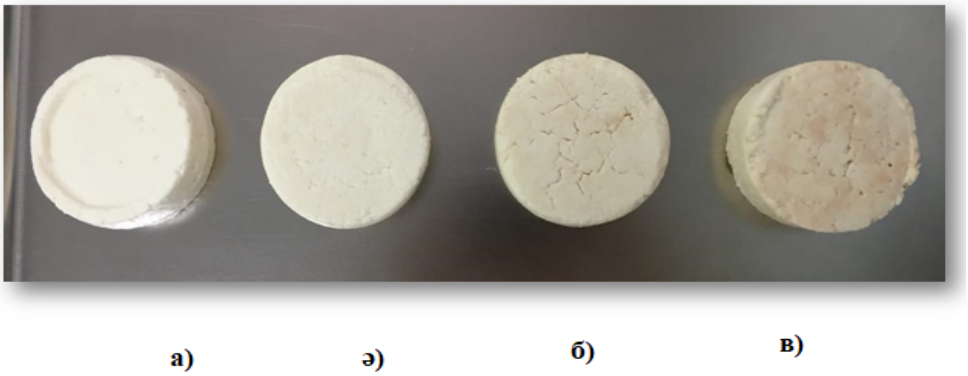
№	Химиялық құрамы	Ноқат		Жасымық	
		Салмақтық мөлшері, гр	Пайыздық мөлшер, %	Салмақтық мөлшері, гр	Пайыздық мөлшер, %
1	Ақуыз	20,1	21,38	24	25,53
2	Майлар	4,3	6,23	1,5	2,17
3	Көмірсулар	46,2	32,31	46,3	32,38
4	Құрғақ заттар	9,9	49,5	11,5	57,5
5	Су	14	0,5	14	0,5

Ноқаттың энергетикалық құндылығы 309 кКал, жасмықтікі 295 кКал. Қорытындылай келе, ұсынылып отырған өнім адам ағзасына тез сіңімді, химиялық құрамы жеңілдетілген, жаңа өсімдік компоненті қосылған жұмсақ ірімшік болмақ. Тәжірибе барысында бақылау, ноқат және жасмық ұны қосылған жұмсақ ірімшік дайындалмақ. Нәтижесін, өнімнің қалай дайын болғанын, оның органалептикалық қасиеттерін және химиялық құрамында қандай өзгерістер болғаны анықталады.

2-кесте. Ноқат ұны қосылған жұмсақ ірімшік.

Шикізат атауы	Шикізат мөлшері, 100 г өнімге			
	Бақылау	№1 нұсқа 5 %	№2 нұсқа 10 %	№3 нұсқа 15%
Ешкі сүті, л	1	1	1	1
Ноқат ұны, г	-	5	10	15

Кальций хлориді, мг	0,8	0,8	0,8	0,8
Мәйек ферменті, г	0,01	0,01	0,01	0,01
Бактер. ашытқы, г	0,08	0,08	0,08	0,08
Тұз	2	2	2	2



а) ә) б) в)

Сурет 1 - Ноқат ұны қосылған ешкі сүтінен дайындалған жұмсақ ірімшік

а) бақылау нұсқасы; ә) 5% ноқат ұны; б) 10% ноқат ұны; в) 15% ноқат ұны.

Сурет 2 - Дайын өнімнің органолептикалық және химиялық құрамын анықтау

Алдағы уақытта жасмық ұны қосылған ешкі сүтінен дайындалған жұмсақ ірімшік дайындалып, оның химиялық құрамы зерттеліп, ноқат ұны қосылған жұмсақ ірімшікпен салыстырылады. Бұл өнім функционалды тағам түрлеріне жатады. Өсімдік компоненттері әр түрлі қатынастарда қосылып, дайын өнімнің органолептикалық, химиялық көрсеткіштері мен қоса, сақтау мерзімі анықталатын болады. Барлық зерттеулер МЕСТ бойынша орындалып, барлық стандарттарға сай жүргізілмек. жасмық

Әдебиеттер тізімі

1. ГОСТ 53379-2009. Сыры мягкие. Технические условия. - Введ. 20.08.2009. - М.: СтандартинФорм, 2009. - 14 с.

2. Разработка технологии производства сыров из козьего молока // Переработка молока. - 2010. - №8. - С. 34 и 35.

3. Горлов И.Ф. Нут - альтернативная культура многоцелевого назначения: Монография / ГНУ «Поволжский НИИ производства и переработки мясомолочной продукции РАСХН». - Волгоград, 2012, 107 с.

4. Горлов И.Ф. Инновационные разработки рецептуры мягких сыров с расторопшей / И.Ф. Горлов, О.П. Серова, Е.Н. Воронцова // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса. Наука и высшее профессиональное образование. - 2012. - №1. - С. 71-74.

5. Горлов И.Ф. Биологическая ценность основных пищевых продуктов животного и растительного происхождения / И.Ф. Горлов. - Волгоград: Перемена, 2000. - 264 с.

РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ, С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРИНЦИПОВ ХАССП, ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аубакирова А.К., старший преподаватель, кафедра «Технология и стандартизация», КазУТБ, г.Нур-Султан

Туреханова Г.И., магистр, кафедра «Технология и стандартизация», КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада орта кәсіпкерлерге арналған HACCP жүйесін енгізудің негізгі мәселелерінің шешімдері көрсетілген.*

Summary. *The article reflects the solutions to the main problems of implementing the HACCP system for medium-sized entrepreneurs.*

Качество и безопасность продовольственных продуктов имеют самое большое влияние на здоровье и благополучие населения. В связи с этим, согласно техническим регламентам ТР ТС 021/2011 и санитарным правилам Республики Казахстан от 17.02.2022г, всем предпринимателям, вне зависимости от форм собственности, занимающиеся с производством и изготовлением продовольственных продуктов, кулинарных изделий и взаимосвязанные процессы с другой пищевой продукцией, обязаны внедрить систему качества, основанной на принципах ХАССП.

Основываясь на регламентирующие документы, касающиеся системы ХАССП, предприниматели уже сталкиваются с первоочередной проблемой, с такой как отсутствие в данных документах конкретных требований по принципам ХАССП. В поисках нормативных документов с требованиями принципов ХАССП можно найти государственные основополагающие стандарты, действующие на территории Республики Казахстан:

1. СТ РК 1179 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов HACCP. Общие требования»;

2. СТ РК «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции».

Однако и здесь производителю предстоит задуматься, над тем, какой документ подобрать для внедрения системы ХАССП. В принципе, требования в вышеуказанных стандартах не отличаются и принципы ХАССП идентичны, то есть смысловой характер требований одинаков. А если проанализировать стандарты, то в стандарте СТ РК 1179, требования расписаны более сжато и доступно для предпринимателей.

Здесь возникают следующие сложности для предпринимателя среднего бизнеса:

разнообразная терминология в области ХАССП (СМБПП - система менеджмента безопасности пищевых продуктов; система качества НАССР; система ХАССП и т.д.);

ни в одном из вышеперечисленных стандартов нет конкретных единых форм и бланков документации ХАССП;

многочисленная разработка документации, что влечет нецелесообразные затраты для предпринимателя.

Разберемся по-порядку. Только изучив литературу по системе ХАССП и проанализировав определения терминов в области ХАССП можно понять, что эти понятия имеют один информационный смысл. Система безопасности пищевой продукции и система качества принципов ХАССП, подразумевает предотвращение опасных факторов и рисков при производстве пищевой продукции

При разработке документации для системы ХАССП, необходимые единые образцы бланков и форм документов отсутствуют. В интернете многообразное количество форм и бланков, применяемые в разных организациях и каждый предприниматель произвольно подбирает необходимую ему форму документа. Если в процессе работы, обнаруживается какие-либо недостатки при оформлении документа, соответственно процедуру оформления форм и бланков дорабатываться по внутреннему распоряжению организации.

Система ХАССП требует углубленной подготовки, анализа и разработки необходимой документации. Для каждой проводимой процедуре, нужно иметь записи, как доказательную информацию и подтверждение фактов. Если в бизнес-процессе имеется множество подпроцессов, то по каждому подпроцессу необходим соответствующий документ. Здесь, предпринимателю необходимо проанализировать структуру организации, бизнес-процесс, влияние опасных факторов и другие функции, объединяющие одинаковые процессы. То есть, сократить количество многочисленных разрабатываемых документированных процедур, методом унификации, соблюдая требования системы ХАССП.

Для внедрения системы ХАССП, необходим опытный специалист или консалтинговая компания внедряющая систему ХАССП, что затратно для предпринимателей, имеющего средний бизнес даже со среднестатистическим доходом. Но, даже, если предприниматель обладает большим опытом работы в сфере общественного питания и изучит все мероприятия по системе ХАССП, потребуется много времени, чтобы самостоятельно разработать все документы и внедрить систему НАССР в производство.

Однако, все проблемы, связанные с внедрением ХАССП - решаемы. Внедрив систему ХАССП, предприниматель получает полное доверие потребителей, гарантией чего является безопасность пищевых продуктов. Таким образом, предприниматель повышает не только социальный уровень, но и доходность предприятия и возможность подняться от среднего к малому и крупному бизнесу.

Библиографический список

1. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции»

2. СТ РК 1179 «Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов НАССР»

3. Санитарные правила «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам общественного питания» от 17.02.2022г.

4. СТ РК ISO 22000-2019 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции»

5. Губаненко Г.А.. Безопасность продовольственного сырья и продуктов питания : учебное пособие / Г. А. Губаненко, Т. Л. Камоза ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2019 (2019-10-24). - 194 с. : граф., цв. ил. - Библиогр.: с. 193-194.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕНОСТИ

Таукебаева Б.Б., магистрант 1 курса
Бектурганова А.А. к.т.н., Хастаева, А.Ж. phd,
Казахский университет технологии и бизнеса, г Нур-Султан

Түйіндеме. *Нанотехнологиялық құралдар мен процестерді өнеркәсіптің барлық салаларындағы барлық дерлік өнімдерге қолдануға болады. Тамақ өнеркәсібінде олардың коммерциялық қолданылуы дерлік шексіз.*

Summary. *Nanotechnological tools and processes can be applied to almost all products in all industries. Their commercial use in the food industry is almost limitless.*

Нанотехнология — совокупность методов и приемов, обеспечивающих возможность контролируемым образом создавать и модифицировать объекты, включающие в себя компоненты размерами менее 100 нм хотя бы в одном измерении и в результате этого получившие принципиально новые качества, позволяющие осуществлять их интеграцию в полноценно функционирующие системы большего масштаба.

Нанотехнология манипулирует как синтетическими, так и натуральными материалами на атомарном и молекулярном уровне. Речь идет о процессах измерения, манипулирования и изготовления чего-либо на уровне от 1 до 100 нанометров (нанометр – это одна миллиардная часть метра).

Крошечные размеры позволяют наночастицам встраиваться в мембраны, проникать в клеточные органеллы, изменяя функции биоструктур. Так, наночастицы размером 70 нанометров могут проникать в лёгкие, 50 нанометров — в клетки, 30 нанометров — в кровь и клетки мозга. Наночастицы — хорошие адсорбенты, поэтому могут быть носителями большого числа токсинов. Защитные силы организма, возможно, не всегда распознают наночастицы из-за их малого размера и не выводят их из организма. Уже сейчас человечество имеет дело с новыми продуктами на основе нанотехнологий, поэтому оценка возможных рисков при их производстве и использовании приобретает особую важность.

В настоящее время термины «нанонаука», «нанотехнология», вошли в научную терминологию и включены в качестве приоритетных направлений научнотехнической политики в Казахстане и во всех развитых странах.

Глобальные агропищевые корпорации вкладывают в изучение и развитие нанотехнологий огромные средства, причем вкладывают их как в собственные исследования, так и в исследования организаций, учреждаемых с целью объединить частные, корпоративные и государственные исследовательские институты.

Нанотехнологии настойчиво проникают в производство продуктов питания, но пока только на Западе. В настоящее время на казахстанском рынке представлены лишь скромные образцы в виде не загрязняющих экологию тканей и упаковок, позволяющих дольше сохранять свежими продукты питания.

Конструирование на этом уровне позволяет, например, создавать нанодобавки к пищевым продуктам, продлевающие срок их годности, или служить датчиками передвижения продуктов за тысячи километров. Фирма BASF производит синтетические каротиноиды нано-размеров (в естественном виде содержащиеся в моркови и томатах и придающие им характерный цвет) для производства фруктовых соков и маргарина.

Пищевая промышленность и сельское хозяйство особенно привлекательны для нанотехнологий. Десятки видов товаров на нанотехнологической основе – продукты, упаковка, диетические добавки – уже находятся в продаже, в том числе консерванты жиров, пищевые красители, и так называемые «пищевые продукты функциональной направленности», то есть продукты, якобы, полезные для здоровья и внешности. Одной из

типичных, никак не маркируемой добавок является добавка «Ойлфреш», производимая для предприятий пищевой промышленности в США. Данное вещество создано из цеолитовых частиц в специальной оболочке. Частицы имеют размер 20 нанометров. Они добавляются в масло для жарки для увеличения его срока годности.[1]

Среди более далёких перспектив применения нанотехнологий заявляются проекты изготовления унифицированных интерактивных напитков и еды: покупая такую продукцию, потребитель при помощи несложных манипуляций сможет изменять цвет, запах и даже вкус продукта.

В молочной отрасли фильтрация позволяет выделить антибиотики, витамины, белки из молока и сыворотки при производстве как традиционных, так и новых продуктов, способных восполнить потребности значительной части населения в ассортименте новой экологически чистой продукции.

Одним из наиболее интересных примеров является использование различных наномембранных технологий для фракционирования молочных белков при переработке подсырной сыворотки в высококачественный заменитель жира.

В пищевой промышленности нанотехнологии широко применяются при производстве эмульгаторов, стабилизаторов, консервантов.

Нанотехнологические добавки способны изменять вкус и питательные свойства продуктов и являются компонентами хрустящих булочек, шоколадных кремов, изысканных сыров и других продуктов. Анализ публикаций показывает, что в настоящее время за рубежом проводятся интенсивные исследования в области пищевых производств по следующим основным направлениям:

разработка технологий производства наночастиц, нанонитей и нанокапсул;

разработка нанокомпозиций для пищевых продуктов заданного состава с необходимыми органолептическими показателями;

разработка новых упаковочных материалов с использованием нанотехнологий, обеспечивающих высокую сохраняемость и безопасность готового продукта.

На сегодня обозначены сферы возможного применения нанотехнологий в пищевой промышленности, это:

– энергетические напитки (наногранулы, изменяющие цвет и вкус);

– крема и мороженое (наночастицы улучшают структуру эмульсии);

– частицы фитостерина, интегрированные в структуру жидкости (для выведения холестерина из кровообращения);

– глиняные наночастицы для имитации гранул в пластиковой упаковке, в случае добавления в углекислоту, позволяют продлить срок годности газированных напитков.

Перспективно использование нанотехнологий на хлебопекарных предприятиях, на которые поступает до 60% муки с пониженными свойствами, что приводит к снижению пищевой и биологической ценности готовой продукции. Применение муки из поврежденного зерна сопровождается также микробиологической загрязненностью — повышенной обсемененностью споровыми бактериями, вызывающими «картофельную болезнь» хлеба, являющуюся самой актуальной проблемой в настоящее время. На микробиологическую безопасность хлеба влияет микробиальная загрязненность не только пшеничной муки, но и дрожжей, отрубей, соевой муки и многих других видов сырья.

Нанотехнологии также могут предоставить пищевикам уникальные возможности по контролю качества и безопасности продуктов в процессе производства. Речь идёт о диагностике с применением различных наносенсоров, способных быстро и надёжно выявлять в продуктах наличие загрязнений или неблагоприятных агентов.[2]

Еще одно невспаханное поле нанотехнологии – это разработка методов транспортировки и хранения продуктов, ведь упаковка не менее важный фактор современной пищевой продукции, чем её содержание. Некоторые нанотехнологии при переработке сельскохозяйственной продукции представлена ниже таблице.

Таблица -1. Нанотехнологии при переработке сельскохозяйственной продукции

Технология	Признак нанотехнологии	Эффективность применения
Производство кисломолочных продуктов	Использование нанодобавок	Повышение питательных свойств
Производство сыров	Использование нанодобавок	Повышение питательных свойств Улучшение вкуса
Выпечка хлебобулочных изделий	Использование нанодобавок	Улучшение вкуса
Производство шоколада	Нанесение нанослоя из диоксида титана	Увеличение срока хранения в несколько раз
Производство кофе	Разбрызгивание нанокапель	Улучшение вкуса
Производство растительных масел и фруктовых соков	Использование для очистки наномембран	Повышение степени очистки
Переработка подсырной сыворотки	Нанофильтрация	Выделение антибиотиков, витаминов, белков из молока и сыворотки

Применительно к АПК внедрение нанотехнологий сулит увеличение объемов сельскохозяйственной продукции и повышение ее качества. Нанотехнологии могут быть применены в различных отраслях АПК: растениеводство, ветеринарная медицина, животноводство, переработка продуктов жизнедеятельности животных и отходов сельхозпродукции, переработка, хранение, упаковка сельскохозяйственной продукции.

Увеличение производства и качества переработки сельскохозяйственного сырья, увеличение ресурса работы спецтехники, повышения сроков хранения, получение высококачественной пищевой продукции и кормов - все эти задачи агробизнеса могут решить нанотехнологии.

При помощи наночастиц серебра, обладающих активных антимикробным действием, можно эффективно дезинфицировать различные виды продуктов. Активно сегодня применяются ДНК-технологии, которые позволяют выявить гены, ассоциированные с хозяйственно-ценными признаками, устойчивости к стрессам, инфекционным болезням, а также гены носители рецессивных мутаций – генетических аномалий. В целом вся молекулярная биология может быть названа нанотехнологией.

В ряде стран Европейского Союза уже начаты работы по разработке нормативной и методической базы, направленной на оценку безопасности производства и использования наноматериалов при производстве товаров массового потребления.

Любая инновация имеет свой путь развития, свою цепочку становления. В настоящее время трудно оценить выгоды от внедрения нанотехнологий в АПК, однако можно с уверенностью сказать, что это внедрение позволит интенсифицировать сельское хозяйство и повысить конкурентоспособность продовольственной продукции.

Библиографический список

1. https://videouroki.net/razrabotki/nauchnaia-rabota-po-fizikie-na-tiemu-nanotiekhnologhii.html.

2. https://allrefrs.ru/3-5961.html

АСҚАБАҚТАН ПЕКТИНДІ АЛУ ТЕХНОЛОГИЯСЫ

Темирова М.С., 3 курс студенті
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.,
Ғылыми жетекші: **Агедилова М.Т.,** х.ғ.қ., қауымд., профессор

Аннотация. *Разработка ферментативного способа получения пектина из плодов тыквы и оценка влияния пектина и пектинсодержащего порошка тыквы на свойства некоторых продуктов питания.*

Summary. *Development of an enzymatic method for obtaining pectin from pumpkin fruits and evaluation of the effect of pectin and pectin-containing pumpkin powder on the properties of some food products.*

Қазіргі заманғы тамақ өнеркәсібінде өнімнің тұтынушылық қасиеттеріне талаптардың қарқынды өсуі байқалады. Оңтайлы баға/сапа арақатынасына қол жеткізуге ұмтылу өндірушілерді халықтың әртүрлі топтарының қажеттіліктері мен сатып алу қабілетін ескере отырып, тұтыну нарығының барлық спектрінің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін өндірістік мәселелерді шешудің дәстүрлі емес тәсілдерін қолдануға мәжбүр етеді. Өндіріс орындарының тозығы жеткен, шикізат сапасы тұрақсыз, нарықтың қатал жағдайлары өндіріс процесін бір минутқа да үзуге мүмкіндік бермеген кезде бұл сала мамандары жиі өте қиын жағдайда жұмыс істеуге тура келетінін есте ұстаған жөн. Мұндай жағдайларда тағамдық қоспаларды қолдануға үлкен рөл беріледі, олардың әрқайсысының өзіндік тұтынушылық немесе технологиялық функциялары бар. Сонымен қатар, функционалдық қоспалар нарығы өте үлкен екенін есте ұстаған жөн және бір немесе басқа ингредиентті сәтті пайдалану оның қасиеттерін жақсы білуді талап етеді. Бұл жұмыста тұрақтандырғыштар мен қоюландырғыштар сияқты тағамдық қоспалар класы қарастырылады, атап айтқанда полисахаридтер тобының өкілі: пектин.

Пектиндердің қасиеттері:

Ерігіштік

Өнеркәсіптік қолдануға арналған пектиндер әртүрлі өсімдік көздерінен алынған, ақшыл кремнен қоңырға дейін иіссіз ұнтақтар. Цитрус пектиндері әдетте алма пектиндерінен жеңілірек. Ылғалды атмосферада пектиндер судың 20% -на дейін сіңіре алады. Олар артық суда ериді. Пектиндер қатты заттардың құрамы 30%-дан жоғары ерітінділерде ерімейді. Суға түскеннен кейін бірден ери бастайтын түйіршіктелген қанттан айырмашылығы, пектин ұнтағының бір бөлігі суға түскеннен кейін оны губка тәрізді сорып, көлемі бірнеше есе үлкейіп, белгілі бір мөлшерге жеткеннен кейін ғана ери бастайды. Егер пектин ұнтағының бөлшектері сумен жанасқанда бір-біріне жақын болса, онда суды сорып, ісініп, бір-біріне жабысып, суда өте баяу еритін бір үлкен жабысқақ кесек түзеді.

Гельдену

Тосап, джем, конфитур, мармелад, пектин сияқты тамақ өнімдерін өндіруде гель түзуші ретінде қолданылады. Пектинді қантпен қоспа ретінде пайдалануға болады, яғни. «Геллинг қант» үйде желе өнімдерін жасаған. Химиялық қасиеттеріне қарай пектиндердің екі негізгі тобын ажыратады – 1) жоғары эфирленген пектиндер және 2) төмен эфирленген пектиндер. Пектиндердің бұл топтарындағы гельдену механизмдері бір-бірінен ерекшеленеді.

Комплекстену

Кешен түзу қабілеті пектин молекуласының ауыр металдар иондарымен және радионуклидтермен әрекеттесуіне негізделген. Молекулаларда бос карбоксил топтарының көп санының болуына байланысты ең тиімдісі төмен эфирленген пектиндер болып табылады. Құрамында жоғары және төмен эфирленген пектиндердің кешендері бар арнайы препараттар радионуклидтермен ластанған ортада және ауыр металдармен байланыста болатын

адамдардың диетасына енгізіледі. Арнайы жоғары тазартылған пектиндерді функционалды тамақ өнімдерін, сондай-ақ пайдалы және арнайы (профилактикалық және емдік) тағамдық өнімдерді өндіруде қолдануға таптырмайтын зат ретінде жіктеуге болады. Арнайы пектиннің оңтайлы профилактикалық дозасы тәулігіне 5-8 г, ал радиоактивті ластану жағдайында - кемінде 15-16 г. Пектинді және тағамдық талшықтарды алу үшін асқабақты кешенді өңдеудің кавитациялық-мембраналық технологиясы әзірленді. Асқабақ жемістерінен пектинді және тағамдық талшықты алудың технологиялық схемасы келесі

кезеңдерді қамтиды: 1) шикізатты және экстракция алдындағы ерітіндіні дайындау; 2) гидравликалық модульге қосылған жаңа буынның айналмалы кавитациялық аппаратында пектинді заттарды алу; 3) құрамында пектин бар целлюлозаны суда еритін фракцияға – пектин сығындысына және суда ерімейтін фракцияға – тағамдық талшыққа бөлу ; 4) пектин сығындысын ұсақ тазарту (микро, ультра және диафильтрация); 5) пектин сығындысының концентрациясы; 6) пектинді кептіру; 7) көкөніс тағамдық талшықтарын кептіру.

Әдіс асқабақтың целлюлозасын сумен жуады, оны престеп және гидролиз-экстракциялауды қоспаның гидромодулі 1:(4-5), температурасы 60-65°С және процестің ұзақтығы 60 минутты қамтиды. Экстрагент ретінде pH20 4,0-4,5 анолит қолданылады. Гидролиз массасы целлюлозаға және гидролизатқа престеу арқылы бөлінеді. Целлюлозаны pH2 0 7,5-8,0 католитпен гидромодуль 1:3 қоспада, 60°С температурада 30 минут бойы экстракциялайды. Содан кейін экструдталған сығынды сығындыдан бөлінеді. Бөлшектер сығынды уатады, кептіреді алумен тағамдық талшықтар. Сығынды гидролизатпен біріктіріліп, сүзіледі. Қоспа пектинді алкогольмен тұндыруға және оны кептіруге жіберіледі. Анолит пен католит натрий хлориді ерітіндісін диафрагмалық электролизерде өңдеу арқылы алынады. Өнертабыс пектинді алу және диеталық талшықтарды қосымша алу арқылы асқабақты қайта өңдеудің қалдықсыз технологиясын жүзеге асыруға, пектиннің өнімділігін арттыруға, жоғары сапалы пектин мен диеталық талшықтарды алуға, өндірістің экологиялық қауіпсіздігін арттыруға мүмкіндік береді.

Пектиндер - ауыр металдарды, радионуклидтерді, нитраттарды және басқа токсиндерді денеден кетіретін өте тиімді және мүлдем зиянсыз табиғи детоксиканттар. Сондықтан оларды кейде «көкөніс патшалығының сыйы», басты игілікші және «адам денесінің тәртібі» деп те атайды.

Тағамдық қоспалар тізімінде пектин Е440 ретінде белгіленген және консистенцияны жақсартатындар класына жатады: тұрақтандырғыштар, қоюлатқыштар және гель түзуші агенттер. Пектиннің теріс әсері анықталмаған және оны тағамдық қоспа ретінде пайдалануға әлемнің барлық елдерінде шектеусіз рұқсат етілген.

Әдебиеттер тізімі

1. А.А.Кочеткова. Пектинді қолданудың кейбір аспектілері // Тамақ өнеркәсібі, No 7, 1992. 28-29 б.
2. А.П.Нечаев, С.Е.Траубенберг, А.А.Кочеткова, В.В.Колпакова, И.С.Витоль, И.Б.Кобелева «Азық-түлік химиясы», Санкт-Петербург, ГИОРД, 2001.-540 ж.
3. Нечаев А.П., Кочеткова А.А., Зайцев А.Н. Тағам қоспалары. - М.: Колос, 2001. -256с
4. http://en.wikipedia.org
5. http://www.pekto.eu

ЖЫЛҚЫ ЖӘНЕ ҚОЙ ЕТТЕРІНЕН ФУНКИОНАЛДЫ МАҚСАТТАҒЫ ЕТ СНЕКТЕРІН ЖАСАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫН ҒЫЛЫМИ НЕГІЗДЕУ

Жарлғасынова Айым –3 курс студенті, КазУТБ
Ғылыми жетекші – аға оқытушы, магистр **Мұқанова Қ.А.**

Аннотация. *В статье показана актуальность темы научного обоснования функциональных продуктов питания из мясного сырья.*

Summary. *the article shows the relevance of the topic of scientific substantiation of functional food products from meat raw materials.*

Салауатты тамақтану саласындағы мемлекеттік саясаттың мақсаты – халық денсаулығын сақтау және нығайту, балалармен ересектердің дұрыс тамақтанбауынан туындайтын ауруларды алдын алу [1]. Мұндай жобалардың маңызды бағыты дұрыс тамақтануды және әртүрлі бағыттағы функционалды өнімдерді дамытуды қамтамасыз ету болып табылады.

Бұл өнімдерді әзірлеу және өндіру негізгі шикізатты функционалды мақсаттағы әртүрлі элементтермен байытумен байланысты. Ет өнімдерін функционалдық мақсаттағы әзірленетін өнімдердің ішінде елеулі орын алады. Соңғы жылдары нарықта ет өнімдері қатарында «Ет снектері» деп аталатын қақталған немесе кептірілген ет өнімдер тез танымал бола бастады.

Ет снектері - кептірілген немесе кептіріліп ысталған еттен дайындалатын өнімдер. Олар жеңіл тіске басар ретінде ұсынылады. Мұндай тағамдарды адамзатқа белгілі алғашқы тағамдардың бірі деп санауға болады. Дәл осы құрғақ етті ертеде аңшылар, көшпенділер, жауынгерлер жолға азық етіп алып жүрген.

Қазіргі уақытта әлемде тамақ өндірісінің мамандары жақсы сұранысқа ие ет снектерінің біреше түрлерін жасап шығаруға көп көңіл бөлуде.

Сапалы өнім алу үшін ет шикізатын арнайы өңдеуді қажет етеді. Өндірушінің негізгі міндеті - еттің жағымды консистенциясын, қанық және тартымды дәмін қалыптастыру және олардың дәмі жағынан өзара ерекшелейтін дәмді сақтау.

Құрғақ ет өнімдерін дайындау кезінде негізгі технологиялық кезеңдер кептіру және жылыту. Қыздырудың мақсаты микроорганизмдерді жоюды қамтамасыз ету, ал кептіру – сақтау кезінде микробтардың бүлінуіне өнімнің тұрақтылығын қамтамасыз ету [2].

Өнімнің микробиологиялық тазалығы мен тұрақтылығын бақылаудың негізгі факторы кептіру кезінде төмендейтін судың белсенділігі болып табылады және құрғақ ет өнімдерінің консервіленген немесе ферменттелген ет өнімдерінен айырмашылығы осында. Олар үшін тұрақтылық pH және судың белсенділігін төмендетумен қамтамасыз етіледі. Өз кезегінде, судың белсенділігі құрғақ ет өнімдерінің сапасына, қауіпсіздігіне, сақтау мерзіміне, консистенциясына және дәмдік хош иістеріне әсер етеді.

Ет снектерінің өндіру технологиясы функционалды қасиеттер беру үшін фитокомпоненттерді, дәрумендер мен дәмдеуіштерді енгізу қарастырылған.

Рецептурада ет шикізаты мен фитокомпоненттер әртүрлі комбинацияларда 1:1 немесе 0,3:0,7 қатынасында қолданылады.

Таңдалған компоненттер ағзаны физиологиялық тұрғыда келесідей функционалды микроингредиеттермен қамтамасыз етеді: диеталық талшықтар, дәрумендер, минералды және биологиялық белсенді заттар.

Ет снектеріндегі функционалды қасиетті жануар мен өсімдік ақуыздарының, тағамдық талшықтардың, фитокомпоненттердің оңтайлы қатынаста қолдану арқылы қол жеткізіледі. Ет снектеріндегі микроэлементтердің жоғары мөлшерде болуы адам ағзасына жалпы пайдалы әсер береді.

Жұмыста ет снектерін дәрумендермен, макро-және микроэлементтермен, клетчаткамен, жалпы биологиялық белсенді заттармен байыту мақсатында фитокомпонент ретінде теңіз орамжапырағы(Saccharina latissima) қолданылады.

Снек рецептурасындағы Теңіз орамжапырағы ағзадағы йод тапшылығының орнын толтырады, S (1,4), Br (0,082), B (0,009), Al (0,006), Ti (0,0006 дейін) өнімін байытады, эндемиялық зобтың алдын алу және емдеу үшін қызмет етеді, ас қорыту жүйесін

ынталандырады; зиянды заттар - Pb және радионуклидтерді (Pb тіпті сүйектерден шығарылады) организмнен шығарады.

Теңіз орамжапырағы құрамында күшті сіңіргіш қасиеттері бар альгин қышқылының тұздары немесе альгинаттар бар. Олар токсиндерді, радионуклидтерді және ауру тудыратын бактерияларды сорбциялап ағзадан оңай шығарады. Теңіз балдырларын тағамдар рецептінде қолдану ішектің перистальтикалық қозғалыстарын жұмсақ, физиологиялық ынталандыруға ықпал етеді және іштің қатуын болдыртпайды. Рецептурасында ламинария қосылған ет снектері қалқанша және ұйқы безі ауруларының алдын алуға септігін тигізеді және де адам ағза үшін басқада пайдалы жақтары көп.

Снек рецептурасына кіретін зімбір снектерді C, B1, B2, A; F, Ca, Mg, Fe, Zn, Na және K дәрумендерімен, эфир майларымен, Si, Mg, Ge, Cr, Al, никотин, каприл, олеин, линул қышқылдарымен, аспарагинмен, холинмен байытады. Зімбір ас қорыту жүйесін қалыпқа келтіреді, тағамның сіңімділігін арттырады, асқазан секрециясын қалыпқа келтіреді, тәбетті жақсартады, тыныс алудың алдын алуға және суық тиюді емдеуге қызмет етеді, қарсы оң әсерге ие, организмнен токсиндерді кетіреді, қанның ұюын азайтуға көмектеседі, ромбоз мен инсульттің алдын-алу құралы ретінде қызмет етеді, қан тамырларын нығайтады және тазартады, қандағы холестеринді төмендетеді, атеросклерозды емдеуге көмектеседі, қан қысымын төмендетеді. өнімділікке жақсы әсер етеді.

Аскорбин қышқылы қандағы гемоглобин мөлшерінің жоғарылауына ықпал етеді, негізгі және ақуыз алмасуы мен тотығу процестерін жақсартады, дененің тонусын жоғарылатады.

Сонымен қатар, ол бактерицидтік қасиеттерге ие және табиғи консервант солып саналады. Аскорбин қышқылы (С дәрумені) сонымен қатар тотығуға қарсы қасиеттерге ие және антиоксиданттардың синергист ретінде қолданылады.

Ет және фитокомпоненттермен қосылып алынған жылқы етінен ет снектері ағзаға пайдалы және тиімді әсер етеді, жоғары биологиялық құндылықтың, сіңімділіктің және профилактикалық қасиеттердің маңызды артықшылықтарына ие.

Ұсынылған ет снектерін дайындау әдісінің технологиялық схемасы 1,2 -суретте көрсетілген.

Ет шикізатын 3-4 мм дейінгі бөліктерге ұсақтайды. Фарш жасау араластырғышта ет және өсімдік компоненттерін араластыру арқылы 5-6 минут ішінде жүзеге асырылады. Ет снектерін формалау әртүрлі пішіндегі және көлемдегі батончиктер түрінде жасалынады, снектерді кептіру ылғалдың салмақтық үлесі төмендегенше 30-80 °С температурада және ауа айналымының жылдамдығы 0-6 м/мин жоғары қарқынды булану әдісімен ауамен қыздыру арқылы өнімде ылғалдылық 22-41% - ға дейін жеткенше жүзеге асырылады. сснектерді салқындату ауа қозғалысының жылдамдығы 0,05 болатын қарқынды әдіспен біркелкі ауа ағынында жүзеге асырылады – 0,1 м / сек және ауаның салыстырмалы ылғалдылығы 70 -80% және 10-12 ° С снек температурасына дейін.

Сурет 1 - Ет снектерін дайындау әдісінің технологиялық схемасы

Сурет 2 - Ет снектерін дайындау әдісінің технологиялық схемасы(жалғасы)

Жылқы және қой етінен дайындалатын ет снектерінің рецептурасы 1-кестеде берілген.

Кесте – 1. Жылқы және қой етінен дайындалатын ет снектерінің рецептурасы

Шикізат	**Мөлшері %**	
	Жылқы етінен снектер	Қой етінен снектер
Жылқы еті	50	-
Қой еті	-	30
тағамдық талшықтар (бидай кебегі)	2	2
Теңіз орамжапырағы (кептірілген)	50	70
Аскорбин қышқылы	0,04	50%
Қызыл бұрыш	0,3	
Қара бұрыш	-	0,3
Зімбір тамыры	0,1	0,2
Кептірілген жуа	0,2	0,2
Ас тұзы	3,0	3,0
Қант	0,3	0,3

Ет снектерінің сапасын органалептикалық және физика-химиялық көрсеткіштері анықталды (2-кесте)

Кесте – 1. Ет снектерінің сапасын органалептикалық және физика-химиялық көрсеткіштері

Көрсеткіштер	Жылқы еті снектері	Қой етінен снектер
Сыртқы түрі	10х4х1мм размердегі батончиктер	7х3х0,5мм размердегі батончиктер
Консистенциясы	тығыз	тығыз
Кескіндегі түрі	Өсімдік ингредиенттері біркелі араласқан ет фаршы,	

	Түсі ашық қызылдан күңгірт қызылға дейін, қара дақсыз, қуыстары жоқ	
Иісі мен дәмі	Өзіне тән иісі мен дәмі бар, дәмдеуіштердің, зімбір мен жуаның дәмі сезіледі, бөтен иіс пен дәмі жоқ, дәмі ащылау, тұзы татымды	
Ақуыздың массалық үлесі, %- дан кем емес	47,0	46,5
Майдың массалық үлесі, %- дан кем емес	12,5	13,0
Ылғалдың массалық үлесі, %- дан кем емес	30,0	31,0

Тағамның микробиологиялық қауіпсіздігіне етті ферменттеу және инфрақызыл сәулелерменетті кептіру нәтижесінде ылғалдықты төмендету арқылы қол жеткізіледі.

Осылайша, жылқы және қой еттерінен функионалды мақсаттағы снектерін жасап шығару бір жағынан елімізде ет тағамдары нарығының дамуына үлесін қосса, екінші жағынан, халықтың функционалды тамақ өнімдеріне қажеттілігінің қанағаттандыраты деп айтуға болады.

Сонымен қатар, экологиялық таза шикізатты пайдалану, сондай-ақ тек табиғи функционалды ингредиенттерді қолдану нәтижесінде импортты тауарларға деген сұранысты азайтып бәсекеге қабілетті өнім жасау мүмкіндігін береді.

Әдебиеттер тізімі

1. М.Ж.Еркебаев, Қ.С.Құлажанов, Д.Б.Тәттібаева, т.б. «Азық-түлік шикізаты және тағам өнімдерінің қауіпсіздігі»- Алматы, 2013-280бет.

2. Қажғалиев, Н. Ет және ет өнімдерін өңдеу технологиясы [Мәтін] : оқулық / Н. Қажғалиев, Я. Узаков. – Астана : Фолиант, 2018. – 352 б.

КӨКЕНІСТЕРМЕН КОМПАЗИЦИЯЛАНҒАН АЙРАН ТҮРЛЕРІН ЗЕРТТЕУ

Шахма Ж.Ш., Бекбулатова А.Н., 3 курс студенті
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.,
Ғылыми жетекші: **Агедилова М.Т.,** х.ғ.қ., қауымд., профессор

Аннотация. *В результате ферментативного процесса обогащения кефира овощами рассмотрены изменения 6-дневного срока хранения по нормированной норме.*

Summary. *As a result of the enzymatic process of enrichment of kefir with vegetables, changes in the 6-day storage period according to the normalized rate are considered.*

Айран - бұл негізгі ингредиентті сумен, тұзбен немесе қантпен араластыру арқылы алынған қышқыл сүт сусыны. Алғашқы айран 6-7 ғасырда пайда болды, сол кезде үнемі көшпелі халықтар ұмытылмас ерекше дәмі бар жаңа сусын ала отырып, қышқыл сүтке ашытқы қосуды үйренді.

Айран - кефирге ұқсас қышқыл сүт сусыны, оның негізі қатық немесе сюзьма болып табылады. Бұл қуаттандыратын сусын түркі, қазақ және Кавказ халықтары арасында кең таралған. Оның рецепті ұрпақтан - ұрпаққа қатаң құпияда берілді. Әр халықта айранның өз атауы бар және даындау пісіру әдісі бар. Көшпелі халықтардың сақтау жағдайлары болған жоқ, ал олардың айраны йогуртқа ұқсас масса болды. Ал отырықшы халықтарда, керісінше, айран сұйық. Дәстүрімізде өмір сүретін көшпелі халықтар айранды басқаша дайындайды. Сүт

ер-тоқымға байланған торсыққа құйылады, ашытқы қосылады, ал бірнеше сағаттан кейін айран негізі дайын болады. Су мен тұзды қосу ғана қалады [1].

Айран Қазақстанды, Орта Азияда, Қырымда, Кавказда кеңінен тараған тағам. Сондықтан болса керек, бұл тағамның шығу тарихын әр ел өзіндерімен байланыстырып алған. Бірақ анығында айранның нағыз шыққан жері қазақ елі. Айранның құрамы сүтке ұқсағанымен, ұйытылған соң пайдалы дәрумендерінің саны анағұрлым арта түседі. Сондықтан болса керек, шөлімізді қандырады әрі тойымды тамақ. Қазақтың ең танымал ұлттық тағамдарының бірі – айран қасиетін барша қазақ біледі. Бұл асты қорытуға көмегін тигізеді екен. Қазақтың дастарханыннан айран үзілмей келеді.

Айранды дайындау. Түріктер мен қазақтар ол үшін сиыр, ешкі немесе қой сүтін пайдаланады. Алынған қатық немесе сюзьма ашытқысы 2/1 қатынасында сумен сұйылтылады, дәміне қарай тұз бен мұз қосылады. Егер сусын алдын-ала дайындалған болса, оны қолданар алдында оны жақсылап шайқау керек. Аз уақытты қажет ететіндер үшін қарапайым ашытылмаған йогуртты ашытқы ретінде алудың ең оңай жолы. Айранның тығыздығы сумен шаймалау және қолданылған ұйытқы бактериясына байланысты.

Белгілі рецепт бойынша жеміс - көкеніс қосып байытылған сүт өнімі ретінде – йогурт белгілі. Йогуртты композициялауға үгітілген қияр, сарымсақ, тұз, зәйтүн майы, жалбыз, тасшөп және аскөк қолданылатыны белгілі. Йогурт алынады, араластырғышпен араластырады (оны араластырғышпен араластырған дұрыс, сондықтан сусын "көпіршікті", ауаға айналады), дәміне қарай су мен тұз қосылады. Сусынға нәзіктік беру үшін кептірілген жалбызды шаңға ұнтақтап, айранға қосуға болады.

Айран - бұл жеміс-көкіністермен тіпті қызылша, сәбіз, қиярмен де үйлесетін ерекше сусын. Бірақ зерттеулерге байланысты сүтқышқылды өнім – натуралды өнімдермен айранды құрамында пектині бар түсті көкеністермен композицияланған өнімі жасалынбаған және зерттеу қажет етелетіні қарастырылып отырған тақырып өзекті болып табылады.

Негізгі мақсат айранды көкеніспен байыта отырып, ферменттік процестің жүру салдарынан стандартталған норма бойынша 6 кундік сақталу кезеңіндегі өзгерісті қарау барысы жүргізілді.

Айранның химиялық құрамы мен тағамдық құндылығы 1-кестеде келтірілген.

Кесте-1. Майлылығы "2,5% айранның» химиялық құрамы мен тағамдық құндылығы

Нутриент	**Мөлшері**	**% 100 г-дағы норма**
Калориялығы	53 кКал	3.1%
белок	2.9 г	3.8%
май	2.5 г	4.5%
көмірсу	4 г	1.8%

Айран ас қорыту мен тәбетті жақсартады, ас қорытуды тездетеді, шөлді басады, ішек микрофлорасын қалыпқа келтіреді, ішек бактерияларының әсерін басады, тыныс алу және жүрек-тамыр жүйесін жақсартады, иммундық жүйені және жүйке жүйесін нығайтады.

Ғалымдар аты суық ауруларды да осы айранымыз емдегенін айтады. Емдік қасиеті мол сусынды жақтырмайтын адам ағзасы жоқ. Бұлай деп отырғанымыз да сол сүтті ұнатпайтын адамдар да кездеседі. Себебі олардың ағзасы сүт құрамында кездесетін лактозаны көтере алмайды. Құрамында пайдалы дәрумендермен қатар калий мен кальций, Д дәрумені сүйектің

беріктігін қатайтып, бұлшықеттерді нығайтады және асқазан жолдарын емдеп, ішек ауруларын жазуға көмектесмеді. Көздің көру қабілеттілігін арттырады. Ал А дәрумені тері қабатының жұмсақ әрі әдемі болуына жағдай жасайды. Ал фосфор түрлі инфекциялардың алдын алып, жұқпалы дерттерден сақтайды.

Айран көбінесе жазғы ыстықта алкогольсіз сусын ретінде, тәбетті жақсарту үшін, суық сорпаларға негіз ретінде қолданылады. Айран пектинді құрамды көкеністермен жақсы сусын, ең жақсы дәмдеуіш бола алады.

Жемістермен де айранды байытуға жолдары зерттелген. Мұны істеу үшін жемістердің бөліктерін айранға салып, бірнеше сағат қайнату қажет. Жасыл алманы қолдансақ, оның бірнеше кесектері айранның дәмін жұмсартады және оған жемісі балғындығын береді. Айранның калория мөлшері пропорцияларға байланысты 60-90 ккал құрайды[2].

Зерттеу барысында бойынша, айранды түсті көкеністер қосып композициялау арқылы витаминдер, минералдармен байыту негізінде қосымша компонент сәбіз және қызылша алынып жүргізілді.

Негізгі мақсат айранды көкеніспен байыта отырып, ферменттік процестің жүру салдарынан стандартталған норма бойынша 6 күндік сақталу кезеңіндегі өзгерісті қарау барысы жүргізілді.

«Нәтиже» сүт фабрикасының 2,5% негізді айран алынды. Зерттеме қорытындысы бойынша композициялау барысында қызылшадан алынған сығындымен айран тез боялатындығы, ал сәбіз сығындысы қызылша сығындысына қарғанда 2 есе мөлшерде қолданылатыны анықталды, яғни табиғи көкеністерді тағамдық бояу ретінде қолдану кезінде мөлшерлік қатынасты қарастыру, бұл оның құрамындағы пектиндік және экстрактивті заттардың құрамдық мөлшерін көрсетті. Табиғи жеміс – көністердің құрамдық эсктрактивті заттары осындай өнімдердің жоғары құндылығын көрсетеді. Айран, ұзақ өмір сүрудің эликсирі деп бекер айтылмаған.

Әдебиеттер тізімі

1. Есенова Д.А., Биотехнология заквасок для изготовления кефира. //Халықаралық ғылыми-теориялық конференциясының материалдары «Сейфуллин оқулары – 16: Жаңа формациядағы жастар ғылыми – Қазақстанның болашағы». - 2020. - Т.II. - Б. 397-399.

2. Пономарёв А.Н., Шуваева Г.П., Мерзликина А.А., Пономарева Н.В. Биотехнология кефира с новыми свойствами. - Воронеж Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2014.-Т(1).-С.189-192.

ВЫДЕЛЕНИЕ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОЧНОКИСЛЫХ БАКТЕРИЙ ИЗ ТРАДИЦИОННЫХ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Альжанова Г.С., магистр., филиал РГП на ПХВ «НЦБ» МЗ РК г. Степногорск
Имамуратова Н.И., магистр., филиал РГП на ПХВ «НЦБ» МЗ РК г. Степногорск
Хасенова А.Е., магистр., филиал РГП на ПХВ «НЦБ» МЗ РК г. Степногорск
Жолдыбаева Е.В., РГП на ПХВ «НЦБ» МЗ РК г. Нур-Султан
Байрон Л.Ж. АО Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада қымыздан, қолдан жасалған сүзбеден, қолдан жасалған айраннан, сүт қышқылды бактерияларды бөліп алу және 16 s РНҚ идентификация арқылы анықтау нәтижелері берілген.*

Summary. *The article carried out the isolation and identification of 16 sRNA lactic acid bacteria from koumiss, homemade cottage cheese, homemade ayran.*

Во многих районах Республики Казахстан наблюдается ухудшение экологической обстановки. Рост промышленности, энергетики, транспорта и сельского хозяйства приводит к систематическому увеличению антропогенных выбросов в окружающую среду. Во всем мире, в том числе и в Казахстане после эпидемиологической ситуации коронавирусной инфекции, для восстановления организма требуется правильное и сбалансированное питание богатой клетчаткой, витаминами и пробиотиками.

Пробиотики – это биотехнологические препараты, содержащие живые микроорганизмы, которые относятся к нормальной, физиологически и эволюционно обоснованной флоре кишечного тракта (так называемые, пробиотические микроорганизмы). Препараты из живых микробных культур имеют ингибирующее влияние на патогенную и условно-патогенную микрофлору и оказывают всестороннее позитивное влияние на организм хозяина (способствуют восстановлению пищеварения, биологического статуса, иммунного ответа, повышают эффект вакцинации и т. д.). Наиболее распространенные пробиотики - лакто- и бифидобактерии [1]. Другие микроорганизмы тоже могут относится к пробиотикам, например дрожжи рода *Saccharomyces* [2]. Особенно пробиотическими микроорганизмами очень богаты национальные продукты такие как, кумыс, шубат, кефир и т.д.

В данной статье для выделения молочнокислых бактерии использовали кумыс, домашний творог и домашний айран. Образцы проб были отобраны в Акмолинской области, г. Степногорск, поселок Карабулак. Выделение включает ряд этапов, в том числе отбор образцов, посев на жидкие и плотные питательные среды, описание морфологии и идентификация по физиолого-биохимическим свойствам, а также генетическая идентификация. Для выделения микроорганизмов использовали следующие питательные среды: экспериментальная среда №1, Агар-Ли, капустный агар [3]. Исследования проводились на базе лаборатории прикладной биотехнологии Филиала РГП на ПХВ «Национальный центр биотехнологии» («НЦБ») МЗ РК г. Степногорск. Генетическая идентификация методом определения прямой нуклеотидной последовательности фрагмента 16SrRNA гена проведена в Национальной научной лаборатории биотехнологии коллективного пользования РГП на ПХВ «НЦБ» МЗ РК.

В работе использовали стандартные и общепринятые методы микробиологического анализа, подбирали оптимальные условия для культивирования аэробных и анаэробных микроорганизмов. Выделение чистых культур молочнокислых бактерии проводили многократным пассажем в стерильных чашках с агаризованной средой.

Было выделено 4 активных штамма: Изолят S-1, Изолят H-1, Изолят LB-14, Изолят LB-31.

Морфологические и биохимические свойства.

Изолят S-1 – клетки чаще располагаются в виде цепочек. Колонии маленькие, не пигментированные, гладкие или шероховатые. Растут при 37 °С. Оптимальная температура развития 40-45°С, максимальная 45-50°С.

Изолят H-1 – граммположительные палочки с закругленными концами 0,5-0,8/2,0-9,0 мкм. Встречаются еденичные, чаще всего располагаются цепочками. Наблюдается зернистость. Поверхностные колонии шероховатые и непигментированные, глубинные – в виде кусочков ваты. Поверхностный рост значительно усиливается при анаэробных условиях. Оптимальная температура развития 40-45°С. Сбраживают фруктозу, глюкозу, маннозу и сахарозу

Изолят LB-14 и LB-31 имеют вид крупных палочек, располагающихся отдельно или цепочками. Колонии маленькие, шероховатые, вязкие. Поверхностный рост значительно усиливается при анаэробных условиях Оптимальная температура роста 40-42°С. Сбраживают галактозу, глюкозу, лактозу и мальтозу

Идентификация 4 штаммов была осуществлена методом определения прямой нуклеотидной последовательности фрагмента 16S rRNA гена, с последующим определением нуклеотидной идентичности с последовательностями, депонированными в международной базе данных GeneBank [4]. Нуклеотидные последовательности 16S rRNA гена идентифицируемого штамма были анализированы и объединены в общую последовательность в программном обеспечении SeqMan (Applide Biosystems). После чего были удалены концевые фрагменты (нуклеотидные последовательности праймеров, фрагменты, имеющие низкий показатель качества) что позволило нам получить нуклеотидную последовательность протяженностью более 650 п.н., которые были идентифицированы в GeneBank по алгоритму BLAST. В таблице 1 приведены результаты генетической идентификации.

Таблица 1 – Результаты генетической идентификации

№ п/п	Наименование изолятов	Accession # GeneBank	Наименование штамма	% идентификации
1	S1	KP764075.1	Streptococcus thermophilus strain IMAU11373 (YM5-7) 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99.71 %
		KC545932.1	Streptococcus thermophilus strain PON413 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99.71 %
		HQ721274.1	Streptococcus thermophilus strain FMA327 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99.71 %
2	H1	MT613614.1	Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus strain 3320 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99,72 %
		MT613462.1	Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus strain 3046 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99,72 %
		MT545105.1	Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus strain 4610 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99,72 %
3	LB-14	MT448799.1	Lactobacillus helveticus strain NK1 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99,86%
		CP017982.1	Lactobacillus helveticus strain LH99 chromosome, complete genome	99,86 %
		CP015498.1	Lactobacillus helveticus strain FAM22155 chromosome, complete genome	99,86 %
4	LB-31	MT448799.1	Lactobacillus helveticus strain NK1 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99,86 %

		CP017982.1	Lactobacillus helveticus strain LH99 chromosome, complete genome	99,86 %
		CP015498.1	Lactobacillus helveticus strain FAM22155 chromosome, complete genome	99,86 %
		MT448799.1	Lactobacillus helveticus strain NK1 16S ribosomal RNA gene, partial sequence	99,86 %

Заключение

В результате проведенных исследований, из натуральных национальных продуктов кумыс, айран, творог выделены 4 новых штамма, которые были идентифицированы по физиолого-биохимическим свойствам и генетической идентификацией методом определения прямой нуклеотидной последовательности фрагмента 16S rRNA гена. По проведенным физиолого-биохимическим, морфологическим и молекулярно-биологическим характеристикам, выделенные штаммы идентифицированы как *Streptococcus thermophilus* (S-1), *Lactobacillus delbrueckii subsp. bulgaricus* (H-1), *Lactobacillus helveticus* (LB-14, LB-31).

Библиографический список

1. Шевелева С.А. Пробиотики, пребиотики и определяемой пробиотические продукты. Современное состояние штаммов вопроса // Вопросы клеток питания. – 1999. – №2. – С.32-39.
2. Глушанова Н.А., Блинова А.И., Бахаева В.В. Об антагонизме пробиотических лактобацилл // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2004. – № 6. – С. 37-39.
3. Банникова Л.А., Королева Н.С., Семенихина В.Ф. Микробиологические основы молочного производства.
4. Международной базе данных GeneBank https://www.ncbi.nlm.nih.gov/genbank/

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ НАТУРАЛЬНЫХ РАСТИТЕЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ КРАСИТЕЛЕЙ

Усмонжонова Х.У., доцент, **Рахимов Ё.Э.,** магистрант, **Додаев К.О.,**
профессор.,
Ташкентский химико-технологический институт

Изучен состав сырья, используемого при производстве пищевых красителей, значение, функции, органолептические свойства, питательная ценность, безопасность а также свойства сырья.

Исследованы химический состав и свойства экстрактов и концентратов базилика, амаранта и полученных красителей. Наиболее эффективный экстрагент выбран путем сравнения, при этом экстракт и концентрат экстрагировали почти в одинаковой последовательности из всех источников растительных красителей, воспроизведенных в лабораторных условиях. Основная часть исследования касается органолептических, физико-химических и других свойств экстрактов, полученных в соотношении 1/7, и концентратов, полученных в ВВУ. Особое внимание уделено растениям базилика и амаранта - наиболее перспективным видам сырья для получения натуральных красителей.

Анализируются закономерности (табл.1): с увеличением содержания спирта в экстрагенте (10-70%) удельный вес уменьшается (1,003-0,935), удельный вес концентрата,

полученного из экстракта базилика, увеличивается (1,056-1091), содержание сухого вещество увеличивается (5.4-21.2). Концентрация продукта, полученного в роторном вакуум-испарителе, экспоненциально возрастала в пределах 11,4-21,6.

Таблица-1. Показатели экстракта и концентрата, полученного из листьев базилика

Спиртовый раствор, (%)	**Удельный вес, (кг/м^3)**		**Количество сухих веществ, (%)**		**Кислотность раствора,pH**	
	экстракт	**концентрат**	**экстракт**	**концентрат**	**экстракт**	**конц-т**
10	1,003	1,056	5,4	11,4	4,0	3,5
20	0,985	1,063	6,2	18,5	4,0	3,3
30	0,975	1,071	9,2	21,0	4,0	3,2
40	0,960	1,075	14,6	21,2	4,0	4,5
50	0,951	1,078	17,0	21,6	4,0	4,5
60	0,945	1,085	21,0	15,8	4,2	4,5
70	0,935	1,091	21,2	16,0	4,2	4,4

Определены количество красителей в растворе и концентрате. В ФЭК длины волн 440, 490, 540 и 590 *нм*, есть плотность поглощения света природными красителями в концентрате - изменения количества красителей в растворе и концентрате, результаты приведены на рисунках 1 и 2.

Получено уравнение регрессии с использованием экспериментальных данных по изменению концентрации спирта в водно-спиртовом растворе, применённого для экстракции природного красителя из листьев базилика, графики которых приведены на рис.1.

$$У=1.7e\text{-}0.6x^5\text{-}0.37x^4+0.03x\text{-}1.2\ x^2\text{-}22\ x\text{-}1.6e+2 \quad (1)$$

При достижении содержания спирта в экстракционном растворе 50%, содержание красителя достигло максимального значения и составляло 7%. Стало возможным рассчитать количество полученного красителя с помощью уравнения регрессии (2). На рисунке 2 максимальное количество красителя в экстракте соответствует длине волны 540 нм и составляет 1,47 *г/л*, график построен на основе измеренных значений ФЭК-ом содержания красителя в экстракте в диапазоне 440-600 *нм*.

Результаты показали, что количество антоцианов составляло 1,47 *г/л* при длине волны 540 *нм*. Также определяли количество сахара и витаминов в концентрате красителя, полученном из листьев базилика. Полученные результаты представлены в табл.2.

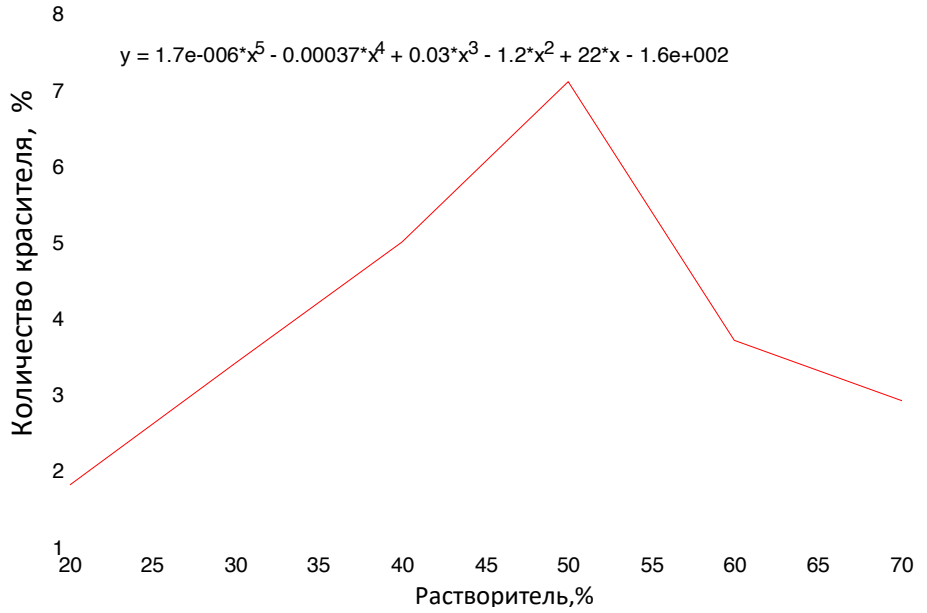


Рисунок 1- Количество красителей в составе концентрата

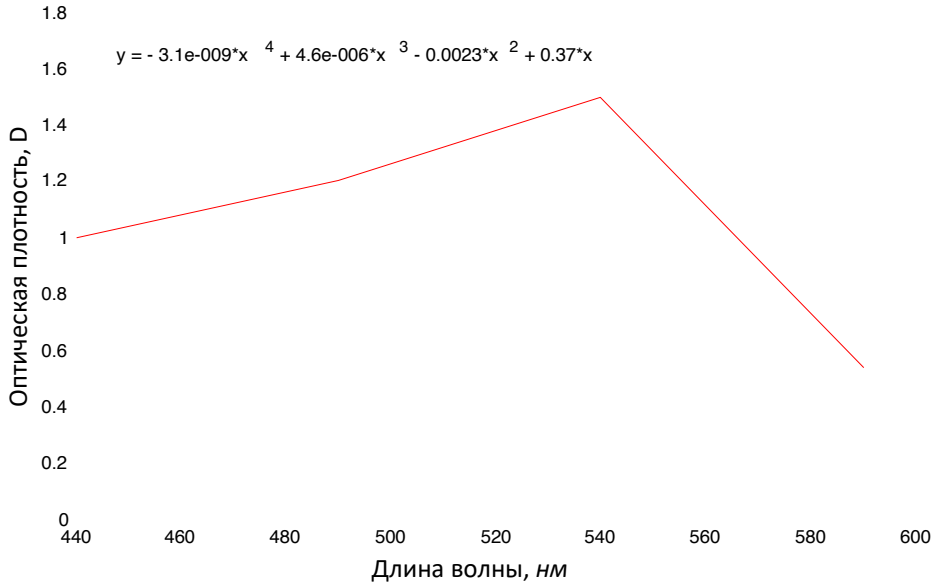


Рисунок 2 - Плотность поглощения света экстрактами, полученными в 50% спиртовом растворе, при длинах волн 440, 490, 540 и 590 нм

$$У= -3,1е-09х^4+4,6\ э-06х^3-0,023х^2+0,37х \quad (2)$$

Таблица - 2. Количество углеводов и витаминов в концентрате, полученном из листьев базилика

Кон-центрат	**Углеводы, *мг/л***			**Витамины,*мг/л***				
	Фруктоза	**Глюкоза**	**Сахароза**	**B_1**	**B_2**	**B_6**	**B_{12}**	**B_c**
20%	5.94	-	-	27.52	341.67	-	-	-
30%	8.46	6.94	2.73	22.20	376.36	-	-	-
40%	9.12	4.76	4.59	274.40	375.40	-	524.17	651.40
50%	7.14	5.6	6.82	265.70	265.70	-	526.32	617.20

Библиографический список

1. Усмонжонова Х.У., Атхамова С.К., Додаев К.О. Исследование способов извлечения пищевых красителей из цветков амаранта (Amaranthus). Universum: Технические науки. Москва. №1, 2019.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ОВОЩНЫХ ПАСТ

Эргашева Г.Ш., магистрант, **Максумова Д.К.,** доцент, **Додаев К.О.,** профессор
Ташкентский химико-технологический институт

Ныне созданы новые технологи и, позволяющие довести потребление до норм питания, сохранить пищевую и биологическую ценность продукции, рационально использовать натуральное сырье и продукты, расширить предложение полуфабрикатов. Проведение комплексных исследований готовой продукции является актуальной проблемой.

Цель исследования - разработать рецептуру и технологию приготовления нового вида соусов-паст полуфабрикатов, выполняющих функциональное назначение, на основе растительного сырья.

При этом формируются специальные виды овощных соус-паст полуфабрикатов; предстоит определять свойства полуфабрикатов и готовых изделий путем изучения степени набухания и взаимодействия компонентов в разных системах муки (пшеничная, рисовая, гороховая, нутовая. машовая), которая является одним из основных ингредиентов, влияющих на формирование нужной консистенции соус-паста овощная; изучение органолептических, микробиологических, физико-химических и структурно-механических свойств пастообразных овощных полуфабрикатов; изучение качества и пищевой ценности функциональных соус-паст полуфабрикатов; разработка рецептуры и технологии приготовления нового вида соус-паст полуфабрикатов, исполняющих функциональное назначение на основе растительного сырья.

В качестве новизны исследовано, что в результате термической обработки муки пшеничной, рисовой, гороховой, нутовов и машевой частично изменяется структура крахмала в них, изучена закономерность снижения его влагопоглотительной и набухающей способности; изучены органолептические, физико-химические, микробиологические и структурно-механические свойства овощных соус-паст полуфабрикатов; определено влияние концентрирования ингредиентов, используемых при производстве овощных соус-паст полуфабрикатов, на реологические свойства готового продукта; можно отметить, что изучены качество и пищевая ценность функциональных соус-паст полуфабрикатов.

На практике разработана принципиальная схема линии производства овощных полуфабрикатов соус-паст; разработка комплекса рецептур полуфабрикатов соусов-паст на томатной основе, безглютеновых овощных, тыквенно-соусно-пастовых полуфабрикатов; технические условия и технологические указания на производство полуфабрикатов соус-паст.

Проанализированы соусы, их виды и роль в питании, значение, функции, органолептические свойства, пищевая ценность и факторы, влияющие на эти показатели. Сформирован состав бульонов, используемых при приготовлении соуса.

Целесообразно централизовать разработку новых видов соус-паст полуфабрикатов функционального назначения, на основе растительного сырья, организовать разработку новых соусов на их основе и обеспечить потребности предприятий общественного питания.

Влияние изменения различных компонентов способности пшеницы, риса, гороха, нута и маша производстве овощных соус-паст полуфабрикатов на следующих системах: соус бульонный полуфабрикат + пшеничная мука; СБП + пшеничная и пшеничная мука; СБП + рисовая мука; изучали в виде тыквенного сока + гороховая мука. Контрольные пробы проводили в умягченной воде. Результаты показаны на рисунках 1-4.

Анализ результатов исследований. Влияние температуры окружающей среды на набухание различных сортов муки в умягченной воде или бульоне показано на рисунке 1. Согласно графикам, при времени обвалки 5 часов (были проведены опыты по изучению степени набухания при 50°С без пропуска пшеничной, рисовой и гороховой муки) набухание достигает максимума: в пшеничной муке 558%, в пшеничной 520% в рисовой муке, 578% в гороховой муке.

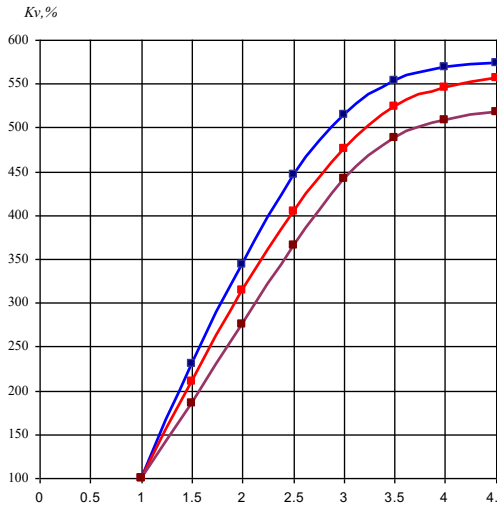


Рис.1. Степень набухания: 1-пшенич-ной, 2-рисовой и 3-нутовой муки

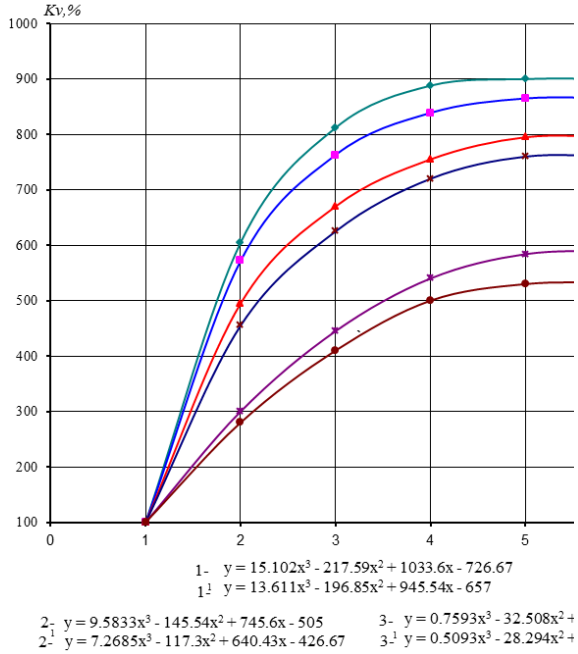


Рис.2. Динамика набухания пассерованной и непассерванной пшеничной муки.

Для того, чтобы запах и вкус муки не переходил в соус-полуфабрикат и готовые соусы, а также для уменьшения поглощения белого цвета основными ингредиентами за счет придания соусу дополнительного светло-коричневого цвета, мука пассеруется, и этот процесс называется декстринизацией. Теоретически для ускорения процесса брожения муки в выбранной среде среду можно получить обработкой электромагнитным полем, температурой или изменением кислотно-щелочного показателя среды или активности воды. Процесс его набухания в водной среде описывается третичным уравнением. Соответствующие уравнения регрессии показаны ниже.

Из рис.2 видно, что максимальное набухание пассерованной пшеничной муки в умягченной водно-бульонной среде достигается через 5 часов. При этом наибольшая степень набухания достигается при замачивании непастеризованной муки в умягченной воде, Кв = 900%, минимальное набухание достигается при замачивании муки пшеничной пастеризованной при температуре 150-160°С в течение 5 часов, Кв = 530. %. Степень удушья уменьшается при замачивании пассерованной муки либо в воде, либо в бульоне. Количество крахмала в муке зависит от количества крахмала в муке. В результате пастеризации часть крахмала гидролизуется под действием температуры с образованием декстрина, мальтозы и глюкозы. Отсюда можно сделать вывод, что чем дольше он обрабатывается при более высоких температурах, тем сильнее гидролизуется крахмал и уменьшается количество растворителя.

Из рис.3 видно, что максимальная степень набухания пассерованной рисовой муки в перссной воде или бульоне, также как и при пшеничной муке, достинуто в течении 5 часов. Максимальная набухаемость наблюдается при непассерованной рисовой муке в прессной воде, коэффициент набухания составляет $К_v$=885%, минимальная – при температуре 100-110°С, а при набухании в течении 5 часов пассерованной рисовой муки $К_v$= 660%. И при этом

процессе степень набухания муки в среде воды или бульона снижается. В результате декстринизации рисовой муки и гидролизации части крахмала обработка муки при температуре более 100^0С сокращает количество набухающего вещества. В результате увеличивается разнообразность консистенции соус-паст.

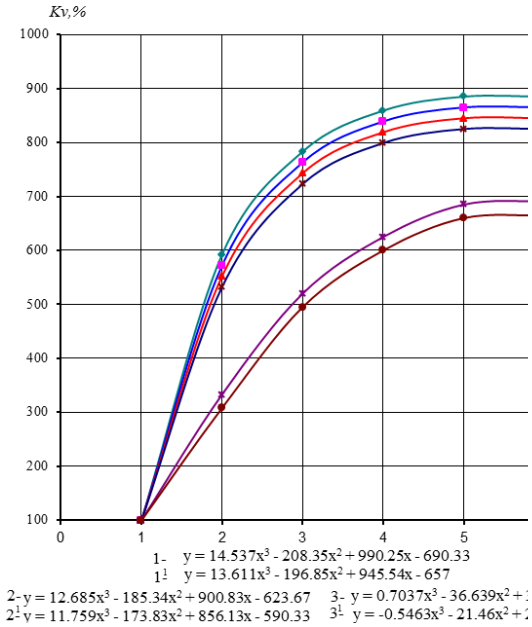


Рис.3. Динамика набухания пассерованной и непассерованной рисовой муки

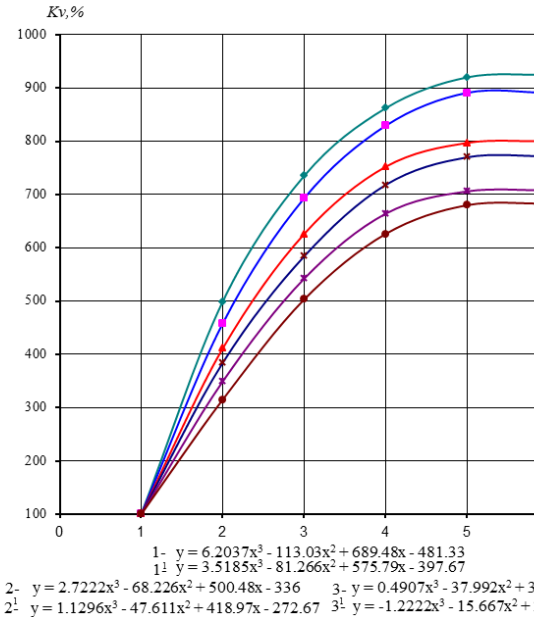


Рис.4. Динамика набухания пассерованной и непассерованной гороховой муки

На рис.4 приведены кривые, где максимальное набухание гороховой муки в среде прессной воды и тыквенного сока, на подобии пшеничной и рисовой муки, достигается в течении 5 часов. При этом высшая степень набухания достигается при намочке непассерованной гороховой муки в прессной воде, $К_v$=920%, а минимальной степени набухания при намочке пассерованной муки при температуре100-110°С в течении 5 часов, $К_v$=706%. И при этом процессе степень набухания пассерованной муки в средах прессной воды и тыквенного сокаснижается. Обработка гороховой муки при температуре выше 100^0С приводит к гидролизу крахмала и образованию декстрина, мальтозы и глюкозы, тем самым снижается способность гороховой муки набухать. В результате консистенция соус-пасты изменяется. По графикам видно, что при набухании гороховой муки в тыквенном соке достигается сравнительно низкий результат по сравнению с прессной водой. Это объясняется тем, что взвешенные частицы, имеющиеся в тыквенном соке образуют молекулярные глобулы на поверхности частиц муки и благодаря их препятствию вода в меньшей степени достигает крахмала муки.

Вязкость полуфабрикатов соус-паст (η) исследована в системах с пассерованными пшеничной, рисовой и гороховой мукой. Для этого исследован коэффициент вязкости (η) по скорости скольжения количества компонентов в рецептуре соус-пасты.

На рис.4 приведено влияние на структуру полуфабриката соус-пасты концентрации пассерованной муки. Из рисунка видно, что вязкость полуфабрикатов соус-паст зависит от коэффициента скольжения муки γи выражается функцией $\eta=f(\gamma)$, графики которых близки друг-другу. Получены регрессионные уравнения, изображен характер течения томатных полуфабрикатов соус-паст.

Библиографический список

1. Атаханов Ш.Н., Дадамирзаев М.Х., Акрамбоев Р.А., Маллабоев О.Т., Исраилов Р.И. Исследование органолептических показателей полуфабрикатов фруктовых и овощных соусов и разработка шкалы частных качеств // Universum: технические науки. -Москва, 2018. -№ 8(53). – С.13-16.

2. Атаханов Ш.Н., Дадамирзаев М.Х., Акрамбоев Р.А., Нишанов У.Р., Тошбоева С.Х. Разработка технологии полуфабрикатов овощных и фруктовых соусов-паст для предприятий общественного питания // Universum: технические науки. – Москва, 2019. -№ 6(63). – С.67-70.

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ КОНСЕРВОВ ПРЕССНОВОДНЫХ РЫБ В ТОМАТНОМ СОУСЕ

К.М.Жураева (магистарнт ТХТИ)
И.Б.Пулатов (докт-т СамВМИ), К.О.Додаев (проф. ТХТИ)

Нами изготовлены консервы из прессноводных рыб водоёмов Чиназского района Ташкентской области, технология которой включает следующие операции: очистку чешуи рыб, удаление внутренности, мойка, резка на куски весом 50-75 *г*, соление, внесение соуса, расфаковка в банки, герметизация, стерилизация и охлаждение, осмотр готовых изделий, термостатирование, вторичный осмотр, хранение.

Соус приготовлен по следующему рецепту (в *кг* на 1 туб).

Томатное тпюре (12%-ное)	36,5
Сахар	8,0
Лук жаренный	1,6
Уксусная кислота (80%-ная)	1,5
Перец горький	0,08
Перец душистый, гвоздика, кориандр	По 0,06
Мускатный орех	0,08
Лавровый лист	0,08
Бульон из голов рыбы	51,8

Набираются головы рыбы, взвешиваются, закладывается в котёл, заливается вода в соотношении 4:1 к весу рыбы, нагревается до кипения и кипятится в течение 10-15 *мин*. Далее удаляеются головы рыб, бульон охлаждается, добавляется соль, вытяжка специй (перец горький и душистый, гвоздика, кориандр, мускатный орех, лавровый лист) согласно рецепту, фильтруется, добавляется также томатное пюре, сахар, лук жаренный, мука пшеничная жаренная, уксусная кислота. Перемешивается до достижения однородности консистенции соуса.

Банки для изготовления консервов подготавливаются в следующем порядке. Отбираются банки одной заданной вместимости, промываются с применением моющей среды, высушивается и стерилизуется. Наполняются банки нарезанной и перемешанной соусом рыбой, герметизируется и осуществляется процессы стерилизации в лабораторном автоклаве марки SYSTEC DB-45 и охлаждения. Готовые изделия осматриваются внешне и термостатируются в течении двух недель в помещении с температурой 40^0C и относительной влажности не более 75%. Затем осматривается содержимое, при соответствии параметров качественному и безопасному продукту, консерва анализируется в лаборатории. Помимо органолептических показателей нами проверены наличие в консервах тяжёлых металлов, источником которых является рыба выбранной местности, результаты включены в табл.1.

Таблица-1. Результаты исследований наличия тяжёлых металлов в консервах прессноводных рыб

№	Наименование покаазателей	Результаты испытаний, *мг/кг*			ПДК	НД на методику
		Сазан	Толстолоб	Сом		
1	Массовая доля ртути, ppm	0,31	0,33	0,46	0,3	ГОСТ 26927
2	Массовая доля мышьяка, ppm	0,02	0,05	0,04	1,0	ГОСТ 26930
3	Массовая доля свинца, ppm	0,02	0,02	0,08	0,2	ГОСТ 26932
4	Массовая доля цинка, ppm	2,07	1,78	2,47	40,0	ГОСТ 30178
5	Массовая доля железа, ppm	8,63	5,44	12,08	-	
6	Массовая доля никеля, ppm	Не обнаружено			-	ГОСТ 27236

По результатам анализов можно определить, что рыба Чиназского района Ташкентской области содержит много ртути, консервированный сазан содержит 0,31, толстолоб 0,33, сом 0,46 *мг/кг* ртути в то время как ПДК ртути в этих изделиях составляет 0,3 *мг/кг.* Содержание мышьяка, свинца, цинка, железа, никеля не превышает допустимых норм.

Исследования наличия тяжёлых металлов проведены согласно межгосударственным ГОСТам. ГОСТ 26927 определение ртути, ГОСТ 26930 определение мышяка, ГОСТ 26932 определение свинца, ГОСТ 30178 определение цинка и железа, ГОСТ 27236 определение никеля [1,2].

1. Количество ртути определяется тремя методами:

а) колориметрическим методом, основанным на деструкции анализируемой пробы смесью азотной и серной кислот, осаждение ртути йодидом меди и последующем колориметрическом определении в виде тетрайодомеркуроата меди – путем сравнения со стандартной шкалой;

б) атомно-абсорбционным методом определения ртути в рыбе, морских млекопитающих, морских безпозвоночных и продуктах их переработки, основанном на окислении ртути, содержащейся в образце, в двухвалентный ион в кислой среде, восстановлении ее в металлическую форму и определении атомно-абсорбционным спектрофотометром.

в) атомно-абсорбционный метод, предназначенный для определния ртути в поваренной соли.

2. Количество мышьяка определяется методом, основанным на измерении интенсивности окраски раствора комплексного соединения мышьяка с диэтилдитиокарбаматом серебра в хлороформе.

3. Количество свинца определяется методом, основанным на сухой минерализации (озоленении) пробы с использованием в качестве вспомогательного средства зотной кислоты и количественном определении свинца полрографированием в режиме переменного тока.

При анализе поваренной соли в воде, разрушений органических соединенй и определении свинца полярографированием в режиме переменного тока.

4. Количество цинка и железа определяется методом, основанным на минерализации продукта способом сухого или мокрого озоления и определении концентрации элемента в растворе минерализата методом пламенной атомной абсорбции.

5. Количество никеля определяется методом, основанным на измерении абсорбции света атомами определяемых элементов, образующимися при введении анализируемых растворов в воздушно-ацетиленовое пламя.

Стандарт распространяется на медные концентраты всех марок и устанавливает атомно-адсорбционный метод определения массовой доли железа (от 1 до 10%), кобальта (от 0,005 до 0,2%), никеля (от 0,005 до 0,5%). Медный концентрат предварительно переводят в раствор кислотным разложением [3].

Библиографический список

1. Система ГОСТ-ов России (ГОСТ 26927, ГОСТ 26930, ГОСТ 26932, ГОСТ 30178, ГОСТ 27236).
2. Владимцева Т.М. Технология рыбы и рыбных продуктов. Методы определения качества рыбной продукции. Красноярск-2019. -105 с.
3. «Современные проблемы качества и безопасности продуктов питания в свете требований технического регламента таможенного союза» / Материалы международной научно-практической Интернет-конференции. Краснодар 2014.

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ АНТИБИОТИКОВ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ НА БЕЗОПАСНОСТЬ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Д.О. Абдусаломова - базовый докторант при ТХТИ, **О.Т.Азизов** -доц.,
Ташкентский химико-технологический институт

Актуальность. Противомикробные препараты, которые убивают бактерии, называются антибиотиками. Эти препараты помогают нам лечить болезни, вызванные бактериями у людей, животных, домашней птицы, рыб, пчел, растений и домашних питомцев. Использование антибиотиков у животных, производящих пищу, привело к более здоровым и продуктивным животным, снижению заболеваемости и смертности людей и животных, а также производству большого количества питательных, высококачественных и недорогих продуктов питания для потребления человеком.

Несмотря на эти преимущества, существует значительная озабоченность с точки зрения общественного здравоохранения, безопасности пищевых продуктов и регулирования об использовании противомикробных препаратов в кормопроизводстве животных. За последние два десятилетия развитие устойчивости к противомикробным препаратам в результате сельскохозяйственного использования антибиотиков, которые могут повлиять на лечение заболеваний, поражающих человеческое население и требующих вмешательства антибиотиков, стало серьезной глобальной проблемой общественного здравоохранения [1].

Цель исследования. Изучить влияния применения антибиотиков в животноводстве на безопасность молока и молочных продуктов.

Материалы и методы: Нами были изучены влияние применения антибиотиков в животноводстве на безопасность молока и молочных продуктов на основание литературных данных.

Мировое потребление противомикробных препаратов в пищевом животноводстве оценивалось в 63 151 (±1560) тонну в 2010 году и, по прогнозам, увеличится на 67%, до 105 596 (±3 605) тонн, к 2030 году. Две трети (66%) глобального увеличения (67%) потребления противомикробных препаратов обусловлено ростом числа животных, выращиваемых для производства продуктов питания. Оставшаяся треть (34%) зависит от изменений в методах ведения сельского хозяйства, при этом, по прогнозам, к 2030 году значительная доля животных будет выращиваться в системах интенсивного земледелия. Только в Азии до 46% увеличения потребления противомикробных препаратов к 2030 году в значительной степени обусловлено изменениями в производственных системах. По прогнозам, к 2030 году потребление противомикробных препаратов в Азии составит 51 851 тонну, что составляет 82% от текущего мирового потребления противомикробных препаратов пищевыми животными в 2010 году [2].

Антибиотики используются в животноводстве для лечения, в качестве стимуляторов роста, в кормовых добавках. В растениеводстве и садоводстве для подавления возбудителей

заболеваний, профилактики, для увеличения срока хранения готовой продукции, для стимуляции роста. Кроме того, антибиотики употребляются для консервирования продуктов.

Антибиотики могут попасть в молоко следующими путями:

После лечения коровы

Коров, как и людей, лечат от заболеваний воспалительного характера антибиотиками. На это время коров помещают в карантин, их молоко не используется. Если вдруг корову сняли с карантина слишком рано, то производители обязаны забраковать всю партию молока.

Через кормовые антибиотики

Эти антибиотики распространены в мясоперерабатывающей отрасли. Антибиотики могут попасть в молоко, если вдруг по какой-то причине этим кормом будут кормить молочных коров.

Принудительное добавление антимикробных веществ

Этот вариант популярен в частном секторе. Это фальсификация в целях продления срока годности молока и предотвращения скисания. Добавляют низин и натамицин, а также тетрациклин, левомицетин. [3]

К сожалению, сельхозпроизводители не несут ответственности за бесконтрольное использование антибиотиков. Нет системы оценки необходимости применения антибиотиков ни в животноводстве, ни в растениеводстве, нет контроля за принятием решений ветеринаров и агрономов. На сегодняшний день плохо изучены механизмы разложения антибиотиков в природной среде. Опытным путем установлено, что на многие антибиотики не действуют такие меры как кипячение, обмывание водой продуктов. [4]

Выводы. Исходя из вышеперечисленных данных и изученных материалов можно сделать следующие выводы. Для сокращения применения антибиотиков в животноводстве следует:

- укрепить биобезопасность и держать болезнь за пределами фермы;
- применять рациональную практику хозяйствования для минимизации болезни животных в фермерском хозяйстве; [5]
- применять вакцины, где только возможно. Так как это приводит к последующей минимизации применения антибиотиков у животных;
- тщательно наблюдать за животными для раннего выявления болезни;
- не применяйте антибиотики для стимуляции роста или для профилактики до появления болезни;
- применять антибиотики только тогда, когда действительно необходимо.

Библиографический список

1. Impact of Antibiotic Use in Adult Dairy Cows on Antimicrobial Resistance of Veterinary and Human Pathogens: A Comprehensive Review. FOODBORNE PATHOGENS AND DISEASE Volume 8, Number 3, 2011 ª Mary Ann Liebert, Inc. DOI: 10.1089/fpd.2010.0730.

2. Global trends in antimicrobial use in food animals. Thomas P. Van Becker, Charles Brower, Marius Gilbert.

3. Изучение влияния остаточных количеств антибиотиков на безопасность пищевых продуктов. Азизов О.Т. доц., Абдусаломова Д.О.

4. sozrf.ru

5. АНТИБИОТИКИ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций.

ПОДГОТОВКА ВИНОГРАДНЫХ ЛИСТЬЕВ И ТЕХНЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДОЛМЫ

Маг. **Абдуллаев А.Ш.,** профессор **Додаев К.О.,** PhD, **Атакулова Д.Т.**
Ташкентский химикоғтехнологический институт

Химический состав виноградных листьев. Виноградные листочки содержат множество полезных веществ, необходимых организму: витамины группы А, В, С, Е, РР; минералы: магний, калий, кальций, железо, фосфор, медь а также бета-каротин, жирные омега кислоты и клетчатка. Энергетическая ценность составляет 93 Ккал/100 *г*.

Особенности заготовки листьев винограда. Важно знать не только как приготовить виноградные листья для долмы, но и какие правила нужно соблюдать при выборе сырья для заготовки. Ведь далеко не все листочки пригодны для употребления в пищу.

Сбор листьев должен осуществляться в период цветения растения, с середины мая до конца июня. Рекомендуется снимать листочки со светлых сортов винограда, 5-7 по счёту от края лозы. Важно знать, не подвергалось ли растение обработке химикатами незадолго до сбора. Внешний вид: поверхность должна иметь равномерный цвет без желтых прожилок и сухих краёв, не должны присутствовать следы повреждений вредителями.

Листья винограда для долмы обязательно подвергаются предварительной обработке. Сначала тщательно промываются под проточной водой, а затем обдаются кипятком (при мариновании обваривание кипятком не обязательно). Этап подготовки включает и срезание грубых участков и черешков.

При любом способе заготовки виноградные листья должны быть подсушены. Можно дать им время высохнуть или ускорить процесс, просушив бумажным полотенцем.

Листья, заготовленные замораживанием, перед приготовлением долмы должны полностью разморозиться. До конца не оттаявшие листочки слишком хрупкие. Завернуть в них фарш без повреждений невозможно, и конвертики могут получиться рваными.

Способ маринования листьев в банках требует предварительного процесса стерилизации посуды. Обрабатываются не только банки, но и крышки. Стерилизация обеспечивает длительность хранения заготовок.

Заготовка виноградных листьев для долмы может производиться разными способами. Технологии заготовок будут иметь существенные отличия, подробно рассматриваемые в рецептах. А вот сбор сырья производится по одинаковым правилам для всех методов консервирования.

Мокрый посол виноградных листьев в бочках. Один из способов как засолить виноградные листья для долмы в больших количествах - использовать бочку или другую деревянную тару. Лучшей древесиной считается дуб, обогащающий продукты танинами и дубильными веществами, придающими соленьям неповторимый аромат.

Ингредиенты: Листья винограда, вода (в нашем случае костный или мясо-костный бульон), соль - из расчёта 40 *г* на 1 *л* воды (бульона).

Рецепт и этапы приготовления:

промывание и сушение листьев винограда, уложение стопками по 13-16 штук;

скатывание стопки в трубочки;

уложение всех трубочек в бочку в горизонтальном положении;

растворение соли в закипевшей воде и удержание на огне в течение ещё 5 минут;

заливка трубочек горячим рассолом;

укладка сверху крышки и сжатие грузом;

контроль уровня рассола в течение хранения, при необходимости подливание жидкостью.

Этот способ засолки листьев позволяет сохранить их до одного года. Излишки соли можно легко убрать, промыв листочки перед употреблением.

Заготовка свежих листьев в бутылке в домашних условиях, самый простой метод хранения виноградных листьев для долмы.

Заготовка виноградных листьев для долмы в томатном соке также является традиционно используемой технологией и самой частой в применении. Более необычный способ засолки виноградных листьев для долмы - с использованием томатного сока.

Технология производства консервированных изделий с применением листьев винограда приведена на рис.1.

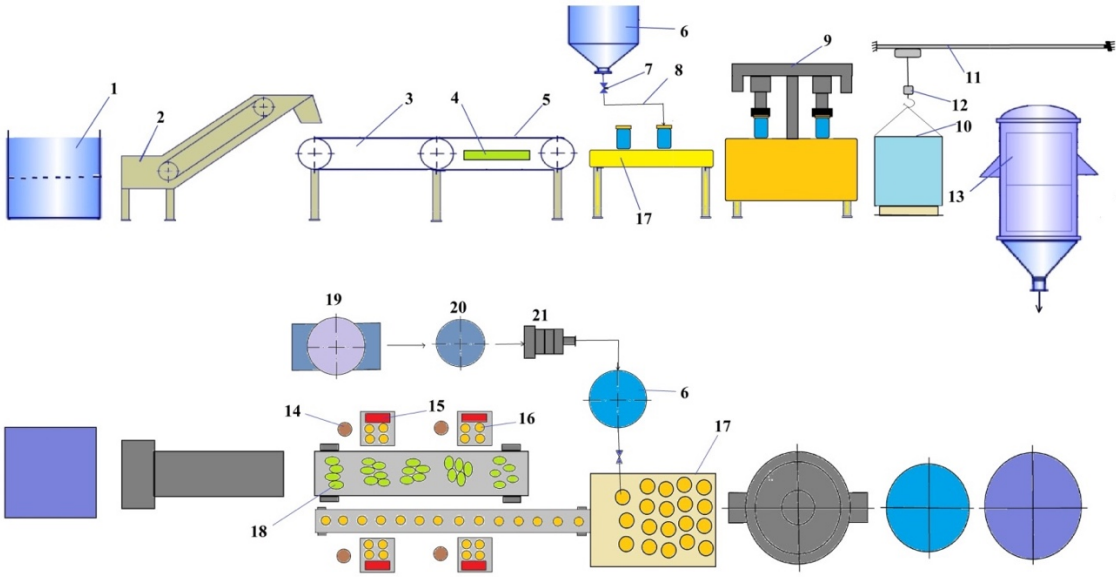


Рисунок 1 - Технологическая схема производства консервированных изделий с применением листьев виноградных

1. Ванна для мойки листьев винограда. 2. Моечная машина. 3. Транспортёр для инспекции и подачи листьев для фарширования. 4. Рабочие места. 5. Транспортёр для передвижения заполненных голубцами банок к столу для заливки.6.Ёмкость для бульона. 7. Кран для выпуска бульона. 8. Гибкая коммуникация для заливки бульона в банки. 9. Закаточная машина. 10. Сетка автоклава. 11. Тельфер для размещения сетки в автоклав. 12. Крюк тельфера. 13. Автоклав. 14. Рабочее место укладчика. 15. Тара с фаршем. 16. Банки. 17. Стол для накопления банок и заливки бульоном. 18. Листья виноградные. 19.Устройство жарки костей. 20. Котёл для варки бульона. 21. Фильтр для бульона.

Библиографический список

1. Иванова, Г.В. Безопасность вторичных сырьевых ресурсов плодоовощной отрасли / Г.В. Иванова, О.Я. Кольман, Е.О. Никулина Красноярский государственный торгово-экономический институт // Инновационные направления деятельности в общественном питании и хлебопечении: Всероссийская научно-практическая конференция, Новосибирск, сб. статей. - Новосибирск, 2011. - С. 57-60.

2. Левицкий А.П., Ходаков И.В., Райцева Е.С. Экстракция полифенолов из листьев винограда // Харчова наука і технологія. -2012. № 3. -С. 36-37.

3. Атакулова Д.Т., Додаев К.О. Лечебные свойства нетрадиционного сырья, листьев винограда и их использование при приготовлении популярных блюд // Universum: Технические науки. Москва. №6, 2019. -С. 71-73.

4. Атакулова Д.Т., Додаев К.О. Роль минерального состава виноградных листьев в питании человека // ФарПИ илмий-техника журнали. №3, 2021. –С.190-195.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ КОЗЬЕГО МОЛОКА ЗААНЕНСКОЙ ПОРОДЫ КОЗ

Юнусходжаева Х.Ш., магистр, **Додаев К.О.,** профессор
Ташкентский химико-технологический институт

В данной работе экспериментально получены, а также, изучены органолептические, физико-химические, технологические свойства и химический состав 3 видов молочного продукта из козьего молока – творог, биокефир и свежий сыр.

Целью работы является изучение свойств козьего молока коз зааненской породы, а также технологический потенциал данного вида молока при производстве молочных продуктов. В ходе экспериментов получены 3 вида молочных продуктов из козьего молока – творог, биокефир и свежий сыр.

Исследования показателей молочных продуктов полученных из козьего молока проводились с августа 2021 года до марта месяца 2022 года согласно методикам, приведенным в документах по ГОСТ 31453-2013 творог. Технические условия, ГОСТ 31454-2012 кефир. Технические условия и ГОСТ Р 52686-2006 сыры. Общие технические условия.

Описание процесса приготовления творога*:* 0,9 *л* свежего козьего молока пастеризовалось при температуре 72-75 °С в течение 15-20 *мин*. После охлаждения молока до температуры 31-34 °С, добавлена готовая сухая молочная закваска для творога производителя СП «Bionova Organica». Бактериальный состав закваски: Lactococcus lactis subsp. lactis, Lactococcus lactis subsp. cremoris, Lactococcus lactis subsp. Lactis biovar diacetylactis, Leuconostoc mesenteroides subsp. cremoris, Streptococcus salivarius subsp. thermophilius. Через 10-12 *ч* заквашивания при температуре 30-35 °С, белки молока коагулировались и образовался сгусток. Полученная масса подогревалась для тщательного разделения молочной сыворотки от коагулированных белковых сгустков. Полученный сгусток процеживали через сито и полученным творогом заполнили тканевые мешки для дальнейшего выхода оставшейся сыворотки. В результате, получено 258±3 *г* творога. Полученные результаты исследования образцов приведены в табл.1.

Описание процесса приготовления биокефира*:* 0,9 *л* свежего козьего молока пастеризовалось при температуре 72-75 °С в течение 15-20 *мин*. После охлаждения молока до температуры 31-34 °С, добавлена готовая сухая молочная закваска для биокефира производителя СП «Bionova Organica». Бактериальный состав закваски: Lactococcus lactis subsp. lactis, Lactococcus lactis subsp. cremoris, Lactococcus lactis subsp. Lactis biovar diacetylactis, Leuconostoc mesenteroides subsp. cremoris, Lactobacillus delbruckii subsp. bulgaricus, Lactobacillus acidophilus, Bifidumbacterium bifidum. В результате 10-12 *ч* заквашивания молока при поддержании температуры 30-35 °С, получился густой и вязкий биокефирный продукт белого цвета.

Описание процесса приготовления сыра: 1,4 *л* свежего козьего молока пастеризовалось при температуре 72-75 °С в течение 15-20 *мин*. Молоко тестировалось на сыропригодность проведением сычужной пробы с использованием бычьего пепсина активностью 100000/ЕД. Выявлено, что козье молоко является сыропригодным и относится к I классу по продолжительности свертывания. После охлаждения температуры до 50 °С, за 30 *мин* до добавления пепсина в количестве 0,15 *мл*, в молоко добавляется 1,5-2 *мл* 10-% раствора $CaCl_2$. Когда молоко охладилось до 34-35 °С, добавляется пепсин в готовом жидком виде и вносится закваска состоящая из мезофильных молочнокислых бактерий. Смесь оставляется нетронутой следующие 60 *мин* для свертывания. Необходимо проследить за тем, чтобы оптимальная температура (34-35 °С) для активного действия пепсина сохранилась во время процесса коагуляции казеина. Через час, смесь должна свернутся, а сгусток должен легко разделятся ножом. Для тщательно отделения сгустка от сыворотки, свернувшаяся смесь нагревается до 50 °С 5-7 *мин.* Далее молочная масса с образовавшимся коагулированным

сывороточным белком проведена через сито, а полученный плотный сгусток несколько раз прессуется внутри тканевого мешка. Поверхность образовавшейся твёрдой плотной сырной массы посыпается поваренной солью с обеих сторон и остаётся в мешке. Полуготовый сыр прессуется под тяжестью в течение 12 часов для дальнейшего отделения сыворотки и уплотнения консистенции. В итоге, из 1,4 *л* козьего молока получилось 195 *гр* мягкого сыра.

Таблица - 1. Органолептические и физико-химические показатели продуктов, полученных из козьего молока

Органолептические показатели			
Параметры	**Творог**	**Биокефир**	**Сыр**
Вкус и запах	Чистый кисло-молочный, имеет свойственных запах козьего молока	Чистый кисло-молочный, без посторонних при-вкусов и запахов, имеет свойственных запах козьего молока	Умеренно выра-женный сырный, в меру соленый, имеет привкус и запах, свойственный этому молоку
Цвет	Белый, равномерный по всей массе	Белый, равномерный по всей массе	Белый
Консистенция	Мягкая, рыхлая	Вязкая, тягучая	Более плотная, слегка ломкая
Физико-химические показатели молока			
Кислотность, °Т	175	120	120
pH	4,27	4,63	-
Массовая доля жира, %	12	5,50	15
Массовая доля белка, %	2,68	2,62	2,84
Массовая доля сухих веществ, % / СОМО	30,5	10,5	-

Библиографический список

1. Getaneh G, Mebrat A, Wubie A and Kendie H. Review on goat milk composition and its nutritive value // Journal of Nutrition and Health Sciences, Volume 3. Issue 4, 2016. – 10 pages.
2. К. К. Горбатова., П. И. Гунькова. Биохимия молока и молочных продуктов: учеб. СП б.: ГИОРД, 2010. — 336 с.
3. Бредихин С. А., Космодемянский Ю. В., Юрин В. Н. Технологии и техника переработки молока. – М.: Колос, 2003. – 400с.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ – ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

У.Р. Сафаров, магистр, **О.Т. Азизов.,** доцент
Ташкентский химико-технологический институт

В данной статье рассматривается проблема, касающаяся качества и безопасности пищевых продуктов.

Безопасность продуктов питания стала предметом серьезных обсуждений узбекского правительства в последние годы. Стремительный рост производства и расширение ассортимента продукции привели к тому, что потребителю необходима гарантия безопасности и высокого качества на всех этапах производства пищевых продуктов и их реализации.

Безопасность пищевых продуктов - это совокупность свойств, продовольственного сырья и пищевых продуктов, при которых они не являются вредными и не представляют опасность для жизни и здоровья нынешнего и будущих поколений при обычных условиях их использования. Качество пищевых продуктов - это совокупность свойств и характеристик, продовольственного сырья и пищевых продуктов, которые обуславливают способность удовлетворять физиологические потребности человека при обычных условиях их использования. Пищевая ценность пищевых продуктов - комплекс свойств, пищевых продуктов, обеспечивающих физиологические потребности человека в необходимых веществах и энергии.

Питание человека является одним из важных экологических факторов, определяющих здоровье населения. Полноценное сбалансированное питание создает условия для нормального физического и умственного развития, влияет на способность организма противостоять воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды.

Продовольственное сырье, не подвергшееся переработке, представляет собой совокупность различных веществ — белков, жиров, углеводов, минеральных веществ, витаминов и других соединений. Химический состав продуктов питания обусловлен генетическими факторами (сортом растения, породой животного), но в определенной степени изменяется в зависимости от условий получения продовольственного сырья и его переработки (химического состава почв, агрохимических и агротехнических приемов в растениеводстве, качества кормов, условий содержания сельскохозяйственных животных, особенностей технологического процесса и рецептуры продукта). Интенсивное развитие различных отраслей промышленности, энергетики, транспорта и сферы потребления сопровождается увеличивающимся поступлением токсичных соединений в почву, воду и воздух. Попадая в окружающую среду, чужеродные вещества способны включаться в биогеохимические циклы и постепенно накапливаться в пищевых продуктах растительного и животного происхождения, создавая угрозу здоровью человека.

В соответствии с документами международных организаций в области качества и безопасности питания, в частности Комиссии Codex Alimentarius, контаминантами считаются вещества, непреднамеренно загрязняющие продовольственное сырье и пищевые продукты на любой стадии жизненного цикла продукции. К ним относятся токсичные элементы, стойкие органические соединения, радионуклиды, обладающие различными физико- химическими свойствами, токсичностью, а также способностью кумулироваться в пищевых продуктах. Среди пищевых контаминантов необходимо выделить группу микотоксинов — токсичных веществ природного происхождения. Они являются вторичными метаболитами микроскопических грибов, загрязняющих продовольственное сырье. Попадание чужеродных веществ в организм человека происходит различными путями — с вдыхаемым воздухом, водой, через кожу, но, по оценкам Всемирной организации здравоохранения, наибольший «вклад» в химическую нагрузку вносят продукты питания: все перечисленные вещества, поступая в организм с едой, могут накапливаться в соответствующих органах-мишенях и при определенных условиях оказывать негативное воздействие на здоровье.

Токсичные вещества, присутствующие в объектах окружающей среды, и, в частности, контаминация пищевых продуктов могут быть причиной отдельных заболеваний (например, болезнь Минамата, связанная с потреблением в пищу рыбы, загрязненной органическими формами ртути; заболевание итай-итай, обусловленное наличием в рационе продуктов растительного происхождения, содержащих большие количества кадмия; нитратно-нитритная метгемоглобинемия у маленьких детей, возникающая при попадании в пищевые продукты и

воду высоких доз нитратов и нитритов) или фактором риска развития различных патологических состояний.

Воздействие контаминантов пищевых продуктов заключается как в общетоксическом влиянии на организм, так и в появлении специфических и отдаленных эффектов (аллергическое, мутагенное, тератогенное или канцерогенное воздействие). В настоящее время определена роль отдельных токсичных веществ в развитии некоторых форм рака, заболеваний сердечно-сосудистой и нервной систем, а также печени и почек.

В современных условиях пищевые продукты содержат незначительные количества контаминантов, которые существенно ниже уровня установленных гигиенических нормативов. Вместе с тем, доказано определенное модифицирующие действие химических факторов малой интенсивности, обусловливающее неспецифическое влияние на здоровье человека. В его основе лежит системное нарушение гомеостаза организма, в результате которого наблюдается увеличение числа и ухудшение течения практически всех заболеваний, связанных с воздействием как экологических, так и социальных факторов. Поэтому совершенствование методических подходов при осуществлении надзора за показателями безопасности пищевых продуктов, изучение возможного негативного влияния малых доз чужеродных химических веществ на здоровье населения, оценка вклада пищевых продуктов в общую химическую нагрузку — важная научная и практическая задача. В нашей стране разработан ряд нормативных документов, которые содержат требования к безопасности продуктов питания. Они постоянно пересматриваются и совершенствуются по мере получения новых научных данных о влиянии чужеродных веществ на здоровье, развития пищевой промышленности, глобализации процессов торговли продовольствием, улучшения материально-технического оснащения лабораторий санитарно-эпидемиологической службы республики, разработки современных высокочувствительных методов исследования. Исследования по определению регламентируемых контаминантов проводятся на всех этапах выпуска пищевой продукции — при постановке на производство (для отечественной продукции) и ввозе на территорию страны (для импортной продукции), на этапе промышленного изготовления (в рамках осуществления государственного санитарного надзора и производственного контроля), а также при ее реализации. Законодательное, нормативное и материально-техническое обеспечение системы мониторинга безопасности пищевых продуктов в республике привело к существенному улучшению ситуации в обсуждаемой области.

Информационные технологии в системе мониторинга. Информационные технологии в системе мониторинга показателей безопасности пищевых продуктов, накопление и анализ данных мониторинга показателей безопасности пищевых продуктов позволяют получить количественную и качественную характеристики уровней их контаминации и оценить риск его влияния на здоровье населения. Вместе с тем сбор, хранение и обработка большого количества информации — достаточно трудоемкий и сложный процесс, поэтому современные информационные технологии —- важнейший элемент системы.

Существует определенный мировой опыт применения информационно-программных средств в сфере надзора за качеством продовольственного сырья и пищевых продуктов. С середины 70-х гг. XX в. реализуется программа GEMS/FOOD (Global Environment Monitoring System/Food). Этот проект является важной составной частью международных и национальных мер по обеспечению населения безопасными продуктами, обоснованию корректирующих мероприятий в данной области, надзора за безопасностью пищевых продуктов и управлению продовольственными ресурсами.

Информационно-программное обеспечение GEMS/FOOD служит для сбора и хранения информации об уровнях контаминации продовольствия в различных регионах мира и, в частности, в Европе. Главная цель программы — формирование автоматизированной базы данных уровней контаминации продовольственного сырья и пищевых продуктов в различных странах. Анализ накапливаемой информации позволяет устанавливать исходные уровни

загрязнения продуктов чужеродными веществами, определять тенденции в изменении этого показателя, проводить оценку эффективности мер, направленных на снижение химического загрязнения, обосновывать допустимые уровни содержания токсичных веществ.

Данные, полученные с помощью указанных информационно-программных средств, свидетельствуют, что в европейских странах в последние десятилетия наблюдается достаточно благополучная ситуация снижения химического загрязнения отдельных видов пищевых продуктов и рациона в целом вследствие запрещения, ограничения или сокращения использования отдельных токсических веществ — количество проб с превышением установленных гигиенических критериев незначительное.

В то же время поступление некоторых контаминантов выше безопасного уровня с пищей может иметь место среди отдельных групп населения, например, среди людей, в большом количестве потребляющих те или иные виды продуктов.

Система компьютерной регистрации уровней загрязнения пищевых продуктов не применяется, хотя имеется определенный опыт по использованию автоматизированных рабочих мест по формированию протоколов исследований проб продуктов питания и отдельных отчетных документов. В настоящее время в соответствии с существующими требованиями обобщению подлежит информация о суммарном количестве исследуемых проб, доле проб с обнаружением чужеродных веществ, а также с превышением допустимых уровней. Но этих данных недостаточно для получения сведений о фоновых уровнях загрязнения, тенденции изменений показателей безопасности и прогноза ситуации.

Применение информационных технологий в системе мониторинга безопасности пищевых продуктов позволит обеспечивать целостность накапливаемой информации, адаптивность к динамичному изменению и совершенствованию нормативной базы в области безопасности продуктов питания, возможность проверки достоверности и статистической обработки информационных массивов, их защиту и возможность передачи между пользователями. Информация в базах данных унифицируется с помощью справочников, включающих идентифицирующие характеристики исследуемых проб продуктов питания в соответствии с действующими нормативными документами, стандартную информацию о месте и времени проведения исследования и отбора проб, значения гигиенических нормативов для отдельных контаминантов. Сведения, формирующие информационный фонд по контаминации, могут быть использованы при разработке схем мониторинга безопасности пищевых продуктов на основании реальной ситуации, характерной для конкретного региона, обосновании приоритетных мероприятий по улучшению качества продовольствия и охране окружающей среды. Кроме того, информация о средних уровнях содержания различных токсичных веществ в продуктах питания является основой для разработки региональных гигиенических нормативов с учетом алиментарной химической нагрузки на организм человека, а также оценки риска для здоровья населения.

Вывод. Таким образом, информационные технологии являются важным элементом системы мониторинга показателей безопасности пищевых продуктов, позволяют проводить пространственно-временной анализ данных по контаминации продовольственного сырья, оценивать эффективность проводимых профилактических мероприятий, оптимизировать подходы и более рационально использовать ресурсы учреждений, осуществляющих надзор в данной области.

Библиографический список

1. Мейес Т. Эффективное внедрение ХАССП: Учимся на опыте других: учебник / Т. Мейес, С. Мортимор; пер. с англ. В. Широкова. - СПб: Профессия, 2005. - 288 с.

2. Куприянов А.В. Перспективы внедрения современных систем безопасности на пищевых предприятиях России// Качество продукции, технологий и образования: сборник

материалов VII научно-практической конференции. Магнитогорск: МиниТип, 2012. – С. 116-121.

3. Аршакуни В. Л. От системы ХАССП к системе менеджмента безопасности пищевой продукции по ИСО 22000/ В. Л. Аршакуни // Стандарты и качество. - 2008. - №2. – С. 88 - 89.

4. Небалуева, Л. А. Система менеджмента пищевой безопасности: технология разработки/ Л. А. Небалуева // Методы менеджмента качества. - 2005. - №8. - С. 23.

5. Соклаков, В. Безопасность пищевых продуктов: стандарт ИСО 22000:2005 / В. Соклаков // Стандарты и качество. - 2006. - №12. - С. 60-63.

6. ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к любым организациям продуктовой цепи. - М.: Стандарт информ, 2007. - 35 с.

7. Соклаков, В. Требования международного стандарта ИСО 22000:2005 как основа обеспечения безопасности пищевых продуктов/ В. Соклаков, Е. Михеев, В. Челориди // Управление качества. - 2008. - №6. - С. 38-39.

8. Соклаков, В. В. Стандарт ISO 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов. Требования к любым организациям в продуктовой цепи» // От качества управления к качеству жизни: Тезисы докладов Второй ежегодной всероссийской конференц- – Сочи: 2006. - С. 84 - 90.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ЗЕРНА РЖИ, ВЫРАЩЕННОЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Зайнобиддинов М.З., Додаев К.О.

Андижанский институт сельского хозяйства и агротехнологий,
Ташкентский химико-технологический институт

Значительная доля потребности населения в белке, углеводах, витаминах, минеральных веществах и пищевых волокнах удовлетворяются за счет хлебопродуктов. Если принять во внимание тот факт, что в стране производится только пшеничная мука, то наряду с удовлетворением потребности в вышеперечисленных питательных веществах, высокое содержание крахмала в муке и высокомолекулярных клейковин вызывает серьезные проблемы для здоровья человека. Поэтому изучение хлебопекарных свойств зерна ржи и тритикале, локализованных в республике и расширение ассортимента мучных изделий остаются актуальными [1-3].

Методы исследования. Доля анатомических частей определяется методом, описанным Г.А.Егоровым, физические характеристики, естественная масса, цвет, химические свойства определены известными способами, геометрические размеры образцов зерна пшеницы и ржи определены на электронном штангенциркуле, химические компоненты определены: водорастворимых витаминов и углеводов методом высокоэффективной жидкостной хроматографии (ВЭЖХ, Agilent-1200), аминокислотный состав и количество по методу Коэна, содержание белка и натуральной массы местных образцов пшеницы и ржи определены на приборе Infratec - NOVA, содержание клейковины - на лабораторном оборудовании Perten Inframatic 9500 IK (Дания, Швеция) и диафаноскопе DSZ-3 (Россия). Зерносушильный шкаф СЭШ-3М (ГОСТ-13586.5-93) использован для определения влажности зерна, зернопродуктов и других влагосодержащих веществ методом сушки. Диафаноскоп (ГОСТ-10987-76) DSZ-3 использован для определения стекловидности зерна по его оптическим свойствам. Зольность зерна ржи определена с использованием муфельной печи при температуре выше 650°С по (ГОСТ-10847-2019). Индуктивность макро- и микроэлементов плазмы определен методом масс-спектрометрии (ИСП-МС). Эксперименты организованы, результаты проанализированы в соответствии с ГОСТ ИСО 5725-1, ГОСТ ИСО 5725-2. [4-6].

Результаты и обсуждение

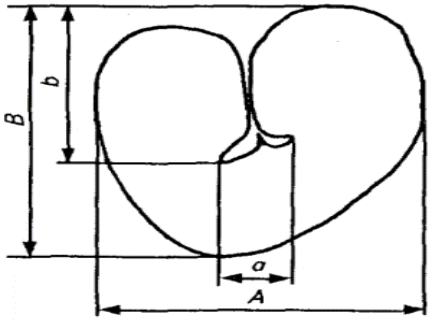
Первоначально прозводены анализы исследований по агротехническим приемам выращивания, хранения и подготовки зерна ржи, которые показали, что озимую рожь выращивают в основном для производства муки, созревает она обычно на 8-10 дней раньше, чем озимая пшеница, урожайность 30-73 *ц/га*. Рожь также сажают весной для сбора зелёной массы до основного уборочного периода.

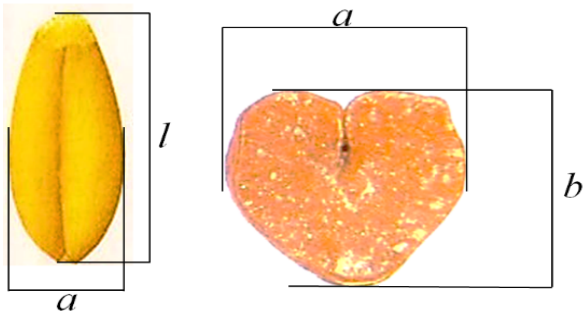
Зерно ржи по своему анатомическому строению похоже на пшеницу. Хотя внутренняя структура аналогична, она имеет значительное различие. Диапазоны массовых долей анатомических частей зерна ржи приведены в табл. 1.

Таблица - 1. Массовая доля анатомических частей зерна ржи

Анатомическое строение зерна	**Содержание, %**
Эндосперм	74,8 - 78,9
Алейроновый слой	9,8 - 13,2
Плодовые оболочки	4,7 - 5,6
Зародыш	3,3 - 4,2
Семенные оболочки	1,8 - 2,7

Определение физико-химического и геометрического качества отобранных для изучения сортов пшеницы и ржи и изучение образцов зерна ржи, выращенных в зарубежных странах, позволяет получить объективную информацию о технологических свойствах локализованного зерна ржи [20, 21].





Посредством электронного штангенциркуля определили внешние, внутренние размеры, глубину отверстий и уступов. Инструмент состоит из штанги с измерительной шкалой и подвижной рамки со шкалой нониуса, позволяющего значительно повысить точность измерения. Анализируя сорта ржи Вахш-116 и пшеницы Давр нами получены следующие среднеарифметические размеры зерна:

Рожь a = 2,28 мм; *b* = 2,40 *мм*; *l*=7,35 *мм*.

Пшеница a = 2,67 *мм*; *b* = 2,56 *мм*; *l*=6,04 *мм*.

Расчет объема зерна

$V_0 = 0,52\ abl$= x *мм*^{3}

Рожь $V_0 = 0,52 \cdot 2,28 \cdot 2,40 \cdot 7,35 = 20,9$ *мм*^{3}

Пшеница $V_0 = 0,52 \cdot 2,67 \cdot 2,56 \cdot 6,04 =$ 21,5 *мм*^{3}

Площадь внешней поверхности зерна

$F=1,12a^2+3,76b^2+0,88l^2- 10$ =x *мм*^{2}.

Рожь $F=5,8+21,62+47,72- 10 =65,1$ *мм*^{2}.

Пшеница $F=8,0+24,8+32,1- 10 =54,8$ *мм*^{2}.

Объем покровной тканей зерна

$V_1=F\delta$

V_1= F • 0,065 = x *мм*^{3}.

Рожь $V_1 = 65,1 \cdot 0,065 = 4,23$ *мм*^{3}.

Пшеница $V_1 = 54,8 \cdot 0,065 = 3,56$ *мм*^{3}.

Отсюда получаем соотношение крахмалистой части эндосперма

$$mэ\frac{V_0 - V_1}{V_0} \bullet 100 - 2{,}5\% = X\%$$

Рожь $mэ\frac{20{,}9 - 4{,}23_1}{20{,}9_0} \bullet 100 - 2{,}5\%$=77,26%

Пшеница $mэ\frac{21{,}5 - 3{,}56_1}{21{,}5_0} \bullet 100 - 2{,}5\%$=80,94%

Для мелкой фракции со средним размером зерна.

Рожь a = 2,28 *мм*; b - 2,40 *мм*; l=7,36 *мм*, объём зерна V_0 = 20,9 *мм*^{3} и $м_э$ - 77,26%.

Пшеница a = 2,67 *мм*; b= 2,56 *мм*; l=6,04 *мм*, объём зерна V_0 = 21,5 *мм*^{3} и $м_э$ - 80,94%.

Хотя зёрна ржи морфологически сходны с зёрнами пшеницы, они имеют слегка удлиненную форму по сравнению с зёрнами пшеницы. Из-за специфики зерна ржи площадь поверхности оказалась примерно в 1,5 раза больше, чем у зерна пшеницы. Физические характеристики и геометрические размеры зерна ржи в соответствии с требованиями международного стандарта (ГОСТ 53049-2008) приведены в табл.2 [1].

Таблица - 2. Сравнительный анализ физико-геометрических параметров местных сортов ржи "Вахш-116" и пшеницы "Давр" и зарубежной ржи

№	**Наименование показателей зерна**	**Образцы зерна**		
		Рожь сорта "Вахш-116"	**Сорт пшени-цы "Давр"**	**Рожь, выращенная в зарубежных странах**
1	Влажность, *% W*	11,9	9,6	11,7
2	Натура, *г/л*	720	789	695
3	Прозрачность, *%*	70	66	59
4	Зольность, *%*	1,63	1,61	1,66
5	**Масса 1000 зёрен**, *г*	26,59	35,0	27
6	**Общая площадь поверхности** *F*, *мм*^{2}	65,1	54,8	64,6
7	Расчет объема зерна V, *мм*^{3}	20,9	21,5	20,6
8	Плотность, *г/см*^{3}	1,37	1,41	1,34
9	Длина, *мм*	7,4	6,4	7
10	**Ширина**, *мм*	2,4	3,3	2,5
11	**Толщина**, *мм*	2,3	2,65	2,25

Как и все зёрна, зерно ржи весит от 12 до 50 *г* на 1000 зерен и меньше, чем зерно пшеницы, причем величина различия объясняется его формой и размерами. Исследована естественная масса зерна ржи, что составляет 640-770 *г/л* [1, 2].

Цвет зерен ржи чаще серо-зеленый, слегка желто-коричневый, а в некоторых случаях пурпурный. В зависимости от сочетания окраски шелухи зерна ржи и алейронового слоя, а также толщины оболочки алейроновый слой содержит антоциановые (синие), хлорофильные (зеленые) пигменты. Части зерна также содержат желтые каротиноидные пигменты [1, 2].

Основная часть зеленого зернового ряда состоит из эндосперма и тонких оболочек. Однако, нами было изучено, что это условие не всегда соблюдается. Как и у других злаков, эндосперм зерна ржи состоит из гранул крахмала и белковых матриц. Общая прозрачность до 15-40%. Видно больше стекловидности в зеленом зерне ржи [2].

Исследован нами химический состав ржи, результаты приведены в табл.3. Химический состав и его рост варьируется в зависимости от климата и почвенных условий. Основную часть зерна ржи составляет крахмал, который колеблется в пределах 57,7-63,7%, крахмал находится в основном, в клетках эндосперма, в алейроновом слое. Содержание пентозанов во ржи составляет 10,2%. Пищевых волокон в зерне ржи содержится около 2,6%.

Таблица - 3. Химический состав зерна ржи

Наименование веществ	**Относительное содержание, % сухого вещества**
Углеводы: крахмал сахар клетчатка гемицеллюлозы	80,4 61,0 6,0 2,4 9,0
Белок и другие азотистые вещества	13,2
Жир и жироподобные вещества	2,2
Зольность	2,04

Сахаристость зерна ржи составляет около 7-8%, присутствуют также растворимые полисахариды (левулезаны и др.). В результате количество водорастворимых веществ в зерне ржи составляет 12-17%, а в зерне пшеницы - 5-7%. Эластичность зерна ржи составляет 1,5 - 5,0 % слизистого вещества, гидрофильные слизистые вещества могут поглощать до 8 раз больше воды, чем его масса [11].

Основным питательным компонентом зерна ржи является крахмал. Исследованиями диетологов обнаружено, что ржаная шелуха является источником пищевых волокон, важных для пищеварительной деятельности человека [3, 4].

За окончательный результат определения принимают среднее арифметическое двух результатов определения (ГОСТ 10842-89) массы 1000 зерен или семян, если расхождения между ними не превышают в процентах: 10 - для зерна или семян, имеющих массу 1000 зерен или семян менее 25,0 *г*; 6 - для зерна или семян, имеющих массу 1000 зерен или семян 25,0 *г* и более [19].

Результаты и обсуждение. Геометрическое описание зерна влияет на плотность укладки при формировании слоев зерна, т.е. на формирование слоев зерна определенной толщины на решете при очистке или сортировке зерна. Показатели геометрических характеристик зерна играют ключевую роль в процессах тепловлагопереноса зерна, особенно при гидротермической обработке зерна. Поэтому были определены геометрические размеры отобранных для исследования местных образцов зерна ржи и пшеницы. Результаты эксперимента представлены в таблице 4.

Размер зерен характеризуется геометрическими величинами (длиной, шириной, толщиной). Близость этих размеров означает, что зерновая масса имеет плоские размеры.

В самых крупных зернах ядро больше, оболочки тоньше и меньше. У мелких зерен, наоборот, ядра меньше, оболочки толще и больше, поэтому зерновой состав мелких зерен отличается обилием клетчатки, золы. В результате из мелкого зерна получается некачественная мука и малые объемы муки. Изучено незначительное отделение шелухи фуражного зерна, больший и лучший выход муки и промежуточных продуктов [6, 7].

На основании вышеуказанных исследований изучен химический состав зерна ржи сорта «Вахш-116», выращенного в республике, проанализированы технологические свойства зерна, химический состав и технологические свойства местных сортов пшеницы и ржи сорта «Давр», выращенных в зарубежных странах сравнивали, изучали гравитационные варианты муки для производства хлеба.

Влажность, натура, прозрачность, зольность и масса 1000 зерен местного зерна сорта «Вахш-116» были достоверно положительными по сравнению с образцом, выращенным за границей. Также было подтверждено, что разница в его геометрических размерах больше, чем в зерне местной ржи, и что хлебопекарная мука может быть измельчена.

Библиографический список

1. Исмагилов Р.Р., Нурлыгаянов Р.Б., Ванюшина Т.Н. Качество и технология производства продовольственного зерна озимой ржи. -М.: «АгриПресс» -2001 г. – 224 с.
2. Зверев С.В., Зверева Н.С. Функциональные зернопродукты. -М.: ДеЛи принт, 2006. -119 с.
3. Ravshanov S.S. Influence of Ultrasonic Active Water on Hydrothermal Processing of Wheat Crains Grown in Dry Climates. International journal of current Recearch and Review. http://dx.doi.org/10.31782/IJCRR.2020. 121916.
4. Ravshanov S., Isabaev I. Activation of water used in the preparation of wheat grain for varietal milling. *Chemistry and chemical engineering:* Vol. 2021: N4, Article 10. DOI: 10.34920/cce 2021410.
5. Сысуев В.А., Кедрова Л.И., Лаптева Н.К., Уткина Е.И., Вяянинен М., Никулина Т.Н. Энергия ржи для здоровья человека - Киров: НИИСХ СевероВостока, 2010. -103 с.
6. Яковлева О.В. Применение ржаных отрубей как источник пищевых волокон: Автореф…канд. техн. наук. – М., 1995. – 26с.

ПЕКТИН ИЗ ОТХОДОВ ГРУШИ

Одилова Х.Х., магистр., **Джалилова С.И.,** магистр., **Атхамова С.К.,** доцент
Ташкентский химико-технологический институт

Пектиновые вещества являются природными биополимерами полиуронидной природы, важным свойством которых является способность их растворов к образованию студней [1], что может использоваться в фармацевтической практике при производстве лекарственных препаратов в качестве желирующих агентов.

Пектиновые вещества связывают катионы поливалентных металлов за счет водорода карбоксильных групп [2,3], что дает возможность использования их в качестве детоксикантов при отравлении солями тяжелых металлов и радиоактивными изотопами.

Пектины классифицируют по степени этерификации. Ввиду того, что D-галактуроновая кислота частично этерифицирована метиловым спиртом, то при степени этерификации равной 50% и более говорят о высокоэтерифицированных (ВЭ) пектинах. Если степень этерификации ниже 50%, то - о низкоэтерифицированных (НЭ).

Таким образом, изучение качественных характеристик пектиновых веществ, содержащихся в растениях, определение их функциональных групп представляют интерес для обоснования возможности использования в пищевых и медицинских целях.

Целью нашей работы явилось выделение, изучение пектиновых веществ отходов плодов груш и изучение физико-химических показателей.

Объектом исследования измельченное воздушно-сухое сырьё отходов плодов груш. Груша относится к семейству Розовых [4]. Груша культивируется человеком с давних времен, первые упоминания об этом дереве относятся к древнейшей истории. Родина груши, что сначала ее начали культивировать в Китае и Персии, после, она попала в Древнюю Грецию и Рим. Сейчас насчитывается не одна тысяча сортов груши, которые распространены по всему миру. Спелые груши в большом количестве содержат дубильные вещества, их используют как укрепляющее средство. Кроме того, сочетание дубильных веществ и пектина защищают слизистую оболочку желудка и кишечника. Калорийность груш составляет 42 Ккал на 100 граммов.

Методы исследования. Для выделения пектиновых веществ воздушно сухое сырье последовательно обрабатывали 70% спиртом этиловым для удаления полифенольных соединений, затем водой для выделения водорастворимого полисахаридного комплекса. Из

шрота, оставшегося после получения водорастворимых полисахаридов, выделяли пектиновые вещества путем трехкратной экстракции сырья смесью 0,03% растворов соляной кислотой в соотношении 1:20 при 80-85°С в течение 2 часов. Повторное извлечение проводили дважды в соотношении 1:10. Объединенные экстракты концентрировали и осаждали трехкратным объемом 96% спирта этилового в соотношении 1:5. Полученные осадки отфильтровывали, промывали спиртом этиловым, высушивали и взвешивали [5].,

Результаты исследования. Выход пектиновых веществ из отходов груш составляют 6,5%. Выделенный пектиновый комплекс представляет собой аморфный порошок светло кремового цвета, хорошо растворяются в воде с образованием вязких растворов. Относительная вязкость водного 1% раствора пектинов составляет-2,74 Пуаз. Степень этерификация пектина-66,6% [6,7].

При гидролизе 2н серной кислоты По результатам бумажной хроматографии моносахаридный состав уроновая кислота, галактоза, глюкоза, арабиноза, ксилоза и рамноза находятся в незначительных количествах.

Выводы. Таким образом из кожуры груши выделены пектиновые вещества с выходом 6,5% и изучена физико-химическая характеристика. Выделенный пектин является высоко этерефицированным, что дает возможность использования его при производстве пищевых продуктов в качестве желирующих агентов.

Библиографический список

1. Комисаренко, С.Н. Пектины - их свойства и применение / С.Н.Комисаренко. В.Н. Спиридонов // Раст, ресурсы. - 1998. - Т. 34, вып. 1. - С. 111-119.

2. Кочеткова. А А. Классификация и применение пектинов / А.А. Кочеткова А.Ю. Колесов // Пищ. промышленность. - 1995.- № 9.- С.28-29.

3. Голубев В.Н. Пектин: химия, технология, применение / В.Н. Голубев, Н.П. Шелухина. - Москва, 1995. -317с.

4. Груша-Энциклопедия еды.http //vkusnoblog.net.products.grusha

5. Н.П. Юлдашева, Д.А.Рахимов, Е.С.Кондратенко, Химия природных соединений с.172, 1985 г.

6. С.К.Атхамова, Д.А.Рахимов,Р.К.Рахмонбердиева, А.К. Каримджанов, А.И.Исмаилов. Растительные полисахариды. Изучение полисахаридов *A1cea RoseaL.* Ташкент. Химия природных соединений. №2, 1995. С.314-315.

7. Атхамова С.К., Рахимов Д.А., Кристаллович Э.Л., Каримджанов А.К., Исмаилоа А.И. Полисахариды представителей семейства Malvaceae. //Химия природ. Соед.. 1997-№ 5-С.756.

8. Маликова. М.Х. Изучение пектинов диких яблок / М.Х. Маликова. Д А. Рахимов. Э.Л. Кристаллович и др. // Химия природ, соединений. - 1993. - № 3. - С. 355-357.

КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ, АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ

Азизов О.Т., Курбоналиева З.А.
Ташкентский химико-технологический институт, Ташкент

Напитки безалкогольные - напитки (содержащие питьевую воду, минеральную и природную кухонную воду, фрукты, овощи, зерно или другое растительное сырье (экстракты, настои), вина и виноматериалы, концентраты, молочные продукты, заменители сахара или его производных, ароматизаторы и ароматические добавки, другие пищевые добавки и ингредиенты, приготовленные с использованием пищевых красителей, разлитые в горячем или холодном виде) насыщенные или ненасыщенные диоксидом углерода готовые

безалкогольные напитки. Безалкогольные напитки относятся к категории пищевых продуктов, которые готовятся в жидком виде без добавления этилового спирта для утоления жажды [4].

По внешнему виду безалкогольные напитки подразделяют на :

- прозрачные
- мутненные.

Безалкогольные напитки в зависимости от используемого сырья, его содержания в готовом напитке, технологии производства и назначения подразделяют на группы:

- безалкогольные напитки;
- безалкогольные напитки со соком;
- безалкогольные напитки морсовые;
- безалкогольные напитки на растительном сырье;
- безалкогольные напитки на ароматизаторах;
- безалкогольные напитки специального назначения.

Безалкогольные напитки по степени насыщения двуокисью углерода подразделяют на типы:

- сильногазированные;
- среднегазированные;
- слабогазированные;
- негазированные.

Безалкогольные напитки по способу обработки подразделяют:

- на непастеризованные;
- пастеризованные;
- с применением консервантов;
- без применения консервантов;
- холодного розлива;
- горячего розлива;
- асептического розлива.

Качество безалкогольных напитков должно обеспечивать их хорошее качество и безопасность.

1) органолептические показатели – в том числе запах, цвет, вкус и прозрачность напитков;

2) Химические показатели - в том числе кислотность (pH), общая минерализация или сухой остаток безалкогольных напитков, а также его жесткость (сумма различных химических макро- и микроэлементов);

3) Бактериологические показатели - микробное число - количество микроорганизмов в 1 мл воды (не более 100),

Упаковка и укупорочные средства для безалкогольных напитков - в соответствии с требованиями или нормативных правовых актов, действующих на территории государства, принявшего стандарт.

Безалкогольные напитки разливают в потребительскую и транспортную упаковку, изготовленную из материалов, обеспечивающих при контакте с напитками сохранение их качества и безопасности

Объем продукции в единице потребительской упаковки должен соответствовать номинальному количеству, указанному в маркировке на потребительской упаковке, с учетом допустимых отклонений.

Укупорка потребительской и транспортной упаковки с напитками должна быть герметичной, с использованием укупорочных средств, применение которых в контакте с напитками обеспечивает сохранение качества и безопасности.

Безалкогольные напитки, расфасованные в потребительскую упаковку, упаковывают в транспортную упаковку, обеспечивающую сохранение их качества.

Безалкогольные напитки в потребительской упаковке допускается скреплять в групповую упаковку.

Максимально допустимый уровень биологически активных компонентов в упаковке безалкогольных напитков [1].	
Наименование компонента	Количество, мг
Таурин	1200
глюкуронолактон	750
L-карнитин	900

Безалкогольный напиток морсовый: Безалкогольный напиток, изготовленный с использованием сока прямого отжима и (или) восстановленного и (или) спиртованного и (или) концентрированного сока и других компонентов, который может содержать подсластители, ароматизаторы и красители, полученные из сырья растительного или микробного происхождения.

Напиток на ароматизаторах: Безалкогольный напиток, не содержащий сока, изготовленный с использованием ароматических веществ или их композиций (ароматизаторов, эфирных масел, эмульсий, основ и др.)..

Количество сока в готовом напитке не менее (по исходному соку прямого отжима):

- использование виноградного сока и гранатового сока - 30%;
- использование сока цитрусовых - 6%;
- использование других фруктовых и ягодных соков - 10%.

Потребительскую упаковку с безалкогольными напитками маркируют с нанесением следующей дополнительной информации:

- наименования напитка и его типа;
- допускается указание нескольких адресов производства с нанесением отметок об идентификации производителя;
- объемной доли этилового спирта (для напитков с объемной долей этилового спирта более 0,5%);
- противопоказания для их применения (при наличии таковых);
- с указанием в составе вида и содержания используемого сока (для соковых напитков);
- обозначения настоящего стандарта.

Кроме того, качество и безопасность безалкогольных напитков контролируются производителями и органами по оценке соответствия согласно требованиям соответствующих нормативных документов, в том числе ГОСТ, СанПиН и УзДСт.

Библиографический список

1. СанПиН № 0366-19 - Гигиенические нормативы безопасности пищевых продуктов
2. З.П. Матюхина Товароведение пищевых продуктов. Московский Издательский Центр «Академия» 2016. -С.351.
3. ГОСТ 28188-2014 - Напитки безал

ПРОБИОТИКИ И ЗДОРОВОЕ ТЕЛО

Орифова.М.Ш., магистр., **Азизов.О.Т.,** доцент
Ташкентский химико-технологический институт, г.Ташкент

Название «пробиотики» происходит от латинского (pro) и греческого (bios) слов жизнь, что означает «на всю жизнь». Пробиотики-это бактерии, которые считаются “хорошими” или полезными для функционирования и здоровья вашего организма [1, 5].

Термин «пробиотики» впервые был введен в наука в 1965 году Lilly и Stillwell, и в отличие от антибиотиков пробиотики описывались как микробные факторы, стимулирующие рост других микроорганизмов. В 1989 году Roy Fuller выдвинул идею о положительном эффекте для пациентов, подчеркнув жизненную потребность в пробиотиках [5].

Хотя люди часто считают бактерии и другие микроорганизмы токсичными “микробами”, многие из них на самом деле полезны. Некоторые бактерии помогают переваривать пищу, разрушать болезнетворные клетки или вырабатывать витамины. Многие микроорганизмы в пробиотических продуктах являются такими же или похожими на микроорганизмы, которые естественным образом живут в нашем организме [3].

Пробиотики естественным образом предназначены для помощи кишечной микрофлоре в организме человека, в то время как некоторые пробиотики используются для предотвращения развития диареи, вызванной антибиотиками, или для лечения дисбактериоза, связанного с антибиотиками. В целом наиболее убедительным доказательством эффективности пробиотиков является их использование для улучшения работы кишечника и стимуляции иммунной системы [2].

Пробиотики содержат тысячи различных типов микроорганизмов. Наиболее распространенные бактерии принадлежат к группе Lactobacillus и Bifidobacterium. (Рисунок.1,2)

Рисунок 1 - Lactobacillus

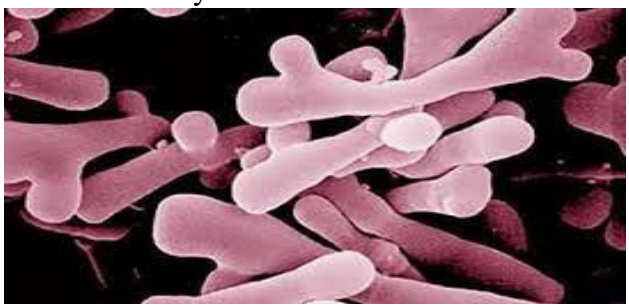


Рисунок 2 - Bifidobacterium

Пробиотики в основном входят в состав молочных продуктов, пищевых продуктов, пищевых добавок и некоторых видов пищевых продуктов, предназначенных для детей. (Таблица 1)

Бактерии (пробиотики), относящиеся к группе B_L используются в специальных кашах для детей для улучшения пищеварения у детей, а также для обеспечения дополнительной защиты от риска развития кишечных инфекций [4].

Пробиотики обычно выпускаются в виде капсул или саше. Пробиотики производятся не только в виде лекарств, но и встречаются в природе в некоторых ферментированных продуктах и напитках. Многочисленные научные исследованные в этой области показали, что ферментация пищевых продуктов придает характерный кисловатый привкус живым микроорганизмам, полезным для здоровья человека, и снижает значение их pH, что является возбудителем и переносчиком инфекции, предотвращает рост микроорганизмов [1].

Ферментация в основном применяется для консервирования широкого спектра сельскогохозяйственной продукции (зерна, клубнеплодов и клубнеплодов, овощей, мяса, молока, рыбы и др.).

Хотя пробиотики добавляются в некоторые продукты, некоторые виды продуктов содержат пробиотики естественным образом.

Таблица-1. Список штаммов, используемых в дополнение к основным пищевым продуктам, относящимся к группе Lactobacillus и Bifidobacterium

Lactobacillus	**Bifidobacterium**
Lactobacillus acidophilus LA-5	Bifidobacterium animals DN 173 010
Lactobacillus acidophilus NCFM	Bifidobacterium animals lactis Bb-12
Lactobacillus casei DN-114 001	Bifidobacterium breve Yakult
Lactobacillus casei CRL 431	Bifidobacterium infantis 35624
Lactobacillus casei F 19	Bifidobacterium lactis HN019 (DR10)
Lactobacillus casei Shirota	Bifidobacterium longum BB 536
Lactobacillus johnsonii La 1	Bifidobacterium bifidum CUL 20
Lactobacillus plantarum 2999V	
Lactobacillus rhamnosus ATCC 53013	
Lactobacillus reuteri ATTC 55730	
Lactobacillus rhamnosus LB21	
Lactobacillus saivarius UCC118	

Примеры продуктов, богатых пробиотиками, включают:

1. Йогурт выделяется богатством пробиотиков среди всех кисломолочных продуктов; 2. Сыр; 3.Маринованные огурцы; 4. Кефир; 5. Кисломолочный напиток; 6. Квашеная капуста; 7. Ферментированный соевый продукт; 8. Ферментированный зеленый чай.

Длительное употребление продуктов, содержащих молочнокислые бактерии, связанные с брожением пищевых продуктов, необходимо и безопасно для здоровья человека.

Когда было обнаружено, что пробиотические добавки и продукты с пробиотиками полезны для здоровья в функционировании желудочно-кишечного тракта и здоровом кишечнике, более эффективны носители пробиотиков или какие штаммы наиболее эффективны и для каких целей следует правильно использовать, ведутся исследования, Сегодня пробиотики в форме таблеток и капсул можно приобрести без рецепта и по рецепту.

При добавлении пищевых добавок в рацион рекомендуется проконсультироваться с врачом. Особенно важно, чтобы люди с онкологическими заболеваниями и иммунодефицитом проконсультировались с врачом перед приемом пробиотиков. Следует отметить, что следует учитывать не только каждый препарат, но и пользу, и побочные эффекты пищи.

Заключение: Обзор литературы показывает, что прием пробиотиков полезен не только для лечения больного организма, но и для нормализации функционирования здорового организма, избавления от различных паразитарных и инфекционных заболеваний. Для удовлетворения потребности в пробиотиках эффективно не только принимать его в форме капсул, но и правильно организовать рацион, обогащая его продуктами, богатыми пробиотиками.

Библиографический список

1. Francisco Guarner, (Ispaniya), Aamir G. Khan (Pokiston), James Garisch (Janubiy Afrika) Всемирная Гастроэнтерологическая Организация Практические рекомендации. May 2008.

2. Pedone.C.A, Bernabeu.A.O., Postaire. E.R. The effect of supplementation with milk fermented by Lactobacillus case DN-114001, on acute diarrhea in children attending day care centers, intern Journal. Clin. Pract 1999; 53 179-84.

3. Hickson M, D'Souza AL, Muthu N. Use of probiotic Lactobacillus preparation to prevent diarrhoea associated with antibiotics: randomized double blind placebo controlled trial. BMJ 2007;335:80. PMID 17604300

4. http://www.nestlefoundation.org/

5. http://www.dannonprobioticscenter.com/index.asp.

ИССЛЕДОВАНИЕ БЕЛКОВОГО СОСТАВА КОРМОВ ДЛЯ РЫБ РАЗЛИЧНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Докторант **Ниёзов Х.Н.,** проф. **Додаев К.О.**
Ташкентский химико-технлогический институт

Для обеспечения населения страны протеинсодержащими продуктами развиваются выращивание рыб и их переработка. В частности в Узбекистане в 2021 г выращено 400 *тыс.т* рыбы, а в 2022 г намечается выращивать 700 *тыс.т.* Разумеется, что в проблему превращается обеспечение отрасли рыбоводства доброкачественными кормами и переработка такого количества рыбы.

Корма для рыб включают сырьё животного и растительного происхождения, продукты микробиологического и химического синтеза, а также разнообразные побочные продукты и отходы пищевой промышленности. Существует мнение: чем разнообразнее состав комбикормов, тем выше их питательность. Установлено, что максимальной эффективностью обладает кормовой белок, представляющий сумму белков животного, растительного и микробного происхождения. Лучшие рецепты отечественных и зарубежных рыбных комбикормов содержат до 9-12 компонентов различной природы, не считая добавок витаминов, минеральных солей и других биологически активных веществ.

Определение качества белка важно для многих целей, в том числе для понимания того, сколько определенного белка может потребоваться, какой источник белков предпочтителен в определенных условиях (например, при восстановлении после болезни или интенсивных длительных занятий спортом) и какие белки можно сочетать, чтобы компенсировать их низкое качество. Кроме того, если потребление белка по какой-то причине ограничено, то оптимальным будет выбор более качественного белка.

Компоненты животного происхождения. Продукты переработки животных - важнейшие компоненты комбикормов для рыб. Они являются основным источником полноценного белка и витаминов, богаты минеральными веществами, содержат жизненно необходимые элементы питания, которые отсутствуют в других видах сырья. Важным достоинством большинства кормов животного происхождения является высокая усвояемость аминокислот, входящих в структуру их белка. К группе компонентов животного происхождения относятся рыбная мука, крилевая мука, мясокостная мука, мясная мука, кровяная мука (альбумин), мука из шквары (остаток после вытапливания жиров), костная мука, перьевая мука, крабовая кормовая мука, куколка тутового шелкопряда, сухой обрат, сухое обезжиренное молоко и некоторые другие виды сырья.

Компоненты растительного происхождения. Продукты растительного происхождения в зависимости от состава основных питательных веществ разделяются на три группы - богатые крахмалом, белком или жиром. Содержание питательных веществ и минеральных элементов в некоторых компонентах растительного происхождения, используемых при изготовлении кормов для рыб, представлены в табл.1.

Если рацион для рыб имеет необходимое количество жиров и углеводов, то белок используется в белковом обмене для роста тела организма. При недостатке в корме жиров и углеводов белки могут использоваться в качестве источника энергии в функциональном обмене. Это не экономично, поскольку белок - наиболее дорогая составная часть корма.

Можно полагать, что биологическая ценность белка тем выше, чем ближе его аминокислотный состав к составу белка рыбы. Однако показано, что аминокислотный состав белка тела рыбы может служить лишь приблизительным ориентиром к формированию белка корма.

Потребность рыб в белках значительно выше, чем у теплокровных животных. Например, для молоди лососевых рыб оптимальный уровень белка в корме составляет 45-55 %, для взрослой рыбы - 40-45 %. Для взрослых карповых рыб потребность в белке более низкая - составляет 35-40 %. Однако стартовый корм для карповых должен содержать также высокий уровень белка - 50-55 %.

Таблица- 1. Состав и питательность кормов растительного происхождения, *г/кг* корма

Покозатели	Кукуруза		Пшеница мягкая	Овес	Рожь	Ячмень	Соя	Отруби пшеничные	Шроты		
	белая	Желтая							льняной	соевый	Подсол-нечный
Органические вещества											
Белки	92	103	133	108	120	113	319	151	340	439	429
Жиры	43	42	20	40	19	22	146	41	17	27	38
Клетчатка	43	38	17	97	21	49	70	83	96	62	144
Минеральные элементы											
Кальций	3.7	5.2	3.4	4.4	4.8	5.0	21.7	10.9	12.5	19.8	8.0
Фосфор	2.7	5.2	3.6	3.4	2.8	3.9	7.1	9.6	8.3	6.6	12.2
Магний	1.5	1.4	1.0	1.2	1.1	1.0	2.9	4.3	5.3	3.5	5.1
Калий	0.4	0.5	0.8	1.5	0.9	2.0	4.8	3.0	2.8	2.7	3.6
Натрий	0.1	1.3	0.1	1.8	0.1	0.8	3.4	0.9	0.8	0.4	0.4

Усвоение рыбами белков корма зависит от видовой принадлежности рыб, возраста, температуры воды, концентрации белка в пище. Наиболее эффективными является комбикорма с содержанием 40-65 % калорий за счет белка. Утилизация белка возрастает по мере повышения уровня жира до определенных пределов. На 1 кг прироста рыбы требуется 550-650 *г* белка, если корм сбалансирован по питательным веществам. Если эта величина возрастает, то это свидетельствует о недостаточной сбалансированности корма.

Итак, основным компонентов, способствующим набору веса является белковый состав кормов. Он определяется известным методом Кьельдаля. Ниже в табл.2 приведены несколько рецептов кормов для рыб и определены количество белков в них, результаты исследований введены в табл.3.

Таблица- 2. Рецепт комбикорма, %

№	Состав	В рецепте по образцам,%			
		№1	№2	№3	№4
1	Пшеница	14,00	-	-	14,00
2	Ячмень без пленок	12,60	-	-	
3	Отруби пшеничные	10,00	20,00	3,00	35,00
4	Мучка кормовая пшеничная	15,50	-	-	-
5	Шрот подсолнечный	33,52	20,00	-	-
6	Мука мясокостная	2,00	-	-	2,00
7	Масло подсолнечное	0,86	-	-	1,00
8	Дрожжи кормовые	9,00	20,00	40,00	-
9	Рыбная мука	-	15,00	25,00	3,00

10	Мясокостная мука	-	11,00		-
11	Мука пшеничная	-	13,00	3,00	-
12	Премикс	-	0,86	2,00	-
13	Сухое молоко	-	-	11,00	-
14	Шрот. соевый	-	-	14,00	-
15	Мука гороховая	-	-	5,00	-
16	Ячмень	-	-	-	12,60
17	Хлопковый шрот	-	-	-	32,00
18	Масло подсолнечное	-	-	-	-
	Итого	100	100	100	100

Обработка результатов экспериментов

Существуют коэффициенты белка, равные единице массы общего азота, которые варьируются в зависимости от вида продукта. Перечислены в табл.3 ниже.

Таблица-3. Количество белков в кормах для рыб

Образец №1		Образец №2		Образец №3		Образец №4	
V	13,5	V	12,1	V	56,7	V	23,5
V1	0,1	V1	0,1	V1	0,1	V1	0,1
K	0,1	K	0,1	K	0,1	K	0,1
c	14,0067	c	14,0067	c	14,0067	c	14,0067
K2	6,25	K2	6,25	K2	6,25	K2	6,25
m	0,3298	m	0,3344	m	1	m	1,04
c	1000	c	1000	c	1000	c	1000
X(Белок) = 35,6 %		X(Белок) = 31,4 %		X(Белок) = 49,5 %		X(Белок) = 19,5 %	

Массовую долю азота (X) в испытуемой пробе в процентах при проведении отгонки аммиака в борную кислоту вычисляют по формуле

$$X = \frac{(V - V_1) * c * 14.0067 * K * 6,25}{m * 1000} \cdot 100;$$

где V-объем раствора серной кислоты $см^3$; V_1 - объем кислоты, затраченный на титрование при контрольном измерении, $см^3$; c- концентрация соляной кислоты, *моль/дм*^{3} K - поправка к титру раствора соляной кислоты, моль/$дм^3$; 0,0014 - масса азота, эквивалентная массе серной кислоте, содержащейся в 1 $см^3$ раствора, % г* $дм^3$/моль*$см^3$; m-масса навески, г; 100 - коэффициент пересчета в проценты; 6,25 - коэффициент пересчета общего содержания азота на сырой протеин;

Заключение

Сегодня в рыбной промышленности возрастает спрос на корма для рыб, содержащие высококачественный белок. Качество и количество протеина в мясе рыбы зависит от количества протеина в корме, даваемом рыбе. В нашем эксперименте определяли содержание белка в 4 образцах кормов для рыб, изготовленных на основе рецептов. Количество белков в образце №3 наибольшее и составляет 49,5%.

Библиографический список

1. Аликаев В.А., Петухова Е.А., Халенева ЛД., Видова Р.Ф. Руководство по контролю качества кормов и полноценности кормления животных. -М., «Колос», 1967. - 424 с.

2. Вовк Н И.. Сидоров Н.А., Желтов *Ю.Л.* Микрофлора комбикормов, используемых в тепловодных рыбных хозяйствах Украины. «Пресноводная аквакультура в условиях антропогенного пресса», ч.2. Тез. докл. международной конференции. -К: 1994. -С. 181-183.

3. Гамыгин Е.А., Лысенко В.Я., Скляров В.Я., Турецкий В.И. Комбикорма для рыб, производство и методы кормления. - М., Агропромиздат. 1989. -168 с.

4. ГОСТ 13496.4-93. Корма, комбикорма, комбикормовое сырье. Методы определения содержания азота и сырого протеина.

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ВОДНО-МАСЛЕНОЙ ЭМУЛЬСИИ С ИСПОЬЗОВАНИЕМ УЛЬТРАЗВУКА

Сатыбалдиева М.Т., Хасенова Б.Б., Рахимжанова А.М., Сафуани Ж.Е. Тултабаев М.Ч.

Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Аннотация. *Существуют несколько способов получения водно-масленых эмульсий. В последние годы популярность приобретает создание водно-масленых эмульсий с использованием ультразвука.*

Summary. *There are several ways to obtain water-oil emulsions. In recent years, the creation of water-oil emulsions using ultrasound has gained popularity.*

Түйіндеме. *Су-май эмульсияларын алудың бірнеше жолы бар. Соңғы жылдары ультрадыбысты қолдану арқылы су-май эмульсияларын жасау танымал болды.*

Сафлоровое масло широко применяется в пищевой промышленности. Масло обладает высокой питательной и биологической ценностью. Как потенциальный биоактивный пищевой ингредиент, он может быть интегрирован в пищевые добавки, различные косметические средства, фармацевтические препараты, пищевые продукты и напитки, а также использоваться в качестве фортификанта для кормов [1].

В состав сафлорового масла входит линолевая кислота, процентный состав которой около 80 % от общей массы. В то же время она составлена в очень редкой конъюкгированной форме.

Сафлоровое масло содержит не только линолевую кислоту, но и пальмитиновую, олеиновую, кислоту с примесью арахиновой, миристиновой, стеариновой, линоленовой. Эти вещества отвечают за степень усвоения организмом витамина Е, в том числе и активность производных серотонина.

Сафлоровое масло обладает способностью служить естественным носителем для стабилизации и хранения биологических липофильных соединений для разработки функциональных продуктов питания или для использования в качестве носителя для распространения лекарств. Благодаря хорошей окислительной способности сафлорового масла и его разнообразной природе оно может быть текстурировано в различные продукты [2].

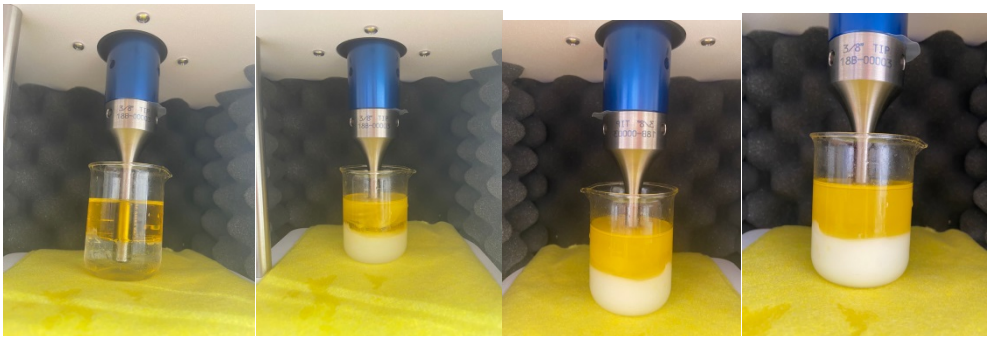
Однако общим недостатком всех продуктов содержащих сафлоровое масло является высокая окислительная способность жирных кислот. Полиненасыщенные жирные кислоты имеют очень хрупкую молекулярную структуру, которая быстро распадается в результате воздействия высоких температур, солнечных лучей и кислородного окисления и приобретают неприятный прогорклый привкус.

Эмульсии созданные на основе сафлорового масла могут быть хорошим источником пищевых добавок. Эти добавки обладают способностью увеличивать скорость метаболизма и

поддерживать здоровую программу похудения, содержащую диеты на линолевой жирной кислоте. Эмульсии типа "масло в воде" могут оставаться стабильными более 30 дней без какого-либо увеличения размера капель. Сафлоровое масло также может быть использовано вводно-масленых эмульсиях для пищевых и медицинских целей.

Существуют несколько способов получения водно-масленых эмульсий. В последние годы популярность приобретает создание водно-масленых эмульсий с использованием ультразвука [3]. Нами были проведены предварительные исследования возможности эмульгирования сафлорового масла на ультразвуковом оборудовании.

Для создания эмульсии в емкость залили воду и сафлоровое масло в соотвношении 50 к 50, т.е. доля воды составляла 50%. Процесс гомогенизации длился 10 минут, при различных ультазвуковых частотах. В результате эксперимента нами получены следующие результаты. Рис.1.



а б с д

Рисунок 1 - Результаты гомогенизации сафлорового масла на ультразвуковом гомогенизаторе, где: а – 50/50% на начало эксперимента; б – состояние эмульсии – 3мин.; с – состояние эмульсии – 5мин.; д – состояние эмульсии – 10 мин.

По результатам эксперимента можно сделать следующие выводы. Использование ультразвука позволяет получить водно-масленую эмульсию. Установлено, что вязкость и устойчивость полученной эмульсии зависит от продолжительности процесса эмульгирования, процентного соотношения масло/вода и параметров ультразвука.

Библиографический список

1. Kumari S, Choudhary RC, Kumara Swamy RV, Saharan V, Joshi A, Munot J. Assessment of genetic diversity in safflower (*Carthamus tinctorius* L.) genotypes through morphological and SSR marker. *J Pharmacogn Phytochem*. 2017; 6(5):2723–31.

2. Ambreen H, Kumar S, Kumar A, Agarwal M, Jagannath A, Goel S. Association mapping for important agronomic traits in safflower (*Carthamus tinctorius* L.) core collection using microsatellite markers. *Front Plant Sci*. 2018; 402(9) 10.3389/fpls.2018.00402.

3. GrowNotes Safflower Northern, Grains Research and Development Corporation, Australia. GRDC (2017).

ИЗУЧЕНИЕ СЕМЯН САФЛОРА ВЫРАЩЕННЫХ В РАЗНЫХ РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Хасенова Б.Б., Сатыбалдиева М.Т., Рахимжанова А.М., Тултабаев М.Ч.
Казахский университет технологии и бизнеса

Аннотация. *Объектом изучения являлся сафлолр выращенный в разных регионах Республики Казахстан. Установлено, что физико-химические показатели растительных масел: сафлорового, подсолнечного, соевого и др., зависят от сорта растений, климатических условий произростаний, количества солнечных дней и осадков в сезонный период данного региона и других факторов.*

Түйіндеме. *Зерттеу нысаны Қазақстан Республикасының әртүрлі аймақтарында өсірілген мақсары болды. Өсімдік майларының физика-химиялық көрсеткіштері: мақсары, күнбағыс, соя және т.б. өсімдік сортына, өсу климаттық жағдайларына, белгілі бір аймақтың маусымдық кезеңіндегі шуақты күндер саны мен жауын-шашынға және т.б. факторлар.*

Summary. *The object of study was safflower grown in different regions of the Republic of Kazakhstan. It has been established that the physicochemical parameters of vegetable oils: safflower, sunflower, soybean, etc., depend on the plant variety, climatic conditions of growth, the number of sunny days and precipitation during the seasonal period of a given region, and other factors.*

В последние годы Казахстане увеличиваются посевные площади масличных культур. По данным Национального бюро статистики РК (2020г.), посевные площади масличных культур в Казахстане достигли практически 3 млн. га.[1]. Сохраняется тенденция к расширению посевных площадей льна и сафлора, что обусловлено их привлекательной стоимостью для производителей.

5 ведущих стран-производителей сафлора в 2019 году

Страна	**Общий объем производства семян (в тоннах)**
Казахстан	214'149
США	107'220
Мексика	58'675
Индия	55'000

По оценке аналитиков S&P Global Platts, высокий спрос и цены на продовольствие, в том числе - на масличные культуры и продукты их переработки, сохранятся на протяжении последующих сезонов. Это объясняется снижением объемов мирового производства, в том числе из-за изменений климата. Производство пищевого растительного масла в Казахстане удовлетворяет потребность внутреннего рынка примерно на 30 %, остальное завозится из других стран[2].

В последние десятилетия АПК РК проявляет большой интерес к новым источникам биологически активных соединений растительного происхождения. Одним из таких растений, вызывающим интерес, является сафлор. Сафлор способен заменить подсолнечник как масличную культуру, особенно в засушливых районах (Рис.1). .

Сафлор – засухоустойчивая масличная культура, которая может давать стабильный урожай маслосемян с содержанием масла 33–38%. Пищевое сафлоровое масло является лидером по содержанию линолевой кислоты (до 90%) [2].

	Все категории хозяйств	В том числе	
		сельскохозяйственные предприятия	индивидуальные предприниматели и крестьянские или фермерские хозяйства
Қазақстан Республикасы	315 177,0	103 726,8	211 450,2
Акмолинская область	x	x	–
Актюбинская область	30 107,0	15 185,0	14 922,0
Алматинская область	35 776,7	7 885,5	27 891,2
Западно-Казахстанская область	64 535,7	15 579,7	48 956,0
Жамбылская область	53 108,5	1 450,0	51 658,5
Қарағандинская область	903,6	603,6	300,0
Қостанайская область	37 109,0	23 472,0	13 637,0
Қызылординская область	5 399,0	2 028,0	3 371,0
Павлодарская область	1 107,0	250,0	857,0
Түркістанская область	80 731,5	34 367,0	46 364,5
Восточно-Казахстанская область	x	x	2 198,0
Город Шымкент	3 308,0	2 013,0	1 295,0

Рисунок 1 - Посевные площади сафлора в Казахстане в 2020 году в разрезе регионов. га.

Проведенный нами сравнительный анализ жирнокислотного состава триацилглицеролов растительных масел позволил установить, что главным критерием идентификации, оценки потребительских свойств и биологической ценности растительных масел является их жирнокислотный состав. Значительное количество полиненасыщенных кислот в составе сафлора (более 80%) обуславливает нестойкость сафлорового масла к окислению. Данный показатель полиненасыщенных кислот является привлекательным для косметологов и разработчиков БАДов, но сдерживающим фактором (высокая скорость окисления) для использования в пищевой промышленности.

В настоящее время сафлор выращивается в республике и высеваемая площадь имеет тенденцию к росту, поскольку выращивать его коммерчески выгодно для сельхозпроизводителей. Так, если в 2002 году под сафлором в Казахстане было занято 64,41 тыс. га, то в 2011 году - 251,80 тыс. га, а в 2020 году площади сафлора увеличены 315,177 тыс. га Открываются заводы по переработке сафлора, в частности, в Кызылорде, Алматинской области. Более того, государство субсидирует производство масличных культур. Однако количество отечественных сортов недостаточно, при этом нет сортов, рекомендованных для севера республики, а урожайность остается достаточно низкой: 5-6 ц/га.

Показатели возделывания сафлора в регионах в 2011 г.
(по информации, опубликованной на сайте Агентства РК по статистике)

Регион	Посевная площадь (тысяч гектаров)	Урожайность (центнеров с гектара)	Производство (тысяч центнеров)
Республика Казахстан	**251,8**	**6,3**	**1 512,1**
Акмолинская область	9,9	4,6	39,2
Алматинская область	37,3	7,2	251,7
ЗКО	4,1	4,4	16,4
Жамбылская область	74,7	6,0	446,2
Карагандинская область	4,3	2,6	6,1
Костанайская область	22,2	5,0	110,5
Кызылординская область	1,9	2,7	4,9
ЮКО	97,3	6,8	636,1
ВКО	0,1	8,2	0,9

В последнее время потребности в масле сафлора возрастают среди людей развитых стран, которые заботятся о своем здоровье. Масло сафлора считается полезным из-за высокой концентрации полиненасыщенных жирных кислот. Мононенасыщенные соединения, такие

как олеиновая кислота, как правило, способствуют снижению уровня «плохого» холестерина, не влияя на «хороший» холестерин. Поэтому, сорта сафлора с высоким содержанием олеиновой кислоты стали доминирующими в международной торговле с конца 1995 года. Это масло можно сравнить с оливковым маслом, оно стабильно при нагревании, и используется в основном как высококачественное масло для жарки, особенно для специальной жарки, например, при приготовлении картофельных чипсов. Оно также применяется в производстве детского питания и косметики. При этом в промышленности олеиновая кислота используется в качестве основы для получения лаков, покрытий, эмалей, олиф, красок. Ее применяют в качестве пластического вещества в парфюмерии, а соли олеиновой кислоты - в качестве моющих средств.

Анализ физико-химических показателей растительных масел: сафлорового, подсолнечного, соевого и др., показал, что количественные физико-химические показатели значительной степени зависят от сорта растений, климатических условий произростаний, количества солнечных дней и осадков в сезонный период данного региона, что необходимо учитывать при планировании бизнеса фермерам.

Библиографический список

1. https://stat.gov.kz/
2. S&P Global Platts
3. Ноулз, П. Ф. (1955-07-01). «Сафлор - производство, переработка и утилизация» . Экономическая ботаника. 9 (3): 273-299. DOI : 10.1007 / BF02859823 . ISSN 1874-9364 . S2CID 46373776 .

2 СЕКЦИЯ

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ И ГАЗА
МҰНАЙ МЕН ГАЗДЫ ӨНДІРУ МЕН ӨҢДЕУДІҢ ПЕРСПЕКТИВАЛЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

МҰНАЙ ӨНІМДЕРІН КОКСТЕУ АРҚЫЛЫ ДИСТИЛЛЯТТЫ ФРАКЦИЯЛАР ШЫҒЫМЫН АРТТЫРУ

Айкынбаева Г.М., Қазақ технология және бизнес университеті, 2 курс, Нұр-Сұлтан қаласы
Ғылыми жетекшілер – **Колпек А.К.,** х.ғ.к., қауымдастырылған профессор (доцент),
Нургалиев Н.У., х.ғ.к., қауымдастырылған профессор (доцент), Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *Исследование технологии процесса коксования, основанного на комбинации механохимической активации сырья, направленной на повышение выхода дистиллятных фракций с увеличением глубины переработки нефти.*

Summary. *Investigation of the technology of the coking process based on a combination of mechanochemical activation of raw materials aimed at increasing the yield of distillate fractions with an increase in the depth of oil refining.*

Ауыр мұнай қалдықтарын кокстеу процесі дистилляттық фракция және мұнай коксын алуға бағытталған болады. Түзілген өнімнің артықшығы оның температура ерекшелігімен анықталады. Сондай-ақ өнімнің осы немесе басқа бағдарлануы, оның технологиялық процестің жабдықталуына әсерін тигізеді. Ең алғашқы кокстеу қондырғылары XX ғасырдың 30 жылдары дистилляттық өнімдерін өндіруге бағытталған болатын. Осыдан түзілген кокс жанама өнім түрінде қабылданды. Дегенмен, металлургия өнеркәсібінің дамуымен мұнай өңдеу өнімі кокс сұранысқа ие болды. Сонымен қатар, кокстеудің мақсатты өнімі ретінде мұнай коксы қарастырылды [1].

Мұнай коксынына деген қажеттіліктің артуы, сонымен қатар мұнай өңдеу тереңдігін арттыру қажеттілігі ақырғы 10 жылдың ішінде кокстеу құрылғыларының әлемдік қуатының тәулігіне 2-ден 13 млн баррельге дейін өсуіне әкеп соқты. Ірі кокс өндірушілер (құрылғылар өнімділігі тұрғысынан) АҚШ - әлемдік қуаттың 55%, Мексика - 4% және Үндістан - 4% болып табылады. Ресейде көп жылдар бойы кокстеу құрылғыларында өндірілетін шикізаттың жалпы көлемі жылына 6,5 млн т шамасында тұр, бұл әлемдік қуаттың 2% ғана құрайды [2].

Кокстеу үшін шикізат ретінде мазуттар, гудрондар, пиролиз шайырлары мен крекинг-қалдықтар сияқты ауыр мұнай өнімдері мен әр түрлі өндірістердің текше қалдықтары пайдаланылады. Сонымен қатар, сланец шайырларын, таскөмір қарамайы мен битуминозды мұнайды кокстеуге пайдалануға болады. Кокстеу процесінде қолданылатын шикізаттар әртүрлі болса да, олардың құрамында хош иісті сақиналары бар жоғары молекулалық көмірсутектер, шайырлар мен асфальтендер болады. Кокстеу өнімдерінің сипаттамалары мен шығуы осы шикізаттар құрамындағы компонентердің ара қатынастарына тәуелді болатынын ескеру керек [5]. Мысалы, шикізатта асфальтендердің көп кездесуі кокстың көп бөлінуіне ықпал етеді, бірақ бұндай коксқа нүктелік микроқұрылым тән болады. Шикізаттың сипатының өзгеруі шыққан кокстеу өнімдерінің оның ішінде дистиляттық фракциялардың өзгеруіне сөзсіз әкеліп соғады [6]. Шикізаттың сипаттарын өзгертудің бір түрі оның механохимиялық активтенуіне (МХА) байланысты, мысалы алдын ала кавитациялық өңдеу.

Кавитация - бұл энергияның босатылуымен бірге сұйық фазада ерітілген бу немесе газ көпіршіктерінің пайда болуы және одан әрі ыдырауы. Қысылу нүктесіндегі температурасы 1100 бен 10000 К құрайды [8]. Осы температураларда (қысылу нүктесіндегі де, сонымен қоса қоршаған кеңістіктегі де температура) шикізат көмірсутектеріндегі С–С байланысын үзетін, жеңіл және ауыр өнімдерді қалыптастыратын крекинг реакцияларының болуы мүмкін. Кавитация жағдайында көмірсутектердің ықтимал жойылуы туралы біздің болжамымыз, сутегі атомдарының бөлінуі немесе көмірсутек молекуласының ыдырауы нәтижесінде жүйеде радикалдардың пайда болу мүмкіндігін болжаған жұмыс авторларының есептеулеріне сәйкес келеді. Осы радикалдардың бір-бірімен немесе шикізат молекулаларымен кейінгі әрекеттесуі оның құрамының өзгеруіне әкеледі.

Мұнай өнімдерін механохимиялық активация жұмыс принципі жоғары қысымды аймақтан атмосфералық қысымы бар жүйеге үлгіні айдауға негізделген қондырғыны қолдану арқылы жүзеге асырылды. Қысымның көрсеткіші 20-50 МПа аралығында өзгереді, себебі белсендіру әрекетінің сандық мәні 1 және 5 есе көбейгенде.

Зерттеу объектілері ретінде мұнайды терең өңдеу кешені бойынша 3 үлгі алынады.

Кесте 1 – Бастапқы шикізаттың сипаттамасы

Көрсеткіштер	Үлгі
Тығыздығы 20°С	0,97 г\см^3
Кинетикалық тұтқырлық, мм^2\с	80°С орташа есеппен 104 сек

Механохимиялық белсендендіру гудронды 30 МПа қысымда жүргізілген. Кавитациялық өндеу 250°С, жұмыс камерасы салқындатылмады. Кокстеу 480°С температурада және қосымша қысыммен өнделген.

Кесте 2 – Кокстелген үлгілердің сипаттамасының көрсеткіші

Шикізат	Үлгі 1	Үлгі 2	Үлгі 3
Кокстелген, % масса	24,2	22,2	25,6
Сұйық өнім, % масса	51,0	64,2	52,4
Газ, % масса	21,5	10,3	18,7

Кестеде көрсетілген нәтежелерге сүйенсек, механохимиялық белсендендіру өнімдердің шығымына әсері болатыны сипатталған. Кокстеу сұйық өнімдердің шығымын әлдеқайда жоғарлатады және сонымен қатар, кокс шығымы төмендеген. Механохимиялық белсендендіру жоғары молекулалық мұнай көмірсутектердің дисперсті фазадағы күрделі құрылымды бірліктерін бұзылады және өнімде дисперстік ортада артады. Кокстеуде түзілген сұйық өнімнің физика-химиялық көрсеткіштер үлгілерді салыстырғанда айырмашылық көрінген. Кокстеу нәтижесінді түзілген гудронды механохимиялық белсендендіру және оның ароматтық сұйық өнімнің деңгейі төмендеуге әкеледі.

Шикізаттың механохимиялық активтенуі нәтижесінде оның көмірсутегі құрамы мен кокстеу өнімдерінің өнімділігі өзгереді. Шикізатта аз молекулалық салмағы бар компоненттердің пайда болуы механохимиялық белсендендіру нәтижесіндегі жойылудан пайда болған дистиллят фракцияларының шығуын арттырады.

Әдебиеттер тізімі

1. Ахметов С.А. Технология глубокой переработки нефти и газа. Уфа: Гилем.2002. – 672 с.
2. Березин Б.Д. Курс органической химии.М.: Высшая школа, 2003. – 580 с.
3. Гюльмисарян Т.Т., Гилязетдинов Л.М. Физико-химические основы технологии переработки нефти. М.: Химия, 1975–160 с.
4. Каминский Э.Ф., Хавкин В.А. Глобокая переработка нефти: технологический и экологический аспекты. М.: Техника: ООО «ТУМА ГРУПП», 2001. – 381 с.
5. Надиров Н.К. Нефть и газ Казахстана. В 2-х т. Алматы: Ғылым, 1996
6. Надиров Н.К. Высоковязкие нефти и природные битумы. В 5-ти т. Алматы: Ғылым, 2001
7. Омаргалиев Т.О. Мұнай және газ өңдеу химиясы және технологиясы. Оқу құралы. Алматы: Білім, 2001 – 399 б.
8. Мановян А.К. Технология переработки природных энергоностителей. М: Химия, КолосС, 2004 – 456 с.
9. Омаргалиев Т.О. Мұнай мен газдан отын өндіру арнайы технологиясы. 1 – бөлім, Құрылымды өзгертпей өңдеу процестері. Алматы: Білім, 2002 – 298 б.
10. Рябов В.Д. Химия нефти и газа. М.: «Техника», ТУМА ГРУПП, 2004 – 288 с.

ПОТЕНЦИАЛ ПОЧВЕННОЙ ВЛАГИ И ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Ормантаев М. студент, ГД-192, КазУТБ
Нурмагамбетов М. Ш. канд . с/х. наук, доцент, КазУТБ , г. Нур-Султан

Түйін. *Мақалада деформацияланатын топырақ кабатының ылғалдылығы потенциалының шамасына сыртқы күштің әсерін сипатауға мүмкіндігі туралы арнаулы әдебиеттегі және автордың жүргізген зерттеулерінің материалдары жалпыланып берілген. Автордың экспериментте қолданған күштің әсерлік коэффициентін анықтауға арналған зертханалық кондырғының сипаттамасы келтіріген.*

Summary. *The author's data enabling to characterize the influence of the load external surface on the potential value of soil moisture of losing shape soils and generalization of literature materials are given in this article. The description of the laboratory equipment for coefficiency determination of load susceptibility which was used by the author while having these experiments is also given here.*

В процессе обработки в полевых условиях плотность почвы изменяется в основном под действием вышерасположенной толщи. Этому вопросу посвящены многие работы отечественных и зарубежных исследователей [1,2,3,4,5,6] Тейлор и Бокс [5] предложили учитывать плотность почвы в качестве независимой переменной, а нагрузка включена в уравнение полного потенциала влаги. По мнению авторов, увеличение нагрузки приводит к повышению потенциала влаги при неизменной влажности. Таунер [6] теоретически обосновал положение, в соответствии с которым для насыщенных образцов почв капиллярный потенциал влаги количественно равен механическому давлению, приложенному к их поверхности.

В работе [6] показано также , что воздействие нагрузки на плотность в несжимаемых почвах ничтожно, а в набухающих почвах - увеличение нагрузки приводит к значительному повышению плотности, благодаря чему величина потенциала влаги возрастает.

С термодинамической точки зрения [1] различие между набухающими и ненабухающими почвами состоит в том, что потенциал влажности первых зависит, от внешней, по отношению к данной точке, нагрузки, будь то давление вышележащей массы влажной почвы, или поверхностная нагрузка, или их совместное действие. Воспринимать это воздействие матричный потенциал может целиком или частично и мерой здесь служит коэффициент восприимчивости нагрузки.

Метод предложенный Талсма основан на применении нуль -тензиометра, то есть тензиометра с жесткой гидравлической измерительной системой, работающего с минимальным влагообменом между прибором и исследуемой средой. Это необходимо для обеспечения постоянства v требуемого соотношением $\alpha(v,P) = P^{-1}\int(\frac{\partial l}{\partial v})\,dP$. Практически это требование удается соблюдать лишь с небольшим приближением.

Использованный нами прибор показан на рис. 1 Он представляет собой воронку с тонкопористым шоттовским фильтром 7, на который помещают образец 2. К образцу может быть приложена нормальная поверхностная нагрузка *P.* Воронка соединена с горизонтальным измерительным капилляром *3* гибким шлангом *4,* позволяющим менять отметку *3* относительно отметки середины образца *2* в достаточно широких пределах, что позволяет создавать отрицательное давление воды в образце до *15 кПа.* При необходимости дальнейшего понижения давления в пределах, допускаемых давлением барботирования шоттовского фильтра к концу капилляра *3* присоединяют ресивер 5, соединенный с вакуумным насосом *6* и вакуумметром 7.

Для оценки α по соотношению (2) с помощью данного прибора водонасыщенный путем капиллярной пропитки на фильтре образец почвы нагружают поверхностной нагрузкой P_0 и подвергают отрицательному давлению *p,* задаваемому понижением отметки капилляра *3* $pi=\rho g h_i$, где h_i - разность отметок капилляра и середины образца.

Дождавшись установления гидростатического равновесия после вытекания воды из образца и сделав отсчет позиции мениска по измерительному капилляру, нагрузку P_0 удаляют, одновременно изменяя позицию капилляра так чтобы мениск в капилляре остался на прежней отметке. Измеряют новую отметку капилляра h_2 и вычисляют $\Delta p = (h_2 - h_1)g\rho$. Производную аппроксимируют отношением конечных разностей. Выполнив ряд таких измерений при разных *P* внутри интервала от *P=0* до P, определяют α по (2) с помощью графического интегрирования.

В экспериментах была установлена зависимость потенциала почвенной влаги *P* от давления нагрузки. Давление нагрузка выбирали с таким расчетом чтобы оно соответствовало нагрузке вышележащих слоев почвы мощностью от *0.10* до *0.40 м.*

Влияние давления нагрузки на потенциал почвенной влаги реализуется через изменение распределения пор по размерам, приводя к возникновению нового пористого тела. Коэффициент восприимчивости нагрузки характеризует одновременно деформируемость почв и чувствительность потенциала почвенной влаги к внешней нагрузке. Коэффициент восприимчивости нагрузки позволяет внести поправки на нагрузку и величину капиллярно-сорбционного потенциала почвенной влаги, определенные в условиях ненагруженного образца и, следовательно, уточнить зависимость капиллярно-сорбционного потенциала от влажности, приблизив его к зависимости в естественных условиях.

Таким образом, использованный метод измерения коэффициента восприимчивости нагрузки позволяет успешно измерить эту величину, которая является более универсальной характеристикой деформируемых и, в частности набухающих почв чем, например степень набухания или давление набухания.

Эта большая универсальность определяется тем, что, как и степень набухания, указанный коэффициент количественно характеризует способность почвы изменить распределение пор по размерам.

В то же время, этот коэффициент характеризует взаимодействие между деформацией скелета почвы, ее влажностью и энергетическим состоянием влаги в среде.

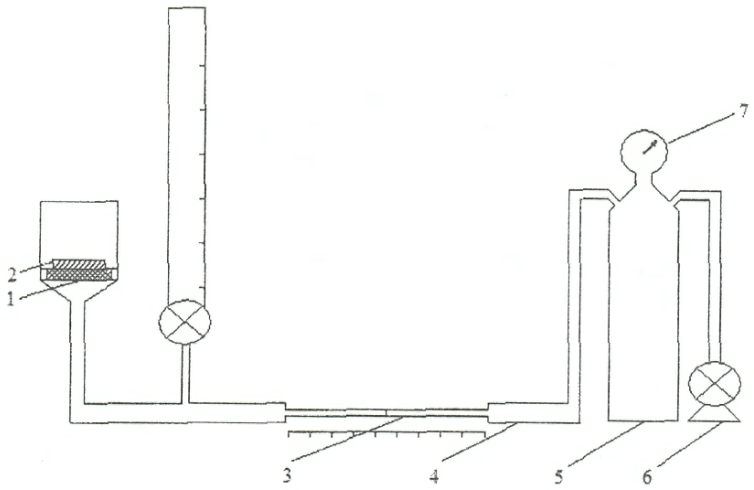


Рисунок - 1 Принципиальная схема лабораторной тензиометрической установки нулевого типа для определения коэффициента восприимчивости нагрузки

Библиографический список

1. *Глобус, А. М.* Экспериментальная гидрофизика почв / А. М. Глобус. - Л.: Гидрометеоиздат, 1969.

2. *Мичурин, Б. Н.* Энергетика почвенной влаги / Б. Н. Мичурин. - Л.: Гидрометеоиздат, 1975.

3. *Hartge, K. H.* Die Emittlungen der Wasserspannungskiirve ans der K6mungssummtnkurve und dem Jesamtporenvolumen / K. H. Hartge. - Z. Kulturtechn und Tlurbereinig, 1969.

4. *Stupica, T.* Stremembe v razmerju velikoste por in zbitosti fol zaradi tlacenja / T. Stupica - Zb. Biotehn. fak univ. Ljubljani, 1974.

5. *Taylor, S. A.* Influence of confining pressure and bulk density on soil water matric potential / S. A. Taylor, J. E. Box - Soil Sd., 1961.

6. *Towner, F. D.* Influence of soil water suction on some mechanical properties of soils. / F. D. Towner. - J. Soil Sci., 1961.

ГИДРОПРЕВРАЩЕНИЕ Н-АЛКАНОВ C_6-C_9 НА ЦЕОЛИТСОДЕРЖАЩИХ КАТАЛИЗАТОРАХ

Молдахметова Г.К., Казахский университет технологии и бизнеса,
2 курс, магистрант г., Нур-Султан
Научный руководитель- **Нургалиев Н.У.,** к.х.н., асс. профессор (доцент),
Колпек А.К., к.х.н., профессор, Иварай А.И., ст.преподователь, магистр, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл жұмыста C_6-C_9 н-алкандарын гидро өңдеу реакциясында вольфрам, никель және басқа қоспалармен қапталған сульфиттелген цеолит бар катализаторлардың әрекеті зерттелген.*

Summary. *In this work behavior of sulfured zeolite containing catalysts promoted by W, Ni and other adducts in C_6-C_9 n-alkanes hydrotreating reaction has been investigated.*

Н-алканы, характеризующиеся низким октановым числом в значительном количестве содержатся в прямогонных бензиновых фракциях нефти. Для использования в качестве автомобильного бензина необходимо их облагораживание. Наиболее перспективным методом улучшения эксплуатационных характеристик бензиновых фракции нефти является процесс гидроизомеризации н-алканов на цеолитсодержащих катализаторах с образованием смеси разветвленных изоалканов. Изоалканы имеют высокое октановое число и в отличие от ароматических углеводородов не обладают токсическими свойствами.

Современные требования к качеству моторных топлив ставят все более сложные задачи перед разработчиками катализаторов, которые используются в процессах гидропереработки нефтяного сырья. В нефтеперерабатывающей промышленности для процессов гидропереработки н-алканов

применяются в основном бифункциональные катализаторы, сочетающие в себе функции гидрирования – дегидрирования и ароматизации. Глубина и направление превращение н-алканов определяется соотношением кислотных, и металлических центров катализаторов и технологическими параметрами проведения процессов. Механизм процесса превращения алканов состоит из ряда стадии: разрыв Н-С-связи на металле до алкенов, а на кислотных центрах происходит гидрокрекинг и структурная перестройка олефинов с образованием карбениевых ионов. Последние претерпевают скелетные перегруппировки и мигрируют к металлическим центрах, где гидрируются до конечных продуктов реакции [1-6].

В качестве металлических компонентов катализаторов гидропереработки чаще всего используют Ni (Co) и Mo. Катализаторы, синтезированые на основе вольфрама, мало изучены в процессах гидропереработки.

Целью данной работы является исследование превращение н-алканов C_6-C_9 на модифицированных цеолитсодержащих катализаторах КТ-4, КТ-30.

Экспериментальная часть

Катализатор синтезировали пропиткой смеси гидроксида алюминия с декатионированными цеолитами HZSM-5, HY, солями нитрата никеля, вольфрама и другими добавками. Активность катализаторов изучали в реакциях превращения н-алканов C_6-C_9 и прямогонного бензина на лабораторной проточной установке при температурах 32^0-400°С, давлении 3 МПа, объемной скорости подачи сырья 2,0 час-1. Перед использованием катализаторы сульфидировали элементарной серой. Углеводородный состав продуктов реакции анализировали на хроматографе «Agilent 6890 с капиллярной колонкой (длина 60м, внутренний диаметр 0,25мм).

Результаты и их обсуждение

Степень превращения н-алканов и направление реакции зависит от их молекулярного веса, природы катализатора и условий проведения процесса. При гидропревращении н-алканов на синтезированных катализаторах в продуктах реакции обнаружены C_4-C_9 изоалканы, C_1-C_9 н-алканы и ароматические углеводороды. На алюмоникельвольфрамовом катализаторе (КТ-4), модифицированном цеолитом HY (30%) и другими добавками, с ростом температуры процесса от 32^0 до 400°С увеличивается степень конверсии н-гексана от 14,2 до 53,8 %, н-гептана от 17,7 до 52,5 %, н-октана от 11,2 до 62,1%, н-нонана от 17,5 до 63,5 % и н-декана от 11,4 до 62,9%. При 400°С степень конверсии н-гексана и н-гептана практически одинакова (53,8 – 52,5%). Значительное повышение конверсии на катализаторе КТ-4 наблюдается при гидропревращении н-октана (62,1 %), в дальнейшем с ростом молекулярных масс н-алканов особых изменений степени конверсии (62,1-63,5%) не происходит.

При повышении температуры от 32^0 до 400°С выход легких C_1-C_4 углеводородов возрастает от 6,7 до 41,4%. Направление образования изоалканов в процессе гидропревращения н-парафинов на катализаторе КТ-4 увеличивается с повышением температуры, их максимальный выход наблюдается при 38^0-400°С (рисунок 1). Как видно из

рисунка 1, максимальный выход изоалканов зависит от молекулярного веса исходных углеводородов. Так, температурный оптимум образования изо-алканов при превращении парафинов C_6-C_7 соответствует 380°С, тогда как гидроизомеризация н-алканов C_8-C_9 максимальна при 400°С.

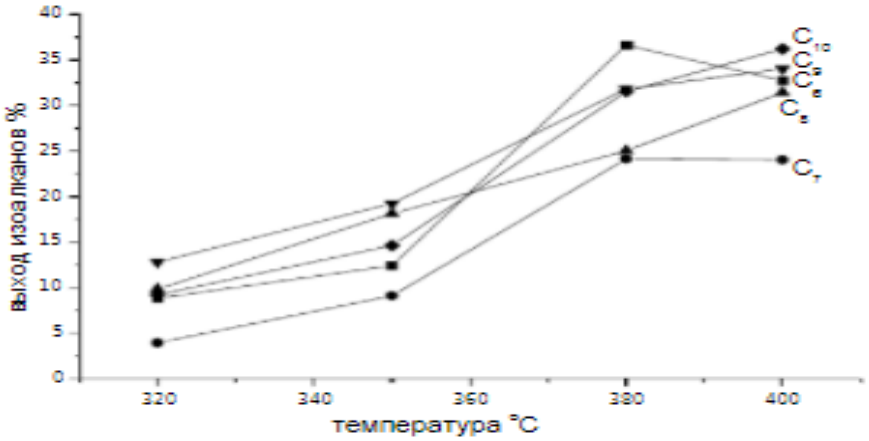


Рисунок 1 - Выход изоалканов при гидропереработки C_6-C_9 на катализаторе КТ-4 в зависимости от температуры процесса

На алюмоникельвольфрамовом катализаторе КТ-30, модифицированном цеолитом HZSM-5 (30%), конверсия н-алканов C_6-C_9 повышается с ростом температуры реакции и достигает максимального значения при 400°С (рисунок 2).

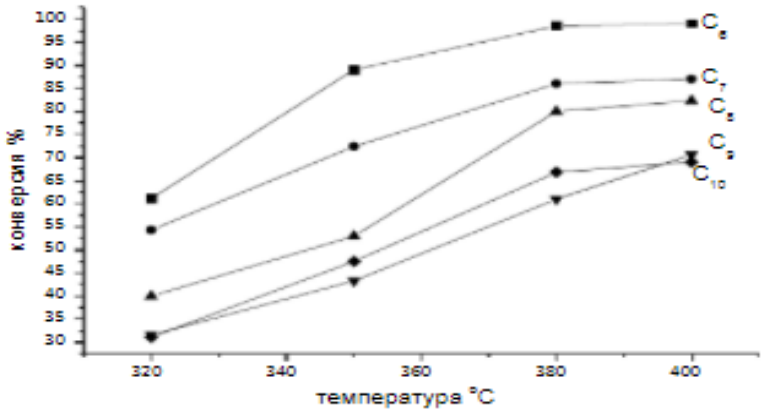


Рисунок 2 - Изменение степени конверсии C_6-C_9 н-алканов на КТ-30 в зависимости от температуры процесса

Анализ рисунка 2 показывает, что степень конверсии н-алканов C_6-C_9 находится в прямой зависимости от их молекулярной массы, и монотонно снижается при переходе от гексана к декану. С ростом молекулярной массы н-алканов происходит падение степени их конверсии во всем изучено интервале температур.

При повышении температуры от 32^0 до 400°С наблюдается увеличение количества легких C_1-C_4 алканов при гидропревращении н-гексана от 21,3 до 92,9 %, н-гептана от 26,0 до 70,3%, н-октана от 14,9 до 62,8% н-нонана от 7,7 до 45,5 %, н-декана от 4,2 до 44,5%. Наибольшое количество изоалканов обнаружено в процессе гидропревращения н-гексана при 320°С и составляет 42,5% (табл.1). Образование легких C_1-C_4-углеводородов свидетельствует о протекании гидрокрекинга н-алканов. Направление этого процесса зависит от двух факторов: температуры и молекулярного веса н-алканов. Во всех случаях гидрокрекинг растет

с увеличением температуры реакции, но удельный вес гидрокрекинга снижается от 92,9% до 44,9% (400°С) в ряду гексан – декан.

Таблица- 1. Гидропереработка C_6-C_9 н-алканов на катализаторе КТ-30 P = 3 МПа, H_2:сырьѐ = 200:1, Vоб = 2час

Сырье	Состав катализатор, %	Темпеатура, ^{0}С			
		32^0	35^0	38^0	40^0
C_6	Изоалканы C_5-C_6	42,5	34,0	39,8	37,9
	Н-алканы C_1-C_6	57,2	66,0	60,2	62,1
	Арены	0,3	-	-	-
	ж/ф(%)	78,7	30,7	11,5	7,1
	г/ф(%)	21,3	69,3	88,5	92,9
C_7	Изоалканы C_5-C_7	22,9	27,5	25,9	26,5
	Н-алканы C_1-C_7	77,1	71,8	73,7	73,3
	Арены	-	0,7	0,4	0,2
	ж/ф(%)	74,0	51,8	30,7	29,6
	г/ф(%)	26,0	48,2	69,3	70,3
C_8	Изоалканы C_5-C_8	21,4	23,0	31,9	33,5
	н-алканы C_1-C_8	78,4	76,7	67,8	66,3
	Арены	0,2	0,3	0,3	0,2
	ж/ф(%)	85,1	72,2	39,2	37,2
	г/ф(%)	14,9	27,8	60,8	62,8
C_9	Изоалканы C_5-C_9	20,9	20,2	28,5	34,3
	н-алканы C_1-C_9	78,9	79,6	71,2	65,5
	Арены	0,2	0,2	0,3	0,2
	ж/ф(%)	92,3	77,7	61,5	55,5
	г/ф(%)	7,7	22,3	38,5	45,5

Одним из важных свойств рассматриваемых катализаторов гидропереработки C_6-C_9 н-алканов является способность проводить направленный гидрокрекинг и гидроизомеризацию с получением высокооктановых изоалканов входящих в состав бензина. Катализатор КТ-4, синтезированный на основе цеолита HY, характеризуется более низкой активностью по сравнению с КТ-30. На катализаторе КТ-4 в одинаковых условиях степень конверсии н-алканов при 400°С колеблется в пределах 53,8-63,5%, тогда как на КТ-30 -67-95%.

Таким образом, наиболее активным катализатором гидропереработки н-алканогв C_6-C_9 является КТ-30, на котором наблюдается максимальный выход (37,9%) легких изоалканов (C_5 – C_6) (табл.1).

Библиографический список

1. Радченко Б.Д., Нефедов Б.К., Алиев Р.Р., Промышленные катализаторы гидрогенизации процессов нефтепереработки. М.: Химия, 1987,224 С.

2. Химия цеолитов и катализ на цеолитах / Под ред. Рабо Дж. М.: Мир, 1980. Т.2. 365 С.

3. Харламов В.В. Гидрирование и изомеризация углеводородов на цеолитных катализаторах // Нефтехимия. 1998. Т.38. № 6. С. 439-457.

4. Лопаткин С.В., Степанов В.Г., Ионе К.Г., Гидропревращения углеводородов С6-С8 на никельсодержащих цеолитах //Химия и технология топлив и масел. 2003. № 6, С. 32-38.

5. Смирнов В.К., Талисман Е.Л., Капустин В.М., Бабаева И.А. Промышленный опыт среднетемпературной изомеризации легкой бензиновой фракции // Нефтепереработка и нефтхимия 2005. № 2. С. 14-17.

6. Мириманян А.А., Вихман А.Г., Мкртычев А.А., Марышев В.Б., Боруцкий П.Н., Можайко В.Н. О снижении содержания бензола, в бензинах и риформатах // Нефтепереработка и нефтехимия 2006. №8. С.11-14.

ПОЛУЧЕНИЕ АРОМАТИЧЕСКИХ УГЛЕВОДОРОДОВ ИЗ НИЗШИХ АЛКАНОВ C_3-C_4 НА ЦЕОЛИТСОДЕРЖАЩИХ КАТАЛИЗАТОРАХ

Төлепберген Ж.Т., Казахский университет технологии и бизнеса,
2 курс магистрант, г. Нур-Султан
Научный руководитель- **Нургалиев Н.У.,** к.х.н., асс. профессор (доцент),
Колпек А.К., к.х.н., профессор, Иварай А.И., ст.преподователь, магистр г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл жұмыста Bi_2O_3 және SnO_2 оксидтерінің екілік қоспасымен модификацияланған цеолит катализаторларындағы төмен алкандар C_3-C_4 ілеспе мұнай газдарының қоспасын конверсиялау процесін зерттеу болып табылады.*

Summary. *The purpose of this work is to study the conversion process of a mixture of lower C_3-C_4 alkanes of associated petroleum gases on zeolite catalysts modified by a binary mixture of Bi_2O_3 and SnO_2 oxides.*

В настоящее время в связи с интенсивной добычей нефти и природного газа на многих месторождениях возникли острые проблемы с их подготовкой, стабилизацией на месторождениях и дальнейшей транспортировкой нефти и природного газа в нефтепроводах и газопроводах или другим видом транспорта. Однако на многих нефте- и газопромыслах остается острая проблема с транспортировкой, утилизацией и переработкой так называемых «жирных газов» C_2-C_4 и газовых конденсатов. Транспортировка «жирных газов» C_2-C_4 совместно с природным газом (метан) в газопроводах нежелательна, особенно на дальние расстояния, т.к. приводит к образованию «пробок» и различных кристаллогидратов в газопроводах. Также закачка такого ценного сырья, как газовый конденсат, особенно в больших количествах в нефтепроводы с нефтью тоже нецелесообразна.

Для решения всех этих проблем требуется создание отдельных продуктопроводов для широкой фракции легких углеводородов C_2-C_4 и газовых конденсатов и строительство вблизи этих месторождений соответствующих газоперерабатывающих комплексов. Кроме того, практическому решению этих проблем препятствует много других факторов: труднодоступность большинства месторождений углеводородного сырья, невысокая рентабельность, высокие капитальные затраты по сбору, подготовке, утилизации и переработке этих видов сырья.

В связи с этим проводятся интенсивные работы по разработке новых высокоэффективных процессов по глубокой химической переработке различных видов легкого углеводородного сырья: газообразных углеводородов C_3-C_4 (компоненты природных и попутных нефтяных газов) и газовых конденсатов в низшие олефины C_2-C_4, арены и компоненты моторных топлив [1–5].

Перспективными для конверсии легкого углеводородного сырья могут быть микропористые цеолиты, модифицированные различными соединениями металлов [5]. Цеолитные катализаторы, модифицированные различными металлами и соединениями, находят широкое применение во многих процессах переработки различных углеводородных

фракций нефти и попутных нефтяных газов в низшие олефины, простые эфиры, ароматические углеводороды, моторные топлива и другие ценные нефтепродукты. Необходимо отметить, что практическое применение природного газа в качестве легкого углеводородного сырья для их химической переработки сдерживалось низкой реакционной способностью низших алканов C_1-C_4, особенно метана и этана.

Целью настоящей работы является исследование процесса конверсии смеси низших алканов C_3-C_4 попутных нефтяных газов на цеолитных катализаторах, модифицированных бинарной смесью оксидов Bi_2O_3 и SnO_2.

Материалы и методы исследования

Высококремнеземные цеолиты ZSM-5 с силикатным модулем 45 (мольное отношение $SiO_2/Al_2O_3 = 45$) были получены гидротермальным синтезом из щелочных алюмокремнегелей с применением спиртовой фракции – побочного продукта производства капролактама в металлических реакторах при 175 °С в течение 5–6 сут (ЦКЕ-СФ) по методике, подробно описанной в [5].

Физико-химические свойства цеолита Н-ЦКЕ-СФ изучали с помощью рентгенофазового анализа (рентгеновская установка ДРОН-3, Mo-анод, Ni-фильтр) и ИК-спектроскопии (ИК Фурье-спектрометр Nicolet 5700). По данным рентгенофазового анализа и ИК-спектроскопии синтезированные образцы цеолита Н-ЦКЕ-СФ относятся к высококремнеземным цеолитам типа ZSM-5.

Модифицирование цеолита Н-ЦКЕ-СФ бинарной смесью оксидов висмута Bi_2O_3 и олова SnO_2 в атомном соотношении Bi:Sn = 1:5 в количестве 0,5–2,0 мас. % проводили механическим смешением соответствующих количеств порошков цеолита с порошками бинарной смеси оксидов висмута и олова в шаровой вибромельнице в течение 2 ч. После этого полученные катализаторы (0,5–2,0 % оксидов Bi и Sn (Bi:Sn=1:5)/99,5–98,0 % Н-ЦКЕ-СФ прокаливали при 600 °С в течение 6 ч.

Конверсию смеси низших алканов C_3-C_4 состава: метан – 0,3; этан – 3,0; пропан – 80,9; н-бутан – 12,4 мас. % изучали на модифицированных цеолитах Н-ЦКЕ-СФ на установке проточного типа со стационарным слоем катализатора (6 $см^3$) при 550 – 600 °С, объемной скорости подачи газообразных алканов C_2-C_4 240 ч-1, атмосферном давлении и длительности опыта при каждой заданной температуре реакции 2 ч. Анализ газообразных углеводородов и жидких продуктов конверсии смеси низших алканов C_3-C_4 на исследуемых цеолитсодержащих катализаторах проводили газохроматографическим методом по методике, описанной в [3].

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты каталитических исследований цеолитных катализаторов Н-ЦКЕ-СФ, модифицированных 0,5–2 % смесью оксидов Bi и Sn (Bi:Sn = 1:5), представлены в таблице.

Конверсия смеси низших алканов C_3-C_4 на исходном цеолите Н-ЦКЕ-СФ показала, что с увеличением температуры реакции с 550 до 600 °С и объемной скорости 240 ч-1 выход жидких углеводородов повышается с 46,0 до 49,1 % за счет увеличения конверсии смеси низших алканов C_3-C_4 с 78,9 до 85,3 % (таблица1). Главными среди жидких углеводородов являются арены C_6 – C_9 (75–80 %): бензол, толуол и ксилолы, содержание бензола с ростом температуры конверсии смеси низших алканов C_3-C_4 увеличивается с 13,5 до 16,4 %. Выход газообразных углеводородов с ростом температуры реакции с 550 до 600 °С процесса конверсии смеси низших алканов С3-С4 падает с 54,0 до 50,9 %, основными компонентами среди газообразных продуктов являются метан и этан, общая концентрация которых достигает 52–55 %. Также с ростом температуры реакции превращения смеси низших алканов C_3-C_4 с 550 до 600 °С среди газообразных продуктов увеличивается выход алкенов C_2 – C_3 с 6,8 до 13,2 %.

На образце Н-ЦКЕ-СФ, модифицированном 0,5 % смесью оксидов Bi и Sn (0,5 % (Bi:Sn = 1:5)/99,5 % Н-ЦКЕ-СФ), с увеличением температуры превращения смеси низших алканов C_3-C_4 с 550 до 600 °С повышается содержание жидких углеводородов (аренов) с 46,5 % при

550 °C до 50,9 % при 600 °C, что больше, чем на исходном Н-ЦКЕ-СФ (таблица). Суммарное содержание ароматических углеводородов C_6-C_9 с ростом температуры конверсии ПБФ среди всех жидких продуктов незначительно повышается, с 74,2 при 550 °C до 74,7 % при 600 °C. Дальнейшее повышение содержания модификатора на основе смеси оксидов висмута и олова до 2 % смеси оксидов Bi и Sn (2,0 % (Bi:Sn = 1:5)/98,0 % Н-ЦКЕ-СФ) в образце цеолита приводит к тому, что с ростом температуры превращения смеси низших алканов C_3-C_4 выход жидких углеводородов (аренов) снижается по сравнению с исходным образцом цеолита Н-ЦКЕ-СФ.

Таблица 1. Влияние температуры конверсии низших алканов C_3-C_4 на состав продуктов (мас. %) на цеолитном катализаторе Н-ЦКЕ-СФ, модифицированном смесью оксидов висмута и олова (в атомном соотношении Bi:Sn=1:5), при 240 ч-1

Катализатор	Н-ЦКЕ-СФ											
Модификатор	Н-ЦКЕ-СФ		0,5 % (Bi:Sn = 1:5)		1,0 % (Bi:Sn = 1:5)		2,0 % (Bi:Sn = 1:5)					
Температура, °C	550	575	600	550	575	600	550	575	600	550	575	600
Конверсия, %	78,9	82,9	85,3	84,5	84,9	82,7	80,4	78,7	71,0	80,2	77,5	73,4
Выход газообразных углеводородов, %	54,0	51,7	50,9	53,5	50,7	49,1	57,3	57,3	58,7	56,3	56,8	59,0
Выход жидких углеводородов, %	46,0	48,3	49,1	46,5	49,3	50,9	42,7	42,7	41,3	43,7	43,2	41,0
Состав газообразных углеводородов, %												
Метан	30,0	33,7	35,6	28,8	25,1	20,9	21,9	18,1	11,8	21,2	16,6	12,3
Этан	21,7	21,2	19,7	12,9	9,9	7,2	10,1	7,4	4,3	9,8	7,0	4,7
Этилен	3,7	5,7	8,1	5,7	8,3	11,7	5,9	8,5	11,1	5,9	8,7	10,9
Пропан	37,6	32,1	28,1	28,2	28,6	31,7	34,2	37,1	49,4	35,2	39,7	45,1
Пропилен	3,1	4,1	5,1	5,2	6,8	8,6	5,5	7,0	9,6	5,4	7,1	9,2
Изобутан	1,2	0,8	0,5	0,7	0,6	0,5	0,9	0,8	1,3	0,8	0,8	1,0
Бутан	1,4	1,0	0,7	1,0	0,9	1,1	1,3	1,5	3,3	1,3	1,7	2,8
Состав жидких углеводородов, %												
Бензол	13,5	14,5	16,4	11,2	10,5	10,7	9,2	9,5	8,4	10,1	9,7	8,6
Толуол	36,9	37,6	39,8	37,0	37,9	36,7	35,7	36,9	35,1	37,4	37,5	35,6
Этилбензол	2,4	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,6	2,4	2,4	2,5
m-ксилол	11,3	10,8	10,5	12,9	12,9	12,2	13,4	13,0	12,9	13,6	13,2	13,3
p-ксилол	5,1	4,8	4,7	5,7	5,9	5,5	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,3
o-ксилол	5,3	5,1	5,0	6,0	6,1	5,9	6,1	6,0	6,1	6,3	6,2	6,5
Псевдокумол	1,2	1,1	1,0	1,4	1,4	1,3	1,5	1,5	1,4	1,5	1,5	1,5
Нафталин	8,5	7,8	7,7	7,0	6,9	6,1	7,6	7,4	7,0	6,9	6,4	5,8
β-метилнафталин	5,4	4,7	4,2	5,1	4,8	5,3	6,0	5,2	4,7	5,2	4,8	4,9
α-метилнафталин	2,1	1,9	1,7	2,1	1,9	2,1	2,3	1,9	1,7	1,9	1,8	1,7

Также падает на модифицированных цеолитных катализаторах общая концентрация нафталиновых производных с ростом температуры превращения смеси низших алканов C_3-C_4 с 550 до 600 °С. Напротив, среди газообразных углеводородов превращения смеси низших алканов C_3-C_4 значительно возрастает с ростом температуры процесса суммарное содержание низших алкенов C_2-C_3 до 20,1 % при 600 °С по сравнению 13,2 % при 600 °С на исходном цеолите Н-ЦКЕ-СФ.

В работе была изучена закоксованность цеолитных катализаторов после проведения процесса конверсии ПБФ в ароматические углеводороды, модифицированных бинарной смесью оксидов висмута Bi_2O_3 и олова SnO_2 в атомном соотношении Bi:Sn = 1:5 в количестве 0,5–2,0 мас. %, с помощью термического анализа (ДТА-анализ) по методике, описанной в работе [5].

Термический анализ закоксованного цеолитного катализатора смесью оксидов Bi и Sn (0,5 % (Bi:Sn = 1:5)/99,5 % Н-ЦКЕ-СФ) показал, что на кривой ДТА наблюдаются 3 термоэффекта (рисунок). Первый эндоэффект на кривой ДТА в области 50–200 °С с температурой максимума пика около 100 °С соответствует потере адсорбированной воды и продуктов конверсии ПБФ на поверхности катализатора.

В области 200–650 °С на кривой ДТА наблюдаются два перекрывающихся экзоэффекта, первый экзотермический эффект в интервале 200–400 °С с температурой максимума экзоэффекта примерно около 300–310 °С соответствует началу выгорания так называемого «аморфного» кокса, который, по-видимому, находится преимущественно на поверхности цеолитсодержащего катализатора и масса его составляет не более 1–2 %.

В области температур 400–630 °С на кривой ДТА наблюдается второй экзотермический эффект с температурой максимума пика 582 °С, в этой высокотемпературной области, по-видимому, выгорают продукты уплотнения, находящиеся преимущественно в порах цеолитов.

Необходимо отметить, что формы ДТА-кривых похожи между собой для всех закоксованных образцов цеолитных катализаторов после проведения реакции конверсии смеси низших алканов C_3-C_4, модифицированных 0,5–2 % смесью оксидов Bi и Sn.

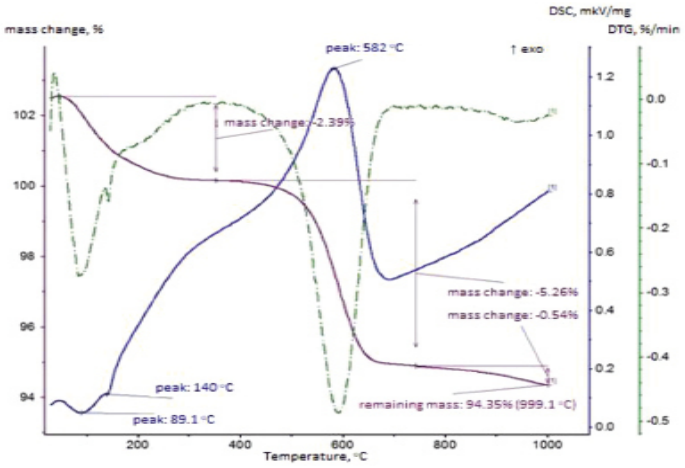


Рисунок 1 - Термограмма закоксованного образца цеолитного катализатора 0,5 % (Bi:Sn = 1:5)/99,5 % Н-ЦКЕ-СФ

Таким образом, исследование процесса конверсии низших алканов C_3-C_4 на цеолитных катализаторах, модифицированных 0,5–2,0 % смесью оксидов Bi и Sn, показало, что основными реакциями являются дегидрирование низших алканов C_3-C_4, дегидроциклизация и крекинг алканов с образованием метана, этана, низших алкенов и ароматических углеводородов преимущественно C_6-C_9 [3–5].

Введение в цеолит Н-ЦКЕ-СФ 0,5 % смеси оксидов Bi и Sn приводит к значительному снижению концентрации метана и этана среди газообразных углеводородов и увеличению содержания ароматических углеводородов среди жидких углеводородов.

Выводы

Исследование цеолитных катализаторов Н-ЦКЕ-СФ типа H-ZSM-5, модифицированных смесью оксидов Bi и Sn в процессе конверсии смеси низших алканов C_3-C_4 природного газа в ароматические углеводороды показало, что наибольший выход жидких углеводородов из смеси низших алканов C_3-C_4 наблюдается на цеолитном катализаторе Н-ЦКЕ-СФ, модифицированном 0,5 % смесью оксидов Bi и Sn с атомным соотношением металлов Bi:Sn = 1:5 в смеси оксидов висмута и олова, и составляет 50,9 % при 600 °С, что на 1,8 % больше, чем на исходном катализаторе Н-ЦКЕ-СФ.

Библиографический список

1. Радченко Б.Д., Нефедов Б.К., Алиев Р.Р., Промышленные катализаторы гидрогенизации процессов нефтепереработки. М.: Химия, 1987,224 С.
2. Химия цеолитов и катализ на цеолитах / Под ред. Рабо Дж. М.: Мир, 1980. Т.2. 365 с.
3. Харламов В.В. Гидрирование и изомеризация углеводородов на цеолитных катализаторах // Нефтехимия. 1998. Т.38. № 6. С. 439-457.
4. Лопаткин С.В., Степанов В.Г., Ионе К.Г., Гидропревращения углеводородов С6-С8 на никельсодержащих цеолитах //Химия и технология топлив и масел. 2003. № 6, С. 32-38.
5. Смирнов В.К., Талисман Е.Л., Капустин В.М., Бабаева И.А. Промышленный опыт среднетемпературной изомеризации легкой бензиновой фракции // Нефтепереработка и нефтхимия 2005. № 2. С. 14-17.
6. Мириманян А.А., Вихман А.Г., Мкртычев А.А., Марышев В.Б., Боруцкий П.Н., Можайко В.Н. О снижении содержания бензола, в бензинах и риформатах // Нефтепереработка и нефтехимия 2006. №8. С.11-14.

THE USE OF DIFFUSION WELDING IN MODERN CONDITIONS

Bekesh A.M., Kazakh University of Technology and Business, 2nd year master's degree, Nur-Sultan
Scientific adviser – **Nurgaliev N.U.,** PhD in Chemistry, Nur-Sultan

Аннотация. *В данной статье рассматривается явление диффузионной сварки. Особое внимание уделяется преимуществам и недостаткам данного процесса.*

Түйіндеме. *Бұл мақалада диффузиялық дәнекерлеу құбылысы қарастырылады. Бұл процестің артықшылықтары мен кемшіліктеріне ерекше назар аударылады.*

Diffusion is a process in which, as a result of close contact between the surfaces, molecules and atoms of different substances begin to mix with each other.

There is an interpenetration of the smallest particles of a substance at the molecular or atomic level, while the concentration of these substances in the compound layer is automatically leveled and becomes uniform. Thanks to this process, the diffusion type of welding was developed. [1]

Diffusion is characteristic of any substance - gaseous, liquid, amorphous and solid, but in relation to the first three this phenomenon is not of such decisive importance for industry as in relation to solid substances.

Under certain conditions - exposure to temperature, pressure, when the process is carried out in a vacuum or in an environment filled with a noble gas, even atoms of solid substances of various nature, including such different ones as metals and non-metals, can mix with each other.

The process of forced diffusion of solid materials in order to obtain a strong inseparable connection is called diffusion welding. [3]

Vacuum diffusion welding is most commonly used in industry. The process takes place in a highly rarefied gaseous medium, as close as possible to absolute vacuum - up to 10 to the minus fifth power of mm. rt. pillar.

Vacuuming is necessary for joining metals and non-metals in various combinations, which is impossible with conventional cold welding (for example, aluminum sheets).

In addition, a necessary condition is strict temperature exposure - heating the parts to be joined to 0.5-0.7 of their melting temperature.

Diffusion welding is an isothermal process that proceeds at a sufficiently high temperature and not very high pressure - up to 0.5 MPa. Depending on the material of the parts to be welded, the joining process can last from a couple of minutes to several hours.

The main scope of diffusion welding is the area of high technologies - aviation, space, and other types of heavy engineering. But at the same time, it is this method that allows you to create microscopic parts from the field of complex electronics.

The advantages of diffusion welding are as follows[2]:

precision processing accuracy;

1. the absence of a pronounced seam, the solidity of the connection;

the ability to weld materials that are not connected in any other way (obtaining complex composites);

2. the ability to create products of complex design and configuration;

low energy consumption;

3. no need to use additional elements, such as additives, electrodes, solders and fluxes (in some operations there is an exception - thin gold and silver foil is used as an interlayer);

environmental friendliness of the welding process - no splashes of the melt, harmful radiation and gas emissions, no ultraviolet emission;

4. very high bonding strength;

5. convenience of creating hollow structures, including composite ones;

cost-effectiveness - several dissimilar materials can be joined in one operation.

All the advantages make the process indispensable under certain conditions and classify it as a high-tech type. However, this method also has disadvantages, and quite significant ones.

The main disadvantage is the diffusion welding machine itself. It is a complex installation, the main elements of which are a vacuum chamber with a vacuum pump.

The design of the welding machine for diffusion welding also contains presses, a cooling system, heating elements and a number of auxiliary mechanisms made of heat-resistant alloys, since welding is carried out at high temperature.

The technical complexity of the welding machine, its large weight and overall bulkiness imply its high base cost.[4]

This prevents the widespread diffusion of diffusion welding, making it profitable (by necessity) mainly for complex industries, such as the manufacture of semiconductors in electronics, as well as some fundamentally important parts in aviation and space engineering (and in some other areas where a similar technique is required). quality).

Bibliographic list

1 «Технологические основы сварки и пайки в авиастроении» / В.А. Фролов, В.В. Пешков, А.Б. Коломенский, В.Н. Казаков.

2 Н.Ф. Казаков «Диффузионная сварка в вакууме» Москва изд-во "Машиностроение" 1968 г.

3 A.A. Uvarov, A.V. Liushinskii, et. al., A study of the structure of steel-titanium joints formed by diffusion welding with the use of ultrafine nickel, Metal. Sci. Heat Treat., 2017, vol. 59, nos. 7-8, pp. 529-533.

4 A.V. Liushinskii, Functions of interlayers based on ultradisperse metal powders at diffusion bonding of heterogeneous materials, IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng., 2018, vol. 447, 012034.

УВЕЛИЧЕНИЕ ЗАПАСОВ НЕФТИ ПУТЁМ СОЗДАНИЯ ИСКУССТВЕННОЙ НЕФТИ И САМОВОССТАНОВЛЕНИЯ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ БИОГЕННЫХ ТЕОРИЙ

Аманжан Г., Казахский университет технологии и бизнеса, 3 курс
Научный руководитель – **Хамит А.Ж.,** магистр, старший преподаватель

Түйіндеме. *Бұл мақалада мұнай қорын молайтудың жасанды және кең орындарының өздігінен қайта қалпына келу жолдары қарастырылды.*

Summary. *This article discusses ways to restore artificial and vast oil reserves on their own.*

Одной из актуальных проблем нефтегазового комплекса в настоящее время является истощение запасов нефти, на сегодняшний день это очень важная проблема ведь нефть является основным видом сырья для изготовления топлива, полиэтилена, пластика, нейлона и т.д.

Существует множество гипотез и теорий образования нефти. Из всех существующих гипотез можно выделить: органическую и неорганическую.

К органической гипотезе происхождения относятся:

- Теория животного происхождения;
- Теория растительного происхождения;
- Теория смешанного растительного – животного происхождения.

Теория животного происхождения: Данная теория была предложена немецким ученым Карлом Энглером в 1888 году. Исходным материалом для опытов Карл Энглер взял сельдевый жир. В перегонном аппарате Края при давлении в 10 атмосфер и при температуре в 400 градусов Цельсия, он перегнал около 500 кг рыбьего жира, в результате чего получилось масло, горючие газы и вода, а также жир и разные кислоты. После очистки серной кислотой и последующей нейтрализации масло было подвергнуто дробной разгонке. В его низших фракциях оказались главным образом предельные углеводороды от пентана до нонана включительно. Из фракций, кипящих выше 300 градусов Цельсия, был выделен парафин с температурой плавления в 49–51 градус Цельсия. Кроме того были получены смазочные масла, в состав которых входили олефины, нафтены и ароматические углеводороды, но в весьма небольших количествах. Продукт перегонки жиров под давлением по своему составу отличался от природных нефтей. Энглер дал ему название «протопетролеум» [1]. Теория растительного происхождения: Роль растений в образовании каменных углей в настоящее время является общепризнаной. Однако о роли растений в образовании нефти есть много неясного, но, тем не менее, устанавливается генетическое родство углей и нефти. Уже считается в настоящее время твёрдо установленным, что эти два вещества, являются членами одного и того же ряда, известного под именем битумов или еще более общим названием каустобилитов. Отсюда возникает вопрос такого рода: если уголь, один из важнейших представителей каустобилитов образовался из растений, то почему не предположить, что нефть тоже образовалась из растений, правда другого характера и состава и при других отличных условиях. Попытки объяснить происхождение нефти из растений возникли давно. Еще в 1866 году Лео Лескере считал, что пенсильванская нефть произошла из морских водорослей. Был создан ряд гипотез, различающихся друг от друга главным образом исходным материнским материалом, из которого предполагалось происхождение нефти. Были выдвинуты следующие основные предположения. Нефть могла произойти:

а) из ископаемых углей,
б) из наземных растений,
в) из морских водорослей и вообще морских растений
г) из диатомовых водорослей [1].

Теория смешанного растительного – животного происхождения: Данная теория иначе называется сапропелевой. Сапропель – илистое отложение перегнивших остатков растений и животных на дне озёр, болот. Также иногда её называют теорией или гипотезой Потонье. Если признавать, что сущность этой теории является отличие исходного материала других теорий, то может быть такое название имело бы основание, ибо Потонье, был первый, видевший в сапропелях первичный материнский материал для нефти [1].

На основании этих теорий можно сделать вывод, что ученые 19 века уже пытались создать искусственную нефть, конечно, не так удачно как современные учёные, но всё же.

Как сообщают учёные из Pacific Northwest National Laboratory (Тихоокеанская северо-западная национальная лаборатория): «Мы нашли несколько методов создания искусственной нефти».

Первый метод заключается в переработке водорослей, наша команда инженеров разработала технологический процесс, позволяющий перерабатывать водоросли в нефть". Исследователи из PNNL подвергают биомассу (см. рис. 1) воздействию воды с температурой 350 градусов Цельсия и под давлением около 200 атм. В процессе гидротермального сжижения и каталитической термальной газификации исходное сырье преобразуется в:

- сырую нефть;
- чистую воду;
- топливный газ;
- питательные вещества (такие как азот, фосфор и калий).

Второй метод позволяет получить не совсем нефть. Его конечным результатом получается горючая маслянистая жидкость напоминающая нефть. Учёные Тихоокеанской северо-западной национальной лаборатории назвали этот метод «Гидротермальным сжижением» исходным материалом которого являются биологические отходы человеческой жизнедеятельности. Каждый день мы производим около 129 млн. м³ сточных отходов. Учёные PNNL выяснили, как превратить их в топливо. После увлажнения шлам подается в систему гидротермального сжижения. Технология имитирует процесс, который проходит при создании сырой нефти Землёй. Шлам под давлением до 700 кг / м 2 и температурой до 300 градусов Цельсия в течение нескольких минут подвергается гидротермальному сжижению, пройдя этот процесс возникает биотопливо. Биотопливо может быть усовершенствовано, до сырой нефти.

Рисунок 1 – Паста из водорослей

Что касается натуральной нефти на месторождениях, по словам учёных мировых запасов нефти хватит примерно на 56 лет. Предположим, учёные правы, запасы нефти угасают, но это не значит, что нефть не восстанавливается. (На рис. 2) изображена схема процесса образования нефти. Процесс образования нефти начинается с лигнинов, углеводов, белков и липидов на стадии диагенеза (первые десятки или сотни метров) идёт их разложение, полимеризация, конденсация и трансформация пройдя четыре этих этапа образуются, фульвовые кислоты, гуминовые кислоты, гумин и хемофоссилии в совокупности называемые «Современный осадок». Далее из первых трёх образуется кероген, из хемофоссилий образуются углеводороды. И тут на стадии катагенеза (глубины более 1000 м) начинается главная фаза нефтеобразования идёт высвобождение захваченых молекул и термальное расложение керогена, идёт разрушение углеводородов с низким и средним молекулярным весом. Финальная стадия, это метагенез на этой стадии образуется остаточный углерод, метан и легкие углеводороды [2].

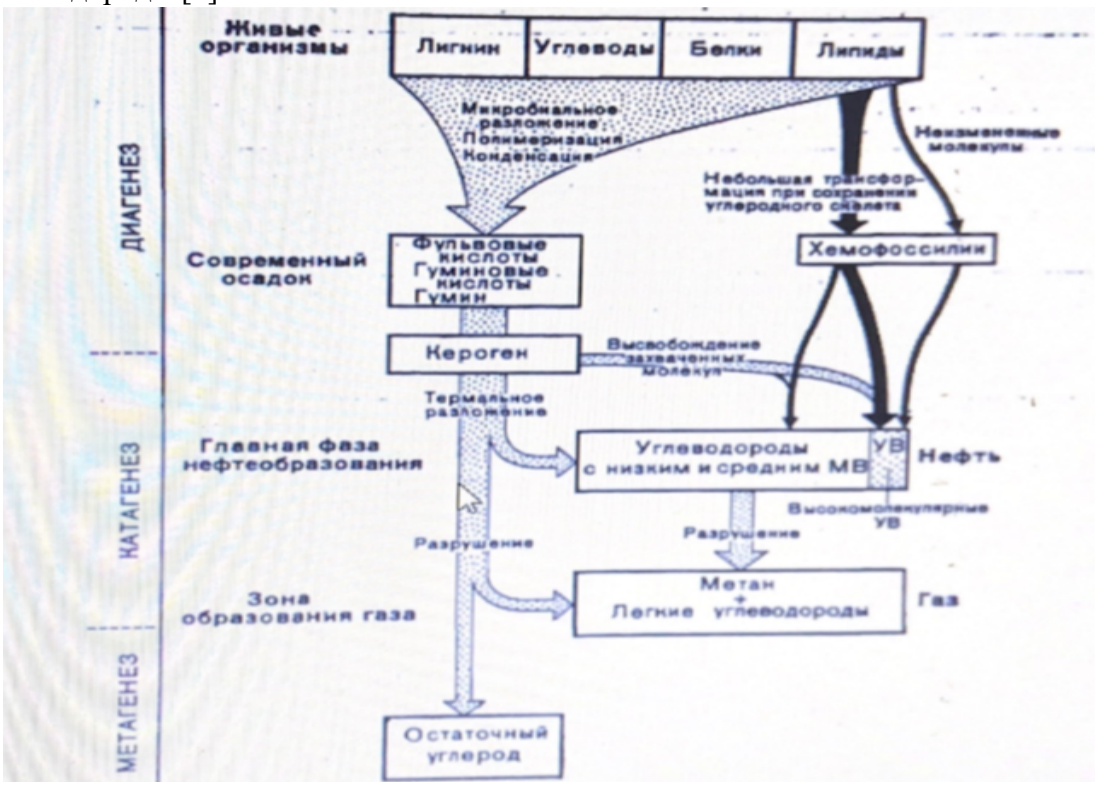


Рисунок 2 – Преобразование органического вещества и источники углеводородов на разных стадиях литогенеза

Подведём итог, так как останки растений и животных постоянно разлагаясь, дают осадок из лигнинов, углеводородов, белков и липидов мы можем предположить, что нефть будет восстанавливаться до тех пор, пока не закончится исходный материал. Далее перечислю месторождения, на которых повторно образовывалась нефть.

- Платформы в Мексиканском заливе после продолжительной консервации.
- Скважины Тёрско-Сунженского района Чечни после консервации на период войны.
- Ромашинское меторождение, по оценкам геологов скважины данного месторождения должны были дать примерно семьсот миллионов тонн нефти, хотя на сегодняшний день добыто больше трёх миллиардов тонн и не известно, сколько еще будет добыто.

Нельзя не упомянуть об увеличении количества нефти в нефтяных месторождениях за счёт её миграции (см. рис.3). Под миграцией нефти и газа понимаются любые перемещения в пределах литосферы. Различают два вида миграции – первичную, протекающую в нефтегазоматеринских породах, и вторичную, протекающую в проницаемых породах. Первичной миграцией называется отделение углеводородов от материнской породы и переход их в проницаемый резервуар. И.М. Губкин представлял первичную миграцию как вынос нефти из материнских пород в виде мельчайших капелек.

Первичная миграция нефти идет из глинистых отложений в соседние пористые породы. Важную роль в процессах миграции воды и нефти играют гидрофильные и (или) гидрофобные свойства горных пород, т.е. явления смачивания и прилипания жидкостей к поверхности частиц [3].

Вторичная миграция нефти и газа осуществляется в свободном состоянии уже после формировании некоторых первичных скоплений нефти и газа или при перетоках из одной ловушки в другую из одного резервуара в другой при переформировании и разрушении залежей и месторождений.

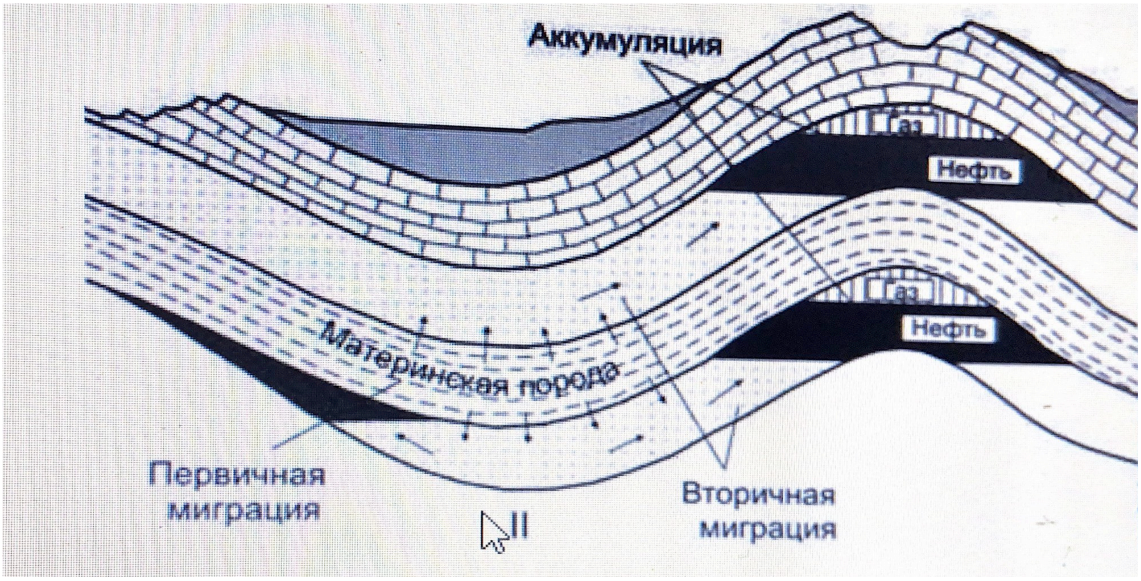


Рисунок 3 – Миграция нефти и газа

Выводы:

1. Так как останки растений и животных постоянно разлагаясь, дают осадок из лигнинов, углеводородов, белков и липидов, при термокаталитической деструкции которых образуются нефтяные углеводороды, можно предположить, что нефть будет генерироваться до тех пор, пока не закончится исходный материал.

2. Если доля использования нефтепродуктов, полученных из «искусственных нефтей» будет увеличиваться, то сложатся предпосылки к продлению жизни месторождений нефти, находящихся на поздней стадии разработки. «Щадящая» эксплуатация таких месторождений, в свою очередь приведёт к самовосстановлению нефти в природных резервуарах, как за счет генерации флюидов из органического вещества, так и за счет миграционных процессов.

Библиографический список

1. Б. Тиссо, Д. Вельте. Образование и распространение нефти. Издательство «Мир», Москва, 2011 год –С. 497.

2. Губкин И. М. Учение о нефти. Издательство «Наука», Москва, 1975 год – С. 385.

3. Геология нефти и газа: учебное пособие / А.Е. Ковешников; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – С. 168.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЧИСЕЛ ПЕРЕНОСА ИОНОВ МЕДИ, НИКЕЛЯ ЧЕРЕЗ ИОНИТОВЫЕ МЕМБРАНЫ

Аншыбаева Д.А., магистрант КазУТБ, г. Нур-Султан
Омаров Х.Б., д.т.н., профессор, г. Нур-Султан, научный руководитель

Түйіндеме. *Жұмыс көпкомпонентті Cu^{2+}-Ni^{2+}-NH_4^+ жүйелерінде катион-алмастырғыш мембраналар арқылы иондардың тасымалданудын зерттеуге, мембраналық электролиздің оңтайлы жағдайларын анықтауға арналған.*

Symmary. *The work is devoted to the study of ion transfer in multicomponent Cu^{2+}-Ni^{2+}-NH_4^+ systems through cation-exchange membranes, to the establishment of optimal conditions for membrane electrolysis.*

Введение

В современном понимании мембрана – область, разграничивающая две фазы. В технологических процессах она служит селективным барьером, который в силу заложенных в него физико-химических факторов пропускает через себя только определенные компоненты. Существует множество типов мембран [1], что осложняет создание их единой классификации.

Ионная природа проводимости мембран обуславливает существенную зависимость их важнейших свойств от природы равновесного раствора. В работах [2,3] установлены заметные изменения структурных характеристик мембран при переходе от натриевой формы к форме катионов тяжелых цветных металлов (Cu^{2+}, Cd^{2+}). Этими причинами определяется необходимость систематических исследований ионообменных мембран в средах, содержащих компоненты технологических растворов, предполагаемых к переработке электромембранными методами.

Экспериментальная часть и обсуждение результатов

Подобно ионообменным смолам, мембраны способны набухать в воде и в водных растворах электролитов. Это обуславливается, во-первых, стремлением ионов, находящихся в фазе мембраны, к гидратации и, во-вторых, электростатическим отталкиванием одноименно-заряженных фиксированных ионов. Нами определена набухаемость различных типов мембран в натриевой форме (таблица 1) и смолы КУ-2 и мембраны МК-40, МК-41 в различных солевых формах (таблица 2).

Таблица- 1. СОЕ и коэффициенты набухаемости для различных типов мембран

Тип мембраны	МК-40	МК-40л	МК-41	карбофлен	МФ-4СК
СОЕ, экв/г сух	1,97	1,62	3,49	0,89	0,80
ρ	1,6	1,99	1,52	1,15	1,12

Таблица- 2. Плотности и массовые коэффициенты набухаемости ионообменников в форме цветных металлов

Ионообменный материал	Противоион	d_H, г/см^3	d_C, г/см^3	φ_ρ
МК-40	Cu^{2+}	1,245	1,271	1,466
	Ni^{2+}	1,192	1,265	1,444
КУ-2	Cu^{2+}	1,335	1,601	1,731
	Ni^{2+}	1,315	1,561	1,714
МК-41	Cu^{2+}	1,210	-	-
	Ni^{2+}	1,163	--	-

В данной работе для определения плотности использован метод установления равновесия твердых тел в жидкостях. Значения по плотностям ионитов в сухом и набухшем состояниях приведены в таблице 2.

Полученные экспериментальные данные по плотности смолы КУ-2 и мембраны МК-40 в сухом и набухшем состояниях, а также их коэффициенты набухаемости были использованы для расчета параметров композиционной структуры мембраны МК-40. Такие расчеты были выполнены для Cu^{2+}-, Ni^{2+}- форм катионитов и сопоставлены с результатами для Na- формы, приведенными в работе[4].

Как видно из таблицы 3, объемная доля сухой смолы (q) незначительно возрастает при переходе от натриевой формы к форме ионов цветных металлов. Объемные доли воды, находящиеся в смоле (β_1) и в микротрещинах и дефектах структуры (β_2) при этом уменьшаются, что согласуется с уменьшением коэффициентов набухаемости ионитов в этих солевых формах. Объемная доля инертного наполнителя (γ) существенных изменений при этом не претерпевает.

Таблица- 3. Зависимость структурных параметров мембраны МК-40 от формы катионита

Противо-ион	γ	q	β_1	β_2	f	(1-f)
Na^+	0,230	0,290	0,340	0,050	0,78	0,22
Cu^{2+}	0,355	0,313	0,337	-0,005	0,84	0,16
Ni^{2+}	0,333	0,320	0,331	0,016	0,82	0,18

Исследование электропроводности мембраны МК-40 в растворах сульфата меди показало, что при увеличении концентрации сульфата меди (гэкв/л) от 0,005 до 1,0, электропроводность мембраны (Ом$^{-1}$ см$^{-1}$) возрастает от $16{,}41\times10^{-4}$ до $20{,}90\times10^{-4}$. Нами было обнаружено существенное влияние на электропроводность растворов сульфата меди процесса гидролиза. В этом плане представляло интерес изучение электропроводности мембран в растворах сульфата меди с постоянным pH.

Значения удельной электропроводности, полученные двумя способами на одном и том же образце мембраны каждого типа представлены в таблице 4. Здесь же приведены значения удельной электропроводности соответствующих растворов электролитов.

Таблица-4. Значения удельной электропроводности катионитовых мембран, приведенных в равновесие с растворами $CuSO_4$ различной концентрации (pH=3,5) в статических условиях и под действием электрического тока

Условия подготовки	МК-40			МК-41			Раствор
	стат.	под током	ср.	стат.	под током	ср.	

0,01M $CuSO_4$ + H_2SO_4	1,89	1,89	1,89	0,14	0,13	0,14	2,15
0,05M $CuSO_4$ + H_2SO_4	2,62	2,51	2,57	0,18	0,20	0,19	5,56
0,1M $CuSO_4$ + H_2SO_4	2,70	2,93	2,82	0,20	0,23	0,22	8,98
0,5M $CuSO_4$	3,93	3,47	3,70	0,48	0,41	0,45	18,09
1M $CuSO_4$	3,67	3,67	3,67	0,51	0,49	0,50	24,49

Заключение

В настоящее время имеется достаточно широкий ассортимент промышленных мембран, обладающих хорошими физико-механическими, электрохимическими характеристиками. Полученные данные по электропроводности, набухаемости и плотности позволяют рассчитать структурные параметры ионообменных мембран.

Библиографический список

1. Хванг С.Т., Каммермейер К. Мембранные процессы разделения. М. 1981.-464с.
2. Березина Н.П., Бекетова В.П., Витульская Н.В. Влияние ионов железа на структуру и свойства ионообменных мембран. Химия и химическая технология. Т.27. №5. 1984. С. 576-579.
3. Бекетова В.П., Березина Н.П., Витульская Н.В Физико-химические свойства катионообменников в растворах, содержащих ионы тяжелых металлов. Химия и химическая технология. Т.24. №10. 1984. С. 1258-1262.
4. Березина Н.П., Стенина Е.В., Федорович Н.В., Дамаскин Б.Б., Кононенко Н.А. Поляризационные характеристики ионообменных мембран при адсорбции двумерных конденсированных слоев органических соединений. Электрохимия. Т.23. №6. 1987. С. 811-815.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ЦЕМЕНТАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Бекеш А.М., Казахский университет технологии и бизнеса, 2 курс магистратуры, г. Нур-Султан
Научный руководитель – **Нургалиев Н.У.,** кандидат химических наук, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада вакуумды карбюризациялаудың ерекшеліктері қарастырылады. Бұл процестің металлургиядағы артықшылықтары мен кемшіліктеріне ерекше назар аударылады.*

Summary. *The article considers the features of vacuum carburizing. Particular attention is paid to advantages and disadvantages of this process in metallurgy.*

Цементация – это процесс концентрирования верхнего слоя сталей углеродом в целях повышения твердости, усталости и износостойкости деталей. [1]

Возможно использование углерода в виде источника, который способен при определенных температурах процесса цементации производить элементарный углерод, способный выпадать в осадок и проникать в возделываемую деталь.

Существуют несколько видов цементации, такие как:

1. Газовая

2. Твердая
3. Пастами
4. Вакуумная.

Одним из видов цементации является вакуумная. Она протекает при низких давлениях, около 21 Мбар и менее. Следует отметить, что в данном процессе в качестве обуглероживающей среды зачастую выступает C2H2. Человечество также изобрело технологии, при которых процесс укрепления деталей протекает в среде пропана и этилена (C3H8 и C2H4 соответственно) при минимальных давлениях [2].

Анализ литературных источников показал преимущества процесса пустотной закалки, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества процесса цементации

№	Преимущество	Описание
1	Снижение времени протекания	При газовой закалке темп внесения углерода равна 0,1 мм в час.
2	Неимение сажи на перегородках и компонентах печи	При газовой цементации образуется осадок в виде сажи, во время вакуумного укрепления такого осадка не образуется.
3	Возможность автоматизации	Возможность работать на компьютере позволяет ускорить процесс и автоматизировать его.
4	Повышение гомогенности слоя по сечению компонента	Вакуумное укрепление позволяет улучшить однородность даже для труднодоступных щелей компонентов.
5	Более низкие искривления	По сравнению с другими видами, вакуумное укрепление характеризуется более низкими искривлениями за счет неимения теплового удара при подогревании. Кроме того, процесс характеризуется возможностью снижения искривления благодаря контролируемым выдержкам при подогревании и контролируемого подсуживания до процесса закалки.

Для совершенствования процесса необходимо отметить и недостатки процесса. Одним из недостатков является тот факт, что используемый в данном процессе ацетилен, находящийся в расстоянии растворения, поступает в печь из сосудов Дьюара. Растворителем в данном случае выступает ацетон. Главной причиной растворения ацетилена является надежная перевозка и его сбережение. Когда ацетилен попадает в печь, с ним вместе попадает и ацетон, способствующий образованию нежелательных примесей в цементационной среде, что способствует вызыванию различных отрицательных структур на металлической поверхности. [3]

Следующим несовершенством процесса является трудность сервиса и поддержания оборудования в рабочем состоянии между процессами. Из-за того, что вакуумный процесс является светлым процессом термообработки, в рабочей зоне не должно быть лишних примесей. Они могут образоваться из воздуха, конденсируемого на рабочих стенках печей. Зачастую газы, используемые при укреплении поверхности, имеют вес больше чем воздух, из-за чего могут оседать в нижних частых рабочей камеры. Данный недостаток устраняется при помощи использования чистящих устройств таких как: пылесосы, система продувки, щетки и т.д. [4]

Несмотря на все недостатки, данный метод цементации является одним из лучших на сегодняшний день, так как значительно снижает время процесса цементации.

Библиографический список

1. Словарь терминов по металловедению и термической обработке на 4-х языках. С определением терминов на русском языке. Отв. ред. Л. А. Петрова. -М.: Наука, 1989-208 с.
2. Усатый Ю. П. Вакуумная цементация стали 18ХГТ / Ю . П. Усатый, Э . Н. Мармер, С . Г. Мурованная, Ф. А . Палей, Л. И . Волкова // Металловедение и термическая обработка металлов . 1977. № 11. С . 74-76.
3. Металлы и сплавы. Справочник. Под редакцией Ю.П. Солнцева; НПО "Профессио нал", НПО "Мир и семья"; Санкт-Петербург, 2003 г.
4. Цепов С. Н. Особенности науглероживания стали при вакуумной цементации // Металловедение и термическая обработка металлов . 1979 . № 8 . С . 50-54 .

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ ВЫДЕЛЕНИЯ СЕРНИСТЫХ СОЕДИНЕНИЙ ИЗ НЕФТИ И ГАЗА

Әлімгерей М.Ә., магистрант 1 курс, КазУТБ, г. Нур-Султан
Научные руководители:
Нұртай Ж.Т., PhD**,** КазУТБ, г. Нур-Султан
Жунусова Э.Б., к.т.н., КазУТБ, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Күкіртті сутегіден газдарды тазалаудың оңдаған әдістері бар және олардың пайдалануы өңделетін газдардың құрамы мен көлемі және олардың тазалаудың тереңдігінің талаптарына байланысты және осы немесе басқа да процесстерді болашақта пайдалану (адсорбция,гетерогенді катализ және т.б.) берілген аймақтың сипаттамасына байланысты.*

Summary. *There are tens methods of clearing of gases from the hydrogen sulphide which applications depends on volume and structure of processed gas and demanded depth of its clearing, and perspectivity of application of those or other processes (adsorption, heterogeneous cataliz, etc.) depends on characteristics in the given region.*

Производственная деятельность предприятий нефтегазовой отрасли оказывает воздействие на окружающую среду в следующих проявлениях:

- изъятие земельных ресурсов для строительства объектов нефтедобычи, нарушение и загрязнение земель;
- выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, сбросы в поверхностные и подземные воды, а также на подстилающую поверхность;
- извлечение с нефтью высокоминерализованных попутных вод;
- захоронение отходов бурения;
- аварийные разливы нефти.

Трудовая деятельность людей всегда была связана с необходимостью использования недр Земли. При этом человек так или иначе использует все породы и минералы Земли. Согласно данным Л. В. Виноградова, в земной коре преобладают следующие элементы, %: кислород – 49, кремний – 27, алюминий – 8,5, железо – 5, кальций – 3,5, калий – 2,5, натрий – 2,6, магний – 2,0.

В ближайшем будущем нефть и газ останутся главными первичными источниками, призванными удовлетворить основную часть потребностей современного человечества в энергии. Об этом свидетельствует непрерывное повышение удельной значимости этих природных углеводородов в топливно-энергетическом комплексе развитых стран мира.

В нефти в среднем содержится около 1 % серы [1]. Это значит, что в недрах Земли в составе нефти примерно 10^9 т серы, или $(4\text{-}7)\cdot10^{10}$ т различных сероорганических соединений меркаптанов, сульфидов, дисульфидов, тиофенов и других более сложных структур.

Существующими методами добычи извлечь нефть из Земли в лучшем случае удается лишь на 40-50%. Таким образом, человечество располагает получаемыми ресурсами нефти не более $4{,}5\cdot10^{11}$т. Вместе с нефтью будет извлечено около $(4\text{-}7)\cdot10^9$т. сероорганических соединений.

В мире ежегодно вместе с нефтепродуктами сжигается около $4\cdot10^7$т серы. В пересчете на продукты сгорания это составляет примерно $8\cdot10^7$ двуокиси серы или $1{,}2\cdot10^8$ т серной кислоты.

Сера относится к числу широко распространенных в природе элементов. Особенность этого элемента — сильно выраженная способность образовывать многочисленные аллотропные формы, различающиеся как числом атомов серы в ее молекуле (молекулярная характеристика аллотропа), так и взаимным расположением атомов и молекул серы в твердом состоянии (надмолекулярная характеристика аллотропа).

В ряде месторождений природный газ и нефть содержат различные соединения серы. Поскольку эти соединения являются сильными каталитическими ядами, и многие обладают повышенной коррозионной активностью, то существует необходимость очистки углеводородов от серосодержащих соединений. Следует учитывать и тот фактор, что углеводороды, содержащие серу в меньших количествах, имеют более высокую коммерческую ценность [2].

Природные углеводороды используются в качестве сырья для производства множества многотоннажных химических продуктов, таких, как аммиак, метанол и некоторые ароматические углеводороды. Упомянутые выше химические продукты являются полупродуктами для производства большого числа химикатов, которые являются основой современной жизни. Как правило, химическая переработка углеводородного сырья протекает с использованием катализаторов.

Решение экологических проблем, связанных с добычей и переработкой серосодержащих нефтей в общем плане заключается в превращении сильно токсичного сероводорода в безвредные или существенно вредные вещества.

Перспективность применения тех или иных процессов (адсорбция, гетерогенный катализ и др.) зависит от характеристик газовых выбросов, фоновых загрязнений атмосферы в данном регионе.

Существуют десятки методов очистки газов от сероводорода, конкурентоспособность которых зависит от объема и состава перерабатываемого газа и требуемой глубины его очистки.

Существующие и разрабатываемые методы очистки отходящих промышленных газов от диоксида серы могут быть классифицированы по различным признакам [3]:

1. По типу процесса: абсорбционные, адсорбционные, основанные на применении гетерогенного катализа и т.д. Во многих случаях подобные процессы классифицируют следующим образом: “сухие”, “мокрые”, “полусухие”.

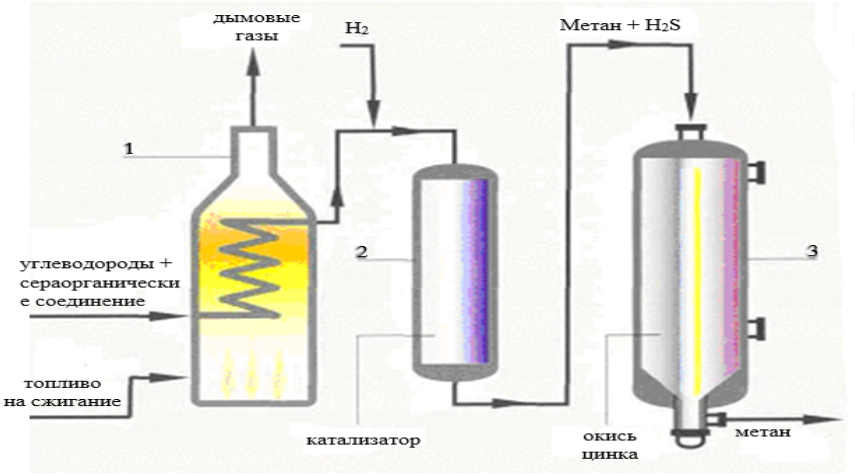
2.По характеру процесса: регенерационные (циклические) и нерегенационные (циклические).

3. По типу применяемого хемосорбента: процессы на основе известняка, извести, солей магния, натрия, аммония, растворов органических соединений и т.д.

4. По типу получаемого продукта утилизации: процессы с получением неутилизируемого шлама, гипса, диоксида серы, серной кислоты и т.д.

Сернистые соединения часто дезактивируют катализаторы и должны быть удалены до контакта исходного сырья с катализаторами. В этих случаях, исходные углеводороды необходимо очищать до весьма низких концентраций сернистых соединений по двум методам [4].

Первый метод: тонкая комплексная очистка газов и жидкостей с гидрированием сероорганических соединений. Этот метод применяется в тех случаях, когда газ или жидкость используются для химической переработки и в газе присутствуют соединения, недостаточно полно удаляемые в одну ступень с помощью поглотителей. К таким соединениям относятся меркаптаны, органические сульфиды и тиофены.Очистка газов от сернистых соединений методом гидрирования основана на их каталитическом взаимодействии с водородом с образованием сероводорода. Реакция протекает на алюмо-кобальт-молибденовом катализаторе в присутствии 3-10% водорода. Процесс гидрирования протекает при температуре 300-400°С. Практически все сероорганические соединения переходят в сероводород. На практике степень превращения может достигать 99,9%. В дальнейшем сероводород может быть адсорбирован окисью цинка, если концентрация сероводорода невелика или водными растворами этаноламинов (рисунок 1): моноэтаноламина (МЭА), диэта-ноламина (ДЭА) или метилдиэтаноламина (МДЭА). Выделенный из абсорбента сероводород конвертируют в элементарную серу, чтобы не выбрасывать сернистые соединения в окружающую среду. Другой путь решения экологических проблем заключается в адсорбции сероводорода окислами железа (болотной руды) с получением сульфидов железа, которые можно переработать на металлургических заводах.



1 – подогреватель сырья; 2 – аппарат для гидрирования сероорганических соединений; 3 – адсорбер с окисью цинка для поглощения сероводорода.

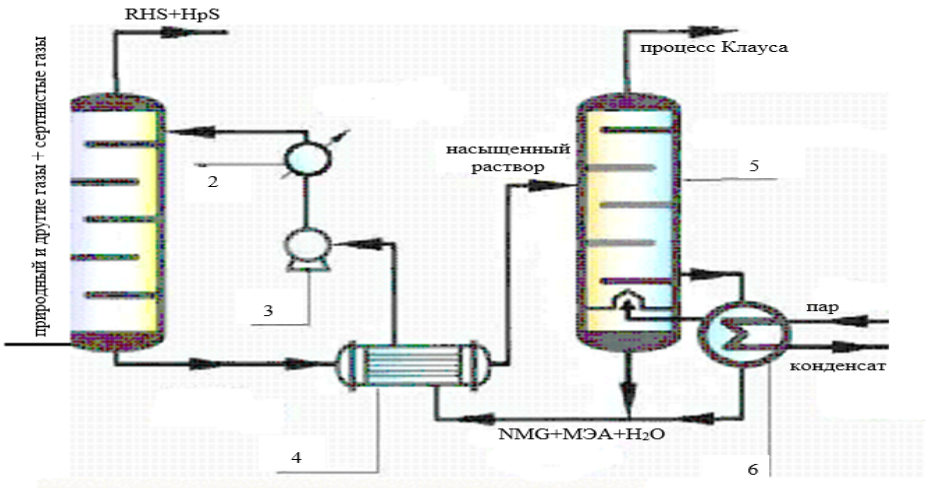
Рисунок 1 – Очистка газов методом гидрирования

Преимущества: тонкая и комплексная очистка. Процесс реализован в крупном промышленном масштабе.

Недостатки: сложность схемы, необходимость производства водорода для гидрирования.

Второй метод: тонкая комплексная очистка природного и попутного газа от различных сернистых соединений смесями N-метилпирролидона (1\1МП), МЭА и воды (рисунок 2).

NMП – высококипящий физический абсорбент. Схема традиционная, включающая абсорбер, десорбер и т.д. Имеется широкий выбор коммерческих абсорбентов как российского, так и импортного производства. Если очищаемый газ содержит только меркаптаны и другие сероорганические соединения, в качестве абсорбента используют NMП с добавкой небольшого количества воды (95% NMП + 5% воды). Если же исходный газ содержит сероводород, необходимо добавить в абсорбент небольшое количество (3-5%) МЭА или ДЭА.



1 – абсорбер; 2 – воздушный холодильник; 3 – циркуляционный насос;
4 – блок теплообменный температуры; 5 – десорбер; 6 – кипятильник.

Рисунок 2 – Очистка газа смесями N-метилпирролидона

Преимущества: достигается тонкая очистка от любых видов сернистых соединений. Процесс может применяться при различных (от очень малых до значительных) концентрациях сернистых соединений в сырье. На степень очистки газа не влияет концентрация диоксида углерода, т.к. последний либо практически не поглощается этим абсорбентом, либо абсорбент регенерируется. Имеется опыт промышленной эксплуатации этого процесса. Практически это лучший способ удаления меркаптанов и других сероорганических соединений.

Недостаток: абсорбент относительно дорог. В настоящее время цена NMП составляет около 3000 $/т.

Библиографический список

1. Большаков Г.Ф. Сероорганические соединения нефти. – Новосибирск: Наука, 2006. – 246 с.
2. Алхазов Т.Г., Амиргулян Н.С. Сернистые соединения природных газов и нефтей. – М.: Недра, 2009. – 152 с.
3. Гладкий А.В. Методы очистки отходящих промышленных газов от диоксида серы / Промышленная и санитарная очистка газов: обзор. информ. Сер.: ХМ-14. ЦИНТИхимнефтемаш. – М., 2005. – 97 с
4. Охрана природы в нефтяной и газовой промышленности. Петряшин Л.Ф., Лысяный Г.Н., Тарасов Б.Г. – Львов: Вища шк. Изд-во при Львов. ун-те, 2014. – 188 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ОЧИСТКИ МЕРКАПТАНОСОДЕРЖАЩИХ НЕФТЕЙ ЗАПАДНОГО КАЗАХСТАНА

Шерімбетов Д.Р., магистрант 1 курс, КазУТБ, г. Нур-Султан
Научные руководители:
Нұртай Ж.Т., PhD, КазУТБ, г. Нур-Султан
Жунусова Э.Б., к.т.н., КазУТБ, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Мұнайлар, газконденсаттар, мұнай және табиғи газдардың көптегені әртүрлі күкірт қосылыстарын құрайды (сульфидтер, дисульфидтер, тиофендер, меркаптандар, күкіртсутегі және т.б.), және көбінесе халық шаруашылығында бағалы өнім ретінде пайдаланады.*

Summary. *In oils, condensats, oil and natural gases contains the big number of various sulphurous connections (sulphides, disulphides, thiophens, mercaptanes, hydrogen sulphide etc.), many of which use in a national economy as valuable products.*

Ведущая роль в экономике Казахстана отводится нефтегазовому сектору. Основным центром нефтегазовой промышленности республики является Западный Казахстан.

Наличие в основной массе углеводородного сырья большинства месторождений Западного Казахстана агрессивных серосодержащих соединений создает трудности при добыче, транспортировке, хранении и его переработке, что делает особо актуальной проблему обессеривания нефти и нефтепродуктов.

В нефтях, газоконденсатах, нефтяных и природных газах содержится большое число различных сернистых соединений (сульфидов, дисульфидов, тиофенов, меркаптанов, сероводорода и т.д.), многие из которых используют в народном хозяйстве в качестве ценных продуктов [1].

Высокая коррозионная активность меркаптанов, сероводорода и элементарной серы создает целый ряд технологических проблем при добыче, транспорте, хранении и переработке нефти.

Наибольшую опасность для природной среды и здоровья человека представляют меркаптаны и сероводород. Причем меркаптаны являются веществами второго класса опасности, их предельно допустимые концентрации (ПДК) в атмосферном воздухе составляют 0,000009-0,00005 мг/м^3.

Для сероводорода этот показатель значительно выше - 0,003 мг/м^3, хотя это вещество также относится к первому классу опасности. Меркаптаны (тиолы, тиоспирты или сульфгидраты) - монофункциональные органические соединения, алифатические или ароматические, характеризующиеся присутствием сульфидрильной группы (-SH). Меркаптаны имеют сильный, неприятный запах даже при очень низких концентрациях.

Наиболее важным физическим свойством тиолов является отвратительный запах. Человек распознает запах тиола в концентрации 10^{-7}-10^{-8} моль/л (т.е. 1 мл тиола в 50 биллионах миллилитров воздуха), недоступной для многих спектральных и хроматографических методов. Тиолы в очень низкой концентрации вводят в природный газ для того, чтобы по их запаху можно было определить утечки газа в помещении.

Известный своим противным запахом хорекскунс выделяет два простых тиола: 3-метил-1-бутантиол и 2-бутен-1 -тиол.

При равных концентрациях интенсивность запаха сильно варьирует в зависимости от числа атомов углерода в молекуле и, что существенно, отсутствует у 1-додекан тиола и у тиолов более высокой молекулярной массы. Водород группы -SH может быть заменен ртутью (слово "меркаптаны" образовано от латинского выражения *corpus mercurium captans,* что означает "сущность, захватывающая ртуть") и другими тяжелыми металлами с образованием меркаптидов. Алкановые тиолы от C_1 до C_{16} и бензолтиол имеют неприятные запахи при намного более низких концентрациях, чем остальные меркаптаны [2].

В настоящее время в мировой нефтеперерабатывающей промышленности обозначились два аспекта проблемы: первый всецело связан с получением высококачественных нефтепродукгов из сернистых и высокосернистых нефтей, второй - с получением серосодержащих химикатов.

В последнее десятилетие в связи с развитием техники глубокого бурения и вступлением в промышленную эксплуатацию ряда уникальных месторождений Казахстана -

Тенгизского, Карачаганакского, Жанажольского и Копанского - возникла проблема разработки специальных технологий, включающих в себя демеркаптанизацию нефти.

Нефтяное сырье с высоким содержанием меркаптанов отличается высокой коррозионной активностью, нестабильностью фракционного состава, низкой агрегативной устойчивостью при транспортировке и хранении. Вместе с тем меркаптаны являются ценным сырьем для ряда отраслей [3].

Нефть открытого в Прикаспийской впадине крупного месторождения Тенгиз отличается значительным содержанием меркаптановой серы.

Для изучения распределния меркаптанов по ее фракциям, что чрезвычайно важно для решения экологических и технологических проблем, уточнения коррозионной агрессивности фракций были исследованы образцы из скважин 8, 19, 38, 40 [4].

Характерной чертой тенгизской нефти является значительное содержание в ней меркаптанов.

Изучение закономерностей распределения общей и меркаптановой серы по фракциям показало, что содержание общей серы во фракциях, выкипающих до 200 °С, для тенгизской нефти значительно выше, чем для западносибирской, в основном за счет меркаптанов.

По характеру распределения сернистых соединений в низкокипящих фракциях тенгизская нефть близка к оренбургскому, карачаганакскому, астраханскому меркаптансодержащим газовым конденсатами.

Распределение меркаптановой серы по фракциям для тенгизской нефти следующее:

Фракция	Меркаптановая сера,
Углеводородный газ C_2-C_4	0,1 - 0,25
Н. к.—62 °С	0,10—0,15
62—120 °С	0,04—0,06
120—240 °С	0,05—0,07
180—350 °С	0,04—0,0

Меркаптановая сера распределяется по фракциям неравномерно. В углеводородном газе и фракции н. к. - 62 ^{0}С, она содержится в наибольшем количестве и представлена в основном метил- и этилмеркаптанами в соотношении 1:1,5-2,5. Во фракции н. к.- 62 ^{0}С появляются изопропил-, амил-, гексилмеркаптаны, во фракции 180-350 °С меркаптаны выше C_6.

Значительно содержание меркаптановой серы во фракции 120-240 ^{0}С. С дальнейшим повышением температуры ее концентрация снижается.

Содержание общей серы относительно невысокое от 53 до 0,8%. По этому показателю тенгизскую нефть можно отнести ко второму классу сернистых нефтей. Содержание меркаптановой серы в исследованных образцах высокое: 0,045-0,061% (масс).

Нефть из скважины 8 содержит 0,016% (масс.) сероводорода, в остальных образцах сероводорода 0,016% (масс.) сероводорода, в остальных образцах сероводород отсутствует, что по-видимому, можно объяснить условиями их отбора.

В [5] предпринята попытка изучения поглотительной способности и сорбционной емкости адсорбента на основе рисовой шелухи для очистки нефтяного газа и нефти.

Испытания по очистке газа и нефти проводились в химической лаборатории Жанажольского газоперерабатывающего завода при нормальных условиях: давление 760 мм рт. ст, температура 20 °С.

Содержание сероводорода в газе определяли газохроматографическим методом по международному стандарту ISO 6326-4. За исходный был взят газ с концентрацией H_2S= 3,88 ppm, RSH = 41,4ppm.

Сорбент массой 2 г помещали в колонку, нижнюю часть которой через резиновую трубку подсоединяли к газовому барабанному счетчику (тип ГСБ-400 кл, $P_{раб}$ < 5885 Па) для регулирования объема и скорости прохождения очищаемого газа.

С другой стороны к счетчику подкпючали пробоотборникс газом. Верхнюю часть колонки, через которую выходмл очищенный газ, подсоединяли к хроматографу. Газ пропускали через нижнюю часть колонки со скоростью 1 л/мин.

Содержание сероводорода и меркаптанов в газе до и после очистки приведено в табл. 1.

Таблица 1. Содержание сероводорода и меркаптанов в газе

Условия	Концентрация H_2S, ppm	Концентрация RSH, ppm
Исходный газ	3,88	41,4
После пропускания 2 л газа	Отс.	10,5
После пропускания 4 л газа	«	10,7
После пропускания 8 л газа	«	10,7
После пропускания 10 л газа	«	10,8
После пропускания 1 2 л газа	«	10,8
После пропускания 1 6 л газа	«	10,9
После пропускания 20 л газа	3,06	30,5

Сероводород - весьма нежелательный спутник сернистых нефтей, освобождение от которого требует значительного расхода реагентов, строительства специальных установок и т.д. Сероводород может присутствовать в попутном газе, сопровождающем сернистые нефти, в растворенном состоянии в самих нефтях, в продуктах первичной перегонки нефти (газах, бензиновых дистиллятах и других светлых нефтепродукгах) или в продуктах вторичныхтермических процессов (термический и каталитический крекинг, каталитический риформинг, гидроочистка и др.). Меркаптаны или тиоспирты в процессах переработки нефти, как и сероводород, вызывают интенсивную коррозию оборудования, отравляют катализаторы и обладают сильным неприятным запахом [6].

Для сероочистки нефтяного углеводородного сырья в последнее время особый интерес представляют дешевые и легкодоступные сорбенты. Лабораторные исследования и промышленные испытания показали, что использование процессов сорбционной очистки обеспечивает получение нефтепродуктов улучшенного качества. Переработка нефтей Западного Казахстана по масляному варианту с применением процессов сорбционной доочистки и получением товарных масел и парафинов высокого качества позволит экономично использовать высокое содержание парафинов в нефтях. Содержание сероводорода и меркаптанов в нефти определяли с помощью газовой хроматографии по ГОСТу Р 50802-95 [7].

В качестве исходной была взята нефть плотностью 0,8027 г/см^3. Нефть объемом 100 мл со скоростью 60 кап./мин проходила через слой сорбента массой 5 г. После контактирования определяли содержание сероводорода и меркаптанов в нефти (табл. 2).

Из результатов анализа следует, что изучаемый адсорбент может поглощать такие агрессивные сернистые соединения, как сероводород и меркаптаны.

Таблица-2. Содержание сероводорода и меркаптанов в нефти

Концентрация					
до очистки, ppm			после очистки, ppm		
Сероводород	Метил-меркаптан	Этил-меркаптан	Сероводород	Метил-меркаптан	Этилмеркаптан

57,7	68,8	351	Отс.	6,1	95

В результате проведенного анализа и поиска установлено, сернистые соединения из нефтей и газов в чистом виде в большинстве случаев сложно, и эта задача практически не решена. Современные способы очистки нефтепродуктов основываются на разрушении сернистых соединений под воздействием высоких температур и катализаторов, часто в присутствии водорода (гидроочистка). В результате таких процессов они превращаются в сероводород и поэтому очистка как природных и нефтяных газов, так и газоконденсатов и нефтяных фракций в конечном счете заключается в освобождении углеводородного газа от сероводорода.

Библиографический список

1. Аксенов В.С. Камьянов В.Ф. Состав и строение сернистых соединений нефти - Нефтехимия, 2010, т. 20.
2. Беленький Л.И., Захаров Е.П., Колин М.А. Новые направления химии тиофена / под редакцией Гольдфарба Я.Л., М. Химия. 2006.- с.141
3. Аксенов В.С. Камьянов В.Ф. Состав и строение сернистых соединенииий нефти- Нефтехимия, 2012, т. 20.
4. Базарбаева С.М., Сарсенов А.М., Сериков Т.П. Разработка комплексных способов утилизации отходов нефтегазовой и химической промышленности Западного Казахстана// Нефть и газ. - Алматы, 2015. - № 5.- с. 110-114
5. Г.А.Алитурлиева. Адсорбционный метод в очистке углеводородов от серосодержащих соединений. - Алматы, 2017. - с. 213
6. Ляпина Н.К. Химия и физикохимия сероорганических соединений нефтяных дистиллятов. М., Наука, 2014 г.,119 с.
7. Надиров Н. К. Тенгиз - море нефти, море проблем. Алматы, 2013. - 266 с.

КІЛЕМДЕР МЕН ЖҰМСАҚ ЖИһАЗДАРДЫ ТАЗАЛАУҒА АРНАЛҒАН СИНТЕТИКАЛЫҚ ЖУҒЫШ ЗАТТЫ АЛУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Досмагамбетова М.К., Нурканова К.К., Бабашева К.К., Жумбина А.Т.,Сейдахметова С.Ж, Есенбай М.Н.
Қазақ технология және бизнес университеті г. Нур-Султан, Казахстан

Аннотация. *Синтез и исследование функциональных свойств синтетических моющих средств на основе органических веществ.*

Summary. *Synthesis and study of the functional properties of synthetic detergents based on organic substances.*

Құрамында 10-40%-ке дейін беттік-белсенді заттар, өнімнің жуу қабілетін арттыратын әртүрлі қоспалары бар тиімділігі жоғары күнделікті қолдануға арналған синтетикалық жуғыш зат [1]. Бастапқы шикізат ретінде 80% жағдайында мұнай-химия өнімдерінің органикалық заттары қолданылады[2].

Жуғыш заттар көп функциялы болуы маңызды , себебі нарықтық экономика жағдайында оларға қойылатын талаптар үнемі өсіп отырады. Синтетикалық жуғыш заттар тазалықты ғана емес , пайдалану барысында хош иісті , адам терісіне жұмсақ әсер етіп , экологиялық талаптарды бұзбай , жуғыш заттарды құрайтын заттардың биоыдырағыштығы болу қажет [3].

Әлемде соңғы жылдары сұйық және гель түзуші жуғыш заттар үлесінің арттыру тенденциясының артуы өзекті мәселе болып отыр.Сұйық жуғыш заттар (ЖҚ) ұнтақтармен салыстырғанда бірқатар маңызды артықшылықтарға ие. Адам ағзасына әсіресе теріге қышқылдық орта(pH=5,5) төмен болмауы керек [4]. Соған орай сұйық жуғыш зат біз ұсынып отырған қышқылдығы нейтральды pH 7,5сай келеді , адам терісіне зиян келтірмейді , ұнтақтар сияқты адам терісіндегі тесіктерге еніп , бітеп аллергия туғызбайды. Біздің сұйық жуғышқа пайдаланылған қоспаларымыз қышқылдығы нейтральды pH 7,5сай, адам терісіне зиян келтірмейтін қасиеттерімен ерекшеленеді.

Зерттеу жұмысымыздың мақсаты – тиімді, экологиялық таза, көп функциялы синтетикалық жуғыш заттарды жасау. Зерттеу кілемдер мен жұмсақ жиһаздарды тазалауға жүргізілді. Жұмыс жағдайында кілемдер мен жұмсақ жиһаздарды тазалауға арналған бастапқы компоненттер ретінде біз ТАҚ (төрттік аммоний қосылысы) - алкилдиметилбензиламмоний хлориді, синтетикалық май қышқылы алканоламиді, полиоксиэтилденген синтетикалық майлы спирт фракциялары, бутилцеллозольв , гидротоп, хош иіс пен суды алдық. Қолданар алдында өнім үш рет сумен сұйылтылады.

Алынған өнім синтетикалық май қышқылы алканоламидінің бутилцеллозольвмен бірге болуына байланысты жақсы көбіктеніп, синтетикалық майлы спирттер мен полиоксиэтилденген гидротоптың арқасында көбік кілем немесе жихаздың бетінде тұрып , дақты бойына сіңіріп , өте таза жуу қабілетіне ие. Өнімнің құрамында алкилдиметилбензиламмоний хлоридінің (катионды беттік белсенді зат) болуы бактерицидтік қасиетке ие , яғни жүннен тоқылған кілемдерге үйір құрт көбелектерді жояды . Лимон қышқылын енгізу pH 7-7,5 өнімнің нейтральды ортада болуына мүмкіндік береді, бұл әсіресе жүннен тоқылған кілемдерді , жүннен тоқылған матамен қапталған жихазды тазалау үшін маңызды.

Біз кілем және жұмсақ жиһаз тазалағыштың тиімділігін бақылау үшін бірнеше рет тәжірибелер жүргіздік. Ол үшін негізгі тазартқыш жиһаздың бүкіл мата бетіне щеткамен жағылады . Содан кейін кәсіби жууға арналған шаңсорғыштың (сорғыштың) көмегімен барлық кір мен ылғал арнайы саптама арқылы сорылады. Содан кейін кетпей қалған дақтар кетіріледі. Жиһаздың бетін дезинфекциялық ерітіндімен жуу қажет емес, өйткені өнімдегі ТАҚ (төрттік аммоний қосылысы) бактерицидтік қасиеттер береді.

Тазалаудың соңында жиһаздың бетіндегі ылғалдың 90% -ін мұқият сору арқылы кетіреміз. Жиһазды тазалаудың бұл әдісі ең тиімді болып табылады, өйткені ол кірді тек матаның бетінен ғана емес, сонымен қатар 5-8 см тереңдікке дейінгі төменгі қабаттардан да тазартады.Жұмсақ жиһаздар және олардың беттерін тазалау нәтижелері мына суретте көрсетілді.

Жұмсақ жиһаздар және олардың беттерін тазалау нәтижелері.

Кілемді кетчуп, майонез және джем дақтарынан тазалау нәтижелері.

Бұл құрал сонымен қатар кетчуптан, майонезден және джемнен кілем дақтарын кетіру үшін ұсынылады. Осы тұрмыстық химия өнімдерін жасау технологиясын меңгеру және тұтынушының күнделікті пайдалануы үшін университет және колледж студенттерінің қатысуымен демонстрациялық тәжірибелер жүргізілді.

Өнімді құрғақтыққа, тітіркенуге және аллергиялық реакцияларға бейім атопиялық, сезімтал терісі бар тұтынушыларға пайдалану ұсынылады. Қолдану барысында тазартылатын бетке зақым келтірмейді және тазалау кезінде жоғары сапалы, кәсіби нәтиже береді. Бұл өнімнің тиімділігі өте жоғары, құрт - көбелекке қарсы бактерицидтік қасиеттері бар. Синтетикалық жуғыш құралдың №4862 пайдалы модельге патенті бар және ГОСТ 32478-2013 барлық талаптарына сәйкес келеді.

Қорытынды.

Әзірленген технология «Оптима» сауда атауымен өндіріске енгізілді. «Оптима» - матамен, кілем беттерімен, сондай-ақ табиғи және жасанды былғарымен жақсы жұмыс істейтін арнайы тазартқыштар желісі. Қолдану ережелерін сақтай отырып, олар толығымен қауіпсіз және тазартылатын бетке зақым келтірмейді және тазалау кезінде олар жоғары сапалы, кәсіби нәтиже береді. Бұл өнімдердің тиімділігі жоғары, көбелекке қарсы және бактерицидтік қасиеттері бар, жағымды сергітетін иісі бар. Құрамында этиленгликоль сияқты улы препараттар жоқ және қолдану кезінде оператордың улану қаупі жоқ. Құрамында бояғыштар, фосфаттар немесе хлор жоқ. Өнім жұмсақ жиһазға тазалаудан кейін балғын иіс береді және иіссіз. Біздің кәсіби химиктер әзірлеген жиһаз тазалағыштары басқа қосылыстармен жою мүмкін емес дерлік әртүрлі сипаттағы күрделі және ескі ластаушы заттардан толығымен арылуға мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1. Бухштаб З.И., Мельник А.П., Ковалев В.М. Синтетикалық жуғыш заттардың технологиясы. - М. : Легпромбытиздат, 2015. - 319 б.

2.ГОСТ 32509-2013 Беттік белсенді заттар. Су ортасындағы биологиялық ыдырауды анықтау әдісі

3. ГОСТ 32509-2013 Беттік-белсенді заттар. Су ортасындағы биологиялық ыдырауды анықтау әдісі

4. ГОСТ Р 58151.1-2018 Үнтақтауға қарсы және бактерицидті дезинфекциялау құралдары. Жалпы техникалық талаптар.

5. Абрамзон А.А., Бочаров В.В. т.б. беттік белсенді заттар.

6. ГОСТ 32478-2013 Тұрмыстық химия. Жалпы техникалық талаптар.

ПОТЕНЦИАЛ ПОЧВЕННОЙ ВЛАГИ И ЕГО ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Ормантаев М., ГД-192, КазУТБ
Нурмагамбетов М. Ш., канд . с/х. наук, доцент
КазУТБ , г.Нур-Султан, Казахстан

Түйіндеме. *Макалада деформацияланатын топырақ кабатының ылғалдылығы потенциалының шамасына сыртқы күштің әсерін сипатауға мүмкіндігі туралы арнаулы әдебиеттегі және автордың жүргізген зерттеулерінің материалдары жалпыланып берілген. Автордың экспеприментте қолданған күштің әсерлік коэффициентін анықтауға арналған зертханалық кондырғының сипаттамасы келтіріген.*

Summary. *The author's data enabling to characterize the influence of the load external surface on the potential value of soil moisture of losing shape soils and generalization of literature materials are given in this article. The description of the laboratory equipment for coefficiency determination of load susceptibility which was used by the author while having these experiments is also given here.*

В процессе обработки в полевых условиях плотность почвы изменяется в основном под действием вышерасположенной толщи. Этому вопросу посвящены многие работы отечественных и зарубежных исследователей [1,2,3,4,5,6] Тейлор и Бокс [5] предложили учитывать плотность почвы в качестве независимой переменной, а нагрузка включена в уравнение полного потенциала влаги. По мнению авторов, увеличение нагрузки приводит к повышению потенциала влаги при неизменной влажности. Таунер [6] теоретически обосновал положение, в соответствии с которым для насыщенных образцов почв капиллярный потенциал влаги количественно равен механическому давлению, приложенному к их поверхности.

В работе [6] показано также , что воздействие нагрузки на плотность в несжимаемых почвах ничтожно, а в набухающих почвах - увеличение нагрузки приводит к значительному повышению плотности, благодаря чему величина потенциала влаги возрастает.

С термодинамической точки зрения [1] различие между набухающими и ненабухающими почвами состоит в том, что потенциал влажности первых зависит, от внешней, по отношению к данной точке, нагрузки, будь то давление вышележащей массы влажной почвы, или поверхностная нагрузка, или их совместное действие. Воспринимать это воздействие матричный потенциал может целиком или частично и мерой здесь служит коэффициент восприимчивости нагрузки.

Метод предложенный Талсма основан на применении нуль -тензиометра, то есть тензиометра с жесткой гидравлической измерительной системой, работающего с минимальным влагообменом между прибором и исследуемой средой. Это необходимо для обеспечения постоянства v требуемого соотношением $\alpha(v,P) = P^{-1}\int\left(\frac{\partial l}{\partial v}\right) dP$. Практически это требование удается соблюдать лишь с небольшим приближением.

Использованный нами прибор показан на рис. 1 Он представляет собой воронку с тонкопористым шоттовским фильтром 7, на который помещают образец 2. К образцу может быть приложена нормальная поверхностная нагрузка *P.* Воронка соединена с горизонтальным измерительным капилляром *3* гибким шлангом *4,* позволяющим менять отметку *3* относительно отметки середины образца *2* в достаточно широких пределах, что позволяет создавать отрицательное давление воды в образце до *15 кПа.* При необходимости дальнейшего понижения давления в пределах, допускаемых давлением барботирования шоттовского фильтра к концу капилляра *3* присоединяют ресивер 5, соединенный с вакуумным насосом *6* и вакуумметром 7.

Для оценки α по соотношению (2) с помощью данного прибора водонасыщенный путем капиллярной пропитки на фильтре образец почвы нагружают поверхностной нагрузкой P_0 и подвергают отрицательному давлению *p,* задаваемому понижением отметки капилляра *3* $pi=\rho g h_i$, где h_i - разность отметок капилляра и середины образца.

Дождавшись установления гидростатического равновесия после вытекания воды из образца и сделав отсчет позиции мениска по измерительному капилляру, нагрузку P_0 удаляют, одновременно изменяя позицию капилляра так чтобы мениск в капилляре остался на прежней отметке. Измеряют новую отметку капилляра h_2 и вычисляют $\Delta p = (h_2 - h_1)g\rho$. Производную аппроксимируют отношением конечных разностей. Выполнив ряд таких измерений при разных *P* внутри интервала от *P=0* до P, определяют α по (2) с помощью графического интегрирования.

В экспериментах была установлена зависимость потенциала почвенной влаги *P* от давления нагрузки. Давление нагрузка выбирали с таким расчетом чтобы оно соответствовало нагрузке вышележащих слоев почвы мощностью от *0.10* до *0.40 м.*

Влияние давления нагрузки на потенциал почвенной влаги реализуется через изменение распределения пор по размерам, приводя к возникновению нового пористого тела. Коэффициент восприимчивости нагрузки характеризует одновременно деформируемость почв и чувствительность потенциала почвенной влаги к внешней нагрузке. Коэффициент восприимчивости нагрузки позволяет внести поправки на нагрузку и величину капиллярно-

сорбционного потенциала почвенной влаги, определенные в условиях ненагруженного образца и, следовательно, уточнить зависимость капиллярно-сорбционного потенциала от влажности, приблизив его к зависимости в естественных условиях.

Таким образом, использованный метод измерения коэффициента восприимчивости нагрузки позволяет успешно измерить эту величину, которая является более универсальной характеристикой деформируемых и, в частности набухающих почв чем, например степень набухания или давление набухания.

Эта большая универсальность определяется тем, что, как и степень набухания, указанный коэффициент количественно характеризует способность почвы изменить распределение пор по размерам.

В то же время, этот коэффициент характеризует взаимодействие между деформацией скелета почвы, ее влажностью и энергетическим состоянием влаги в среде.

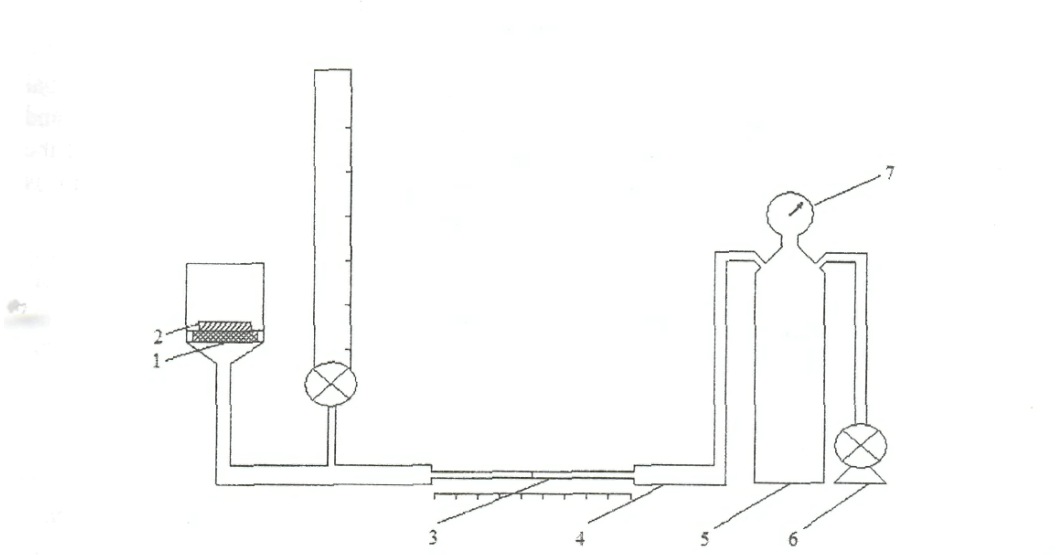


Рисунок - 1 Принципиальная схема лабораторной тензиометрической установки нулевого типа для определения коэффициента восприимчивости нагрузки

Библиографический список

1. Глобус, А. М. Экспериментальная гидрофизика почв / А. М. Глобус. - Л.: Гидрометеоиздат, 1969.

2. Мичурин, Б. Н. Энергетика почвенной влаги / Б. Н. Мичурин. - Л.: Гидрометеоиздат, 1975.

3. Hartge, K. H. Die Emittlungen der Wasserspannungskiirve ans der K6mungssummtnkurve und dem Jesamtporenvolumen / K. H. Hartge. - Z. Kulturtechn und Tlurbereinig, 1969.

4. Stupica, T. Stremembe v razmerju velikoste por in zbitosti fol zaradi tlacenja / T. Stupica - Zb. Biotehn. fak univ. Ljubljani, 1974.

5. Taylor, S. A. Influence of confining pressure and bulk density on soil water matric potential / S. A. Taylor, J. E. Box - Soil Sd., 1961.

6. Towner, F. D. Influence of soil water suction on some mechanical properties of soils. / F. D. Towner. - J. Soil Sci., 1961.

МҰНАЙ ӨНІМДЕРІ ҚҰБЫРЛАРЫНАН АҒЫП КЕТУДІ АНЫҚТАУДЫҢ АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН ЖҮЙЕСІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

Жуматов Нурар Жуматович
nurar.zhumatov.98@mail.ru@mail.ru
Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ магистранты, Нұр-сұлтан, Қазақстан
Ғылыми жетекші - **Шукирова А. К.**

Аннотация. *Мақалады мұнай өнімдерінің пайдасы, мұнай өнімдері құбырларында ағып кетудің болу себептері мен салдары және ағып кетуді анықтау жүйелеріне қойылатын талаптар қарастырылған.*

Түйінді сөздер: *мұнай, мұнай өнімдері құбырлары, ағып кету, себеп, салдар.*

Кіріспе. Мұнай саласының Қазақстандағы жағдайы

Мұнай - көмірсутектер қоспасы болып табылатын, жанатын майлы сұйықтық; қызыл-қоңыр, кейде қара түске жақын, немесе әлсіз жасыл-сары, тіпті түссіз түрі де кездеседі; өзіндік иісі бар; жерде тұнбалық қабатында орналасады; пайдалы қазбалардың ең маңызды түрі.

Мұнай өнімдері – көмірсутектер мен олардың туындыларының қоспасы; мұнай мен мұнай газдарынан алынатын жеке химиялық қосылыстар. Мұнай өнімдері отын, майлар, битумдар, ауыр көмірсутектер және әр түрлі мұнай өнімдері сияқты негізгі топтарға бөлінеді. Отын негізіндегі мұнай өнімдеріне көмірсутекті газдар мен бензин, лигроин, керосин, дизель отыны, мазут, т.б. жатады [1].

Қазір "Қара алтын" деп бағаланатын мұнайдың өзіндік мол тарихы бар. 1539 жылы ол тұңғыш рет Америка құрлығынан Еуропаға тасылатын тауарлардың тізіміне кіріпті. Сол жылы Венесуэладан Испанияға жөнелтілген мұнай тасымалының алғашқы легі бірнеше темір құтыға ғана құйылған жүк екен. Ол кезде дәрігерлер оны тек артрит ауруын емдеуге ғана пайдаланатын болған.

Мұнай дүние жүзілік жанар-жағар май энергетикалық балансында орасан зор үлеске ие: адамзат пайдаланатын энергия көздері ішінде 48%-ды алады. Мұнайды өңдемей қолдануға болмайды.

Қазақстанда мұнай өндіруден бірінші орындағы облыс – Атырау облысы. Қазақстанда үш ірі мұнай өндейтін зауыт - Павлодар, Шымкент және Атырау қалаларында бар [2].

Мұнайды өндіру дамумен қатар оны тасымалдау жолдары да дамуда. Мұнай темір жол арқылы цистернада және Каспий теңізі арқылы танкермен тасымалданады. Бірақ негізгі бөлігі құбыр арқылы тасымалданады. Елде мұнай өнімін тасымалдаудың 50%-ы құбырларға келеді. Мұнай тасымалдауда құбырдың рөлі тиімді болғандықтан жыл өткен сайын оның үлесі артуда.

Құбырдың мұнайды өткізу мүмкіншілігі жоғары. Сонымен бірге өрт шығу қаупі құбырларда сирек болады. Қазақстандағы магистральді мұнай құбырының ұзындығы 7000 км-ден артық. Ең ірілері Атырау-Новороссийск, Атырау-Самара, Атасу-Алашанькоу және Омбы-Павлодар-Шымкент [3].

Сурет-1. Атасу-Алашанькоу мұнай құбыр желісі

2005 жылдың желтоқсан айында «Атасу-Алашанькоу» мұнай құбыр жол желісі іске қосылды. Бұл құбыр жол желісі Қазақстан тәуелсіздік алғаннан бері ең алғаш салынған экспорттық құбыр желісі болып табылады. Жобаны іске асыру үшін 2900 маман және 1300 техника тартылған болатын. Бұл жоба Қазақстан және Қытай мемлекеттерінің бірлесіп жасаған жобасы болып табылады.

Moody Inetrnational LLP (Ұлыбритания) мамандандырылған ұйымы мұнай құбырының трансұлттық сипатын, жобаның ауқымын және күрделілігін ескере отырып, жұмыстарды орындау, желілік құбырларды шығару және қабылдау, жабдықтар мен материалдардың сапасын тиісінше бақылауды қамтамасыз ету үшін жұмысқа тартылды. Оның халықаралық стандарттарға сәйкестігін қамтамсыз етуші жоба менеджері ILF Engineering компаниясы (Германия) болды.

Ұзындығы – 965,1 километр құбыр жол желісі Қазақстанның Қарағанды Шығыс Қазақстан және Алматы облыстарының аумақтары арқылы Қытайдың Шыңжан провинциясындағы Алашанькоу бекетіне дейін созылып жатыр.

Құрылыс кезінде диаметрі 813 мм және қабырғасының қалыңдығы 7,9 мм-ден 11,9 мм-ге дейін құбырларды төсеудің жер асты әдісі қолданылды [4].

Ағып кетудің болуының себептері және салдары

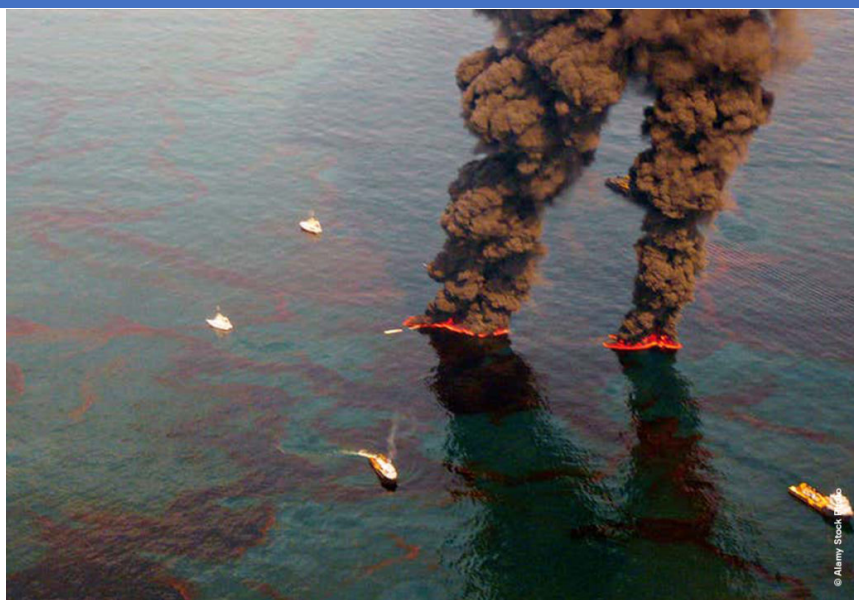
Ағып кету - магистральдық құбырдың герметикалығының бұзылуы және одан мұнай өнімінің ағып кетуі болып табылады.

Біздің және көптеген шет елдердің статистикасы жыл сайын мұнай өнімдері құбырларында жүздеген апаттар болып, қоршаған ортаның ластануына, құбырдың мұнай өткізу кабілетінің төмендеуіне және қымбат жөндеу жұмыстарына алып келетінін көрсетеді

Құбырдан мұнай өнімдерінің ағып кетуі адамдар мен қоршаған ортаға қауіп төндіреді. Ағып кетудің салдары қоршаған ортаның ластануын, жану және жарылыс қаупін тудырады, зардаптарды жою елеулі экономикалық шығындарға әкеледі. Су қоймаларындағы мұнай өнімдерінің шоғырлануы шекті нормалардан 9-15 есе асып түседі, топырақтың экстремальды ластануы фондық мәндерден 150-200 есе асып түседі, ал ондаған мың гектар жер ішінара немесе толық шаруашылық айналымнан алынып тасталады. Әлемдік қауымдастықты құбырлардан мұнай мен мұнай өнімдерінің ағып кету проблемасына жиі-жиі қарауына мәжбүр етеді.

Құбырлардың жарылып, одан мұнайдың ағып кетуінің себептеріне әлем бойынша көптеген жұмыстар арналған. Сол жұмыстар бойынша негізгі себептер:

- дәнекерлеу технологиясының бұзылуы, сапасыз дәнекерлеу материалдарын қолдану;
- құбырлардың жасырын ақаулары;
- коррозиядан қанағаттанарлықсыз қорғау;
- оқшаулағыш жабынның дұрыс тағайындалмаған түрі немесе құбырға жағылатын жабынның қалыңдығын сақтамау;
- топырақ температурасының өзгеруі есебінен болатын құбырлардың иілуі;
- айдау процесі технологиясының және пайдалану ережелерінің бұзылуы;
- құбырға жақын жерде жұмыс жүргізу кезіндегі механикалық зақымданулар;
- табиғи құбылыстар (жер сілкінісі, су тасқыны және т.б.);
- топырақ пен құбырдың физикалық қасиеттерінің айырмашылығы.



Сурет-2. Мұнай өнімінің ағып кету салының бірі

АҚШ құбырларындағы авариялярды талдау кезінде авариялардың ең көп саны (31,5%) "табиғи құбылыстарға"байланысты екенін көрсетеді. 20-30 жас аралығындағы еуропалық мұнай құбырларында 130 авариялық 53%-ы коррозиядан (50 - сыртқы және 3 - ішкі), 20%-ы механикалық зақымданудан, 27%-ы кездейсоқ себептерден туындаған [5].

Сондай - ақ, соңғы кезде рұқсат етілмеген кесулердің саны күрт өсті. Мұнайды ұрлаудың тікелей экономикаға залалынан басқа, кез келген санкцияланбаған кесу, құбырдың жергілікті беріктілік сипаттамаларын бұзады және қоршаған ортаға орасан зор экологиялық залал келтіреді [6].

Құрылыс ұйымдарына жаңа құбырлар жасау және жөндеу-қалпына келтіру жұмыстарын жүргізу кезінде қойылатын талаптарды қатайту, сондай -ақ құбыржолдарға коррозияға қарсы қорғанудың қазіргі заманғы құралдарын орнату қажет. Осы іс-шаралар құбыр жүйесінің жай-күйін жақсартуға және қызмет ету мерзімін ұзартуға мүмкіндік береді.

Пайдалану практикасында неғұрлым жиі кездесетін комбинациялар: құбыр қабырғасы металының коррозиялық зақымдануы, кейіннен жарықтың пайда болуы және өсуі, металл ақаулары орындарында (зауыттық және пайдалану процесінде жүктеменің әсерінен металда пайда болатын) квазистатикалық жүктеменің әсерінен жарықтың пайда болуы және дамуы.

Мұнай өнімі құбырының гермитикалығы бұзылып, тесіктің пайда болуы және одан мұнай өнімдерінің сыртқа ағуы өте зиян салдар алып келеді. Негізгі салдар:

- жарылыс және өрт қаупі;
- топырақтың ластануы;
- жер асты суының ластануы және оның ішуге және қолдануға жарамсыздығы;
- теңіздердің, өзеңдердің және көлдердің ластануы және ондағы тіршілік иелерінің қырылуы;
- өте үлкен экономикалық шығын;
- тасымалданатын мұнай өнімінің шығыны;
- жарылыс және өрт қаупі салдарынан адам өлімінің болу қаупі.

Сондықтан, құбыр көлігі міндеттері ағып кетуді уақытында, тез және дәл анықтау болып табылады. Ол үшін ағып кетуді анықтау жүйелері (ААЖ) қолданылады.

Ағып кетуді анықтау жүйелеріне қойылатын талаптар, анықтау әдістерінің жіктелуі және ағып кетуді анықтау жүйесін оңтайландыру алғышарттары

Пайдалану шарттарын ескере отырып, магистральдық құбырларда мұнай өнімдерінің ағып кетуін анықтау әдістері мен құралдарына мынадай негізгі техникалық талаптар қойылады [7]:

- жеделдік (тез әрекет ету);
- жоғары сезімталдық;
- ағып кету орнын анықтау дәлдігі;
- пайдалану қауіпсіздігі;
- ұзындығы үлкен құбырларды бақылауды қамтамасыз ету;
- сенімділіктің және автоматтандырудың жоғары дәрежесі;
- айдау режиміне кедергі болмауы;
- үнемділік;
- схемаға технологиялық өзгерістер енгізу мүмкіндігі;
- кез келген климаттық және ауа райы жағдайында жұмыс істеу.

Ағып кетуді анықтаудың дәлдігі ағып кетудің көлеміне байланысты. Ағып кету орны кіші болған сайын, оны табу қиынға соғады. Осындай тәуелділік ағып кетуді табу уақыты үшін де бар, ол ағып кету көлеміне байланысты және бірнеше секундтан бірнеше сағатқа дейін құрайды. Сондықтан үлкен және кіші ағып кетулерді анықтауға қойылатын негізгі талаптар әртүрлі.

Құбырдың зақымдалуын анықтаудың жеделдігі - елеулі ағып кету орнын табу әдістері мен құралдарына қойылатын бірінші кезектегі талап. Сонымен қатар, электр энергиясының шығынын азайтып, оны автоматты түрде оқшаулау үшін бекіткіш арматураның арасындағы қандай секцияда зақым болғанын білу жеткілікті.

Аздаған ағып кету орындарын табу әдістері мен құралдарына екі негізгі талаптар қойылады: жоғары сезімталдық және зақымдану орнын анықтаудың дәлдігі. Сезімталдық шамамен 1-50 л/сағ, ал ағып кету орнын анықтаудың дәлдігі шамамен 10-20 м болуы тиіс.

Үлкен ағып кету болған орындарды табу негізінен оңайға тиеді. Себебі, үлкен көлемді ағып кету болған кезде шығын датчиктері мұнайдың құбырмен айдалатын мөлшерінің кемігенің дәл көрсетеді және қысым датчиктері ағып кету құбыр желісінің қай жерінде болғанын жоғары дәлдікпен көрсете алады. Ал кіші ағып кету орнын табу қиынға соғады. Кіші ағып кету үлкен ағып кетуге қарағанда алып келетін шығыны мен салдары төменірек. Бірақ көп уақыт оны байқамай, керекті шаралар жасамаса, ол артынан үлкен экономикалық және экологиялық зиян салдар алып келеді.

Кіші ағып кетуді анықтаудың бір шешімі: анықтаудың тиімділігін арттыру үшін шығын датчиктері мен қысым датчиктерін оңтайлы орналастыру қажет. Сол кезде шығын датчиктері мен қысым датчиктерінің ағып кетудің болу фактісі мен ағып кетудің болу жерін анықтау дәлдігі жоғарылайды.

Қорытынды

Құбырлардың герметикалығының бұзылуына әкелетін негізгі себептер – құбырдың ескіруі, оны ұрлау үшін тесу, құбырды дұрыс жасамау, табиғи құбылыстар, коррозиядан дұрыс қорғалынбау және де онымен жұмыс жасау кезінде қателіктер жіберу екені қарастырылынды.

Мұнай өнімдері құбырының гермитикалығының бұзылуы және одан мұнай өнімдерінің сыртқа ағып кетуі салдары қарастырылынды, олар – жарылыс және өрт қаупі, топырақтың ластануы, жер асты судың ластануы және оның ішуге және қолданысқа жарамсыздығы, теңіз немесе мұхиттың ластануы ондағы тіршілік иелерінің қырылуына алып келуі, қаражат шығыны және тасымалданатын мұнай өнімінің шығынының болуы мұнай өнімдері құбырларынан ағып кетуді анықтаудың жүйелерін оңтайландыру қажет екенін көрсетті.

Ағып кетуді анықтау әдістеріне қойылатын негізгі талаптар анықталынды. Ағып кетудің өте зиян салдарды алып келуі, бұл проблеманы уақытында, тез, дәл және қауіпсіз тауып шешуді талап етеді.

Әдебиеттер тізімі

1. Мұнай [Электронды ресурс]: Уикипедия. Ашық энциклопедиясы. - Кіру режимі: https://kk.wikipedia.org/wiki/Мұнай
2. Мұнай өнеркәсібі [Электронды ресурс]: Уикипедия. Ашық энциклопедиясы. - Кіру режимі: https://kk.wikipedia.org/wiki/Мұнай_өнеркәсібі
3. Құбыр желісі [Электронды ресурс]:Уикипедия. Ашық энциклопедиясы. - Кіру режимі: https://kk.wikipedia.org/wiki/Құбыр_желісі
4. «Атасу-Алашанькоу» мұнай құбыры өзінің бірінші мерейтойын тойлауда [Электронды ресурс].- Кіру режимі: https://www.kaztransoil.kz/kz/press-center/press releases/baspasoz_habarlamalari/atasualashankou_munay_kubiri_ozinin_birinshi_mereytoyin_toylauda/
5. Криминальный бизнес на чужой нефти [Электронды ресурс]. – Кіру режимі: http://www.annews.ru/news/detail.php?ID=257751
6. Nyman K . , Lara P. Structual monitoring helps assess deformations in arctic pipelines // Oil and Gas J. -1986, X . -V.84, №45. - 81-86 б.
7. Контроль утечек нефти и нефтепродуктов на магистральных трубопроводах при эксплуатации / ТНТО. -М.: ВНИИОЭНГ, 1981. - 2-16 б.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУЧЕНИЯ НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ИЗДЕЛИЙ ПУТЕМ УТИЛИЗАЦИИ НЕФТЯНЫХ ОТХОДОВ ПРИ ОЧИСТКЕ ПОЧВЫ

Досмагамбетова М.К., Бабашева К.К., Нурканова К.К., Токтарова.Д.Б., Кенжебекова. Г.Б., Акбарова.Б.Т.
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан, Республика Казахстан

Түйіндеме. *Мақала топырақты мұнаймен және мұнай өнімдерімен ластанған тазарту кезінде жаңа тиімді сорбциялық материалдарды іздестіруге және жасауға арналған,және табиғи сорбент негізінде толтырғыш ретінде мұнайға бейімделетін материалды кәдеге жарату технологиясын әзірлеуіне арналған.*

Summary. *The article is devoted to the search and creation of new effective sorption materials when cleaning soils from pollution with oil and oil products.*

To the development of technology for utilization of oil-adsorbed material as filler based on natural sorbents.

Проблема нефтяного загрязнения почв и воды в настоящее время в нашей стране практически не решается. Работы по очистке нефтяных загрязнений с использованием микроорганизмов не координируются, их научный и технологический уровень невысокий, в настоящее время эти препараты оказываются недостаточно эффективными. В последнее время широкое применение в промышленности находят природные сорбенты. Их используют в качестве адсорбентов, осушителей, наполнителей, катализаторов и т.д. [1].

Интерес к природным сорбентам не случаен. Широкое распространение в природе, низкая стоимость и простая технология их применения наряду с достаточно высокими сорбционными свойствами делает перспективным использование этих минералов и природного сырья в различных отраслях промышленности и сельского хозяйства [2].

Распространенными методами очистки почв являются адсорбционные методы. Однако большинство известных сорбентов имеют общие недостатки (высокая стоимость, низкая сорбционная емкость и др.). Производство сорбентов традиционным способом

характеризуется многостадийностью, сложностью применяемого оборудования, ограниченностью сырьевой базы.

Целью работы является:

- поиск и создание новых эффективных сорбционных материалов для очистки почв от загрязнения нефтью и нефтепродуктами;

- разработка технологии по утилизации нефтеадсорбируемого материала в качестве наполнителя для производства строительных и дорожно-строительных материалов;

-изучение адсорбционной способности полученного сорбента на основе негашенный извести, модифицированной алюминиевой пудрой и выявление возможности применения утилизируемого материала в дорожном строительстве и изготовлении сульфатостойкого бетона (свай) для агрессивных сред.

Материалы и методы исследования

В работе были изучены сорбционные свойства сорбента на основе негашенный извести, модифицированной алюминиевой пудрой на почве загрязненный нефтью, взятой на территории «Каражамбасмунайгаз».

В образцах почвы определение нефтепродуктов производили гравиметрически по выходу веществ . Экстракцию углеводородов и битуминозных веществ нефти осуществляли вначале хлороформом, затем гексаном, высушивали, пропуская экстракт через колонку с окисью алюминия [3].

В качестве наполнителя использовали щебень, мытый песок, цемент.

Загрязнение почв углеводородами нефти отмечено на территориях всех нефтегазовых промыслов Мангыстауской области и на всех стадиях разработки месторождений, начиная с поискового бурения, строительства нефтегазо - добывающих скважин, эксплуатации, транспортировки сырья и кончая условиями их хранения.

Обсуждение и выводы

Для получения сорбента использовали негашенную известь с добавлением алюминиевой пудры в количестве 0,05-0,1%, валоцель 0,1-02%. Полученный состав растилали толщиной 7-10 см на почве загрязненный нефтью . Затем негашенную известь заливали водой. В результате бурной реакции извести с водой и в сопровождении высокой температуры, происходит поглощение нефти из почвы. Валоцель взят для улучшения адгезии – сцепления жидкой нефти с поверхностью образованной ячейки извести , благодаря водороду, выделяемого при реакции алюминиевой пудры с водой. При этом утилизируемый материал приобретает вид бесформенных гранул, прочный наружный слой которых герметизирует и обезвреживает адсорбированные жидкие загрязнения и изолирует их тем самым от почвы (Рис.1). Полученные бесформенные игольчатые гранулы не смачиваются водой, морозоустойчивы и стойки при хранении.

Далее гранулы смешивали с цементом , щебнем, мытым песком в качестве наполнителя и использовали в производстве строительных и дорожных материалов на стройплощадке ТОО «Концерн Sfinks» в городе Актау строительных и дорожных материалов.

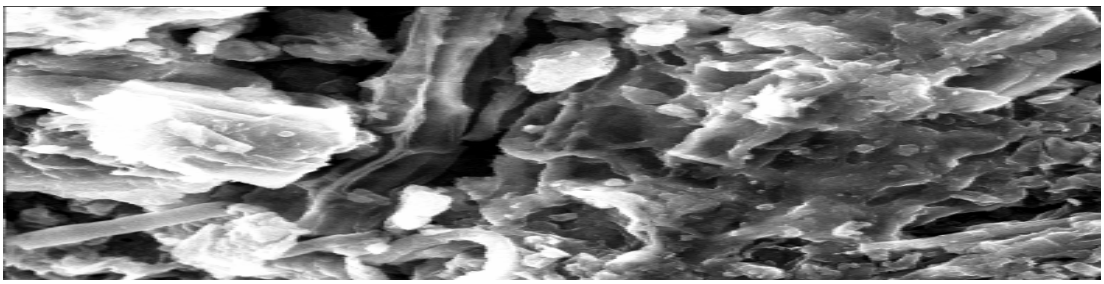


Рисунок 1. Вид ячейки бесформенной игольчатый гранулы извести в разрезе, образованной при реакции алюминиевой пудры с водой и адгезии нефти поглощенной из почвы

Контрольный образец бетона В 30 изготовили в следующей пропорции: бесформенные игольчатые гранулы извести - 580г, цемент М500-570 г , щебень -1100 г, вода -150 г, В/Ц-0,26 и оставляли для пропарки в течение 6-и часов. Образец бетона имеет прочность 418 МПА, не смачивается водой. Благодаря нефтесодержащим гранулам извести бетон получился пластичным (Рис.2) Уменьшение количества воды до минимума, позволило сократить время пропарки в 2 раза.

Рисунок 2. Контрольный образец бетона В30, изготовленный из утилизируемого материала пропитанного нефтью , нефтепродуктами.

Выводы

1.Инновационность утилизируемого материала.

Материал обладает высокой сорбционной емкостью. Низкая стоимость сорбционного материала. Благодаря высокой адгезии, достигаемой с помощью валоцеля, и определенной пористости увеличена эффективность удержания на стенках ячейки извести адсорбируемой нефти из почвы.Утилизируемый материал не смачивается водой, морозоустойчив и устойчив при хранении и удобен для транспортировки.

2.Технология получения утилизируемого материала конкурентоспособна на внутреннем рынке.Исходные материалы легкодоступны. Характерна краткосрочность получения результата.Утилизируемый материал можно использовать в дорожном строительстве. Материал улучшает качество бетона, применяемого для агрессивных сред, и дает возможность удешевления конечного продукта при производстве бетона.

3.Масштабность проекта.

В связи с тем, что утилизируемый материал не смачивается водой, и устойчив к действию агрессивных сред, может быть применен для изготовления железобетонных конструкций в соленой части вод озера Балхаш. Утилизируемый материал долговечен и устойчив к действию морской воды и может быть использован при строительстве конструкций причалов в Каспийском море, при строительстве буровых и производственных островов на месторождении Кашаган утилизируемый материал может быть использован также при строительстве дорог на болотистых местах. Использование утилизируемого материала дает возможность удешевления конечного продукта в производстве сульфатостойкого бетона для агрессивных сред.

Библиографический список

1. Физико-химические исследования и структура природных сорбентов. Ф.Я.Слисаренко – Саратов, 1971.- 112 с.

2. Дубинин М.М. Природные минеральные сорбенты.- М.: Наука 1967.-352 с.

3. Инструкция по контролю за состоянием почв нефтяной промышленности. ВНИНТИ по ТБПС, 1989.-34 с.

3 СЕКЦИЯ

ТҰРАҚТЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ДАМУ ЖӘНЕ ӨМІР ҚАУІПСІЗДІГІ

УСТОЙЧИВОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И СРЕДА ОБИТАНИЯ ГОРНЫХ БАРАНОВ В КАЗАХСТАНЕ

Рашитова С., Казахский университет технологии и бизнеса, 4 курс
Научный руководитель - **Кыстаубаева З.Т.,** к.б.н., ассоциированный профессор. (доцент)
Иварай А.И., магистр, старший преподаватель

Түйіндеме. *Бұл мақалада тау қойларының Қазақстан аумағында таралуы, Қазақстанның Қызыл кітабына енген түрлері қарастырылады.*

Summary. *This article discusses the distribution of mountain sheep on the territory of Kazakhstan, species listed in the Red Book of Kazakhstan.*

Сохранение биоразнообразия, напрямую связано с охраной естественных экосистем, которые представляют собой механизм их поддержания в состоянии экологического равновесия. Высшие позвоночные животные, подвержены наиболее интенсивному воздействию со стороны человека, что является одним из приоритетных направлений фундаментальной и прикладной биологии.

Таблица 1 - Распространение горных баранов на территории Казахстана

Подвид Ovis ammon	Места обитания
Ovis ammon ammon - Алтайский горный баран	Встречается на южных отрогах Курчумского хребта, юго-западнее пос. Карой и на высокогорном плато в районе верхнего течения р. Калмачихи, а также на северо-восточных склонах Бухтарминского озера.
Ovis ammon collium - Казахстанский горный баран	Казахское нагорье, северное Прибалхашье, Калбинский Алтай, Тарбагатай, Монрак, Саур.
Ovis ammon severtzovi - Кызылкумский горный баран	Сырдарьинский Каратау.
Ovis ammon karelini – Тянь-шаньский горный баран	Тянь-Шань, Чу-Илийские горы, Джунгарский Алатау.
Ovis ammon nigrimontana - Каратауский горный баран	В настоящее время этот баран сохранился только в западной части хребта Нуратау и в Центральном Кызылкуме на горе-останце Актау на территории Узбекистана.
Ovis vignei arkal - Устюртский горный баран	Казахстанская часть ареала устюртского барана целиком расположена в пределах Мангистауской области.

Эти редкие животные занесены в Красные книги СНГ, Республики Казахстан и фигурируют в Приложениях «Конвенции о международной торговле видами фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения» (CITES). Выработка биологической стратегии охраны, воспроизводства и рационального использования этого ценного подвида невозможна без детального знания его экологии и соответствует целям и задачам Конвенции о биологическом разнообразии, одобренной Правительством Республики Казахстан в 1994 г. [1].

Парнокопытные животные приспособились к суровым и даже экстремальным условиям климата высокогорных регионов. Особенность архаров – способность длительное время обходиться без влаги, с легкостью выживая в условиях продолжительной засухи. Им вполне достаточно влаги, которую они получают из зеленых растений.

Горный баран Казахского нагорья обитает на пологих склонах гор, не превышающих 1500 м над у.м., что существенно отличает его от других подвидов, обитающих в высокогорье (таблица 1).

Биотопы баранов в Казахстане представляют особый интерес. В Казахском нагорье даже самые высокие горы, где они обитают, не более 1500 м над уровнем моря, а в мелкосопочнике животные населяют возвышенности, редко превышающие 500 м. Подножья гор и межгорные понижения представлены полынно- и ковыльно-типчаковыми степями, и полупустынями, склоны остепененные или заросшие кустарником (казацким можжевельником, ивами) и березо-осиновыми и сосновыми лесами, или в виде каменистых осыпей и выходов скал. Звери не избегают леса и кустарниковых зарослей. Самки и молодые особи предпочитают кварцитовые горы со сложным рельефом и богатой растительностью, самцы - гранитные, менее доступные для человека и хищников. Зимой животные держатся лишь на малоснежных участках. Летом в местах зимовок остается не более 10-40% особей, остальные расходятся по межгорным понижениям, сглаженным сопкам, холмистым равнинам и даже встречаются на сельскохозяйственных полях. На Тарбагатае и Сауре архары обитают, в основном, на высокогорных субальпийских и альпийских лугах [2].

Очень подвижны архары в Казахском нагорье. Из Ерментау они откочевывают на зиму к востоку в горные кряжи Желтау, Бекежан-Акшокы и Акшокы, а в многоснежье - в Торежал и Керегетас. Летом, с появлением кровососущих насекомых, животные с гор уходят в мелкосопочник и межгорные понижения. С горных массивов Кошубай, Коныр-Темирши, Мыржик, Аркалык, Едрей и др. перемещается до 60-80% популяции. Эти кочевки, однако, более характерны для самок и менее присущи взрослым самцам, которые приходят в места их обитания к периоду гона, преодолевая в некоторых районах до 50-100 км. Пути миграций постоянны из года в год, причем переходы нередки и по ровной местности. Передвигаются звери неторопливо, но при опасности могут бежать со скоростью 55-60 км/ч [2]. В сильные засухи и пожары часть популяции в середине лета может мигрировать на север к горам Балхаш-Иртышского водораздела или в другие горные массивы.

Основными факторами, приводящими к снижению численности и ареала, считаются неконтролируемая охота и вытеснение животных из их постоянных мест обитания путём выпаса домашнего скота. Пасущиеся домашние овцы поедают траву, которой также питаются горные бараны, и тем самым способствуют уменьшению их численности.

Основными хищниками, нападающими на горных баранов, являются волки, снежные барсы, рыси и росомахи.

Также негативное воздействие оказывают эктопаразиты (и заболевания), такие как:

- иксодовые клещи;
- личинки кожных оводов;
- кровососущие двукрылые;

Горный баран является хозяином 35 видов гельминтов, среди которых патогенны эхинококки, дикроцелии, протострongилы, цистокаулы и ценуроз.

В настоящее время горные бараны в Казахстане распространены весьма широко. Распределение архаров по биотопам имеет определенную закономерность. У них отчетливо выражены летние и зимние пастбища, с которыми связаны их сезонные перемещения. Эти копытные совершают также незначительные суточные перемещения, а при беспокойстве могут мигрировать на большие расстояния (на пример Кызылкумский горный баран).

На территории нашей республики встречаются 6 видов горных баранов из них 5 занесенных в Красную книгу Казахстана:

- Алтайский горный баран - Ovis ammon ammon (I, NT);
- Казахстанский горный баран - Ovis ammon collium (III, NT);
- Кызылкумский горный баран - Ovis ammon severtzovi (I, NT);
- Тянь-шаньский горный баран - Ovis ammon karelini (II, NT);
- Каратауский горный баран - Ovis ammon nigrimontana (I, NT).

Охрана горных баранов неудовлетворительна по всему ареалу, несмотря на занесение многих форм в Красные книги. Очевидно, что для их сохранения необходимо не только улучшение охраны и расширение сети реально охраняемых территорий, но и снижение численности волка, закрепление охотничьих угодий за конкретными пользователями и экологическое просвещение населения. Не менее важная задача - ограничить масштабы животноводства в ключевых районах обитания группировок горных копытных или хотя бы применять систему «чересполосного выпаса» [3].

Библиографический список

1. Бербер А.П., Ержанов Н. Т. Состояние северной популяции горного барана в Казахском мелкосопочнике // Териофауна России и сопредельных территорий. VII съезд териол. о-ва. - М., 2003. - С. 40.
2. Бербер А.П. Основные факторы, лимитирующие численность горного барана Казахского нагорья в Центральном Казахстане // Современные проблемы экологии Центрального Казахстана: Матер. Респ. науч.-практ. конф. Караганда, 2012. - С. 73–77.
3. Байдавлетов Р.Ж. Современное состояние популяции архара в Казахстане // Охрана и рациональное использование животных и растительных ресурсов России. - Иркутск, 2016. - С. 368-374.

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

***Нурланова Аида**, студентка 4 курса,*
Кыргызский Экономический университет имени Мусы Рыскулбекова,
Кыргызстан, город Бишкек
e-mail: bilimkan.barakanova@gmail.com
*Научный руководитель: д.э.н., профессор **Чубурова Жаныл Темировна***
Кыргызский Экономический Университет
kdjakypova@gmail.ru
г. Бишкек, Кыргызская Республика

***Аннотация.** В программе правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019года №36 была принята решение по развитию сферы туризма на 2019-2023 годы. Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019-2023 годы (далее - Программа) отражает современные мировые тенденции в сфере туризма и текущую ситуацию в туристской индустрии республики.*

Президентом Кыргызской Республики Жээнбековым С.Ш. 2019 год был объявлен Годом развития регионов и цифровизации страны, в соответствии с которым Программой уделяется внимание цифровизации сферы туризма и дальнейшему продвижению туристических возможностей страны, а также основным направлениям Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы.

Как мы знаем Кыргызстан в первую очередь известен своей нетронутой природой. По моему мнению, чтоб развивать туризм в Кыргызстане надо развивать такие виды туризма как экотуризм, горный туризм, альпинизм также туризм на Великом Шелковом Путе! Кыргызстану не нужно быть похожим на Америку или Сингапур. Кыргызстан должен оставаться самим собой, собой это значит не взращивать каменные джунгли и небоскребы, а беречь нашу первозданную природу и традиции. И именно это, самое привлекательное в нашей стране. Ведь мы богаты историей, традициями и конечно нашей природой.

У нас есть все чтобы продвигать эти виды туризма и быть достойными игроками на мировой арене и прославить нашу страну за счет туризма и самое главное это будет экологично. Hb для кого не секрет что прошедший год здорово повлиял на развития туризма не только в Кыргызстане, но и для туристической отрасли во всем мире. До пандемии мы могли наблюдать за развитием горного туризма и альпинизма в КР. К нам стали приезжать многие любители покорять вершины. А по причине пандемии COVID-19 отечественные туроператоры столкнулись с большим кризисом, некоторые туристические фирмы попросту не смогли тянуть свой штат, и многие сотрудники были сокращены. Это тоже нехороший момент, ведь без работы остались люди. Но есть и другая сторона медали, нужно отметить что массовый молодежный туризм взял свои обороты и начал развиваться. И нужно признать, не смотря на пандемию Кыргызстан по-прежнему в списке привлекательных мест для туристического отдыха.

Хочется отметить, выступления министра культуры, информации и туризма КР на совещании в Жогорку Кенеше 15 января 2021г. Нуржигит Кадырбеков проинформировал о текущей ситуации в сфере туризма и планах по дальнейшем развитию.

По его словам, разработан План по восстановлению и дальнейшему развитию сферы туризма на 2021-2023 годы и План по государственному регулированию, восстановлению, развитию достопримечательностей и совершенствованию нормативной базы в сфере туризма.

«Да, но мы, извините, до сих пор поднимаем не совсем первостепенные проблемные вопросы. Следует, прежде всего, начать с того, чтобы о нас начали знать все. В Кыргызстане слабо развит промоутинг в сфере туризма. Необходимо заказывать качественные рекламные ролики и продвигать их на постсоветской территории, а также далеко за пределами. У нас, к счастью, сейчас есть очень деятельные и отличные ребята, которые становятся настоящими профессионалами. Они научились качественно снимать, используя современную технику. Эти ролики иногда «светятся» в социальных сетях, а также на сайтах информационных агентств, но этого мало. Необходимо нанимать классных промоутеров и раскручивать этот продукт дальше. Без достойной рекламы трудно будет привлечь внимание к Кыргызстану, как к стране с интересным и перспективным направлением туризма. Ведь в Кыргызстане есть практически всё, что нужно туристу. Высокогорное озеро с уникальным микроклиматом (Иссык-Куль) – пожалуйста. Хотите высокогорные озёра с превосходным ландшафтом (Сон-Куль, Чатыр-Куль) – тоже есть. Для желающих зимнего туризма есть все условия. Летние виды также имеются. Поэтому следует заняться полномасштабным проумотингом. Сами туроператоры не в состоянии этого сделать по причине недостаточности средств для этого. Считаю, что государство должно быть само заинтересованно в этом, отсюда и вывод, туризму нужна государственная поддержка, по-крайней мере на первых порах. Затем, как в развитых туристических страх, туризм встанет на путь самоокупаемости. Ну, и конечно, необходимо развивать инфраструктуру. Дороги, отели, мотели, первоклассные кафе и рестораны. Всё это составляющие успеха», - отметил эксперт.

Я абсолютна согласна с мнением Нуржигита Кадырбекова. О Кыргызстане должны узнать туристы. И на данный момент нам одной дружной командой во главе с государством нужно решать вопросы касающиеся туризма и экологии, ведь рано или поздно коронавирусная инфекция отступит и к тому моменту следует быть готовым, чтобы встречать туристов со всего мира.

Библиографический список

1.https://pikir-klub.kg/v-centre-vnimaniya/2557-razvitie-turisticheskoy-otrasli-v-kyrgyzstane.html
2. https://sayakat.kg/etno-turizm-v-kyrgyzstane/
3. http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12943

4 СЕКЦИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

ӨНДІРІСТЕГІ ЖӘНЕ ОҚУ ПӘНДЕРІН ОҚЫТУ ӘДІСТЕМЕСІНДЕГІ ҚАЗІРГІ АҚПАРАТТЫҚ ЖӘНЕ ҚАШЫҚТАН БІЛІМ БЕРУДІҢ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ СЕТИ МИНИСТЕРСТВА ТОРГОВЛИ И ИНТЕГРАЦИИ РК

Турсунов Е.Р., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан
Научный руководитель - **Серимбетов Б.А.,** к.т.н., доцент

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада кәсіпорынның жергілікті желісінің құрылысы қарастырылған. Желілік модельдің әртүрлі типтерін пайдалану ерекшеліктері көрсетілген, желіні құрудың негізгі топологиялары анықталған.*

Summary. *The scientific article discusses the construction of a local network of an enterprise. The features of using different types of network model are outlined, the key topologies of building a network are identified.*

Сетевая архитектура соответствует реализации физического и канального уровней модели OSI, определяет кабельную систему, кодирование сигналов, скорость передачи, формат сетевых кадров (фреймов), топологию и метод доступа. Каждой архитектуре соответствуют свои компоненты – кабели, разъемы, интерфейсные карты, кабельные центры и т.д.

В локальных и широкомасштабных сетях применяются различные сетевые технологии, выбор которых зависит от многих факторов. Решающими факторами являются:

- требования к пропускной способности сети и скорости отклика;
- расположение узлов, расстояния и условия прокладки коммуникаций;
- требования надежности и конфиденциальности связи;
- ограничения на стоимость аппаратуры и коммуникаций.

Топология компьютерных сетей

Топология сети характеризует свойства сетей, не зависящие от их размеров, отражает структуру, образуемую узлами сети и множеством связывающих их каналов. При этом не учитывается производительность и принцип работы этих узлов, их типы и длина каналов.

С точки зрения физического расположения функциональных компонентов сети (кабелей, рабочих станций и т.д.) и метода доступа к среде передачи можно выделить четыре базовые топологии: "общая шина", "звезда", "кольцо" и "ячеистая (сотовая)". [1]

Сеть с топологией "общая шина" (моноканальная сеть) – сеть, ядром которой является моноканал. Моноканальная сеть образуется подключением группы абонентских систем к моноканалу (рис. 1).

Рисунок 1 - Схема сети с топологий "общая шина"

Шинная топология обладает следующими преимуществами:

• надежно работает в небольших сетях, проста в использовании и понятна;

• требует меньше кабеля для соединения компьютеров и потому дешевле, чем другие схемы кабельных соединений;

• ее топологию легко расширить;

• меньшая протяженность кабелей и более высокая надежность, так как выход из строя одного узла не нарушает работоспособности сети в целом.

Недостатки состоят в следующем:

• обрыв основного кабеля приводит к выходу всей сети из строя;

• интенсивный сетевой трафик значительно снижает производительность такой сети;

• информация в системе на физическом уровне слабо защищена, так как сообщения, посылаемые одним компьютером другому, в принципе могут быть приняты и на любом другом компьютере.

Сеть с топологией "звезда" – древовидная сеть, в которой имеется ровно один промежуточный узел. В качестве центральной части выступает мультиплексор (устройство, преобразующее несколько сигналов входа в отдельный сигнал вывода; при этом сохраняется возможность восстановления всех сигналов ввода) или концентратор (устройство, позволяющее средству передачи данных обслуживать большее количество источников данных по меньшему числу каналов передачи данных), который полностью управляет ЭВМ, подключенными к нему.

Сеть имеет один центральный узел и расходящиеся от него лучами станции с периферийными устройствами на концах (рис. 2). В такой сети все станции напрямую связаны с центральным компьютером, который управляет потоком сообщений в сети, и сообщения от одной станции к другой можно передавать только через центральный компьютер.

Рисунок 2 - Схема сети с топологией "звезда"

Расширять звездообразную топологию можно путем подключения вместо одного из компьютеров еще одного концентратора и присоединения к нему дополнительных машин. Так создается гибридная звездообразная сеть (рис. 3).

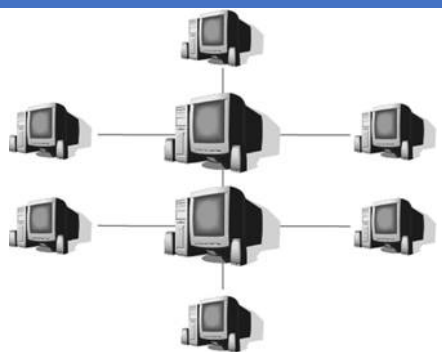


Рисунок 3 - Схема гибридной звездообразной сети

Преимущества сети звездообразной топологии состоят в том, что:

• такая сеть допускает простую модификацию и добавление компьютеров, не нарушая остальной ее части;

• центральный компьютер звездообразной топологии удобно использовать для диагностики;

• отказ одного компьютера не всегда приводит к остановке всей сети;

• в одной сети допускается применение нескольких типов кабелей.

Недостатки сети со звездообразной топологией заключаются в том, что:

• при отказе центрального компьютера становится неработоспособной вся сеть;

• обычно используются большие по протяженности кабели (зависит от расположения центрального компьютера) и, следовательно, такие сети обходятся дороже, чем сети с иной топологией.

Сеть с топологией "кольцо" – сеть, в которой каждый узел связан с двумя другими. Эта сеть является подсистемой старшей сети. В ней каждая станция выступает в роли центрального компьютера и прямо связана с двумя соседними (рис. 4).

Рисунок 4 - Схема сети с топологией "кольцо"

Преимущества сети с кольцевой топологией:

• поскольку всем компьютерам предоставляется равный доступ к маркеру, никто из них не сможет монополизировать сеть;

• более высокая надежность системы при разрывах кабелей, так как к каждому компьютеру есть два пути доступа;

• совместное использование сети обеспечивает постепенное снижение ее производительности в случае увеличения числа пользователей и перегрузки.

Недостатки сети с кольцевой топологией:

• большая протяженность кабеля;

• слабая защищенность информации;

• невысокое быстродействие по сравнению с топологией "звезда" (но сравнимое с топологией "шины").

Ячеистая (сотовая) тополо**гия** – сеть, в которой есть непосредственные соединения между всеми узлами сети. Эта сеть характеризуется наличием избыточных связей между устройствами (рис. 5). Для большого числа устройств такая схема оказывается неприемлемой.

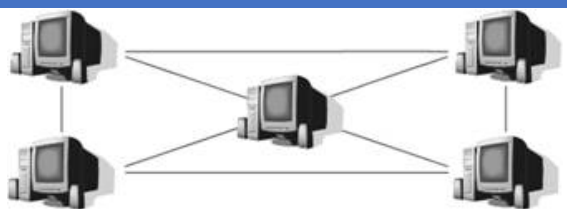


Рисунок 5 - Схема сети с ячеистой топологией

Сеть гибридной топологии применяется для соединения нескольких сетей между собой, каждая из которых может иметь различную топологию, или для создания конгломератов локальных, региональных и глобальных вычислительных сетей.

Топология реальной сети может повторять одну из приведенных выше или включать их комбинацию. [2]

Библиографический список

1. В. Олифер, Н. Олифер "Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы. Учебник" (2016)
2. А. Сергеев "Основы локальных компьютерных сетей" (2016)

ҚАШЫҚТЫҚТАН БІЛІМ БЕРУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Ағыбаева Б.С., магистр технических наук,
Шукирбаева Д.У., «IT-менеджмент» мамандығының 2 курс студенті,
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *Статья об эффективности дистанционного обучения в портале обеспечивающий удобный интерфейс, содержащи практические уроки и лекции.*

Summary. *Article with the effectiveness of distance learning in the portal providing a user-friendly interface , containing practical lessons and lectures.*

Білім беру жүйесін ақпараттандырудың негізгі бағыты XXI ғасырдың талаптарына сәйкес қоғамды дамытудың жоғары тиімділікті технологияларына сүйенген жаңа білім стратегиясына көшу болып табылады.

Қашықтықтан оқыту ұғымын кең мағынада алсақ, бұл-тыңдаушылар мен оқытушылардың бір-бірінен кеңістікте алыстатылған оқу формасы. Ал, тар мағынадағы Қашықтықтан оқу ұғымы тыңдаушылар мен оқытушылар арасындағы, сонымен қатар тыңдаушылардың өзара белсенді ақпаратпен алмасуын қарастыратын және жоғаргы дәрежедегі қазіргі жаңа ақпараттық технологияларды (аудио-визуальды құралдар, дербес компьютерлер, телекоммуникация құралдары, т.б.) пайдаланатын белгілі бір тақырыптар, оқу пәндері бойынша ұйымдастырылатын оқу процесі [1].

Қашықтықтан оқытуды ұйымдастырудың әр түрлі технологиялары бар:

Кейс-технология - оқытушы-тьюторлардың дәстүрлі және қашықтықтан консультацияларды ұйымдастыру кезінде мәтіндік, аудиовизуальды және мультимедиалық оқу-әдістемелік материалдарды жинау және оларды пайдаланушылардың өз бетінше меңгеруі үшін жіберуге негізделген. Аталмыш технология студенттің материалды өз бетінше меңгеріп, басқа көзқарастарды да талдап, бір қорытынды шығарып өз ойын басқаларға жеткізіп үйренуіне бағыт береді.

Кейс технологиясы (ағылшынның case—портфель) оқытуда жасалынған әдістемелік материалдармен іске асырылады.

Кейс-технологиясына арналған материалдар түрлері мыналар:

1. Әдістемелік нұсқалар. Оқу құралдары мен глоссарий. Оқушыларға оқу жоспарындағы пәндер бойынша электрондық тасымалдауышта (CD-ROM) оқу-әдістемелік материалдардың кешені (кейс) беріледі. Кешенді даярлауда ұжымдық әдістер, жобалау әдістері пайдаланылады. Мұндай әдістер тыңдаушылардың белсенділігін арттыруға, шығармашылық қабілеттерін белсендіруге
2. Жұмыс дәптері.
3. Анықтама.
4. Оқу, аудио, бейне материалдары.
5. Бақылау және емтихан материалдары.

Қашықтықтан білім беруге арналған кейстердің сапалық қасиеттері:

- курстың терминдер мен ұғымдарына арналған гипертекстік құрылымы;
- пайдаланушыға ыңғайлы құрылым – мұғалім материалды беру реті мен бейнелеудің бірнеше түрін таңдай алады. Сол арқылы бір оқу материалын әр түрлі аудитория үшін әдістемелік қажеттілік болса әр түрлі түрде беру мүмкіндігі бар.
- Кейстің құрамына белгілі бір нормативті талаптар жоқ. Кең таралған документтер мен дыбыс, анимация, графикалық кірістірулер, слайд-шоу пайдаланылады.
- Оқушы оқулықтың кез келген бетін қағазға шығара алады.
- Оқушы оқу материалдарына кез келген әдіспен қол жеткізе алады (Интернет, CD-ROM).
- Оқулыққа кіріктірілген білімді тексеру жүйесі бар.
- Оқулық бетінен Интернет ресурстарына қол жеткізуге болады.

Желілік–технология - білім алушы, оқытушылар, әкімшілік арасындағы интерактивті өзара әсері мен оның оқу-әдістемелік құралдармен жабдықталуын қамтамасыз етуде телекоммуникациялық желіні қолдануға негізделген;

Оқытудың желілік –технологиясына жатады:

- Интернет желісін пайдалану;
- Электрондық поштаны пайдалану;
- Телекоммуникациялық құрылғыларды пайдалану;
- Мультимедиамен жабдықталған, Интернетке шығу мүмкіндігі бар желелік компьютерлік класс;

Электронды почта тыңдаушыларға курстың негізгі мәселелері бойынша конфиденциалды хат жазысуға мүмкіндік береді. Электронды почта арқылы ақпаратты жоғары жылдамдықпен жіберу мүмкіндігінің арқасында тыңдаушыға көмек дер кезінде, сұранысты алған соң бірден көрсетіледі. Интернет көмегімен тыңдаушылармен кері байланыс орнатып қана қоймай, олардың оқу қызметін бақылауға, бағалауға болады[2].

Сонымен, Қашықтықтан білім беру — адамның білім алуға және ақпарат алуға деген құқықтарын іске асыратын үздіксіз білім беру жүйесі нысандарының бірі ретінде мамандардың негізгі қызметін атқара жүріп білімін, біліктілігін арттыруға мүмкіндік береді.

Оқу процесін ұйымдастыру және басқару қызметі қашықтық нысаны бойынша оқу процесін жоспарлайды және ұйымдастырады, Қашықтықтан білім берумен байланысты құжаттамаларды жүргізеді, Қашықтықтан білім беру орталықтарының қызметін бақылайды, оқытушылар мен тьюторлардың біліктілігін арттыру мен сертификаттауды ұйымдастырады.

Ақпараттық-техникалық қамтамасыз ету қызметі Қашықтықтан білім берудің бағдарламалық, ақпараттық және техникалық құралдарын әзірлейді, игереді және оларды пайдалануды қолдайды[3].

Тиісті бейін бойынша кәсіптік орта білімі немесе түрлі деңгейдегі кәсіптік жоғары білімі бар тұлғалар Қашықтықтан білім беру бойынша жеделдетілген оқу мерзімінің қысқартылған білім беру бағдарламалары бойынша кәсіптік жоғары білім алуы мүмкін.

Білім беру бағдарламаларын жеделдетілген мерзімде толық көлемде меңгеру Қашықтықтан білім берудің базалық жоғары оқу орнының басшылары бекіткен тиісті оқу жұмыс жоспарлары бойынша жүргізіледі.

Жеке оқу жоспарын білім алушы жасайды, жоғары оқу орны белгілеген тәртіппен Қашықтықтан білім берудің жетекшісімен келісіледі және бекітіледі.

Қашықтықтан білім беру нысанына түсуші тұлғалар үшін білім беру ұйымдары оқу сабақтары басталғанға дейін Қашықтықтан білім берудің технологиялары және жүйелерімен танысу жөнінде кіріспе курстарын өткізеді.

Базалық жоғары оқу орны мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарының талаптарына сәйкес білім сапасын қамтамасыз ететін Қашықтықтан білім берудің кез-келген технологиясын қолдануға құқығы бар[3] .

Тьюторлық сынып компьютерлік оқу жұмыс орнына өткізу мүмкіндігі кем дегенде 50 Кбит/сек болатын Интернеттің ғаламдық желісіне қосуды қамтамасыз ететін коммуникациялық байланыс арналары болуы керек.

Қашықтықтан білім беру технологияларын қолдана отырып білім беру бағдарламаларын іске асыру кезіндегі консультациялар жүйесі бірнеше түрдегі консультацияларды қарастыруы мүмкін:

a) жеке күндізгі (білім алушылардың бастамасы бойынша жекелеген жағдайда);

b) жеке Қашықтықтан (бақылау және аттестаттау жұмыстарына арналған рецензиялар, телефон, e-mail, чат, форум бойынша);

c) топпен Қашықтықтан (чат арқылы, Web-сайтында жиі қойылатын FAQ айдары, телеконференциялар түрінде).

Қашықтықтан білім берудің нысандары: бейне лекциялар, теледидар лекциялары; радио-лекциялар; мультимедиалық лекциялар; бейне конференциялар; телеконференциялар; электрондық оқу басылымдары бойынша (электрондық оқулықтар, мультимедиалық оқыту бағдарламалары, тренажерлар, ақпараттық-анықтамалық жүйелер) студенттің өзіндік жұмыстары, виртуалды зертханалық практикумдар (имитациялық модельдер); компьютерлік тестілеу жүйелері; форумдар, чаттар мен электрондық пошта арқылы консультациялар беру.

Телеконференцялар өкізу үшін білім беру ұйымының жабдықталған студиясы мен тиісті бейне және проекторлық аппаратуралары болуы керек.

Қашықтықтан білім беру бойынша білім алушылар үшін оқу жоспарында көзделген практика ретінде мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарында қарастырылған сағаттар көлемінде бейіндік кәсіпорындардағы, мекемелердегі немесе басқа да ұйымдардағы жұмыстары есептелуі мүмкін.

Әдебиеттер тізімі

1. Д.Комер. Принципы функционирования Интернета.- Питер, 2002.
2. И.В.Шапошников. Internet- программирование. – Спб., Bhv., 2000.
3. К.Джамса, К.Коуп. Программирование для дляInternet в средеWindows. – Питер, 1996г.
4. Интернетке кіріспе «Бүкілдүниежүзілік өрмек»: Әдістемелік құрал.-Алматы, 1999.-25б

АНАЛИЗ ДАННЫХ С ПОМОЩЬЮ PYTHON

Шокыбаев С.К.
Казахский университет технологии и бизнеса
Нур-Султан, Казахстан
Абильдина А.А., магистр технических наук
Казахский университет технологии и бизнеса
Нур-Султан, Казахстан

Аннотация. *Статья посвящена популярной на сегодняшний день направлении об анализе данных. Также рассматривается инструменты для анализа данных на рынке, в том*

числе более подробно об языке Python и о его библиотеках для анализа данных.

Түйіндеме. *Мақалада қазіргі уақытта танымал болып жатқан деректерді талдау бағыты туралы жазылған. Сонымен қатар, деректерді талдаудың құралдары, соның ішінде Python мен оның деректерді талдауға арналған кітапханалары туралы қарастырлыған.*

Summary. *The article is devoted to the currently popular direction of data analysis. It also covers the data analysis tools on the market, including more details about the Python language and its data analysis libraries.*

Ключевые слова: анализ данных, Python , библиотеки, языки программирования, инструменты анализа.

В сфере аналитики Big Data и Business Analytic приносят сотни миллиардов каждый год, и доходы постоянно растет. В этом нет ничего удивительного, поскольку анализ данных помогает бизнесу предсказывать запросы потребителей, персонализировать их политики, предотвращать возможные неудачи и принимать более удачные решения. Аналитика данных позволяет компаниям:

- лучшее понимание того, что произошло в прошлом
- что происходит именно в настоящем
- что может случиться в будущем при определенных обстоятельствах.

Все это позволяет руководству принимать обоснованные решения, которые раньше были невозможны, поскольку раньше многие решения основывались больше на собственном опыте, интуиции и очень ограниченном объеме данных. Сейчас основные тактические и стратегические решения иногда принимаются исключительно на основе аналитических результатов.

В маркетинговой сфере анализом данных называется весь спектр организации сбора, обработки и толкования информации, который поможет выяснить маркетинговую стратегию, подкрепив слабые стороны и преумножив сильные. Анализ данных дает возможность выстроить обоснованные предположения, а не опираться на догадки. С его помощью можно выявлять тенденции, устанавливать закономерности, находить ценную информацию. Это, в свою очередь, поможет оптимизировать рабочий процесс и рекламные кампании, увеличить доходность проектов[1].

Анализ данных - это процесс исследования, фильтрации, преобразования и моделирования данных с целью извлечения полезной информации и принятия решений.

Говоря чуть более понятным языком, анализом данных - это совокупность методов и приложений, связанных с алгоритмами обработки данных и не имеющих четко зафиксированного ответа на каждый входящий объект. Это будет отличать их от классических алгоритмов, пример реализующих сортировку или словарь.

Несмотря на то, что существуют сотни инструментов анализа данных, которые могут помочь в решении анализа данных, 10 основных инструментов, которые можно легко считать наиболее важными, включают следующие:

Таблица 1. Инструменты для анализа данных.

Инструмены	Назначения
Python	Расширенная аналитика
p	Расширенная аналитика
SAS	Расширенная аналитика
MYSQL	Описательные и диагностические
Rapid Miner	Описательные и диагностические
MS Excel	Аналитика и визуализация
Tableau	Аналитика и визуализация

Power BI Аналитика и визуализация
Apache Hadoop Аналитика больших данных
Apache Spark Аналитика больших данных

Почти невозможно найти идеальный язык для анализа данных, поскольку у каждого есть свои достоинства и недостатки. Один лучше подходит для визуализации, а другой лучше работает с большими объемами данных. Выбор зависит и от личных предпочтений разработчика.

Python – это язык сценариев высокого уровня с открытым исходным кодом, разработанный Гвидо Ван Россем в 1991 году. В последнее время он рассматривается как инструмент анализа данных из-за широкого спектра библиотек, которые сообщество пользователей Python разработало за последние несколько лет[1]. Поиск, обработка, моделирование (вместе с визуализацией) — 3 самых популярных сценария использования языка для анализа данных.

Компания по тестированию программного обеспечения Tiobe в 2021 году присудила первенство в рейтинге популярных языков программирования – Python. Он вытеснил Java и C#, которые оставались во главе списка в течение нескольких лет.

Почему же так произошло? Основные причины лидерства Python – большие успехи в машинном обучении, множество программных библиотек из индекса пакетов Python (PyPI), облегченный фреймворк и наличие науки о данных. Именно поэтому, согласно индексу Tiobe язык останется на первом месте в 2022 году. Кроме того, он получил наибольший прирост рейтинга в течение прошлого года[2].

Институт инженеров электротехники и электроники – IEEE также составил свой рейтинг наиболее популярных языков программирования на 2022 год. По их мнению лидером также является Python, который подтверждает свой титул уже 4-ий год подряд. Пятерка фаворитов выглядит так же, как и в рейтинге 2021 года – Python, Java, C, C++ и JavaScript соответственно[2].

Это позволило ему конкурировать с традиционными инструментами данных и бизнес-аналитики.

Ниже приведены важные особенности этого инструмента:

Легкая кривая обучения, которую могут легко освоить те, кто плохо знаком с миром программирования.

Это объектно-ориентированный язык с открытым исходным кодом, который позволяет пользователю добавлять новые функции, что делает инструмент чрезвычайно универсальным.

Python может работать с рядом IDE (интегрированная среда разработки) и записными книжками, особенно с записной книжкой Jupyter, что упрощает хранение, отладку и повторное использование кода.

Он считается одним из самых быстрых языков, однако для его эффективной работы требуется большой объем оперативной памяти [3].

Python может хорошо работать с платформами больших данных и имеет возможности интеллектуального анализа данных, обработки и построения моделей. Такие пакеты, как pandas, scipy и numpy, позволяют этому инструменту выполнять любые операции с данными, тогда как scikit learn, keras и tensorflow предоставляют столь необходимые возможности для разработки прогнозных моделей на основе алгоритмов машинного обучения и глубокого обучения. Другие пакеты включают stats и statsmodels, которые помогают этому инструменту выполнять статистические функции и создавать статистические модели.

В первую очередь продвинутый инструмент для моделирования, python может использоваться для создания отчетов и визуализации с помощью таких пакетов, как matplotlib, seaborn, altair и т. Д., Помогающих в автоматическом создании отчетов.

Инженеры используют Scrapy и BeautifulSoup для поиска данных с помощью Python. С помощью Scrapy можно создавать программы, которые собирают структурированные данные

в сети. Также его можно использовать для сбора данных из API. BeautifulSoup применяется там, где получить данные из API не выходит; он собирает данные и расставляет их в определенном формате.

В числе самых используемых библиотек NumPy и Pandas. NumPy (Numerical Python) используется для сортировки больших наборов данных. Он упрощает математические операции и их векторизацию на массивах. Pandas предлагает два структуры данных: Series (список элементов) и Data Frames (таблица с несколькими колонками). Эта библиотека конвертирует данные в Data Frame, позволяя удалять и добавлять новые колонки, а также выполнять разные операции.

Matplotlib и Seaborn широко используются для визуализации данных. Они помогают конвертировать огромные списки чисел в удобные графики, гистограммы, диаграммы, тепловые карты и так далее[4].

Данные — важная часть любого бизнеса. Для анализа данных сегодня существует масса языков. Каждый из них выполняет определенный набор задач и справляется с ним лучше остальных. В целом, нет одного идеального языка для проекта. Тем не менее Python остается самым популярным языков программирования для анализа данных. Он предлагает массу библиотек, имеет огромное сообщество и легко изучается.

Библиографический список

1. Лучано Рамальо. Python. К вершинам мастерства : [рус.] = Fluent Python. O'Reilly, 2015 : [пер. с англ.]. — ДМК Пресс, 2016.
2. Популярные языки программирования в 2022 году: ТОП-6. Режим доступа URL : https://itproger.com/news/populyarnie-yaziki-programmirovaniya-v-2022-godu-top-6
3. Яворски Михал, Зиаде Тарек. Python. Лучшие практики и инструменты : [рус.] = Expert Python Programming : [пер. с англ.]. — Издательский дом «Питер», 2021.
4. Wes McKinney. Python for Data Analysis Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython// Электрон. дан. Режим доступа к журн. URL : http://www.programmer-books.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ ЭВАКУАЦИЕЙ ЛЮДЕЙ ИЗ ВЫСОТНЫХ ЗДАНИЙ

Сайфоллина А.С., магистр ,специальность 7М06103 «Информационные системы»
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан
Научный руководитель – **Кантуреева М.А.,** доцент, Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада көпқабатты үйлерге талдау жасалды. Ғимараттың қабаттарының саны мен адамдар саны адамдарды эвакуациялау процесіне қалай әсер етеді. Эвакуация кезінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану.*

Summary. *This article analyzes high-rise buildings. As the number of storeys of the building and the number of people in the process of evacuating people. Use of information and communication technologies during evacuation.*

В последние годы все больше строятся здания повышенной этажности, это связано с тем, что такие здание имеют многофункциональное назначение, они включают в себя магазины, офисные помещения, бизнес-центры, рестораны, аптеки, и т.д.. Общая площадь этих зданий так же постоянно возрастает, соответственно и возрастает количество

пребывающих в нем людей. Однако такие здания подвержены различным угрозам - пожарам, природным катаклизмам (например, землетрясениям), террористическим актам и другим чрезвычайным случаям [1].

По статистике наиболее частой чрезвычайной ситуацией в настоящее время является пожар. В особенности подвержены им высотные здания, так как при пожаре лестничные клетки таких зданий очень быстро задымляются на всю высоту, а механические лестницы в гарнизонах пожарной охраны позволяют осуществлять спасение людей, в основном высоты не более 30 метров.

Примером таких высотных зданий является многофункциональный комплекс «Абу Даби Плаза», расположенный в самом сердце столицы Казахстана – в городе Нур-Султан. Начало строительство приходится на ноябрь месяц 2010 года по настоящее время, после полного завершения строительства Абу Даби Плаза станет самым высоким зданием в Казахстане и Центральной Азии. Общая площадь составляет более 500 тыс. м2., высота здания 311 метров, который насчитывает 75 этажей. Данный комплекс будет состоят из пяти зданий, который включает в себя офисные помещения, жилые апартаменты с прямым доступом в торговый центр, торговый центр, гостиницу, магазины и рестораны, расположенные на двух уровнях, и четырехуровневый паркинг на более 4 000 парковочных мест [2].

Зачастую время нарастания пожара до значений способных причинить вред жизни и здоровью людей составляет считанные минуты, за которые пожарные службы просто не могут провести спасательные работы и потушить пожар.

В этой связи принимает актуальность вопросы экстренной эвакуации людей в наружу или в безопасную зону из высотных зданий. На процесс эвакуации людей из высотного здания влияют многие факторы, такие как возможность быстрого нарастания пожара, трудности с подачей средств тушения, продолжительное время эвакуации людей, высокие ветровые нагрузки, а также само поведение людей, и достижения в технологиях. Для предотвращения тяжёлых последствий пожара, все высотные здания обеспечиваются системой противопожарной защиты.

В 2013 году исследователями Лундского университета, Швеция, Энрико Ронким и Даниэлем Нильссоном был проведен анализ эвакуационных выходов[3]. К эвакуационным выходам относятся лестницы, лифты, а также альтернативные средства (например, небесные мосты, вертолеты и т. д.). На основе этого анализа можно выделить следующее:

- Лестница, считается традиционным способом эвакуации людей из высотных зданий. В данном случае большую роль играет индивидуальное и коллективное поведение людей при пожарах, в значительной мере на это может повлиять страх вызванным осознанием опасности, а также усталость и ограниченные возможности людей. Также это может повлиять на эффективность эвакуации с точки зрения поведения.

Например, эксперименты, проведенные Бойсом и другими показывает, что почтительное поведение может возникать в процессе эвакуации на лестницах (например, мужские группы, отдающие приоритет женщинам или группам с детьми, персонал, направляющий других пассажиров и т. д.)[4].

- Эвакуационные лифты, также хорошо используется людьми в высотных зданиях, в данном случае проблемы могут возникнуть при проектировании здания, ограниченное пространство в лифтах может создать проблемы, связанные с давкой вовлеченных людей, которые могут возникнуть в ограниченных пространствах и условиях высокой плотности. Пламя, жар и дым могут проникнуть в шахту лифта. В частности, во время движения лифтов отрицательное давление будет всасывать дым внутрь лифта, создавая эффект поршня. Плюсы эвакуационных лифтов то, что они удобны для людей с ограниченными возможностями, которые впоследствии смогут выполнить эвакуацию без посторонней помощи.

- Этажи убежища, предназначенные для удержания жильцов в зданий. Имеют несколько преимуществ: 1) они являются местом отдыха эвакуируемых; 2) уменьшается возможность заполнения лестниц или шахт лифтов; 3) они могут использоваться для защиты

людей с ограниченными возможностями и/или раненых эвакуируемых; 4) они могут использоваться в качестве командного пункта для спасательных команд для оказания помощи в эвакуации; 5) они могут служить базой пожаротушения. Здесь могут возникнуть проблемы человеческого поведения (например, переполненность, недостаточное использование, страх жильцов и т. д.), действия эвакуируемых, экономическая эффективность по сравнению с альтернативными проектными решениями, устойчивость.

- Альтернативные средства, примером может служить использование вертолетов для выполнения спасательных операций. Некоторые международные правила предписывают обязательные вертолетные площадки для высотных зданий, такие как Индийский кодекс пожарной безопасности и безопасности жизнедеятельности. Тем не менее, вертолетные спасательные процедуры чрезвычайно опасны, и в большинстве стран нет стандартов по их выполнению. Посадочные процедуры и спасательные операции в этом случае очень опасны из-за турбулентности воздуха и восходящих потоков, вызванных дымом и жарой.

На основе этого можно сказать, что эффективность эвакуации людей из высотных зданий сильно зависит от высоты здания и количество людей, а самое главное от поведения людей при таком случае.

Эффективными средствами упрощения процесса эвакуации и исследования являются компьютерные модели эвакуации. В каждой современной стране на сегодняшний день разработано несколько таких компьютерных моделей. В большинстве случаев такие эвакуационные модели предназначены, прежде всего, для определения времени эвакуации людей.

Большой вклад компьютерного имитационного моделирования эвакуации людей внесли Холщевников В. В., Самошин Д. А. и др.. На основе анализа данных работ, можно выделить следующие особенности во многих моделях: визуализация движения людского потока, моделирование поведения людей, и определение наилучшего маршрута эвакуации.

Модели могут быть использованы как для сравнения различных конструкций безопасности, так и для определения адекватных стратегий эвакуационных выходов здания. Оптимальное использование современных информационно-телекоммуникационных средств позволяет выполнить эвакуационные мероприятия на высоком уровне. И в дальнейшем возникает необходимость пересмотреть актуальность имеющихся моделей и их применимость к конкретному случаю высотных зданий.

Библиографический список

1. Родичев А.Ю. Модели и методы совершенствования системы управления эвакуацией людей из высотных зданий: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук.– Санкт-Петербург, 2011. –22с.

2. Сатаева А. Как "тушили пожар" в небоскребе "Абу-Даби Плаза" в Астане [Электрон. ресурс]. – 2018.– URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kak-tushili-pojar-v-neboskrebe-abu-dabi-plaza-v-astane-352131/ (дата обращения: 28.03.2021).

3. Ronchi E., Nilsson D. Fire evacuation in high-rise buildings: a review of human behaviour and modelling research// Fire Science Reviews – 2013. –2(7).

4. Boyce K.E, Purser D., Shields T. Experimental Studies to Investigate Merging Behaviour in a Staircase. In Proceedings of the 4th International Symposium on Human Behaviour in Fire// Interscience Communications ltd, Cambridge – 2009.- С. 111-122.

АҚПАРАТТЫҚ ҚОРҒАУДА ТЕРИМИНОЛОГИЯЛАР, АНЫҚТАМАЛАР ЖӘНЕ КРИПТОЖҮЙЕГЕЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

Тохаева А.О., магистр, аға оқытушы,
«Қазақ технология және бизнес университеті», Нұр-Сұлтан қ.
Уайсова М. С., магистр, аға оқытушы,
«Қазақ технология және бизнес университеті», Нұр-Сұлтан қ.
Ағыбаева Б.С, магистр,«Қазақ технология және бизнес университеті»,
Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *Разработка программного средства защиты информации, на основе которой будет внедряться автоматизированная система защиты данных в учреждении высшего образования. Решены вопросы программного обеспечения системы.*

Summary. *Development of programmatic means of defence of information on the basis of that CAS of protection of data will be inculcated in establishment of higher education. The questions of system software are decided.*

Ақпараттарды өзгертуден және оны өзге адамдардың оқуынан қорғау бұрыннан келе жатқан мәселе.

Криптография тарихы- адам тілімен тетелес тарих. Сонымен қатар, алғашқы жазылған криптографиялық жүйені ескі қоғамда тек таңдалған адамдар басқарған.

Кең мөлшерде жазылған криптография дербес ғылым болып қалыптаса бастады. Бірінші криптосистема біздің алғашқы эрамызда әлдеқашан кездескен. Цезар өзінің жазбасында біршама жүйелік шифрды қолданған.

Бірінші және екінші әлемдік соғыс жылдарында криптографиялық система қарқынды дамыды. Соңғы уақыттарда басталған және соңғы күндері паайда болған есеп амалы тездетіліп өңделді және криптографиялық әдіс әбден жетілді.

Не үшін криптографиялық әдісте қолданылған проблема ақпараттық жүйеде қазіргі мезетте ерекше актуальді болды.

Бір жағынан компьютерлік желі және глобальді желіге қосылған интернетті қолдану кеңейтіліп, одан басқа адамдар үлкен колемді мемлекеттік ақпараттарды, әскери және жеке мінеэдемелерді алуға мүмкіндік коп[1].

Басқа жағынан алып қарағанда жүйелік және нейрондық есептеулердің технологиясының, жаңа компьютерлердің пайда болуы, криптографиялық жүйе дискриптациясының ашу мүмкіндігін берді.

Ақпаратты қорғау жолының мәселесімен және оның өзгертуімен криптография айналысады. (kryptos-құпия, logos-ғылым). Криптология екі бағытқа бөлінеді: Криптография және Криптоталдау. Осы екі бағыттың мақсаты қарама-қарсы.

Криптография - өзгертілген ақпаратты математикалық әдіспен талдап және іздеумен айналысады.

Криптоталдау – шифрланған ақпаратты білімнің кілтінсіз талдайды. Бұл кітап негізі криптографиялық әдіспен жойылады. Қазіргі кезде криптография үлкен төрт бөлімге бөлінеді:

1. симетриялы криптография;
2. ашық кілтті криптография;
3. электронды қолтаңба жүйе;
4. кілтпен басқару.

Шифрленген түрде ақпаратты сақтау және байланыс каналдары арқылы құпия ақпаратты жіберу – криптографиялық әдістің негізгі бағыты болып табылады.

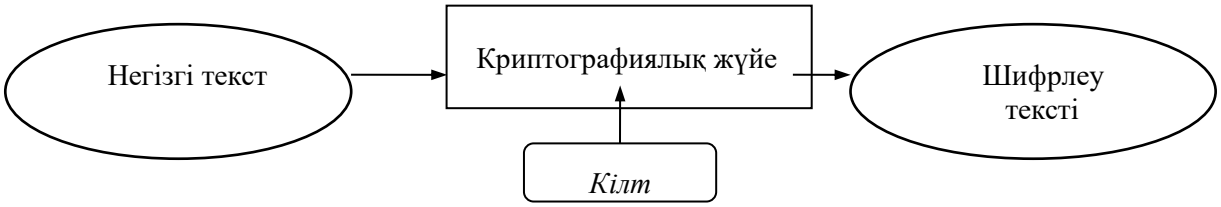
Терминология

Криптография ақпаратты тек білім кілтімен орнату арқылы өзгерте алады.

Біршама алфавитті құру және текстерді талқылау шифрленген және дешифрленген ақпараттың сапалылығы болып табылады. Бұл терминдерді былай түсіндіре аламыз.

- алфавит-Кодталған ақпараттық белгі үшін соңғысы көптеп қолданылады;
- текст- Алфавиттің элементін ретке келтіретін жиынтық;
- Қазіргі кездегі Ақпараттық жүйеде қолданылатын;
- мысалдарды былай көрсетуге болады;

Шифрлеу –дегеніміз ашық текстi шифрленген текстке айналдыру процесі (сурет 1).



Сурет 1 - Ашық текстi шифрленген текст

Дешифрлеу – шифрленген процеске қарама-қарсы яғни, шифрленген текстті ашық текстпен айналдыру процесі. Негізгі текстті шифрленген текст кілтімен өзгертуге болады.

Кілт-кедергісіз текстерді шифрлеу және дешифрлеу үшін қажетті ақпарат.

Криптографиялық жүйе-ашық текстті өзгертулер жиынтығын атаймыз. Бұл жүйенің символы k-болып белгіленеді; k-кілт болып табылады. Кеңістік кілті k- бұл кілт мағынасындағы жиынтық. Әдетте кілт алфавиттік әріптің тізбектелген қатары болып табылады.

Криптожүйе симметриялық және ашық кілт (симметриалы емес) болып бөлінеді.

Симметриялық криптожүйеде шифрлеу және дешифрлеу үшін бір кілт қолданылады.

Жүйедегі ашық кілтте екі кілт қолданылады, олар-бір-бірімен математикалық байланысқан ашық және жабық. Барлық қолданушы адамдар ақпаратты ашық кілттің комегімен шифрлей алады олардың қолында ашық кілт болады, ал тек хабарламаны алған адам ғана жабық кілттің көмегімен шифрды аша алады.

Кілттерді тарату және басқару жүйесінде қолданушылар тобы арасында кілттерді жарату және тарату мәселелері шешіледі. Мысалы: Банк пен обанент арасында екі кілт болып, ашық кілт банкте, ал жабық кілт обаненттің өзінде болады[2].

Платежканы обанент жабық кілтпен толтырып, банк оны ашық кілтпен оқиды. Бірақ ешкім оны өзгерте алмайды. Автор жабық кілпен текстті криптографиялық өзгерту жәрдемінде басқа сигнатура жаратып және басқа қолданушыларға ашық кілтпен сигнатура жіберіледі. Егер тексттің бірер әріпі өзгерсе онда ашық кілт және сигнатура текстті аша алмайды. Себебі ашық кілт екінші рет сигнатура берілген сигнатураларын салыстырамыз.

Электронды қолтаңба криптографиялық өзгерту, яғнирұқсат етілген текст алынған кезде басқа пайдаланушының авторлығын және хабарламаның ұзындығын тексеру болып табылады.

Криптотұрақтылық бұл- шифрдың сипаттамасы, білім кілтінсіз дешифрдың тұрақтылығын анықтау болып табылады. Криптотұрақтылықтың көптеген көрсеткіштері бар, олар мыналар:

- барлық мүмкіндік кілтінің мөлшері;
- криптоталдау үшін қажет орташа уақыт.

Өзгертілген T^k тиісті алгоритм және k мағыналы параметр болып анықталады. Нәтижелік шифрлаудың ақпаратты қорғау мақсаты криптотұрақтылық шифрымен және құпия кілтін сақтау болып табылады.

Криптожүйенің талаптары

Криптографиялық жабық мәліметтері программалық және ақпараттық сияқты қолданылуы мүмкін. Ақпараттықты жүзеге асырудың айырмашылығы бұл үлкен маңызды

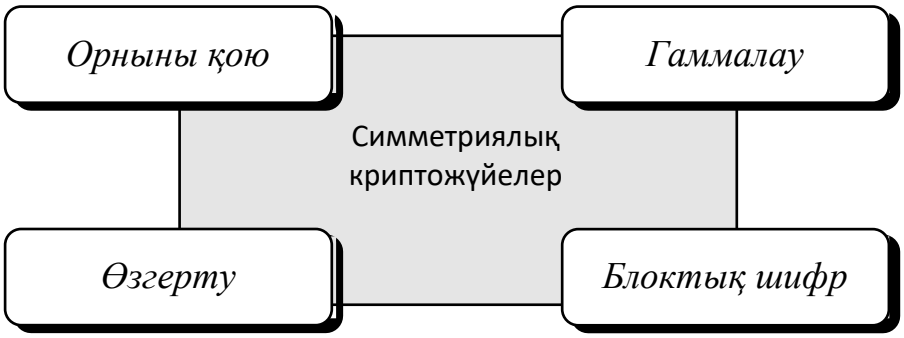
құндылық, алайда оның өзіне тәнділігі және артықшылығы ол:үлкен өнімділік, қарапайымдылық, қорғаныс және тағы басқа. Программалықты жүзеге асыру өте қолайлы және қолданылуына рұқсат етеді.

Қазіргі кездегі криптографиялық жүйе үшін ақпараттық қорғауды тұжырымдап айту келесі талаптардан тұрады:

- шифрланған хаттама тек кілттік болғанда ғана оқылуға беру керек;
- операция саны, шифрленген хабарламаға және ашық мәтінге қолданылған шифр кілтін анықтау үшін, жалпы мүмкін болған кілт санынан аз болмауы тиіс;
- шифрлық алгоритм білімі қорғау тұрақтылығына әсер етпеу керек;
- шамалы ғана өзгертілген кілт бірдей кілттермен қолданылған маңызды өзгертілген түрдегі шифрланған хабарламаға апару керек;
- шифрлық алгоритм элементінің стутурасы өзгертілмеуі керек.
- қосымша биттер шифрланған процесте берілген хабарламалар шифрланған текстер толығымен сенімді құпиялы болуы керек;
- шифрланған текстің ұзындығы негізгі текстің ұзындығмен бірдей болуы керек;
- шифрланған процестер тізбектей қолдану кезінде кілттердің арасында қарапайм және оңай тәуелділік орнамау керек;
- әрбір кілт ақпараттардың сенімді қорғалуын қамтамасыз етуі керек.

Симметриялық криптожүйелер

Барлық көп түрдегі криптографиялық әдістер келесі кластарға бөлінеді (сурет 2).



Сурет 2 - Симметриялық криптожүйелер

Бір және көп алфавиттерді орнына қою

Бұл өзгертудің қарапайым түрі, негізгі текс символының орнына басқа азды-көпті қиын ережелер қойылады. Жоғарғы криптотұрақтылықты қамтамасыз ету үшін үлкен кілттерді қолдануымыз керек[3].

Өзгерту

Бұлда өзгертілген криптографиялық әдіс. Басқа әдістермен байланыстыратын ережелер қолданылады.

Гаммалық

Бұл әдіс- негізгі текстте негізгі кілт тізбектелген біршама жалған кездейсоқ бола алады.

Блоктық шифр

Шифрленген тексттік блокқа тізбектелген негізгі әдістердің бейне өзгертулері қолданылады. Блоктық шифрлар практика жүзінде жғарғы криптотұрақтылықтың күшті класына немесе өзгертулерде кездеседі.

Әдебиеттер тізімі

1. Тукубаев З. Б. Методы защиты компьютерной информации Электронного Правительства, Вестник МКТУ, 2007-05-18

2. Саломаа А. Криптография с открытым ключом: Пер. с англ. – М.: Мир, 1995.– 318 с.

3. Баричев С.Г., Гончаров В.В., Серов Р.Е. Основы современной криптографии. – М.: Горячая линия - Телеком, 2010.

МЕТОДОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ СФЕРЫ

Кунисов Абай, Кунисов Абзал, магистант 1 курса КазУТБ
Научный руководитель: **Серимбетов Б.А,** к.т.н., доцент
ст.преп, магистр Тохаева А.О., КазУТБ

Түйіндеме. *Қазақстанның мұнай-газ саласы кәсіпорындарында компьютерлік технологияларды енгізу әдіснамасының өзекті мәселелері, сондай-ақ Батыс Қазақстан аумағында жаңа кен орындарын игеру тұрғысынан ғылыми зерттеулердің рөлі мен маңыздылығы қарастырылады.*

Shell компаниясының жаңа кен орындарын әзірлеудің негізгі кезеңдерін және технологияларды қолдану тәжірибесін талдау нәтижелері ұсынылған.

Қазақстан Республикасында компьютерлік технологияларды енгізу тұжырымдамасының жұмысын қамтамасыз ету бойынша ұсыныстар берілді.

Summary. *Topical issues of methodologies for the introduction of computer technologies at the enterprises of the oil and gas sector of Kazakhstan, as well as the role and significance of scientific research in terms of the development of new fields in Western Kazakhstan are considered.*

The results of the analysis of the main stages of the development of new deposits and the experience of using SHELL technologies are presented.

Recommendations are given to ensure the operation of the concept of the introduction of computer technologies in the Republic of Kazakhstan.

Казахстан относится к государствам нефтяного клуба и обладает достаточно большими запаса углеводородного сырья. С момента обретения независимости в стране сформировалась нефтегазовая отрасль, которая является основным источником пополнения национального фонда золотовалютными запасами. Однако опираясь на опыт ведущих нефтяных держав, которые в приоритете придерживаются политики сохранения своих природных ресурсов и развивают другие отрасли производства, Казахстан взял курс на развитие других направлений промышленного производства.

Республика Казахстан относится к странам, обладающим большими стратегическими запасами углеводородов, и оказывает влияние на формирование мирового рынка энергоресурсов. Основным национальным приоритетом, определяющим характер внешней политики ведущих стран мира, является надежное обеспечение энергоресурсами. В последние годы под влиянием различных объективных факторов сформировалась сырьевая направленность экономики Казахстана, сырьевой потенциал представлен многообразием топливноэнергетических ресурсов, среди которых на первом месте стоят нефть и газ.

Нефтегазодобывающая отрасль Казахстана, как основа индустриального развития страны, обеспечивает стране в течение длительного времени устойчивый и стабильный характер развития, крупные валютные поступления, формирует основной экспортный блок экономики[1].

На рисунке 1 представлена роль и значимость научных исследований в плане разработки новых месторождений на территории Западного Казахстана.

Рисунок 1 – Роль и значимость научных исследований в плане разработки новых месторождений на территории Западного Казахстана

Как мы видим, здесь представлен целый комплекс научных исследований, включающий такие направления как:

- Сейсморазведка и другие наземные исследования,
- ГИС,
- КЕРН,
- Испытания И-ГДИС,
- Измерения и их обработка,
- Анализ результатов измерений,
- Построение геологической и гидродинамической модели пласта.

Учитывая опыт прошедших десятилетий, когда впервые на территории Казахстана были разработаны новые месторождения, в настоящее время разработаны новые подходы с применением ГИС и ИТ технологий[2].

На рисунке 2 показаны основные этапы разработки новых месторождений.

Рисунок 2 - Основные этапы разработки новых месторождений

Если не вдаваться в подробности можно отметить основные этапы, которые имеют принципиально важное значение. К ним можно отнести региональный этап, включающий прогноз нефтегазоносности и оценку зон нефтегазонакопления[3]. Далее идет поисково-оценочный этап, включающий выявление объектов поискового бурения, подготовку объектов к поисковому бурению и поиск и оценку месторождений. И как заключительный идет разведочный этап, который включает разведку и пробную эксплуатацию.

Очень важно учитывать опыт ведущих мировых компаний, таких как SHELL(рисунок 3).

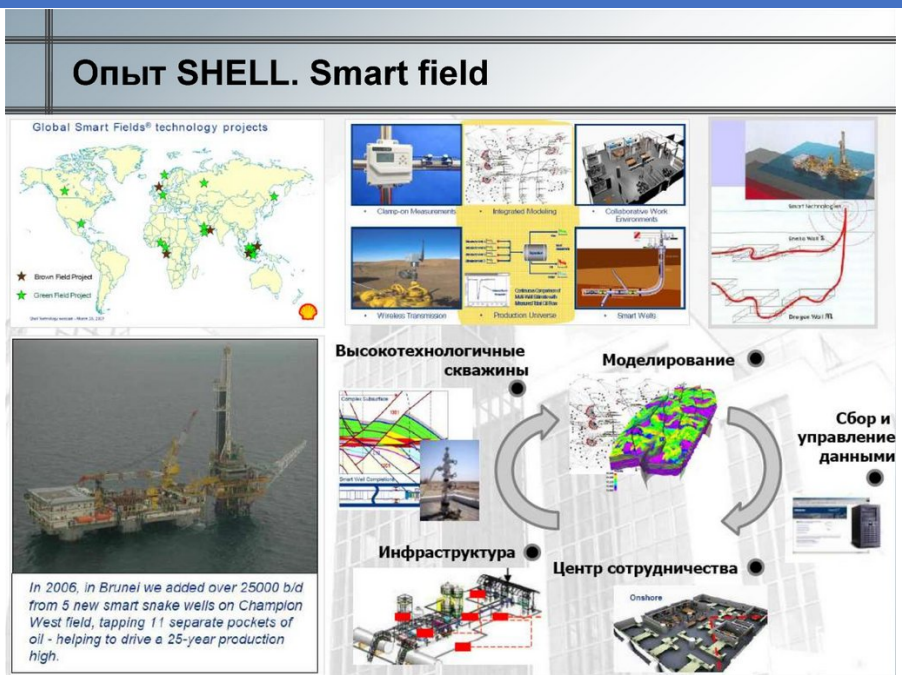


Рисунок 3 – Опыт компании SHELL

Компании SHELL уже более 15 лет использует в Казахстане передовые технологии, включающие моделирование, сбор и управление данными. Как результат мы видим хорошо продуманную инфраструктуру, наличие Центра сотрудничества и высокотехнологичные скважины[4].

Сейчас с учетом новых норм экологической безопасности разрабатываются новые концепции и подходы в разработке месторождений полезных ископаемых (рисунок 4).

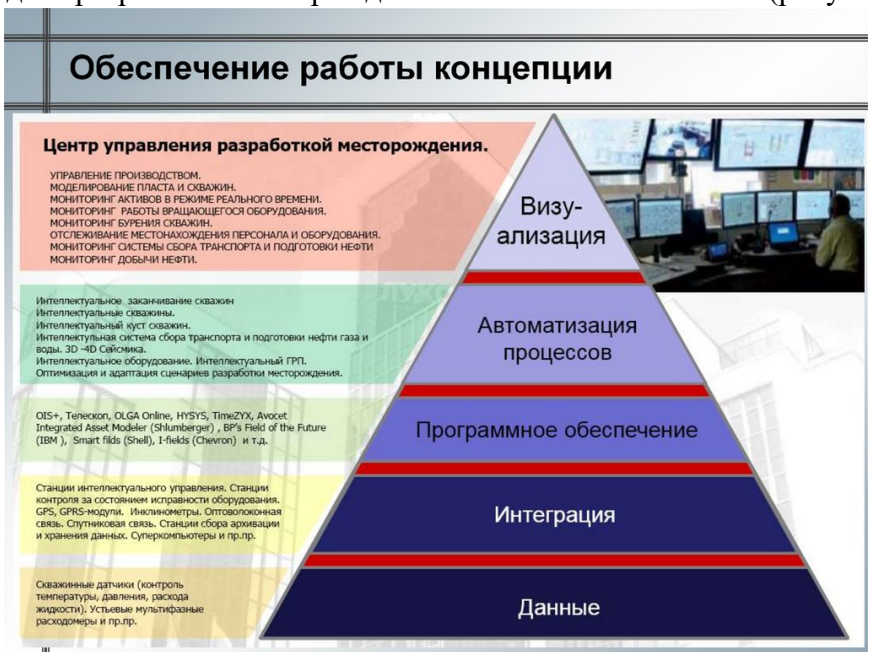


Рисунок 4 – Обеспечение работы концепции

Для обеспечения работы концепции необходимо начинать с данных о состоянии скважины. Сюда входят такие процессы как контроль температуры, давления, расхода жидкости. Далее идет этап интеграции. На этом этапе используются станции интеллектуального управления, станции контроля за состоянием исправности оборудования,

GPS, GPRS-модули. Очень важный момент – это программное обеспечение. Используются ППП OIS+, Телескоп и другие.

На этапе автоматизации процессов осуществляется:

- интеллектуальная система сбора транспорта и подготовки нефти и газа, воды,
- оптимизация и адаптация сценариев разработки месторождений,
- 3D-4D сейсмика.

Таким образом, можно отметить, что внедрения информационных технологий в современные интеграционные системы повышает эффективность работы и сокращает как временные так и материальные затраты

Библиографический список

1. Романов В.П., Коряковский А.В. Корпоративные информационные системы. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им.Г.В. Плеханова», 2011

2. Бойдейл Т. Как улучшить управление организацией: пособие для руководителей.Т. Бойдейл - М.: "ИНФРА" - 2008г.

3. Fionn Dunne, Nik Petrinic. Introduction to Computational Plasticity. – Department of Engineering Science, Oxford University, UK – Oxford University Press, 2005

4. Бруяка В. А. Инженерный анализ в ANSYS Workbench [Текст]: учебное пособие / В. А. Бруяка, В. Г. Фокин, Е. А. Солдусова, Н. А. Глазунова, И. Е. Адеянов. Самара: Самарский гос. техн. ун-т, 2010. 271 с.

СХЕМА ВЗАИМОСВЯЗЕЙ И СООТНОШЕНИЙ КОМПОНЕНТОВ В СТРУКТУРЕ ПРОЕКТИРУЕМОГО ИЗДЕЛИЯ

Асильбекова Д.К., магистрант
Джакпарова Р.С., к.т.н., асс.профессор; Шакирова М.А., магистр;
КазУТБ, г.Астана, Республика Казахстан

Түйіндеме. *Классикалық алдын-алу принциптерін талдау негізінде жобаланған өнім құрылымындағы компоненттердің өзара әсер ету және біріктіру схемасы жасалды*

Summary. *The scheme of mutual influence and combination of components in the structure of the designed product is developed based on the analysis of classical principles of design*

Современное проектирование промышленных изделий, в том числе изделий легкой промышленности, представляет собой сложный вид интеллектуальной деятельности, в которой гармонично сосуществуют наука, искусство, производство. Только учет и соблюдение соответствия всех составляющих этой триады в дизайн-проектировании приводят автора к успешным результатом. Поэтому невозможно системный подход осуществить без краткого представления и осмысления важных составляющих компонентов в структуре проектируемого изделия, например костюма [1].

Для этого рассмотрим как в практическом дизайн-проектировании происходит взаимосвязь важных составляющих звеньев – совмещение и взаимовлияние технического и художественного начал, что является решающим звеном на начальном этапе проектирования, а что связывает составляющие звенья (компоненты) в единое целое.

Структорную схему проектирования изделия можно выстроить на основе прочтения и анализа Ламановских идей, ставших классическими принципами творческой деятельности

всех, кто занимается художественным проектированием одежды. Основные положения теории Н.П. Ламановой легли в основу обучения в вузах не только в годы советского периода (начиная с 1928года), но и до настоящего времени [2]. В них просматривается проникновение искусства, реальных требований времени, исторических и национальных особенностей народа в круг практических задач дизайнеров одежды и в сферу возрождаемой индустри моды на базе легкой промышленненности.

Главным критерием Ламановских идей как в теоретической программе, так и в практической деятельности были функциональность и целосообразность костюма, ассоциированные с образно-эмоциональным началом, а в целом с содержательностью разрабатываемого изделия. Ламановское трактование костюма исходило из реальных условий и требований определенного времени. Форма костюма (и физическая, визуальная) любого назначения, его конструктивное решение исходили из возможностей материала (даже маловыразительных, таких как бумазея, бязь, сукно и т.п.).

О высоком мастерстве Н.Ламановой и мудрости владения материалом в своих вспоминаниях пишет известный художник-искусствовед Р.В.Захаржевская: «Ее пальцы оживали при соприкосновении с тканью, и ткань оживала под ее пальцами. Глядя на ткань, она уже в ее существе видела форму... Основой всего было образное начало...» [2].

Творческий подход Н.П.Ламановой заключался в непринужденной способности «думать в материале»:

- назначение костюма определяет материал;
- материал определяет форму;
- фигура определяет в свою очередь материал, цвет;
- форма определяет материал, орнамент, ритм как согласующий эти элементы;
- орнамент соединяет цвет и материал; конструирует форму и способствует членению плоскости в художественном и конструктивном отношениях.[2,3]

Моменты взаимосвязи всех звеньев (компонентов) дизайн-проектирования можно соединить в структурно-логическую схему, где просматриваются как внешние, так и внутренние взаимосвязи и совмещения. Данную идею можно наглядно проиллюстрировать двумя способами – словесной и структурно-графической формах с учетом технологических и художественных принципов достижения целостности и качества проектируемого изделия (схема 1).

Проектируемое изделие

I II III

Схема 1. Структурная схема взаимосвязей и соотношений комонентов в дизайн-проектировании одежды

Традиционно технологическое проектирование обусловлено единством конструкции и технологии. Художественное проектирование изделия занимает значительное место в общем процессе и неотделимо от основных задач конструирования. При разработке проектно-конструкторской документации задачи художественного конструирования должны решаться на всех стадиях проектирования. Содержательность изделия определяется как совокупность функциональности (утилитарности) и художесвенного образа (I). Эти компоненты в свою очередь преследуют свои взаимосвязи, определяющие практическую и художественную значимости. Далее, содержательность этих 2-х компонентов (I) влияет на тектоничность (II). Тектоника обусловлена за счет единства конструкции и визульной формы (II). Возникновение новых тектонических форм тесно связаны с освоением новых материалов и новых методов контруирования. Очевидно, что тектоничность по закону обратной связи влияет на содержательность. Следующим моментом взаимосвязи тектоничности (II) изделия является

обратимое соотношение между возможностями технологии изготовления и возможностями материала. Их совокупность определяет технологичность (III) в структуре проектирования.

Таким образом, можно сделать следующие выводы и рекомендации:

Связи, представленные на схеме в виде стрелок, очевидны и в концептуальной теории проектирования Н.Ламановой и на практике на всех стадиях дизайн-проектирования одежды.

Отличительной чертой разработанной структурно-логичской схемы является ее приверженность к чувству целесообразной непринужденности благодаря правильному соотношению технологического и художесвенного начал, учету взаимосвязей составляющих звеньев (компонентов) в дизайн-проектировании и оценке качества изделия.

Соотношение компонентов может быть динамичным, т.е. независимо от превалирования одного из компонентов над другим должны соблюдаться в той или иной мере все компоненты, их взаимосвязь и взаимобусловленность.

Умение понять свойства материала и правильно использовать его эстетические возможности – одно из основных художественно-эстетических требований в дизайн-проектировании.

Библиографический список

1. Петушкова Г.И. Проектировние костюма: Учебник. – М., 2004.
2. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник.– М.: Легпромбытиздат, 1997. – 318с
3. Орленко Л.В., Гаврилова Н.И. Конфекционирование материалов для одежды: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ-ИНФРА-М, 2006.-288с.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОЙ МОДЕЛИ МОБИЛЬНОГО РОБОТА

Тайшығара Ж.Т., магистрант 1 курса КазУТБ, Нур-Султан
Научный руководитель – доктор PhD **Ташенова Ж.М.**

Аннотация. *В научной статье рассматриваются управление мобильного робота. Обозначены особенности управления мобильного робота, ключевые функции и методика работы. Рассматривается моделирования движения мобильного работа и этапом управление проектом. Свойства управления проектом на первичном этапе реализации.*

Түйін. *Ғылыми мақала мобильді роботты басқаруға арналған. Мобильді роботты басқарудың ерекшеліктері, негізгі функциялары мен жұмыс әдістері көрсетілген. Жылжымалы жұмыс қозғалысы мен жобаны басқару кезеңін модельдеу қарастырылады. Іске асырудың бастапқы кезеңінде жобаны басқарудың қасиеттері.*

Summary. *The scientific article deals with the control of a mobile robot. The features of the mobile robot control, key functions and methods of work are indicated. Considered is the simulation of the movement of mobile work and the stage of project management. Properties of project management at the initial stage of implementation.*

На сегодня функционирование мобильных роботов можно уверенно обеспечить в знакомых и хорошо структурированных рабочих местах. В тоже время как при работе в незнакомых или изменяющемся окружении мобильный робот должен обладать способностью адаптироваться к изменениям в окружающей среде, реагировать на непредусмотренные ситуации и действовать на основании собранных данных. Современные технологии справляются с этой задачей достаточно сложно, особенно в условиях воздействия различных

факторов, действующих на систему. При применении интеллектуальных технологий управления предоставляет повышает быстродействия, а также других показателей процесса управления [1].

Проведено исследование, необходимое для разработки информационной подсистемы движения мобильного робота. В проведении исследовании было выбрана система Robot Operating System (ROS). ROS – это мета-операционная система для написания программного обеспечения для роботов, которая включает в себя набор инструментов, библиотек и соглашений, которые направлены на то, чтобы упростить задачу создания сложной и надежной системы поведения робота на самых различных робототехнических платформах [2].

ROS состоит из двух частей: ядра ROS, минимально необходимого для работы набора инструментов, модулей и библиотек, и набора развиваемых пользователями пакетов.

Для моделирования движения мобильного работа использованы глобальный и локальный планировщика ROS.

Глобальный планировщик – ответственен за генерацию плана высокого уровня для навигационного стека. Выбирая цель, установленную на некотором расстоянии от робота, создаёт серию маршрут с контрольными точками для локального планировщика для достижения цели. Кроме того, глобальный планировщик не рассматривает движения робота. Глобальный планировщик ответственен за поиск и построения траектории использует различные алгоритмы, такие как: алгоритм Дейкстры, алгоритм A* и DARRT, DARRTConnect. [8]

Локальный планировщик – выполняет поиск подходящего локального плана управления в виде двух или нескольких циклов. Для выполнения этой задачи разработано много вариантов траектории. Для произведённый траектории тестируется, сталкивается ли эта траектория с препятствием или нет.

Пакет base_local_planner для ROS обеспечивает выполнение развёртывания траектории и динамических подходов окна (DWA) к локальной навигации робота на плоскости [3]. Пакет base_local_planner – это контроллёр, ведущий мобильную базу на плоскости. Он служит для соединения пути планировщика с роботом. Используя карту, планировщик создаёт кинематическую траекторию для робота, чтобы добраться от начальной до конечный точки назначения. По пути планировщик создаёт, по крайней мере, в местном масштабе вокруг робота, функции ценности, представленной как карта сетки. Для выбора эффективной траектории движения использовалась сетка карты. Для каждого цикла управления вокруг робота будет создана сетка, и глобальный путь нанесён на карту этой области.

Пакет move_base обеспечивает выполнение действия, учитывая цель в пространстве, созданном для моделирования движения робота. Узел move_base также обслуживает два пакета costmaps: один – для глобального, а другой – для локальных планировщиков, которые используются с целью выполнения навигационных задач [4]. В отсутствие динамических препятствий узел move_base будет в конечном счёте добираться к цели или сигнализировать отказ пользователю. Узел move_base может произвольно выполнить операцию поведения по восстановлению в ситуациях, когда робот чувствует себя застрявшим. [5]

Для формирования подсистемы движения необходимо было обозначить примитивы манипуляций.

Примитив манипуляции – это функция, которая принимает значение начальной конфигурации робота и подвижных объектов, его перемещение и возвращает конечные конфигурации робота и объектов. Примитивы применяются только к определённым конфигурациям и перемещениям, а каждый экземпляр примитива определяется набором аргументов.

Для данной работы использовались следующие простые примитивы:

- транзит (описывает движение робота). Мобильная база и рука перемещаются отдельно. Транзит применим к любым конфигурациям, в которых объект не перемещается, и

начальная конфигурация не является толчковой конфигурацией; в этом случае отступление должно быть использовано до применения транзита;

- нажатие (описывает толчок роботом тарелки, расположенной на столе). Нажатие применимо к любой начальной конфигурации, в которой тарелка находится на опорной поверхности;

- захват (описывает жёсткий захват тарелки роботом). Как и транзит, захват перемещает базу и руку отдельно. Захват применим только к начальным и конечным конфигурациям, в которых тарелка жёстко закреплена в руках робота.

Информационная подсистема для мобильного робота состоит из трёх уровней:

- уровня задач;
- функционального уровня;
- уровня базового управления.

С целью реализации информационной подсистемы движения нами был выбран мобильный робот PR2, для моделирования движения которого мы избрали программный продукт MoveIt. [10]

Для моделирования движения мобильного робота PR2 мы остановились на пяти мирах. Цель моделирования заключается в том, чтобы из начальной позиции переместиться в позицию для захвата тарелки и с захваченной тарелкой переместиться в целевую позицию.

На рисунках 1 – 3 показаны миры с 0 по 2, являвшиеся тривиальными мирами, в которых решение одиночной задачи зависит от выбранного пути, расстояния между начальной и целевой конфигурацией мобильного робота. Мир №3, представленный на рисунке 4, отличается от миров с 0 по 2 тем, что кратчайшая траектория движения робота перекрыта барьером в виде стены. В мире №4, показанном на рисунке 5, тарелка установлена на неверной стороне стола. В этом случае начальная конфигурация робота при решении второй подцели неэффективна, так как робот изначально не знает, что тарелка находится на дальнем крае стола, и подъехав к столу, он не сможет произвести захват. После неудачной попытки ему необходим сброс пути, и новый вызов глобального планировщика значительно сказывается на времени моделирования.

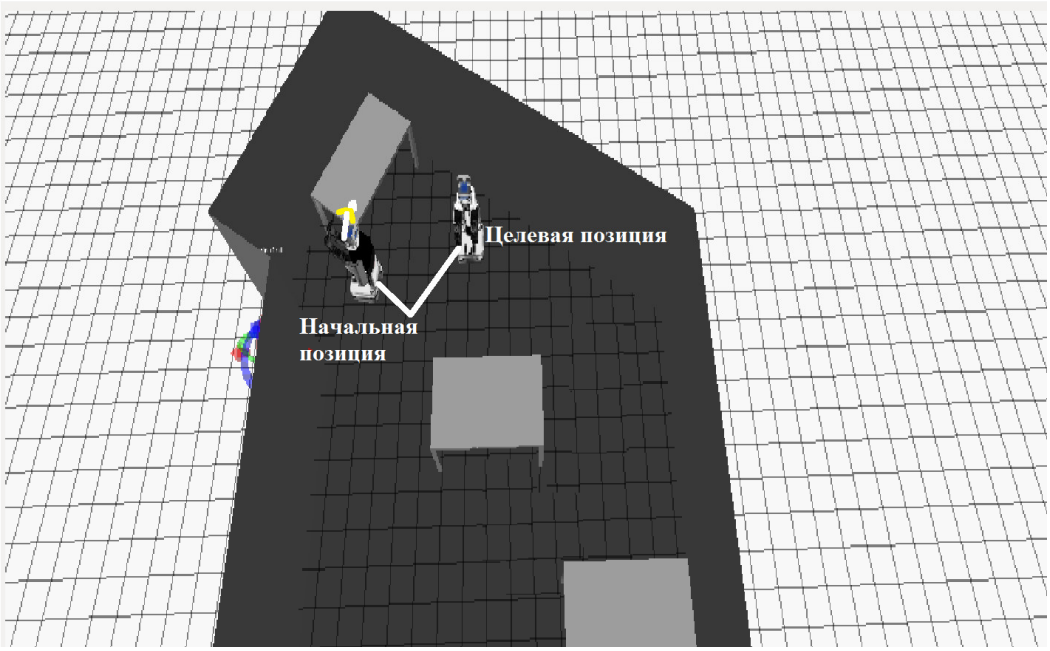


Рисунок 1 – Моделирование мобильного робота PR2

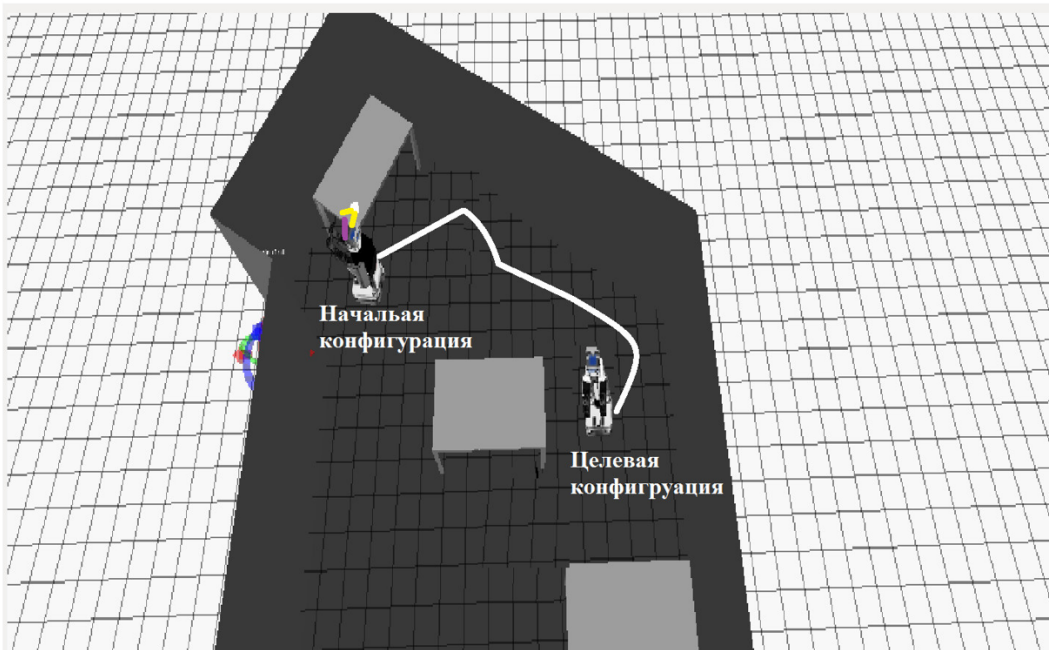


Рисунок 2 - Моделирование мобильного робота PR2

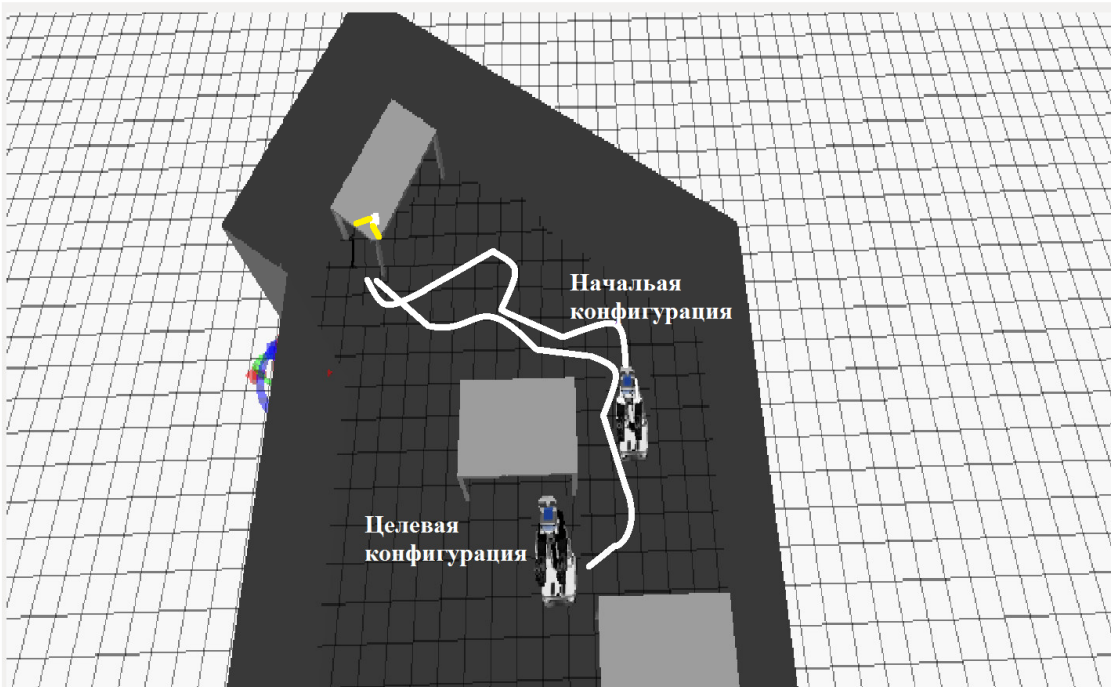


Рисунок 3 - Моделирование мобильного робота PR2

В результате проведённого исследования выявлено, что скорость перехода робота PR2 из начальной позиции в целевую зависит от выбранного пути, наличия барьеров и подцелей. Одна из таких подцелей – захват тарелки со стола, и если тарелка находится на дальней от робота стороне стола, то происходит сброс на уровне глобального планировщика и перепланирование пути движения до объекта.

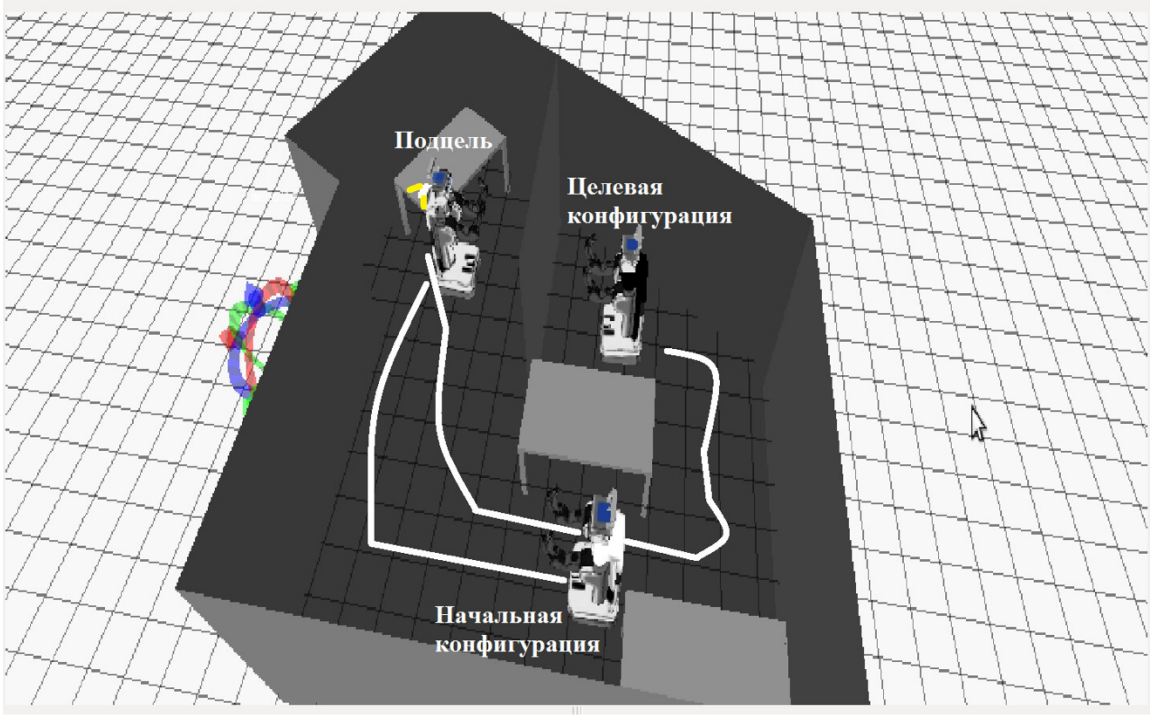


Рисунок 4- Моделирование мобильного робота PR2

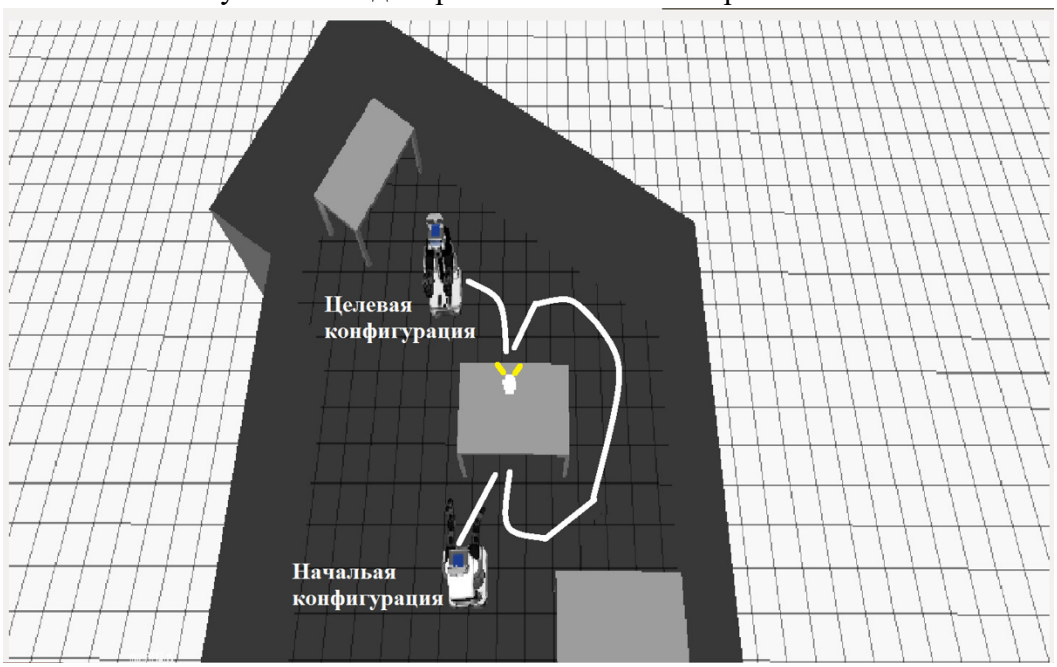


Рисунок 5 - Моделирование мобильного робота PR2

В ходе дальнейшего исследования планируется доработка подсистемы движения мобильного робота, обозначенной в данной статье, на основе применения алгоритмов нечёткой логики, что позволит сократить время, затраченное на планирование траектории движения от начальной до целевой конфигурации.

Заключение. Рассмотренный подход траектории позволяют эффективно управлять движением робота. Несмотря на кажущуюся сложность управления может быть легко реализовать в мобильного робота. Алгоритм формирования программной траектории может послужить основой при создании алгоритмов, позволяющих мобильному роботу проезжать

между препятствиями, тем самым став в основу гибкой системы управления движением робота.

Библиографический список

1. Цюй, Дуньюэ. Разработка системы управления мобильных роботов с использованием нечётких моделей. 2007 г. – 151 с.
2. Barry, J. A. Hierarchical Approach to Manipulation with Diverse Actions / J. A. Barry, L. Pack Kaelbling, T. Lozano-Perez. – ICRA, 2013. – 201 с.
3. base_local_planner: техническая документация. – URL: http://wiki.ros.org/base_local_planner.
4. costmap_2d: техническая документация. – URL: http://wiki.ros.org/costmap_2d?distro=hydro.
5. move_base: техническая документация. – URL: http://wiki.ros.org/move_base.
6. Девянии Е.А. О движении колесных роботов. 1998 г. – 169 с.
7. Мартыненко Ю.Г. Динамика мобильного робота. // Соросовский образовательный журнал. 2000 г. – 110 с.
8. Алгоритм Дейкстры - https://ru.wikipedia.org/wiki/Алгоритм_Дейкстры.
9. О мобильных роботах: роль и перспективы промышленного и бытового применения, популярные модел – https://vektorus.ru/blog/mobilnye-roboty.html.
10. Егупова Н.Д. Методы классической и современной теории автоматического управления. 2000 г. – 170 с.

РАЗРАБОТКА АВТОРА ПО ОЧИСТКИ ДИРЕКТОРИЙ НА СИСТЕМНОМ УРОВНЕ ПО EXTREMEDELETERPACK

Калмухамет А.А., студент 2 курса ОП «Информационные системы»
Научный руководитель - **Тлеубаева А.О.,** м.т.н., ст.преподаватель
Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада компьютердің аппараттық ресурстарын минималды тұтынумен жоғары жылдамдықты басқаруды дамыту және каталогтарды жүйелік деңгейде тазарту технологиясы сипатталған.*

Summary. *This article describes the technology for developing high-speed management and directory cleanup at the system level, with minimal consumption of computer hardware resources.*

Аннотация. *В данной статье описана технология разработки высокоскоростного управления и очистка директорий на системном уровне, с минимальным потреблением ресурсов аппаратного обеспечения компьютера.*

Сведения о ExtremeDeleterPack. Данный пакет ПО представляет собой основное ПО “ExtremeVisualDeleter” и дочернее “ExtremeDeleter” для полного, безвозвратного и высокоскоростного управления/мониторинга, а также очистки директорий на системном уровне, с минимальным потреблением ресурсов аппаратного обеспечения компьютера, а также несет с собой дополнительные ПО и утилиты с соответственно дополнительным функционалом для более комфортного пользования и обеспечения дополнительного функционала.

Основное предназначение. Высокоскоростное управление и очистка директорий на системном уровне, с минимальным потреблением ресурсов аппаратного обеспечения компьютера.

Компоненты:

Установщик (.exe) - “ExtremeDeleterPackSetup”;

- Основное ПО (.exe) - “ExtremeVisualDeleter”;
- Дочернее ПО (.exe) - “ExtremeDeleter”;
- Дополнительное ПО (.exe) - “keylog”, ”fixer”;
- Утилита (.exe) - “proccache.cls”;
- Дополнительные файлы динамических библиотек(.dll) - “VCRUNTIME140D”,”MSVCP140D”,”ucrtbased”,” VCRUNTIME140D_1D”;

Использованные инструменты и языки программирования в данной программе:

ЯП - Все ПО и утилиты, в представленном пакете ПО написаны полностью на C++;

API – WinAPI использована для обеспечения GUI;

IDE – Visual Studio Professional 2019 использованная среда разработки;

ОС – Использовано и рассчитана на Windows 10 и позднее;

Совместимые архитектуры, разряды – x86 и x64;

Дополнительные файлы динамических библиотек(.dll)

vcruntime140d.dll — неотъемлемый компонент пакета данных Microsoft Visual C++ 2015;

msvcp140d.dll — один из компонентов пакета от корпорации Microsoft Visual C++ 2015;

ucrtbased.dll — библиотека, относящаяся к компоненту Windows 10 под названием Universal CRT;

vcruntime140_1d.dll — Visual C++ Runtime Library;

Утилита proccache.cls:

proccache.cls.exe — встроенная автономная утилита, отвечающая за анализ и очистку данных,кэша и других ресурсов, иными словами остаточных данных “ExtremeVisualDeleter”, во избежания конфликтов с системными ресурсами, ОС и загруженности системы, запускается/вызывается автоматический после выхода из “ExtremeVisualDeleter”.

Принцип работы представлен ниже, поэтапно:

Дополнительное ПО fixer

fixer.exe — дополнительное ПО, отвечающее за анализ и очистку данных, кэша и других ресурсов, иными словами остаточных данных “ExtremeVisualDeleter”, во избежания конфликтов с системными ресурсами, ОС и загруженности системы, запускается отдельно, пользователем, к примеру если пользователь захочет проверить запущенн(ы) ли процесс(ы) “ExtremeVisualDeleter” в данный момент, и произвести автоматическую очистку данных, кэша, и других ресурсов.

Дополнительное ПО keylog

keylog.exe — дополнительное ПО, один из самых важных компонентов отвечающее за регистрацию ключа в основное ПО “ExtremeVisualDeleter”, требует ввод ключа и сохраняет его в памяти процесса для дальнейшего пользования без повторной активации, иными словами активатор, без которого или при неверном вводе ключа не даст прав на использование или запуск “ExtremeVisualDeleter”.

Дочернее ПО ExtremeDeleter

ExtremeDeleter.exe — дочернеее ПО,предназначено для полного, безвозвратного и высокоскоростного управления/мониторинга и очистки директории, а также мониторинга действии производимых в ПО. Функционал практический тот же,что и в “ExtremeVisualDeleter”, по сути консольная версия основного ПО “ExtremeVisualDeleter”.

Сначала пользователь должен вести ключ активации, чтобы продолжить пользованием данного ПО, однако в отличие от “ExtremeVisualDeleter” он не сохраняет ключ в памяти для

более быстрого и эффективного пользования, ибо это легковесная версия “ExtremeVisualDeleter” предназначенная больше для разработчиков или системных администраторов, далее вводится путь директории и проверка на ее верность , система подтверждения, после чего выводится список файлов всех форматов в указанной директории, далее выбирается место сохранения файла отчета, который включает в себя выбранную директорию и выбранную функцию, а также автора данной программы, далее соответственно система подтверждения спрашивает подтверждение на дальнейшее использование, можно продолжить или отменить процесс.

Ниже будут представлены UI и принципы работы программы:

Функция f, как и описано при ее выборе удаляет все файлы любых форматов в указанной директории при этом не задевает каталоги/подкаталоги и их содержимое.

Функция sf, как и описано при ее выборе удаляет все содержимое директории включая все содержимое ее каталогов и соответственно подкаталогов, иными словами полностью очищает директорию.

Функция wf, как и описано при ее выборе удаляет всю директорию и соответственно все каталоги/подкаталоги вместе со всем их содержимым, иначе говоря полностью стирает директорию.

Так выглядит сохраненный файл отчета:

Основное ПО

ExtremeVisualDeleter

ExtremeVisualDeleter.exe — это ПО, предназначено для полного, безвозвратного и высокоскоростного управления/мониторинга, и очистки директории, а также мониторинга действии производимых в ПО.

ExtremeVisualDeleter — полностью написанная на ЯП C++, использованное API “WinAPI” разработана под ОС “Windows 10 и позднее” для архитектур/разрядов x86 и x64 битных систем.

В отличие от ее консольной версии обладает дополнительным функционалом, а также имеет UserFriendly GUI, ознакомившись с данной документацией, а также так создав проверочную папку и указав директорию, в соответствующие поля каждый поймет как работает программа и для чего предназначена, каждая кнопка, т.е ее функционал, по всплывающему окну при нажатии соответствующей кнопки, или выборе функции.

Перед началом у вас автоматический запустится “keylog.exe”, после введения соответствующего ключа она автоматический закроется, после чего вам лишь останется перезапустить “ExtremeVisualDeleter”, если все прошло успешно при регистрации ключа, то оно выведет вам соответствующее окно, ниже будут представлены скриншоты программы и описана каждая деталь:

Окно системы подтверждения пользователем

Окно системы подтверждения пользователем — предназначено для подтверждения дальнейших действий при запуске определенных функции либо тех или иных действии, выводится окно, дающее пользователю возможность решения продолжить действие, или отменить дальнейшие, соответствующей функции операции, а также содержит краткую информацию о предстоящих действиях.

Окно информации

Окно информации — содержит какую либо информацию в соответствующих случаях, к примеру, то же информирующее окно при успешном вводе ключа с последующим запуском программы, и нахождения ключа в памяти процесса, или информирующее окно в виде заметках о релизе , а также при успешно проведенной операции, информирующее об успешном завершении действии, и операции соответствующей кнопки/функции и дополнительную информацию, будет встречаться довольно часто в ниже представленных функциях для полной информативности пользователя.

Главное окно программы

Верхнее поле ввода или поле ввода директории

Верхнее поле ввода или поле ввода директории — предназначена для ввода директорий, вписываете туда полный путь к файлу(ам)/каталогу/подкаталогу, иначе говоря саму директорию и нажимаете на кнопку справа “Dir-Search”, которая отвечает за вывод всего содержимого в соответствующем окне со всеми файлами/каталогами и подкаталогами, а также все скрытые файлы и папки, так чтобы пользователь мог убедиться в правильности введенной директории и увидеть полное ее содержимое, чтобы в дальнейшем не удалить, что либо важное, ибо кнопки/функции “F”, “WF”, “SF” будут в реальном времени ссылаться на тот путь, который пользователь указал последним, т.е тот путь, который указан на момент воспроизводимых действии в поле ввода директории.

Нижнее поле ввода или поле отчета

Нижнее поле ввода или поле отчета — предназначено для ввода пути к директории, каталогу или подкаталогу, где в реальном времени будет сохраняться файл отчета, как и в случае с полем директории, кнопки/функции “F”, “WF”, “SF” будут в реальном времени ссылаться на тот путь, который пользователь указал последним, т.е тот путь, который указан на момент воспроизводимых действии в поле отчета, кнопка справа “Report-Save” сохраняет файл отчета, и спрашивает пользователя разрешение на ее открытие, в последствии дает возможность сразу же ее открыть, чтобы пользователь мог удостовериться, какая директория у него выбрана/указана для дальнейших действии с ней, разработчик и контакты разработчика данного пакета ПО.

Функция/кнопка F

Функция/кнопка F — предназначена для полного и безвозвратного удаления всех файлов любых форматов в указанной в поле ввода директории на данный момент, а точнее каталоге включая все скрытые файл(ы), иными словами данная функция удалит все файлы любых форматов лишь в основном каталоге указанной директории и не затронет подкаталоги, а также их содержимое, при нажатии данной кнопки, или запуске данной функции будет выведено соответствующее окно системы подтверждения пользователем, которое спросит разрешение на воспроизведения дальнейших действии данной кнопки/функции, а также вкратце опишет свойства данной кнопки/функции, и возможных последствиях, далее выведется всплывающее окно, которое даст пользователю выбор на сохранение или перезаписи файла отчета, указанное на данный момент в поле отчета, а также ее открытия, где будет соответствующая информация, т.е путь директории, воспроизведенные действия, разработчик, и контакты разработчика данного пакета ПО.

Функция/кнопка WF

Функция/кнопка WF — предназначена для полного и безвозвратного удаления всей указанной в поле ввода директории на данный момент, а также всего его содержимого, включая все скрытые файл(ы),каталог(и), подкаталог(и) и соответственно все их содержимое, соответствующее окно предупреждения будет выведено при нажатии или запуске данной функции, которое предупреждает пользователя о свойствах данной кнопки/функции, и возможных последствиях, после чего будет выведено соответствующее окно системы подтверждения пользователем, которое спросит разрешение на воспроизведения дальнейших действии данной кнопки/функции, и возможных последствиях, далее здесь же после проведенной операции выведется всплывающее окно, которое даст пользователю выбор на сохранение, или перезаписи файла отчета, указанное на данный момент в поле отчета, а также ее открытия, где будет соответствующая информация, т.е путь директории, воспроизведенные действия, разработчик, и контакты разработчика данного пакета ПО.

Функция/кнопка SF

Функция/кнопка SF — предназначена для полной и безвозвратной очистки всей указанной в поле ввода директории на данный момент, а также всего его содержимого, включая все скрытые файл(ы),каталог(и), подкаталог(и) и соответственно все их содержимое, соответствующее окно предупреждения будет выведено при нажатии или запуске данной

функции, которое предупреждает пользователя о свойствах данной кнопки/функции, и возможных последствиях, после чего будет выведено соответствующее окно системы подтверждения пользователем, которое спросит разрешение на воспроизведения дальнейших действии данной кнопки/функции, далее здесь же после проведенной операции выведется всплывающее окно, которое даст пользователю выбор на сохранение, или перезаписи файла отчета, указанное на данный момент в поле отчета, а также ее открытия, где будет соответствующая информация, т.е путь директории, воспроизведенные действия, разработчик, и контакты разработчика данного пакета ПО.

Функция/кнопка New-Session

Функция/кнопка New-Session — предназначена для создания и запуска новой сессии процесса программы, запускает новую сессию “ExtremeVisualDeleter”, которая полностью обладает тем же функционалом и набором инструментов, что дает возможность, и огромное преимущество в скорости при управлении/мониторинге, и очистки нескольких директории.

Функция/кнопка FastAutoClean

Функция/кнопка FastAutoClean — предназначена для быстрой и полной, а также безвозвратной очистки таких объектов или элементов, как “Корзина”, “Загрузки” и всех остаточных системных файлов, и файлов стороннего ПО, и их кэша, при ее запуске выведется соответствующее окно системы подтверждения после подтверждения выведется соответствующее окно, где пользователь введя для каждого элемента “Y” полностью подтверждает, и запускает процесс очистки или “N” его предотвращает.

Функция/кнопка DefClean

Функция/кнопка DefClean — предназначена для выборочной и полной а также безвозвратной очистки ненужных файлов с целью увеличения свободного дискового пространства, при ее запуске выведется соответствующее окно системы подтверждения после подтверждения запустится соответствующее ПО очистки диска, где пользователь выборочно сможет очистить, как остаточные системные файлы ,обновлении ОС или пакеты драйверов, так и файлы сторонних ПО и их кэша засоряющие память.

Функция/кнопка DefDiskDefrag

Функция/кнопка DefDiskDefrag— предназначена для анализа, обновления и оптимизации логической структуры раздела диска с целью обеспечения хранения файлов в непрерывной последовательности кластеров, при ее запуске выведется соответствующее окно системы подтверждения, после подтверждения запустится соответствующее ПО дефрагментации диска, где пользователь сможет анализировать, обновить и оптимизировать логическую структуру раздела диска для обеспечения хранения файлов в непрерывной последовательности кластеров, иными словами обеспечить взаимодействие кластеров в непрерывной последовательности, ускорить взаимодействие файлов с системой и сторонними ПО, соответственно ускорив взаимодействие, и работу ОС.

Функция/кнопка Contact

Функция/кнопка Contact — предназначена для связи с разработчиком данного пакета ПО, при ее запуске и подтверждении в соответствующем окне перенаправит пользователя на связь с разработчиком, в по умолчанию установленным пользователем браузером.

Панель инструментов

Панель инструментов — расположена в клиентской части программы, в верхней части между основным окном и границы программы.

Панель инструмента ExViDltr

Панель инструмента ExViDltr или “О программе” — выводит окно содержащее информацию о программе, логотип и соответственно полное название, версия и дата разработки программы.

Панель инструмента Console 1.3.3.7

Панель инструмента Console 1.3.3.7 — запускает консольную версию программы, т.е “ExtremeDeleter” с основного окна программы.

Панель инструмента Developer’s Contacts

Панель инструмента Developer’s Contacts — выводит окно содержащее дополнительную информацию о разработчике и его контакты.

Панель инструмента Color666x

Панель инструмента Color666x — предлагает три различных цветовых тем, предназначено для смены цвета клиентской части программы и системы.

Default — меняет цвет клиентской части программы и системы на стандартный цвет, установленным пользователем или системой по умолчанию, т.е черно-белый, белый фон черный шрифт.

Pvrple-blvck — меняет цвет клиентской части программы и системы на фиолетово-черный, т.е фиолетевый фон и черный шрифт.

H4x — меняет цвет клиентской части программы и системы на черно-зеленый, т.е зеленый фон и черный шрифт.

Панель инструмента Keyboard Shortcuts

Панель инструмента Keyboard Shortcuts или сочетания клавиш — предназначено для ознакомления с доступными сочетаниями клавиш, используемых в “ExtremeVisualDeleter” для более оперативного и комфортного пользования “ExtremeVisualDeleter” пользователем.

Alt + “[” — возвращает/устанавливает цвет клиентской части программы и системы на стандартный цвет, установленным пользователем или системой по умолчанию, т.е черно-белый, белый фон черный шрифт.

Alt + “/” — выводит окно содержащее информацию о программе, логотип и соответственно полное название, версия и дата разработки программы.

Alt + “`” — воспроизводит выход из программы.

Alt + “\” — запускает консольную версию программы, т.е “ExtremeDeleter” с основного окна программы.

Alt + “;” — выводит окно содержащее дополнительную информацию о разработчике и его контакты.

Панель инструмента Custom Editions

Панель инструмента Custom Editions — предназначено для прямой загрузки различных сборок “ExtremeVisualDeleter”, предлагает три различной версии “ExtremeVisualDeleter”. При нажатии на определенную сборку начнет прямое скачивание выбранной сборки, при этом в этих же вариантах, при используемое той или иной сборки, в данной панели рядом с ней будет стоять галочка, при использовании основной сборки, галочек нет, ибо используется основная сборка, но скачав ту или иную сборку, в этой же панели можно будет понять какая сборка используется на данный момент, все еще в разработке и их главным отличием является и будет интерфейс, а также возможно добавление различного рода дополнительного функционала присуще каждой сборке/версии.

Maiden — на данный момент практический такая же, как и основная сборка, основным различием является тема “Maiden”.

WinOS — на данный момент практический такая же, как и основная сборка, основным различием является тема “WinOS”.

Sabiya — на данный момент практический такая же, как и основная сборка, основным различием является тема “Sabiya”.

Установщик ExtremeDeleterPackSetup

Установщик ExtremeDeleterPackSetup.exe — это установщик предназначенный для установки полного пакета ПО “ExtremeDeleter”, также как и все остальные утилиты, и ПО в представленном пакете ПО является самописным, ниже будут представлены используемый ЯП, скриптинг, инструменты и методы используемых при его создании, а также процесс установки данного пакета ПО пользователем, которое является максимально свободным в отношении пользователя, и самое главное максимально простым, и быстрым.

ЯП — Delphi/Pascal скриптинг, для написания установщика и его конфигурации.

Инструменты — Редакторы сценариев графического интерфейса и переводы текста установки на многие языки и многое другое.

Используемый алгоритм сжатия — lzma, данный алгоритм сжатия прекрасно подходит для пакета ПО, содержащих множество различных утилит/ПО, файлов динамических библиотек и не только.

Процесс установки пакета ПО ExtremeDeleterPack пользователем

Анализ предметной области или его преимущества перед известными аналогами

ExtremeDeleterPack в отличие того же CCleaner или Kerish Doctor, преследующих цель очистки диска компьютера, является не просто ПО, а пакетом ПО, что включает в себя различные инструменты и технологии, а также, хоть и тесно связаны между собой, являются частично независимыми, и возможны развиваться в собственном направлении, или функционале, кроме того:

- ExtremeDeleterPack являет пакетом ПО, а не просто прикладным ПО;
- ExtremeVisualDeleter 2-3х раз быстрее CCleaner, Kerish Doctor и многие подобные аналоги;
- Не требует разрешении администратора, работает на системном уровне, даже при запуске с правами пользователя;
- Очищает полностью, безвозвратно и не оставляет остаточных данных удаленных файлов;
- Подходит, как для простых пользователей ,так и для разработчиков;
- Не отвлекает пользователя различными уведомлениями, не засоряет процессы, автоматизирована система очищения собственных процессов, остаточных данных, кэша и т.д;
- Максимально легковесная;
- Не требует загрузки или установки дополнительных инструментов или утилит, соответственно не требует даже подключения к сети Интернет.

Планы на будущее или предстоящие обновления ПО:

- Модернизирование графического интерфейса;
- Локализация или добавление русификатора;
- Добавление нового функционала, такого как выбора форматов файлов для очистки и расширение возможностей управления директориями, а также многое другое;

Ссылка на пакет ПО ExtremeDeleterPack:

https://github.com/anonyaro/ExtremeDeleterPack/blob/master/Custom%20Editions/WinOS/ExtremeDeleterPackSetup.exe

Основные результаты научного исследования: Высокоскоростное управление и очистка директорий на системном уровне, с минимальным потреблением ресурсов аппаратного обеспечения компьютера.

Библиографический список

1. Репозиторий проекта ПО ExtremeDeleterPack в Github.com : - URL: https://github.com/anonyaro/ExtremeDeleterPack/blob/master/Custom%20Editions/WinOS/ExtremeDeleterPackSetup.exe

ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АДАПТИВНЫХ ОБУЧАЮЩИХ СИСТЕМ

Бакбердиев Н. Е., магистрант 2 курса,
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова,
Научный руководитель: **Бекмагамбетова Гульмира Кежегазиевна,**

доктор PhD, доцент
Кокшетауский университет им. Абая Мырзахметова,
г. Кокшетау, Республика Казахстан

Summary. *The article discusses the use of intelligent learning systems in blended education based on an individualized approach. The relevance of the development of multi-agent systems in the creation of innovative adaptive intelligent environments for online learning based on the use of various approaches and system analysis is shown in this article. Schemes for an intelligent teaching system based on student and teacher models are presented in this article. The importance of individualization of electronic and distance education for students with different levels of knowledge and the prospects for their development are shown.*

Түйіндеме. *Мақалада зияткерлік оқыту жүйелерін индивидуализацияланған тәсіл негізінде аралас білім беруде қолдану қарастырылады. Әр түрлі тәсілдер мен жүйелік талдау негізінде онлайн оқыту үшін инновациялық бейімделген зияткерлік ортаны құру кезінде мультимедиялық жүйелерді дамытудың өзектілігі көрсетілген. Студент пен оқытушының модельдеріне негізделген зияткерлік оқыту жүйесінің схемалары келтірілген. Әр түрлі білім деңгейлері бар білім алушылар үшін электрондық және қашықтықтан білім беруді дараландырудың маңыздылығы және олардың даму перспективалары көрсетілген.*

Современный этап развития образовательной деятельности определяется доминированием информационно-коммуникационных технологий, которые позволяют интенсифицировать формы и методы традиционных подходов к обучению.

Под электронным обучением понимается организация образовательной деятельности с использованием информации, содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ, и информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу этой информации по линиям связи, взаимодействие между учащимися и педагогическими работниками.... Под технологиями дистанционного обучения понимаются образовательные технологии, реализуемые преимущественно с использованием информационно-телекоммуникационных сетей с косвенным (на расстоянии) взаимодействие между студентами и преподавателями.

Среди основных преимуществ этого тренинга можно выделить следующие:

• каждый студент получает возможность овладеть необходимыми знаниями и навыками в удобном формате;

• планирование и понимание того, какие потребности в обучении должны быть удовлетворены и какие будут результаты;

• предоставление эффективных инструментов управления обучением;

• сокращение временных и финансовых затрат на обучение без потери преимуществ традиционного подхода;

• технология и преподавание обогащают и дополняют друг друга;

• активное социальное взаимодействие обучаемых как друг с другом, так и с преподавателями;

• доступность преподавателя практически постоянна;

• обучение возможно независимо от времени и места;

• разнообразие дидактических подходов;

• повышение качества образования (в том числе за счет использования более эффективных учебных пособий);

• индивидуальный контроль за обучением;

• естественное освоение студентами современных средств организации работы, коммуникаций;

• приоритет самостоятельной деятельности студента;

• организация индивидуальной поддержки образовательной деятельности каждого студента;

• использование организации групповых учебных занятий;

• гибкость образовательной траектории;

• интеграция онлайн - и офлайн - образовательного и методического контента многоразового использования. [1, с.263]

E-learning технологии электронного обучения предоставляют мультимедийный контент, который неподвластен времени, а также неподвластен времени для студентов с различными возможностями и потребностями. Сочетание онлайн- и офлайн-элементов делает обучение эффективным, экономичным и удобным, а образовательный процесс интерактивным, ориентированным на человека и адаптивным для всех сторон, заинтересованных в обучении.

Внедрение в учебный процесс смешанного обучения позволяет решить ряд задач:

1) для слушателей:

• расширение образовательных возможностей студентов за счет повышения доступности и гибкости образования с учетом их индивидуальных образовательных потребностей, а также темпов и ритма освоения учебного материала;

• внедрение индивидуальных учебных планов с неограниченным выбором дисциплин, уровня их освоения и методов организации образовательной деятельности;

• персонализация образовательного процесса: студент самостоятельно определяет свои образовательные цели, способы их достижения с учетом своих образовательных потребностей, интересов и способностей;

• максимальная объективизация процедуры и результатов оценки;

• стимулирование формирования субъектной позиции студента: повышение самостоятельности, социальной активности, мотивации познавательной деятельности;

• получение индивидуальной консультации от преподавателя для преодоления трудностей в усвоении учебного материала и восполнения пробелов в знаниях;

2) для преподавателя:

• повышение квалификации преподавательского состава;

• Приобретение квалификационных компетенций, направленных на внедрение ИИС нового поколения;

• повышение эффективности педагогической деятельности с целью достижения новых образовательных результатов;

3) организаторы образовательного процесса:

• возможность экономии денежных средств за счет повышения уровня эффективности педагогической деятельности;

• привлечение дополнительного контингента студентов за счет организации междисциплинарного обучения;

• решение проблемы нехватки преподавательского состава;

• интенсификации в целях экономии времени для реализации других образовательных и культурных потребностей;

Таким образом, смешанное обучение характеризуется сохранением общих традиционных принципов построения учебного процесса с включением элементов интернет-обучения. Соотношение этих двух форм обучения определяется готовностью учебного заведения к такой структуре учебного процесса, а также желанием и техническими возможностями студентов [2, с. 57].

Технологии трансформируют образование, и их влияние постоянно растет. Смешанное обучение - это многообещающая система обучения, которая сочетает в себе преимущества традиционного и интерактивного обучения. На наш взгляд, развитие платной формы обучения может стать одним из ключевых направлений модернизации всей образовательной сферы.

Облачные технологии - это веб-технологии доступа к данным, которые позволяют пользователю размещать, доставлять и использовать приложения и вычислительные ресурсы. Необходимые приложения и используемые ресурсы становятся доступными через Интернет в виде сервисных функций (сервисов), которые используются на различных аппаратных платформах и устройствах.

Интеллектуальные динамические системы позволяют создавать подсистемы для формирования индивидуальных траекторий обучения и поддерживать индивидуальную среду обучения.

Интеллектуальная динамическая система - это результат интеграции интеллектуальных систем с динамическими системами. Это двухуровневые динамические модели. Один из уровней модели отвечает за стратегические функции поведения системы, а другой уровень выполняет задачи реализации конкретной (в том числе математической) модели [3, с. 325]

В рамках интеллектуальных динамических систем, возможно, создать подсистему для формирования индивидуальных траекторий обучения и поддержания индивидуальной среды обучения.

Архитектура интеллектуальных информационных систем (ИИС), основанная на объектно-ориентированном подходе, понимается как условное разделение многоагентной системы (МАС) на взаимодействующие интеллектуальные агенты, где каждый агент выполняет определенные функции, а база знаний ИИС состоит из интегрированной базы знаний своих агентов.

Онтологический подход лежит в основе создания ресурса образовательных объектов с их метаданными. Ресурс онтологий компетенций представляет собой распределенную систему, основанную на современных сетевых технологиях. Для построения ресурса онтологий компетенций используется клиент-серверная модель [4, с. 176].

Интеллектуальные обучающие системы состоят из двух частей: основной части, которая включает в себя образовательную информацию (образовательный контент), и вспомогательной части, которая реализует интеллектуальное управление образовательным процессом.

Основная часть программы состоит из следующих модулей: информация, моделирование, расчет и управление. Основная часть системы включает в себя всевозможную образовательную информацию: текст, таблицы, рисунки, анимацию и видеоклипы. Текст может содержать активные окна, позволяющие пользователю перемещаться вглубь экрана, перемещаться по произвольной траектории от одного раздела к другому, концентрируя внимание на необходимой информации, и производить произвольный выбор последовательности ознакомления с информацией. Информационный модуль включает в себя базу данных и базу знаний для образовательных целей. База данных содержит учебные, информационные, справочные материалы, список слушателей, успеваемость и т.д. В процессе создания базы знаний вы можете использовать весь спектр дидактических возможностей мультимедиа, гипермедиа и телекоммуникационных технологий [5, с. 72].

Многокомпонентная - интеллектуальная обучающая система представляет собой многокомпонентную среду, включающую учебные и методические материалы, высокотехнологичное программное обеспечение, обучающие системы, системы контроля знаний, технические средства, базы данных и информационно-справочные системы, хранилища информации любого вида, включая графику, видео и т.д., взаимосвязанные.

Целостность - информационная составляющая ИИС должна включать весь необходимый набор базовых знаний в областях науки и техники с доступом к мировым ресурсам, определяемым профилями подготовки специалистов, учитывать междисциплинарные связи, информационно-справочную базу дополнительных учебных материалов, которые детализируют и углубляют знания.

Распределение - информационная составляющая ИИС оптимально распределена между информационными хранилищами (серверами) с учетом требований и ограничений современных технических средств и экономической эффективности.

Адаптивность - информационно-образовательная среда не должна отвергаться существующей системой образования, не должна нарушать ее структуру и принципы построения, она также должна позволять гибко модифицировать информационное ядро IEE, адекватно отражая потребности [6, с. 503].

Сформулированные принципы построения ILE делают необходимым рассматривать информационно-образовательную среду, с одной стороны, как часть традиционной образовательной системы, а, с другой стороны, как самостоятельную систему, направленную на развитие активной творческой деятельности учащихся с использованием новых информационных технологий

Интеллектуальная обучающая система - это обучающая система с элементами искусственного интеллекта. Такая система (адаптивная система обучения) позволяет не только обучать студента и контролировать его знания, но и, основываясь на результатах деятельности студента, может определить, какие знания недостаточны или ошибочны, и вернуть студента к соответствующему разделу теории или практики, или предоставить дополнительные пояснения. То есть позволяет адаптировать процесс обучения к особенностям каждого отдельного студента, работающего с системой. Таким образом, каждый студент проходит индивидуальный путь обучения и получает индивидуальные знания [6, с. 505].

Под адаптивностью мы подразумеваем персонификацию процесса обучения на основе системы, учитывающей индивидуальные особенности учащихся, в том числе психологические особенности, скорость восприятия, уровень начальных знаний, а также индивидуальные цели и задачи обучения.

О взаимодействии студента с любым из компонентов системы сообщает модель студента. Это обеспечивает непрерывность обучения: результаты работы студента с любым из компонентов немедленно отражаются в модели студента и могут быть учтены другими компонентами, которые адаптируют свою работу к изменившимся знаниям или характеристикам. То есть, каждый модуль может не только использовать модель студента для адаптации, но и влиять на нее, отражая новые данные и опыт, которые студент продемонстрировал во время работы с этим модулем [7, с. 24].

Таким образом, модель студента можно рассматривать как ядро интеллектуальной системы обучения.

Адаптивная система обучения - это гибридная система, основанная на интеллектуальных и дистанционных технологиях обучения, предназначенная для обучения пользователей знаниям, навыкам и умениям по набору дисциплин для освоения специальности. Модель студента в этом случае может быть представлена в виде базы знаний, основанной на объектно-ориентированной модели представления. Системные компоненты работают с отдельными проекциями, которые хранятся в рабочей памяти.

Подсистема формирования курса использует проекцию для формирования последовательности изучения предметов дисциплин с учетом знаний студента и результатов выполнения контрольных заданий.

Подсистема контроля знаний использует проекцию модели учащегося для генерации или выбора контрольных заданий с учетом прохождения материала в соответствии с целями обучения.

Обучающая подсистема предоставляет учебный материал в оптимальном объеме с учетом индивидуальных психологических, физических и других особенностей обучающегося, а также скорости восприятия различной подачи материала и целей обучения.

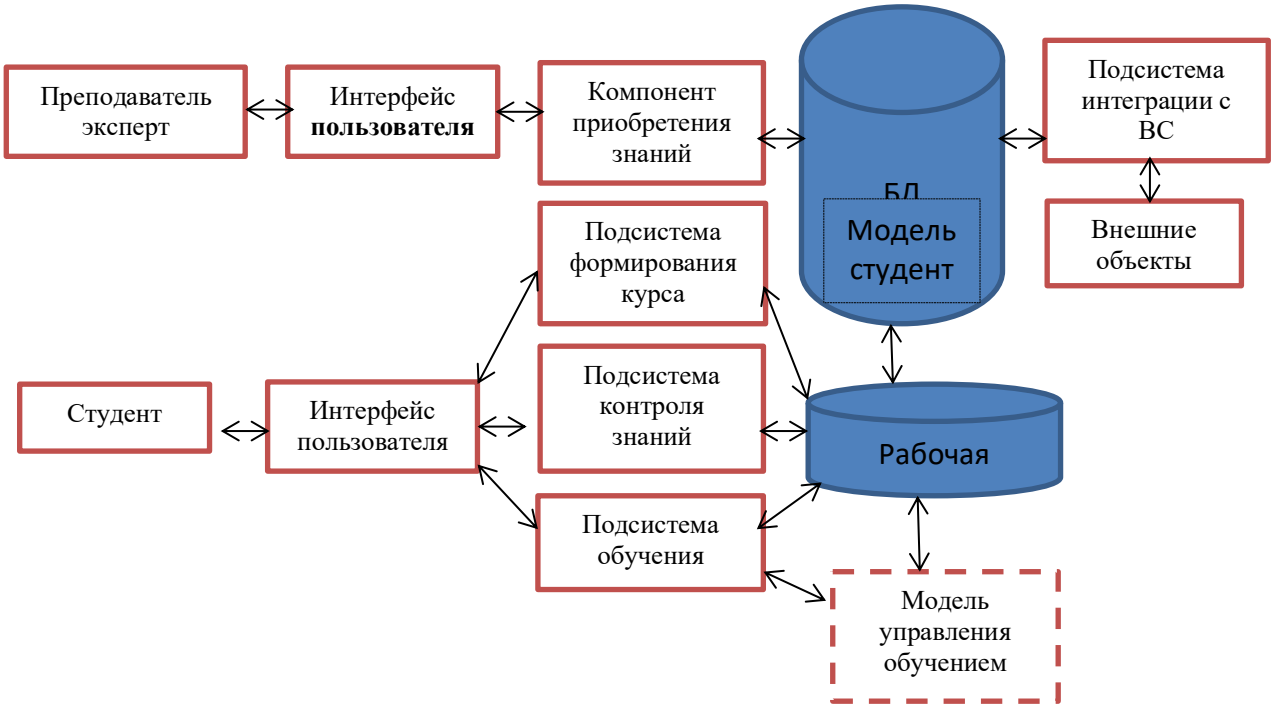


Рисунок. 2 Модель обучающей адаптивной системы

Результаты работы каждого из компонентов передаются в модель студента для последующей генерации модифицированных прогнозов.

Итак, модель студента является ядром интеллектуальной части системы обучения и предоставляет возможность адаптировать процесс обучения к особенностям каждого конкретного студента.

Разработана модель адаптивного управления процессом обучения, в которой адаптация основана на наложенной модели навыков студента, представленной в виде набора пар «операция (правило) – значение». На основе модели наложения навыков обеспечивается адаптивное управление обучаемым, которое заключается в выдаче ему для следующего этапа обучения учебного задания оптимальной сложности и сложности.

Таким образом, применение интеллектуальных обучающих систем в смешанном формате обучения основан на индивидуальном подходе. Мультимедийные системы при создании инновационных адаптивных интеллектуальных сред для онлайн обучения, основанных на применении различных подходов и системном анализе.

Әдебиеттер тізімі

1. Расулова Н., Салиева Д. Нечеткая логика в создании адаптивного интеллектуального обучения // Интерконф. - 2021.- С. 262-270.

2. Нагаева И.А. Смешанное обучение в современном образовательном процессе: необходимость и возможности // Отечественная и зарубежная педагогика. 2016. № 6 (33). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smeshannoe-obuchenie-v-sovremennomobrazovatelnom-protsesse-neobhodimost-i-vozmozhnosti (дата обращения: 03.01.2021).

3. Расулова Н. Специфические особенности и отличительные особенности систем онлайн-обучения // ИнтерКонф. - 2021.

4. Брусиловский П.Л. Адаптивные системы обучения во Всемирной Паутине: обзор доступных технологий. Международный форум образовательных технологий и общества.

Доступно по адресу: http://ifets.ieee.org/russian/depository/WWWITS.html (дата обращения: 13.09.2020).

5. Курганская Г.С. Облачные технологии интернет-образования на основе модели представления знаний KFS. Вестник Бурятского государственного университета [Электронный ресурс]. 2013. № 9. С. 69-75.

6. Кристенсен Т., Ламо Ю., Хинна К.Р., Хоул Г.О. Динамический контент-менеджер - Новая концептуальная модель электронного обучения. Материалы Международной конференции по веб-информационным системам и интеллектуальному анализу данных (WISM '09). Спрингер-Верлаг, Берлин, Гейдельберг, 2009. Стр. 499-507.

7. Соловов А.В. Математические модели содержания и процессов электронного обучения. Телекоммуникации и информатизация образования [Электронный ресурс]. 2006. № 4. С. 20-37.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сабыржан Ермахан Талгатулы
Студент 3 курса «Информационные системы»
Научный руководитель - **Тлеубаева Арайлым Орынбаевна,** магистр,
ст.преподаватель
Казахский университет технологии и бизнеса,
г. Нур-Султан

Аннотация. *Статья посвящена вопросу исследования применение способов реализации искусственного интеллекта с помощью нейронных сетей и глубокого обучения в развитие цифровых технологий. В данной научном направлении открываются новые возможности решение проблем и прогнозирование задач методом глубокого обучения нейронных сетей в области распознавания изображений, компьютерного зрения, распознавания речи и обработки естественного языка.*

Түйіндеме. *Мақала нейрондық желілер арқылы жасанды интеллектті жүзеге асыру әдістерін қолдану және сандық технологияларды дамытуда терең білім алу мәселесіне арналған. Бұл ғылыми бағытта кескіндерді тану, компьютерлік көру, сөйлеуді тану және табиғи тілді өңдеу саласындағы нейрондық желілерді терең оқыту арқылы проблемаларды шешуге және проблемаларды болжауға жаңа мүмкіндіктер ашылады.*

Summary. *The article is devoted to the issue of research on the application of methods for implementing artificial intelligence using neural networks and deep learning in the development of digital technologies. In this scientific direction, new opportunities are opening up for solving problems and predicting tasks by deep learning of neural networks in the field of image recognition, computer vision, speech recognition and natural language processing.*

Ключевые слова: цифровые технологии, нейронные сети, глубокое обучение, искусственный интеллект, распознавание изображений, архитектура сетей, компьютерное зрение, обработка данных, анализ данных.

Нейронные сети - это набор алгоритмов, которые распознают изображения и интерпретируют данные путем группировки или маркировки. Другими словами, нейронные сети - это алгоритмы. Алгоритм обучения - это метод, используемый для осуществления процесса обучения нейронной сети.

Методы обучения нейронных сетей в глубоких нейронных сетях, теперь известны как глубокое обучение. Они получили дальнейшее развитие, и сегодня глубокие нейронные сети и глубокое обучение достигают выдающейся производительности при решении многих важных задач в области компьютерного зрения, распознавания речи и обработки естественного языка. Они широко используются такими компаниями, как Google, Microsoft и Facebook.

Основные принципы нейронных сетей и глубокого обучения, решать конкретную проблему: создание моделей для обучения компьютера распознаванию рукописных или печатных текстов, изображений, звуков и многое другое. Данные проблемы чрезвычайно сложно решить, используя традиционный подход к программированию. И все же, как уже доказано, ее можно довольно хорошо решить, используя простую нейронную сеть и обучения ее подобным задачам.

Развитием цифровых технологий нейронные сети и глубокое обучение применяют в самых разных сферах жизни, и показывает, что у нейросетей огромные перспективы развития в разных областях: производство, робототехника, медицина, авиация, обработка и анализ данных, IoT, информационная безопасность, политология и т.д.

По теме исследования мы подробно рассмотрим недавний прогресс в использовании глубокого обучения нейронных сетей для распознавания изображений.

Этапы создания нейронной сети для распознавания изображений включает в себя:

- Сбор и подготовку данных;
- Выбор топологии;
- Подбор характеристик;
- Подбор параметров обучения;
- Обучение;
- Проверку качества обучения;
- Корректировку;
- Вербализацию.

Так же выделяются несколько различных архитектур искусственных нейронных сетей для распознавания изображений:

1. Многослойный перцептрон – применяет нелинейную функцию активации для классификаций данных;
2. Сверточная – содержит сверточные слои нейронной сети;
3. Рекурсивная – формируется применением одним набором весов рекурсивно над структурой для скалярных и структурных предположений, предсказаний;
4. Рекуррентная – связи между нейронными сетями представляют собой направленные циклы;
5. Неглубокие – пользуются большой популярностью, группы неглубоких двухслойных моделей могут быть использованы для представления слоев векторами.

Самое важное при обучении нейронных сетей распознаванию изображений определять не только достаточное количество и значения признаков, чтобы выдавать хорошую точность на новых изображениях, но и не переобучиться, то есть, излишне не «подстроиться» под обучающую выборку из изображений. После завершения правильного обучения нейронные сети должна уметь определять образы (тех же классов), с которыми она не имела дела в процессе обучения.

Важно учитывать, что исходные данные для нейросети должны быть однозначны и непротиворечивы, чтобы не возникали ситуации, когда нейронные сети будет выдавать высокие вероятности принадлежности одного объекта к нескольким классам.

Глубокие нейронные сети зачастую намного сложнее обучить, чем мелкие нейронные сети. Распознавание изображений с помощью нейронных сетей возможно только методом специального обучения, представляющий собой определенный процесс, который настраивает параметры нейронных сетей.

На практическом примере ниже описана программа то, что разработанный искусственный интеллект будет различать пользовательские картинки а точнее обученная нейронная сеть будет определять находиться ли на фото изображение яблоко или апельсин.

Для разработки программы был использован готовый набор данных от компании Microsoft, так же библиотеки Numpy, Tenserflow, Matplotlib. Над задачей работали на сервисе от Google - Colab. Сервис позволяет писать любую программу и выполнять произвольный код python через браузер и очень хорошо подходит для машинного обучения, анализа данных и глубокого обучения.

Этапы разработки программы:

1. Импортировать в среду классы и библиотеки;
2. Подгрузка датасета от Microsoft;
3. Написать код функции для изменения размеров изображений, для наших изображений был использован размер 200*200;
4. Уменьшении размеров всех изображений, полученных из базы данных;
5. Создание основной слой для создания модели;
6. Создание модель нейронной сети;
7. Обучение нейронной сети;
8. Указание в программу кода название подгруженных изображений;
9. Написать код для сортировки всех изображений и определения нейронной сетью, что изображено на фото.

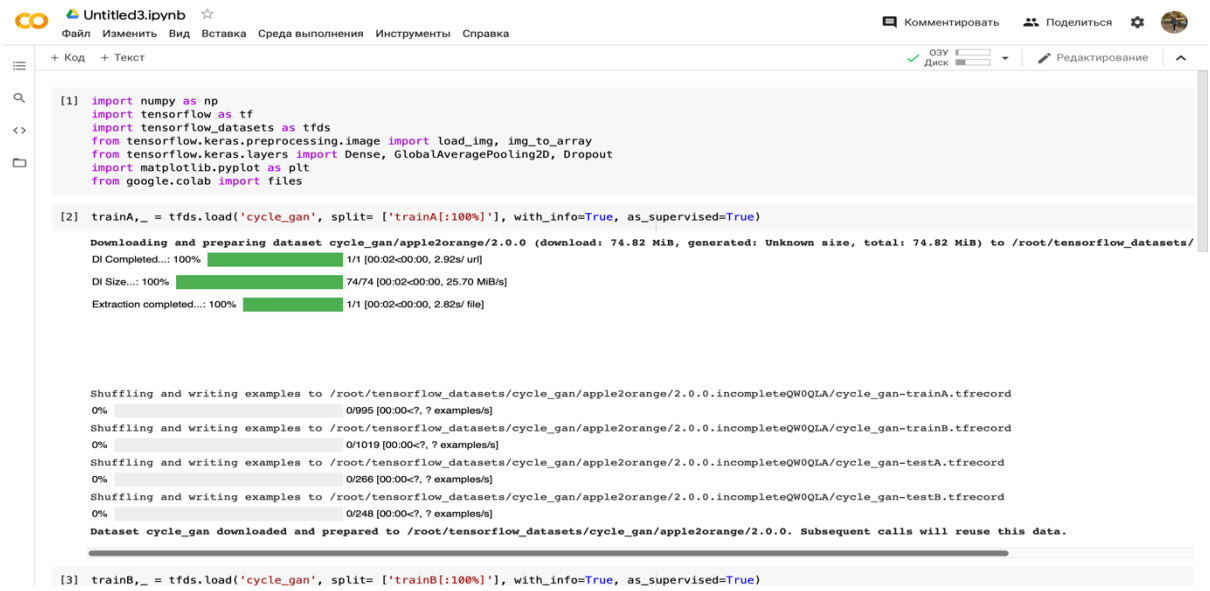


Рисунок 1 - Импортирование в среду классы, библиотеки и подгрузка датасета от Microsoft

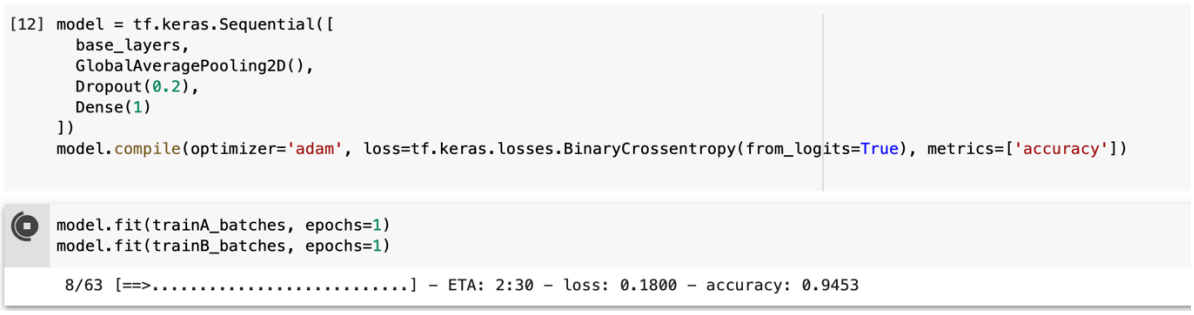


Рисунок 2 - Создание модели нейронной сети и обучение

Рисунок 3 – Загрузка изображений

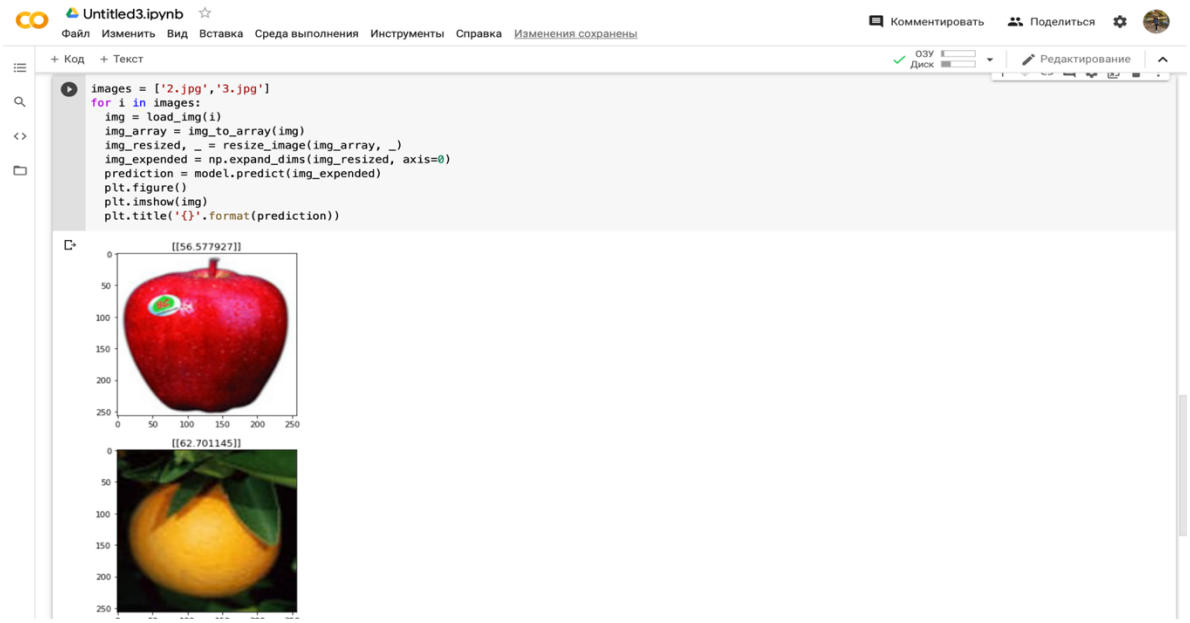


Рисунок 4 – Компиляция программы для сортировки изображений по диаграмме

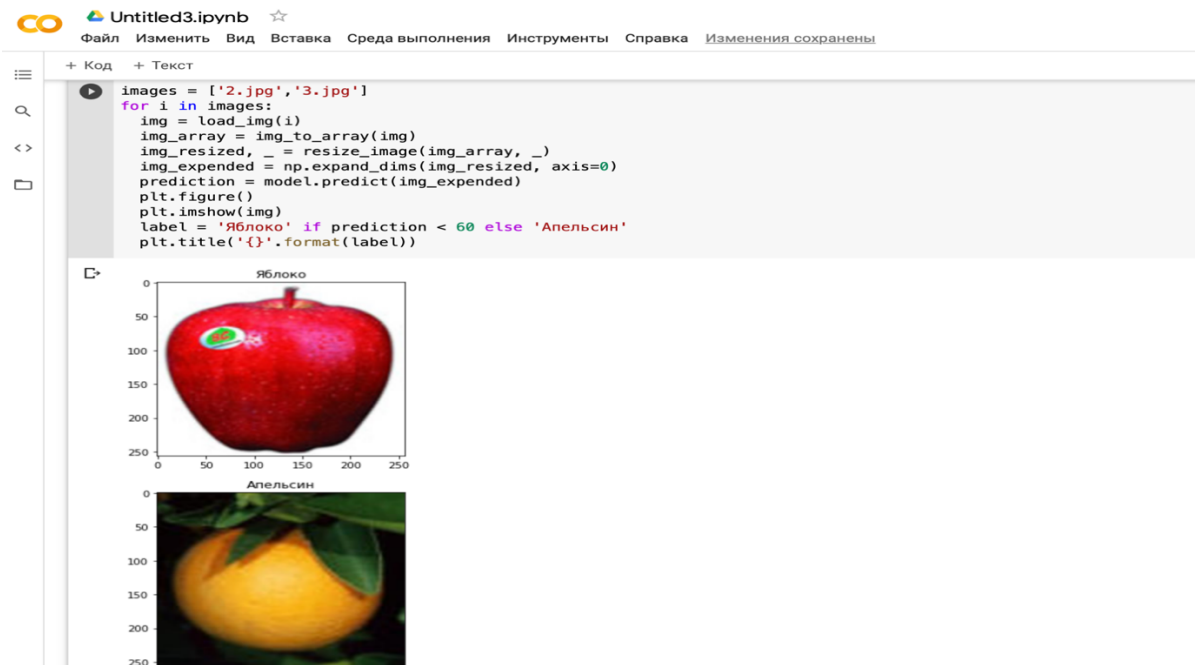


Рисунок 5 - Результат программы определения нейронной сетью, что изображено на фото

Подводя итоги по практическому эксперименту по нейронным сетям и глубокого обучения был разработан искусственный интеллект, который распознает пользовательские картинки. В результате наша нейронная сеть понимает находиться ли на фото изображение яблоки либо апельсина.

В заключении, нейронные сети могут находить самое разное применение, причем не только для распознавании изображений и текстов, но и во многих других сферах. Нейронные сети способны к обучению, благодаря чему их можно оптимизировать и максимально увеличивать их функциональность.

Исследование нейронных сетей и глубокого обучения – это одна из самых перспективных областей в настоящее время, поскольку в будущем они будут применяться практически в разных областях науки и техники, так как они способны значительно облегчить труд, так же обезопасить и предсказать людям информацию.

Библиографический список

1. Нейронные сети: полный курс. С. Хайкин. 2-е издание, Издательский дом Вильямс, 2008 - 1104 с.
2. Neural Networks: A Systematic Introduction. R. Rojas. Springer Science & Business Media - 502 с.
3. Neural Networks and Deep Learning By Michael Nielsen / Dec 2019, http://neuralnetworksanddeeplearning.com
4. Лекции по нейронным сетям [Электронный ресурс] - https://www.intuit.ru/studies/courses/6/6/lecture/178(15.12.2018)
5. Разновидности нейронных сетей [Электронный ресурс] - https://tproger.ru/translations/neural-network-zoo-1(15.12.2018)
6. Создание нейронной сети на Python для прогнозирования [Электронный ресурс] - https://habr.com/post/327022(27.11.2018)
7. GitHub Тлеубаевой А.О, исходной код программы: https://github.com/Arailym-ray/-neural-networks-and-deep-learning

К ВОПРОСУ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Сұраншы Е.А., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан
Научный руководитель - **Ташенова Ж.М.,** PhD, доцент

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада әлеуметтік желілер арқылы интернет-дүкенді дамыту стратегиялары талқыланады. Іздеу жүйесін оңтайландыру, іздеу жарнамасы, зерттеулер, қызметкерлердің фонын тексеру және сайттың өзінен іздеудің пайдалану мүмкіндіктері сипатталған.*

Summary. *The scientific article discusses strategies for promoting an online store using social networks. The features of using search engine optimization, search advertising, research, employee background checks and site search are shown in this scientific article.*

Поисковые системы имеют много целей в сфере бизнеса. Предприятия используют их в рекламных целях, для сбора информации и данных, для того, чтобы быть в курсе новостей и

отслеживать конкуренцию. Они являются средством рекламы и ресурсами для исследований. Поисковые системы также являются важными инструментами обслуживания клиентов, которые можно внедрить на веб-сайт, чтобы помочь посетителям найти любую необходимую им информацию.

Большинство искателей не проходят дальше первых одной или двух страниц результатов поиска, поэтому для бизнеса особенно важно достичь высокого рейтинга. Две ключевые стратегии заключаются в том, чтобы иметь свежий, качественный контент веб-сайта с важными ключевыми словами и связывать другие авторитетные веб-сайты. Есть много деталей, связанных с SEO. Поисковая оптимизация (SEO) — это процесс оптимизации веб-сайта с целью получения высокого рейтинга в поисковой системе. Некоторые компании нанимают консультантов или работают с веб-дизайнером, чтобы разработать и следовать текущему плану SEO.

Компании могут выбирать, с какими ключевыми словами показывать свои объявления. Реклама в поисковых системах — это прямая форма рекламы, используемая в поисковой системе. Обычно это проявляется в виде текстовых или графических объявлений, которые отображаются рядом с результатами поиска. Популярные ключевые слова или ключевые фразы стоят дороже, чем менее популярные, но также могут генерировать больше трафика для веб-сайта. Этот тип рекламы может быть очень эффективным, потому что компании могут привлечь потенциальных клиентов, которые особенно заинтересованы в том, что они предлагают.

Интернет — невероятное хранилище информации. Компании используют поисковые системы для поиска соответствующей информации на сайтах в Интернете. Это может включать в себя проверку того, что делают конкуренты, поиск новостей или поиск упоминаний бизнеса в социальных сетях. Компании могут читать информацию о клиентах и получать советы по ведению бизнеса. Интернет-исследования могут стать хорошей отправной точкой при планировании нового рабочего проекта. Используя поисковую систему, можно узнать, выполнялись ли ранее подобные проекты, как конкуренты бизнеса решили конкретную проблему, а также ознакомиться с исследованиями, опросами и исследованиями, связанными с темой интернет-магазина.

Многие компании используют поисковые системы для проверки биографии потенциальных новых сотрудников. Простое включение имени кандидата в поисковую систему может привести к довольно большому количеству результатов, начиная от новостей и заканчивая личными веб-сайтами и профилями в социальных сетях. Так компании могут узнать о кандидате; однако, в зависимости от общности имени заявителя, результаты могут быть возвращены для других людей с похожими именами. Важно обратить внимание на основные тревожные сигналы, но дать кандидату возможность решить любые возникающие проблемы.

Многие деловые веб-сайты содержат значительный объем контента. Поисковая система, встроенная в сайт, является функцией, которую ожидает большинство посетителей Интернета. Это помогает им находить продукты в розничном онлайн-каталоге или отслеживать определенную информацию. Это важная составляющая обслуживания клиентов. Точный поиск по сайту связывает клиента с тем, что он ищет, и повышает шансы компании на продажу или приобретение нового клиента.

У интернет-магазина есть безграничные возможности с точки зрения узнаваемости и ценности бренда. Можно исследовать множество вариантов в цифровом мире для достижения общих организационных целей. С поисковой оптимизацией можно легко подняться в рейтинге Google с помощью правильной стратегии. SEO имеет возможность получить количественные и качественные посещения бизнес-сайта бренда через органические результаты поисковых систем.

Библиографический список

1. Медведева, О.С., Ананьева, В.А. Особенности развития интернет- маркетинга в сфере розничной торговли. - 2019. - С. 15-18.

2. Томас Кеглер, Пол Доулинг, Бренд Тейлор, Джошуа Тестерман. Реклама и маркетинг в Интернете. 2003, - 640 с.

3. Акимова, Д.Ю. Интернет-маркетинг и его влияние на развитие бизнеса. – 2017. – С. 6-8.

4. Dan Zarella The social media marketing book. CA., 2009, — 244 p. .Tracy Tuten, Michael Solomon. Social Media Marketing, London., 2012.

5. David Meerman Scott. The new rules of marketing and PR, N.J., 2009.

6. А. Парабеллум, Н. Мрочковский. Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации, СПб., 2013, - 256 с.

7. Бет Хайден. Pinterest для бизнеса, Москва, 2013.

8. Роздольская И. В., Осадчая С.М., Лихонин К. В. Инновационные маркетинговые коммуникации, Белгород., 2015, - 248 с.

ӨНДІРІСТЕГІ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДАҒЫ ЗАМАНАУИ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Серікбай А.Т., магистр технических наук, г. Нур-Султан
Кадырханов М. М., Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан
Тайшиков Ж.Ж., Казахский университет технологии и бизнеса г. Нур-Султан

Аннотация. *Информационные технологии в промышленности позволяют проводить маркетинговые исследования не только для анализа запасов сырья, комплектующих, готовой продукции, но и для прогнозирования спроса на различные виды продукции, поиска новых партнеров и многое другое.*

Summary. *Information technologies in industry allow conducting marketing research not only to analyze the stocks of raw materials, components, finished products, but also to forecast demand for various types of products, search for new partners, and much more.*

Ақпараттық технологиялар дегеніміз не? Ақпараттық технологиялар дегеніміз-ақпараттық ресурстарды пайдалану процестерінің күрделілігін төмендету мақсатында ақпаратпен жұмыс істеуді қамтамасыз ететін технологиялық тізбекке біріктірілген әдістердің, өндірістік процестердің және бағдарламалық-техникалық құралдардың жиынтығы. Ақпараттық технологиялар дегеніміз-сапалы ақпарат алу үшін деректерді жинау, өңдеу және беру құралдары мен әдістерінің жиынтығын қолданатын процесс. Ақпараттық технологиялар үшін олардың ескіруі және жаңаларына ауыстырылуы табиғи нәрсе. Мысалы, телеграф өзінің барлық функцияларын телефонға берді. Телефонды жедел жеткізу қызметі біртіндеп ауыстырады. Телекс өзінің көптеген функцияларын факс пен электрондық поштаға алмастырды.

Қазіргі заманғы материалдық өндіріс және басқа да қызмет салалары ақпараттық қызмет көрсетуді, ақпараттың үлкен көлемін өңдеуді қажет етеді. Кез-келген ақпаратты өңдеудің әмбебап техникалық құралы-бұл адам мен қоғамның зияткерлік мүмкіндіктерінің рөлін атқаратын компьютер, ал компьютерлерді қолданатын байланыс құралдары байланыс пен ақпарат беру үшін қызмет етеді. Компьютерлердің пайда болуы мен дамуы қоғамды ақпараттандыру процесінің қажетті құрамдас бөлігі болып табылады. Қоғамды ақпараттандыру кезінде адам қызметінің барлық түрлерінде сенімді, жан-жақты және уақтылы білімді толық пайдалануды қамтамасыз етуге бағытталған шаралар кешеніне баса назар аударылады. Компьютерлік және телекоммуникациялық технологияларды енгізу негізінде

ақпараттандыру қоғамның еңбекке қабілетті халықтың жартысынан көбі шоғырланған қоғамдық өндірістің ақпараттық секторындағы еңбек өнімділігін едәуір арттыру қажеттілігіне реакциясы болып табылады. Мысалы, АҚШ — тың ақпараттық саласында еңбекке қабілетті халықтың 60% - дан астамы, ТМД-да-шамамен 40% - ы жұмыс істейді. [1] Ал бізде 2020 жылдың қорытындысы бойынша соңғы онжылдықта Қазақстан түрлі салалардың дамуында үлкен секіріс жасады экономика салалары, соның ішінде АТ саласы. Бұл ең алдымен сипатталады стартап қозғалыстың пайда болуы, инновациялық АТ-компаниялардың дамуы, шетелдік инвестицияларды тарту, сондай-ақ ат-мәдениетінің пайда болуы оқушылар мен студенттер. Ақпараттық технологиялардың дамуы анықталады компьютерлік қызметтердің әлемдік нарықтағы рөлін күшейту сияқты жағдайлар мен факторлар және отандық кәсіпорындар мен компанияларға қолдау көрсету, арттыру үшін АТ-қызметтерін өндіру мен экспорттауды жүзеге асыратын индустрияның бәсекеге қабілеттілігі туралы. Сонымен қатар, елімізде мемлекеттік бағдарламаны жүзеге асыру бағыты белгіленді Қазақстан Республикасының Үкіметі қабылдаған" Цифрлық Қазақстан" бір жыл бұрын, бұл өз кезегінде бірқатар елдердің нығаюы мен дамуына әсер етуі керек ат-секторындағы бағыттар zerde.gov.kz өз жылдық қорытындысында айта кетті. [2] Осы жөнде айта кететін ой бар - экономика ғылымында экономиканың өсуі дәстүрлі түрде үш негізгі факторға байланысты болды: жер және басқа ресурстар, капитал және еңбек. Қазіргі жағдайда оларға жаңа, төртінші фактор қосылды - ақпараттық. Ақпараттық экономикада Экономикалық қызмет-бұл көбінесе материалдық байлықты құру үшін өндірістің барлық басқа түрлерін тиімдірек ету үшін ақпаратты өндіру және қолдану. Мұнда шектеуші фактор білімнің болуы немесе болмауы болды. Ал енді экономика жағнан қарасақ жаханың барлығы мемлекеттік құрылымдардың қолдауымен және қатысуымен экономиканың ақпараттық секторы қалыптастырады, ол күрделі және кең инфрақұрылым болып табылады, оның құрамдас бөліктері ақпараттық ресурстар, ақпараттық және кітапханалық жүйелер болып табылады. Қоғамдағы ақпараттың жалпы ағымында ғылыми-техникалық ақпарат шамамен 5-8% құрайды. Шағын үлесіне қарамастан, ақпараттың бұл түрі кез-келген елдің экономикасын дамыту үшін өте маңызды, өйткені ол тауарлар шығаруды, қызмет көрсетуді қамтамасыз ететін өндіріс саласының мамандарына, сондай-ақ жаңа білім алуға ұмтылатын зерттеушілерге бағытталған.

Азық-түлік дүкендерін автоматтандыру. Менде шетте қалмай әрбір студенттер сияқты жұмыс жасаудамын. Қазіргі таңда мини ж/е супер маркеттерде оператор жұмысын атқарып көптеген мағлұмат алып жүрмін. Дүкен саласында ақпарттық технологиясыз қазіргі таңда тауар алу немесе сату қиын. Сату жабдықтарынсыз қарапайым дүкен шығынға ұшырайтын еді. Мысал ретінде біздің маркетте автоматтандырылған жүйе UMAG қосылған. [3] Қалай жұмыс істейтін жүйе? UMAG арнайы жасалған кәсіпкерлер-тілек білдіруші адамдарға, табыс пен қалдықты білу және бақылау әрбір сауда нүктесі бойынша тауар. Бағдарлама күрделі параметрлерді қажет етпейді және ыңғайлы қарапайым интерфейс бар. Бизнесті режимде басқару, нақты уақытта сатылымды қарау, күннің соңында есептерді күтудің қажеті жоқ-кез-келген уақытта сату, қойма және тағы басқалар туралы білу үшін жеке кабинетке кіріп өзіңізді бақылау. Әлемнің кез келген нүктесінен бизнес ашып авткез-келген уақытта мобильді қосымшаның (iOS/Android) көмегімен немесе смартфонның, компьютердің немесе планшеттің шолушысы арқылы жеке кабинетке кіре аласыз. Шағын бөлшек бизнес көбінесе меншік иелерінің бос уақытының көп бөлігін алады. Сатушыларды үнемі бақылау қажеттілігі, сатып алуды жоспарлаудың күрделілігі, ауысымды беру кезінде үнемі түгендеу менеджерге сауданы тез және тиімді басқаруға мүмкіндік бермейді. Шағын дүкенді автоматтандыру осы мәселелердің көпшілігін шеше алады және меншік иесіне бизнесті кеңейту мәселелеріне уақыт бөлуге мүмкіндік береді. Дүкен мен оның клиенттері арасындағы тұрақты байланысты қамтамасыз ету үшін супермаркеттердің иелері клиенттердің адалдығын, хабардарлығын және жайлылығын арттыруға бағытталған заманауи технологияларды қолданады. Бұл ретте технологиялар барлық үш бағыт бойынша да, әрқайсысы бойынша да жеке пайдаланылуы мүмкін. Қорытындылай келе, ақпараттық технологиялар азық-түлік

бөлшек саудасын дамытуда маңызды рөл атқарады деп айта аламыз. Олар супермаркеттерге тұтынушылармен өзара іс-қимылдың сапалы жаңа деңгейіне шығуға, шығыстарды оңтайландыруға, өз бизнесін жетілдіруге көмектеседі. Смартфондарға арналған мобильді қосымша немесе сауда залындағы ақылды құрылғы болсын, инновация сатып алушылардың сеніміне ие болуға және нәтижесінде сатылымды арттыруға мүмкіндік береді.

АТ экологияға да әсер етеді. Бұл жасанды әлемді құру құралы, сондықтан ол табиғи ортаға экологиялық қысым жасайды. Мұның басты қауіптілігі-өмір формаларының алуан түрлілігінің тарылуы. It әсерінің мысалы - компьютердің адам экологиясына әсері. Бірақ it, екінші жағынан, табиғаттың экологиялық тепе — теңдігін сақтаудың мүмкін жолы. Техносфераның ақпараттық құрылымын қалыптастыру технологиялық өндірістердің тиімділігі мен қауіпсіздігін арттыруға мүмкіндік береді.

Әлеуметтік ақпараттық технологиялар-бұл жеке тұлға, әлеуметтік топтар немесе бүкіл қоғам болып табылатын технологиялар. Әлеуметтік АТ ерекшеліктері: әлеуметтік ат қолдану адамдарда алдын-ала анықталған қасиеттерді қалыптастыруды мақсат етеді; әрқашан әлеуметтік АТ жасаушылар бар ,оны қолданатындар бар (тапсырыс берушілер) және әсер ету объектісі ретінде бағытталған адамдар бар; кез-келген технология берілген мақсатқа сәйкес жасалады, ол әрдайым АТ әзірлеушілері мен тұтынушыларына белгілі, бірақ технология бағытталған адамдарға белгілі немесе белгілі болмауы мүмкін.

Қорытынды. Ақпарат алмасу жылдамдығы артып, бірнеше секунд ішінде күрделі математикалық есептеулер жүргізуге және тағы басқаларға мүмкіндік бар. Ақпараттық технологиялар-бұл қазіргі заманғы қарым-қатынас тәсілдерінің бірі, оның басты артықшылығы-**қол жетімділік**. Ақпараттық технологияларды қолдана отырып, сіз өзіңізді қызықтыратын ақпаратқа оңай қол жеткізе аласыз, сонымен қатар тірі адаммен сөйлесе аласыз. Бір жағынан, бұл теріс әсер етеді, өйткені адамдар тікелей байланыс арқылы "тірі" қарым-қатынас жасамайды, бірақ екінші жағынан олар әлемнің екінші жағында тұрған адаммен сөйлесуге мүмкіндік береді, және сіз келісесіз, бұл өте маңызды. Қорытындылай келе, Ақпараттық технологиялар біздің өмірімізге және қазіргі қоғамға терең еніп, оларсыз өмір сүре алмайды деп айта аламыз.

Әдебиеттер тізімі

1. Развитие отрасли ИКТ в Республике Казахстан по итогам 2020 года **(zerde.gov.kz)**
2. Создание и развитие системы научно-технической информации Республики Казахстан тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 05.25.05, доктор технических наук Кембаев, Бекет Арапбаевич
3. UMAG - Система автоматизации торговли №1 в Казахстане

CRM-ЖҮЙЕЛЕРІ КОМПАНИЯ ЖҰМЫСЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН АРТТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ

Жақияев А. М., «Қазақ технология және бизнес университеті», магистрант
Ғылыми жетекшісі – **Ташенова Ж.М.,** Phd докторы, қауым. професор

Аннотация. *В научной статье рассматриваются вопросы повышения эффективности предприятия на основе применения информационно-коммуникационых технологий. Обозначены особенности управления клиентской базой с помощью специализированных программ — CRM, которые позволяют формировать информационную базу о клиентах, поставщиках, подрядчиках и других контрагентах .*

Түйіндеме. *The scientific article considers the issues of improving the efficiency of the enterprise based on the use of information and communication technologies. Features of managing the customer base using specialized programs — CRM, which allows you to create an information base about customers, suppliers, contractors and other counterparties, are shown .*

Қазіргі уақытта ақпараттық технологиялардың маңызды міндеті-максималды пайда алу үшін адаммен өзара әрекеттесуді автоматтандыру болып табылады. Бұл үшін негізгі құралдардың бірі-CRM жүйелері. CRM жүйесі жеке клиенттердің жеке сипаттамаларын ескереді, бұл тұрақты және жаңа серіктестермен лайықты деңгейде өзара әрекеттесуге мүмкіндік береді. Соңғы онжылдықта жаңа сапалы деңгейге жеткен Ақпараттық технологиялар тиімді басқару мүмкіндіктерін едәуір кеңейтеді, өйткені олар менеджерлерге, қаржыгерлерге, маркетологтарға, өндіріс менеджерлеріне шешім қабылдауға қажетті экономикалық ақпаратты өңдеудің және талдаудың жаңа әдістерін ұсынады.

Өнімдер мен қызметтердің мүмкіндіктері, бәсекеге қабілеттілігі туралы ақпарат берілген қолданыстағы және әлеуетті клиенттермен ұзақ мерзімді және сенімді қарым — қатынас құру негізгі және тиімді стратегиялардың бірі болып табылады. Сондай-ақ, жеке қарым-қатынастарды құру негізгі бәсекелестік артықшылыққа айналады. Тұтынушы досы жұмыс істейтін, оның көмегіне сенетін банкке сенеді немесе модельдердің артықшылықтары мен кемшіліктерін адал түсіндіріп, оңтайлы конфигурацияны ұсынған сатушымен жеке байланыс орната алатын салонда автокөлік сатып алады. Бұл қымбат сатып алуларға ғана қатысты емес, үрдіс бірте-бірте бұқаралық аймаққа (байланыс, ойын-сауық және т.б.) ауысады[1].

Банктік капиталды шоғырландыру және шоғырландыру жағдайында коммерциялық банктер арасындағы бәсекелестіктің күшеюімен қатар жүретін банктік өнімдер нарығын тез пайдалану банк қауымдастығын Ақпараттық технологиялар саласындағы теориялық және практикалық әзірлемелерді өзінің практикалық қызметінде белсенді пайдалануға итермеледі.

CRM-клиенттерді тарту және басқарудың іскери стратегиясы. Бұл кіре берісте клиент туралы ақпарат бар жүйе, ал шығу кезінде компанияның немесе оның бөлімшелерінің, соның ішінде қызметкерлердің қалай келуі туралы ақпарат бар. Қазіргі заманғы CRM жүйелерінің прототиптері-бұл клиенттермен қарым-қатынасты есепке алатын сарай және қарыз кітаптары. Қазіргі заманғы ұқсас жүйелер 1987 жылы пайда бола бастады компьютерлік контактілерді басқару бағдарламасы.

CRM жүйесінің негізгі қолданылуы клиенттермен қарым-қатынасты ұйымдастырумен және басқарумен байланысты. Сондықтан, бірінші кезекте, CRM жүйесінің артықшылықтары сату көрсеткіштерінің артуынан көрінеді, атап айтқанда, сату көлемі ұлғаяды, олардың тиімділігі артады, клиенттерді тарту құны төмендейді.

CRM жүйесінің негізгі артықшылықтары:

- Шешім қабылдау жылдамдығын арттыру. Клиенттердің шашыраңқы деректерін біріктіру арқылы деректерді өңдеу және талдау процесі жеделдетіледі. Нәтижесінде клиенттермен өзара әрекеттесуге жауаптылар байланыстардың бүкіл тарихын көре алады, сұраныстарға тезірек жауап береді және олар бойынша шешім қабылдай алады.

- Жұмыс уақытын пайдалану тиімділігін арттыру. CRM жүйелері клиенттерге қатысты маңызды оқиғаларды автоматты түрде бақылауға және хабарландырулар беруге мүмкіндік береді. Қызметкерлерге бұл ақпаратты шашыраңқы көздерден іздеудің қажеті жоқ. Маркетингтік іс-шаралардан қайтарымды арттыру. Себебі CRM жүйелері клиент туралы барлық ақпаратты және өзара әрекеттесу тарихын сақтайды, содан кейін маркетингтік акциялар клиентке бағытталған болады. Компания әр нақты клиентке бағытталған маркетингтік шараларды ұйымдастыруға мүмкіндік алады.

- Есептердің дұрыстығын арттыру. Ақпаратты жүйелеу есептердің дұрыстығын және сату бойынша болжамдардың дәлдігін арттырады. Әр клиенттің құнын анықтау. Ұйымға белгілі бір клиентпен жұмыс істеу үшін ресурстарға қажеттілікті анықтауға және жоспарлауға

мүмкіндік береді. CRM жүйелері клиенттің құндылығына байланысты ресурстарды тартуға басымдық береді.

- Қағаз құжат айналымын қысқарту. Клиентпен өзара іс-қимыл процесін автоматтандыру есебінен барлық құжаттар электрондық түрге көшірілуі мүмкін.

- Клиенттердің кетуін азайту. CRM жүйесін қолдану есебінен қызметкерлер клиентпен өзара әрекеттесудің барлық бөлшектеріне қол жеткізе алады. Бұл тұтынушылардың сұраныстарына қызмет көрсету сапасы мен жеделдігін жақсартады.

- Міндеттердің қайталануын жою. CRM жүйелері басқа басқару жүйелерімен біріктірілуі мүмкін, бұл деректерді беру және өңдеу бойынша қосарланған жұмысты болдырмайды.

- Процестерді реттеу. CRM жүйелері клиенттермен өзара әрекеттесудің барлық процестерін бір жүйеге біріктіруге мүмкіндік береді. Кіріс және шығыс әр түрлі процестер үшін қол жетімді болады, бұл әр нақты клиентпен байланысты келісімшарттарды, жобаларды, оқиғаларды, өнімдерді және т.б. басқаруды жеңілдетеді.

- Басқару мәдениетін арттыру. Процесті автоматтандыру шешілетін міндеттердің әр қызметкердің субъективті әрекеттеріне тәуелділігін төмендетеді. CRM жүйелері клиенттермен жұмыс істеу және өзара әрекеттесудің бірыңғай ережелерін белгілейді. Деректерді қорғау және сақтау. CRM жүйесін қолдану арқылы тұтынушы деректеріне қол жеткізуді орталықтандырылған басқаруды ұйымдастыруға және олардың қауіпсіздігін қамтамасыз етуге болады. Қазіргі CRM жүйелерін бірнеше түрге бөлуге болады. CRM жүйелерінің түрлері шешілетін міндеттерге және осы жүйелер қолдауға бағытталған тұтынушылармен өзара әрекеттесу циклінің кезеңдеріне байланысты ерекшеленеді[2].

Жүйелердің үш негізгі түрі бар:

1. Операциялық. CRM жүйелерінің бұл түрі операциялық қызметті автоматтандыруға мүмкіндік береді. Операциялық CRM жүйелері әр нақты клиентке "байланған" әртүрлі мәліметтер жиынтығын өңдейді. Олар сату, маркетинг бөлімдерін, сондай-ақ клиенттерге қызмет көрсету бөлімдерін (сервистік қолдау) жедел қолдау үшін қажет. Әдетте, CRM операциялық жүйелері жұмыс істейтін мәліметтер жиынтығына клиент туралы барлық Байланыс ақпараты, өзара әрекеттесу тарихы, сатып алу түрлері, көлемі мен саны, клиентпен байланыс арналары және т. б. кіреді. Бұл жүйелердегі ақпарат аналитикалық CRM жүйелерінің жұмысы үшін негіз болып табылады.

2. Аналитикалық. Жүйенің бұл түрі стратегиялық деңгейде маркетинг пен сату кезеңдерін қолдау үшін қажет. Олар сізге маркетингтік компанияларды жоспарлауға және сатудың тиімді стратегияларын таңдауға мүмкіндік береді. Аналитикалық CRM жүйелері әртүрлі мәліметтер базасынан ақпаратты өңдейді, ақпаратты жүйелейді, белгілі бір алгоритмдер негізінде клиенттермен өзара әрекеттесудің тиімді тенденцияларын анықтайды.

3. Бірлескен. CRM жүйесінің бұл түрі клиенттермен жұмыс істеуді қамтамасыз етеді, яғни клиенттердің компанияның CRM жүйесімен тікелей әрекеттесу мүмкіндігі бар. Өзара әрекеттесуді веб-беттер, электрондық пошта, автоматты дауыстық байланыс және т.б. арқылы жүзеге асыруға болады. CRM жүйелерінің өндірушілері осы үш түрдің комбинациясын ұсынады. Сарапшылардың пікірінше, қазіргі Ресейдегі CRM тұжырымдамасының дамуына 4 негізгі блокқа топтастыруға болатын бірқатар себептер кедергі келтіреді,

CRM жүйелерін енгізу проблемаларының себептері

Көптеген компаниялар күмәнді жеңіп, жүйені енгізіп, қажетті нәтижеге қол жеткізе алмайды. Мұның себебі, компания басшылығы CRM тұжырымдамасын түсінбейді. Мұндай компанияларды екі топқа бөлуге болады.

Біріншісі-басқарудың заманауи құралын іздейтіндер, бірақ жобаларда бизнесті дамытудың нақты мақсаттары болған жоқ. Бұлыңғыр тілектер болды:" жүйеде жұмыс істеу ыңғайлы", бірақ нақты метр болған жоқ.

Екінші топ-егер қосымша ақша болса, ең жақсы жүйелерді енгізуді дұрыс деп санайтын, бірақ қандай да бір себептермен дағдарысқа ұшыраған және қаржыландыру азайған

компаниялар. Бұл проблемаларды олар күресуге келеді емес, жоғалып кетті. Бұл компаниялар нақты мақсаттар болмаған кезде, Сіз бұл проблемалар өздігінен жойылғанша күте аласыз деп шешті. CRM жүйесінде бейімделу процесін ұйымдастырудың өзі де маңызды мәселе болып табылады. Оны ілгерілету саланың ерекшелігін мұқият ескеруі керек[3].

Salesforce.com, Microsoft, Amdocs және басқа компаниялар жасаған SAP, Oracle сияқты CRM жүйелері кеңінен қолданысқа енгізілген. Жасалған өнімдердің әрқайсысында идея бір, бірақ орындайтын функционалдар әр түрлі. Сондықтан әр жағдайда сақталатын ақпаратқа өзіндік көзқарас қажет. CRM жүйесінің конфигурацияларын компанияның атқаратын міндеттеріне сәйкесті туралау қажет, өйткені CRM жүйесінде жұмысты дұрыс ұйымдастырған кезде ғана жоспарланған нәтижелерге айтарлықтай қол жеткізуге болады.

Әдебиеттер тізімі

1. Ускенбаева Р. К., Булегенов Д. А. CRM система как необходимый компонент успешного бизнеса // Молодой ученый. 2016. №10. С. 101-105.

2. Морозов Е. М. CRM-системы как средство автоматизации взаимодействия с клиентами // Современные научные исследования и инновации. 2015. №3. Ч. 3.

3. Городецкая О. Ю., Гобарева Я. Л. CRM-система как стратегия управления бизнесом компании // Транспортное дело России. 2014. №4. С. 169-173.

ИНСТРУМЕНТЫ И ФОРМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Анабиев А.М., магистрант 2 курса, КазУТБ, Нур-Султан
Научный руководитель - **Ташенова Ж.М.,** доктор PhD, асс. профессор

Түйіндеме. *Қашықтықтан оқытудың қолданыстағы түрлері және олардың білім беру әдісі мен құралдарының жіктелуі қарастырылады. Оқытудың әртүрлі түрлеріне сәйкес келетін қашықтықтан оқыту нысандары қарастырылады. Қашықтықтан оқытудың ең тиімді түрі анықталды.*

Summary. *The paper examines the existing types of training and their classification according to such characteristics as a method and means of knowledge transfer. The forms of distance learning corresponding to different types of training are considered. The most effective form of distance learning has been identified.*

В связи с развитием дистанционного обучения и увеличением числа его участников организация эффективного обучения в данных условиях становится важной задачей. Дистанционное обучение (ДО) в той или иной степени в настоящее время используется повсеместно в учебных заведениях: вузах, школах, а также в различных организациях и на предприятиях в форме дистанционных курсов повышения квалификации. Интернет университеты и платформы массовых открытых онлайн курсов (МООС) используются для получения самообразования. Идет процесс вовлечения все большего количества участников в ДО как в России, так и за рубежом. Рынок дистанционного обучения в мире имеет ежегодный прирост 7,6 %, в Азии — 17,3 %, в Восточной Европе — 16,9 %, в Африке — 15,2, в Латинской Америке — 14,6 % [1].

Поэтому важной задачей является организация эффективного ДО. Процесс обучения может быть организован по-разному. Необходимо провести классификацию и анализ существующих подходов, выявить наиболее эффективные способы обучения. На основании проведенной классификации обучения, необходимо выделить и проанализировать существующие формы ДО, определить их эффективность.

1. Классификация обучения Обучение может происходить по двум схемам:

- человек — человек;
- человек — посредник — человек.

В соответствии с этим, по способу передачи знаний обучение делится на прямое и опосредованное (рисунок 1). Прямое обучение — это передача знаний от человека непосредственно человеку. В данном случае знания не отделены от носителя, они не формализованы.

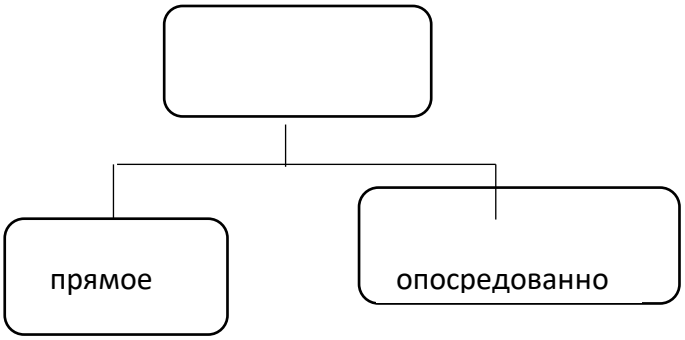


Рис. 1. Классификация обучения по способу передачи знаний

Проблемы прямого обучения в том, что:
- нельзя для всех носителей знаний (экспертов) преподавание сделать профессией;
- нельзя обучить одновременно много людей.

Таким образом, знания при таком обучении могут теряться. Поэтому знания необходимо отделить от носителя. Также при данном способе организации обучения нет учета метазнаний (знаний, как получать знания), бэкграунда (багажа знаний, приобретенного студентом к моменту получения нового знания) и особенностей восприятия информации.

Опосредованное обучение — это передача знаний от человека человеку посредством посредника, материального носителя. По средству обучения опосредованное обучение делится на обучение по учебнику и автоматизированное обучение (рисунок 2). В данном случае знания отделены от носителей. Вследствие этого знания не теряются.

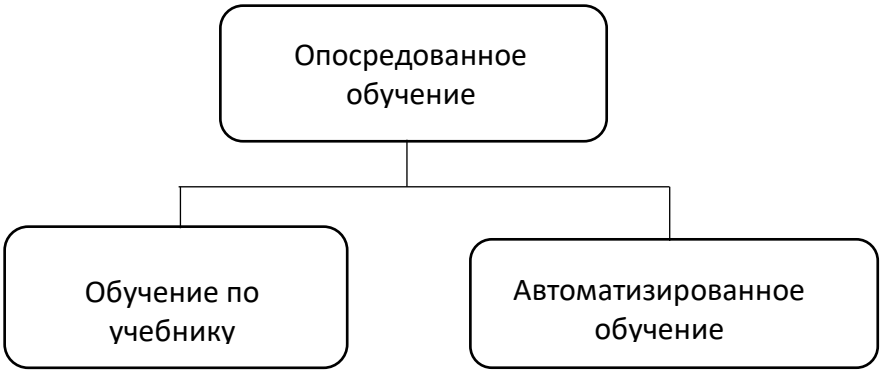


Рис. 2. Классификация опосредованного обучения
по средству обучения

Обучение «по учебнику» — это самостоятельное обучение студентов. Инструмент обучения — книга, ее электронный вариант или видео. Методика обучения не формализована. При данном способе организации обучения нет учета метазнаний, бэкграунда и особенностей восприятия информации, нет контроля усвоения знаний. Знания представлены в вербализованном виде, частично формализованные. У студентов могут возникнуть вопросы,

ответов на которых может не быть в учебнике. Также у них должна включаться мотивация, бэкграунд. У студентов может быть разный бэкграунд, мотивация, метазнания. И это сильно влияет на результат обучения. Также результат обучения зависит от самого обучаемого, какие у него цели, что ему нужно получить по окончанию курса: сдать экзамен или, например, написать программу. Обучение «по учебнику» не дает гарантии получения знаний. Например, необходимо, чтобы студент обучился программированию на JavaScript. Заранее предсказать, выучится ли человек по данной книге программировать, нельзя. Если студент ранее программировал, то у него возникает аналогия, даже не читая книгу полностью, он разберется, как писать программы на новом языке. У него уже сформирована структура. Если студент ранее вообще не программировал, то он не поймет, он не сможет пользоваться свободно инструментом-книгой. Необходимо восполнение недостающих знаний, чтобы приступить к книге. Сначала студент должен получать знания об элементарных вещах, абстрагированных от реализации конкретного языка, затем знания про те объекты, которыми он будет манипулировать, потом про объектную модель документа, браузер, потом изучит язык HTML, библиотеки, потом инкапсуляцию на уровне компонентов. Поэтому с помощью данного типа обучения нельзя получить стабильности показателей качества обучения. Автоматизированное обучение — это обучение посредством обучающей системы. Инструмент обучения — программа, некий пакет. Методика обучения формализована. Если студент будет правильно работать с программой, то он гарантированно получит знания. Процесс получения знания — транзакция. Сначала студент читает учебный материал, потом идет проверка усвоения полученных знаний. Если в процессе возникает сбой: знания студентом не усвоены, то идет возврат к исходному состоянию.

2. ДО строится на основе различных подходов к обучению. Классификация ДО по типу обучения представлена на рисунке 3.

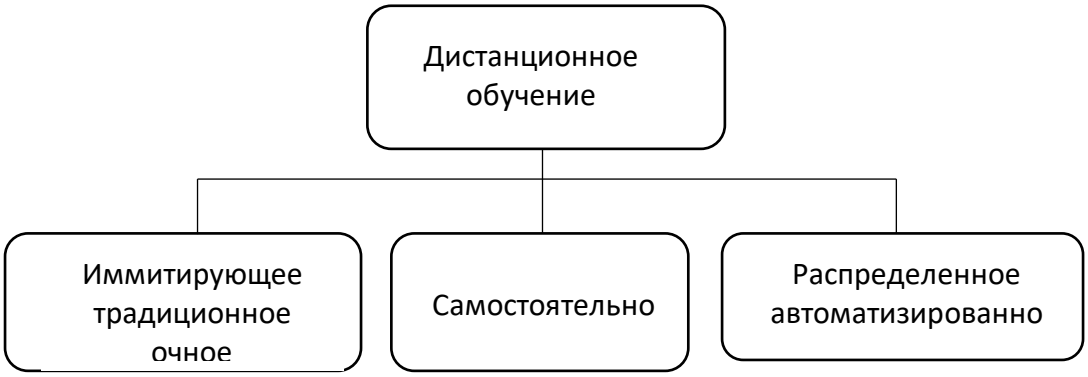


Рис. 3. Классификация ДО по типу обучения

Занятия, проводимые онлайн, называются вебконференциями (вебинарами). Можно отметить ряд российских и зарубежных инструментов организации и проведения вебинаров: Websoft, TrueConf, iWebinar, Comdi, Виртуальная комната Mirapolis, Интерактивные сетевые видеотрансляции, Система видеоконференцсвязи ВидеоМост, Life Conference, Remote Meeting Point, Himeeting, Acrobat Connect Pro, Meeting Place. Данные инструменты и их возможности представлены в работе [2].

Преподаватель, как и в традиционном обучении, — ключевая фигура в передаче знаний. Самостоятельное ДО соответствует опосредованному обучению человека «по учебнику». Знания формируются в виде электронных книг, файлов, видео. Процесс обучения — это хождение студента по меню. Первый не регламентирован: «учись, как хочешь». Обучаемый сам определяет, в какой последовательности проходить обучение. Распределенное автоматизированное ДО соответствует опосредованному автоматизированному обучению человека. Процесс обучения регламентирован: «учись, как требуется». В обучении роль больше компьютера (обучающей системы), а не преподавателя.

Студенты обучаются под контролем обучающей системы, по методике, заданной преподавателем.

Из существующих типов обучения опосредованное автоматизированное обучение является наиболее эффективным, гарантирующим приобретения знаний и умений студентами. Распределенное автоматизированное ДО, соответствующее данному типу обучения, по сравнению с другими формами ДО, обладает наибольшей эффективностью в сравнении с традиционной формой обучения.

Библиографический список

1. Калмыков А.А. и др. Дистанционное обучение. Введение в педагогическую технологию. – М., 2005.
2. Лугин В.Г. Формы и методы Дистанционного обучения. Режим доступа http://repetitmaster.ru/forms-and-methods-remote-education.html

ИССЛЕДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Каиркен Жандос Танатулы, магистр, КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель – **Шайханова А.К.,** ассоциированный профессор, доктор PhD

Түйіндеме. *Бұл мақалада зерттеудің мәселелері мен мәні, бизнес-процестердің теориялық негіздері, IT-жобаларды басқару әдіснамасы және IT-шешімдердің көмегімен автоматтандырылған ақпараттық жүйелерді әзірлеу әдістері қарастырылған.*

Summary. *This article discusses the problems and essence of the study, the theoretical foundations of business processes, IT project management methodologies and methods for developing automated information systems using IT solutions.*

Различные методологии управления it-проектами, методики предварительной оценки эффективности проекта, подходы к внедрению информационных технологий на предприятиях исследовались многими зарубежными учеными.

Теоретические аспекты исследований в области ИТ, связанные с повышением эффективности бизнес-процессов, обсуждаются в работах М. А. Венделева, Ю. Ю. Громова, И. В. Дидриха, О. Г. Иванова, М. А. Ивановского, В. Г. Одилько, Н. в. Максимова, Т. Л. Партыка, И. И. Попова и др.

Вопросы моделирования бизнес-процессов освещены в работах И. В. Войновой, С. Г. Пудовкиной, А. И. Телегина, Г. Н. Кальянова, О. Г. Волковой, Д. Пинаевой, Д. Веретенниковой, О. В. Тихомина и др.

Несмотря на большое количество публикаций, они не в полной мере раскрывают механизмы совершенствования бизнес-процессов, связанных с высокой изменчивостью внутренней и внешней среды компании, внедрением ИТ в условиях ограниченного времени и бюджета проекта.

Бизнес-процесс – это совокупность логически связанных и повторяющихся действий, в результате которых ресурсы компании преобразуются в конечный продукт (услугу) с целью достижения намеченных, измеримых результатов деятельности компании, а также для удовлетворения потребности внешних и внутренних потребителей. (Репин, 2013).

Любой процесс представляет собой пошаговое последовательность действий, функций, операций направленных на преобразование «входов (данных, материалов) в «выходы»

(продукт, услугу и т. д.). Однако отличительной чертой бизнес-процесса от простого процесса является его деловая направленность, то есть он отражает определенный вид экономической деятельности, результатом которой обычно является получение финансовой прибыли.

В текущие время существует множество определений понятия «бизнес-процесс». Все они описывают бизнес-процесс с разных точек зрения. В таблице 1 приведены несколько определений понятия «бизнес-процесс» от различными авторов.

Таблица 1 - Понятие «бизнес-процесс»

Автор	Определение
М. Портер и В. Миллер	Бизнес-процесс — это сущность, определяемая точками входа и выхода, интерфейсами и организационными устройствами, которые частично включают в себя устройства потребителей услуг.
И.И. Мазур, В.Д. Шапиро	Бизнес-процесс представляет собой замкнутый системный процесс
М. Робсон, Ф. Уллах	Бизнес-процесс – это замкнутый системный процесс, представляющий собой рабочий процесс.
М. Хаммер, Дж. Чапми и др.	Бизнес-процесс — это замкнутый системный процесс, представляющий собой рабочий процесс. Бизнес-процесс имеет начало («вход»), определенное количество шагов деятельности и результат работы, полученный на «выходе».

В своей статье Пинаева и Веретенникова (2008) отмечают, что: «Бизнес-процессы могут быть одним из основных активов компании».

По мнению Холодкова (2017), главное, что отличает бизнес-процесс от проекта, это то, что он время от времени повторяется по одному и тому же шаблону. Бизнес-процессы имеют следующие «измерения»:

- Productivity (производительность) - сколько дохода будет получено с помощью процесса;
- Costs (стоимость) - сколько нужно потратить на процесс;
- Эффективность - отношение производительности к затратам, позволяющее оценить, стоит ли игра затраченных усилий, а также сравнить разные реализации одного и того же процесса.

Одним из инструментов управления бизнес-процессом является его оптимизация. Первым шагом в управлении бизнес-процессами является их описание, моделирование и регулирование. Таким образом можно сделать вывод, что оптимизация являются поиском решений, которые возымеют наибольший эффект в данном конкретном случае, данной конкретной компании с учетом возможностей, особенностей и существующих на момент оптимизации ограничений. При этом целесообразно анализировать накопленный опыт собственной и прочих компаний. (Bertolini, 2011, p. 44-46)

Рассматривая теоретические аспекты, а также анализируя различные виды информационных систем, мы рассматриваем бизнес-процессы как объекты автоматизации, связанные с внедрением на предприятии.

Бизнес-процесс – логическая последовательность действий человека (или нескольких человек) в команде. Целью описания бизнес-процесса является анализ и регулирование определенных действий в команде. Бизнес-процесс всегда происходит в присутствии человека. Если действия выполняются АИС или программой, то это уже не предприятие, а процесс или описание. После этого вступают в силу несколько стандартов, методов описания и особенностей реализации проекта.

Первые методологические инструменты бизнес-процессов появились в Вооруженных силах США. Американские военные использовали дистанционные соединения, то есть автоматизацию с использованием системы, которая впоследствии стала интернетом. Особую актуальность приобрела необходимость установления бизнес-процессов на таком уровне использования информационных систем.

Методические пособия и инструменты по управлению проектами быстро завоевали популярность в бизнес-среде. С их помощью удалось оптимизировать бизнес-процессы и добиться высокой производительности в прибыли.

Особый интерес автор проявляет к возможностям оптимизации бизнес-процессов. Графическая разметка наглядно показала как ситуацию, так и исходную точку, желаемый результат, проблемные зоны.

Общее обозначение бизнес-процесса – последовательность выполнения в бизнес-контексте, основанная на цели создания ценности для бизнеса. Формально бизнес-процесс состоит из набора действий, которые выполняются в определенном порядке для совместной реализации бизнес-цели (Weske, 2007). Управление бизнес-процессами (УБП) включает концепции, методы и приемы для поддержки проектирования, администрирования, настройки, внедрения и анализа бизнес-процессов для оптимизации создания ценностей (Weske, 2007). В последнее время УБП стал жизненно важным инструментом, помогающим организациям в достижении своих бизнес-целей и достижении конкурентных преимуществ. Это связано с тем, что УБП предлагает структурированный, последовательный и последовательный способ понимания, документирования, моделирования, анализа, моделирования, выполнения и измерения бизнес-операций предприятия.

Жизненный цикл, по сути, начинается с анализа целей проекта и окружающей среды для определения необходимых целей бизнеса, а также существующего порядка выполнения, организационной структуры и сопутствующих правил и т.д. За этим следует этап проектирования процесса, на котором результаты анализа преобразуются в формальную спецификацию процесса, широко известную как модель процесса. Также на этом этапе используются методы валидации, моделирования и верификации для уточнения описания процесса и создания фактического изображения реальности (Weske, 2007). За этим следует этап внедрения процесса, на котором описанные процессы совершенствуются и реализуются в специальной программной системе, называемой Системой управления бизнес-процессами (BPMS). По завершении этого этапа процессы будут готовы к выполнению. За этим следует этап внедрения процесса, на котором сконфигурированные процессы выполняются в соответствии со спецификацией и генерируются трассировки процессов. BPMS контролирует выполнение процесса и фиксирует следы выполнения в журнале процессов. В то же время, с административной точки зрения, осуществляется мониторинг процессов для точной визуализации статуса экземпляров процессов по мере их выполнения. Этап оценки производительности, также известный как анализ производительности или анализ после выполнения, завершает жизненный цикл BPM. Он использует информацию, полученную во время выполнения процесса, для оценки производительности процесса, которая служит основой для улучшения процессов и эффективности их выполнения. (Weske, 2007)

Проекты различаются по размеру и сложности. Независимо от масштаба и сложности, все проекты могут быть представлены в виде жизненного цикла со следующей структурой:

1. Начало проекта.
2. Организация и обучение.
3. Выполнение проектных работ.
4. Завершение проекта.

Этот жизненный цикл упоминается, когда общая структура жизненного цикла передается высшему руководству или другим органам, которые мало знают о деталях проекта. Взгляд на высокий уровень реализации проекта может послужить основой для сравнения проектов, даже если они отличаются.

Другие проекты могут состоять из нескольких этапов. На рисунке 1 показан пример проекта, который состоит из трех этапов. Разные фазы имеют различную продолжительность или продолжительность (Колокольников, 2017, стр. 98).

Если проекты имеют много этапов, этапы обычно являются частью последовательного процесса для обеспечения надлежащего управления проектом и получения необходимого продукта, услуги или результата. Однако бывают случаи, когда проект выигрывает от использования перекрывающих или параллельных этапов.

Рисунок 1- Степень влияния заинтересованных сторон, риск и неопределенность во временной перспективе (Адкинс, 2016, стр. 330)

Моделирование бизнес-процессов помогает решить сразу две задачи. Графическая иллюстрация в виде графика состоит из моделирования бизнес-процессов, позволяющих быстро понять особенности компании и опередить текущую ситуацию и возможные проблемы в ходе реализации проекта.

Схематичное видение проектной работы помогает руководителю компании и владельцу проекта лучше понять суть проблемы и оценить предлагаемые решения. В работе бизнес-консультанта очень важно, чтобы клиент понимал все преимущества решения.

Моделирование бизнес-процессов – это своего рода прогноз, творческий процесс. Но бизнес-моделирование — это не только творчество, но и своего рода диалектический процесс. Само построение бизнес-процесса всегда дает сбой. (Репин, 2017)

Методологии — это процессы, призванные помочь руководителям проектов управлять проектами и шагами для достижения целей. В разных методологиях есть разные стратегии, которые могут помочь решить проблемы, если они возникнут во время реализации проекта.

Существует множество методов, каждый из которых содержит набор правил, принципов, процессов и процедур. Используемая методика зависит от типа проекта, в котором она участвует. При выборе методики управления проектом необходимо эффективно использовать ресурсы и время.

Хотя существует несколько способов выбора, важно помнить, что единого правильного метода не существует. Это означает, что для каждого проекта не будет единой идеальной методологии. Проекты различаются по масштабу и требованиям, то есть меняется и правильный подход к реализации.

Agile, один из самых популярных методов управления проектами, хорошо подходит для итеративных и поэтапных проектов. Этот тип процесса, в котором существуют требования и решения, разрабатывается совместными усилиями самоорганизованных

межфункциональных команд и их клиентов. Первоначально созданный для разработки программного обеспечения, он был создан в ответ на неадекватность метода водопада, процессы которого не соответствовали требованиям высококонкурентной и устойчивой индустрии программного обеспечения.

Ценности методологии Agile:

- взаимодействие в личностях и процессах и инструментах,
- работающее ПО с полной документацией,
- взаимодействие с клиентами для заключения договоров
- реагирование на изменения по плану.

Благодаря адаптивности гибкой методологии, она обычно используется для реализации сложных проектов. Методология использует шесть основных этапов отслеживания прогресса создания проекта: заявление о видении продукта, дорожная карта продукта, отставание продукта, график выпуска, отставание в спринте и рост. Благодаря этим возможностям он зарекомендовал себя как способ сосредоточиться на сотрудничестве, гибкости, постоянном совершенствовании и высококачественных результатах.

Agile - техника, которая имеет внутренние методы, такие как Scrum и Kanban. Они используются для разработки и демонстрации продукта или услуги и имеют свои собственные характеристики и терминологию.

Схематическая модель реализации гибкой методологии представлена на рисунке 2.

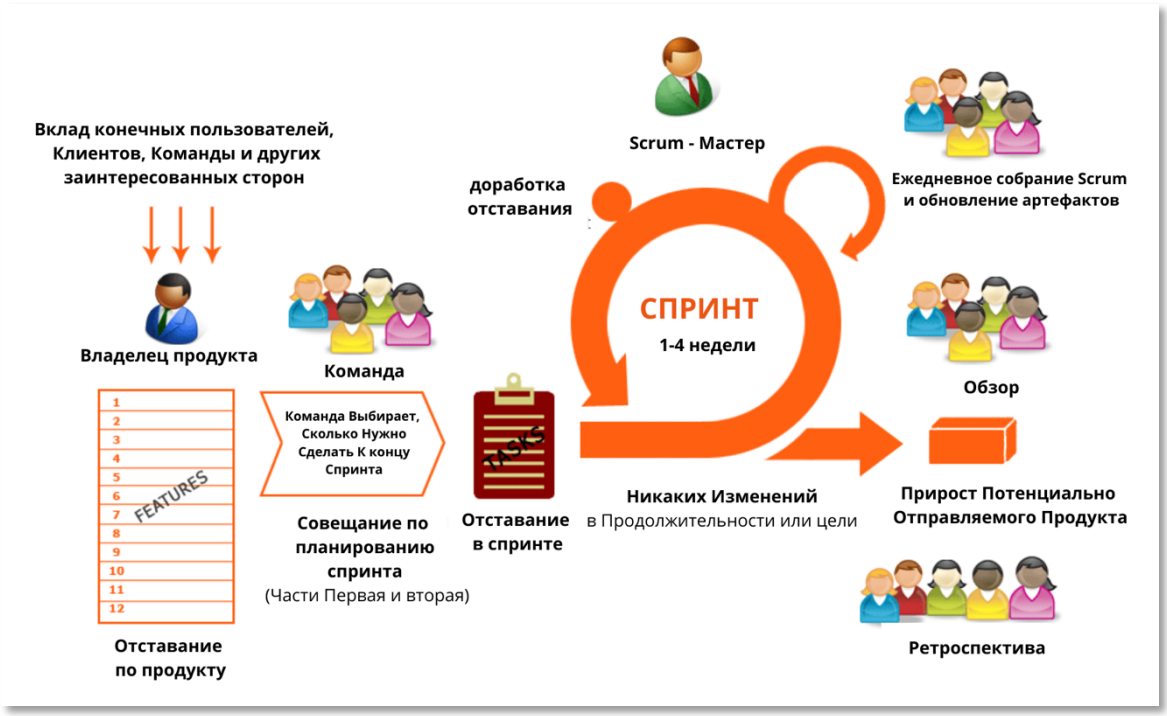


Рисунок 2 - Модель исполнения методологии Agile (Получено из https://www.pmoffice.by/blog/agile/agile-approach.html)

Спринт — это повторяющееся по таймеру основное событие Scrum, в ходе которого достигается заранее заданная цель, срок не превышает одного календарного дня.

Канбан также является популярная гибкая методологией, которая, как и Scrum, фокусируется на ранних выпусках с совместными и самоуправляемыми командами.

Канбан обеспечивает эффективность благодаря визуальным подсказкам, которые сигнализируют о различных этапах процесса разработки. Ключевыми параметрами этого процесса являются канбан-доска и канбан-карты.

На основе теоретических аспектов, актуальность исследования заключалась в том, что оптимизация бизнес-процессов с помощью IT-технологий является необходимым

инструментом управления и организации деятельности компании для повышения качества конечных результатов деятельности.

Библиографический список

1. Гулин, Владимир Николаевич. Информационный менеджмент : учебный комплекс / В. Н. Гулин .— Минск : Современная школа, 2009 .— 317 с. : ил.
2. Бабич, Владимир Николаевич. Инновационная модель бизнес- процесса : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 230400 - Информационные системы и технологии / В. Н. Бабич, А. Г. Кремлев ; Урал. федер. ун-т им. первого Президента Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 184 с. : ил.
3. Грекул, Владимир Иванович. Проектное управление в сфере информационных технологий / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина, Ю. В. Куприянов. - Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. - 336 с. : ил..

К ВОПРОСУ О ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

Анабиев А.М., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан

Научный руководитель - доктор PhD, асс. профессор **Ташенова Ж.М.**

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада қашықтықтан оқыту технологияларының бүгінгі күйі сипатталған. Қашықтықтан оқытудың тиімділігі мен жетістіктері, пайдаланылатын материалдардың ұйымдастырылуы мен әдістемелік сапасы, сондай-ақ ақпаратты ұсыну ерекшеліктері қарастырылған.*

Summary. *The scientific article describes the current state of distance learning technologies. The effectiveness and achievements of distance learning, the organization and methodological quality of the materials used, as well as the specifics of providing information are considered.*

Под воздействием информатизации происходят кардинальные изменения во всех сферах жизни и профессиональной деятельности людей. Одной из технологий обучения в системе образования, способной решить проблемы, связанные с различными ограничениями, и увеличить количество потребителей образовательных услуг, является дистанционное обучение (ДО). Сегодня специалисты по стратегическим проблемам образования называют дистанционную форму обучения образовательной системой XXI века.

Дистанционное обучение – одно из относительно новых и перспективных направлений информационных технологий в образовании, позволяющее осуществлять обучение независимо от расстояния. В нашей стране технологии дистанционного обучения стали внедряться взамен заочного обучения; постепенно дистанционное обучение выделилось как самостоятельная форма организации процесса обучения.

На рубеже XX-XXI веков актуальным вопросом системы образования стал вопрос модернизации образовательной сферы, и создания механизма устойчивого развития данной системы с целью повышения качества обучения. Одной из составляющих модернизации является введение дистанционных технологий. Дистанционные технологии предназначены для создания образовательного пространства, способствующего самоопределению учащихся, через организацию курсов по выбору, информационную работу и профильную ориентацию[1].

Данные технологии представляет собой систему педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки учащихся основой школы, содействующей их успешному самоопределению по завершению основного общего образования и обоснованному выбору пути продолжения образования.

Характерным для конца XXI века в области образования стало появление новых типов образовательной деятельности, образовательных услуг и образовательных учреждений.

Объективность появления дистанционного обучения (ДО) вызвана необходимостью обеспечения качественного, индивидуального и массового образования. С экономической и организационной точки зрения известные существующие формы обучения не позволяют реализовать это на практике, однако ДО, которое базируется на широком использовании информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), решает эту проблему.

ДО – качественно новая форма получения образования, возникшая в последней трети XX века, благодаря ИКТ.

Целью дистанционного обучения является предоставление обучающимся в образовательных учреждениях высшего профессионального образования возможности освоения основных и дополнительных профессиональных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования (далее – образовательные программы) непосредственно по месту жительства или временного пребывания (нахождения).

Дистанционное Обучение – это целенаправленный, специально организованный процесс взаимодействия обучающего и обучаемого, протекающий в педагогической системе дистанционного обучения.

Сегодня дистанционное обучение базируется на активном использовании новых информационных технологий, на базе мультимедиа-средств, позволяющих передавать образовательную информацию на неограниченные расстояния и обеспечивающих интерактивность обмена информацией, предполагая двухстороннюю связь в самых различных формах (текст, графика, аудио, видео) как в синхронном и асинхронном режиме, так и в комбинированном. Эффективность и успех дистанционного обучения зависит от организации и методического качества используемых материалов, а также того, насколько учтены особенности представления информации, уровня подготовки педагогов, участвующих в этом процессе, и насколько они понимают особенности предоставления и восприятия информации в рамках современных виртуальных коммуникаций.

Мировой опыт показывает, что дистанционное обучение менее консервативно по отношению к вновь возникшим направлениям деятельности человека, нежели очное. Несомненные плюсы данной технологии[2] выделяет следующие особенности, присущие дистанционному образованию,

Гибкость. Обучающиеся, как правило, не посещают регулярных занятий в виде лекций, семинаров, а занимаются в удобное для себя время, месте и в своем темпе. Каждый может учиться столько, сколько ему индивидуально необходимо для освоения учебного курса, той или иной дисциплины и получения необходимых знаний по выбранному направлению.

Модульность. В основу программ дистанционного обучения закладывается модульный принцип. Каждый учебный курс адекватен по содержанию определенной предметной области, что позволяет из набора независимых, но логически взаимосвязанных учебных курсов формировать учебный план, отвечающий индивидуальным или групповым потребностям. Тем самым появляется уникальная возможность, не свойственная традиционным формам получения образования, когда обучаемый формирует для себя учебный план, отражающий его индивидуальные предрасположения.

Параллельность. Обучение может проводиться при совмещении с основной профессиональной деятельностью или учебой.

Массовость. Количество студентов не становиться критичным параметром. Все обучающиеся имеют полноценный доступ к всевозможным источникам учебной и справочной информации (электронным библиотекам, информационным базам данных), а также могут общаться друг с другом и с преподавателем через телекоммуникационные сети и средства связи.

Рентабельность. Это высокая экономическая эффективность дистанционного обучения. Оценка зарубежных и отечественных специалистов показывает, что дистанционное обучение обходится приблизительно в 1,5–2 раза дешевле других форм получения образования.

Социальность. Дистанционное обучение в определенной степени снимает социальную напряженность, обеспечивая равную возможность получения образования, независимо от места и условий проживания и, в определенной мере, от материальных условий.

Интернациональность. Дистанционное обучение благоприятствует экспорту и импорту образовательных услуг.

Система дистанционного образования - это хороший, актуальный и высокоэффективный инструмент в руках опытного преподавателя. Но данный метод обучения разумнее использовать как дополнительный, особенно на направлениях подготовки, требующих практических навыков работы. Высокое значение имеет применение данной технологии обучения по естественно-научным дисциплинам и ряду других, т.к. это может повысить не только интерес к предметам, но и качество преподавания и усвоения материала. Использование в качестве инструментов видеотелеконференции, интернет и другие системы передачи данных «сблизит» преподавателя и студента находящих далеко друг от друга, приблизит дистанционное образование к традиционному, к непосредственному общению преподавателя со студентом, лектора с аудиторией, групповым семинарским занятиям, апробированными столетиями. Именно поэтому дистанционное обучение часто называют формой обучения XXI века.

Библиографический список

1. Абдурахманова А.Т. Влияние онлайн-обучение на познавательную и психоэмоциональную сферу учащихся // Проблемы Науки, 2019. № 8 (141).

2. Полат В. Дистанционное обучение: идеи, технологии, проблемы и перспектива. М., 2005.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ БАНКА И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ОСНОВЕ IT ТЕХНОЛОГИЙ

Қайрбай Е.М., АО «Казахский университет технологии и бизнеса», г. Нур-Султан
Научный руководитель: **Шайханова А.К., PhD,** ассоц. профессор,
АО «Казахский университет технологии и бизнеса», г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақала банктің ұйымдық құрылымын талдауға және «Халық Банкі» АҚ электрондық құжат айналымын жобалауға арналған. Жұмыстың өзектілігі мен практикалық маңыздылығы басқару процестерін автоматтандыру арқылы еңбек және уақыт шығындарын азайту болып табылады.*

Summary. *The article is devoted to the analysis of the organizational structure of the bank and the design of electronic document management for JSC Halyk Bank. The relevance and practical significance of the work is to reduce labor and time costs by automating management processes.*

Анализ организационной структуры банка. АО «Халык Банк» основан в 1923 году. Из года в год банк расширяет объем предоставляемых услуг, в том числе и частным лицам, повышает качество обслуживания клиентов. Перечень услуг банка юридическим лицам включает: расчётно-кассовое обслуживание, кредитование, банковские сейфы, система «Банк-Клиент», документарные операции, операции с ценными бумагами, банковские гарантии, инкассация, лизинг, пластиковые карты, консультационные и информационные услуги. Услуги физическим лицам: вклады, ведение счетов, кредитование, денежные переводы, пластиковые карты, валютно-обменные операции, банковские сейфы.

Организационная структура Банка представлена на рис. 1.

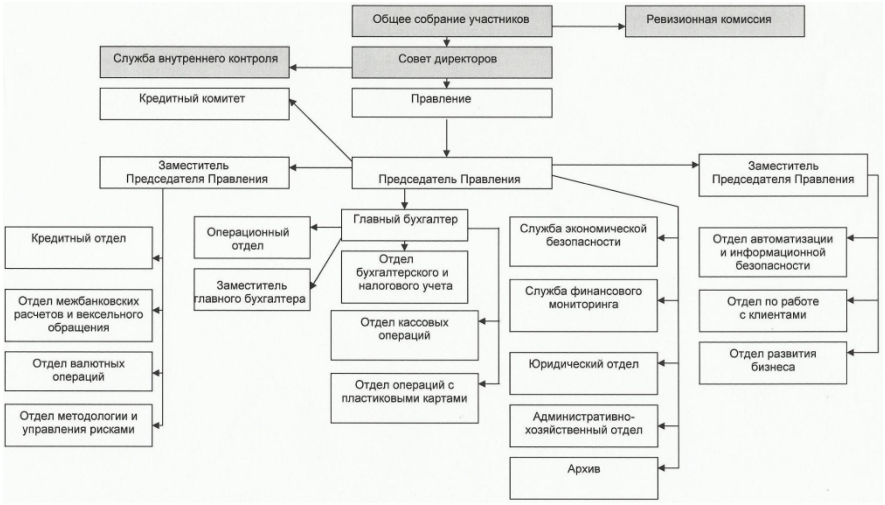


Рисунок 1- Организационная структура Банка

В соответствии с внутренними документами Банка ведение делопроизводства, контроль за своевременным исполнением документов, упорядочение документооборота, учет и сохранность документов возложены на секретаря Банка. Ответственность за организацию и состояние делопроизводства в структурных подразделениях Банка возложена на руководителей подразделений, которые обеспечивают порядок ведения делопроизводства структурных подразделений.

Обработка и регистрация входящих и исходящих документов Банка производится в соответствии с Инструкцией по делопроизводству, а также Требованиями к оформлению документов в Банке. Секретарем Банка осуществляется непосредственный контроль исполнения документов. На резолюциях к входящим документам отсутствуют отметки и номера ответных исходящих документов.

Анализ и проектирование электронного документооборота. Документооборот Банка заключается в движении документов в Банке с момента их получения или создания до завершения исполнения или отправки за пределы Банка.

Документооборот в Банке осуществляется в виде потоков документов между:

1) людьми, которые анализируют и производят информацию или принимают решения (исполнительные органы, руководители подразделений, специалисты и служащие);

2) пунктами технической обработки документов (секретарь административно-хозяйственного отдела, помощник Председателя Правления, архив и др.)

В Банке существуют три основных информационных потока:

1) документопоток входящих в Банк документов (письма, договоры, рекламные объявления, ведомственные распоряжения и инструкции, и т.д.);

2) документопоток внутренних документов, то есть создаваемых внутри Банка и передаваемых из одного подразделения в другое (приказы, распоряжения, положения, инструкции, регламенты, служебные записки, акты и т.д.);

3) документопоток исходящих документов – информация, направляемая во внешний мир (письма и ответы на письма, договоры, отчеты, контракты, пресс-релизы и т.д.)

Контекстная диаграмма и диаграмма декомпозиции системы документооборота Банка «как есть» (AS-IS) в нотации IDEF0 представлены на рис. 2 и 3.

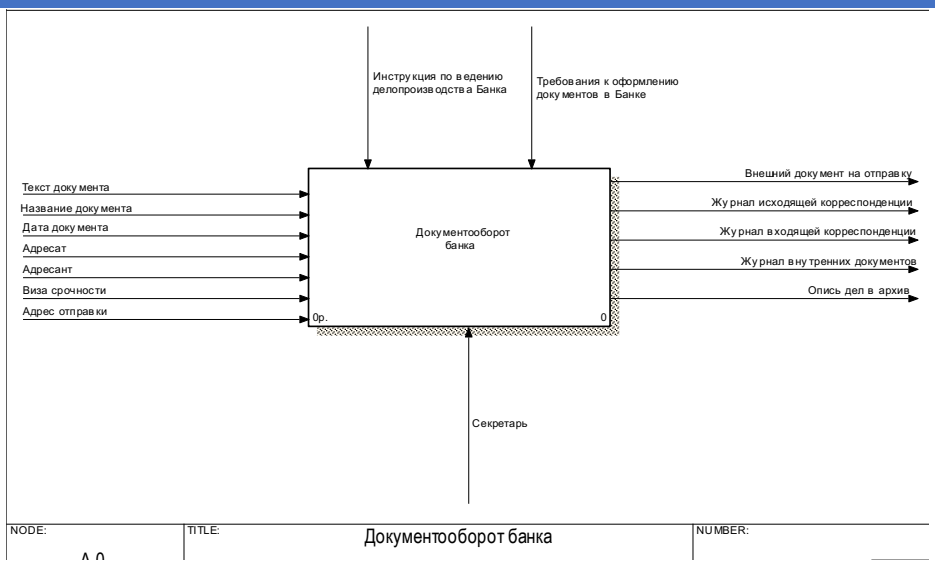


Рисунок 2 - Контекстная диаграмма AS-IS системы документооборота Банка

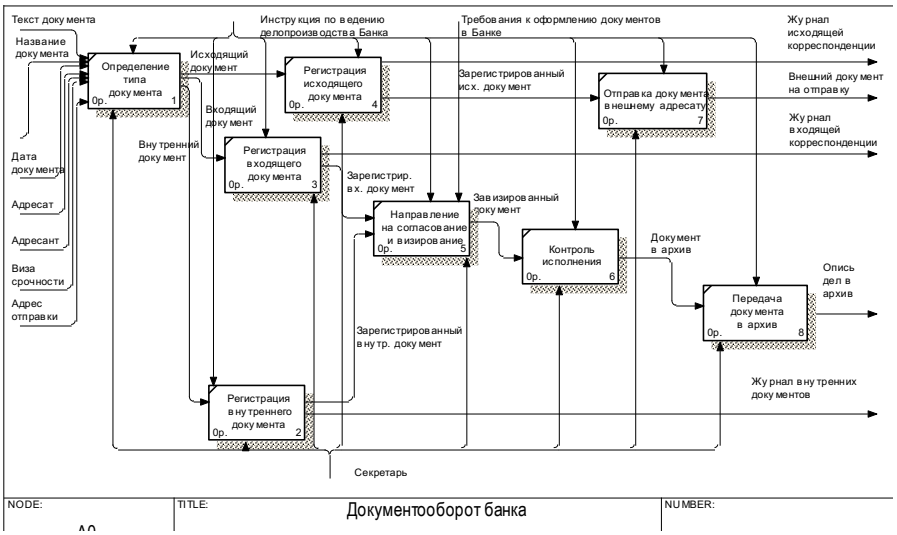


Рисунок 3 - Диаграмма декомпозиции AS-IS системы документооборота Банка

Процесс создания и распространения документа состоит из следующих этапов:

– создание (или получение готового) документа;

– определение адресатов, определение списка необходимых виз;

– передача документа первому адресату;

– проставление визы адресатом при необходимости;

– передача документа следующему адресату и т.д.;

– получение документа со всеми необходимыми визами;

– передача документа в архив.

В процессе исследования существующей системы обработки документов был выявлен ряд недостатков.

Рассмотрим организационные недостатки:

– неэффективное распределение обязанностей между исполнителями, что приводит к потерям рабочего времени;

– отсутствие специальных программных средств для автоматизации основных операций подготовки и пересылки документов;

– низкий уровень использования информационных технологий;

– недостаточная квалификация сотрудников в сфере информационных технологий.

Технических недостатков не выявлено. Следует отметить наличие единой локальной сети с ее администрированием, выделенным сервером и оговоренной корпоративной дисциплиной. Соответственно, есть технические возможности для внедрения информационной системы, обеспечивающей централизованное хранение данных, автоматизированную подготовку и передачу всех необходимых документов всем заинтересованным подразделениям.

Потребность в разработке автоматизированной информационной системы, обеспечивающей отправку сообщений и документов на визирование и согласование, формирование типовых маршрутов движения документов обусловлена необходимостью обеспечить более высокую производительность труда, большую надежность и достоверность информации, лучшую ее сохранность.

Исследование существующей системы обработки информации выявило необходимость совершенствования существующей обработки данных, причем анализ ситуации позволил определить следующие потенциальные направления совершенствования существующей системы обработки информации:

– устранение выявленных организационных недостатков позволило бы перевести существующую обработку информации на значительно более высокий уровень;

– внедрение автоматизированной информационной системы даст возможность практически повысить эффективность работы, полностью отказаться от «ручной» обработки информации и перейти к автоматизированной ее форме;

– внедрение индивидуальной АИС устраняет такие недостатки стороннего программного обеспечения, предназначенного для автоматизации «любого» предприятия или банка как необходимость достаточно крупных вложений финансовых средств и необходимость настройки приобретаемого программного обеспечения на конкретные условия работы, а также наличие множества лишних и неиспользуемых функций, мешающее оперативной работе пользователя.

С точки зрения прямого эффекта достигаются следующие цели:

– сокращение времени обработки и получения данных;

– повышение достоверности данных;

– повышение производительности труда;

– снижение рисков потери информации;

– автоматизированная подготовка необходимых документов;

– повышение степени защищенности информации;

– повышение степени достоверности информации, необходимой для принятия управленческих решений.

С точки зрения косвенного эффекта преследуются следующие цели:

– снижение косвенных затрат и, как следствие, увеличение повышение эффективности работы сотрудников и финансового результата Банка;

– улучшение качества взаимодействия сотрудников.

Разработка модели автоматизированной системы административного документооборота «как должно быть»

Поскольку ведение делопроизводства, контроль за своевременным исполнением документов, упорядочение документооборота, учет и сохранность документов возложены на секретаря Банка, для построения модели «как должно быть» («ТО-ВЕ») выбрана точка зрения секретаря.

Система автоматизированного документооборота будет использоваться секретарем, а также всеми сотрудниками банка, которым необходима передача и согласование сообщений, документов, файлов в другими подразделениями банка и отправка документов на бумажном носителе внешним адресатам. Соответственно, можно выделить следующие процессы (деятельности) автоматизированного документооборота:

– создание сообщения, выбор типового маршрута движения сообщения или адресатов и типов виз;

– регистрация документа (-ов) в журналах и приложение его (их) к сообщению;

– запуск сообщения и его визирование всеми необходимыми лицами;

– архивация завизированного сообщения и приложенных документов, отправка документа при необходимости внешним адресатам на бумажном носителе.

Входные данные для системы: реквизиты сообщения (заголовок, текст, срок, дата создания, маршрут) и собственно документы или файлы.

Выходные данные для системы:

– Журнал входящей корреспонденции;

– Журнал исходящей корреспонденции;

– Журнал внутренних документов;

– Опись дел в архив;

– Внешний документ на отправку.

Управление системы – это секретарь банка и все сотрудники банка, которым необходима передача и согласование сообщений.

Механизмы системы – Инструкция по делопроизводству и Требования к оформлению документов в Банке.

Для построения моделей бизнес-процессов и описания бизнес-процессов используются методологии SADT, семейства IDEF, DFD, UML, ARIS и другие.

Для разработки функциональной модели выбрано CASE-средство Computer Associates AllFusion Process Modeller 7.2. Более ранние версии данного продукта имели название BPWin. Process Modeller является мощным инструментом для создания моделей, позволяющих анализировать, документировать и планировать изменения сложных бизнес-процессов. Process Modeller предлагает средство для сбора всей необходимой информации о работе предприятия и графического изображения этой информации в виде целостной и непротиворечивой модели. Process Modeller поддерживает три методологии: IDEF0, DFD и IDEF3, позволяющие анализировать бизнес с трех ключевых точек зрения:

– с точки зрения функциональности системы. В рамках методологии IDEF0 бизнес-процесс представляется в виде набора элементов-работ, которые взаимодействуют между собой, а также показывается информационные, людские и производственные ресурсы, потребляемые каждой работой;

– с точки зрения потоков информации (документооборота) в системе. Диаграммы DFD могут дополнить то, что уже отражено в модели IDEF3, поскольку они описывают потоки данных, позволяя проследить, каким образом происходит обмен информацией между бизнес-функциями внутри системы. В тоже время диаграммы DFD оставляют без внимания взаимодействие между бизнес-функциями;

– с точки зрения последовательности выполняемых работ: еще более точную картину можно получить, дополнив модель диаграммами IDEF3. Этот метод привлекает внимание к очередности выполнения событий.

Удобным языком моделирования бизнес-процессов является IDEF0, называвшийся первоначально SADT – Structured Analysis and Design Technique. В IDEF0 система представляется как совокупность взаимодействующих работ или функций. Такая чисто функциональная ориентация является принципиальной – функции системы анализируются независимо от объектов, которыми они оперируют. Это позволяет более четко смоделировать логику и взаимодействие процессов организации.

Диаграммы потоков данных (Data flow diagramming, DFD) используются для описания документооборота и обработки информации. Подобно IDEF0, DFD представляет модельную систему как сеть связанных между собой работ. Их удобно использовать как дополнение к

модели IDEF0 для более наглядного отображения текущих операций документооборота в корпоративных системах обработки информации.

DFD (Data Flow Diagrams) – это диаграммы потоков данных, которые описывают внешние по отношению к системе источники и адресаты данных, логические функции, потоки данных и хранилища данных к которым осуществляется доступ. Как показывает практика, это один из самых простых, доступных и наглядных стандартов для описания бизнес-процессов. Поэтому эта методологии IDEF0 и DFD были выбраны для моделирования АИС документооборота Банка.

Выбор архитектуры системы

Предполагаются следующие условия использования системы:

– секретарь и сотрудники банка находятся на своих рабочих местах;

– одновременно с системой могут работать несколько пользователей;

– всеми пользователями используется единая база данных (БД), хранящая информацию обо всех сообщениях и документах;

– каждый пользователь может видеть в системе только сообщения, которые он создал, и сообщения, которые он визирует, визировал или будет визировать.

Исходя из вышеуказанных условий, выбрана распределенная архитектура системы: БД находится на сервере, а пользователи получают к ней доступ посредством клиентского приложения, установленного на их рабочем месте. В качестве сервера будет использоваться выделенный файл-сервер в локальной сети.

Составление модели обработки информации «как должно быть»

Контекстная диаграмма, выполненная с использованием методологии IDEF0, представлена на рис. 4.

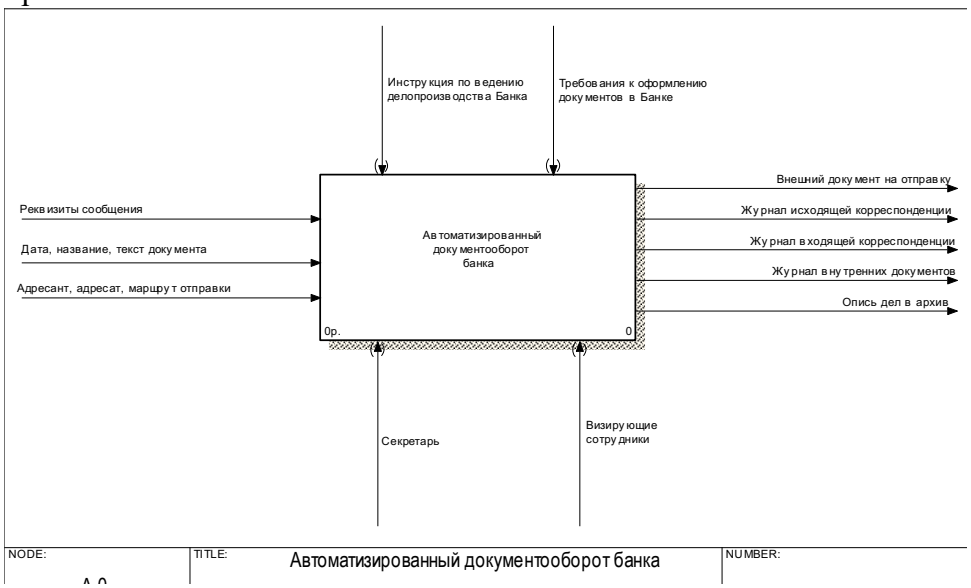


Рисунок 4 - Контекстная диаграмма TO-BE системы документооборота Банка

Диаграмма декомпозиции системы, выполненная с использованием методологии DFD, представлена на рис. 5.

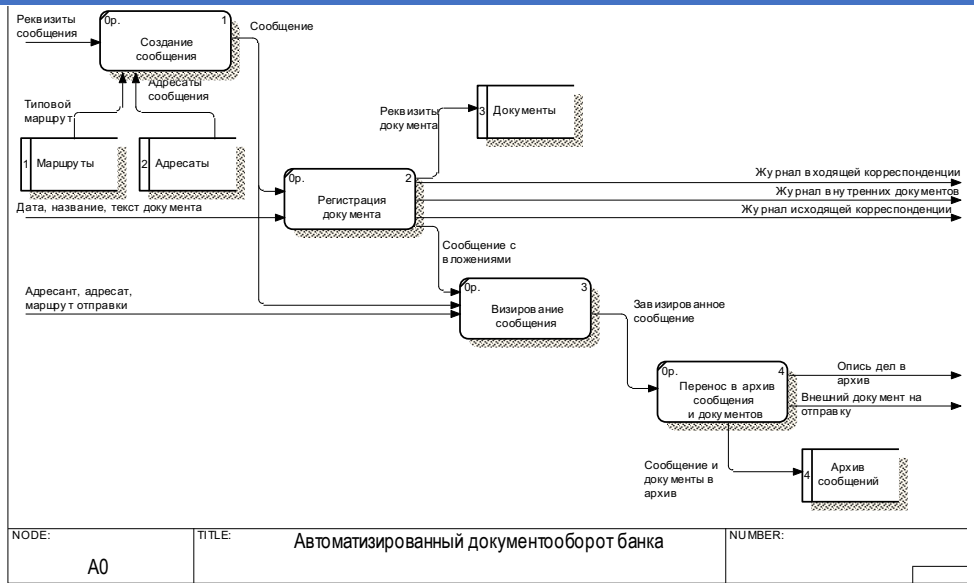


Рисунок 5 - Контекстная диаграмма TO-BE системы документооборота Банка

Основные отличия от диаграммы AS-IS:

– сообщения и документы в них отправляются в электронном виде по сети предприятия между пользователями АИС;

– пользователь может выбирать типовой маршрут движения документа или сообщения;

– осуществляется централизованное хранение в БД всех документов и сообщений в электронном виде, отправляемых через АИС;

– все адресаты сообщения имеют возможность завизировать каждый на своей стадии сообщение и отправить его дальше.

Постановка задачи на разработку ИС

Цель автоматизации документооборота – упорядочение работы сотрудников с документами, сокращение времени обработки документов и повышение производительности работников Банка.

В рамках данной работы подлежат разработке следующие функции АИС документооборота:

– учет подразделений, сотрудников, должностей в Банке;

– формирование типовых маршрутов и разовых (нетиповых) маршрутов движения сообщений;

– формирование произвольного набора необходимых виз на каждой стадии маршрута;

– возможность вложения документов в сообщения;

– разделения прав доступа и авторизация пользователей;

– формирование выходных документов:

– Журнал входящей корреспонденции;

– Журнал исходящей корреспонденции;

– Журнал внутренних документов;

– Опись дел в архив.

В качестве СУБД должна быть MS Access, среды разработки – Borland Delphi. Архитектура системы – клиент-серверная.

Библиографический список

1. Мишенин, А.И. Теория экономических информационных систем: Учеб. для вузов / А.И. Мишенин.- 4-е изд., доп. и перераб. -М. : Финансы и статистика, 2017. - 240 с. : ил.

2. Бобровский С.С., «Delphi 7: библиотека программиста», «Питер», 2018 г.
3. Дж.Ульман, "Основы систем баз данных", М.:Финансы и статистика,2019г.
4. Когаловский М.Р., "Технология баз данных на персональных ЭВМ", М.:Финансы и статистика, 2018 г.
5. Когаловский М.Р. Энциклопедия технологий баз данных. - М.: Финансы и статистика, 2017.
6. Гурвиц Г. Разработка реального приложения в среде клиент-сервер. – "ДВГУПС", 2019. – 120 с.

МАТЕМАТИКАНЫ МОБИЛЬДІ ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Даулет Аида Ерғалиқызы, магистрант, Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы қ.
Ғылыми жетекші - **Абдолдинова Гүлсім Төлегенқызы** п.ғ.к., қауым.профессор (доцент), Қазақ технология және бизнес университеті. Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *Для автоматизации математических, инженерно-технических, научных задач используются различные вычислительные средства, начиная от микрокалькулятора и заканчивая мощными ЭВМ.*

Summary. *Various computing tools are used to automate mathematical, engineering, and scientific tasks, ranging from a microcalculator to powerful computers.*

Мобильді оқыту әлемдік контенттің көмегімен интерактивті білім беру ортасында икемді оқыту, яғни оқытудың кең көлемді, шексіз, қолжетімді түрі. Оқыту әрқашан және барлық жерде қолайлы болып келеді. Smart оқытудағы ең маңызды – жоғары қолжетімді білім.

Қазіргі мобильді оқытудың негізгі аспектілері – бұл икемді және ашық білім ортасын: гаджеттерді қолдану, басқару жүйесі, ашық және қолайлы білім алу ортасын құру.

Мобильді оқыту - АКТ көмегімен уақытқа, кеңістікке шектелмей, ыңғайлы білім алу мүмкіндігі.

- өздігінен оқуға бағдарланған
- ынталандырушы
- әр оқушыға арналып бейімделген оқыту түрі
- еркін оқу көзі
- технология кешенімен

Мобильді оқытудың даму бағыттары сандық білім ресурстарын құру және контент дайындау.

Мобильді оқыту дегеніміз компьютерде әр түрлі қолданбалы пакеттерді қолданып және сонымен қатар мобильді құрылғылардың қосымшаларын пайдаланып оқыту.

Компьютерлік бағдарламалардың ішінде математикалық есептер шығаруға арналған бағдарламалардың бірі MathCAD.

MathCAD жоғары оқу орындарындағы қолданбалы математика, информатика, бизнестегі ақпараттық жүйелер мамандықтары бойынша даярланып жатқан студенттерге және осы MathCAD ортада жұмыс істеуге талпынған кез-келген адамға ортасының мүмкіндіктері, ерекшеліктері жайлы толықтай мағлұмат береді. MathCAD ортасына, құрылымына техникалық есептеулер ортасы ретінде сипаттама беріліп, негізгі бөлімдері мен олардың мүмкіндіктері ашылған, қарапайым есептеулерді орындау жолдары келтірілген. Матрицалар, оларды енгізу жолдары мен орындалатын амалдар, функцияларды тереңдете қарастырдым.

MathCAD – формулалар мен математикалық операцияларды үйреншікті түрде жаза

алатын бірден – бір автоматтандырылған жүйе деуге болады. MathCAD пакетінің мүмкіндіктері өте көп. Оның көмегімен қарапайым есептеулер де жүргізуге болады, графиктерді де тұрғызып, нәтижелерді салыстыруға, кейбір үлкен көлемді есептерде алдын-ала болжам жасауға да болады. Есептеу техникаларының дамуы және қойылатын есептердің күрделене түсуі жағдайында әр түрлі программалау технологиялары мен үлгілері пайда болады. Сонымен қатар мобильді қосымшалар арқылы математиканы оқытуды жетілдіру қарастырылған.

Қарапайым алгебрадан матрицаны есептеуді MathCAD бағдарламасында орындаймыз. Матрицаны MathCAD-та есептеудің төмендегідей операциялары бар:

Транспонирлеу операциясы деп MXN өлшемді матрицаны NXM өлшемді матрицаға бағанды жолға, жолды бағанға ауыстыруын айтамыз. Транспонирленген (transpose) символды енгізу үшін Matrix (Матрица) панелінен немесе <Ctrl>+<!> пернесін басу арқылы орындалады.

$$\begin{pmatrix}1\\2\\3\end{pmatrix}^{T} \rightarrow (1\ \ 2\ \ 3)$$

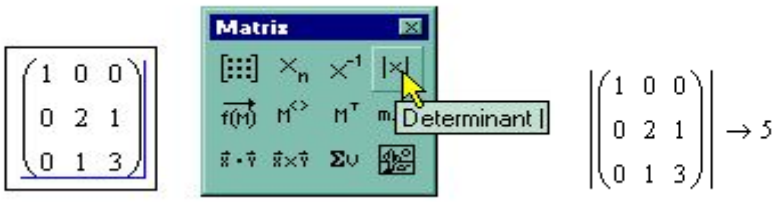
$$\begin{pmatrix}1 & 2 & 3\\4 & 5 & 6\end{pmatrix}^{T} \rightarrow \begin{pmatrix}1 & 4\\2 & 5\\3 & 6\end{pmatrix}$$

Квадрат матрицаны анықтау

Анықтау (Determinant) матрицасы стандартты математикалық символдармен көрсетіледі. Матрицаны анықтау үшін операторды енгізу керек, ол үшін Matrix (Матрица) панель құралынан Determinant (анықтау) батырмасына басуға болады немесе пернелер тақтасынан <|> теріңіз (<Shift>+<\> пернесін басу арқылы). Нәтижесінде матрицаны енгізуге болатын орын пайда болады.

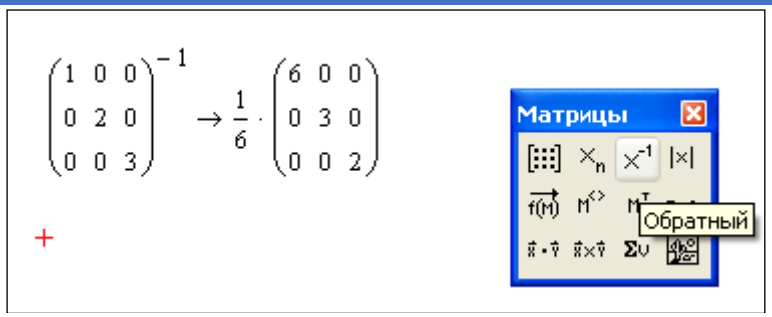
Енгізілген матрицаны есептеу үшін:

1) Курсорды құжатты мына түрде орналастырыңыз, матрицаны енгізу түзуінің бойынды орналастыру.
2) Матрицаны анықтауда операцияны енгізу.
3) Теңдік белгісін қойып жауабын аламыз.



Векторлық көбейтінді (cross product) u және v деген екі векторды x символымен анықтайды, оны Matrix (Матрица) панелінен Cross Product (векторлық көбейтінді) батырмасын басу арқылы енгізуге болады немесе <Ctrl>+<8> пернесін басу арқылы.

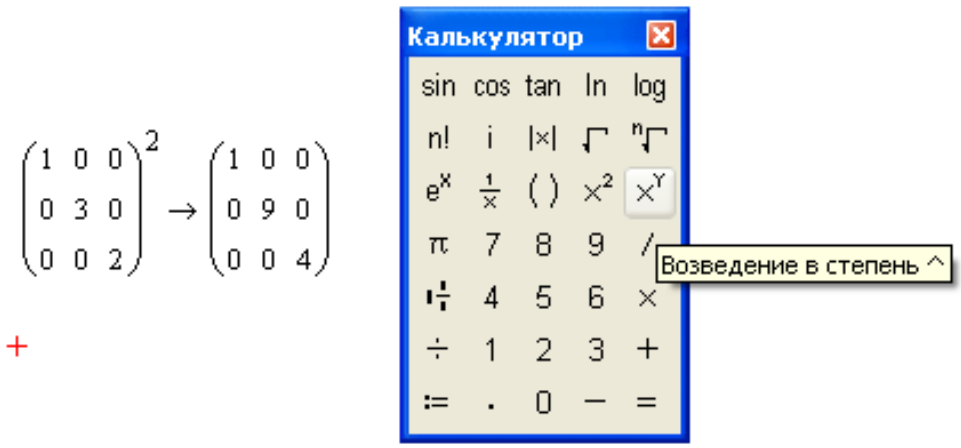
Кері матрицаны іздеуге болады, егер де матрица квадратталған болса, және оның анықтамасы нөльге тең болмаса. Берілген матрицаны кері есептеуде бірлік матрица болады. Кері матрицаны іздеу үшін Matrix (Матрица) панелінен Inverse (кері матрица) батырмасына шертіңіз



Кері матрицаны есептеу

Матрицаның дәрежесі

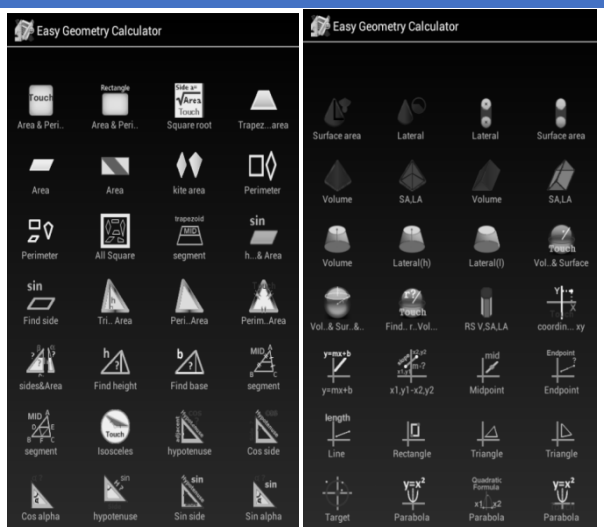
Квадрат матрицада n дәрежені қолдануға болады. Ол үшін n бүтін сан болу керек. Матрицаның M-нің n дәрежесін дәл солай есептеуге болады, сондай-ақ скалярлыққа да Calculator (Калькулятор) панелінен Raiseto Power **(**дәрежесін беру**)** батырмасына шерту керек. Пайда болған толтыру орынға n дәрежесін беру.



Ақпараттық ортада жұмыс жасау үшін кез келген педагог өз ойын жүйелі түрде жеткізе алатындай, коммуникативті және ақпараттық мәдениеті дамыған, интерактивтік тақтаны пайдалана алатын, Он-лайн режимінде жұмыс жасау әдістерін меңгерген мұғалім болуы тиіс. Заман талабына сай жаңа технология әдістерін үйрету, бағыт-бағдар беруші – оқытушылар. Студенттер жаңа тұрмысқа, жаңа оқуға, жаңа қатынастарға бейімделуі тиіс. Осы үрдіспен бәсекеге сай дамыған елдердің қатарына ену ұстаздар қауымына зор міндеттер жүктелетінін ұмытпауымыз керек.

Сандық ақпаратпен гаджеттерде жұмыс істеуді геометриялық калькулятор көмегімен ұйымдастыруға болады. Ата-аналарға балаларына геометрияны меңгеруге көмектесу үшін «геометриялық калькулятор» бағдарламасы көмектесе алады. Ол бағдарлама гаджеттердегі Android жүйесіне арналған және оны Google Play-ден жүктеп алуға болады. Бұл калькуляторда геометрияны оқи бастаған оқушыға қажетті көптеген мәліметтер жиналған.

Бұл қосымша қарапайым және геометрияның мектеп курсына арналған. Оны оның атынан да көруге болады, қазақ тілінде аудармасы «Қарапайым геометриялық калькулятор». Қосымшаның дизайны — классикалық қара «мектеп тақтасы» және түрлі-түсті «мел». Қажет болған жағдайда планшетті уақытша үлкен калькуляторға айландыруға болады.



Сонымен Easy Geometry Calculator қосымшасында оқушыға қажетті барлық геометрия жинақталған.

Әдебиеттер тізімі

1. http://nis.edu.kz/kz/programs/integ-edu-program/.
2. Психология: Адамзат ақыл-ойының қазынасы. 10 томдық. 1-том. – Алматы: «Таймас» баспа үйі, 2005. – Б. 224.
3. «Назарбаев Зияткерлік мектептері» Дербес білім беру ұйымы оқушыларының оқу жетістіктерін критериалды бағалаудың жүйесін енгізу тұжырымдамасы / nis.edu.kz сайты

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДОВЕРИЕ К ПРИЛОЖЕНИЯМ ЭЛЕКТРОННОЙ ИКОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Құмарова А. Н., Международный университет Астана, г. Нур-Султан.
Научный руководитель: **Ергеш Б. Ж.,** и.о доцента, PhD, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада пандемия кезінде Қазақстан Республикасында электрондық сауданың қалай дамуғаны қарастырылған. Пандемия адамдардың электрондық коммерция қосымшаларына деген сеніміне қалай әсер етті.*

Summary. *This article examines the development of e-commerce in the Republic of Kazakhstan during the pandemic. And how the pandemic has affected people's confidence in e-commerce applications.*

Сегодня продолжается процесс информатизации общества, внедрение новых технологий происходит постоянно и повсеместно. Сложно назвать хотя бы одну отрасль производства или сферу обслуживания, где не использовались бы электронные системы или компьютерные технологии. В связи этим отдельный интерес представляет собой старшее поколение и его особенности взаимодействия с Интернетом. Среди данной социальной группы использование технических средств коммуникаций менее распространено, чем среди молодежи. Но при этом «многие пожилые мотивированы к включению в интернет-пространство и используют семейные ресурсы для их приобретения, проявляют самостоятельность, что соответствует духу нового Закона о социальном обслуживании». Сегодня многие сферы обслуживания (банки, почта, медицинские учреждения, магазины и

др.) перешли не только на частично электронное техническое обслуживание (терминалы, банкоматы), но и ввели электронные очереди или электронную запись. Кому-то кажется очевидным, что новые системы обслуживания удобны, экономят время (например, дистанционные системы оплат с помощью банковской карты), однако ряду людей это кажется незнакомым, непонятным, порой опасным, и это прежде всего мнение старшего поколения [1].

Переход на удаленную работу и обучение сразу же вызвал рост спроса на сопутствующие услуги. В норму вошла телемедицина (удаленная консультация врача), онлайн-услуги юристов, бухгалтеров и репетиторов. Цифровое обучение стало актуально не только для школьников и студентов: многие взрослые специалисты вынуждены приспосабливаться к реалиям нового времени.

Общий объем продаж электронной коммерции в Казахстане в 2019 году составил 113 млрд тенге, а объем продаж увеличился на 59% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Карантинные меры, введенные весной 2020 года в Казахстане, оказали существенное влияние на рост использования приложений электронной коммерции. Этот период оказал беспрецедентное влияние на весь сектор розничной торговли. Представители малого и среднего бизнеса, ранее не рассматривавшие переход в сектор электронной коммерции, находились под давлением пандемии COVID-19 и потеряли доступ к клиентам. Многие ключевые игроки сектора электронной коммерции укрепили свои позиции благодаря встроенной онлайн-операционной системе и 16-процентному увеличению числа транзакций. Средний чек в тенге увеличился на 37%, а в долларах - на 37%. В США зафиксирован рост на 25%. Респонденты отметили, что пандемия не принесла ничего нового электронной коммерции, но усилила тенденции, которые сложились в 2019 году, и ускорила их рост. Респонденты также наблюдают за развитием новых категорий, таких как продукты повседневного спроса и продукты питания [2].

Пятая часть страны - активные пользователи Интернета. Они совершают покупки как в национальных, так и в зарубежных магазинах, которые доставляют на территорию Казахстана. Хотя использование электронных денег в Казахстане по-прежнему является довольно редкой практикой, в ней доминировали около 10% населения Казахстана. Однако даже такой небольшой процент (около 2 миллионов человек), по-видимому, сопоставим с населением Словении или Латвии [3].

"Пандемия ускорила процесс изменения поведения клиентов и проникновения онлайн-покупок в новые подразделения. Доля покупателей старше 50 лет значительно возросла. Кроме того, люди стали покупать в Октябре продукты питания, предметы домашнего обихода и то, что раньше покупали в супермаркетах. Мы также наблюдаем увеличение закупок из отдаленных городов и поселков", - отметили в Kaspi.kz.

В Satu.kz и Wildberries отмечают и стремительную смену потребительских предпочтений: сначала люди запасались средствами гигиены, термометрами и пульсоксиметрами, кормом для домашних животных, продуктами. В середине марта на Satu.kz **в 4 раза** вырос спрос на маски, респираторы и антисептики. Затем в топ вышли товары для удобной работы дома и для хобби, книги, детские игрушки и конструкторы, которые помогают скоротать время в самоизоляции. Когда многие горожане задумались о переезде на дачу, второе место в топ-10 заняли товары для дома и сада.

С наступлением лета вырос спрос на товары для домашнего фитнеса, а также для спорта и отдыха. При этом средний чек на Satu.kz снизился с 34 тыс. тенге до 20,2 тыс.: людей пугает неизвестность, и они стали экономить. В Wildberries также отмечают тенденцию к сокращению расходов на дорогостоящие товары и предметы роскоши, но в мае, по мере того как начали смягчать карантинные меры, в заказах появилось больше одежды, обуви, бьюти-товаров [4].

В любом случае пандемия и карантин подстегнули развитие рынка электронной коммерции, и тенденция перехода покупателей в онлайн усилится. За время самоизоляции потребители оценили преимущества онлайн-торговли и доставки, таже оказали большое

доверие к приложениям электронной коммерции, что подтверждает статистика использования приложений электронной коммерции.

Библиографический список

1. Григорьева И. А., Келасьев В.Н. Интернет в жизни пожилых: намерения и реальность // Социологические исследования. 2016. № 11. С. 82–85
2. Г.Л. Воронин, М.М. Курячьева. Интернет-пространство старшего поколения: анализ проблемы вхождения в цифровую эпоху // Социологические науки. 2018. С. 55–56
3. Электронный ресурс [https://kapital.kz/business/91800/kak-pandemiya-transformiruyet-rynok-e-commerce.html] (дата обращения 02.04.2022)
4. Электронный ресурс [https://forbes.kz/finances/markets/e-commerce_epohi_karantina_1603676937] (дата обращения 02.04.2022)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Каиркен Жандос Танатулы, магистр, КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель – **Шайханова А.К.,** PhD
ассоциированный профессор,

Түйіндеме. *Мақалада кәсіпорындардың қызметінде жобаларды іске асыру бойынша жобалау қызметінің алгоритмі қарастырылады. Тетікті әзірлеу үшін бастапқы кезеңде әзірленген функционалдық мүмкіндіктерді қамтамасыз етуге, жобаны ішкі және сыртқы ортаның өзгерістеріне жылдам бейімдеуге мүмкіндік беретін итеративті әзірлеу әдісі (спринт) қолданылды. Жобалық қызмет барысында алынған тәжірибе бізге бизнес-талаптарды терең зерттеуге көңіл бөлуге мүмкіндік беріп, бизнес-процестерді басқарудағы негізгі функциялары мен интерфейсі ыңғайлы ақпараттық жүйелердің әзірлеудің әдістері қарастырылған.*

Summary. *The article discusses the algorithm of project activities for the implementation of projects in the activities of enterprises. To develop the mechanism, the iterative development method (sprint) was used, which allows providing the functionality developed at the initial stage, quickly adapting the project to changes in the internal and external environment. The experience gained during the project activity allowed us to focus on a deep study of business requirements, which implies the development of basic functions, the development of the interface and usability of information systems in business process management.*

Механизм совершенствования бизнес-процесса компании представляет собой ряд мероприятий по улучшению его качественных и количественных характеристик, начиная со стратегического уровня, когда обосновываются стратегические направления совершенствования бизнес-процесса, и заканчивая уровнем оперативного управления. контроль. охарактеризовать реализацию основных направлений совершенствования бизнес-процессов. Этот механизм состоит из нескольких этапов.

Предлагаемая схема этапов методологии автоматизации бизнес-процессов с внедрением ИТ показана на рисунке 3.5. Автоматизация бизнес-процессов с внедрением ИТ в соответствии с предлагаемыми этапами методологии позволяет:

1. Снижение рисков реализации неэффективного проекта по автоматизации бизнес-процессов с учетом предварительной оценки окупаемости.

2. Минимизировать риск развития ненужной функциональности путем предварительной настройки автоматизированных бизнес-процессов на каждой итерации (спринте).

3. Сокращение времени реализации проекта и, как следствие, за счет бюджета:

– использование итеративной разработки,

– ранняя доставка готовой функции,

– раннее обучение бизнес-пользователей и получение обратной связи с комментариями и предложениями,

– предварительно разработанная функциональная модель и интеграционный компонент.

4. Повышение гибкости бизнес-процессов и их подверженности изменениям внешней и внутренней среды.

1 этап. Постановка цели и задач проекта. На данном этапе будут разработаны цели и задачи и принципы из достижения. Будут определены основные показатели, определяющие оценку эффективности автоматизации бизнес-процессов. Будут выявлены факторы, способствующие достижению поставленных целей. На рисунке 1 схематически проиллюстрированный механизм, предназначенный для улучшения бизнес-процессов.

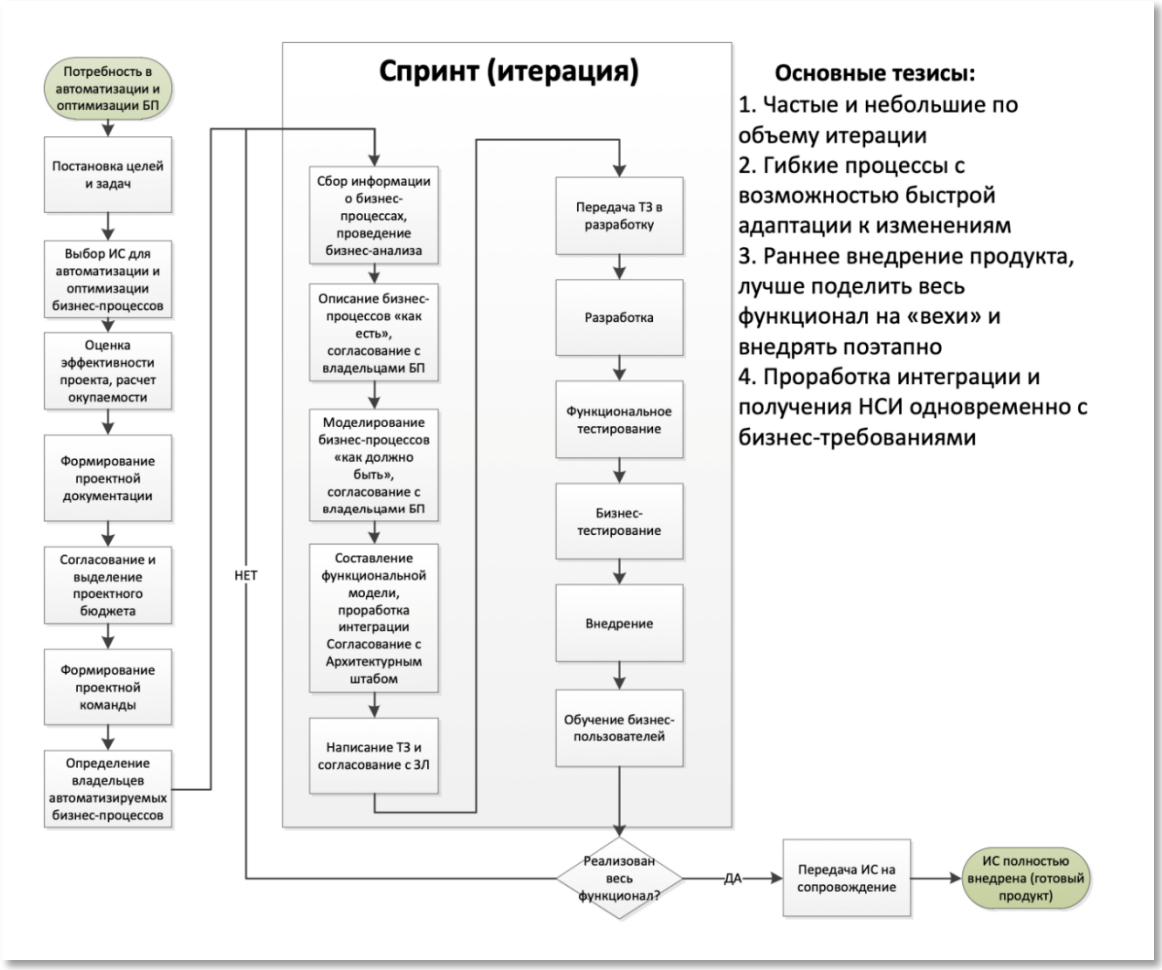


Рисунок 1 - Разработанный механизм совершенствования бизнес-процессов за счет внедрения информационных технологий (Дубинина, 2016, стр. 360)

2 этап. Для автоматизации бизнес-процессов была выбрана информационная система. Критериями являются многие факторы, основными из которых являются отраслевая принадлежность компании, автоматизированная отрасль (например, закупки), выделенный бюджет, целевое количество пользователей.

3 этап. Оценка эффективности проекта. Современные предприятия решают сложные задачи путем организации проектов. На данном этапе оценивается окупаемость инвестиций, рассчитывается предварительный бюджет, устанавливаются сроки и этапы реализации проекта. В настоящее время строится дерево решений для предварительной оценки осуществимости проекта.

Различные формулы финансовой математики используются для оценки движения финансовых потоков во времени и реализации проекта с установленными бюджетами и сроками. Для оценки рентабельности инвестиций используем расчет приведенной стоимости и метод дисконтированных денежных потоков.

Дисконтирование по существу является обратным сложным процентам. Если инфляция больше нуля, то деньги будут завтра будут стоить меньше, чем сегодня. А дисконтный метод используется для определения стоимости денег и сегодня. [1]

Формула дисконтированной стоимости выглядит следующим образом

$$PV = FV * \frac{1}{(1+r)^n} \quad (1)$$

где

PV – дисконтированная текущая стоимость,

FV – будущая стоимость,

r − размер ставки дисконтирования,

n − количество учитываемых периодов.

Таким образом, суть расчета заключается в том, что в дальнейшем полученные средства пересчитываются путем обратного расчета капитальных центов, применения скидки и получения текущей стоимости средств.

4 этап. На этом этапе составляется проектная документация, назначаются руководители проектов. Проектная документация содержит основную информацию о проекте, руководителях, заинтересованных сторонах, рисках, схеме привлечения сторон, ходе тестирования и приемки работ. Назначен руководитель проекта - это один из самых ответственных этапов, ведь именно от этого сотрудника будет зависеть работа всей проектной команды.

5 этап. Координация и распределение бюджета проекта.

6 этап. Создается проектная группа, которая часто состоит из:

- одного или нескольких менеджеров проектов,
- системные аналитики,
- бизнес-аналитики,
- разработчики.

7 этап. Определен список владельцев автоматизированных бизнес-процессов, с которыми разрабатывается и согласовывается схема бизнес-процессов «как есть» и «как будет».

8 этап. С этого периода начинается «Спринт», который может повторяться неограниченное количество раз, пока не будет реализован весь функционал, который планируется реализовать. Собирается информация о бизнес-процессах, проводится бизнес-анализ, настраивается бизнес-процессы с помощью графических редакторов в соответствии с определенной нотацией.

9 этап. Моделирование бизнес-процессов, построение схемы «как должно быть» по выбранному признаку, согласование схем с владельцами бизнес-процессов.

10 этап. Составление функциональной модели разрабатываемой информационной системы.

11 этап. На основе согласованной схемы бизнес-процесса «как должно быть», разрабатывается и согласовывается техническое задание проекта в котором описываются функциональные модели и бизнес-требования.

12 этап. Передача технического задания (ТЗ) на разработку, при этом сама сдача осуществляется в форме экзамена. Системный аналитик задает вопросы разработчику, по составленному ТЗ, и проверяет целесообразность описанных требований.

13 этап. Разработка осуществляется в соответствии с требованиями, описанными в техническом задании.

14 этап. Функциональное тестирование выполняется в тестовой среде, включая тестирование производительности. В случае наличия обоснованных замечаний, не противоречащих ТЗ, функционал направляется на доработку.

15 этап. Бизнес-пользователям разрешено проверять функциональность, которая проверяет бизнес-логику в соответствии со сценарием, разработанным аналитиками. Если имеются замечания, не противоречащие ТЗ, функционал направляется на доработку.

16 этап. Успешно протестированный функционал размещен в боевой среде, где пользователи работают непосредственно с реальными данными.

17 этап. Проводится обучение пользователей.

В условиях агрессивной конкуренции в отрасли очень важно не только сократить свои убытки, но и сократить упущенную выгоду. Перед отделом трейд-маркетинга стоит проблема компенсации поставщику фактически упущенной выгоды. Внедрение системы позволяет систематизировать бизнес-процессы и хранить информацию в одном источнике, с возможностью отслеживать все изменения и управлять со всеми параметрами.

Автоматизированная система – организационно-техническая система, позволяющая разрабатывать решения на основе автоматизации информационных процессов в различных сферах деятельности (управление, проектирование, производство и т. д.) или их сочетания.

Информационные технологии для выполнения определенных функций с помощью человеческих ресурсов и набора средств автоматизации. [2]

В этом случае автоматизированные системы считаются информационными системами. В общем виде АИС представляет собой систему, состоящую из персонала и комплекса средств автоматизации своей деятельности, реализующих информационные технологии для выполнения установленных функций. [3]

CRM – программное обеспечение, которое позволяет собирать, хранить и работать с информацией о клиентах, вести учет сообщений, планировать дела, готовить документы и анализировать данные о клиентах.

CRM – также концепция ведения бизнеса, направленная на лучшее знакомство с вашим клиентом, установление успешных отношений с клиентом и повышение качества обслуживания клиентов, в результате чего возрастают конкурентные преимущества компании, увеличивается прибыль компании и оптимизируется деятельность компании в целом.

Помимо функции сбора, хранения и обработки информации, современные CRM-системы позволяют автоматизировать повседневные процессы в компании. Стандартизация работы предполагает создание правил работы в CRM. Заполнение всей необходимой информации о клиенте в соответствии с теми же правилами. Телефонная связь с клиентом с корпоративных номеров, отправка писем с корпоративной почты и единый вид документа.

При отсутствии CRM-системы каждый сотрудник ведет свою клиентскую базу по своему усмотрению. Он может храниться на вашем телефоне, ноутбуке или в таблицах в виде цифр. Все запланировано в дневнике. Такие методы поддержания клиентской базы могут быть эффективными только в том случае, если эффективен сам сотрудник. Если он введет его в свою базу данных после запроса клиента, он не забудет отправить ему предложение и перезвонить. [4]

Заключение. Благодаря инновационным технологиям многие традиционные бизнес-модели и концепции претерпели глобальную революцию. Технология позволила нам по-новому взглянуть на вещи и по-новому взглянуть на то, что мы создали. Технологии позволили нам повысить эффективность ведения бизнеса.

Технология позволяет автоматизировать многие процессы, повышающие производительность, что позволяет нам использовать меньше ресурсов, повысить качество по более низкой цене и увеличить скорость обслуживания клиентов.

Технология также облегчает хранение дополнительной информации, сохраняя целостность этой информации. Мы можем хранить конфиденциальную информацию таким образом, чтобы она была менее уязвима для взлома данных. Информация может быть получена сразу, когда это необходимо, и может быть проанализирована не только для изучения прошлых тенденций, но и для прогнозирования будущего. В свою очередь, это помогает принимать решения.

Библиографический список

1. Майкл Хаммер, Лиза Хершман / Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов. Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012.

2. Коновалов, Б. И. Теория автоматического управления : учебное пособие / Б. И. Коновалов, Ю. М. Лебедев ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). Кафедра промышленной электроники (ПРЭ). – Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010. – 163 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208587

3. Куликова М.М., Исабекова О.А. Актуальность внедрения CRM-систем //. Московский экономический журнал. 2018. №4.

4. Шеер, А. В. Бизнес-процессы : основные понятия, теории, методы / Просветитель, 1999. 150 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗРАБОТКЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Кинаятова К., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан

Түйіндеме. *Соңғы уақытта компьютерлік технологияларды, атап айтқанда, мәліметтер базасын ғылыми салаға енгізу кең қарқынмен жүруде. Бұл процесс геологияны айналып өтпейді, өйткені жаратылыстану ғылымдарында ақпараттың үлкен көлемін сақтау және өңдеу қажет. Қазіргі уақытта оның көпшілігі қағаз тасымалдағышта сақталады, бұл оны пайдалануды қиындатады, өйткені қажетті ақпаратты уақтылы алуға, сондай-ақ әртүрлі көздерден алынған ақпаратқа талдау жасауға мүмкіндік жоқ.*

Summary. *Recently, the introduction of computer technologies and, in particular, databases, into the scientific sphere has been taking place at a rapid pace. This process does not bypass geology either, since it is in the natural sciences that there is a need for storing and processing large amounts of information. At this time, most of it is stored on paper, which greatly complicates its use, since it is not possible to receive the necessary information in a timely manner, as well as to analyze information taken from different sources.*

В настоящее время геоинформационные технологии широко применяются в различных сферах жизни человека. Многие задачи, которые ранее требовали долгих лет изыскательных

и полевых исследовательских работ, в настоящее время решаются достаточно оперативно на основе ГИС технологий.

В отрасли разработки новых месторождений полезных ископаемых прочно закрепились и широко применяются ГИС. Традиционно, геоинформационными называют разновидность информационных систем, обеспечивающих сбор, хранение, обработку, доступ, визуализацию и распространение пространственно привязанной информации[2]. В состав геоинформационных систем входят аппаратная часть, программный комплекс, данные, блок анализа данных и квалифицированный персонал, который управляет работой ГИС.

Геоинформационные системы работают с различными видами данных: пространственными, атрибутивными и библиотеками условных знаков.

На рисунке 1 представлена типичная геоинформационная система.

Рисунок 1 – Геоинформационная система

Как видно из рисунка 1 ГИС подразделяются на:
- профессиональные,
- открытые,
- встроенные,
- настольные,
- САПР,
- Интернет.

Применительно к геологоразведочным системам ГИС позволяют обнаруживать залежи полезных ископаемых на основе статистических данных за прошедшие десятки лет и прогнозировать возможные запасы полезных ископаемых[3].

На рисунке 2 представлена архитектура информационных систем для внедрения ГИС.

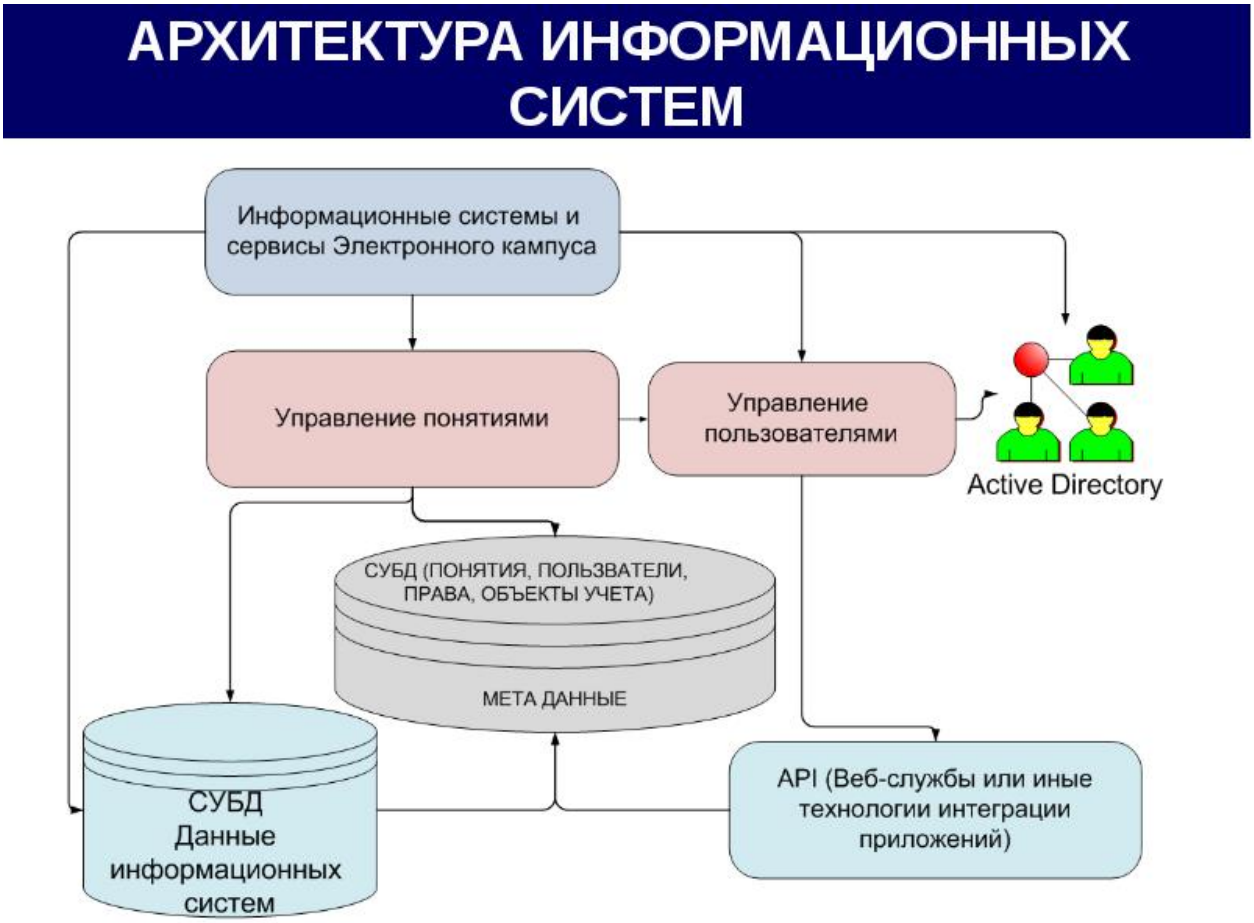


Рисунок - 2 Архитектура информационных систем для внедрения ГИС

Архитектура информационных систем для внедрения ГИС включает следующие компоненты:

- Система управления базами данных СУБД,
- API,
- Мета данные,
- модуль управления понятиями,
- модуль управления пользователями,
- информационные системы и сервисы.

Наиболее важную роль в данной структуре играет система управления базами данных. Современные базы данных предоставляют пользователям возможность коллективной работы в глобальной информационной системе. В настоящее время во многих компаниях используют проект по верификации данных между информационными системами OIS, ГеоБД, GeoMate, NGT-Smart, Шахматка и Техрежим[4]. Верификация позволит исключить противоречивость и обеспечить качество геолого-технологических данных в учетных информационно-технологических системах Блока разведки и добычи.

На рисунке 3 представлена схема использования СУБД ArcSDE.

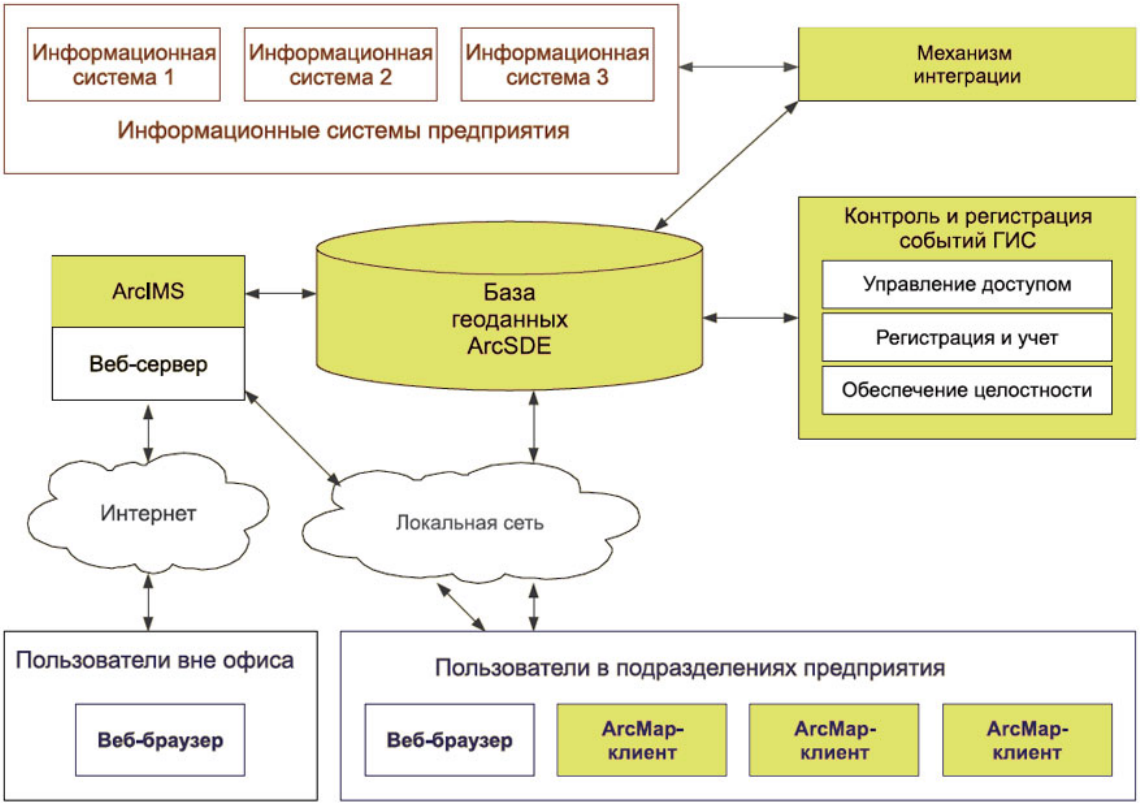


Рисунок 3 - Схема использования СУБД ArcSDE

В данной схеме показано взаимодействие СУБД с остальными компонентами, к которым можно отнести следующие:

- информационные системы предприятия,
- веб-сервер,
- база данных,
- пользователи вне офиса,
- пользователи в подразделениях предприятий,
- механизм интеграции,
- контроль и регистрация событий ГИС.

Библиографический список

1.
2. Источник: http://refleader.ru/jgernaqasmerpol.html
3. Хансен Г., Хансен Д. Базы данных и управление. - М.: Бином, 1999.
4. Дейт К. Введение в системы баз данных. - М.: "Вильямс", 2000.
5. Конноли Т., Бегг К., Страчан А. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. - М.- С./П.- К., 2000.

3D ПРИНТЕРЛЕР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ

Шинышерова Ж.Б., оқытушы
Серікұлы Н., студент, Халықаралық Тараз инновациялық институты

Түйіндеме. *Қоғам дамуының қазіргі кезеңінде аддитивті технологиялар саласындағы құзыреттілікке ие мамандарға деген қажеттілік туындауда.Үшөлшемді компьютерлік*

графика - өте кең сала, ол машина жасауда, архитектурада, құрылыста, медицинада, археологияда, тренажерлар құруда, кино мен теледидарда қолданыс тапқан. Техниканы жетілдіру және 3D моделдермен жұмысты қарапайымдастыру арқылы үш өлшемді графика үйреншікті жазық бейнелерді ығыстыра отырып, өмірдің ажырамас бір бөлігіне айналары сөзсіз. Бүгінгі ақпараттандыру заманында студенттердің шығармашылық қабілетін дамыту мәселесі білім берудің ең жоғарғы мақсаттарының бірі болып отыр.

Мақалада студенттерді оқыту үдерісінде 3D-технологияны қолдану мүмкіндіктері талқыланады. Негізгі құрылғылар 3D-принтер мен 3D-қалам қарастырылған. Оқу үдерісіндегі 3D-құрылғыларын пайдаланудың жетістіктері және олардың білім беру нәтижелері сипатталады.

Summary. *For this we need to educate future generations. At the present stage of development of society, there is an urgent need for specialists with competencies in the field of additive technologies. 3D computer graphics is a very broad field that is used in mechanical engineering, architecture, construction, medicine, archaeology, simulations, film and television. Improving technology and simplifying the work with 3D models, three-dimensional graphics will undoubtedly become an integral part of life, replacing the usual simple images. In the modern period of informatization, the development of students' creative abilities is one of the highest goals of education.*

The article considers the possibilities of using 3D technologies in the process of teaching students. A 3D printer and a 3D pen are considered as the main devices. Their advantages in the educational process are noted and the educational results that can be aimed at using 3D devices are described.

Заманауи сандық технологиялардың дамығаны сонша, бұрындары мұндай мүмкіндіктер жайлы бұрынғылар фантастикалық оқиғалар ғана жазатын. Мұндай заттарды күнделікті қарапайым құбылыс деп санағанымызбен, бұлар ұзақ, қажырлы зерттеулер мен тәжірибелердің жемісі. **3d принтер ұсынатын мүмкіндіктер о**зық технология арқылы, бүгінде үшөлшемді суреті бар қарапайым футболкалар жасап қана қоймай, ғимараттардың күрделі үшөлшемді проекциялық модельдерін 100 микронға дейінгі нақтылықпен құрастыруға болады.

3D принтер – компьютердің үш өлшемді моделін өңдейтін және алынған мәліметтер негізінде үш өлшемді объектіні құрастыратын құрылғы. Көбінесе объектілер пластмассадан қабат-қабат балқыту немесе арнайы шайырды қатайту арқылы жасалады. 3D принтері тек аддитивті операцияларды жүзеге асыратын, яғни дайындамаға материалдың бөліктерін ғана қосатын сандық басқарылатын машина. Әдетте бөлікті қабат-қабат басып шығару әдісін қолданады.[2]

Өндірісте 3D басып шығару бөлшектерді жасау процесін айтарлықтай жылдамдатуы мүмкін. 3D принтерлері қазіргі уақытта адам ағзаларын көбейтуге қабілетті. Ол үшін арнайы биологиялық негізге қажетті типтегі жасушалар қолданылады. Бірақ бұл технология әлі даму сатысында. Бірақ протез жасау саласында 3D принтерлер белсенді түрде қолданылуда. Олардың көмегімен әртүрлі имплантаттар жасалады: сүйектер мен шеміршек тіндерінің бөлшектері. Қымбат жабдықты жасауға үш өлшемді принтерлер де қатысады: мысалы, Polecat ұшқышсыз ұшағы 3D технологиялары арқылы толығымен дерлік жасалған. Көріп отырғаныңыздай, 3D принтерімен не істеуге болады деген сұраққа жауап өте кең. Сірә, бұл сала белсенді түрде дамып, адамзат өркениетіне көптеген артықшылықтар әкеледі. 3D принтердің мүмкіндіктері шексіз дерлік.

Модельдердің кең таңдауының ішінде барлық 3D принтерлерді шартты түрде 2 санатқа бөлуге болады:

Балқытылған тұндыру 3D принтері (FDM) Үлгілерді жасау үшін фотополимерлі шайырларды (SLA) пайдаланатын 3D принтер FDM принтері пайдаланушылардың кең

ауқымына қол жетімді. Дәл осылар негізінен қытайлық сауда алаңдарында сатылады. FDM принтерінде модельдерді басып шығару үшін негізінен пластиктің екі түрі қолданылады: PLA және ABS, олар бір-бірінен химиялық құрамы бойынша ерекшеленеді. PLA пластик биоүйлесімді және экологиялық таза, үйде басып шығару үшін тамаша. ABS пластмасса - мұнайдан жасалған, ауыр жүктемелерге, агрессивті ортаға төзімді және тұтастай алғанда өнеркәсіптік қолдануға арналған материал.[1]

Басып шығару ажыратымдылығы принтердің технологиясына, басып шығару механизмдерінің дәлдігіне, таңдалған тасымалдағышқа және қолданба параметрлеріне байланысты. Бүгінгі күні ең дәл 3D принтер қабат биіктігі 50 микронмен басып шығара алады. Екінші маңызды сипаттама - жұмыс көлемі (бұл сонымен қатар «басып шығару аймағы» немесе «баспа аймағы»). Ол басып шығарылатын нысанның өлшемін анықтайды. Үшінші нүкте - принтердің қандай пластик жіптерді басып шығара алатыны. Бүгінгі таңда ең көп таралған ABS (акрилонитрил бутадиен стирол) және PLA (полилактид). Ең дұрысы, қазір де, болашақта да өзіңізді шектемеу үшін қолдау көрсетілетін жіптердің максималды саны бар принтерді таңдаған дұрыс. 3D принтерді қалай таңдауға болады. Бұл құрылғылар өте күрделі, сондықтан қандай 3D принтерді таңдау туралы шешім пайдаланушыдан белгілі бір білім мен дағдыларды талап етеді. Бұл саланы енді ғана түсіне бастағандар, ең алдымен, қандай 3D принтер қажет екенін өздері анықтауы керек. Олар медициналық, зергерлік бұйымдар және ұсақ бөлшектерде жоғары дәлдік қажет болатын басқа қолданбалар үшін тамаша. Жұмыс кезінде бөлме жақсы желдетілуі керек, өйткені шайырдың құрамында улы заттар бар. Жабдықтар мен материалдар қымбат және олар негізінен кәсіби қызметте қолданылады.[3]

Қолданылатын пластик түрі. Көбінесе қандай пластик сатып алуым керек деген сұрақ туындайды. Жартылай кәсіби салада және үйде FDM принтерлері қолданылады. Олар үшін полилактикалық қышқыл деп те аталатын PLA санатындағы материалдар ең қолайлы. Ол көбірек назар аударуды қажет етеді, өйткені оның алдыңғы материалмен салыстырғанда шөгу коэффициенті жоғары. Жаңадан бастаушыларға пластикке кіріп, дұрыс өңдеуді үйрену үшін 1 немесе 2 материалды сынап көру ұсынылады. ABS ең арзан болып саналады, ал PLA экологиялық таза.

3D басып шығаруға арналған материал. Қыздырылған үстелдің болуы немесе болмауы 3D принтері үшін материалды таңдауға байланысты. Егер олардың шөгуінің жоғары дәрежесі болса (ABS, нейлон), онда қыздыру қажет. Жабық корпус объектінің айналасында сенімді жылу тізбегін құру үшін тиімдірек болып саналады. Жылыту бар үстелді таңдау ұсынылады, өйткені оның бағасы бұл функциясыз қарапайым құрылғының құнынан әлдеқайда жоғары емес.[5]

Бұл технология салыстырмалы түрде жаңа болғанына қарамастан, ол белсенді дамып келеді және барған сайын көбірек мүмкіндіктер береді. Қазірдің өзінде әркім үйде кез келген күрделіліктің үш өлшемді бөлшектерін басып шығару мүмкіндігіне ие және ол үшін инженерлік білім қажет емес. Құрылғы сенімді көмекші бола алады және дәстүрлі әдістер жарамсыз жерде көмектеседі. Толығымен 3D принтерде басып шығарылған үйлер болатын кез келеді деп сенеміз.

Әдебиеттер тізімі

1. Михайлова, А. Е. 3D принтер — технология будущего/А. Е. Михайлова, А. Д. Дошина. — 2015. — № 20 (100). — С. 40-44. — URL:

2. Аддитивные строительные технологии Архивировано 22 декабря 2015 года.

3. Андреев-Твердов А.И., Боровиков И.Ф., Калинин В.И., Яковук О.А. Формирование компетенций, необходимых для разработки конструкторской документации, у студентов технических университетов//Педагогика. Вопросы теории и практики. 2017. № 3 (7). С. 10-13.

4. Ильюшенко Н.В., Уланович А.В., Селезнев В.А. Объемное моделирование и прототипирование в литейном производстве//Современные наукоемкие технологии. 2013. № 8-2. С. 198-200.

5. Лейбов А.М., Каменев Р.В., Осокина О.М Применение технологий 3D-прототипирования в образовательном процессе//Современные проблемы науки и образования. 2014. № 5. С. 93.

ИГРУШЕЧНЫЙ БИЗНЕС: ПРОИЗВОДСТВО ИГРУШЕК «РАЗВИВАШЕК» НА ЛАЗЕРНО-ГРАВИРОВАЛЬНОМ СТАНКЕ

Айтбай М., студент, Международный Таразский инновационный институт, г.Тараз
Руководитель - **Шомаева Г.К.,** магистр информатики, старший преподаватель, г.Тараз

Түйіндеме. *Лазерлік кесу жыл сайын материалдарды өңдеудің танымал түріне айналуда. Мұндай қондырғылар өнеркәсіптік масштабта жаппай өндірісте де, жеке жеке жобалар үшін де қолданылады. Лазерлік жабдықтың басқа материалдарды өңдеуге арналған құрылғылармен салыстырғанда басты артықшылығы-жоғары өнімділік.*

Summary. *Laser cutting is becoming an increasingly popular type of material processing every year. Such installations are used both on an industrial scale in mass production and for individual individual projects. The main advantage of laser equipment in comparison with other devices for mechanical processing of materials is high productivity.*

Что такое бизи игрушки?

Для начала стоит поговорить о том, что все детские игрушки с приставкой «бизи» - являются ничем иным, как набором различного хлама на каком-либо объекте. Детям нравится изучать окружающий мир, это факт. Нравится пихать пальцы в розетку, играть со спичками и проводами, пытаться позвонить, покрутить стрелки у часов и так далее. Концепция бизи-игрушек собрала всю эту информацию воедино и воплотила её в нескольких наиболее популярных изделиях:

- Бизиборд – изначально так назывались развивающие игрушки, размещённые на одной стенке изделия. Если копнуть глубже, ещё до того, как тема стала популярной в лазерной резке, то можно найти первоисточники – доски, к которым прикручивались розетки, шпингалеты, пуговицы и множество других безделушек с которыми мог играть ребёнок. Фактически, это доска, которую можно поставить, повесить или положить куда угодно;

- Бизикуб – как понятно из названия, тут всё то же самое, только выполнена такая игрушка в форме куба, то есть имеет шесть сторон и гораздо сложнее в изготовлении. Впрочем, такие кубы бывают разные – встречаются даже совсем маленькие, по 10 см. Таким образом, по сути, можно разместить в одном кубе не больше, чем изначально поместилось бы на бизиборде;

- Бизидом - ещё более сложная форма развивающей игрушки для лазерной резки, которая представляет из себя домик. Чаще всего на крыше такого дома размещают грифельные доски и другие обучающие материалы, а сами бизидомики рассчитаны на детей постарше.

Иными словами, бизи- игрушки, это единая концепция, которая может быть реализована совершенно в любой форме и наверняка вы и сами встречали различные элементы таких развивающих игрушек в самых неожиданных местах. Но теперь, когда мы разобрались с тем, что они из себя представляют, давайте поговорим о том, как их изготавливают, с помощью какого оборудования, а главное, какие тут есть подвохи.

Лазерный станок для резки детских игрушек

Бизиборды чаще всего изготавливают из фанеры, а иногда можно встретить изделия из пластика и оргстекла. Так или иначе, очевидно, что все эти материалы режут и обрабатывают при помощи лазерного станка (реже – фрезерного, т.к. это просто не выгодно), но какой именно станок идеально подойдёт для резки этих детских игрушек? Мастера, что поопытнее, сейчас наверняка хмыкнули и про себя проговорили – любой. И фактически, так оно и есть, ведь с лазерной резкой фанеры справится практически любой лазерный станок, в зависимости от толщины материала. Но речь сейчас идёт не столько о возможностях лазерного станка, сколько о специфике самого изделия.

Всё дело в том, что бизиборды позиционируются как игрушки для самых маленьких и те, кто хотя бы поверхностно работал с ними знают, что вырезать заготовку, это даже не половина работы по изготовлению готовой игрушки. Её придётся шлифовать, красить, клеить, подшивать различные детали и вкручивать болтики, которые, в свою очередь нужно будет сточить…

Все эти операции направлены в первую очередь на то, чтобы обезопасить конечного потребителя – ребёнка, он возможных травм и в данном случае работа по принципу вырезал-продал не является вариантом. Именно поэтому мы часто говорим о том, что ниши, связанные с детскими и другими товарами, требующими вникания и большого количества ручной постобработки, идеально подойдут только для двух категорий мастеров:

- Обладающих большим количеством свободного времени и любви к своему делу. Так как в данном случае лазерный станок выполняет роль, попросту, лобзика, то мастеру придётся делать большую часть работы своими руками и, следовательно, такая работа быстро надоест и наскучит подавляющему большинству владельцев станков;

- Обладающих дополнительным цехом оформления. Это вариант для крупных организаций, в которых производство разделено на несколько цехов, каждый из которых отвечает строго за свой функционал. Ведь не нужно иметь три высших образования, чтобы понять, что оператор лазерного станка, который и режет, и оформляет изделия, не сможет похвастаться высокой эффективностью производства.

Исходя из вышесказанного, можно сделать довольно очевидный вывод о том, что и станки для лазерной резки детских товаров могут быть двух типов:

- Хоббийные – у нас на сайте представлено несколько станков данной категории. И хотя мы настоятельно рекомендуем начинающим мастерам обратить внимание на KAMACH 6090 HYPE, такие модели, как KAMACH 6090 ULTRA или VENO 530 тоже идеально справятся с задачей. В чём тут соль? Станок должен быть недорогим и среднегабаритным. Это обеспечит вам максимальный комфорт в работе, снизит убытки на браке продукции и позволит быстро переключаться между задачами. Ну а даже период простоя такого станка не будет слишком уж сильно бить по вашему карману и чувству самореализации. Таким образом вы сможете не только развивать свои собственные идеи, но и войти в нишу с качественной продукцией;

- Промышленные – понятно, что речь идёт не о гигантских мебельных станках, но даже средние предприятия с раздельными цехами могут позволить себе хорошее оборудование с рабочим полем 1610. Для чего это нужно? Тут всё просто. Подобная стратегия развития направлена на полную занятость всех лиц, занятых в производстве. Таким образом, каждая минута простоя каждого из цехов будет бить по карману собственнику и для того, чтобы это избежать и приобретается крупный лазерный станок, который способен самостоятельно кроить листы материала (в частности фанеры для лазерной резки) и резать заготовки для оформления в поточном режиме.

Сегодня можно часто встретить игрушки из фанеры на полках детских магазинов, а точнее наборы по их сборке. По сути они представляют собой неплохой детский конструктор, в собранном виде превращающийся в красивую деревянную игрушку. Изготавливаются подобные игрушки на лазерном станке и происходит это следующим образом.

Обычно весь процесс создания игрушки на лазерном станке включает в себя 7 основных этапов. Что нужно?

- Создать каждую деталь в определенной программе на ПК (например, «КОМПАС-3D»);
- Создать чертеж каждой отдельной детали;
- Далее осуществить сборку из деталей для того, чтобы проверить точность ее размеров и формы и понять, как будет выглядеть готовое изделие;
- Создать чертеж и спецификацию по сборке;
- Затем создать программу управления для станка;
- Потом провести работу со станком и фанерой:
- И, наконец, собрать готовое изделие из деталей.

Самое главное при создании игрушек из фанеры на лазерном станке, помимо самого оборудования, – это наличие качественного исходного материала и хороших подробных чертежей, ведь именно от этого зависит как будет выглядеть готовая игрушка. В принципе, при помощи лазерных станков, также, как и фрезерных станков, можно создавать не только игрушки и конструкторы, но даже и мозаики и товары для рукоделия. Поняв принцип создания игрушки на лазерном станке, можно выполнять изделия не хуже тех, что продаются в детских магазинах и, конечно же, воплощать свои креативные идеи.

Библиографический список

1. Лазерные технологии в производстве / Л.А.Закалюкина// Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. – Т. 3. – №8-2 (19-2). С.169-172.
2. Технологии и применение лазерной обработки в современном производстве / Л.А. Закалюкина, С.В.Погодаев, В.Я. Баннов //Инновационные, информационные и коммуникационные технологии. – 2016.№1. – С.559-561.
3. Виды и параметры процесса лазерной резки / Л.А. Закалюкина, В.Я. Баннов // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. – 2016. - №19. С.163-167.
4. Изучение методов лазерной резки материалов при подготовке бакалавров / Л.А. Закалюкина, В.Я. Баннов, Естифеев Е.Р. // В сборнике: Университетское образование (МКУО – 2016) сборник статей XX Международной научно-методической конференции. Министерство образования и науки РФ; Пензенский государственный университет. 2016. – С. 68-70.
5. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. - М.: Университетский гуманитарный лицей, 2016.- 217 с.

СОЗДАНИЕ ПОИСКОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ С ПОМОЩЬЮ ELASTICSEARCH

Сапарбек Т.Е., магистрант 2 года, г.Нур-Султан
Абдикеримова Г.Б., PhD, ст.преп., Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада электрондық коммерция жүйелерін құру, сондай-ақ олардың құралдары мен архитектурасы қарастырылады. Youzan іздеу жүйесін құру туралы түсініктер берілген.*

Summary. *The article deals with the creation of systems for e-commerce, as well as their tools and architecture. The concepts of building the Youzan search engine are given.*

Основные типы систем данных электронной коммерции.

Платформа электронной коммерции среднего размера ежедневно генерирует миллионы необработанных данных и сотни миллионов данных о поведении пользователей. Вообще говоря, существует три основных типа систем данных для данных электронной коммерции:

Реляционная база данных, большинство интернет-компаний выберут mysql в качестве основного выбора базы данных, используемой для хранения таких данных, как товары, информация о пользователях. Реляционные базы данных поддерживают очень высокие транзакционные операции OLTP (такие как заказы, расчеты и т.д.).

Экология Hadoop. Hadoop является основным носителем хранилища данных. Помимо резервного копирования всех версий реляционных баз данных, он также хранит массивные данные журнала, такие как поведение пользователей, клики, воздействия и взаимодействия. Hadoop поддерживает OLAP для анализа данных и интеллектуального анализа данных больше, чем реляционные базы данных. Обладает масштабируемостью и стабильностью.

Поисковые системы, представленные elasticsearch и solr. Поисковая система - это наиболее эффективный способ получения информации, и она почти стала стандартным оборудованием для всех типов веб-сайтов и приложений (уступая только базам данных).

В настоящее время технология поисковых систем имеет очень зрелые решения с открытым исходным кодом. Самые известные Elastic Search и Solr основаны на lucence. Поисковые системы многих малых и средних интернет-компаний построены на основе этих двух систем с открытым исходным кодом, но даже в этом случае команда поисковых систем хочет соответствовать коммерческим стандартам качества поисковых систем. От знакомства с системой, создания сервисов и настройки функций это обычно стоит дороже. Много времени.

Обычные поисковые системы в коммерческом поиске в Интернете обычно сталкиваются со следующими проблемами:

Интеграция поисковой системы с существующей системой данных компании. mysql и hadoop - два основных носителя данных электронной коммерции. Поисковые системы должны быть полностью интегрированы с mysql или hadoop во время процесса полного и инкрементного индексирования, чтобы можно было воспользоваться преимуществами горизонтальной масштабируемости в реальном времени (производительность, емкость и Количество машин прямо пропорционально) и другие преимущества.

Противоречие между строго настроенным коммерческим поиском и общей поисковой системой. Проблема коммерческого поиска иногда выходит за рамки самой поисковой системы. Например, дедупликация продуктов и магазинов требует профессиональных навыков поисковой системы; вес продуктов и идентификация намерений пользователя требуют поддержки алгоритмов и моделей.

Не зная опыта поисковых систем, трудно создать индекс, ориентированный на производительность. В результате возникает иллюзия низкой общей эффективности поиска.

Архитектура поисковой системы.

Практика поисковой системы Youzan, первая половина в основном знакомит с опытом архитектуры поисковой машины и оптимизации производительности; вторая половина - это глава об алгоритмах, в которой представлены проблемы и решения алгоритма поиска, которые действительно нужны Youzan. В статье представлен только фактический статус использования средней компании электронной коммерции и личный опыт автора. Она не представляет лучшие методы поисковых систем и не означает, что их можно применить ко всем сценариям на рисунке 1.

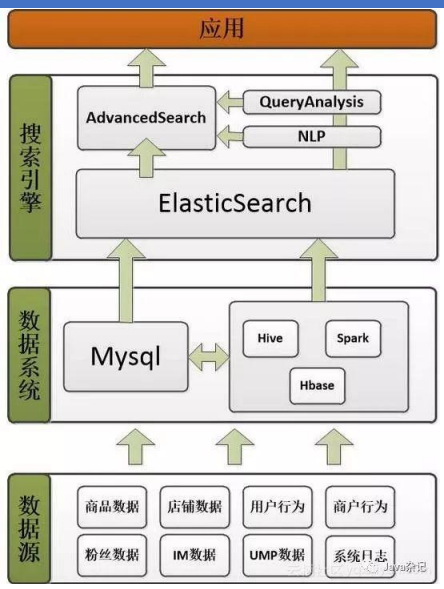


Рисунок 1 - Структура Elastic search

Поисковая система Youzan основана на распределенной машине elasticsearch (ES) в реальном времени. ES построен на lucence, самой стабильной и зрелой библиотеке индексов в сообществе открытого исходного кода. Он поддерживает многопользовательскую аренду, высокую доступность и горизонтальное расширение, а также имеет механизмы автоматической отказоустойчивости и автоматического масштабирования. Наши коллеги также реализовали бесшовную интеграцию es, mysql и hadoop; мы независимо разработали модуль расширенного поиска, обеспечивающий такие функции, как гибкая структура вычисления корреляции.

Интернет-индексирование характеризуется высокой производительностью в реальном времени и большим объемом данных. Своевременность требует, чтобы различные модели поведения пользователей и клиентов могли войти в индекс в первый раз; большой объем данных требует эффективного распределенного решения для создания постоянно растущего терабайтного индекса за постоянное время.

Для индексации в реальном времени мы используем архитектуру, ориентированную на очереди: данные сначала записываются в БД (или файл), а затем поток данных записывается в очередь Kafka через механизм синхронизации базы данных. Этот механизм синхронизации аналогичен принципу синхронизации базы данных master-slave. Основными продуктами с открытым исходным кодом являются mypipe и canal, запущенные Али. es реализует индексацию в реальном времени, подписавшись на соответствующую тему.

Библиографический список

1.Обзор безопасности Windows Azure https://msdn.microsoft.com/ruru/library/dn312110.aspx

2. Обзор ASP.NET 5 https://habrahabr.ru/post/243667

3.Начало работы с .NET Framework https://msdn.microsoft.com/ruru/library/hh425099(v=vs.110).aspx

4.Общие сведения о ASP.NET MVC https://msdn.microsoft.com/ruru/library/dd381412(v=vs.108).aspx

5.Getting Started | Elasticsearch Reference [2.3] | Elastic https://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/reference/current/getting-started.html

6.Basic Concepts | Elasticsearch Reference [2.3] | Elastic https://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/reference/current/_basic_concepts.ht ml

ПОИСКОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ОСНОВЕ ELASTIC SEARCH

Сапарбек Т.Е., магистрант 2 года, г.Нур-Султан
Абдикеримова Г.Б., PhD, ст.преп.,Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада іздеу жүйелерін тиімді пайдалану мәселелері, сонымен қатар Кафка хабар алмасу жүйесінің құрылымы қарастырылған.*

Summary. *The article discusses the issues of effective use of search engines, as well as the structure of the Kafka messaging system.*

Многие поисковые системы создаются спустя долгое время после начала бизнеса, и холодный старт должен быть полностью проиндексирован. Если источником данных является файл, необходимо использовать flume для записи в Kafka в реальном времени. Еще одна проблема с индексами - это полное индексирование. Есть несколько сценариев, в которых полное индексирование является необходимым процессом:

- Обновления в реальном времени могут привести к потере данных, и каждый раз, когда они редко теряются в течение длительного времени, это снижает качество поисковых систем.
- Периодическое полное обновление - самый прямой способ решить эту проблему;
- Даже если обновления в реальном времени могут быть гарантированы, для развития бизнеса может потребоваться повторная индексация (например, добавление полей, изменение атрибутов, изменение алгоритмов сегментации слов и т.д.).

Мы используем Hadoop для создания индексов с использованием распределенных характеристик hadoop. Hadoop делает распределенные индексы прозрачными для пользователей, как обновление индексов на одной машине. Одна - это платформа распределенных данных, а другая - распределенная поисковая машина. Если эти две возможности объединить, можно реализовать распределенный процесс полного индексирования. Hadoop-es - это официальный инструмент, который нам нужен.

Система сопоставляет ее с внешней таблицей улья, и обновление индекса похоже на запись в таблицу улья. Фактически, все распределенные проблемы прозрачны для системы.

Не рекомендуется полностью индексировать из базы данных или файловой системы. С одной стороны, это окажет сильное давление на бизнес-систему. С другой стороны, поскольку база данных и файловая система не являются действительно распределенными системами, написание собственных программ для обеспечения горизонтальной масштабируемости полного индекса подвержено проблемам, и в этом нет необходимости.

Архитектура полного индекса и инкрементного индекса показана на рисунке 1. Другой момент заключается в том, что Hadoop также подписывается на Kafka для резервного копирования базы данных и журналов. Я лично рекомендую хранить все БД и файлы компании в hadoop. Это дает как минимум два преимущества:

Хранилище данных, созданное с помощью hive или spark в hadoop, обеспечивает унифицированный рабочий интерфейс для больших данных.

Данные Hadoop более стабильны, чем онлайн, и могут использоваться в качестве последней линии защиты при восстановлении данных.

Тема хранилища данных выходит за рамки данной статьи, здесь лишь краткое упоминание.

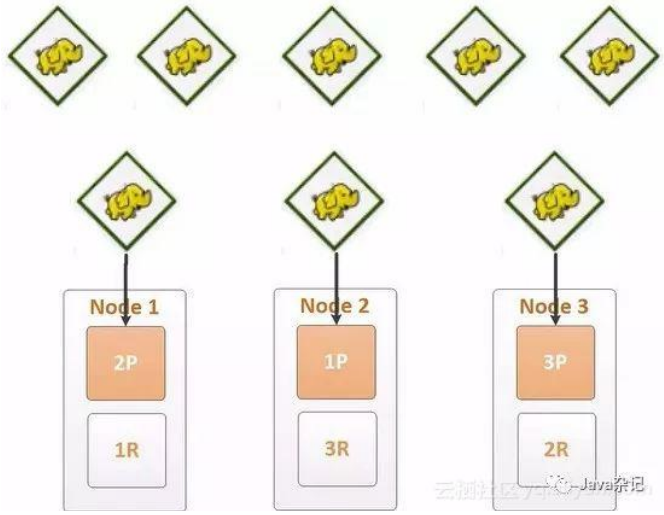


Рисунок 1 - Архитектура полного индекса и инкрементного индекса

Даем каштан создать индекс через Hive sql:

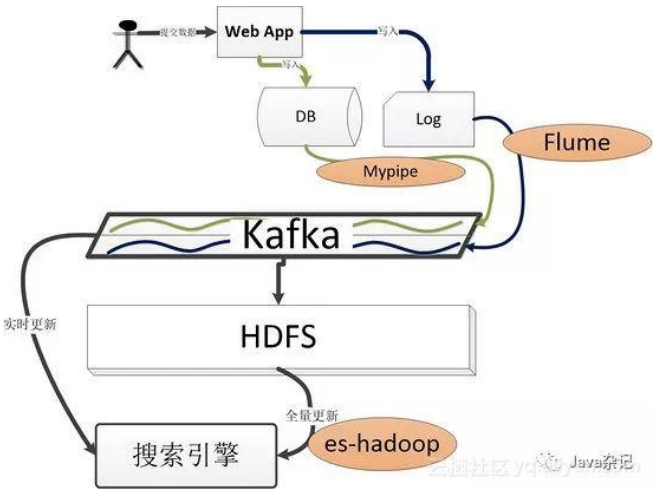


Рисунок 2 – Структура системы обмена сообщениями Kafka

Kafka - это система обмена сообщениями, известная своей высокой пропускной способностью. После того, как Kafka включил сжатие журнала, каждое сообщение может храниться постоянно. У каждого сообщения есть ключ, который соответствует первичному ключу базы данных. Kafka всегда сохраняет последнее сообщение ключа, а историческая версия будет удалена сборщиком мусора. Благодаря этой функции Kafka может не только сохранить последний снимок базы данных, но и реализовать систему сообщений об обновлениях в реальном времени.

Во время первой синхронизации каждая строка в таблице данных преобразуется в сообщение с первичным ключом в качестве ключа для входа в Kafka и может использоваться любым количеством брокеров. После этого каждое обновление (вставка, обновление, удаление) базы данных будет преобразовано в сообщение Kafka. Если строка записей часто изменяется, Kafka идентифицирует эти повторяющиеся сообщения и удаляет старые сообщения. Kafka не только сохраняет последний полный объем данных в базе данных, но также обеспечивает потоковую передачу данных в режиме реального времени, что обеспечивает большое удобство обслуживания архитектуры. Если вы хотите просканировать всю базу данных с нуля, вам нужно использовать эту тему Kafka с самого начала. Другой особенностью Kakfa является то, что он поддерживает чтение данных из любой точки

останова. Например, наш полный индекс читается из HDFS. Мы можем напрямую переключаться на данные после чтения Kafka в соответствии с меткой времени последнего элемента данных, хранящихся в HDFS.

Тем не менее, пользователи часто не ощущают удовлетворения от результатов поиска в новой информационной среде. Обычно это происходит по следующим причинам:

- как правило, пользователи в качестве инструмента поиска используют либо поисковые машины (AltaVista, HotBot), либо каталоги ресурсов (Yahoo). Несмотря на ряд достоинств, вышеупомянутые поисковые системы не обеспечивают научный контроль качества (то есть процесс включения информации в БД этих поисковых систем не находится под контролем специалистов-предметников), что может привести к получению в результате поиска недостоверной информации;
- отсутствие знаний и навыков по составлению запроса к поисковой системе приводит к получению большого количества информационного шума;
- пользователь часто не осознает тот факт, что, несмотря на то, что информация существует в интернете, она находится вне поля зрения поисковых машин. Отсутствие элементарных знаний по проведению поиска приводит к снижению полноты получаемой информации.

Таким образом, можно утверждать, что в Интернете есть больше возможностей, нежели используется в настоящий момент. И, следовательно, проблема заключается не в недостаточности качественной информации в Интернете, а в неумении специалиста ее найти.

Библиографический список

1. Обзор безопасности Windows Azure /https://msdn.microsoft.com/ruru/library/dn312110.aspx
2. Обзор ASP.NET 5 https://habrahabr.ru/post/243667
3. Начало работы с .NET Framework/ https://msdn.microsoft.com/ruru/library/hh425099(v=vs.110).aspx
4. Общие сведения о ASP.NET MVC https://msdn.microsoft.com/ruru/library/dd381412(v=vs.108).aspx
5. Getting Started | Elasticsearch Reference [2.3] | Elastic / https://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/reference/current/getting-started.html
6. Basic Concepts | Elasticsearch Reference [2.3] | Elastic/ https://www.elastic.co/guide/en/elasticsearch/reference/current/_basic_concepts.html

THE IMPACT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE GROWTH OF ELECTRONIC DEVICE WASTE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

[1]Akishev K., [2]Ayap Rustem
[1] Senior lecturer, Department of «Information Technologies», KazUTB, s. Nur-Sultan
[2] Student, AaM-192 group, KazUTB, s.Nur-Sultan

Түйіндеме. *Мақалада ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың барлық салаларға ену тенденцияларына байланысты электронды құрылғылар қалдықтарының көбею себептері сипатталған. Қазақстандағы электрондық құрылғылардың қалдықтарын кәдеге жарату процесінің жай-күйі көрсетілген.*

Аннотация. *В статье описаны причины увеличения отходов электронных устройств, в связи с тенденциями проникновения информационно коммуникационных технологий во все отрасли промышленности. Показано состояние процесса утилизации отходов электронных устройств в Казахстане.*

Since the appearance of the first portable electronic device in 1943 to the present day, millions of electronic devices have been produced in the world. The development of information and communication technologies is not possible without tools, which are electronic devices.

The moral deterioration of any electronic device begins with its exit from the walls of the manufacturer's enterprise. A modern gadget, tablet, computer, TV, etc., provides the user with communication with the outside world, performing various operations, ease of use, storing and editing data. Manufacturers of electronic devices annually update their product line. As a rule, after 2-3 years, the user thinks about replacing an outdated electronic device that does not meet modern requirements.

At the same time, the user has no idea how and where used electronic devices will be sent in the future. For example, containers for storing fluorescent lamps are installed in the cities of Kazakhstan. At the same time, a huge number of electronic devices can be seen in dumpsters, in the entrances of houses, on the streets, landfills, almost everywhere.

Any electronic device contains both toxic waste and materials for reuse.

It is known from open sources that up to 34 kg, gold and 54 kg, copper and other materials can be obtained from one ton of electronic devices.

Abroad, in particular in Europe, the USA, Japan, the process of recycling electronic waste (e-waste) has been carried out at the government level since the early 80s. There are industries that are engaged in the disposal of electronic waste on an industrial scale, with the receipt of large government grants. The process of electronic waste disposal is a combination of a certain number of technological operations, as a result of which, the complete destruction of an electronic device occurs.

The possibilities of technological progress and science allow us to obtain materials, the production of which is not possible on the basis of traditional raw materials, and physical, chemical, strength characteristics, the ability to work in aggressive environments are quite unique.

In third countries of the world, the recycling process is quite simple, electronic devices are burned in furnaces with high temperature. At the same time, no one thinks about the environmental aspect of the problem. A huge number of electronic devices from all over the world are supplied to China, African countries, South America, for subsequent disposal. Currently, China has developed unique technologies for the processing of electronic devices, allowing the reuse of up to 80% of the materials used in almost any electronic device.

In Kazakhstan, during the pandemic period of 2020-2022, a large number of electronic devices were imported and sold: computers, tablets, mobile devices, printers, etc. Almost all schools in Kazakhstan were provided with computer classes, interactive whiteboards and other electronic devices. The amortization period of electronic devices is from 2-3 years. After this period, electronic devices must be disposed of.

In Kazakhstan, according to the census of 2021, the population is 19169550 people, the number of able-bodied population is 11320410 people[1].

According to open sources, more than 34 million phones were registered in Kazakhstan in 2021 [2], as of 2018, there are more than 1 million computers, laptops in Kazakhstan [3], sales of televisions, refrigerators and other electronic equipment are growing annually.

According to [4], 343,000 tons of electronic waste are generated annually in Kazakhstan. At the same time, there are no specialized reception points, rules for the reception and delivery of electronic waste. If in foreign countries the state pays subsidies to support manufacturers of electronic devices, regulations have been developed, constant monitoring is carried out, a culture of recycling and the dangers of uncontrolled burial of electronic devices are promoted, then unfortunately, this is not only not being carried out, but also let go.

According to Kazwaste, there are 25 enterprises in Kazakhstan engaged in the primary processing of electronic waste [5].

In particular, Promtechnoresurs LLP is engaged in :

-disposal of computer equipment and office equipment (computers, monitors, printers, fax machines, telephones), household appliances (refrigerators, washing machines, stoves). The company carries out preliminary analysis and sorting of electronic waste. Deep processing is absent due to the lack of equipment, proven technology, qualified personnel, lack of motivation.

The Environmental Code adopted at the beginning of 2021 defines the tasks and principles of the environmental policy of the Republic of Kazakhstan, which clearly states that the main priority is to ensure a favorable environment for the inhabitants of the country.

In the former CIS countries, the processing of electronic waste is carried out in Belarus, Russia and Ukraine. In Belarus, the collection of electronic waste is 33.6% (2.7 kg per capita), in Kazakhstan 8.8% (0.6 kg per capita). In Kyrgyzstan and Tajikistan, there is no practice of separate collection of electronic waste [6].

Electronic devices contain not only valuable metals, but various materials for reuse. The main element of any electronic device is a printed circuit board, which differ in heterogeneity and complexity of composition, they can include:

-differences in density;
-differences in magnetic and electrically conductive properties;
-polymorphism;
-heterogeneity of materials;
-chemical activity;
-electropositivity.

There are quite a lot of technologies for organizing the processing of electronic waste, in particular:

-mechanical methods;
-hydrometallurgical methods;
-dismantling;
-combined methods [7] .

Conclusion

The annually growing volumes of electronic device waste do not cause optimism. In Kazakhstan, no more than 8% of electronic device waste is partially recycled. In this connection, there is a rapid increase in the amount of waste of electronic devices in landfills and landfills.

Solving the tasks of waste disposal of electronic devices requires:

-introduction of high technologies allowing to recycle up to 97% of electronic device waste, in order to avoid the occurrence of environmental disasters in the regions of the country;

- development of scientifically based technologies for waste disposal of electronic devices;

-universal compliance with the policy, separate collection of waste electronic devices;

-monitoring, the number of electronic devices used in the territory of the Republic of Kazakhstan;

- organization of waste collection points for electronic devices;

The implementation of these measures will increase the volume of disposed waste of electronic devices, reduce the size of landfills, landfills of solid waste, return territories to agricultural turnover, improve the environmental situation in the regions.

Bibliographic list

1. URL:https://rus.azattyq.org/a/31599116.html (accessed 29.03.2022)
2. URL:https://liter.kz/stalo-izvestno-skolko-mobilnyh-telefonov-zaregistriro- vano-v-kazahstane (дата обращения 29.03.2022)
3. URL:https://marketing.rbc.ru/research/44924(accessed 29.03.2022)

4. URL:https://www.kz.undp.org/content/kazakhstan/ru/home/ourwork/our_stories(accessed 29.03.2022)
5. URL:https://solid-waste.kz/tekushaya-situaciya-v-otrasli-pererabotki-oeeo-v-kazakhstane (accessed 29.03.2022)
6. URL:https://total.kz/ru/news/tehno/kazahstan_i_uzbekistan_lideri_po_obemu_elektronnih_othodov_na_svalkah_v_sng (accessed 29.03.2022)
7. Palchunov P.P. Utilizaciya promishlenich otchodov. M.: Stroyizdat, 2013.-496P.

THE USE OF NEURAL NETWORKS IN FORECASTING WEATHER CONDITIONS BASED ON EXPERT SYSTEMS

Scientific supervisor PhD **Tashenova Zh.M.,**
Kazakh of Technology and Business University, Nur-Sultan
Liu Fei, Master's student of the 1st year
of specialized training in the OP "IT Management"
Kazakh of Technology and Business University, Nur-Sultan

Аннотация. *В статье рассматривается структура нейрона, использование нейронов в различных нейронных сетях, их строение, использование нейронных сетей для прогнозирования погоды.*

Түйіндеме. *Мақалада нейронның құрылымы, әртүрлі нейрондық желілерде нейрондарды пайдалану, олардың құрылымы, ауа-райын болжау үшін нейрондық желілерді пайдалану қарастырылады.*

To date, there are sufficiently developed systems in global weather forecasting. These systems include unified, although insufficiently developed, networks of stations observing meteorological quantities. All weather forecasts are based on large-scale interpretations with synchronous data available at observation stations and are based on methods of synoptic and dynamic meteorological data. This is what determines the advance and real accuracy of performing forecasts. Expert systems are also widely used in medicine, industry, education, etc. It should be noted that for meteorology, as a science, forecasting is not the ultimate goal. The predictive system is part of a large control system and as a subsystem, it interacts with other components of the system, playing a significant role in the resulting result.

Modern expert systems are built on the basis of artificial neural networks. Neural networks belong to the class of connectionist models of information processing. Their main feature is to use connections between processing elements as a fundamental means of storing information. Processing in such networks is carried out simultaneously by a large number of elements, due to which they are tolerant of malfunctions and capable of fast calculations [1].

The prototype for creating an artificial neuron model was a biological neuron of the brain. A biological neuron has a body, a set of processes - dendrites, through which input signals enter the neuron, and an axon process that transmits the output signal of the neuron to other cells. The junction point of the dendrite and axon is called a synapse.

Artificial neural networks are based on the following features of living neural networks that allow them to cope well with irregular tasks [2]:

- a simple processing element - a neuron;
- the presence of a large number of neurons involved in information processing;
- each neuron is connected to a certain number of other neurons;
- the presence of weighting factors for connections between neurons;
- massive parallelism of information processing.

The weight of the connection is an analogue of the synaptic activity of a biological neuron.

Simplistically , the functioning of a neuron can be represented as follows:

1) The neuron receives a set (vector) of input signals from the dendrites;

2) The total value of the input signals is estimated in the body of the neuron, but the inputs of the neuron are not equal. Each of them is characterized by a certain weighting factor that determines the importance of the information received on it. The neuron does not just react to the values of the input signals, but calculates some scalar function S, depending on the vector of the input signals and the vector of the weighting coefficients;

3) Next, the neuron generates an output signal f, the intensity of which depends on the value of the calculations of the magnitude S. If it does not exceed a certain set threshold, then the output signal, due to the specific dependence of f(S), is not formed at all - the neuron "does not work";

4) The output signal enters the axon and is transmitted to the dendrites of other neurons.

According to the currently established terminology, the S function is called the PSP function (postsynaptic function), and the f function is the neuron activation function (excitation function).

To set a neural network capable of solving a specific task means, first of all, to determine the model of a neuron, the topology of the network and the weights of connections. To concretize the above statements on the example of the two most common models of artificial neurons. The first of them, which is called "perceptron", was proposed by Rosenblatt in 1954. [3],[4].

Neural network models are divided into two large classes: single-layer and multi-layer. Approaches to training single-layer and multi-layer networks are different.

The Hopfield model and subsequent developments, some types of neural network model known as the "Boltzmann machine" belong to the single-layer ones. A characteristic feature of the networks presented in this class are symmetrical (equal in magnitude and opposite in direction) connections between any two connected neurons [5].

A multi-layer network has input, output and hidden layers, information is fed to the input, a response is taken from the output, hidden layers participate in processing. They, in turn, can be divided into two groups. The first of them includes networks characterized by the absence of feedbacks between neural-like elements organized into layers. In neural network architectures, which belong to the second group, there are constant inhibitory connections between neurons of the same layer (lateral inhibition).

A general approach to forecasting using neural networks.

On neural networks, the prediction problem is formalized through the problem of pattern recognition. Data about the predicted variable for a certain period of time forms an image, the class of which is determined by the value of the predicted variable at some point in time outside of this interval, i.e. the value of the variable through the prediction interval.

Currently, the most common method of forecasting using neural networks is based on the method of windows.

The method involves the use of two windows Wi and Wo with fixed sizes of pi t, respectively. These windows are able to move with a certain step along the time sequence of historical data, starting from the first element, and are designed to access time series data, and the first Wi window, having received such data, transmits them to the input of the neural network, and the second – Wo - to the output. The resulting pair at each step is used as an element of the training sample (a recognizable image or observation).

$$Wi \rightarrow Wo \ (1) \qquad (1)$$

Each subsequent vector is obtained as a result of shifting the windows Wi and Wo to the right by one element (s=1). It is assumed that there are hidden dependencies in the time sequence as a set of observations. The neural network, learning from these observations and adjusting its coefficients accordingly, tries to extract these patterns and form the required prediction function as a result.

Forecasting is carried out on the same principle as the formation of a training sample. At the same time, two possibilities stand out: one-step and multi-step forecasting.

A distinctive feature of the method, in comparison with traditional ones, is the "indirect" accounting in each forecast of all data from previous observations used in network training.

Although all observed values are considered as predictors, but the forecast can be carried out only for some of them. At the same time, the quality of the forecast depends not only on the choice of predictors, but also on the choice of predicted values. The question of the optimal choice of predictors and predicted values (supplied to the input and removed from the outputs of the neural network) is non-trivial and should be solved on the basis of numerical experiments.

Forecast: formalization of the methodology

1. Problem statement

There is an abstract time series:

$$x=(x1,x2,...,xn), \quad (2)$$

where xi are real numbers.

On the basis of a time series X, construct its continuation X':

$$X'=(x1, x2 ,..., xn, xn+1\ xn+2,...) \quad (3)$$

2. Building a network based on a time series

Let's split the time series into windows of length 1+1:

$$\begin{matrix} x1, x2,…., x1, x1+1 \\ x2, x3,…., x1+1, x1+2 \\ xk, xk+1,…., x1+k-1, xn \end{matrix} \quad (4)$$

Let's build a multilayer perceptron having 1 inputs and one output.

Let's train it using a back propagation algorithm based on the following training sequence:

$$x_i, x_{i+1},..., x_{l+i-l} \rightarrow x_{l+i}\ ,\ i=1...n-l \quad (5)$$

3. Obtaining a solution based on the constructed neural network

The value xn+1 (see formula (5)) is removed from the output of the neural network constructed above when the next vector is fed to the input:

$$(x_{n-l+1}, x_{n-l+2},..., x_n), \quad (6)$$

where n is the length of the original time series; 1 is the window size;

The value of xn+2 is similar, a vector is fed to the input of the network:

$$(x_{n-l+2}, x_{n-l+3},..., x_{n+1}), \quad (7)$$

where n is the length of the original time series; 1 is the window size.

Thus, we can continue the original series indefinitely, finding the next values based on the previous ones.

A neural network training program is usually called a neuropackage, meaning a shell that emulates a neurocomputer environment for a user on a conventional computer [5].

Currently, the software market has a wide variety of programs for modeling neural networks. There are several main functions implemented in all these packages. The main one is the formation of a neural network. As a rule, these are multilayer neural networks. Before the data is entered into

the network, they must be prepared in a certain way. It is equally important that the output can be easily interpreted. After the data is prepared, it is necessary to decide which variables should be used when working with a neural network. The larger the number of variables, the more complex the network will be, and, consequently, more memory and training time will be required, as well as a larger number of training examples (observations).

With insufficient data or significant correlations between variables, the issues of selecting significant input variables and compressing information become extremely important in many neural network applications.

Considerable time is spent in the construction of a neural network on the selection of significant variables and optimization of the network architecture by trial and error. Special algorithms implemented in packages are able to automatically solve this non-trivial problem of finding a solution.

The success of experiments to find the best tin and network architecture significantly depends on the quality and speed of learning algorithms.

There may be a situation when it is necessary to integrate the created applications into an existing system, for example, to make them part of a wider computing environment (these may be procedures developed separately and embedded in a computer network). This task can be solved by the application programming interface. The simple and user-friendly interface of the package allows the user to quickly create neural network applications to solve their tasks.

All these features are implemented to varying degrees in various software products.

There are commercial and freely distributed neural network software packages that can be used for the development and construction of neural networks when used in various applications. However, these packages often depend on the graphical user interface and cannot carry out all the basic preprocessing when using neural networks in practice. They can act as something like a black box with limited opportunities to change the way they work or diagnose defects. The basic principle of operation of a neural network based on multilayer perception is quite simple and can be programmed in most programming languages for a short period of time.

Bibliographic list

1. Tricoz D.V. Neural networks: how is this done? /// Computers + programs.-2003.-N 4(5). - C.14-20.

2. Rosenblatt F. Principles of neurodynamics: Perceptrons and the theory of brain mechanisms. - M.: Mir, 1965. - 164 p.

3. Hopfield J.J. Neural networks and physical systems with emergent collective computational abilities.//Proc. Natl. Acad. Sei. 1984. - V. 9. - P. 147-169

4. Jeffery W., Rosner R. Neural network processing as a tool for friction optimization.//Neuronet Comput. Conf., Snowbird, Utah, Apr. 13-16, 1986. New York, N.Y., 1986 - P. 241-246.

5. Medvedev V., Potemkin V. Neural networks: MATLAB 6. - Moscow: Dialog-MEPhI, 2002. - 496 p.

РИСКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мұсабек Н. О., магистрант 1 курса,
Научный руководитель – **Серимбетов Б.А.,** к.т.н., доцент,
Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада ақпараттық қауіпсіздік мәселелері, ақпараттық жүйелерді қорғауды бағалауды бағалау кезінде қандай ақпараттық тәуекелдер туындайтыны қарастырылады.*

Summary. *The article deals with the issues of information security, what information risks arise when evaluating the assessment of the protection of information systems.*

Информационная безопасность важна для развития организации, которая хранит данные или информацию о своих клиентах или компании. Развитие современных организаций зависит от доступности, конфиденциальности и целостности для обеспечения информационной безопасности. Помимо этого, широкое использование информационных технологий повысило эффективность бизнеса, но подвергает организацию дополнительным рискам и проблемам, таким как непонимание информационной безопасности, мобильных сотрудников и беспроводных вычислений, нехватка персонала по информационной безопасности и информационной безопасности. атаки. Внедрение информационной безопасности - это процесс, который намного сложнее, чем внедрение другого управления, из-за большого количества факторов, которые могут повлиять на его эффективность. Чтобы обеспечить информационную безопасность, организация должна понимать, что информационная безопасность - это не только технологическая проблема. Организация должна также учитывать нетехнический аспект информационной безопасности при разработке информационной безопасности. Кроме того, следует отметить, что хорошо реализованная информационная безопасность в организации может снизить риск кризиса в организации.

Изучение информационных рисков подразумевает процесс всеохватывающей оценки защищенности ИС. При всем при этом риск — это возможный вред, зависящий от уровня защиты. Изучение рисков различается по применяемому методу. Как принято, условно выделяется изучение рисков базисного и полного уровня. Для изучения рисков базисного уровня довольно оценить риск невыполнения условий принятого эталона безопасности (к примеру, ISO 17799).

Создание метода общего анализа рисков ИБ организации было целью в этой работе. Главное различие полного изучения рисков от базисного заключается в полной необходимости создания полного метода, анализируемой ИС. Метод обязан включать способы ценных данных, объекты её содержания, группы пользователей и способы доступа к сведениям, средства защиты, в том числе и политику безопасности, виды угроз [1] и иные.

Дальше после того, как имитирование прошло, нужно перейти к шагу изучения защищенности создания полной модели ИС. Тут показывается целый и полный пласт всяких теоретических и практических вопросов, с которыми имеют дело создатели алгоритмов изучения риска общего уровня:

— оценить вред от всех имеющихся в системе угроз безопасности;

— алгоритмически (без профессионала) оценить защищенность ИС (не говорится о сканировании определенных незащищённости в определенном используемом программном обеспечении — таковых систем изучения риска нет);

— оценить возможность реализации огромного количества угроз ИС;

— достигнуть адекватной оценки комплексного вреда по всем классам угроз (нужно не допустить лишнего суммирования ущербов).

Обзор вероятных угроз безопасности данных по отношению к разным информационным носителям приводится в таблице 1.

Таблица 1 - Угрозы безопасности информации по отношению к информационным носителям.

Хранение данных	**Опасность нарушения**		
	Несоблюдение секретности данных	Несоблюдение целостности данных	Нарушение доступности информации
Персонал	Физические или психологические мотивы для получения секретных данных	Физические или психологические мотивы давления на персонал для искажения, нарушения секретных данных	Физические или психологические мотивы давления на персонал для блокировки доступа к секретным данным
Документы, данные на листах бумаг	Хищение, потеря документов, неразрешенное изучение с данными на бумагах иными лицами.	Искажение злоумышленником данных, осуществляемые без разрешения высшей инстанции изменений, ликвидация данных па бумагах	Препятствие доступа к данным на бумагах, в особенности при помощи влияния на схему его позволения.
Технические системы сбережения, переработки и передачи данных	Неутвержденный доступ злоумышленника к данным в КИС при помощи обычных средств КИС на предмет незаконного ознакомления	Неутвержденный доступ злоумышленника к данным в КИС при помощи обычных средств КИС на предмет: неутвержденных поправок либо ликвидации данных, расположенной на технических системах, ее содержания, переработки и передачи.	Неутвержденный доступ злоумышленника к данным в ИС при помощи обычных средств ИС на предмет блокирования возможного доступа к данным, располагающихся на технических системах ее содержания, переработки и передачи.
Физическое состояние, как и речевые данные	Утрата данных по техническим линиям, создаваемые при помощи систем технической службы	Подделка данных в технических службах, создаваемая при помощи особенных технических служб и систем	

В следствии того, чтоб выяснить возможности несогласованных действий по отношению к сведениям на разных накопителях, целенаправленно обрисовать вероятных злоумышленников. Типы имеются все пригодными и могут быть применены для изучения системы ИБ хоть какой ни будь компании. Их перечень также быть может уменьшен либо дополнен в согласовании со специфичностью работы определенной компании.

1) Сторонний — не работник компании, который не имеет прав на легитимных основаниях заходить и просматривать объекты компании, однако имеющий способ доступа в качестве гостя.

2) Государственный служащий - сторонний, не работник компании, который имеет возможности на легитимных основаниях заходить и просматривать объекты компании, изымать и рассматривать накопители данных, также вызывать для дачи показаний служащих.

Может позволить себе действовать как во внимании страны, так и в собственных личных либо общих интересах.

3) Работник - работник компании, который имеет разрешенный доступ к некоторым данным местной сети и документации.

4) Админ - работник компании, реализуемый задачи по администрированию некоторых данных, КИС, запасному копированию и архивированию данных с серверного оборудования КИС. Работник, который обслуживает наружные секретные архивы накопителей и ценных бумаг.

5) Программист - работник компании, который имеет разрешенный доступ к написанию и изменению программных функций, которые используются в IT-продуктах компании.

6) Фигура защиты - работник компании, делающий некоторые задачи по защите данных. А именно:

- работники отделения кибербезопасности;
- лица, которые санкционируют доступ к определенным объектам доступа;
- админы доступа, которые предоставляют доступ к некоторым фигурам доступа.

После систематизации возможных злоумышленников и создания списков угроз в организации должны иметь место быть, созданы политики ИБ в виде набора требований, некоторых правил и практических функций, регулирующие управление, защиту и некоторое разделение данных. Огромное количество политический деятель ИБ имеет иерархическую структуру. Политики высшего уровня служат основанием для создания больших детализированных политик, а также порядков и систем в области ИБ.

Библиографический список

1. Медведовский И. ISO 17799: Эволюция стандарта в период 2002 - 2012. http://citcity.ru/11352/

2. Симонов С. В. Технологии и инструментарий для управления рисками // Jet Info. Информационный бюллетень. - № 2(117). - 2012.

3. Цирлов В., Марков А. Управление рисками — нормативный вакуум информационной безопасности. // Открытые системы, №8, 2012.

4. Nitec [Электронный ресурс] - https://www.nitec.kz/index.php/pages/perechen-gosudarstvennyih-standartov-respubliki-kazahstan-ispolzuemyih-v-sfere-informatsionnoy-bezopasnosti-2009-god (дата обращения 22.04.2021);

USING THE INFORMATION RETRIEVAL MODEL USING DISTRIBUTED SYSTEMS

Han Zhijun, Master's student of the 1st year
of specialized training in the OP "IT Management"
Kazakh of Technology and Business University, Nur-Sultan
Scientific supervisor PhD **Tashenova Zh.M.,** Kazakh of Technology and Business University, Nur-Sultan

Түйіндеме. *Мақалада іздеу жүйелерінің жұмысы, сондай-ақ осы жағдайда қолданылатын математикалық модельдер қарастырылады. Негізгі сөздер. Іздеу жүйелері, математикалық модельдер, құжаттарды индекстеу.*

Аннотация. *В статье рассматривается функционирование поисковых систем, а также используемые при этом математические модели. Ключевые слова. Поисковые системы, математические модели, индексация документов,*

The functioning of any search engine should be carried out within the framework of some mathematical model. None of the existing models fully meets the requirements, namely: the possibility of taking into account the semantic information contained in the document when building its search image, the possibility of specifying additional information in the request in order to increase relevance, the possibility of applying the knowledge of experts. In this regard, there is a need to develop a mathematical search model that differs from the existing ones by the possibility of simultaneously meeting these requirements.

The list of these requirements most fully covers the use of the semantic network apparatus, which is used in the following sections when developing knowledge representation models in an intelligent search engine.

The mathematical model of the search engine includes a representation of the search image of the document, a representation of the user's query and a method for calculating the relevance of the search image to the user's query.

Due to the fact that a full-text collection of documents is usually represented by a large set of various formats, it becomes difficult to build an algorithm that produces equivalent results for various document storage formats. In order to unify the document analysis algorithm, it is necessary to introduce an intermediate representation of the source document, regardless of its storage format. In this case, the complex task of constructing a large number of similar document analysis algorithms for each of the formats is replaced by a much simpler task - constructing algorithms for converting the source document into an intermediate format [1].

Thus, a document of any format will be converted to a uniform form, which will ensure the repeatability of the result of the algorithm for the same document presented in different formats.

One of the stages of an intelligent search engine is the construction of an extended query. When building it, it is necessary to be able to use the knowledge of experts about the subject area, which will significantly improve the quality of the search, even with minimal user participation in the construction of the query. In order to ensure the possibility of such an extension, it is necessary to introduce a model for the representation of expert knowledge corresponding to the developed search model. Their interaction should be carried out within the framework of a single mathematical apparatus, which will ensure the reliability of the results obtained and uniformity in the description of models and algorithms.

Indexing documents consists in building a search image of a real document and storing it in a database. In this case, the source document is the input information for the algorithm for constructing the document image.

The search task consists of the following stages

 получение receiving a user request;

 building an extended query;

finding a list of documents matching the request;

вычисл calculation of the degree of relevance of the found documents to the query [2].

The solution of this problem takes into account the user's query model, as well as the method of calculating the relevance of the document (comparing the search image of the document and the user's query).

The development of an algorithm for constructing a search image of a document largely depends on the form in which the document is presented. If the document has a hypertext format, the algorithm for constructing a search image should be able to identify uninformative design tags, programs embedded in the document, elements related to the design, and vice versa, take into account meta tags, tags that carry a semantic load. If the document is substituted in Microsoft Word format,

the algorithm should distinguish between lines written in different styles ("Title 1", "Main text", etc.), ignore the images included in the document.

With all the existing variety of formats (and there are several hundred of them at the moment) The IPS claiming to be "full-text" should ensure adequate processing of all these formats. This, in turn, requires the development of a large number of similar, but still differing in some details algorithms for building a search image, which leads to an unjustified increase in the complexity of the development of IPS. The need to write different algorithms stems from the inability to describe in one form documents stored in different formats. Presentation of the document only in the form of a sequence of significant characters (numbers and letters of the alphabet) without taking into account some specific formatting symbols, it will lead to the loss of information about the structure of the document that is important for building a search image [3].

The need to develop such a model is also dictated by the excessive complexity of existing models (for example, the XML format is fully capable of describing any text document, but at the same time it is overloaded with a large amount of information unnecessary for the algorithm) and the specifics of the tasks being solved.

To solve the problem of presenting the source document, we define some assumptions that are taken into account when developing the model:

1. The text is a sequence of alphabet symbols connected by a common meaning, each symbol of which represents a semantic unit (term);

2. The graphic material contained in the text is not accepted for consideration;

3. Grouping of the text in a generality of a higher order than the term is carried out at various levels (paragraph, section, chapter, etc.);

4. Only semantic links are taken into account (the link text indicates the title or subtitle of the referenced section). Technical references (hyperlink, notes and other pointers sewn into the format) are not included in the review.

Based on the stated requirements, it is possible to develop a text frame, a text element, a paragraph, a sentence.

Using the proposed model allows us to take into account the relationships within individual blocks and consider the relationships between different blocks of the same or different levels. Concepts related to a higher-level block (with a lower Level value) are more significant, since they reflect the contents of the entire block.

To build such a hierarchy, it is necessary to scan the source document, split it into lexical units, and then combine them into larger blocks, taking into account the attributes of document design [4]. The type of attributes indicating a particular level of textual information depends on the document format, and may vary in wide ranges or be absent altogether. For example, for texts designed according to the html, xml standard, tags are used for text formatting, for Microsoft Word documents, various styles, etc.

The simplest algorithm for constructing such a hierarchical structure based on document analysis can be constructed using the theory of translators [5].

Using the proposed model allows you to introduce an additional level of abstraction between the source document and the algorithm for constructing a search image of the document. Its introduction makes it possible not to go into the specifics of a particular type of document when developing an algorithm for constructing a hearth. The algorithm becomes independent of the document submission format. In addition, the algorithm for constructing such a hierarchical object can be far from trivial, therefore, in this paper, a similar structure acts as input data for the algorithm for constructing a hearth, already containing all the information necessary for the algorithm in an easy-to-use form.

The choice of the basis of operations when finding the transitive closure matrix is determined by the tasks for which it is necessary to use this matrix.

The rules of its construction may be different, but they must meet the following requirements:

- it is necessary to preserve all possible connections, even if their degree of affiliation is less than the threshold;

- accessories the degree of affiliation accumulates as new documents are analyzed;

- a strong connection between terms within one document, in the absence of such a connection in other documents, should not lead to a sharp change in the magnitude of the affiliation function of the connection between terms.

The expert database and the document database are used at the stage of forming an extended request. Since the formation of the request is an interactive procedure, after the user enters the request, the operation of selecting a set of those terms that are associated with the terms specified in the request follows. The resulting set of synonyms can be used to expand the request by presenting it to the user as an intended extension option.

Conclusions:

1. To increase the universality of the algorithms under consideration, it is necessary to use an intermediate representation of the source document, as which it is proposed to use a network of frames. The proposed model allows you to save important information for building a POD, is focused on solving the search problem and has less complexity compared to existing complete models.

2. To take into account the semantics of the document when forming the hearth, it is necessary to use hierarchical models of data and knowledge representation. Such models are most naturally described by fuzzy graphs of the second kind. The proposed POD model uses a network model of knowledge representation, which, unlike traditional one-dimensional representations, allows taking into account additional semantics of the document. To increase the information content of the search query in the section, it is proposed to use a query model in the form of a semantic network that allows you to expand the query with synonyms and more specific concepts, which allows you to increase the completeness of the search.

Bibliographic list

1. Glushkov S.V., Lomotko D.V. Databases. (Training course). - Kharkiv, 2012. - 504 p.
2. Thomas M. Connolly, Carolyn E. Begg Databases. Design, implementation, maintenance. Theory and practice. - Moscow-St. Petersburg-Kiev, 2017– - 1111 p.
3. Goncharov A.Yu. Access 2003. Tutorial with examples, Moscow, 2018
4. Darakhvelidze P.G., Markov E.P. Programming in Delphi 7.0. - St. Petersburg: BHV - Petersburg, 2013
5. Zhilin D.M. Theory of systems: the experience of building a course. - KomKniga, 2013. - p.123

РАЗРАБОТКА АРХИТЕКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ АНАЛИЗА МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Кинаятова К., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан
Научный руководитель- **Ташенова Ж.М,** PhD, доцент.

Түйіндеме. *Қазақстан Республикасы үшін пайдалы қазбалардың кен орындарын талдау мәселелері өте маңызды. Тәуелсіздік алғаннан бері 30 жыл өтті. Егер шағын талдау жүргізсек, осы жылдар ішінде пайдалы қазбалардың жаңа кен орындарын игеру мәселелері бойынша отандық мектеп құрылғанын атап өтуге болады. Алайда, осы уақыт ішінде айтарлықтай жетістіктерге жету мүмкін болмады. Бұл ішінара пайдалы қазбалардың жаңа кен орындарын игеру мәселелерінде қазіргі заманғы IT технологиялардың нашар пайдаланылуына байланысты.*

Summary. *The issues of analysis of mineral deposits for the Republic of Kazakhstan are very important. 30 years have passed since Independence. If we conduct a small analysis, it can be noted that over the years a domestic school on the problems of developing new mineral deposits has already been formed. However, it has not yet been possible to achieve any significant achievements during this time. This is partly due to the fact that modern IT technologies are poorly used in the development of new mineral deposits.*

Необходимо в первую очередь понимание того, что месторождений полезных ископаемых – это целый комплекс взаимосвязанных задач (рис. 1).

Рисунок 1 – Структура «месторождение полезных ископаемых»

В структуру «месторождение полезных ископаемых» входят следующие понятия:
- народнохозяйственная потребность,
- наличие спроса,
- безубыточность блоков месторождения,
- полнота использования недр,
- рентабельность.

Если говорить о народнохозяйственной потребности, то в таком случае стоит отметить понятия «запасы» и «ресурсы»[1]. На рисунке 2 представлены эти понятия в виде структуры (рис. 2).

Рисунок 2 – Геологические запасы и ресурсы

К геологическим запасам относятся:
- группы запасов по промышленной значимости и экономической эффективности,
- промышленно значимые запасы,
- условно-рентабельные запасы,
- непромышленные запасы,
- добытые запасы,
- извлекаемые запасы,
- категории запасов по степени промышленного освоения,
- достоверные,
- установленные,
- оцененные,
- предполагаемые.

К геологическим ресурсам относятся:
- группы ресурсов по экономической эффективности,
- рентабельные,
- неопределенно-рентабельные,
- извлекаемые,
- по геологической изученности,
- локализованные,
- перспективные,
- прогнозные[2].

В качестве примера можно рассмотреть интеллектуальное месторождения (рис. 3).

Рисунок 3 - Интеллектуальное месторождение

Само понятие интеллектуальное месторождение – это система управления автоматическими операциями по добыче углеводородов, которое предусматривает непрерывную оптимизацию производственного процесса и модели управления месторождением. Эта система включает в себя следующие компоненты:

- измерения в реальном времени,
- моделирование сетей сбора,
- адаптация сценариев,
- прогноз,
- потоки данных,
- оптимизация.

Все эти процессы протекания в определенной последовательности: измерения – передача – хранение – анализ – исполнение решений – достижение целей. При этом используется трехмерная виртуальная технология и визуализация, а также дистанционное управление данными в реальном времени. Применяются технологии контроля, за разработкой пласта и оптимизации добычи полезных ископаемых, а также четырехмерная сейсморазведка и технологии «умных скважин».

Особое внимание необходимо уделить разработке архитектуры информационных систем[3]. На рисунке 4 представлена рекомендуемая архитектура цифрового предприятия.

Рисунок 4 - Рекомендуемая архитектура цифрового предприятия

Рекомендуемая архитектура цифрового предприятия состоит из внутреннего и внешнего колец. Внутреннее кольцо включает следующие компоненты:

- имитационного моделирования и суперкомпьютеров,
- система сквозного 3D-проектирования,
- система управления предприятием,
- исследовательская и производственная база,
- система управления производством.

Внешнее кольцо включает следующие компоненты:

- стратегия предприятия,
- процессы основной деятельности,
- процессы управления и обеспечения,
- базовые, критические и производственные технологии,
- стандарты и регламенты,
- компетенции,
- организационная модель,
- система прогнозирования и принятия решений.

Таким образом, для успешного освоения казахстанских месторождений полезных ископаемых, необходимо более активно использовать новые IT технологии. В свою очередь это выдвигает более высокие требования к специалистам, в том числе и к магистрам имеющим базовое образование по геолого-разведочным специальностям и изучающим современные компьютерные технологии.

Библиографический список

1. Ананьев В.П. Специальная инженерная геология: Учебник / В.П. Ананьев, А.Д. Потапов, Н.А. Филькин. — М.: Инфра-М, 2017. — 320 с.

2. Георгиевский Б. В. Управление геологическими рисками и стратегия геологоразведочных работ. — М.: ВНИИОЭНГ, 2019. — 176 с.

3. Емельянов, С.В. Информационные технологии [текст]: учебное пособие/ С.В. Емельянов - Москва: Изд-во «Ленанд», 124с. - 400 экз. ISBN 5-241-64352-8;

БӨЛМЕДЕГІ МИКРОКЛИМАТТЫ БАСҚАРУ МОДЕЛЬДЕРІНЕ ШОЛУ

Ерболов Нұрбол Мерейұлы,1 курс магистранты,
«Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК,
Нұр-Сұлтан, Ғылыми жетекші – **Оразбаев Батыр Бидайбекович**

Түйіндеме. *Мақалада бөлмедегі микроклиматты басқару модельдерінің сипаттамасы берілген. Бір класқа жататын модельдер қолайлы микроклиматтық жағдайларды анықтау үшін қызметкерлердің қажеттіліктеріне байланысты әртүрлі микроклиматтық факторлармен жұмыс істей алады. Мақалада нейрондық желілерге, айқын емес логикаға және нейрондық - айқын емес модельдеуге негізделген жүйелердің схемалары келтірілген. Берілген модельдер үшін есептеу формулалары және олардың жұмыс принциптері дифференциалдық теңдеулерден тұратын қарапайым модельдерден күрделі көп агенттік жүйелерге дейін сипатталған.*

Кілттік сөздер: *микроклимат, микроклиматтық факторлар, нейрондық желілер, айқын емес логика, көп агентті жүйелер.*

Кіріспе. "Ақылды" үйді жобалау міндетін орындау кезінде маңызды аспект энергияны үнемдеудің ең жоғары деңгейін қамтамасыз ете отырып, ыңғайлы микроклиматтық параметрлерді сақтауға бағытталған жылытуды, желдетуді және ауаны салқындатуды басқарудың тиімді жүйесін (HVAC) жасау болып табылады [1].

Көптеген жылдар бойы модельдеу мен эксперименттердің көмегімен тұрғындардың жайлылығы мен энергияны аз пайдалану арасындағы қолайлы тепе-теңдікті табуға мүмкіндік беретін стратегиялар жасалды. Сонымен, кейбір модельдер ауа температурасы мен киімнің болуын ескерді, ал басқалары, мысалы, жоба сияқты факторларға назар аударды. Осы саланы зерттеп, "Ақылды үйді" басқару жүйелерін дамыта отырып, ғимараттарды жобалау кезінде температураның, желдетудің және ауаны баптаудың ыңғайлы параметрлерін тиімді сақтау міндетін қамтамасыз ету қажеттілігі туындады [2-6].

Негізгі бөлім. Энергия шығынын азайту жағдайларын ескеретін жабық микроклиматтың қолайлы жағдайларын қамтамасыз етудің барлық модельдерін үш сыныпқа бөлуге болады [7]:

1. Фанер моделі (PMV/PPD), адамның әртүрлі микроклиматтық факторларға сезімталдығын ескеретін модельдер (ET*-DISC, PD, PS, TS), сондай-ақ электрлік жылу аналогиясының моделі (RC) және бейімделгіш модельдер[8-12].
2. "Қара жәшік" модельдері, оларға нейрондық желілер, айқын емес логика және нейро-айқын емес модельдеу негізіндегі модельдер кіреді [5, 13].
3. Гибридтер болып табылатын "сұр жәшік" модельдері. PMW моделі кеңінен таралған, бірақ соңғы жылдары "қара жәшік" модельдеріне деген қызығушылық артып келеді. Осы мақаланың аясында аталған модельдер толығырақ қарастырылады және сипатталады [7].

PMV/PPD моделі

Жылу жайлылығын зерттеудің ішінде П. О. Фангердің жұмыстары кең таралған. Ол жылу балансының теңдеулерін және терінің температурасы туралы эмпирикалық зерттеулерді қолданатын модель жасады. Модель PMV (ауа сапасының болжамды орташа бағасы) және PPD (қоршаған орта температурасына қанағаттанбайтындардың болжамды пайызы) көрсеткіштеріне негізделген [14, 15]. PMV индикаторын қолдана отырып, жеті балдық дене

температурасының тепе-теңдігі негізінде бөлмедегі адамдар тобының температурасына орташа сезімталдықты болжауға болады, жайлылық шкаласы – 3-тен 3-ке дейін. PMV көрсеткішін есептеуге арналған формуланың қазіргі түрі [16,17]:

$$PVM = [0{,}303 \cdot e^{-0{,}0036M} + 0{,}028] \cdot \{[(M - W) - 3{,}05 \cdot 10^{-3}[5733 - 6{,}99(M - W) - p_a] - \\ - 0{,}42[(M - W) - 58{,}15] - 1{,}7 \cdot 10^{-5} M(5867 - p_a) - 0{,}0014M(34 - t_a) - \\ - 3{,}96 \cdot 10^{-8} f_{cl}[(t_{cl} + 273)^4 - (\bar{t}_r + 273)^4] - f_{cl} h_c (t_{cl} - t_a)\} \quad (1)$$

мұндағы M – зат алмасу жылдамдығы; W - тиімді механикалық энергия; f_{cl} – киім бетінің ауданы коэффициенті; t_a – ауа температурасы; t_{cl} – киім бетінің температурасы; $\bar{t}_r$ – сәулеленудің орташа температурасы; h_c – конвективті жылу алмасудың коэффициенті; p_a – бу - парциалдық қысым сулы бу.

Киім бетінің температурасының есептелуі [18]:

$$t_{cl} = 35{,}7 - 0{,}028(M - W) - I_{cl} - \{3{,}96 \cdot 10^{-8} f_{cl}[(t_{cl} + 273)^4 - (\bar{t}_r + 273)^4] + f_{cl} h_c (t_{cl} - t_a)\} \quad (2)$$

мұндағы I_{cl} – киімнің жылу оқшаулау коэффициенті.

Конвективті жылу алмасу коэффициенті келесі формула бойынша есептеледі:

$$h_c = \begin{Bmatrix} 2{,}38(t_{cl} - t_a)^{0{,}25}, \ если \ \ \vartheta > 2{,}1\upsilon_r^{0{,}5} \\ 12{,}1\upsilon_r^{0{,}5}, \ если \ \ \vartheta > 12{,}1\upsilon_r^{0{,}5} \end{Bmatrix} \quad (3)$$

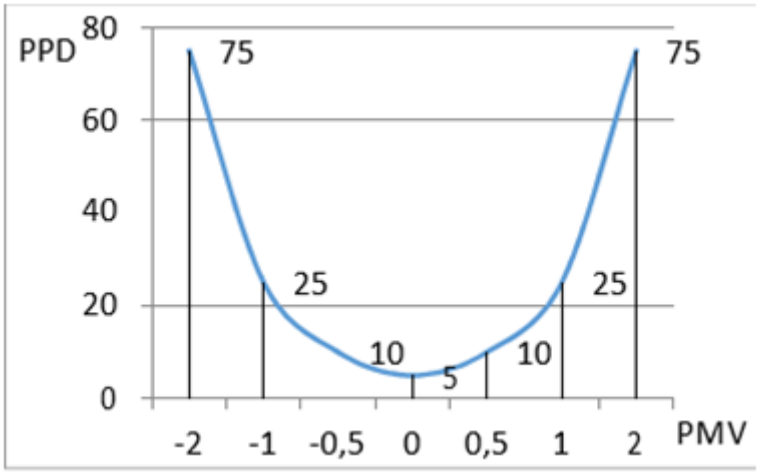
мұндағы $\vartheta = 2{,}38(t_{cl} - t_a)^{0{,}25}$, υ_r - ауа қозғалысының жылдамдығы.

Киім бетінің ауданы коэффициентін мына формула бойынша табуға болады

$$f_{cl} = \begin{Bmatrix} 1{,}00 + 1{,}29 \cdot I_{cl}, \ если \ \ I_{cl} \le 0{,}078 \\ 1{,}05 + 1{,}645 \cdot I_{cl}, \ если \ \ I_{cl} > 0{,}078 \end{Bmatrix} \quad (4)$$

PMV мәні нөлге тең жағдай идеалды болып келеді. Ол жылу бейтараптығын қамтамасыз ететін белсенділік, киім және қоршаған орта параметрлерінің үйлесіміне сәйкес келеді. Қоршаған ортаның температурасы қандай да бір дәрежеде қанағаттандырылмаған адамдардың санын болжау үшін PPD индексі қолданылады. Бұл көрсеткіш бойынша жайлылық шкаласы бойынша нөлден басқа мәнге дауыс берген адамдар наразы болып саналады. 1-суретте PPD параметрінің есептелген PMV мәніне тәуелділігі көрсетілген. PPD мәнін есептеуге болады [16]:

$$PPD = 100 - 95e^{-(0{,}03553PMV^4 + 0{,}02179PMV^2)} \quad (5)$$



1-сурет. PPD функциясының PMV мәніне тәуелділігі

1300 адамның қатысуымен жүргізілген эксперименттер негізінде жайлылық аймағы қоршаған орта температурасына қанағаттанбайтындардың үлесі 10%, ал PMV ұсынылған шектерде (-0,5 < PMV) болатын алты параметрдің комбинациясымен анықталатыны анықталды < +0,5) [3, 4].

Жылу жайлылығының бағалары PMV индексімен дәл анықталатындықтан, энергияны тұтынуды азайту кезінде адамдардың жоғары өнімділігін сақтау үшін жақсы ішкі жағдайларды қамтамасыз етуге болады.

ET* - DISC моделі.

ET* - DISC жылу жайлылығын болжау үшін жылу тепе-теңдік моделін қолданады, бірақ PMV сияқты тепе-теңдік күйінде уақыт өте келе дамиды [18]. ET* радиациялық және жасырын (жасырын) жылу беруді ескере отырып, "жаңа тиімді температура" дегенді білдіреді. ET* екі түйіндік модельді қолдана отырып есептелуі мүмкін [17]. Бұл модель минутына қоршаған орта, тері және дене аймақтары арасындағы жылу ағынын анықтайды. DISC ылғалды терінің температурасы мен аймағын қолдана отырып, жылу ыңғайсыздығын болжайды.

ET* - салыстырмалы ылғалдылық 50% болатын қоршаған орта температурасы, онда адам нақты қоршаған орта сияқты бірдей жылу жоғалтады. Теңдеуді ретінде ұсынуға болады [19]:

$$ET^* = T_{op} + w \cdot i_m \cdot LR \cdot (p_{as} - 0{,}5\, p_a) \qquad (6)$$

мұндағы p_a – қаныққан су буының қысымы; p_{as} – атмосфералық қысым; T_{op} – жедел температура; w – ылғалды терінің ауданы; i_m – киімнің ену тиімділігі; LR – Льюистің конвективті жылу беру және булану коэффициенттерінің қатынасын білдіретін қатынасы (к/кПа).

SET* (стандартты тиімді температура) ET* моделін әзірлеудің жалғасы болып табылады. Бұл модель ішкі және сыртқы ортада жайлылық индексі ретінде пайдаланылды. SET* "стандартты ортада" "стандартты адамға" қатысты үлгі болатын жылу жүктемесін білдіреді [19]. 23°C және 41°C арасындағы температурада SET* дене температурасына сызықтық байланысты:

$$SET^* = 34{,}95 \cdot T_b - 1247{,}6 \qquad (7)$$

23°C-тан төмен температурада, қатынасы:

$$SET^* = 23 - 6{,}13 \cdot (36{,}4 - T_b)^{0{,}7} \quad (8)$$

41°С-тан жоғары температурада:

$$SET^* = 41 - 5{,}58 \cdot (T_b - 36{,}9)^{0{,}87} \quad (9)$$

мұндағы T_b – адамның орташа дене температурасы (°С).

Алынған мәннің жайлылық дәрежесі -3-тен 3-ке дейінгі диапазондағы жайлылық шкаласы бойынша анықталады.

Әрі қарай, ауа қозғалысының және бөлмедегі ылғалдылықтың болуын ескере отырып, көптеген респонденттердің субъективті жайлылық сезімін статистикалық өңдеу нәтижесінде алынған үш эмпирикалық модель (PD, PS және TS) қысқаша қарастырылады [19].

PD моделі

PD моделі жағымсыз жергілікті салқындауға байланысты қанағаттанбайтындардың пайызын болжайды (жоба). Кіріс ауа температурасы, ауа жылдамдығы және ауа ағынының турбуленттілігінің қарқындылығы болып табылады. Модель теңдеуі келесідей ұсынылуы мүмкін:

$$PD = 3{,}413 \cdot (34 - T_a) \cdot (\upsilon_a - 0{,}05)^{0{,}622} + 0{,}369 \upsilon_a T_u (34 - T_b)(\upsilon_a - 0{,}05)^{0{,}622} \quad (10)$$

мұндағы T_u – пайызбен көрсетілген турбуленттіліктің қарқындылығы (0% – ламинарлық ағын; 100% – белгілі бір кезеңдегі ауа ағыны жылдамдығының орташа квадраттық ауытқуы ауа қозғалысының орташа жылдамдығымен бірдей шамаға ие екенін білдіреді); v_a – ауа қозғалысының жылдамдығы (м/с); T_a – ауа температурасы (°С).

Бұл теңдеу 100 адам ауа температурасының, ауа ағынының жылдамдығының әртүрлі турбуленттілік қарқындылығының әртүрлі комбинацияларына ұшыраған зерттеулер нәтижесінде алынды. Әрбір комбинациясы адамдардың жағдайының опрашивали, сезінеді олар сквозняк. Осылайша, PD – бұл жобаны сезіну үшін дауыс берген адамдардың пайызы, яғни олар микроклиматтық жағдайларға қанағаттанбайды.

PS моделі

Модель ауа жылдамдығының ыңғайлы деңгейін таңдауға негізделген. Модель теңдеуі белгілі бір ауа температурасында адам таңдайтын ауа қозғалысының жылдамдығын болжайды. Теңдеу келесідей ұсынылуы мүмкін:

$$PS = 1{,}13\sqrt{T_{op}} - 0{,}24T_{op} + 2{,}7\sqrt{\upsilon_a} - 0{,}99\upsilon_a \quad (11)$$

мұндағы T_{op} – жедел температура (°С); v_a – ауа қозғалысының жылдамдығы (м/с). Теңдеу 50 адам қатысқан зерттеу барысында алынды. PS – белгілі температурада ауаның белгілі бір жылдамдығын таңдаған адамдардың пайызы.

TS моделі

Модель теңдеуі ауа температурасының сызықтық функциясын және будың ішінара қысымын қолдана отырып, жылу сезімін болжау болып табылады [11]. Теңдеу былай жазылады:

$$TS = 0{,}24T_a + 0{,}248p - 6{,}475 \quad (12)$$

мұндағы T_a - ауа температурасы (°С); p – будың парциалды қысымы (кПа).

Теңдеу алдыңғы бөлімдерде сипатталған ұқсас модельдерді зерттеу барысында алынды.

Қорытынды: Бөлмедегі микроклиматты басқару күрделі міндет болып табылады, оның аясында үнемі өзгеріп отыратын әсер ету жағдайларын ескеру қажет. Бұл тапсырманы орындау үшін көптеген түрлі басқару әдістері әзірленді және қолданылды. Осы немесе басқа стратегия жобаланған тапсырмаға және оны пайдалану шарттарына байланысты пайдалану үшін таңдалады. "Ақ қорап" деп аталатын модельдер тар бағытқа ие және олардың арасында фанердің ең әмбебап моделі (PMV/PPD) деп бөлуге болады.

Осылайша, қарастырылған модельдер бөлмедегі жылу жайлылығын сақтау мүмкіндігіне ие және осы мақсатқа жету үшін ақылды есептеу әдістерін қолдану тиімді болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. Петрова И. Ю., Зарипова В. М., Лежнина Ю. А. Проектирование информационно измерительных и управляющих систем для интеллектуальных зданий. Направления дальнейшего развития // Вестник МГСУ. 2015. № 12. С. 147–160.

2. Метаковский М. Экономическая эффективность эксплуатации «Интеллектуальных объектов». URL: http://www.bacnet.ru/knowledge-base/articles/index.php?ELEMENT_ID=769 (дата обращения: 24.04.2016).

3. ГОСТ Р ИСО 7730-2009 7790-2009. Эргономика термальной среды. Аналитическое определение и интерпретация комфортности теплового режима с использованием расчета показателей PMV и PPD.

4. Dounis A. I., Caraiscos C. Advanced control systems engineering for energy and comfort management in a building environment: A review // Renewable and Sustainable Energy Reviews, 13. 2009. P. 1246–1261. URL: http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=33884 (дата обращения: 15.05.2016).

5. Kramer R., van Schijndel J., Schellen H. Simplified thermal and hygric building models: A literature review // Frontiers of Archi- tectural Research. 2012. Vol. 1 (4). P. 318–325.

6. Perera D. W. U., Pfeiffer C. F., Skeie N.-O. Control of temperature and energy consumption in buildings – A review // International journal of Energy and Environment. 2014. Vol. 5, Issue 4. P. 471–484.

7. Петрова И. Ю., Карпенко А. В. Модели управления микроклиматом в помещении // Фундаментальные исследования. 2016 № 7-2. С. 224–229.

8. Кувшинов Ю. Я. Теоретические основы обеспечения микроклимата помещения. М. : Изд-во Ассоциации строительных вузов, 2007. С. 26–27.

9. Низовцев М. И. Расчетно-экспериментальные исследования энергоэффективных элементов ограждающих конструкций и климатического оборудования зданий : дис. … д-ра техн. наук. Тюмень, 2009. 305 с.

10. Luikov A. V. Systems of differential equations of heat and mass transfer in capillary porous bodies // Int. J. Heat Mass Transfer. 1975. Vol. 18. P. 1–14.

11. Табунщиков Ю. А., Бродач М. М. Математическое моделирование и оптимизация тепловой эффективности зданий. М. : АВОК-ПРЕСС, 2002. С. 174–175.

12. Устинов В. Микроклимат и качество воздуха в офисных зданиях. Сравнение норм России и ЕС // АВОК. 2015. № 3. URL: http://zvt.abok.ru/upload/pdf_articles/197.pdf (дата обращения: 24.04.2016).

13. Nassif N., Kajl S., Sabourin R. Optimization of HVAC Control System Strategy Using Two-Objective Genetic Algorithm // Interna- tional Journal of HVAC&R Research. July 2005. Vol. 11. №. 3. P. 459–486.

14. Fanger P. O. Thermal comfort: Analysis and applications in environmental engineering // Danish Technical Press. 1970. P. 244.

15. Ahmad M. W., Mourshed M., Yuce B., Rezgui Y. Computational intelligence techniques for HVAC systems: A review // BUILD SIMUL. 2016. Vol. 9. P. 359–398, DOI 10.1007/s12273-016-0285-4.

16. Collotta M., Messineo A., Nicolosi G. and Pau G. A Dynamic Fuzzy Controller to Meet Thermal Comfort by Using Neural Network Forecasted Parameters as the Input // Energies. 2014. Vol. 7. P. 4727–4756. DOI 10.3390/en7084727.

17. Давыдова Ю. А., Черунова И. В., Сирота Е. Н., Савин В. С. Подходы в математическом моделировании системы теплооб- мена с участием человека // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 5-2. С. 22–24.

18. Rabadi N. J., Developing a Software to Predict Thermal Comfort of Humans at Work // Jordan Journal of Mechanical and Indus- trial Engineering. 2011. Vol. 5. № 4. P. 359–368.

19. Auliciems A. and Szokolay S. V. Thermal Comfort // PLEA Notes. 1997. P. 65.

TRANSFORMER FOR ACTION RECOGNITION

Сагимбаев Ж. Н., магистр

Summary. *The research aims to investigate the action recognition task where the action to perform needs to be predicted using a Transformer-based model. As a dataset UCF-50 was used. To prove any significance such metrics were chosen to measure: accuracy.*

Түйіндеме. *Зерттеудің мақсаты - әрекетті тану міндетін зерттеу, онда трансформатор негізіндегі модельді қолдану арқылы орындалатын әрекетті болжау қажет. Деректер жинағы ретінде UCF-50 пайдаланылды. Маңыздылығын дәлелдеу үшін өлшеу үшін келесі көрсеткіштер таңдалды: дәлдік.*

The task of action recognition is to determine whether the input data belongs to a certain class, where a sequence of images, video, is usually used as the input data. While image classification uses a single independent image (Image 1), video classification (action recognition) uses the temporal relationship between each image in the video stream. For example, a person performs a jump into the water and to correctly identify the action there is a need to consider the entire time frame when this action took place.

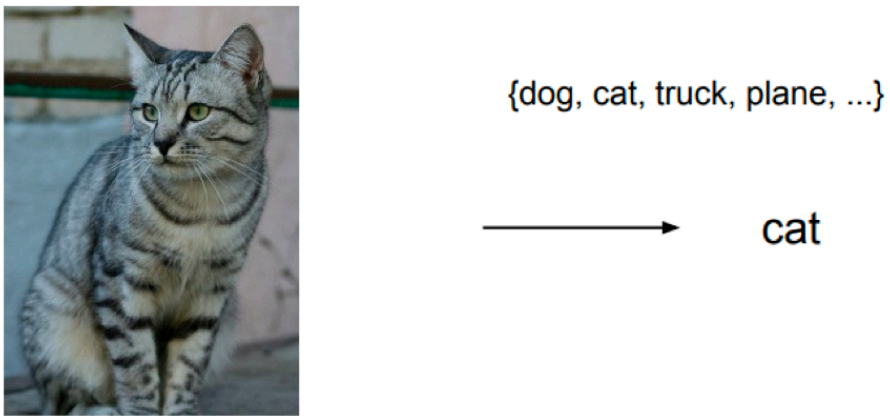


Image 1. Classification pipeline

UCF50 is the largest action recognition dataset publicly available, after excluding the non articulated actions from HMDB51 dataset. UCF50 has 50 action categories with a total of 6676 videos, with a minimum of 100 videos for each action class. Samples of video screenshots from

UCF50 are shown in Figure 1. This dataset is an extension of UCF11. In this section we do a baseline experiment on UCF50 by extracting the motion descriptor, and using a bag of video words approach.

UCF50 data set's 50 action categories collected from youtube are: Baseball Pitch, Basketball Shooting, Bench Press, Biking, Biking, Billiards Shot,Breaststroke, Clean and Jerk, Diving, Drumming, Fencing, Golf Swing, Playing Guitar, High Jump, Horse Race, Horse Riding, Hula Hoop, Javelin Throw, Juggling Balls, Jump Rope, Jumping Jack, Kayaking, Lunges, Military Parade, Mixing Batter, Nun chucks, Playing Piano, Pizza Tossing, Pole Vault, Pommel Horse, Pull Ups, Punch, Push Ups, Rock Climbing Indoor, Rope Climbing, Rowing, Salsa Spins, Skate Boarding, Skiing, Skijet, Soccer Juggling, Swing, Playing Tabla, TaiChi, Tennis Swing, Trampoline Jumping, Playing Violin, Volleyball Spiking, Walking with a dog, and Yo Yo.

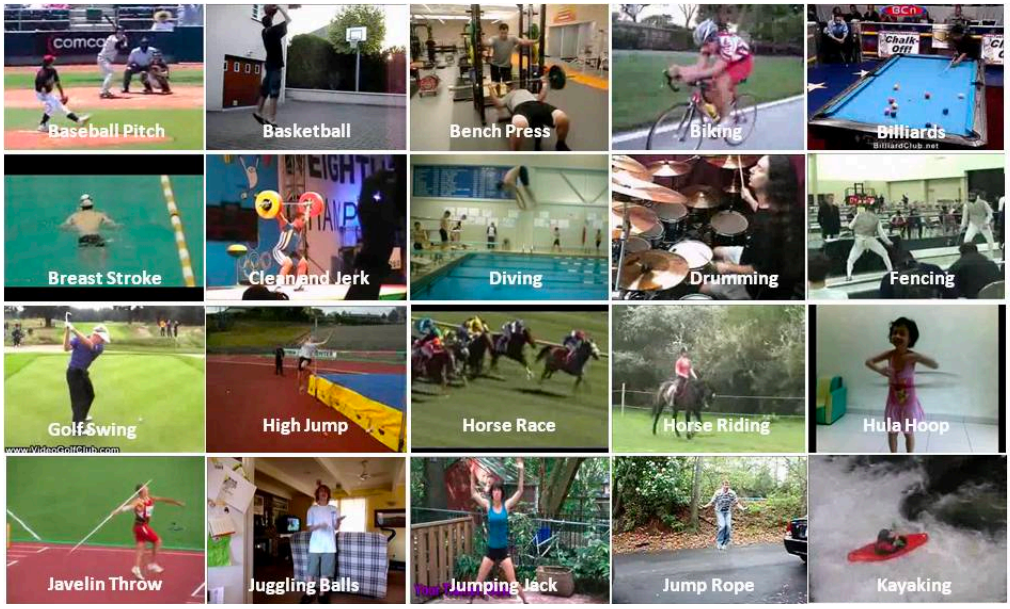


Image 4. UCF-50 sample data

Architectures based on self-attention mechanisms (Transformers) have become the best option in natural language processing (NLP). Increasingly popular are models trained on a large number of texts, which are used for small specific tasks. Thanks to Transformers, namely their computational efficiency and scalability, it has become possible to train models on datasets of unprecedented size.

At the same time, CNN-based models still occupy a significant role in computer vision tasks. But despite this fact, some researchers inspired by successes in NLP have tried to combine CNN and self-attention [15, 16]. Some have tried to get rid of CNN altogether.

The Transformer uses constant latent vector size D through all of its layers, so we flatten the patches and map to D dimensions with a trainable linear projection. We refer to the output of this projection as the patch embeddings.

Experiments were carried out in which the UCF-50 dataset was used with separation into train and validation with sizes 0.7 and 0.3, respectively. After training the Transformer model, the CNN-RNN model (Resnet as encoder and LSTM as RNN) was also trained.

Both models were trained for 50 epochs with a learning rate equal to 5e-3. CrossEntropy loss was used for training. The results were obtained as shown in Table 1.

Model name	Accuracy	Loss
Resnet34-LSTM	0.9056	0.6240
Transformet	0.8061	1.059

Table 1. Results

According to the results of the experiments, we can see that the model based on CNN-RNN is superior to the model based on the Transformer. But in spite of this Transformer has a number of parameters which can be further improved, for example, various approaches to the attention mechanism. In the further works the emphasis will be made on this.

Bibliographic list

1. J.K. Aggarwal , M.S. Ryoo, *Human activity analysis: A review*. 2011. https://doi.org/10.1145/1922649.1922653
2. Yu Kong, Yun Fu, *Human Action Recognition and Prediction: A Survey*. 2022. https://arxiv.org/abs/1806.11230
3. Xiaolong Wang, Ross Girshick, Abhinav Gupta, Kaiming He, Non-local neural networks. 2018. https://doi.org/10.48550/arXiv.1711.07971
4. Nicolas Carion, Francisco Massa, Gabriel Synnaeve, Nicolas Usunier, Alexander Kirillov, and Sergey Zagoruyko, *End-to-end object detection with transformers*. Computer Vision - ECCV 2020. 2020. pp. 213-229
5. Michalis Raptis, Leonid Sigal Poselet, *Key-Framing: A Model for Human Activity Recognition*. Proceedings of the IEEE Conference on Computer Vision and Pattern Recognition (CVPR). 2013. pp. 2650-2657

ПОСТРОЕНИЕ ACTIVE DIRECTORY В МИНИСТЕРСТВЕ ТОРГОВЛИ И ИНТЕГРАЦИИ РК

Турсунов Е.Р., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан

Научный руководитель – к.т.н., доцент **Серимбетов Б.А.**

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада кәсіпорында Active Directory құру кезеңдері қарастырылады. Пайдаланушыны тіркеуді пайдалану мүмкіндіктері көрсетілген, Active Directory негізгі функциялары анықталған.*

Summary. *The scientific article discusses the stages of building an Active Directory in an enterprise. The features of the use of user registration are outlined, the key functions of Active Directory are identified.*

Развитие информационных технологий привело к тому, что компьютерные сети стали нормой. Сетевой мир не стоит на месте. Появляются новые протоколы, совершенствуются существующие, разрабатываются более совершенные типы оборудования.[1]

В связи с тем, что в последнее время резко увеличилось количество компьютеров в организациях, использование одноранговой сети вызывает значительные сложности,

связанные не только с техническим обслуживанием, но и с регистрацией пользователей в сети. Решить эту проблему взялись несколько фирм, а лидерство на рынке завоевали Novell, предлагающий eDirectory и Microsoft - Active Directory. Решение заключается в создании службы каталогов - базе данных, позволяющей хранить в одном месте информацию об учетных записях пользователей, доменах и ресурсах, что упрощает управление сетью. Использование стандарта LDAP, принятого многими производителями, обеспечивает взаимодействие между различными сетями, использующими разные службы каталогов.

Active Directory была впервые реализована в MS Windows 2000. С ее помощью возможно не только создать распределенную защиту и управление, но и организовать хранилище информации о сети.

Серьезный подход к поставленной задаче обеспечит нахождение оптимального решения, дающей высокую отказоустойчивость, безопасность, а также производительность сети. [2]

Технология ACTIVE DIRECTORY

Active Directory - иерархически организованное хранилище данных, которое предоставляет удобный доступ к сведениям о различных объектах сети, помогая пользователям и приложениям найти эти объекты. В качестве службы определения местоположения, Active Directory использует Domain Name System - распределенное пространство имен. Active Directory имеет набор программ для работы со своей базой данных и интерфейсы прикладного программирования.

При выборе этой службы каталогов необходимо учитывать тот факт, что Active Directory может устанавливаться только на операционные системы Windows. Тем не менее она позволяет проводить единую регистрацию, даже при наличии неоднородности в сети. Это стало возможным благодаря использованию в Active Directory упрощенного протокола службы каталогов LDAP, который также послужил основой для других служб каталогов.

Эта система легко расширяема и масштабируема. В отличие от других служб, в которых схема, набор экземпляров классов объектов, а также их атрибутов, читается при запуске, Active Directory хранит свою схему непосредственно в каталоге, что позволяет проводить динамические изменения в схеме, т.е. изменив схему, ей можно сразу же воспользоваться.

Немаловажным плюсом Active Directory является отказоустойчивость и распределенная база данных. Служба каталогов может охватывать один или несколько доменов, т.е. областей безопасности сети. Если несколько доменов связаны доверительными отношениями, имеют общую схему, одну и ту же конфигурацию и глобальный каталог, это значит, что домены объединены в дерево и образуют общее пространство имен. Несколько деревьев могут быть объединены в лес - набор деревьев, которые не образуют общего пространства имен, но связаны доверительными отношениями (рис. 1). Говоря о возможностях Active Directory, следует отметить такие, как делегирование (предоставление администратором прав администрирования отдельным пользователям и группам на контейнеры и поддеревья) и наследование (права доступа к контейнеру распространяются на все его дочерние контейнеры).

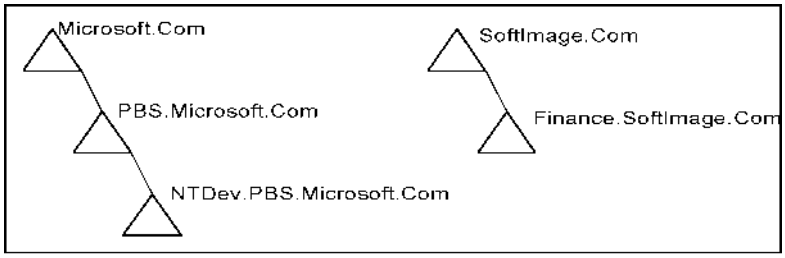


Рис. 1. Лес, содержащий более одного дерева

В состав Active Directory входит два набора стандартных объектов, определенных в схеме - контейнеры и листья. Контейнеры содержат в себе другие объекты каталога, а листья

являются конечными точками дерева каталога и содержат определенные атрибуты, характеризующие данный экземпляр объекта каталога.

Использование службы каталогов от Microsoft позволят легко и быстро развернуть качественную, надежную сеть, удовлетворяющую самым разнообразным требованиям.

Установка Active Directory Domain Service

Откройте Диспетчер серверов и выберете пункт «Add roles and features». В качестве типа установки укажите Role-based or feature-based installation. Выберете ваш сервер из пула. В следующем окне отметьте Active Directory Domain Services (Доменные службы Active Directory).Добавьте компоненты, установите все отмеченные компоненты на VPS с помощью кнопки Установить.

Настройка

В поиске введите *dcpromo* и откройте одноименную утилиту. В открывшемся окне нажмите Ok. После этого откройте Диспетчер серверов, в вертикальном меню у вас появится вкладка AD DS. В горизонтальном меню нажмите на восклицательный знак и выберете Promote this server to a domain controller (Повысить роль этого сервера до уровня контроллера). В появившемся окне настроек выберите Добавить новый лес (т.к. действия выполняются впервые) и введите ваше доменное имя.

Примечания:

- Имя корневого домена леса не может быть однокомпонентным (например, он должен быть «company.local» вместо «company»);

- Домен должен быть уникальным;

- Рекомендуем использовать уникальное имя домена из списка локальных (напр. company.local) во избежание конфликтов разрешения имен DNS в случае идентичных имен.

- учетная запись, с которой делают настройки, должна входить в группу администраторов. На следующем шаге введите и подтвердите пароль для режима восстановления служб каталогов. Укажите удобное имя домена NetBIOS. Укажите пути до базы данных AD DS, файлов журналов и папки SYSVOL. Рекомендуем оставить значения по умолчанию. Проверьте настроенные параметры. Дождитесь проверки предварительных требований после чего нажмите Установить. После установки сервер будет перезагружен.

Создание учетных записей

Для создания новых учетных записей и администраторов откройте оснастку Active Directory Users and Computers, для этого откройте Диспетчер серверов и перейдите в раздел AD DS. В контекстном меню сервера выберете соответствующую оснастку. В новом окне разверните дерево вашего домена и найдите каталог с пользователями Users. Правой кнопкой мыши нажмите на каталог и выберете Создать -> Пользователь. Для нового пользователя задайте личные данные и имя входа. Далее введите пароль, который должен быть достаточно сложным и содержать буквы разного регистра и цифры. Дополнительные опции выберите на свое усмотрение. Чтобы пользователь мог управлять службами Active Directory, его необходимо добавить в группу Domain Admins. Для этого с помощью правой кнопки мыши откройте свойства пользователя и перейдите во вкладку Member Of. Нажмите кнопку Add для добавления в группу. Выполните поиск группы Domain Admins с помощью кнопки Check Names. Нажмите OK. Сохраните изменения кнопкой Apply. Теперь созданный пользователь сможет подключиться к контроллеру домена. [3]

Библиографический список

1. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Питер, 2005.
2. Шетра П. Microsoft Windows 2003. Практическое руководство. - СПб, 2006.
3. Чекмарев А. Windows 2000 Active Directory. - С

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ, В ФОРМИРОВАНИИ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ИЗУЧАЮЩИХ ИНЖЕНЕРНУЮ ГРАФИКУ

Дошаева Д.Г., студент группы АД - 191
Ордашев Талант Хамитович
к.т.н., асс. профессор

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы формирование геометрических представлений и развитие пространственного мышления студентов на материале курса инженерной графики. В решения геометрических задач используются различные методы, но при развитии пространственного мышления более важную роль будут играть пространственные модели к задачам. Использование моделей при решении задач включает в себя исполнение модели в материале, составление по ней плана решения и его выполнение, как на языке моделей, так и другими средствами. Построение модели - есть средство осмысления содержания задачи.*

Обучение должно строиться так, чтобы учащиеся переходили от графического решения задач к мысленному её представление, предметному моделированию как средству осуществления первичного анализа.

Ключевые слова: *начертательная геометрия, геометрические задачи, пространственного мышления, модели, пространство.*

Түйіндеме. *Мақалада студенттердің инжнерлік графиканы оқытуда олардын геометриялық ұғымың және кеңістікте ойлау қабілетін дамыту мәселелері қарастырылған. Геометриялық есептерді шешуде көптеген әдістер қолданылады, онын ішінде ен тиімділігі мол болып есеп шешуде кеністік моделдерің қолдану болып табылады. Геометрия есептерің шешуінде келесі сатылар ескерілуі тиіс, модельді орындау, онын негізінде шешу жоспарын құру және оны модель тілінде немесе басқа амалдармен орындау. Модельді құрастыру-есептің мазмүның ұғыну тәсілі болып табылады.*

Кілтті сөздер: *сызба геометрия, геометриялық есептер, кеңістіктік ойлау, модельдер, кеңістік.*

Summary. *This article considers the problems of formation of geometrical ideas and the development of spatial thinking of students on the material of the course in descriptive geometry. In the solution of geometrical problems using different methods, but with the development of spatial thinking is more important will be the role of spatial models to the task. The use of models in solving tasks involves execution of a model in the material, drawing upon her solution plan, and its implementation, as the language models, and other means. Building a model - is a means of understanding the content of the problem. The training should be designed so that students moved from graphical solution of the task to her mental representation, object modeling as a means of implementing a primary analysis.*

Keywords: *descriptive geometry, geometrical tasks, spatial thinking, model, space.*

Обучение инженерной графики в вузе имеет ряд специфических особенностей, влияющих на процесс получения конструкторско-геометрического образования будущим инженером. Изучение этого предмета приходится на сложный период адаптации студента к вузу. Дополнительные консультации, дозированные задания не решают проблемы, а зачастую затрудняют и адаптацию, и изучение самого предмета. Средняя школа обеспечивает недостаточный уровень подготовки для успешного овладения курсом инженерной графики. Преподавание инженерной графики нужно совершенствовать с учетом этих особенностей,

обращаясь к предметному ее содержанию, способам его развертывания в учебном процессе и к особенностям позиции студента и педагога.

Обучение инженерной графике сложилось таким образом, что значительная часть времени на практических занятиях отводится решению графических задач. Чертежи изолированных элементов сопровождаются текстовыми описаниями. Таким образом, студент имеет дело со скудным информационным полем, на котором трудно создать предметную основу для «задачного» восприятия графической ситуации. Поэтому осуществление направленности этой части уроков на формирование пространственного мышления обучающихся будет играть важную роль в становлении и развитии студентов творческих специальностей.[1]

Основная идея обучения посредством применения пространственных моделей применительно к данному предмету — сокращение разрыва между «искусственностью» учебных процедур с содержанием графического

материала, являющегося знаковым отражением реальных геометрических объектов, и «естественностью» инженерной деятельности, в которой аппарат инженерной графики используется как средство решения инженерных учебных задач на младших курсах и профессиональных в работе специалиста.

Известно, что инженерная графика как наука, первоосновы которой излагаются в школе, имеет своим предметом изучение пространственных форм и отношений реального мира. Научное познание этих форм и отношений возможно при наличии у человека развитого мышления и воображения. Такие качества приобретаются жизненным опытом и обучением. Отсюда важнейшей целью обучения инженерной графике является формирование пространственных представлений и развитие воображения и мышления у обучающихся.

Пространственное мышление - вид умственной деятельности, обеспечивающий создание пространственных образов и оперирование ими в процессе решения практических и теоретических задач. Это сложный процесс, куда включаются не только логические (словесно-понятные) операции, но и множество перспективных действий, без которых мышление протекать не может, а именно опознание объектов, представленных реально или изображённых различными графическими средствами, создание на этой основе адекватных образов и оперирование ими по представлению. При обучении начертательной геометрии её цели и средства находятся в сложных диалектических причинно следственных взаимосвязях. Если студент при решении геометрических задач плохо представляет формы фигур и их детали, он допускает ошибки или совсем теряется в преодолении трудностей. Это показатель того, что у него слабо развиты пространственные представления и воображение. [2]

Раскрытие этих взаимосвязей с учётом индивидуальных способностей обучающихся является важнейшей проблемой педагогики начертательной геометрии. Формирование геометрических представлений и развитие пространственного мышления студентов на материале курса начертательной геометрии преследует не только обще учебные, но и теоретико-познавательные цели подвести учащихся к пониманию существенных свойств реального пространства, знаниями которых они могли бы пользоваться в трудовой деятельности. В решения геометрических задач используются различные методы, но при развитии пространственного мышления более важную роль будут играть пространственные модели к задачам. Использование моделей при решении задач включает в себя построение модели, составление по ней плана решения и его выполнение как на языке моделей, так и другими средствами. Построение модели - есть средство осмысления содержания задачи.

Полезно научить студентов осознанно использовать приём визуализации. Обучение воспроизведения заданной ситуации должно проводиться параллельно с формированием у студентов умения представлять её. Строиться это обучение должно так, чтобы учащиеся переходили от графического решения задач к мысленному её представление, предметному моделированию как средству осуществления первичного анализа.

К условно-предметным моделям отнесём пространственные модели плоскостей проекции, исследуемых геометрических образов. Предметы, о которых идёт речь в задаче, рассматриваются непосредственно на пространственных моделях и т. п.

Основу работы по формированию пространственных представлений составляет прежде всего создание запаса пространственных представлений, получаемых на основе непосредственного знакомства с материальными образами геометрических объектов, которые в дальнейшем совершенствуются с привлечением геометрических моделей.

Важным методическим приёмом, обеспечивающим прочные геометрические знания является, формирование пространственных представлений через непосредственные восприятия обучающимися конкретных вещей, материальных моделей геометрических образов. На начальном этапе пространственные представления вырабатываются в процессе приобретения студентами практического опыта пространственной ориентировки реальных предметов, материальных моделей геометрических фигур. На последующих этапах характер работы по формированию пространственных представлений усложняется. Следует, разработать систему упражнений и методику использования пространственных моделей основным назначением которых является формирование пространственных представлений и развитие пространственного мышления и воображения во время изучения курса инженерной графики.

Библиографический список

1. Григорян К. Некоторые особенности процесса образного мышления. М., Знание, 2002- 315 с.

2. Груденов Я. И. Психолого-дедуктивные основы методики обучения математике. М., 2001-364с.

3. Давыдов В. В. Виды обучения в обучении. М., 2001-182с.

4. ЕсмухановЖ.М. Начертательная геометрия. Алматы., КазПТИ,1979-288с.

К ВОПРОСУ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Сұраншы Е.А., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан

Научный руководитель - PhD, доцент **Ташенова Ж.М.**

Аннотация. *В научной статье рассматриваются стратегий продвижения интернет–магазина с использованием социальных сетей. Обозначены особенности использования чат ботов, создание сообществ для нужной аудиторий, создание аккаунтов в нужных каналах, установка бюджета на социальные сети, запуск кросс-канальных кампании и использование историй в прямом эфире.*

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада әлеуметтік желілер арқылы интернет-дүкенді дамыту стратегиялары талқыланады. Чат-боттарды пайдалану, керек аудитория үшін қауымдастықтарды құру, керек арналарда аккаунт ашу, әлеуметтік медиа бюджетін белгілеу, арналар арасындағы науқандарды іске қосу және тікелей ағындарды пайдалану мүмкіндіктері сипатталған.*

Summary. *The scientific article discusses strategies for promoting an online store using social networks. The features of using chatbots, creating communities for the right audiences,*

creating accounts in the right channels, setting a social media budget, launching cross-channel campaigns and using live streams are shown in this scientific article.

Социальные сети имеют решающее значение для успеха стратегии цифрового маркетинга любой компании. Несмотря на это, бренды всех видов и размеров не используют этот инструмент в полной мере. Хотя количество «фолловеров», «лайков» и «репостов» по-прежнему важно, доверие к бренду отличает гораздо больше, чем просто это. Сегодня социальные сети требуют уникального набора навыков, благодаря которым бренды должны полностью понимать потребности своей аудитории. В данной научной статье 3 стратегий в социальных сетях, которые нужно реализовать.

Чат-бот это очень удобный инструмент для успеха стратегии цифрового маркетинга поскольку они являются единственным цифровым инструментом, который может общаться и решать проблемы клиентов без потенциальной необходимости вмешательства человека. В дополнение к вышесказанному, чат-боты интегрируются с платформами, через которые потребители теперь чувствуют себя наиболее комфортно: социальные сети. Такие платформы, как Chattypeople, упрощают интеграцию чат-бота с искусственным интеллектом в стратегию в социальных сетях. Эти инструменты позволяют создать чат-бота, который не требует никаких знаний кодирования. Чат-бот может ответить на вопросы клиентов, принимать заказы прямо из Facebook Messenger и комментариев. А также чат-бот интегрируется со всеми основными платежными системами.

Хотя «подписчики» и многие другие показатели важны, они не являются «быть всем и заканчивать все» для успеха в социальных сетях. Нужно показать аудитории, что данный интернет-магазин не просто робот. Нужно интегрировать индивидуальность через юмор и эмоции в свои посты, чтобы целевая аудитория могла относиться к нужному бренду. Социальные сети — это общение, и если клиенты будут видеть одни и те же публикации снова и снова, они потеряют к ним интерес. Нужно сделать общение интерактивными задавая вопросы аудитории, собирая их мнения по определенным вопросам. Нужно делиться важной информацией, а не просто информацией о продуктах или услугах. Важно ставить лайки и делиться некоторыми из их постов, а не наоборот. Можно попросить их напрямую взаимодействовать с сообщениями через «лайки» и кнопкой «поделиться».

Сегодня люди создают профили во всех доступных каналах социальных сетей, чтобы охватить как можно больше людей. К сожалению, с таким настроем достигнуть выбранной целевой аудитории. В результате, при выборе каналов социальных сетей важно обращать внимание на покупателей. Например, не обязательно нужен профиль LinkedIn, если идет запуск бренда готической одежды; так же, как не нужно быть на Pinterest, чтобы продвигать свои услуги наблюдения.

Платформы социальных сетей — одна из, если не самая важная, форма маркетинга. Выделение правильного бюджета на нужные усилия в социальных сетях имеет решающее значение для успеха интернет-магазина. Мало того, использование этого бюджета с правильной стратегией будет наиболее рентабельным способом достижения выбранной целевой аудитории. Поскольку социальные сети используются на гораздо более личном уровне, можно обнаружить, что это место, где можно установить более глубокую связь со своими клиентами.

Чтобы еще больше привлечь своих клиентов, нужно запустить многоканальные кампании во всех социальных сетях интернет-магазина. Важно иметь в виду, что такие кампании сегодня проводятся практически каждой компанией, поэтому нужно дать себе преимущество, чтобы выделиться из толпы. Важно добавить эмоциональный компонент в свои кампании в социальных сетях, чтобы целевая аудитория могла относиться к делу. Эффективная кросс-канальная кампания в социальных сетях это есть рассказать увлекательную историю. А также это ссылка на определенную целевую страницу, которая

даст целевой аудитории больше информации о кампании. Нужно иеть уникальное и запоминающееся имя в сочетании с соответствующими хэштегами.

Контен интернет-магазина расскажет историю бренда в целом, но еще нужно поделиться со своей аудиторией тем, что происходит с компанией в режиме реального времени. Facebook и Instagram, среди прочих платформ, создали свои собственные функции потокового вещания, которые еще не используются в полной мере крупными брендами. Чтобы конкурировать с ними, нужно начать использовать эти живые функции, прежде чем они действительно завоюют популярность. Живые истории — отличный способ показать своей аудитории, что данный интернет-магазин больше, чем просто машина для зарабатывания денег. Важно привлекайте и вдохновлять своих клиентов. Нужно создать общий и запоминающийся контент.

Компании во всем мире постепенно все больше работают над сбором клиентов на своих платформах социальных сетей, а не на своих веб-сайтах. Следуя 6 стратегиям, изложенным выше, менеджер интернет-магазина не только будет конкурировать с хорошо зарекомендовавшими себя брендами, но и создаст план для социальных сетей, который выдержит испытание временем.

Библиографический список

1. Медведева, О.С., Ананьева, В.А. Особенности развития интернет- маркетинга в сфере розничной торговли. - 2019. - С. 15-18.

2. Томас Кеглер, Пол Доулинг, Бренд Тейлор, Джошуа Тестерман. Реклама и маркетинг в Интернете. 2003, - 640 с.

3. Акимова, Д.Ю. Интернет-маркетинг и его влияние на развитие бизнеса. – 2017. – С. 6-8.

4. Dan Zarella The social media marketing book. CA., 2009, — 244 p. .Tracy Tuten, Michael Solomon. Social Media Marketing, London., 2012.

5. David Meerman Scott. The new rules of marketing and PR, N.J., 2009.

6. А. Парабеллум, Н. Мрочковский. Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации, СПб., 2013, - 256 с.

7. Бет Хайден. Pinterest для бизнеса, Москва, 2013.

8. Роздольская И. В., Осадчая С.М., Лихонин К. В. Инновационные маркетинговые коммуникации, Белгород., 2015, - 248 с.

AUTOMATIC DESCRIPTION OF IMAGE CONTENT

Uahit Ramazanov

Kazakh British Technical University
Faculty of Information Technology
Almaty, Kazakhstan
email: u_ramazanov@kbtu.kz

***Аннотация**. Автоматическое описание содержимого изображения является фундаментальной проблемой искусственного интеллекта, которая связывает компьютерное зрение и обработку естественного языка. Мы разработали программу, описывающую изображение людям с проблемами зрения. Наш проект был основан на выводах предыдущих работ, описанных в разделе обзора литературы, особенно на архитектуре модели слияния, разработанной M.Tanti, et al. Мы реализовали нашу модель на основе этой*

архитектуры. Модель состоит из 3 слоев: Извлечение признаков изображения, в котором мы использовали предварительно обученную модель VGG-16. Слой word embedding, который выполняет предварительную обработку текстового описания и создание словаря. И слой декодера, который объединяет выходные данные двух предыдущих слоев и генерирует новую последовательность слов. Мы также разработали новый подход для загрузки больших наборов данных в память. Такой подход позволил нам получить 0,535579 по шкале BLUE-1.

***Ключевые слова**: генерация подписи к изображению, описание изображения, преобразование изображения в текст, компьютерное зрение, обработка естественного языка, предварительная обработка текста, последовательное преобразование, vgg, bleu.*

***Түйіндеме**. Кескін мазмұнын автоматты түрде сипаттау – компьютерлік көру мен табиғи тілді өңдеуді байланыстыратын жасанды интеллекттің негізгі мәселесі. Біз көру проблемалары бар адамдарға суретті сипаттайтын бағдарлама жасадық. Біздің жоба әдебиеттерді шолу бөлімінде сипатталған алдыңғы жұмыстардың нәтижелеріне, әсіресе М.Танти және т.б. әзірлеген Біріктіру моделінің архитектурасына негізделген. Біз өз моделімізді осы архитектура негізінде іске асырдық. Модель 3 қабаттан тұрады: кескін мүмкіндігін шығару, онда біз алдын ала дайындалған VGG-16 үлгісін қолдандық. Мәтінді сипаттауды алдын ала өңдеуді және сөздік қорды құруды өңдейтін сөз ендіру қабаты. Алдыңғы 2 қабаттың шығысын біріктіретін және сөздердің жаңа тізбегін жасайтын декодер қабаты. Біз сондай-ақ жадқа үлкен деректер жиынын жүктеудің жаңа тәсілін әзірледік. Бұл тәсіл бізге BLUE-1 ұпайы бойынша 0,535579-ға жетуге мүмкіндік берді.*

***Түйін сөздер:** сурет тақырыбын құру, суретті сипаттау, кескінді мәтінге түрлендіру, компьютерлік көру, табиғи тілді өңдеу, мәтінді алдын ала өңдеу, дәйекті түрлендіру, vgg, bleu.*

Introduction

Visually impaired people use the Internet every day to surf, read and write emails. What can happen if some person, who suffers from color blindness, cannot understand what is drawn in the picture, because it merges with the background? Inaccessibility equals an exception. This person not only misses the information offered by this site, but also the site owners lose a potential client, a subscriber. Visually impaired users do not have to adapt their behavior to effectively achieve their goals.

It is estimated that around 285 million people worldwide are visually impaired: 39 million are blind and 246 million are visually impaired. People diagnosed with low vision can see colors but struggle with poor visual acuity (blurred vision), tunnel vision (seeing only the middle of the visual field), loss of central field (seeing only the edges of the visual field), or blurred vision.

Those with visual impairment beyond the range of diagnosed low vision are considered blind. Blindness, by definition, is a significant irreversible loss of vision in both eyes. This does not always imply complete darkness, but the visual impairment is significant enough that the person cannot function without personal or technical assistance due to extreme loss of visual acuity.[1]

The goal of this research is helping a visually impaired segment of the population to be able to understand what is shown in the picture that a person took on a phone camera, for example, when crossing a pedestrian crossing, filming a traffic light or road sign. We have developed a project that will help people, suffering from color blindness, to determine what is drawn in the image. In order to achieve this, we have taught the program to understand what is shown in the picture and return it's textual representation. Then, using accessibility instruments, the text could be converted to speech.

Literature review

O.Vinyals et al [2] presented a model that can describe an image by creating natural sentences. It is a generative model that is based on a deep recurrent architecture. The model is trained to maximize the probability of suggesting the target description given the training image.

Experiments with multiple datasets show the accuracy of the model and therefore the fluency of the language it learns solely from image descriptions. Their model is often accurate enough that they test both qualitatively and quantitatively. For illustration, while the current BLEU-1 score on the Pascal dataset is 25, their approach yields 59, compared to human scores of around 69. The authors also show BLEU-1 improvements on Flickr30k dataset from 56 to 66 and on the SBU dataset from 19 to 28 .[3]

K.Xu et al [4] presented an attention-based model that automatically learns to describe the content of images. The authors described how they were able to train this model deterministically using standard backpropagation methods and stochastically by maximizing the variational lower bound. They also showed through visualization how a model can automatically learn to fix its eyes on meaningful objects by generating the appropriate words in the output sequence. The authors tested attention usage with state-of-the-art performance on three test datasets: Flickr8k, Flickr30k, and MS COCO dataset [5].

R.Bernard et al [6], classified the existing approaches to automatically create descriptions from natural images, based on how they conceptualize this problem, namely, models that consider the description either as a generation problem or as a visual search problem or multimodal representative space. They conducted a detailed review of existing models, highlighting their advantages and disadvantages. In addition, they gave an overview of the reference image datasets and evaluation measures that have been developed to evaluate the quality of machine image descriptions. Finally, the authors extrapolated future directions in the field of automatic generation of image descriptions.

M.Tanti et al [7] described in their work, when a recurrent neural network (RNN) [8] language model is used to generate captions, image information can be transferred to the neural network either by directly including it in the RNN - conditioning the language model by "injecting" image features, - or in the layer following the RNN - determines the language model by "merging" the features of the image. Although both variants are attested in the literature, there is as yet no systematic comparison between them. The authors empirically show that the use of one or another architecture does not significantly degrade performance.

The merge architecture has practical advantages because merge conditionality allows the size of the hidden RNN state vector to be reduced by up to four times. Their results show that visual and linguistic modalities for creating titles do not need to be jointly encoded by RNNs, as this results in large, memory-intensive models with little tangible performance benefit.

Methodology

A. Dataset

For the model to be able to generate text descriptions from images it has never seen, it needs to learn first how to do so. Flick8k dataset, provided by the University of Illinois [9], could be a good fit for these purposes. It contains 8 thousand images, divided into training, development and testing datasets, where each image is mapped to 5 textual descriptions.

B. Image Feature Extraction

To be able to extract important features from a photo, we need to develop a deep convolutional neural network. The network would be trained on image dataset, and extract salient features, in a form of fixed size vector. But this approach would require heavy duty GPU machines, for the model to be properly trained. Luckily for us, folks from Oxford Vision Geometry Group developed a state of the art model called VGG [10]. We have used this pretrained model to interpret the content of the images. Another perk of this approach is that it is provided by Keras framework by default.

But there are also downsides of this approach. It is a huge model, and whenever we would change the configurations of our model, we would have to run every image from the dataset through it. This takes approximately an hour on an average machine. In order to optimize this, we decided to precompute the features using VGG and save them to a file. Whenever we need a representation of some image in the dataset, we load it from the saved file into our model. This makes the model load faster and use less memory.

Because we are not interested in classification of images, but only their internal representation, we removed the model's last layer. This gave us the Image Features, which is a 1 dimensional vector of 4k elements in it.

C. Text Descriptions Preprocessing

The dataset provides several text descriptions for each image. In order to reduce the size of the vocabulary we would work with, we need to preprocess the text. The smaller vocabulary would reduce the time needed for the model to train. These are the steps each description would go through:

- Lemmatize (i.e. leave only stem of the word)
- Convert the words into lowercase
- Remove all of the punctuation
- Leave only words of length > 1, and remove stopwords(e.g. a, an, the etc)
- Remove numericals

For the model to understand the text descriptions, we need to convert them to a number representation i.e. encode them. Keras provides a Tokenizer class, which will enable us to convert descriptions to sequences.

D. Encoding

We wrote a function that, given a tokenizer, a maximum sequence length, and a dictionary of all descriptions and photos, converts the data into I/O data pairs for model training. The model has two input arrays, one for photos and one for encoded text. The output will be generated next word in the sequence.

The model would generate new descriptions one word at a time, i.e. a previously generated sequence would be given to the model as an input. Thus the model would need to know the start and the end of the sequence. We would add "startseq"(at the beginning) and "endseq"(at the end) tokens to each description for this purpose.

X1,	X2 (text sequence),	y (word)
photo	startseq,	little
photo	startseq, little,	girl
photo	startseq, little, girl,	running
photo	startseq, little, girl, running,	in
photo	startseq, little, girl, running, in,	field
photo	startseq, little, girl, running, in, field,	endseq

Fig. 2. Sequences generation scheme

First we need to split every description into separate words. Then, during the first run we will feed the "startseq" token + the first word + image features(for a particular photo, which we extracted earlier via VGG) to our model, which will predict the next word in the sequence. This prediction is based on the probability distribution of all words in our vocabulary, we generated in the previous section. In the next run, we will add generated word to previous sequence and feed them to the model to predict the next word, and so on, until we reach the "endseq" token.

This is how we will train our model.

E. Model

For an implementation of the model, we followed the Merge Model architecture, presented by Marc Tanti, et al. in 2017 [11]. The model consists of 3 main parts: Image Feature Extractor, Encoder, Decoder.

A pretrained VGG-16 is used to extract the Image Features. These features are the input of the model. Encoder - is a word embedding layer, that is used for handling the text descriptions. It is then followed by the LSTM layer. In the Decoder part we combine the results from the first 2 layers, Image Extraction and Encoder, and feed them to a Dense layer, which in turn outputs to another Dense layer which makes a softmax prediction of the next word in the sequence.

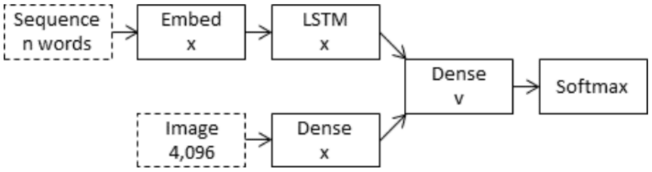


Fig. 4. Merge Model Architecture

Experiment

At the beginning of the training part, we thought we would load all images and text descriptions at once. We added checkpoints at the end of every epoch and saved the whole model to a file. And when the training ended, we selected the model with the lowest loss. We didn't have a machine with a GPU and were training our model on free instances of Google Colab. The RAM of the Colab would quickly overload by the amount of data, and the program would just crash after a little while, outputting "Memory error" message to the screen.

After a little research, we came up with 2 solutions to the problem. Since Collab Pro isn't available in Kazakhstan, the first idea was to buy some credits on AWS EC2 and run our program on distributed instances with 64 GB of RAM. But then we realized it was quite expensive.

Second option was to divide the data into batches and progressively load it into memory of free Collab instances. First we needed to implement a batch generator function that we would assign to Keras' fit_generator() function. Now, instead of running through the whole dataset of images at once at each epoch, the model would run through several batches of data, and the weights would be updated at the end of each batch.

Generator function creates one batch of data at a time. Keras' default batch size is 32 samples. The average size of descriptions is 10 words. Which means 1 photo requires 10 samples. So for each batch we included about 3 images. If the development dataset contains about 7000 images, this means every epoch comprises of 70 000 batches (7000 images * 10 words per description).

The Generator function inputs an image and it's description and outputs a generated one hot encoded word. We then would call this function recursively until we reach the "endseq" token. The result is a generated sequence of words that describe an image. [12]

Using this approach the RAM would only keep one image worth of data, instead of the whole dataset. Training one epoch took about 35-40 minutes on average. 10 epochs finished in about 6 hours.

Evaluation

After the training was over, we evaluated our model on the testing dataset. We went through the same drill as before with a training dataset. We generated descriptions for testing dataset photos and then evaluated the model against actual descriptions using the corpus BLEU score. BLEU summarizes how close is the actual vs predicted description [13]. A perfect match is 1.0, and the total mismatch is 0.0. Our best model gave such results:

```
BLEU-1:0.535579
BLEU-2:0.283524
BLEU-3:0.190393
BLEU-4:0.084330
```

Fig. 5. BLEU score results

Results

Example 1	Example 2
startseq dog is running through the grass endseq	startseq two girls are playing on trampoline endseq

Fig. 6. Example of generated image descriptions

As we can in the first example, we provided a picture of “2 dogs running on a sand” and the model's output was “a dog is running through the grass”. The model recognized a running dog in a picture, but failed to describe the other dog. Maybe because it was looking sideways, facing the other direction.

In a second example, the model identified 2 girls in a picture, but failed in describing their action. It also didn’t recognize the 3rd person in it.

We can see that the results are not very accurate, but the model identifies the overall picture. This is mostly due to the fact that we didn’t train the model properly due to the lack of infrastructure. We also used a small vocabulary to optimize the performance and not overload the memory. A larger pretrained model (e.g. Inception) for Image Feature Extraction could be used instead of a smaller VGG-16 for a better performance.

Conclusion

The goal of this project was to make the program be able to describe an image. By doing so we would develop an application for people with vision problems and disablities, that would describe to them the situation that is happening in a picture.

In this work we developed a model that can extract image features, preprocess the text descriptions and develop a vocabulary it can learn from, encode and generate new sequences of words based on preceding sequence of image and descriptions. We also utilized the Merge Model Architecture to develop our model.

During the training phase we faced the problem of memory overflow. For which we developed a new method that utilizes batch generation technique. Instead of training the model on the whole dataset we divided the data into batches. This enabled us to train on small RAM GPUs.

The results were not perfect, but we mentioned the reasons. The model gave the overall idea of what was happening in the picture, which was our main goal. The excluded details can be fixed by tweaking the hyperparameters and training our model on a proper GPU machine, like AWS EC2 instances with 64gb RAM.

After this, we could build a full Machine Learning pipeline on Docker Instance and run it on Kubernetes. By providing an API we could connect to it via mobile application, which the User would use to take and upload a picture to our service. Then the service would send back the description of that image. Using the iPhone's Accessibility instruments, the app could read the description to the user.

Bibliographic list

1. American Foundation for the Blind, Low Vision and Legal Blindness Terms and Descriptions. 2015. https://www.afb.org/blindness-and-low-vision/eye-conditions/low-vision-and-legal-blindness-terms-and-descriptions.

2. O.Vinyals, A.Toshev, S.Bengio and D.Erhan, Show and Tell: A Neural Image Caption Generator. 2014. https://arxiv.org/pdf/1411.4555.pdf.

3. V.Ordonez, G.Kulkarni and T.Berg. Im2Text: Describing Images Using 1 Million Captioned Photographs. Neural Information Processing Systems(NIPS), 2011. https://proceedings.neurips.cc/paper/2011/file/5dd9db5e033da9c6fb5ba83c7a7ebea9-Paper.pdf.

4. K.Xu, J.Ba, R.Kiros, K.Cho, A.Courville, R.Salakhutdinov, R.Zemel and Y.Bengio, Show, Attend and Tell: Neural Image Caption Generation with Visual Attention, 2016, https://arxiv.org/pdf/1502.03044.pdf.

5. T.-Y. Lin, M. Maire, S. Belongie, J. Hays, P. Perona, D. Ramanan, P. Dollar, and C. L. Zitnick. Microsoft COCO: Common objects in context. 2014. arXiv:1405.0312.

6. R.Bernardi, R.Cakici, D.Elliott, A.Erdem, E.Erdem, N.Ikizler-Cinbis, F.Keller, A.Muscat and B.Plank, Automatic Description Generation from Images: A Survey of Models, Datasets, and Evaluation Measures, 2017, https://arxiv.org/pdf/1601.03896.pdf.

7. M.Tanti, A.Gatt and K.Camilleri, Where to put the Image in an Image Caption Generator, 2018, https://arxiv.org/pdf/1703.09137.pdf.

8. J. Mao, W. Xu, Y. Yang, J. Wang, and A. Yuille. Explain images with multimodal recurrent neural networks. 2014. https://arxiv.org/pdf/1410.1090.pdf.

9. University of Illinois, Department of Computer Science, Flickr8k, https://forms.illinois.edu/sec/1713398.

10. K. Simonyan and A. Zisserman, Very Deep Convolutional Networks for Large-Scale Image Recognition, International Conference on Learning Representations, 2015, https://www.robots.ox.ac.uk/~vgg/publications/2015/Simonyan15/.

11. M.Tanti, A.Gatt and K.Camilleri, What is the Role of Recurrent Neural Networks (RNNs) in an Image Caption Generator, 2017, https://arxiv.org/abs/1708.02043.

12. K. Cho, B. van Merrienboer, C. Gulcehre, F. Bougares, H. Schwenk, and Y. Bengio. Learning phrase representations using RNN encoder-decoder for statistical machine translation. In EMNLP. 2014. https://arxiv.org/abs/1406.1078.

13. K.Papineni, S.Roukos, T.Ward and W.Zhu, BLEU: a Method for Automatic Evaluation of Machine Translation, 2002, https://aclanthology.org/P02-1040.pdf.

CAR PRICE PREDICTION USING MACHINE LEARNING

Amangeldi I.B., Master
KBTU, Faculty of Information Technologies Information Systems

Түйіндеме. *Автокөліктің құнын болжау үшін машиналық оқытуды қолдану саласында зерттеу жүргізілді. Модель пайдаланылған автокөліктерді сатушыларға да, сатып алушыларға да пайда көрсетеді. Модельді құру процесі машиналық оқыту алгоритмдері мен деректерді талдау комбинациясынан тұрады.*

Аннотация. *Проведено исследование в области применения машинного обучения на прогнозирование стоимости автомобиля. Модель может принести пользу как продавцам, так и покупателям подержанных автомобилей. Процесс построения модели состоит из комбинации алгоритмов машинного обучения и анализа данных.*

According to the information obtained from the article, the number of vehicles in Russia increases annually by an average of 2.3%. in 2021, the number of vehicles in the country increased by two percent and amounted to 64 million units of cars[1]. It is likely that the growth trend in the number of cars will continue. This gives additional importance to the problem of forecasting car prices. The forecast of the price of cars needs expert knowledge because the price depends on many characteristics. The most important of them are the car brand, model, mileage, year of manufacture,

etc. Machine learning algorithms can be used to predict the value of a used car based on its characteristics. The data set used for model training contains about 30,000 records about cars of various brands and was obtained by parsing from a web site auto.ru . Using various techniques, it was cleaned by removing duplicates and empty values and preprocessed. Further, the cleaned data was used to train using Random Forest algorithm

A number of scientific papers on the topic of forecasting the cost of cars using machine learning technologies were considered. The author in his work for the master's thesis [2] writes that the constructed regression model using the support vector methods can predict the price of a rented car with greater accuracy than the methods of multidimensional regression or simple regression models. On the grounds that the support vector machine works better with large datasets and is less susceptible to over-training or under-training. In my opinion, the disadvantage of this paper is that changing a simple regression model to a more advanced regression such as the support vector machine method was not shown in comparative indicators such as mean, variance or standard deviation. In this thesis [3], a model based on artificial non-linear networks (ANN) for predicting the cost of a supported car is proposed. The author considered several characteristics of the car such as mileage, service life and brand of the car. The model used was constructed in such a way as to have a nonlinear relationship with the data that was used earlier to train simple linear regression models. The accuracy of predicting the cost of a car in a non-linear model was better than that of a linear one. The author of this article [4] conducted a multiple regression analysis and showed that hybrid cars, compared with tri-traditional cars, retain their value for a longer time. This is due to environmental problems and provides higher fuel efficiency. The authors of this article [5] in their work used a learning algorithm with a teacher called random forest to predict prices for supported cars. The model can predict the price with high accuracy by selecting the most correlating features. The authors used both a linear regression algorithm and a random forest. In their research, they found that the random forest algorithm is more efficient than linear regression. The grid search algorithm was used to find the optimal number of trees. They concluded that a forest with more than 500 decision trees would have good accuracy. In the case of a regression problem, they took the maximum number of valuable features from the input data. When classifying, they took the square root of some features. Consequently, a simple task that they transformed into a regression task as a "random forest" is used to predict the cost of cars.

There are a large number of algorithms for predicting car prices. In such cases, regression models are used. We use the Random Forest Classifier algorithm, as it is the most efficient. First of all, we need to load the dataset, then clean up the data. This means that you need to remove empty rows, duplicate values, and outliers if they are available in our dataset. It will also be useful to remove unnecessary features that do not affect the cost of the car. Below you can see a ready-made dataset.

	Бренд	Модель	Цена	Год выпуска	Пробег	Кузов	Цвет	Коробка	Привод	Руль	Состояние	Владельцы	ПТС
0	Audi	A6	370000	2008	400000	седан	чёрный	вариатор	передний	Левый	Не требует ремонта	1 владелец	Дубликат
1	Audi	A8	1600000	2012	189000	седан	чёрный	автоматическая	полный	Левый	Не требует ремонта	3 или более	Дубликат
2	Audi	RS	5998000	2019	17883	купе	серебристый	автоматическая	полный	Левый	Не требует ремонта	1 владелец	Оригинал
3	Audi	A4	350000	2005	207694	седан	чёрный	вариатор	передний	Левый	Не требует ремонта	3 или более	Дубликат
4	Audi	A8	1100000	2010	107000	седан	чёрный	автоматическая	полный	Левый	Не требует ремонта	3 или более	Оригинал
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
32126	Volvo	S60	1214000	2013	63538	седан	синий	роботизированная	передний	Левый	Не требует ремонта	3 или более	Оригинал
32127	Volvo	S60	620000	2011	139000	седан	белый	роботизированная	передний	Левый	Не требует ремонта	3 или более	Оригинал
32128	Volvo	XC60	989000	2010	210000	внедорожник 5 дв.	белый	автоматическая	передний	Левый	Не требует ремонта	1 владелец	Оригинал
32129	Volvo	C70	1850000	2011	59000	кабриолет	коричневый	автоматическая	передний	Левый	Не требует ремонта	1 владелец	Оригинал
32130	Volvo	V70	388000	2001	236000	универсал 5 дв.	коричневый	автоматическая	полный	Левый	Не требует ремонта	3 или более	Оригинал

32131 rows × 17 columns

Figure 1 – CarInfo dataset

There are 32,131 cars in the dataset for 12 brands. These are ”Mercedes-Benz”, ”BMW”, ”Audi”, ”Toyota”, ”Nissan”, ”Mitsubishi”, ”Volvo”,” Lexus”, ”Honda”, ”Infiniti”, ”Skoda”, ”Volkswagen”. In the study, these models of cars were chosen because they are the most popular.

During the data cleanup, 457 duplicate auto were deleted, and 213 empty rows were deleted. We have not become all empty rows and in some rows we have replaced the average value. The same removed unnecessary columns such as ”PTS”, ”Customs”, ”Number of owners”, ”Location of the steering wheel”, because they almost did not affect the cost of the car. Next, we need to visualize the data to analyze the features When visualizing the data, a boxplot was built in order to estimate the ratio of the model to the car prices

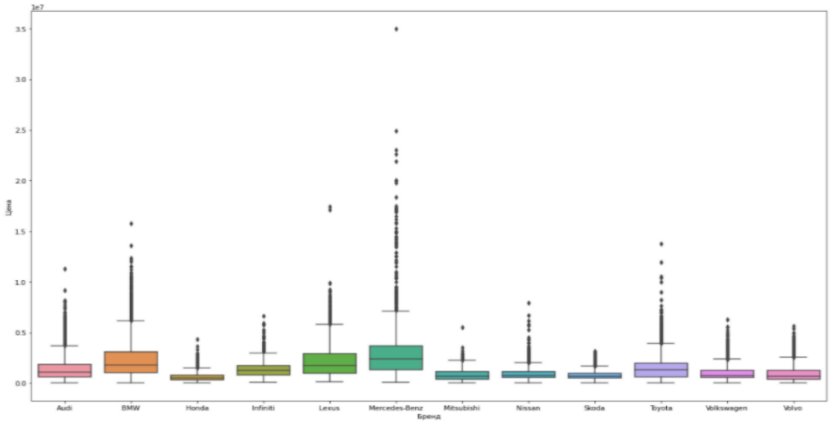


Figure 2 – Ratio of car’s brand to price

In Figure 2, the names of the car brands are placed in the row, and in column is the price. We chose boxplot because it shows the median, quantiles, and outliers well. The analysis showed that in our dataset, the brand ’Mercedes - Benz’ has the most median value. The highest minimum and maximum, as well as the largest outlier. Next, we need to identify the categorical features in our dataset. They carry out the fact that an object belongs to a category, for example, gender, country. In our case, we consider the column brand, transmission, body type, and so forth to a categorical features. To work with categorical attributes, we need to import the LabelEncoder library into Python. At this stage, we are training the model. Our dataset is divided into a training and test sample. Next, import the ready made RandomForestRegressor library into Python with the following parameters: n estimator = 100, max depth = 15, random state = 42. N estimator defines the number of trees in the forest. Max depth is the maximum depth of the tree. Random state controls both the randomness of the bootstrapping of the samples used when building trees.

As an estimate of our method, we will use the MAPE metric (Average Percentage Absolute Error). This is a coefficient that has no dimension, with a very simple interpretation. Tthe Random Forest Regressor algorithm showed a good result and can be used. At Kaggle competitions, our model achieved accuracy levels of 8.91055 and took 6th place (4BI team) among 311 participants[6].

In conclusion, the article offers a method that helps solve the problem in predicting car prices. The Random Forest Regressor algorithm has shown itself to be a good side in evaluating the effectiveness. The problem and the problem statement were described. The figures were provided in the job description in the methodology section. The MAPE metric was also used to evaluate the effectiveness of the algorithm and the result was obtained.

Библиографический список

1. Статистика российского рынка легковых автомобилей – Центр экономики рынков (research-center.ru).

2. Listiani, M. Master Thesis (2009). “Support vector regression analysis for price prediction in a car leasing”. Master thesis

3. Gongqi, S., Yansong, W., & Qiang, Z. (2011, January). “New Model for Residual Value Prediction of the Used Car Based on BP Neural Network and Nonlinear Curve Fit”.

4. Richardson, M. S. A Thesis (BSc) (2009). “Determinants of used car resale value”.

5. Nabarun Pal, Priya Arora, Dhanasekar Sundararaman, Puneet Kohli, Sai Sumanth Palakurthy. “How much is my car worth? A methodology for predicting used car prices using Random Forest”. Future of Information and Communications Conference (FICC) 2018

6. [SF-DST] Car Price prediction | Kaggle

RECOGNITION OF HOMONYMS IN SPEECH USING VISUAL-LANGUAGE MODELS

Yerkhassym A.S., Master
KBTU, Faculty of Information Technologies Information Systems

Summary. *The main goal of the work is to teach artificial intelligence to understand words with the identical sound and spelling, but with different meanings, as people do. For this purpose, a new method based on unsupervised learning is used.*

Аннотация. *Основная цель работы - научить искусственный интеллект понимать слова с одинаковым звучанием и написанием, но с разными значениями, как это делают люди. Для этой цели используется новый метод, основанный на обучении без учителя.*

Түйіндеме. *Жұмыстың негізгі мақсаты - жасанды интеллектті адамдар сияқты бірдей дыбыспен және жазумен сөздерді түсінуге үйрету. Осы мақсатта бақылаусыз оқытуға негізделген жаңа әдіс қолданылады.*

Speech recognition, also referred to as Automatic Speech Recognition (ASR), Computer Speech Recognition, or Speech-to-Text, is a capability that allows a system to translate human speech in a written format.

Despite the dynamic development of this branch of artificial intelligence, speech recognition has some disadvantages in its performance, such as insufficient accuracy. Now, speech recognition has disadvantages, especially recognizing and understanding words with the same sound. The main goal of the work is to teach artificial intelligence to understand words with the identical sound and spelling, but with different meanings, as people do. Homonyms make up 20 % of the entire English language, so their recognition is very important for artificial intelligence to better understand people.

For example, the term “contact” may be used in various ways. We will consider two options:

1. ”I know every person whose contact is saved in my phone.”
2. “Tactile contact with the cat helps me to calm down.”

Several articles were reviewed regarding improving the accuracy of the speech recognition algorithm.

In [2] the comparison of different approaches for spoken language understanding optimization is provided. The main goal of this article is to improve the accuracy of prediction and performance results by using the jointly trained models.

The importance of language model in achieving the high accuracy of natural language processing algorithms is provided in [6]. Compared to sequential sentences, the experiment demonstrates high precision for randomly chosen sentences. This illustrates the language model’s effect on the accuracy of the recognition of phrase components such as phrases and terms.

In [3] speaker adaptive training (SAT) for deep neural net- works performance optimization methods is suggested. As result, this SAT-DNN type of model performed better than just DNN model on world error rates.

In [5] authors consider the employment of artificial neural networks in Audio-Visual Speech Recognition (AVSR) systems. The experiments were conducted under various noise types to evaluate the performance of the proposed architectures.

Many authors try to solve the problem of optimizing speech recognition and synthesis algorithms to improve the accuracy of the results. But the main problem is language models that were trained only on texts and do not have common sense like people. In other words, AI can misunderstand human speech and synthesize an illogical sequence of words.

The main problem with language models is that they were trained only on texts, so they lack common sense.

This is not the first attempt to combine language models and computer vision. On the contrary, the area is growing rapidly in this direction. The idea is that each of these two types of artificial intelligence is strong in its own way. Language models are trained in an uncontrolled way, meaning that the approach does not require manual data labeling, and therefore scales easily. In contrast, models that work with images, such as object recognition systems, learn directly from real data. In other words, their understanding is not based on the kind of abstraction that the text provides.

Capable of parsing both the language and visual input of the model, they have a wide practical application. Such a combination requires training a new model from scratch using a data set containing both text and images, that is, a visual- language data set is required. The most common approach to selecting such data is to compile a collection of images and captions with descriptions. Text processing for a new data set may take longer than for an existing language model.

We also need to take into account that the popular text data set English Wikipedia contains almost 3 billion words, while the language data set used by artificial intelligence contains only 7 million text entries. This means that AI will not be able to understand most of the existing English words. When developing more accurate speech recognition and synthesis algorithms and eliminating errors in existing ones, only the approach to work changes. But the database that is directly involved in the process itself remains virtually unchanged. It may cause some problems in identifying the homonyms. [4]

As we discussed earlier, the main idea of my work is to scale language models to several billion records, as well as assign them the ability to understand the semantic load of speech. As an auxiliary element, it is planned to use computer vision, that is, to combine an existing language model with an existing recognition system. This combination requires training a new model from scratch using a data set containing both text and images, i.e., a visual-language data set is required. For each word, there will be a separate set of related words and a separate set of related images. By comparing these two sets and finding the most suitable pair, artificial intelligence will understand exactly what word we need and what meaning this text entry carries. This technique will help distinguish homonyms from each other.

The representation of the method as the intersection of two vectors is shown in Fig.1.

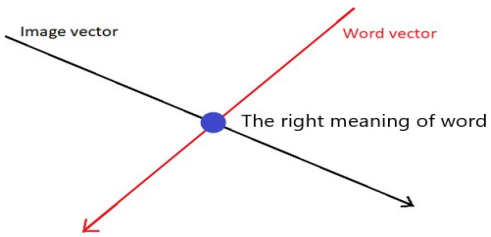


Fig. 1. Intersection of words and images vectors

The words used to train language models in the AI domain are called tokens. Therefore, the researchers decided to name the image associated with the token in their visual-language model as a token. The algorithm that finds vokeny for each to- ken, called tokenizator, and the process is called vokenization [1].

As the trained data for the defined method is used image vectors and word vectors created with MS COCO to teach the algorithm to work with character recognizers.

In order to evaluate the accuracy of the chosen tool, the Precision, Recall and F1 were calculated. Considering that the size of the used dataset and the percentage of the correctly predicted iterations the error matrix was done. It is shown in Table 1.

Table 1. Error matrix.

Classes	y = 1	y = -1
a(x) = 1	581	314
a(x) = -1	145	413

According to the obtained results we receive:

$$\text{Precision} = \frac{581}{581+314} = 0.65$$

$$\text{Recall} = \frac{581}{581+145} = 0.8$$

$$\text{F1 Score} = 2 * \frac{0.65*0.8}{0.65+0.8} = 0.39$$

The F1 score is a measure of a test's accuracy. As we see the result is not satisfying and needs more precious work on details. The visual-language models are not perfect as the algorithm used.

Recognition of homonyms plays a vital role in every language model despite the peculiarities of each individual language. Vokenization circumvents this problem by using unsupervised learning methods, scaling a very small amount of data in MS COCO to the size of the English Wikipedia. The resulting visual-language model is superior to modern models in some of the most complex tests used today to assess the understanding of language by artificial intelligence.

Bibliographic list

1. Jaejin Cho, Murali Karthick Baskar, Ruizhi Li, Matthew Wiesner, Sri Harish Mallidi, Nelson Yalta, Martin Karafi, Shinji Watanabe, and Takaaki Hori. MULTILINGUAL SEQUENCE-TO-SEQUENCE SPEECH RECOGNITION : ARCHITECTURE , TRANSFER LEARN- ING , AND LANGUAGE MODELING Johns Hopkins University , 2 Brno University of Technology , 3 Amazon , 4 Waseda University , Mitsubishi Electric Research Laboratories (MERL . 2018 IEEE Spoken Language Technology Workshop (SLT), (1):521–527, 2018.

2. Parisa Haghani, Arun Narayanan, Michiel Bacchiani, Galen Chuang, Neeraj Gaur, Pedro Moreno, Rohit Prabhavalkar, Zhongdi Qu, and Austin Waters. From audio to semantics: Approaches to end-to-end spoken language understanding. arXiv, pages 720–726, 2018.

3. Yajie Miao, Lu Jiang, Hao Zhang, and Florian Metze. Improvements to speaker adaptive training of deep neural networks. In 2014 IEEE Spoken Language Technology Workshop (SLT), pages 165–170. IEEE, dec 2014.

4. Jin'ichi Murakami and Haseo Hotta. Japanese speaker-independent homonyms speech recognition. In Procedia - Social and Behavioral Sciences, volume 27, pages 306–313, 2011.

5. Mohammad Hasan Rahmani, Farshad Almasganj, and Seyyed Ali Seyyed- salehi. Audio-visual feature fusion via deep neural networks for automatic speech recognition. Digital Signal Processing: A Review Journal, 82:54– 63, 2018.

6. K. M. Shivakumar, Varsha V. Jain, and P. Krishna Priya. A study on impact of language model in improving the accuracy of speech to text conversion system. Proceedings of the 2017 IEEE International Conference on Communication and Signal Processing, ICCSP 2017, 2018-Janua:1148–1151, 2018.

CRYPTOCURRENCY IN BUNKING INDUSTRY

Abdurakhmanov A.K.
Kazakh-British Technical University, Almaty, 050000, Kazakhstan
E-mail: a_abdurakhmanov@kbtu.kz
Scientific director: **Akshabayev A.K**

Summary. *It is no secret that in our modern and very rapidly developing world almost everyone knows or at least has heard something about cryptocurrency. People may not know anything about this industry, but they have most likely heard such words as Bitcoin, Ethereum, or Dogecoin, which was very popular on Elon Musk's Twitter. So what does it all mean? A totally new system of exchange and storage of material resources, which can take banks and banknotes out of the world game or another high-tech scam? These are the main questions of my article, to which I will try to answer by giving sensible arguments and based on international research in the field of cryptocurrency and banking system.*

Keywords: *Bitcoind, Etherium, Dogecoin, scam, cryptocurrency.*

Түйіндеме. *Біздің заманауи және өте қарқынды дамып келе жатқан әлемде барлығы дерлік криптовалюта туралы біледі не ол жайлы бір мәлімет болсын естігені ақиқат. Адамдар бұл саланы түсінбеуі мүмкін, бірақ олар Bitcoin, Ethereum немесе Илон Масктың Twitter-інде аты кеңінен тараған Dogecoin сияқты сөздерді естіген болуы мүмкін. Мұның бәрі нені білдіреді? Банктер мен банкноттарды әлемдік ойыннан шығара алатын материалдық ресурстарды айырбастау және сақтаудың мүлдем жаңа жүйесі ме, әлде тағы да бір жоғары технологиялық алаяқтықтың түрі ме? Бұл сұрақтарға мен өз мақаламда криптовалюта және банк жүйесі саласындағы халықаралық зерттеулерді негізге алып, саналы аргументтерді келтіре отырып, жауап беруге тырысамын.*

Түйін сөздер: *Bitcoind, Etherium, Dogecoin, криптовалюта.*

Аннотация. *Никому не секрет, что в нашем современном и очень быстро развивающимся мире почти абсолютно все знают или хотя бы слышали что-то про криптовалюту. Люди могут не разбираться в этой отрасли, но такие слова как Bitcoin, Ethereum или очень нашумевший в твиттере Илона Маска Dogecoin они скорее всего слышали. Так что же это все значит? Абсолютно новая система обмена и хранения материальных ресурсов, которая может вывести из мировой игры банки и банкноты или очередной хайповый высокотехнологический скамминг? Это являются главные вопросы моей статьи на которые я постараюсь ответить, приводя дельные аргументы, и основываясь на международных исследованиях в области криптовалюты и банковской системы.*

Ключевые слова: *Bitcoin, Etherium, Dogecoin, скамминг, криптовалюта.*

Введение

Трудно представить мир без банков, отчасти потому, что они очень заметны. В любом мегаполисе вы можете заметить, что все крупные и высокие здания — это офисы банковских

компаний. Если даже будет отталкиваться с нашего города (Алматы), то можем заметить, что большинство крупных зданий — это здания крупных банков таких как: Каспи, Jusan, Halyk и т.д.

Физическое господство банков символизирует их важность. Большинство людей взаимодействуют со своими банками для таких каждодневных операций, как покупка продуктов. Компании платят своим работникам, поставщикам и арендодателям через банки. Банки также принимают более серьезные решения, такие как покупка дома или получение студенческого кредита. Почти столько же, сколько существуют деньги (золото, банкноты или цифровые депозиты), существуют учреждения, обеспечивающие их безопасное хранение. И за то время, что существуют депозитные учреждения, их менеджеры поняли, что в обычное время не все вкладчики сразу потребуют свои деньги обратно. Это означает, что им не нужно держать наличность наличными для каждого депозита — вместо этого они могут использовать деньги для выдачи кредитов. Таким образом банкиры обеспечивают финансирование частных инвестиций и зарабатывают себе проценты. Это было чудом для экономистов-классиков. «Мы полностью утратили представление о том, что любое предприятие, которое может окупиться и считается вероятным, может погибнуть из-за отсутствия денег», — писал Уолтер Бэджхот, тогдашний редактор The Economist, в своей книге 1873 года «Ломбард-стрит». «Однако никакая идея не была более знакома нашим предкам».

Однако «частичные резервы», которые банки хранят под свои депозиты, имеют еще один эффект: делают их нестабильными институтами по своей сути. Таким образом, история капитализма и денег — это история неустанного экономического обогащения, покрытая шрамами от частых набегов на банки и финансовых кризисов.

Основная часть

Со времен Бэджхота в банковском деле многое изменилось. Тогда самые большие банки находились в Лондоне; теперь они в Нью-Йорке, Пекине и Токио. Технологические изменения означают, что почти все платежи осуществляются в цифровом виде, а не с помощью банкнот или чеков. Банки также намного больше. Совокупные активы 1000 крупнейших банков мира в 2020 году составили около 128 трлн долларов, что превышает годовой мировой валовой продукт в размере 84,5 трлн долларов.

И все же мир без банков также виден на горизонте. Как никогда ранее, их роль находится под угрозой со стороны новых технологий, рынков капитала и даже государственного сектора. Центральные банкиры наблюдают, как технологические гиганты разрабатывают более быстрые и простые системы платежей, которые могут вывести транзакции из банковской системы. Они опасаются, что цифровые платежи могут привести к концу наличных денег. Финансовое регулирование и денежно-кредитная политика традиционно осуществлялись через банки. Если этот механизм будет утрачен, возможно, вместо него придется создавать цифровые деньги центрального банка.

Поскольку технологии разрушили так много отраслей, их влияние на банковское дело может показаться еще одним примером заскорузлого, неконкурентоспособного бизнеса, который устарел благодаря ловким технологическим фирмам. Но деньги и банковское дело не похожи на такси или газеты. Они являются связующим звеном между государством и экономикой. "Глубинная архитектура денежно-кредитной системы, более известной как банковская, не менялась с 18 века, когда Фрэнсис Бэринг начал писать о кредиторе последней инстанции", - говорит сэр Пол Такер, бывший заместитель управляющего Банка Англии, а ныне преподаватель Гарварда. "Это означает, что до сих пор она не зависела от технологий, потому что Фрэнсис Бэринг писал о ней пером".

Итак, в сегодняшнее технически и экономическое развитое время, люди сильно полагаются на таких крупных посредников как банки, правительство, крупные компании социальных сетей, транснациональные корпорации и так далее для установления доверия в нашей жизни и экономике. Эти посредники выполняют всю логику бизнеса и транзакций

любого вида коммерции, начиная с идентификации, аутентификации людей и заканчивая клирингом, расчетами и ведением учета. И в целом они выполняют довольно хорошую работу. Но есть и растущие проблемы.

Если посмотреть на недалекое прошлое, то можно вспомнить, что в 2008 году финансовые институты потерпели крах, и, возможно, по счастливой случайности, анонимное лицо по имени Сатоши Накамото создал документ, в котором он разработал протокол для цифровых денег, использующий базовую криптовалюту под названием Биткойн. Эта криптовалюта позволила людям установить доверие и совершать сделки без участия третьей стороны. И это, казалось бы, простое действие зажгло искру, которая воспламенила мир, заставила всех взволноваться, ужаснуться или по-другому заинтересоваться во многих случаях. Итак, не путайте биткойн и саму технологию: биткойн — это актив; он растет и падает, и это должно вас интересовать, если вы спекулянт. В более широком смысле, это криптовалюта. Это не фиатная валюта, контролируемая национальным государством. Это и представляет больший интерес. Но настоящий «главный герой» здесь — это технология, лежащая в основе. Блокчейн.

Теперь вытекает вопрос: как эта технология работает?

Блокчейн собирает информацию в группы, известные как блоки, в которых хранятся наборы информации. Блоки имеют определенную емкость и, когда они заполняются, закрываются и соединяются с ранее заполненным блоком, образуя цепочку данных, известную как блокчейн. Вся новая информация, которая следует за только что добавленным блоком, компилируется во вновь сформированный блок, который после заполнения также добавляется в цепочку.

База данных обычно структурирует свои данные в таблицы, тогда как блокчейн, как следует из его названия, структурирует свои данные в куски (блоки), соединенные вместе. Такая структура данных при децентрализованной природе создает необратимую временную линию данных. Когда блок заполняется, он становится частью этой временной линии. Каждый блок в цепочке получает точную метку времени, когда он добавляется в цепочку.

Каждый блок имеет 32-битное целое число, называемое **nonce** (number that can only be used once). Nonce генерируется случайным образом при создании блока, который затем генерирует хеш заголовка блока.

Хеш представляет собой 256-битное число, сцепленное с nonce. Оно должно начинаться с огромного количества нулей (т.е. быть чрезвычайно маленьким). Во время создания первого блока цепочки, nonce генерирует криптографический хеш. Данные в блоке считаются подписанными и навсегда привязанными к nonce и хэшу.

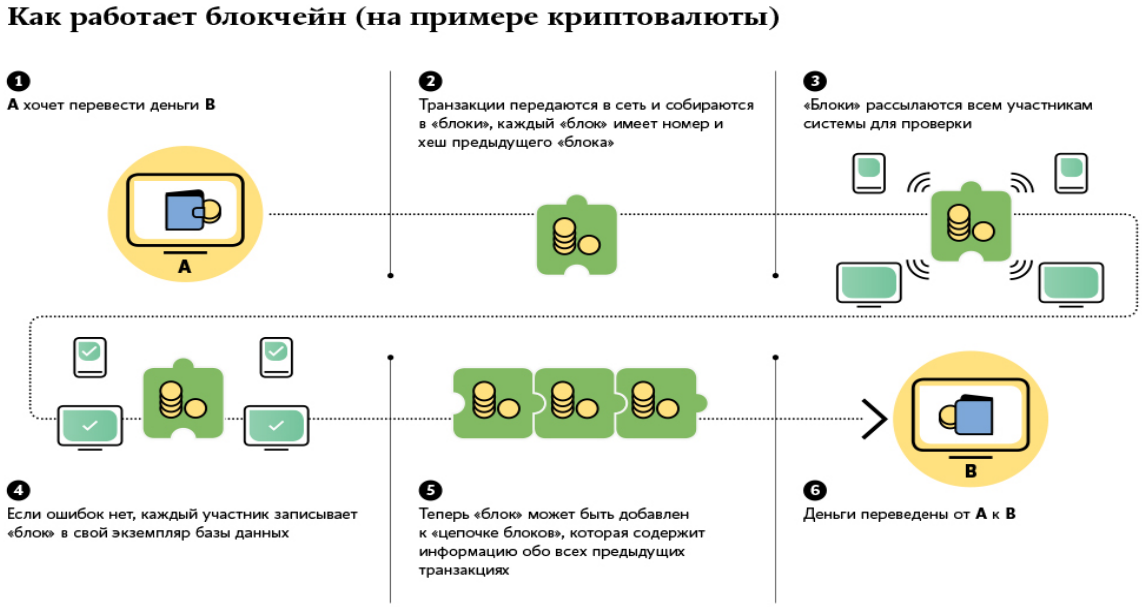


Рис. 1 – Работа системы блокчейн

Майнеры

Майнеры – это люди, добывающие криптовалюту. Их основной задачей является создание новых блоков в цепи посредством процесса, называемого майнингом.

В блокчейне каждый блок имеет свой уникальный nonce и хэш, но также ссылается на хеш предыдущего блока в цепочке, поэтому добыть блок не так уж и просто, особенно если речь идет о больших цепочках.

Майнинг как таковой не является легкой задачей, как может показаться на первый взгляд. Майнеры сталкиваются с очень сложными математическими задачами, такими как найти nonce, который генерирует приемлемый хеш и для решения данных задач они используют специальное программное обеспечение. Поскольку nonce состоит всего из 32 бит, а хеш - из 256, существует более четырех миллиардов возможных комбинаций nonce и хеша, которые необходимо перебрать, прежде чем будет найдена правильная. Когда это происходит, считается, что майнеры нашли "золотой nonce ", и их блок добавляется в цепочку.

Внесение изменений в любой блок, находящийся ранее в цепи, требует повторного майнинга не только блока с изменениями, но и всех последующих блоков. Вот почему манипулировать технологией блокчейн чрезвычайно сложно. Считайте это "математической безопасностью", поскольку поиск золотых nonce требует огромного количества времени и вычислительной мощности. Когда блок успешно добывается, изменение принимается всеми узлами сети, а майнер получает свое вознаграждение в виде Биткойна. Так и работает система блокчейн!

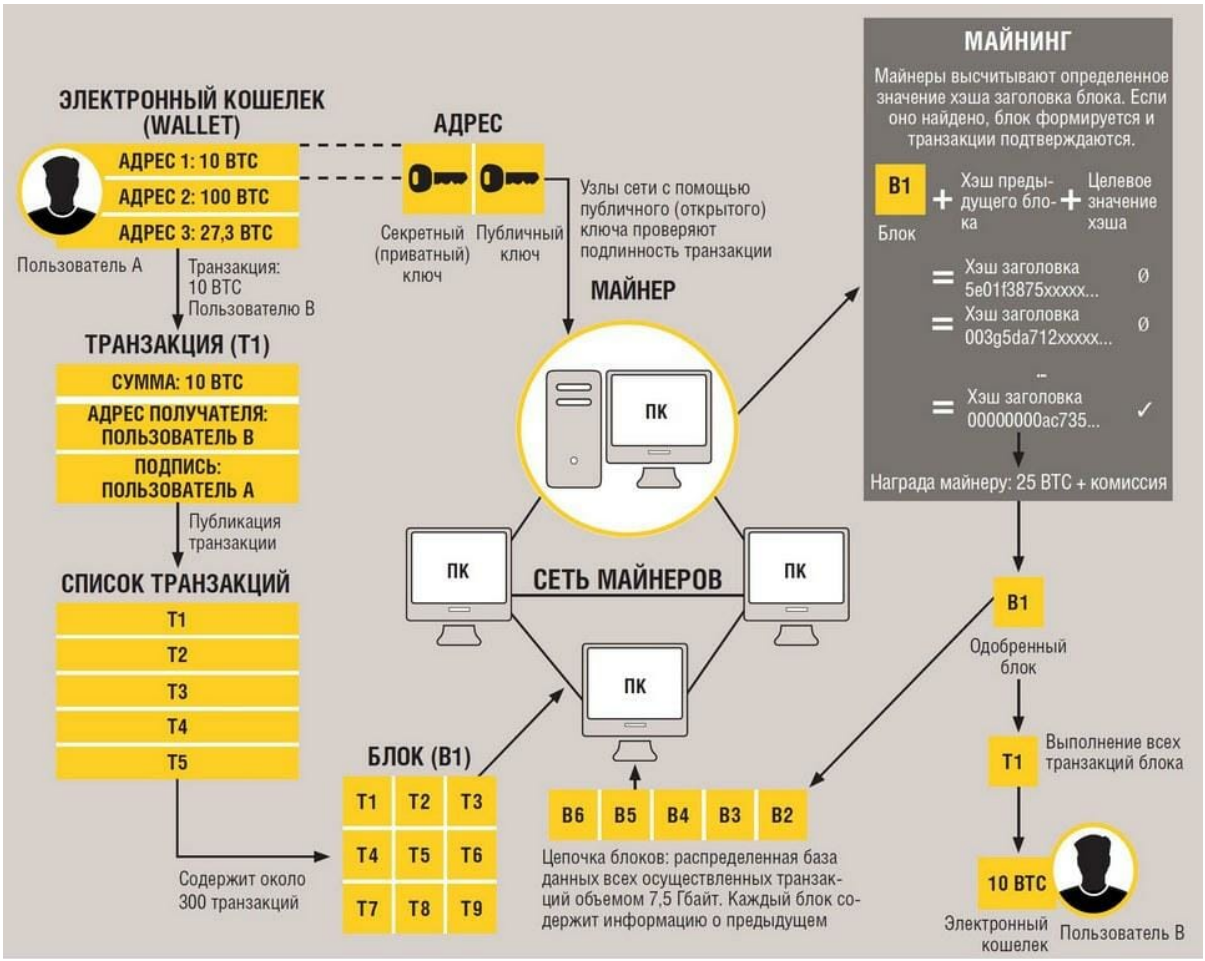


Рис. 2 – Иллюстрация работы майнеров

Токены

Если говорить о количестве криптовалют, то их на данное время очень много. По официальным данным популярного сайта для отслеживания цен CoinMarketCap их насчитывается более 17тыс. Однако в своем индексе он учитывает лишь 9358 и день за днем это количество лишь увеличивается. Общая капитализация всех этих токенов оценивается в более двух триллионов долларов и почти половину этой доли имеет Биткойн, который является одним из этих токенов. Также в этом большом списке надо отметить такую криптовалюту, как Ethereum. Этот блокчейн был разработан канадцем русского происхождения Виталиком Бутерином. Этот блокчейн, как и Биткойн децентрализован, но имеет некоторые особенности. Ethereum позволяет разработчикам создавать и внедрять децентрализованные приложения, то есть не управляемые централизованным органом. Вы можете создать децентрализованное приложение, для которого участники этого конкретного приложения являются органом, принимающим решения. И сегодня на блокчейне Ethereum реализуются огромные проекты будущего, направленные на все отрасли жизни и экономики: от создания новой системы образования или новой модели фондового рынка до создания практически обновленной модели демократии.

Заключение

Подводя итоги, надо отметить, что руководство и нормативные акты, касающиеся цифровых активов, скудны, поэтому многие финансовые учреждения опасаются их внедрения. Опасения по поводу безопасности и стабильности криптовалюты также удерживают банки от вхождения в это пространство, но вместо того, чтобы бояться рисков этой технологии, банкам следует обратить внимание на ее потенциальные преимущества.

"Как и в случае с другими технологическими разработками в прошлом, существует потенциал для преступной деятельности", - сказал в своем заявлении Брайан Брукс, исполняющий обязанности Контролера валюты. "Существует также огромный потенциал для экономического роста. Поэтому мы не хотим отбрасывать эти преимущества из-за возможности преступной деятельности. Вместо этого мы хотим дать рекомендации по соблюдению законодательства, чтобы помочь банкам внедрять инновации".

Финансовым учреждениям также следует перейти от мышления о криптовалютах как о конкурентах к мышлению как о партнерах. Банки действительно могут играть важную роль в криптоиндустрии, добавляя столь необходимые гарантии и безопасность в практически нерегулируемую среду. Принятие криптовалют и технологии блокчейн в целом может упорядочить процессы и вывести банковское дело в следующее поколение эффективности и инноваций.

Библиографический список

1. Lauer T., (2021, May 6) How fintech will eat into banks business, The Economist Retrieved from: https://www.economist.com/special-report/2021/05/06/how-fintech-will-eat-into-banks-business

2. Отношение между банком, криптовалютой и блокчейном [Electronic resource]. Polygant. – 2021 - URL: https://polygant.net/ru/blog/otnosheniya-mezhdu-bankom-kriptovalyutoj-i-blokchejnom/ Защита от краха банковской системы: чем биткоин лучше счета в банке. [Electronic resource]. Forbes ru. – 2017 – URL: https://www.forbes.ru/tehnologii/340301-chem-bitkoin-luchshe-deneg-na-vashem-bankovskom-schete

3. John Carney. How the Banking system really works [Electronic resource]. CNBC. – 2011 – URL: https://www.cnbc.com/

4. Rebecca Lake & Daphne Foreman. How do banks Work? [Electronic resource]. Forbes. – 2021 – URL: https://www.forbes.com/advisor/banking/how-do-banks-work/

5. Don Tapscott. How the blockchain is changing money and business. Ted talks. – 2016 – URL:

https://www.ted.com/talks/don_tapscott_how_the_blockchain_is_changing_money_and_business/transcript

6. How cryptocurrencies may impact the Banking Industry. WOLF & CO [Electronic Resource]-URL:

https://www.wolfandco.com/resources/insights/how-cryptocurrencies-may-impact-the-banking industry/#:~:text=Cryptocurrencies%20allow%20for%20peer%2Dto,having%20to%20pay%20transaction%20fees

7. Intro to Ethereum. Ethereum [Electronic Resource] – URL: https://ethereum.org/en/developers/docs/intro-to-ethereum/

5 СЕКЦИЯ

ДИЗАЙН И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИКА

ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ МӘДЕНИ МҰРАСЫ ДИЗАЙНЕРЛЕРДІҢ ШАБЫТ КӨЗІ РЕТІНДЕ

Токенова Ж.Ж., Қазақ технология және бизнес университеті,
2 курс ғылыми-педагогикалық бағыттағы
Ғылыми консультант: **Нурмухамбетова Б.Т.,** к.т.н., асс проф.
Наетова Г.А., магистр,аға оқытушысы

Аннотация. *В статье подробно рассмотрен стиль этноса, обсуждена его деятельность, цель, история возникновения, особенности и воплощены в проект.*

Summary. *In the article, we will consider the ethno style in detail, discuss its functions, purpose, Origin, features, and implement it in the project.*

Киім материалдық мәдениеттің басқа заттары сияқты қоғамның тарихи дамуын, Климаттық жағдайлардың өзгеруін, ұлттық ерекшеліктерін, сондай-ақ халықтың әлем туралы эстетикалық идеяларын, этномәдени ерекшеліктерін, жас ерекшеліктерін, адамның әлеуметтік және этникалық ерекшелігін көрсетеді [1].

"Егер адам өз тарихын есіне алмаса, онда оның болашағы жоқ" деген қазақ мақалы бар. Өз тарихын, мәдени мұрасын сақтау қазіргі қоғамның өзекті мәселелерінің бірі болып табылады. Қазақтың сәндік-қолданбалы өнерінің бай дәстүрлері неғұрлым толық орындалған ұлттық костюм халықтың эстетикалық бейнелерінің білдірушісі болып табылады, олардың ұрпақтарын рухани және тарихи тәжірибені ұрпаққа беруді қамтамасыз етеді.

Қазақ ұлттық костюмінің көркемдік құрылымының, элементтерінің, формаларының, декорының, символикасы мен бейнелерінің ерекшеліктерін анықтау және оларды қазіргі заманғы .Ұлттық дәмі бар киім үлгілерін жасау арқылы рухани және тарихи тәжірибені сақтауға болатындығын дәлелдеуге болады [2].

Қазақ ұлттық киімінің даму хронологиясын зерттеу барысында қазақ киімінің жан-жақты дамуының байлығын ұғыну. - Киімнің жаңа түрлері мен түрлерін және оның ұлттық колоритін жетілдірудің тарихи маңыздылығын, жолдарын зерттеп - Қазақ ұлттық киімінің тарихи маңызы туралы қорытынды жасалуы маңызды.

Егер қазақтың ұлттық киімін, оның ерекшеліктерін, түрлерін, киімнің даму тарихын, декор мен ою-өрнекті әшекей ретінде зерттесем, ұлттық бұйымға дұрыс мата таңдалынса, болашақта киім үлгілерін жоғарғы деңгей жобалауға болады. Қазақ ұлттық костюмін заманауи ұлттық сильдегі үлгілерін жасаудың шығармашылық көзі ретінде қарастырып оған материал пакетін зерттеу[3].

Қазақ ұлттық киімі, Қазақ ұлттық киімінің даму тарихынан алынған тарихи фактілер, заманауи костюм дизайны өнері және ұлттық дәстүрлерді зерттеу. Қазақ ұлттық костюмі заманауи киім дизайнының шығармашылық көзі ретінде: байқау, іздеу, салыстыру, талдау, зерттеу.

Қазақтың ұлттық киімдері Қазақтың ұлттық киімі – ұлттың мәдени, сондай-ақ тарихи фактілерін, ерекшелігін көрсететін қарапайым, функционалды, ыңғайлы бұйым жобалау. Әлемнің көптеген елдеріндегідей, қазақ халқының ұлттық киімдері, ең алдымен, әлеуметтік мәртебесі, содан кейін жасы, жынысы, мамандығы бойынша бөлінеді. Әрине, адам неғұрлым бай болса, оның киімдерінің материалдары соғұрлым қымбат, әшекейлер түрлі-түсті болады.

Тиісінше, халықтың төменгі топтары қарапайым киінген, бірақ қызықты, дәмі бар, ең бастысы – ыңғайлы болуы тиіс[4].

Қазақстан костюмінің заманауи дизайнында қазақ ұлттық киімінің символикасын пайдалану негізінен өте танымал этно-бағыт шеңберінде жүзеге асады, оның тамыры Еуразиялық даланың ежелгі қоныстарының көшпелі мәдениеті ғарышқа тиеді. Этно- уәждер қазақстандық дизайнерлердің танымалдығы, өзіндік ерекшелігі, этникалық, өңірлік бірегейлендіру, fashion-индустриясының көпжақты әлеміндегі ерекше жағдайы деп аталатын трендтерін қамтамасыз етеді. Бүгінде этно-фольклорлық желілер әр сәнді коллекцияға ежелгі экзотикалық, жарықтық, сәнді шик береді, өздерінің сирек бөлшектерімен көңіл-күйді тудырады немесе тіпті өмір стиліне айналады. Этностильдің тартымды күші эстетикалық, функционалдылық, мақсаттылық, пішу және орындау сияқты кез келген этностың ұлттық костюмінің міндетті ұстанымдарынан тұрады. Сонымен қатар, этностиль эксперимент қуанышын жоймайды, онсыз жаңа ғылыми- техникалық жетістіктерге, технологиялар мен материалдарға, сәннің ең заманауи белестеріне, тұтынушылардың ең таңдаулы сұраныстарына бағдарланған дизайн болуы мүмкін емес жаңашылдық. [4].

Этникалық стиль фольклорлық немесе халықтық деп аталады. Фольклор киімі өзінің ішкі кеңістігін құруға, өмір сүру бастауына түрткі болуға, еркіндік пен күш-жігерді сезінуге көмектеседі. Киімде этникалық дәстүрлерді қолдану қазақ халқының мәдениеті мен өнеріне деген тұрақты қызығушылықты қалыптастырады, халықаралық диалогтың өзара кірігуіне және дамуына ықпал етеді, қазақстандық дизайнерлердің өз халқының құндылықтарын көрсетуге, сондай-ақ қазіргі заманғы үрдістермен үйлескен ұлттық костюмнің этникалық өзіндік ерекшеліктерінің көркемдік синтезін көрсете отырып, жоғары сәннің халықаралық алаңдарына шығуға мүмкіндігі пайда болды.

Костюм дизайнында киімнің сәнді сұлбасының, дәстүрлі мәдениет элементтері мен өзекті материалдардың комбинациялары қолданылады. Бұл процесте ұлттық және Халықаралық қайта құрылымдау негізінде халықаралық киім дизайнының моделін пайдалану қажет. Дәстүрлі киімнің мәдени өміршеңдігі Шығыс және Батыс әлем өркениетінің үйлесімді өзара іс-қимылын құру үшін қазіргі заманғы дизайн тұжырымдамасымен үйлесімде сақталуы тиіс. Ұлттық костюмнің үлгісін жасау тәсілдерінің салыстырмалы талдауының нәтижесі негізінде қазіргі заманғы костюмнің пішінін қалыптастыру құралдарын жүйелеу болып табылады. Салыстырмалы талдау нәтижелері қазіргі киімде дәстүрлі костюмнің формаларының конструктивтік құралдары белсенді пайдаланылатынын көрсетті. Қазіргі заманғы киім дизайнында дәстүрлі костюмнің пішін жасау құралдарын пайдалана отырып, ұлттық мәдениеттің көңіл-күйі мен бейнесі көрсетілуі мүмкін, бұл сондай-ақ сән дизайнерлерінің халықаралық қоғамдастығында визуалды өзін-өзі сәйкестендіруді көрсетеді. [3].

Қазақстанның көптеген дизайнерлері ел тарихындағы көшпенді халықтардың этникалық костюмінің үлгісінде шабыт алады. Нәтижесінде біздің елімізде ғана емес, шетелде де әрдайым өзекті және үлкен сұранысқа ие қызықты шешімдер пайда болады. Өйткені жаһандану әрбір этнос пен оның киіміне деген қызығушылықтың пайда болуына әкеледі.

Әдебиеттер тізімі

1. С.Асанова, А.Птицина. Қазақтың ұлттық киімдері жәнеқолөнер тарихы 2008-2011.
2. Әлімжанова А. Ш. қазақ халқының көркем мәдениетінің эстетикалық құндылықтарының динамикасы. - Алматы: Раритет, 2004. - 120 б.
3. Толығырақ Оқу П. П. П. Орта Азия мен Қазақстан халықтарының дәстүрлі киіміндегі аймақтық қауымдастықтың кейбір ерекшеліктері туралы . Орта Азия мен Қазақстан халықтарының дәстүрлі киімдері. - М.: Ғылым. 1989. 5-38.
4. Қасиманов С. Қазақ халқының қолөнері. - Алматы: Қазақстан 1995.

КОМПОЗИЦИОННО СТИЛЕВЫЕ ПРИЕМЫ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРОВ»

Боранбаев С., Казахский университет технологии и бизнеса, 1курса 212 АрхД СО ТиПО,
Научный руководитель: **Сагинтаева С.А.,**член Союза Дизайнеров РК, член Евросоюза г.Нур-Султан.

Түйіндеме. *Композиция дегеніміз - үйлесімді бірлік тудыратын әртүрлі формалардың кеңістікте үйлесуі. Заттарды интерьерге орналастыра отырып, оның пішінін, түсін және қоршаған ортаны ескере отырып, біз үйлесімділік сезімін тудыратын, көзге ұнайтын қатынасқа ұмтыламыз.*

Summary. *Composition is the arrangement of various forms in space in combinations that create a harmonious unity. By placing objects in the interior, taking into account its shape, color and environment, we strive for ratios that are pleasing to the eye, evoking a sense of harmony.*

Большую часть своего личного времени человек находится вне дома из-за современного уклада жизни. Большую часть личного пространства занимает работа. Личные, деловые встречи, в основном, проходят в кафе, ресторане. Также часты посещения салонов красоты, торговых залов, фитнес-клубов. Поэтому у каждого человека постоянно появляется желание провести время в уюте, в атмосфере красоты [1]. Из-за этого необходимо проектировать дизайн общественных интерьеров, учитывая все особенности, а также требования. Не зря общественный интерьер называют самым сложным при разработке дизайна. Оформление ресторанов, клубов, кафе требует от специалистов внимательно относиться к особенностям такого рода заведений, к стилистическим вкусам. Большое количество людей одновременно находятся в одном ограниченном пространстве, поэтому необходимо найти такое решение, чтобы общественный интерьер был максимально гармоничным. Получается, что удачно подобранный дизайн общественных интерьеров является прекрасным фундаментом для успешности развития бизнеса общественного заведения. Для таких заведений самое важное - создание эстетической атмосферы. Общественный интерьер требует наиболее тщательного подбора необходимой мебели, предметов интерьера, аксессуаров. Нужно гармонично вписать в общий дизайн убранство окон, отделку стен, освещение. Благодаря этому можно получить ощущение эстетичности дизайна [1].

Нужно учитывать комфортабельность совместно с эстетикой. Композиция должна зависеть от тематики помещение. Создание интерьера – искусство. Композиция (от лат. «compositio» - сочинение, составление; соединение, связь) [2] «держит» ваше пространство, организует его и подчиняет так называемым законам композиции. К ним можно отнести деление на зоны, вычленение главного и второстепенного. Художественные качества интерьера зависят от целостного подхода. Пространственная композиция интерьера определяется планировкой помещения и принятой функциональной программой. Это, в свою очередь, влияет на цветовое решение, отделку, декоративное убранство, освещение и озеленение. Проведенное с помощью мебели и оборудования функциональное зонирование, визуальное разделение пространства позволяет перейти к следующему этапу - выделению основного и дополнительных композиционных акцентов. Цветовая гармония, правильный выбор цветовых сочетаний усиливают композиционный замысел, связывают или разобщают отдельные зоны.

Цвет в сочетании с выбранной системой освещения может облегчить зрительную работу и отдых в пространстве, зрительно увеличить или уменьшить помещений, вызвать нужный эмоциональный эффект. Психология восприятия обуславливает определенные

закономерности композиционного построения: более простые формы в интерьере воспринимаются легче, симметричные элементы воспринимаются как целое, если человек находится на оси симметрии обозреваемого объекта, то восприятие упрощается, если на замкнутом пространстве используются повторяющиеся изображения, то другие выходят из поля зрения, близко расположенные друг к другу элементы воспринимаются как единое целое, контрастные линии способствуют лучшему восприятию элементов, элементы наиболее простой формы воспринимаются как фигуры, отчетливо выделяющиеся из области фона, элементы, имеющие одинаковое назначение, воспринимаются как единый объект, элементы различной формы лучше воспринимаются, при разнесении их в пространстве, симметричные элементы воспринимаются как целое [3].

Входя в общественное пространство, переходя из помещения в помещение, человек прокладывает «трассу» своего движения. Входной проем и точки изменения маршрута движения определяют, как воспринимается пространство, какая плоскость или точка помещения может стать центром композиции. Названные рекомендации нужно учитывать при формировании плоскостной композиции - декорировании стены, берущей на себя при оформлении помещения основную композиционную роль, и при композиционной упорядоченности мебельных групп.

Симметрия как композиционный прием вызывает ощущение спокойствия, отдыха, строгости и силы [4].

Композиция - это расположение различных форм в пространстве в сочетаниях, создающих гармоничное единство. Размещая предметы в интерьере, учитывая её форму, цвет и окружение, мы стремимся к соотношениям приятным для глаза, вызывающих чувство гармонии.

Симметричное и асимметричное построение предполагает использование таких композиционных средств как повтор, нюанс и контраст. С помощью зрительных иллюзий помещение можно зрительно углубить, сузить, расширить, повысить или понизить. В этом помогут цвет и фактура основных элементов интерьера, размещение светильников и распределения направления световых потоков. Чтобы добиться таких эффектов, необходимо знать некоторые приёмы композиции в интерьере: помещение можно зрительно увеличить в длину («растянуть»), используя горизонтальные полосы в декорировании стен. Но такой прием зрительно уменьшит высоту комнаты, зрительно снизит высоту комнаты окрашенный в более темный цвет потолок, вертикальные полосы «повышают» пространство, делая в то же время комнату более узкой, мелкий орнамент на стенах зрительно увеличивает помещение, крупный уменьшает, ощутимый пространственный эффект дает членение даже одной из плоскостей, например пола [5].

При использовании оптических иллюзий для зрительной корректировки пространства значительный эффект даёт направленное применение осветительной системы. Свет в интерьере можно выстроить используя следующие светокомпозиционные приёмы: яркое равномерное освещение разделяющих поверхностей увеличивает объем помещения, соответственно, затемнение разделяющих поверхностей способствует зрительному уменьшению объема помещений, равномерное повышение яркости потолка и верха стен относительно остальных поверхностей увеличивает высоту помещений, удлинить или сузить помещение поможет увеличение яркости стен, перпендикулярных к направлению «удлинения», а также расположение световых полос в направлении «удлинения» [6], резкое повышение яркости отдельных участков с использованием цветовых контрастов дает эффект членения помещения.

В достижении композиционного единства интерьера утвердились такие средства, как лаконизм, умеренность использования предметов удобства и цветового решения, отсутствие сложных профилей, цельность внутренних пространств различных зон, введение в интерьер элементов живой природы и др. В арсенале дизайнера находятся архитектурные формы, цветовые сочетания, светокомпозиции (игра света и тени), различные элементы декора

(конструкции, драпировки, зеркала, картины, растения и т.п.). Составляя из них соответствующие композиции можно достигать большого эффекта в повышении работоспособности служащих офиса, эмоциональной отдачи в выставочных залах, комфорта в ресторанах и гостиницах, интимности в спальнях. Применяя определенные знания о том, как работают цвета и формы, можно даже добиваться известного лечебного эффекта, грамотно помещая различные предметы, архитектурные и цветовые композиции в поле зрения человека.

Создавая современный общественный интерьер, дизайнеры руководствуются принципом «трех э» [7]: эксклюзивный, эргономичный и экологичный. Особенный акцент - на натуральность используемых в отделке материалов. Теплоту и естественность придают пространству разнообразные деревянные поверхности и элементы. В такие общественных интерьерах часто используются большие открытые объемы, высокие потолки, панорамные окна, кирпичная кладка и коммуникации «наружу», - что создает особую эстетику, без лишнего пафоса, которым часто грешат иные модные заведения. Дизайн интерьеров баров, кафе может быть «кричащим» и даже вычурным, но во всем необходимо чувство меры [7].

Библиографический список

1.Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие.- 2-е изд. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 239с

2. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.

3.Проектирование в графическом дизайне: Учеб. для вузов; под ред. С.А. Васина. – М.: Машиностроение-1, 2006.

4.Ламцов И, Туркус М. Элементы архитектурно-пространственной композиции. М., 1968

5. Дитрих Я. Проектирование и конструирование. М.: Мир, 1981.

6.Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: учеб. пособие для студентов-дизайнеров, М.: Изд-во «Гном и Д», 2001. – 120 с.

7.Глейзер Дж. Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! /Джессика Глейзер, Кэролин Найт. Санкт-Петербург [и др.] : Питер , 2014. 246

«КОКО ШАНЕЛЬ В МИРЕ ВЫСОКОЙ МОДЫ»

Жақсылықова Д., школа-лицей №76 имени Алихана Бөкейхана,
11«Ә»класс, г.Нур-Султан.
научный руководитель: **Сагинтаева С.А.,**член Союза Дизайнеров РК,
член союза Еврасоюза

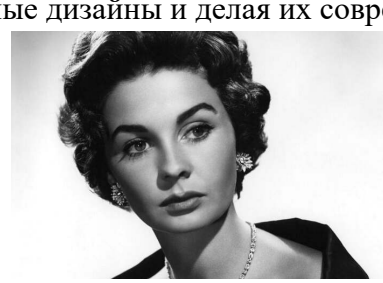
Түйіндеме. *Француз сәнгері Коко Шанельді 20-шы ғасырдағы еуропалық сәнде көп нәрсені өзгерте алған әйел ретінде таң қалдырады.*

Summary. *The French fashion designer Coco Chanel is spoken of with admiration and noted as a woman who was able to change a lot in European fashion of the 20th century.*

Габриэль Шанель родилась 19 августа 1883 года в городе Сомюр на западе Франции и была вторым ребенком из шести детей. Семья ее очень скромного достатка — отец вел кочевую жизнь, торгуя на ярмарках, а мать работала прачкой. В возрасте 32 лет мать Габриэль умирает. Отец не справляется с детьми самостоятельно и пристраивает сыновей сельскохозяйственными рабочими, а трех сестер отправляет в аббатство Обазин. Там, в

женском монастыре, при котором был приют для сирот, Габриэль проводит почти семь лет. Она вдохновляется стилем барокко в роскоши религиозных предметов и начинает любить сдержанную черно-белую гамму. Черный, цвет траура и одеяний воспитанниц приюта, ассоциируется у Шанель с ее личной судьбой — до 16 лет она носит только черный костюм [1].

В 1901 году, когда Шанель исполнилось 18 лет, девушка переезжает в католический пансионат в городке Мулен, примерно в 240 километрах к северо-востоку от Обазина. Юная Габриэль овладела навыками швейного мастерства и начала работать помощником продавца в небольшом магазине одежды. Днем она шила, а вечером выступала в кабаре. Там ее шарм и обаяние привлекали поклонников, а песенки Ko Ko Ri Ko и Qui qu'a vu Co, которые она исполняла, подарили ей знаменитое прозвище Коко. Хотя сама Габриэль, которая любила придумывать факты своей биографии, настаивала на том, что так ее называл отец в детстве. В Мулене она встречает французского коннозаводчика и богатого наследника Этьена Бальсана. В 1907 году они покидают город и начинают жить в его имении под Парижем. Ей были чужды образы дам того времени, поэтому она носила вещи Этьена: брюки для верховой езды, тельняшки и спортивные джемперы. В это же время она начинает делать шляпки, совершенствуя сложные дизайны и делая их современными.



Коко Шанель в молодости.

Коко Шанель в зрелом возрасте.

В 1910 году Габриэль открыла свой первый бутик женских шляпок под названием Chanel Modes на улице Камбон, 21, в Париже. Французских актрис в ее изделиях подкупала простота и элегантность, которую нигде больше было не найти: шляпки Шанель, вдохновленные мужским стилем, создавали утонченный образ без нагромождения лент и перьев. Три года спустя, в 1913 году, она открыла второй бутик в курортном городе Довиль во Франции и стала продавать в нем одежду. Выбор места не случаен — именно там Коко проводила много времени с Артуром. Посетительницам салонов нравились не только дизайны, но и образ Шанель: воплощение современной женщины XX века. А уже совсем скоро появилась ее первая коллекция одежды для отдыха и спорта, в которой были представлены вещи из джерси. Выбор такой ткани был неожиданным для общественности — в то время она чаще всего использовалась для мужского нижнего белья [2]. Первыми моделями Chanel были сестра Габриэль Антуанетта и их тетя Адриан. Они ходили по городу в одежде бренда и таким образом рекламировали его.

Пользуясь безоговорочной репутацией, Шанель открыла свой первый Дом моды в Биаррице во Франции в 1915 году. А затем, в 1918 году, и в Париже, на улице Камбон, 31. С того момента Габриэль имеет статус кутюрье. Шанель устраивает настоящую революцию: она укорачивает платья, освобождает линию талии и вводит в моду короткие стрижки и загар. Это положило начало новому веку моды.

В 1919 году Бой погибает в автокатастрофе. Его смерть становится для Габриэль сильным ударом, и она впадает в депрессию. Чтобы пережить трагедию, она полностью фокусируется на работе: «Я или тоже умру, или закончу то, что мы начали вместе». Благодаря роману с великим князем Дмитрием Романовым в 1921 году, во время отпуска в Монте-Карло, Шанель знакомится с французским парфюмером русского происхождения Эрнестом Бо. Возвратившись в Париж, она просит его создать аромат, который пахнет «как женщина, а не как роза». Эрнест работает над парфюмом несколько месяцев и создает серию из тридцати образцов. Среди них Шанель выбирает пятый аромат — композицию из нот жасмина, майской розы, иланг-иланга и сандалового дерева — и он становится культовым Chanel №5. В нем Бо

новаторски использует альдегиды — синтетические компоненты, которые усиливают запах. На сегодняшний день этот парфюм по-прежнему считается символом женственности и воплощением классики.

В 1919 году Шанель совместно с русским театральным деятелем Сергеем Дягилевым работала над балетом Стравинского «Весна священная». Между Мадемуазель и Дягилевым началась верная дружба и партнерство. В 1924-м Габриэль создает костюмы для балета «Голубой экспресс». Премьера состоялась 20 июня 1924 года в Театре Елисейских Полей в Париже, однако широкая публика костюмы Шанель так и не увидела — Дягилев запретил фотосъемку во время представления.

В 1924 году Габриэль начинает роман с богатейшим человеком Великобритании, Хью Гросвенором, вторым герцогом Вестминстерским. Он приглашал ее в свои дворцы, отправлял за ней частный поезд, осыпал ее цветами и драгоценностями, дарил недвижимость и устраивал путешествия на яхтах. Во время поездки по Шотландии ее вдохновляют твидовые пиджаки и шерстяные свитеры герцога, жилеты его слуг и головные уборы моряков. Так появляются одни из самых знаковых вещей модного Дома [3].

С 1931 года Коко каждые полгода работает в Голливуде над стилем крупнейших звезд по приглашению Сэмюэла Голдвина — и получает за это сумму в миллион долларов. В 1935 году Шанель находится на вершине своей славы: в Париже открыто пять бутиков, а ее Дом насчитывает 4000 сотрудников.

С началом Второй мировой войны Габриэль Шанель пришлось закрыть все свои бутики. Возвращается она в мир моды только в 70 лет, выбрав для первого показа дату со своим счастливым числом 5 — 5 февраля 1954 года. Публика встретила моделей ледяным молчанием. Французская пресса разгромила коллекцию, назвав ее жалкой, а Шанель — престарелой. Былая слава вернулась к ней после колонки в Life (тогда самом читаемом журнале Америки), где дизайны Коко назвали революционными. Так, в 1960-е слава Chanel приобретает новые масштабы. Вещи модного Дома носят мировые знаменитости — от Жаклин Кеннеди и Грейс Келли до Элизабет Тейлор и Брижит Бардо. Габриэль посвящает все время делу своей жизни: в здании на улице Камбон, 31, она работает и принимает клиентов. В мастерской она проводит семь последних лет своей жизни. Она спит неподалеку, в отеле Ritz, который стал для нее домом. Габриэль Шанель не стало 10 января 1971 года, в воскресенье — единственный день недели, когда Мадемуазель не работала [3].

В 1983 году креативным директором Дома моды Chanel стал Карл Лагерфельд. Карл совершенствовал дизайны, устраивал грандиозные показы и, как и Шанель, работал до последнего дня своей жизни. Он сделал лого Chanel одним из самых узнаваемых, размещая его на всех изделиях и дал вторую жизнь классике модного Дома. После смерти Карла Лагерфельда в 2019 году пост креативного директора Chanel заняла его правая рука Виржини Виар. Она начала работать в Chanel в 1987 году в качестве стажера, помогала Карлу Лагерфельду в Chloé с 1992 по 1997 год и была назначена директором Chanel Creative Studio в 2000 году.

Параллельно с модной линией Chanel развивается и косметическая. В 1924 году Шанель запускает линию косметики, в которой представлены пудра и губная помада. В отличие от массовых аналогов, кремовая формула помад Chanel была пигментированной и комфортной для повседневной носки. В 1927 году Шанель представляет линию уходовых средств: от тоников и мыла до лосьонов и кремов. Вскоре они становятся популярными во всем мире благодаря своим увлажняющим ингредиентам и легкой шелковистой текстуре. Один из самых знаковых продуктов — Huile de Jasmin, восстанавливающее жасминовое масло для лица и тела. Сегодня Chanel Beauty выпускают уходовые средства, косметику и лак для ногтей — причем не только для женщин, но и для мужчин, в рамках коллекции Boy de Chanel.

Также стоит упомянуть линию украшений Chanel. В 1920-е годы появляются первые модели бижутерии Шанель. Тогда было принято считать, что подобные аксессуары созданы для бедных дам, которые не могут себе позволить настоящие драгоценности. Коко ломает данный стереотип — ее бижутерия становится неотъемлемым элементом образа современной женщины. Шанель и ее модели носят многослойные ожерелья, броши, браслеты-манжеты и пояса с камнями.В 1927 году Коко знакомится с герцогом Фулько ди Вердура в Венеции и приглашает его в Париж — поработать над дизайнами. Сначала он рисовал эскизы тканей, а после начал разрабатывать ювелирные украшения. Фулько ди Вердура помог Шанель окончательно сформировать стиль украшений бренда, придумав главные ювелирные коды, которыми Дом моды пользуется до сих пор.В 1932 году в частной парижской резиденции Шанель организует выставку своей первой коллекции высокого ювелирного искусства Bijoux de Diamants, посвященной красоте бриллиантов. Габриэль полностью пересмотрела традиционные коды ювелирного искусства: чтобы показать, как изделия будут выглядеть в жизни, она выставила их на восковых манекенах.В 1954 году, после возвращения в Париж и открытия нового магазина, Шанель начинает сотрудничать с ювелиром Робером Гуссенсом. В украшениях он любил золото и бриллианты, которые заменял на литое стекло и горный хрусталь для бижутерии. В 1960-х они вместе разрабатывают дизайны с цветами, бусинами и жемчугом.

Коко Шанель многим доказала, что управлять своей судьбой можно в любом возрасте. В любой момент можно все начать сначала и построить успешную карьеру. К примеру, взять даже тот факт, когда великая женщина ушла с пьедестала моды на 10 лет, а после вернулась и вновь продемонстрировала миру уникальные коллекции одежды и украшений.

У Коко Шанель была хорошо развита интуиция. Благодаря ей женщина определяла людей, которым она не нравилась, и уходила от них. Обладая худощавым телом, на котором некрасиво смотрелись всякие пышные платья, Коко постоянно чувствовала себя некомфортно. Поэтому она придумывала одежду в первую очередь удобную для себя самой. Она презирала дорогие ткани и тянулась к дешевому трикотажу.

Хрупкая француженка изменила мир, занимаясь любимым делом. Она сумела в корне перевернуть представления о женственности и моде! Многие модницы тех времен считали черный цвет нищенским и траурным. Коко Шанель доказала им обратное, сделав этот оттенок весьма популярным и модным [4]. Знаменитая на весь мир королева моды была весьма привлекательной.

Шанель всегда старалась все довести до крайней степени простоты и незаметности. Великий кутюрье начала века Поль Пуарэ утверждал, что женщины, одетые в ее платья, похожи на недокормленных телеграфисток. Однако именно этот подход к моде обеспечил Шанель мировую славу. Вот что говорят о ней современные дизайнеры моды:

Кэлвин Кляйн: Она придумала брюки для женщин - очень радикальная идея для того времени. Это был первый шаг на пути к тому, что мы сегодня называем casual, и это изменило пейзаж моды окончательно и бесповоротно.

Жан-Поль Готье сказал про нее: «Она радикально изменила моду. Я считаю, что все, что было до нее, - исторический костюм, а все, что создала она, выглядит современным и по сей день, даже одежда 20-х годов».

Ему вторит Соня Рикель: «Она придумала абсолютно все, вплоть до новой манеры поведения. Она создала новую свободу в одежде и открыла андрогинность для моды».

Библиографический список

1. Енцов Ю. Коко Шанель. - Потребитель, №23, 2004
2. Ермилова Д.Ю. История домов моды. - М., Академия, 2004
3. Габриель Шанель - Современная энциклопедия, С.634
4. Семь секретов от Шанель - Шанс №41, 13.10.2005

«БИО-ТЕК НАПРАВЛЕНИЕ В АРХИТЕКТУРЕ»

Сагинтаева С.А.,член Союза Дизайнеров РК, член Евросоюза,
Казахский университет технологии и бизнеса,
г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада биотехнологияның архитектуралық бағытының пайда болуы мен дамуының себептері келтірілген. Архитектуралық бионикаңың бар мысалдары және оның одан әрі дамуы қарастырылады. Өзінің жаңалығы мен балғындығына байланысты биотехнологияның қала дамуының негізгі стилі ретінде орныгуына толық мүмкіндігі бар. Бұл классицизм мен модернизмнің ескі негіздеріне сын. Бұл табиғатпен үйлесімді болашақтың сәулеті.*

Summary. *This article gives the reasons for the emergence and development of the architectural direction of bio-tech. Existing examples of architectural bionics and its further development are considered. Due to its novelty and freshness, biotech has absolutely every chance to gain a foothold as the main style of urban development. This is a challenge to the old foundations of classicism and modernism. This is the architecture of the future, existing in harmony with nature.*

Стиль Био-тек - это обращение к природной пластике форм. В наш век – время прямых линий и строгих форм, дизайнерская мысль все чаще обращается к миру футуристических конструкций. Всевозможные вариации правильных очертаний и квадратных строений однообразны. Как протест против обнищания и скудности инженерной мысли выступает новое направление архитектуры – БИО-ТЕК (bio-tech). Представители этого стиля воплощают свои идеи через решения, подсказанные самой матушкой-природой. Архитектурная бионика

стремится изучить объективные закономерности проявления этих свойств и найти им применение в архитектуре не только с целью решения чисто практических задач — конструирования , создания ограждающих поверхностей , организации среды и т . д ., но и задач эстетических , связанных с гармонизацией функции и формы [1].

Развитие бионического стиля задаёт всё больший уклон на создание самообеспечивающихся экологически чистых домов с высокой энергоэффективностью, при этом без ущерба комфорту. Основа таких построек - целая инженерная система, включающая батареи на солнечной энергии, большое количество насаждений живых растений. Разрабатываются системы для сбора и очистки дождевой воды. Имеется возможность выращивать овощи и зелень прямо на кухне. Системы вентиляции и освещения также основаны на принципах естественности и натуральности. Экоархитектура – понятие, глубокий смысл которого равнозначен бионическому стилю. Основной акцент делается именно на экологию. Независимая самодостаточная система, гармонирующая с ландшафтом и экосистемой окружающей среды,- вот каким видят дом представители этого направления.

Формы природы , их пространственные сочетания становились в определенных случаях прообразами художественных архитектурных форм. Бионика или био-тек - самое молодое и необычное направление архитектуры, особенностью которого является заимствование форм у природы. Этот архитектурный стиль пребывает в процессе активного становления и пока что представлен отдельными объектами, поэтому его исследовательская часть преобладает над градостроительной практикой. Одними из самых узнаваемых сооружений-символов в стиле био-тек являются Художественный музей Милуоки (рис. 1), спроектированный Эро Сааринен, Город искусств в Валенсии (рис. 2) созданный под руководством Захи Хадид, и, конечно, Небоскрёб Мэри-Экс в Лондоне (рис. 4) - творение Нормана Фостера [2].

Рис.1.Художественный музей Милуоки

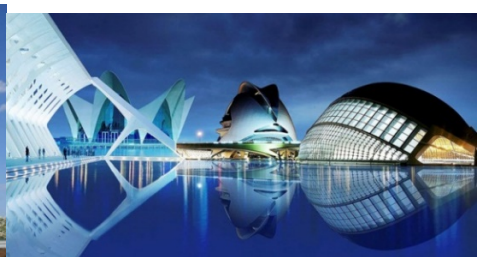


Рис. 2.Город искусств в Валенсии

Рис. 3. Небоскрёб Мэри-Экс

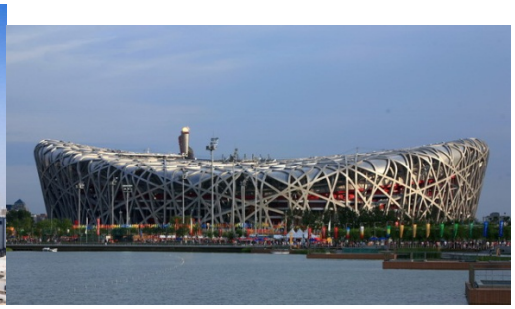


Рис 4. Пекинский национальный стадион

Основной проблемой бионики в строительстве является столкновение неправильных, криволинейных форм с конструктивной схемой здания. Дом в виде ромашки - звучит и выглядит интересно, будоражит воображение, но также обязательно надо учитывать устойчивость и прочностные характеристики. Поэтому проектировщики упрощают формообразование и используют косвенные метафоры, дабы не утяжелять вид постройки массивностью железобетона.

Формообразование в живой природе характеризуется пластической сопряженностью, постепенными переходами от одной части формы к другой, развитием пластики формы по принципу взаимосвязи элементов структуры. Встречаются в природе и правильные геометрические формы и фигуры – окружности и овалы, ромбы и кубы, треугольники, квадраты и другие многоугольники. Бесконечное множество сложных, удивительно красивых, легких, прочных и экономичных конструкций создается в результате комбинирования этих элементов. В архитектуре появляется необычное направление био-тек. Био-тек архитектура отличается отсутствием симметричности. Строения этого направления зачастую имеют формы паутины, деревьев, коконов и прочих композиций, которые встречаются в природе [3]. Этот стиль направлен на воплощение конкретной философской концепции, преследующей идею создания новейшего пространства для проживания человека. Для этого происходит объединение принципов архитектурного строительства, инженерного дела и биологии, благодаря чему дома в этом стиле отличаются своей экологичностью.

Био-тек — направление в архитектуре, которое, в противоположность хай-теку, обращается не к элементам конструктивизма и кубизма, а к природным формам. Последователи этого стиля стремятся воплотить в необычном дизайне принципы «зеленого» строительства. Стиль био-тек развился из бионики — прикладной науки, сторонники которой для решения сложных технических задач ищут вдохновения в природе. Подобные принципы применял еще Леонардо да Винчи, когда проектировал летательные аппараты, наблюдая за птицами [3].

Есть мнение, что в новое время первый шаг на пути становления концепции био-тека сделал британский архитектор Фрэнк Ллойд Райт в 1939 году. По его словам, архитектурное сооружение должно быть похоже на живой организм, который растет в соответствии с законами природы, в гармонии с окружающей средой. Это единство искусства, науки, он назвал органической архитектурой. В эпоху господства строгих форм неоклассицизма эти тезисы прозвучали совершенно неожиданно и ново.

Био-тек в современном понимании возник в конце XX — начале XXI веков и поныне находится на этапе формирования.

Самые известные архитекторы, создавшие проекты зданий в стиле биотек: Грег Линн, Кен Янг, Майкл Соркин, Фрай Отто, Ян Каплицкий, Николас Гримшоу, Сантьяго Калатрава и Норман Фостер. Среди их работ несколько общественных зданий, например, Национальный космический центр Великобритании, Город искусств и наук в Валенсии, Художественный музей Милуоки, Лондонский «Корнишон». Встречаются также и жилые дома, например, «Наутилус» в Мексике.

Рис. 5 Био-тек в архитектуре

Здания в стиле био-тек часто несимметричны, имеют форму коконов, деревьев, паучьей сети — всего того, что встречается в живой природе. Можно встретить дома, похожие на раковины моллюсков, или постройки, повторяющие контуры яйца. При этом природные формы могут заимствоваться по-разному:

- Пространство организуется в виде форм, наблюдаемых в неживой природе. Пример — дом в виде яйца, спроектированный бельгийской архитектурной студией dmvA. Здания также могут иметь форму гнезд или пещер.
- Здания повторяют формы животных, людей или частей их тел (зооморфизм, антропоморфизм), а также растений (фито-морфизм).

Пример — гостиница в виде медузы, которую спроектировал Майкл Соркин.

- Производятся материалы, подобные природным структурам (в виде пчелиных сот, пузырей, волокон, паутины, слоистых конструкций) [4].

Био-тек воплощает философскую концепцию, смысл которой — создать новое пространство для жизни человека как творения природы, объединив принципы биологии, инженерного дела и архитектуры. Именно поэтому дома в этом стиле чаще всего становятся экологичными. В зданиях устанавливают солнечные батареи, коллекторы для сбора дождевой воды, устраивают террасы с зелеными насаждениями, отдается предпочтение естественным освещению и вентиляции [5]. Иногда природные формы используются для решения непростых инженерных задач, непосредственно не связанных с архитектурой. Например, искусственный остров Пальма-Джумейра в Дубае создан в виде кроны финика. Именно такая форма обеспечивает оптимальное соотношение продолжительности береговой линии и длины пути до наиболее удаленных от корня пальмы жилых объектов.

Нередко природа унифицирует конструкции, то есть строит их из элементов одной и той же формы: лепестки цветов, семена злаков, ягоды малины, ежевики, чешуйки рыб, змей, шишек, панцири животных и т.д., что является примером яркого проявления ритма в животном и растительном мире. Гармоничное расположение упорядоченных многообразных или одинаковых элементов формы вызывает ощущение динамики и закономерностей красоты. В некоторой степени био-тек можно назвать архитектурным стилем, воплощающим философскую концепцию о создании нового пространства для жизни человека как творения природы. Такой стиль объединяет принципы инженерного дела, биологии и архитектуры. В этой связи сооружения в стиле био-тек зачастую являются экологичными. Бионическая архитектура предполагает создание объектов, «продолжающих» природу, не вступающих с ней в конфликт. В перспективе био-тек – архитектура, стремящаяся к созданию экодомов, характеризующихся энергоэффективностью и комфортом. Такие постройки должны оснащаться всеми системами жизнеобеспечения. Конструкция подобного частного дома уже сегодня включает солнечные батареи, коллекторы для сбора дождевой воды, террасы с зелеными насаждениями. Примечательно, что в строительстве используются исключительно экологические чистые (природные) материалы. Архитекторы, работающие в стиле био-тек, стремятся сделать дом автономной самообеспечивающей системой, органично интегрированной в природный ландшафт. Считается, что бионический стиль по своему содержанию близок к эко-архитектуре и экологии в целом [6].

Стиль био-тек — это обращение к природной пластике форм. В наш век – время прямых линий и строгих форм, дизайнерская мысль все чаще обращается к миру футуристических конструкций. Всевозможные вариации правильных очертаний и квадратных строений однообразны.

Как протест против обнищания и скудности инженерной мысли выступает новое направление архитектуры — БИО-ТЕК (bio-tech). Представители этого стиля воплощают свои идеи через решения, подсказанные самой природой.

Архитектор в своей работе привыкает к логическому методу мышления и тем самым создает вокруг себя как бы преграду для вхождения в мир, где формы объединяются согласно другим принципам , нежели только логическим . Архитектурная бионика предоставляет ему эту возможность . Художественная фантазия должна помочь форме родиться из функции . Речь идет об исключительно тонком процессе , и достаточно лишь слегка преступить грань , чтобы форма разошлась с функцией и подавила ее [7].

Природа в своей мастерской создавала растения по всем правилам строительной техники, однако по конструкции природные формы гораздо тоньше и намного совершеннее того, что умеет делать человек. Развитие формы в пространстве и во времени проходит дискретно-поступательно, фиксируя тем самым переход накопившихся количественных изменений в новое качество. В живой природе развитие формы проходит для каждого вида своим определенным путем с развитием в первую очередь несущих, а затем несомых элементов. Этот процесс отражается на внешнем строении формы.

В конструктивном построении крон и стволов деревьев, стеблей и соцветий, грибов, раковин и пр. одной из опорных форм является конус. Устойчивость конусообразных форм выражается в форме статичного конуса, или конуса гравитации (конус основанием вниз), ее легко заметить в кроне или стволе ели, в шляпке или ножке белого гриба. Это оптимальная форма для восприятия ветровых нагрузок и действия сил тяжести. Начало развития выражается в форме динамического конуса, или конуса роста (конус основанием вверх), проявляется в грибах бокальчик, лисичка. В природе на основании комбинаций двух одинаковых по форме, но разных по своему началу конусов возникают различные формообразования. Примером являются кроны многих деревьев, которые внизу начинают развиваться по принципу роста, а заканчивают по принципу конуса гравитационного – вершиной вверх. Большая прочность и устойчивость высоких сооружений, созданных природой, обусловлены рядом особенностей растений: взаимным расположением в стебле прочных и мягких тканей, способностью работать как на сжатие, так и на растяжение. В стеблях злаков большую роль играют его веретенообразная форма и расположенные на нем узлы, представляющие собой особо устроенные упругие шарниры-демпферы, и не случайно сильная буря вырывает с корнем деревья и лишь пригибает к земле тонкий стебель злака [8].

В мастерской природы часто встречаются конструкции в виде сводов различных пространственных форм. Пространственно изогнутые и тонкостенные оболочки, благодаря непрерывности и плавности формы, ее геометрии, обладают свойством равномерного распределения сил по всему сечению. Идеальную по прочности форму изобрела природа для тонкой (0,3 мм) яичной скорлупы. Скорлупа состоит из 7 слоев, каждый несет свою определенную функцию. Слои не расслаиваются даже при самых резких изменениях температуры и влажности, представляя собой яркий пример совместимости материалов с различными физико-механическими свойствами. Повышенную прочность яичной скорлупе придает тонкая эластичная пленка, которая превращает скорлупу в конструкцию с предварительным натяжением [9]. Страус придаёт яичной скорлупе не только нужную форму, но и особую структуру. Скорлупа страусиного яйца представляет собой идеальную оболочку для существования и развития живого организма. Причем, по своему химическому составу скорлупа страусиных яиц ничем не отличается от скорлупы яиц куриных: это та же самая известь.

Спираль, представленная на – одна из форм проявления движения, роста и развития жизни. Описывая спираль, вытягиваются стебли растений, двигаясь по спирали, раскрываются лепестки некоторых цветов. В то же время спираль является в природе и сдерживающим началом, направленным на экономию энергии и материала. Благодаря завитой форме такие тонкостенные конструкции выдерживают большое гидродавление при погружении на глубину [10].

Широкое распространение в природе имеют плоские и пространственно-изогнутые ребристые, сетчатые и перекрестные (решетчатые) конструкции, в которых основной материал концентрируется по линиям главных напряжений. Тонкий лист растения или прозрачное крылышко насекомого обладают достаточной механической прочностью благодаря разветвляющейся в них сетке жилок. Этот каркас выполняет основную – несущую – роль, тогда как другие элементы конструкции, например пленка листа или мембрана крыла, могут достигать минимального сечения.

Человек – часть природы, его детище, его творение. Следовательно, жилое пространство, где он проводит большую часть своей жизни должно продолжать идею натуральности. Именно эта концепция лежит в основе философии био-тека. Поэтому всё чаще постройки этого стиля экологичны, безопасны, не вступают в конфликт с окружающей средой, а являются её естественной частью, гармонично вписываясь в биосферу нашей планеты [11].

Современной архитектуре — создание таких архитектурных форм, которые отличались бы красотой и гармонией, свойственной живой природе, и, одновременно, были бы функционально оправданы. Кроме того, для био-тека актуальным является поиск таких архитектурно-технических решений, которые позволяли бы использовать экологически чистые виды энергии — энергию солнца, ветра и т. п. Архитектурная бионика находится в процессе становления, теория и исследовательские вопросы био-тека преобладают над градостроительной практикой. Главное внутреннее противоречие архитектурной бионики состоит в том, что консервативная прямоугольная планировка и конструктивная схема зданий противостоят биоморфным криволинейным формам, оболочкам и самоподобным фрактальным формам; в связи с этим одной из основных задач био-тека является экономически оправданное и эстетическое приемлемое решение этого противоречия. Благодаря своей новизне био-тек имеет совершенно все шансы закрепиться в качестве основного стиля развития градостроительства. Это вызов старым устоям классицизма и модернизма. Это архитектура будущего, существующая в гармонии с природой [12].

Развитие архитектурного направления био-тека дает возможность применять в проектах, строительных конструкциях и сооружениях принципы организации, форму и структуру объектов окружающей нас природной среды. Необходимо уделять больше внимания изучению самих растительных и биологических объектов. И далее устанавливать принципы, на которых можно совершенствовать строительные конструкции с учетом закономерностей строения изученных объектов природы. Поиск оптимальных вариантов создания комплексов с природными структурами в строительстве сооружений с точки зрения архитектурной бионики актуален, особенно в наше время.

Библиографический список

1.Архитектурная бионика/ Ю.С. Лебедев, В.И. Рабинович, Е.Д. Положай и др.; под ред. Ю.С. Лебедева. – М Стройиздат, 1990. – 269с.

2.Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории: учеб. пособие / Шимко В.Т. – М.: Архитектура- С, 2005. – 296 с.

3.Шубенков М.В. Структурные закономерности архитектурного формообразования: учеб. пособие / Шубенков М.В.: – М.: Архитектура-С, 2006. – 320с.:ил.

Лебедев Ю.С. Архитектура и бионика. - М.: Стройиздат, 1977. - 224 с.

4.Основные законы и принципы эстетического формообразования и их проявление в архитектуре и дизайне. Учебное пособие. Ф. Т. Мартынов – Екб.: «Уральский архитектурно-художественный институт», 1992, 107 с.

5. Вильчик, Н. П. Архитектура зданий : учебник / Н. П. Вильчик. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 318 с. - (Среднее профессиональное образование).

6. Гидион, З. Пространство, время, архитектура / З. Гидион. - 3-е изд. - М. : Стройиздат, 1984.- 455 с.

7. Глазычев, В. Л. Эволюция творчества в архитектуре / В. Л. Глазычев. - М. : Стройиздат, 1986. - 495 с.

8. Коуэн, Г. Д. Мастера строительного искусства / Г. Д. Коуэн. - М. : Стройиздат, 1982. - 240 с.

9.Орфинский, В. П. Закономерности развития архитектуры / В. П. Орфинский. - Л. : Стройиздат, 1987. - 208 с.

10. Ткачев, В. Н. Архитектурный дизайн. Функциональные и художественные основы проектирования : учебное пособие / В. Н. Ткачев. - М. : Архитектура-С, 2008. - 350 с

11. Чивиков, Е. Время и стили / Е. Чивиков // Юный художник. – 2014. - №1. – С. 32-35; №3. – С. 24-27; №4. – С. 34-37.

12. Васильева, Е. К. 100 знаменитых памятников архитектуры / Е. К.Васильева, Ю.С. Пернатьев. - Харьков : ФОЛИО, 2005. - 511 с. - (100 знаменитых)

«3D-МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАКЕТИРОВАНИЕ»

Сагинтаева С.А.,член Союза Дизайнеров РК, член Евросоюза,
Казахский университет технологии и бизнеса,
г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Дәстүрлі әдісті модельдеу ұзақ, еңбекқор және өте қымбат процесс. 3D басып шығару технологиясы макет жасау уақытын айтарлықтай қысқартуға, сапаны жақсартуға, оны түпнұсқаға мүмкіндігінше жақындатуға мүмкіндік береді. Бұл ретте жобалау жұмыстарының негізгі бөлігі компьютерде заманауи 3D модельдеуге арналған бағдарламалық қамтамасыз ету арқылы жүзеге асырылады.*

Summary. *Modeling the traditional method is a long, laborious and very expensive process. 3D printing technology can significantly reduce the time of making a layout, improve quality, bringing it as close as possible to the original. At the same time, the main part of the design work is carried out on a computer using modern 3D modeling software.*

Вся деятельность архитектора и дизайнера архитектурной среды с непосредственно связана с макетированием - созданием авторских работ. Макет - это копия пространственного объекта в уменьшенном масштабе. Основная цель макетирования - наглядное представление проектируемого, строящегося, существующего здания или любого другого архитектурного сооружения или группы сооружений. Архитектурный макет - это наиболее реалистичный и полный способ представления объекта. Пространственная объемность макета создает эффект присутствия вблизи реального объекта. Макетирование развивает основы понимания архитектурного пространства. Учебный макет дает студентам представление об одном из методов объемно-пространственного выражения архитектурной идеи.

Макет обеспечивает наглядность, позволяет менять точку зрения при осмотре, анализировать особенности фасадов и плана созданных форм. Выполнение макетов развивает собственный творческий подход к работе и пространственное воображение. Техника создания макета может быть различной и зависит от многих факторов, в том числе от содержания и предназначения информационного сообщения, вкуса и мастерства архитектора и дизайнера архитектурной среды, от архитектурной графики [1].

Через архитектурную графику студент познает композиционно художественные закономерности архитектуры, ее стилевые особенности, графические средства, художественные и технические способы и приемы изображения, изобразительные материалы. Графика является одним из критериев развития и оценки творческих способностей студента. Студент лишь постепенно учится преобразовывать мыслительный образ будущего объекта в графическом изображении, при макетировании это происходит быстрее.

Посредством макета мысли автора, его творческий замысел получают наглядное выражение в материальном исполнении. Макетирование как метод разработки проекта в современной практике приобрел большое значение; к нему обращаются на всех стадиях архитектурного проектирования, и макет все чаще заменяет перспективные изображения. Роль макетирования еще велика потому, что макет дает возможность проверки архитектурной композиции с разных сторон и при различном освещении, он приближает проектируемый

объект к реальному восприятию его в натуре. Макетирование объекта в конкретной природной или градостроительной среде раскрывает связи архитектуры и ландшафта и воспитывает у студента понимание отдельного здания как компонента более сложно организованной системы.

Метод рабочего макетирования способствует активному освоению темы, делает сам процесс разнообразным и интересным. С макетированием связано использование возможностей фотофиксации как предварительных, так и окончательных вариантов с целью раскрытия замысла автора с наиболее характерных и убедительных направлений. С помощью макетов студент может наглядно выразить свой творческий замысел. Все чаще макет помогает показать лучший результат на всех стадиях проектирования. В процессе макетирования студент быстрее выявляет и исправляет ошибки, связанные с композицией проекта, поэтому роль этой дисциплины очень велика. Макет помогает воспринимать свой проект более реально, приближенно к натуре. Для показа на просмотрах и выставках студенты стали совмещать размещение визуализаций проекта выполненных в графических программах и фотографий получившихся объектов. Это делается для более широкого и понятного представления проекта [2].

Архитектурное творчество - это особый мир со своими законами, среди которых важное место принадлежит законам формообразования. В практической деятельности архитектор и дизайнер архитектурной среды часто сталкивается с необходимостью разработки пластики различных поверхностей, проектируемых архитектурных структур и объемов. В процессе творчества архитектор и дизайнер архитектурной среды постоянно анализирует и выбирает образ будущего сооружения, комбинирует определяющие его формы и элементы.

Результат деятельности архитектора и и дизайнер архитектурной среды - это особый «информационно изобразительный продукт». Потому что создателей визуальных сообщений вызывают не просто художниками, а художниками-проектировщиками. В «докомпьютерную» эпоху макет создавался вручную. Все составные части такого макета студент либо вырисовывал (в натуральную величину или в масштабе) на листе бумаги, либо расклеивал на картонной подложке-планшете [3]. При этом он тщательно продумывал, как скомпоновать текст, графический материал, фотографии, декоративные элементы и пр. В результате получался так называемый выклеенный оригинал-макет, лицевая сторона которого по окончании работы защищалась «фартуками» из кальки или тонкой бумаги, чтобы предохранить от загрязнения или повреждения. После этого макет фотографировался на негативную пленку, а с нее переносился в виде позитивного изображения на светочувствительную пластину-форму, с которой печатался необходимый тираж. В последнее время компьютерное макетирование становится основным методом создания макетов. Их подготовка производится с помощью различных технических средств.

Компьютерные технологии развиваются бурными темпами, и то, что вчера казалось новым словом в графическом дизайне, сегодня уже устаревает [4]

Сегодня архитектор и дизайнер архитектурной среды, использующий компьютер, выполняет лишь творческую работу, он не связан никакими техническими рамками, поскольку отсканировать и «почистить» картинку, подготовить сетку, вбить туда текст, разверстать его на то количество полос, которое положено по макету, очень просто, и эти рутинные операции выполняют его электронные помощники.

3D моделирование: создание разнообразных по форме и сложности трёхмерных компьютерных моделей реальных или проектируемых объектов окружающего мира. Трёхмерная компьютерная визуализация, с возможностью свободного перемещения зрителя по объекту даёт возможность знакомиться с экспозицией даже в более насыщенном возможностями и информацией режиме, нежели при обычном посещении объекта в реальном времени. Зритель в данном случае является уже не пассивным субъектом, а реально работающим с информацией объектом. В сфере его возможностей оказывается, к примеру возможность произвольно передвигаться по визуализированному в трёхмерном пространстве

объекту, оценить ситуацию в целом и углубиться в детализацию, в любой момент, с любого ракурса получить фотореалистичное изображение территории, совершить виртуальную прогулку по территории произвольно и по заранее проложенным маршрутам, выбрать какой угодно ракурс для просмотра и любую траекторию движения и направления камеры. Технология трёхмерного моделирования прекрасно дополняется сопутствующими информационными текстовыми, иллюстративными, видео и аудио материалами, а в производстве в основном используется архитекторами и дизайнерами архитектурной среды, чтоб преподнести свой проект заказчику в доступной, эффектной форме и усилить его впечатление [5].

Работа архитектора и дизайнера архитектурной среды обычно начинается с получения задания или заказа на изготовление макета. Нередко задание представляет собой лишь общие соображения заказчика о характере информационного сообщения, его устное словесное описание, на основе которого архитектор или дизайнер архитектурной среды должен определить концепцию будущей работы. Затем следует переход к этапу анализа [4]. Здесь архитектор выясняет функцию и назначение заказа, выявляет суть информационного сообщения, выбирает возможную форму решения и необходимые средства его реализации. Общеизвестно, что с эскиза начинается любое произведение изобразительного искусства, в какой бы технике не предполагалось его выполнить. Однако использование опыта изобразительного искусства в архитектуре и дизайне архитектурной среды не «все подавляющего» характера, поскольку эскиз визуального сообщения - это лишь его «полуфабрикат», который в дальнейшем должен быть воплощен с помощью различных технических средств. Эскиз информационного общения, в отличие от художественного произведения, должен органически сочетать смысловую задачу и образное выражение, содержание и форму. Все, что не будет понято с первого взгляда - неприемлемо для графического дизайна. Разрабатывая структуру визуального сообщения, архитектор как правило, создает целую серию эскизов.

В некоторых случаях это происходит непосредственно в процессе компьютерного макетирования. Роль эскиза в архитектуре и в дизайне архитектурной среды чрезвычайно велика. Он представляет собой произведение вспомогательного характера, в котором реализуется предварительный замысел, концепция будущей работы. Эскизы выполняются с различной степенью законченности - от набросков до тщательно выполненных рисунков-композиций и предваряют этап разработки макета. Количество вариантов зависит от сложности задачи [6]. Самый ответственный этап работы над макетом - это выбор оптимального варианта. Выбирается, конечно, тот, который наиболее точно соответствует поставленной задаче. Завершается процесс создания макета непосредственным его исполнением. Именно здесь от дизайнера требуется практическая реализация основных законов композиции, отшлифовывается общий замысел проекта, воплощаются авторские находки, производится окончательная компоновка текстовых и изобразительных элементов-блоков. Конечная цель создания авторского макета заключается в получении с него копий, предназначенных для массового распространения. Характер и качество копий зависят от способа воспроизведения - в виде печатной продукции, светящегося изображения на электронном экране, информационном табло, проекционной установке и т.п. Между макетом и его копией-репродукцией существует как сходство, так и различие. Макет - это авторское произведение, воплощающее творческий замысел архитектора и дизайнера архитектурной среды. Копии, воспроизведенные средствами массовой информации, способны лишь повторять его с различной степенью точности. Копии могут быть полными двойниками макета или воспроизводиться в измененном масштабе, тиражироваться на материале, отличающемся от замысла автора, использовать другую цветовую гамму, обладать специфическими признаками тех способов печати, которыми выполнялись. Архитектор и дизайнер архитектурной среды, создавая макет, всегда должен помнить о его реальном воплощении, о том, чтобы копия как можно более точно соответствовала авторскому замыслу [7].

Компьютерная графика с успехом может заменить трудоемкий процесс ручного создания физического макета. Применение виртуального компьютерного макетирования значительно сокращает время, затрачиваемое на художественное проектирование объектов архитектуры, и, в частности, позволяет отказаться от подготовки реальных физических макетов. Виртуальное макетирование дает архитектору возможность создать на экране трехмерное подобие проектируемого объекта, которое можно рассматривать с разных сторон, уточнять конструкцию физического носителя информации, моделировать использование в электронном прототипе самых разных материалов - от бумаги и картона до металла и керамики [8].

Преимущества применения 3D технологий в архитектуре и в дизайне:

- Скорость в создании макета – процесс ручного макетирования в зависимости от сложности проекта может занять до нескольких месяцев, в то время как 3D печать позволит уже через несколько часов получить функциональную и максимально точную визуализацию;
- Отсутствие необходимости в постобработке и окрашивании образца – современные 3D принтеры способны воссоздать любое цветовое решение;
- Отличное качество детализации – большинство предназначенных для использования в области архитектуры 3D обладают высокими показателями точности построения и разрешения;
- Надежность модели – плотная структура материала производства гарантирует большую долговечность готового изделия в сравнении с аналогами, получаемыми при ручном моделировании, также объект может подвергаться некоторым видам постобработки.

Наглядность – золотое правило архитектурного проектирования, а с применением 3D технологий архитекторы и дизайнеры, и получают возможность качественно улучшить, ускорить и упростить процессы моделирования благодаря высокой производительности 3D принтеров и низким показателям отходности материалов.

Если задуматься, еще несколько лет назад о 3D печати говорили, как о чем-то экзотическом и практически недоступном, однако современный рынок полон предложениями на любой вкус и кошелек. Сегодня покупка 3D принтера является инвестицией в профессиональное и личностное развитие архитекторов и дизайнеров, позволяет оптимизировать рабочие процессы, увеличить количество проектов, которые одновременно могут находиться в работе у специалиста и, соответственно, качественно повлиять на динамику развития бизнеса. К этому следует прибавить возрастающую доступность 3D принтеров – если ранее речь шла о сотнях тысяч долларов, то сегодня позволить себе покупку могут практически все профессиональные архитекторские, конструкторские и дизайнерские бюро [9].

Применение трехмерной печати в позволяет реализовывать проекты любой сложности вне зависимости от стадии, на которой к процессу подключается архитектор:

- Здание существует только в воображении – все идеи и концепции с легкостью могут быть воплощены в первичную модель, процесс доработки которой с точки зрения функциональности и эстетичности займет минимальное количество времени;
- Визуализация существующего объекта с трансформацией в полноценную 3D модель гарантирует оперативность в создании совершенного проекта без ограничений в цвете и формах;
- Корректировка уже готовой 3D модели – наиболее благодатный этап для архитекторов и дизайнеров, позволяющий в течение нескольких часов завершить проект и привести его в полное соответствие [10].

Таким образом, ключевые достоинства и преимущества использования 3D моделирования – это:

- оперативность – все работы выполняются качественно и в самые сжатые сроки;
- точность – все замеры максимально точны;
- изготовление на базе смоделированных объектов точной проектной документации;

- возможность оперативного внесения изменений;
- возможность детальной проработки макета любого масштаба.
- скорость изготовления - всего несколько часов работы 3D-принтера заменяют 2-3 месяца ручного труда;
- готовые модели не требуют окраски, 3D-печать полностью повторяет любые оттенки и цвета в палитре;
- высокое качество 3D-печати
- наглядного образца [11].

Макетирование традиционными методами — процесс длительный, трудоемкий и весьма дорогой. Технология 3D-печати позволяет значительно уменьшить сроки изготовления макета, улучшить качество, максимально приближая его к оригиналу. При этом основная часть работы по проектированию ведется на компьютере с использованием современных программных средств 3D-моделирования.

Библиографический список

1. Методика художественного конструирования. Ю. Б. Соловьев, В. Ф. Сидоренко, Л. А. Кузьмичев и др. М.: ВНИИТЭ, 1978.
2. Холмянский Л. М. Макетирование и графика в художественном конструировании. М.: МАрхИ, 1978
3. Макетно-модельный метод проектирования. А. Ф. Зиновьев, Д. А. Никифоров, А. В. Самсонов и др. М.: Стройиздат, 1965.
4. Мардасов Н. Д., Пугач Е. И. Макетный метод проектирования в гражданском строительстве. М.: Стройиздат, 1980.
5. Раутман Ф. И. Объемное проектирование при художественном конструировании.- Станки и инструмент, 1977
2. Смирнов В. А. «Профессиональное макетирование и техническое моделирование». Издательство «Проспект». 2016г. С. 10-11.
3. Калмыкова, Н.В. Макетирование / Н.В Калмыкова, И.А. Максимова. - М., 2004.
4. Стасюк, Н.Г. Основы архитектурной композиции / Н.Г. Стасюк, Т.Ю. Киселева, И.Г. Орлова. - М., 2004.
5. Чумаченко И.Н. Шаг за шагом 3d max 8 [Текст] / И.Н Чумаченко М: АСТ. 2007. 608 с.
6. Абассов И. «Основы трёхмерного моделирования». - Санкт-Петербург: Издательство «ДМК-Пресс», 2017. - 186 с.
7. Миловская О. «3ds Max 2017. Дизайн интерьеров и архитектуры». - СанктПетербург: Издательство «Питер», 2017. - 416 с.

ҰЛТТЫҚ ОЮ-ӨРНЕКТЕРДІ ҚОЛДАНА ОТЫРЫП, ӘЙЕЛДЕР СПОРТТЫҚ КИІМДЕРІНІҢ ТОПТАМАСЫН ЖОБАЛАУ

Аманбаева Ақтолқын Абибуллақызы., 5-курс «Сән дизайны»
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші: магистр, аға оқытушы **Бекзат Айкүміс Бөріханқызы**
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр- Сұлтан қ.

Аннотация. *Разработка коллекции моделей женского спортивного костюма с использованием национальных мотивов. Дизайн современной коллекции женской спортивной одежды в соответствии с тенденциями моды, сохранением стилистических особенностей.*

Summary. *Development of a collection of women's tracksuit models using national motifs. Design of a modern collection of women's sportswear in accordance with fashion trends, maintaining stylistic features.*

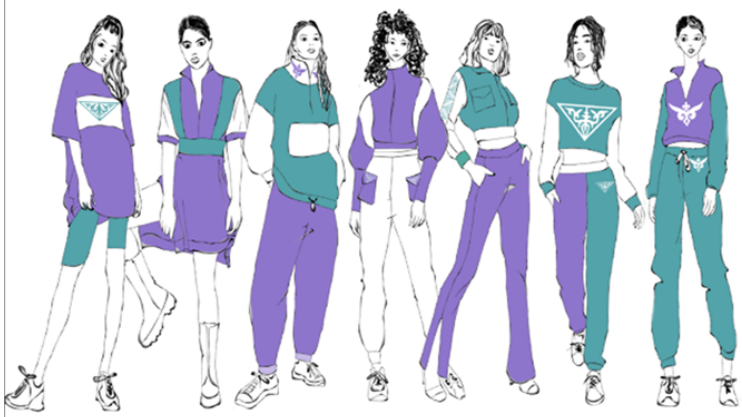
XXI ғасыр сәні бізге әртүрлі стиль топтарындағы заттардың үйлесуі нәтижесінде ортаға шығатын жаңа бағыттарды ұсынады, бұл тренд сонымен бірге соңғы жылдары күнделікті киімнің ең сүйікті және сұранысқа ие стильдерінің біріне айналған спорттық стильді қамтиды. [1] Бірақ қазіргі таңдағы дәрежесіне жету үшін: сән үрдісі заманауи талаптарға сай, жеке киім гардеробының ажырамас бөлігі болғанға дейінгі жолдан өтуі қажет еді.

Сурет-1. Алғашқы әйелдер баскетболшылары, АҚШ, 1895ж.

Спорттық костюмді ойлап табу 1930 жылдары деп есептеледі, дегенмен үлкен жетістік 1960 жылдардың соңында Adidas өзінің алғашқы киім үлгілерін жобалаған кезде болды.

Сурет-2. Adidas спорттық костюмы,1980ж.

XXI ғасырдың дизайнерлері қарапайым және статусты, кездейсоқ және мерекелік, спорттық талғампаздықты үйлестіре отырып, спорттық стиль мен спорттық шик тақырыбының дамуын сәтті жалғастырды. Sport chic әртүрлі стильдерді біріктіру өте жақсы нәтижелерге қол жеткізе алатынын көрсететін сәндегі ең инновациялық трендтердің біріне айналды. Көптеген отандық заманауи дизайнерлер уақыттың сәнді көрінісін жасай отырып, бұл бағытта жұмысын жалғастыруда.



Ұлттық спорт-шик стилі.Сән-2022.

Сурет-3. Ұсынылып отырған киім үлгілері, 2022ж. Қазақстан.

Қазіргі таңда спорттық стиль заманауи адамның сән арсеналының ажырамас бөлігіне айналды. Спорттық стильдің өзектілігі фитнес және салауатты өмір салтының сәніне байланысты. Спорттық стильдің өзіне тән ерекшеліктері сән әлемінің негізгі тенденцияларына сәйкес келеді: жайлылық, қарапайымдылық, функционалдылық. Сол себептен де өте ыңғайлы, жайлы киім үлгісіне ұлттық ерекшелік қоса отырып, жаңа киім үлгілерін қсынылуда. Ұлттық ерекшеліктерді тек ою-өрнектермен ғана байланыстырып қоймай, киім формаларымен де үйлестіре отырып жасалды..

Ғылыми мақаланың басты мақсаты: әйелдерге (жас қыздарға) арналған спорттық үлгідегі костюмдерді жаңаша үйлесіммен жобалау, әрбір қозғалысқа әдемілік пен әсемдік беретін киім топтамасын ұлттық ою – өрнектермен ерекшелендіре отырып, қазіргі заман талабына сай күнделікті киім үлгілеріне енгізу. Күннен-күнге одан әрі дамытып, ерекшелендіріп, әртүрлі салаларда қолдану тәсілдерімен олардың тарихын зерттей отырып, дұрыс танымдылықпен қолдануға ұсыну...

Ұлттық киім үлгілеу формалары, ою-өрнек бұл: тұпа-туралық, қисап, бостандық, теңгеру, жарасым, сымбаттылық, сәндік, көріктілік, үйлестік, тазалық, нәзіктік, ұнамдылық, сұңғылалық, жылылық, көріктілік, саналылық, ақылгөйлік, ұғымталдық, шуақты мезет, көңілге шабыт, қуаныш ұялатады, шабыт береді,ептілікке, іскерлікке, шеберлікке, икемділікке, дәлдікке баулиды. [2] Өнерге деген ғашықтық, сұлулыққа деген махаббат, шабыт, қолынан майы тамған, ағаштан түйін түйген шебер, сәні мен санасы үйлесім тапқан заманауи Қазақстандық сәнгерлердің қолынан шыққан дүниесі әлемдік сән әлемінен өз орнын табады.

Библиографический список

1.История костюма от 1200 по 2000гг. Джоан Нанн перевод с англ. Т.Супруновой- М. Астрель АСТ 2005-343 (1) с.

2. Қазақ халқының ұлттық киімдері. Национальная одежда казахского народа. National clothes of Kazakh people Алматы кітап баспасы.

НОВЫЕ МЕТОДИКИ ПОШИВА МУЖСКИХ КОСТЮМОВ

Болатова А.Е., группа ТиКИЛП-192
Руководитель: **Нурмухамбетова Б.Т.,** к.т.н., асс.профессор
Казахский Университет Технологии и Бизнеса, город Нур-султан

Түйіндеме. *Бұл мақала ерлер костюмдерін тігу тәсілдерінің қарапайымнан ең қиынына дейінгі түрлерін қарастырады. Мақала кіріспе, негізгі бөлімнен және қортындыдан тұрады. Негізгі бөлімде барлық мақсаттары мен міндеттер оррындалды.*

Summary. *This article talks about the methods of tailoring men`s suits from the simplest to the most complex. The article consists of an introduction, the main part, and a conclusion. In the main part, all goals and objectives were achieved.*

В современном Казахстане пошив одежды по индивидуальным меркам становится все больше и больше востребованным среди ценителей качества и моды. Женщины и мужчины обращают свое внимание на хороший пошив, долгосрочность и актуальность одежды, которых порой сложно найти в слишком быстро меняющемся рынке одежды. Не стандартная фигура и особенности телосложений заставляют сильнее задуматься об качественном индивидуальном пошиве.

Индивидуальный пошив одежды - работа портного по вашим меркам с учётом ваших личных предпочтений. Часто такие вещи являются единственными в своём роде и разрабатываются по индивидуальным эскизам. Одежда, пошитая на заказ, — не просто вещи, сидящие точно по вашей фигуре. Это роскошь особого отношения к себе, символ статуса.

Притягательность пошива вещей на заказ заключается в следующем: во-первых, это самый действенный способ выразить индивидуальность. Во-вторых, гарантированы идеальная посадка по фигуре, безупречное качество тканей и безупречное исполнение.

Цель этой статьи показать и рассказать людям об видах индивидуального пошива, таких как – Bespoke и Made-to-measure. Сейчас эти методики пошива часто применяются при изготовлении мужских костюмов и строго классического стиля. Они широко используются в Европе и считаются символами качества и статуса.

Задачи данной статьи, это раскрытые темы пошива мужских костюмов, анализ методик Bespoke и Made-to-measure, анализ брендов и портных данных методик в Казахстане.

Подробный анализ методик Bespoke и Made-to-measure

Есть 3 способа пошива одежды. Готовая одежда (ready-to-wear), выполненная по мерке (made-to-measure) и на заказ (bespoke).

Первый и самый распространенный – это ready-to-wear (RTW), который используется в масмаркете. RTW – это готовая одежда, сшитая по универсальным стандартным лекалам, которую можно купить в любом обычном или специализированном магазине. Такие костюмы шьются на фабриках для массовой продажи (даже если это именитый бренд). Делаются такие костюмы под стандартные фигуры, для всех, т.е. по факту ни для кого, поскольку тяжело найти фигуру подходящего под стандартный размер. Таким образом, готовые костюмы редко идеально подходят по размеру и хорошо сидят, требуют зачастую дополнительные изменения или подгон под вашу фигуру.

Второй способ пошива уже относится к пошиву на заказ и называется made-to-measure (MTM). В дословном переводе на русский язык означает «выполненный по мерке». В MTM используются типовые лекала, которые корректируются под мерки заказчика. Костюм не подгоняется под фигуру в процессе изготовления, нет необходимости в примерках. Поэтому шьется он быстрее и стоит значительно дешевле bespoke костюма [1]. Как правило, он дороже первого метода на 20-30%. Эта методика широко применялась в прошлом и даже сейчас не теряет свою популярность, ведь он подходит почти под все требования заказчика.

Настоящий же комфорт высококачественного мужского костюма можно оценить только при его пошиве методом bespoke.

Bespoke, или Stricto Sensu (по-итальянски), — отталкивается от типа фигуры клиента, а не от особенностей бренда. Такой пошив представляет собой крайне кропотливый процесс, который требует большего количества примерок, вникания в детали и в разы увеличивает срок выполнения [2]. Таким образом, такой метод позволяет скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства даже обладателям сложных фигур. Вот почему bespoke пошив идеален для людей с нестандартной комплекцией или для тех, кому трудно подобрать готовые костюмы.

Данная методика имеет свои плюсы и минусы. Не правильное понимание минусов и обесценивание плюсов, приводит к тому, что bespoke часто игнорируют. Это сильно влияет на уровень качества одежды в Казахстане, заставляя ценителей прибегать к помощи Итальянских портных.

Если говорить о минусах, первое, о чем стоит упомянуть это слишком долгий пошив. В случае, если мастер находится рядом с заказчиком, такой костюм шьется от месяца до двух, т.к. помимо кропотливой работы над костюмом портного требуется как минимум 3 примерки с личным присутствием заказчика. Если же заказ отправляется, например, в Италию, то срок изготовления костюма может увеличиться от трех месяцев до полугода. Наверное, это его самый большой минус, который и пугает многих заказчиков. Но с каждым днем даже и эта проблема становится неактуальной, ведь большая команда, созданная для разработки данных костюмов, справляется с этой задачей гораздо быстрее. Конечно, ждать свой костюм как минимум 2-3 недели или даже больше не самая заманчивая перспектива, однако эти недостатки с легкостью перекрывают достоинства.

Достоинств и плюсов bespoke много, Возможность самому выбрать ткань, модель, элементы костюма, пуговицы, подкладку дает неограниченный простор для фантазии и проявления вашей индивидуальности. В bespoke ручная работа составляет более 70%. На создание одного костюма уходит около 50 часов ручной работы.

Неклеевой метод сборки пиджака. Одно из самых главных достоинств данной методики. При бесклеевом методе для придания формы передней части пиджака используют несколько слоев бортовки, которая состоит из конского волоса, льна и хлопка. Слои бортовой ткани сшиваются между собой вручную, что обеспечивает легкую и прочную конструкцию. Вследствие чего костюм «дышит» и идеально повторяет линии фигуры, при этом не деформируясь. Такого эффекта невозможно добиться, используя клеевые материалы.

Ручной работы при изготовлении костюма действительно много, от петель до вспушек все выполняется строго вручную. Все петли являются рабочими, т.е. каждая петля расстегивается, что показывает высокое качество работы. Казалось бы, даже декоративная вспушка, хоть и маленький элемент, но выполняет большую роль.

Анализ брендов и портных данных методик в Казахстане

Методики Bespoke и Made-to-measure в последние годы начали часто пользоваться спросом (особенно первый) в узких кругах. Однако именитых брендов или портных можно посчитать на пальцах, и чаще всего они известны среди маленьких сообществ. Среди хороших брендов можно выделить SHOQAN, которые поднимают качество отечественных брендов на новый уровень. SHOQAN - это казахстанский брэнд мужской одежды и аксессуаров, который включает в себя 11 бутиков по Казахстану и России. С момента основания брэнда в 2017 году,

его амбассадорами стали: Нурсултан Назарбаев, Хабиб Нурмагамедов, Санжар Мади, Димаш Кудайбергенов, Касым - Жомарт Токаев и др [3].

Им действительно удалось сформировать редкое и привлекательное для нашего рынка предложение с точки зрения сочетания цены и качества: цены на костюмы начинаются от 59 тыс. тенге, а за 109 тыс. тенге клиент может приобрести полный комплект – тройка, рубашка, пара кожаной обуви. С самого начала бизнес-модель была построена таким образом, чтобы удержать цены в этом диапазоне независимо от курса тенге, благо значительная доля сырья и фурнитуры производится в Казахстане. На сегодня в линейке Shoqan представлено 10 моделей костюмов, каждая – в двух цветах. Для пошива костюмов используется австралийская шерсть и ткань из шерсти кавказского мериноса, а для производства обуви и сумок – местное кожевенное сырье [4]. Бренд SHOQAN постепенно становится гордостью, достойный особого внимания.

Это отличный пример компромисса цены и качества, но ценителей качества и долгосрочности мало. Данная статья познакомит больше людей о разнообразных способах пошива хороших мужских костюмов. Делая выводы можно сказать, что самыми главными и неоспоримыми достоинствами bespoke костюма являются идеальная посадка, непревзойденный внешний вид и неповторимое чувство комфорта и удовольствия от ношения такого костюма, чего при всем желании вы никогда не добьетесь от MTM и RTW костюмов. Однако на примере бренда SHOQAN, мы видим, что, комбинируя методики достижение всех этих целей становится реальным. Следует отметить, что уже были проведены работы в такой узкой сфере. Студентка Болатова А. работала в ателье, которые шьют костюмы по методике bespoke. За полгода обучения, можно на хорошем уровне научиться шить по данной методике, ручные стежки, вспушки и петли делаются специальными нитками. Смотря на спрос и заказы, можно с уверенностью сказать, что будущее bespoke в Казахстане есть. Этот метод можно с легкостью подстроить под наших покупателей оптимизируя работу в больших командах. Опыт, полученный в этом ателье позволил значительно повысить уровень способностей как портного, дал понимание хорошего и качественного пошива.

Библиографический список

1. https://www.yuriyurik.ru/blog/about_bespoke
2. https://style.rbc.ru/items/5b9684c79a79471a5d1b0c84
3. https://shoqansuits.com/about-us/brand
4. https://forbes.kz/made_in_kz/polnyiy_komplekt/

«АПСАЙКЛИНГ» ӘДІСІН ҚОЛДАНА ОТЫРЫП, ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН КИІМ ТОПТАМАСЫН ЖОБАЛАУ

Тлеп Аяжан Жандарбекқызы., 5-курс «Сән дизайны»
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші: магистр, аға оқытушы **Бекзат Айкүміс Бөріханқызы**
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *Обосновать научно-теоретическую основу модели одежды в стиле «Апсайклинг»; предложить эффективные способы одежды в стиле «Апсайклинг».*

Summary. *To base the scientific-theoretical basis of the model of clothes in the style of "Upcycling" - to offer effective methods of clothing in the style of*
" Upcycling ".

Қазіргі таңда киім өнеркәсібінде экологиялық бағыт-бұл сән бе, әлде адамдардың әлемге деген көзқарасын өзгерту тәсілі ме? Қазіргі таңда "экология"тақырыбы жиі кездеседі. Болашақтың киімдері адам экологиясының проблемаларын көрсетуі, тартымды болуы, оған жағымды эмоциялар тудыратын тыныштық, табиғи, босаңсу сезімдерін беруі керек. Алғашқы рет 1970 жылдары дизайндағы экологиялық бағыт пайда болды, бұл техникалық прогрестің теріс салдарына жауап болды. Ол дизайнның табиғи ортаны қорғауға және қалпына келтіруге, яғни ресурстар мен материалдарды барынша үнемдеуге, өнімді өндіру мен оның ұзақ мерзімділігіне шығындардың оңтайлы арақатынасына қол жеткізуге, қоршаған ортаға зиян келтірмейтін жаңа материалдар мен технологияларды дамытуға белсенді әсер етуге бағытталды. Дизайнға экологиялық көзқарас түбегейлі жаңа болды, дизайнға мүлдем жаңа міндеттер қойылды. Сол кездегі экологиялық стиль табиғи, негізінен зығыр матадан жасалған, табиғи түстердің басым болуымен, қолдан жасалған әрлеуімен және т.б. өзіне тін техникалармен ерекшеленді. Сол уақыттан бері экологиялық проблемалардың киім дизайнына әсерін тигізуде өзгерістер болды. Соңғы онжылдықта дизайнда экологиялық бағытты немесе сән тұжырымдамасы ретінде айтуға болатын эко-трендті құрайтын экологиялық мәселелерді шешудің белгілі бір әдістері дамыды.

Сол әдістердің бірі «Upcycling» әдісі. Апсайклинг(upcycling)-бұл қайта өңдеу және жетілдіру ұғымдарын біріктіретін ағылшын термині. Ғылыми мақалада осы әдістің стильдік ерекшеліктерді сақтай отырып, «Апсайклинг» стиліндегі киім копмлектісін қалай жобалауға болатындығы қарастырылады және «Апсайклинг» стилінің ерекшелігін ашып, оның мағынасын көрсету және оның экологиямен байланысына көз жеткіздіру.

Соңғы уақытта «Апсайклинг » стиліндегі киім комплекттері сұранысқа ие болып отыр. Жастарды қазіргі сән үлгілеріне сай киімдерді қайта өңдеуге, модельдеуге үйреткен кездеге олардың эстетикалық талғамын қалыптастырып және сонымен қатар экологиямызды, табиғатымызды сақтау қажет екендігіне әсер ету. Апсайклинг - пайдаланылған өнімдер мен материалдарды шығармашылықпен жөндеу, қайта пайдалану, жаңарту және қайта өңдеу процесі. Бұл тарих бойындағы адам өмірінің бір бөлігі және соңғы жылдары оның жаңаруы бірнеше факторларға байланысты болды, оның ішінде қоршаған ортаға қатысты өсіп келе жатқан алаңдаушылық және ресурстардың жетіспеушілігі. Апсайклинг сапасы мен қызмет мерзімін жақсартады, қалдықтарды азайтады. Ештеңе жасалмайды, бәрі өзгереді... осылайша юбка сөмкеге айналуы мүмкін, ескі дастархан губкаға, ал чемодан төсек үстеліне айналуы мүмкін. Жауапты тұтыну үшін инновацияның жетіспеушілігі жоқ. Бүгінгі таңда экологиялық таза болу және сонымен бірге сән мен дизайнның алдыңғы қатарында болу үшін апсайклинг тұжырымдамасы бар ол зақымдалған киімге немесе заттарға жаңа өмір сыйлайды.

Апсайклиг термині алғаш рет 90-шы жылдары пайда болды және ол 2002 жылы Уильям Макдоно мен Майкл Браунгарттың "құру және шексіз қайта өңдеу" кітабының арқасында алғашқы медиа толқуын алды. Авторлар апсайклигті " енді оларды жоғары сапалы немесе пайдалы материалдарға немесе өнімдерге айналдыру үшін пайдаланылмайтын материалдарды немесе өнімдерді алу әрекеті "деп анықтайды. Сонымен, идея заттарды қайта өңдеуге ұқсас етіп өзгерту, бірақ олардың құндылығын арттыру болып табылады. Осылайша сіз қоқысқа пайдалы деп санайтын заттарға немесе киімдерге жаңа өмір сыйлайсыз және планета мен өз қаржыңызды үнемдейсіз, қорғайсыз. Апсайклинг, жоғары сәнді тартатын тұжырымдама. Қайта өңдеу Қоршаған ортаны қорғауды қамтамасыз етеді, бірақ сонымен бірге үнемді, өйткені бастапқы материалдар арзанырақ. Бұл әдіс сәнге айналды және жоғары сән әлеміне таралды. Енді оны ешкім жоққа шығара алмайды, сән брендтері, егер олар тұтынушыларға ұнамды болғысы келсе, этикалық, экологиялық жауапты және тұрақты болуы керек. Апсайклинг, жоғары сәнді тартатын тұжырымдама. Қайта өңдеу Қоршаған ортаны қорғауды қамтамасыз етеді, бірақ сонымен бірге үнемді, өйткені бастапқы материалдар арзанырақ.

Апсайклингтың артықшылықтары: қалдықтарды кәдеге жаратудың, полигондардың әсерін жеңілдетудің айқын және тікелей артықшылықтарынан басқа, бұл жаңа немесе шикізатқа деген сұранысты едәуір төмендетеді, яғни таза ауа, су, парниктік газдар

шығарындыларын азайту және қымбат әлемдік ресурстарды сақтауға ықпал етеді. Материалдарды іздеу мен өндірудің бұл инновациялық әдісі жаңа және өркендеген саланы қалыптастырды. Баяу сәнге көшу таза ауаның тынысына айналды. Тұтынушылық өнеркәсіптің барлық негізгі салаларында көптеген жылдар бойы жаппай өндірілгеннен кейін қолмен жасалған қолөнерге оралу аз қалдықтарды білдіреді. Бұл планетаның денсаулығына оң ықпал ететін және сонымен бірге басқаларға ұқсамайтын ерекше, ерекше өнімдерді жасауға мүмкіндік беретін сектордың бөлігі.

Апсайклинг әдісінің негізгі мақсаты-киімді қайта пайдаланудың тартымдылығын арттыру, тиімді киімді тұтынудың иррационалды әдістері нәтижесінде пайда болған киім қалдықтарының бір бөлігін қысқарту, оның ішінде жаңа сатып алу және тым ерте жою. Апсайкл стилі ұмтылысты басқарады, адамның неғұрлым тұрақты тұтыну тәсіліне қарай жаңалыққа бет бұрады. Апсайклинг әдісі жөндеуге мүмкіндік беріп қана қоймайды, киімнің қызмет ету мерзімі, сонымен қатар тұтынушыларға мүмкіндік бере отырып, үнемділікті тартырып, өзіңізге өте ыңғайлы киім жасауға мүмкіндік береді.

Жастар өз ерекше стилімен есте қалғысы келеді және де өздеріне ғана үйлесетін киім үлгілерін таңдайды, сонымен қатар үнемді болғанында ескереді. Осы тұрғыдан алғанда «апсайклинг» әдісі өте ыңғайлы және тиімді. Іс жүзінде жастар киімінің модельдерінің жиынтығын жасау дамудың және жобалаудың жаңа әдістерін қажет етеді, өйткені ол біздің ырғақты дамып келе жатқан мемлекеттің тұтынушылар нарығында сұранысқа ие.

Сурет-1. Жастарға арналған «Апсайклинг» әдісімен орындалған киім топтамасы

Әдебиеттер тізімі

1.The Sustainable Fashion Handbook. Sandy Black.
2.Clothing poverty. The hidden world of fast fashion and second-hand clothes
Dr Andrew Brooks
3.https://www.vogue.com.

ҚАЗТБУ ПРОФЕССОРЛЫҚ –ОҚЫТУ ҚҰРАМЫНА АРНАЛҒАН БРЕНД КИІМІНІҢ ПРИНЦИПТЕРІН ӘЗІРЛЕУ

Талғат Д., ОП 5В072600 – «Жеңіл өнеркәсіп бұйымдарының технологиясы және құрастырылуы» тобының 4 курс студенті
Ғылыми жетекші - **Умралиева Б.И.,**т.ғ.к.профессор
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *Одежда-это основной компонент, который создает определенный образ. Она должна соответствовать своему назначению, быть удобной в носке, гармонично*

сочетаться с фигурой, отвечать духовным запросам, представлять человека обществу. В одежде всегда должна быть аккуратность и собранность и является визитной карточкой учителя. Преподаватели находятся в центре внимания не только коллег, но и, самое главное, студентов и родителей. Визуальная привлекательность является важной частью имиджа профессорско-преподавательского состава.[1].

Summary. *Clothing is the main component that creates a certain image. It should correspond to its purpose, be comfortable to wear, harmoniously combine with the figure, meet spiritual needs, represent a person to society. The clothes should always be neat and collected and is the hallmark of the teacher. Teachers are the focus of attention not only of colleagues, but also, most importantly, students and parents. Visual attractiveness is an important part of the image of the teaching staff.[1].*

Оқытушы заманауи, әдемі, стильді және талғампаз көрінуі керек, бірақ жарқын емес, бұл оқытушының студенттермен өзара түсінушілігін айтарлықтай жеңілдетеді. Сондықтан киім оқытушы мен студент арасындағы "қашықтықты" баса көрсетуі керек екенін ескере отырып, костюмді мұқият таңдау керек. Мұнда жұмыс костюмінің түс схемасы, дұрыс жасалған макияж, сәнді шаш қию, сәндеу маңызды. Осыған қарамастан, оқытушылардың едәуір бөлігі сыртқы келбеті қандай ақпарат беретіні туралы ойламайды және олардың көпшілігі киім таңдауда материалдық мүмкіндіктер мен сән туралы өздерінің идеяларын басшылыққа алады. [1].

Оқытушының сыртқы келбеті үлкен мәнге ие, өйткені оның жұмысы көптеген адамдардың қарым – қатынасымен байланысты, ал олардың негізгі бөлігі студенттер.

Киім мәдениеті мінез-құлық мәдениетінен кем емес. Киімде әрдайым эстетика мен стиль, сән үрдістеріне сәйкестік болуы керек. Басқаша айтқанда, киім-бұл мұғалімнің белгілі бір белгісі. [2].

Іскерлік киім нысаны ақыл-ой жұмысына жағдай жасайды, білімді игеруге көмектеседі. Бірақ мұғалімдерге арналған сән-бұл әрдайым қатаң және өте стильді көрінетін стандарттар жиынтығы. [1]

"ҚазТБУ профессор –оқытушылар құрамы үшін брендтік киім қағидаларын әзірлеу" проблемасының жоғары маңыздылығы мен жеткіліксіз практикалық әзірленуі, бір жағынан, қазіргі заманғы ғылымдағы "ҚазТБУ профессор –оқытушылар құрамы үшін брендтік киім қағидаларын әзірлеу" тақырыбына үлкен қызығушылықпен негізделген, екінші жағынан, оның жеткіліксіз әзірленуімен айқындалады. [1]

Өзектілігіне қарай, зерттеу тақырыбы тұжырымдалды: "ҚазТБУ профессор-оқытушылар құрамы үшін брендтік киім қағидаларын әзірлеу" [1]

Жұмыстың мақсаты "ҚазТБУ профессор-оқытушылар құрамы үшін брендтік киім қағидаларын әзірлеу" болып табылады.

Мақсатқа сүйене отырып, келесі міндеттер анықталды:

- Профессорлық –оқыту құрамына арналған киімдерді заманауи жобалаудың жағдайын талдау;
- ҚазТБУ профессорлық –оқыту құрамына арналған заманауи брендтік киім түсінігін талдау және анықтау;
- ҚазТБУ профессорлық –оқыту құрамының еңбек жағдайларын талдау;
- ҚазТБУ профессорлық –оқыту құрамының заманауи киімдерге талаптарын маркетингтік зерттеу;
- ҚазТБУ профессорлық –оқыту құрамына арналған заманауи брендтік аналогтық коллекцияларын талдау;
- ҚазТБУ профессор-оқытушылар құрамы үшін бастапқы ақпаратты және киімді жобалауға қойылатын талаптарды қалыптастыру.

Зерттеу тақырыбы-орта жастағы әйелдерге арналған іскерлік киім.

Мақсатқа жету үшін келесі міндеттер анықталды:

1.ҚазТБУ профессорлық-оқытушылық құрамы үшін киімнің даму тарихын талдау және киімнің даму түсінігін анықтау

2. Зерттеудің негізгі бөлігін құрайтын киімдер ҚазТБУ профессор-оқытушылары.

3. Сән үрдістеріне сүйене отырып, профессорлық-оқытушылық құрамға арналған киім топтамасының эскиздерін әзірлеу;

4. Үлгілерді дайындауға арналған конструкторлық-технологиялық құжаттама пакетін әзірлеу;

Зерттеу жұмысы барысында келесі әдістер қолданылды: білім беру саласындағы жұмысшыларды зерттеу, бақылау, жалпылау, есептеу,сауалнама.

Жұмыстың теориялық маңыздылығы зерттеудің алынған нәтижелерін жасау үшін пайдаланылуы мүмкін екендігі болып табылады.

Жұмыстың практикалық маңыздылығы-зерттеу нәтижелерін қолдануға болатындығында:

- сабақтарда көрнекі материал ретінде;
- коллекция ателье жағдайында жасалуы мүмкін;
-коллекция модельдері ҚазТБУ профессорлық-оқытушылық құрамына киім таңдау үшін үлгі ретінде пайдаланылуы мүмкін.

Профессорлық оқыту құрамының киім принциптерін әзірлеу үшін сауалнама жүргізілді. Сауалнаманың мақсаты проффессорлық оқыту құрамының киімінің принциптерін әзірлеу болды.

Сауалнамаға 38 оқытушы қатысты 25-73 аралығындағы,оның ішінде 25 -40 жас аралығы – 33,2%; 45-57 аралығы-45,5%; 60-73 жас аралығы-21,3%.

Оқытушылардың 42,1% - ы бұл визуалды образ ғана емес, сонымен қатар басқаларға әсер етуге ықпал ететін ойлау, әрекет ету, мінез-құлық, қарым-қатынас тәсілі ретінде; 36,8%-ы оқытушының басқа кәсіптердегі адамдармен салыстырғанда ерекше кәсіби және қоғамдық міндеттері бар. Ол әрдайым студенттерінде, ата-аналарында көрінеді, сондықтан оқытушының жеке басына қойылатын талаптар әрқашан жоғары болады; 21,1%- әр мұғалімнің имиджі оған ғана тән оқытушылық іс-әрекет стилін қалыптастырады деп; 42,1% оқытушылар үшін киім олардың имиджін қалыптастыруда маңызды, бірақ маңызды емес рөл атқарады; 31,6% үшін маңызды; 10,5% үшін - бірінші дәрежелі; 15,8% үшін - екінші дәрежелі рөл деп санайды.

Оқытушылардың көпшілігі киімдегі классикалық стильді – 47,4%, іскерлік стильді - 21,1%; консервативті стильді - 15,8%; минимализмді - 10,5% ; спорттық стильді - 5,3% артық көреді.

Жинақтылығы бойынша педагогтердің 52,6% - ы блузка, жакет, белдемше; 5,3% - жакет,көйлек; 47,4% - блузка,жакет,шалбар; 5,3% - водолазка,сарафан; 15,8% - блузка,жакет,жилет,белдемше; 5,3% - көйлек; 5,3% - джинсы, 5,3% - ыңғайлы классикалық киім таңдады.

Киімнің түстік шешімінде педагогтердің 57,9%-бейтарап түстерді; 15,8% - ашық түстерді; 10,5%-бір түстілікті; 10,5% -нәзік, пастелді түстерді; 5,3% -қанық түстерді қалайды.

Сіз қандай киім түрінде өзіңізді жайлы сезінесіз деген сұраққа 57,9%-белдемше немесе шалбар; 36,8%-жакет немесе жилет; 26,3%-блузка; 21,1%-сарафан немесе көйлек; 15,8% - водолазка,кофта таңдады.

Оқытушылардың 36% - ы үшін киімнің тиімділігі-гардероб заттарының өзара алмастырылуы. Белдемшелер мен шалбарлар матаның стилі, түсі мен текстурасы бойынша үстімен (жакеттермен, пиджактармен, блузкалармен, топсалармен және жемпірлермен) жақсы үйлесуі тиіс; 31,6% үшін-киюге ыңғайлы. Заттар қозғалыстарды шектемеуі керек, әрдайым жақсы кесілген және сапалы әрленген болуы керек; 15,8% үшін - жақсы құрылымды сапалы маталар, бұл сізге пішінді жақсы ұстауға және ұзақ уақыт бойы керемет көріністі сақтауға мүмкіндік береді; 10,5% киім үшін күтім жасау оңай болуы керек, жақсы жуу және үтіктеу, 5,3% үшін - маусымға сәйкес келуі керек деп санайды.

Киім қандай болуы керек деген сұраққа келесі жауаптар берілді: ыңғайлылық, жайлылық - 100%; денсаулық үшін қауіпсіздікті қамтамасыз ету - 15,8%; жақсы формаға төзімділік - 5,3%.

Оқытушылардың 63,2% - ы неғұрлым еркін; 31,6% - ы жартылай іргелес; 5,3% - ы фигураға жақын киімді қалайды.

68,4% -француз шарфын ұнатады; 31,6%-ұнатпайды.

Оқытушылардың 68%-табиғи талшықты құрамдағы материалдардан; 32%-аралас талшықтардан жасалған киімді артық көреді.

Оқытушылардың көпшілігі таңдады: жакет - орташа ұзындығы жамбас деңгейінде – 73,7%; ұзын – 15,8%; 27% - қысқа; белдемше: тізеден төмен белдемше-68,4%; тізе деңгейінде– 15,8%; 10,5% - уылдырыққа дейін; 5,3%-итальяндық ұзындық.

Пиджак үшін түймелерді 68,4%; екі қабатты – 10,5%; сыдырма құлыпта – 5,3%; ілгектерде – 10,5%; ашық бекіткіште-6% болғанын қалады.

Оқытушылардың 31,6% жеңнің ұзындығын¾; 42,1% - ұзын жеңді; 10,5% - қысқа; 5,3% - тар; 5,3% - кең; 5,3% - әртүрлі таңдады.

Оқытушылардың 36,8% -ы жапсырма қалтаны; 31,6%- ы рамкадағы қиылған қалтаны; 15,8%-ы алдау қалтасын; 5,3% - ы қақпақшалы қиылған қалтаны; 5,3% - ы сыдырмалы ілгекті қиылған қалтаны; 5,3% қақпақшалы жапсырма қалтаны ұнатады екен.

52,6% тік белдемшелерді таңдады; 21,1% - кеңейтілген, 10,5% - қатпарлары бар; 10,5%-белдемше-күн; 5, 3% - әртүрлі.

Матадағы қандай үлгіні қалайсыз деген сұраққа 73,7%-қарапайым маталарды; 15,8%-жолақты; 5,3%-торды; 5,3% - геометриялық үлгіні қалайды.

Зерттеулерден көрініп тұрғандай, мұғалімдердің көпшілігі классикалық киім стилін, жартылай іргелес силуэтті, материалдардан – табиғи талшықтан жасалған, жамбас деңгейіндегі орташа ұзындықтағы жакет, жапсырма қалта, тізеден төмен белдемше, ұзын жеңдер, тік кесілген белдемшелер мен классикалық стильдегі блузкалар мен белдемшені, киімнің түс схемасында бейтарап түстерді таңдады.Пиджак пен блузка үшін бекіткішті таңдаған кезде, көптеген адамдар түймелерді таңдады. Жиынтық бойынша олар блузка, жакет, белдемше таңдады. Киімнің қасиеттерінен мұғалімдер ең алдымен ыңғайлылық пен жайлылықты қалайды.

Оқытушылар классикалық стильді және қатаң іскерлік стильді қалады, 2-3 киімнен құрылған жиынтықты, киім ыңғайлы болсын деген өз ұсыныстарын білдірді.

Әдебиеттер тізімі

1. Заманауи мұғалімнің киім топтамасын жобалау/ -URL:
2. http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/4688/%D0%A8%D0%BA%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%94_%D0%98.pdf?sequence=1&isAllowed=y
3. Білім беру жүйесінің қызметкерлері үшін дайын киімнің пайда болу тарихы және дамуы/ -URL: https://docplayer.com/29205322-Oglavlenie-vvedenie-3-glava-1-istoriya-vozniknoveniya-i-razvitie-gotovoy-odezhdy-dlya-rabotnikov-sistemy-obrazovaniya-1-1-istoriya-professionalnoy.html
4. Киім туралы жалпы мағлұмат/ - URL: https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%96%D0%BC

ТОЛЫҚ ДЕНЕ БІТІМДЕГІ ӘЙЕЛДЕР ФИГУРАСЫНА АРНАЛҒАН КИІМ ФОРМАЛАРЫН ӘЗІРЛЕУ

Махаш А.Е., ЖӨБТжҚ-181 тобының 4 курс студенті, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан қаласы
Ғылыми жетекші-**Умралиева Б.И.,** к.т.н. профессор
Умралиева Б.И. к.т.н. профессор, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *В статье проведена работа по разработке одежды для женщин с полной фигурой.*

Summary. *The article carried out work on the development of clothing for women with a full body figure.*

Киім-адам киетін утилитарлық және эстетикалық функцияларды атқаратын бұйым немесе бұйымдар жиынтығы . Адам денесін қоршаған ортаның теріс әсерінен қорғайды және эстетикалық функцияларды орындайды. Адамның сыртқы бейнесін жасап, оның әлеуметтік мәртебесін көрсетеді. Қазіргі уақытта қатаң нарықтық бәсекелестік жағдайында тұрақты сапаны (оның ішінде эстетикалық сипаттамаларды)қамтамасыз ету мәселелері жеңіл өнеркәсіп тауарлары ерекше маңызға ие. Әдетте, жобаланған өнімдер функционалды, бірақ эстетикалық талаптарға сәйкес келмейді. Соның ішінде толық дене бітімдегі әйелдер фигураларына арналған киімдер әлі де болса нарықта көп емес.

Бұл зерттеудің мақсаты. Толық дене бітімдегі әйелдердің фигруа ерекшелігін ескере отырып киім формаларын ұсыну. Жұмыстың жалпы мақсатына сүйене отырып, келесі міндеттер қойылды:

• толық дене бітімдегі әйел фигурасының негізгі түрлерін анықтау үшін фигуралардың қолданыстағы типологияларына салыстырмалы талдау жүргізу;

• толық дене бітімдегі әйелдер фигурасына арналған заманауи киімдердің аналог-коллекцияларын қарастыру;

• Жұмыстың ғылыми жаңалығы:

• Толық дене бітімдегі фигуралы әйелдердің дене формасын ескере отырып сәнді және ыңғайлы киім түрлерін дайындау

Зерттеу нысаны: толық дене бітімдегі әйелдер фигурасы

Зерттеу тақырыбы: Толық дене бітімдегі әйелдер фигурасына арналған киім формаларын әзірлеу

Зерттеу әдістері: толық дене бітімдегі әйелдердің киім таңдауда кездесетін мәселелін анықтау, әлем бойынша арнайы киім тігетін аналогтарын зерттеу

Жұмыстың практикалық маңыздылығы - әзірлеген практикалық ұсыныстар тігін өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді, толық дене бітімдегі әйелдерге арналған киім өндірісіне нағыз ақпарат көзі болып табылады, жеңіл өнеркәсіпте мәселені шешуге көмектеседі.

Сауалнаманың мақсаты стандартты емес үлкен фигурасы бар тұтынушының ерекшеліктерін зерттеу болды.Бұл жұмыс стандартты емес дене бітімі бар кіші жастағы (25-дан 45жасқа дейінгі) 30 респондент – әйелдермен жүргізілді. Оның ішінде 5 адам (сұралғандардың жалпы санының 33%) фирмалардың қызметшілері болып табылады, сұралғандардың 13% (2 адам) Банктің қызметшілері болып шықты, 26 % (4 адам) үй шаруасындағы әйелдер, 4 адам (26 %) мектеп мұғалімдері болып табылады.

Әйелдерге он екі сұрақтан тұратын тест ұсынылды.Барлық қатысушылардың сәнге деген көзқарасы туралы сұраққа 13% спорт стилі; 53% белгіленген стильді ұнатады; классикалық стильдегі декор элементтеріне қатысушылардың 20% - ы артықшылық берді; 13% ыңғайлы киінуді ұнатады және спорт стилін таңдады. Киімге артықшылық беру туралы

сұраққа қатысушылардың 43,3% - ы шалбар мен блузкадан тұратын жинақты таңдады, 26% - ы белдемше мен жакет, Келесі сұрақ: "Сіз қандай силуэтті қалайсыз?"Иық бұйымдарында – тік силуэт 33 %; жартылай жабысатын – 40 %; трапеция–26 %. Сұрақ: "сіз қандай маталарға артықшылық бересіз?"табиғи материалдардан жүн-20%; содан кейін мақта мен Жібек 13% дауыс берді; синтетикалық талшықтар қосылған табиғи талшықтар – мұндай маталарға субъектілердің 40% - ы, синтетикалық материалдарға-әйелдердің 13% - ы артықшылық берді.Сұраққа жауап ретінде: "Сізге сыртқы әрлеу үшін қандай маталар ұнайды?"Әйелдердің 13% – ы үлкен өрнегі бар маталарды, торда – 0; жолақта – 20%; басылған – 13%; монофониялық -26%; кішкентай өрнекпен – 13%; жаккард-13%. Келесі сұрақ: "Сізге қандай түсті реңктер ұнайды?"2 адам жеңіл реңктерге артықшылық берді, бұл 13 %; қараңғы – 20 %; суық – 20 %; жылы – 13 %; қара – 26 %; ақ – 6 %.

Қорытындылай келе, Сауаланама бойынша толық дене бітімдегі фигуралы әйелдерге арналған киімнің стилі кэжуал түрінде болғанын қалайтындығы анықталды. Олар табиғи және синтетикалық маталардан жасалған, сыртқы безендіруде монофониялық, тік немесе жартылай іргелес силуэттің дәстүрлі жиынтығы шалбар мен блузкадан тұратын киімді таңдады. Түс схемасы қара, суық түстерден тұратындығы сауалнама арқылы анықталды.

Бұдан шығатын қорытынды, толық дене бітімдегі фигуралы әйелдерге күнделікті киімде ыңғайлылық пен жинақылықты және әрдайым сәнді болуды қалайтындығы түсінікті болды.

Әдебиеттер тізімі

1.Киім туралы ақрпарат:
http://mir-kostuma.com/chto-takoe-odezhda-obuv-kostjum-plat-e-stil-moda

2.Волевич Г.К. Одежда для полных женщин, М.: изд-во «Легкая индустрия», 1998. – 336 с.

3. Корсик М.И. Одежда для полных женщин: Конструирование. – Мн.: Беларусь, 1985. – 95с.

4.https://www.fashion-woman.com/stil-i-moda/shoping/odezhda-dlya-polnih-devushek-2014/

«ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА»

Азаматулы А., Казахский университет технологии и бизнеса, 3 курса ГД,
Научный руководитель - **Сагинтаева С.А.,** член Союза Дизайнеров РК, член Евросоюза г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада дизайн кезінде интерьердегі негізгі сипаттамалық элементтер ашылады, функционалдық, сәндік және көркемдік элементтердің дизайн ерекшеліктері анықталады.*

Summary. *The article reveals the main characterizing elements in the interior during design, defines the design features of functional, decorative and artistic elements.*

При проектировании элемента в интерьере следует учитывать, что основными составляющими для него являются: форма; материал; фактура; цвет; свет. Форма. Заключенное в материальную оболочку пространство всегда возникает перед человеком в той или иной форме. Современный дизайн определяет размеры и отдельные элементы пространственной формы в зависимости от ее назначения (рис.2). Форма может быть как статичной, уравновешенной, так и динамичной, провоцирующей потенциальное движение. В дизайне различают три формы:

1.Функциональную или утилитарную, определяемой предназначением предмета или утилитарными потребностями человека;

2.Конструктивную, требующую знания физических, механических, химических, электрических и других свойств материала;

3.Эстетическую, отвечающую высокому художественному вкусу дизайна.

Деление на три типа формы условно и необходимо лишь для всестороннего художественно-конструкторского анализа. В действительности нет различных форм, а есть различные аспекты рассмотрения единой формы [1].

Формы бывают простые и сложные. Так, например, при проектировании, в минимализме используются простые формы – квадрат, круг, прямоугольник, а в барокко – лекальные, криволинейные формы.

Простые формы. Круг – идеальный, завершенный, цельный, парящий. Квадрат – стабильный, строгий, тяжелый, статичный. И треугольник: целеустремленный, динамичный, острый. Исходя из этих основных, плоских форм, создаются все остальные: ромбы, многоугольники трапеции и т.д. Переходя в трехмерное пространство наш инструментарий увеличивается, мы используем разные формы: сферу, куб, цилиндр, пирамиду и другие, но помним, что в рабочих плоскостях (вид сверху, вид сбоку, и вид спереди) и в сечении – это плоские формы [2].

Сложная форма формируется параметрическими кривыми и (или) композиционным соединение м двух и более простых форм. Внешняя сторона такой формы – это обозримая оболочка объекта, ее лицевая поверхность со всей совокупностью частей и элементов внешнего вида: рельефом, фактурой, цветом, различными членениями, светотеневыми эффектами и другими факторами, создающими образ предмета [3]. При проектировании сложной формы особое значение приобретают такие средства деятельности как архитектоника и композиционное формообразование.

Материал и фактура. Все материалы, используемые для элементов, можно подразделить на естественные (дерево, гранит, мрамор, туф и др.) и искусственные (пластики, различные сплавы, картоны, смолы, красители и др.). Такое деление материалов весьма условно.

Применение новых материалов, с высокой степенью теплоизоляции, с необычайными декоративно-художественными характеристиками, позволяет облегчить конструктивные элементы, создать ощущение легкости в современном интерьере. Как естественные, так и искусственные материалы могут обладать различной фактурой (блестящей зеркальной, матовой мягкой или зернистой поверхностью) и цветом [4].

Благодаря разнообразию декоративно-художественных свойств материалов, используемых для элементов, у человека возникают различные чувственные ассоциации: ощущение холода или тепла, состояние покоя и т. п. Так, различают теплые (по ощущению) материалы, например, дерево, естественные туфы, пробка, и холодные – гранит, мрамор, металл. Дерево придает интерьеру теплоту и мягкость, а естественный камень, мрамор, гранит, кирпич и открытый бетон с необработанной поверхностью – прохладу. Одни материалы обладают свойством поглощать шум, а другие – его отражают (Рис1.).

Вес и прочность строительных материалов – это два взаимосвязанных качества, которые получают свое реальное образное выражение в конструкции, ее рациональном логическом построении.

При выборе материала для элемента необходимо:

- учитывать соответствие материала элемента его функциональному назначению;
- найти гармоническое сочетание разных материалов при проектировании одного элемента.

Рис.1. Элементы разной фактуры в интерьере

Цвет. Любой цвет ассоциируется в представлении человека с приятным и неприятным. Все цвета так же, как и материалы, делят на “теплые” (красный, оранжевый, желтый) и “холодные” (голубой, синий и фиолетовый). Теплые цвета действуют на человека стимулирующе, холодные – успокаивающе. Каждый цвет способен оказывать особое психическое воздействие, например, красный и оранжевый цвета возбуждают, повышают работоспособность человека. Желтый цвет ассоциируется с солнечным светом и способствует хорошему настроению, бодрости [5]. Зеленый цвет – успокаивающий, не утомляет и способствует увеличению работоспособности. Голубой и синий цвета снижают активность жизненных процессов и работоспособность, вызывают чувство спокойствия и даже печали. Фиолетовый и пурпурный цвета снижают интенсивность жизненных процессов, вызывают некоторое беспокойство. Коричневый цвет успокаивающий, создает ощущение тепла, прочности материала. Черный цвет – мрачный, тяжелый, таинственный. Серый цвет провоцирует спокойствие и умиротворение; белый – сдержанность, скромность, благородство, способствует оптимистическому настроению. Степень воздействия цвета зависит от площади цветовой поверхности. Чем больше площадь цвета, тем сильнее его воздействие.

Свет в интерьере. Значение света в интерьере выходит далеко за пределы требований комфорта. Свет создает самые различные оттенки настроений. Он может быть мрачным и таинственным, интимным и расслабляющим, возбуждающим и бодрящим (Рис.2.).

Рис.2. Варианты освещения поверхности

Дизайн интерьера призван отвечать потребностям человека. Интерьер – это внутреннее пространство помещения, которое заключается в его художественном и функциональном оформлении. В это определение умещается и отделка стен со всеми фигурными гипсокартонными конструкциями, арками, колоннами и перегородками. Оно распространяется и на материал, который используется для внутреннего оформления помещения на потолке, стенах и полу. А также захватывает мебель и её расстановку в пространстве, текстильное оформление с различными декоративными аксессуарами и, естественно, световое оформление помещения. Все эти элементы определяют общую картину пространства.

1. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Учеб. пособ. М. : Архитектура – С, 2004. 232 с.
2. Джонс Дж. К. Методы проектирования. М. : МИР, 1986. 326 с.
3. Ефимов А.В. Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов. М.: Архитектура-С, 2006. 504 с.
4. Кали Ш. А. Форма и общие вопросы формообразования в дизайне // Молодой ученый. 2016. №8.2. С. 12-14.
5. Ноэл Райли. Элементы дизайна. М. : МАГМА, 2004. 515 с.

ӘР ТҮРЛІ ТАЛШЫҚТЫ ҚҰРАМДАҒЫ ӘЙЕЛДЕР КИІМДЕРІНІҢ АССОРТИМЕНТІН ТАЛДАУ

Токенова Ж.Ж., Қазақ технология және бизнес университеті,
2 курс ғылыми-педагогикалық бағыттағы
Ғылыми жетекші - **Нурмухамбетова Б.Т.,** к.т.н., асс проф.
Наетова Г.А., магистр,аға оқытушысы

Аннотация. *В статье рассматриваются свойства и виды текстильных материалов, обсуждается их влияние на слой тела человека .*

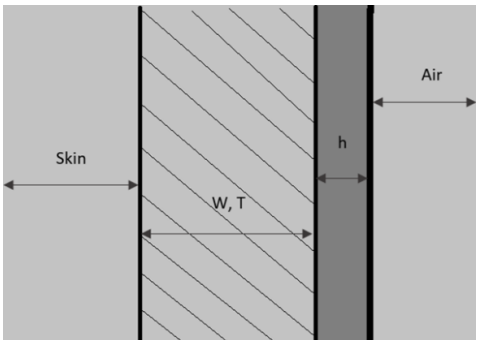
Summary. *The article discusses the properties and types of textile materials and their impact on the human body layer*

Соңғы онжылдықтағы жоғары технологияның арқасында материал мен киім жаңа және айтарлықтай жақсартылған дәстүрлі қасиеттерге ие болып, тоқыма бұйымдарын қолдану салаларында кеңейтілді. Инновациялық материалдар әлеуеті арттырылып дәстүрлі салаларда кеңінен қолдануда, мысалы, жаңа эстетикалық әсері бар костюм және ақпараттық функциялары бар технологиялар, қорғаныш және бақыланатын қасиеттері бар тоқыма материалдары.

Тоқыма өнеркәсібінің даму үрдісіндегі жаңа әлеует ол жоғары сапалы жаңа заманауи материалдарды өндіру техникалық деңгейін арттыру, тоқыма бұйымдарының барлық өндіріс, перспективалық ақпараттық технологиялардың пайда болуы [1].

Демек, осының негізінде өндірісте жаңа шешімдер пайда болып киім және оны адам ағзасына бейімдеу, мысалы, киім астындағы кеңістігінің микроклиматын реттеу [2].

Киім әртүрлі функцияларды орындайды: тосқауыл, қорғаныш, организм мен қоршаған орта арасында ерекше микроклиматты құру (1-сурет), сонымен қатар киім ыңғайлы бола отырып, эстетикалық қажеттіліктерді қанағаттандыруы керек.



Сурет 1 - «Адам – киім – орта» жүйесіндегі киім, мұнда Skin – тері; W, T - іш киім кеңістігі; h – киімнің қалыңдығы; Air-сыртқы орта

Киімнің әртүрлілігі, оның құрамы, құрылымы және қабаттарының үйлесімі кеңейеді және сонымен бірге таңдауды қиындатады. Қазіргі заманғы нарықта әйелдер киімдерінің кең ассортименті ұсынылған. Мақсаты бойынша киім тұрмыстық, спорттық және ұлттық болып бөлінеді. Үй шаруашылығының ішінде, өз кезегінде, үй, күнделікті, салтанатты киім мен форманы бөліп көрсетуге болады. Киім кию тәсілімен де ерекшеленеді. Иық киіміне мыналар кіреді: футболка, футболка, блузка, жемпір, кардиган, жемпір, жең, жейде, пальто, куртка, куртка,пальто, қысқа пальто, рампер, жилет, көйлек, комбинезон және т.б. Белдік киімдерге шалбар, юбка, шорт, бриджи, сандық, іш шалбар және т.б. Заттардың үйлесуі пижама, костюм, шалбар, купальник, т.б. сияқты жиынтықтарды құрайды. [3].

Жыл мезгіліне байланысты жазғы, қысқы, жарты маусымдық және барлық ауа-райына арналған киімдер бар. Киімнің маусымдылығы тек киюге арналған жылдың кезеңін ғана емес, сонымен қатар суықтан қорғану дәрежесін де көрсетеді. Осылайша, қысқы және жарты маусымдық киім жылы ұстауға, жел мен жауын-шашыннан қорғауға бағытталған. Климаттық жағдайлар мен температуралық жағдайларға байланысты суықтан қорғану дәрежесі әр түрлі болады [3]. Бұған сыртқы киімді таңдау арқылы да, киім орамындағы қабаттардың сауатты үйлесімі арқылы да әртүрлі жолдармен қол жеткізуге болады . Дегенмен, өнімді пайдалану керек температура туралы ақпарат әйелдер киімінің жапсырмаларында жоқ, бұл сатып алу кезінде таңдауға айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Жазғы киімнің міндеті - қызып кетуді болдырмайтын желдетуді қамтамасыз ету, артық ылғалды кетіру және мүмкін болса, салқындату.

Жазғы киімдерге теріге тиюіне байланысты жоғары талаптар қойылады. Дегенмен, қысқы және жарты маусымдық киімдегі жайлылықты сақтау бірдей маңызды аспект болып табылады, өкінішке орай, нормативтік-техникалық құжаттамада көрсетілмеген [1].

Функционалдық мақсаты бойынша киімдер бірінші, екінші және үшінші қабаттарға бөлінеді.

Бірінші қабат – «пайдаланушының терісімен тікелей жанасатын бұйымдар»: зығыр – іш киім мен төсек-орын жабдықтары, шұлық бұйымдары, корсет және ваннаға арналған бұйымдар, бас киімдер (жазғы), орамалдар мен орамалдар және т.б. [4].

Екінші қабаттағы киімдер - көйлектер, блузкалар, химиктер, шалбарлар, юбкалар, костюмдер, свитерлер, джемперлер сияқты "киюшінің терісімен шектелген заттар", сондай-ақ астары 40 пайыздан аз болатын астары жоқ бұйымдар мен бұйымдар. бұйымның үстіңгі бөлігінің ауданы (костюмдер, шалбарлар, юбкалар, курткалар, курткалар, жилеттер, сарафандар, жартылай комбинезондар, комбинезондар және басқа да осыған ұқсас бұйымдар» [4].

Үшінші қабаттың киімдері, әдетте, екінші қабаттың бұйымдарының үстіне киіледі. Бұл пальто, қысқа пальто, күртеше, пальто, костюм (астарлы) және басқа да ұқсас бұйымдар [3].

2017 жылы полиэфир талшығының әлемдік өндірісі 17 миллион тоннаға жуықтады. Соңғы 10 жылда әлемдік сауда 30%-ға өсті, қазіргі уақытта полиэфир талшығы барлық талшықтар бойынша әлемдік сауданың 50%-дан астамын құрайды. Полиэфир талшығының әлемдік саудасы 2016 жылы 3,4 млн тоннаны құрады.

Отандық полиэфир талшықтары нарығы жыл сайын шамамен 10% өсіп, тұтыну көлемі 2017 жылы 197 мың тоннаға дейін өсті. Бүгінгі таңда полиэфир талшығына өсіп келе жатқан сұраныс негізінен импорт есебінен қамтамасыз етіледі (үлесі 60%-дан астам) [4].

Әдебиеттер тізімі

1. Азиева Е.В., Ананьевская К.О. Особенности проектирования костюма различных половозрастных групп для безопасности использования. // Безопасность городской среды материалы IV Международной научно-практической конференции. – 2017. – С.183-185.

2. Андреев Д.А. Научное обоснование комплекса показателей для гигиенической оценки современных текстильных изделий детскогоассортимента. Дис. канд. мед. наук. -

М: РАМН. 2004. - 150 с.

3. Баровер В.В. Повышение уровня удовлетворенности клиентов на основе метода Кано. // Международная научно-техническая конференциямолодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. – М.: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – С. 3502-3507.

4. Баскакова Е.В. Разработка технологии системотехнического проектирования детской одежды. Автореферат. к.т.н., 2003.15

ҚАЗАҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ НАҚЫШЫНДА ҚЫСҚА БОЙЛЫ ӘЙЕЛДЕРГЕ АРНАЛҒАН ЗАМАНАУИ КИІМДЕРДІҢ ӨНЕРКӘСІПТІК ЖОБАЛАУ ПРИНЦИПТЕРІН ӘЗІРЛЕУ

5В072600 – «Жеңіл өнеркәсіп бұйымдарының технологиясы және құрастырылуы» тобының 4 курс студенті - **Ақжол Ә.Б.**
Ғылыми жетекші - **Умралиева Б.И.,** т.ғ.к.профессор
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *Одежда – одна из основных потребностей человека. Правильная посадка человеческого тела положительно влияет на здоровье и качество жизни [1]. Товары, продаваемые на рынке, циркулируют посредством изучения групп потребителей. А вот невысокие женщины и девушки сталкиваются со многими проблемами при покупке одежды. Это связано с отсутствием на рынке товаров для невысоких женщин. В данной статье рассмотрен рынок одежды для невысоких женщин и девушек.*

Ключевые слова: *Разработка принципов проектирования одежды для женщин невысокого роста, рынок, потребитель, размер.*

Summary. *Clothing is one of the basic human needs. The right fit for the human body has a positive effect on health and quality of life. [1] Products sold in the market are circulated through the study of consumer groups. But short women and girls face many problems when buying clothes. This is due to the lack of products on the market for real short women. This article examines the clothing market for short women and girls.*

Key words: *Development of principles for designing clothing for women of short stature, market, consumer, size.*

Түйін сөздер: *Қысқа бойлы әйелдерге арналған киімдерді жобалау принциптерін әзірлеу, нарық, тұтынушы, өлшем.*

Киім жеке адамның тұлғалығын сыртқа білдіртетін материал ғана емес, ғасырлар мен замандардың тарихын бейнелейтін мәдениет құралы. Оның денені қорғап, оның жайлылығын қамтамасыз етумен ғана емес, ішкі қалпын, қоғамдағы орнын бейнелейтін функциясы бар. Адам үстінде талғаммен таңдалып, дұрыс қонған киім ерекше гармония береді.

Қазіргі заманғы сән әлемі, заманға сай киімдерді ұсыну арқылы көпшіліктің көңілінен шығуда. Бірақ ол киімдердің көбісі сән эталоны саналатын фигуралы қыздарға арналып жасалынған. Ал қоғамда өмір сүретін адамдардың барлығы ол стандартқа сәйкес келмейді. Әр адам жеке тұлға болғандықтан, стандарттары да әртүрлі. Осы айрықша фигуралы адамдарда өте кең таралған мәселе, бойы 160-тан төмен әйел кісілер.

Өзектілігі: жеңіл өнеркәсіп саласы қысқа бойлы әйел кісілерге арналған киімдер мәселесін әлі күнге дейін қолға алған жоқ. Әсіресе Қазақстан тұрғындарының дене өлшемінің ерекшелігін зерттеу мен сәйкес келетін киімдерді ұсынылуы жүзеге асырылынбай келеді. Қысқа бойлы қыздар сәнді киімді сатып алғанда, оны қайта өлшеміне сай өңдеуге ательелерге

жүгінеді немесе сатып алудан бас тартады. Ал өз өлшемдеріне сай киімді таба алмағандықтан, арнайы тіктіруге мәжбүр. Ол уақыт және қаржы шығынын талап етеді. Сондықтан бұл тақырыптың өзектілігі бойы қысқа әйелдер мен қыздарға сай киімді ұсыну арқылы қоғамдағы қажеттілікті қамтамасыз ету.

Бұл зерттеудің мақсаты қысқа бойлы қыздардың өлшемдерін зерттеу және заманауи киімдерде кездесетін мәселелерді анықтап, жобалауды әзірлеуге бастапқы ақпараттарды анықтау болып табылады. Жұмыстың жалпы мақсатына сүйене отырып, келесі міндеттер қойылды:

- қысқа бойлы қыздарды өлшемдерін жинақтау ;
- заманауи киімдерді таңдауда кездесетін мәселелерді анықтау;

Жұмыстың ғылыми жаңалығы:

- Қазақстанда тұратын, қысқа бойлы әйел кісілерге арналған киімдері жобалау принциптерін әзірлеу;
- Қысқа бойлы әйелдерге арналған киімдерді нарыққа дайындау бойынша ұсыныстар;

Зерттеу нысаны: қысқа бойлы әйел кісілердің киім өлшемдері.

Зерттеу тақырыбы: Қазақтың ұлттық нақышында қысқа бойлы әйелдерге арналған заманауи киімдердің өнеркәсіптік жобалау принциптерін әзірлеу.

Зерттеу әдістері: қысқа бойлы әйел кісілердің киім таңдауда кездесетін мәселелін анықтау, әлем бойынша арнайы киім тігетін аналогтарын зерттеу

Жұмыстың практикалық маңыздылығы - әзірленген практикалық ұсыныстар тігін өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға мүмкіндік береді, қысқа бойлы әйел кісілерге арналған киім өндірісіне нағыз ақпарат көзі болып табылады, жеңіл өнеркәсіпте мәселені қамтамасыз етуге көмектеседі.

Қазір таңда батыстық өндірушілердің барлығы бойы қысқа әйелдер мен қыздарға арналған жеке желілерді дамытуда, бірақ бұл киімді көбінесе тек интернет-дүкендерден сатып алуға болады.

Қысқа бойлы тұтынушылардың көбісінде кездесетін мәселе, дене өлшем ерекшелігін санамай, дұрыс пропорцияның өзін алғанда біршама. Мысалы, базалық өлшемдегі әйелдер жакетінің астынғы бөлігі, жеңі мен жағасының ұзын және қалтасының төмендеп кетуі болуы мүмкін. Ол ұзындықтар қысқа бойлы тұтынушының визуалды көрінісінің балансын бұзып, ыңғайсыздық тудырады. Қайта өңдеуге алып бармай қолданған күннің өзінде, тұтынушының жұмыс барысына кедергі келтіреді. Ал дұрыс киім адамға ешқандай назар аудартулар туғызбауы керек. Киімді қайта өңдеуге алып барған күннің өзінде, оны дене пішімге сай етіп тігу қаржылық шығындарды талап етіп, жакеттің өз бағасынан қымбатырақ қолдауға тура келеді.

Тек ұзындықтарды ғана емес, қазіргі трендке шығып жатқан көп бұйымдардың өзі қысқа бойлы қыздарға арналмаған. Мысалы оверсайз пиджактар мен көйлектер, кюлотылар мен кең кофталар. Кейде материал принттернің өзін аса мұқият қолдану қажет болады. Ссебебі ол қолданушының киім балансын бұзуы мүмкін.[2]

Қолданыстағы киімдерді зерттеу мақсатында Нұр-Сұлтан қаласының 16-30 жас аралығындағы қыздар мен әйелдер арасында сауалнама жүргізілді. Сауалнамаға қатысқан әйел адамдар әр түрлі салада жұмыс жасап немесе студент болуы мүмкін. Бірақ оларға тән ортақ қасиет бойдың қысқалығы мен киім таңдаудағы сұраныстар болды. Сауалнаманың үлгісі 1 – қосымшада берілген. Сауалнама сұрақтары қолданыстағы киімдерді зерттеу, қысқа бойлы қыздар мен әйелдердің киімдердегі қалауын зерттеу үшін және талаптар жиынтығын қалыптастырып, олардың құрылымдық схемасын құру үшін жасалды.

Сауалнамаға қатысқан 50 әйелдер мен қыздардың бой өлшемдері орта бой деп есептелетін 165см-ден төмен. Олардың 52%-ы 158см, 34-% 152см, 9%-ы 146см болса, 5%-ы 142см-ден төмен. Ал киім өлшемдері 42 – 31%, 44 – 42%, 46 – 18%, 48 – 9% құрайды.

Анықталғандай қысқа бойлы әйелдер мен қыздар үшін арнайы киім дүкендері жоқ. Олар өнім сатып алар кезде, барлық дүкендерді бірдей аралайды және арасынан өздеріне

керегін таңдап алады. Жалпы бойы қысқа қыздардың 9,70% - өз өлшеміндегі киімді нақты, 61,30% - кейде, 29% - мүлдем таппайды. Және таппаған жағдайда 63,30% - сатып алудан бас тартады, 26,70%- сатып алып ательеге жөндеуге алып барады, 6,70% - сатып алып, өздері жөндеуге тырысады, 3,30% - сатып алып, жөндемей сол күйінде қолдана береді.

Сауалнама нәтижесінде бойы қысқа қыздардың күнделікті қолдануға арналған киімдердің 25% – денеге жабысып тұратын, қынамалы; 44% – жартылай қынамалы; 24,30% – кең; 6,30% – неғұрлым кең тұратын киімдерді қолданғанды жөн санайды екен. Ал стиль жағына келер болсақ 24% – классикалық; 19% – кэжуал; 17% – спорттық; 7% – романтикалық; 1% – гламур; 16% – этно; 1% – милитари; 11% – минимализм; 1% - нью лук; 1% - пижамалық стиль; 2% – ретро стильдерді күнделікті киімде қолдануды жөн санайды екен.

Күнделікті киюге арналған образдың қандай киімдерден тұрады деген сауалға 18% - жакет пен шалбар; 15% - блуза, белдемше, шалбар; 15% - блуза, жакет, белдемше және шалбар; 11% - блуза, жилет, жакет және белдемше; 8% - блуза и көйлек-футляр; 13% - көйлек немесе көйлек жакетпен; 9% - водолазка және сарафан; 5% - блуза, болеро және сарафан; 9% - пиджак пен көйлек деп жауап берді. Бұл жерден шығатын қорытынды сауалнамаға қатысушылардың басым бөлігі күнделікті киюге арналған киімге жакет пен шалбарды және блузаны таңдады.

Ал киім материалына келер болсақ тұтынушылардың басым бөлігі, яғни 45% - табиғи талшықты материалдарды, 27% - жасанды талшықты , 27% - аралас талшықты , 9% - синтетикалық материалдарды қолдануды алға тартады. Ал материалдың түсін 48,40% - ашық түсті, 37,20% - қанық түсті, 14,40% - нейтралды түстерді күнделікті киюге ыңғайлы деп санайды. Түсінен бөлек материал принті жөніндегі ойлары бір жерден шықты деуге болады, яғни 9% – торлар; 3% – жолақтар; 5% – бұршақ; 6% – абстракция; 5%– омбре; 5% - гүлді принт; 1% – леопард; 66% - бір түсті, монотонды болғанын ең тиімді деп тапты.

Қазіргі таңда Қазақстанда ұлттық нақыштағы киімдер трендке шығып жатыр. Ел арасында ұлттық нақыштағы киімдерге сұраныстар артып келеді. Сұранысқа неше түрлі ұсыныстар да келіп жатыр. Әр дизайнер өз нұсқаларын ұсынып жатыр. Ал біз ұлттық нақыштағы киімдердің қандай түрін қолданғанын жөн санайтынын, біз зерттеп отырған қысқа бойлы әйелдер мен қыздардан сауалнама арқылы анықтадық. Олардың 20,10% – материал принті; 7% – элементтерді машинамен кестелеу; 2% – элементтерді қолмен кестелеу; 60,90% - аксесуарлар: шарф, пояс, белдік, сумка, тақия, зергерлік бұйымдар, бутоньерка және т.б. түрінде болу керектігін таңдады.

Қорытындылай келе, Сауаланама бойынша қысқа бойлы әйелдердің күнделікті кюге арналған киімнің жартылай қынамалы силуэтте, стиль жағынан классикалық кэжуал түрінде болғанын қалайтындығы анықталды. Материалық құрамы табиғи және аралас талшықтардан тұрғанын дұрыс деп есептейді екен. Ал материал түсі ашық және монотонды болғандығы күнделікті киім үшін ең қолайлы шешім екендігін басым көпшілігі алға тартты. Ал күнделікті киім гардеробтың жакет, шалбар және блузадан тұратындығы да осы сауалнама нәтижесінде анықталды. Ал ұлттық нақыштағы элементтерді аксесуарлар түрінде ұсынылу керектігі біздің ұсынатын өніміміздің образын айқындай түсті.

Бұл сауалнамадан шығатын қорытынды, қысқа бойлы әйелдер мен қыздардың басым көпшілігі, күнделікті киімде ыңғайлылық пен жинақылықты және әрдайым сән ағымында болуды қалайтындығы түсінікті болды.

Әдебиеттер тізімі

1. Киім туралы жалпы мағлұмат. – URL: https://www.referat911.ru/Tehnologiya/kim-turaly-zhalpy-malmat/392173-2890513-place1.html ;

2. Проектирование одежды для миниатюрных девушек. – URL: https://eduherald.ru/article/view?id=18341&

ҮЛКЕН ӨЛШЕМДІ ӘЙЕЛ ФИГУРАСЫНА АНТРОПОЛОГИЯЛЫҚ СИПАТТАМА

Матова Нурсулу Қонысбекқызы, магистрант
Ғылыми жетекші - **Нурмухамбетова. Б.Т.,** к.т.н.
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы

Түйіндеме. *Сатьяда толық өлшемді әйелдер фигурасының даму дәрежесі жазылған.Антрополог Б.Шкирли әйелдердің жоғарғы бөлігіндегі классификациясына кесте жасалған. ЦОТШЫЛ әйел фигурасына және И.Б Галанттың әйел типтерінің классификациясына кесте жасалынған.*

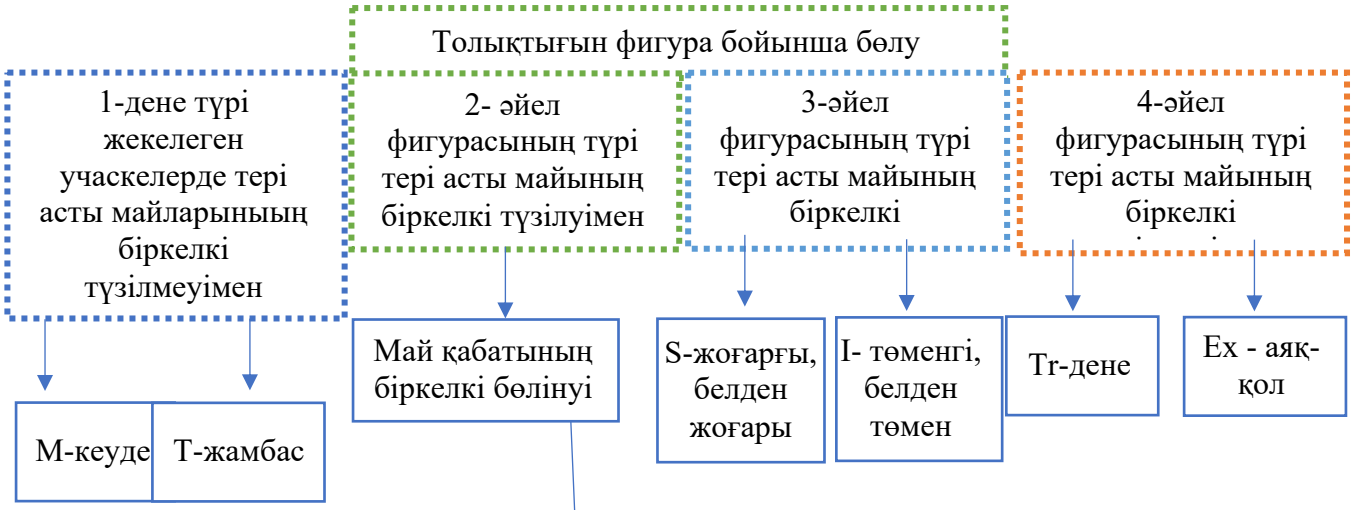
Summary. *The article is written about the development of the figures of women with a full figure anthropologist B Shkirli wrote a classification of the upper part of women TSOTSHIL of a female figure and a table was made for the classifications of women.*

Антропология мен медицинада бұлшықеттердің даму дәрежесі бес аймақта белгіленеді: иық белдеуі, кеуде, арқа, қолдар мен аяқтар. Осы учаскелердің әрқайсысы үшін дамудың үш дәрежесі бөлінеді: әлсіз, орташа, күшті. Тері астындағы майдың май қабатының даму дәрежесі жеті майлы қатпарлардың мөлшерімен сипатталады: иық пен білектің ішкі жағында, жамбаста, санда, жауырын астында, кеудеде (оныншы қабырға деңгейінде), іште (кіндік деңгейінде). Майдың даму дәрежесі әлсіз, орташа және мол болуы мүмкін. Кейбір зерттеушілер әйелдердің дене бітімінің схемасын дененің басқа белгілерінің өзгергіштігін ескермей, дененің жекелеген бөліктерінде майдың даму дәрежесі мен таралу сипаттамасына сүйене отырып жасайды.

Мұндай физика схемасын зерттеуші Б. Шкерли ұсынған. Ол үш негізгі және бір қосымша физикалық топтарды анықтайды.

Дене түрлері және май қабатының таралу дәрежесі: 1-тип – май қабатының біркелкі таралуымен: жоғары R - Рубенс дәрежесі; орташа дәреже-N-қалыпты; әлсіз L- липтозом дәрежесі; 2-тип-май қабатының біркелкі бөлінбеуімен: S-Жоғарғы, белден жоғары; I-төменгі, белден төмен; 3-тип – жекелеген учаскелерде май қабатының біркелкі бөлінбеуімен: Tr-денелік; Ex-аяқ-қол; 4-тип- кеуде; T-жамбас .

Толық фигураны жобалау үшін бұл типология үлкен қызығушылық тудырады, өйткені ол толық әйел денесінің жіктелуін айқын көрсетеді. Антрополог Б. Шкерлидің теориялық материалын жүйелеу классификациясы бойынша жұмыс нәтижелерін визуалды схемада ұсынуға мүмкіндік берді (1.1-сурет).



Май түзілуінің әдепкі орындары: кеуде, жамбас, иықтық белдеу, іш белдеуі

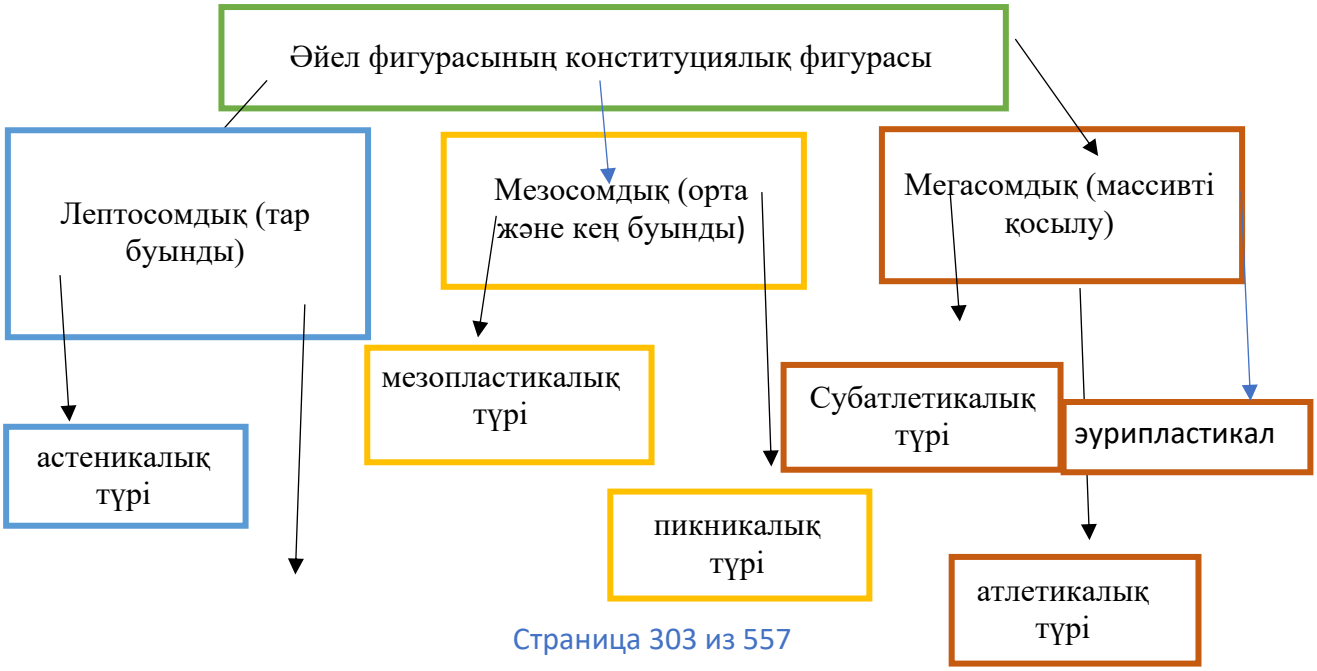
Сурет 1 - Б.Шкерлидің классификациясы бойынша май қабатының жоғары деңгейіндегі әйел дене бітімі типтерінің схемасы

В.Е. Бочкареваның әйел фигураларының жіктеуі белгілі бір қызығушылық тудырады, ол алдыңғы жазықтықтағы торс бейнесіндегі әйел фигураларын біріктіреді. Ол IV типке біріктірілген типтік дене пішіндерінің тоғыз түрін (шартты пропорционалды) ажыратады, фигуралардың барлық басқа түрлері иық беткейлерінің ұзындығы мен фронтальды жазықтықтағы кеуде енінің өзгеруімен ерекшеленеді. Фигуралардың алғашқы үш түрі - иық беткейлерінің ұзындығы мен кеуде енінің дәйекті азаюымен ерекшеленеді және автор оларды тар деп атайды; бесіншіден тоғызыншы фигураларға дейін - иық беткейлері мен кеуде енінің дәйекті ұлғаюымен сипатталады және кең деп жіктеледі. Өз кезегінде, автор фронтальды жазықтықтағы әйел фигураларының кеуде кескінін келесідей жіктеуді ұсынады: конустық (жоғары конус және төмен конус) және цилиндрлік; профильде-дөңгелек және жалпақ.

Дененің сымбаттылығы келесі факторлармен сипатталады: омыртқаның пішіні, бастың және иық белдеуінің орналасуы, жамбас көлбеуі, аяқ-қолдардың орналасуы. Қаңқа сүйектерінің пішіні мен өзара орналасуынан басқа, бұлшықет пен майдың даму дәрежесі де қалыпқа әсер етеді.

Бұл жіктеуге сәйкес, барлық алуан түрлі фигуралар тоғыз жиі кездесетін типке бөлінуі мүмкін. Сонымен қатар, таңдалған түрлердің ішінде бесеуі жиі кездеседі: орташа (қалыпты қалып) және төрт өтпелі тип (қалыпты түзетілген, қалыпты-лордотикалық, түзетілген-қалыпты және қисық-қалыпты қалып).

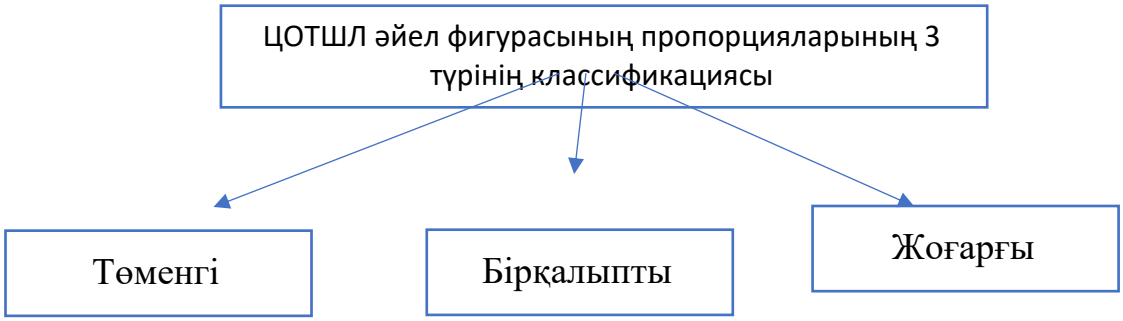
И. Б. Галанттың жұмысы майдың бөліну дәрежесі бойынша жіктеуді қолдануды және бірқатар басқа морфологиялық белгілердің үйлесімін: пропорцияларды, бұлшықеттердің дамуын ескеруге негізделген. Ол әйел фигурасының Конституциялық түрлерінің үш тобын анықтады. Оның материалдарын жалпылау 1.2-суретте көрсетілген



Стенопластикалық тип

Сурет 2 - И. Б. Галант классификациясы бойынша әйел физикасының Конституциялық типтерінің схемасы

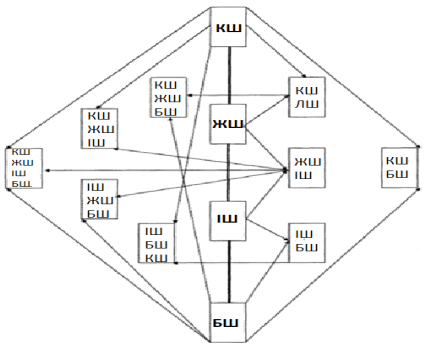
ЦОТШЛ әзірлеген антропоморфологиялық жіктеуде бұлшықеттердің даму дәрежесі және май шөгінділерінің таралу сипаты барынша толық ескеріледі



Сурет 3 - ЦОТШЛ сыныптамасы бойынша фронтальды жазықтықтағы әйел фигураларының дене бітімі типтерінің схемасы

Адам фигурасын көрнекі қабылдауға үлкен әсер ететін маңызды фактор пропорциялар болып табылады.

Дене салмағы фигураның жеке конституциялық ерекшеліктерінің өлшемі емес, сондықтан оны адамның сыртқы келбетін сипаттау үшін қолдануға болмайды.



КШ-кеуде қуысының шығуы; БШ-бөкселердің шығуы; ІШ-іштің шығуы; ЖШ-жауырындардың шығуы

Сурет 4 - ЦОТЛШ классификациясы бойынша бейінді жазықтықтағы әйел фигураларының дене бітімі типтерінің схемасы

Жоғарғы және төменгі аяқтардың май қабаттары мен бұлшықеттері дәрежесі бойынша орташа, жұқа және толық; сонымен қатар: жоғарғы жағында толық, төменгі жағында орташа және жоғарғы жағында орташа, қол мен аяқтың төменгі жағында толық болып бөлінеді. Адамның сыртқы түрін анықтауда аяқ-қолдардың пішіні маңызды рөл атқарады. Аяқтардың жеті түрі формада ерекшеленеді: түзу; а-тәрізді; U-тәрізді; Х-тәрізді; о - тәрізді; о-тәрізді жоғарғы, түзу төменгі; түзу жоғарғы, 0-тәрізді төменгі [32].

Үлкен өлшемді әйел фигураларына - формасы, даму дәрежесі және орналасуы бойынша кеуде бездерінің алуан түрлілігі жақын болып келеді. Кеуде бездерінің бұл белгілері дененің алдыңғы контурын құрайды. Кеуде бездерінің бірнеше формалары бар, алайда киімді жобалау үшін бір-бірінен ерекшеленетін үш кеуде формасын ескеру жеткілікті: конустық, сфералық, сопақша. Кеуде қуысының сипаттамасы даму дәрежесі бойынша қалыпты, кіші немесе үлкен болуы мүмкін. Орналасуына қарай кеуде биіктігі бойынша - қалыпты

орналасқан, жоғары немесе төмен орналасқан; ені бойынша - кеуде бездерінің қалыпты, жақын және алшақ орналасқан деп сипатталады. Алайда, кеуде шеңбері адам фигурасының көлденең шамасының негізгі өлшемдерінің бірі болғанымен, адамның сыртқы келбетін қабылдау кезінде ол аз ақпараттандырады, сондықтан қолданбалы мақсаттар үшін фигураны визуалды бағалау үшін фигураның фронтальды жазықтықтағы максималды проекциялық өлшемдерін қолданған жөн. Жалпы, осы жұмыста адам фигурасының көлденең шамасын оның толықтық дәрежесін анықтайтын фигураның біртұтас сипаттамасымен суреттеу ұсынылады.

Әдебиеттер тізімі

1. URL:https://www.dissercat.com/content/razrabotka-osobennostei-dizaina-zhenskoi-odezhdy-na-polnuyu-figuru
2. URL:https://cheloveknauka.com/razrabotka-osobennostey-dizayna-zhenskoy-odezhdy-na-polnuyu-figuru
3. URL:https://xreferat.com/76/2591-5-issledovanie-vozmozhnosteiy-primeneniya-razlichnyh-vidov-zritel-nyh-illyuziiy-v-proektirovanii-odezhdy-dlya-polnyh-zhenshin.html
4. Андреева М. В. Технология визуального проектирования параметрических ЗП-моделей в Аи1оСАВ 2008// САПтаз1ег. - 2007. №5.
5. Арнхейм Р. Динамика архитектурных форм. - М.: Стройиздат, 1984.
6. Белгородский, В. С. Разработка инновационного подхода к информационной технологии дизайна костюма / В. С. Белгородский, Н. А. Коробцева // Наука и образование. Новые технологии: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 1. — М.: И Щ М Г У Д Т , 2006.
7. Беляева — Экземплярская С.Н. Моделирование одежды по законам зрительного восприятия. — М.: Академия моды, 1996.
8. Беляева - Экземплярская С.Н. Психология и эстетика модного костюма // Декоративное искусство СССР, 1963.

ФОРМИРОВАНИЕ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ К РАЗРАБОТКЕ КАПСУЛЫ ДЖИНСОВОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ CASUAL С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ.

Тайсаринова К.Д. - студент 5 курса специальности 5В041200-Дизайн
КазУТБ, г.Нур-Султан
Умралиева Б.И., к.т.н., профессор каф.ТЛП и Д КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Жастардың джинсы киімі casual стильді, 3D модельдеу бағдарламасын колдана отырып әзірленген бұйымдар зерттеу нәтижесінде, осы мақала бойынша толық акпарат калыптасты.*

Summary. *On the basis of the study, this article has generated the initial information for the development of youth casual denim clothing using 3D modeling programs.*

Отрасль легкой промышленности в Казахстане напрямую зависит от государственного заказа, что говорит о неспособности предприятий самостоятельно выживать на рынке[1].

Используя графические и 3D программы конструирования, проектирования, моделирования одежды, предприятия улучшают качество продукта, автоматизируют этапы производства, экономят метры ткани на грамотно сформированной раскладке, время на

построении конструкции, расчетах, документации и эскизов изделия, эффективно продвигают свой продукт без лишних затрат и повышают уровень бренда. Стоит ли говорить о том, что в любом бизнесе оперативное решение задач напрямую влияет на доходность и актуальность продукта. [2]

Предприятию цель, которого является массовое производство одежды для регионов с низким порогом производительности, наиболее важны такие факторы как: динамизация процессов, простота использования и окупаемость. Исходя из исследуемых данных, САПР GRAFIS, CLO 3D и Adobe Photoshop наиболее выгодный выбор ПО для предприятий широкого производства.

Несмотря на достаточно современный парк оборудования предприятий, это не решает вопрос производства товаров, востребованных нашим рынком. Для решения современных проблем предприятий легкой промышленности необходимо внедрение качественного и количественного анализа, ожидаемого экономического эффекта для формирования ассортиментной матрицы предприятия с учетом предпочтений целевой аудитории, особенностей и положения предприятия на рынке, а так же необходимо использование современных технологий для упрощения, динамизации процессов производства и эффективного продвижения товара на рынке. [3]

В XXI веке в условиях переизбытка информации, модные тенденции приобрели свойство стремительно развиваться и сменять друг друга. Среди распространенных заблуждений производителей, выпуск коллекции только на базе анализа модных тенденций и субъективно-личностного подхода работников предприятия, а не на основе глубокого исследования предпочтений целевой аудитории. Грамотно представленный ассортимент мотивирует потребителя на приобретение изделий, полностью удовлетворяющих возрастающие запросы, а также способствуют сокращению расходов, как предпринимателя, так и клиента. [4]

На наш взгляд, при выборе ассортиментной матрицы, более оптимальным решением для предприятий легкой промышленности является выпуск изделий в виде капсул одежды. [5] По данным социально-маркетингового анализа, покупатели предпочитают приобретать вещи комплексно и не смотря на следование модным тенденциям, руководствуются в первую очередь ннеобходимостью, сформированной под влиянием распространенных жизненных ситуаций. [6]

Нами было проведено маркетинговое исследование на предмет изучения целевого потребителя Карагандинской области и соседних регионов было выявлено, что джинсовая, капсульная коллекция одежды в городском, повседневном стиле casual, является актуальной для целевой аудитории мужчин и женщин от 21 до 30 лет. Как правило капсула формируется самостоятельно потребителем.

Джинсовая ткань и джинсовые подобные материалы , имеющее внешние сходства были выбраны основными материалами коллекции. Анализ модных тенденций 2020-2022гг. показал востребованность джинсовой одежды. [7] Среди трендов сезона осень-зима 2022 года преобладает необработанный деним. [8] По результатам опроса 2019 года 100% респондентов подтвердили наличие джинсовой одежды в своем гардеробе. [9]

Доля производства легкой промышленности в Карагандинской области составляет 6,9 млрд тенге и занимает 8-е место по количеству производства в регионах, а для закрытия порога экономической безопасности, каждая область должна производить минимум на 7,9 млрд тенге. С точки зрения логистики расположение швейного производства в центральной Карагандинской области выгодно для поставок товара по всему Казахстану.

В ходе исследования было опрошено 106 резидентов в течении февраля 2022 года. Из них 75,5% женщин и 25,5% мужчин. Возрастная группа респондентов от 21 года до 30 лет.

География исследования – г. Нур-Султан, г. Алма-ата, г. Экибастуз, г. Семей, г. Усть-Каменогорск, г. Павлодар и т.д.

В результате исследования были определены физические характеристики респондентов. Среди опрошенных респондентов мужского 42,3% относят себя к типу фигуры «прямоугольник» и 30% к «Перевёрнуый треугольник», то есть обхват талии, груди и бедер практически идентичен. Вес у 34,6% респондентов мужского пола 60-70кг, на оставшиеся категории 55-60кг, 70-80кг, 80-90кг, 90-100кг относится по 15,4%. Рост у основной массы респондентов более 170см, у 50% от 170-180см, у 34,6% 180-190см. Что касается респондентов женского пола, у 34% тип фигуры «песочные часы», то есть обхват груди и бедер больше обхвата талии. Вес у 43% респондентов женского пола 45-55кг, у 50% вес более 55кг. У большинства женщин от 21 до 30 лет рост 160-170см.

В соответствии с исследованием наиболее популярны три стилевых направления: street casual, sport casual и минималистичный casual. Среди самых популярных брендов целевой аудитории: Zara, Stradivarius, Adidas, Nike, Bershka, H&M. Учитывая информацию от инсайдеров г. Караганды, целевая аудитория приобретает изделия у брендов: Gloria Jean’s, 4 сезона, Ostin. Оптимальным сочетанием по мнению респондентов являются: кроссовки, джинсовая куртка, кожаная куртка, водолазка, толстовка, свитер, рубашка и пиджак.

Базовые минималистичные джинсовые изделия являются преимущественным выбором целевой аудитории. Для мужчин предпочтительны джинсы прямого кроя, средней посадки и длинны. Для женщин джинсы прямого кроя, завышенной посадки и средней длинны. По опросу 82% респондентов мужского пола и 51% женского пола предпочитают одежду черного цвета. Особенности предпочтения силуэта заключается в том, что мужчины предпочитают свободный, а женщины полуприлегающий.

Таким образом, на основании проведенного изучения рынка и целевого потребителя можем вывод о его предпочтениях. При этом, в капсуле джинсовой молодежной одежды в стиле casual должны быть учтены модные тенденции, не противоречащие предпочтениям клиента и здоровому образу жизни. Среди трендов 2022 года актуальных для данной коллекции и соответствующим вышеуказанным требованиям:

- Комбинезоны; [10]
- Акцент на пояс;
- Трикотаж; [11]
- Свободные джинсы;
- Прямые джинсы;
- Total denim look (Костюм полностью из денима);
- Стеганные вещи;
- Необработанный деним.

Аналогично, были учтены базовые изделия, не выходящие из городской, повседневной моды последние 5 лет:

- Бежевые, черные и белые вещи;
- Прямые джинсы;
- Футболки;
- Водолазки;
- Кардиганы;
- Пальто;
- Тренч;
- Ботинки «Челси»;
- Клетчатые рубашки;
- Свитер;
- Джинсовая куртка;
- Кожаная куртка;
- Ботинки;

- Кроссовки и кеды. [12]

Результаты проведенных исследований планируется положить в основу разработки ассортиментной матрицы капсулы джинсовой молодежной одежды в стиле casual для населения Карагандинской области, для предприятия заказчика проекта ТОО «A.V. Group».

AVGROUP стабильно развивающаяся компания в области типографии и лёгкой промышленности.

Адрес предприятия: Карагандинская обл., г. Сарань, ул. Коминтерна 8.

Производственные помещения предприятия ТОО "A. V.Group" расположены на арендной площади, на основании договора аренды, общая производственная площадь: 984 м2 в соответствии с техническим паспортом.

Ассортимент предприятия- форменная одежда, спецодежда

Компания основана в 2014 году, и за 7 лет зарекомендовала себя надёжным партнёром. Предприятие оснащено современным оборудованием, при производстве используется качественное сырье, сотрудничество проходит только с проверенными и надёжными партнёрами.

Квалифицированный персонал своевременно проходит обучение новым навыкам и повышение профессиональных знаний.

Товары лёгкой промышленности изготавливаются с соблюдением всех норм и стандартов:

- Одежда специальная профессиональная:
- Костюмы для защиты от нефтепродуктов
- Костюмы для защиты от кислот и т.д. [13]

Предприятие, также задает свои требования к коллекции в соответствии со своей политикой и имиджем. С производством было согласовано, что новизной коллекции будет наличие казахских народных элементов и трансформируемая конструкция со съемными деталями.

Среди пожеланий производителя: наличие 3х капсул для мужчин, женщин и универсальная, соответствие принципу здорового образа жизни, актуальный товар, не требующий частого обновления коллекции по сезонам,

Таким образом, на основании проведенного анализа были сформированы требования к капсуле:

- Стиль- casual;
- 3 капсулы: мужская, женская, универсальная;
- Капсулы, состоящие из объектов базового гардероба: джинсовая куртка, кожаная куртка, джинсы, комбинезон, водолазка, рубашка, свитер, пальто, тренч, кроссовки, ботинки;
- Материалы – джинсовая и джинсовоподобная ткань, трикотаж, пальтовые материалы;
- Силуэты– прямой, свободный и полуприлегающий;
- Трансформируемая конструкция изделий;
- Элементы казахской народной символики в дизайне.
- Цветовые решения – цвета являющиеся базовыми для определенного типа изделия: голубые, темно-синие джинсы, красно-черная клетчатая рубашка и т.д. А так же цвета базового гардероба: черный, белый и бежевый.

Библиографический список

1. Легкая промышленность в Казахстане. – URL: https://qazindustry.gov.kz/ru/article/legkaya-promyshlennost-chto-zastavlyaet-zaviset-otrasl-ot-goszakaza
2. Влияние ПО на производство. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_43877306_98277566.pdf
3. Решение проблем легкой промышленности. – URL:https://articlekz.com/article/14079
4. Ассортимент. – URL:
5. https://lekela.jimdofree.com/условия-работы/разработка-капсулы/
6. Капсула. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Капсульный_гардероб#:~:text=Слово%20«капсульный»%20используется%20в%20значении,затем%20можно%20дополнить%20сезонными%20предметами
7. Предпочтения клиентов. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Капсульный_гардероб#:~:text=Слово%20«капсульный»%20используется%20в%20значении,затем%20можно%20дополнить%20сезонными%20предметами
8. Актуальность джинсовой одежды 2020-2022гг. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_42917802_58416421.pdf
9. Модные тенденции 2022 г. – URL: https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/neobrabotannyy-denim-v-kollekciyah-osen-zima-2021-2022.html
10. Актуальность джинсовой одежды в гардеробе. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41300261_95281045.pdf
11. Тренды 2022г. – URL: https://www.marieclaire.ru/theme/trends-fall-winter-16-17/
12. Тренды 2022г. – URL: https://vogue.ua/article/fashion/tendencii/14-veshchey-kotorye-stoit-dobavit-v-svoy-garderob-v-2022-godu.html
13. Тренды 2022г. – URL: https://www.vogue.ru/fashion/samye-modnye-dzhinsy-2022-goda
14. ТОО «A. V. Group». – URL:https://statsnet.co/companies/kz/12428091

MARKETING RESEARCH OF THE MARKET OF THE KARAGANDA REGION OF JEANS YOUTH CLOTHING IN CASUAL STYLE USING 3D MODELING PROGRAMS

Тайсаринова К.Д. - студент 5 курса специальности 5В041200-Дизайн
КазУТБ, г.Нур-Султан
Умралиева Б.И., к.т.н., профессор каф.ТЛП и Д КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Жүргізілген маркетингтік зерттеу негізінде Қазақстандағы тігін өнеркәсібі нарығының көрсеткіштері және 3D-модельдеу бағдарламаларын пайдалана отырып, casual стиліндегі джинс жастар киімінің топтамасын әзірлеу үшін мақсатты аудиторияның артықшылықтары анықталды.*

Аннотация. *На основе проведенного маркетингового исследования были выявлены показатели рынка швейной промышленности в Казахстане и предпочтения целевой аудитории для разработки коллекции джинсовой молодежной одежды в стиле casual с использованием программ 3D-моделирования.*

The situation of light industry production in the Karaganda region. The share of light industry production in the Karaganda region is 6.9 billion tenge and ranks 8th in terms of production in the regions, and to close the threshold of economic security, each region must produce at least 7.9 billion tenge. [1]

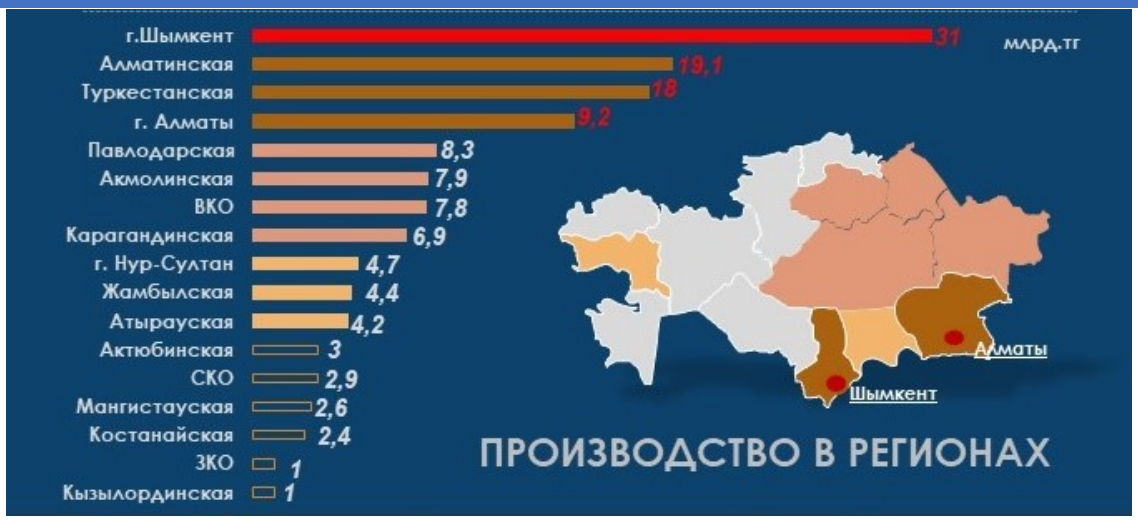


Figure 1. Production in regions

From the point of view of logistics, the location of the garment production in the central Karaganda region is beneficial for the supply of goods throughout Kazakhstan. **Logistics** is a set of production-technological and organizational-management processes to effectively ensure the organization of the movement of material and other resources. [2]

Competition analysis. At the moment, there are 11 garment factories in the Karaganda region, 9 of them are located in the city of Karaganda and 2 outside it:

- Cloth factory;
- Lydia;
- 7tex;
- Ditrans;
- ESCO;
- Clothing factory;
- IP Panova;
- PIK Yutaria Ltd;
- Ymit zholy;
- Sewing brand;
- TOO Temirtau Associates and Ancillaries
- A.V.Group LLP.
- Rumi-EN
- Saran garment factory [3]

The city of Karaganda has more than 1,000 clothing stores, based on an insider survey, among the most popular stores for the population: 4 seasons, Austin, Defacto, Koton and Gloria Jean's. It is convenient for consumers to go to a place where there are a lot of stores so that they can see many options in a short time, therefore, in the city of Karaganda, the Tair shopping and entertainment center will be the best location for a point of sale.

Analysis of the preferences of the target audience. During the study, 106 residents were interviewed during February 2022. Of these, 75.5% are women and 25.5% are men. The age group of respondents is from 21 to 30 years.

Geography of the study - Nur-Sultan, Alma-ata, Ekibastuz, Semey, Ust-Kamenogorsk, Pavlodar, etc.

As a result of the study, the physical characteristics of the respondents were determined. Among the surveyed male respondents, 42.3% consider themselves to be of the “rectangle” body type and 30% to the “Inverted triangle”, that is, the circumference of the waist, chest and hips is almost identical. The weight of 34.6% of the male respondents is 60-70kg, the remaining categories of 55-60kg, 70-80kg, 80-90kg, 90-100kg each account for 15.4%. The height of the majority of respondents is more than 170cm, 50% - from 170-180cm, 34.6% - 180-190cm. As for the female respondents,

34% have an hourglass body type, that is, the girth of the chest and hips is larger than the girth of the waist. The weight of 43% of the female respondents is 45-55kg, 50% of the weight is more than 55kg. Most women from 21 to 30 years old have a height of 160-170cm.

According to the study, three styles are most popular: street casual, sport casual and minimalistic casual. Among the most popular brands of the target audience: Zara, Stradivarius, Adidas, Nike, Bershka, H&M. Given the information from insiders in Karaganda, the target audience purchases products from brands: Gloria Jean's, 4 seasons, Ostin. According to respondents, the optimal combination is: sneakers, denim jacket, leather jacket, turtleneck, sweatshirt, sweater, shirt and jacket.

Basic minimalistic denim products are the preferred choice of the target audience. For men, straight-cut, mid-rise, and long jeans are preferred. For women, jeans are straight cut, high rise and medium length. According to the survey, 82% of male and 51% of female respondents prefer black clothing. Features of the preference of the silhouette is that men prefer loose, and women semi-adjacent.

Bibliographic list

1. Light industry in the regions. – URL: https://qazindustry.gov.kz/ru/article/1830-legkaya-promyshlennost-v-2020-godu

2. Logistics. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Логистика

3. Reference of garment factories of Karaganda region. – URL: https://karaganda.spravker.ru/shvejnyie-fabriki/

ҚАЗАҚТЫҢ ҰЛТТЫҚ БАС КИІМІ «КИЕЛІ КИМЕШЕК»

Нусупходжа А.С., группа ДМ-181
Научный руководитель - **Танеке Г.К.**
Казахский университет технологии и бизнеса, город Нур-Султан

Аннотация. *Данная статья о казахском национальном головном уборе «священный кимешек». Статья состоит из введения, основной части и заключения. В основном разделе собрана вся информация о кимешек.*

Түйіндеме*. Бұл мақалада қазақтың ұлттық бас киімі «киелі кимешек» туралы. Мақала кіріспеден, негізгі бөлімнен және қорытындыдан тұрады. Негізгі бөлімде кимешек туралы барлық мағлуматтар берілді.*

Summary. *This article is about the Kazakh national headdress "sacred kimehek ". The article consists of introduction, main part and conclusion. The main section contains all the information about kimehek.*

Қазақ халқы ешқашан жалаң бас жүрмеген. Ер адам, әйел адам өзіне сай баскиім киген. Жалаң бас жүрмеудің экологиялық, эстетикалық негізі бар. Бас киім қыста аязда, жазда күннің ыстығынан қорғайды. Денсаулыққа үлкен мән берген ата — аналарымыз бас киімге аң, мал терілерін пайдаланған, тыстық ретінде берік,тығыз, шыдамды матаны қолданған. Ұлттық бас киімдердің түрлері: бас киімдер XIX ғасыр мен XX ғасырдың бас кезіндегі қазақтың ұлттық киімдеріне зерттеу жасаған И. В. Захарова мен Р. Р. Ходжаева ер адамның бас киімдерін 6 түрге бөлген:

- Дөңгелек, жеңіл, өзін сырып, кестелеп матадан тіккен және қалпақ,тымақ астынан киетін кішігірім бас киім - тақия;
- Матадан тігілген кішкентай, етегі терімен көмкерілген бас киім - төбетей;
- Киізден тігілген бас киім - қалпақ;
- Қалың матадан тігілген башлық (күләпара);
- Тері қапталған жылы бас киім бөрік;
- Аң терісінен жасалып, суықта киетін бас киім

Үйге келген қонақ ілулі тұрған кимешектің үлгісіне қарап - ақ отбасындағыәйелдердің жас мөлшері, талғамы мен дәрежесінен хабардар болған. Демек, кимешек - әрі төлқұжат, әрі мінездеме рөлін атқарған.

«Кимешек - пайғамбардың ноқтасы» деген де сөз бар. Бұл жерде «ноқта» сөзі тура мағынасында емес, бейнелі мағынада: тыйым, тәртіп, белгілі бір өлшем деген түсінікті білдіреді. Кимешектің өзге мұсылман әйелдер бас киімінен ерекшелігі - тек басты жабатын бүркеншектігі ғана емес, салтанатты да сәнді әшекейі мен әдемі пішіні. Кимешек әр аймақтың тұрмыс қажеттігінен туындағанын, ортақ өндірістік қатынастардың болмағанын ескерсек, сырт көзге ғана бөлек болып көрінеді. Ал - жақынырақ танысып, бізге жеткен пішім үлгілерін сараласақ, негізгі басты ұстанымы ортақ. Яғни, мәні сақталады, сәні уақыт үрдісіне, жеке ісмердің шеберлікдеңгейіне, ой - қиялы мен өресіне сай өзгереді. Алайда, ортақ қағидасы бұзылмады. Әр өңір өзінше әр түрлі береді. Біреу ойығын ойып, біреу жиегін жиып, біреу өңірінсырып киді. Бәрі пайдасын біліп киді.

Киімнің киелісі - кимешек

Кимешек - қазақ әйелдерінің әдемілігін арттырып, ажарын ашатын киелі бас киімі. Оның түрлері тігілуі мен әшекейіне қарай аймақтық рулық ерекшеліктерге ие, сан алуан сипатта кездеседі. Кимешектің әшекейі мен әдемілігі жас ерекшелігіне қарай парықталып тұрады. Мәселен, әр жастағы әйелдер кимешегінің ою — кестесі жеңіл, тым жылтырақ болмайды. Ал, жасырақ әйелдердің кимешегі қызылды — жасылды, барынша сәнді етіп әшекейленеді. Киелі кимешекті қалай болса солай кез келген уақытта кие салмайды. Оны киюге қатысты өзіндік жол — жоралар бар. Әдетте кимешек ақ матадан немесе ақ жібектен молдау пішіліп, адамның басын, иығын, кеудесі мен жаурынын жауып тұрады. Кимешекке қарап әйелдердің шырайын, жас мөлшерін, тұрмыс-жайын, тіпті жүріс-тұрысына дейін анық ажыратып алуға болады екен. Апаларымыздың ұқыптылығы мен салақтығы да кимешегінен көрінетін. Кимешектің түрі мен тарихи тұрпаты сан-алуан. Олар көбіне рулық- тайпалық өмір ерекшеліктеріне байланысты.

Кимешектің Қазақстанда бұрама жаулық, иекше, т.б. атаулары да кездеседі. Кестесіне қарай кимешек қызыл жақты, сары жақты, ақ жақты кимешектер болып бөлінеді. Ақ жақты кимешекті қарт әжелер, қызыл жақты кимешекті келіншектер, сары жақты кимешекті орта жастағылар киеді. Кимешек кейде күміспен, моншақтармен шектеледі. Бұрын әр тайпа мен рудың кимешек терінің пішімінде, түрінде және сырт көрінісінде өзіне тән ерекшеліктері болған. Дәстүрлі қазақ қоғамында жаңа түскен жас келіннің алғаш кимешегін кигізуге

байланысты ғұрыптық рәсім өткізілетін болған. Жаңа түскен жас келінге алғаш кимешегін кигізу әйелдің қонақ асын беруімен бірге өтеді. Оны келіннің енесі ұйымдастырып, ауылдың қарт әжелері шақырылады. Келгендердің бірі жас келінге кимешек кигізіп, енесінен сый алатын болған. Кимешектің киілуі - келіннің кердең мінезден тыйылуы, ата- салттың алдында иілуі. Келін болып келгені емес, келін болып қалғаны. Әулетке ұрпақ қосқаны үшін салтанатпен санатқа ілініп, өзінің лайықты орнын иеленгендігін білдіреді. Кейбір өңірде рудың, елдің атақты адамдары қайтыс болғанда ауыл - аймақтың әйелдері желектерін сыпырып тастап, бәйбішелері жақ салмаған ақ кимешек киетін болған. Мұны «ақ жақ болды» деп те атайды екен. Яғни, басы қаралы, жүрегі жаралы елдің аза тұтқан белгісін тағы да бөз бүркеншік айтқызбай білгізген. Бастағы бөз байлауыш әйелдің жесірлігін, басы бос, тірі жесір, қарасы түсірілмеген т.б. белгілерін айқынд-тын анық-сы болды. Алтай қазақ-нда «жақ бұзу» деген ұғым кезд-ді, яғни жесір қалған әйел кимешегінен қызылды- жасылды өрнек-ді алып тастайды. Мұндай әйел-дің кимеш-ін жыл толғанша теріс кигізіп, жыл толғаннан кейін оң кигізетін салт болған.

Қазақ кимешегінің шығу тарихы

Кимешектің төптүркіні қазақтардан шыққандығын дәледейтін

дәйекті жазба деректер бар. Оны таратуда, дамытуда Шыңғыс ханның жорығы мен Ұлы жібек жолының тікелей де жанама әсері ерекше болды. Өткен ғасырдағы аласапыран кезеңде Атажұрттан көшкен қазақтар өзінің де жақсы дәстүрін үлгі ете білді. 1925 жылы қазіргі Науай облысының солтүстік - шығысындағы қазақ - қарақалпақ автономиялық ауданы құрылды. Канимех аудандық басқармасының дерегі бойынша аудандағы 30760 тұрғынның 20268 - і қазақ ұлтының өкілі болған. Кимешектің үлгісі де осы аймақтың әйелдер бас киімі ретінде сақталған.

Шылауышты басқа тартқанда шаршысының тиіп тұруға тиісті. Шылауыштың шетіне қол кестемен қызыл, жасыл, сары, жолақ және жалғасқан қысқа оюларды салады. Оның бұрыштарына үшбұрыш және дөңгелек оюларды кестелеп немесе сырып әшекейлейді. Шылауыштың төбесінен шекеге таман үкінің сабағын орап, маржанмен отырғызады. Жас келіншіктер тартатын шылауыштардың бұрышын кестелеп, төбесінен шашақ төгілтіп, кестеленген төбілдірік те пайдаланады. Шылауыштың әр тайпалық үлгілері болады. Моңғолия еліндегі қазақ әйелдерінің басқа тартатын Керей үлгісіндегі шылауыштың ұштарына сәндік үшін шашақ, төбесіне төбілдірік бастырып шашақтайды. Алдымен кимешекті киіп, содан кейін шылауыш тартып, төбілдірікті бастырады.

Күндік жаулық кимешектің сыртынан жартылай оралып, тартылады. Әйелдер оны үш - төрт құлаш ақ түсті матадан, жібектен дайындаған. Күндік жаулық тартқан әйел күнге қарсы жүргенде, күндіктің маңдайындағы үшбұрышты қаттаманы еңкейтіп түсіріп қояды. Күндік жаулықтың үшбұрышты қаттама шыққан жерінен және әйелдің желкесіне келетін тұсынан түйреуішпен

түйреп бекітеді. Жаулықтың ішінде Қызай үлгісіндегі кестелі жаулықтың салтанатты ерекше. Шылауыш - кимешектің үстінен байланатын үлкен шаршы орамал. Керей әйелдерінің шылауыш, кимешектері де басқа жердің әйелдерінің кимешек киіп, шылауыш тартуынан өзгеше келеді. Шылауыш төбесіне «алтындалған», «күмістелген» жіптерден тоқылған шашақты төбелдіріктерді қадап, шылауышты сәндеп тартады. Сол сияқты шылауышқа ай түйреуіштерді, қоңыраулы түйреуіштерді, маржанды түйреуіштерді тағып

сәндейді.Кимешектің кеуде жағын, бет жаулықтарын көмкеріп кестелейді.

Әйел бас киімінің ғұмырнамасы:

- 3 жас (нәресте, сәби) - ит тақия, сырма, кепеш тақия;
- 5 жастан шыт тақия - сырға тағар («қыздың сүндеті»);
- 7-13 жас - үкілі тақия, тепеш, жұрынды бөрік (төрт сай, шошақ төбелі)
- топы, көз тәті, үлбірлі үкілеген жаннат бөрік;
- 13 - тен кейін (бір мүшел) отау иесі - сораба, жанатпен жиектелген
- қауырсын қадаған дәрежелі қарқара бөрік;

- 25 жас (екінші мүшел) - сәт құндызды салтанатты тәж сәукеле,
- зерленген шашақты қасаба;
- 37 жас (үшінші мүшел) - кимешек.

Кимешекке қосымша бөлшектердің атаулары: шылауыш, бұрмаша жаулық, сәлде, күндік, құндық бөрік, шыт байлама, желек, салы (шәлі);

49 жаста (төртінші мүшел) сән - салтанаты биязылау кимешекке

қатысты қосымшалардың бәрін қолдануға болады;

61-73 жас аралықтары кейуана деңгейіне жатады. Бұл кезеңде баскиімнің жеңілдеу жалаң кимешек, иекше, байлауыш түрлерін киген лайық.

Ақ кимешек - қазақ әйелдері баскиімінің жапылама шартты түрдегі атауы, ақ жаулықтың баламасы. Кимешек - әрі этноқұндылық, әрі қайта айналып келген тәуелсіздіктің символы. Әйелдің баскиімін қадірлеген ұлттың әйелі де құрметті.

Кимешектің күрделі пішімі - басқа киілетін бөлігі. Ол - «төбелдірік», «шықшыт», «желке», «маңдай», «алқым», «иін» деп аталатын бедер қиындылардан құралады.

Кимешек ұзындығына қарай - арқа жабар, бел жабар (түйе кимешек), қылта шалғай, өкше қағар болып төрт өлшемге бөлінеді.

Кимешектің киюге де, күтуге де ыңғайлы түрі - тоқыма кимешек.

Тоқыма кимешек «киім - кешек» деген түбірге лайық төбесінен етегіне қарай ілмек (қармақ) бізбен тоқылып иықтан төмен түскенде кәдімгі желбегей жамылғыға жалғасып, түрлі бүршіктермен шашақтап, шілтерлеуге, әрлеуге мүмкіндік береді. Күндік, қасаба, сәлденің түрлері сияқты тоқыма кимешектер де жаздық, қыстық болып бөлінеді.

Арқа жабар көбіне ғибадат құлшылық жасау, намаз оқуға ыңғайлы. Түйе - кимешек - үлгінің ертеден қалыптасқан түрі. Аты айтып тұрғандай түйеге, басқа да көлікке отырғанда бүктелмейді, ұзындығы құймышықтың ұшымен тұйықталады. Шалғайы қылтасын, қапталы бөксесін жауып киілетін кимешек - тойға да, «қойға да» ыңғайлы, күнделікті тұрмысқа қолайлы болған.

Әр өңірден жинақталған қазақ әйелдерінің кимешегі

Кимешек - Орталық Азия әйелдеріне тән баскиім. Жалпы кимешектің 16 түрі белгілі, оның 12 түрі Қазақстан Республикасы мемлекеттік орталық музей қорында сақталған. Кимешектің қазақ әйелдеріне тән баскиім болып қалыптасуына экологиялық ахуал мен көшпелі өмір салтының ерекшеліктері әсер еткен. Кимешек әр аймақтың тұрмыс-тіршілігіне байланысты туындаған. Бір кимешектің екінші өңірде өзгеше болатыны белгілі. Алайда оның түпкі мақсаты өзгермеді. Ол қыста суықтан, жазда ыстықтан қорғаумен қатар, ақ жаулықты аналардың киелі орамалы саналады. Қазақстанның әр өңірінен жинақталған қазақ әйелдерінің кимешектерінің ішіндегі көнесі - Қарағанды өңірінен алынған 200 жылға жуық тарихы бар кимешек. Ол жақта кимешектің

адамның жүзін көрсетіп тұратын жерін жан-жағынан тіккен. Сондай-ақ кимешекті тігу барысында екі қабатты мата қалдырған, матаның бірі кимешектің арқасын жабуға, екіншісі

алдыңғы жағына арналған. Кимешектер жалпы бір-бірінен бетінгі өрнек пен тігілген моншағы арқылы ажыратуға болады.

Орталық және Солтүстік Қазақстан кимешектерінің өң беті трапеция тәрізді немесе үшбұрыш пішінді келіп, жоғары тар бөлігінен бетті көрсетуге арналған тесік қалдырған. Әдетте артқы түзу емес ромб тәрізді бөлігі тізеге немесе өкшеге дейін жететін ұзын болған. Сырдарияның төменгі бөлігін мекендеген рудың әйелдері бүрмелі кимешек киген. Оның ең беті тікбұрыш тәрізді пішілген: төменгі ұзын жағы омырауды жауып тұрған, ал жоғары бөлігі бүрмеленген. Оңтүстік Қазақстанда әйелдердің кимешегі тұтас матадан пішілген. Тіктөртбұрыш матаның жартысын диагоналы бойынша кесіп, қиығы бойынша тіккен. Тігіс арқаның орта тұсына түскен. Ойық тең қабырғалы үшбұрыш пішіндес болған, сол жерден бетті көрсет-ін тесік жасап бөлек дөңгелек немесе сопақ пішінді үлгіде маңдайлықпен тігілген болатын.

Жас келіннің әшекейлі кимешегі сөз болғанда алдыңғы қатарға Жетісу өңірінің кимешектері шығады. Себебі олар бас киімге тігілген әшекейлерімен ерекшеленген. Жетісу жерінің жас әйелдері кимешектің бет ойығының бет тұсын, кейде иек астын, кейде үстіңгі жағын түрлі-түсті жіп арқылы кең жолақ жүргізіп кестелеген. Оларға моншақ, маржан, күмістен құйып жасалған алуан түрлі белгілер әшекей ретінде қолданылған. Кимешек астыңғы бас киім болып есептеледі. Ертеректе жаулық тұрмысқа шыққан әйелдер бас киімінің барлық түрінің үстінен киілген. Сондықтан үстіңгі жаулық деген тіркес бар. Көбінесе жаулық үшін өлшемі ені мен ұзындығы 2 метр немесе одан да көлемді мата таңдалған. Кимешек әр аймақтың тұрмыс- тіршілігіне байланысты туындаған. Бір кимешектің екінші өңірде өзгеше болатыны белгілі. Алайда оның түпкі мақсаты өзгермеді. Ол қыста суықтан, жазда ыстықтан қорғаумен қатар, ақ

жаулықты аналардың киелі орамалы саналады.

Алматы облысында жиырмасыншы ғасырдың басында мақта матадан тігілген кимешек болған. Оған мақта мата, шытыра, маржан, моншақ, кесте қолданылған. Бұл кимешек 20 ғасырдың басына тән. Екі бөлек үшбұрышты мата өңірінен және арқа тұсынан тігіп біріктірілген кимешек. Өңіріне екі үшкіл қиық салынған. Өңірі мен басты жауып тұратын тұсы екі қабат матадан тігілген. Желке тұсына ұсақ бүрмелер салынған.

Қорытынды

Кимешек қастерлі, ел арасынан үзілмей келе жатқан әйел адамның бас киімі. Бойындағы иманы, инабаты, қорғаны, бетжүздігі, талғамы, дәрежесі мәртебесі. Салтанат сәнімен әйелдеріміздің бетіне әр беріп келген кимешек те басқа киім үлгілеріндей өзіндік пайда болу, даму, құлдырау, қайта өрлеу дәуірлерін басынан өткізді. Ұзақ жылдар

бойымыздан кетсе де, ойымыздан өшпеген ақ кимешек мезгілін күтіп, айдынын аңсап жеткен құстай ақ тілеумен қайта оралды. Әркім өз келбетін сақтауға ұмтылып жатқан жаһандану кезеңінде сәні мен мәні астасқан асыл мұрамыз салтанатты кимешек - ұлтымыздың қастерлі қазынасы ретінде сөздік қорымызға өмірімізге еркін еніп, ерекше назар аударуға лайықты төл туындымыз.

Сөзімізді түйіндей келе, Ұлы даланың мәдени мұрасының бірден - бір мұрагері қазақ халқының қасиетті әжелерінен қалған киелі дүниені сақтап қалу, дамыту - бүгінгі біздің басты парызымыз деп ойлаймын.

Библиографический список

1. URL: https://www.wiki.kkkz.nina.az/%D0%9A%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D1%88%D0%B5%D0%BA.html

2. Қазақ мәдениеті. Энциклопедиялық анықтамалық. Алматы: “Аруна Ltd.” ЖШС, 2005 ISBN 9965-26-095-8

3. Алматы кітап "Қазақ халқының ұлттық киімдері" 2007 жыл, Ханият Б.; Сужикова А. Қаз.Сов.энцикл.Бас ред., 1990 ISBN 5-8

6 СЕКЦИЯ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДЕГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

Арғожаева Асия, КазУТБ магистранты,Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші: **Дугалова Г.Н.,** э.ғ.д., профессор, Нұр-Сұлтан қ. КазУТБ

Аннотация. *В статье рассмотрена государственная политика, направленная на обеспечение стабильности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции.*

Summary. *The article considers the state policy aimed at ensuring the stability of the national economy in the context of global competition.*

Қазақстанның да басымды мақсаттарының ең негізгісі – инновациялық жағдайды дамыту арқылы әлемдік экономикалық жүйеге Қазақстанның интеграциялануының нәтижелі жүйесін құру. Негізінен индустриалы-инновациялық бағыт дағдарыстан кейінгі Қазақстанның дамуы моделінің негізі болып табылады.

Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі қоғамдағы инновациялық әлеуеттің өсуіне тікелей байланысты. Бұл экономикалық өсуді негізінен индустриялық-инновациялық жетістіктер, ғылыми-техникалық прогресті енгізу, компьютерлік, ресурс үнемдейтін технологияларды қолдану арқылы жүзеге асыру керек дегенді білдіреді.

Адами капитал және ғылыми әзірлемелер саласындағы белгілі бір әлеуетке қарамастан, Қазақстанда инновациялық процестердің дамуы төмен деңгейде. Кәсіпорындардың инновациялық әзірлемелері аз, патенттік белсенділік әлсіз, ғылым бизнес пен білім беруден ажырап, дәстүрлі (индустриалды) үлгіде жұмысын жалғастыруда. Инновацияларға тек ұсынысты ғана емес, сұранысты да ынталандырып, бәсекеге қабілетті тетіктерді дамыту қажет.

Инновациялық қызметті қолдау халықаралық бәсекеге және халықаралық ынтымақтастыққа қабілетті немесе қазірдің өзінде қатысатын секторларға бағытталуы керек. Қазақстан Республикасына инновациялық нарықтағы трансұлттық ойыншыларды белсенді түрде тарту қажет.

Қазақстан экономикасын инновациялық даму жолына көшіру шетелдік бәсекелестік жағдайында ұлттық экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған мемлекеттік саясаттың негізгі басымдықтарының бірі болып табылады.

Қазақстан экономикасының дамуындағы оңтайлы процесс мемлекетте социалды тұрақтылық пен халықтың әл-ауқатын өсіруде көптеген басты сұрақтар қамтылып отыр. Экономиканың барлық салаларының тұрақты өсуі, халықаралық қауымдастықтың елімізді мойындауы Қазақстан мемлекетінің берекелі өмірінің негізі болып отыр[1].

Индустриалды-инновациялық саясат – бұл мемлекет арқылы бәсекеге қабілеттілігі тиімді ұлттық өнеркәсіпті және жоғары дамыған технологиялар индустриясын қалыптастыру үшін кәсіпкерлікке қолайлы жағдайлар жасап және оларға қолдау көрсететін шаралар кешені. Өндірілген өнімнің, тауардың бәсекеге қабілеттілігі ең алдыңғы орынға шығып отырған бүгінгі жаһандану заманында инновациялық қызмет маңызды мәнге ие. Дамыған елдердің экономикасының үнемі алға басуы инновациялық қызметті үнемі қолдап, қуаттайтын және

ынталандыратын саясаттың арқасында мүмкін болып отыр. Бұл саясат ел экономикасының бұзып-жарып алға шығуын қамтамасыз ететін озық технологияны, басқарудың жаңа түрлерін, ғалымдар мен өнертапқыштардың ойлап шығарған жаңа дүниелерін тез өндіріске енгізіп отыруға бағытталған [2].

Қазіргі кезде инновациялық типі бар экономиканы әлемнің көптеген елдері қолдануда. Аса дамыған біршама мемлекеттер инновацияны дамытуды көне кездерден бастаған. Солардың бірі қазіргі таңда экономикасы қарыштап дамып, әлемдік экономикада көш бастап келетін Америка Құрама Штаттарын айтуға болады. Қазақстанның да басты мақсаттарының ең маңыздысы – индустриалды инновациялық жағдайларды дамыту арқылы әлемдік экономикалық жүйеге Қазақстан Республикасының интеграциялануында нәтижелі, қорытындылаушы жүйесін құру. Негізінен индустриалды-инновациялық бағыттар дағдарыстан кейінгі Қазақстанның дамуы моделінің негізі болып табылады. Елбасы халыққа Жолдау жолдағанда «Қазақстан – 2050» даму Стратегиясын ұсынып,таныстырды. «Оның басты мақсаты – мықты мемлекеттің, дамыған экономиканың және жалпыға ортақ еңбектің негізінде берекелі қоғам құру, Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарында белді орын алуы. Бұл жаңа бағыттың экономикалық саясаты – коммерциялық пайда алу, ақша салымдары (инвестициялар) мен бәсекеге қабілеттілік негізінде қайтарым алу принципіне негізделген түгел қамтылатын экономикалық прагматизм».

Ел экономикасының қарқынды өсуінің қажетті шарты ғылыми-техникалық, өндірістік, қаржылық және институционалдық саланың бір-бірімен тығыз байланысты қалыптасуына ықпал ететін инновациялық жолға ауысу болып табылады. Сонымен бірге ең басты міндет ғылымның дамуын, жаңалықтар қозғалысы, жетілген өндірістік технологияларды дайындау және енгізуге ынталандыруға итермелейтін индустриалды-инновациялық саясатты қалыптастыру. Қазақстан Республикасы Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Жаңа кезең - жаңа экономика» атты мақаласында «Жаңа экономика кең тұрғыда - бұл жоғары технологиялар, ғылымды көп қажет ететін, барлық салалар мен сегменттерде инновациялармен қанықкан экономика.

Шикізаттық және индустриялық экономикадан интеллектуалдық ресурстарға, ғылым көздерін көп қажет ететін және ақпараттық озық технологияларға негізделген осындай сапалық басқа құбылысқа ауысу дүниежүзілік шаруашылықтың барынша маңызды үрдістерінің біріне айналды», – деген сөздер елдегі бүгінгі таңдағы даму бағыттылығын айқындайды. Сондықтан Қазақстан бәсекеге қабілетті экономиканың моделін таңдап, басты мақсаты шикізат бағытынан мүлде қолын үзуге ықпал жасайтын экономика салаларын диверсификация жолымен елдің тұрақталып дамуына, ұзақ мерзімді жоспарда сервистік-технологиялық экономикаға өту үшін жағдай жасау болып табылатын индустриялық-инновациялық стратегияны біртіндеп іске асыра бастады[3] .

Қазақстан экономикасының индустриалды - инновациялық дамуы Қазақстан экономикасының дамуындағы оңтайлы процесс мемлекетте социалды тұрақтылық пен халықтың әл-ауқатын өсіруде көптеген басты сұрақтар қамтылып отыр. Экономиканың барлық салаларының тұрақты өсуі, халықаралық қауымдастықтың елімізді мойындауы Қазақстан мемлекетінің берекелі өмірінің негізі болып отыр.

Индустриалды-инновациялық саясат – бұл мемлекет арқылы бәсекеге қабілетті лігі тиімді ұлттық өнеркәсіпті және жоғары дамыған технологиялар индустриясын қалыптастыру үшін кәсіпкерлікке қолайлы жағдайлар жасап және оларға қолдау көрсететін шаралар кешені. Өндірілген өнімнің, тауардың бәсекеге қабілеттілігі ең алдыңғы орынға шығып отырған бүгінгі жаһандану заманында инновациялық қызмет маңызды мәнге ие. Дамыған елдердің экономикасының үнемі алға басуы инновациялық қызметті үнемі қолдап, қуаттайтын және ынталандыратын саясаттың арқасында мүмкін болып отыр. Бұл саясат ел экономикасының бұзып-жарып алға шығуын қамтамасыз ететін озық технологияны, басқарудың жаңа түрлерін, ғалымдар мен өнертапқыштардың ойлап шығарған жаңа дүниелерін тез өндіріске енгізіп отыруға бағытталған [2].

Әдебиеттер тізімі

1. Жангелді Шымшықов/Индустриалды – инновациялық даму динамикасы / Астана Ақшамы газеті/ http://www.astana-akshamy.kz/?p=14179

2. Қазақстанның индустриалды-инновациялық даму бағыты қатаң қадағалауда мақаласы/««El.kz» әлеуметтік желісі – Интернеттегі қазақша мәдени, этнографиялық контентті дамытуға арналған әлеуметтік желі http://el.kz/m/articles/view/

3. Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму стратегиясы/ http://alashainasy.kz/economica/kazakstan-respublikasyinyin-industrialdyi-innovatsiyalyik-damu-strategiyasyi-65563/

УЛУЧШЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ахметжан Райымбек Маликұлы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Нургалиева А.Ш.,к.э.н.,** профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Аннотация. *Мақалада маркетингтің принциптері, әдістері, функциялары, әдіснамалық тәсілдері негізінде тауар өндірушілердің қызметке тиімділігін арттыру компанияның қызметін ұйымдастыруы артып келеді.*

Summary. *The article describes the principles, methods, functions, methodological approaches to improving the efficiency of commodity producers in the activities of the organization of the company's activities.*

Так как маркетинговая стратегия развития бренда предполагает, прежде всего, увеличение доли охвата рынка, то и все дальнейшие мероприятия будут направлены для выполнения данной задачи.

В ходе анализа деятельности отдела маркетинга по позиционированию и продвижению бренда, были сформированы рекомендации по следующим направлениям:

- улучшение контента
- продвижение бренда
- распространение
- эффективное использование сети internet
- повышение уровня квалификации кадров
- стимулирование труда маркетологов

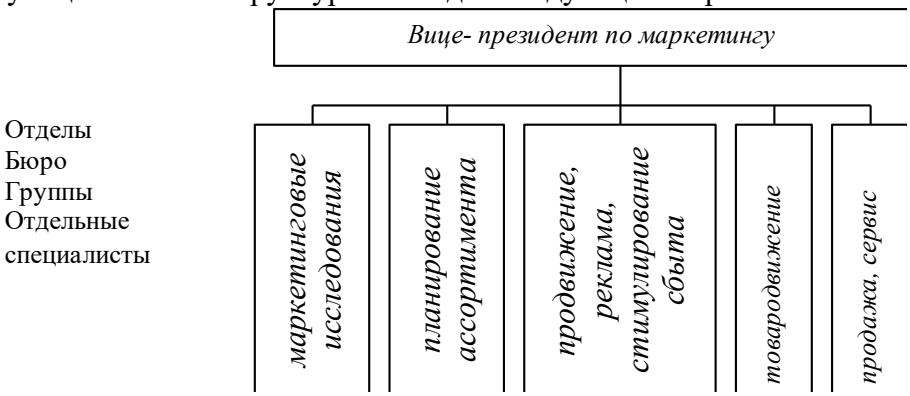
Необходимо улучшить контент прежде всего за счет создания новых рубрикаторов, направленных на интересующие целевые аудитории.

Современная рыночная деятельность требует от руководителей и специалистов предприятий навыков принятия решений в условиях рыночных отношений. Работа на рынке предполагает хорошее знание методов управления, используемых зарубежными компаниями, результатов практической реализации концепции маркетинга, стратегического планирования на основе жизненного цикла продукта.[1]

В Казахстане маркетинг еще не получил достаточного распространения, но все большее число предприятий и организаций начинают успешно использовать его основные принципы в своей работе. Появляются специализированные маркетинговые компании, предоставляющие широкий спектр услуг на Казахстанском рынке. Руководители подавляющего большинства предприятий уже осознали необходимость маркетинговых подходов к управлению предприятиями и продукцией. К сожалению, маркетинговая деятельность требует больших

денежных расходов, что в нашей пока нестабильной экономической ситуации практически невозможно.

Функциональная структура выглядит следующим образом:



Преимущества:

– простота, выраженная в том, что каждый отдел имеет свои функции, не пересекающиеся с другими отделами;

– функциональная специализация работников, способствующая росту квалификации.

– Недостатки:

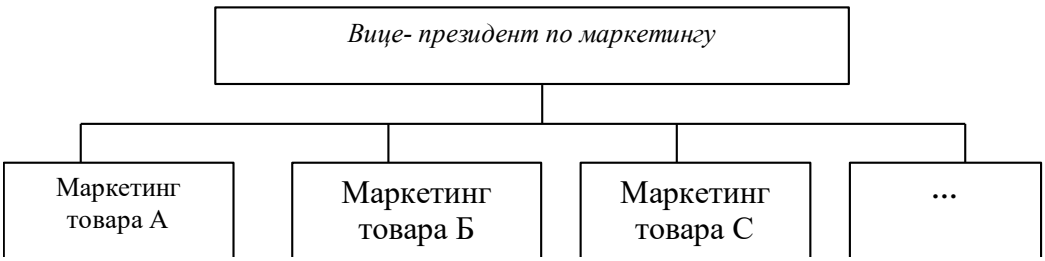
– с расширением номенклатуры выпуска снижается качество работы;

– отсутствие механизма поиска нетрадиционных направлений деятельности фирмы;

– возможность конкуренции между отделами и различные интересы.

Эта организация эффективна в тех случаях, когда деятельность фирмы постоянна и однообразна, фирма небольшая, выпускает одно наименование продукции или ограниченное число и реализует ее на малом рынке. Иногда такую структуру используют крупные фирмы, выпускающие уникальные товары.[2]

Товарная структура. Маркетинговая служба строится по товарам.



Преимущества:

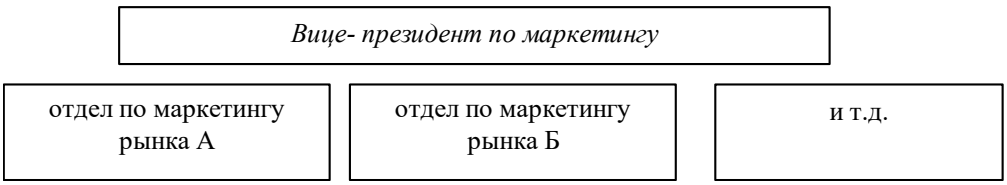
–изучение спецификации потребностей и основных потребителей по каждому товару;

–интеграция всех маркетинговых функций по каждому товару.

Недостатки:

широкий круг обязанностей каждого сотрудника.

Этот недостаток устранятся с помощью товарно-функциональной организации службы маркетинга. В ней сочетаются товарный и функциональный признаки.



Преимущества:

- лучшая координация работ при выходе на рынок.

Возможна разработка комплекса программы выхода на рынок с учетом специфики;

- большая достоверность прогноза конъюнктуры рынка.

Недостатки:

– низкая степень специализации;

– возможность дублирования функций;

– плохое знание номенклатуры товаров.

Чтобы сгладить недостатки используется рыночно-функциональная организация. Она строится по такому же принципу, что и товарно-функциональная. Преимущества такие же как и у рыночной плюс знание товарной номенклатуры.[3]

Недостатки:

– наиболее высокая себестоимость содержания службы;

– возможность конфликтов при разном решении вопросов по одному и тому же рынку разными службами.

– Принципы выбора:

– структура маркетинговой службы должна быть наиболее простой, чем проще структура, тем она мобильнее;

– чем больше товаров в ведении специалиста, тем меньше число функций, которые можно успешно выполнить.

Библиографический список

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг = Marketing: An Introduction. 8-е изд. - М.: "Вильямс", 2007. -С. 832
2. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы. - М.: Финстатинформ, 2005. - 640с.
3. Петросян А.А. Некоторые аспекты тактического ценообразования /Маркетинг в России и за рубежом/ 2007, №3, с.425.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Бақтығали Ильдар Қанатұлы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Нургалиева А.Ш.,** к.э.н., профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада қазақстандық экономиканың бәсекеге қабілеттілігіне маркетинг қалай әсер ететіні қарастырылды.*

Summary. *The article discusses how marketing affects the competitiveness of the Kazakh economy.*

Под конкурентоспособностью понимается комплекс потребительских и стоимостных (ценовых) характеристик товара, определяющих его успех на рынке, то есть преимущество именно этого товара над другими в условиях широкого предложения конкурирующих товаров – аналогов.

Число параметров конкурентоспособности зависит от вида и сложности изделия в техническом и эксплуатационных отношениях, а также от требуемой точности оценки, цели исследования и других внешних факторов. Чтобы удовлетворить свою потребность, покупателю недостаточно приобрести товар. Если это технически достаточно сложное

изделие, то покупателю придется нести расходы по эксплуатации (платить за запасные части, ремонт), оплатить сервисное обслуживание (для мебели – доставка, сборка и т.д.). Таким образом, затраты покупателя состоят из двух частей: расходов на покупку (цена товара) и расходов, связанных с потреблением, называемой ценой потребления.

Цена потребления обычно значительно выше продажной цены, поэтому наиболее конкурентоспособен не тот товар, который предлагают по минимальной цене на рынке, а тот, у которого минимальная цена потребления за весь срок его службы у потребителя.

Наконец, конкурентоспособность определяется только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателя (и, естественно, гарантируют удовлетворения данной потребности).

Цена в условиях конкуренции прежде всего отражает потребительское качество товара. Для потребителя в настоящее время вполне понятно, что товар с высоким уровнем потребительских свойств и качества имеет более высокую стоимость. Потребитель согласен с тем, что за хорошее качество надо платить.

За рубежом спросом обычно пользуется недорогая продукция, имеющая определенное качество. Покупатель не будет платить лишние деньги, если и более дешевые товары имеют достаточный уровень потребительских свойств и вполне удобное обслуживание.

В служившихся экономических условиях, когда большая часть населения имеет низкий уровень доходов, цена является весомым показателем конкурентоспособности.

Главная черта рыночного ценообразования состоит в том, что реальный процесс формирования цен здесь происходит не в сфере производства, не на предприятии, а в сфере реализации продукции, то есть на рынке, под воздействием спроса и предложения, товарно-денежных отношений. Цена товара и его полезность проходят проверку рынком и окончательно формируются на рынке. Поскольку только на рынке происходит общественное признание продуктов как товаров, поскольку и стоимость их получает общественное признание через механизм цен также на рынке.

Механизм ценообразования проявляется через цены, их динамику. Динамика цен формируется под воздействием двух важнейших факторов: стратегического и тактического.

Стратегический фактор заключается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров. Постоянно происходят колебания цен вокруг стоимости.

Тактический выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка.

Первый фактор – фактор долговременного перспективного действия, второй – может часто меняться (в течении дней, часов), так как динамика конъюнктурных изменений очень высока и здесь требуется всестороннее изучение этих изменений. Как первый, так и второй факторы весьма важны в условиях рыночной экономики. Их следует обязательно учитывать, иначе предприятие или фирма окажутся в очень затруднительном положении.

Основой определения цены являются базовые издержки на единицу продукции. К ним прибавляются общепроизводственные расходы и затраты, связанные с коммерческой деятельностью.

Цена должна быть оптимальна, но в то же время производитель должен получать прибыль [1].

Для того, чтобы ценовая политика фирмы была успешной, необходимо пропагандировать саму ценовую политику и не только с помощью рекламы. Прежде всего, это имеет значение там, где продажа персонифицирована. Представитель предприятия или продавец должен быть обучен торговле качественными товарами. Он с большей убедительностью сможет предлагать высококачественные товары, хотя и по более высокой цене, оперируя тем, то дешевые товары, кроме низкой цены, не имеют никаких преимуществ.

То, что характерно для персонифицированной продажи, относится и к письменной форме предложения товаров. В письменном предложении цены должны быть не просто указаны, необходимо показать покупателю, что он может получить за эту цену.

Цены представляют собой гибкий инструмент маркетинга, так как ими можно легко маневрировать под воздействием множества факторов. Основное условие ведения успешной конкурентной борьбы с помощью цен – постоянное совершенствование производства и снижение себестоимости. Выигрывает только тот предприниматель, который располагает реальными шансами снижения издержек производства.

Механизм ценовой конкуренции действует следующим образом. Фирма – производитель устанавливает на свою продукцию цены ниже рыночных. Конкуренты, не имеющие возможности последовать этой инициативе, не могут удержаться на рынке и уходят с него или разоряются. «Война цен» – дело трудное и в значительной степени разорительное. На выигрыш может рассчитывать только та фирма, которая имеет действительно сильное положение на рынке по сравнению конкурентами.

В ситуации, когда экономическая мощь конкурентов примерно одинакова, оправдано маневрирование ценами. Эта политика состоит в предоставлении покупателям различных скидок, тайном снижении цен на продукцию по сравнению с прейскурантами, установлении на товары разного качества одной цены или сближение цен. В результате этого выигрывает покупатель.

Сервисное обслуживание. В настоящее время одним из немаловажных факторов конкурентоспособности продукции, особенно сложно-технической, является послепродажное обслуживание.

Сервисное обслуживание на современном рынке воспринимается покупателем как неотъемлемое свойство товаров. Существует тесная связь между уровнем технического обслуживания, обеспечиваемого компанией, и спросом на выпускаемые изделия. В силу этого осуществление мероприятий по совершенствованию сервисного обслуживания стало необходимой частью управления конкурентоспособностью продукции.

Сервисное обслуживание должно предусматривать:

- надежность поставок;
- технические консультации;
- ремонт оборудования;
- простоту вступления в контакт.

На конкурентном рынке сервис является подсистемой маркетинговой деятельности предприятия, обеспечивающей комплекс услуг, связанных со сбытом и эксплуатацией потребителем изделий. Правильно организованный сервис, сопровождающий изделия на всем протяжении его жизненного цикла у потребителя, обеспечивает постоянную его готовность к нормальному потреблению и работоспособность. Все это объясняет важность работы по организации сервиса и его нормального функционирования [2].

Таким образом, высокая конкурентоспособность продукции обеспечивается всей системой маркетинга – от конструирования, опытного и серийного производства до сбыта и сервиса эксплуатируемых изделий.

Библиографический список

1. Портер. М Международная конкуренция. М.:1999
2. Робинсон. Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М. 2003

ЕҢБЕКАҚЫ ТӨЛЕУДІҢ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕСІ

Дүйсебай Дәуірбек ,КазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші: **Садвокасова К.Ж.,** э.ғ.д., профессор,КазТБУ, Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *В статье расмотрена оплаты труда в Казахстане и решения вопросов, связанных с ними, которых должны опираться на опыт оплаты труда за рубежом.*

Summary. *The article examines the remuneration of labor in Kazakhstan and the solution of issues related to them, which should be based on the experience of remuneration abroad.*

Шетелдерде еңбек ақының әртүрлі жүйелерін қолданудың үлкен тәжірибесі жинақталған. Жекелеген елдердің жүйелері ерекше белгілермен сипатталады: Швеция – ынтымақтас жалақымен, Жапония – жұмыс тәжірибесі және рационализаторлық үшін төлеммен, Ұлыбритания – жеке контракттар бойынша төлеммен, Франция – жалақыны жекелеумен, Италия - өмір сүру құнының өсуімен байланысты үстемелерге және салалық тарифтік мөлшерлемеге коллективті жеке үстемелерді төлеумен. Бір уақытта жалақы жүйелерінің өндіріс тиімділігін жоғарылатуға жалпы мақсатталуы байқалды[1].

Нарықтық экономикасы дамыған елдерде кәсіпорын қызметкерлерін ынталандыру жүйесінің екі бағыты бар:

-Өндірістік көрсеткіштердің өсімін ынталандыру;

-Жұмыс күші сапасының жоғарлауын ынталандыру;

Өндіріс тиімділігін өсіруді ынталандыруға бағытталған жүйелердің ішінде алғашқы орындардың бірі еңбек өнімділігін жоғарылатуды ынталандыратын жүйелерге жатады. Мысалы, Германияда тарифтік мөлшерлемелерді жоғарылату туралы коллективтік келісім шарттар жасаған кезде еңбек өнімділігі мен бағалардың өсуі туралы жасалынатын авторитетті эксперттік болжамдарды қолданады. Барлық дамыған капиталистік елдерде еңбек өнімділігінің өсуі үшін, шикізат пен материалдарды үнемдегені үшін, жұмыс уақытын толық пайдаланылғаны және т.б. үшін сыйақы берудің әртүрлі жүйелері қолданылады. Сыйақы беру жүйелерінің қызмет ету қағидасы еңбек өнімділігін жоғарылатудың, шикізат, материал және т.б. шығындарының активті (алдын ала келісілген) деңгейі мен қызметкерлердің еңбегінің нақты нәтижелерін салыстыруға негізделген. Осы көрсеткіштер бойынша сыйақының шамасы айлық жалақының 5-10% құрайды.

Капиталистік елдер жеке шығарымға байланысты еңбекақы төлеудің дәстүрлі формаларынан біртіндеп бас тартып жатыр. Бұл бір жағынан ғылыми-техникалық прогресс кезінде жалпы өндірістік процестегі жеке жұмысшының үлесін анықтау өте күрделі болып келе жатқандықтан, ал екінші жағынан – еңбек коллективінің ішіндегі бірігіп жұмыс істеуді, оның мүшелерінің қайта құруға және жаңалықтарды қабылдау мүмкіндіктерін, өнім сапасы мен сенімділігі үшін жауапкершілік сезімін ынталандыру мәселелері бірінші орынға жылжығандықтан. Осы жерден еңбекақы төлеудің мерзімдік формасына бағытталу шығады, оның негізінде машиналарды қолдану дәрежесі, шикізат пен энергияны үнемдеу, жұмыстағы тырысушылық, яғни топ (бригада) және жалпы коллективінің деңгейіндегі жетістік көрсеткіштері дәрежесін есепке алу жатыр. Бірақ таза мерзімдік еңбекақы қолданбайды. Мерзімдік форманың барлық жүйелері нормативтік негізде базаланады, бұл оның әрекеттілігін жоғарылатады. Кесімдік форма сақталған жерде жалақының айнымалы бөлігінің жалпы азаюы байқалады [2].

Швецияда қызметтің жалпы нәтижелерімен байланысты жалақының айнымалы бөлігі жоғарылады, кесімді ақы төлеудің дәстүрлі форамалары өзінің мәнін жоғалтып алады, топ деңгейіндегі өндірістік берілудегі жетістіктерді қолдау мен сыйақы беру жүйесіне күш салынады.

Германияда еңбекті ұйымдастырудың икемді формаларына басқа мамандықтарды біріктіріп орындағаны үшін және өзіне қосымша жауапкершілік алғаны үшін марапаттауға көп көңіл бөледі. Сәйкесінше жалақы құрылымында психологиялық шиеленісу және жұмысты ұйымдастыру үшін, оның сапасы үшін, құрылғының қызмет етуін қамтамасыз ету үшін жауапкершілік сияқты факторлар ескерілу керек.

Францияда қатаң индексациядан бас тартты, және коллективтік (кәсіпорынның экономикалық тиімділігі) және жеке өнімділікті ескеру арқылы жалақыны реттеу қағидасына

көшті. Бұл кезде минималды жалақы әлі күнге шейін индекстеледі. Коллективтік қызығушылық базасында жалақы қорын фирманың экономикалық нәтижелерімен тікелей байланыстыру қарастырылады. Практикалық аспап болып қызығушылық туралы коллективтік келісім шарттар табылады. Ынталандырушы әсері төмендеп кетпес үшін, кейбір кәсіпорындар келісім шартты жүзеге асырылуы керек нақты мақсаттар тізімімен толықтырады.

Францияда жалақыны жекелеу тәжірибесі бір-біріне сай келетін келесі формалардан тұрады:

Жеке шығарым үшін төлем;

Кепілденген минимумнан (80%) және айнымалы бөліктен (20%) тұратын жалақы, бірақ тәжірибеде соңғы 10-15% құрайды, әсіресе сауда қызметкерлерінде;

Соңғы жылары «кадрларға» (Батыста басқарудың барлық деңгейінің мамандарын осылай атайды) еңбекақы төлеудің жалақы деңгейінің жалпы жоғарылауына тәуелділігі азайып келеді және еңбек нарығының жағдайына, қол жеткізген нәтижелерден және бөлінген құралдарды оптималды пайдаланудан көп тәуелді болып келе жатыр;

Жалақының белгіленген бөлігі қызметкердің квалификациясымен байланысты, ал айнымалы бөлігі бір жағынан цех, бригада жұмысының нәтижесіне байланысты, ал екінші жағынан қызметкердің жетістіктеріне байланысты болғандағы формасы.

Жалақыны жекелеудің соңғы формасы қосымша үстемелердің барлық түрлерін пайдалана алады, натуралды түрдегі төлемдерден бастап кәсіпорынның акциясын сатып алуға дейін. Жалақыны жекелеген кезде қызметкердің жағдайы емес, ал оның өндіріске қосқан жеке үлесі есепке алынады.

Жұмысты бағалау компанияның персоналын басқару үшін оның негізгі кадрлық құрамын жоспарлау және қалымтастыру мақсатымен кең пайдаланылады. Ол АҚШ, Канада, Ұлыбритания, Голландияда ең көп таралған. Германия, Финляндия және Швецияда оның пайдаланылуы бірнеше саламен шектеледі. Жапония мен Австралияда мүлде жоқ. Жұмысты бағалау – қызметкердің орыны және фирма ішіндегі жалақы иерархиясын жүйелі түрде анықтау құралы. Ол жұмыс оны орындаушыдан талап ететін нормалы өнімділікке қол жеткізу талаптарын талдау мен салыстыруға сүйенеді. Бірақ бұл кезде нақты қызметкердің женке қабілеттіліктері мен тырысулары ескерілмейді.

Жұмыс күшінің сапасын жоғарылатуды (персоналды дамыту) ынталандыру келесілерге бағытталған:

жалдау бойынша кадрларды тарту және таңдау;

кадрларды жүйелі түрде аттестациялау;

кәсіпорынға кадрларды бекіту;

кәсіпорындарда сәйкес ұйымдастырушылық-техникалық және әлеуметтік-экономикалық еңбек жағдайларын жасау;

қызметкерлердің кәсіби-квалификациялық деңгейінің үзіліссіз өсуін материалдық ынталандыру.

Персоналды дамыту механизмі еңбек ақы төлеудің, қосымша төлемдердің және үстемелердің нақты жүйелерінде жүзеге асырылады. Әсіресе, қызметкердің кәсіполрыннан алатын табысының қосымша мөлшерлемесі үлкен рол ойнайды[3].

Сонымен, еңбек өнімділігінің өсуін ынталандыру мен жұмыс күшінің сапасын ынталандыру арасында тығыз өзара байланыс бар. Қазақстанның нарықтық экономикаға өтуі ынталандыру жүйесін нарықтық заңдылықтарға сәйкес түзетуді талап етеді.

Әдебиеттер тізімі

1. Пелькова С. В. Организация оплаты труда за рубежом. // Вопросы структуризации экономики № 2, 2010. С. 379-384.

2. Чеботарёва Т. А. Экономика труда. Учебно-методическое пособие для дистанционной формы обучения. НАНО ВПО Институт мировых цивилизаций, 2011. – С. 64.

3. Юшин Г. Д. Оплата труда персонала: учеб.-метод. Комплекс / Г. Д. Юшин, Н. Ю. Калинина / под ред. С. А. Баркалова; Воронежский ГАСУ. – Воронеж, 2014. – С. 139-158.

БЮДЖЕТНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНА

Еркебай Шынғысхан Сманханұлы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - Айбосынова Д.А., PhD., ассоц.профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада өзін-өзі қамтамасыз ететін тәуелсіз маңызы бар және сонымен бірге экономика, әлеуметтік сала болсын, қоғамдық қызметтің кез-келген саласында мемлекеттік саясатты жүзеге асырудың маңызды құралы болып табылатын бюджеттік саясаттың орындалуы қарастырылады*

Summary. *The article considers the implementation of budget policy, which has a self-sufficient independent significance and at the same time is the most important means of implementing state policy in any area of public activity, be it the economy, the social sphere.*

Межбюджетные отношения – это отношения, возникающие между органами государственной власти и органами местного государственного управления в процессе по формированию и исполнению соответствующих бюджетов.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Казахстан межбюджетными отношениями являются отношения между вышестоящими и нижестоящими бюджетами в бюджетном процессе:

– между республиканским, областными бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы, районов (городов областного значения);

– между республиканским бюджетом и Национальным фондом Республики Казахстан.

При определении межбюджетных отношений за основу принимаются следующие принципы:

– разграничение функций и полномочий между различными уровнями бюджетной системы;

– самостоятельность функционирования каждого бюджета;

– разграничение на постоянной основе доходных источников между уровнями бюджетной системы;

– прозрачность межбюджетных отношений, основанная на понятных и приемлемых для всех регионов республики подходах, определения финансовой помощи, выделяемой нуждающимся в ней регионам в целях выравнивания уровней их бюджетной обеспеченности [1].

Реализация в бюджетной практике этих принципов направлена на обеспечение снижения финансовой зависимости местных органов управления от центра.

Межбюджетные отношения основаны на четком разграничении функций и полномочий между уровнями государственного управления, едином распределении поступлений и расходов между республиканским, областным бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы, районов (городов областного значения), а также на единстве и прозрачности методов определения межбюджетных отношений.

В бюджетном процессе не допускаются взаимоотношения между следующими уровнями бюджета:

- республиканского бюджета с бюджетами районов (городов областного значения);

- областного бюджета, бюджета города республиканского значения, столицы с другими областными бюджетами, бюджетами городов республиканского значения;

- бюджетов районов (городов областного значения) друг с другом.

Кроме того, передача расходов или отдельных видов поступлений из одного уровня бюджета в другой осуществляется только при внесении изменений и дополнений в Бюджетный кодекс.

В соответствии со статьей 43 Бюджетного кодекса Республики Казахстана межбюджетные отношения основываются на следующих принципах:

– равенство областных бюджетов, бюджетов города республиканского значения, столицы во взаимоотношениях с республиканским бюджетом, бюджетов районов (городов областного значения) во взаимоотношениях с вышестоящим областным бюджетом;

– эффективное распределение поступлений, учитывающее одновременное соблюдение следующих критериев их разграничения:

– за нижестоящими бюджетами закрепляются налоговые и неналоговые поступления, имеющие стабильный характер, не зависящие от воздействия внешних факторов;

– налоговые и неналоговые поступления, представляющие плату за услуги, оказанные государственными учреждениями, поступают в доход бюджета, из которого финансируются указанные услуги;

– налоги, имеющие перераспределительный характер, а также неравномерное размещение налоговой базы, закрепляются за более высокими уровнями бюджетов бюджетной системы;

– при закреплении налогов и других обязательных платежей в бюджет предпочтение отдается тому уровню бюджета, который обеспечит наиболее высокую степень их собираемости;

– налоги, взимаемые с налоговой базы, имеющей четкую территориальную привязку, закрепляются за местными бюджетами;

–выравнивание уровней бюджетной обеспеченности административно-территориальных единиц Республики Казахстан;

–обеспечение предоставления местными исполнительными органами одинакового уровня государственных услуг;

–эффективность и результативность предоставления государственных услуг - закрепление государственных услуг за тем уровнем государственного управления, который может обеспечить наиболее эффективное и результативное оказание государственных услуг;

–максимальное приближение уровня предоставления государственной услуги к ее получателям - передача исполнения услуг на возможно более низкий уровень бюджетной системы с целью лучшего учета потребностей их получателей и повышения качества государственных услуг [2].

Распределение и перераспределение бюджетных ресурсов осуществляется с помощью бюджетного регулирования.

Бюджетное регулирование – это процесс, осуществляемый органами государственной власти с целью выравнивания доходов бюджетов нижестоящего территориального уровня и социально-экономического развития территориальных образований путем распределения регулирующих доходов и перераспределения средств бюджета одного уровня в бюджет другого при недостатке доходного потенциала на соответствующих территориях [3].

В казахстанской бюджетной практике применяются следующие формы регулирования межбюджетных отношений: трансферты, бюджетные кредиты и нормативы распределения доходов.

Межбюджетные отношения между республиканским и областным бюджетом, бюджетом города республиканского значения, столицы регулируются трансфертами и бюджетными кредитами.

Межбюджетные отношения между областным и районными (городов областного значения) бюджетами регулируются трансфертами, бюджетными

Механизмы регулирования доходов различных уровней бюджетной системы Республики Казахстан определяются налоговой политикой и закреплены в Налоговом и Бюджетном кодексах. Для самостоятельной реализации всеми уровнями власти их полномочий и ответственности за каждым из них закрепляются налоговые и неналоговые источники доходов и определены соответствующие формы регулирования межбюджетных отношений [4].

Библиографический список

1. Мухтарбекова Б.С. Бюджетная система РК: состояние и перспективы // АльПари.- 2009.- № 4.- С. 85-86.

2. Прогнозирование и планирование экономики: учебник / Г.А. Кандаурова [и др.]; под общ. ред. Г.А. Кандауровой, В.И. Борисевича. – Мн.: Современная школа, 2005.- 476 с. ISBN 985-6751-08-X

3. Экономика: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра .экон. наук, проф. А.С. Булатова.- М.: Юристъ, 1999.- 896 с. ISBN 5-7975-0215-1

4. Комбарова А.М. Основные направления реформирования бюджетного процесса Республики Казахстан // Вестник КазЭУ им. Т. Рыскулова.- 2009.- № 2.- С.363-366.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Жарасова Балзира Айтбековна, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Айбосынова Д.А.,** Phd., ассоц.профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада тиімділікті арттыру мемлекеттік қызметшілерді аттестаттаудан өткізу тетігін жетілдіру қарастырылады, ол бағалау нәтижелері бойынша қызметі жеткіліксіз тиімді дағдылар ретінде айқындалатын және өзінің кәсіби деңгейін арттыра отырып, мемлекеттік қызметшілерге ғана қолданылатын болады*

Summary. *The article discusses the improvement of the efficiency of the mechanism of certification of civil servants, which will apply only to civil servants whose activities are determined by the results of the assessment as insufficiently effective skills and improving their professional level.*

В мировой практике применяется оценка конечных результатов работы государственных служащих, основанная на сравнении заданных целей и задач, должностной инструкции, выполняемой работы и достигнутых результатов. Результаты оценки являются основой для принятия кадровых решений о поощрении государственных служащих, их карьерном продвижении, необходимости дополнительного обучения.

Оценка эффективности деятельности работы государственных служащих будет ориентирована на конечный результат и станет основанием для премирования и поощрения государственных служащих, определения потребности в переподготовке и повышении квалификации, повышения по службе.

Учитывая, что карьера государственного служащего является важной составляющей системы мотивации, характеризующей продвижение к намеченному социальному и должностному статусу и обеспечивающей профессиональную и социальную самореализацию государственного служащего в соответствии с уровнем его квалификации и опытом работы,

будет нормативно закреплено понятие «карьерное планирование». Карьерное продвижение государственных служащих будет основано на результатах оценки эффективности деятельности государственного служащего на занимаемой должности. В новой модели государственной службы будет законодательно предусмотрена система карьерного планирования и нормативноопределены критерии карьерного продвижения[1].

В целях улучшения качества оказания государственных услуг и исполнения поручения Президента РК по повышению качества оказания государственных услуг:

1. Во всех государственных органах провести обязательное изучение требований стандартов и регламентов оказания государственных услуг в конкретном государственном органе. По вопросам улучшения качества, оказываемых государственных услугнеобходимо предусмотреть установление на постоянной основе обратной связи,используя для этого:

- массовые социологические опросы, направленные на определение степени удовлетворенности населения качеством и доступностью оказания государственных услуг;
- установление персональной и строгой ответственности государственныхслужащих за соблюдение стандартов и регламентов при принятии решений.

Программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих станут более гибкими и будут учитывать лучшую мировую практику функционирования системы государственного управления и государственной службы представлены на рисунке 1.

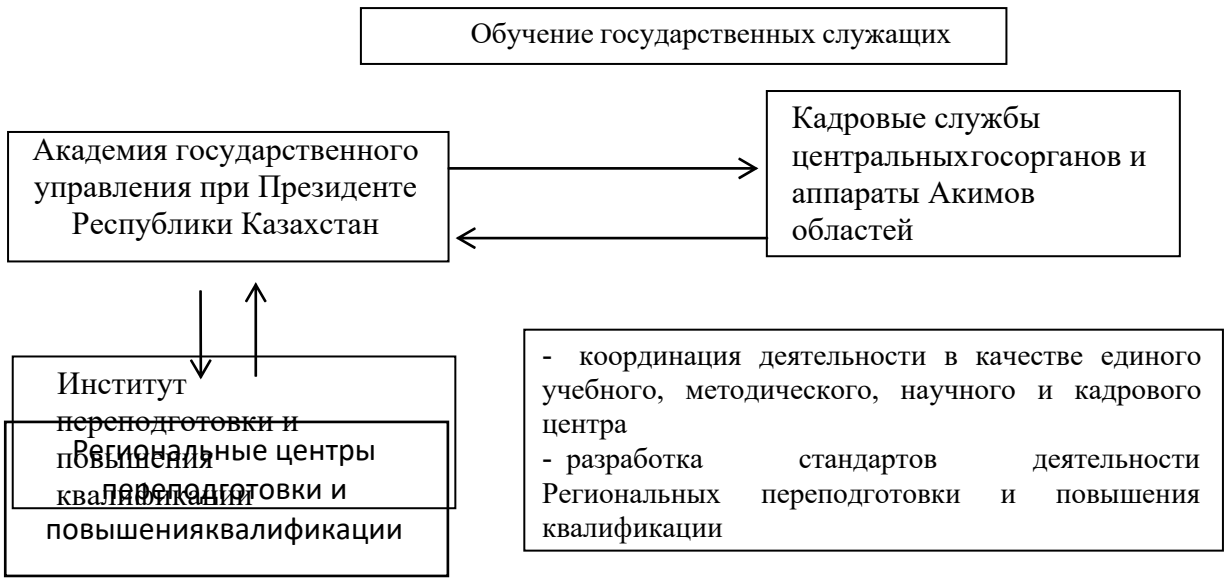


Рисунок 1 - Обучение государственных служащих

Координация деятельности региональных центров переподготовки и повышения квалификации направлена на формирование единой системынакопления и обмена знаниями в сфере государственного управления и государственной службы и обеспечение качественными образовательными услугами на региональном уровне [2].

В частности, подготовка и переподготовка государственных служащих за рубежом, а также прохождение профессиональных стажировок в рамках соответствующей квоты позволит обеспечить качественно новый уровень их профессионального развития, и будет являться дополнительным механизмом мотивации.

В системе профессиональной подготовки государственных служащих будет регламентирован порядок обучения в рамках программ послевузовского образования. В частности, будет нормативно закреплена обязательность сохранения должности за государственными служащими, обучающимся по программам магистратуры и докторантуры по приоритетным специальностям. Также будет предусмотрена правовая норма, согласно

которой государственный служащий после завершения обучения может быть назначен на должность, ранее им занимаемую, либо на другую - равнозначную по квалификационным и профессиональным требованиям либо вышестоящую должность, функциональные обязанности которой соответствуют вновь полученным профессиональным знаниям и умениям.

Для эффективного использования возможностей переподготовки и повышения квалификации государственных служащих и бюджетных средств будут регламентированы вопросы организации учебного и трудового процессовв государственных органах.

Для экономии бюджетных средств и привлечения для обучения более широкой аудитории будет обеспечиваться проведение курсов повышения квалификации с привлечением ведущих зарубежных специалистов.

В дальнейшем будет предусмотрено расширение данной программы и обеспечение дистанционного обучения государственных служащих согласно образовательным программам, разработанным зарубежными специалистами. Нормативно будут регламентированы вопросы организации обучения государственных служащих согласно отраслевым программам, учитывающим специфику деятельности государственных органов и профессиональные потребности самих служащих. Будет расширена система дистанционного обучения государственных служащих. Реализация предлагаемых мер, направленных на совершенствование системы профессионального развития государственных служащих, потребует внесений изменений и дополнений в соответствующие нормативные правовые акты [3].

Библиографический список

1. Новая модель государственной службы в Республике Казахстан. Монография. Электронное издание. М.: АО «Центр «ЮрИнфоР», 2012.

2. Турисбек А.З. Концепция совершенствования законодательства Республики Казахстан о государственной службе. Научно-практическое пособие. М.:Институт государства и права РАН, 2012.

3. Турисбек А.З. Государственная служба в Республике Казахстан. Учебно-методический комплекс. Астана. 2004. (13,8 п.л.).

ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ

Кайрат Алишер
магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель: Жумабекова Г.Ж.
к.э.н., ассоц профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада кәсіпорындағы өндірістік ресурстардың проблемалары мен шешу жолдары ұлттық экономикалық кешеннің негізгі буыны болып табылады, компания өндірістің барлық ресурстарын шоғырландырады.*

Summary. *The article discusses the problems and ways of solving the production resources at the enterprise by the main link of the national economic complex, the enterprise concentrates all the production resources in itself.*

В условиях функционирования рыночных отношений предприятия изучают конъюнктуру рынка, возможности партнеров, движение цен и на их основе организуют материально-техническое обеспечение собственного производства, приобретая ресурсы на

рынке товаров и услуг. В организации обеспечения предприятия материальными ресурсами ведущая роль принадлежит плану материально-технического снабжения, определяющему потребность в ресурсах на плановый период и источники ее покрытия.

Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества. [1].

Первый путь ведет к росту удельных материальных затрат на единицу продукции, хотя себестоимость ее может при этом и снизиться за счет увеличения объема производства и уменьшения доли постоянных затрат.

Второй путь обеспечивает сокращение удельных материальных затрат и снижение себестоимости единицы продукции. Экономное использование материальных ресурсов равнозначно увеличению их производства [2].

Одной из важных составляющих себестоимости продукции являются материальные затраты - расходы предприятия на необходимое сырье и вспомогательные материалы, топливо и электроэнергию. В связи с этим актуальной проблемой в настоящее время является анализ и оценка материалов на предприятии.

Материальные затраты объединяют блок издержек производства, включающий расходы сырья и материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий.

Уровень организации материально-технического снабжения оказывает непосредственное влияние на производственную деятельность предприятия. Рациональное использование материалов и применение прогрессивных технологий позволяют уменьшить стоимость израсходованных материалов, сократить время их обработки, а значит снизить трудоемкость и фондоемкость продукции, в конечном счете, снизить ее себестоимость [3].

Целями анализа материальных ресурсов на предприятии являются:

- экономическая оценка использования материальных ресурсов;
- выявление возможных резервов по повышению эффективности использования материальных ресурсов и разработка мероприятий по их мобилизации.

Задачами анализа использования предметов труда являются:

- определение уровня обеспеченности предприятия, объединения необходимыми материальными ресурсами;
- выявление сверхнормативных или дефицитных видов материальных ценностей;
- установление степени ритмичности поставок, а также объема, комплектности, качества, сортности;
- выяснение своевременности заключения хозяйственных договоров на поставки средств производства;
- исчисление транспортно-заготовительных расходов.

Материальные затраты отражают стоимость:

- покупных сырья и материалов, используемых на производственные и хозяйственные нужды, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке в данной организации;
- работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями или производствами и хозяйствами организации, не относящимися к основному виду деятельности;
- природного сырья — отчисления на воспроизводство минерально-производственной базы;
- топлива всех видов, приобретаемого со стороны и расходуемого на технологические цели, выработку всех видов энергии, отопление зданий, транспортные работы по обслуживанию производства, выполняемые транспортом организаций;
- покупной энергии всех видов, расходуемой на технологические и другие производственные и хозяйственные нужды;
- потерь от недостачи поступивших материальных ресурсов в пределах норм

естественной убыли.

В зависимости от той роли, которую играют разнообразные производственные запасы в процессе производства, их подразделяют на следующие группы:

Сырье и основные материалы - предметы труда, из которых изготовляют продукт и которые образуют материальную основу продукта. Сырьем называют продукцию сельского хозяйства и добывающей промышленности, а материалами - продукцию обрабатывающей промышленности.

Вспомогательные материалы используют для воздействия на сырье и основные материалы, придания продукту определенных потребительских свойств или же для обслуживания и ухода за орудиями труда и облегчения процесса производства.

Из группы вспомогательных материалов отдельно выделяют в связи с особенностью их использования топливо, тару и тарные материалы, запасные части. Тара и тарные материалы - предметы, используемые для упаковки, транспортировки, хранения различных материалов и продукции (мешки, ящики, коробки). Запасные части используют для ремонта и замены износившихся деталей машин оборудования. [4].

Эффективное функционирование предприятия возможно лишь при соблюдении целого ряда условий, важнейшим из которых является высокий уровень использования производственных ресурсов.

Роль основных средств в процессе труда определяется тем, что в своей совокупности они образуют производственно-техническую базу (в торговле материально-техническую базу) и определяют производственную мощь предприятия.

Финансовые результаты предприятия в значительной мере зависят от состояния, качества и структуры основных производственных фондов.

Огромная роль принадлежит кадровому потенциалу на предприятии. Именно кадры играют первую скрипку в производственном процессе, именно от них зависит, насколько эффективно используются на предприятии средства производства и насколько успешно работает предприятие в целом.

Информация занимает в настоящее время твердые ведущие позиции в обеспечении успеха предпринимательской деятельности. Это связано главным образом с возрастающими темпами изменений в науке, технике и производстве, с повышающейся активностью субъектов предпринимательства. Для достижения успеха необходимо получать и использовать новейшие данные научно-технического, коммерческого, конъюнктурного характера. [5].

Именно внедрение информационной системы для предприятий является одним из эффективных способов качественного использования производственных ресурсов.

Библиографический список

1. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: «Маркетинг», 2009.
2. Сергеев И.В. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008.
4. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. Сафронова Н.А. – М.: «Юристъ», 2008.
5. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.

ANALYSIS AND STATUS OF ENVIRONMENTAL POLLUTION IN KYZYLORDA REGION AND MEASURES TO IMPROVE IT

Kasymova S.B., senior lecturer, master,
Kazakh University of Technology and Business, Nur-Sultan
Egemberdieva S.M., Doctor of Economics, Professor,
L.N. Gumilev Eurasian National University, Nur-Sultan

Түйіндеме. *Экологиялық жағынан осал елдерге Қазақстан, атап айтқанда, Қызылорда облысы жатады. Бұл оның географиялық, кеңістіктік-уақыттық және әлеуметтік-экономикалық ерекшеліктеріне байланысты.*

Аннотация. *К уязвимым в экологическом отношении странам относится Казахстан и, в частности, Кызылординская область. Это обусловлено ее географическими, пространственно-временными и социальноэкономическими особенностями.*

Kyzylorda region has a significant mineral resource potential. There are 15.1% of zinc reserves, 9.6% of lead, 13.7% of uranium, 4.7% of oil, gas and condensate, and 3.4% of groundwater reserves in Kazakhstan.

One of the biggest environmental problems on the planet is the Aral Sea problem, which has become acute. The socio-economic and ecological situation in the region has demanded a legislative solution and legal regulation of social protection measures for the local population. All districts of Kyzylorda region and the city of Kyzylorda have been declared an environmental disaster zone [1].

The main sources of air pollution in Kyzylorda region are oil and gas production, thermal power, construction and motor vehicles. All these enterprises emit into the atmosphere pollution in the form of: sulphur dioxide, carbon monoxide, nitrogen dioxide, nitrogen oxide, hydrogen sulphide, formaldehyde, benz(a)pyrene, methane, soot, etc.

The main volume of gross emissions of pollutants in the region is formed by

- oil and gas production enterprises - JSC PetroKazakhstan Kumkol Resources, JSC Turgai Petroleum, JV KazGerMunai LLP, JV KuatAmlonMunai LLP, etc;
- Heat production enterprises - GKP KTETS, GUP PEO Baikonurenergo, etc.
- vehicles - Keleshek LLP, Kyran LLP, Central Asian Transport LLP, SayatTransService LLP, etc;
- Other sources - road construction enterprises: Dorstroy LLP, Administration of Roads LLP, Kyzylorda Zholdary LLP, etc.

Table 1. Number of stationary sources of pollutant emissions for 2018-2020, units

Name	2018	2019	2020
Stationary sources of emissions	11 931	12 862	11 147
Source: Office of National Statistics of the Republic of Kazakhstan			

According to the National Statistics Bureau of Kazakhstan, the total number of stationary sources of pollutant emissions in Kyzylorda region in 2020 is 11,147.

In 2020, the region's total emissions of harmful substances into the atmosphere amounted to 28,300 tons.

The main polluters of atmospheric air in the region are oil and gas production companies. Figure 1 provides information on the volume of emissions of the main pollutants into the atmospheric air for 2019-2020.

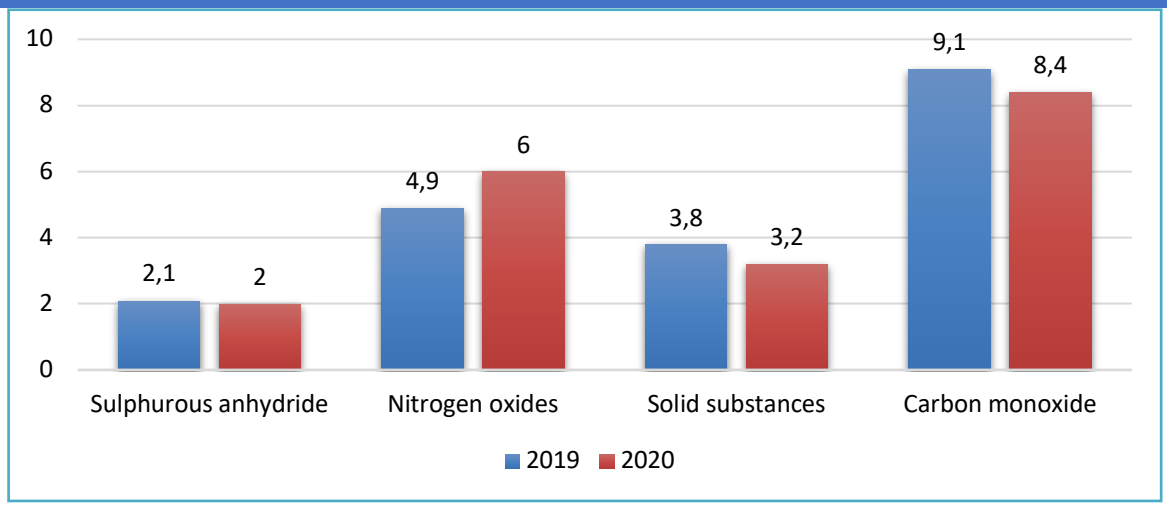


Figure 1. Emissions of main pollutants into the atmospheric air for 2019-2020, thousand tons

The condition of atmospheric air was assessed based on the results of analysis and processing of air samples taken at 5 route stations in Kyzylorda city (southern industrial zone, northern industrial zone, Bakaleitorga district, Ak Moshet microdistrict, Shugla kindergarten) and 4 districts of Kyzylorda region (Zhanakorgan, Shieli, Karmakshy, Aralsk).

The results of the conducted route surveys of atmospheric air in Kyzylorda city for 2020 showed that the contents of nitrogen dioxide, suspended substances, carbon monoxide and sulfur dioxide were within the norm. The results of the expedition surveys for Kyzylorda region showed that the content of nitrogen dioxide, suspended substances, sulfur dioxide and carbon monoxide in other districts of the region were within the permissible norms.

According to the Kyzylorda Region Department of Energy and Housing and Communal Services, since the start of the gasification project 106992 individual entrepreneurs and 140 production facilities, 2190 high-rise buildings and 66904 private sector units have been converted to gas fuel.

Gas fuel consumption by the city in the first half of 2020 was 343892.2 m3 (337728.5 m3 in the first half of 2019) (figure 2).

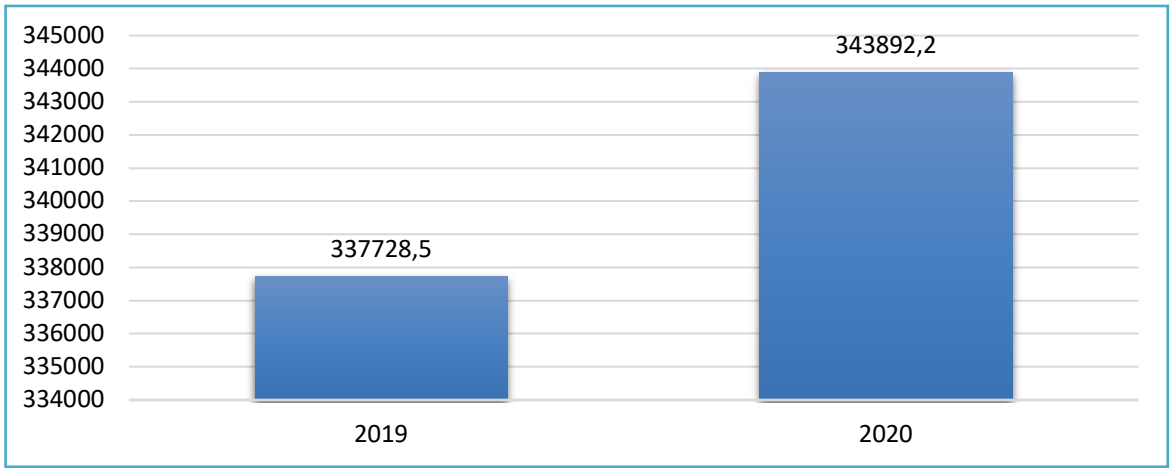


Figure 2. Gas fuel consumption for the first half of 2019 and 2020, m3

Gas supply to district centres and settlements of Kyzylorda region is realised through specially envisaged branches of the Beineu-Bozoi-Shymkent main gas pipeline [2].

In 2020, 4.9 billion tenge has been allocated for 10 gas supply projects, including 3.5 billion tenge from the national budget, 975.9 million tenge from the regional budget and 462.4 million tenge from the employment road map.

As part of the Employment Road Map programme, 3 gas supply projects were implemented: G. Muratbaev village of Kazalinsk district, Baisyn village of Shieli district, gas supply to ungasified streets of Aralsk city of Aralsk district. 3 projects were completed at the expense of the republican and regional budgets: Zhaksykylysh settlement of Aralsk district, Terenozek of Syrdarya district, gas supply to non-gasified streets of Zhanakorgan settlement of Zhanakorgan district. Completion of 4 projects started in 2020 (Zhosaly village of Karmakshi district, Zhalagash of Zhalagash district, Kazalinsk of Kazalinsk district, Bekezhanov village of Shiyeli district) is scheduled for 2021. As a result of the work carried out, 256.9 km of gas pipelines have been laid, more than 20 thousand inhabitants of the region have received the opportunity to use natural gas, the share of gasified population is 65%.

According to the Kyzylorda region Akimat, 117000 tonnes of solid waste were generated in 2020. Of these, 21000 tons, or 18%, were recycled. In Kyzylorda region about 40 production entities operate in the sphere of processing, transportation and collection of waste, of which 22 - MSW, 9 - oil waste, 8 - disposal of medical waste, 2 - disposal of mercury-containing lamps. In Kyzylorda region three main indicators are being worked on in the sphere of waste management (Table 2).

Table 2. Targets for municipal solid waste, %

Target indicators	2019	2020
Share of MSW recycling to generation	14	18
Population coverage of MSW collection and disposal services	65,6	70,8
Percentage of landfills that meet environmental and sanitary requirements	3,45	4,83
Source: Internet resource of the Kyzylorda region Akimat		

There are 145 landfills operating in the region in 2020, of which 7 landfills are compliant with environmental requirements, representing 4.8%.

Kyzylorda Kagazy LLP, Kyzylorda Tazalygy, DaZhaEr, IE August, Aymyrzaev, Ayan sort and collect waste paper, cardboard, paper and plastic.

At the end of 2020, a new landfill located 4 km from Aralsk was put into operation. The capacity of the landfill is 37.8 thousand /year and the area of the land plot is 6.2 ha. 156.9 million tenge were allocated from the regional budget for the construction of the landfill (for 2019 - 46.7 million tenge, for 2020 - 110.2 million tenge).

Construction of a solid domestic waste landfill with a waste sorting complex in Kyzylorda (4 km from Belkul village) has been completed under the PPP mechanism. The landfill has been put into operation. The area of the landfill is 20 hectares, the capacity of solid household waste processing is 60 tons/year. The total cost of the project is 1.2 billion tenge [3].

In accordance with Order No. 145 of the Minister of Energy of the Republic of Kazakhstan dated 26.02.2015, environmental targets for Kyzylorda region are set, taking into account the priority environmental problems of the region.

Target indicators are approved by the decision of the regional Maslikhat from 18.06.2019 No. 325. Targets are set for the following components (achievement indicators for TF): quality of atmospheric air in Kyzylorda city, anthropogenic impact on soil in Kyzylorda city, noise pollution level, rational use of water resources, increase of green areas, increasing the share of renewable energy sources, increasing the share of waste recycling.

In order to achieve the targets step by step on 01.08.2019, the Akimat of Kyzylorda region approved the Action Plan and identified those responsible for its implementation.

The plan is divided into six sections:

1. Reduction of air pollutant emissions from stationary sources.
2. Reduction of air pollutant emissions from mobile sources.
3. “Green belt” development.
4. Management of domestic and industrial waste.
5. Water source regulation.
6. Environmental monitoring.

Bibliographic list

1. National Report on the State of the Environment and the Use of Natural Resources of the Republic of Kazakhstan for 2020
2. Bureau of National Statistics of the Republic of Kazakhstan
3. Internet resource of the Kyzylorda region Akimat

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВОМ НА ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Мурзамадиев Жарас Бекболатович, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Толымгожинова М.К.,** к.э.н., ассоц профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада жеке элементтер түрінде емес, біртұтас, өзара байланысты жүйелі түрде жұмыс істейтін мемлекеттік басқару қарастырылады.*

Summary. *The article considers public administration, which functions not as separate elements, but as a single, interconnected system.*

Государство в современном мире, вне всякого сомнения, является основным субъектом управления обществом (хотя, в последнее время заметна тенденция к делегированию государством ряда своих функций (распорядительно-организационных, регулятивных, нормотворческих и других) иным субъектам управления). Определение государства как субъекта управления обществом звучит следующим образом: «Государство как субъект управления обществом - объединение взаимосвязанных учреждений, организаций, регулирующих совместную деятельность и отношения людей, общественных групп, классов, наций»

В современной научной литературе государственное управление понимается, как правило, как практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях её упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу. Объективная необходимость государственного управления обществом обусловлена рядом факторов: как общими историческими и социально-политическими, так и специфическими, для конкретного общества. Первая группа факторов связана с природой государства, его объективным предназначением [1].

Объективно необходимая роль рациональной системы государственного управления проявляется особенно отчетливо в переходный период, когда старая политическая система сменяется новой. Стабильность в обществе обеспечивается при условии продуманной стратегии демонтажа структур существующей системы и постепенной, логически

последовательной замены их структурами более совершенными. Полное отрицание советской системы государственного управления (какой бы авторитарной она ни была), как известно, обошлось нашей стране многими существенными потерями - экономическими, политическими, социальными, духовными и прочими.

Итак, государственное управление - это объективно необходимая, обусловленная природой государства и спецификой человеческого общества как единого организма, целенаправленная, рациональная деятельность, обеспечивающая бытие и прогресс общества.

Системный подход к изучению государственного управления позволяет осмыслить его как функционирование нескольких сложных систем, среди которых:

1) система управляющая – государство как определяющий субъект управления;

2) система управляемая – общество в целом и его компоненты, подверженные государственному воздействию как объекты управления;

3) система взаимодействия – различные институты государства и общества, реализующие связи: прямые и обратные, вертикальные и горизонтальные, подчиняющие и поддерживающие и др.

Интегративное, объединяющее понятие - система государственного управления. Это - обозначение целостной, организованной на единой правовой основе совокупности институтов, функций, отношений, процессов, принципов и методов управления обществом. Как и любая другая, система государственного управления обладает следующими универсальными свойствами:

состоит из элементов, находящихся во взаимодействии и взаимозависимости;

целостность, образуемая совокупностью элементов, не сводима к их сумме;

элементы, интегрируемые в целостность, обретают системные качественные признаки, не тождественные индивидуальным;

отношения взаимодействия и взаимозависимости элементов закономерны и подчиняются правилам, не зависящим от каждого из них;

система как целое реагирует на влияние среды и импульсы, исходящие изнутри ее, от составляющих элементов.

Универсальные свойства системы государственного управления отправной пункт в изучении ее специфических признаков.

Система государственного управления, в отличие от социального, частью которого она является, формируется и функционирует целерационально: на основе определенных идей и ценностей (монархических, либерально-демократических, социалистических, религиозных и др.). В зависимости от того, на какой идейно-ценностной базе строится политическая система в данном обществе, таково и духовное основание системы государственного управления как ее подсистемы. Каков тип политической системы и ее ядра - государства, таков и характер государственного управления [2].

Специфика системы государственного управления заключается также в том, что реализация ее функций, наряду с решением собственно управленческих задач, служит обеспечению государственной политической власти, поскольку именно она обладает монополией на издание законов и применение легитимного принуждения, без чего государственное управление невозможно.

Управленческие статусы субъектов различных уровней связаны с распределением политического пространства. Субъект высшего уровня функционирует в границах всего политического пространства. Региональный субъект действует в пределах региона; субъект местного самоуправления - в административно очерченных рамках местного сообщества. Дифференциация субъектов (органов управления) проявляется в структуре управляемого объекта. Сфера жизнедеятельности общества, связанная с общенациональными интересами, - объект центральных органов управления; сфера трудовой, политической и социокультурной деятельности, составляющая круг специфических, региональных интересов, - объект заботы

региональных институтов; то, что связано исключительно с удовлетворением интересов местного сообщества, - предмет ведения органов самоуправления [3].

Системные взаимосвязи органов управления, поскольку они иерархизированы, образуют структуру в виде пирамиды, основание которой составляет множество органов местного самоуправления, а вершину - центральные институты власти и управления. Вертикаль власти “снизу” “доверху” - стержень такой структуры. Она может быть выражена жестко или мягко (пунктиром) в зависимости от типа политического режима.

Нельзя обойти вопрос об историческом характере системы государственного управления. Каждая конкретная система формируется, изменяется, развивается или деградирует вместе с государством, подсистемой которого она является. Специфика системы государственного управления зависит от множества факторов: уровня развития социума, особенностей национальной культуры, конкретной исторической ситуации, задач первостепенной важности, стоящих перед государством и т.п [4].

Итак, подытоживая вышесказанное, можно сделать следующий вывод. Система государственного управления образуется подсистемами целей и принципов осуществления властно-управленческого воздействия на общественную жизнедеятельность, выражаемого обычно в правовых формах, и включает организационные структуры государственного аппарата (государственные органы), систему государственной бюрократии (персонал государственной службы), совокупность реализуемых функций и используемый при этом комплекс методов, средств и ресурсов, а также прямые и обратные взаимосвязи между субъектами и объектами управления, необходимые при этом информационные потоки, документооборот и т.п.

Библиографический список

1. Бородкин М. История самоуправления в России / Социс. 1997.
2. Венгеров А. Теория государства и права. М., 1998.
3. Государство как субъект управления. Источник: www.mnogosmenka.ru
4. Кобзаненко В.А. Государственное управление. М.: «Статус», 2002.

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ФАКТОР ҚОНАҚ ҮЙ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚҰРАМДАС БӨЛІГІ РЕТІНДЕ

Касымова С.Б., магистр
Мустафаев Қ.С., экономика ғылымдарының кандидаты
Дюсенбаев Н.М., экономика ғылымдарының кандидаты
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *В статье подчеркивается важность социальной ответственности в гостиничной индустрии, важность действий, направленных на благоприятные условия для решения социальных проблем населения.*

Summary. *The article emphasizes the importance of social responsibility in the hotel industry, the importance of actions aimed at favorable conditions for solving social problems of the population.*

Қазіргі уақытта өнеркәсіптің қарқынды дамуына және табиғи жүйелерді өндіріс ресурстары ретінде пайдалануға көп көңіл бөлуге байланысты әлемдік қауымдастық қоршаған ортаның нашарлауына, табиғи ресурстар қорларының сарқылуына және нәтижесінде биосфераны теріс әсерлерден алдын алуға және одан әрі қорғауға қабілетті тиісті қарсы шаралар қабылдау қажеттілігіне тап болады. Ғылыми-техникалық прогресс ресурстарды

үнемдейтін және экологиялық таза технологиялардың дамуына әкелді, олар материалдық тауарлар өндірісіне де, материалдық емес салаларға да қатысты — қызмет көрсету саласына, қонақжайлылық индустриясына қатысты экологияға ұқыпты қарауды білдіреді. Қонақ үй индустриясын ұйымдастыру мәселелеріне жетекшілік ететін Еуропалық комиссияның пікірінше, әлеуметтік жауапты коммерциялық ұйым болу, әсіресе экономиканың дамуы мен қоғамның әл-ауқатының жоғары деңгейі жағдайында-бұл заңмен белгіленген талаптар мен міндеттемелерді сақтаумен шектеліп қана қоймай, сонымен бірге адами капиталға, қоршаған ортаға және барлық өзара әрекеттесетін тараптармен қарым-қатынасқа қаражат салу, бұл кәсіпорынның тұрақты дамуының, инновациялық әлеует пен бәсекеге қабілеттілікті арттырудың кепілі болып табылады. Қонақ үй бизнесіндегі қызметтің негізгі принциптерінің бірі-бұл шешім қабылдаушылар үшін кәсіпкерлердің жауапкершілігі ретінде әрекет ететін әлеуметтік жауапкершілік қағидаты тікелей немесе жанама әсер етеді (тұтынушылар, жеткізушілер, серіктестер). Бұл ұйымның негізгі қызметімен тікелей байланысты экономикалық, әлеуметтік және экологиялық салалардағы халықтың дамуына ерікті үлес болып табылады [1].

Әлеуметтік жауапкершіліктің бірнеше түрі бар, олармен кестеде толығырақ танысуға болады. Әлеуметтік жауапкершілік болуы мүмкін емес ірі, орта және шағын бизнес үшін бірдей. Шағын бизнесте әлеуметтік миссия бастапқыда қаланады. Онда жұмысшылар үшін орын құрудың негізгі көзі, халықтың тұтынушылық және әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандырудың нақты құралы бар. Бұл шағын бизнес кедейлікпен күресудің пәрменді құралы, еңбек нарығы үшін жұмыс орындарының көзі болып табылатынын білдіреді. Канадалық Four Seasons қонақ үй желісі аумағында орналастыру құралдары ашылған елдерде халықтың өмір сүру сапасын жақсарту бойынша белсенді іс-қимыл жасайды (желідегі қонақ үйлер Европаның көп деген мемлекеттерінде орналасқан).

Кесте 1.
Әлеуметтік жауапкершіліктің құрамдас бөліктері

Түрі	Жауапкершілік мәні	Жауапкершілік объектісі
Мемлекеттік	Мемлекет	Заңдарды сақтау
Заң	Тұтынушылар, қызметкерлер, инвесторлар, акционерлер, кредиторлар, серіктестер, тұрғындар	құқықтық заңдылық шеңберінде орындалатын әрекеттер
Мүліктік	Инвесторлар, акционерлер, несие берушілер	Жеке меншік
Сапалық	Тұтынушылар	Қонақ үй қызметтері мен өнімдерінің сапасы
Корпоративтік	Қызметкерлер	Еңбек шартының нормаларын сақтау, еңбекті қорғау, халыққа жұмыс орындарының болуы
Қаржылық	Серіктестер	Бизнесті жүргізудің құқықтық және этикалық нормаларына сәйкес жұмыс, қаржылық жауапкершілік
Экологиялық	Халық	Қоршаған әлемге қамқорлық, тұрақты даму

Осы саладағы қызмет бағыттары жастарға арналған инновациялық білім беру және тәрбие бағдарламаларын дамытуды қамтиды. Мұндай бағдарламалардың мысалы ретінде Үндістанның Мумбай қаласындағы панасыз балаларды қорғау ұйымымен желінің ынтымақтастығы, Мальдивтерде білім беру бағдарламаларын дамытуға жәрдемдесу, Коста-Рикадағы оқу құралдарын ұсыну және білім беру ғимараттарын жөндеу, сондай-ақ АҚШ-тың Флорида штатында балалар үйлерін салу, Джакарта және Эр-Рияд қалаларында, Қытай Әкімшілік-әкімшілік аймағында баспаналарды қолдау жатады. Сонымен қатар, Four Seasons қонақ үй желісі 30 жылдан астам уақыт бойы онкологиялық аурулар саласындағы зерттеулерге белсенді қолдау көрсетіп келеді. Бұған жеке жобалар мен үлкен іс-шаралар бағытталған. Ұйымның осы саладағы қызметі әлемнің 50 еліндегі Терри Фокс атындағы жыл сайынғы

қайырымдылық жарыстарын ұйымдастырушылар жинайтын зерттеулерге қайырымдылықты қамтиды. Экологиялық компонент ұйымның қоршаған әлемге әсерін азайту арқылы табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану, экологиялық тұрақтылықты сақтау бағдарламаларына Бизнестің саналы және ерікті қатысуы ретінде қарастырылады. Басқа елдерде әлеуметтік жауапты бизнестің тәжірибесі 50-жылдардың ортасынан бастап қолданыла бастады. Экологиялық менеджмент принциптері мен ережелерін реттейтін алғашқы заңнамалық актілердің бірі-1969 жылы Америка Құрама Штаттарында қабылданған «Ұлттық Экологиялық саясат туралы Заң» болды. Қазақстанда ұқсас заңнаманы бекіту кейінірек басталды. Мемлекеттік экологиялық сараптама жүргізу қағидаларын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Экология, Геология және табиғи ресурстар министрінің м.а. 2021 жылғы 9 тамыздағы № 317 бұйрығымен бекітілді. Заң экологиялық сараптама саласындағы қатынастарды реттейді, субъектінің шаруашылық немесе өзге де қызметінің теріс әсерінің алдын алу арқылы қолайлы қоршаған ортаны қамтамасыз етуге ықпал етеді [2].

Төмендегі суретте әлемнің дамыған елдерінде, мысалы, Германияда, Канадада, Үндістанда орналастыру құралдарын алуға болатын экологиялық белгілер көрсетілген.

Сурет 1-Түрлі елдерде эко-таңбалау

«Өмір парағы» экологиялық таңбалау тұжырымдамасы 1992 жылы Рио-де-Жанейрода өткен БҰҰ-ның Қоршаған орта жөніндегі конференциясында ұсынылды. Бүгінгі таңда экологиялық таңбалау экологиялық қауіпсіздік деңгейін арттыру үшін сәтті қолданылады.

Қонақ үй индустриясында мысал ретінде Украинаның ең ірі Reikartz желісін келтіруге болады. Халықаралық қонақ үй кәсіпорындарының тәжірибесі желіні дамытуға шабыттандырады және ынталандырады. Кәсіпорындар қиын, бірақ маңызды қадамдардан бастады: табиғатқа қалдықтар мен шығарындыларды азайту, жеке қаптамадағы дәретханалардан диспенсерлерді пайдалануға көшу. Диспенсер пластикалық қалдықтарды азайтуға мүмкіндік береді. Қаптаманы қолданудың орнына, содан кейін қоқысқа тастаудың орнына, қонақ диспенсерге бірнеше қарапайым шертулер жасайды және пластикалық контейнерлердің қажетсіз шығарындыларынсыз бірдей мөлшерде қаражат алады. Парақ қағазын пайдалану, қағаз қалдықтарын азайтуға мүмкіндік береді, өйткені парақ қағазды соңғы параққа дейін пайдалануға болады, катушкаларда әлі де қалдық болған кезде орамды өзгерту керек.

Reikartz желісі ағынды суларға жуғыш заттардың шығарылуын азайту жөніндегі Еуропалық бастамаға қосылды. Әр бөлмеде қонақтарға сүлгілерді ұтымды пайдалану туралы хабарлама бар. Егер қонақ оларды алмастырғысы келсе, онда еденге сүлгі салу керек. Егер сүлгілер ілгектерде қалса, бұл олардың қайта пайдаланылатынын білдіреді. Осылайша, қосымша химия қолданылмайды. Кір жуу үшін нарық көшбасшыларының бірі - эколабтың

жоғары сапалы фосфатсыз құралдары пайдаланылады. Кәсіби концентрацияланған жуғыш заттар және тиісті санитарлық-гигиеналық сертификаттары бар басқа да еуропалық өндірушілер қолданылады. Бүгінде желі кәсіпорындары қоқысты бөлек жинау және қалдықтарды өңдеуге тапсыру бағытында жұмыс істеуде қағаз, шыны, металл, майлар. Қазақстан Республикасындатұрақты экологиялық даму саласындағы сертификатталған қонақ үйлердің саны жыл сайын артып келеді. Нұр-Сұлтан қаласының қонақ үй кәсіпорындарына арналған экологиялық білім беру бағдарламасы тәуелсіздік жылдары басталды, содан бері елорданың қонақ үй менеджментінің экологиялық және экологиялық жауапкершілігі арта түсті.

Қазақстан аумағында әлемге танымал үлкен қонақ үйлер RIXOS PRESIDENT HOTEL ASTANA, The Ritz Carlton, Рэдиссон Отель Астана, отель Мариотт Астана «Жасыл кілт» эко-жапсырмасын алған алғашқы қонақ үйлердің бірі болды. Бұл экобелгіні орналастыру құралының Қоршаған ортаны қорғау және Нұр-Сұлтан қаласының экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселелеріне жауапкершілікпен қарайтындығын көрсетеді. Қызметтің негізгі бағыттарының ішінде энергияны және суды үнемді пайдалану, жуу және тазалау үшін экологиялық құралдарды пайдалану, хлорсыз ағарту технологиясы бойынша өндірілген қағаз бен сүлгілерді сатып алу, жылытуды, ауаны баптауды, жарықтандыруды бақылау жүйелерін қолдануды атап өтуге болады. Қонақтардың болуы Қазақстан Республикасының экологиялық заңнамасының принциптеріне негізделген:

- қолайлы қоршаған ортаға құқық;
- адам өмірі мен денсаулығын қорғау;
- қоршаған ортаға зиянды болдырмау;
- табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды қамтамасыз ету;
- экологиялық тепе-теңдікті сақтау және қорғау;
- экологиялық ақпаратқа еркін қол жеткізу;
- табиғат пайдаланудың ақылы болуы және табиғатқа келтірілген зиянды өтеу [3].

Қонақ үй бизнесін дамытуға экологиялық аспектілерді қосу үрдістермен байланысты. Бір жағынан, қонақтардың қызметке деген сұранысының артуы байқалады. Бұл саяхатшылардың білім деңгейінің едәуір жоғарылауынан көрінеді. Туристер жыл сайын қоршаған әлем туралы білімдерін байытады, оның қамқорлығы сән трендіне айналды. Көптеген зерттеулердің нәтижелері дамыған елдердің тұрғындары қоршаған орта мен табиғи ресурстарға қамқорлық жасайтын орналастыру құралдарын таңдайтындығын көрсетті. Көптеген қонақтар экологиялық нормалар мен талаптар сақталатын жерде көбірек төлем төлеуге дайын. Екінші жағынан, кәсіпорын басшылары экологиялық мәселелер нарықта бәсекелестік артықшылықты қамтамасыз ете алатындығын түсінеді.

«Жасыл» технологияларды енгізу шығындарды азайтуға, сәйкесінше, кәсіпорындардың табысын арттыруға мүмкіндік береді. Жалпы, барлық экологиялық орналастыру құралдары адамды қоршаған ортамен байланыстыруға, қазіргі қоғамның үйлесімді дамуына табиғатқа ұқыпты қараудың форматында жағдай жасауға арналған [4].

Осылайша, кәсіпкерлер әлеуметтік жауапкершіліктің бірқатар артықшылықтары бар екенін түсінуі керек:

- тартымды бедел қалыптастыру;
- сату көлеміне әсері;
- еңбек өнімділігін арттыру, қызметкерлердің бірлігі және басшылыққа деген адалдықты арттыру;
- билік органдарымен достық серіктестік қатынастарды құру және қолдау;
- бизнес үшін қолайлы жағдайлар.

Кәсіпкерліктің әлеуметтік функциясының экономикалық және әлеуметтік мәні, ең бастысы - мемлекет пен қонақ үй бизнесінің нақты іс-әрекеттері, олардың мүдделерін үйлестіру, халықтың әлеуметтік мәселелерін шешуге ауыртпалықты қайта бөлу және қоршаған ортаға теріс әсерді азайту үшін неғұрлым қолайлы жағдайлар жасау.

Әдебиеттер тізімі

1. Коробко В.И. Экологический менеджмент/ В.И. Коробко.— СПб.: ИПК РУДН, 2017.- 304с.
2. Клейн Е.Д. Проблемы внедрения экологических инноваций на предприятиях сферы гостеприимства Е.Д.Клейн, М.В. Селезнева// Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства. Материалы XIII Международной научно-практической конференции. - СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2017.- С.39-42.
3. Суворова И.Н. Сущностные характеристики и практические особенности функционирования экоотелей / И.Н. Суворова. - СПб.: РУДН, 2018. - 323с.
4. «Зеленые» решения для современного отеля: [Электронный ресурс] / Режим доступа - URL: https://hotel.report/technology/zelenye-resheniya-dlyasovremennogo-otelya(дата обращения 28.03.2021).

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАЗАХСТАНА С КИТАЕМ В РАМКАХ ШОС

Смагулов Бекжас Толегенович, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Айбосынова Д.А.,** PhD.,ассоц профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада Қазақстан мен Қытай арасындағы инвестициялық ынтымақтастықтың тиімділігін арттыру Қазақстан үшін Қытаймен инвестициялық ынтымақтастық әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесіне тиімді қатысу мақсатында орнықты экономикалық өсуді одан әрі сақтауға және ұлттық экономиканы жаңғыртуға ықпал етуі тиіс.*

Summary. *The article considers the improvement of the effectiveness of investment cooperation between Kazakhstan and China for Kazakhstan, investment cooperation with China should contribute to the further preservation of sustainable economic growth and modernization of the national economy in order to effectively participate in the system of world economic relations*

Особенность инвестиционного сотрудничества Казахстана и Китая в рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), с нашей точки зрения, заключается в том, что, являясь взаимовыгодным, оно предусматривает разные по своей экономической природе результаты для взаимодействующих сторон. Китай в качестве результата этого сотрудничества преследует решение проблемы сохранения устойчивого экономического развития [1].

Для Китая, обладающего огромным потенциалом внутреннего рынка, неисчислимыми возможностями трудовых ресурсов, нацеленностью на решение проблем экономического развития, экономическое сотрудничество в рамках ШОС содержит в себе, прежде всего возможности для создания условий расширения рынков сбыта, дальнейшего развития экспортного потенциала страны. Так, в экономических публикациях 2018 г. учеными Китая к числу наиболее актуальных проблем, ограничивающих возможности устойчивого внутриэкономического развития, отнесены: потеря земель крестьянами в результате вовлечения их (земель) в коммерческий оборот; продолжающийся рост разрыва в уровнях доходов; сохранение остроты проблемы трудоустройства; бедность; коррупция; дефицит ресурсов и серьезное загрязнение окружающей среды. Решение проблемы дефицита ресурсов китайское руководство рассматривает как первостепенную задачу внешнеэкономической

деятельности страны. В этом смысле сотрудничество в рамках ШОС не только с Казахстаном, но и с другими странами Центрально-азиатского региона представляет для Китая возможности получения ощутимых выгод. Россия и регион Центральной Азии (помимо Туркменистана, придерживающегося политики «позитивного нейтралитета») обладают богатейшими запасами минерально-сырьевых ресурсов, в том числе нефти, природного газа, руд железа, цветных, редких, редкоземельных, а также драгоценных металлов.

В настоящее время в рамках реализации плана «поддержания баланса между различными регионами» руководство Китая осуществляет активное освоение северо-западных территорий страны. По данным Центра научно-технической и экономической информации Центральной Азии Синьцзяна Китая, нефтяные ресурсы Синьцзян-Уйгурского автономного района (СУАР) по предварительному прогнозу составляют 20,86 млрд т, запасы газа составляют 10800 биллионов м3. В настоящее время в СУАР уже действуют крупные предприятия по переработке нефти и природного газа, выпускающие более 300 наименований химической продукции. Это завод по переработке нефти Майтаг, Урумчинское объединение по нефтяной и химической промышленности, завод по переработке нефти Карамай, завод нефтяной и химической промышленности Поскам, завод по производству этилена Майтаг и др. Предполагается, что к 2020 г. общий объем переработанной сырой нефти во всем СУАР должен достичь 20,2046 млн т, природного газа — 4,801 млрд м3. Через 40 лет стоимость работ по добыче и переработке нефти должна составить 40% валовой промышленной продукции СУАР [2].

В соответствии с планами китайского руководства, к 2025 г. развитие нефтехимической отрасли станет основной отраслью промышленности СУАР. Между тем казахстанские аналитики отмечают возможность неблагоприятного для Казахстана развития сценария, когда продукция нефтеперерабатывающей отрасли Западного Китая будет поступать на рынок Казахстана, что может привести к снижению рыночной доли казахстанских нефтеперерабатывающих предприятий и негативно отразиться на деятельности последних.

Основной тенденцией развития современной нефтеиндустрии является опережающее развитие нефтепереработки по сравнению с нефтедобычей и нефтепотреблением. Несомненно, это обусловлено экономической выгодностью нефтепереработки.

Следует отметить, что деятельность предприятий собственности страны Китай, а также совместных казахстанско-китайских предприятий (за исключением осуществляющих добычу нефти и газа) сосредоточена, главным образом, в сфере обращения (оптово-розничная торговля), а также в сфере услуг (транспортно-экспедиционные услуги, консультации, услуги аренды, посреднические, организация досуга и др.). Очевидно, что присутствие китайских предпринимателей в сфере торговли имеет объективные основания. Китаю есть чем торговать, и спрос на китайские товары на казахстанских рынках формирует население всего региона Средней Азии, а также России в северных областях Казахстана. Что касается сферы услуг, то деятельность этих предприятий (по китайскому образцу) не требует значительных объемов затрат, обеспечивает ускоренный оборот вложений, не требует предварительной высококвалифицированной подготовки. О предприятиях, созданных в сфере материального производства, можно сказать то же самое, что и о предприятиях сферы услуг. Судя по количеству занятых и заявленной деятельности, это маломощные предприятия, производящие несложные строительно-монтажные работы, занимающиеся выпуском не сложных по технологии изготовления строительных изделий (кирпич, черепица, изделия из бетона, цемента, гипса), простейшего оборудования (резервуаров, цистерн, контейнеров); производством проволоки, простейших изделий из пластмассы, извести; переработкой отходов и лома черных металлов и др [3].

В числе предприятий собственности китайских предпринимателей и совместных казахстанско-китайских предприятий сферы материального производства значительный удельный вес занимают предприятия строительной индустрии. Если к ним присоединить число «еще не действующих» а также «временно не действующих» предприятий

собственности китайских предпринимателей и совместных казахстанско-китайских предприятий, то получится внушительная цифра. Родство деятельности этих предприятий позволяет осуществлять их объединение. Например, строительно-монтажные работы, техническая экспертиза, производство строительных материалов, грузовые перевозки, ремонт и обслуживание автомобилей, консультации, адвокатские услуги. Целесообразность такой организации вполне объяснима, если речь идет о формировании сетевой экономики.

Китайская сторона предлагает «совместные меры, которые могли бы способствовать осуществлению проекта строительства нового трансевразийского моста:

- совместное строительство единой региональной объединенной транспортной системы;
- сотрудничество по строительству в регионе системы городской инфраструктуры;
- концентрацию производственных мощностей в регионе за счет сотрудничества с разделением труда».

Развитие транспорта должно рассматриваться на широкой концептуальной основе как освоение, структуризация пространства страны, формирование его целостности; как дальнейшее развитие внешних связей и интеграция страны в мировое хозяйство. Создание транспортного коридора не должно быть сведено к узкой задаче обеспечения перевозок экспортно-импортных грузов [4].

Казахстанская сторона строит эти отношения главным образом с позиции обеспечения присутствия казахстанской продукции на мировом рынке, но не с позиций реального участия национальной экономики в целом в системе мирохозяйственных связей.

Библиографический список

1. Лузянин С. Границы Китая: история формирования М., 2008. 267 с.
2. Турсунбаев Т.А. Международные связи республики Казахстан (1991-2008) А., 2008. 305 с.
3. Новое в изучении Китая. История и историография М., 2007. 182 с.
4. Приоритеты казахстанской дипломатии на рубеже веков М., 2000. 310 с.

СУЩНОСТЬ ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Әділханқызы Қарлығаш, магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан
Жуманазаров Касымхан Бекбауович, кандидат экономических наук, профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Уақытты басқару-мақсатқа жету үшін жұмыс уақытын тиімді жоспарлау, уақыт ресурстарын табу, басымдықтарды белгілеу және жоспарланғанның орындалуын бақылау.*

Summary. *Time management – effective planning of working time to achieve goals, finding time resources, prioritizing and monitoring the implementation of the planned. This time is an absolutely non-renewable and very limited resource*

Понятие «управление личным временем» появилось в связи с тем, что оно является наиболее ценным из всех ресурсов для человека. Время это — абсолютно невозобновляемый и очень ограниченный ресурс, поэтому все процессы управления стоит налаживать с его учетом.

Ежедневно каждый человек получает суточный лимит времени -24 часа или 1440 минут или 86400 секунд.

И что удивительно, все то время, которое мы не использовали для себя, на себя, для своего счастья, для своего здоровья, для своего благополучия, мы бесследно теряем. А засыпая, остаток лимита вообще обнуляется.

Представим на минутку, что это деньги. Как бы вы вели себя в этом случае? Как бы стали тратить суточный лимит, зная, что неиспользованный остаток теряете навсегда?

А ведь все то же самое происходит и со временем. И именно время является самым главным ресурсом, которым мы располагаем.

Почти каждый предприниматель рано или поздно сталкивается со следующей проблемой: сроки горят, дела валятся как снежный ком, а времени катастрофически ни на что не остается. Причина -в неумении правильно планировать и использовать имеющееся время[1].

Одна из главных особенностей малого и среднего бизнеса состоит в том, что здесь неизбежен низкий уровень специализации управленческих функций. Но подавляющее их большинство в прошлом не были управленцами, а потому оказываются слабо подготовленными к решению связанных с этой работой задач. Более того, они не осознают своих слабостей и, терпя неудачи, объясняют их внешними причинами.

В условиях постоянных изменений экономической ситуации, роста получаемой информации, усиления конкуренции, в том числе и на рынке труда исключительную важность приобретает управление таким неосязаемым и невосполнимым ресурсом, как время. Время становится важнее денег.

Постоянные изменения деятельности –внедрение новых систем управления, выход на новые рынки, разработка и выведение на рынок новых продуктов –становятся нормой в деятельности компаний и организаций[2].

Изменения влекут за собой увеличение объемов выполняемых менеджерами и специалистами задач, порождают необходимость изыскивать резервы времени на реализацию инновационных проектов.

Поэтому одной из основополагающих компетенций современного предпринимателя в последнее время стало умение эффективно организовывать время на любом уровне – личном, командном, корпоративном, а также способность согласовывать свои действия с действиями окружающих для выполнения поставленных задач

Одним из инструментов эффективного предпринимателя является тайм-менеджмент (буквально –управление временем), поскольку в его насыщенной жизни без планов, графиков и расчетов попросту не обойтись[3].

Время – уникальный ресурс, это единственный капитал, которым обладает каждый человек.

Успешный человек – это человек умеющий распоряжаться временем. Успешен тот, кто успевает.

Тайм-менеджмент – это наука об управлении временем, организации своей деятельности и достижении своих целей.

Современный тайм-менеджмент не просто набор приемов из области «как укладываться в сроки» или «как правильно проводить совещания». Это система управления собой и своей деятельностью.

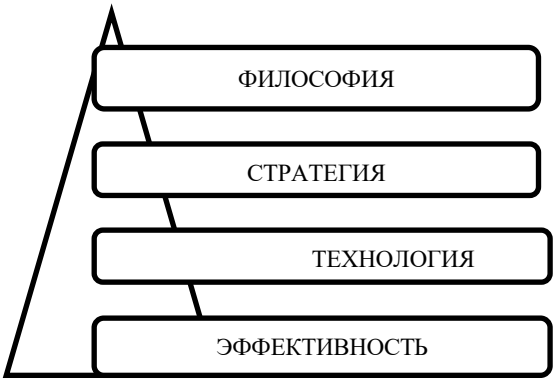


Рисунок 1 - Тайм-менеджмент как система

1.Первый элемент (нижняя ступенька лестницы) — эффективность (она же включает в себя успех). Если рассматривать жизнь как некое путе шествие, то на данной стадии определяется, как лучше ехать, чтобы добраться до цели вовремя и как можно меньше утомившись, т. е. первый этап — это ответ на вопрос «как ехать?».Это тайм-менеджмент в привычном смысле слова.

2.Второй элемент — технология, позволяющая находить наиболее успешные решения. Этот элемент системы тайм-менеджмента требует рассмотрения целого ряда иных, весьма сложных дисциплин. Например, бизнес-ТРИЗ (теория решения изобретательских задач) и управленческая борьба. Данные технологии тесно связаны со стратегией, они дают комплекс инструментов принятия стратегических решений, в том числе в области личной стратегии. К технологиям повышения личной эффективности относятся и другие разнообразные инструменты — от десятипальцевой слепой печати и быстрого чтения до многочисленных техник нейролингвистического программирования (НЛП). Подробно ознакомиться с перечисленными технологиями (а они действительно очень полезны и востребованы, особенно в управленческой среде) можно, прочитав посвященные этим темам книги.

3.Третий элемент системы управления временем — стратегия. Если технологию можно сравнить с ответом на вопрос «на чем ехать?» (качественный скачок по сравнению с тем, «как ехать?»), то стратегия — это ответ на вопрос «куда ехать?». Очевидно, что нет никакого смысла очень эффективно двигаться в неправильном направлении. И логично, что при обсуждении организации времени возникают вопросы стратегии.

4. Четвертым элементом системы является тема, к которой рано или поздно приходит человек, занявшийся своим временем всерьез. Это тема философии. В контексте тайм-менеджмента слово «философия» означает очень простую вещь — ответ на вопрос «зачем?». Итак, вопросы организации времени и личной эффективности не только самым тесным образом связаны с определением наших жизненных целей, но и находятся в прямой зависимости от того, насколько точно и правильно нам удалось их сформулировать. Поэтому рассмотрение вопросов организации времени мы начинаем с целеполагания.

Современный тайм-менеджмент – это не просто набор приемов и отдельных техник, а комплексная система управления собой и своей деятельностью.

Именно поэтому, одной из самых актуальных задач на сегодняшнем этапе является задача грамотного управления ресурсом.

Таким, образом, тайм-менеджмент – это эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, изыскание временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного. Его основная задача — больше успевать в единицу времени и эффективно расходовать собственные ресурсы.

Библиографический список

1. Г.Архангельский Корпоративный менеджмент: энциклопедия решений. Изд-во:Альпина Паблишер, С.2019-224.

2. Кук М. Эффективный тайм- менеджмент. Как рационально спланировать свое рабочее и свободное/ Пер. с англ.- М.: ФАИР-ПРЕСС,2013-366с.

3.Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 528с.: ISBN 978-5-91768-188-7, 1500 экз

О ПРАКТИЧЕСКОМ ВЛИЯНИИ ИНТЕРНЕТА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СФЕРЕ УСЛУГ

Шамша Алдияр Қымбатұлы, магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан
Жуманазаров Касымхан Бекбауович, кандидат экономических наук, профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Көптеген компаниялар электрондық пошта және Интернеттен ақпарат іздеу қызметтерін пайдаланады. Жарнамалық науқанды сауатты жүргізетін шағын компания да айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізе алады.*

Summary. *Many companies use e-mail services and search for information on the Internet. At the same time, even a small company with a competent advertising campaign can achieve significant results.*

В настоящее время сеть Интернет является наиболее мощной Информационно-технологической системой в мире. Она используется для различных отраслей человеческой деятельности, включая потребности индивидуального пользователя. Благодаря огромной информационной емкости и высокой скорости обмена данными, глобальная компьютерная сеть Интернет имеет мил¬лионы пользователей, получивших доступ к уникальной информации. Сеть Интернет позволяет в значительной степени повысить опера¬тивность и качество связи, снизить затраты на коммуникации и командировки, расширить географию деятельности, круг клиентов и партнеров.

Однако особый интерес у туристских организации вызывают следующие формы использования глобальной сети. Путешествуя по этому списку в сети, можно познакомиться с организациями и выбирать себе партнеров, связаться с ними по ука¬занным координатам и-коммуникации и эффективная связь;

- реклама и продвижение туристского продукта;
- маркетинговые исследования;
- электронная презентация фирмы и ее туристского продукта;
- использование возможностей электронных международных и межрегиональных туристских выставок, ярмарок;
- использование системы бронирования и резервирования;
- самостоятельное формирование тура и приобретение туристской путевки;
- использование электронных каталогов туристского продукта по странам и направлениям;
- получение страноведческой информации, оперативного прогноза погоды в различных странах мира, расписания движения различных видов транспорта;
- получение оперативной информации по тарифам и ценам для отелей, ресторанов, различных перевозчиков и другим туристским услугам;
- использование сети Интернета для взаиморасчета;
- создание виртуального туристского офиса и др.

Подключение гостиницы к системе GDS происходит, как правило, через

репрезентативную компанию. Такая компания обеспечивает связь гостиничного объекта с самой системой и с турагентствами, осуществляющими бронирование. Она же берет на себя выплату комиссионных агентам за бронирование гостиничных номеров. Турагенты работают непосредственно с клиентами, пользуясь информацией о наличии туристических продуктов в системах. По данным статистики, для гостиницы, имеющей около 100 номеров, плата за подключение составит около $1 тыс. плюс последующие платежи за пребывание в системе. Однако довольно высокая цена подключения гостиниц к глобальной сети вполне оправдывается последующим увеличением ее доходов от Интернет бронирования. Объясняется это тем, что в глобальных системах цены представлены, как правило без скидок (Rack rates) [1].

Но самый распространенный сегодня в мире способ зарезервировать место в отеле - через Интернет: непосредственно на сайте гостиницы или через турагента. По прогнозам, в этом году в мире через сеть будет забронировано 13% всех гостиничных номеров.

30% интернет-бронирований осуществляется через сайты виртуальных турагенств – EXPEDIA, TRAVELOCITY, ORBITZ, OPODO, TRAVELHERO и др. Это порталы, которые специализируются на поиске и бронировании авиабилетов, гостиниц, аренде автомобилей и предоставляют информацию о туристических пакетах, круизах и обо всем, что связано с туристическим бизнесом. Данные сайты напрямую получают информацию из глобальных систем бронирования, 17% всех интернет-бронирований осуществляется через туристические порталы Yahoo, CNN, MSN, AOL и др. Целенаправленный поиск требуемой информации и маркетинговые исследования производятся с помощью множества различных элек¬тронных каталогов и справочников, структурированных по различ¬ным признакам. Многие из них являются мощными системами баз данных, состоящих из 30-50 адресов.

Наибольшей информационной мощностью обладает поисковая система Alta Vista компании Digital Equipment. Поиск необходимой информации по заданным критериям с ее помощью занимает всего несколько секунд.

Кроме того, существуют специа¬лизированные туристские справочники и каталоги. Результаты иссле¬дований можно получить либо по электронной почте, либо с персо¬нальной доски объявлений, отведенной для пользователя агентством.

Маркетинговые исследования в динамично развивающемся ин-формационном пространстве сети - процесс сложный и трудоемкий, но весьма эффективный.

Продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг производится на базе маркетинговых исследований с помощью элек¬тронной рекламы.

Рекламная компания в Интернет весьма эффективна как в Казахстане, так и за рубежом. Компьютер в нашей стране уже прочно вошел в обиход офисов предпринимателей и государственных учреждений. Многие фирмы пользуются услугами электронной почты и поиска информа¬ции в Интернете. Это отличный способ продвижения сво¬его продукта на мировой рынок. Можно определенно сказать, что сеть Интернет предоставляет поль¬зователям невиданные ранее возможности для предоставления и про¬движения своего туристского продукта в мировое сообщество. При этом даже небольшая фирма при грамотном проведении рекламной кампании может достичь значительных результатов[2].

Как заинтересовать миллионы потенциальных клиентов своей рек¬ламой в Интернет? Прежде всего, необходимо сделать эту рекламу привлекательной, что достигается специальными приемами оформления информации, которыми хорошо владеют профессиональные дизайнеры. В Интернете ценится оперативность и свежесть информации. Совре¬менные технологии позволяют обновлять информацию ежедневно.

Реклама Интернет не имеет территориальной привязки. Она одинаково доступна потребителям как из данного города, так и из любой точки планеты. Сегодня каждая компания стремится быть представленной в Интернет. Адреса электронной почты и WWW-адреса непременно ука¬зываются на рекламных проспектах организаций, на визитных кар¬точках их сотрудников. Несколько миллионов организаций имеют свои персональные страницы и

сервера в сети вступить в электронные переговоры.

Другой, не менее эффективный способ-размещение объявлений о поиске партнеров в специализированных службах. В этом случае вы выставляете свои условия, и заинтересованные партнеры сами находят вас.

Однако, возможности рекламы в Интернет не полностью покрывают¬ся созданием собственных Web-страничек. Широко используются и другие виды рекламы - прямая почтовая рассылка и прописка по по¬исковым серверам[3].

Другим эф¬фективным вариантом может быть размещение информации о фирме в электронном каталоге, что существенно расширяет возможности фирма и ее рекламное или иное объявление сразу становятся видимы¬ми для пользователей Интернет, и результата можно ждать через срав¬нительно небольшое время. Информация группируется в тематические подборки и образуется мощная база информации, направленная на продвижение однородной продукции. Применительно к туристской сфере такие базы туристской информации формируются по крупным туристским центрам.

Интернет - беспрецедентное по масштабам рекламное пространство. Потенциальными потребителями рекламы являются миллионы людей, использующих Интернет и его возможности.

Библиографический список

1. Браймер Р.А. «Основы управления в индустрии гостеприимства». Пер. с англ. М:. Аспект Пресс 2019г., 525с.

2. Ладанов И.Д. «Практический менеджмент» М:, 2015г., 284с.

3. www.rbc.ru/reviews/tourism.

О КОРПОРАТИВНОМ ТАЙМ -МЕНЕДЖМЕНТЕ

Әділханқызы Қарлығаш, магистрант, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Жуманазаров Касымхан Бекбауович, кандидат экономических наук, профессор, Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Сөздің классикалық мағынасында уақытты басқару ұйымның қызметкері жұмыс уақытын тиімді пайдалану үшін дербес қолданатын жоспарлау технологияларының барлық жиынтығын қамтиды.*

Summary. *Time management in the classical sense of the word includes the whole set of planning technologies that are used by an employee of the organization independently to improve the efficiency of the use of working time.*

Тайм-менеджмент в классическом понимании этого слова включает в себя всю совокупность технологий планирования, которые применяются сотрудником организации самостоятельно для повышения эффективности использования рабочего времени. При этом применение тайм-менеджмента не является обязательным.

В последние годы все большее количество организаций осознают потребность в централизованном корпоративном внедрении технологий тайм-менеджмента.

Потребность в корпоративном внедрении тайм-менеджмента обусловлена следующими факторами[1]:

1. Растущие темпы изменений экономической среды требуют передачи сотрудникам организации больших полномочий, оперативного принятия ими самостоятельных решений и самостоятельной организации и планирования своей работы.

2. Возрастает удельный вес нематериальных активов в стоимости организации; эффективность работы ключевых топ-менеджеров и специалистов становится основным фактором успешности все большего числа компаний. При этом крайне затруднен внешний контроль за деятельностью сотрудника, имеющей творческий характер, но повышается актуальность самостоятельной организации таким сотрудником своей работы.

3. Для организаций становятся нормой, а не редким исключением, постоянные существенные изменения деятельности — разработка новых продуктов, выход на новые рынки, внедрение новых инструментов и систем управления. Для топ-менеджеров и специалистов организации, соответственно, становится нормой постоянное увеличение количества и объема решаемых задач, необходимость постоянно изыскивать резервы времени для осуществления проектов, позволяющих организации непрерывно развиваться.

Тайм-менеджмент первоначально сложился как практическая дисциплина, развиваемая в большей степени консультантами по управлению, нежели учеными. Ряд отечественных и западных специалистов по управлению разрабатывали практические технологии планирования, предлагая их менеджерам-практикам в форме книг и учебных курсов[2].

Как правило, применение либо неприменение технологий тайм-менеджмента оставлялось руководством организации на собственное усмотрение сотрудника. Поэтому в научном менеджменте сравнительно редко затрагивались вопросы самоменеджмента и персональной организации труда. Классики научного менеджмента, например, Ф. У. Тейлор, впервые поставили вопрос о централизованном внедрении технологий персональной организации труда, рассматривая при этом в основном физический труд.

Первым шагом корпоративного внедрения тайм-менеджмента, как правило, является обучение. Но обычный тренинг не дает максимального результата, если его не сопроводить определенными пред- и пост-тренинговыми мероприятиями, не сделать логичным элементом системы корпоративного обучения. Приведем технологию такого встраивания тайм-менеджмента в программу корпоративного университета или учебного центра на примере реального проекта.

Формируя программу корпоративного университета, в первой ступени обучения, обычно выделяют четыре ключевых навыка, необходимых менеджерам: управленческое мастерство, переговоры, презентации и тайм-менеджмент. Участие в программе обучения является не просто добровольным, но и в определенном смысле привилегией.

Сотрудник компании должен обосновать необходимость своего участия в программе. Это существенно повышает мотивацию на обучение».

Обучение тайм-менеджменту в курсе корпоративного университета проходит по следующей схеме:

1) участники тренинга заполняют профилирующие анкеты, позволяющие оценить уровень их ТМ-компетенции и сделать обучение более индивидуализированным;

2) проводится двухдневный тренинг по программе «Тайм-менеджмент: гибкие методы», адаптированной к специфике деятельности компании.

3) в ходе тренинга участники начинают работу с авторским пособием «Учебный органайзер», являющимся своеобразным «самоучителем по тайм-менеджменту». В нем даны простые упражнения и пустографки, позволяющие закрепить материал тренинга. Участник после тренинга не оставлен «один на один» с тайм менеджментом, у него есть четкий алгоритм действий;

4) через месяц после тренинга проводится 4-часовой пост-тренинг. На нем анализируются успехи и неудачи первого этапа применения тайм-менеджмента. В частности, все участники, полностью прошедшие «Учебный органайзер», получают приз — книгу «Тайм-драйв»;

5) через несколько месяцев после курса участники пишут эссе, отражающие изменения в организации их работы.

Такая схема позволяет существенно повысить эффективность обучения. На каждом этапе корпоративный университет активно взаимодействует с сотрудником, его руководителем и ТМ-тренером, для того чтобы все изучаемые техники находили реальное применение. Одним из любопытных побочных эффектов обучения становится то, что руководители более высоких уровней, видя явные успехи подчиненных в организации времени, сами выражают желание поучаствовать в аналогичных тренингах[3]..

В 20-е годы XX в. директор Центрального Института Труда А. К. Гастев механистическому подходу в таком внедрении «сверху» противопоставил идею «организационно-трудовой бациллы», побуждающей сотрудника организации самостоятельно совершенствовать рабочие процессы. Председатель Лиги «Время» П. М. Керженцев с общей организации труда перенес акцент на время, стал рассматривать его как один из важнейших ресурсов организации и сотрудника.

Наконец, классик западной теории менеджмента П. Друкер, обратив внимание на сложность управления творческим и управленческим трудом «сверху» без задействования самостоятельной инициативы сотрудника, обозначил задачу повышения эффективности управленческого и творческого труда как ключевую для менеджмента в XXI в.

Таким образом, в истории вопроса об управлении временем сотрудника организации можно выделить две основные ветви исследований: классический тайм-менеджмент и направления общего менеджмента, так или иначе затрагивающие вопросы персональной организации труда. Эти ветви в ходе развития сближаются, что делает закономерным постановку вопроса о разработке методов встраивания тайм-менеджмента в корпоративный менеджмент.

Корпоративный тайм-менеджмент — совокупность технологий «встраивания» методов тайм-менеджмента в систему управления организацией.

Таким образом, если корпоративный менеджмент — путь «сверху вниз», от построения системы к эффективности входящих в нее элементов, в частности, эффективному использованию времени сотрудника, то личный тайм-менеджмент — путь «снизу вверх», от персональной эффективности сотрудников к повышению эффективности подразделения или организации.

Библиографический список

1. Г. Архангельский Корпоративный менеджмент: энциклопедия решений. Изд-во:Альпина Паблишер, С.2019-224.

2. Ю.В. Улас . Тайм-менеджмент : учеб. пособие (рабочая тетрадь) / Ю.В. Улас; СФУ. –Красноярск, 2016-53с.

3. Менеджмент: Учебник / Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин, Н.Д. Корягин. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. - 528с.: ISBN 978-5-91768-188-7, 1500 экз. http://znanium.com/bookread.php?book=228690

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КАЗАХСТАНА

Каблаева Н.Е., магистрант, КазУТБ, г. Нур-Султан
Ибраимова С.Ж., к.э.н., профессор, КазУТБ, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Әлемдік тәжірибе экспорттық әлеуетті дамыту табыстың кепілі болып табылатынын көрсетеді. Қазіргі уақытта Қазақстан әлемнің 70-тен астам мемлекетімен*

сыртқы сауда қатынастарын қолдайды, оның үстіне 56 елге экспорттық жеткізілімдерді жүзеге асырады.

Summary. *World experience shows that the development of export potential is the key to success. Currently, Kazakhstan maintains foreign trade relations with more than 70 countries of the world, and exports to 56 countries.*

Казахстан в силу своего геополитического положения, исторического и экономического развития имеет возможность и нуждается в развитии внешнеэкономических связей и прежде всего торговли.

Экспорт Республики Казахстан носит преимущественно энерго-сырьевой характер. До недавнего времени из Казахстана ежегодно экспортировалось в общесоюзный фонд 10-12 млн. тонн зерна, более 300 тыс. тонн мяса, 270 тонн молока. Удельный вес готовых изделий, особенно машинно-технических, в экспорте оказался практически втрое ниже среднего. [1]

Внешнеэкономические связи. Казахстан является полноправным субъектом международных экономических отношений. В настоящее время существенно расширен спектр стран-партнеров, налажены экономические связи со многими развитыми и развивающимися государствами. Республика уверенно продвигается по пути интеграции в мировой рынок. Торговыми партнерами Казахстана являются как европейские страны, так и государства Азиатского региона, Америки, Африки и Австралии.

С 1997 г. наблюдается заметное изменение географии внешней торговли Казахстана в сторону расширения связей со странами дальнего зарубежья, что положительно отразилось на внешнеэкономической деятельности республики. Следовательно, важнейшими приоритетами государственной политики Казахстана остаются модернизация и диверсификация экономического развития страны. [2] Одним из важнейших направлений внешней политики Казахстана на современном этапе является дальнейшее развитие сотрудничества с Евросоюзом. Реализация данного направления имеет особенно актуальное значение в связи с расширением состава ЕС и его готовностью к активизации политического диалога с Республикой Казахстан. В настоящее время отношения между Казахстаном и Евросоюзом приобретают стабильный и долгосрочный характер. Казахстан является крупнейшим торговым партнером ЕС в Центральной Азии и СНГ. В частности, наиболее динамично развиваются взаимовыгодные связи в отраслях нефтегазового комплекса. В перспективе Казахстан станет самым крупным поставщиком каспийских нефтегазовых ресурсов на европейские рынки.

Кроме того, расширяются торговоэкономические связи в области транспорта, промышленности и сельского хозяйства. Анализ динамики объемов взаимного товарооборота между Казахстаном и Евросоюзом позволяет сделать вывод о положительной тенденции его развития. В настоящее время активно развиваются экономические связи нашей страны с Российской Федерацией и Китаем. Стратегическим, и одним из основных торговых партнеров, стабильным и постоянным инвестором казахстанской экономики для Казахстана является Россия. В частности, доля двустороннего торгового оборота составляет 20% от всего объема внешней торговли нашей республики. За 2018 г. товарооборот составил около 20,0 млрд. долл. США, увеличившись по сравнению с предыдущим периодом более чем наполовину. Сегодня российские инвестиции участвуют в развитии таких приоритетных секторов экономики, как промышленность, строительство, финансовая деятельность, транспорт и связь. В целом, по данным Агентства РК по статистике, в настоящее время количество действующих предприятий с участием российского капитала составляет более 12 тыс. [1]

В результате экономические интересы страны требуют от нее в условиях глобализации нахождения оптимального баланса между протекционизмом и открытой экономикой.

Кроме того, расширяются торговоэкономические связи в области транспорта, промышленности и сельского хозяйства. Анализ динамики объемов взаимного товарооборота

между Казахстаном и Евросоюзом позволяет сделать вывод о положительной тенденции его развития. Сегодня казахстанские инвестиции участвуют в развитии таких приоритетных секторов экономики, как промышленность, строительство, финансовая деятельность, транспорт и связь [3].

На самом деле, успех Казахстана достигнут за счет искусно сбалансированной внешней политики. Казахстан также смог достичь таких результатов благодаря уникальному геополитическому положению он находится в центре Евразии. Казахстан является стратегическим партнером России и Китая, но также поддерживает хорошие отношения со странами Запада» По его утверждению, внимание людей привлекает тот факт, что «это богатое на минеральные ресурсы государство» начало играть активную роль на мировой арене.

В заключении, можно сказать, что Казахстан в принципе может идти по пути опоры на собственные силы, если иметь в виду наличие в ее недрах практически всех элементов таблицы Менделеева. Можно, конечно, сохранять нефть, газ и другие важнейшие ископаемые для внутреннего пользования, но тогда будет резко ограничены количество и ассортимент импортируемых из других стран товаров и услуг, которыми так богат мировой рынок. Продавая сырье, в обмен можно получить не только потребительские товары, но и новую технику, и современные технологии. Видимо, пора отказаться от устарелого представления о том, что страны, вывозящие сырье, якобы считаются слаборазвитыми. Любые ограничения внешней торговли отрицательно сказываются на экономике страны, однако это вовсе не означает, что она не должна быть объектом государственного регулирования. В идеале рынок должен сам определять, какие продукты будут экспортироваться и какие импортироваться. В этом случае нет необходимости в том, чтобы государство полностью регламентировало внешнеэкономическую деятельность предприятий. В деле перехода к рыночным структурам без сильного влияния государства нельзя обойтись, т.к. на этом этапе важно оптимизировать экспортные и импортные группы товаров и услуг, опираясь на сложившуюся к данному моменту практику. Такой подход можно считать целесообразным, если его рассматривать как этап на пути к высокотехнологической экономике. При этом лучший способ обеспечить себе такое будущее – это использовать прибыль, полученную от сегодняшнего экспорта сырья не на закупку товаров народного потребления, а для немедленного инвестирования в технический прогресс. Эти инвестиции заложат основания будущей развитой экономики Казахстана с высоким уровнем жизни его населения.

В современных условиях Казахстан нацелен на дальнейшее встраивание в глобализируемую мировую экономику, опираясь как на свой мощный природно-ресурсный потенциал, так и на планы ускоренного развития инновационных отраслей и создания «экономики знаний».

Библиографический список

1. Внешняя торговля Республики Казахстан/ Статистический сборник/ на казахском и русском языках / 264 стр

2. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г.

3. Иностранные инвестиции в Казахстан: история успеха, Обзорно-аналитический портал «STRATEGY 2050»

УПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Избасаров Самат Балабекулы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Ибраимова С.Ж.,** к.э.н.PhD, профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада басқару құралдары мен басқару әсеріне бағытталған факторлар нақты теріс әсерлермен немесе олардың жиынтығымен анықталады.*

Summary. *The article considers management tools and factors to which management impacts should be directed, determined by specific negative impacts or their totality.*

Экономическая безопасность региона выступает необходимым условием для развития социально-экономических систем соответствующего уровня управ- ления, что проявляется через обеспечение устойчивости данной системы в грани- цах показателей критериев экономической безопасности, которыми выступают: эталонные потребности населения, средства региона, направляемые на обеспече- ние ЭБР, негативные воздействия, влияющие либо на эталонные потребности, ли- бо на объем средств региона, направляемых на обеспечение ЭБР. Посредством обеспечения экономической безопасности определяются приоритеты управления регионом, состоящие в улучшении качества жизни населения или как минимум не ухудшения. Увеличение валового регионального продукта в рассматриваемом контексте выступает в качестве инструмента, а предпринимаемые меры управле- ния процессом увеличения должны быть ориентированы, прежде всего, на повы- шение уровня жизни населения. То есть решения, принимаемые для развития эко- номических отношений, достижения целевых экономических ориентиров, необ- ходимо соотносить с обеспечением экономической безопасности региона. В этой связи система экономической безопасности должна быть интегрирована в систему управления развитием социально-экономической системы региона и выполнять в ней информационно-аналитическую функцию, что требует:

- формирования на постоянной основе устойчивых связей со всеми струк- турными подразделениями исполнительных органов власти субъекта федерации, профессиональными объединениями и организациями, осуществляющими контрольно-надзорные функции;
- привлечения экспертов для решения конкретных задач оценки, диагности- ки и прогнозирования стохастических социальных и экономических процессов и явлений;
- создания прямых и обратных информационных потоков с федеральными органами исполнительной власти, в особенности фискальными и правоохрани- тельными;
- развития форм взаимодействия с социальными группами и субъектам эко- номики.

Внедрение системы экономической безопасности в социально- экономическую систему регионов, с нашей точки зрения, позволяет преодолеть доминирование надрегиональных интересов, с одной стороны, с другой – мини- мизировать воспроизводство в регионе негативных воздействий, влияющих на национальную безопасность. В настоящее время региональной наукой не предло- жены универсальные инструменты снижения дифференциации уровней социаль- но-экономического развития регионов. Следует признать, что исторически сло- жившиеся различия региональных комплексов страны и в современный период не обнаруживают тенденции к сглаживанию.

Цель управления экономической безопасностью состоит в противодействии рискам и угрозам экономической безопасности для недопущения их трансформа- ции и нанесения ущерба социально-экономической системе региона.

Задачи управления:

1) формирование полной и достоверной информации о негативных воздей- ствиях и уровне экономической безопасности;

2) обеспечение информацией субъектов управления социально- экономической системы региона об источниках возникновения негативных воз- действиях, их трансформации, о прогнозных величинах показателей оценки эко- номической безопасности региона;

3) предотвращение ущерба социально-экономической системы посредством разработки управленческих решений, а также контроля их реализации.

Применение системного метода к построению концептуальной модели позволило разработать принципы управления экономической безопасности региона:

– принцип соответствия предполагает, что управленческие решения по регулированию развития социально-экономической системы соответствуют решениям в области обеспечения экономической безопасности региона;

– принцип непротиворечивости заключается в том, что в построение си- стемы управления экономической безопасности осуществляется на основе взаимосвязанности и логической стройности всех компонентов обеспечения экономической безопасности региона;

– принцип дополнительности предполагает, что управленческие решения по обеспечению экономической безопасности, принимаемые на различных уровнях управления, направлены на достижение единых целевых ориентиров;

– принцип единства управленческих решений состоит в том, что управ- ленческие решения по обеспечению экономической безопасности, принима- емые на различных уровнях управления, направлены на достижение единых целевых ориентиров соответствующих нормативным величинам эталонных потребностей населения;

– принцип непрерывности предполагает корректировку управленческих решений по мере поступления новой информации о возникновении и транс- формации негативных воздействий, качестве управленческих решений и ка- честве их реализации управленческих решений;

– принцип унифицированности предполагает унификацию решения раз- личной сложности и содержания задач по противодействию влиянию нега- тивных воздействий и недопущению (либо) минимизации ущерба социально- экономической системе региона;

– принцип реализуемости заключается в том, что управленческие реше- ния возможно реализовать при фактическом состоянии экономики региона, современного уровня обеспечения эталонных потребностей населения, со- стоянии внутрисистемных противоречий, институтов регулирования соци- альными и экономическими отношениями, а также иных сил и средств во- влеченных в процесс обеспечения экономической безопасности региона;

– принцип перспективности предполагает, что управленческие решения адекватны не только современному уровню экономической безопасности ре- гиона, но и прогнозируемому (и/или планируемому) уровню в будущем.

Проблема оценки, диагностики и прогнозирования экономической без- опасности обусловлена сложностью количественного выражения чаще всего качественных характеристик социально-экономической системы или внеш- ней среды. От интерпретации данных зависит достоверность результатов оценки в ретроспективном, отчетном или перспективном периоде, и, следо- вательно, выбор эффективных методов и инструментов по управлению эко- номической безопасности.

В обобщенном виде при выборе методов управления решаются следу- ющие задачи:

- идентификации и оценки негативных воздействий, влияющих на эко- номическую безопасность региона;

- моделирование трансформации идентифицированных и оцененных негативных воздействий;

- моделирование и оценка ущерба социально-экономической системе;

- выбор методов и инструментов противодействия на основе баланса предполагаемого ущерба и ресурсных возможностей региона.

Библиографический список

1. Абалкин, Л. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994 - № 12.
2. Арнольд, В.И. Теория катастроф. – М.: Знание, 1981.

облема конкурентоспособности российских предпри

КӘСІПОРЫНДА ЕҢБЕК АҚЫ ҚОРЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Исаева Д.К., магистрант
Дарибаева А.К., э.ғ.к., профессор
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *Фонд оплаты труда является одним из основных расходов предприятия, поэтому его формирование и эффективное использование являются важными для предприятия.*

Summary*. The wage fund is one of the main expenses of the enterprise, therefore its formation and effective use are important for the enterprise.*

Еңбекақы қоры кәсіпорынның негізгі шығындарының бірі, сондықтан оның қалыптасуы мен оны тиімді пайдалану кәсіпорын үшін маңызды болып табылады.

Қазақстан Республикасындағы кәсіпорындар мен мекемелер нарықтық экономикаға көшу барысында экономикалық қызметтің көптеген салаларында, олардың ішінде еңбекақы төлеу жүйесі түбегейлі өзгерістерге ұшырады. Мемлекет, ұйым және қызметкер арасында еңбекті ұйымдастыруға қатысты жаңа идеология қалыптасты. Нарықтық қатынастарға көшу еңбек қатынастарын реттеу обьектілеріне де өзгерістер енгізді. Енді еңбек қатынастарын реттеудің тікелей заңды нысаны болып коллективті шарт болып табылады, онда кәсіпорынның құқығы мен еңбекақы төлеу шарттары жазылады. Ұйымдар қызметкерлердің еңбек әлеуетін барынша пайдалануға, еңбекақы төлеу жүйелері мен нысандарын бекітуге, жұмысшыларды біліктілігі мен білімділігі бойынша таңдауда тәуелсіз болып табылады. Еңбекақыны ұйымдастыру арқылы жұмыс беруші мен қызметкердің құқықтары арасында нарықтық экономиканың екі қозғаушы күші арасындағы әлеуметтік серіктестік қатынастарын дамытуға ықпал ететін қажетті нәтижеге қол жеткізілуі керек [1].

Еңбекақы - бұл мемлекет белгілеген нормаларға сәйкес түпкі нәтижелеріне, санына және сапасына байланысты еңбектері үшін жұмысшылар мен қызметкерлерге төлейтін төлем. Ол төлемді кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар, тіпті кішігірім жеке кәсіпкерлер бере алады. Негізінде, еңбекақы қажетті өнімнің құнына тең және оның ақшалай түрі болып табылады.

Жұмыс беруші жақ үшін еңбекақы өндірістік шығын болып саналады. Жұмыс берушілер өнімінің бір данасына кететін шығынды минималдау арқылы максималды пайда табуға тырысады.

Жұмысқа тұрушы қызметкер үшін еңбекақы оның жеке табысының негізгі және маңызды бөлігі болып табылады, сонымен қатар еңбекақы қызметкерлердің және оның отбасы мүшелерінің әлеует деңгейін көтеретін негізгі құрал болып табылады. Осыдан еңбекақының ынталандырушы рөлі алынатын сыйақының көлемін көбейту үшін еңбек нәтижесін жақсартудан тұрады.

Еңбекақыны есептеуді ұйымдастыру Қазақстан Республикасының заңнамасымен реттеліп отырылады. Қазіргі уақытта еңбекақыны есептеудің маңызды міндеттеріне төмендегілер жатады:

- персоналға уақытылы төлемдерін беру;
- еңбекақыға кеткен шығынды өзіндік құнға уақтылы қосу;
- персоналдың тиімділігін арттыру мақсатында еңбекақылық көрсеткіштерді жинау.

Еңбекақының экономикалық мәні оның орындайтын функциясына байланысты. Оған керекті функция ретінде төмендегі функцияларды атап өтуге болады:

1. Қосылымды функция. Бұл функцияда кәсіпорын жалақыны жұмыскер отбасын асырап, нарыққа болашақ еңбек ресурсын қосу үшін беру.

2. Ынталандырушы функция. Жұмыскер тиімді жұмыс істеу үшін қосымша төлем беру. Бұл функция басшыларға ыңғайлы, себебі соңғы нәтижеге оң әсер ету үшін жұмысшылардың қызығушылығы болу керек.

3. Реттеуші функция. Еңбек ресурстарын кәсіпорын, аймақ бойынша оңтайландыру.

4. Есептік функция. Жалақы кәсіпорындағы шығынның қанша бөлігін алатынын есептеу.

5. Әлеуметтік функция. Жұмыскерлердің өмір сүрудің минималды деңгейін қамтамасыз ету. Жалақы қоғамда белгілі деңгейде әлеуметтік әділеттілікті орнатады [2].

Еңбекақы төлеу жүйесі - бұл еңбекақы төлеу қағидаларының жиынтығы, қызметкердің жалақы (өз еңбегі үшін сыйақы) алу шарттарының жиынтығы, ақшалай қаражатты есептеу мен ұстап қалу параметрлерінің толық тізбесін қамтитын нақты жұмыс істеген кезең үшін қызметкерге еңбекақыны қалай есептеу туралы құжатпен ресімделген нұсқаулық, яғни заңдарға, өзге де нормативтік құқықтық актілерге, ұжымдық шарттарға, келісімдерге, жергілікті нормативтік актілерге және еңбек шарттарына сәйкес қызметкерлерге олардың еңбегі үшін төлемдерді белгілеуді және жүзеге асыруды қамтамасыз етуге байланысты қатынастар жүйесі жатады. Қызметкерлерге жүргізілген еңбек шығындарына сәйкес немесе еңбек нәтижелері бойынша төленуге тиісті сыйақы мөлшерін есептеу әдіснамасы [3].

1-ші кестеде кәсіпорындағы еңбақының тарифтік жүйесі түрлері көрсетілген.

Кесте 1. Тарифтік жүйе түрлері

Тарифтік жүйе	Мерзімді	жай-мерзімді
		сыйақылы-мерзімді
		окладты
	Кесімді	тура-кесімді
		кесімді-прогресиивті
		кесімді-сыйақылы
		жанама-кесімді
		жеке аккордты
		ұжымдық аккордты

Тарифтік жүйе – ол еңбекке ақы төлеу шамасын қызметкерлердің әртүрлі топтары мен категориялары еңбегінің күрделілігін, мәні және жағдайын ескере отырып саралау үшін пайдаланылады. Тарифтік мөлшерлеме (еңбекақы) – бұл белгілі жұмыс уақытының бірлігі үшін, (сағат, ай, күн) біліктіліктің айқын күрделілігінде еңбек нормасын (еңбек міндеттерін) орындаған қызметкердің еңбекақысының белгіленген мөлшері. Тарифтік тор – бұл разрядтардың және оған меншіктелінген тарифтік коэффициенттердің арақатынас шкаласы. Тарифтік тордағы разрядтардың саны және тарифтік коэффициенттер арасындағы алшақтықтар арасындағы әр түрлі және олар өнеркәсіптің әр түрлі саласында орын иемденген нақты ерекшеліктермен және бөлінісінің дәрежесімен анықталған.

Кәсіпорындарда еңбекақы төлеудің кең тараған нысандары: кесімді еңбекақы мен мерзімді еңбекақы.

Еңбекақының кесімді нысаны өнімнің әрбір данасына төлем немесе атқарылған жұмыс көлеміне байланысты. Ал мерзімді еңбекақыға жұмыс істеген уақытына төлем, бірақ күнтізбелік емес, тарифтік жүйемен қарастырылған нормативтік уақыт жатады.

Нақты бір кәсіпорын өндірілетін өнімнің мінездемесіне, сол немесе басқа технологиялық процестің болуына, еңбекті және өндірісті ұйымдастыру деңгейіне қарамастан сол немесе басқа еңбек ақы нысанын қолданылады. Мысалы, кесімді жалақы тиімсіз болуы мүмкін, егер тек қана кесімді-сыйақылы немесе кесімді прогрессивті варианттарын қолданса, бірақ егер аккордтық жүйені қолданса, онда тиімділік жоғарылайды. Сол кәсіпорында цехтардағы нақты бір өнім шығаруға байланысты еңбекақы варианттарын қолдану әр түрлі болуы мүмкін [4].

Кесімді еңбекақыны қандай жағдайға байланысты қолдана алады:

- нақты жұмысшыға байланысты жұмысшының сандық көрсеткішінің болуы.
- жұмысшылардың істеген жұмыстарының нақты мәліметтері болуы.
- нақты бір өнім шығаруды немесе жұмыс атқаруды көбейту мүмкіндігінің болуы.
- нақты өндірістік бөлімшеде жұмысшылар өндіретін өнім көлемін немесе атқарылатын жұмыстарды көбейтуге ынталандырудың керектігі.

Кесімді және мерзімді еңбек ақы төлеудің нысандарын жүйелі түрде көрсетуге болады (кесте 2).

Кесте 2. Еңбекақы төлеудің жүйелері мен нысандары

Еңбекақы төлеудің жүйелері мен нысандары	
Кесімді	Мерзімді
Қарапайым кесімді	Қарапайым мерзімді
Кесімді сый ақылы	Мерзімді сый ақылы
Жанама кесімді	Сағаттық
Аккордтық	Күндік
Кесімді прогрессивті	Апталық
Жеке	Ұжымдық

Еңбек ақы жоспарланған жұмыс уақыты мен тарифтік мөлшерлемелер, жалақы немесе кесімді бағалар бойынша өндіріс көлемі негізінде анықталады. Әдістеме ретінде жұмысшылардың, басшылардың, мамандар мен қызметшілердің жалақы қорының көлемін анықтаудың келесі тәртібін ұсынуға болады [5].

Жұмысшылардың еңбекақы қоры тікелей немесе тарифтік жалақыны және оған тиесілі барлық қосымша төлемдерді қамтиды. Тікелей жалақы кесімді бағалаулар сомасынан және тарифтік ставкалар бойынша есептелетін уақытпен айналысатын жұмысшылардың жалақысынан тұрады.

Талдау кезінде бір сағаттық жалақы қоры, күндізгі жалақы қоры, жылдық (тоқсандық, айлық) жалақы қоры анықталады.

Кесімді жұмысшылар үшін жалақы қоры мынадай формула бойынша анықталады:

$$ЕАҚ_К = \sum P_i \times V_i \qquad (1)$$

мұнда

Pi-өндірістік бағдарлама бойынша өнімнің бірлігі үшін белгіленген баға;

Vi- і түрдегі өнім көлемі.

Мерзімді жұмысшылар жалақысының жоспарлы қорын мына формуладан анықтауға болады

$$ЕАҚ_М = \sum Т_{САҒ} \times N_i \times Ф_{ПЛ.i} \qquad (2)$$

мұнда

Тч – і-разрядты жұмысшының сағаттық тарифтік ставкасы;

Ni – і-разрядты мерзімді жұмысшылардың саны;

Фпл.і– і-ші разрядты жұмыс уақытының жоспарлы қоры.

Басшылардың, мамандардың және қызметшілердің жалақы қоры қызметкерлердің әрбір тобының айлық жалақысын бір жылдағы айлардың санына және топтағы қызметкерлердің санына көбейту жолымен лауазымдық жалақы бойынша анықталады.

Еңбекке ақы төлеу жүйелері уақыт және еңбек нәтижесі арасындағы кең айырмашылық арқылы өткізуге болады. Уақыт бойынша төлемді құрылымдық және әкімшілік шарттар аясында қысқаша қарастыруға болады және салыстырмалы түрде қарапайым сөздермен сипаттауға болады. Қызметкердің еңбегі оның жұмыс орнында болғаны үшін алдын ала келісілген уақыт кезеңі ішінде төленеді. Еңбекақы осы уақыт кезеңі негізінде сағаттық мөлшерлеме, апта сайынғы жалақы немесе жылдық жалақы ретінде анықталады. Кейде уақытты төлеу нәтижеге негізделген төлеммен толықтырылады, сонымен бірге қызметкер өнімділіктің минималды нормаларын орындай алмайтын жағдайда уақытша мөлшерлемені қосалқы төлем өлшемі ретінде де қолдануға болады.

Керісінше, еңбекақыны еңбек мөлшері бойынша төлеу ұғымы – әртүрлі жүйелердің кең ауқымын қамтиды. Олар белгілі бір тиімділік бірлігіне (жеке немесе ұжымдық) және нәтиженің мәніне, мысалы, түпкілікті нәтиже немесе қызметкердің үлесі түрінде өзгереді деп саналады [6]. Бұл екі көрсеткіш 3-ші кестеде қарастырылған, онда еңбек мөлшеріне негізделген негізгі жүйелер көрсетілген.

Кесте 3. Нәтижеге негізделген еңбекақы жүйесінің түрлері

Нәтиженің түрі	Нәтиже бірлігі	
	Жеке	Ұжымдық
Соңғы нәтиже	Нәтижеге байланысты төлем Комиссиялық төлем Жекемендік сыйақылар Жетістіктерге байланысты төлем	Жоспарлы күндік төлем Ұжымдық сыйақы Пайдаға қосқан үлесі Табыстарға қосқан үлесі
Жұмысшының салымы	Дағды мен біліктілігіне байланысты төлем Жасаған еңбегіне төлем	Жұмысшының кәсіпорын меншігіне қосқан үлесі

Жоғарыда кестеде келтірілген нәтиже бірлігі өзара байланысты. Кейде ұйымдар әр түрлі басқару мақсаттарына қол жеткізу үшін жеке, ұжымдық немесе корпоративтік қызмет нәтижелері бойынша еңбекақы төлеу жүйелерінің жиынтығын қолданады, бұл өз кезегінде уақыт мөлшерлемесімен расталады. Алайда, іс жүзінде белгілі бір жалақы жүйелерінің басым болуы оларды қолдану орны мен уақытына байланысты екені белгілі.

Қазақстан Республикасына еңбекақыны ұйымдастыру кезінде ең алғаш дамыған елдердің тәжірибелеріне көз салу керек деп ойлаймын. Бұл әдіс біздің елдегі бизнесті жаңа деңгейге көтереді деп сенемін.

Әдебиеттер тізімі

1. Агешкина Н.А. Оплата труда, больничные, пособия и иные выплаты: порядок расчета и получения: практическое пособие / Н.А. Агешкина. - М.: МФПУ Синергия, 2017. - 192 с.

2. Беляев, А.Н. Организация и оплата труда отдельных категорий работников: штатных совместителей, военнослужащих, инвалидов, сферы ЖКХ, общепита / А.Н. Беляев. - М.: ДиС, 2019. - 160 с.

3. Васильева, Н.А. ВПС: Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. КЛ / Н.А. Васильева. - М.: Приор, 2017. - 160 с.

4. Горелов, Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Горелов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.
5. Ивасенко, А.Г. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии (для бакалавров) / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Каркавин . - М.: КноРус, 2012. - 320 с.
6. Степанов, Е.Н. Оплата труда классных руководителей. Современная модель / Е.Н. Степанов. - М.: ТЦ Сфера, 2010. - 48 с.

НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БЮДЖЕТ КАЗАХСТАНА

Жубаев С. Д., к.э.н., ст. преподаватель каф. «Экономика, Учет и Аудит»
Бокенчин К.К., PHD в ГМУ, кафедра «Экономика, Учет и Аудит»
Бокенчина Л.К., PHD в экономике, кафедра «Экономика, Учет и Аудит»

Түйіндеме. *Мақалада Қазақстан Республикасының бюджеті түсімдеріндегі салықтар үлесі, олардың үлесін ұлғайтуға байланысты өндірісті дамыту және реформалау жолдары мен қаржы саласындағы тиімділік пен бәсекелестіктің белсенділігін арттыру мәселелері қарастырылған.*

Summary. *The article discusses the share of taxes in the budget revenues of the Republic of Kazakhstan, ways to develop and Reform production in connection with increasing their share, as well as issues of increasing efficiency and competitiveness in the financial sphereю.*

Аннотация. В статье приводятся данные о налоговых поступлениях в бюджетной системе Республики Казахстан и их доле в формировании доходов, подтверждается важностью определения их доли в доходах бюджета. Также проанализированы выплаты в бюджет крупных иностранных компаний страны.

Ключевые слова: доходы бюджета, налоги, социальные финансы, налоги иностранных компаний, дефицит бюджета.

Высокоцентрализованную систему бюджетного регулирования Казахстан получил в наследство от СССР. С переходом к социально ориентированным рыночным отношениям стали проявляться слабые места централизованного регулирования государственных финансов, которые стали мешать сбалансированному развитию рентабельности предприятии и поступления налоговых доходов в бюджет. Стало необходимым планомерно и системно реформировать бюджетные и налоговые отношения, с представлением большей самостоятельности коммерческим структурам и предпиятиям.

В развитых цивилизованных странах основной функцией государственного бюджета является финансирование социальных сфер. В большинство стран примерно 65-75 процентов бюджета расходуется на социальные сферы – здравоохранение, образование, просвещение, культуру, социальное и медицинское страхование.[1, с. 33]

В Республике Казахстан за последние годы на социальную сферу выделяются не больше 50 процентов бюджета. Остальные делятся на такие несоциальные сферы, как государственное управление, оборона, инвестиции, сельское хозяйство.

Как известно, большая часть расходов бюджета направляется на финансирование инвестиционных проектов государственных и квазигосударственных (Самрук – Казына) компаний, их дефицита от нерационального управления. В результате дефицит республиканского бюджета вырос до астрономических цифр в размере 2,7 трлн тенге за 2021 год.

Динамика республиканского бюджета за период с 2015 по 2021 годы представлена в следующей таблице.

1. Показатели 2015 год 2016 год 2018 год 2021 год
2. затраты

3. чистое кредитование и финансовые операции 4. дефицит Примечание. Таблица сформирована на основе статистических данных.

Основные показатели Республиканского бюджета Республики Казахстан в млрд.тенге

№	Показатели	2015 г.	2018 г.	2021 г.
1.	Доходы, всего	4539,2	8406,1	12000,5
1.1.	Налоговые доходы республиканского бюджета, без трансфертов	3339,2	4810,9	7059,7
1.2.	Поступления трансфертов от Нацфонда	1200,0	4656,3	5000,2
2.	Расходы	5152,0	9699,2	14578,3
3.	Сальдо чистого бюджетного кредитования и по операциям с финансовыми активами	-230,5	- 123,3	-375,6
4.	Дефицит	-382,3	-1485,9	-2700,6
5	Дефицит бюджета в % к ВВП	1,4%	2,5%	3,2%

Источник. Параметры Республиканского бюджета на 2015-2021 гг.

Как видно на вышеприведенной таблице доходы республиканского бюджета Республики Казахстан от налогов не покрывает и до 50% годовых расходов. Больше половины доходов Республиканского бюджета финансируется за счет специальных трансфертов, выделяемых из Национального фонда. В результате этого средства Национального фонда Республики Казахстан сократились с 90,0 млрд долларов США в 2010 году до 57,5 млрд долларов США на 1 января 2022 года.

Если не изменится это не правильная тенденция, то за 10-15 лет средства Нацфонда могут уменьшиться еще в 2 раза, которые мы декларируем как рассчитаны для будущего поколения.

Если рассмотрим данные о том, что иностранные компании, осуществляющие деятельность в Республике Казахстан, то есть 25 крупнейших международных компаний, владеющих в их капитале не менее 50% доли иностранных граждан, уплатили в бюджет более 28% всех налогов.

Естественно, большую часть этих иностранных компаний составили компании нефтяной и газовой отрасли.

В 2020 году короновирусная пандемия и связанные с ним локдауны, снизила эффективность работы предприятии по всей стране. Но, в то же время верхние места в уплате налогов по-прежнему остаются в нефтегазовой отрасли, за последние 2 года ситуация стала немного меняться, в топ 25 появились и компании и других отраслей.

В 2017 году общий объем уплаченных налогов и других обязательных платежей в бюджет топ 25 иностранных компаний составил порядка 1,95 трлн тенге, то по итогам 2020 года эта сумма увеличилась на 25% и достигла 2,44 трлн тенге. Это составило 28,1% от всего объема налогов, поступивших в госбюджет в прошлом году. Общие налоговые поступления составили сумму в размере 8,56 трлн тенге. Данное увеличение произошло, в основном за счет увеличения налоговых платежей нефтяных и газовых компаний.

В 2019 году иностранная совместная компания "Тенгизшевройл" уплатил в государственный бюджет 1,9 трлн тенге налогов, а в 2020 году их объем снизился почти вдвое и составил всего 998,9 млрд тенге.

Также, в 2019 году казахстанский филиал" Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б. В.", уплативший в бюджет 627,1 млрд тенге, то в 2021 году платеж снизился на 31%, до 427 млрд тенге.

В 2020 году мировая нестабильность на рынке энергоресурсов стала главным фактором снижения налоговых платежей в нефтегазовом секторе.

Снижение цен на нефть, производимую нефтегазовым сектором, началось весной прошлого года, в марте 2020 года цены на нефть марки Brent снизились до рекордно низких 22 долларов США за баррель.

Но, спрос на нефть вырос и рынок смог восстановиться только к концу года, в декабре цена за баррель составила в среднем 52 доллар.

Таким образом, произошло значительное сокращение их удельного веса, тем не менее, бюджет Казахстана по-прежнему сильно зависит от нефтяных валютных поступлении, так как даже при нестабильности рынка энергоресурсов этот показатель уверенно превышает половину поступлении в бюджет страны.

На сегодняшний день, на конец месяца март 2022 года, цена на нефть марки Brent составляет 115 – 118 долларв США и достигает высоких цен за последние пять лет, в этом году крупные нефтяные игроки смогут справиться с убытками прошлых лет и имеется надежда на увеличение налоговых поступлении в бюджет Республики.

Из 25 представленных крупных компаний, 14, то есть 56%, работают в добывающем секторе промышленности. Кроме нефтегазовой отрасли представлены 6 компаний горно-металлургического комплекса Казахстана.

Крупным компанией горно-металлургического комплекса с участием иностранного капитала и большим налогоплательщиком является "Казцинк", который в 2020 году уплатил в Бюджет 149, 1 млрд тенге, что на 60% меньше показателя 2019 года, в размере 367 млрд тенге.

Компании производители табачных изделий также входят в число основных иностранных налогоплательщиков в стране. По итогам 2020 года они заплатили в государственную казну более 271, 5 млрд тенге или 11,2% от общей суммы налогов. По сравнению с 2019 годом ТОО "Джей Ти Ай Казахстан" и ТОО "Филип Моррис Казахстан" увеличили выплаты на 9,3% (до 112, 1 млрд тенге) и 16% (до 110 млрд тенге) соответственно. ТОО" Бритиш Американ Тобакко Казахстан " заплатило налогов на 49 млрд тенге.

Из других отраслей необходимо отметит, что представители сферы торговли: ТОО "Тойота Мотор Казахстан", дочерняя компания "Тойота Мотор Европа", в 2020 году уплатили в бюджет 35,2 млрд тенге налогов, а представительство Южно Корейского техногиганта ТОО "Samsung Electronics Central Eurasia" пополнило бюджет Казахстана на 33,8 млрд тенге.

Учитывая, что сохраняется зависимость налоговых доходов бюджета Казахстана от платежей компаний нефтегазовой, горнодобывающей отраслей, считаем необходимым развивать перерабатывающие отрасли промышленности.

Данное предложение также связана с необходимости сохранаения высокого уровня валютных поступлении, так как 70% валютных поступлений поступает от продаж компаний в этой сфере и оказывает большое влияние на обменный курс тенге. В свою очередь, курс тенге напрямую влияет и на доходы бюджета. Парадокс экономики заключается в том, что чем меньше покупательная способность национальной валюты тенге, то больше поступлении в бюджет, при сохранении объема поступлении валютных выручек.

Поэтому, в целях стабилизации поступлений средств в бюджет Казахстана, считаем необходимым, как можно быстрее приватизировать квазигосударственные компании и повысить эффективность их работы. Данное предложение актуально и в сокращении помощи и субсидирования из седств бюджета.

Список литературы

1. Государственный бюджет. Учебник / Омирбаев С. М., Ынтыкбаева С. Ж.-Алматы: "Дәуір", 2012. -640 С.

2.С. Кулпыбаев, С. Ж. Ынтыкбаева, В. Д. Мельников. Финансы: Учебник. - Алматы: ТОО РПБК "Дәуір", 2017. -784 С.

3.Финансовый менеджмент. Учебное пособие. Амирканов Р. А., Тургулова А. К.- Алматы: 2015 год

4.Интыкбаева С. Ж. Фискальная политика и ее роль в обеспечении устойчивого развития экономики Казахстана. - Алматы: 2012 год.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЗАДАЧ УСКОРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Алимбук Ұ.Е., Университет имени Шакарима города Семей, 2 курс г.Семей
Научный руководитель - **Койчубаев А.С.,** доктор PhD, г. Семей
Майкин Ж.А., Телепова Д. Т., Университет имени Шакарима города Семей, 2 курс г. Семей
Научный руководитель - **Паримбекова Л.З.,** к.э.н, г. Семей

Түйіндеме. Мақалада бәсекелестік күресті күшейту жағдайында адами ресурстарды басқарудың мәні мен әдістері қарастырылады, онда олар ұйымның тұрақты тиімді жұмысын қалыптастырудың, сондай-ақ оның бәсекеге қабілеттілігінің басты факторына айналады.

Summary. This article discusses the methods of human resource management in the conditions of increasing competition between organizations for qualified personnel, and also presents the main problems of human resource management.

В настоящее время сложно представить руководителя, который бы не осознавал роль и значение сотрудников своей организации в решении стоящих задач.

Управление человеческими ресурсами - одно из самых стремительно развивающихся направлений в менеджменте [1;2]. Это обусловлено тем, что ужесточение борьбы за человеческий капитал и природные ресурсы не сбавляет оборотов уже много веков. Структура человеческого капитала, включающая профессиональный капитал, капитал культуры и капитал здоровья [3;4], связана и с проблемными и наиболее перспективными направлениями этой борьбы.

Профессиональный капитал определяет ужесточение борьбы за доступ к наиболее современным технологиям подготовки кадров и в то же самое время способствует ускорению распространения передовых методик, введению единых стандартов к оценке профессионализма, определению функционала сотрудников, занятых в различных отраслях.

Методы управления человеческими ресурсами в условиях усиления конкурентной борьбы становятся главным фактором формирования устойчивой эффективной работы организации и её конкурентоспособности. Эффективное руководство персоналом требует знания в самых разных областях: менеджмент, психология, стратегическое планирование и другие. Важно построить на предприятии систему управления персоналом, которая поможет решать задачи фирмы и избавиться от некоторых проблем управления персоналом [5].

На сегодняшний день существует много как теоретических, так и практических методов, которые помогают осуществлять правильное руководство персоналом. Из-за нашего менталитета, культуры и особенностей национального восприятия все то, что хорошо зарекомендовало себя на западе, у нас не прижилось. В связи с проблемами в области управления персоналом появляется ряд проблем. На сегодняшний день соблюдение прав сотрудников в организациях, грубо нарушаются. Однако в этом виноваты не только в 2

руководители компаний, но и сами подчиненные которые, как правило, не всегда выполняют, свою работу верно и качественно.

Для того чтобы не снижалась на рынке эффективная работа бизнеса организации, требуется не только высокая заработная плата и хорошие условия труда, но и возможность удовлетворить потребности кадров в саморазвитии, реализации, повышении квалификации.

Развитие и повышение бизнес-культуры также необходимо. Важно привлекать сотрудников в процесс корпоративных изменений, мотивировать его на реализацию идей, обеспечивать прозрачность результатов, показывающих вклад каждого сотрудника в успешное развитие компании.

В условиях глобализации экономики и повышения зависимости экономик отдельных регионов и предприятий от решений, приобретают все большую значимость высокая интеграция и взаимозависимость процессов управления человеческими ресурсами. Руководителям современных организаций приходится учитывать состояние рынка труда не только на уровне населенного пункта, региона или отрасли, но и происходящее на других континентах[3].

Наиболее яркими событиями в этом аспекте являются мероприятия, проводимые под эгидой WorldSkills1, которые призваны демонстрировать значимость навыков и повышать признание специалистов во всем мире. Несомненно, навыки — это основа современной жизни, все окружающее является результатом применения навыков конкретных специалистов. Они являются движущей силой успешной карьеры и компаний, процветающих отраслей промышленности и экономики.

WorldSkills выделяет 6 направлений деятельности по формированию единых компетенций и навыков во всем мире, продвижению своего подхода:

1. Promoting Skills (продвижение навыков) — деятельность по формированию концентратора (библиотеки, информационного ресурса), где педагоги, политики, предприниматели определяют значение навыков, улучшают их привлекательность.

2. Career Building (построение карьеры) — деятельность по обеспечению доступа к сети ресурсов и инструментов для молодых специалистов, обнаружению у них актуальных и важных навыков с целью ориентации их на успех, вдохновению будущих поколений квалифицированных рабочих.

3. Skills Competitions (соревнования навыков) — деятельность по организации соревнований, проводимых по всему миру, чтобы продемонстрировать и вдохновить мировое сообщество передовым опытом и приобщить молодежь к выбору карьерного пути.

4. Educationand Training (обучение и развитие) — деятельность по предоставлению инструментов для педагогов и промышленности для разработки новых и инновационных способов обучения и подготовки будущей рабочей силы и получения ими наиболее востребованных навыков.

5. International Cooperation (международное сотрудничество) —деятельность по созданию глобальной платформы, где молодежь, педагоги, промышленности и правительства могут встретиться, узнать и развить навыки вместе.

6. Research (исследования) — деятельность по аккумулированию актуальной информации, фактов, цифр и новостей о навыках по всему миру.

Существование проблем и трудностей во многом объясняется пассивным поведением работников, связанным с неразвитостью потребностей и со скудностью мотивации, которые удовлетворяются в процессе работы в организации, а также имеет место патерналистское сознание, когда работник привык получать всё от государства и организации, а не зарабатывать. Работник становится не поддающимся управлению.

Результаты деятельности многих предприятий и накопленный опыт их работы с кадрами показывают, что формирование производственных коллективов, обеспечение высокого качества кадрового потенциала являются решающими факторами эффективности производства и конкурентоспособности продукции. Проблемы в области управления

человеческими ресурсами и повседневная работа с кадрами, по оценке специалистов, в ближайшей перспективе будут постоянно находиться в центре внимания руководства. В будущем с развитием научно-технического прогресса содержание и условия труда приобретут большее значение, чем материальная заинтересованность

В современном мире для любой страны человеческие ресурсы являются фундаментом роста ВВП, сочетая инновации с высокими технологиями, их коммерциализацию и доведение до прикладного использования на благо граждан. Развитие человеческих ресурсов непосредственно определяется инвестициями в них.

Библиографический список

1. Теоретико-методологические основы формирования системы управления человеческими ресурсами региона / Т. Г. Озерникова, Н. Г. Солодова, В. Г. Былков [и др.] ; под ред. М. А. Винокурова. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2019. — 228 с.

2. Управление человеческими ресурсами: теоретический и прикладной аспекты : сб. науч. тр. / редкол. : М. А. Винокуров [и др.]. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2019. — 148 с.

3. Васильева А. Н. Специфика и структура человеческого капитала организации / А. Н. Васильева // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2019. — № 6 (68). — С. 110-114.

4. Васильева А. Н. Управление эффективностью развития человеческого капитала организации / А. Н. Васильева // Управление развитием персонала. — 2011. — № 1. — С. 4-15.

5. Комарова Н.Е. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Под ред. Н.Е. Комаровой – М.: Прогресс, 2020.

ЖАСТАРДЫ ЕҢБЕККЕ ЫНТАЛАНДЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ

Нургалиева А.Ш., КазУТБ, г. Нур-Султан
Алимбай С.Х., КазУТБ, г. Нур-Султан
Закиров А.С., КазУТБ, г. Нур-Султан
Қожамұрат А.Ш., КазУТБ, г. Нур-Султан

Аннотация. *Экономическое стимулирование - это совокупность материальных и нематериальных механизмов, используемых в целях полного использования возможностей субъектов производственных отношений, закрепляющих их экономическую и социальную ответственность.*

Summary. *Economic stimulation is a set of tangible and intangible mechanisms used for the full use of the capabilities of the subjects of industrial relations, consolidating their economic and social responsibility.*

Жаңа Қазақстан: Жаңару мен Жаңғыру жолы атты Қазақстан Республикасының президентті Қасым –Жомарт Тоқаевтың жолдауынынан үзінді:Жаңа Қазақстан дегеніміз – егемен еліміздің болашақтағы бейнесі. Өз елінің ертеңіне сенбеген халық мықты мемлекет құра алмайды. Бұған тарихтан талай мысал келтіруге болады. Біз келешегіміз кемел боларына және жарқын болашақты өз қолымызбен жасай алатынымызға сенеміз. Әрбір азаматтың конституциялық құқығы мүлтіксіз сақталуын қамтамасыз етеміз. Мемлекет пен қоғамның өзара сеніміне және құрметіне негізделген жаңа саяси мәдениетті қалыптастырамыз.

Жастар – жаңа технология мен инновацияларды игеруде әрқашан алдыңғы қатардан табылатын және өзгерістерге барынша бейім қоғамның серпінді бөлігі. Олар аға буынмен салыстырғанда, өзара және әлеммен әлдеқайда жақынырақ байланыста.

Жастарды сарқылмайтын энергия мен жаңа идеяларды генерациялау қабілеті, сондай-ақ оптимизмнің жоғары деңгейі айрықша ерекшелейді. Жастардың әлеуетін нәтижелі пайдалану және олардың энергиясын еліміздің бүгіні мен сенімді болашағын құру үшін бағыттау маңызды. Бұл, әсіресе коронавирус пандемиясынан туындаған, бұрын-соңды болмаған жалпы әлемдік дағдарыс жағдайында аса өзекті. Оның салдарын еңсеруге ерекше идеялар мен шешімдер, барлық конструктивті күштер, әсіресе жастар жұмылдырылуы тиіс. Ол үшін жас ұрпаққа дер кезінде өзін-өзі жетілдіруге, еңбек етуге, білім алуға, өмір сапасын жақсартуға қолдау көрсетіп, жаңа мүмкіндіктер ашу қажет.

Нарықтық экономика және оған өтпелі кезеңдердегі кәсіпорын жұмысының нәтижелілігін анықтайтын экономикалық механизмдердің бірі – еңбекті ұйымдастыру және оның ролін жоғарлату объективті қажеттілік болып табылады. Жұмыс берушілердің кәсіпорынның негізгі қызметінен алынған табысы мен жалданбалы жұмысшылардың жалақысы шығарылған өнімнің өтіміне, оның бағасына және өзіндік құнына байланысты, былайша айтқанда, нарық тауарларының көбеюіне, сұрыпталымының ұлғаюына, тұтынушылардың сұранысына және олардың сапасы мен бағалылығына байланысты. Оған еңбекті ұйымдастыру механизмдерін дұрыс басқару және оны дұрыс қолдану арқылы жетуге болады. Еңбек күші материалды игіліктер өндіруге немесе қызметтер көрсетуге бағытталған еңбек әрекетіне физикалық және интеллектуалды қабілеті бар халықтың еңбекке жарамды бөлігі, яғни еібек күшіне, бір жағынан экономикада жұмыс істейтін, басқа жағынан жұмыс істемейтін, бірақ еңбекке жарамды адамдар жатады. Сонымен, еңбек күші нақты және потенциалды жұмысшылардан тұрады.

Экономикалық ынталандыру материалдық ынталандыруға қарағанда кең мағыналы категория. Экономикалық ынталандыру – адамдарды өнімді әрі табысты еңбекке қызықтыратын, олардың мүдделік белсенділігін арттырудың әртүрлі үрдістері мен әдістерін қамтиды. Сонымен, экономикалық ынталандыру дегеніміз өндірістік қатынастар субъектілерінің мүмкіндіктерін толығымен пайдалану мақсатында қолданылатын, олардың экономикалық және әлеуметтік жауапкршіліктерін нықтайтын материалдық және материалдық емес тетіктердің жиынтығы.

Нарықтық қатынастар жағдайындағы шаруашылықты тиімді жүргізудің ынталандыру жүйесі өнімді еңбек қызметіне талаптандырудың тағы бір тобын қарастырады, олар әкімшілік және либералды болып жіктеледі.

Экономикалық ынталандырудың қазіргі постиндустриялық жағдайында құндық бағдарлар мен қажеттіліктер, қызметкерлердің еңбек белсенділігінің даму барысындағы оңды өзгерістер мұқият ескерілуі тиіс. Бұлар:

- материалдық ынтаны тұлғаның өзі іске асыруы, зияткерлік әлеуетті дамыту, адамның шығармашылық қабілеттері мен білімін үдету;

-

өнімді еңбек пен мол табыстың кепілі жұмыскерлердің іскерлік қабілеті мен біліктілігін арт тыру;

- барынша көп тұтынудан гөрі,өмір сүру мен еңбек қызметінің әлдеқайда жоғары сапасын қамтамасыз етуге бой ұру, қазіргі заманғы жаңа ынталар жүйесіндегі өзін-өзі дамытудың басыңқылығына ден беру;

- сапалы экономикалық өсімге қол жеткізуде еңбек белсенділігін ынталандыру мінде ті қызметкердің еңбекке негізделген басым уәждерімен, әлеуметтік қажеттіліктерді қанағаттандырумен сипатталады, демек материалдық ынталандыруда әлеуметтік фактордың ролі арта түседі.

Қажетті физикалық және интеллектуалды қабілеттер адамдардыг жас шамасына байланысты. Жастар мен ереқсектерде олар енді қалыптасып көбееді, ал карттарда жоғала

бастайды. Адамның жас шамасы жалпы халықтың ішінен еңбек күшіне жататындарды анықтауға көмек ететін критерий ретінде қарастырылады.

Еңбек ресурстарын зерттеудің түрлі бағыттардың негізгі түсініктерін қарастыру алдында, халықтың саны мен құрылымын, сан өзгерісін анықтау қажет. Нарықтық экономикада еңбек ресурстарының маңызы арта түседі. Өндірістің инвестициялық бағыты, ғылыми – техникалық процестің соңғы нәтижелерін қолдану, өнім сапасының артуы еңбек ресурстарына деген көзқарасты өзгертіп, еңбекке кәсіби жағынан қарауға және жоғарғы дәрежедегі мамандар дайындауға ықпал жасайды.

Еңбекақы кәсіпорын қызметкерлері үшін маңызыды ынта және еңбек төлемінің нышаны болып табылғандықтан ұдайы өндірістік және уәждемелік қызмет атқарады. Жұмысшылардың дәрежесі халық шаруашылығының барлық саласындағы еңбек процесінде орындалған жалпы қызметтердің бағдарына байланысты болған соң, жұмысшылардың дәрежесі бір топта көрсетіледі.

Кәсіпорын жұмысшыларының еңбекақы жүйесін жетілдіру арқылы олардың әлеуметтік жағдайын көтермелеу аса маңызды болып табылады. Кәсіпорындағы еңбекақы төлеудің түрлерін реттеу, олардың мерзімінде жүргізілуін қадағалау басты назарда болуы қажет етіледі.

Еңбекақы төлеудің ақшалай және заттай нышандары жалпы экономикада қарастырылады. Бірақ қызметкерлерге ақшаны өзінің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік беретін ақшалай форма еңбекақы төлеудегі ең басты нышандардың бірі болып саналады. Қазіргі кезде еңбекақы төлеудің заттай нышаны сирек пайдаланылады. Еңбек төлеудің мұндай нышанын ақша айналымының бұзылуы кезінде, экономиканың тұрақсыз, гиперинфляция және құлдырау жағдайларында кең қолданылады, бұл жағдай жұмысшылар үшін тиімсіз болып саналады.

Еңбекақы кәсіпорын қызметкерлері үшін маңызыды ынта және еңбек төлемінің нышаны болып табылғандықтан ұдайы өндірістік және уәждемелік қызмет атқарады. Жұмысшылардың дәрежесі халық шаруашылығының барлық саласындағы еңбек процесінде орындалған жалпы қызметтердің бағдарына байланысты болған соң, жұмысшылардың дәрежесі бір топта көрсетіледі.

Кәсіпорын жұмысшыларының еңбекақы жүйесін жетілдіру арқылы олардың әлеуметтік жағдайын көтермелеу аса маңызды болып табылады. Кәсіпорындағы еңбекақы төлеудің түрлерін реттеу, олардың мерзімінде жүргізілуін қадағалау басты назарда болуы қажет етіледі.

Еңбекақы төлеудің ақшалай және заттай нышандары жалпы экономикада қарастырылады. Бірақ қызметкерлерге ақшаны өзінің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін барынша тиімді пайдалануға мүмкіндік беретін ақшалай форма еңбекақы төлеудегі ең басты нышандардың бірі болып саналады. Қазіргі кезде еңбекақы төлеудің заттай нышаны сирек пайдаланылады. Еңбек төлеудің мұндай нышанын ақша айналымының бұзылуы кезінде, экономиканың тұрақсыз, гиперинфляция және құлдырау жағдайларында кең қолданылады, бұл жағдай жұмысшылар үшін тиімсіз болып саналады.

Әлеуметтік – экономикалық категория бойынша еңбекақының маңызын қызметкерлер мен жұмыс берушілер үшін қарастырудың қажеттілігі туындайды. Жұмыс беруші үшін еңбекақы өндіріс шығындары болып саналады. Жұмыс беруші әсіресе бұйымның бірлігіне кететін шығындарды барынша азайтуға тырысады және бұл өндіріс процессіне де тікелей әсер ететіндігі анық.

Нарықтық экономика және оған өтпелі кезеңдердегі кәсіпорын жұмысының нәтижелілігін анықтайтын экономикалық механизмдердің бірі – еңбекті ұйымдастыру және оның рөлін жоғарлатуда объективті қажеттілік болып табылады. Жұмыс берушілер үшін кәсіпорынның негізгі қызметінен алынған табысы мен жалданбалы жұмысшылардың жалақысы шығарылған өнімнің өтіміне, оның бағасына және өзіндік құнына байланысты, былайша айтқанда, нарық тауарларының көбеюіне, сұрыпталымының ұлғаюына,

тұтынушылардың сұранысына және олардың сапасы мен бағалылығына байланысты. Оған еңбекті ұйымдастыру механизмдерін дұрыс басқару және оны дұрыс қолдану арқылы жетуге болады.

Елімізде жұмысынан айырылған азаматтарға жұмыспен қамту орталығы көмек береді.

Қабылданған заңға сәйкес, 16 жастан бастап, зейнет жасына жетпеген, сонымен қатар қалада тіркеуі бар кез келген азамат жұмыспен қамту орталығына барып, бос жұмыс орындары жайлы ақпарат ала алады. Мекеме қызметкерлері жұмыс табуға көмек береді.

«Азаматтардың жұмыссыз қалуына байланысты арнайы жәрдемақы тағайындалады. Әлеуметтік сақтандыру қорына 6 айға аударым жасалса, олар осы жәрдемақыны алатындар қатарына кіреді, - дейді мамандар.

Жұмыспен қамту орталығына egov.kz сайты арқылы өтініш беруге болады. Нәтижесінде, ортылық 3 күн ішінде өтініш берушіге сай келетін жұмысты іздестіреді. Жұмыс табылмаған жағдайда тегін кәсіби білім алып, әлеуметтік, қоғамдық және тұрақты жұмысқа орналасуға мүмкіндік бар.

Мамандар ұсынған жұмыстан бас тарқан жағдайда азамат есептен алынып, орталыққа тек 1 ай уақыттан кейін қайта тіркелуге болады.

Қазақстандағы жұмыс күшінің негізгі өзгеруі өзін-өзі жұмыспен қамтыған халық санының азаюы есебінен 2020 жылғы 8,78 млн.адамнан 2021 жылы 8,73 млн. Адамға дейін 0,6% - ға азаюына байланысты болды. Мәселен, біржылішіндеолардың саны 2,6% - ғаазайып, 2 045 мыңадамды құрады. Өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың құрылымында жылдық мәнде өнімді өзін-өзі жұмыспен қамтығандар санының 3,4% - ға қысқаруы байқалды, ал өнімсіз өзін-өзі жұмыспен қамтығандар саны 5,8% - ға өсті.

Қазақстанда жұмыссыздар санының күрт өсуінің болмауына байланысты жұмыссыздық деңгейінің айтарлықтай өсуі болған жоқ – 2021 жылдың қорытындысы бойынша олар 449 мыңадамға жетті немесе 8,2 мыңадамға ғана артық болды.

Бір жылда жұмыссыздар санының барынша артуы орта жастағы (35-44 жас) адамд арарасында 103,8 мың адамнан 109,4 мың адамға дейін, сондай-ақ зейнеткерлік жас алдындағы (55-64 жас) 49,5 мыңнан 54,9 мыңға дейін байқалды.

Бұл ретте 29-34 жастағы жұмыссыздардың 4,2 мыңадамға, сондай-ақ пандемиямен еңбек нарығындағы күрделі жағдай аясында экономикалық белсенділіктен тыс адамдар санатына өткен 65 жастан асқан адамдардың қысқарғанын атап өту қажет.

Еңбекақы кәсіпорын қызметкерлері үшін маңызыды ынта және еңбек төлемінің нышаны болып табылғандықтан ұдайы өндірістік және уәждемелік қызмет атқарады. Жұмысшылардың дәрежесі халық шаруашылығының барлық саласындағы еңбек процесінде орындалған жалпы қызметтердің бағдарына байланысты болған соң, жұмысшылардың дәрежесі бір топта көрсетіледі.

Сондықтан кәсіпорын жұмысшылары үшін еңбекақының дер кезінде төленуі және ұйымдастырылуы, олардың біліктігін жоғарлату, қайта оқыту және сыйлықтық түрде көтермелеу жағдайларын жүргізу аса қажет болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. Жолдасбаева Г.Ө.- Кәсіпорын экономикасы. Алматы «Экономика» 2015.
2. Сәлімбаева Б.Қ., Досхожаев Д.Т.- Еңбекті мөлшерлеу. Алматы «Экономика» 2018
3. ШеденовӨ.Қ., Сағындықов Е.Н., Жүнісов Б.А., Байжомартов Ү.С.,Комягин Б.И.- Жалпы экономикалық теория. Ақтөбе «А- Полиграфия» 2014.

МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Калмагамбетов Айвар Жакиевич, магистрант 2 курса ОП «Экономика»
Казахский унивеситет технологии и бизнеса,г.Нур-Султан.
Научный руководитель - **Ибраимова Сауле Жумагалиевна,** кандидат экономических наук, профессор, город Нур-Султан.

Аннотация. *Автор в статье освещает проблемы правового регулирования в сфере уплаты налога на добавленную стоимость, которые негативно влияют на инвестиционную привлекательность страны.*

Түйіндеме. *Мақалада автор елдің инвестициялық тартымдылығына теріс әсер ететін қосылған құн салығын төлеу саласындағы құқықтық реттеу мәселелерін баяндайды.*

Summary. *The author in the article highlights the problems of legal regulation in the field of payment of value added tax, which negatively affect the investment attractiveness of the country.*

Сделка является основным элементом общественно-экономических отношений. В этой связи, порядок заключения, расторжения и признания сделок недействительными имеет важное значение для формирования благоприятного инвестиционного климата в стране.

В настоящее время, Налоговый кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года содержит положение, дозволяющее налоговым органам подавать иски о признании сделок недействительными (*подпункт 10) пункт 1 статьи 19*). [1]

При этом, указанный структурный элемент нормативного правового акта не содержит прямого указания или отсылки на основания недействительности сделок.

Отсутствие оснований недействительности сделок необоснованно расширяет полномочия налоговых органов, позволяя им определять их (*основания недействительности сделок*) по своему усмотрению.

Данное обстоятельство противоречит принципу правовой определенности и несет в себе высокие коррупционные риски.

Следует отметить, что налоговые органы при подаче исков о недействительности сделок в основном ссылаются на пункт 4 статьи 158, а также статью 160 (*мнимые и притворные сделки*) Гражданского кодекса Республики Казахстан. Гипотеза пункта 4 статьи 158 общая - совершение сделки с целью уйти от ответственности или выполнения обязательств перед государством [2], без уточнения вида ответственности и обязательств.

Кроме того, в качестве оснований недействительности сделок налоговыми органами используются следующие обстоятельства:

- отсутствие у организации трудовых и материальных ресурсов;
- отсутствие экономической целесообразности;
- отсутствие сведений об импортных операциях;
- отсутствие организации по юридическому адресу.

Зачастую иски подаются со ссылкой на счета-фактуры без указания сведений о договорах.

Судами по искам налоговых органов выносятся, в том числе, заочные решения, то есть без участия сторон сделок в судебном разбирательстве. Отмена заочных решений, как показывает практика, очень затруднительна, ввиду неопределенности положений об их отмене, которых (*положений*) в данной статье автор раскрывать не будет.

Сделки признаются налоговыми органами недействительными в случаях неуплаты поставщиком налога на добавленную стоимость, чтобы увеличить налогооблагаемый оборот

заказчика (*плательщика налога на добавленную стоимость*) путем отмены принятых в зачет сумм налога на добавленную стоимость, вычтенных из налогооблагаемого оборота. [3]

Тем самым, налоговые органы злоупотребляя правом подавать иски в суд о признании сделок недействительными оказывают давление на добросовестных заказчиков - плательщиков налога на добавленную стоимость, что имеет негативные последствия для привлечения потенциальных инвесторов.

В этой связи, необходимость предоставления налоговым органам права подавать иски о недействительности сделок в гражданские суды необоснована, в том числе, по следующим основаниям.

Согласно пункту 1 статьи 18 Налогового кодекса налоговые органы обеспечивают полноту и своевременность налоговых поступлений и других обязательных платежей в казну государства.

В реализацию вышеуказанной нормы Налогового кодекса в Уголовном кодексе Республики Казахстан предусмотрена уголовная ответственность за уклонение от уплаты обязательных платежей в государственный бюджет (*статья 245*), а также за выписку фиктивных счетов-фактур (*статья 216*) [4]. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» также содержит составы административных правонарушений за выставление фиктивных счетов-фактур (*статья 280*), неуплату налогов (*статья 287*) [5].

Таким образом, налоговым органам предоставлены механизмы уголовного и административного воздействия (*путем инициирования уголовных и административных производств*) для обеспечения поступлений обязательных платежей в бюджет.

С учетом изложенного, в целях исключения коррупционных рисков со стороны должностных лиц налоговых органов, а также повышения инвестиционной привлекательности Республики Казахстан, предлагаю исключить право налоговых органов подавать иски о признании сделок недействительными, предусмотренное подпунктом 10) пункта 1 статьи 19 Налогового кодекса.

Библиографический список

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах» от 25 декабря 2017 года № 120-VI ЗРК / https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120 .

2. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года № 268-XII / https://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_ .

3. А. Масатаев. Новая редакция Нормативного постановления ВС РК «О судебной практике применения налогового законодательства» с 4 марта 2020 года и судебная практика налоговых споров о признании сделок недействительными. Возможна ли существенная «смена курса»? // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37244161&pos=4;-194#pos=4;-194 .

4. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 03 июля 2014 года № 226-V ЗРК / https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226 .

5. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» от 05 июля 2014 года № 235-V ЗРК / https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235 .

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Үйсімбаев А.А., НАО Университет имени Шакарима город Семей, магистрант 2 курса образовательной программы «Менеджмент»
Научный руководитель- к.э.н. Паримбекова Л.З.

Түйіндеме. *Мақалада шағын және орта бизнесті инновациялық дамыту мәселелері ашылған. Шағын және орта бизнестің инновациялық белсенділігін арттыру елдің бәсекеге қабілеттілігін қалыптастырудың маңызды шарты болып табылады.*

Summary. *The article reveals the issues of innovative development of small and medium-sized businesses. Increasing the innovative activity of small and medium-sized businesses is an important condition for the formation of the country's competitiveness.*

В условиях глобализации устойчивость инновационного развития является одним из решающих факторов обеспечения конкурентоспособности страны, его экономической, технологической, экологической безопасности и стабильного развития. Инновационная модель экономики обеспечивает устойчивое благосостояние страны, как в настоящем, так и в будущем.

Задачей любого государства является стимулирование экономического роста. Стабильный экономический рост напрямую зависит от доли малого и среднего бизнеса в экономике страны. При развитом МСБ, формируется средний класс, создаются новые рабочие места, формируется «здоровая» конкурентная среда, все это в конченом итоге благоприятно сказывается на уровне жизни граждан страны.

Использование процессов инновационного производства, направленное на внедрение нового технологического оборудования, передовой технологии, становится ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и, в частности, развития малого и среднего предпринимательства, поскольку в условиях жесткой конкуренции в посткризисный период, когда наблюдается значительное снижение потребительского спроса и развитие бизнеса идет на основе восстановления, многие фирмы пытаются найти новые направления развития – интересную, более быстро растущую нишу, рынок, продукт. [1]

Необходимо отметить, что в Казахстане, как и в других странах СНГ, условия инновационного развития предприятий были значительно позже рассмотрены, нежели в развитых странах, которые направляли свои основные усилия и финансовые ресурсы на обеспечение перехода к инновационному пути развития и заметно продвинулись по пути технологического обновления.

Задержка перехода стран СНГ к инновационной модели экономического роста была связана с решением вынужденных проблем, связанных с переходом административно-командной к рыночной экономике, формированию основ рыночных механизмов хозяйствования. Однако значимость развития малого и среднего бизнеса для становления рыночной экономики приобретала все большую актуальность и осознание значительных структурных изменений в экономике в процессе развития наряду с крупным производством среднего и мелкого, требовала объективных решений со стороны правительства по реализации макроэкономических проектов. В дальнейшем развитие сектора МСП потребовало и его более активного вовлечение в инновационный процесс, хотя в настоящее время, инновационная направленность экономик большинства стран СНГ находится лишь в стадии формирования.[2]

Инновационная активность предприятий является стимулирующим фактором развития экономического роста в стране. В свою очередь важно изучение как внешних, так и внутренних факторов, влияющих на процесс разработки, принятия и реализации инновационных решений. Внутренние факторы направлены на налаживание и управление инновационной деятельностью на предприятии, внешние факторы способствуют расширению границ инновационной деятельности.

Тем не менее, в Казахстане предпринимаются определённые шаги по усилению инновационной направленности развития малого и среднего предпринимательства, так как именно инновационное производство и его обслуживание, должны стать перспективной

рыночной нишей для малых и средних предприятий и, как показала практика зарубежных государств, МСП, в силу своего динамизма, являются более чувствительными к инновациям, поскольку потребность в завоевании определенной доли на отраслевом рынке, жесткая конкуренция способствуют принятию принципиально новых технических решений, модернизации продукции, расширению товарного ассортимента, а также быстрой реакции на быстро меняющийся спрос потребителей.[4]

Поэтому любой предприниматель должен понимать преимущества инновационных решений, которые позволят ему укрепиться на рынке и иметь возможность в течение длительного времени добиваться высоких показателей прибыли, отстаивать лидерские позиции на рынке. Однако достижение этих целей во многом зависит от активного государственного регулирования, которое должно и может содействовать оптимальному развитию и функционированию инновационной активности малых и средних предприятий.

Практически во всех развитых странах, есть система государственного стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий. Так, во Франции, убедившись, что повышение активности малых и средних фирм влияет на рост международной конкурентоспособности страны, реализуют специальные программы помощи инновационным предприятиям, участвуя в их затратах путем дотаций, налоговых льгот, льготных кредитов, рискового капитала и консультирования. Наиболее яркий пример успешной инновационной политики в целях развития малого и среднего бизнеса, демонстрирует Китай. Высокая степень правового обеспечения в сфере передачи технологий, налоговая система, освобождающая МП, занимающиеся освоением новых технологий, от налога на прибыль, система их льготного кредитования и финансовой поддержки обеспечили эффективное использование научно-технического потенциала и высокую прибыль от инновационной деятельности [1].

Соответственно и для Казахстана большое значение имеет активная государственная инновационная политика, проводимая в области развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Такая государственная поддержка МСП в инновационной сфере будет способствовать раскрытию потенциала малого и среднего бизнеса, что немаловажно для стабилизации и эффективности развития экономики, поскольку именно так определяются приоритеты данного сектора экономики, развитие которого влияет на экономический рост, на ускорение научно – технического прогресса, на насыщение рынка конкурентоспособными товарами, на создание новых дополнительных рабочих мест, т. е. решает многие стратегической цели социально-экономического развития.

В этой связи, принимаемые меры со стороны правительства РК по активизации инновационной деятельности должны быть равномерно сбалансированы при распределении инвестиционных ресурсов как для крупного, так для малого и среднего бизнеса, так как значительная роль малого бизнеса в научно-технической политике определяется тем, что крупные компании в сфере НТП приобретают известные преимущества от интеграции с мелкими фирмами в этой области и создаются именно для реализации новой научной идеи или технологической разработки. Несмотря на ограниченность собственных ресурсов, МСП способны получать инвестиции именно для создания инновационной продукции на заказ крупных компаний и корпораций, выступая их партнерами или субподрядчиками [2].

Таким образом, содействие развитию малого предпринимательства в инновационной сфере, а также стимулирование инновационной деятельности является важной задачей в области дальнейшего развития МСБ Республики Казахстан, поскольку за данным сектором экономики стоят огромные перспективы, которые будут раскрыты только при поддержке государства, реализации принятых программ и признания значимости малого и среднего предпринимательства наряду с крупным бизнесом. [3]

Библиографический список

1. Москалева Е.Г. Инновационный потенциал как фактор опережающего развития региона/ Е.Г.Москалева// Регионология-2017-№4.-С.534-553-ISSN 2413-1407-Текст: электронный// Электронно-библиотечная система «Лань»

2. Программа развития территории Восточно-Казахстанской области на 2016-2020 годы от 15 ноября 2018 года № 24/276-VI

3. Привлечение инвестиций в малый и средний бизнес / Гатауллин В.З., Гатауллин М.В. // В сборнике: Science and education: trends and prospects Collection of scientific articles. 2018. С. 129-132.

4. Приоритетные направления по совершенствованию предпринимательства в республике Казахстан / Ерсултанкызы А.// Научные стремления. 2018. № 24. С. 103-105.

ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ДВУСТОРОННЕЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Султангалиева А. К., магистрант 2-го курса Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан
Научный руководитель - **Балкибаева А.М.,** к.э.н, доцент, Казахский Университет Технологии и бизнеса

Summary. *Kazakhstan and China have reached a consensus on bilateral economic development. Despite the existing problems, the countries still have high hopes for strengthening economic cooperation, for which it is necessary to conduct strategic studies and an analysis of the problems arising in trade between the two countries.*

Түйіндеме. *Қазақстан мен Қытай екіжақты экономикалық дамуға қатысты консенсусқа қол жеткізді. Қазіргі проблемаларға қарамастан, елдер әлі де экономикалық ынтымақтастықты нығайтуға үлкен үміт артып отыр, ол үшін стратегиялық зерттеулер жүргізу және екі ел арасындағы саудада туындайтын проблемаларды талдау қажет.*

На сегодняшний день Китай и Казахстан сформировали экономическое сообщество и имеют высокую степень унификации в экономике. Однако в быстроразвивающейся экономической среде, обе страны постоянно находятся в процессе преобразования и улучшения. Рыночный механизм и система мониторинга рынков двух стран все еще находится на стадии разработки. Поскольку развитие Китая находится на относительно высоком уровне, он демонстрирует более эффективные механизмы регулирования. Тогда как в Казахстане торговый процесс находится в менее благоприятном положении. Часто закрытие таможни, налоговые проверки, корректировка тарифов и увеличение расходов на таможенное оформление приводят к постоянным торговым трениям между Китаем и Казахстаном [1-3].

Развитию двусторонней торговли способствует сильная политическая поддержка. В процессе сотрудничества между Китаем и Казахстаном было подписано множество политических документов в области торговли и экономики, способствовавшие долгосрочному и глубокому развитию торгово-экономического сотрудничества. Однако, в силу различных факторов, таких как неравномерное региональное развитие, по - прежнему возникают проблемы.

Существующая тенденция замкнутости взаимодействия в приграничных регионах не может способствовать скорейшей трансформации развития отношений между Китаем и Казахстаном. Если двустороннее торговое сотрудничество ограничивается лишь взаимным обменом вдоль границ государств, уровень и глубина развития будут неизбежно низкими,

потенциал развития будет крайне ограничен. С непрерывным развитием экономики, торговые операции также должны быть постоянно модернизированы, но торговые операции, основанные на географических преимуществах, относительно традиционны, не способствуют устойчивому развитию и не могут идти в ногу с развитием торговой тенденции. Согласно данным статистики, в 2021 году из Китая в Казахстан импортировались в основном потребительские товары, включая электромеханические изделия, текстиль, обувь, одежду, пластмассовые изделия и т.д. Между тем из Казахстана в Китай экспортировались в основном сырая нефть, сталь, лом меди, лом стали, алюминия, меди и т.д. На первый взгляд, это соответствует ресурсным преимуществам двух стран, но в долгосрочной перспективе низкая доля товаров с высокой добавленной стоимостью в структуре торговли будет ограничивать расширение масштабов двустороннего торгового сотрудничества [4-5].

Следует отметить, что между двумя странами издавна сформировались особые виды торгово-экономических взаимоотношений, такие как трансграничные прямые продажи и покупки во время шоп-туризма. Поддельные и низкокачественные товары, которые попали на казахстанский рынок через этот неформальный метод торговли, подпортили имидж торговой китайской марки в Казахстане. Большое количество китайских товаров попало на казахстанский рынок через "серую растаможку". Поскольку товары, импортируемые таким нестандартным способом, не проходят обычную процедуру таможенного оформления казахстанской таможней, большое количество казахстанских налогов теряется, что оказывает негативное влияние на дальнейшее здоровое и быстрое развитие двусторонней торговли.

Большинство предприятий в нашей стране являются малыми и средними предприятиями. Производимая ими продукция очень концентрирована и однотипна. Отечественные производители не способны конкурировать с китайскими из-за низких цен. Такая конкуренция легко нарушает рыночный порядок, в результате чего все рыночные условия развития продолжают ухудшаться, что не способствует обмену и развитию экономики в целом и подрывает развитие торговли между Китаем и Казахстаном [6-7].

Страны имеют 7 первоклассных портов, которые открыты для третьих стран, включая порт Алашань, порт Хоргос и порт Бакту. Синьцзян, расположенный на северо-западе Китая, граничит с Казахстаном. Международный транспортный статус создал возможности для Китая и Казахстана для ведения прямой приграничной торговли, поэтому Синьцзян должен создать базу для переработки экспортной продукции в западном направлении и стать центром распределения товаров, активно культивировать и развивать выгодные отрасли и ведущие предприятия, сосредоточиться на поддержке продукции с преимуществами, такими как хлопок и лен, текстильная промышленность, промышленность по переработке фруктов, развивать и поддерживать развитие ведущих предприятий, ориентированных на внешний рынок, ускорять процесс новой индустриализации в портовых районах, и улучшать структуру экспортных товаров.

Осуществление двустороннего торгового сотрудничества между Китаем и Казахстаном не только поможет экономическому развитию двух стран. Оно принесет ощутимые выгоды и для населения двух стран и сыграет важную в продвижении неправительственных коммуникаций и гарантировании стабильности двух стран. Экономика двух стран продолжит углубляться в ходе развития торговли, создавая более богатые условия для экономического развития двух стран. [8-10].

Существуют определенные проблемы в торговом процессе между двумя странами. Однако, обе страны постоянно стремятся к углублению развития торгово-экономического сотрудничества. Создание родственных предприятий и ускорение процесса индустриализации являются соответствующими стратегиями для решения проблем, возникающих при развитии торговли между двумя странами. Китай и Казахстан исторически развивали тесные торговые отношения и имеют удобное региональное преимущество. Осуществление торгового сотрудничества может лучше использовать преимущества двух стран и способствовать экономическому развитию двух стран.

Библиографический список

1. Хафизова К. Казахстанско-китайская граница в прошлом и сегодня / К.Ш. Хафизова // Многомерные границы Центральной Азии. Вып. 2. – М., 2000. – стр.70-87
2. Степанов В. В. Особенности торгово-экономического сотрудничества Китайской Народной Республики и Республики Казахстан, 2012, стр.24-26
3. Поливач А. Торговля стран Центральной Азии с Россией и Китаем, 2001, стр.136-147
4. Сыроежкин К.Л. Проблемы современного Китая и безопасность в Центральной Азии, 2006, стр.21-36
7. Ходжаев А. О центрально-азиатской политике КНР (на основе китайских источников)/Центральная Азия и Кавказ, 2007, стр.38
8. Чжао Янь Эффективность внешнеэкономического взаимодействия Китайской Народной Республики и Республики Казахстан в условиях глобализации: дис. … канд. экон. наук / Янь Чжао. – Алматы, 2010. стр.136
9. Видрицкая, Н.И. Азиатский вектор внешней политики Республики Казахстан (Япония, Индия, КНР). // Молодой ученый. -VI. 2016, стр.630-633
10. Ли Синь Экономические интересы России и Китая в Центральной Азии: сравнительный анализ.- Вестник Санкт-Петербургского университета: сер.Экономика, №3, 2012, стр.60-74

ТЕНДЕНЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРНЕРСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Давлетова Аида Маратовна, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Туребекова Б.О.,** к.э.н., профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада ұлттық жобалар мен мемлекеттік-жекешелік әріптестік бағдарламаларын іске асыру, сондай-ақ Қазақстан экономикасының индустриялық-инновациялық даму түріне көшуіне жәрдемдесу қарастырылған*

Summary. *This article examines the implementation of national projects and programs of public-private partnership, as well as in facilitating the transition of the Kazakh economy to an industrial and innovative type of development*

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является важным инструментом привлечения инвестиций для развития экономики.

О том, что такое ГЧП и при реализации каких проектов можно предпринимателям стать партнером государства, расскажем в нашем материале.

Государственно-частное партнерство это - форма сотрудничества между государственным партнером и частным партнером, соответствующая следующим признакам:

1) построение отношений государственного партнера и частного партнера путем заключения договора государственно-частного партнерства;

2) среднесрочный или долгосрочный срок реализации проекта государственно-частного партнерства (от пяти до тридцати лет в зависимости от особенностей проекта государственно-частного партнерства);

3) совместное участие государственного партнера и частного партнера в реализации проекта государственно-частного партнерства;

4) объединение ресурсов государственного партнера и частного партнера для реализации проекта государственно-частного партнерства;

5) осуществление инвестиций частным партнером для реализации проекта государственно-частного партнерства [1].

За последние годы государственно-частное партнерство (ГЧП) стало неотъемлемой частью казахстанской экономики в таких отраслях как электроэнергетика, транспорт, коммуникации. Повышенное внимание к вопросу оптимизации механизма государственно-частное партнерство в республике связано с необходимостью эффективной реализации общественно значимых проектов.

На сегодняшний день в Казахстане отсутствует единая, унифицированная совокупность терминов по государственно-частному партнерству.

Главное условие эффективной реализации механизма сотрудничества государства и бизнеса – готовность участников партнерства руководствоваться стратегическими перспективами развития республики. Достигнутая в настоящее время в Казахстане социальная и политическая стабильность формируют основу для создания системы национальных интересов, объединяющих государство и частный бизнес.

Развитие взаимодействия бизнеса и государства является одним из важных, необходимых условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры [2].

На данный момент можно утверждать, что Казахстан находится на этапе внедрения механизма государственно-частного партнерства. Это означает, что пройден подготовительный этап, т. е. проведен анализ международного опыта и его применимости в Казахстане. Сформирована законодательная и институциональная основа для развития ГЧП, создана специализированная организация «Казахстанский центр государственно-частного партнерства». Однако все еще предстоит реализовать ряд мероприятий, которые позволяют применять механизмы ГЧП в различных сферах во благо всех сторон-участников. В частности, в Казахстане необходимо дальнейшее совершенствование методологии, подготовки и экспертизы концессионных проектов. Кроме этого, необходимо изучить перспективы применения форм ГЧП помимо механизма концессии. При этом необходимо разработать конкретные механизмы согласования интересов власти и бизнеса с целью оптимального и рационального привлечения различных ресурсов и их источников, а также соответствующей корректировки правовой базы.

Подводя итог можно сделать вывод: если создать соответствующие условия, обеспечивающие комплексную поддержку малого и среднего бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях, и возможности для его относительного безрискового финансирования (кредитования), извлечения нормальной нормы прибыли, то денежные средства инвесторов неизбежно устремятся в малый и средний бизнес, содействуя тем самым не только становлению и развитию последнего, но и повышению на этой основе эффективности экономики в целом.

Мировая практика, показывает, что одним из альтернативных инструментов обеспечения необходимой финансовой базы для создания, модернизации, содержания и эксплуатации объектов, в условиях ограниченности государственных ресурсов, является механизм государственно-частного партнерства (ГЧП).

Применение механизмов государственно-частного партнерства предоставляет ряд преимуществ, как для государства, так и для развития бизнеса. Для частного сектора открываются новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники доходов, возможность участия в крупных проектах. ГЧП предполагает использование ресурсного и интеллектуального потенциала частного сектора в сферах традиционной ответственности государства.С принятием Закона Республики Казахстан «О концессиях», который был принят в 2006 году, заложено правовое поле, позволяющее частному сектору инвестировать финансовые и технологические ресурсы для реализации инвестиционных проектов с использованием механизма концессии.

В целях совершенствования законодательства с учетом лучшей международной практики в 2008, 2010 и 2012 годах были внесены ряд поправок в законодательство по концессии в части процедур передачи объектов в концессию, расширения мер государственной поддержки и повышения привлекательности концессионных проектов, отмены обязательности выпуска инфраструктурных облигаций, за исключением предоставления меры государственной поддержки в виде софинансирования государства.

На стадии планирования по схеме концессии находятся порядка 15 проектов в транспортной и социальной сферах, с общим объемом предполагаемых инвестиций в строительство более 800 млрд. тенге [4].

В целом суть ГЧП сводится к тому, что это взаимовыгодное сотрудничество государства и частного сектора в отраслях, традиционно относящихся к сфере ответственности государства на условиях сбалансированного распределения рисков, выгод и затрат, прав и обязанностей, определяемых в соответствующих договорах.

В международной практике выделяют две формы ГЧП: институциональное и контрактное.

Казахстан имеет законодательство и опыт по применению одной из контрактных форм ГЧП на основе договора концессии при реализации проектов в транспортном и энергетическом секторе.

Для дальнейшего расширения правоприменительной практики реализации общественно значимых проектов по механизму ГЧП, Казахстану необходимо совершенствовать правовую и институциональную основу в данной области.

Согласно международной практике развитие ГЧП в конкретной стране подразумевает три этапа: подготовка, внедрение и совершенствование. На этапе подготовки государства изучают международный опыт, анализируют действующее законодательство, определяют общую государственную политику в области ГЧП и иногда начинают реализовывать пилотные проекты. Этап внедрения ГЧП предполагает ряд мероприятий, таких как: формирование законодательства, разработка методических инструкций и руководств, создание специализированного органа ГЧП, расширение сферы применения ГЧП и т.д.

Библиографический список

1. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года «О концессиях» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.09.2014 г.)
2. https://pandia.ru/text/82/087/6662.php
3. https://news.myseldon.com/ru/news/index/231749594
4. https://articlekz.com/article/10547

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Даулиева Аина, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Туребекова Б.О.,** к.э.н., профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада кәсіподақтар, мемлекет және корпорациялар тарапынан қазіргі жағдайда неғұрлым реттелетін еңбек нарығының ерекшеліктері қарастырылған. Мемлекет қазіргі еңбек нарығының жұмысына ерекше әсер етеді.*

Summary. *The article examines the features of the labor market most regulated in modern conditions by trade unions, the state and corporations. The state has a special influence on the functioning of the modern labor market.*

Государственная регламентация рынка труда направлена лишь на поддержание нормального по критериям рыночного хозяйства соотношения спроса на труд и его предложения. Вторгаясь в сферу занятости в рыночной экономике, государство должно постоянно осознавать, что сокращение безработицы чревато увеличением инфляции. А потому желательно применение не любых способов регулирования занятости, а лишь тех, которые, увеличивая число рабочих мест, одновременно являются нейтральными в инфляционном отношении или хотя бы вызывают минимальные инфляционные последствия.

Совершенствование механизма регулирования занятости населения в направлении развития общественных работ требует:

- при организации общественных работ по возможности максимально учитывать демографический состав безработных, их образовательно профессиональный уровень, что особенно важно для каждого конкретного региона, области и перспектив последующего трудоустройства;
- разрабатывать специальные программы организации общественных работ по областям с учетом кризисной ситуации на рынке труда.

Данные направления совершенствования механизма регулирования казахстанской модели рынка труда и занятости возможны при активизации государственной политики занятости населения в республике и ее областях. Только при эффективном действии рынка труда возможна реализация наиболее оптимального варианта экономического развития республики и роста занятости населения[1].

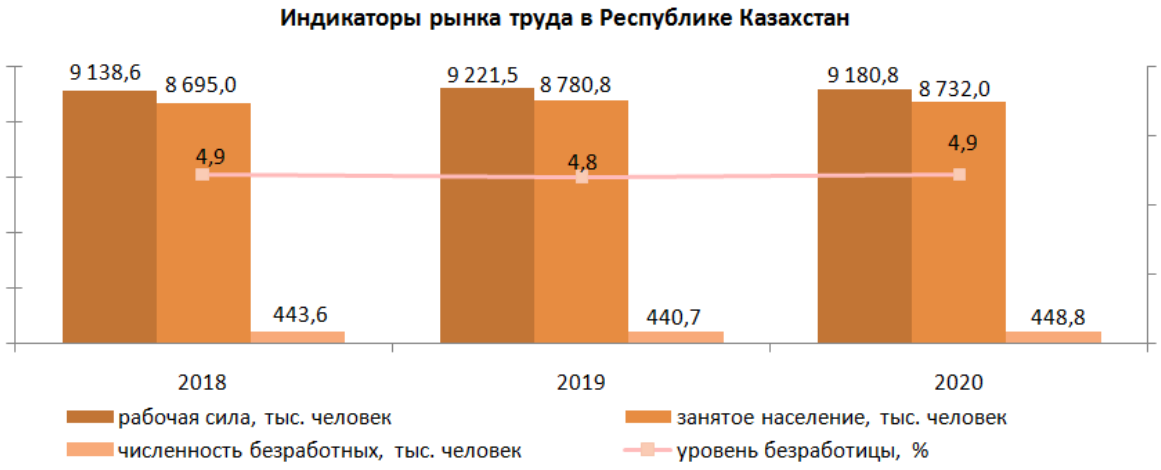
В различных сферах экономики Казахстана в 2020 г. были заняты 8,7 млн. человек или 65,9% от населения в возрасте 15 лет и старше. Более половины занятых 51,8% (4,5 млн. человек) – мужчины, 48,2% (4,2 млн. человек) – женщины.

Численность наемных работников в 2020 г. составила 6,7 млн. человек или 76,6% от общего числа занятых в экономике. Среди занятого населения число самостоятельно занятых работников составило 2 млн. человек или 23,4%. Из общего числа самостоятельно занятых, доля продуктивно занятых составила 90,3% (в 2019г. – 91,1%), непродуктивно занятых – 9,7% (в 2019 г. – 8,9%).

Уровень безработицы сложился в 4,9%, среди мужчин – 4,4%, среди женщин – 5,4% соответственно.

Уровень молодежной безработицы в возрасте 15-28 лет* сложился в – 3,8%.

Доля молодежи NEET – 7,1%.



Официально на конец 2020г. в органах занятости Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан зарегистрированы 141,8 тыс. безработных. Доля зарегистрированных безработных составила 1,5% от рабочей силы (в 2019г. – 1,1%)[2].

В качестве заключения хотелось бы отметить тот факт, что Республика Казахстан является наиболее динамичным экономическим и политическим игроком в Центральной Азии, За 24 года страна достигла значительных успехов в распределении ресурсов, создания

делового климата, развития человеческого потенциала и качества государственного управления. Опираясь на этот успех, Республика Казахстан установила новую долгосрочную цель - вступить в топ-30 развитых стран мира к 2050 году. Однако, несмотря на положительные последние трансформации, Казахстан по-прежнему сталкивается с рядом серьезных проблем, которые могут подорвать устойчивость страны и ее способность для достижения цели стать одной из самых передовых стран в мире. Эти проблемы включают растущие региональные диспропорции в распределении богатства, упорно высокий уровень бедности, особенно в сельских районах, ограниченность человеческого капитала, коррупция и необходимость укрепления верховенства закона, демократизации и открытости, в том числе участие граждан в политических процессах.

Так, одной из актуальных программ на сегодняшний день в Республике Казахстан является "План нации - 100 шагов" по реализации пяти институциональных реформ которые состоит из таких реформ как:

Первое - сформировать современный государственный аппарат,

Второе - обеспечить верховенство закона,

Третье - индустриализация и экономический рост,

Четвёртое - нация единого будущего,

Пятое - транспарентное подотчётное государство.

В соответствии с данным планом, предусматривается разработать и реализовать национальной проект идеи общества всеобщего труда. Общество всеобщего труда будет продвигаться в соответствии с реализуемыми инфраструктурными программами развития "Нурлы жол". Также свой вклад в данное развитие внесут истории успешных казахстанцев, имеющих высокие результаты во всех сферах жизнедеятельности, которые отвечают потребностям государственной политики индустриализации и реализации Стратегии "Казах стан-2050".

Таким образом, на данном этапе развития Республика Казахстан разработала свою стратегию, основанную на инновационном подходе. Как известно, внедрение инноваций - весьма сложный и долгий процесс, особенно в социально экономической сфере. Ведь здесь необходимо учитывать стереотипы мышления граждан страны, их поведение, менталитет, "Программа занятости 2020" воплощает в себе все вышеуказанное и создаёт свой динамичный рынок труда, свойственный стране. На наш взгляд, инновационное направление данной программы заключается в выделении рынка труда в специфическую сферу регулирования. Как известно, рынок труда обладает особыми индикаторами, которые позволяют оценить эффективность государственного регулирования. Например, продолжительность безработицы. Так, Правительство Республики Казахстан в рамках реализации "программы занятости 2020" ставит целью - достижение сокращения степени отсутствия работы и её продолжительности [3].

Для достижения устойчивой и продуктивной занятости, сокращения безработицы и поддержания ее на социально приемлемом уровне, создания организационных, правовых и экономических условий функционирования и регулирования рынка труда необходимо решить следующие задачи:

Обновить систему правового регулирования занятости путем изменения и дополнения трудового и социального законодательства, ориентированного на поддержку граждан, ищущих работу, а также обеспечить социальную защиту в сфере занятости

Библиографический список

1. Маркетинг и международные экономические связи Казахстана. Нысанбаев С.Н., Алматы, 1997. Глава 8. Исследования рынка труда в Казахстане.

2. Бейсенов С.Д., Мухамбетов С.Ж. Инфраструктура рынка труда. Человек и труд № 1, 2003, с.1820.

3. Татибеков Б.Л.. Инновационные прорывы на национальном рынке труда. Режим доступа: http:/ www.gfss.kz/ru/Konferenciya/Tezisy_i_Doklady/ Tatibekov%20B.L.,docx

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Бекназар Ақнұр Ерназарқызы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Курманкулова Н.Ж.,** к.э.н., профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада ұйымдағы қызметкерлердің еңбегін ынталандыру жүйесіндегі көшбасшының рөлі талданады.*

Summary. *The scientific article examines the role of the head in the system of motivation of personnel in the organization.*

«Проверено практикой: у хорошего руководителя обычно и сотрудники лучше, и работают они добросовестнее, и за место держатся крепче. В компаниях с разветвленной структурой в разных региональных подразделениях обеспечиваются примерно равные условия и ресурсы дляработы. Но при этом одни подразделения действуют эффективно и показывают высокие результаты, а другие - работают хуже и испытывают проблемы с персоналом. Обычно главное объяснение одно: все зависит от того, кто возглавляет организацию. Хороший руководитель весьма требователен к подчиненным, но при этом помогает им и действительно о нихзаботится».

Признаки эффективного руководителя:

- понимает своих сотрудников;
- правильно распределяет обязанности;
- правильно планирует и выдает задания;
- владеет правильными приемами одобрения и поощрения;
- владеет правильными приемами критики и наказания и.т.д;

Важную роль для руководителя и ведущих менеджеров представляет их набор и уровень компетенций. Кибанов А. Я., Коновалова В. Г., Ушакова М. В. предлагают характеризовать руководителя-менеджера по четырем уровням компетенций:

1- й уровень, «уровень понимания», «менеджер понимает необходимость» определенных компетенций, но не может их проявить в должной мере;

2- й уровень, «базовый уровень», «менеджер проявляет необходимые качества»;

3- й уровень, «сильный уровень», компетенции проявляются «при решении особо сложных задач»;

4- й уровень, «лидерский уровень», когда руководитель «задает нормы» для персонала, помогает другим «проявлять необходимые навыки».

Зная и понимая своих подчиненных, руководитель хорошо представляет их индивидуальные потребности (мотивацию) и индивидуальную иерархию таких потребностей. Используя их как основу, он находит правильные средства для нематериальной мотивации сотрудников. Хороший руководитель про каждого своего подчиненного знает, «где у него кнопка» и каков набор таких «кнопок». Благодаря этому он эффективно мотивирует работников, применяя самые разные инструменты нематериальной мотивации. Иными словами, в своей повседневной работе с сотрудниками он постоянно осуществляет мотивацию без затрат (то же).

По мнению Бакировой Г. Х., функции руководителя (менеджера) на современном этапе

свелись к четырем: «планирование, организация, лидерство (указание/руководство) и регулирование/ контролирование».

Планирование труда «включает определение целей организации» и

«координацию различных видов деятельности». Организация определяет набор заданий и систему взаимодействий и кем и «где принимаются решения». Руководство (лидерство) осуществляет «мотивирование подчиненных». Котролирование (регулирование) осуществляется через проверку (контроль) деятельности работников и результаты деятельности всего персонала.

Роли и функции руководителя группы:

- «администратор» – отслеживает «соблюдение основных правил»;
- «фасилитатор» – обеспечивает процесс обсуждения проблем в группе;
- «групп-аналитик» – наблюдение за «групповыми процессами» в команде;
- «идеальный руководитель» – поддержка «членов команды»;
- «наставник/учитель» – умение «доходчиво объяснять»;
- «лидер» - использование демократического стиля общения;
- «участник команды» – умение самому выполнять «какие-то задания».

Важную роль для руководителя и ведущих менеджеров представляет их набор и уровень компетенций.

Руководитель любого уровня должен понимать необходимость умелого развития и постоянного совершенствования подсистемы мотивации и стимулирования персонала для достижения целей организации, он должен учитывать «мотивационный эффект» от ее внедрения для организации.

По мнению ведущих специалистов по мотивации и стимулированию персонала руководитель должен обладать универсальными компетенциями, особенно «системными» и «межличностными». К системным компетенциям относятся следующие: аналитические способности» (умение логично «мыслить и действовать»), «стратегическое мышление», «организаторские способности», «ориентация на результат» и другие. Межличностные компетенции, также важны для эффективного построения подсистемы мотивации труда персоналана предприятии. Наиболее необходимыми и определяющими из них являютсятакие, как: «умение слышать других», «умение убеждать», «профессиональная этика», «личная энергия», «способность» к разрешению конфликтов, принятиеобратной связи.

Роль руководителя в трудовой мотивации во многом зависит от доминирующего у него стиля руководства. По К. Левину выделяют четыре основных стиля управления персоналом:

- авторитарный или директивный;
- либеральный или попустительский;
- демократический или коллегиальный;
- смешанный или комбинированный (гибкий).

Таким образом, многое зависит от высшего руководства организацией. Мотивация сотрудников является творческим и нешаблонным процессом. Чтохорошо и успешно работает у одного руководителя, не всегда может вписатьсяв стиль другого руководства компании. У каждого руководителя должен быть свой стиль «топ-менеджмента», возможность и полномочия на принятие нестандартных решений, тем более, если руководитель успешно обеспечиваетработу вверенного ему подразделения или предприятия. Особенно разработка системы нематериальной мотивации персонала требует достаточной свободыдействий для руководителя. Например, применение «гибкого графика работы», предоставления мест отдыха для работников предприятия, корпоративных встреч, проведения профессиональных соревнований и другихмало-затратных мероприятий. При гибкой мотивационной политике со стороны руководителя, также необходимо применение комплексного подхода, сущность которого определяется регламентацией (документацией) направления мотивации и стимулирования труда на предприятии.

Библиографический список

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом : учеб. для вузов / М.И. Бухалков. – Москва : Инфра-М, 2007. – 138 с.
2. Всеобщее управление качеством : учеб. пособие /под ред. О.Г. Глудкина. – Москва : Дело и сервис, 2000. – 215 с.
3. Аншуков, С. Система мотивации / С. Аншуков. – Текст : // Служба кадров. – 2002. – № 12. – С. 44-48.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Бекназар Ақнұр Ерназарқызы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Курманкулова Н.Ж.,** к.э.н., профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Адамның мінез-құлқының мотивациясы әрқашан адамның жеке қасиеттеріне, атап айтқанда эмоционалды жағдайға байланысты. Адам ұмтылатын нәрсе оны эмоционалды түрде алаңдатады. Мақалада мен мотивацияның түрлерін талдап, осы тақырып бойынша психологиялық талдау жасадым.*

Summary. *The motivation of human behavior always depends on the personal qualities of the individual, in particular on the emotional state. What a person aspires to, he is emotionally worried about. In the article, I analyzed the types of motivation and made a psychological analysis on this topic.*

В настоящее время в психологической науке термин «мотивация» применяется в двух основных значениях, на первый взгляд различающихся посмыслу:

Мотивация – это вся совокупность факторов, детерминирующих, организующих и направляющих поведение человека (система потребностей, мотивов, целей, намерений, идеалов, убеждений и мн. др.).

Мотивация – это «процесс стимуляции и детерминации, побуждения поведения человека и поддержания поведенческий активности на определенном уровне в каждый конкретный момент времени. В этом значениимотивация выступает как «процесс психической регуляции, влияющий на направление деятельности и количество энергии, мобилизуемой для выполнения этой деятельности».

Согласно классификации, различают *положительную и отрицательную* мотивацию поведения человека: «В.Г.Асеев считает, что важной особенностью мотивации человека является двух модальное, положительно- отрицательное ее строение. Эти две модальности побуждений (в виде стремления к чему-либо и избегания, в виде удовлетворения и страдания, в виде двух форм воздействия на личность – поощрения и наказания) проявляются во влечениях и непосредственно реализуемой потребности – с одной стороны, и в необходимости – с другой».

Мотивация профессиональной деятельности, или профессиональная мотивация – это «действие конкретных побуждений, которые обусловливают выбор профессии и продолжительное выполнение обязанностей, связанных с этой профессией», или «совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к трудовой деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей».

Как и другие виды мотивации, профессиональная мотивация подвержена влиянию внешних и внутренних факторов, которые могут быть как постоянными, так и временными.

Поэтому профессиональная мотивация одновременно является *и относительно устойчивым, и относительно изменчивым*, динамичным образованием. В зависимости от психологических особенностей личности и внешних обстоятельств ее жизнедеятельности профессиональная мотивация одного человека может в целом сохраняться в течение нескольких десятилетий, а профессиональная мотивация другого человека – полностью перемениться за значительно более короткий срок.

Мотивация человеческого поведения всегда зависит от личностных качеств индивида, в частности от эмоционального состояния. То к чему человек стремится, его эмоционально волнует.

По отношению к труду рассмотрим понятие: *трудовое мотивационное состояние (ТМС)*. «Трудовое мотивационное состояние – самостоятельное поведенческое проявление деятельности человека, направленной на достижение личных или коллективных целей, способствующих реализации мотивационных ожиданий и повышению эффективности труда, сопровождающееся эмоциональными проявлениями, имеющими динамический характер, изменяющимися с течением времени, при переходе от более низкого к более высокому уровню мотивации труда». Ученные и специалисты-психологи, исследующие влияние ТМС на трудовуюмотивацию, выделяют следующие мотивационные состояния работников, которые, в свою очередь, активно влияют на процесс мотивации труда: интерес, желание, стремление, страсть, влечение, намерение и удовлетворенность.

На эффективность профессиональной деятельности влияет соответствиеособенностей осуществляемой деятельности особенностям мотивационнойсферы личности сотрудника, а также психологические задачи возрастного этапа. Так, например, «люди с преобладающим мотивомаффилиации достигают более высоких результатов в работе в тех случаях, когда они трудятся не в одиночку, а в составе группы, с членами которой у нихустановились дружеские взаимоотношения». В данном примере в мотивационной сфере личности доминирует мотив аффилиации, а условия профессиональной деятельности позволяют удовлетворять аффилиативную потребность, т.е. наблюдается соответствие особенностей мотивационной сферы личности условиям профессиональной деятельности, что ведет к росту результативности труда.

Наиболее важным и сложным фактором эффективности деятельности со стороны профессиональной мотивации выступает удовлетворенность человека своим трудом: «чувство выполненной работы и удовлетворенность от этого способствуют повышению результативности труда». Следовательно, не только удовлетворенность трудом повышает эффективность деятельности, но и эффективность деятельности увеличивает степень удовлетворенности трудом, т.е. существует взаимозависимость между перечисленными переменными.

Дополнения к модели В. Ворума предложены Л. Портером и Э. Лоулером. К перечисленным в «теории ожидания» авторы добавили следующие факторы, влияющие на интенсивность профессиональной мотивации и вероятность реализации профессиональной деятельности:

- ценность («стоимость») вознаграждения;
- степень реального удовлетворения;
- затраченные и «воспринимаемые» усилия;
- способности и индивидуальные особенности человека;
- осознание человеком своей роли в процессе труда («ролевое восприятие»).

Следует отметить, что современные социально-экономические условия, связанные с низким уровнем оплаты труда сотрудников многих организаций, особенно связанных с гуманитарной направленностью, способствуют кризису профессиональной мотивации и преобладанию в обществе ситуативного типа профессиональной мотивации: «Речь идет о проявлении деформированной профессионально-карьерной мотивации,

трансформирующейся под влиянием неблагоприятных структурных факторов. Такое состояние можно определить, как доминирование ситуативных мотивов выживания».

Таким образом, профессиональная мотивация является одним изнаиболее значимых факторов эффективности профессиональной деятельности и удовлетворенности человека своим трудом. А профессиональная мотивация является фактором *эффективности творческой деятельности*: только доминантный тип профессиональной мотивации обусловливает эффективную деятельность, а ситуативный и конформистский типы мотивации, напротив, препятствуют эффективной реализации творческой деятельности.

Библиографический список

1. Адаир, Д. Эффективная мотивация / Д. Адаир. – Москва : ЭКСМО, 2003. – 325 с. – Текст : непосредственный.
2. Бакирова, Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом / Г.Х. Бакирова. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. – Текст : непосредственный.
3. Балашов, Ю.К. Мотивация и стимулирование персонала: основы построения системы стимулирования / Ю.К. Балашов, А.Г. Коваль. – Текст : непосредственный // Кадры предприятия. – 2002. – № 7. – С. 52-59.

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА, СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Жумажанова М.Т. – магистр, старший преподаватель
Сарыбаева И.Е. - магистр, старший преподаватель

Түйіндеме. *Зерттеу тақырыбының өзектілігі несие жүйесінің негізгі құрамдас бөлігі ретінде банк жүйесінің құрылымы және бүкіл экономикалық механизм соңғы екі жылда айтарлықтай өзгерістерге ұшырағанына және тәжірибе жинақталған сайын жетілдірілуі керек екендігіне байланысты.*

Summary. *The relevance of the research topic is due to the fact that the structure of the banking system as the main component of the credit system and the entire economic mechanism has undergone significant changes over the past two years and should be improved as experience accumulates.*

Кредитная система на сегодняшний день претерпела некоторые изменения в последние годы. Все компоненты банковской системы модернизируются в связи с изменениями, происходящими в структурной сфере мировой экономики в целом. Концентрация производства, обусловленная развитием научно-технической ревалюции, требовала централизации с концентрацией капитала, в соответствии с которой банки начали преобразовывать свои операции в сторону укрупнения несильных ресурсов, т.е. происходит адаптация современной банковской системы к изменяющимся условиям развития экономики; на глазах происходит структурная перестройка банковской системы; наряду с сохранением определенной специализации происходит консолидация и универсализация банковской деятельности; наблюдается динамизм небанковских кредитных учреждений. Быстрое устранение различий или преград между типами банков, банками и небанковским учреждениями – одна из тенденций структурной перестройки кредитной системы в последние годы.

Кредитная система – совокупность общих банков (государственных и коммерческих) и небанковских учреждений, осуществляющих отдельные виды банковских операций.

Понятие кредитной системы более широкое, чем банковская, т.е. сюда входят и кредитные учреждения. В зависимости от специфики каждой страны формируется структура кредитной или банковской системы. Кредитная система Республики Казахстан состоит из двух звеньев: первое — банковская, а второе — парабанковская (небанковские учреждения).

В условиях перехода к рыночной экономике и ликвидации экономического кризиса важную роль в достижении макроэкономической стабильности играет кредитная система Республики Казахстан.

Крупный универсальный банк осуществляет для своих клиентов множество видов операций (по некоторым оценкам, около 200) по ведению депозитных счетов, безналичным расчетам, приему накоплений, выдаче различных кредитов, покупке ценных бумаг, управлению имуществом по доверенности и многим другим банковским и «не банковским» услугам. Такой многоцелевой характер деятельности кредитных учреждений наиболее полно отвечает современным требованиям финансового капитала.

В свою очередь первый уровень банковской системы - это Национальный Банк Республики Казахстан, который в соответствии с возложенными задачами, включая его территориальные филиалы, выполняет функции, указанные в Положении о Национальном Банке, утвержденном Указом Президента Республики Казахстан от 31 декабря 2003 года № 1271.

Национальный Банк Республики Казахстан в качестве центрального банка государства вовлечен в процесс вхождения Республики Казахстан в систему мирохозяйственных связей. С момента обретения независимости, Республика Казахстан поддерживает торгово-экономические отношения с государствами-членами ООН, а также установила тесные отношения со странами партнерами. В этой связи Национальный Банк, исходя из своих целей и задач, направленных на поддержание финансовой стабильности, активно начал вовлекаться в интеграционные процессы, а также изучать опыт центральных банков развитых стран.

Национальный Банк уделяет большое внимание укреплению диалога, как с международными финансовыми организациями, так и с центральными банками исходя из ускоренных процессов глобализации в мировой экономике, которые способствуют усилению взаимодействия между экономиками государств.

Второй уровень банковской системы – это все другие коммерческие банки.

По состоянию на 01.03.2022г. банковский сектор Республики Казахстан представлен 22 банками второго уровня, из которых 10 банков с иностранным участием (45,5% от общего количества банков).

Совокупный объем кредитования банками составил 14 594,5 млрд. тенге, уменьшившись за январь на 0,2%, что связано с продолжающейся работой банков по снижению неработающих займов.

Совокупный объем кредитов юридическим лицам за январь 2022 года уменьшился на 1,4% до 6 994,4 млрд. тенге, кредитование субъектов малого предпринимательства вырос на 0,9% до 2 538,9 млрд. тенге. [1]

В январе 2022 года объем кредитов физическим лицам вырос на 1,0% до 7 600,1 млрд. тенге.

По статистическим данным финансового регулятора в парабанковской системе функционируют 1195 организаций осуществляющих микрофинансовую деятельность.

Кредиты экономике продолжают расти преимущественно за счет кредитов населению в тенге. Потребительские кредиты внесли основной вклад в рост кредитов населения. Стоимость кредитов реальному сектору растет после повышения базовой ставки.

Кредитный портфель БВУ в октябре т.г. в годовом выражении вырос на 19,1%, составив 17,2 трлн. тенге. [2]

Основным фактором роста кредитного портфеля является кредитование розничного сектора в тенге.

Кредиты корпоративному сектору в национальной валюте также сохранили

положительный вклад в рост кредитов БВУ.

Рост потребительского кредитования остается драйвером розничного кредитного портфеля.

Кредиты, выданные на потребительские цели населения, выросли на фоне роста потребления домохозяйств. Ипотечные кредиты в годовом выражении выросли на 39,5% в октябре т.г. на фоне реализуемых жилищных и ипотечных программ со стороны государства.

Стоимость потребительских кредитов снизилась до 19,2% с 19,9% в июле 2021 года (20,4% в октябре 2020 года) на фоне значительных объемов кредитов на потребительские цели. Расширение доли рыночных ипотечных программ от БВУ привело к росту средневзвешенной ставки по ипотеке с 8,1% до 8,4% (7,9% в октябре 2020 года). [3]

С начала т.г. объем новых выданных кредитов субъектам корпоративного сектора увеличился на 16,3% или 1 210,9 млрд. тенге по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Однако ввиду сопоставимого объема погашенных кредитов рост портфеля с начала т.г. сложился намного меньше и составил всего 2,4%. Положительный вклад внесли такие отрасли как промышленность, сельское хозяйство, торговля и связь. Кредиты субъектам малого предпринимательства с начала т.г. выросли на 29,5% до 3,3 трлн. тенге.

Согласно опросу банков по кредитованию за 3 квартал 2021 года, спрос на кредиты вырос за счет субъектов малого бизнеса и снизился со стороны крупных предпринимателей. Со стороны населения уменьшился спрос на ипотеку и автокредитование, при растущем спросе на потребительские займы.

Средневзвешенная ставка по тенговым кредитам бизнеса в краткосрочном сегменте выросла с 11,3% в июле до 11,6% в октябре 2021 года (11,6% в октябре 2020 года). Стоимость долгосрочных кредитов выросла с 13,1% до 13,3% (12,3% в октябре 2020 года).

Таким образом, в структуре кредитов основной отрицательный вклад внесло снижение кредитов в иностранной валюте юридическом лицам, основной положительный вклад – рост кредитов населению в национальной валюте.

Библиографический список

1 Доклад о денежно-кредитной политике НБ РК за декабрь 2021 года. file:///C:/Users/user/Downloads/

2 Управление кредитным портфелем коммерческого банка второго уровня: проблемы и перспективы развития. https://articlekz.com/article/13354

3 Ссудный портфель БВУ РК. Июнь 2021. http://ranking.kz/ru/a/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Макашева А.Т., Казахстанский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан
Алпысбаева А. К., кандидат экономических наук, асс профессор,
Казахстанский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Аннотация. *В данной статье рассматриваются понятие имиджа, влияние его на формирование эффективности деятельности организации, инструменты и каналы достижения результативности организации.*

Түйіндеме. *Бұл мақалада имидж ұғымы, оның ұйымның тиімділігін қалыптастыруға әсері, ұйымның тиімділігіне қол жеткізудің құралдары мен арналары қарастырылады.*

Summary. *This article discusses the concept of image, its influence on the formation of the effectiveness of the organization, tools and channels to achieve the effectiveness of the organization.*

Ключевые слова: *фирменный стиль, имидж организации, корпоративная идентичность, эффективность деятельности организации.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что имидж является незаменимым атрибутом любой организации и фундаментом корпоративной идентичности. Важность построения узнаваемого имиджа, фирменного стиля любой организации определяет ее эффективность и успех в будущем.

Научная новизна работы заключается в определении понятия имиджа и описании инструментов совершенствования имиджа организации как фактор, определяющий ее эффективность.

Цель работы заключается в изучении основ имиджа, корпоративной идентичности, изучение ее функций, определяющих успех и эффективность организации ТОО «Научно-исследовательского центра «Молодежь».

Достижение поставленной цели реализуется через выполнение следующих задач: определение понятий имиджа и корпоративной идентичности, выявить основные инструменты организации, определяющих, а также влияющих на повышение эффективности ее деятельности.

Объект: имидж организации ТОО «Научно-исследовательский центр «Молодежь» как структурный фактор ее эффективности.

В современных условиях в период развития рыночных отношений, конкуренции и наличия множества разнообразных компаний и организаций, необходимость идентифицировать себя на рынке является основной составляющей успеха в будущем. В настоящее время навыки построения общественного мнения об организации, умение воздействовать на него, управление инструментами, влияющими на эффективность ее деятельности, являются неотъемлемой частью развития экономических отношений современного общества. Идентификация любой компании в быстрорастущем конкурентном обществе достигается выработкой уникального имиджа организации.

Имидж организации – это образ, который складывается в сознании людей и общественности в отношении определенной компании. Он содержит в себе разнообразный объем эмоционально и рационально окрашенной информации об объекте восприятия и побуждает к определенному общественному поведению.

Корпоративная идентичность или айдентика - это создание индивидуального и узнаваемого образа компании с помощью различных инструментов и средств, благодаря которым организация будет выделяться среди множества других компаний.

Имидж организации может подразделяться на внешний и внутренний.

Внутренний имидж отражает внутреннюю политику компании, а также взаимоотношения между сотрудниками организации. Эксперты в области маркетинга делают акцент на сотрудниках и персонале организации, так как именно они становятся «агентами» бренда и построения положительного общественного мнения о деятельности той или иной компании.

Внешний имидж отражает действия организации по отношению к своей целевой аудитории путем использования разных каналов:

- разработка фирменного стиля для идентификации организации среди конкурентов;
- проведение общественных мероприятий (акций, выставок, конференций, форумов и пр.);
- создание качественного продукта или услуги с высококвалифицированным сервисом для формирования позитивного имиджа организации.

Совершенствование имиджа, как внутреннего, так и внешнего напрямую зависит от эффективности компании. Изучая мнения различных авторов, таких как Бундуренко Е., Карри А., Ашотова П., Горчакова Р. можно выделать основные инструменты формирования корпоративной идентичности и позитивного общественного мнения об организации, которые в последующем помогут достичь максимальной эффективности ее деятельности.

1. Сбор и анализ информации о деятельности организации, которая позволит глубинно понимать специфику и сильные стороны компании.
2. Определение стратегии и концепции построения имиджа и фирменного стиля компании, тщательно учитывая психологические аспекты аудитории и конкурентов на рынке.
3. Создание идентификации на основе имеющихся преимуществ организации.
4. Визуальное и качественное решение достижения эффективности деятельности организации, путем применения инструментов по созданию внутреннего и внешнего имиджа.
5. Определение каналов реализации поставленных задач для достижения максимального успеха компании.

Имидж компании должен значительно отличаться от других, существующих на одном рыночном пространстве, которая и является основной ее функцией. Важнейшую роль в этом играет фирменный стиль.

В качестве примера рассмотрим организацию «Научно-исследовательский центр «Молодежь», который сфокусировал свое позиционирование на уникальных услугах организации – исследования и аналитика. А также на построении лаконичных, креативных атрибутах фирменного стиля.

У организации имеется уникально разработанный, собственный фирменный стиль в документе Brand book, который собрал в себе все элементы, позволяющие идентифицировать организацию от похожих других исследовательских центров. К атрибутам Brand booka относятся – логотип, визитные карточки, раздаточные материалы (папка, ручка, визитница, бейдж, баннер, пакет, рекламные афиши, настенные часы, и прочее). Корпоративный стиль выдержан в единой концепции с использованием двух основных (синий и желтый), и двух вспомогательных (серый, белый) цветов. Кроме того, что у центра имеется необходимая брендированая продукция для позиционирования себя в конкурентной среде похожих компаний, в основу идентификации организации входит корпоративный сайт, аккаунты в социальных сетях, раздаточные материалы с использованием уникального логотипа центра.

В формирование внутреннего имиджа организация основывается на построение доверительных и положительных взаимоотношениях сотрудников центра. Руководитель компании придерживается политики «поощрение за продуктивную работу является стартом к повышению собственной квалификации в определенной области». Так, например, сотрудник центра показав хороший результат в исследовательской работе обязательно, в последующем, будет награжден денежной премией, что является мотивацией совершенствовать профессиональные навыки сотрудника в будущем.

Для создания и повышения эффективности работы команды сотрудников, организация через каждый определенный промежуток времени (раз в квартал) организовывает team building (от англ. – построение команды). Данный подход является одним из перспективных моделей корпоративного менеджмента, обеспечивающих полноценное развитие компании, а также является одним из наиболее эффективных инструментов управления коллективном любой организации.

К основам внешнего имиджа НИЦ «Молодежь» является ее фирменный стиль, который позволяет целевой аудитории эффективнее идентифицировать деятельность организации в конкурентном окружении, сформировать и поддержать свой имидж. Он создает восприятие высокого качества услуг организации, качества выпускаемых продуктов (аналитики, методических пособий, докладов и прочего), формирует доверие аудитории и стимулирует эффективность ее деятельности.

Из вышеизложенного приведенного примера можно сделать вывод, что фирменный стиль организации, точечная работа с сотрудниками центра позволяет целевой аудитории положительно воспринимать компанию, эффективнее идентифицировать ее бренд в конкурентном окружении, сформировать и поддерживать свой собственный имидж. Он создает ощущение высокого качества продукта или услуги, формирует доверие потребителей и стимулирует повышение эффективности деятельности организации, а также помогает достичь последовательности и согласованности в маркетинговой коммуникации компании.

В настоящее время в условиях рыночной экономики положительный корпоративный имидж становится необходимым условием достижения организацией устойчивого и продолжительного делового успеха. Во-первых, он дает эффект приобретения организацией определенной силы, в том смысле, что приводит к снижению чувствительности к переменам в сфере политики и экономики. Во-вторых, защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет ее позиции.

И, наконец, положительный имидж облегчает доступ организации к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, социальным, а для этого необходимо четко определять цели, задачи, элементы, этапы формирования и продвижения имиджа организации.

Библиографический список

1. Андреев С. Н. Фирменный стиль в современном маркетинге / С. Н. Андреев, Н. С. Андреев // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2013. — № 3(81). — С. 222–230

2. Борщева А.В., Ильченко С.В. Факторы конкурентоспособности предприятий // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 1 (9). С.

3. Moingeon B., & Ramanantsoa B. (1997). Understanding corporate identity: the French school of thought. European Journal of Marketing, 31(5/6), 383 – 395

4. Вишнякова М. Концепция формирования имиджа компании (общий подход и рекомендации) / М. Вишнякова // Практический маркетинг. 2001. № 5. С. 25-42.

5. Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций / А.Б. Василенко. М.: ГУ ВШЭ, 2002. 304 с.

6. Попов, В.В. Название фирмы как основа формирования корпоративного имиджа [Текст] / В.В. Попов // Конкурентоспособное, устойчивое, безопасное развитие России в условиях глобализации экономики: межвуз. сб. трудов молод, ученых / ВолгГТУ. - Волгоград, 2007. - Вып. 3. - 11,63 пл. / 0,25 п.л.

7. Попов, В.В. Имидж организации как ключевой фактор конкурентоспособности на рынке услуг/В.В. Попов // Финансы, экономика, стратегия. - 2011. - № 5. - 4,3 п.л. / 0,22 п.л.

ӘЛЕУМЕТТІК САЛАСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТ ЖӘНЕ БАСҚАРУДАҒЫ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАР

Қалқаман Д.Т., ҚазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші- **Туребекова Б.О.,** э.ғ.к., қауымд. профессор

Түйіндеме. *Мақалада адами капитал әлеуметтік қызметтерді дамыту арқылы қалыптасуы, сондықтан өңірлердің экономикалық емес, әлеуметтік теңсіздігін төмендету маңызды міндет болып табылатындығы қарастырылған. Онда жинақталған адами капитал ғана өсудің тұрақтылығы мен жоғары сапасын қамтамасыз етуі де қарастырылып отыр.*

Аннотация. *В статье рассмотрена, что формирование человеческого капитала происходит через развитие социальных услуг, поэтому важной задачей является снижение не экономического, а социального неравенства регионов. Предусматривается, что только*

накопленный в нем человеческий капитал обеспечит стабильность и высокое качество роста.

Summary. *The article considers that the formation of human capital occurs through the development of social services, therefore, an important task is to reduce not economic, but social inequality of regions. It is envisaged that only the human capital accumulated in it will ensure stability and high quality of growth.*

Әлеуметтік саясат үлгісінің нақты іске асырылуы саяси құрылысқа, экономилық даму деңгейіне, меншік қатынастарына, басқару құрылымына, мәдениетке, тарих пен дәстүрлердің ерекшеліктеріне байланысты.

Әлеуметтік саясат өндірістік қоғамдық өнімді бөлуге негізделеді.

Қамтитын аумағы: табысты реттеу, жұмыспен қамту, әлеуметтік қамсыздандыру саясаты; білім беру және денсаулық сақтау аяларындағы саясат; тұрғын үй саясаты, т. б. Әлеуметтік саясат адамға, оның халықаралық және ұлттық заңнамада көзделген құқықтарын қорғауға бағдарланған [1].

Әлеуметтік саясат төрт бөліктен тұрады:

-Қоғам мүшелерінің әр түрлі қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін әлеуметтік сфера ұйымдарына құқықтық, ұйымдастырушылық, қаржылық жағдай жасау.

-Өмір сүру деңгейін қажетті деңгейде сақтап қалу үшін азаматтарға өз еркімен табыс табуына құқықтық, ұйымдастырушылық, өндірістік алғышарттар жасау.

-Мемлекеттің немесе муниципалды басқару органдары қолындағы және/немесе меншігіндегі әлеуметтік инфрақұрылымды дамыту жолымен халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыруға жағдай жасау

-Мемлекеттің немесе муниципалды басқару органдары қолындағы және/немесе меншігіндегі әлеуметтік сфераның өндірістік кәсіпорындары мен мекемелеріндегі өндірісті ұйымдастыру, бөлек тауарлар мен қызметтерді бөлу және тұтыну.

Әлеуметтік қорғаудың жүйелері келесідей болуы тиіс:

- әділетті - жекелеген елдерде бұл әлеуметтік төлемдердің көлемі азаматтардың аударымына байланысыз барлық азаматтарға бірдей болуы тиіс дегенді білдіреді. Басқа елдерде бұл әрбір адамды әлеуметтік қорғау оның еңбегіне, еңбек шарттарына, аударымдарының көлемі мен ұзақтығына тәуелді болуы керек дегенді білдіреді. Әлеуметтік қорғаудың жаңа жүйесі айтылған екі көзқарасты үйлестіру негізінде пайда болды [2].

- ынталандырушы - яғни әр азаматтың жеке жауапкершілігін ынталандыруға тиіс. Жалрhпы барлық еңбекке қабілетті адамдар өздерінің болашағы мен өз жанұяларының жағдайы үшін жауапты болады.

- адрестік - жәрдемақылар оларды алуға құқылы және бұл жәрдемақылардағы қажеттілік жоғары болатын барлық азаматтарға берілуі тиіс.

- тиімді - яғни бұл жүйе басқарылатын, аз шығынды және қарапайым болуы тиіс.

Әлеуметтік қорғау - бұл қолайсыз жағдайларға (кәрілік, мүгедектік, денсаулық жағдайы, асыраушынан немесе жұбайынан айырылу) байланысты экономикалық белсенді бола алмайтын және лайықты еңбекақы төленетін еңбекке қатысу жолымен өзін табыспен қамтамасыз ете алмайтын азаматтар үшін өмірлік қажетті игіліктердің және әл-ауқаттың белгілі бір деңгейін қамтамасыз етуге арналған жүйе.

ҚР мүше болып табылатын Халықаралық Еңбек ұйымының анықтауынша әлеуметтік қорғау жүйесі мынадай шаралар кешенін қамтиды:

- тұрақты, ақылы еңбекке ынталандыру;

- негізгі әлеуметтік қатерлердің алдын-алу, ал ол туындаған жағдайда әлеуметтік сақтандыру тәсілдері арқылы сол қатердің әсерінен айырылған табысының бір бөлігін қалпына келтіру;

халықтың әлеуметтік сақтандыру жүйесіне қатыспайтын әлсіз топтарына арналған әлеуметтік көмек тәсілдері;

- азаматтардың білім және медициналық көмек сияқты негізгі құқықтары мен қызметтерге қол жеткізуі.

Халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, әлеуметтік қорғаудың неғұрлым тиімді кешенді жүйелері мыналар:

1) мемлекеттік жәрдемақылар;

2) міндетті әлеуметтік сақтандырулар;

3) жинақтаушы зейнетақымен қамсыздандыру;

4) әлеуметтік көмек және т.б.

Мемлекеттік жәрдемақылар әлеуметтік қорғауға жататын жағдайлар туындаған кезде барлық азаматтарды кепілдікті төлемдермен белгілі бір деңгейде қамтамасыз етуге арналған [3].

Әлеуметтік сақтандыру бұл жұмыс берушілер мен еңбеккерлер есебінен қаржыландыратын әлеуметтік төленген жарна деңгейіне сай ресми жұмыс істейтін еңбеккерлерді қосымша қорғауға арналған.

Жинақтаушы зейнетақы жүйесі әр азаматтың өзін-өзі зейнетақымен қамсыздандыруға арналған.

Әлеуметтік көмек азаматтардың жекелеген санаттарын бюджет қаражаты есебінен қосымша қорғауды көздейді.

Бұдан басқа азаматтардың әлеуметтік қатерлерден өзін-өзі ерікті сақтандыру құқығы да бар.

Әлеуметтік қорғау жүйесінің негізгі қаржыландыру көзі мен жалпы реттеушісі мемлекет болып табылады. Біздің еліміздегі тәжірибеде мемлекет басқаратын жүйедегі халықтың қамтылу деңгейі жоғары және әкімшілік шығыстар төмен, ал жеке меншік институттар қатысатын жүйеде халықты қамтудың төмендігі мен әкімшілік шығыстар төмен болатыны халыаралық тәжірибедегі тұжырыммен дәледеніп отыр.

Әлеуметтік қорғау жүйесінің тиімділігін шектейтін негізгі кемшіліктері мыналар:

- жетілдірілмеген заңнама: әлеуметтік саланы реттейтін заңнама, әлеуметік қатерлер мен төлемдерге негізделмей, көбіне әлеуметтік төлемдер түрлері бойынша қалыптастырылған, сондықтан күрделі және анық емес.

- әділдігі жеткіліксіз және ынталандыру деңгейі төмен: әлеуметтік жәрдемақылар алу құқығын іске асыру кезінде салық аударылмайтындардың алдында салықты төлеп, азаматтық борышын атқарып жүрген еңбеккерлердің артықшылығының болмауы;

- айқындылықтың жеткіліксізді: дербес сәйкестендіру жүйесі немесе жәрдемақыларды алу мен бөлу процесін қадағалау үшін дерекқордың қалыптасу сатысында болуы.

Қолданылып жүрген жүйені сақтау қызмет ету параметрлерінің нашарлануына және әлеуметтік қорғау міндеттерін шешу мүмкіндігінің төмендеуіне апарып соғады.

Қоғамның даму процесінде осы факторлардың рөлі, оның өндірістік мүмкіндіктері және қажеттіліктердің деңгейі мен мазмұны өзгеруде. Сондықтан "бірінші табиғат" факторларының артықшылықтары мәңгілік емес. Мәселен, егер ерте индустриялық кезеңде аумақтың дамуының маңызды факторлары табиғи ресурстармен қамтамасыз етілуі және географиялық орналасуы болса, онда постиндустриалды кезеңде адами капитал мен институттар бірінші орынға шығады. Яғни, табиғи ресурстардың маңыздылығы салыстырмалы түрде төмендеген кезде, басқа артықшылықтар жиынтығы бар басқа аумақтар көшбасшы болады. Осылайша, объективті қолданыстағы немесе арнайы "өсірілген" артықшылықтарсыз өңірлердің экономикалық теңсіздігін азайту мүмкін емес.

Сонымен қатар, "бірінші табиғат" факторларын өзгерту өте қиын, бірақ "екінші табиғатты" - адам капиталы мен институттарды - қоғамның, мемлекет билігінің жақсаруы.

Адами капитал әлеуметтік қызметтерді дамыту арқылы қалыптасады, сондықтан өңірлердің экономикалық емес, әлеуметтік теңсіздігін төмендету маңызды міндет болып табылады, өйткені жинақталған адами капитал ғана өсудің тұрақтылығы мен жоғары сапасын қамтамасыз етеді. Демек, әлеуметтік салада аумақтық айырмашылықтарды жеңілдету

императиві сөзсіз [4].

Осы міндеттерді шешудегі бағыттардың бірі ретінде кеңістіктік әлеуметтік-экономикалық теңсіздікті еңсеру, аумақтың бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру агломерациялық әсерді - халық пен экономиканың аумақтық шоғырлануын ынталандыруда көрінеді.

Қазіргі елдің жағдайындағы аумақтық даму мәселелерін шешудің төрт негізгі бағыты бар:

- агломерацияларды дамыту (институционалдық жаңғырту және инфрақұрылымдық инвестициялар);
- басқарылатын перифериялық қысу (кеткісі келетіндерге көмек, қалған адамдарға тиімді негізгі әлеуметтік қызметтер);
- халықтың ұтқырлығының өсуіне жәрдемдесу (ұтқырлық факторларының бірі-халық табысының өсуі);
- аумақтық мәселелерді шешуде билік-бизнесхалықтың өзара әрекеттесу жүйесін құру.

Дәл осындай жағдайларда және осындай тенденцияларда аумақтық ресурстардың жеткілікті шоғырлануына, аумақтық проблемаларды шешу үшін бюджет қаражатын тиімді пайдалануға қол жеткізуге болады. Нәтижесінде, дәл осындай жағдайларда өңірлік және әлеуметтік саясаттың тиімді интеграциясын жүзеге асыруға болады. Мұндай интеграцияның міндеті - ішкі әлеуметтік шиеленістерді әлсірету, елдің тұтастығы мен бірлігін сақтау [5]. Жүргізіліп жатқан интеграциялық саясаттың басымдықтары болуға тиіс:

- ірі қалаларды, өңірлердің орталықтарын және олардың агломерацияларын дамытуды жеделдету;
- аумақтардың бәсекелестік артықшылықтарының шоғырлануы;
- бизнес пен ел тұрғындарының көпшілігі үшін экономикалық қашықтықтың төмендеуі;
- халықтың қалыпты өмір сүру деңгейін және табысын ұлғайтуды қамтамасыз ету, еңбек нарығын дамыту және халықты жұмыспен қамту мен әлеуметтік қорғауды қамтамасыз ету;
- аумақтық әділеттілік қағидаттарын іске асыру.

Өңіраралық экономикалық дифференциацияны төмендету, артта қалған өңірлерді орта деңгейге дейін көтеру өңірлік саясаттың негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Әлеуметтік және экономикалық саясатты өңірлік теңсіздікті жеңу тұрғысынан біріктіру аумақтың дамуындағы әлеуетті мүмкіндіктерді анықтайтын фактілердің барлық түрлерін барынша ескеруге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер тізімі

1.Гранберг, А. Г. Региональное развитие: опыт России и Европейского Союза:монография, М.: Экономика. – 2012.576 с.

2.Зубаревич, Н. В. (2008). Социально-экономическое развитие регионов: мифы и реалии выравнивания, Журнал «SPERO» №9. – 24 с.

3.Леонов, С. Н., Сидоренко, О. В. Селективная региональная политика как самостоятельный тип региональной политики государства // Электронный вестник. – №28. – 2011. С. 1-6.

4.Өңірлерді дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 990 қаулысы,http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000990.

5.Самарина, В. П. Особенности оценки неравномерности социально-экономического развития регионов // Проблемы современной экономики, №1 (25). – 2016 .С. 300-304.

ТҰРҒЫН ҮЙ-КОММУНАЛДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІН ЖЕТІЛДІРУ

Кучербаев Н.И., ҚазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.

Түйіндеме. *Қазақстан қазіргі әлеуметтік- экономикалық дамуы кезеңінде ұлттық экономианың барлық салаларын жаңарту маңызды стратегиялық бағыт болып табылады. Тұрғын үй секторы қоғамдық қатынастарға тікелей әсер ететіндіктен, ұлттық экономиканың мағызды әрі күрделі саласы болып саналады.*

Аннотация. *На современном этапе социально - экономического развития Казахстана важным стратегическим направлением является модернизация всех отраслей национальной экономики. Жилищный сектор является важной и сложной отраслью национальной экономики, поскольку оказывает непосредственное влияние на общественные отношения.*

Summary. *At the present stage of socio -economic development of Kazakhstan, an important strategic direction is the modernization of all sectors of the national economy. The housing sector is an important and complex branch of the national economy, as it has a direct impact on public relations.*

«Бүгінде пәтер иелері мен басқару органдарының өзара қарым-қатынасы өзекті мәселе болып отыр. Салдарынан бұл салада көптеген өзекті мәселелер туындап отыр.

Тұрғын үй шаруашылығындағы қызметке қол жеткізумен оның сапасы- тұрғындардың өмір сүру деңгейін анықтаушы негізгі факторлары. Сондықтан да Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік саясаттың негізі- азаматтарды қауіпсіз және сапалы баспанамен қамтамасыз ету жағдайларын туғызу. Мемлекетте әлеуметтік инфрақұрылымдарды дамыту қазіргі күнгі стратегиялық міндеттердің біріне айналып отыр. Тұрғын үй- коммуналдық шаруашлық саласында жүргізілген реформалармен жаппай жекешелендіру процесі болды, сонымен қатар тұрғын үй- шаруашылық саласын дамытуда белгілі қиындықтар қалыптасты. Көппәтерлі тұрғын үйлерді тиімді басқарудың жағдайы; пәтер меншік иелерінің құқықтық сауаттылықтарының төмендігі, тұрғын үй қалыпты жағдайда ұстап тұру және пайдалануда толыққанды қызмет көрсету нарығының болмауы; тұрғын жайларды және ғимарат ішіндегі инженерлік жүйелерді күрделі жөндеу тетіктерінің анықталмауы және тұрғын үй қорына мемлекеттік болмауы және тағы басқа салалық мәселелер туындады [1].

Мемлекет басшысы 2019 жылғы 26 желтоқсанда қол қойған «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» Қазақстан Республикасының Заңы күшіне енді.

Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласын реттейтін бұл заң қазіргі таңда кезігіп отырған саладағы бірқатар мәселені шешеді, деп хабарлайды ҚР ИИДМ. Оның ішінде көп пәтерлі тұрғын үйлерді кондоминимум нысаны ретінде тіркеуді реттейді және оңтайландырады, пәтерлер және тұрғын емес үй-жайлар иелерінің үйді басқарудағы құқықтарын қамтамасыз етеді, көп пәтерлі үйлерді басқарушылар мен басқарушы компаниялар қызметтерін реттейді, ортақ мүлікке күрделі жөндеу жұмыстарын жүргізудің жаңа тетіктерін енгізеді, пәтерлерді пайдалану, оларды тұрғын емес үй-жайларға ауыстыруда тұрғындардың келісімін алу сияқты мәселелерді реттейді, жеделсатыларды қауіпсіз пайдалануды қамтамасыз ету үшін ұлттық стандарттар қолдануды, қызмет көрсетушілерді аттестаттаудан өткізуді және тұрғын-үй коммуналдық шаруашылық саласын цифрландыруды қарастырады [2].

Айталық, бұған дейін ортақ мүліктің дұрыс пайдаланылмайтыны туралы азаматтар

тарапынан көптеген арыз-шағым айтылып келді. Енді жаңа заң бойынша көп пәтерді үйді кондоминимум нысаны ретінде тіркеу керек. Оның жалпы ауданы анықталып, мүлік иесінің әрқайсының жеке үлесі айқын көрсетіледі. Яғни үйді басқаруда тең құқыққа ие болады. Пәтер иелерінің келісімінсіз жалпы мүлікті сатуға немесе жалға беруге заңмен тыйым салынады. Кейбір құрылыс компанияларды үйді тіркемей тұрып, жертөле, ірге қабаттар сияқты ортақ мүлікті сатып жіберетін. Енді оған да тосқауыл қойылып, кондоминимумның нақты ауданы үйді жоспарлау барысында айқындалады [3].

Көп пәтерлі үйлерді бұған дейін негізінен пәтер иелері кооперативтері басқарып келді. Олардың қызметіне көптеген сындар айтылды. Немесе құрылыс компаниялары меншік иелерімен келіспей, өздерінің басқарушы компанияларының қызметін таңатын. Жаңа заң бойынша пәтерлер мен тұрғын емес үй-жайлардың иелері басқарудың екі формасының бірін таңдауы тиіс: заңды тұлға ретінде мүлік иелерінің бірлестігін (МИБ) құрады немесе барлығы бірлесіп басқаратын қарапайым серіктестік болады. Екі түрінде де «бір үй – бір бірлестік немесе қарапайым серіктестік – бір шот» қағидаты жұмыс істейді. Яғни әр үйдің тұрғындары өз қаржыларын өздері басқарып, пайдалана алады. Немесе үйді басқару міндетін басқарушы адамға немесе басқарушы компанияға жүктей алады.

Заң бойынша пәтер иелерінің жиыны жоғарғы басқару органы болып саналады. Яғни ортақ мүлікті басқару және оны күтіп-ұстау мәселелерін кеңесіп шешеді. Үй кеңесінің, ревизиялық комиссияның мүшелерін сайлап, қызметіне риза болмаса олардың өкілеттіліктерін тоқтата алады. Үйді басқару формасын таңдап, шығындар жоспарын бекітеді. Үйге күрделі жөндеу жүргізу, ортақ мүлікті жалға беру сияқты маңызды шешімдерді қабылдайды [4].

Заңда үйді басқару міндеті жүктелетін адам немесе басқарушы компанияға нақты түсінік беріліп, олардың құқықтары мен міндеттері анық көрсетілген. Ортақ мүлік нысандарына күрделі жөндеу жүргізудің жаңа тетіктері енгізіледі. Меншік иелерінің бұл мақсатқа қаржы жинау тәртібі, қауіпсіздігін қамтамасыз ету және сақтандыру жайы, жинақтаушы шотқа салынатын қаражат көлемі айқындалады.

Сондай-ақ, жаңа заң талаптары бойынша тұрғын емес үй-жайлар пәтерлерден оқшауландырылып, өздерінің бөлек есіктері болуы тиіс. Және бұл талап енді хостелдерге де таралады. Түнгі мезгілде тыныштық сақтау, айналадағы кісілердің мазасын алатын шу шығаратын жұмыстар жүргізбеу, темекіні арнаулы орындарда ғана тарту сияқты өзге де талаптар айқындалады.

Жеделсатыларды қауіпсіз пайдалану саласындағы мәселелерді шешу үшін бірқатар шаралар қарастырылған. Бұл мақсатта енді ұлттық стандарт әзірленіп, қызмет көрсетумен айналысатын заңды тұлғаларды аттестаттау көзделген. Саладағы жергілікті атқарушы органдар мен уәкілетті органның құзыреті айқындалады [5].

Тұрғын үй коммуналдық салада барлық бизнес үрдістердің ашықтығын қамтамасыз ету және барлық тараптың өзара іс-әрекетін жақсарту мақсатында саланы цифрландыру шаралары атқарылады. Ол үшін электрондық ақпараттық ресурстар мен ақпарат жүйелері енгізіледі.

Жалпы алғанда, жаңа заң көп пәтерлі үйлерді күтіп-ұстауды жақсартуға, мүлік иелері бірлестіктерінің қызметін жаңа деңгейге көтеруге, пәтерлер мен тұрғын емес үй-жайлар иелерін ортақ мүлікті басқаруға және туындайтын мәселелерді шешуге белсене атсалысуға ынталандыруы тиіс.

Әдебиеттер тізімі

1. ҚР Конституциясы [1995 жылдың 30 тамызында республикалық референдумда қабылданды] - http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000_- Қаралған күні: 03.01.2001

2. «ҚР 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарын бекіту және ҚР Президентінің кейбір жарлықтарының күші жойылды деп тану туралы» ҚР Президенті Жарлығының жобасы туралы» ҚР Үкіметінің қаулысы [2017 жылдың 30 қарашасында қабылданған №799] -

http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000799 - Қаралған күні: 08.01.2021

3. «Тұрғын үй –коммуналдық дамудың 2020 -2025 жылдарға арналған «Нұрлы жер» мемлекеттік бағдарламасы бекіту туралы» ҚР Үкіметінің қаулысы [2019 жылғы 31 желтоқсанда қабылданған №1054] - http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900001054 - Қаралған күні: 07.02.2021

4. «Сындарлы қоғамдық диалог – Қазақстанның тұрақтылығы мен өркендеуінің негізі» атты мемлекет басшысының Қазақстан халқына Жолдауы [2019 жылғы 2 қыркүйек] - http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1900002019 - Қаралған күні: 19.03.2021

5. «Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі» мемлекет басшысының Қазақстан халқына Жолдауы [2020 жылғы 1 қыркүйек] - http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K2000002020 - Қаралған күні: 19.03.2021

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТАЗА ӨНІМДЕР САПАСЫНА ЖҰМСАЛАТЫН ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІ

Таштанова Н.Н. -магистр, аға оқытушы,
Шарипова Д.Б. -магистр, аға оқытушы,
Байдаирова К.Б. -магистр, аға оқытушы,

Аннотация. *Обеспечение качества продукции связано с определенными затратами. Данная статья рассматривает учет затрат на качество экологически чистой продукции в Республике Казахстан.*

Summary. *Ensuring the quality of products is associated with certain costs. This article considers the cost accounting for the quality of environmentally friendly products in the Republic of Kazakhstan.*

Елімізде экологиялық өндірістің дамуы жөнінде ірі масштабты саяси және экономикалық алғышарттар қалыптасқан. Сол себепті, мемлекет басшысы ауыл шаруашылығы өніміне артып отырған жаһандық сұраныс жағдайында ауқымды жаңғырту жұмыстарын жүргізу қажеттігін айтып, Қазақстан ауыл шаруашылығы кешенінің заңнамалық базасын өзгертуді, жетілдіруді, ұлттық бәсекеге қабілетті брендтер құруды тапсырған болатын. Осыған байланысты 2015 жылғы 27 қарашада «Органикалық өнім өндіру туралы» ҚР № 423-V Заңы мен «Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне органикалық өнім өндіру және агроөнеркәсіптік кешенді дамыту мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» ҚР № 424-V Заңы қабылданды.

Қазіргі замандағы әлемдік бәсекелестік ортадағы ұйымдардың көпшілігі тұтынушылардың қызығушылықтарын қанағаттандыруға басым бағыт береді. Ал, тұтынушылар өз кезегінде қызмет көрсетудің жоғарғы деңгейін, өнімдердің сапалы және әртүрлілігін талап етеді. Осылайша, сапа бәсекеге қабілеттіліктің негізгі көрсеткіштерінің бірі болып табылады, сондықтан да сапалы өнімдер мен қызметтер шығарумен белсенді түрде айналысу қоғам талабы.

Соңғы жылдары Ұлыбританиядағы сапаны қамтамасыз ету институты (Institute of Quality Assurance), Американдық сапаны басқару қоғамы (American Society for Quality Control) және сапа бойынша Еуропалық бірлестік (European Organisation for Quality) секілді ұйымдардың баспаларында жарияланған мәліметтерге сүйенсек, әлемдегі көптеген мемлекеттерде сапаға қатысты шығындардың көлемі сатудан түскен компанияның жалпы кірісінің 2-ден 20% аралығында құбылады. Мұндағы шығындар көп болғанымен, сапаны жоғарылату арқылы кірісті көбейтуге және өзге де шығындарды елеулі түрде үнемдеуге

мүмкіндік береді. Яғни, осы тұста экологиялық таза өнім шығаруда оның сапа шығындарына да баса назар аударуымыз қажет.

Сапа шығындары дегеніміз өніммен тұтынушыларды қанағаттандыруды қамтамасыз ету үшін, ұйымның тиісті шегетін шығындары. Біз экологиялық таза өнімнің сапасына кететін шығындарды қарастырмастан бұрын, алдымен жалпы сапа шығындарының түрлеріне тоқталуды дұрыс деп санаймыз.

Сапа менеджментінің теориясында сапа шығынадарын бөлудің екі негізгі бағыты бар: А. Фейгенбаум тәсілі және Ф. Кросби тәсілі.

А. Фейгенбаум тәсіліне сәйкес шығындар төрт категорияға бөлінеді:

- ескертетін шараларға шығындар - ақаулардың пайда болу мүмкіндіктерін алдын-ала болдырмау шығындары, яғни ақау немесе залалдың пайда болу мүмкіндіктерін төмендету немесе толық болдырмауға бағытталған шығындар;
- бақылауға шығындар - сапаның жеткен деңгейін растауға және анықтауға шығындар;
- ішкі шығындар (ішкі ақауларға шығындар) – мекеме ішінде келтірілген шығындар (өнім тұтынушыға сатылмай тұрып), белгіленген сапа деңгейіне жетпеген;
- сыртқы шығындар (сыртқы ақауларға шығындар) – мекеменің сыртында келтірілген шығындар (өнім тұтынушыға сатылғанан кейін), белгіленген сапа деңгейіне жетпеген. [1]

Осы шығындардың жиынтығы сапаға кеткен жалпы шығындарды береді.

Ал, Ф.Кросби болса сапаға шығындар классификациясының басқа түрін ұсынды. Ол сапаға шығындарды екі категорияға бөлді:

- сәйкестікке шығындар - бірінші реттен барлығын дұрыс және сапалы істеу үшін шегуі тиіс шығындар;
- сәйкессіздікке шығындар - бірінші реттен дұрыс істелмеген және сапасыз тауарлардың әсерінен болатын шығындар. [2]

Аталған екі ғалымның тұжырымдамаларын салыстырар болсақ, А.Фейгенбаум тәсіліндегі алғашқы екі шығындар, яғни «ескертетін шараларға шығындар» мен «бақылауға шығындар» Ф.Кросби әдісіндегі «сәйкестікке шығындарға» жатқызуға болады. Бұл шығындарды нольге жеткізу мүмкін емес, себебі сапаны бақыламай және алдын-алу шараларын жасамай сапаны жоғары деңгейге жеткізе алмаймыз.

Аталған екі ғалымның классификацисының бірігуін төмендегі 1 суреттен көруге болады.

Сурет 1 - Сапаға жұмсалатын шығындар құрылымы

Ендігі кезекте осы теориялық білімімізді тәжірибиеде қолданылуымен түсіндіріп көрелік. Ол үшін біздер экологиялық таза сүт өнімін мысал ретінде таңдап алдық. Соған сәйкес сүттің сапасына жұмсалатын шығындарды жоғарыда көрсетілген сызба негізінде 1-кестеде ашып қарастырайық.

Кесте 1. Экологиялық таза сүттің сапасына жұмсалатын шығындар

№	Сапаға жұмсалатын шығындардың түрлері		Сүттің сапасын жұмсалатын шығындар атауы
1	Сәйкестікке шығындар	Ескертетін шараларға шығындар	Сапа жүйесін жоспарлауға, оның жүзеге асуы үшін қолдап отыруға, стандарттарға сәйкес сүттің сапасын көтеруге, жетілдіруге, т.б. кететін шығындар
		Бақылауға шығындар	Жоспарланған техникалық, экологиялық және т.б. талаптарға сәйкестігін анықтау үшін ұйым шегетін шығындары, бақылаушы қызметкелердің еңбекақысы, талаптарға сәйкестікті өлшейтін арнайы құралдар амортизациясы және т.б.
2	Сәйкессіздікке шығындар	Ішкі шығындар	Сүттен тұтынушыға сатылмай тұрып анықталған ақауларға шығындар, стандарттарға сәйкес келмейтін есептен шығарылған сүттің құны, ақаудың пайда болу себептерін анықтауға шығындар, т.б.
		Сыртқы шығындар	Сүттен тұтынушыға сатылғаннан кейінгі анықталған ақауларға шығындар, ақау табылған сүттің орнын толтыруға кеткен шығындар, сот істеріне кеткен шығындар, компенсация және т.б.

Қорытындылай келе, экологиялық таза өнім өндірісі Қазақстанда бұрын дамымаған сала болғанымен, қазіргі нарықтық жағдайларда бұл өнімдерге сұраныстың артуына байланысты, өндірушілер экологиялық таза өнім өндіруге басым бағыт беруде. Сондықтан да бұл саланы дамыту бүгінгі күннің басты мәселесі. Сонымен қатар, қазіргі нарықтық экономика жағдайында тұтынушылар тауарлардың бағасына, түріне және ең бастысы сапасына мән беретіні айқын. Сондықтан да бәсекеге қабілетті барлық ұйымдар сапалы тауарларды шығаруға ұмтылуда. Ал кәсіпорын үшін өнімнің сапасымен байланысты барлық шығындарды есепке алу және басқару табысты ұлғайту үшін маңызды критерий болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. А. Фейгенбаум Контроль качества продукции. - Из-во: Экономика, 1986, с.471
2. Philip B.Crosby Quality and Me:Lessons from an Evolving Life,2003, с.264

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Таштанова Н.Н., магистр, ст. преподаватель,
Тасанова Г.Д.,магистр, ст. преподаватель,
кафедры «Бизнес и управление»
Казахский университет технологии и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Әрбір шаруашылық жүргізуші субъектіге дебиторлық берешекті басқару қажет. Мақалада дебиторлық берешекті басқару бойынша бақылау-талдау жұмысын ұйымдастыру қарастырылады.*

Summary. *Each business entity needs to manage accounts receivable. The article discusses the organization of control and analytical work on the management of accounts receivable.*

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность организаций в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности расчетов с дебиторами.

Для любой организации очень важно обеспечить стабильность, надежность своей деятельности, эффективность использования собственных ресурсов. Иначе говоря, каждая организация стремится к достижению финансовой устойчивости на рынке. Финансовая устойчивость характеризуется стабильным превышением доходов над расходами, обеспечивает эффективное производство с минимальным фактором риска. Таким образом, финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия.

В свою очередь, на финансовую устойчивость оказывают влияние различные факторы: положение предприятия на товарном рынке, его потенциал в деловом сотрудничестве, наличие неплатёжеспособных дебиторов, эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.д. Наиболее актуальным фактором, который напрямую связан с расчетно-платежными операциями, является дебиторская задолженность. Организации, осуществляя предпринимательскую деятельность, предполагают, что по мере проведения хозяйственных операций они не только возвратят вложенные средства, но и получат доходы.

Однако в реальной практике нередко, а точнее постоянно, возникают ситуации, когда по тем или иным причинам организация не может взыскать долги с контрагентов. Дебиторская задолженность «зависает» на долгие месяцы, а иногда и на годы и как известно, их рост ухудшает финансовое состояние организации, в некоторых случаях даже приводят к банкротству. В этой связи, наиболее актуальными, остро стоящими перед всеми организациями в рыночных условиях являются вопросы эффективного управления дебиторской задолженностью.

Управление дебиторской задолженностью предполагает, прежде всего, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Контролировать дебиторскую задолженность по организации необходимо не только ради анализа и отслеживания необходимой информации по должникам, но и для того чтобы руководство всегда имело доступ к реальной информации о состоянии оборотных средств на тот или иной период.

Организация контроля за дебиторской задолженностью организации предполагает проведение комплекса мероприятий, направленных на снижение риска невозврата долгов. Так таковой общепринятых методов контроля над дебиторской задолженностью не существует, многие рычаги зависят от отраслевой специфики организации, его масштаба, оборота и других показателей. Тем не менее, при организации контроля дебиторской задолженностью можно ориентироваться на несколько основных факторов.

К основным элементам системы контроля дебиторской задолженности относятся:

1) контроль и учет договоров с покупателями и заказчиками;
2) контроль оформления документации;
3) установление характера дебиторской задолженности;
4) осуществление своевременного контроля и принятие необходимых мер [1].

При этом важно учитывать, что система контроля дебиторской задолженности должна охватывать все этапы продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг, т.е. от момента заключения договора с покупателями (заказчиками) и получения оплаты. В этой связи, в

процессе контроля участвуют не только бухгалтера, но и все службы, взаимодействующие с контрагентами: менеджеры, юристы и другие специалисты.

Важным инструментом управления дебиторской задолженностью организации является использование аналитических методов контроля. Значимость применение аналитических методов в рамках управления дебиторской задолженностью предприятия состоит в том, что они позволяют с одной стороны сформировать критерии эффективности управления, а с другой стороны провести анализ реального и номинального уровня управления дебиторской задолженностью. [2]

Оперативный анализ показателей дебиторской задолженности дает руководству информацию для принятия решений. Для проведения анализа дебиторской задолженности используются данные бухгалтерского учета и отчетности, поэтому немаловажную роль играет правильная организация на предприятии бухгалтерского учета расчетных операций, которая требует своевременного и полного отражения хозяйственных операций по расчетам в первичных документах и учетных регистрах.

Цель анализа дебиторской задолженности выявить суммы оправданной и неоправданной задолженности, изменения за анализируемый период, реальность сумм дебиторской задолженности, причины и давности их образования.

Политика управления дебиторской задолженностью представляет собой также обязательное проведение сравнительного анализа дебиторской задолженности с кредиторской задолженности. Для устойчивого финансового состояния компании необходимым условием является, чтобы дебиторская задолженность не превышала кредиторскую. Факт превышения величины дебиторской задолженности над величиной кредиторской свидетельствует о росте платежеспособности организации, но одновременно влияет на увеличение потребности в собственных оборотных средствах. Данный факт, в зависимости от уровня платежеспособности и обеспеченности собственными оборотными средствами, может быть, как благоприятным, так и неблагоприятным для финансового положения предприятия.

В целях правильного и рационального управления дебиторской задолженностью в организации должна быть разработана своя кредитная политика – свод правил, регламентирующих предоставление коммерческого кредита и порядок взыскания дебиторской задолженности. Только при создании рациональной системы управления, основой которой будут принципы системности и комплексности, а также процессный подход, возможно эффективное решение проблем с дебиторской задолженностью и взысканием долгов. Таким образом, контроль и анализ дебиторской задолженности является жизненно необходимым, поскольку ее уровень непосредственно влияет на поступление денежных средств и финансовое состояние организации.

Библиографический список

1. Источник: Пресс-центр АКГ «Деловой профиль», FD.ru http://www.delprof.ru/press-center/articles/3881/
2. Кипа Е.Г. Дебиторская и кредиторская задолженность: бухгалтерский учет и оценка /Е.Г.Кипа// Проблемы экономики и юридической практики. -2015.- №2 – С.348-351

ЖАҺАНДЫҚ БӘСЕКЕ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ

Арғожаева Асия, КазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші - **Дугалова Г.Н.,** э.ғ.д., профессор
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *В статье рассмотрены пути инновационного развития экономики Казахстана в условиях глобальной конкуренции.*

Summary. *The article discusses ways of innovative development of Kazakhstan's economy in the context of global competition.*

Қазақстан экономикасын инновациялық даму жолына көшіру жаһандық бәсекелестік жағдайында ұлттық экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған мемлекеттік саясаттың негізгі басымдықтарының бірі болып табылады.

Ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігі қоғамдағы инновациялық әлеуеттің өсуіне тікелей байланысты. Бұл экономикалық өсуді негізінен индустриялық-инновациялық жетістіктер, ғылыми-техникалық прогресті енгізу, компьютерлік, ресурс үнемдейтін технологияларды қолдану арқылы жүзеге асыру керек дегенді білдіреді.

Адами капитал және ғылыми әзірлемелер саласындағы белгілі бір әлеуетке қарамастан, Қазақстанда инновациялық процестердің дамуы төмен деңгейде. Кәсіпорындардың инновациялық әзірлемелері аз, патенттік белсенділік әлсіз, ғылым бизнес пен білім беруден ажырап, дәстүрлі (индустриалды) үлгіде жұмысын жалғастыруда. Инновацияларға тек ұсыныста ғана емес, сұранысты да ынталандырып, бәсекеге қабілетті тетіктерді дамыту қажет.

Инновациялық қызметті қолдау халықаралық бәсекеге және халықаралық ынтымақтастыққа қабілетті немесе қазірдің өзінде қатысатын секторларға бағытталуы керек. Қазақстан Республикасына инновациялық нарықтағы трансұлттық ойыншыларды белсенді түрде тарту, нетворкинг тетіктерін әзірлеу қажет.

Қазақстан Республикасы Елбасының Жолдауында Н.Ә. Назарбаев «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты Қазақстан халқына жолдауында «Елдің жаһандық бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін экономикалық өсудің жаңа моделін құру қажет. Біз цифрлық технологияларды қолдану арқылы құрылатын жаңа индустрияларды дамытуымыз керек. Бұл маңызды және күрделі міндет. Елімізде 3D басып шығару, онлайн-сауда, мобильді банкинг, цифрлық қызмет көрсету, оның ішінде денсаулық сақтау мен білім беру және т.б. сияқты келешегі зор салаларды дамыту қажет. Бұл салалар қазірдің өзінде дамыған елдердің экономикасының құрылымын өзгертіп, дәстүрлі салаларға жаңа сапа берді» [1].

Елдің бәсекеге қабілеттілігінің жағдайын анықтаудың кілті оны бағалау үшін қолданылатын көрсеткіштер жүйесі болып табылады. Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі – бұл жаһандық шолу және экономикалық бәсекеге қабілеттілік тұрғысынан елдердің ілеспе рейтингі. Индекс өзінің экономикалық дамуы мен бәсекеге қабілеттілігі жолындағы кедергілерді жоюға ұмтылатын мемлекеттерге көмектесу үшін әзірленген, өйткені дәл осы индекс негізінде елдердің экономикалық саясатындағы проблемалық сәттерді талдап, тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізудің стратегияларын әзірлеуге болады.

Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі 12 көрсеткішке біріктірілген 114 айнымалыдан тұрады: мекемелердің сапасы, инфрақұрылым, макроэкономикалық тұрақтылық, денсаулық сақтау және бастауыш білім, жоғары білім және кадрларды даярлау, өнім мен қызмет нарығының тиімділігі, еңбек нарығының тиімділігі, қаржы нарығының дамуы , технологиялық деңгейдің дамуы, ішкі нарықтың көлемі, компаниялардың бәсекеге қабілеттілігі, инновациялық әлеует [2].

Кесте 1 - Жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингі

Рейтинг	Индекс	Елдер	Рейтинг	Индекс
2020-2021 гг.			2019-2020 гг.	
1	5.76	Швейцария	1	5.7
2	5.68	Сингапур	2	5.6
3	5.61	АҚШ	3	5.5
4	5.53	Германия	5	5.5
5	5.50	Нидерланды	8	5.5
6	5.47	Жапония	6	5.5
7	5.46	Гонконг	7	5.5
8	5.45	Финляндия	4	5.5
9	5.43	Швеция	10	5.4
10	5.43	Ұлыбритания	9	5.4
42	**4.48**	**Казахстан**	**50**	**4.4**
45	4.44	Россия	54	4.4
140	2.84	Гвинея	144	2.8

Ескертпе : http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246

Жаһандық бәсекеге қабілеттілік рейтингі 2020-2021 (1-кесте) жетінші жыл қатарынан бірінші орында тұрған Швейцария көш бастады. Екінші орында, алдыңғы жылдағыдай, Сингапур, ал үшінші орында - инновациялық өнімдер мен қызметтерді ұсыну бойынша әлемдік көшбасшы болып қала беретін АҚШ. Қазақстан Ресейден 3 ұпайға озып, 42-ші қатарда орналасқан.

Екінші жағынан, өнеркәсіп өнімдерін өндірушілер арасындағы бәсекелестіктің өсуі де бәсекеге қабілеттілікті сақтаудың қажетті элементі бола отырып, шығындарды азайту және өнім сапасын жақсарту мақсатында жаңа технологияларға сұранысты ынталандырады. Бұл дамып келе жатқан инновациялық секторлардың маңыздылығын және дамушы нарықтары бар елдердің экономикасындағы инновацияларды ынталандыру рөлін анықтайды.

Экономиканың инновациялық дамуы негізінен екі тенденциядан тұрады:

- экономикада нақты инновациялық секторды қалыптастыру, яғни. технологиялық нарықты қалыптастыру, бұл ретте технология нарығы әуел бастан халықаралық нарықтың бір бөлігі ретінде құрылуы және эксклюзивті өнім шығаруға қабілетті болуы керек;
- дәстүрлі салаларда жұмыс істейтін компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында инновацияларға бейімділігін арттыру.

Кез келген өндірістік кәсіпорында инновациялық қызмет болуы керек. Бұл қазіргі заманғы технологияларсыз, өнімнің ассортиментін ұлғайтып, сапасын арттырмайынша кәсіпорынның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттыра алмайтынымен түсіндіріледі. Оның үстіне, бәсекеге қабілетті болып қалу үшін инновация бір реттік оқиға емес, үздіксіз үдеріске айналуы керек.

Экономиканың инновациялық дамуының негізгі кедергілерін екі топқа бөлуге болады:

-бизнес (сұраныс) жағынан проблемалар;

-жабдықтау жағындағы проблемалар, яғни. ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық сектордың өзі.

Сұраныс жағындағы негізгі проблемалар бизнестің халықаралық нарықтарға интеграцияланбауымен, фирмалардың қаржылық тұрақтылығының жоқтығымен және ішкі бәсекелестіктің жоқтығымен байланысты. Инновациялық белсенділік негізінен ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар жүргізуге және түбегейлі

инновацияларды дамыту үшін негіз құруға емес, негізінен машиналар мен жабдықтарды сатып алуға қысқарады.

Әдебиеттер тізімі

1.Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» [Электрон.ресурс] – 2017.- URL: http://www.akorda.kz/ru/(дата обращения: 02.2017)

2.Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2015–2016. [Электрон.ресурс] - Центр гуманитарных технологий. - URL: http://gtmarket.ru/news/2015/09/30/7246 (дата обращения: 01.2017)

3.Расчет ИРЛП [Электрон.ресурс]. - URL: http://hdr.undp.org/en/media/HDR_20072008_RU_Technicalpdf. (дата обращения: 26.01.2017)

4.Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы. - Астана, 2005 – 42 с

5.Ботеновская Е.С. Особенности инновационного развития Европейских стран с малой экономикой / Е. С. Ботеновская // Новости науки и технологий. - 2015. - № 1. - С. 34-42. - (Научные публикации). - Библиогр.: с

ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ ДОХОДОВ В ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Каиргельдинов Е.М., магистрант Казахского университета технологии и бизнеса г. Нур-Султан,
Научный руководитель - **Бельгибаева К.К.,** кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада 2010-2019 жылдардағы макроэкономикалық мәліметтер қарастырылды, қарастырылған мәліметтердің арқасында жалпы ұлттық кірістің өсу қарқыны, сондай-ақ жан басына шаққандағы жалпы ұлттық кірістің өсу қарқыны сияқты көрсеткіштер анықталды.*

Summary. *This article examined macroeconomic data from 2010-2019, thanks to the data considered, such indicators as the growth rate of the Gross National Income, as well as the growth rate of the Gross National Income per capita, were determined.*

При описании и оценке макроэкономики в литературе и на практике широко используется показатель валовой внутренний продукт (ВВП), как рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных в течение года, на территории данной страны. ВВП характеризует уровень и развитие отечественной, внутренней экономики страны.

Другой макроэкономический показатель валовой национальный доход (ВНД) применяется реже. Между тем, ВНД - это «совокупная ценность всех товаров и услуг, произведённых в течение года на территории государства». [1]. По своей сути ВНД – это стоимость товаров и услуг, созданных резидентами страны, тогда как ВВП – стоимость конечные товаров и услуг, произведенных как резидентами, так и нерезидентами страны.

Целью настоящего исследования является анализ уровня и динамики ВНД Казахстана, соотношения ВНД к ВВП, проведения межстрановых сравнений за данный период.

Валовой национальный доход, по нашему мнению, представляет собой финансовые потоки доходов, получаемых и выплачиваемых резидентами данной экономики как в

результате производства во внутренней экономике, так и вне её пределов, сектором «остальной мир». При этом, ВНД рассчитывается как сумма ВВП плюс чистые факторные доходы за труд, землю и капитал. Чистые факторные доходы равны доходы, полученные резидентами данной страны (гражданами и организациями) из-за рубежа, минус доходы, вывезенные нерезидентами из данной страны (иностранными гражданами и организациями). Факторные доходы за землю в виде арендной платы, за труд в форме оплаты труда, за капитал в виде суммы дивидендов от инвестиций, а также доходы от собственности владельцев финансовых активов, земель, других нематериальных нефинансовых активов за предоставление права пользования. [2, с.97-98].

ВНД страны может быть существенно меньше, чем ВВП, если значительная часть получаемых в стране доходов вывозится из неё иностранными компаниями или гражданами. Наоборот, если граждане данной страны владеют большим количеством ценных бумаг иностранных компаний или правительств и получают по ним доходы, то ВНД окажется больше, чем ВВП. [3].

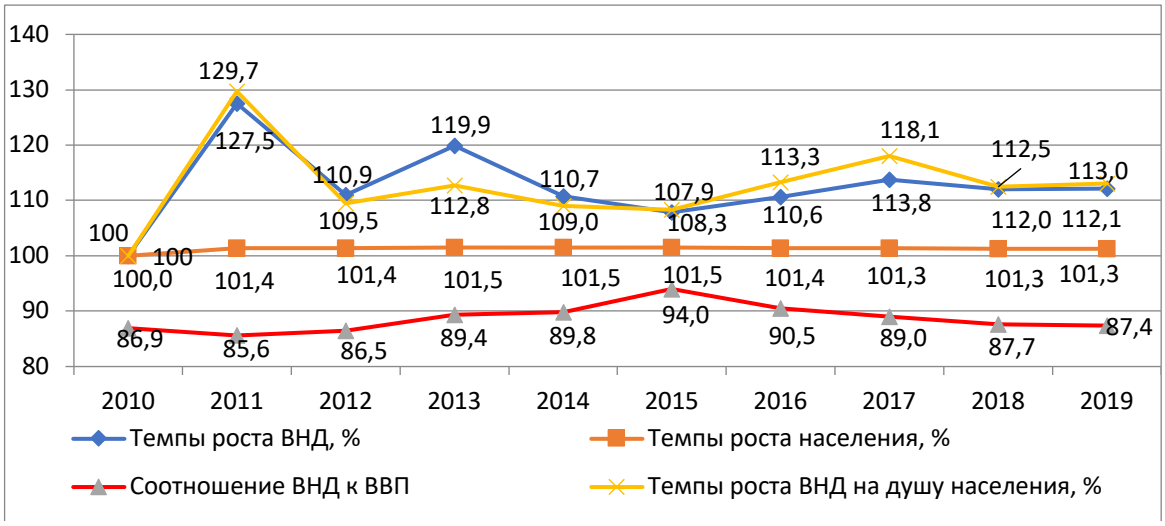
Ученые Ишханов А.В., Долгов А.П. в своем исследовании по данным разных стран мира количественно оценили и доказали, что соотношение ВНД к ВВП влияет на конкурентоспособность национальной экономики [3].

Используя данные бюро национальной статистики Казахстана, нами рассчитаны темпы роста четырех макропоказателей, представленные графически на рисунке 1.

На протяжении десяти лет с 2010-2019 года наблюдается умеренный рост населения, с небольшой вариацией прироста 1,3-1,5%. Динамика темпов роста населения описывается линейной зависимостью.

Исследуя приросты населения в Казахстане, нами обнаружена, не столь равномерная динамика, как темпы роста. Динамика приростов населена четко подвержена зависимости в виде параболы. Самые высокие приросты населения были в 2013-2015гг. по 251, 255 и 254 тыс.чел. соответственно, связанные со снижением миграционного оттока. В предшествующие и последующие годы приросты населения колебались от 233 до 239 тыс.чел, в связи с превышением числа граждан, уехавших из Казахстана над количеством граждан приехавших в страну.

Валовый национальный доход в казахстанской валюте, тенге, растет из года в год, разными темпами. Самый высокий темп роста (127,5%) был в 2011г., самый низкий (107,9%) в 2015г.



Построено и рассчитано автором на основе источника информации (4)

Рисунок 4 - Динамика роста численности населения и валового национального дохода в Казахстане, в % к предыдущему году

В связи с умеренными колебаниями численности населения, динамика валового национального дохода на душу населения Казахстана идентична темпам роста валового национального дохода: максимальный рост в 2011 году – 129,7% и низкий темп роста в 2015г. – 108,3%.

Экономисты Ишханов А.В., Долгов А.П. справедливо утверждают: «Экспансия промышленно развитых стран в развивающие регионы приводит к превышению ВНД над соответствующим ВВП. В то же время в принимающих инвестиции странах происходит обратный процесс-растет превышение ВВП над ВНД». [3, с.54].

В Казахстане также валовый национальный доход меньше, чем валовый внутренний продукт. Об этом свидетельствует вариация соотношения ВНД к ВВП от 85% до 94% за 2010-2019гг. Наименьшее значение соотношения 85,6% было в 2011г., наибольшее – 94% в 2015г., которое в последующие годы постепенно снижалось до 87,4% к 2019г. Причина в том, что Казахстан для развития экономики использует денежные иностранные вливания и большая часть финансовых доходов вывозятся из страны заграничными компаниями или гражданами. Так, за первый квартал 2020 года страны-инвесторы по размерам вложений денег в Казахстанскую экономику располагаются в следующей последовательности: Нидерланды – 1 место, США – 2 место, Россия – 3 место, Швейцария – 4 место, Китай – 5 место. [5].

ВНД на душу населения или «доход на душу населения» характеризует стоимость произведённых товаров и услуг, приходящихся в среднем на одного гражданина страны.

Рассчитывается данный показатель путем отношения ВНД на среднегодовую численность населения страны.

По данным Всемирного банка за 2019г. по размеру ВНД в долларах США на душу населения, первое место в мире занимал Катар (63410$), второе место Дания (63240$), третье место Ирландия (62210$). Казахстан находился на 76 месте с суммой дохода 8 810$ на душу населения, что в 7 с лишним раз меньше, чем в предыдущих названных трех странах. К тому же, по официальной аналитической классификации Всемирного банка Катар, Дания, Ирландия входили в первую категорию стран с высоким уровнем дохода на душу населения: от $ 12,616 и выше, а Казахстан – во вторую категорию стран, со средним уровнем дохода на душу населения от $ 1,036 до $ 12,615.[5].

Несмотря на важность и достоинство показателя ВНД на душу населения, мы солидарны с учеными, которые считают, что этот показатели приблизительно отражает уровень благополучия народа в стране по ряду причин [2,3,6,7].:

1. ВНД на душу населения не показывает степень равномерности распределения доходов среди жителей страны, например, в доле среднего класса или в доле бедных.

2. ВНД на душу населения не учитывает ущерб, нанесенный производством природным ресурсам и окружающей среде.

3. ВНД на душу населения не учитывает:

- неоплачиваемый домашний труд, на общественных началах, производство в теневой экономике;
- не учитывает степень полезности или вредности продуктов для общества (например, некоторые лекарства, сигареты, оружие и т. д.);
- ценность свободного времени или свободы для человека;
- качество жизни, покупательную способность.

Таким образом, несмотря на определённое недостатки, валовой национальный доход, его уровень, соотношение валового национального дохода к валовому внутреннему продукту, как важные макроэкономические показатели, взаимодополняют анализ, объективнее оценивают финансовые потоки доходов в экономике страны.

Библиографический список

1.Какие страны больше всего инвестируют в казахстанскую экономику Читайте больше: https://www.nur.kz/nurfin/economy/1874130-kakie-strany-bolse-vsego-investiruut-v-kazahstanskuu-ekonomiku/

2.Бельгибаева К.К. Система национальных счетов ООН: Теория и практика в Казахстане. Монография. – Алматы: Экономика, 2012. – 292с.

3. Ишханов А.В., Долгов А.П. Влияние соотношения валового национального дохода и валового внутреннего продукта на конкурентоспособность национальной экономики//М.: Финансы и кредит, 2005, № 35 (203), с.53-59. https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sootnosheniya-valovogo-natsionalnogo-dohoda-i-valovogo-vnutrennego-produkta-na-konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki/viewer

4.Официальный сайт бюро национальной статистики Агенство стратег регулирования https://stat.gov.kz/

5.Рейтинг стран мира по уровню валового национального дохода на душу населения// https://gtmarket.ru/ratings/gross-national-income-ranking

6.Что такое ВВП? Как и зачем его считают? https://journal.tinkoff.ru/guide/gdp/

7.Валовой национальный доход. https://bbf.ru/magazine/2/3861/

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТТІН НЕГІЗДЕРІ

Жанатов Тәңірберген Талғатұлы, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель - **Нургалиева А.Ш.,** э.ғ.к профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Аннотация. *Статья посвящена исследованию экономической платформы вокруг движения компонентов маркетингового комплекса бренда с целью влияния на выбор потребителя бренда.*

Summary. *The article focuses on the study of the economic platform around the movement of components of the brand marketing complex in order to influence the choice of the brand consumer.*

Экономикалық тұғырда бренд маркетинг-микс көмегімен сатушыны басқару және бақылау мүмкіндігіне ие болады деген болжам жасалған. Егер басшылық маркетинг құқығына ие болса, онда бренд сәтті және мықты болады. Тұтынушылар бұл тұғырда бренд-хабарламаны рационалды талдайтын және бағалайтын маркетингтік хабарламаларды еңжар қабылдаушы ретінде қарастырылады.

Экономикалық тұғыр тұжырымдамасы айырбастың теориялық моделінен шығады. Экономикалық тұғырдың негізгі жағдайлары түпкі негізінде А. Смиттің жеке қызығушылықтарды көздеу және пайданы жоғарылату немесе пайдалылық функциясы жататын қоғамдағы нарықтық күштерді неоклассикалық микроэкономикалық қабылдауға қайта оралады.

«Көрінбейтін қол» қағидасы тұжырымдауынша өндірушілер пайданы жоғарылату үшін өндірістің тиімді әдістерін қолданғандықтан, ресурстар жоғары нәтиже немесе табыс әкелуіне байланысты орналастырылады.

Тұжырымдама келесі төрт болжамға негізделген:

- адамның мінез-құлқы рационалды көрсеткіштермен басқарылады;
- адамдар жеке қажеттіліктерін жоғары деңгейде қанағаттандыруға және жоғары пайдалылыққа тырысатын болады. Өзімшілдік, немесе эгоизм, маңызды көрсеткішке айналады;
- адамдарда қолжетімді баламалар туралы «мінсіз» ақпарат бар;

- екі жақ арасындағы айырбас жеке оқиға ретінде қарастырылады;
- тұтынушыларды алған табыстарынан максималды қайтарымға қол жеткізу, жеке табыстарының пайдалылығын жоғарылату мақсатын көздеуге мәжбүрлейтін табыстардың шектеулігі тоқтатылады.

Берілген қисын нарық масштабында да, индивид әрдайым тұтыну бойынша жеке қызығушылықтарын алға қоятыны және рационалды көрсеткіштерге негізделген шешімдерді қабылдайтындықтан, жеке деңгейде де қолданылады. Бренд-менеджмент контекстінде бұл тұтынушы өнім бағасымен салыстырғанда жоғары функционалдық пайдалылықты қамтамасыз ететін келісімдер жасасуға әрқашан дайын екендігін білдіреді. Бұл дегеніміз — тұтынушы барлық қолжетімді нұсқаларды тек бақылай алуы ғана емес, сонымен бірге барлық нұсқаларды бағалап, арасынан рационалды тұрғыдан үздігін таңдап алу.

Тұтынушы жағынан тек үздік ұсыныстарды қалыптастыру ғана маңызды емес, сонымен қатар өнімді іздеу, сатып алу және тұтынумен байланысты операциялық шығыстарды азайту да аса үлкен маңыздылыққа ие. Транзакциялық шығындарды минимизациялау мен оңтайландыру тәртібінің дәл осы болжамдарының негізінде брендті басқарудың экономикалық тұғыры теориясы құрылған. Бұл болжамдар нарыққа ерекше көңіл аударумен сатушының қатынасын анықтайды: баға, сұраныс және ұсыныс. Неоклассикалық микроэкономикада және айырбас теориясында маркетинг кешені тұжырымдамасының теориялық пайда болуы бренд және тұтынушы арасындағы айырбасты ұғыну арқылы анықталады.

Транзакциялық шығындар тұтынушыда мүмкін болатын келісімдердің арасында ең жақсысын тапқан кезде пайда болуы мүмкін. Алайда олар бренд немесе өнімді дұрыс таңдау күрделі болған жағдайда кедергі болады. Егер транзакциялық шығындар тым жоғары болса, онда тұтынушы, өзге өнімдермен салыстырған жағдайда максималды пайдалылықты қамтамасыз ете алмаған кездің өзінде, басқа өнімді таңдауы мүмкін. Сондықтан да экономикалық тұғырда транзакциялық шығындар минимумға теңестірілген өте маңызды.

Бренд және тұтынушы арасындағы айырбас, тұтынушы барлық мүмкін болатын нұсқаларды рационалды түрде бағалап, арасынан мүмкін болатын үздік ұсыныстарды таңдап алатын «үнемшіл адам» ретінде қабылданатын келісім ретінде қарастырылады. Тұтынушы бренд таңдауда белгілі тәртіппен жауап қататындықтан, бренд пен тұтынушы арасындағы байланыстар сызықтық және функционалдық түрде қабылданады.

Тұтыну, өз кезегінде, әлеуметтік қатынас, мәдениет немесе әл-ауқаттылықтың салдары емес, тұтынушылардың белгілі бір тауар не қызметтерді иемдену қажеттілігінің нәтижесі ретінде қарастырылады.

Сондықтан да экономикалық тұғырда тұтынушының таңдауына әсер ететін шешуші фактор ретінде баға және табыс сияқты рационалды факторлар қолданылады. Брендтер тұтынушыны таңдау кезіндегі кез келген келісім жағдайында болатын анықсыздықты төмендететуге әкелетін сигналдар ретінде қарастырылады. Бренд пен тұтынушы арасындағы айырбас әр түрлі сипаттамалар арасындағы қарым-қатынас ретінде кең түрде қабылданатын басқа тұғырларға қарағанда, экономикалық тұғырда «бренд-тұтынушы» айырбасы тек бір не бірнеше операциялардан тұратын тауарлар айырбасы ретінде есептеледі. Яғни, әрбір келісімнің жасалуы жеке оқиға ретінде сипатталады.

Ұқсастық тұғыры брендті корпоративті ұқсастықпен байланыстырады. Бұл тарихи дамудағы келесі саты болып табылады, алайда әлі күнге дейін өзекті және тұрақты түрде теориялық толықтырулар енгізілуде. Бренд ортасының фирмалық стильмен байланысын зерттеу бүгінгі күнде, әсіресе еуропалық мектептерде, өте үлкен қызығушылықты танытады. Корпоративті стильге жүгінсек, соңғы жылдардағы өзгерістерге қарамастан, бренд маркетингке жататын біртұтас ұғым ретінде қабылданады. Брендті біріктіру барлық ұйымдастырушылық деңгейлерде брендті басқаруда маңызды болып табылады. Маркетолог (корпорация ретінде) бұрынғыдай бренд құнының қалыптасуына жауап береді.

Ұйымдастырушылық мәдениет және ұқсастықты корпоративті тұрғызу үрдістерінің үлкен әсері бар [].

Зерттеулердің, әсіресе еуропалық зерттеулердің жана толқыны 1990 жылы корпоративті ұқсастық, ұйымдастырушылық ұқсастық, абырой және беделарасындағы өзара қарым-қатынас бренд ұқсастығын элементтерді қамтамасыз ететін бренд ұқсастығының тұжырымдамалануына әкелді.

Бренд-менеджментте ұқсастық құрылымы үлкен танымалдылыққа ие болуда, яғни бұл маңызды да қиын қағида бәсекеқабілеттілікті қалыптастыруда үлкен әлеуетке ие. Бүгінгі күнде көптеген компаниялардың ұқсастықты қалыптастыру мен басқарудың мақсаты — компанияның фирмалық стилінің құндылықтар, мүмкіндіктер, сатылымның ерекше ұсыныстарының нақты жинағын айқындауында.

Брендингтің мәдени моделі өндірісті мен тауарларды тұтыну арқылы мәдени құраушыны ұғынуда міндетті шарт болып табылатын мәдениет және тұтыну сияқты басты ұғымдар мәдени тұтыну теориясында жүйе ретінде қызмет атқарады. Мұндай мәдени тұтыну тауарлардың тек утилитарлы сипатының болуы ғана емес, сонымен бірге мәдени мағынаға ие екендігін түсіну парадигмасы. Сонымен «мәдениет» ұғымы адамдардың өміріне тұтыну арқылы кіріктірілген.

Зиялы әлемнің мәдени мағынасы тұтынушылық тауарларға, жарнамаға және сән жүйесіне кіріктірілген. Идея жарнама жүйесі мен сән жүйесінің мағыналық құраушыларды тауып, оларды әр түрлі өнімдерге жарнама және бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жеткізуіне негізделеді.

Мәдениеттанумен шабыттанған бренд макродеңгейде мәдениет пен бренд байланысының жаңа сипатын қосады. Мықты брендтерді жасауда маркетологтар көбіне мәдени күштерді пайдаланады. Сонымен бірге мықты брендтердің өзі де мәдениетке әсерін тигізеді.

Осылайша, брендинг адам санасында кең түрде қалыптасатын тұтынудың жаңа формасынның пайда болуына түрткі болады. Бренд символдары жеке тұлғаның да, сонымен бірге жалпы қоғамның да қалыптасуына әсерін тигізеді.

Брендтің құны жаппай мәдениеттегі белсенді рөлі арқылы қалыптасады. Бренд әлеуметтік және мәдени өзгерістерге ұшырайды. Бренд өз уақытындағы ең мықты аңыздарға сәйкес келетін ассоциацияларды тұтынушыларға ұсыну арқылы бәсекеқабілетті болады.

Библиографический список

1.Бренд-менеджментті дамытудың теориялық негіздері Ж.М.Шаекина, А.Т.Тлеубердинова, Д.А.Торжанова Қарағанды университетінің хабаршысы 2016

2. Smith A. The Wealth of Nations. — [ER]. Access mode: http://www.e-reading.club/chapter.php/100806/27/Smit_-_Issledovanie_o_prirode_i_prichinah bogatstva_narodov.html

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Аусатов Т.Н.
Научный руководитель - **Карбетова З.Р.,** к.т.н.,профессор

Аннотация. *Стратегическое планирование является инструментом, способным консолидировать условия развития предприятий. Поэтому стратегическое планирование способствует определению стратегических целей и приоритетов развития, анализа сильных и слабых сторон, выявление целевых секторов бизнеса в целом.*

Ключевые слова: *стратегии развития, менеджмент, маркетинг, экономика, развитие.*

Summary. *Strategic planning is a tool that can consolidate the conditions for the development of enterprises. Therefore, strategic planning contributes to the definition of strategic goals and development priorities, analysis of strengths and weaknesses, identification of target business sectors in general.*

Keywords: *development strategies, management, marketing, economics, development.*

Түйіндеме. *Стратегиялық жоспарлау – бұл кәсіпорындардың даму шарттарын біріктіре алатын құрал. Сондықтан стратегиялық жоспарлау стратегиялық мақсаттар мен даму басымдықтарын анықтауға, күшті және әлсіз жақтарын талдауға, жалпы мақсатты бизнес секторларын анықтауға ықпал етеді.*

Негізгі сөздер: *даму стратегиялары, менеджмент, маркетинг, экономика, даму.*

Одной из ключевых составляющих стратегического управления является стратегия. Выбор стратегии с реализацией составляют основную часть содержания деятельности по стратегическому управлению. В стратегическом управлении стратегия рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде [1].

Такой взгляд на понимание стратегии, которая формирует путь в направлении конечного результата, предоставляет возможность свободы выбора поведения относительно изменения внутренних и внешних факторов за исключением детерминизма в поведении организации. В таком случае стратегию, в общем ее понимании можно описать как определенное направление, деятельность, форма дальнейшего поведения в отрасли, в рамках которого функционирование должно привести компанию к достижению стоящих перед ней целей.

Стратегия показывает, каким методом, посредством каких инструментов и с помощью каких манипуляций компания сможет прийти к своим целям при меняющихся условиях и в конкурентной борьбе.

Все подходы к разработке стратегии организации сводятся к теоретическому анализу и видению разработчиков, которые также должны быть и реализаторами стратегии. Очевидно, что по причине постоянного влияния внешних и внутренних факторов стратегия никогда не может быть продумана и просчитана до конца. Здесь важно также учесть о необходимости процедуры корректировки по мере изменения внешних и внутренних условий.

Из сказанного следует, что универсального, пригодного на все случаи жизни метода разработки стратегии не существует, но опыт подсказывает несколько возможных направлений разработки.

Лидером разработки процедур формирования стратегий считается Гарвардская школа бизнеса. К. Эндрюс, М. Портер, Г. Хэмел и К. Прахалад разработали главные подходы к формированию стратегий. Г. Хэмел и К. Прахлад являются авторами концепции «стержневых компетенций». М. Портер является разработчиком конкурентных стратегий. К. Эндрюс разработал экономическую стратегию [2].

Необходимость стратегического управления организациями обусловлена рядом внешних объективных причин.

- Развитие Интернета и мировой сети коммуникаций ведет к глобализации мировой экономики, которая расширяет и углубляет взаимозависимости и взаимосвязи корпоративной и деловой жизни на фоне мирового рынка, дающей возможность молниеносного получения информации и новых технологий;

- Появление на национальных рынках международных компаний и корпораций существенно влияет на деятельность хозяйствующих субъектов;

- Формирование свободных экономических зон создает условия для роста конкуренции, перемещения по миру всех видов ресурсов, капитала и рабочей силы;

- Увеличение темпов роста научно-технического развития ведет к постоянному развитию технологий, а значит, появлению угроз для большинства компаний, которые проявляются в появлении новых неожиданных возможностей для бизнеса;

- Интеллектуализация, роботизация и автоматизация сфер человеческой деятельности, товаров и услуг требует осуществлять стратегическое планирование их развития с учетом анализа динамики, когда товары и услуги становятся информационными, а процессы роботизированными и автоматизированными;

- Рост конкуренции в сторону сферы управления основными ресурсами организаций вызывает необходимость учитывать в стратегических планах развития организации их оптимальное соотношение (основными из которых выступают время, люди, информация, финансы, а значит, появляется);

Это требует от организации выработки соответствующей стратегии поведения на динамично меняющемся рынке товаров и услуг.

На ряду с внешними перечисленными объективными причинами, вынуждающих придавать организации все большее значение вопросам стратегического управления, не менее важными являются внутренние организационные факторы.

- Большая часть из всех угроз исходит из внешней среды. Понимание влияния внешних факторов на функционирование организации в различных отраслях и адекватное реакция в виде принятия необходимых мер по управлению рисками с целью их устранения – задача менеджеров и всех подразделений. Проводя параллель со спортом, можно утверждать, что только команда способна адекватно отреагировать на внешние угрозы. Таким образом, одной из основных стратегий выступает стратегия управления человеческими ресурсами в организациях;

- Внезапное появление необходимости изменения и корректировок технологических процессов с появление новых технологий в отрасли и появление задач по использованию новых возможностей;

- Потребность в способности организации адекватно реагировать на быстрые изменения во внешней среде, обусловленная необходимостью разработки стратегии развития корпоративной культуры в качестве важнейшего условия реализации главных целей организации [3].

Стратегии развития не могут разрабатываться без учета прогнозов изменения основных влияющих на деятельность организации внешних и внутренних факторов. Данный вид управления можно рассматривать как динамическую совокупность пяти взаимосвязанных управленческих процессов. Эти процессы логически вытекают один из другого. Однако существует устойчивая обратная связь и соответственно обратное влияние каждого процесса на остальные и на всю их совокупность.

Прежде всего, при разработке стратегии развития организации проводится изучение среды организации. В стратегическом управлении окружение организации делится на три ее составляющие: макроокружение, непосредственное окружение и внутренняя среда организации. Следовательно, анализ среды предполагает изучение этих составляющих общей среды.

Внутренняя среда организации является источником ее жизненного потенциала, на который организация может рассчитывать в конкурентной борьбе. Он заключает в себе ту энергию, которая дает организации дееспособность и влияет на функционирование и развитие в определенном промежутке времени. При отсутствии обеспечения необходимой энергией для функционирования организации, внутренняя среда может также послужить источником

проблем и причиной гибели организации. Основными составляющими внутренней среды являются: сотрудники, производство, финансы, маркетинг и менеджмент.

Непосредственное окружение обеспечивает организацию ресурсами необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала, обеспечивающего должное функционирование. Организации необходим постоянный обмен ресурсами с внешней средой, который обеспечит внутренний потенциал энергией для жизнедеятельности и выживания. Необходимо понимать, что эти ресурсы ограничены и организации в этой же среде, также претендуют на них. Поэтому всегда существует риск возникновения отсутствия возможности получения из внешней среды ресурсов, необходимых для жизнедеятельности организации. Это может снизить запас жизненного ресурса организации, ослабит ее потенциал и привет к негативным для организации последствиям. Здесь непосредственными составляющими являются: покупатели, поставщики, конкуренты и рынок рабочей силы [4].

Анализ макроокружения (внешней среды) представляет собой определение возможности и угрозы для организации. Здесь анализируется влияние экономики, политики, законодательства, природных факторов, социального и культурного развития общества, развития науки и технологии на организацию.

Основной смысл стратегического управления состоит в том, чтобы обеспечить взаимодействие организации с общей средой должным образом. В результате это позволит поддерживать свой потенциал на уровне, необходимым для достижения целей, что в свою очередь обеспечит организации возможность выживать в долгосрочной перспективе.

Для того, чтобы разработать стратегию развития организации и провести эту стратегию в жизнь, руководству необходимо иметь глубокие знания как о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. Изучение внутренней среды позволит определить сильные и слабые стороны организации. Изучение внешнего окружения даст понимание существующих или возможных угроз и возможностей стратегического развития.

Определение миссии, видения и целей организации дает сфокусированное направление при разработке стратегии развития организации, делает организацию уникальной в своем роде, существенно повышает возможность принятия правильных решений при реализации стратегии. В целях отражено то, к чему стремится организация. При целях, не предполагающих интенсивного роста, организация не может руководствоваться соответствующими стратегиями роста, даже в том случае, когда для этого есть все предпосылки как на рынке, в отрасли, так и в потенциале организации.

Взгляды высшего руководства компании играют одну из главных ролей при разработке и выборе стратегии развития компании. К примеру, отношение руководства может быть как положительным, так и отрицательным. И это отношение может быть решающим разработке стратегии развития. Личные интересы или отсутствие таковых со стороны высшего руководства также влияют на разработку стратегии.

Решение о диверсификации бизнеса, разработка новой продукции, изменение организационной структуры и любое равносильное изменение в деятельности организации подразумевают появление дополнительных финансовых затрат. Количество, наличие или возможности финансовых ресурсов организации также играют немаловажную роль при разработке стратегии развития.

Рынок рабочей силы и соответствие квалификации сотрудников, так же как и финансовые ресурсы, является сильным ограничительным фактором, который следует учитывать при выборе разработке стратегии развития организации. Отсутствие достоверной полной информации о квалификационном потенциале, ограничивает руководство при разработке стратегии организации.

В некоторых случаях при разработке стратегии необходимо учитывать влияние сезонного фактора. Возможности, и угрозы для организации, и планируемые изменения иногда имеют определенные временные границы. В этих случаях нужно учитывать и

календарное время, и временную продолжительность интервалов осуществления конкретных действий по реализации стратегии. Организация не всегда и не в любые календарные сроки может осуществлять стратегию, а только в те моменты и в те сроки, в которые появляется возможность для осуществления стратегии.

Разработка стратегии развития организации осуществляется руководством посредством анализа ключевых факторов, характеризующих состояние организации, с учетом результатов анализа номенклатуры продукции, а также характера и сущности реализуемых стратегий [5].

Главными ключевыми факторами, которые в первую очередь должны быть учтены при разработке стратегии, являются:

1. Сильные стороны отрасли и сильные стороны организации часто играть главную роль при разработке стратегии развития организации. Лидирующие в отрасли компании заметно стремятся к максимальному использованию внешних и внутренних возможностей, и к укреплению своего положения на рынке. При этом важно искать возможности развертывания бизнеса в новых для фирмы отраслях, обладающих большим потенциалом для роста. В определенный момент при соответствующем состоянии отрасли, перед лидирующими компаниями возникает вопрос о выборе подходящей стратегии роста. Более слабым организациям следует выбирать те стратегии, которые ее к укреплению своих позиций. При отсутствии потенциала реализации стратегий роста и укрепления, компании будут вынуждены ставить своей целью разработку стратегии ухода с отрасли.

2. Оценка выбранной стратегии является завершающим этапом разработки стратегии. Она основывается на удовлетворяющем количестве информации и заключается в определении возможных сценариев реализации разработанной стратегии. Главным критерием оценки качества реализации разработанной стратегии являются экономические результаты деятельности организации.

Таким образом, стратегия в нашем понимании – это долгосрочный план достижения целей миссии предприятия и выполнение которого приведет к развитию предпринимательской деятельности, обеспечивающую максимальную прибыль.

Библиографический список

1. Simon Hudson «Marceting». International Journal of Tourism Policy 3(1) • February 2010

2. Смыков М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Алматы: «Нур-пресс», 2006. — 220 с.

3. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарика, 2018. - 44 с.

4. Карлоф Б., Деловая стратегия: Концепция. Содержание. Символы. – М.: Экономика, 2019. – 239 с.

5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент, 5-е изд. - М.:2014. — 576с.

6. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. М.: Альпина Диджитал, 2016. – 1020 с.

7. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент //Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.

8. Клейман А.А., Евреинов О.Б. Инфраструктура туризма: стратегия развития. Монография. Под редакцией проф. А.А. Клеймана. - СПб.: Д.А.Р.К., 2014. - 384 с.

HR ЖӘНЕ БИЗНЕС СЕРІКТЕСТІКТІҢ ЖАҢА МОДЕЛІ

Кабикенова Гульназ Бакытжановна, магистрант КазУТБ, г.Нур-Султан
Научный руководитель: **Нургалиева А.Ш.,** к.э.н., профессор КазУТБ, г.Нур-Султан

Аннотация. *Мақалада қазақстандық экономиканың HR және бизнестің жаңа серіктестік моделінің негізгі компоненттері көрсетілген.*

Summary. *The article discusses how marketing affects the competitiveness of the Kazakh economy.*

HR қызметі клиентке ішкі, екінші жағынан, неғұрлым стратегиялық қызмет көрсетуге бағытталған болуы керек және адами ресурстарды басқару деңгейінде компанияның стратегиясын іске асыруда толыққанды қолдау көрсетуі керек.

HR және бизнестің жаңа серіктестік моделінің негізгі компоненттері:

1) HR бизнес-процестерінің жаңа моделін енгізу. Модель осы Кадрлық саясаттың 1 қосымшасына сәйкес адам ресурстарын басқарудың анықтамалық моделінде анықталған HR-процестерді енгізуді және дамытуды қамтиды.

2) Кадрлардың жаңа функционалды құрылымын енгізу. Компанияның персоналды басқару қызметтерінің функционалды стратегиясы бір жағынан күнделікті операциялық міндеттерді орындайтын, екінші жағынан ұзақ мерзімді стратегиялық міндеттерді орындайтын өзара байланысты үш рөлден құралады:

- HR бизнес серіктестері - ішкі клиенттермен ұзақ мерзімді қатынастарды құруға және қолдауға, ішкі клиенттердің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін персоналды басқару стратегиясын жасауға қатысуға, қызметкерлердің қажеттіліктерін жоспарлауға, бизнес талаптарына негізделген ұйымдық өзгерістер енгізуге, менеджерлер мен ішкі клиенттерге мәселелер бойынша кеңес беруге жауап береді. персоналды басқарумен;
- сараптама орталықтары персоналды басқару саласындағы саясат пен рәсімдерді әзірлеу, озық тәжірибелерді, еңбек нарығындағы үрдістерді, еңбек кодексінің талаптарын және т.б. бақылау, жаңа тәсілдерді енгізу және стандартты емес мәселелерді шешу кезінде серіктестер мен сервистік орталықтарға сараптамалық қолдау және кеңес беру үшін жауап береді. HR-процестердің жұмысын өлшеу және талдау, HR қызметінің тиімділігін арттыру жолдарын әзірлеу үшін;
- сервистік орталық міндеттерден бастап кадрлық қызметтердің тиімді іске асырылуына, бекітілген стандарттарға сәйкес HR - қызметтер көрсетуге, кадрлардың қозғалысын есепке алуға, деректерді өңдеуге, персоналдың есебін дайындауға және стандартты операциялық мәселелер бойынша қызметкерлерге кеңес беруге жауапты.

1) HR-процестерді автоматтандыру. Озық технологияларға көшу, сандық шешімдер (сандық бағалау платформалары, жалдау боттары, мобильді қосымшаларды пайдалану), сандық персоналды басқару, сандық қызмет көрсету, роботтандыру, HR-метрика (бизнес-сараптама) деректер базасын енгізу, сандық қолтаңбаны енгізу және т.б.

2) HR жұмысын талдау және бағалау.

3) Кадрлардың құрылымдық бөлімшелермен өзара әрекеттесуінің тиімділігі мен қарқындылығын арттыру.

Кадр саясаты инвестициялық бағдарламаны тиімді іске асыру, инновациялар мен технологияларды дамыту, цифрландыруды қоса алғанда, Қоғамның мақсаттарын сәтті орындау үшін кадрлық құзіреттілікті дамыту қажеттілігін анықтайды.

Персоналды басқаруға жаһандық тенденциялар, ғаламдық компаниялар тап болатын сыртқы экологиялық факторлар әсер етеді. Олардың негізгілері:

1) жаһандану - технологиялардың дамуы арқылы тауарлар, қызметтер, капитал, ақпарат және жұмыс күштері елдерінің қозғалысы;

2) бәсекелестік;

3) демографиялық проблемалар - жұмыс істейтін халық санының болжамды төмендеуі, көші-қон мәселелері;

4) экономикалық және құқықтық аспектілері, өйткені бизнес экономикалық және құқықтық тұрғыда жұмыс істейді;

5) сандық технология.

Осы факторларды ескере отырып, адами ресурстарды басқару саясаты бизнеске бағытталған міндеттерге, тиімді, нақты шешімдерге, меритократияны дамытуға және қызметкерлердің белсенділігін арттыруға барынша икемді болуы керек.

Компанияның кадрлық саясатында кадрлармен жұмыс істеудің дәстүрлі тәсілдері бар, әкімшілік қызметтер персоналды басқару қызметінде басым.

Компанияда HR процестері құрылым мен жетілудің жетілу деңгейіне байланысты әр түрлі даму деңгейіне ие.

Акционердің Даму стратегиясында айқындалған негізгі сыртқы және ішкі проблемалар мен стратегиялық бастамалар оңтайлы құрылымдарды құруды, бизнес-процестерді, соның ішінде адами ресурстарды басқаруды талап етеді.

Үздіксіз жетілдірудің бірыңғай корпоративті мәдениетін қалыптастыру кадрларға, жоспарлау және таңдау процестеріне, дамуға, таланттарды басқаруға, мотивация мен өнімді басқаруға қойылатын талаптарды анықтауға біркелкі көзқарасты талап етеді. Бұл процестер бір-бірімен жеткілікті түрде біріктірілмеген, бұл қызметкерлермен жұмыс тиімділігін айтарлықтай төмендетеді.

Компанияның Кадрлық саясатының міндеті ұзақ мерзімді перспективада стратегиялық мақсаттарға қол жеткізу және нарықта бәсекелестік артықшылықты қамтамасыз ету үшін адами ресурстардың күш-жігерін біріктіру болып табылады.

Персоналды басқару саласындағы көзқарас - бұл әрбір қызметкердің құндылықтарына сәйкес келетін, адами әлеуеттің өсуіне және бизнестің қарқынды дамуына ықпал ететін бірыңғай тиімді корпоративтік мәдениет.

Кадр саясатының негізгі мақсаты персоналды басқару жүйесін одан әрі дамыту арқылы персоналға салынатын инвестициялардан максималды қосылған құнды қамтамасыз ету болып табылады:

Қоғамның бәсекеге қабілеттілігін қолдау және жоғарылату үшін Қоғамның кадрларға қажетті саны мен сапасына ағымдағы және болашақ қажеттіліктерін қамтамасыз етеді;

- тиімді бизнес-процестер мен икемді ұйымдастыру жүйесін құруға ықпал етеді;
- қызметкерлердің кәсіби және жеке құзыреттіліктерін барынша дамыту және таныту үшін жағдай жасайды;
- негізгі лауазымдардағы көшбасшылық дамудың жоғары басымдылығын қамтамасыз етеді;
- жұмыс берушінің жоғары брендінің дамуына ықпал етеді, еңбек нарығында ең жақсы кадрларды тартады және сақтайды;
- персоналды басқарудың функционалды салаларында ең жақсы HR тәжірибесінің енгізілуін қамтамасыз етеді;
- персоналды басқару процестерін оңтайландыру және автоматтандыру, біліктілікті талдау, сараптама және деректерді басқару арқылы операциялық тиімділікті арттыруға ықпал етеді.

HR функциясының рөлі бизнесті тиімді қолдау, ұйымдастырушылық мүмкіндіктерді басқару және акционерлер мен басқа да мүдделі тараптар үшін маңызды құндылықтар жасау үшін анағұрлым стратегиялық сипатқа ие болуда.

Компаниялардың бизнес-процестерін, міндеттері мен бизнес қажеттіліктерін талдау және қайта жоспарлау негізінде кадрлардың қазіргі саны мен құрылымын, басқару деңгейлерін, кадрлардың ауысымын, еңбек нарығындағы жағдайларды, ұқсас табысты компаниялардың саны мен бизнес-процестерін салыстыру, бизнес мүмкіндіктері және басқа факторлар, мақсатты ұйымдастырушылық құрылымдар енгізіледі. компаниялардың қажетті санын анықтады. Табысқа жетудің бір шарты -бұл ұйымның икемділігі және бизнестің ағымдағы және болашақ мақсаттары үшін оңтайлы болуы. HR мамандарының функцияларына

басшылықпен және құрылымдық бөлімшелермен серіктестік, сондай-ақ міндеттер, өкілеттіктер мен Персоналды сапалы басқару – бұл барлық деңгейдегі басшылардың басты міндеті.

Барлық деңгейдегі басшылары персоналдың сапасы және осы саладағы басқарушылық құзыреттіліктерінің дамуына жауап береді. HR функциясы басшыларға HR стратегиясын іске асыру, процестерді басқару және бастамаларды қолдау үшін қажетті қолдауды ұсынады.

Әдебиеттер тізімі

1. Портер. М Международная конкуренция. М.:1999
2. https://www.azhk.kz/images/aaa/kaz/docs/8.pdf
3. Проблема конкурентоспособности российских предприятий.-М, Ялини.

ӨНІМДЕР МЕН КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН БАҒАЛАУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ

Жуматова Лаура Нагысхановна, магистрант,
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *В статье обосновывается значимость проблемы оценки конкурентоспособности предприятий, работающих на внешнем рынке. Установлено, что такая работа имеет определенную специфику, и выявлены наиболее важные ее составляющие. Оценка конкурентоспособности предприятия основана на работе с использованием экспертных методов на внешних рынках.*

Summary. The article substantiates the importance of the problem of assessing the competitiveness of enterprises operating in foreign markets. It turned out that such work has a certain specificity, and its most important components were identified. The assessment of the company's competitiveness in foreign markets is based on the same work using expert methods.

Кәсіпорынның ішкі нарықта да, сыртқы нарықта да табысты жұмыс істеуі онсыз мүмкін емес оның бәсекеге қабілеттілігін тұрақты түрде бағалауды жүзеге асыру, бұл бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету процесінің маңызды кезеңдерінің бірі болып табылады. Бұл бағалау мүмкіндік береді:

- кәсіпорынның күшті және әлсіз жақтарын бағалау;
1. Бәсекелестік артықшылықтарды жүзеге асыру тұрғысынан оның әлеуетін анықтау;
2. Қай ішкі жүйелерде бәсекеге қабілеттілікті арттыру резервтері бар екенін анықтау;
3. Тиімді бәсекелестік стратегиясын әзірлеу.

Бәсекеге қабілеттілікті бағалау жалпыға бірдей танылған базалық негізде жүргізілуі керекпринциптері: күрделілік, жүйелілік, объективтілік, динамизм, үздіксіздік, оңтайлылық. Халықаралық бәсекелестіктің ең маңызды белгісі – оның нақты экономикалық және саяси бәсекелестік өрісі, сондай-ақ оның әлеуметтік-мәдени алғышарттары. елдердің ішкі нарықтарындағы бәсекелестік өрісінен айтарлықтай ажыратады. М.Портердің пікірінше, ұлттық компаниялардың әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі елдер арасындағы айырмашылықтармен анықталады. Бұл мүмкіндікті процесте ескеру қажет сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыратын кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау және қамтамасыз ету.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін басқарудың шетелдік тәжірибесіне келетін болсақ, мысалы, әлемнің барлық өнеркәсібі дамыған елдерінде өнімнің әлемдік нарықтағы бәсекеге

қабілеттілігін, демек, оның сапасын арттыру мәселесін шешу жолдарын белсенді іздеу жүргізілуде. Бұл мәселені шешуде басты назар сапа деңгейін де, оны қамтамасыз ету шараларын да жоспарлау қажеттілігіне аударылады. Шетелдік тәжірибедегі басты қағида – сапаны сынау арқылы қамтамасыз ету мүмкін емес, оны өнімге енгізу керек деген қағида.

Сонымен, жапондық үлгінің ерекшеліктері компания мен жеткізушілердің сапалы өнім өндіруге өзара жауапкершілігі, сапаны ұзақ мерзімді жоспарлау, ақпарат алмасу, өнім сапасын басқару саласында оқыту, стандарттау, компьютерлік технологияларды пайдалану, сапа белгісімен сертификаттау.

Америка экономикасында ұлттық өнімнің сапасын арттыру мәселелері соңғы кездері заң шығарушы және атқарушы билік органдарының жіті назарын аударып отыр. Екінші дүниежүзілік соғыстан кейін АҚШ өнеркәсібі, әсіресе халық тұтынатын тауарлар өнеркәсібі қарқынды дами бастады. Алайда тауардың сапасы төмен болды. Американдық сарапшылардың пікірінше, әдеттегі американдық кәсіпорынның барлық ағымдағы шығындарының 20-25% өнім ақауларын анықтауға және жоюға кеткен. Яғни, өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің негізгі құрамдас бөлігі ретінде сапаны арттыруға басты назар аударылды.

АҚШ мамандары сапа менеджментін жақсартуға көбірек көңіл бөлуге тырысты, бұл басқарушылық сананы түбегейлі қайта құруды, корпоративтік мәдениетті толық қайта қарауды және ұйымның барлық деңгейлеріндегі күштерді тұрақты түрде басқару мүмкіндіктерін іздеуге жұмылдыруды білдіреді. американдық өнімдердің сапасын үнемі жақсарту.

АҚШ-тағы өнімнің бәсекеге қабілеттілігін басқарудың ерекше белгілері:

өндірісті көлемдік және сапа көрсеткіштері бойынша жоспарлау процесіне, жоспарлардың орындалуына әкімшілік бақылауға көңіл бөлуді арттыру;

математикалық статистика әдістерін қолдана отырып, өндірілетін өнімнің сапасын қатаң бақылау;

тұтастай алғанда компанияны басқаруды жетілдіру.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі ─ тауарлардың тұтынушы қажеттілігін жоғары деңгейде қанағаттандыруын және осының арқасында нарықты өз орнын табуы. Басқа сөзбен айтқанда, бұл тұтынушының талғамына сай келетін және оның сатылуын қамтамасыз ететін өнімнің қасиеттері. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің сипаттамалары қандай? Оның негізгі құрауыштарын атап өтейік:

Негізгі құрауышы өнімнің өзімен тікелей байланысты және оның сапасына көп көңіл аударылады. Көптеген зерттеулер нәтижесінде өнімді сатып алу туралы қорытынды шешім (30-35%) оның сапалық сипаттамаларымен байланысты екенін көрсетеді.

Екінші құрауышы өнімді сату мен сервисімен байланысты. Тұтынушы көбіне өнімнің сапасы төмен, бірақ сенімді және қымбат емес сервиспен (мысалы, авто-мототехника) сатылатын тауарды таңдайды.

Үшінші құрауыш бұл тұтынушыға, субъективті фактор ретінде жағымды немесе жағымсыз әсерін тигізетінің бәрі.

Кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілігін модельдеудің мақсаты бәкелес кәсіпорынның өнімдері арасында нарықты бөлудің нарықтық механизмін модельдеуге келіп тіреледі. Мұның негізінде өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің қалыптасуының механизмін көрсетуге болады.

Бәсекеге тусу қабілеті дегеніміз Қазакстандык кәсіпорындардын экспортка шығарылатын өнімдерді өндіру қабілетін білдіреді. Басқа ша айтканда, өңдеуші өнеркәсіптің өнімі осындай әлемдік стандарттарға сәйкесс келуі керек және баға бойынша бәсекелесуге кабілеті болуы тиіс[3].

Бәсекеге қабілеттілікті анықтайтын барлық факторларды мына топтарға бөліп көрсетуге болады:

- Өнім және қызмет сапасы;

- Өнім және қызмет бағасы;
- Персоналдың квалификациялық деңгейі;
- Өндірістің технологиялық деңгейі;
- Қаржыландыру көздерінің қол жетерлігі;
- Нарықтың қанықкандығы, сұраныс және ұсыныс.

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің жоғарылауы, оның жақсаруы көбінде іске асырылатын өнімнің сапасы мен өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейіне тәуелді.

1 -суретте саланың және нақты фирманың осы саладағы бәсекелестік күрестегі тартымдылығын айқындайтын бес бәсекелестік күш бейнеленген, атап айтқанда: 1. Жаңа бәсекелестердің пайда болуы. 2. Осы өнімді жаңа өнімдермен ауыстыру қаупі 3. Жеткізушілер позициясының күші. 4. Сатып алушылар позициясының күші. 5. Саланың өзіндегі өндірушілер арасындағы бәсеке.

Сурет 1 - Бәсекелестік тұжырымдамасы

Қазіргі заманғы кәсіпорындар өздерінің бәсеке бағытын нығайту үшін әлемдік нарықтың жоғарылап келе жатқан талаптары, тұтынушылық сұраныстың дифференциялануы, инновациялық айналымдардың азаю қажеттілігі және өндіріске ғылыми-техникалық жетістіктерді енгізу мәселелерімен бетпе-бет кездесуде.

Әйтсе де, ғаламдық даму үдерімінің қазіргі кезеңінде колда бар жетістіктерге канағаттану жеткіліксіз. Тынымсыз ізденіс пен нәтижелі іс-әрекетті арқау еткен әлемдік нарык өндірушілері барынша жаңа нарықтарды игеруге, ондағы тұтынушыларды жаулауға белсене кірісуде. Нарықтың бұл қатал шарты отандық өнім өндірушілердің бәсекелік кауқарын нығайтуды, кәсіпорындардың бәсекелік қыспақтарға төтеп беруерлік қабілетін арттыруды, ішкі және сыртқы нарықтарда сұранысы жоғары өнім өндіруге тиімді әсері бар тетіктерді айқындауды кажет етеді.

Әдебиеттер тізімі

1. Ходжаниязов Ж.Т. Нарықтық экономика негіздері: Оқулық. 2-басылым. - Астана: Фолиант, 2010. - 168 б.

2. Қуатова, Дильмина Яхияқызы. Өндіріс экономикасы : практикум / Д. Я. Қуатова. - Алматы : Экономика, 2006 - 106 б.

3. Ковалев В.В. «Практикум по анализу и финансовому менеджменту». М.:«Финансы и статистика» 2009 - 320 с.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Магистрант - **Таурбекова Э.М.**
Научный руководитель - **Курманкулова Н.Ж.**

Производственный менеджмент – это направление профессиональной деятельности, связанное с эффективным и рациональным управлением любым производственным процессом. Как комплексная система, обеспечивает конкурентоспособность выпускаемых изделий на конкретном рынке, рассматривает теоретические, методические, а также практические вопросы организации производственной деятельности. Очевидно, что производственный менеджмент не может обходиться без структурированной информации, поиск и обработка которой – это обязанность службы маркетинга на предприятии. Работа данной службы не должна ограничиваться только традиционным (внешним) маркетингом, целью которого является сбор информации о ценах, спросе на продукцию, конкурентах. Важную роль имеет также и внутренний маркетинг, который направлен на изучение процессов внутри предприятия. Только таким образом можно получить полную, достоверную и объективную информацию о существующем финансово-экономическом положении дел. Следует отметить, что лучше всего сущность производственного менеджмента раскрывают непосредственно его функции и задачи, для решения которых он предназначен.

Задачи производственного менеджмента: постоянное освоение и внедрение в производство новых видов изделий; систематическое уменьшение затрат всех видов на изготовление продукта; повышение качества, потребительских характеристик при одновременном снижении стоимости выпускаемого продукта; снижение издержек на всех этапах производственно-сбытового цикла, при этом постоянно осваивая новые виды изделий, расширяя номенклатуру выпускаемого продукта и изменяя его ассортимент.

Функции производственного менеджмента Функции производственного менеджмента делят на тактические и стратегические. Тактические функции содержат: тактику управления запасами, которая рассматривает запасы в качестве необходимого атрибута производственной системы, а управление ими — как один из элементов управления материальными составляющими производства; тактику расчета необходимости в компонентах изделий, которая определяет процесс планирования на предприятии в рамках зависимого спроса; тактику «точно в срок», которая руководствуется выбором путей минимизации запасов и рассматривает возможность работать без них; тактику агрегатного планирования, позволяющую принимать решения, направленные на эффективное планирование темпов производства за определенный период в условиях колеблющегося рыночного спроса; тактику составления производственного расписания на исполнительном уровне в зависимости от возникающих очередей, а также степени загруженности рабочих центров. Стратегические функции включают: стратегию товара, которая определяет направление выбора новых товаров и своевременную модернизацию уже производящихся. Данная стратегия напрямую связана с анализом всего жизненного цикла товара и с осуществлением маркетинговых исследований; стратегию процесса, направленную на определение выбора способов производства товаров, резервирование и определение необходимой мощности.

Под способом производства обычно подразумевают совокупность определенных технологий, средств труда, а также методов управления и организации производства. Эти составляющие во многом зависят от масштаба производства нового товара, устойчивости и повторяемости его выпуска, которые также во многом определяются во время маркетинговых исследований; стратегию расположения новых производств в рамках регионального аспекта с

учетом выполнения требований надежности и гибкости распределительной, а также снабженческой сети, что оказывает определенное влияние на благоприятное развитие бизнеса; стратегию организации производства, которая определяет организационную структуру предприятия, выбор методов и форм существующей производственной деятельности, построение рабочих центров и максимально возможное обеспечение их ресурсами; стратегию обслуживания производства, выявляющую формы, способы организации и методы технического, складского, транспортного обслуживания и обеспечения предприятия; стратегию качества, которая за последнее время приобрела все большее значение в связи с теми кардинальными изменениями, которые наблюдаются в бизнесе.

Все вышеперечисленные функции производственного менеджмента не только составляют единое целое, но и тесно переплетены друг с другом таким образом, что иногда их практически невозможно разделить. Их осуществление планируется, мотивируется, организуется, координируется и контролируется. А успешность их реализации зависит от определенных методов, то есть от способов приведения их в исполнение. Если вам интересен практический российский и мировой опыт применения производственного менеджмента, его вы можете найти в Альманахе «Управление производством».

Производственный менеджмент – это направление профессиональной деятельности, связанное с эффективным и рациональным управлением любым производственным процессом.

Как комплексная система, обеспечивает конкурентоспособность выпускаемых изделий на конкретном рынке, рассматривает теоретические, методические, а также практические вопросы организации производственной деятельности. Очевидно, что производственный менеджмент не может обходиться без структурированной информации, поиск и обработка которой – это обязанность службы маркетинга на предприятии. Работа данной службы не должна ограничиваться только традиционным (внешним) маркетингом, целью которого является сбор информации о ценах, спросе на продукцию, конкурентах. Важную роль имеет также и внутренний маркетинг, который направлен на изучение процессов внутри предприятия. Только таким образом можно получить полную, достоверную и объективную информацию о существующем финансово-экономическом положении дел.

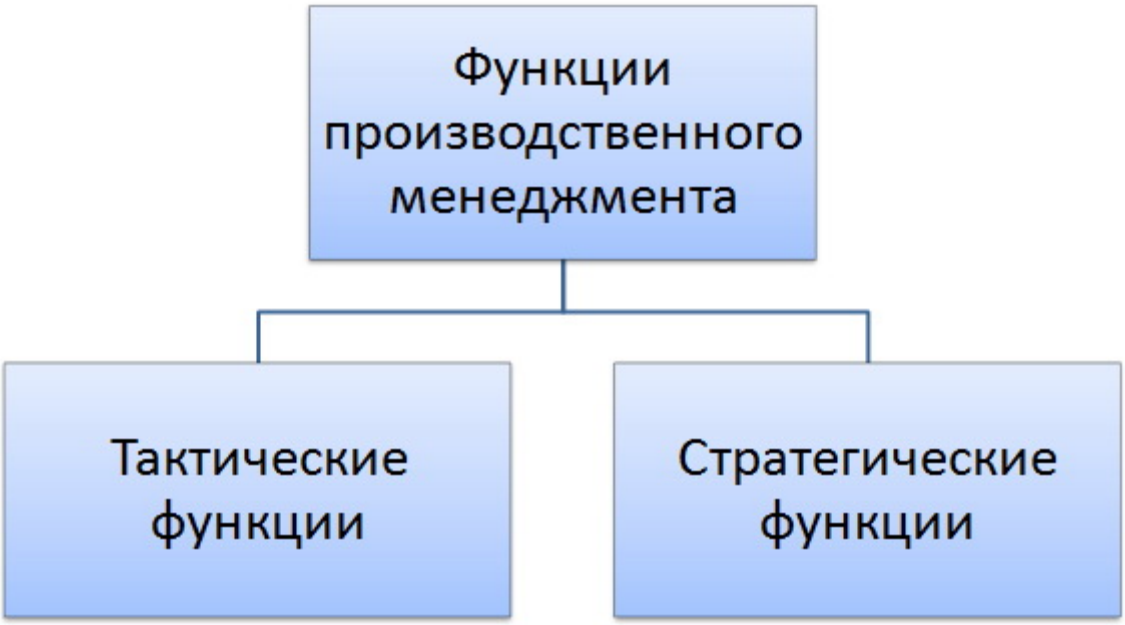
Следует отметить, что лучше всего сущность производственного менеджмента раскрывают непосредственно его функции и задачи, для решения которых он предназначен.

Задачи производственного менеджмента:

1. постоянное освоение и внедрение в производство новых видов изделий;
2. систематическое уменьшение затрат всех видов на изготовление продукта;
3. повышение качества, потребительских характеристик при одновременном снижении стоимости выпускаемого продукта;
4. снижение издержек на всех этапах производственно-сбытового цикла, при этом постоянно осваивая новые виды изделий, расширяя номенклатуру выпускаемого продукта и изменяя его ассортимент.

Функции производственного менеджмента

Функции производственного менеджмента делят на тактические и стратегические.



Тактические функции содержат:

- тактику управления запасами, которая рассматривает запасы в качестве необходимого атрибута производственной системы, а управление ими — как один из элементов управления материальными составляющими производства;
- тактику расчета необходимости в компонентах изделий, которая определяет процесс планирования на предприятии в рамках зависимого спроса;
- тактику «точно в срок», которая руководствуется выбором путей минимизации запасов и рассматривает возможность работать без них;
- тактику агрегатного планирования, позволяющую принимать решения, направленные на эффективное планирование темпов производства за определенный период в условиях колеблющегося рыночного спроса;
- тактику составления производственного расписания на исполнительном уровне в зависимости от возникающих очередей, а также степени загруженности рабочих центров.

Стратегические функции включают:

- стратегию товара, которая определяет направление выбора новых товаров и своевременную модернизацию уже производящихся. Данная стратегия напрямую связана с анализом всего жизненного цикла товара и с осуществлением маркетинговых исследований;
- стратегию процесса, направленную на определение выбора способов производства товаров, резервирование и определение необходимой мощности. Под способом производства обычно подразумевают совокупность определенных технологий, средств труда, а также методов управления и организации производства. Эти составляющие во многом зависят от масштаба производства нового товара, устойчивости и повторяемости его выпуска, которые также во многом определяются во время маркетинговых исследований;
- стратегию расположения новых производств в рамках регионального аспекта с учетом выполнения требований надежности и гибкости распределительной, а также снабженческой сети, что оказывает определенное влияние на благоприятное развитие бизнеса;
- стратегию организации производства, которая определяет организационную структуру предприятия, выбор методов и форм существующей производственной деятельности, построение рабочих центров и максимально возможное обеспечение их ресурсами;
- стратегию обслуживания производства, выявляющую формы, способы организации и методы технического, складского, транспортного обслуживания и обеспечения предприятия;

- стратегию качества, которая за последнее время приобрела все большее значение в связи с теми кардинальными изменениями, которые наблюдаются в бизнесе.

Все вышеперечисленные функции производственного менеджмента не только составляют единое целое, но и тесно переплетены друг с другом таким образом, что иногда их практически невозможно разделить. Их осуществление планируется, мотивируется, организуется, координируется и контролируется. А успешность их реализации зависит от определенных методов, то есть от способов приведения их в исполнение.

Библиографический список

1. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. М.: Альпина Паблишер. - 2011. – 944 с.
2. Зайковский В. В. Развитие нефтетранспортной инфраструктуры США [Текст] / В. В. Зайковский, А. С. Зайковская // Молодой ученый. — 2014.
3. Зрелов А. О рыночном ценообразовании на нефть и нефтепродукты в РФ // Налоговый вестник. – 2013.
4. Торгашев Р.Е. Государственная региональная политика и стратегическое управление экономикой – 2017.

МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Таурбекова Э.М., магистрант 2 курса КазУТБ, Нур-Султан
Научный руководитель - к.э.н., доцент **Курманкулова Н.Ж.**

Түйіндеме. *Ғылыми мақалада жобаны басқару кезеңдері қарастырылады. Жобаны іске асырудың бастапқы кезеңінде оны басқару ерекшеліктері белгіленді, жобаны басқарудың негізгі функциялары мен әдістемелері айқындалды.*

Summary. *The scientific article discusses the stages of project management. The features of project management at the initial stage of its implementation are outlined, the key functions and methods of project management are defined.*

В условиях перехода к рыночной экономике термины «менеджмент», «менеджер» легко вошли в наш словарный обиход, сменив термины «управление», «управленческая деятельность», «руководитель». И это вполне оправданно, потому что менеджмент - это управление в условиях рыночной экономики, в которых субъект хозяйствования должен использовать экономические методы управления; ориентироваться на спрос и конъюнктуру рынка; производить те виды товаров, которые пользуются большим спросом у покупателей и могут гарантировать получение намеченной прибыли; постоянно стремиться к получению оптимальных результатов при минимальных затратах; постоянно ориентировать производственные программы на потребности рынка.

В англоязычных странах термин «менеджмент» употребляется в различных значениях, но только применительно к хозяйственной деятельности. Содержание менеджмента можно рассматривать в трех направлениях: наука и практика управления, организация управления и процесс принятия решений.

1. Менеджмент — это область науки, человеческих знаний, позволяющих осуществлять функцию управления. Он составляет теоретическую базу практики управления, обеспечивает практическую деятельность управления научными рекомендациями. Наука предложила методологию управления путем анализа содержания работы и определения ее основных

компонентов. В методологию научного управления входят также необходимость систематического стимулирования работников с целью повышения их заинтересованности в увеличении производительности труда.

2. Менеджмент может также рассматриваться как организация управления предприятием, т.е. установление постоянных и временных взаимосвязей между подразделениями предприятия, определение порядка и условий его функционирования. Для достижения конечных результатов каждая организация в своей деятельности преобразует ресурсы, выступающие в виде капитала, сырья, материалов, технологии, информации, живого труда. Для их преобразования необходимо осуществлять различные виды деятельности, т.е. выполнение определенных функций.

Функции закрепляются за конкретными подразделениями предприятия, которые осуществляют деятельность (отделы, службы, бюро, отделения, подразделения представляют собой организованные группы людей). Деятельность осознанно направляется для достижения общей цели предприятия, т.е. управляется. В этом случае, можно говорить об управлении внутри предприятия или о менеджменте, обеспечивающем производство, о менеджменте как организационной деятельности.

Организация может рассматриваться и как орган управления, субъект, т.е. тот, кто управляет. И эта же организация может рассматриваться и как объект управления, поскольку ею управляет вышестоящая организация. Во всех этих случаях может применяться термин «менеджмент».

3. Менеджмент рассматривается так же, как процесс принятия управленческих решений. Поддержанию непрерывности процесса производства сопутствует множество ситуаций, проблем, которые требуют от менеджера принятия решений. Проблемные ситуации возникают на всех уровнях управления. Они затрагивают как внутреннюю, так и, главным образом, внешнюю среду управляемого объекта, которым являются рыночные отношения.

На основе принятого решения ставится задача каждому исполнителю. За исполнением устанавливается контроль. Одновременно с принятием решения разрабатываются методы его реализации. Менеджер несет моральную и материальную ответственность за принятое решение. Это побуждает его подходить к принятию решения творчески, анализировать варианты решения, с точки зрения их выполнения в сложившейся ситуации.

Анализ информации о состоянии внутренней и внешней среды предприятия и принятие на его основе управленческих решений представляют собой технологию менеджмента. Иерархичность в системе управления позволяет делегировать полномочия, а, следовательно, и передавать ответственность на более низкие уровни управления.

Таким образом, менеджмент - это профессионально осуществляющие управление любой хозяйственной деятельностью предприятия в рыночных условиях, направленное на получение прибыли путем рационального использования ресурсов.

Особенности содержания хозяйственной деятельности предприятия определяются сферой его деятельности. Но общим для всех является обеспечение процесса производства необходимыми ресурсами и поддержание его непрерывности.

Хозяйственная деятельность предприятия требует от менеджера конкретного стиля работы, который основывается на непрерывном поиске способов рационального привлечения и использования необходимых ресурсов и повышения эффективности производства.

Одной из главных задач менеджмента является определение деятельности организации. Цели в организации - это конкретные конечные состояния или искомые результаты, которых хочет добиться коллектив при совместной работе. Формальные организации определяют цели через процесс планирования.

Целевое управление - это процесс, состоящий из четырех этапов:

1) выработка ясной и сжатой формулировки цели;

2) разработка планов их достижения;

3) систематический контроль и измерение качества работы и результатов;

4) принятие корректируют мер для достижения планируемых результатов.

В основе менеджмента лежит система экономических законов, закономерностей и принципов управления в условиях рыночных отношений. Законы и закономерности носят объективный характер, т.е. не зависят от воли людей, а, напротив, определяют их волю, сознание и намерения. Осознанное использование экономических законов, осуществляясь через управление, позволяет привести деятельность людей в соответствие с объективными условиями развития. Именно менеджер выбирает оптимальный вариант управленческого решения.

Закон специализации управления. Современное производство основано на использовании новейших технологических процессов, технических средств, высокой степени организации производства и труда, информационных систем. Менеджмент включает экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты, поэтому менеджеры должны обладать высоким профессионализмом в области каждого из этих направлений.

Свойственные рыночной экономике риск и неопределенность ситуации требуют от менеджеров самостоятельности и ответственности принимаемых решений, способствуют поиску оптимальных организационных и научно-технических решений.

Закон интеграции управления.Интеграция, т.е. объединение, вытекает из потребности самого производства и управления. Это объединение, с одной стороны, специализированных управленческих действий на различных этапах управления в единый управленческий процесс, а с другой — подразделений, производств в единый производственный организм — предприятие.

Библиографического список

1. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. М.: Альпина Паблишер. - 2011. – 944 с.

2. Зайковский В. В. Развитие нефтетранспортной инфраструктуры США [Текст] / В. В. Зайковский, А. С. Зайковская // Молодой ученый. — 2014.

3. Зрелов А. О рыночном ценообразовании на нефть и нефтепродукты в РФ // Налоговый вестник. – 2013.

4. Торгашев Р.Е. Государственная региональная политика и стратегическое управление экономикой – 2017.

ЭКСТРЕМИЗМ: ПАЙДА БОЛУЫ, ДАМУЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ҮШІН ОНЫМЕН КҮРЕСУДІҢ СИПАТТАМАСЫ

Самаратова А.К., 3-курс студенті, Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы
Жұманазаров Қ.Б., э.ғ.к., профессор, Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *В статье раскрыты основные появление интереса к религиозному экстремизму, его начинание в молодежной среде и четкие указание устранение проблемы, распространяющиеся во всем мире.*

Summary. *The article reveals the main emergence of interest in religious extremism, its initiation among young people and clear indications of the elimination of the problem spreading throughout the world.*

Экстремизм - өнегесіз көзқарастар мен қағидаттарды туындататын және дамытатын шектен тыс шаралар. Оның мақсаты - өз дінін мойындау немесе одан да жаманы, жеке мемлекет құру, сол арқылы адамзат үшін және осы әлемдегі қоғамға зиян келтіру.

Тек өз пікірлері мен наным – сенімдерін ұстану; діни мінез-құлыққа шамадан тыс назар аудару және сендіру; адамдармен дөрекі және қатал қарым-қатынас пен мінез-құлық; барлық саладағы заңсыздық - бұл жалпы экстремизм белгісінің аз ғана бөлігі [1].

Діни экстремизм саяси, социологиялық, психологиялық, күштік, ақпараттық және т.б. сияқты қарсы тұрудың әртүрлі нысандарын қолдана алады. Діни экстремизмнің кейінгі әрекеті жастар экстремизміне әкеп соқтырады [1].

Жастардың радикалдану мен экстремизмге осалдығының үш әлеуетті деңгейі бар. Бұл инклюзивті және сапасыз білімнің болмауы және оқу бітіргеннен кейін жұмысқа орналасу мүмкіндігі [2].

Психологиялық тұрғыдан алғанда, жасөспірімдер мен жастар өзін-өзі танудың дамуымен, әділеттілік сезімінің шиеленісуімен, өмірдің мәні мен құндылығын іздеумен сипатталады. Дәл осы уақытта жасөспірім өзінің тобын табуға, "біз" - "олар"ең қарапайым схемасына сәйкес қалыптасатын жеке басын іздеуге алаңдайды. Ол сондай-ақ тұрақсыз психикаға ие, оны ұсыну және манипуляциялау оңай [1].

Нәтижесінде өткен тәжірибиеден осыны көруге болады. 2011 жылы Сириядағы азаматтық соғыстың басталуы экстремизмді қызықтырды және олар осы елге барып, жиһад пен құдай үшін күрес соғыстың ұзақтығын ұзартты. Тек 2013 жылдың бірінші жартысында Сирияда 600-ден астам шетелдік содырлар қаза тапты. 2015 жылға қарай 100 елден 25 000-ға жуық шетелдік содырлар ISIS-ке қосылды [2].

Бұл кедергіні жою үшін осындай идеялардың тасымалдаушыларына психологиялық және идеологиялық әсер етудің тиісті құралдарын қолдану қажет. Бұқаралық ақпарат құралдарында, мектептерде және жоғары оқу орындарында діни фанатизм мен экстремизмнің гуманистік емес табиғатын ашу, фанатикалық идеологияның утопиялық және деструктивті табиғатын түсіндіру және дәлелдеу, жалпы гуманизмді тарату үшін жұмыс жасау қажет [1].

Жалпы шешімдері:

- осындай идеялардың тасымалдаушыларына психологиялық және идеологиялық әсер етудің тиісті құралдарын қолдану;
- жалпы білім: тең қолжетімділік (әсіресе маргиналданған және шалғай аудандарда); қақтығыстар мен зорлық-зомбылық сияқты басқа нұсқаларға қарағанда тартымды болуы керек; мұғалімдердің жұмысының тиімділігі; сыни ойлау;
- жұмыс күшіне сұраныс назарын аудару. Жұмыссыз, бірақ білімді жастар құбылысын жеңу үшін еңбек нарықтарын реформалау керек;
- бауырластық, теңдік және бейбітшілік (плюрализм) тәжірибиесін күшейту;
- тәуекел аймағында жастарға аса байыпты қарау;
– терроризм мен зорлық-зомбылық экстремизмінен зардап шеккен қоғамдастықтардағы адам құқықтары мен заң үстемдігін нығайту бойынша белсенді жұмыс істеу. Олар құқық қорғау және барлау органдарының күш-жігерін толықтыруға, сондай-ақ жергілікті, ұлттық, өңірлік және жаһандық деңгейлерде қатысушылардың ауқымды желісінің мүмкіндіктерін кеңейтуге тиіс.

Бірақ дағдарыстың әртүрлілігі мен осы күрделі мәселеде жүйелі көзқарас туралы білу маңызды!

Қорытындылай келе, біз бұл проблемадан қандай да бір жолмен арылуды айта аламыз, елдер әртүрлі жолдармен әрекет етеді және бұл сәтсіз деп айтуға болмайды. Осы әдістер арқылы қарама-қайшылық бұл мәселені шешуге көмектеседі.

"Ешқандай мәселені ол туындаған деңгейде шешуге болмайды" (Альберт Эйнштейн).

Басты мәселе - жай ғана экстремизм емес, оны еркін жүзуде құрылуы. Егер елдер шектеулермен әрекет етпесе, заңмен қатаң және нақты жұмыс жасамаса, олардың нақты мәнін түсінбестен әрекет жасаған уақытта, апатты жағдай жақында болатынына сенімдімін.

Сондықтан қазіргі уақыттағы мүмкіндікті жіберіп алмай, келешекке жоспар құруымыз қажет, себебі біз тәтті ұйқыда жатқанда, бұл мәселе әрі қарай одан да дамып кетуі мүмкін.

Әдебиеттер тізімі

1. Администрация города Фрязино, 2021 год. https://fryazino.org/Bezopasnost/antiterror_kom/info_antiterror/5511
2. M.Mohamadi, 2021. “The Role of Education in Combating Violent Extremism in Developing Countries with an Emphasis on Afghanistan.” Shanlax International Journal of Education, vol. 9, no. 3, 2021, pp. 273-287. Contract Lecturer, Herat University, Herat, Afghanistan. https://orcid.org/0000-0002-3056-4726

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ КАК ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Абитай Е.Ф., магистрант 1 курс
Научный руководитель – **Дарибаева А.К.,** к.э.н., асс. профессор
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Бұл мақалада ұйымның нәтижесі байланысты болатын ұйымның персоналмен өзара әрекеттесу жүйесінің құрылысы сипатталған. Әлеуметтік әсердің басым болуының рөлі – экономикалық аспектілерден адами фактор және оны болжау мүмкін еместігі сипатталған. Адами ресурстарды басқарудың негізгі міндеті-қызметкерлерге оның іс-әрекеттерін түзету, оларды компанияның пайдасына бағыттау мақсатында әсер ету, сондықтан ұйымдағы қызметкердің мінез-құлық моделі екі компоненттің негізінде анықталған кезде тиімді деп санауға болатындығын ескеру қажет: ұйымның стратегиялық мақсаттары және қызметкерлердің еңбек қызметіне қанағаттануы.*

Summary. *This article describes the construction of a system of interaction between the organization and the staff, on which the result of the organization's activities depends. The role of the predominance of the social effect – the human factor over the economic aspects and the impossibility of its prediction is described. The main task of human resource management is to influence personnel in order to adjust their actions, directing them for the benefit of the company, therefore it is necessary to take into account that the employee behavior model in the organization can be considered effective when it is determined based on two components: the strategic goals of the organization and the satisfaction of the staff with work.*

Успешность развития современной организации определяется большим количеством факторов. Финансовая устойчивость и оптимизация процессов производства и реализации продукции, эффективная маркетинговая стратегия и внедрение инноваций – все это можно рассматривать в качестве важных аспектов деятельности как субъекта малого бизнеса, так и крупной компании. Однако все это отходит на второй план, когда речь идет о человеческом факторе. Данный аспект деятельности организации, несомненно, является ключевым. Любое управленческое решение, каким бы оптимальным оно ни было, останется неосуществленным, если руководство организации не располагает человеческими ресурсами, способными отвечать на вызовы времени. Это подтверждается тем, что, по мнению известного менеджера и теоретика бизнеса Ли Якокки, «все хозяйственные операции можно в конечном итоге свести к обозначению тремя словами: люди, продукт, прибыль. На первом месте стоят люди. Если у вас нет надежной команды, то из остальных факторов мало что получится» [1, с. 83]. Именно поэтому в современной модели менеджмента особое внимание уделяется социальной

составляющей деятельности организации, чем определяется развитие такой научной области и сферы практической деятельности, как управление человеческими ресурсами.

От построения эффективной системы взаимодействия с персоналом во многом зависит результат деятельности организации в целом. Именно поэтому менеджеру следует учитывать особенности человеческих ресурсов, их характерные черты. Так, необходимо помнить о роли персонала, которая «заключается в том, что он составляет и определяет социальную подсистему организации, в которой главенствуют вопросы отношения людей, социальных групп, субъективного и духовного базиса деятельности» [2, с. 33]. В управлении человеческими ресурсами социальное превалирует над экономическим. При взаимодействии с человеком невозможно мыслить категориями рентабельности. Нельзя с точностью спрогнозировать экономический эффект конкретного действия того или иного сотрудника. Управляя человеческими ресурсами, руководитель может лишь мотивировать персонал к созидательной деятельности на благо организации. При этом персонал не является обезличенным. Он представляет собой неповторимую совокупность людей, каждый из которых обладает своими способностями, знаниями, опытом, своей мотивацией к труду и ориентацией на результат вносит вклад в достижение целей, стоящих перед организацией. Для менеджера важно находиться в постоянном контакте с каждым из сотрудников, понимая их особенности и учитывая все это в практической деятельности. При этом ключевой компетенцией для эффективного менеджера нам представляется способность успешно взаимодействовать с представителями организации. Поэтому управление человеческими ресурсами можно рассматривать в качестве установления и поддержания социального взаимодействия.

Организация представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных связей. Традиционно управление понимают как воздействие на вертикально интегрированную иерархию связей. Подобным образом выстроены организационные структуры, ориентированные на реализацию управленческих решений, принятых руководством. В данном случае имеют место такие положительные стороны, как возможность контроля деятельности нижестоящих подразделений и сотрудников, четкое разграничение полномочий между центром организации и ее периферией. Подобная модель управления может быть оправданной в сложных производственных системах. Однако в процессе взаимодействия с персоналом она, с большой долей вероятности, даст сбой, поскольку в ней не учитывается креативный потенциал каждого сотрудника, что необходимо в условиях повсеместного внедрения инноваций. Менеджмент должен соответствовать требованиям времени, когда «управление человеческими ресурсами предполагает отход от вертикальных организационных структур управления в сторону развития горизонтальных связей и перехода к органическим организационным структурам, что является серьезным шагом на пути к использованию внутреннего интеллектуального потенциала» [3, с. 217]. Необходимо не просто делегировать сотруднику полномочия, важно предоставить ему полную свободу действий в рамках осуществления должностных обязанностей. Каждый представитель персонала должен иметь возможность воплощать на практике свои идеи, направленные на повышение эффективности деятельности как его самого, так и всего структурного подразделения, организации в целом. Это позволит ему в полной мере реализовать свой интеллектуальный и профессиональный потенциал. Наличие же горизонтальных связей между сотрудниками произведет большой синергетический эффект, что станет результатом объединения потенциалов каждого из специалистов. Общим же итогом данных процессов должно стать появление интегрированного инновационного потенциала организации. Большую роль в управлении человеческими ресурсами также играет учет индивидуальных особенностей сотрудников. Каждый индивид имеет свои цели и устремления, собственные представления о должном, индивидуальную систему ценностей. Для развития организации чрезвычайно важно, чтобы у ее членов отсутствовала оппозиция «личное - общественное». Иными словами, каждый сотрудник должен понимать, что его успех возможен лишь в случае

успеха всей организации. Конечно, индивид не должен полностью растворяться в коллективе, становясь слепым проводником общих идей и носителем общих ценностей. В этом случае от сотрудника нельзя ожидать инновационных действий, творческого поиска новых идей, проявления креативности в работе. Каждый член коллектива должен осознавать свою уникальность, понимая при этом, что он окружен столь же уникальными и креативными индивидами и что они все работают на благо уникальной организации. Свой личный успех сотрудники должны неразрывно связывать с общими достижениями. А первоочередной задачей руководителя при этом является создание у сотрудников подобной мотивации, развитие их связей друг с другом, с коллективом, с организацией в целом. Данный подход находится в русле современной управленческой парадигмы, в которой «деятельность персонала и компании рассматривается в рамках их «общей судьбы», когда цели и ценности обеих сторон совпадают, продуктивная деятельность на благо корпорации становится не декларируемым, а реальным фактором, условием материального благополучия и творческого развития личности» [4, с. 152].

Эффективное взаимодействие руководства с персоналом невозможно без наличия хорошо отлаженной обратной связи. В социуме коммуникация осуществляется между индивидами, в равной степени заинтересованными в установлении и поддержании контакта. Данные закономерности справедливы и для внутриорганизационного взаимодействия. Не только руководителю следует проявлять инициативу к обмену информацией с сотрудниками. Каждый член коллектива должен иметь возможность донести до менеджмента свои идеи и представления об оптимизации осуществляемой деятельности. Это означает, что в систему социального взаимодействия, существующую в организации, должны быть вовлечены не только рядовые сотрудники, но и руководители. Поддержанию и развитию подобных связей может способствовать неформальное общение персонала с менеджерами, осуществляемое в форме разнообразных круглых столов, тренингов, совместных дискуссий, проводимых во время мозгового штурма при планировании действий по реализации инновационных проектов. Все это позволяет устранить возможное непонимание между коллективом и управленческим аппаратом, а также способствует выработке командного духа и развитию у сотрудников организационной идентичности. Данные факторы оказывают значительное влияние на установление в коллективе социальных связей, а это, в конечном итоге, позволит оптимизировать процесс управления человеческими ресурсами.

Управление человеческими ресурсами в значительном числе случаев использует инструментарий социального менеджмента. Любая организация существует в социуме, и поэтому социальные ценности и нормы оказывают существенное влияние на процессы организационного становления и развития. Основной задачей управления человеческими ресурсами при этом является воздействие на персонал с целью корректировки его действий, направление их на благо компании. Именно поэтому менеджеру необходимо учитывать, что модель поведения сотрудника в организации можно считать эффективной, когда она определяется исходя из двух составляющих: стратегические цели организации и удовлетворенность персонала трудовой деятельностью [6, с. 21]. Решение подобных задач возможно лишь при условии постоянного взаимодействия менеджмента и всех без исключения членов коллектива. При этом сотрудники должны осознавать свои роль и место в организации, для чего необходимо налаживание и поддержание системы горизонтальных связей. В том случае, когда коллектив атомизирован, работники не принимают участие во всех аспектах его жизни и деятельности, воспринимая работу лишь как исполнение предписаний и распоряжений начальства, нельзя рассчитывать на возможность решения инновационных задач. Такие цели достижимы лишь при условии объединения потенциалов всех сотрудников. Для этого организация должна рассматриваться как сообщество единомышленников. При этом ведущую роль в организационном становлении и развитии будут играть процессы социального взаимодействия, одновременно являющиеся базисом эффективного управления человеческими ресурсами.

Библиографического список

1. Якокка Л. Карьера менеджера. М.: Прогресс, 2017. 384 с.
2. Половинко В.С. Персонал как объект управления: понятия и структура // Дискуссия. 2020. № 7. С. 29-33.
3. Солопов В.Ю. Предпосылки перехода к управлению человече- скими ресурсами // Гуманитарные исследования. 2018. № 4. С. 217-218.
4. Буковинская М.П. Формирование корпоративной культуры как задача и технология социального менеджмента // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2018. № 1. С. 150-159.
5. Степичева О.А., Юрьев В.М. Управление человеческими ресур- сами современного предприятия // Вестник Тамбовского университета. Се- рия Гуманитарные науки. 2017. Т. 104. № 12-2. С. 478-483.
6. Бас В.Н. Методология управления организационным поведением на основе корпоративной культуры в системе управления персоналом: ав- тореферат диссертации … доктора экономических наук. М., 2020. 48 с.

АНАЛИЗ СИСТЕМ ТОРГОВЛИ КВОТАМИ В КАЗАХСТАНЕ, РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И ЯПОНИИ

Қазкен Мадина Мейрамқызы, магистрант 1 курса факультета естественных наук ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – **Мейрамкулова К.С.,** профессор, д.б.н. кафедры управления и инжиниринга в сфере охраны окружающей среды, г. Нур-Султан, Казахстан

Аннотация. *В данной статье анализируются Системы торговли выбросами в Казахстане, Республики Корее, Японии, а также предлагаются рекомендации для модернизирования системы торговли выбросами в Казахстане.*

Summary. *This article analyzes the emission trading Systems in Kazakhstan, the Republic of Korea, Japan, and offers recommendations for the modernization of the emissions trading system in Kazakhstan.*

Ключевые слова: *диоксид углерода, квоты, выбросы, климат, налог.*

Введение. Парижское соглашение направлено на ограничения роста температуры на 1,5 ° С посредством уменьшения выбросов парниковых газов. Более 180 стан, подписавших данное соглашение взяли на себя обязательства по сокращению выбросов по шести газам, приводящим к изменению климата. Примерами сокращения и регулирования выбросов парниковых газов являются система торговли выбросами (СТВ) и углеродный налог. [1]

Исходные данные. В Казахстане в качестве механизма регулирования выбросов парниковых газов действует Национальная система торговли выбросами Казсхатана (СТВ КЗ), которая функционирует на основе механизма квотирования одного парникового газа – диоксида углерода и покрывает около 40% выбросов данного газа. Данной системой регулируются следующие сектора экономики: электроэнергетическая, нефтегазовая, горнодобывающая, металлургическая и химическая промышленность, а также обрабатывающая промышленность в части производства цемента, извести, гипса и кирпича. Под квотирование попадает установка, которая выбрасывает 20 000 т диоксида углерода в год.[2] Одна квота равняется одной тонне углеродных едниц.

Система торговли выбросами Казастана состоит из двух рынков: первичного и вторичного. В рамках первичного углеродного рынка, через товарную биржу, оператором

(уполномоченный орган в области охраны окружающей среды) осуществляется бесплатное распределение квот на аукциона. Расчет углеродных единиц происходит на основе бенчмарков. На втором углеродном рынке осуществляется купля-продажа офсетных единиц («сэкономленные» углеродные единицы).[3]

Первой страной Восточной Азии, которая ввела систему торговли квотами (СТК) является Южная Корея. Корейская система регулирует все 6 парниковых газов: углекислый газ (CO2), метан (CH4), гексафторид серы (SF6), перфторуглеводороды (PFCs), гидрофторуглероды (HFCs), оксид азота (N2O) и охватывает около 70% выбросов по стране.[4] СТК Кореи охватывает следующие сектора: теплоэнергетик, промышленность, строительство, транспорт, обращение с отходами, государственный сектор. Под квотирование попадают компании, усредненные выбросы всех парниковых газов (экв. CO2) которых в 3-х летний период составляет от 125.000 т, также все субъекты, выбросы которых в 3-х летний период составляют от 25.000 т CO2-экв в зависимости от сектора. Любая компания может подать заявку на участие данной система. Одна квота также равняется 1 тонне CO2-экв. За несоблюдение требований системы накладывается административный штраф не более 3-х кратной стоимости одной квоты. Офсеты регулируются с помощью корейской программы взаимозачета.[5]

Расположение Японии на карте мира делает ее очень уязвимой к изменениям климата. В настоящее время в Японии применяется два механизма регулирования парниковых газов: система торговли квотами и углеродный налог. Под систему торговли квотами попадают определённые строения, заводы и другие природопользователи использующие ископаемое топливо для генерации энергии в больших объемах, а именно использование не менее 1500 килолитрам сырой нефти за 1 год. Токийской системой торговли квотами покрываются только выбросы диоксида углерода, но мониторинг должен осуществляться по всем парниковым газам. [6] В совокупности система охватывает около 20% выбросов CO2 Токио. [7]

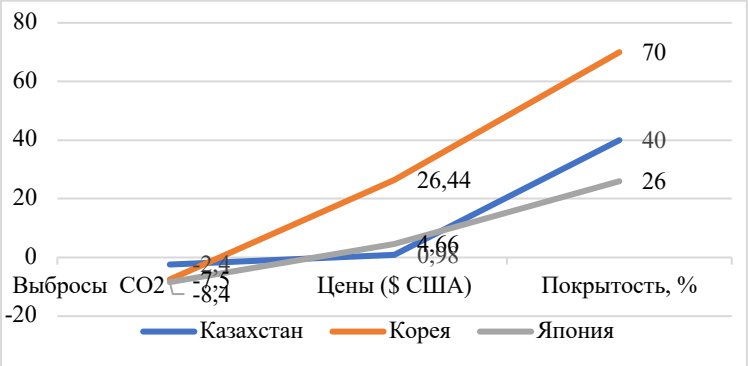
В дополнении к СТК с 2012 года в Японии введен углеродный налог, который покрывает сектора, не охватываемые системой торговли квотами. Данный налог взымается с ископаемых видов топлива, таких как нефть, природный газ, уголь. Ставка углеродного налога составляет 289 иен за тонну диоксида углерода ($ 2,49 США). [8]

Результаты исследования и обсуждения. Вторичный рынок СТВ РК развит слабо, в 2018 году продаж не было, в 2019 и 2020 годах в совокупности было 5 продаж. В первой половине 2021 года - 6 операций. С 2019 годы цена за единицу квоты на углерод составляет 500 тенге (около 0,98 $ США) по данным биржи ССХ. Текущая цена за единицу квоты в рамках Корейской СТК - 26,44 $ США (32595,83 вон). Текущая цена за квоту в Японии составляет 540 иен (4,66 $ США). [9]

С 2012 по 2020 годы согласно статистическому обзору мировой энергетики BP. Наблюдается уменьшение выбросов, наибольших изменений из изучаемых стран получилось достичь Японии (уменьшение на 8,4%), затем идет Корея (на 7,5%) и наименьшие сокращения принадлежат Казахстану (2,4%). [10]

По результату анализа выбросов, ставок и системы углеродных квот можно прийти к выводу, что в Казахстане низкие ставки за одну углеродную квоту, регулируются только выбросы диоксида углерода и при этом охватывается только 40% выбросов, слабо развит вторичный рынок, нет постоянного представления общественности данных о СТВ РК, а также в итоге наблюдается незначительные сокращения выбросов. Ставка за одну квоту на вторичном рынке в Казахстане в 26 раз меньше, чем в Корее и почти в 5 раз меньше, чем в Японии. СТВ РК охватывает 40% выбросов CO2, в то время как в Корее охватываются около 70% всех выбросов, а в Японии охват СТК составляет 26%, но при этом дополнительно применяется налог на углерод. Данные представлены на диаграмме 2 ниже.

Диаграмма 2 – Анализ системы торговли квотами



Примечание: составлено автором, на основе исследования

Заключение. Для достижения данных показателей необходимо увеличить зону охвата диоксида углерода, регулировать также помимо CO2 другие парниковые газы, принять дополнительные меры для формирования эффективных рыночных механизмов, предприятиям, которые выбрасывают менее 20 000 т CO2, по желанию позволить участвовать в системе торговли выбросами, стимулировать увеличение цен на углеродные квоты, как дополнительный механизм ввести углеродный налог на примере Японии.

Библиографический список

1. Организация объединённых наций «Парижское соглашение» 2016, 3 с
2. Международное партнерство по углеродному действию, «Кратко о СТВ № 8», 2019, 2 с.
3. Экологический кодекс Республики Казахстан, 2021, пункт 2 статьи 289
4. Сайт Министерства окружающей среды Республики Корея <http://eng.me.go.kr/eng/web/index.do?menuId=463>
5. Департамент многостороннего экономического сотрудничества «Системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в Азиатско-Тихоокеанском регионе» 2021, 19 с
6. Департамент многостороннего экономического сотрудничества «Системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в Азиатско-Тихоокеанском регионе» 2021, 20 с
7. Япония «Определяемые на национальном уровне вклады» 2021, 1 с
8. Министерство Окружающей среды Японии «Подробная информация о налоге на выбросы углерода», 2012, 4 с
9. ССХ «товарная биржа «Каспий»»
10. Департамент многостороннего экономического сотрудничества «Системы торговли квотами на выбросы парниковых газов в Азиатско-Тихоокеанском регионе» 2021,18 с.

ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІНІҢ КӨРСЕТКІШТЕРІН БАҒАЛАУ ТӘСІЛДЕРІ

Сабырова Г.- ҚазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші - **Туребекова Б.О.,** э.ғ.к., қау.профессор,
Нұр-Сұлтан қ.

Түйіндеме. *Мақаланың өзектілігі халықтың өмір сүру деңгейі мен сапасының проблемаларына назардың қалай өскенін көрсетеді. Халықтың өмір сүру деңгейін зерттеу*

мәселесі мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық даму деңгейіне қарамастан маңызды, кез-келген аймақ үшін өзекті.

Бұл мәселені шешу үшін халықтың өмір сүру деңгейінің негізгі индикаторларын анықтау қажет.

Үй шаруашылықтарының нақты түпкілікті тұтынуы жеке үй шаруашылықтары сатып алған тұтыну тауарлары мен қызметтерін шығындар есебінен немесе мемлекеттік органдардан немесе үй шаруашылықтарына қызмет көрсететін коммерциялық емес ұйымдардан заттай нысандағы әлеуметтік трансферттер арқылы алуды қамтиды.

Үй шаруашылықтарының ақшалай табыстары-үй шаруашылықтарының мүшелері жалақы, кәсіпкерлік қызметтен түсетін табыс, әлеуметтік төлемдер (зейнетақылар, Стипендиялар, жәрдемақылар және басқа да төлемдер), пайыздар, дивидендтер және меншіктен түсетін басқа да кірістер, өзге де ақшалай түсімдер түрінде алған ақшалай қаражат сомасы.

Номиналды ақшалай кірістер-бұл халықтың ағымдағы тұтынуға, өндірістік қызметке және жинақтауға жұмсайтын ақшалай қаражаты.

Халықтың ақшалай шығыстары-бұл тұтыну шығыстары, салықтар, алымдар, сақтандыру және өзге де төлемдер, борыштарды төлеу, алименттер, айыппұлдар, кредитті өтеу, туыстарына, таныстарына көмек көрсету және тұтынумен байланысты емес өзге де шығыстар.

Табысы ең төмен күнкөріс деңгейінен (азық – түлік себетінің құнынан) төмен халықтың үлесі-табысы ең төмен күнкөріс деңгейінен (азық-түлік себетінің) төмен халық санының пайыздық өлшеммен халықтың жалпы санына қатынасы.

Кедейлік тереңдігі-ең төменгі күнкөріс деңгейінен төмен адамдардың табысы (тұтынуы) деңгейінің ең төменгі күнкөріс деңгейінен орташа ауытқуын көрсетеді және үй шаруашылығы мүшелерінің жалпы санына қатысты табыстың жиынтық тапшылығының шамасымен көрсетіледі.

Кедейліктің өткірлігі кедейлер арасындағы теңсіздікті – кедейлердің кірістерінің олардың орташа мәнінен таралу дәрежесін көрсетеді.

Халық арасында кірістердің біркелкі бөлінбеуінің коэффициенті (Джини индексі) теңсіздік дәрежесін сандық бағалауға мүмкіндік береді. Ол халықтың сандық тең топтары бойынша табыстарды нақты бөлудің оларды біркелкі бөлу сызығынан ауытқу дәрежесін белгілейді.

«Табыстардың эквиваленттік шкаласы-мөлшері әртүрлі үй шаруашылықтарындағы жан басына шаққандағы орташа табыстың қажетті деңгейін түзететін түзету коэффициенттері. Бірге өмір сүру әсерінен шығындарды үнемдеуді ескеріңіз»[1].

Бұл әлеуметтік-экономикалық санат (халықтың өмір сүру деңгейі) соңғы уақытта адамның физикалық, рухани, материалдық және әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыру деңгейін сипаттау үшін нормативтік-құқықтық, экономикалық құжаттарда жиі қолданылатындығын жалғастыру қажет. Осылайша, адамның өмір сүру деңгейі оның қажеттіліктерін қанағаттандыруға, әртүрлі өмірлік артықшылықтармен және сол қажеттіліктерді қанағаттандыруға байланысты, бірақ тауарлар мен қызметтердің нарықтық ұсыныстарын ескере отырып. Белгіленген ең төменгі жалақы өмір сүру деңгейінің көрсеткіші болып табылады, өйткені жалақы қандай мөлшерде және қандай сапада пайда алуға болатындығын көрсетеді. Бұл жерде ғалымдар жалақы деңгейі мен өндіріс тиімділігі деңгейі арасында белгілі бір тәуелділіктің бар екенін анықтағанын қосу керек. Яғни, егер адам өзінің өндірістік процесінде жоғары технологияларды қолданса, онда оның өмір сүру деңгейі өмірдің жаңа стандарттарын ұсыну және бос уақыттың пайда болуы арқылы жоғарылайды.

Тауарлар мен қызметтер нарығы арқылы өмірдің жаңа стандарттары Ұлттық шоттар жүйесіндегі макроэкономикалық көрсеткіштердің артуына ықпал етеді (Жалпы өнім, жалпы

ішкі өнім, жалпы ұлттық өнім), ал босаған уақыт жеке тұлғаның мәдени, білім беру, моральдық және рухани өсу мүмкіндігінің артуына себепші болады [2].

Осылайша, өмір сүру деңгейін бағалауды талдау үшін әртүрлі көрсеткіштер пайдаланылуы мүмкін, олардың ішінде мыналар ерекшеленеді: жалпы өнім(ЖӨ); жалпы ішкі өнім (ЖІӨ); жалпы ұлттық өнім(ЖҰӨ); тұрғын үймен қамтамасыз ету; тауар айналымы; жан басына шаққандағы тауарлар (қызметтер) көлемі және т. б. сонымен қатар, халықтың өмір сүру деңгейі туралы көші-қон процестерінің сальдосы, халықтың өмір сүру ұзақтығы, балалар арасындағы өлім-жітім куә болуы мүмкін. Сонымен бірге, халықтың өмір сүру деңгейінің толық көрінісі елдің бүкіл халқы үшін есептелген жалпыланған көрсеткіштер негізінде ғана ашылмайды. Халықтың әртүрлі әлеуметтік, кәсіби және демографиялық топтарындағы тұтыну көлемі мен құрылымын, табыс деңгейін білу қажет. Сонымен бірге, әртүрлі мемлекеттер азаматтарының өмір сүру деңгейінің тиісті көрсеткіштерін дұрыс және барабар салыстыруды қамтамасыз етуге қабілетті әмбебап бағалау тетігін құру туралы мәселе проблемалық болып қалуда"[3, с.43].

Осыған байланысты, белгіленген проблема аясында қазіргі ғалымдар өмір сүру деңгейін әлеуметтік индикаторлар арқылы анықтайды. Мұнда өмір сүру деңгейін зерттеумен айналысатын халықаралық ұйымды атауға болады: Біріккен Ұлттар Ұйымының Даму Бағдарламасы (БҰҰДБ).

Параграфтың тақырыбына байланысты адамның даму әлеуетін зерттеу үшін осы ұйым қолданатын әдіс туралы айту керек. БҰҰДБ мамандары адам дамуын зерттеу қорытындылары бойынша жыл сайынғы баяндама жасайды, онда ұлттық сарапшылар мен ғалымдар, үкіметтік ұйымдар, азаматтық қоғам институттары, халықаралық ұйымдардың мамандары: ЮНЕСКО, Әлемдік банк, Халықаралық валюта қоры, БҰҰ босқындар мәселелері жөніндегі Жоғарғы комитеті, Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы жүргізетін бағалау тетігіне байланысты негізгі мәселелер талданады.

Осылайша, егер мемлекет БҰҰДБ мамандарының адами әлеуетті дамыту мәселесі бойынша зерттеу нәтижелерін назарға алса, бұл, менің ойымша, бүкіл қоғамға мемлекет өмір сүруінің негізгі мақсатына - халықтың материалдық және рухани дамуын қамтамасыз етуге қол жеткізудегі ел үкіметінің қызметін объективті бағалауға мүмкіндік береді, оның негізінде халықтың өмір сүру деңгейінің зерттеліп отырған проблемасы жатыр [4].

Өмір сүру деңгейін зерттеудің басым міндеттері ретінде мыналарды атауға болады:

1. Экономикалық қызметтің қатысушысы ретінде адамның негізгі сапалық сипаттамаларын бағалау (өмір сүру ұзақтығының жоғары деңгейіне жету үшін салауатты өмір салтын ұстану қабілеті; білім алу мүмкіндігі, лайықты өмір сүру үшін жеткілікті қаражатқа ие болу және жоғары кәсіби қасиеттерге ие болу).
2. Номиналды және нақты кірісті зерттеу.
3. Ұзақ мерзімді пайдалану жағдайында халықты тұрғын үймен, тұтынушылық тауарлармен қамтамасыз ету сипаттамасы.
4. Әлемнің әртүрлі елдеріндегі өмір сүру деңгейі мен сапасын бағалау және халықаралық салыстыруларды жүзеге асыру.
5. Осы саладағы саясатты қалыптастыру үшін өмір сүру деңгейін зерттеу.

Елдегі адамдардың өмір сүру деңгейі мен сапасы көптеген көрсеткіштермен, ең алдымен өмір сүру ұзақтығымен, әртүрлі аурулармен, жеке қауіпсіздік жағдайымен, табиғи ортамен, жұмыссыздықпен анықталады және әртүрлі тауарлар мен қызметтерді тұтыну деңгейімен аяқталады. Осы көрсеткіштердің кейбір маңыздыларын жалпылау әрекеті-бұл адам дамуының индексі деп аталатын көрсеткіш, ол алдағы өмір сүру ұзақтығының, халықтың білім алуы мен өмір сүру деңгейінің индекстерін қамтиды.

Әдебиеттер тізімі

1. «2016-2020 ж. ж. ҚР халқының өмір сүру деңгейі» ҚР Статистика агенттігі сайтының деректері

2.Дегтярь А.О., Мороз В.М. Уровень жизни населения государства, как индикатор оценки эффективности деятельности органов государственной власти // Сборник научных трудов аспирантов и соискателей. Сборник научных трудов. - Курск: Изд-во КИГМС, 2015. - С. 43-49

3. С. Ғазизова. Г.Кәрімова. 2019 жылы Қазақстан Республикасында халықтың өмір сүру деңгейін субъективті бағалау. / Экономика және статистика, №2-2020, С. 41

4.М.Макулбеков.Кризис не остановил развитие Казахстана - основные итоги 2019 года./www.zakon.kz

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ САПАСЫ: ЖЕТІСТІКТЕРІ МЕН ПРОБЛЕМАЛАРЫ

Сабирова Г. - ҚазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Научный руководитель - **Туребекова Б. О.**, э.ғ.к., қау.профессор,
Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *Актуальность статьи показывает, как возросло внимание к проблемам уровня и качества жизни населения. Проблема изучения уровня жизни населения актуальна для любого региона, независимо от уровня социально-экономического развития государства.*

Summary. *The relevance of the article shows how attention to the problems of the level and quality of life of the population has increased. The problem of studying the standard of living of the population is relevant for any region, regardless of the level of socio-economic development of the state.*

Түйіндеме. *Мақалада «өмір сапасы» ұғымдарына, өмір сапасын бағалау құралдарына және Қазақстан Республикасының өмір сапасын сипаттайтын аспектілерге сипаттама беріледі. Бірқатар проблемалар қаралды, оларды шешу халықтың өмір сүруінің сапалық көрсеткіштерін арттыруға мүмкіндік береді.*

Қазақстан өмір сүрудің жоғары стандарттары бар әлеуметтік мемлекет құру бағытын жариялады. Бұл ұстаным Мемлекет басшысының мәлімдемесінде көрініс табады.

"Өмір сүру деңгейі" мен "өмір сапасы" мағынасы жағынан жақын ұғымдар болғанымен, олар бірдей емес. Сіз материалдық тұрғыдан қауіпсіз бола аласыз, бірақ таза суға, сапалы медициналық көмекке, сапалы тағамға және өркениеттің басқа да өнімдеріне қол жеткізе алмайсыз. Бұл өмір сапасының компоненттері [3].

Өмір сапасы және адамның жан – жақты дамуы-бұл категориялар экономикалық өсу мен қоғамның даму проблемаларына қазіргі көзқарастардың маңызды сипаттамасын құрайды. Бұл проблемалардың қойылуы мен өзектілігі XX ғасырдың соңында жаңа нәрсе болған жоқ. Ғылыми ойдың дамуының әртүрлі кезеңдерінде ойшылдар осы тақырыпқа жүгінді. Бұл философиялық, экономикалық, әлеуметтанулық жұмыстардың басты мәселесі болды. Адамның өмір сүру сапасы мен дамуының қазіргі тұжырымдамаларының шығу тегі ежелгі ойшылдардың жазбаларында, көптеген мәдениеттер мен діндерде кездеседі.

Қазіргі экономикалық сөздік "өмір сапасы" терминін "өмір сүру деңгейі" ұғымының жалпылауын білдіретін және "материалдық тауарлар мен қызметтерді тұтыну деңгейін ғана емес, сонымен бірге рухани қажеттіліктерді қанағаттандыруды, денсаулықты, өмір сүру ұзақтығын, адамның қоршаған ортасын, психикалық жайлылықты" қамтитын әлеуметтік-экономикалық категория ретінде анықтайды [1].

Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы (ДДСҰ) өмір сүру сапасын "адамның өмір сүретін мәдениеті мен құндылықтар жүйесі тұрғысынан және олардың мақсаттарына, үміттеріне, стандарттары мен алаңдаушылықтарына байланысты өмірдегі орнын қабылдауы" деп анықтайды. Бұл адамның физикалық денсаулығына, психологиялық жағдайына, жеке сенімдеріне, әлеуметтік қатынастарына және олардың қоршаған ортаға тән ерекшеліктерімен өзара байланысына байланысты Тұжырымдаманың кең ауқымы.[4]

Ұйым алты негізгі саланы қамтитын өмір сүру сапасын бағалаудың халықаралық мәдени салыстырмалы құралын жасады:

-физикалық денсаулық;

-психологиялық денсаулық;

Тәуелсіздік деңгейі;

-әлеуметтік қатынастар;

-қоршаған орта;

-руханият / дін / жеке сенім.

Экономикалық ғылымның категориясы ретінде өмір сапасы өмір салты, өмір салты, адамның өмір сүру деңгейі сияқты шығу тегі мен мазмұнына жақын ұғымдармен өзара байланысты екенін атап өткен жөн.

Өмір салты - бұл объективті жағдайлар мен адамдардың іс-әрекетінің субъективті жағы, ең алдымен олардың әлеуметтік-экономикалық белсенділігінің көрінісі. Өмір салты" жетекші", тәжірибе, бұл адамның күнделікті өмірінің жалпы формуласы. Басқаша айтқанда, өмір салты-бұл адамдардың әдеттегі, қолданылатын нормалары, мінез-құлқы, олардың еңбек пен өмір саласындағы, материалдық және рухани құндылықтарды өндіру мен тұтынудағы күнделікті іс-әрекеті.

Осылайша, өмір сапасы адамдардың әртүрлі материалдық, рухани, зияткерлік, мәдени, эстетикалық және басқа да қажеттіліктерінің толық жиынтығын қанағаттандыру дәрежесін көрсетеді.

Ел Президентінің нұсқауларына сәйкес, республикамыздың мемлекеттік саясатының басты басымдықтары адами капиталды дамыту және халықтың өмір сүру сапасын арттыру болып қала береді. Осы мақсатта іске асырылып жатқан Үкімет бағдарламалары, ең алдымен, жұмыспен қамтуды сақтауға және табыс деңгейін арттыруға, халықтың неғұрлым осал санаттарын әлеуметтік қорғауға бағытталған. Әлемдік қаржы дағдарысы басталған кезде де мемлекет өз азаматтарын әлеуметтік қолдаудан бас тартқан жоқ.

Ең алдымен, Қазақстан кедейшілік пен кедейлікпен күресте айтарлықтай табыстарға қол жеткізді. Егер 2016 жылы табысы ең төменгі күнкөріс деңгейінен төмен азаматтардың үлесі 18,2 пайызды құраса, 2021 жылы бұл көрсеткіш 5,3% - ды құрады.

Бұл ретте қалалық және ауылдық жерлердегі кірістердің айтарлықтай саралануы алаңдатарлық белгі болып қала береді. 2021 жылы ауылдық жерлерде кедейшілік деңгейі қалалық деңгейден 3,7 еседен астам асып түсті, ал 2017 жылы айырмашылық тек 2,6 есе болды. Бұл мемлекет қабылдап жатқан шараларға қарамастан, қала тұрғындары өмірінің сапалық көрсеткіштерінің ауыл халқы көрсеткіштерінен алшақтауының ұлғайғанын білдіреді. Бүгінгі таңда Қазақстан ауылында халықтың шамамен 45,5 пайызы тұратынын атап өту маңызды, сондықтан кедейлікпен күрес мұнда өмір сапасы бойынша республиканың көрсеткіштерін айтарлықтай жақсартуға қабілетті.[2]

Оң үрдіс мемлекеттің инвестициялық саладағы іс-әрекеттерімен байланысты. Жолдар, мектептер, балабақшалар белсенді салынуда, биліктің қолдауымен жаңа өндірістік кәсіпорындар құрылуда, жұмыс орындары құрылуда.

Елде орташа өмір сүру ұзақтығы 69 жасқа жетті, халықтың әл-ауқаты өсті, бұл ұзақ мерзімді тауарларды сатып алуға көп қаражат жұмсай бастады. Елдің тұрақты дамуы мен оның сыртқы аренадағы бәсекеге қабілеттілігі байланысты өмір сапасының басқа да индикаторлары мен демографиялық көрсеткіштер жақсарды. Сонымен қатар, өлімнің негізгі себептері жүрек-

тамыр аурулары, жазатайым оқиғалар, жарақаттар, кісі өлтіру, неоплазмалар болып қала береді.

Сонымен қатар, Қазақстанда көптеген проблемалар бар, оларды шешу халықтың өмір сүруінің сапалық көрсеткіштерін арттыруға мүмкіндік береді. Мысалы, ауылдардағы өмір сүру сапасының қаладан артта қалуының маңызды себептерінің бірі сапалы ауыз судың жетіспеушілігі болып табылады. Сумен қамтамасыз ету көрсеткіші бойынша жан басына шаққанда Қазақстан ТМД-да соңғы орында тұр. Сапасыз суды тұтыну ел халқының денсаулығына айтарлықтай әсер етеді. ҚР Денсаулық сақтау министрлігінің бағалауы бойынша Қазақстан халқының 80,0% - ға жуығы су сапасының төмендігімен байланысты. Қазақстан Республикасы АШМ Су ресурстары комитеті Төрағасының баяндамасының деректері бойынша елдің көптеген ауылдарының халқы (72,4% немесе 3 млн.астам адам) суды орталықтандырылмаған көздерден, яғни құдықтардан, бұлақтардан және артезиан ұңғымаларынан тұтынады.

Өмір сүру сапасын сипаттайтын келесі аспект-тұрғылықты жердегі экологиялық жағдай. Ауа-халық денсаулығының маңызды құрамдас бөлігі. Атмосфералық ауа адамның негізгі тіршілік ету ортасының бірі болып табылады және адам ағзасының денсаулығы, физикалық даму деңгейі, репродуктивті мүмкіндіктері, ауруларға бейімділігі, өмір сүру ұзақтығы, жалпы халықтың өмір сүру сапасы оның сапасына байланысты. Автомобиль көлігі де қалалардың атмосферасының ластануына айтарлықтай үлес қосады. Осы зиянды факторлардың барлығы халықтың денсаулығына теріс әсер етеді.

Адами әлеуеттің жаңа сапасын қалыптастырудың тағы бір маңызды индикаторы ел халқының білімділігі болып табылады. Бұл бағытта Қазақстан дамудың жоғары деңгейіне жетті. Қазіргі уақытта қазақстандықтардың білім деңгейі 99,7% - ды құрайды. Бұл жетістіктер көп жағдайда елдің мемлекеттік бюджетінің білім беруге арналған шығыстары өте жоғары болуына міндетті, 2020 жылы бұл көрсеткіш ЖІӨ-нің 4,2% - ын құрады. Осылайша, Қазақстан ЮНЕСКО ұсынған нормаларға жақындап келеді-ЖІӨ-нің 5-6%.

Елдің барлық тұрғын үй қоры 2021 жылдың басында 283,9 млн.шаршы метрді құрады, оның 167,3 млн. шаршы метрі немесе 58,9% – ы қалалар мен басқа да қалалық қоныстарда, ал 116,6 млн. шаршы метрі (41,1%) ауылдық елді мекендерде орналасқан. Бұл ретте, тұрғын үй қорының барлығы дерлік (96,3%) қазір ел халқының жеке меншігінде және тек 3,7% (10,3 млн.шаршы метр) мемлекет меншігінде қалды.[5]

Соңғы 6-7 жылда жаңа тұрғын үй ғимараттарын салу көлемінің айтарлықтай өсуіне қарамастан, ел халқының тұрғын үймен қамтамасыз етілуі өте өткір проблема болып қалуда. Көптеген отбасылар тұрғын үй жағдайларын жақсартуды ғана емес, сонымен қатар соңғы онжылдықтарда шалғай ауылдық жерлерден қоныс аударған қалаларда жеке тұрғын үй сатып алуды күтеді немесе тырысады. Мәселен, 2019 жылғы халық санағының деректері бойынша 2019 жылдың басында 12,0 мың үй шаруашылығы ортақ коммуналдық пәтерлерде, 75,4 мыңы – жатақханалардағы отбасылық пәтерлерге лайықталған бөлмелерде, 46,9 мыңы – қалалар маңындағы саяжай кенттерінің саяжай үйлерінде (үйлерінде) тұрды (барлығы 134,3 мың отбасы). 25 мыңнан астам отбасы тұратын 2,1 млн.шаршы метрге жуық қолма-қол тұрғын үй ресми түрде авариялық деп танылды. Сонымен қатар, халық санағы кезінде 4253 (оның ішінде қалаларда - 4084) тұрақты тұрғын үйі жоқ (үйсіз) азаматтар тіркелді.

Қазақстанда соңғы онжылдықтағы оң өзгерістер ел халқының өмір сүру деңгейінің көрсеткіштерін жақсартудан көрінді: табысы төмен халықтың үлесі, табысы азық-түлік себетінің құнынан төмен халықтың үлесі азайды. Барлық бақыланатын азық - түлік тауарлары бойынша олардың тауарлық баламасы арқылы көрсетілген халықтың атаулы ақшалай табыстарының сатып алу қабілеті өсті, орташа жалақыға сатып алуға болатын ең төменгі күнкөріс деңгейінің жиынтығы өсті-2021 жылы ел бойынша орташа есеппен 5,6.

Республикада жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі өткен жылмен салыстырғанда байқалады, 2021 жылы ол 5,4% - ды құрады. Өзін-өзі жұмыспен қамтыған халықтың жалпы саны соңғы 10 жыл ішінде 2,6-2,7 миллион адам шегінде қалып отыр, бұл еңбекке қабілетті

жастағы елдегі барлық халықтың төрттен бір бөлігін немесе экономикалық белсенді халықтың жалпы санының 30% - дан астамын құрайды. Бұл ретте өзін – өзі жұмыспен қамтыған халықтың қазіргі санының 70,5% - ы қалалардағы 29,5% - ға қарағанда елдің ауылдық жерлеріне келеді.[5]

Ауыл мен қала арасындағы өмір сүру сапасын теңестірудің басқа аспектілері-сапалы және әр түрлі тамақтану, қызмет көрсету саласын дамыту. Басқаша айтқанда, бұл жетістік әлемдік рейтингтердегі елдің позициясын жақсарта алатын бағыттар.

Қазақстан Республикасында халықтың өмір сүру сапасын талдау және бағалау мақсатында мемлекеттік даму бағдарламаларын, оның ішінде ҚР Президентінің "Әлеуметтік - экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты"Жолдауын іске асыру мақсатында қабылданған стратегияларды егжей-тегжейлі қарау қажет.

Әдебиеттер тізімі

1.Современный экономический словарь. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.

2.Г. Аймакова, О. Айтмағамбетов. Кедейлікпен күрес - дағдарыстан кейінгі кезеңде елдің әлеуметтік-экономикалық өсуінің маңызды шарты. Экономика және статистика, №1 - 2021. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігі.

3.Қазақстан Республикасындағы тұрғын үй құрылысының 2021 - 2024 жылдарға арналған бағдарламасы.

4.http://www.who.int.

5.http: // stat.kz.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА

Аусатов Т.Н.
Научный руководитель - **Карбетова З.Р.,** к.т.н., профессор

Аннотация. *Проводимые социально-экономические преобразования в Казахстане направлены на создание рыночной экономики с высоким уровнем жизни населения. В решении этой проблемы важное место отводится агропромышленному комплексу, обеспечивающему потребности продовольственного рынка. Кардинальные изменения в социально-экономической базе воспроизводства секторов национальной экономики требуют научной проработки вопросов устойчивости развития АПК и его продуктовых подкомплексов.*

Ключевые слова: *зерно, эффективность, менеджмент, развитие, АПК.*

Түйіндеме. *Қазақстанда жүргізіліп жатқан әлеуметтік-экономикалық қайта құрулар халықтың өмір сүру деңгейі жоғары нарықтық экономиканы құруға бағытталған. Бұл мәселені шешуде азық-түлік нарығының сұранысын қанағаттандыратын агроөнеркәсіп кешеніне маңызды орын беріледі. Халық шаруашылығы салаларының ұдайы өндірісінің әлеуметтік-экономикалық базасындағы түбегейлі өзгерістер агроөнеркәсіптік кешен мен оның азық-түлік қосалқы кешендерін тұрақты дамыту мәселелерін ғылыми тұрғыдан зерттеуді талап етеді.*

Негізгі сөздер: *астық, тиімділік, басқару, даму, агроөнеркәсіптік кешен.*

Summary. *The ongoing socio-economic transformations in Kazakhstan are aimed at creating a market economy with a high standard of living for the population. In solving this problem, an important place is given to the agro-industrial complex, which meets the needs of the food market.*

Fundamental changes in the socio-economic base for the reproduction of sectors of the national economy require scientific study of the issues of sustainable development of the agro-industrial complex and its food subcomplexes.

Keywords: *grain, efficiency, management, development, agro-industrial complex.*

На степень эффективности развития рынка зерна оказывают влияние множество факторов. Эти факторы влияют на развитие рынка зерна. Факторы можно классифицировать как внешние и внутренние. Внешние факторы – естественные обстоятельства производства зерна, биологические обстоятельства, ситуация рынка зерна других стран, система управления государства, макроэкономическая политика и т.д. К внутренним факторам относится технические, организационные, экономические, административно-правовые (Рисунок 1).

Рисунок 1 - Факторы развития рынка зерна

Зерно – продукт ежедневной потребности, в связи с этим самой главной характеристикой зернового рынка считается количество товарных средств. Зерновой рынок функционирует под влиянием различных факторов. Эти факторы либо способствует повышению товарных средств, либо тормозят его. Необходимо учитывать, что количество произведенного зерна не соответствует соответствующим товарным средствам: одну часть применяют в агропроизводственных целях, другая часть может потеряться при перевозке и хранении.

Кроме того, рост показателей производства зерна является в достаточной степени точным указателем изменения количества товарных средств [1].

Продуктивное и постоянное развитие зернового рынка обусловлено, прежде всего, природными факторами, связанными со существенной дифференциацией распределения зерновых культур по стране, отличающейся почвенно-климатическими условиями. Видовой и сортовой набор выращиваемых культур во многом зависит от природного потенциала, который исходя из своих биологических различий предъявляет конкретные условия к его качественным и количественным показателям.

Самыми главными специализированными территориями производства зерна пшеницы являются — Акмолинская, Костанайская и Северо-Казахстанская области. Исходя из спроса твердых сортов пшеницы с высоким содержанием белка нужно разумно улучшить посевные площади пшеницы, ячмени, зернобобовых, нужно использовать новые сорта, а сырье должно быть качественным [2].

Но, к сожалению, такие мероприятия проводятся очень редко. За 20 лет в Северо-Казахстанской области сократили посевные площади ячменя в 2,1 раза, а овес- в 3,7, тем самым увеличили посевную площадь пшеницы в 1,5 раза. Биологический фактор считается одним из главных факторов, которые влияют на эффективность развития рынка зерна.

Биологический фактор – менее трудозатратный и наиболее действенный в повышении производства зерна, увеличении урожайности. Биологический фактор связан с достижениями мелиорации, химизации и комплексной механизации. Но емкость и своевременность разработки генетической возможности новых сортов зерновых культур зависят от состояния семеноводства [3].

Потребность на семена зависит от экономики организации. По большей части спрос имеется на семена средних сортов, которые даже на небольших агротехнических условиях не очень высоки, но способны обеспечить устойчивые урожаи зерна. Только лишь несколько экономически стабильных хозяйств выбирают сорта высокого качества. Тем самым, селекционеры пытаются создать сорта высокого качества, которые будут устойчивы к различным заболеваниям и вредителям. Как отмечалось выше, в будущем плодотворен региональное представление создания семеноводства, так как он в полном объеме рассматривает многообразие природно-экономических требований для широкого выращивания зерновых культур и гарантирует замену сорта на 4-5 лет, что позволяет увеличить урожайность и улучшить качество зерна. Такое предприятие семеноводства положительно влияет на развитие рынка семян, что имеет большое значение для распределения гибридов и сортов [4].

Указатели деятельности макроэкономической системы, такие как экономический рост, полная занятость, стабильный уровень цен, предоставление экономической свободы предприятиям, справедливое распределение доходов, оптимальный платежный баланс, находят отражение в экономической политике государства при выборе приоритетных целей развития,а реализация этих целей, в конечном счете, выражается в социальной стабилизации в стране.благотворно влияет на развитие хозяйствующих субъектов и состояние зернового рынка. Сезонность зернового рынка влияет на кредитное обеспечение. Эта часть рынка оказалась самой неразвитой для основной массы зернового рынка. Кредитные ставки, которые устанавливают банки оказались высокими и доступными только для некоторых экономически развитых хозяйств. Также государство выделяет финансовую помощь крупным организациям. Таким образом седние и мелкие предприятия лишены кредитной помощи. Для сельскохозяйственных организаций кредит нужен для дальнейшего продвижения [5].

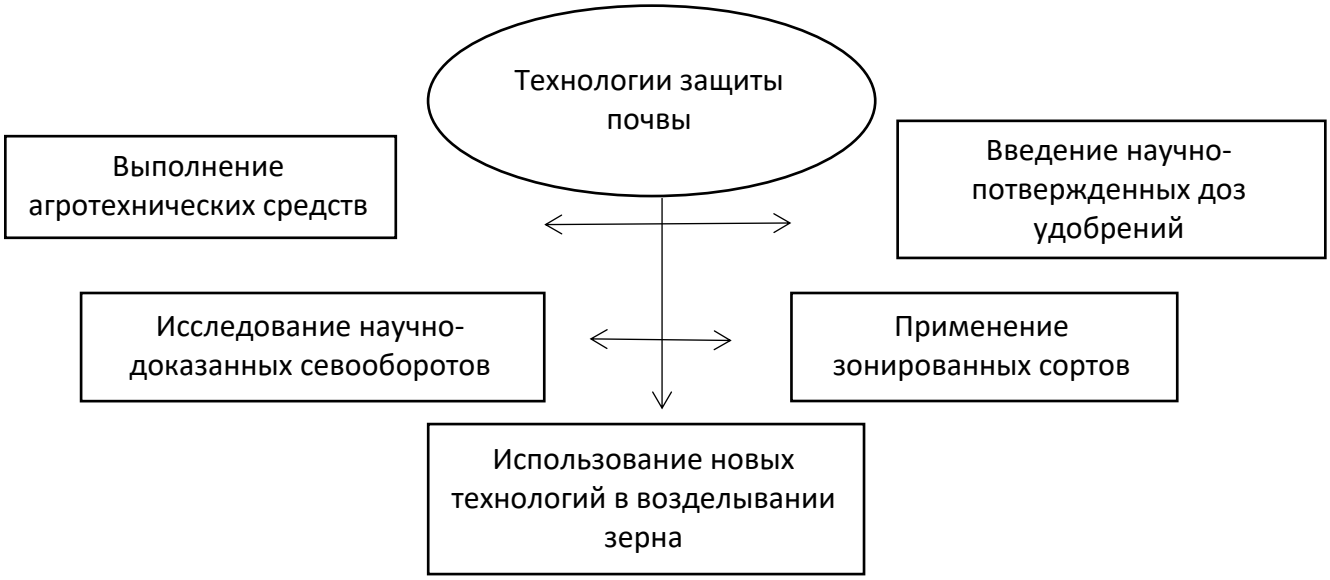
Степень технической обеспеченности зернового производства считается основным фактором развития зернового рынка. С техническим фактором связан и экономический фактор. Он определяет способности ведения увеличенного воспроизводственного развития.

Из множества экономических факторов самыми главными являются:

1. Рост зернового рынка;
2. Региональное разделение производства зерна;
3. Управление маркетингом;
4. Степень развития реализации зерна;
5. Формирование интегрированных оснований.

Одним из важных факторов является рост зернового рынка. Для решения проблем с этим фактором существуют несколько целей. Это: увеличение производства зерновых культур и развитие экономических, организационных, технологических мер. Также важность этого фактора устанавливается большой потребностью жителей на зерновые продукции. Увеличение производства получается с помощью расширения посевных площадей. В качестве стратегического фактора для повышения конкурентоспособности продовольственного комплекса в республике, где зерновые культуры на неорошаемых землях занимают наибольший удельный вес посевных площадей, основой дальнейшего процесса интенсификации зернового хозяйства должны стать высокопроизводительные технологии. Введение почвозащитных технологий позволит защитить почву от эрозии, повысить производительность полей, труда, качества продуктов и уменьшить затраты. В возделывании земли наиболее кропотливым и расходным процессом считается обработка почвы. При

нехватке материальных средств можно использовать технологии для защиты почвы (Рисунок 2) [6].



Примечание - сведения составлены автором на основе [7]

Рисунок 2 - Технологии для защиты почвы

Исходя из зависимости производства зерна от природных условий важно отметить еще один фактор: региональное разделение. Под ним понимается объективная закономерность в развитии сельскохозяйственного производства и социальное разделение труда между отдельными хозяйствами и внутренними хозяйствами в производстве. Экономическое значение разделении состоит в социальном разделении труда. Самой соответствующей системой хозяйствования считается управление маркетингом. Главным принципом маркетинческого управления считается интерес потребителя, комплексный подход к проблемам, необходимость в долговременном результате. Главное средство для устойчивого развития зернового рынка - это формирование интегрированных оснований. Преимущество этого средства – вовлечение нужных финансовых средств для применения научно-технического прогресса [7].

Существенную роль выполняют административно-правовые факторы. Они связаны с развитием государственных стандартов. Несовершенство ГОСТов на зерно и муку, сложившийся многолетний опыт их частичной замены техническими регламентами, предусматривающими низкие требования к продукции, содействовали ухудшению показателей зерна, ограничению экономических интересов экспортеров. Поэтому нужно разработать и принять новые стандарты зерна, учитывающие особенности рынка зерна. Чтобы повысить конкурентоспособность нашего зерна, к системе оценки его качества, установленной стандартом, следует подходить совершенно по-разному, в частности, переводить показатели содержания глютена в состав белка, так как это более точный и объективный метод. Пока сохраняются очень благоприятные условия для покупателей зерна, но не только его производителей, и такая ситуация не может не способствовать улучшению показателей зерна, а, следовательно, способствует росту доходности зерна. Для продуктивного развития зернового рынка нужно учитывать организационные факторы, деятельность которых осуществляется с помощью информационных систем. Поэтому государство создает информационную систему, которая будет обеспечивать население полной информацией. Конкретизация факторов развития рынка зерна доказывает, что влияние

государства на функционирование зернового рынка должно реализоваться на макроуровне, без возбуждения механизмов саморегулирования. По мнению А. И. Алтухова основная цель контроля зернового рынка является защита его производителей и потребителей. Это отражается в поддержке доходности зерновых хозяйств и постоянного контроля ценового баланса зерновых хозяйств [8]. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что на степень эффективности развития рынка зерна оказывают влияние множество факторов. Самыми главными из них являются: естественные обстоятельства производства зерна, биологические обстоятельства, ситуация рынка зерна других стран, система управления государства, макроэкономическая политика, технические, организационные, экономические, административно-правовые.

Библиографический список

1. Бородин К.Г. Регулирование агропродолвольственных рынков: Внешнеэкономический аспект / К.Г. Бородин. - М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова; Энциклопедия российских деревень, 2016. - 204 с.

2. Борбасова З.Н. Факторы устойчивого развития зернопродуктового подкомплекса АПК Республики Казахстан / З.Н. Борбасова // Вестник регионального развития. - 2017. - № 4. - С. 190-193

3. Бурцев В.В. О контроле сбытовой деятельности предприятий АПК / В.В. Бурцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2019. - № 6. - 17 с.

4. Государственная агропродовольственная программа Республики Казахстан на 2003-2005 годы МСХ Республики Казахстан. - Астана, 2002. - 301с.

5. У.Г. Научно-методические основы оптимизации производства в зерновом хозяйстве и растениеводстве / У.Г. Гусманов, А.И. Терехов, Р.У. Гусманов. - М.: Россельхозакадемия, 2018. - 384 с.

6. Ертазин Х.Е. Обеспечение продовольственной безопасности Казахстана / Х.Е. Ертазин // Материалы международной конференции «Коллективная продовольственная безопасность стран СНГ: проблемы и пути их решения». - Алматы: НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, АО «КазАгроИнновация». 2008.-481 с

7. Есполов Т.И. Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях его интеграции с внешними рынками / Т.И. Есполов, Р.Ю. Куватов, Ю.К. Керимова. - Алматы, 2018. - 598 с

8. Есполов Т.И. Экономические аспекты продовольственной безопасности Республики Казахстан / Т.И. Есполов // Материалы международной конференции «Коллективная продовольственная безопасность стран СНГ: проблемы и пути их решения». - Алматы: НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, АО «КазАгроИнновация». 2008. - 481 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЗАХСТАНА

Тузелбаева И. Н. - к.э.н., ст. преподаваель
Рахмбекова А.Б. - магистр, ст. преподаваель

Түйіндеме. *Қазақстан Республикасында дүниежүзілік тәжірибені талдау негізінде аграрлық саланы басқару жүйесінің реформасы және ғылыми-зерттеу жүргізілген, Қазақстан Республикасы агроөнеркәсіптік кешенінің дамытуын жылдамдатылған ғылыми-технологиялық қамтамасыз етуі бойынша міндеттемесі қарастырылған.*

Summary. *The analysis of the world experience reform of a control system by an agrarian science has been held and on the basis of scientific research of Republic Kazakhstan. The liability on maintenance of the accelerated scientifically-technological development of agriculture of Republic Kazakhstan has been examined.*

Развитие потенциала агропромышленного сектора является одним из ключевых направлений экономической политики. В современных условиях развития хозяйственной сферы жизни общества, которая характеризуется дальнейшим обострением конкурентной борьбы на мировых рынках, все более сложными и диверсифицированными как технологическими, так и организационными моделями производства, чрезвычайной информационной насыщенностью и коммуникативностью, эффектность внешнеэкономической деятельности, как и экономической активности вообще, также тесно связана с целями и методикой использования инструментов маркетинга. Причем его международные аспекты значительно актуализируются, благодаря дальнейшей интернационализации мировой экономики, расширению международной торговли, более динамическому и массовому перемещению капиталов и рабочей силы.

Определенная стабилизация экономики республики предоставила возможность увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции и повысить уровень потребления основных продуктов питания на душу населения. Однако в условиях вступления Казахстана в Таможенный Союз и обострившейся конкуренции за рынки продовольствия, со снятием ряда ограничений на перемещение товаров возникает острая необходимость

повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной

продукции.

Одним из важнейших факторов обеспечения конкурентоспособности и экономического роста в современном мире рассматривается инновационный процесс, который состоит в целенаправленном поиске изменений для экономических преобразований. Формирование эффективного конкурентоспособного агропромышленного производства, способствующее продовольственной безопасности страны, должно базироваться на новых знаниях и высокоэффективных инновационных технологиях. [1]

Информационные аспекты региональной политики имеют для агропромышленного комплекса Казахстана особую значимость, это связано как с географической, так и с отраслевой разобщенностью субъектов данного рынка. Одной из первостепенных проблем государственной политики в области информации в региональном аспекте следует считать построение региональных звеньев общегосударственной информационно-коммуникационной системы. Это позволит не только создать современную организационно-технологическую базу реализации проведения региональной политики, но и, перестроив соответствующим образом информационную сферу АПК, добиться повышения его эффективности.

В настоящее время многие специалисты отмечают, что неудовлетворительное состояние инфраструктуры комплекса, в том числе и информационной, приводит к огромным финансовым потерям. Поэтому одним из основных направлений аграрной реформы в РК стало создание рыночной инфраструктуры в АПК, сюда относят товарные биржи, информационно-консультационные организации, торговые дома, финансово-кредитные учреждения, системы страхования предприятий, а также маркетинговые системы сбора, хранения и обработки информации.[2]

Мировой опыт свидетельствует о том, что установление эффективных коммуникационных взаимосвязей в сфере агробизнеса как открытой системы позволяет повысить экономическую устойчивость и адаптивность к изменяющимся рыночным условиям.

Слабая инновационная восприимчивость структур этого сектора, неспособность их к модернизации производства в соответствии с быстро меняющимися рыночными условиями; отсутствие на большинстве предприятий АПК маркетинговых подразделений,

обеспечивающих изучение предпочтений потребителей на продовольственном рынке; неспособность ведения большинством таких предприятий целенаправленной товарной и ценовой политики; слабость системы формирования спроса и стимулирования сбыта сельхозпродукции и продовольствия, эти причины в значительной степени предопределяют низкий уровень конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров на региональном, национальном и международных рынках.

Назрела необходимость создания методологической базы, максимально использующей потенциал рыночного механизма хозяйствования. Все это требует «функциональных научных исследований по глубокому реформированию экономики, в том числе практических рекомендаций по использованию зарубежного опыта маркетинга в деятельности отечественных хозяйствующих субъектов». В этой связи реальным экономическим инструментом по организации деятельности предприятий регионального АПК, с учетом требований рынка, является стратегия маркетинг в аграрной сфере. Для продвижения на международный рынок необходимо предусмотреть формирование пакета стратегически важных инвестиционных проектов, имеющих национальное и региональное значение в соответствии с определенными приоритетами. Инвестиционные проекты принимаются управляющими компаниями в соответствии разработанными приоритетами и должны комплексно решать отраслевую, региональную или межрегиональную проблему развития. Приоритетными направлениями являются:

- инженерно-техническая сфера (сельскохозяйственное машиностроение и технический сервис);
- производство средств защиты растений и ветпрепаратов;
- семеноводство;
- племенное животноводство;
- инфраструктура аграрных рынков;
- региональные и межрегиональные (межгосударственные) интегрированные проекты.

В связи с этим, для решения проблем по привлечению инвестиций разработаны методики и организационно экономические модели, способствующие активизации инвестиционных процессов в аграрном секторе, часть из которых внедряются в настоящее время для реализации пилотных инвестиционных проектов и программ.[3]

Структура источников финансирования инвестиций. Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал являются собственные средства предприятий. В 2021 г. доля собственных средств предприятий в инвестициях сохранилась примерно на уровне предшествующего года и составила 61,8%. Удельный вес собственных источников довольно существенно дифференцируется по отраслям и секторам экономики. В целом по отраслям сельского хозяйства на долю собственных средств приходится 40% инвестиций.

В сложившихся в настоящее время экономических условиях абсолютное большинство предприятий сельхозтоваропроизводителей не могут использовать собственные средства на развитие и реинвестирование. Это связано, в первую очередь, с проблемой долгов в бюджеты различных уровней, и, как следствие, блокировкой банковских счетов предприятий. Проблема реструктуризации долга предприятий АПК носит затяжной характер и связана с противоречивостью существующего законодательства. Однако при использовании различных схем реорганизации появляются новые хозяйствующие субъекты, имеющие устойчивое финансовое состояние или перспективы эффективного хозяйствования.

Одним из источников финансирования и инвестиционных вложений в АПК является участие крупных казахстанских и зарубежных компаний в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции.

Зарубежные компании, создавшие перерабатывающие производства в Казахстане, осуществляют товарное кредитование и финансовые вложения в предприятия, являющиеся

поставщиками сельскохозяйственного сырья для них. Среди казахстанских крупных корпораций можно выделить три категории предприятий, осуществляющих инвестиции в АПК:

- предприятия пищевой перерабатывающей промышленности (прежде всего крупные мясокомбинаты);
- предприятия перерабатывающих отраслей промышленности, включая предприятия топливно-энергетического комплекса;
- предприятия, входящие в состав крупных промышленных холдингов и специализирующиеся на производстве и глубокой переработке сельскохозяйственного сырья.Все три категории крупных казахстанских компаний используют различные формы финансирования – от простых схем товарного кредитования (поставки горюче-смазочных материалов) до создания вертикально интегрированных аграрных комплексов, осуществляющих собственное сельскохозяйственного производство на арендованных землях.[4]

Оценивая влияния инвестиционного процесса на состояние экономики необходимо учитывать специфические особенности этого процесса на всем периоде радикальных преобразований. В результате финансово-экономического кризиса произошел ряд позитивных экономических изменений в агропромышленном секторе:

- изменились в лучшую сторону условия импорта замещения по основным группам продовольственных товаров продукцией отечественного производства. Девальвация тенге и, как следствие, резкое удорожание импорта продовольствия, сделали вложения во внутреннее производство значительно более выгодными, чем ввоз готовой продукции из-за рубежа;
- повысилась конкурентоспособность казахстанского продовольствия и средств производства для АПК на внешнем рынке, в первую очередь, на общем аграрном рынке стран СНГ;
- активизировалось использование еще сохранившегося производственного потенциала сельскохозяйственных, перерабатывающих и фондопроизводящих предприятий для обеспечения возросшего спроса на сельскохозяйственную продукцию.

По оценкам какзахстанских и зарубежных экспертов, в Казахстане сложилась благоприятная ситуация для существенного притока капитала в агропромышленный комплекс. Большинство иностранных фирм подтверждает не только сохранение интереса к вложению капитала в подотрасли АПК, но и намерения к расширению производства в Казахстане. [5]

Таким образом, главные предпосылки для дополнительного притока зарубежного капитала состоят в следующем:

– растущий интерес иностранных стратегических инвесторов к развитию рынка товаров, услуг и капитала в агропромышленном комплексе Казахстана;

– положительная позиция стран-доноров и международных финансовых организаций в активизации инвестиционной деятельности в АПК;

– возможность аккумулирования значительного капитала за счет грантов, средств продовольственной помощи, частного капитала, а также репатриации национального капитала из-за рубежа;

– наличие в разной степени проработанных стратегических аграрных проектов;

– накопленный опыт деятельности казахстанских и иностранных инвесторов, банков.

Важнейшее значение при формировании благоприятного инвестиционного климата принадлежит фактору правовой стабильности. Одним из условий, благоприятных для стимулирования притока иностранного капитала и защиты иностранных инвестиций, является совершенствование законодательной базы, соблюдение правовых норм и возможность обеспечить их обязательное соблюдение.

Для того чтобы инновационная деятельность в сельском хозяйстве была активной и эффективной, необходимо задействовать четыре группы факторов: экономико-технологические; организационно-правовые; управленческие и социально-психологические.

Однако невозможно задействовать каждую группу факторов без эффективного организационно - экономического механизма освоения научных достижений в сельском хозяйстве. В целом необходимо отметить, что в активизации инновационного процесса важное значение имеют институциональные преобразования в отрасли.

Библиографический список

1. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия.. - Алматы: Эпиграф, 2020.
2. Моргунов, В.И.Международный маркетинг: учебник. - 2-е изд. - М. : Дашков и К, 2017.
3. Фурсова, Т.В.Финансирование и кредитование инвестиций: учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2017.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предпрятия: учебник.М: Инфра-М, 2020.
5. Кирьяков А.Г. Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве: методология, методы, опыт.А.Г. Кирьяков. – Ростов н/Д: ВНИИЭиН, 2007.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ ҚОЛДАУ ЖОЛДАРЫН ЖЕТІЛДІРУ

Қанаев Ж.Е.- ҚазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші – **Толымгожинова М.К.,** э.ғ.к., қауымдастырылған профессор

Түйіндеме. *Бұл мақалада шағын және орта бизнестің қалыптасуы мен дамуы, сондай-ақ шағын және орта бизнесті қолдаудың негізгі функциялары мен әдістері қарастырылған.*

Мемлекет орта және шағын бизнестің қалыптасуына және дамуына үлкен зейінді салып отыр. Шағын кәсіпкерлікті қолдау және жандандыру мақсаттарында Қазақстан Республикасы Президентімен 1997 жылдың наурызында жарлық шығарылған болатын, ол «Шағын кәсіпкерліктің даму Қоры» АҚ құрылуы үшін негіз болды.

«Даму»кәсіпкерлікті дамыту Қоры» - ҚР Заңнамасымен тыйым салынған қызметтер түрлерін алып тастағанда, сауда, өндіріс, қызметтер және басқалар аясында кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын ҚР заңнамасына сәйкес орта және шағын кәсіпкерлік субъектілері шеңберінде қаржыландыру жүзеге асырылатын, бағдарлама.

Қордың негізгі функциялары болып табылады:

-шағын кәсіпкерлікті қаржылық қолдау мемлекеттік бағдарламаларын жүзеге асыруға және жасап шығаруға қатысу;

-жекелеген аймақтардағы әлеуметтік-экономикалық жағдайлардың ерекшеліктері мен тауарлар мен қызметтер нарығындағы жағдайлардың тоғысуы, шағын кәсіпкерлікті дамытудың басым бағыттарынан өз бетімен шыға келе, заңды тұлғаны құрмай жеке кәсіпкерлікті қоса, шағын кәсіпкерлік субъектілерін мақсатты несиелендіру;

-шағын кәсіпкерлік аясында және өзін-өзі жұмыспен қамту аясында жаңа жұмыс орындарын құруға жәрдемдесу;

-екінші деңгейлі банкілерден олармен несиелерді алу үшін шағын кәсіпкерліктің субъектілері пайдасына гарантияларды ұсыну;

-бизнес-орталықтардың, шағын кәсіпкерліктің инкубаторларын, кеңес беретін, оқу-әдістемелік, лизингтік және шағын кәсіпкерлік сферасындағы басқадай нарықтық инфрақұрылымдардың дамуына жәрдемдесу [1];

Қазақстан Республикасы Үкіметімен бекітілген тәртіпте несиелендіру бағдарламаларына қатысу.

01.07.2020 ж. шағын және орта бизнестің белсенді субъектілері саны 2019 жылдың ұқсас кезенінде 0,7% ұлғайды және 56376 бірлікті құрады.

Шағын және орта бизнес субъектілерімен 6 айда өнімдерді шығару (тауарларды, қызметтерді) 2019 жылға 90,6 млрд. теңгені немесе 105,4% құрады.

Шағын және орта бизнесте жұмыс бастылар саны 2019 жылмен салыстырғанда 189589 адамды немесе 102,0% құрады.

Шағын және орта бизнес субъектілерінен салықтық түсімдер көлемі 2020 жылдың 5 айына (23 кейінгі 6 айға) 18,2 млрд. теңгені құрады, ол 2019 жылы 20,3 % немесе 3,1 млрд. теңгеге көп, соның қатарында берілген салық төлеушілер категориясының жергілікті бюджетіне 7,1 млрд. теңге аударылған, ал ол 2019 жылы 108,1 % немесе 535,0 млн. теңгені құрайды.

«Даму»Кәсіпкерлікті дамыту Қоры» АҚ қаражаттарды ескертіп орналастыру бағдарламасы бойынша ағымдағы жылда қаржылық қолдау мақсатында екінші денгейдегі банктер арқылы (1,2,3 транш) шағын және орта бизнестің субъектілерінің жобалары 3,4 млрд. теңгеге қаржыландырылған болатын.

«Ауылшаруашылықты қаржылық қолдау Қоры» АҚ ВК филиалымен өткен жылдың 1 жарты жылдығында 33,3 млн. теңге соммасында микронесиелер берілді, с.қ. облыстық бюджет қаражаттарынан ауылдағы шағын және орта бизнесті несиелендіру бағдарламасы бойынша 2,0 млн. теңге.

«Продкорпорация» АҚ өкілдігі арқылы көктемгі далалық жинақтау жұмыстарына 173,4 млн. теңге бөлінген.

«Казагрофинанс» АҚ филиалымен ауылшаруашылық техниканы, өндейтін жабдықтарды сатып алуға және инвестициялық жобаларды қаржыландыруға 3004,3 млн. теңге бағытталған, соның қатарында қаржылық лизинг бойынша 495,3 млн. теңге, инвестициялық жобалар бойынша 2509,0 млн. теңге.

Аймақтың қалалары мен аудандарында несиелік серіктестіктер жұмыс атқарады, оларға 50,5 млн. теңге соммасында несие берілген.

Шағын кәсіпкерлік үшін несие көздері қаражаттарын ұсыну көлемі бойынша негізгі болып екінші денгейлі банктер болып табылады. Өткен жылы (5 айдың ішінде) олармен шағын бизнес субъектілеріне 14,0 млрд. теңге берілді, ал ол өткен жылдың көрсткішіне 89,7 % құрайды.

Кәсіпкерлерді өндірістік бөлмелермен қамтамасыз ету үшін мүліктік қолдау мақсатында мемлекеттік меншіктің пайдаланылмайтын және бос тұрған объектілерін сенімді басқару және ақысыз жалға беру жүргізіліп жатыр. Ағымдағы жылда сеніммен басқаруға 4 объект, 1 меншікке берілді.

Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мақсатында 566 жер учаскілері ұсынылды, бөлмелерді қайта жоспарлауға 84 рұқсат берілді.

Шағын бизнес кәсіпорындарынан тауарлар мен қызметтерді сатып алу мақсатында мемлекеттік сатып алулар бойынша облыста жүргізілетін конкурстарға шағын кәсіпкерліктің субъектілерінің қатысуы қамтамасыз етіледі, субъектілердің берілген категориясында олардың көлемі 11,3 млрд. теңгені немесе оның жалпы көлемінен 41,2 % құрады.

Рұқсат беретін жүйені оңтайландыру бойынша орган болып облыс акімі өкімімен (№ 1-31ө 05.02.2019 ж.) құрылған әкімшілік кедергілерді жою бойынша облыстық жұмыс тобы анықталынған. Құрамына мүдделі облыстық мемлекеттік органдардың және кәсіпкерлердің қоғамдық бірлестіктері енеді.

Төменге қарай шағын және орта бизнесті қолдау әдістері келтірілген.

Бизнес-инкубаторлар – бизнеспен бірлесіп жүретін, қызметтер мен кеңселік қызмет көрсету, шаруашылық қызметті жүргізу үшін өндірістік, кеңселік және басқадай үйлерді ұсыну жолымен жаңа ғана жұмыс бастап келе жатқан кәсіпкерлерді қолдауға бағытталатын,

ұйымдастырылған шаруашылық кешендердің формаларының бірі (орталықтандырылған бухгалтерия, шағын кәсіпкерліктің адвокатурасы, кәсіпкерлер үшін білікті кадрларды даярлау).

Бизнес-инкубаторлар технопарктер құрамында, сол сияқты технооралықтардың және басқалардың құрамында тәуелсіз құрылымдар ретінде әрекет ете алады.

Өнеркәсіптік аймақтар өзімен, көптеген бөлшектенген шағын кәсіпорындардың біртұтас өндірістік аймақта орналасуы мен жұмыс атқаруын көрсетеді («бір шатыр астында»).

Өнеркәсіптік аймақтардың негізгі мақсаттары – бұл шағын кәсіпкерліктің дамуын және отандық тауар өндірісінің дамуын активтендіру, кәсіпкерлерге көмек көрсету және қолдау, әсіресе олардың қызметінің алғашқы кезендерінде. Өнеркәсіптік аймақты ұйымдастыру заңды бизнесті құруға мүмкіндік береді,олардың тұрақты жұмыс атқаруы үшін экономикалық және ұйымдастырушылық шарттарды құрады [2] .

Өнеркәсіптік аймақтардың міндеттері:

-әрекет ететін шағын кәсіпкерліктердің санын ұлғайту;

-тұрғындардың еңбекпен қамтылуын қамтамасыз ету және жұмыссыздық деңгейін төмендету;

- бәсекеге қабілетті импортты ауыстырушы өнімді өндіру;

-өнеркәсіптік аймақтың бүкіл кешені қызметімен және ұйымдастырылуымен байланысты басқа да сұрақтарды шешу, онда орналасқан ШОК-жалға алушыларының табысты жұмыс атқаруы үшін қолайлы жағдайларды құру.

Технопарктер – бұл технопарк территориясында орналасып жатқан шағын инновациялық кәсіпорындарды дамыту және құру арқылы жасалып шығырылған технологияларды коммерциялизация үшін осы ЖОМ әлеуетін пайдалану мақсатында ғылыми-зерттеу институттарының базасында немесе негізінен жоғары оқу орындарының базасында құрылатын, құрылымдар. Көбінесе технопарктер ірі университеттік орталықтарда құрылады.

Технопарктер мен технополистерді құру мақсаты болып экономикалық, құқықтық және әлеуметтік қатынастарды, өндірістік қызметті жетілдіруге бағытталған, ғылыми зерттелімдердің және жасаулардың нәтижелерін тиімді жүзеге асыруды қамтамасыз ететін, елдің инновациялық инфрақұрылымының бөлігі болып табылады.

Шағын кәсіпкерліктің субъектілері үшін орталықтандырылған бухгалтерия мен заң қызметінің қызметтерін пайдалану оларды штаттағы қызметкерлер ретінде тартпай-ақ білікті мамандардың көмегін алуға, сондай- ақ уақытты және еңбек шығындарын қысқартуға мүмкіндік береді.

Құрудың бірінші кезенінде шағын кәсіпкерліктің субъектілері бірқатар проблемалармен қақтығысады: жеке кәсіпкердің куәлігін қалай алу керек, қандай салық режимін таңдап алу керек, қаржыландыру сұрақтары бойынша қайда бару керек. Сондықтан осы кезендегі үлкен роль консалтингтік компанияларға итеріледі.

Қазіргі уақытта консалтингтік компаниялар келесі бағыттар бойынша ШОК қызметтерін көрсетеді:

-құқықтық қамтамасыз ету;

-аудит және бухгалтерия;

-маркетингтік зерттеулер;

-бизнес-жоспарлау;

-салық заңнамасы;

-кеден рәсімдері және т.б.

Микронесиелендіру – жақсылау қамтамасыз етілген азаматтардыңөзін- өзі жұмыспен қамтуы және кәсіпкерлікті дамытуы үшін жағдайларды құруға бағытталған, несиелендіру формаларының бірі. Микронесиелендірудің соңғы мақсаты болып берілген аймақтағы кедейлік деңгейін төмендету табылады. Коммерциялық емес микронесие ұйымы шағын кәсіпкерліктің субъектілері болатын және оларға қаржылық көмекті көрсету үшін жеке және

заңды тұлғалардың қызметін ынталандыруға бағытталған, тек қана міндеттерді қамтамасыз ету мақсаттарына ғана құрылады.

Қаражаттарды мақсатқа сай пайдалану бойынша микронесиелендіру бағытталған:

-төмен табысы бар азаматтардың өзін-өзі қамтуын қамтамасыз ету;

-кәсіпкерліктің дамуы үшін жағдайлар құру.

Бүгінгі күнде Қазақстан Республикасының территориясында шағын және орта бизнестің қазақстандық субъектілеріне ресурстық, әдістемелік, және ақпараттық қолдауды көрсететін, 150 аккредитивтік шетел және халықаралық ұйымдар әрекет етеді.

Берілген ұйымның қызығушылықтар сферасы өте кең, олар тұрғындардың әлеуметтік қорғалмаған топтарымен жұмыс жасайтын, қоғамдық бірлестіктерді қолдауды, қолданбалы және терең ғылыми зерттеулер аясындағы халықаралық жобаларға қатысу, берілген аймақтың экологиялық проблемаларын шешу, шағын және орта бизнесті қолдау және дамыту және т.б. қамтиды.

Әдебиеттер тізімі

1.Кашкин, В.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса [Текст] / В.В. Кашкин // Банковское дело. – 2019. − № 4. – С. 36-42.

2.Лаврушин, О.И. Банковское дело: современная система кредитования [Текст]: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко.– М. : КНОРУС, 2017. – 264 с.

ШАҒЫН БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДАҒЫ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕР

Қанаев Ж.Е.- ҚазТБУ магистранты, Нұр-Сұлтан қ.
Ғылыми жетекші – **Толымгожинова М.К.,** э.ғ.к., қауымдастырылған профессор

Түйіндеме. *Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың мемлекеттік және өңірлік қорлары құрылған. Дегенмен Қазақстанда шағын кәсіпкерлік қызметін қолдау бойынша қызмет ету саласы біркелкі дамып жатқан жоқ. Әлемдік тәжірибе көрсететіндей, оның табысты дамуы мемлекеттік қолдауға, осы қызметтерді қажет ететін кәсіпкерлерге, жеке кәсіпкерлікті дамытуды көздеген тұлғалар тең дәрежеде тәуелді.*

Резюме. *Созданы государственные и региональные фонды поддержки малого предпринимательства. Тем не менее сфера деятельности по поддержке малого предпринимательства в Казахстане развивается неравномерно. Как показывает мировой опыт, его успешное развитие в равной степени зависит от государственной поддержки, предпринимателей, нуждающихся в этих услугах, лиц, нацеленных на развитие частного предпринимательства.*

Summary. *State and regional funds to support small businesses have been established. Nevertheless, the sphere of small business support in Kazakhstan is developing unevenly. As world experience shows, its successful development equally depends on government support, entrepreneurs in need of these services, and individuals aimed at developing private entrepreneurship.*

Бизнестің тынысын тарылтып тұрған әкімшілік кедергілер тағы да азайтылады, кәсіпорындардың өсіп-өркендеуіне жасанды бөгет жасайтын мемлекеттік қызметтерді жазалау механизмі қатаңдатылады. Осындай қамқорлықтың арқасында, шағын және орта бизнестің экономикадағы үлесі 2030 жылға қарай, аз дегенде екі есе өсуі тиіс. [1]

Қазақстанда шағын кәсіпкерлікті қолдау жүйесі қалыптасты және әлде де қызмет етуде. Бұл мәселемен Индустрия және сауда министрлігі, экономика және бюджеттік жоспарлау министрлігі, Қаржы министрлігі, Табиғи монополияларды реттеу агенттігі, Статистика жөніндегі агенттігі және атқарушы биліктің басқа да органдары мемлекеттік деңгейде айналысады.

Шағын кәсіпкерлікті қолдаудың мемлекеттік және өңірлік қорлары құрылған. Дегенмен, Қазақстанда шағын кәсіпкерлік қызметін қолдау бойынша қызмет ету саласы біркелкі дамып жатқан жоқ. Әлемдік тәжірибе көрсететіндей, оның табысты дамуы мемлекеттік қолдауға, осы қызметтерді қажет ететін кәсіпкерлерге, жеке кәсіпкерлікті дамытуды көздеген тұлғалар тең дәрежеде тәуелді.

Қазақстан Республикасында кәсіпкерлік бастаманы жүзеге асыру үшін құқықтық, әлеуметтік және экономикалық жағдайлар жасау бойынша мемлекеттік шаралар кешені, ал жеке кәсіпкерлік инфрақұрылымы – шағын кәсіпкерлік қызмет етудің және дамуының жалпы жағдайларын қамтамасыз ететін ұйымдар кешені [2].

Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың негізгі бағыттары:

а) шағын кәсіпкерлікті реттеу жөніндегі заңдарды жетілдіру;

ә) жеке кәсіпкерлікті құру мен дамыту орталықтарын, кәсіпкерлік инкубаторлар, технологиялық парктер, индустриалдық аймақтар және шағын кәсіпкерлік инфрақұрылымының басқа да объектілерін құру;

б) бюджеттік қаражаттар есебінен шағын кәсіпкерлік субъектілерін оқу-әдістемелік, ғылыми-әдістемелік және ақпараттық қамтамасыз ету. в) шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау мемлекеттік органдар қарамағында шағын кәсіпкерлікті дамыту бойынша мәселелерді зерттеу және шағынұсыныстардыәзірлеу бойынша ғылыми-зерттеу институттарын құружолдармен жүргізілетінін анықтайды;

г)шағын кәсіпкерлікті қолдаудың және дамытудың қаржылық институттарын құру;

ғ)кәсіпкерлік-инкубатор және индустриялық аймақтардың қызметін ұйымдастыру;

д)Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес жер учаскелерін, құрылыстарды сату [3]. Бүгінгі күнде шағын кәсіпкерлікті қолдау саласында түрлі институттар бар. Қазақстанда шағын кәсіпкерлікті қолдау механизмдері шағын кәсіпкерлікті қолдаудың сараланып дамы ған инфрақұрылымы арқылы жүргізіледі. Шағын кәсіпкерлік субъектілерін тұрақтануын және қалыптастыруын ынталандыру үшін мемлекеттік даму институттары құрылған.

Шағын кәсіпкерлікті қолдау және дамыту механизмдері келесі жолдармен жүзеге асырылады:

-қаржылық көмек көрсету;

-шағын кәсіпкерлікті қолдау орталықтарын ұйымдастыру;

-кәсіпкерлік-инкубаторлар қызметін ұйымдастыру;

-ШКС ҚР Үкіметі бекіткен тәртіппен келісімге отырғаннан кейін бір жылдан астам уақыттан соң өнеркәсіптік өндірісті ұйымдастыруға сенімді басқаруға немесе жалға берілген объектілерді қайтарымсыз негізде беру.

Берілген шарттар сауда-делдалдық қызметтерді жүзеге асыратын шағын кәсіпкерлік субъектілеріне таратылмайды.

Шағын кәсіпкерлік субъектілерін қаржылық қолдау мына жолдармен жүзеге асырылады:

а) мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарлардың (жұмыс, қызмет) көлемін кепілді сатып алу. Шағын кәсіпкерлік субъектілерінен сатып алынатын тауарлардың (жұмыс, қызмет) номенклатурасы, олардың көлемін жыл сайын Қазақстан Республикасының Үкіметі бекітеді;

ә) екінші деңгейлі банктер арқылы несиелендіруді ұйымдастыру;

экономика салаларында әлеуметтік маңызды жобаларды ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін мемлекеттік гранттар беру;

б) арнайы инвестициялық бағдарламаларды жүзеге асыру;

в) бюджеттік қаражаттар есебінен займдар беру. Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуына ықпал ететін негізгі факторларды қысқаша сипаттауға болады:

-Табыстылықтың және өсімнің кепілі ретінде жеке меншікті қорғау. Кәсіпкерліктің дамуы үшін жеке меншік институты кәсіпкерлері кез - келген табыс алуды емес, алдағы уақытта өндірістің дамуы туралы ойлайды.

-Кәсіпкерлікке толықтай қолдау жасау саясатын жүргізу. Бұл саясат кәсіпкерлікті мемлекеттік даму бағдарламасы етіп жариялауды, кәсіпорын ашудың еркіндігін беруді, өндірістік қызметтің еркіндігін, жарғылық капитал талаптарына шек қоюды мәлімдейді [4].

Шетелдік инвестицияларды тарту – қаржы ландырудың екінші көзі, нақты инвестициялар түрінде ғана емес, технология, «ноу-хау» түрінде көмек алуға мүмкіндік береді.

Кәсіпорын, корпорация құру, акция шығару тәртіптемесін жеңілдету. Шектеулі жауапкершілік механизмін енгізу кәсіпкерлік қызметті белсендіреді. Кәсіпорынды тіркеу тәртіптемесін жеңілдету, анықтамалар, талаптар санын қысқарту уақытты үнемдеп қана қоймай, кәсіпкерлердің кәсіпкерлік құру процесіне қол жетімділігін қамтамасыз етеді.

Мемлекеттік бағдарламаларда шағын кәсіпкерлікті қолдаудың – негізгі және қамтамасыз ететін екі түрі бөліп көрсетіледі. Негізгі бағдарламалардың мақсаты – кәсіпкерлік қызметті жоспарлау, ұйымдастыру, бақылау. Қамтамасыз етуші бағдарламалар шағын кәсіпорындарға сәйкес кәсіпкерлік инфрақұрылымын құруға, ресурстардың қажетті түрлерімен (материалдық, еңбек, қаржылық, ақпараттық) қамтамасыз етуге қызмет етеді.

Қорытындылай келе, аталған шаралар өз деңгейінде жүзеге асырылған жағдайда, халық шаруашылығы дамып, әлеуметтік проблемалары жақсарып шешіледі және де жұмыспен қамтылған қызметкерлер саны ұлғаятын болады. Бұл өз кезегінде Қазақстан экономикасының дамуында кәсіпкерлік фирмалардың қарқынды жұмыс істеуінің негізгі нәтижелері болып саналады.

Әдебиеттер тізімі

1.Жеке кәсіпкерлік туралы 2006 ж. 31 қаңтарындағы №124-III Қазақстан Республикасының Заңы (2008.05.07. берілген өзгерістер мен толықтырулар).

2.Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау туралы 1997 ж. 19 маусымдағы Қазақстан Республикасының Заңы.

3.Манабаева И. Шағын және орта бизнестің экономикадағы маңыздылығы мен артықшылықтары және кемшіліктері: Экономика негіздері.– 2009. – №5. – 8-13 б.

4.«Лицензия беру туралы» Қазақстан Республикасының 2007 ж. 11 қаңтарындағы Заңы.

КОНФЛИКТ КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

К.э.н., асс.профессор **Байгабулова К.К.**
Муратов С.Н., магистрант ОП «Менеджмент»

Summary. *The conflict generates a situation of confrontation and uncertainty, which can lead to serious crises within the enterprise and put it on the verge of bankruptcy. To prevent this, leaders and managers of the enterprise must constantly resolve conflicts that arise in the organization.*

Түйіндеме. *Қақтығыс қарама-қайшылық пен белгісіздік жағдайын тудырады, бұл кәсіпорын ішінде күрделі дағдарыстарға әкеліп соғады және оны банкроттықтың алдында*

қалдырады. Бұған жол бермеу үшін кәсіпорын басшылары мен менеджерлері ұйымда туындайтын қайшылықтарды үнемі шешуі керек.

Основным показателем оценки социально-трудовых отношений выступает показатель качества трудовой жизни, характеризующий уровень благосостояния работника и степень его удовлетворенности трудовой деятельностью в организации [1].

Современные парадигмы управления описывают предприятия как открытые производственные системы, находящиеся во взаимодействии с нестабильной и динамично меняющейся внешней средой, при этом каждая деловая организация стремится остаться жизнеспособной, адаптироваться к изменяющейся реальности и минимизировать риски и конфликты. Необходимо отметить, что эффективное функционирование современной организации зависит не только от умения приспосабливаться к вновь возникающим изменениям внешней среды, но и внутренней среды производственной системы, в которой ключевую роль персонал, так как именно от человеческих ресурсов во многом зависит эффективность производства. Конфликт - это факт человеческого существования. Нигде конфликты не проявляются столь очевидно, как в мире бизнеса. Существуют конфликты между фирмами, компаниями, ассоциациями, в пределах одной организации и т.п. Конфликт, возникающий в организации, называют организационным, в частности это диспуты, конфронтации, противоречия и т.п.

Самое общее определение конфликта (от лат. conflict us - столкновение) - столкновение противоречивых или несовместимых сил, причинами проявления которых являются: несоответствие в психотипах личностей, антипатия, разногласия в профессиональной организации и реализации работ, отличием в восприятии результатов труда, различием ценностей личностей [2].

Конфликты в производственных коллективах серьезно могут мешать производственному процессу. Найти эффективные пути их разрешения – очень важная организационная задача управления, при этом, они не всегда и не обязательно приводят к разрушениям. При определенных условиях конфликты способствуют сохранению устойчивости организации. Конфликт не следует воспринимать как однозначно деструктивное явление и так же однозначно оценивать.

По мнению Чекалдина А.М., конфликты являются неотъемлемой частью организационного развития и занимают значимую часть управленческой деятельности, направленной на их разрешение [3].

Анализируя литературу, посвященной теме конфликта, необходимо отметить,что, наряду с накоплением практического материала, внастоящеевремя идет процесс теоретического переосмысления проблемы понятия конфликта, которое трактуется достаточно широко.

Некоторые определяют конфликт как «способ разрешения противоречий, которые возникают в процессе взаимодействия и заключается в противодействии субъектов конфликта» [4].

Под конфликтом Л. Козер понимает борьбу по поводу ценностей и притязаний, власти исредств, из-за дефицита статуса, в которой цели противников должны быть либо нейтрализованы, либо ущерблены или лимитированы соперниками [5].

Исследователи [6] изучили 52 определения конфликтов, на основании проведенного анализа ими были сгруппированы основные свойства конфликта:

–противодействие субъектов конфликта;

–наличие противоречий между ценностями, интересами, целями, мотивами сторон;

–стремление нанести ущерб оппоненту, его интересам;

–негативные эмоции и чувства по отношению друг к другу.

Данный список можно дополнить нами такими свойствами как:

–непредсказуемость и спровоцированность конфликта;

–результативность конфликта (позитивная, негативная).

Конфликты имеют различную природу, причины, факторы и среду возникновения. В данном диссертационном исследовании мы рассматриваем конфликты, протекающие в организациях. Организации создаются с определенной целью, и эта сущностная сторона организации заложена в классическом понимании организации, идущем от М. Вебера, согласно которому она интерпретируется как совокупность отношений, в которой регулирование осуществляется группой людей: руководителем или административным аппаратом, обладающими, обычно, представительской властью». Этот традиционный подход к организации также выражается в ее понимании как группы людей, объединенных единой целью, связанной с оказанием услуг, производством продукции, выполнением различных общественных функций. Несмотря на трансформацию идей и взглядов на природу организации, этот подход, связанный с ее целевой обусловленностью, продолжает оставаться актуальным, популярным, а достижение цели считается системообразующим и определяющим стратегию организационного развития и поведения, миссию организации, мотивацию ее членов фактором.

В конфликтологической литературе иногда различают конфликт в широком и узком значениях. Конфликт в широком смысле проходит все названные четыре стадии, в узком — лишь две последние: конфликтные действия и затухание конфликта. Такая дифференциация связана с различением как бы подготовительного этапа противоборства и собственно конфликтных действий, в том числе при затухании конфликта. Однако более целесообразным представляется понимание конфликта в широком смысле, поскольку в этом случае есть возможность охватить его в целом — от зарождения до завершения, в единстве объективной и субъективной сторон.

Необходимо отметить, что конфликты имеют процессуальный характер.

Конфликты имеют процессуальный характер, т. е. представляют собой определенные, последовательные стадии начала, продолжения и завершения. В зависимости от особенностей протекания конфликта выделяются его различные стадии, этапы. Большинство авторов выделяют четыре стадии процесса:

1.Возникновение

2. Формирование

3. Расцвет

4. Угасание[1, стр.17]

Зарождение.На этой стадии конфликт имеет скрытый для стороннего наблюдателя характер и проявляется как недовольство, выражаемое в словесной форме, в изоляционистском или недоброжелательном поведении (замкнутость, недоверие, распространение слухов и т. п.);

Формирование. На этом этапе происходит консолидация сторон конфликта и выдвижение требований к оппоненту;

Расцвет. Стороны переходят к активным действиям, блокируя друг другу возможность достижения целей и намерений;

Угасание. Это стадия полного или частичного разрешения конфликта, которое происходит в результате либо исчерпания ресурсов одной или обеими сторонами, либо достигнутого между ними соглашения, либо устранения одной из сторон, либо утраты значимости предмета конфликта.

Библиографический список

1. Тетцоева О.А., Тетцоева Е.М. Конфликт как форма проявления социально-трудовых отношений// Вестник университета. №2, 2015г.

2. Зеленков М. Ю. Конфликтология. – М.: «Дашков и Ко», 2012. – 324 с.

3. Чекалдин А.М. Причины организационных конфликтов и способы их предотвращения // Вестник ИЭИ. 2018 № 10 - С. 73–77.

4. Хрестоматия по конфликтологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Konflikt/index.php

5. Козер, Л.А. Завершение конфликта / Современные исследования: Рефератив. сб. - М,: ЮНИОН, 2013

6. Хасан Б. И., Сергоминов Н. В. Психология конфликта и переговоры. – Москва, 2004.

СЕКЦИЯ 7

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

ЕЛДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ИМИДЖІНІҢ ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫ ДАМЫТУҒА ЫҚПАЛЫ

Батыркұлов А.Р., ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан
Бектенов С.Ж., доктор PhD., аға оқытушы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *В настоящее время перед нами стоит важная задача-формирование собственного туристского имиджа. Формирование туристского имиджа, основанного на природных и культурных связях страны, стало одним из важнейших источников национальной ценности страны в развитии туризма.*

Summary. *Currently, Kazakhstan faces an important task-to create its own tourist image.The formation of a tourist image based on natural and cultural ties of the country has become one of the most important sources of national value of the country in the development of inbound tourism.*

«Біз, қазақ халқы, ұлы тарихи тұлғалардың ізбасар ұрпағы екенімізді ешқашан ұмытпауымыз қажет. Ата-бабаларымыздың рухын туризмнің озық үлгілері арқылы дәріптеуіміз керек. Біз салалық мемлекеттік бағдарлама қабылдадық. Ол толыққанды жүзеге асатын болса, туризмнің Ішкі жалпы өнімдегі үлесі 8% жетеді. Сырттан келетін туристер саны 9 млн ал, ішкі туристер саны 8 млн адам болады. Ал туризм саласында жұмыспен қамтылғандар санын 650 мың адамға жеткізу керек . Туризм өте күрделі сала. Оған тиісті мамандар керек. Сол себепті біз туризм мамандарын дайындайтын университет ашу қажет деген шешім қабылдадық» , деді Қасым-Жомарт Тоқаев. Сондай-ақ Мемлекет басшысы Қазақстанда туризмді дамытудың жүйелі әрі нақты шарларын қабылдау қажеттігін ескертті.[1]

Имидж-тұтыну нарығындағы туризм индустриясы субъектілері мен объектілерін жайғастырудың аса маңызды бағалық емес факторларының бірі. Көрнекті туристік имидж тұтынушының сенімін басқарудың қажетті құралы ғана емес, сонымен қатар туристік индустрия субъектісінің танымалдығы, танылуы мен беделінің маңызды шарты, оның нарықтағы басқа ойыншылар арасында бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы болып табылады. Позитивті имидж клиенттер мен серіктестерді тартады, сатуды тездетеді және арттырады. Бұл жүйелі мақсатты жұмысты талап ететін перспективада бүкіл туристік саланы дамытудың стратегиялық ресурсы.

Туризм индустриясы субъектілері мен объектілерінің тұрақты оң танымалдылығын қалыптастыру. Қазіргі уақытта имиджді қалыптастыру мәселелері көптеген зерттеушілердің назарын аударады. Бұл ғалымдар, психологтар, әлеуметтанушылар, маркетологтар, жарнама бизнесінің тәжірибешілері, бренд әзірлеушілері, олар мәселенің өзіндік интуитивті визуалды, графикалық шешімдерін іздейді. Имиджді қалыптастыру мәселелеріне арналған қазіргі әдебиеттерде "имидж" ұғымының бірнеше анықтамалары бар, олардың кейбіреулері бір-біріне немесе бейнелеу практикасына қайшы келеді [2].

"Имидж" ұғымы әлеуметтік таным объектісіне (оның ішінде туристік саланың субъектілері мен объектілеріне) айналатын кез келген объектіге: аумаққа ("елдің халықаралық имиджі", "елдің туристік имиджі"), рекреацияға, туристік өнімге, турфирмаға, кәсіпке, қызметке қатысты әмбебап қолданылады, жоба, материалдық объектілердің жеке тұтынушылық сипаттамаларына ("сапа имиджі") және т. б.

Елдің оң имиджі-бұл туристік ағындарды ұлғайтудағы, қызметтің түрлі салаларында халықаралық ынтымақтастықтың үйлесімді қатынастарын жолға қоюдағы маңызды құрал.

Бұл әсіресе ҚР дамуы мен өркендеуі үшін үлкен әлеуеті жасырылған әлеуметтік-мәдени сала мен туризмнің бизнесі үшін өте маңызды. Елдің табиғи және мәдени байлығына негізделген жағымды туристік имиджді қалыптастыру кіріс туризмін дамытудағы Еліміздің ұлттық кірісінің маңызды көздерінің бірі бола алады.

Бедел-бұл жұртшылық топтарының бейнесіндегі (аумақ, ел, өңір) бейне. Дұрыс қалыптасқан сурет бұқаралық санамен жұмыс істеудің ең тиімді және тиімді әдісі болып табылады.

Елдің имиджі (БҰҰ анықтамасы бойынша) — бұл белгілі бір имиджді құруға әсер ететін бейресми, бірақ өте маңызды ақпарат ретінде елдің барлық белгілерін, тұтынушылардың жеке тәжірибесі мен қауесеттерін салыстырудан туындайтын эмоционалды және ұтымды идеялардың жиынтығы.[3]

Қазіргі уақытта ҚР алдында маңызды міндет тұр-өзінің тартымды туристік имиджін қалыптастыру. Туристік ұсыныстың сапасы мен қолжетімділігі көбінесе саланың кадрлық қамтамасыз етілуіне, орналастыру орындарындағы, тамақтану орындарындағы, ойын-сауық, келу орындарындағы және көліктегі сервистік қызмет көрсету, мемлекеттік қызметтер, онлайн брондау және туристік өнімдерді төлеу деңгейіне және т.б. байланысты. Жоғары туристік ұсыныстың негізгі факторларының бірі оны жоғары білікті кадрлар құрамымен қамтамасыз ету болып табылады.

Туристік өнімнің маңызды ерекшелігі, оны, ең алдымен, өнеркәсіптік тауарлардан ерекшелендіреді, бұл өндіріс процесіне адамдардың кеңінен қатысуы. Осылайша, адам факторы оның гетерогенділігі мен сапасына қатты әсер етеді. Туризм индустриясындағы Персонал ұйымның бәсекелестік артықшылықтарының негізгі ресурстарының бірі болып табылады, сондықтан туристік ұйымдардағы қызмет көрсету сапасы олардың қызметкерлерінің біліміне, шеберлігіне және санасына байланысты болады.

Туристік сала мамандарының тапшылығы, сондай-ақ оларды даярлау сапасы проблемасы ҚР туристік саласын тұрақты және тиімді дамытудың ең маңызды проблемаларының бірі болып табылады. Туризм саласындағы білікті кадрлардың жалпы жетіспеушілігі туристік қызметтер тізбегінде айқын көрінеді.

Дүниежүзілік экономикалық форумның рейтингіне сәйкес" қауіпсіздік бойынша позиция " (58-ші орын) Қазақстанның ең күшті жағы болып табылады.

Көрсетілген көрсеткіш жалпы қылмыс пен зорлық-зомбылық деңгейіне, террористік актінің ықтималдығына, сондай-ақ полиция қызметтерінің жұмыс сапасына қарай есептеледі. Сонымен қатар, турист Қазақстанға келу ниетінде көптеген проблемаларға жиі кезігеді, олардың ішінде қызмет көрсету деңгейінің төмендігі, дұрыс емес менеджмент, туристерді алдау және алаяқтық. Сонымен қатар, елде заңсыз гид-аудармашылармен байланысты проблемалар бар, олардың қызметі қазіргі уақытта бақыланбайды.

Әлемдік үрдістерге сәйкес, әртүрлі елдердегі лаңкестік әрекеттерге, толқулар мен төңкерістерге өтіп жатқан геосаяси дағдарыстарға қарамастан, адамдардың саяхаттауға деген ұмтылысы азаймайды.

Алайда, саяси және табиғи және техногендік сипаттағы оқиғалар туристтің баратын жерін таңдауға айтарлықтай әсер етеді. Осылайша, қолайлы туристік климатты құру міндеттерінің бірі туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету болып табылады.

Қорыта келе айтатын болсақ, еліміздің туристік әлеуеті өте үлкен, туризм саласының инфрақұрылымына көптеген мемлекеттік бағдарламалар жасалып, инвестициялар тартылуы қажет. Еліміздің тартымды туристік имиджін қалыптастыру туристік индустрияның барлық субъектілерінің, аймақтық және жергілікті органдардың, отандық кәсіпкелердің күш-жігерін біріктіре отырып туристік саланы дамытудың стратегиялық міндеті болуы керек.

Әдебиеттер тізімі

1.Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Ұлытау – 2019» халықаралық туристік форумында сөйлеген сөзі 2019 жылғы 24 тамыз

2.Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

3.Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

ЖАПОН МЕНЕДЖМЕНТІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Бектенов С.Ж., доктор PhD., аға оқытушы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *Японский менеджмент -это уникальный синтез многовекового опыта и новейших решений в сфере управления персоналом и повышения его эффективности. «Богатство в человеческих ресурсах», – вот философия японского менеджмента, и ее состоятельность доказана десятками компаний, включая таких гигантов как Sony Group Corporation, Toyota Motor Corporation, Mitsubishi Corporation, Honda Motor Co.u.m.д*

Summary. *Japanese management is a unique synthesis of centuries-old experience and new solutions in the field of personnel management and improving its efficiency. "Wealth in human resources" is the philosophy of Japanese management, and its condition is confirmed by dozens of companies, including such giants as Sony Group Corporation, Toyota Motor Corporation, Mitsubishi Corporation, Honda Motor Co.*

Бүгінгі таңда әлемде Жапондық менеджмент стилі ең тиімді болып саналады, оған мысал Жапониялық компаниялардың әлемге танымал репутацияларын айтуға болады. Ал одан әрі тарихқа үңілетін болсақ кезіндегі алаш зиялылары Әлихан Бөкейхан Мэйдзи бағдарламасын жүзеге асырудың нәтижесінде артта қалған аграрлық елден 21 жылда әлемнің ең дамыған мемлекетіне айналған Жапонияның тәжірибесін үлгі етіп, Алаш мемлекетін 20-25 жылда әлемнің төріне жеткізуді жоспарлады. Алаш көсемі жапондардың тәжірибесін қазақ еліне сол қалпында орната салмай, халқының өзіндік мәдениеті мен салт-дәстүрінің негізін сақтай отырып жетілдіруді көздеді. XX ғасырдың жиырмасыншы жылдарында «Әлихан қазақты «Алаш» ұраны мен туының астына топтастырып, біртұтас Алаш ұлтын қалыптастырды, қазіргі қазақ ұлтының атасы болды» деген пікір ашық айтылатын. Жапондардың әйгілі «Мэйдзи төңкерісі» тәжірибесін ден коя зерттеген Әлихан Бөкейхан : жапондар 1868 жылға дейін қазақ елі сияқты артта қалған аграрлық ел болса да, тәуелсіз дербес мемлекет болды да, жоспарланған түбегейлі реформаларын сыртқы күштердің ықпалынсыз, араласуынсыз жүзеге асыра алды. Қазақ елі болса Ресей империясының езгісінде отырды. Сол себепті қазақ елін Батыс Еуропа өркениеті деңгейінде жеткізуді түпкілікті мақсат етіп алды.

Жапондықтар мінсіз жұмыс табу үшін, біріншісін екіншісіне ауыстыра бермейді, олар кез келген қызметті түптің түбінде өзінің армандаған жұмысына айналдыра алады. Гәптің бәрі көзқараста.[1]

Жапондықтар әрдайым өте жүйелі жұмыс істейді. «Jiro dreams of sushi» деректі фильміндегі Джиро Ононың кез келген істі мүлтіксіз істейтіндер туралы әңгімесі ешкімді бей-жай қалдыра қоймас: «Егер, тіпті сен аула сыпырушы болсаң да тағдырыңа наразылық білдіруге міндетті емессің, өзіңнің жұмыс қабілетіңді кемелдендіруге міндеттісің».[2]

Неге жапондықтардан үйреніп, олардың басқару әдісін қызметте ғана емес, өзіміз үшін де қолданып көрмеске?Жалпы айта берсе Жапон менеджментінен алатын нәрсе өте көп.

Қазақстандық менеджменттің негізгі проблемаларына қысқаша тоқталайық:

Қазақстандық компанияларда стратегиялық ойлаудың және адам ресурстарын басқарудың жетілген жүйесінің болмауы (осыған байланысты айтарлықтай нәтижелерге қол жеткізген мемлекеттік органдарды есепке алмағанда) өзекті мәселе болып табылады. Компаниялар өздерінің тауарлары мен қызметтерінің сапасына немқұрайлы қарап, агрессивті және жалықтыратын жарнаманы қолдана отырып, пайданы барынша арттыруға тырысады. Қазақстандық менеджмент кәсіпкерлердің пайданы «бәрін бірден» алғысы келетіндігімен ерекшеленеді, әрине бұл компанияның ұзақ мерзімді перспективасына , репутациясына жағымсыз әсер етеді. Қазақстан Республикасында көптеген жоғары оқу орындары мен бизнес-оқыту орталықтары болғанына қарамастан, қазақстандық компаниялардағы кадрлардың біліктілік деңгейі шет елдермен салыстырғанда анағұрлым жоғары деңгейде емес.

Қорытындылай келе жапондықтардың айтуы бойынша бір-ақ байлық бар ол кадрлар. Тек соларға ғана сүйеніп, елдің билеуші топтары «кедергілер жарысында» жеңіске жете алады. Басқарудың жапондық стилі – бірегей. Жапондық стильге тән нәрсе –басқарудың Коносукэ Мацусита принципі. Оның ең бастысы қызметшілерді дұрыс басқара білу принципі.[2]

Жапон басшылары ұзақ мерзімді перспективаға, сапаға мән беріп,
обьективті ойлайды. Сондықтан олар барлық жоғары технологиялық тауарлар-ды шығаруда көш бастап келеді. Жапон кәсіпорындары мен менеджерлері өз жұмысының нәтижесін он жыл, тіпті жиырма жыл күтуге дайын. Олар еңбегінің жемісін көретініне сенімді, сондықтан да барлық назарын жедел, қысқа мерзімді, алдамшы нәтиже шығаруға аудармайды.

Бүгінгі таңда отандық кәсіпорындарда авторитарлық басқару стилі, еңбек шартын бұзу, туыстық, таныстық ұсыныстар негізінде қызметкерлерді жұмысқа алу көптеп кездеседі.Отандық кәсіпорындар мен ұйымдарда менеджмент сапасы төмен. Жалпы алғанда қызметкерлердің теориялық базасы әдетте жоғары, бірақ көптеген қызметкерлер бұл білімді практикалық қызметіне енгізе алмайды. Жапония туралы қызықты фактілер:

1.Жапондықтар – ақылға сыймастай еңбекқор, тыным таппайтын жандар, олар жайдан-жай түскі асын ішпей-ақ күніне 15-18 сағат жұмыс істей беруі мүмкін.

2.Жапонияда жұмысқа тура уақытында келу жаман мінез саналады. Жұмыс орнында адам кемінде жарты сағат ерте болуы керек.

3.Жапонияда адамдар өте адал. Олар ешқашан жалған сөйлеу дегенді білмейді және не айтсаңыз да баладай сенгіш келеді. Егер сіз әмияныңызды ақшаңызбен жоғалтып алсаңыз, оның табылған мүліктер бюросына апарып берілу ықтималдылығы 90% деуге болады.

4.Жапондардың дұрыс тамақтану әдебін ұстанатынын бұл елдегі артық салмаққа ие адамдардың кездеспейтіндігі айғақтап тұратындай.

5.Жапондар өте тазалық сүйгіш халық көшелерінде тұрған қоқыс тастайтын жәшіктерін көрмейсіз. Барлық қоқысты жапондар сорттары бойынша төрт түрге -шыны, жанатын, қайта өңдеуге жарайтын, жанбайтындары деп бөліп, арнайы ыдыстарына салады.

6.Токио қаласы – әлемдегі ең қауіпсіз мегаполис. Токиода жүрудің қауіпсіз болғаны соншалықты, алты жасар балалар қоғамдық көлікте жеке өздері жүре береді.

7. Жапондардың өмір сүру ұзақтығы әлемдегі ең жоғары - орташа есеппен 84 жыл. Бүгінгі таңда Жапонияда 100 жастан асқан 30 мыңнан астам адам тұрады

Жоғарыдағы проблемаларды шешу мақсатында отандық кәсіпорындар мен ұйымдарды басқаруда келесідей ұсыныстарым бар:

1.Отандық кәсіпорындар мен ұйымдарды басқаруда реформалар қажет.

2.ЖОО-мен кәсіпорындар әрқашан тығыз байланыста болып, (ақпарат,бизнес идея, тәжірибе, ғылым) , бірігіп жобалар жасалып, ол жобалар практикада іске асырылуы қажет.

3.Отандық кәсіпорындардың өндірілген тауарлары мен қызмет көрсетулерінің сапасын барынша жақсартып, әлемдік деңгейге көтеру керек.

4.Отандық кәсіпкерлер,ұйым басшылары мен білім беру ордаларындағы мамандардың біліктілігін арттыру жұмыстары көбірек қолға алыну керек .

5.Жұмыс берушілер, кәсіпорындар, жалпы басшылар мен қызметкерлер арасында сенімділік тудыратын іс-шаралардың ұйымдастырылуы дәстүрге айналуы тиіс деп ойлаймыз.

Әдебиеттер тізімі

1.Бойделл, Т. Как улучшить управление организацией: Пособие для руководителя [Текст] / Т. Бойделл. – М.: АО «Ассиана», 2006. – 75 с.

2.Бондарь, Д. Отчет о Менеджмент-туре в самые инновационные компании Японии [Электронный ресурс] / Д. Бондарь. Режим доступа: http://www.educate.com.ua/article/0/Otchet_o_Menedzhment_ture_v_samye_innovatsionnye_kompanii_Yaponii.html.

3.Вахрушев, В. В. Принципы японского управления [Текст] / В. В. Вахрушев. – М., 2005.

STATE AND WAYS OF RAPID DEVELOPMENT OF THE KAZAKH NATIONAL FOOD INDUSTRY

Scientific supervisor **Mizambekova zh. K.,** candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Nurkhanym B., Abubakir A., students of the 201/2 group of the Ministry of Education and Science Of The Republic of Kazakhstan, KazTBU

Аннотация. *В данной статье рассмотрены ситуации и пути быстрого развития в казахской национальной кухни.*

Түйіндеме. *Бұл мақалада Қазақ ұлттық тағамдарының қарқынды даму жолдары мен жағдайлары қарастырылған.*

Summary. *This article discusses the situations and ways of rapid development in the Kazakh national cuisine.*

How often have you wanted to have a snack with friends, family, Kazakh national cuisine, not only at home in a restaurant? What were your reactions when there were no restaurants in your city that provided not only delicious food, but also a beautiful decoration, a room?

When I realized that many tourists do not try real beshbarmak, it occurred to me why tourists do not come to us?

Currently, there is a rapid development of the food sector in our country.

This process affects almost everyone, since all residents and guests of the city are consumers of public catering services. Modern life is impossible to imagine without relaxing in a cozy cafe or restaurant. Employees of many enterprises and organizations use the services of restaurants, cafes, buffets on a working day. In recent years, many people have chosen restaurants of different levels and classes as a venue for banquets on the occasion of any special events.

The structure of domestic catering enterprises differs sharply from developed European countries, where the catering sector consists mainly of restaurants and cafes.

In Kazakhstan, according to official statistics, the share of restaurants in the structure of public catering enterprises is only 4.5%, cafes, bars - 50%, canteens - 44.5%.

The price-to-quality ratio is controversial, many establishments copy foreign establishments or the establishment came from abroad, like most fast food establishments. Where to go in the field of nutrition with the experience of foreign institutions. Today, eating out is part of everyday life. All possible negotiations in a restaurant, meetings with friends after work and much more. A person constantly wants to eat, so the food industry is experiencing the consequences of the crisis.

Next, I want to consider the main problems and solutions of popularization of traditional cuisine through trends and classical movements

But interestingly, in the capital of Kazakhstan it is much easier to find restaurants with Caucasian, Russian, Chinese, Uzbek and Uighur and even Italian cuisine that are better than Kazakh.

And in Moscow, with an abundance of restaurants with oriental gastronomy, as far as we know, there is not a single person specializing in the cuisine of a close partner and neighbor.[1]

There is an opinion that Kazakh national cuisine - especially its signature dish beshbarmak - is suitable only for banquets, and attempts to adapt its dishes to self-serving deprive it of its original taste and charm.

Also, Kazakh cuisine is not very healthy, high-calorie and also not too diverse-the number of dishes of Kazakh national cuisine can be counted on the fingers of one hand: beshbarmak, baursaks, kuyrdak, yes Kurt.

Ethnographer, head of the Department of Traditional Culture of the Research Institute «Halyk Kazyna» at the National Museum of the Republic of Kazakhstan Aigerim Musagazhinova, during numerous expeditions throughout Kazakhstan, restored the recipe of 150 traditional Kazakh dishes, and also studied their nutritional and biological value, refuting these misconceptions.

Aigerim says that the real Kazakh cuisine is healthy, rich in proteins, minerals and vitamins.

For most, Kazakh cuisine is associated with 3-4, maximum 5-6 dishes - beshbarmak, bauyrsak, worm. I think for them the figure that you have announced-150 dishes-sounds strange…

If our Kazakhs, after going to a restaurant, get the usual comments on statistics, then we may stumble upon such moments:

- The price of quality does not match + the price of a barbecue is 1800 in the menu, and 2000 tenge is a trifle in the receipt, but it's a shame, I ordered 1 bottle of water, brought 3 bottles, if you find it, then fine. Waiter you ask what dish specifically you don't answer

- Maybe the restaurant has changed the chef, which affects the level of food, as well as the serving of chilled dishes. Despite these shortcomings, the restaurant decided to raise not only the quality, but also the price level[2].

Even if the customer likes the food, the price is not always pleasing.

Famous actor Mark Dacascos, Brazilian coach Joao Barbosa and even Norbert Niederkofler, the owner of two Michelin stars and the chef of an Italian restaurant, as well as many other celebrities readily admit that they love Kazakhstan not only for warmth, hospitality and good people, but also for the amazing national cuisine.

People who are far from the peculiarities of the life of the steppe people, even the appearance of many traditional dishes may seem unusual. For example, when feeding the head to the stomach: a dense bubble is cut out of the stomach of the sheep cooked by him, and from there fragrant pieces of meat and the head of the sheep are shown. Of course, many people appreciate such exoticism, but not everyone.

Being nomads, Kazakhs cooked a lot of dishes for the future. Therefore, the basis of the kitchen are blanks made on the eve of the transition from one street to another.

But in addition to pragmatic functions, each dish carries a semantic load-it is aimed at uniting generations, uniting families, passing traditions from generation to generation. There are a number of dishes that connect only women, serve as the embodiment of the love of a mother, daughter, sister. There are whole foods that only connect men.

But if we are talking abroad, then our cuisine is widespread, but is it possible to talk about it specifically?

Gulnaz Restaurant: The restaurant opened in January 2010. Here you can taste dishes of Central Asian cuisine: tandoor samsa, Uzbek flatbread, pilaf, Kazakh beshbarmak, kazy. There is a restaurant in Dubai.

Astana Restaurant: A restaurant of Russian and Central Asian cuisine. Central Asian cuisine consists of Kazakh and Uzbek cuisine. Located In Kuala Lumpur.

To begin with, of course, you can build a restaurant and start developing a menu of Kazakh cuisine in it. In addition, in the restaurant itself, you can change the shape of dough, meat or dishes. Also solve the problem with the price of dishes and balance all the percentages.

In addition, the service. Intelligent, educated, tactful, observant and proactive waiters who do not need to be reminded about the replacement of water, desserts, glasses and napkins. You will refresh yourself and, in your absence, change the appliances and fold the napkin. They knew the menu by heart, could listen and hear the customer.[3]

The search and retention of employees has become one of the main problems in the catering market. Therefore, half of the employees from many institutions are not fully trained in this area or are not trained at all. Therefore, in order to avoid misunderstandings between the client and the employee, we equip the restaurant with an automated gadget inside: tablets, Qr codes, etc. [4]

I think the reason is that the owners do not see their business in a strategic perspective, but simply want to raise prices steeply and quickly accumulate capital. Achieving quality, a high level of service, establishing relationships with the client-all this is long and tedious. And the profit is needed now. In English, this is called short-term-unwillingness to make long-term plans in order to get instant profit.[6]

Customers can contact us directly from the restaurant if guests arrive unexpectedly and there is nothing at home. Although quarantine restrictions have been lifted, food delivery from the restaurant has become a trend over the past few years.

If we talk about food prices in restaurants, then after looking at large restaurants in Almaty, you can understand that the same beshbarmak has high prices for horse meat. Therefore, it is necessary to make sure that the customer pays not only for the meat, but also for the type and atmosphere of the dish. Also serve snacks, such as bread or sour cream, with 1 and 2 courses. With simplicity but elegance. Also, we do not serve Kazakh sweets, since our ancestors did not cook it in a special way, but were able to make excellent sweets from milk.

Unfortunately, there is an opinion in our society that Kazakh cuisine is not harmful, rich in cholesterol and harmful to the body. There is also a widespread stereotype that Kazakh cuisine is expensive and inefficient, it is difficult to adapt it to restaurant service. Many Kazakh businessmen motivate this by the fact that they do not want to open and develop restaurants specializing in Kazakh national cuisine.

Solving the problem to begin with:

- Solution of meat and food prices
- Placement of the building in a hard-to-reach place
- Recruitment and training of personnel
- Find your client

Summing up, we can safely say that in all traditional Kazakh dishes, even after going through some manipulations with the composition, texture and service necessary to match the status of high dishes, the national flavor is preserved in full. And this, in turn, makes them popular and beloved not only in Kazakhstan, but also in other parts of the world.

Therefore, we offer Kraft drinks such as nauryz kozhe in our institution.This is an interesting and new "Kraft" trend: tableware.drinks. The client can change the composition of the ingredients and make them to his taste.The use of local products is not only an excellent alternative to imported analogues, but also effective cooperation with farmers and price efficiency.

Bibliographic list

1. https://tengritravel.kz/sayakhat-time/vyisokaya-kazahskaya-kuhnya-pochemu-shef-povara-lyubyat-edu-417872/ 2022
2. https://kapital.kz/business/92170/kakim-restoranam-udalos-vystoyat-v-2020-godu.html
3. https://forbes.kz/blogs/blogsid_92592 2015
4. https://weproject.media/articles/detail/restorany-kazakhskoy-kukhni-za-rubezhom-nyu-york-dubay-i-toronto/ 2022
5. https://ia-centr.ru/experts/zhanar-tulindinova/etnograf-aygerim-musagazhinova-nastoyashchaya-kazakhskaya-kukhnya-zdorova-i-polezna-ne-verte-stereot/ 2019
6. Ustenova O.Zh. fundamentals of Hotel Management: Training Manual: Training Manual / O.Zh.Ustenova, M.R.Smykova .-Almaty :Economy , 2012-21 p.

МЕЙРАМХАНА-ҚОНАҚ ҮЙ СЕКТОРЫНДАҒЫ 2022 ИННОВАЦИЯЛЫҚ БИЗНЕС ТҰЖЫРЫМДАМАЛАРЫ

Исмаилова Г.А., ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан
Бектенов С.Ж., доктор PhD., аға оқытушы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *Пандемия COVID-19 вынудила зорко следить за возникающими трендами в индустрии гостеприимства и по-новому оценивать рынок (которая, кстати, составляет 10% мирового ВВП).*

Summary. *The COVID-19 pandemic forced us to keep a sharp eye on emerging trends in the hospitality industry and evaluate the market in a new way (which, by the way, accounts for 10% of global GDP).*

Пандемия дағдарысы қонақ үй индустриясына айтарлықтай әсер етті: қонақ үйлер тек кіріс бөлігіне ғана емес, сонымен бірге шығындарды азайтуға да назар аудара бастады. Көбісі жеткізушілермен жұмыс істеу, серіктестік шарттарын азайту немесе қайта қарау арқылы тепе-теңдікті тапты. Сонымен қатар, 2022 жылы Қазақстандық қонақ үйлер кірістерді көбейтуге, шығындарды азайтуға және қонақ үйдегі барлық бизнес-процестерді едәуір оңтайландыруға ықпал ететін технологияларды қажет етеді. COVID-19 қонақжайлылық саласында толқулар тудырды (бұл әлемдік ЖІӨ-нің 10% құрайды), сондықтан қонақжайлылық тенденцияларын бақылау қажет. Бірақ қонақүйлердегі үрдістерді талдаудан басқа, қонақүйлер бүкіл жұмыс процесін автоматтандырудың, күнделікті іс-әрекеттерді бақылаудың, барлық қонақтар үшін қауіпсіз орта құрудың және басқа да маңызды тапсырмаларды орындаудың жаңа әдістерін табуы керек.[1]

Қонақ үй технологиясының тенденциялары қонақүйлерді жан-жақты операцияларды ыңғайлы басқару үшін алдыңғы қатарлы сандық шешімдерді іздеуге мәжбүр етеді. OpenGeeksLab мәліметтері бойынша, бүгінде әлемдік Қонақжайлылық индустриясы 2020 жылғы 3486,77 млрд доллардан 2021 жылы 4132,5 млрд долларға дейін өседі деп күтілуде. Бұл 18,5% орташа жылдық өсу қарқынын білдіреді. Бұл шекті еңсеру үшін компанияларға бағдарламалық жасақтама қажет болады:

-Тіркеу тағанындағы операциялар.
-Брондауды басқару.
-Үй-жайларды түгендеу.
-Арнаны басқару.

-Жинау.
-Төлем процесі.
-Ішкі байланыс.
-Бөлшектер келу.
-Ауысымдарды басқару.
-Кірістірілген бухгалтерия.
-Іс-шаралар мен кейтерингті ұйымдастыру және басқалар.

Қонақжайлылық саласындағы технологиялық тенденциялар 2022 жылы ескерілуі керек

Туристер өз денсаулығына бұрынғыдан да көп алаңдайды. Бұл қонақжайлылық саласындағы заманауи үрдістерді анықтайтын басты фактор. Алайда ыңғайлылық екінші орынға жылжыған жоқ. Барлығы тез қызмет көрсетумен жайлы демалуды армандайды. Қонақты сіздің орныңызды таңдауға сендірудің тиімді әдістерінің бірі-қонақ үй технологиясының барлық тенденцияларына сәйкес келетін керемет, икемді қонақ үй мобильді қосымшасын жасау немесе басқа технологиялық жетістіктерді пайдалану . Олардың көпшілігі: жасанды интеллект (AI) - ден виртуалды / кеңейтілген шындыққа (VR / AR) байланысты. Бұл мағынасы бар, өйткені бүгінгі таңда пайдаланушылардың үштен бірінен көбі нөмірлерді брондау үшін ұялы телефонды пайдаланады.[2]

Сонымен қатар, сіз қауіпсіз және ыңғайлы болуға кепілдік беретін қонақ үй технологияларын біріктіре аласыз. Сіздің қонақ үй бизнесіңізді оңтайландыру үшін уақыт қажет болуы мүмкін екенін білеміз, сондықтан қонақжайлылық индустриясындағы жаңа тенденциялардың тізімін бөлісу арқылы сіздің күш-жігеріңізді азайтуға мүмкіндік беріңіз.

Бүгінгі таңда қонақ үйлер шындықты нақты қабылдайды, сондықтан олар ең алдымен қолданыстағы немесе жаңа бизнестің кірісін арттыруға бағытталған технологияларды қарастырады.

Бизнес иелері, егер бұрын қонақтар бөлмедегі сандық қабырға сияқты әсерлі технологиялық ыңғайлылыққа ие болса, қазір олар құрылғының болуына байланысты оған жоғары баға төлеуге дайын емес екенін түсінеді. Бүгінгі таңда қонақтарға әсерлі емес, жайлы өмір сүретін технологиялар қажет.

Осы үрдісті ұстана отырып, жанасусыз қонуды, жанасусыз check out жүзеге асыруға мүмкіндік беретін, фискалды чекті, егер ол қаласа, қонақтың поштасына электрондық түрде жіберу мүмкіндігімен түрлі серіктестермен бірігу жиынтығы әзірленді.[1]

Қонақ үйлер мен мейрамханалар кірісінің өсуіне бизнес иелерінің жаңа көзқарасы да ықпал етеді. Соңғы уақытта қонақ үйлер үшін мейрамхана өнімдерін жеткізетін түрлі компаниялармен ынтымақтастық өте маңызды болды. Менеджерлер тек тамақтану ғана емес, сонымен қатар жеткізу арқылы нарықты кеңейтуге және қонақүйден тыс жерлерге шығуға тырысады.

Егер бұрын QR кодтарын қолдану экзотикалық болса, жақында бұл формат жаппай сипатқа ие болды: қазір барлық мейрамханаларда сіз код арқылы төлей аласыз. HRS жылдам төлем жүйесі арқылы кодтарды есептеу нұсқаларын ұсынады.

СБП пирингтік орталықтарға комиссиялық төлемдерді айтарлықтай азайтады, өйткені жылдам төлемдер жүйесі арқылы өтетін пайыздар классикалық төлем карталарымен есептеу кезінде қабылданғанға қарағанда бірнеше есе аз.

Жылдам төлем жүйесінен басқа, ECOMMPAY электрондық есеп айырысу жүйесі бойынша жобалар жүзеге асырылды: payment link пайдалану кезінде төлем Suite8 немесе OPERA жүйесінде бірден көрінеді, ал брондау туралы мәліметтер қонаққа жіберіледі — кіру, шығу, бөлме түрі, брондау сомасы және басқа параметрлер. Хат қонақ үйдің мекен-жайынан PMS-тегі қонақ профайлының параметрлеріне байланысты ағылшын немесе орыс тілдерінде жіберіледі. Бұл жаңа енгізілімдердің көшбасшылары арасында енгізілген және клиенттер бәріне риза: төлемдерді онлайн аудару жылдамдығы қонақтарды қуантады.[3]

Сонымен қатар, клиенттің әр түрлі есептеу жүйелерінің ішінен таңдауы бар, көптеген нұсқалардың ішінен ол ең тиімдісін таңдай алады немесе тіпті комбинация жасай алады. Бұл

жүйемен жұмыс істеудің ыңғайлылығы ғана емес (брондау үшін төлем бірден PMS-ке түседі және қонақтың есебінде көрінеді), сонымен қатар брондау және қабылдау бөлімінің жұмысын жақсарту, сонымен қатар барлық алдын-ала төлемдерді бірден көретін менеджердің ревенімен жұмыс істеуге қажетті көмек.

Барлық осы мүмкіндіктер, сайып келгенде, комиссияны азайтып қана қоймай, бақылауды жақсартады және қонақүй қызметкерлеріне жүйенің жұмысына қатысты техникалық мәселелермен емес, қонақтармен айналысуға мүмкіндік береді.

Қонақ үй бюджетінің көп бөлігі әрдайым инженерлік қызметке кетеді, әсіресе серверді өзгерту уақыты келгенде. Брендтік қонақ үйлердің стандарттары серверлік компьютерлік жабдықтардың қысқа қызмет ету мерзіміне ие, ал кейбір тізбектерде оны жыл сайын жаңартып отыру керек.

Демек, еуропалық және азиялық қонақ үйлерді біртіндеп біздің клиенттер арасында байқайтын бұлтты технологияға ауыстыру. Бизнес иелері үшін маңызды компонент-бұл серверді сатып алудың қажеті жоқ, ал біздің компания орнатқан барлық нәрсені жаңартуды алады. Қонақ үй немесе мейрамхана тек тікелей міндеттерге назар аудара алады: қонақтарға қызмет көрсету, жаңаларын тарту, статистиканы талдау; сонымен қатар жабдықта үнемделген ақшаны бизнесті дамытуға салу.

Әдебиеттер тізімі

1.Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 338 с.

2.Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. – 2-е изд. – Москва :

3. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с.

JYLDAM FOOD ҚОСЫМШАСЫНЫ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ МЕЙРАМХАНАЛАРҒА ЕҢГІЗУ ЖОБАСЫ

Ғылыми жетекшісі - **Мизамбекова Ж.К.,** э.ғ.к., қауыпсыздырылған профессор
Алиева А, Аманбаева С, Абдурасилова А, Султанова Адина
МІжМБ-201/1 топ студенттері

Аннотация. *В данном проекте предлагаются пути внедрения и использованеия приложения JYLDAM FOOD в ресторанном бизнесе Казахстана.*

Summary. *This project suggests ways to implement and use the JYLDAM FOOD application in the restaurant business of Kazakhstan.*

JYLDAM FOOD қолданбалары - тамақ ішудің тамаша тәсілі. Ең жақсы фастфуд қолданбасы кеңейтілген тапсырыстардан жылдам тексеруге дейін бәрін жасауға мүмкіндік береді.

Әр маяктың бірегей идентификаторы бар және олардың әрқайсысы әр түрлі кестелерге байланған, сондықтан әкімші тапсырыстарды оңай бақылай алады. Мұнда әдеттегі мәзір карта жүйесі қажет емес.

Сондықтан бұл бағдарлама әкімшілік үшін де, пайдаланушы, мейрамхана қонақтарына үшін де пайдалы.

1 кесте- JYLDAM FOOD қосымшаның ерекшеліктері

№ п/п	Қосымшаның ерекшеліктерінің атауы
1	Қонақ және пайдаланушы ретінде кіріуне болғаны
2	Тағамдарға, сусындарға тапсырыс беру үшін пайдаланушыға ыңғайлы сандық бағдарлама
3	Маяк сигнал арқылы тапсырысты қабылдай, басқару
4	Тапсырысты автоматты түрде жаңарту
5	Фильтр опциясы сату туралы есепке оңай қол жеткізу үшін қол жетімді
6	Ұсыныстар арқылы жаңа ұсыныстарды қарастыру
Ескерту: авторлармен құрастырылған	

Төлемді ешқайда шықпай осы қосымшамен жүргізуге болады. Қонақ, қосымшаның ішіне өзінің банк карточкасының барлық анықтамасын теркеуі қажет сол арқылы төлемді онлайн түрде жүргізуге болады. Сонымен қатар бөліп төлеу жағын қарастыруға болады.

Егер қонаққа мейманханада үлкен бөлме қажет болса, онда ол кез-келген бағаға бронь жасай алады, бірақ баға саны жоғары болса бөліп төлеу қолдануына әбден болады Бұл жөніңде, қосымша жасау барысында қонақ уй бастығымен ақылдасу керек және міндетті турде банк директорларымен ақылдасу қажет.

Мейманхана және мейрамхана бизнесі жоғары бәсекеге қабілетті бизнес, ол жеңілдетілген процестерді талап етеді: жылдам және дәл қызмет көрсету, сыпайы және мұқият қызметкерлер, сапалы тағам дайындау және қалдықтардың теңгерімді есебі.

Мекеме қағазды есепке алу арқылы сапалы қызмет көрсете алмайды және тиімді бола алмайды.Өкінішке орай, қағаз қалдықтары мен ауызша тапсырыстарға негізделген мейрамхананы басқару үлгісі сәтсіздікке ұшырайды. Адал емес қызметкерлер ұрлық және жасыру мүмкіндігін алады, қызмет көрсету сапасы кешіктіріліп, үнемі төмендейді. Тағамдар мен тағамдар керемет болуы мүмкін, бірақ ингредиенттердің егжей-тегжейлі есебінсіз, тағамдардың құны мен құрамы күн сайын өзгереді.

JYLDAM FOOD қосымшасыны қазақстандық мейрамханаларға еңгізу жобасының нәтижесі: жылдам қызмет көрсету, дептілік, ас үйдін талантты аспаз[1

Даяршы баспалдақтар мен холлдармен көтерілудің орнына сенсорлық моноблокты пайдаланады: тапсырыс ас үйге секундтарда кіреді, қалдықтардан есептен шығарылады және есеп жүйесіне кіреді. Жолақтағы бағдарламалық құрал пісіру уақытын 15 минуттан 5 минутқа дейін қысқартады.

Автоматтандыру есептеулердегі қателерді және олар үшін кешірім сұрау санын азайтады. Ас үйге жүгіріп, тапсырыс туралы хабарлау қажеттілігінің болмауы даяшыға немесе барменге клиентке көбірек көңіл бөлуге мүмкіндік береді.

Талантты аспаз - маэстро және асүйдегі орталық тұлға. Келген адамның қайта оралуы оның шеберлігіне байланысты.

Автоматтандыру оған ингредиенттер мен қалдықтарды бақылауға көмектеседі, инвентаризация мен жарамдылық мерзімін жеке бақылау қажеттілігін жояды.

Егер Батыста автоматтандыру ең алдымен қонақтарға қызмет көрсету жылдамдығы мен сапасын арттыру болп табылады. Көптеген батыс елдерінде мекемені басқаруға фискализация және арнайы талаптар қойылмаған, ал ұрлық тақырыбы онша маңызды емес.

Мекемелер біздің рестораторлар сияқты есептерді мұқият жүргізбейді: рецепттер «кіргізілмеуі» мүмкін, түгендеу бірнеше ай сайын жүргізіледі және т.б.. Бухгалтерлік есепке аз көңіл бөлу – қызмет көрсету жылдамдығы мен адалдыққа көбірек көңіл бөлу.

Қазақстандық рестораторлар үшін бұл мақсаттар әлі де негізгі мақсаттар емес. Мекеме иелері ең алдымен заң бойынша жұмыс істеу үшін технологияларды енгізеді, мысалы, салық басқармасына фискалдық чектерді жібереді және ұрлықпен күреседі. Қойманың егжей-тегжейлі есебі, инвентарь, егжей-тегжейлі технологиялық карталар мекемедегі жұмыс процестерін жақсырақ бақылауға мүмкіндік береді.

Бизнес-процестердің жетілдірілуі кез келген типтегі мейрамхананың барлық бизнес-процестерін кешенді автоматтандыру, соның ішінде заңдарға сәйкес жүзеге асырылған және қажетті жүйелермен, соның ішінде 1С-пен интеграцияны қамтамасыз ететін тағамды жеткізуді кешенді автоматтандыру.

Қазақстандық мейрамхана иелері, қызметкерлері қонақтармен ыңғайлы байланыс жаңа онлайн платформаларыңыз (веб-сайт, мейрамханаға арналған мобильді қосымша) мейрамхана брендін және барлық қолданыстағы ұсыныстарды жылжыту үшін, мұнда әрқашан жаңартылған мәзір, сондай-ақ акциялар мен жеңілдіктер туралы ақпарат болады.

JYLDAM FOOD қосымшасыны қазақстандық мейрамханаларға еңгізу жобасы мейрамханалардын ресурстарын тиімді пайдалану, қызметкерлердің әрекетін жеңілдететін, осылайша олардың жұмыс уақытын үнемдейтін және мейрамхана ресурстарын тиімдірек пайдалануға мүмкіндік береді.

Мейрамханада орташа чекті арттыру, мәзірді және арнайы ұсыныстарды ең тартымды түрде көрсетуге мүмкіндік беретін жетілдірілген техникалық шешімдер, бұл тұтынушыларды көбірек тапсырыс беруге ынталандырады.

Мейрамхана қонақтардын адалдығын арттыру,тұтынушының қанағаттануын қосымша күш-жігерсіз немесе шығынсыз жоғарылату үшін тұтынушыларға онлайн қызмет көрсетудің заманауи мүмкіндіктері. Мысалы, қолданба арқылы толық тапсырысты басқару және дастарханға келген кезде тағамды жеткізу. JYLDAM FOOD қосымшасыны қазақстандық мейрамханаларға еңгізу жобасы мейрамханалардын қосылу, жаңа тұтынушылардың санын көбейту, мейрамханаңызды жаңа тұтынушылардың үлкен пулына жылжытуды қамтамасыз етеді. Тапсырыстар санының өсуі JYLDAM FOOD көмегімен жүзеге асырылады, жаңа қызмет форматтарын іске қосу мүмкіндігі, тапсырыстар санын көбейтеді[2].

Мейрамхананың мобильді қосымшасы IOS және Android жүйелерінде жұмыс істейді. Өнімдеріңіз бен қызметтеріңізді ыңғайлы қолданба құрастырушыға орналастыру арқылы сіз өзіңіздің интерфейсіңіз бар қолданбаны мүлдем тегін жасай аласыз, сондай-ақ тұтынушыларға push-хабарландырулар арқылы хабарлай аласыз.

Стартерлік функциялар жиынтығы бизнестің ерекшеліктеріне оңай бейімделеді. Тапсырыстарды басқаруға ыңғайлы панель бар, ол тағамдардың санын өзгертуге және жаңа элементтерді қосуға мүмкіндік береді.

Негізгі функция кез келген төлем жүйелерімен біріктірілген клиенттің жеке кабинетіне ие. Тамақтың тартымды фотосуреттері бәсекелестерден ерекшеленуге мүмкіндік береді. Ыдыстарды сипаттаудағы визуалды мазмұн жаңа тұтынушыларды тартуға, қызмет көрсету жылдамдығын арттыруға және олардың осы мекememен одан әрі ынтымақтасуына көмектеседі.

Цифрлық технологияларды қолдану еңбек өнімділігінің артуына, өндіріс құнының төмендеуіне, қызмет көрсету жылдамдығы мен сапасына әкеледі[3].Мобильді қосымшалардың қолжетімділігі сатылымның өсуін арттырады, мейрамхана бизнесінің иелеріне үлкен пайда әкеледі және олардың барлық идеяларын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Өз кезегінде әзірлеушілер интерфейсті әзірлеуде көмекке кепілдік береді, оны жеңіл және қолжетімді етеді.

Әдебиеттер тізімі

1. https://aikyn.kz/103730/tamak-zhetkizu-narygy-baga-men-beseke/
2. Жобадағы теориялық анықтамалар авторлармен құрастырылған
3. https://kapital.kz/business/92170/kakim-restoranam-udalos-vystoyat-v-2020-godu.html

ТУРИСТІК РЕКРЕАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІҢ НЕГІЗГІ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Ахметова Г.Б., ст. преподаватель, магистр экономических наук
Нурмат А.И., ст. преподаватель, магистр экономических наук
Казахский университет технологии и бизнеса

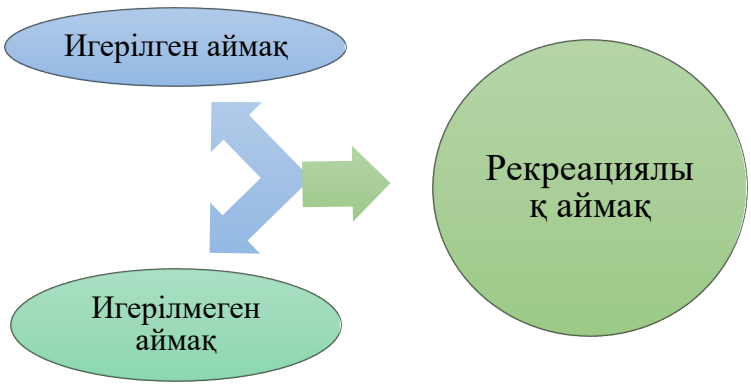
Аннотация. *Туристский потенциал любого региона позволяет формировать спрос у потребителей, а также развивавать имидж региона на национальном и международном уровнях, обеспечивая туристские ресурсы, которые имеются в настоящее время и могут быть использованы в будущем.*

Summary. *The tourism potential of any region allows it to create demand among consumers, as well as to form the image of the region at the national and international levels, providing tourism resources that are currently available and can be used in the future.*

Рекреациялық туризм негізінен бос уақыттың географиясы және демалу географиясы деген ұғымдармен Еуропада алпысыншы жетпісінші жылдар аралығында бастау алған. Рекреациялық туризмнің осы тұста дамуындағы бастауы мәдени ескерткіштермен байланысты болған. [1] Қазіргі таңда кең мағынада негізгі бірнеше қызметті орындау оның ұғымында кеңейте түскендей

Туристік рекреациялық ресурстар туристік рекреациялық әлеуетін кеңейтуге және маңызын арттыруға бағытталады.

Туристік рекреациялық аймақтарды туристік рекреациялық әлеует кеңдігіне байланысты қалыптасуында екі топқа бөлінеді (сурет 1).

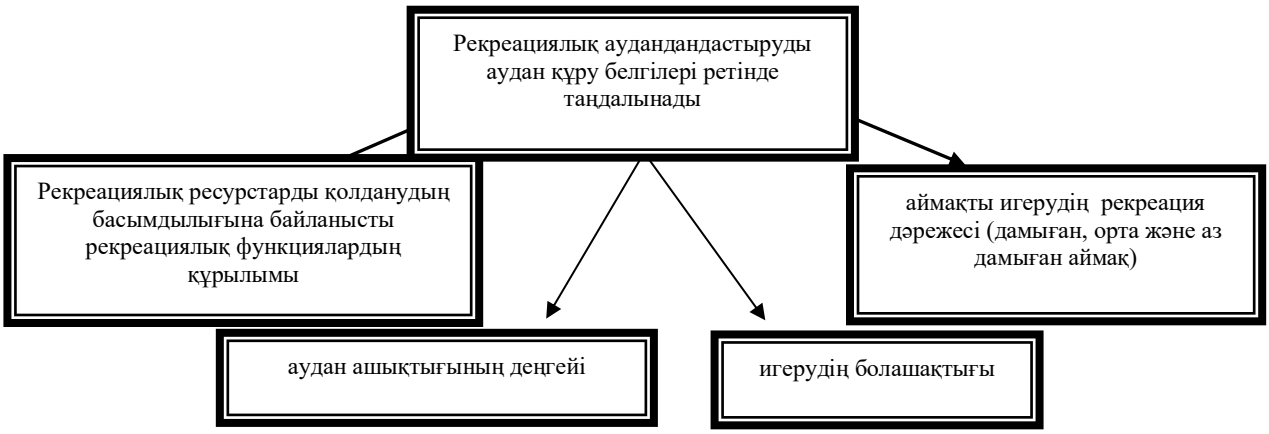


Сурет 1 - Рекреациялық туристік әлеуеттің аймақтарда қалыптасуы жағдайы

Ескертпе: мәліметтер [2] негізінде автормен құрастырылған

Игерілген рекреациялық аймақтарға келетін болсақ онда аймақтық тұрғыда жалпы жер телімі анықталған және ресурстар мен нысандар тізілімі бекітілген аймақтар. Жалпы Қазақстанда игерілген рекреациялық аймақтар жалпы елді мекендерінің сегіз пайызын ғана құрап отыр.

Игерілмеген аймақтар туристік әлеуеттің мүмкіндіктерінің төмендігін және территориялық тұрғыдан және ресурстық және нысан тұрғыдан анықталмаған аймақтар деп қарастырсақ болады. Осы екі топқа болып қарастыруымыз қазіргі таңдағы рекреациялық аймақтардың әлеуетінің даму жағдайының деңгейін анықтауға мүмкіндік аламыз (сурет 2).



Сурет 2 - Туристік рекреациялық аймақтарды құрудың белгілері
Ескертпе: мәліметтер [3] негізінде автормен құрастырылған

Аймақтағы туристік рекреациялық әлеуеттің қалыптасуының және дамуына әсер ететін факторларға келетін болсақ, ең негізгісі сол аймақтың қажеттілігінен туындауы мүмкін. Онда аймақ немесе сырттан келетін туристердің денсаулығы мен күш жігерін қапына кетіре алатын ресурстардың бар болуы. Рекреациялық ресурстар екі түрде болуы мүмкін.

Туристік рекреациялық ресурстар рекреациялық ресурстардың қатарына енуі үшін нақты бар ресурстар есепке алынады біріншіден, екіншіден бағалау жүзеге асырылады.

Кесте- 1. Рекреациялық ресурстардың бағалануы деңгейі

Бағалануы реті	Бағалануы
I	Аса жағымды
II	Жығымды
III	Орташа жағымды
IV	төмен жағымды
Ескертпе: кесте [4] ақпарат көзі негізінде автормен құрастырылған	

Бағалау барысында ресурстар туристік рекреациялық әлеуеттің маңыздылығын нақтылап және айқындай түседі. Төменгі сатыдағы ресурстар қайта өңдеуге немесе қайта жасауға жіберіліп жаңартылуы немесе қажеттіліктерін өтеуде түрлендірілуі мүмкін. [6]

Рекреациялық ресурстардың қалпына келтірілуіне негізінен ұлттық парктер мен табиғи қорықтар және орталықтар кіреді. Көне орындар мен табиғи байлықтар рекреациялық әлеуеттің маңызын арттыра түседі. [7]

Туристік рекреациялық іс шаралардың негізінен үш түрін атап өтуге болады. Онда емдеу-сауықтыру, танымдық және спорттық. Осы аталған қызметтік бағыттары адамдардың күш жігерін қалпына келтіру мен сауықтыру мақсатында жүргізілетіндіктен кейде аралас қызмет түрінде де жүзеге асырылуы мүмкін. Негізінен туристік рекреациялық бағыттардағы

қызметтердің жай және күрделі түрі де ажыратылады. Онда жай түрі тек бір бағытта жүргізілсе, аралас түрде жүруі күрделі бағыттағы қызметтер ретінде қарастырылады.

Әдебиеттер тізімі

1. Мусин М.К. Международный туризм: современная тенденция в мире и Казахстане. –Алматы, 2018. -24 с.
2. Бесекей, Е. Белсенді туризм әдіс-тәсілдерінің негіздері: оқу құралы - Алматы: Экономика, 2017. – 189
3. Бесекей, Е. Қонақ үй бизнесі: оқу құралы / Еркін Бесекей.- Алматы: экономика, 2017. – 239
4. Бисеков, Ә.Т. Қонақ үй шаруашылығы: оқулық / Әлкен Толеұлы Бисеков, Сайран Қабдрахманқызы Сұрағанова, Ботагөз Омарқызы Сабатаева; ҚР Білім және ғылым министрлігі, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті.- Астана: Астана полиграфия, 2013. – 262
5. Г.Б. Тулешова, Р.Ж. Габдуллина Туризм экономикасы: оқу құралы /.– Алматы: Эверо, 2019. – 441
6. Устенова, О.Ж. Туризм [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие / Озихан Жанибековна Устенова, Ольга Васильевна Кубаева.- Электрон. текстовые дан. (3, 03 Мб). – Алматы: Экономика, 2014
7. Үстенова, Ө.Ж. Халықаралық туризм: оқу құралы / Ө.Ж. Үстенова, Б.Б. Жүнісбекова; жалпы редакциясын басқарған С.Р. Есімжанова.- Алматы: Экономика, 2013. – 199, [1] б.- (Т. Рысқұлов атындағы ҚазЭУ-дің осы заманғы оқу басылымдары).Библиогр.: б. 130-132.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ЗВЕЗДНОЙ КАТЕГОРИИ

Жунусова А.А., КазУТБ, PhD, Нур-Султан.

Түйіндеме. *бұл мақалада біздің мемлекетіміздің қонақ үй бизнес саласындағы негізгі мәселелерге талдау жасалынған. Мәселе тұтастай алғанда қазіргі заманғы дамуға, атап айтқанда, жұлдыз санаттарын қызмет көрсету деңгейінің халықаралық стандарттарға сәйкестік көрсеткіші ретінде жіктеіне байланысты.*

Summary. *This article analyzes the main problems faced by our country in the hospitality industry. As for the problem in general and modern development, in particular the classification of the stellar category as an indicator of the level of service to meet international standards.*

Гостиничный бизнес в Республике Казахстан на сегодняшний день активно развивается в основном за счет развития франчайзинга и степенного развития и внедрения гостиничных цепей в основном крупных мегаполисах страны. Речь идет о таких городах как Нур-Султан, Алматы, Актобе, Атырау, Шымкент, Караганда. Но, несмотря на привлечение и основное развитие иностранного менеджмента проблемы все таки существуют.

К проблемным моментам в функционировании рынка гостиничных услуг Республики Казахстан следует отнести:

1. В основном казахстанский рынок заполнен иностранными операторами. В данном направлении необходимо развитие национальных отельных операторов в Республике Казахстан, развитие отечественных гостиничных цепей с учетом местного колорита, уровня социально-экономического развития страны.

2. Казахстанский рынок гостиничных услуг сегодня представлен в секторе пяти- и четырехзвездочных отелей. Хотя ощущается нехватка гостиниц уровня три, две звезды, а также специализированных средств размещения, таких как мотели, хостели и ряд других гостиниц.

3. Образование объединения вышеуказанного типа объясняется постепенным насыщением рынка гостиниц высшего класса и приходом титулованных иностранных операторов, что создало условия, в которых отдельные предприятия вынуждены сотрудничать и вырабатывать единую бизнес-стратегию.

4. Сектор гостиниц уровня трех звезд и ниже остается в РК незаполненным и представлен в основном предприятиями с крайне низким уровнем обслуживания и небольшим набором услуг.

5. На сегодняшний день активизации предпринимательской деятельности в гостиничном секторе РК почти что не наблюдается, промедление национальных компаний может привести к наполнению рынка иностранными операторами.

6. Из-за специфики конкретных рынков невозможно дать однозначную оценку конъюнктуре в отрасли - необходимо детализировать ситуацию в отдельных секторах гостиничных услуг.

7. Проблема эффективного менеджмента не нова для национальных гостиниц - переход от административных методов управления к рыночным оказался нелегким и зачастую менеджмент, призванный обеспечивать качество обслуживания, занимается развитием. Этот недостаток присущ не только менеджменту, но касается и учредителей (владельцев) отелей.

8. Непростыми для национальных гостиничных компаний остаются вопросы, связанные с взаимодействием с государственными структурами. В разряд «опасных» вопросов можно отнести:

- процесс регистрации гостиничного объекта;
- отвод земельного участка под строительство;
- прохождение обязательных процедур в ведомствах пожарной охраны и санэпидемиологического контроля;
- получение необходимых разрешений и сертификатов.

9. Вопрос стандартизации услуг также является проблематичным вследствие несоответствия казахстанской и европейской систем стандартизации предоставления гостиничных услуг. По предварительным оценкам, 80% туристической инфраструктуры, включая и отели, требуют ремонта и переоборудования.

Такого рода неоднозначные ситуации усложняют и замедляют деятельность предприятия гостиничной сферы, однако именно здесь национальный отельный оператор может реализовать преимущество осведомленности о подобных вопросах и знания особенностей национального законодательства.

Создание единой сети гостиниц с универсальным набором услуг и высоким уровнем обслуживания посредством покупки и реконструкции существующего гостиничного фонда малой и средней категорий может принести компании не только статус национального оператора, но и преимущества связанные с доминированием на рынке.

Региональные рынки гостиничных услуг в РК ненасыщенны, и характеризуются несколько иными показателями спроса. Отели высшей категории востребованы в крупных городах и курортных центрах. В большинстве городов потребители отдают предпочтения гостиницам среднего уровня, что во многом определяется дифференциацией доходов в регионах.

По мнению аналитиков, через три--пять лет иностранные компании и международные отельные операторы предложат свои услуги по строительству гостиниц разной звездности в крупнейших городах и курортных зонах РК. По предварительным расчетам экспертов, при условии, что экономика РК будет развиваться стабильно - на уровне 5-7% в год, финансовые инъекции в отельное хозяйство страны могут составить сотни миллионов долларов.

По расчетам экспертов Radisson SAS в ближайшее время РК потребуется 40 отелей различной звездности, из них высококлассных - 10-11 (четыре-пять - в Алматы, четыре в Астане и два – в Боровом). Предпочтительнее, считают эксперты, сосредоточить усилия на реконструкции уже построенных и действующих гостиниц, повышении их звездности.

Ускорился процесс модернизации номеров - превращение их в апартаменты европейского типа.

Правительство РК заинтересовано в более широком привлечении прямых иностранных инвестиций в развитие гостиничного бизнеса. Правительство готово внести соответствующие изменения в законодательство РК с целью улучшения правового поля в сфере гостиничного бизнеса и туризма.

На основании вышевыявленных проблем и перспектив развития рынка гостиничных услуг в РК будет уместной разработка приоритетных направлений развития отечественного отельного оператора:

Необходимость разработки более совершенной системы классификации возникла в связи с тем, что до сегодняшнего дня гостиницы могли получать «звёзды», проходя процедуру оценки соответствия по разным системам сертификации, в основе которых лежала различная нормативная база, о которой потребителям было неизвестно. В итоге складывалась ситуация, когда гостиницы, имеющие одинаковую категорию (количество «звезд»), существенно различались по уровню комфорта. Вследствие этого потребитель, ориентировавшийся при выборе гостиницы на заявленную категорию, чувствовал себя обманутым.

Поэтому необходимо введение в действие Системы классификации гостиниц и других средств размещения. Впервые нормативный документ, касающийся гостиниц и других средств размещения, получил одобрение Правительства. Все ранее действовавшие системы оценки соответствия гостиниц и других средств размещения в лучшем случае были зарегистрированы Госстандартом, а в последнее время в соответствии с Законом о техническом регулировании могли и не получать никакой регистрации. В этой связи в регионах стали возникать свои «местные» системы, в соответствии с которыми «звезды» средств размещения, расположенных в разных регионах, значительно отличались друг от друга.

С другой стороны, существовало великое множество органов по сертификации. В результате, если гостиница, желавшая получить, к примеру, четыре «звезды», во-первых, в случае отказа в желаемых «звездах», могла пройти оценку соответствия по другой системе, а во-вторых, если и это не удавалось, - обратиться в другой орган по сертификации и в результате все-таки добиться желаемых ею «звезд». Единственным пострадавшим оказывался всегда потребитель.

Существуют отличия системы классификации от системы сертификации. Но в своих основных положениях данная Система не противоречит Положению, утвержденному первоначально в соответствии с мировым стандартом в Казахстане. В новой Системе классификации требования, предъявляемые к гостиницам и другим средствам размещения, получили свое дальнейшее развитие и уточнение с учетом опыта, накопленного за время действия предыдущей Системы. В частности, уточнены требования, предъявляемые к средствам размещения с номерным фондом до 50 номеров, поскольку «малые» гостиницы и другие средства размещения небольшой вместимости не в состоянии обеспечить предоставление широкого спектра услуг, уточнены также требования, предъявляемые к молодежным гостиницам. Отдельно разработаны требования и критерии балльной оценки для домов отдыха, пансионатов и средств размещения с оказанием услуг оздоровительного характера. Эта работа проводилась в соответствии с пожеланиями, высказанными

руководством домов отдыха, пансионатов и прочих средств размещения, расположенных в курортной местности. Системы сертификации предусматривают только оценку соответствия средства размещения требованиям нормативных документов. В результате оценки, проведенной экспертами того или иного органа по сертификации, гостинице или иному средству размещения, орган по сертификации выдаёт сертификат соответствия, в котором отмечается соответствие предприятия требованиям того или иного нормативного документа с указанием его названия и пунктов, в которых изложены данные требования.

В отличие от систем сертификации, процедура классификации, включает 2 этапа: 1-й этап – проведение оценки соответствия средств размещения требованиям, содержащимся в Системе классификации;

2-й этап – проведение аттестации с присвоением средству размещения требуемой категории.

Обычно все, что относится к государственному регулированию, носит обязательный характер. Система классификации же, являясь добровольной, сочетается со статусом государственной системы. Этот статус нисколько не противоречит тому, что она является добровольной. Статус государственной система получила в силу того, что государство в лице органа исполнительной власти в сфере туризма выступает гарантом того, что средство размещения действительно соответствует всем требованиям, предъявляемым к средствам размещения данной категории. Государство ранее не могло выступать гарантом при проведении экспертной оценки по одной из ранее существовавших систем. Дело, прежде всего в том, что процедура экспертной оценки, проводимой по старым системам, предусматривала оценку ряда номеров, но не всего номерного фонда. Обычно подбиралось по два номера каждого типа. Помимо всего вышесказанного, это приводило к тому, что в гостиницах, заявлявших, например, о «3 звездах», 50 % номеров не соответствовало не только 3-звездочной гостинице, но зачастую даже в гостинице категории «одна звезда» таких номеров быть не могло. Можно понять недоумение клиента, приехавшего, скажем, из Астаны в Кокшетау, забронировавшего и оплатившего номер в 3-звездочной гостинице и оказавшегося в номере, никогда не видевшем ремонта. Вряд ли его успокоит объяснение администрации о том, что у гостиницы нет средств на ремонт всего номерного фонда, что она планирует через 1 – 2 года завершить ремонт на всех этажах. Он, по всей вероятности, будет прав, считая, что в таком случае гостинице не следовало заявлять в рекламе, что у нее «3 звезды», если эту категорию заслуживают не все номера. Как государство может гарантировать такие «звезды»?

Новая система классификации гостиниц и других средств размещения предусматривает экспертную оценку ста процентов номеров. При этом категорию всему средству размещения присваивают по худшему номеру, невзирая на то, что в гостинице или другом средстве размещения не отремонтированных номеров только 10%. Именно это и дает основание государственному органу – органу исполнительной власти в сфере туризма выступать в роли гаранта «звездности» гостиницы или другого средства размещения.

Библиографический список

1. Никитинский Е.С., Кулахметова Г.А. Теория и практика устойчивого развития туризма Учебное пособие. — Астана, 2018. — 169 с.
2. Расулова С.К. Организационные аспекты менеджмента в бизнесе. — Монография – Алматы: КазАСТ, 2018. -176 с.
3. Имангулова Т.В., Расулова С.К. Менеджмент качества на предприятиях индустрии туризма. — Учебное пособие – Алматы: КазАСТ, 2018. -124с.
4. Имангулова Т.В., Расулова С.К., Пестова А.А., Абдикаримова М.Н. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства. — Учебное пособие. — Алматы: КазАСТ, 2018. – 185 с.

5. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Технология обслуживания и сервис. — Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 128 с.
6. Шакирова Р.Г., Ганитаев М.С., Самибратова П.А. Философия гостеприимства. — Учебное пособие. — Алматы: КазАСТ, 2018 — 208 с.
7. Тульбаева А.Т., Омарова Н.А., Ушкулакова Г.М., Кадырбекова Д.С. Планирование и организация туристского бизнеса. — Учебно – методическое пособие. – Алматы: КазАСТ, 2018. – 133 с.

СТРАТЕГИЯ: РОЛЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ВИДЫ

Кунанбаев Д., магистрант ОП «Менеджмент» КазУТБ
Омаркожаева А.Н., к.э.н., доцент КазУТБ

Summary. *the article discusses the theoretical aspects of the strategy, its types, distinctive features. The characteristics of the main basic strategies for the development of the enterprise are given.*

Түйіндеме. *Мақалада стратегияның теориялық аспектілері, оның түрлері, ерекше белгілері қарастырылады. Кәсіпорын дамуының негізгі негізгі стратегияларының сипаттамалары келтірілген.*

Понятие «стратегия» вошло в число управленческих терминов в 50-е годы, когда проблема реакции на неожиданные изменения во внешней среде приобрела большое значение. Вначале смысл этого понятия был неясен. Словари не помогали, так как, следуя военному словоупотреблению, они все еще определяли стратегию как «науку и искусство развертывания войск для боя» [1].

Стратегии имеют несколько отличительных черт [2-4].

1. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы.

2. Сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов методом поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, помочь сосредоточить внимание на определенных участках и возможностях; во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией.

3. Необходимость в стратегии отпадает, как только реальный ход развития выведет организацию на желательные события.

4. В ходе формулирования стратегии нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий. Поэтому приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах.

5. Как только в процессе поиска открываются конкретные альтернативы, появляется и более точная информация. Однако она может поставить под сомнение обоснованность первоначального стратегического выбора. Поэтому успешное использование стратегии невозможно без обратной связи.

6. Поскольку для отбора проектов применяются как стратегии, так и ориентиры, может показаться, что это одно и то же. Но это разные вещи. Ориентир представляет собой цель, которой стремится достичь фирма, а стратегия — средство для достижения цели. Ориентиры — это более высокий уровень принятия решений. Стратегия, оправданная при одном наборе ориентиров, не будет таковой, если ориентиры организации изменятся.

7. Наконец, стратегия и ориентиры взаимозаменяемы как в отдельные моменты, так и на различных уровнях организации. Некоторые параметры эффективности (например, доля рынка) в один момент будут служить фирме ориентирами, а в другой — станут ее стратегией. Далее, поскольку ориентиры и стратегии вырабатываются внутри организации, возникает типичная иерархия: то, что на верхних уровнях управления является элементами стратегии, на нижних превращается в ориентиры.

Таким образом, стратегия — понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Ее выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих.

В соответствии с циклом развития предприятия выделяются три базовые стратегии: роста, стабилизации и выживания (таблица 1). Стратегия роста в своем простейшем виде может быть реализована при помощи матрицы возможностей И. Ансоффа. В этой связи необходимо, прежде всего, раскрыть содержание и сферы применения матрицы возможностей И. Ансоффа. Матрица возможностей И. Ансоффа, известная также как матрица «продукт-рынок». Эта матрица в принципе предусматривает использование четырех стратегий: проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара, диверсификация.

Классификации стратегий очень многочисленны. Систематизация научного материала позволила выделить следующие основные критерии классификации стратегий: уровень принятия решений; базовая концепция достижения конкурентных преимуществ; стадия жизненного цикла спроса; состояние среды, в которой действует предприятие; положение фирмы в бизнесе; направленность действий фирмы; степень риска в действиях; степень активности действий; принимаемые организацией производственные решения и стратегические аспекты внутрифирменного управления.

Таблица 1 - Характеристика основных базовых стратегий развития предприятия

Стратегия	Стадия цикла развития предприятия	Основные средства реализации
1. Рост	Стадия роста (рост объемов продаж и прибыли)	• проникновение на рынок • развитие рынка • разработка товара • диверсификация
2. Стабилизация	Стадия нестабильности (падение объемов продаж и прибыли)	• экономия • структурная перестройка
3. Выживание	Стадия выживания (угроза банкротства)	• перестройка всех сфер деятельности (маркетинг, финансовое производство, управление)
[5, стр. 127]		

Выбор конкретной стратегии зависит от степени насыщенности рынка и возможностей предприятия постоянно обновлять производство.

Стратегия «проникновение на рынок» эффективна для предприятия, когда рынок растет или еще не насыщен. Предприятие стремится расширить сбыт товаров на существующих рынках при помощи интенсификации товародвижения, поступательного продвижения и конкурентоспособности цен.

Стратегия «развитие рынка» эффективна, если предприятие стремится расширить свой местный внутренний рынок, или возникают новые сегменты рынка, или для хорошо известной продукции выявляются новые области применения.

Стратегия «разработка товара» эффективна, если предприятие и его продукция пользуются приверженностью потребителя. Предприятие разрабатывает новые и модифицирует старые товары, делая упор на улучшение качества.

Стратегия «диверсификация» применяется для того, чтобы предприятие не зависело от рыночной конъюнктуры одного товара. Оно должно начать выпуск новых товаров, ориентированных на новые рынки.

Стратегия стабилизации применяется на стадии нестабильности. Она носит оборонительный характер и направлен на переход к стадии роста. Осуществляется чаще всего за счет экономии затрат и структурной перестройки финансово хозяйственной деятельности предприятия.

Стратегия выживания носит сугубо оборонительный характер и применяется на стадии выживания, имея своей целью выход на режим стабильного функционирования. Данная стратегия не может быть долговременной. Она требует быстрых, решительных и неординарных действий в условиях жесткой централизации управления и связана с коренной перестройкой всей деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 316 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента. – М., 2016. - 202 с.
3. Боди Д. Основы менеджмента: Учеб. пособие: Пер. с англ. Ю. Капту-ревского, Ю. Писаренко / Под общ. ред. Ю.Н. Каптуревского. — СПб. / Д. Боди, Р. Пэйтон Р.: Питер, 2019. - 809 с.
4. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018.

Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Пит

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Омаркожаева А.Н., к.э.н., доцент кафедры «Туризм и сервис» КазУТБ
Еликбаев Е.Т., магистрант ОП «Финансы» Туран-Астана Университет

Түйіндеме. *Қазақстандағы шағын және орта бизнестің қазіргі жағдайы қарастырылады. ШОБ субъектілеріне, ШОБ секторындағы еңбек өнімділігіне және шағын және орта бизнестің өніміне талдау жүргізілді.море МСБ и выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства*

Summary. *The article deals with the current state of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. An analysis of SMEs, labor productivity in the SME sector and output by small and medium-sized businesses was carried out.*

В современный период развития рыночных отношений особое значение приобретает развитие малого и среднего бизнеса. Именно малые и средние предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы диверсификации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров. Высокий уровень развития малого и среднего бизнеса выступает необходимым слагаемым современной модели рыночного хозяйства. Оно способствует поддержанию конкурентного тонуса в экономике,

создает естественную социальную опору общественному устройству, формирует новый социальный слой общества [1-3].

Подъем и стабильность развития экономики во многом зависят от того, насколько эффективно будет в ней развиваться предпринимательская деятельность, насколько гармоничны будут ее отношения с государством. Создание условий для развития предпринимательской деятельности является важнейшей составляющей экономической политики государства в любой экономике [4].

По состоянию на 01.01.2021 года количество зарегистрированных хозяйствующих субъектов составило 1 670 967 единиц, из них зарегистрированных субъектов МСБ 1 610 496 единиц, что составляет 96, 4%. Структура зарегистрированных субъектов МСБ представлена на рисунке 1.

Как видно из рисунка, 61,0% приходится на индивидуальных предпринимателей, 25,0 % составляют предприятия МСБ, 14,0% - крестьянские и фермерские хозяйства.

В настоящее время предпринимательская деятельность играет особенно важную роль в стабилизации, нормализации, перестраивании и нивелировании экономики. Она стимулирует использование эффективных методов хозяйствования, усиливает мотивацию труда, обеспечивает развитие инициативы, инновационной деятельности и, в конечном счете, стабилизирует экономику и социальное развитие государства. Вклад малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт государства растет ежегодно. Так, валовая добавленная стоимость малого и среднего предпринимательства в 2016 году составила 12 584 004,4 млн.тенге, в 2020 году - 23 189 145,1 млн.тенге, что в 1,8 раза больше в сравнении с 2016 годом.

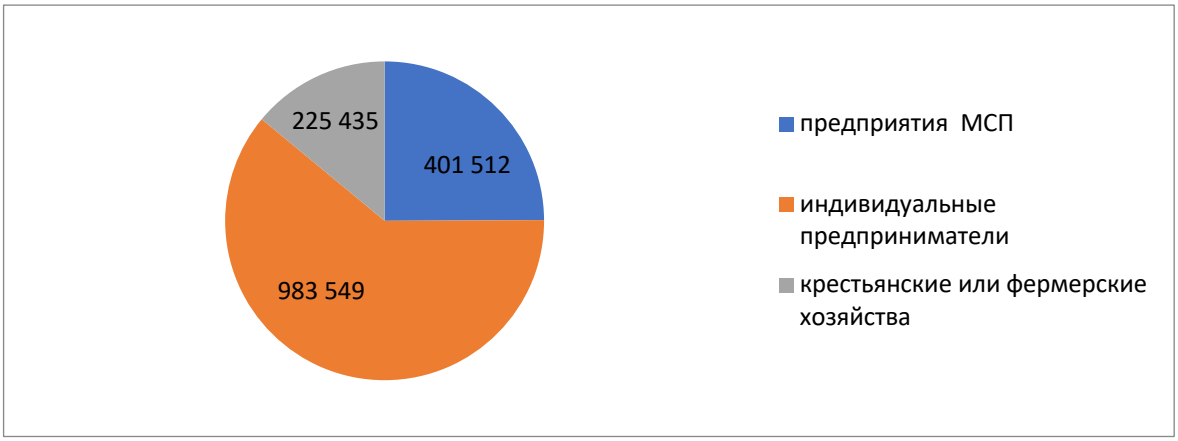


Рисунок 1 - Структура зарегистрированных субъектов МСБ в Республике Казахстан на 01.01.2021 года
Примечание: составлено автором на основании [5]

Однако, несмотря на рост вклада МСБ количество зарегистрированных субъектов за период с 2019 по 2020 годы снижается, что связано в первую очередь с пандемией короновируса и как следствие нестабильности экономической среды. В период с 2019 года по 2020 годом количество зарегистрированных субъекты малого и среднего предпринимательства сократилось на 6657 единиц, предприятий малого предпринимательства увеличилось на 15606 единиц; предприятий среднего предпринимательства сократилось на 92 единицы; индивидуальных предпринимателей сократилось на 13001 единицу; крестьянских или фермерских хозяйств увеличилось на 4144 единицы. В период с 2016 по 2020 годы количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в целом выросло на 112 253 единиц, кроме субъектов среднего предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.

Как показывает анализ, численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в Казахстане в период с 2016 по 2020 гг. увеличилось на 305 814 человек. Однако в период с 2019 по 2020 годы введенные ограничения серьезно повлияли на сокращение численности занятых в МСБ.

Производительность труда в секторе МСБ относительно низкая и по итогам 2020 года достигла 68% от показателя экономики без учета МСБ. Отметим, что пандемия серьезно повлиял на деятельность МСБ, в результате чего производительность труда в данном секторе падала до лишь половины от аналогичного уровня в экономике, после чего шел медленный неустойчивый процесс догоняющего роста.

Малое и среднее предпринимательство создает конкуренцию на рынках товаров и услуг, заполняет рыночные ниши, не занятые крупным бизнесом. В 2020 году 33 626 992 млн. тенге, что в 1,7 раза больше в сравнении с 2016 годом (рисунок 2).

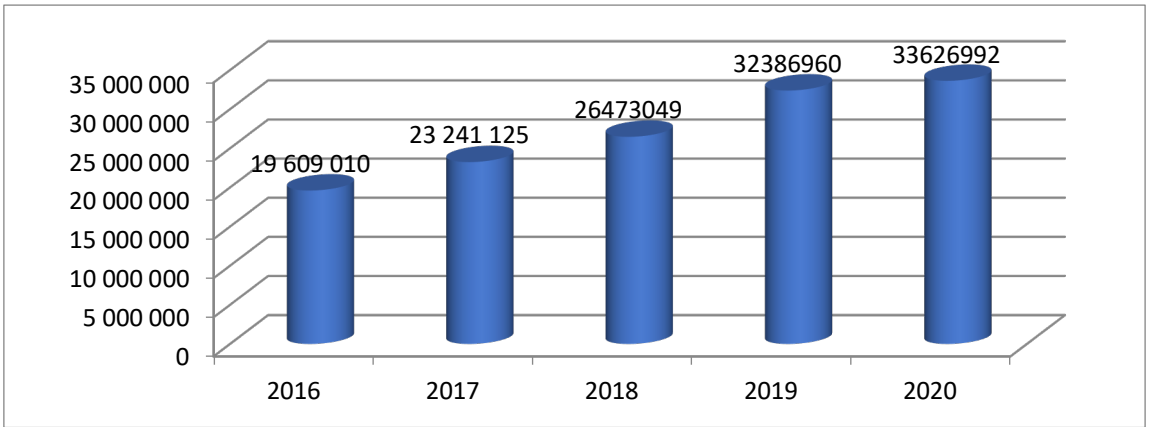


Рисунок 2 - Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства Республики Казахстан с 2016 по2020 гг., млн. тенге
Примечание: составлено автором на основании [5]

Структура выпуска продукции и услуг МСБ схожа со структурой экономики – производственный сектор занимает 44% при превалирующей доле сферы услуг. В то же время на отраслевом уровне имеются и довольно существенные отличия. Крупнейшей сферой деятельности МСБ выступает торговля, на которую приходится почти 26% выпуска всего сектора, при том, что в целом по экономике доля торговли составляет 17%, сфера строительства занимает более 16% в выпуске МСБ, но в экономике только 5.5%, сельское хозяйство соответствует 7.4% в выпуске МСБ и всего 4.4% в экономике. В свою очередь, промышленность составляет менее 20% от выпуска МСБ и более 27% в экономике. Количество действующих субъектов МСБ по видам экономической деятельности представлено на рисунке 4.

Таким образом, несмотря на более высокие темпы роста объема выпуска продукции и услуг, значительно более высокую производительность и занятость на одном предприятии, а также более высокий экспортный потенциал, доля средних компаний в ВВП очень низка по причине своей малочисленности.

Библиографический список

1. Бекназарова А.Т. Современное состояние, тенденции и перспективы развития предпринимательства в Республике Казахстан // Вестник КазГУ. Серия экономическая. 2015. N5. - С.77-83.

2. Роль малого и среднего бизнеса в экономической модернизации Казахстана http://group-global.org/ru

3. Бекназарова А.Т. Современное состояние ,тенденции и перспективы развития предпринимательства в Республике Казахстан // Вестник КазГУ. Серия экономическая. 2015. N5. - С.77-83.

4. Смирнов С.А. Малое предпринимательство: общественная поддержка, содействие развитию.- М., 2010, 589с.

ЭТНОГРАФИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМЫТУДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Алтынбек Ақерке – ҚазТБУ-нің туризм мамандығының студенті
Джангельдина Д.И., п.ғ.к., ҚазТБУ қауым.профессоры

Аннотация. *В данной статье анализируется значение развития этнотуризма в стране, выявляются возможности туризма в этой сфере и анализируется его роль в воспитании будущих поколений.*

Summary. *This article analyzes the significance of the development of ethno-tourism in the country, identifies the possibilities of tourism in this area and analyzes its role in the education of future generations.*

Этнографиялық туризмді дамытудың қазіргі кезде болашақ ұрпақты тәрбилеуде маңызы өте зор. Мәселен, «Туған жерім - Қазақстан» атты жас туристердің республикалық экспедициялары мен науқанын, оның ішінде Шыңғыс ханның ізімен, ат жорықтарының элементтерін қолдану; туризмнің осы түрін елдің бірегей туристік өнімі ретінде насихаттау мақсатында халықаралық этнографиялық фотокөрмелер мен гастрономиялық турлар өткізу; Қазақстанның гастрономиялық картасын құру; ұлттық және халықаралық ауқымдағы сұңқар, ұлттық ойындар (көкпар, бәйге) элементтерімен және ырым-жырлармен көрмелер өткізу[1].

Елдің туристік брендін қалыптастыру және насихаттау. Қазақстанның туристік брендін қалыптастыру және оның оң имиджін құру - бұл елдің туристік әлеуетінің тартымдылығын арттырудың қуатты құралы. Бренді бар ел туристерді қызықтырып қана қоймайды, оның ұлттық бизнесі мен өнімдері бәсекеге қабілетті қолдау алады. Осыған байланысты халықаралық нарықта Қазақстанның жағымды туристік имиджін қалыптастыру оның бәсекеге қабілеттілігін арттырудың маңызды элементі болып табылады.

Шетелде Қазақстанның оң имиджін қалыптастыру. Саймон Анхольт жасаған бәсекелестік сәйкестілік тұжырымдамасына сәйкес елдің немесе баратын жердің бренді алты элементтен тұрады: туризм, экспорттық брендтер, сыртқы және ішкі саясат, бизнес және инвестиция, мәдениет және адамдар.

Осыған байланысты, Қазақстанның туристік әлеуетін ашу және насихаттау, басқалармен қатар:

1) сыртқы саясатты жүзеге асыру;
2) инвестициялық саясатты жүзеге асыру;
3) экспорттық брендтер;
4) кинематография және әдебиет;
5) мәдениет және спорт [2].

Сонымен қатар, осы насихаттау арналары арқылы елдің тарихи бірегейлігі, оның табиғи байлығы, көп ұлттылығы, өзіндік ерекшелігі мен қазақстандықтардың бейбітшілігі, әлемдік ауқымдағы заманауи жетістіктері, соның ішінде: саясатта, спортта, ғылымда және т.б (1-сурет).

Сурет - 1. Қазақстанның туристік әлеуетін ашу және насихаттау
Ескерту: Негізгі дерек көздері арқылы автор құрастырған

Баратын жерді мәдениеттің, тарихи мұраның және табиғаттың элементтерімен халықаралық тәжірибемен салыстыру бойынша жұмыстар жүргізілетін болады.

Әлемнің саяси аренасында да, халықаралық туристік нарықта да Қазақстанның бірегей бейнесі жасалады.

Осыған байланысты, әлеуетті туристердің Қазақстанға қызығушылығының артуы: Қазақстан және оның суб-брендтері туралы ғылыми және оқу мақалалары: «Алманың отаны», «Қызғалдақтардың отаны», «Жылқыны қолға үйрету болған жерде», «Алтай» Өркениеттер бесігі және «Қазақстан – Ұлы Жібек жолындағы ел»; бұқаралық ақпарат құралдарында Қазақстан жетістіктерін жариялау (имидждік мақалалар, оқиғаларды жариялау және т.б.); Қазақстандағы тарихи оқиғалар мен орындарға байланысты фильмдер шығару; елдің туристік әлеуетін (мәдениетін, ландшафттарын) дамытуға бағытталған[3].

Ол үшін елдің туристік әлеуетін ілгерілетуге бағытталған фильмдер өндірісі субсидияланатын болады; әйгілі отандық әдеби және көркем шығармалардың халықаралық тілдерге аударылуын қамтамасыз ету және оларды насихаттау, оның ішінде «Рухани жағыру» бағдарламасы шеңберінде; шетелдік көрермендердің Қазақстанға саяхаттауға деген қызығушылығын арттыру мақсатында Голливуд, Болливуд өкілдерін шақыру және фильмдер түсіруге (Қазақстан пейзаждарын фильмдерде танымал ету) елді насихаттау; шетелдік телеарналарда Қазақстандағы туризм және саяхат туралы бағдарламалар сериясын шығару; тарихи орындарды (Отырар, Сауран, Сарайшық, Ақыртас, Тамғалы және т.б.) кеңінен насихаттау, археологиялық ашылымдар мен олжаларды сапалы ақпараттық қолдау (оның ішінде шетелдік бұқаралық ақпарат құралдары мен интернет ресурстарында); этностық компоненттері бар іс-шараларды (фестивальдар, спорттық, жаяу серуендеу және т.б.) ұйымдастыру және өткізу; қазақ тағамдарын шетелде насихаттау; ұлттық спорт түрлерін шетелде насихаттау; ұлттық қолөнер өнерін насихаттау; мақсатты елдердің студенттері үшін елдің жоғары оқу орындарында білім гранттарын беру квоталарының ұлғаюы[4].

Шешім қабылдауда белгілі тұлғалар мен олардың пікірлері үлкен рөл атқарады. Шетелдегі қазақ диаспорасы этникалық туризмді ілгерілету элементтерінің бірі бола алады. Қазақстан Республикасы Сыртқы істер министрлігінің туристік өнімдерді таныстыру алқасы шеңберінде жыл сайын туристік сала өкілдерінің Қазақстан Республикасының шет елдердегі елшілерімен кеңейтілген кездесулері өткізіледі. Оларды шетелде әрі қарай жылжыту мақсатында туризм саласындағы жобалары жүзеге асырлады.

Ұлттық туристік брендтің позициясын және жылжуын қамтамасыз ету.

Бүгінгі таңда әлемнің 195 елінен 146 елдің өзіндік ерекшеліктері, ұлттық дәстүрлері, тарихи бірегейлігі, идеологиясы және басқаларын сипаттайтын, біртұтас имидж жасайтын өзіндік туризм бренді бар, соның негізінде белгілі бір ел анықталады бүкіл әлемдік қауымдастық.

Халықаралық нарықтағы елдің жиынтық материалдық емес бағасын арттыру үшін Қазақстанның туристік бренді және оны ілгерілетудің кешенді және орталықтандырылған жүйесі құрылады. Еліміздің туристік бренді қазақ халқының ұлттық ерекшеліктері мен өзіндік мәдениеті, бейбітшілігі мен қонақжайлылығы негізінде қалыптасады.

Елдің туристік брендін шетелде жан-жақты ілгерілету үшін келесілер жүзеге асырылады: мақсатты сыртқы нарықтарға жергілікті туризм сарапшыларының арасынан бір шетелдік маман тарту; сыртқы саясат саласындағы уәкілетті органмен келісім бойынша негізгі туристік өнім, баспа, фото және видео материалдарды көрсете отырып, шетелдік миссияларда туристер бұрышын құру; сыртқы саясат саласындағы уәкілетті органмен келісім бойынша Қазақстан Республикасының шетелдік өкілдіктері мақсатты нарықтарда елдің туристік брендін ілгерілету жөніндегі қызметті жүзеге асыру; қазақ мәдениетін насихаттау және танымал ету үшін шетелдегі қазақ диаспораларын және бұрынғы отандастарын тарту; инвестициялық әлеуетті, экспорттық брендтерді, AIFC қызметтерін, ұлттық әуе тасымалдаушының сыртқы нарыққа бағытталады; Қазақстанның туристік жерлерінде Дүниежүзі қазақтарының құрылтайын өткізу; мақсатты нарықтарға және басқаларға баса назар аудара отырып, қазақстандық телеарналарды шетелде тарату елдерінің ұлғаюы [5].

Брендті ішкі нарықта жылжыту тұрғысынан: қазақстандық теледидарлардағы, баспа БАҚ-тағы және Интернеттегі туристік мазмұнның өсуі;

ішкі туризмге арналған теледидарда, баспа және онлайн-бұқаралық ақпарат құралдарында, сыртқы бұқаралық ақпарат құралдарында және басқаларында әлеуметтік жарнама; жалпы білім беретін мектептердегі оқу жоспарына өлкетану және елдің туристік ұсыныстарын білу сабақтарын енгізу; білім беру ұйымдарында негізгі туристік көрнекіліктерді көрсете отырып, туризм бұрыштарын (қабырғаларын) құру; туризм бойынша семинарлар, ашық сабақтар өткізу; балалардың жазғы лагерьлерге баруын ұйымдастыру; «Болашақ» бағдарламасына тіркелген студенттер арқылы елдің туристік брендін насихаттау;

студенттермен алмасу бағдарламасын іске қосу (ел ішінде); туристер үшін бірдей ақпаратты орналастыра отырып, барлық әуежайларда, теміржол вокзалдары мен пойыздарда, жол бойындағы қызмет көрсету объектілерінде, әуе кемелерінде елдің туристік брендін насихаттау; жарнамалық материалдарды ұшу журналдары мен таратылатын материалдарда орналастыру; туризмнің әлеуметтік маңыздылығын насихаттау; бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі шеңберінде туризмді насихаттау; салалық туристік қауымдастықтармен ынтымақтастық шеңберінде елдің туристік брендін насихаттау; бизнеске және басқаларға арналған тұрақты дайджесттер, буклеттер және т.б. шығару.

Бағдарламаны іске асыру кезеңінде шетелге жылжыту үшін бірыңғай елдік туристік бренд қолданылуы керек. Өз кезегінде аймақтық брендтерді аймақтарды отандық туристер арасында насихаттау үшін пайдалануға болады.

Сондай-ақ, Нұр-Сұлтан-Ақмола облысы, Алматы-Алматы облысы, Шымкент-Түркістан облысы Қазақстанның басты туристік бағыттары ретінде шетелде насихатталуы мүмкін. Бұл ретте қалалар мен облыстарды шетелде жылжыту стратегиясы мен жоспарлары туристік қызмет саласындағы жұмыстар уәкілетті органмен келісіле жүргізіледі.

Қорыта келгенде елімізде этнотуризмді дамыту жергілікті халық үшінде, болашақ ұрпақ тәрбиесінде алатын орны зор. Ол үшін еліміздің табиғи да, тарихи да ескерткіштерінің мүмкіндіктері мол.

Әдебиеттер тізімі

1. О Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года http://adilet.zan.kz

2. Ердавлетов С.Р. География туризма – новая отрасль общественной географии. G-Global. http://group-global.org

3. Изтелеуова Л.И., Бекишев К.О., Шайхыгалиев Е.А. Планирование и организация туристического бизнеса. Учебное пособие. – Астана: ТОО Издательский дом Альманах, 2017. – 270 с.

4. Вуколов В.Н. Современное состояние и перспективы развития активных видов туризма в Республике Казахстан // Роль туризма в устойчивом развитии Республики Казахстан. Алматы, 2016.

5. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики / Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. 2017. http://elibrary.ru/

КУРОРТТЫҚ – САУЫҚТЫРУ ТУРИЗМІН ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Кенжеқара Аружан – ҚазТБУ-нің туризм мамандығының студенті
Джангельдина Д.И., п.ғ.к., ҚазТБУ қауым.профессоры

Аннотация. *В данной статье выявляются особенности санаторно-курортного отдыха Казахстана, описываются пути и средства развития их основных направлений, анализируются вопросы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения.*

Summary. *This article reveals the features of the sanatorium-and-spa recreation in Kazakhstan, describes the ways and means of developing their main areas, analyzes the issues of sanatorium-and-spa treatment and improvement of the population.*

Бүгінгі таңда республикада жеке бизнестің дамуы Еуро стандарттары бойынша салынған жаңа санаторий-курорттық кешендердің дамуына әсер етті. Емдеу мақсатында саяхат санаторий-курорттық туризмді зерттейді және дәрігерлердің, химиктердің, геологтардың, климатологтардың, тау инженерлері мен гидрогеологтардың емдік аудандарды зерттеудегі күш-жігерін біріктіреді.

Қазақстанның санаторлық-курорттық мекемелері көп салалы және клиент-тердің қажеттіліктеріне бағытталғандығымен ерекшеленеді. Үкімет қаулысы-мен 1995 жылы сауықтыру мақсатындағы жерасты сулары көздерінің тізбесі бекітілді, оған сәйкес ҚР аумағында емдік-ауыз су, бальнеологиялық және асханалық мақсаттағы минералданған сулары бар 47 кен орны бөлінген. Санаторий-курорттық желі іс жүзінде бүкіл елдің аумағын қамтиды [1].

Қазақстан Республикасының санаторий-курорттық мекемелерінің көпші-лігі әртүрлі ауруларды емдеуге кең бағытталған. Алматы және Ақмола облыста-рында Қазақстанның ең ірі санаториялық-курорттық мекемелері орналасқан.

Біздің елімізде санаторий-курорттық туризм жүйесінің түрлері мынадай түрлері бар:

- бальнеологиялық балшық;
- бальнеоклиматтық;
- бальнеологиялық;
- климаттық.

Санаторий-курорттық көмек жүйесін дамыту және жетілдіру Республика халқын санаторий-курорттық емдеу мен сауықтырудағы ғылыми негізделген қажеттілікті, сондай-ақ табиғи емдік ресурстардың, мемлекеттің экономикалық әлеуетінің болуын, игерілуін және ұтымды пайдаланылуын ескере отырып жоспарланады және мыналарды көздейді:халыққа санаторлық-курорттық көмек көрсету және сауықтыру жүйесін мемлекеттік реттеуді жетілдіру [2]:

- санаторийлік-курорттық емделуге және сауықтыруға берілетін жеңіл-діктерді және оларды беру шарттарын ретке келтіру;
- санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының желісін оңтайландыру;
- балаларды санаторлық-курорттық емдеуді және сауықтыруды ұйымдастыруды жетілдіру;
- халықты санаторлық-курорттық емдеуге және сауықтыруға бөлінетін қаражатты ұтымды пайдалану бойынша шараларды жүзеге асыру;
- халықты санаторлық-курорттық емдеуді және сауықтыруды ұйымдас-тыру, санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының қызметі саласындағы заңнаманы жетілдіру;
- халықты санаторлық-курорттық емдеуді және сауықтыруды ұйымдас-тыру мәселелері бойынша ғылыми-ұйымдастырушылық және әдістеме-лік қамтамасыз етуді жақсарту;

Санаторий-курорттық көмек жүйесін мемлекеттік реттеу саласындағы басым міндеттер:

- әртүрлі бағынышты санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының қызметін үйлестіруді қамтамасыз ету және оларды ұйымдастыру-әдістемелік сүйемелдеу;
- халықты санаторлық-курорттық емдеу және сауықтыру саласындағы мемлекеттік бағдарламаларды орындау;

Республикалық бюджет қаражатын және халықты санаторий-курорттық емдеуге және сауықтыруға бөлінетін мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру қаражатын ұтымды пайдалану жөніндегі шараларды жүзеге асыру мыналарды көздейді:

- санаторий-курорттық және сауықтыру ұйымдарының орналасқан еліне, олардың маусымдық толтырылуына, тұру (орналастыру) жағдайларына, көрсетілетін қызметтердің көлемі мен сапасына және басқа да фактор-ларға байланысты санаторий-курорттық және сауықтыру ұйымдарына жолдамалардың бағасын белгілеу кезінде сараланған тәсілді қамтама-сыз ету;
- нарық конъюнктурасын ескере отырып және жеңілдіктерді пайдалана отырып, барлық тұтынушылар үшін бірыңғай деңгейде баға белгілеу.

Балаларды санаторлық-курорттық емдеуді және сауықтыруды ұйымдасты-руды жетілдірудің негізгі бағыттары [3]:

- балалардың көпшілігін санаторий-курорттық және сауықтыру қызметтерімен қамтамасыз ету;
- балаларға арналған санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының желісін дамыту;
- балаларды санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарына ұйымдасқан топтар құрамында жіберу және оларды педагог қызметкерлермен бірге алып жүру тәртібін жетілдіру;
- балаларды санаторий-курорттық және сауықтыру ұйымдарында болған уақытында оқыту және тәрбиелеу үшін жағдайларды қамтамасыз ету;
- балаларды қабылдайтын санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының материалдық-техникалық базасын нығайту және дамыту;
- жазғы демалыс кезінде балаларды сауықтыру үшін санаторлық-курорттық, сауықтыру және туристік ұйымдардың базасын пайдалану;

- балалардың топтарын жинақтау, оларды алып жүру үшін педагог қызметкерлерді іріктеу және жіберу кезінде барлық мүдделі тараптардың өзара әрекетін қамтамасыз ету;

- санаторий-курорттық немесе сауықтыру ұйымдары жағдайында оқу-тәрбие процесін ұйымдастыру тәртібін жетілдіру, санаторий-курорттық немесе сауықтыру ұйымдары орналасқан жердегі білім беру мекемелерінің педагог қызметкерлерін санаторий-курорттық немесе сауықтыру ұйымдары жағдайларында оқу-тәрбие процесін жүзеге асыру үшін тарту.

Санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының қызмет саласына нарықтық тетіктерді енгізу жөніндегі шаралар кешенін әзірлеу және іске асыру елде санаторлық-курорттық және сауықтыру ұйымдарының қазіргі заманғы тиімділігі жоғары, бәсекеге қабілетті жүйесін құрудың, санаторлық-курорттық қызметтер нарығын және экспортын дамытудың негізі болып табылады(1-сурет).

1-сурет. Қазақстанда санаторийлік-курорттық демалысты дамыту жөніндегі іс-шараларды іске асырудан күтілетін нәтижелер

Халықты санаторлық-курорттық емдеу және сауықтыру мәселелері бойынша ғылыми, ұйымдастырушылық және әдістемелік қамтамасыз етуді жақсарту мақсатында: халықты сауықтыру және санаторийлік-курорттық емдеу жөніндегі республикалық орталықтың жанынан құрылған курортология жөніндегі республикалық ғылыми-әдістемелік кеңестің халықты санаторийлік-курорттық емдеу және сауықтыру мәселелері бойынша ғылыми, ұйымдастырушылық және әдістемелік қамтамасыз етуін; Санаторий-курорттық және сауықтыру ұйымдарының қызметкерлерін даярлау және олардың біліктілігін арттыру денсаулық сақтау, Білім Министрлігінің, Мәдениет министрлігінің, Спорт және туризм

Министрлігінің, сауда министрлігінің мекемелерінде, сондай-ақ басқа да ұйымдарда жүргізіледі және халықты сауықтыру және санаторлық-курорттық емдеу жөніндегі республикалық орталық үйлестіреді[4].

Санаторий-курорттық және сауықтыру ұйымдарының қызметкерлерін ат-тестаттау заңнамада белгіленген тәртіппен жүзеге асырылады, осы ұйымдардың медицина қызметкерлерін аттестаттауды денсаулық сақтау министрлігі жүзеге асырады.

Іс-шараларды іске асырудан күтілетін нәтижелер ықпал ететін болады [5]:

- халықтың денсаулығын нығайтуға, оның өмір сүру сапасын жақсартуға;
- республикадағы демографиялық жағдайды жақсарту;
- курорттар мен емдеу-сауықтыру орындарының инфрақұрылымын дамыту;
- барлық санаторий-курорттық және сауықтыру кешенінің экономикалық тұрақтылығы мен пайдалылығын қамтамасыз ету;
- республиканың табиғи емдік ресурстарын сақтау мен ұтымды пайдалану, емдік Табиғи ресурстар өндірісін дамыту және оларды ішкі және сыртқы рыноктарда өткізу;
- санаторлық-курорттық қызметтер нарығын дамыту және олардың экспорты;
- нарық жағдайында санаторлық-курорттық ұйымдардың жұмысын қамтамасыз ету, олардың өзін-өзі өтеуіне көшу;
- халықаралық нарықта отандық курорттық кешеннің бәсекеге қабілеттілігін арттыру;
- санаторлық-курорттық емделуге және сауықтыруға мемлекеттік дотацияларды азайту.

Санаторий-курорттық көмек жүйесін дамыту және жетілдіру бағыттарын іске асыру үшін қолданыстағы заңнамаға өзгерістер мен толықтырулар енгізу, жаңа нормативтік құқықтық актілер әзірлеу талап етіледі. Мұндай әрекеттер курорттық туризмді сәтті дамыту үшін қажет болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстандық туризмді дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. 2019 жыл 31 мамыр
2. Программа президента Республики Казахстан «План нации – 100 конкретных шагов» от 20 мая 2015 года
3. Развитие медицинского туризма: программа 1.0. http://ulagat-m.kz/analyst/hr-v-medetsine/razvitie-meditsinskogo-turizma-programma-1-0.html
4. Қазақстан Республикасында медициналық туризмді дамыту Тұжырымдамасы, Нұр-Сұлтан, 2019
5. URL: https://medbe.ru/clinics/kliniki-i-bolnitsy-indii/na-lechenie-v-indiyu-meditsinskiy-turizm-i-zdravookhranenie-indii-/

БЕНЧМАРКИНГ- КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Тавкалова М. – студентка 4 курса, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан
Научный руководитель- **Ярдякова И.В.,** к.э.н., ассоциированный профессор
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Summary. *The article discusses a modern tool for increasing the competitiveness of hospitality industry enterprises - benchmarking, its concept, types and stages of implementation are explored.*

Түйіндеме. *Мақалада қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың заманауи құралы – бенчмаркинг қарастырылады, оның тұжырымдамасы, түрлері мен енгізу кезеңдері зерттеледі.*

Бенчмаркинг представляет собой сопоставительный анализ на основе эталонных показателей, как процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования предприятий с целью улучшения собственной работы.

Название метода происходит от английских слов bench (уровень, высота) и mark (отметка). В целом, словосочетание данных слов можно трактовать, как «эталонное сравнение», «опорная отметка» и т.д.

Сущность бенчмаркинга состоит в поиске, изучении и внедрении лучшего опты организаций эталонов в свою компанию. Обычно сравниваются компании, ведущие похожий бизнес. Но, предприятие, при изучении опыта лучших предприятий, могут применять «крутые идеи» из бизнеса других отраслей.

Бенчмаркинг применяется в различных отраслях экономики и менеджмента и в целом, представляет собой определенную методику изучения, сравнительного анализа и внедрения лучших методов ведения бизнеса. Проведение бенчмаркига отдельным предприятием означает признание, во- первых, того факта, что есть конкурент, который работает лучше вас и во-вторых, желание учится у конкурента его достижениям.

В современных условиях бурного развития индустрии гостеприимства в Казахстане, проведение бенчмаркинга позволяет относительно быстро и с небольшими затратами совершенствовать деятельность гостиниц и ресторанов, понять, как работают передовые предприятия данной сферы и в дальнейшем, добиться таких же и даже более высоких результатов[1].

Родоначальником бенчмаркинга считают специалистов из Японии, которые научились копировать чужие достижения, практически идеально. В свое врея, они тщательно исследовали европейские и американские товары и услуги, чтобы выявить их сильные и слабые стороны, а затем выпускали подобные товары, но уже по более низким ценам. При этом, они легко адаптировали технологии и ноу-хау в различных сферах бизнеса. Положительный опыт использования бенчмаркинга, позволил получить поддержку данной программы на государственном уровне. Во многих странах созданы специальные бенчмаркинговые объединения, торгово- промышленные палаты и т.д., где главной целью является обмен бизнес- информацией и распространение успешного опыта.

В гостиничном бизнесе бенчмаринг можно представить как процесс оценивания и сопоставления операционных показателей отеля с показателями конкурентов, посредством конефидециального обмена для определения направления тактических и стратегических действий[2].

Цель проведения бенчмаркинга – улучшение результативности деятельности и рыночных позиций. Фактические, бенчмаркинг-это альтернативный метод стратегического планирования, в котором плановые задания устанавливаются не от достигнутых результатов, а на основе показатели конкурентов

Существуют различные виды бенчмаркинга. Однако, для индустрии гостеприимства, наиболее приемлемыми, по нашему мнению, считаются: общий, внутрифирменный и конкурентный бенчмаркинг.

Общий бенчмаркинг представляет собой сравнение показателей производства и продажи услуг с показателями бизнеса достаточно большого количества продуцентов или

продавцов аналогичного продукта. Такое сравнение позволяет наметить четкие направления инвестиционной деятельности.

Внутрифирменный бенчмаркинг- улучшение деятельности гостиницы за счет внутренних источников и сравнения показателй внутри гостиницы

Конкурентный бенчмаркинг- использование опыта конкурентов. Используется для стравнения своей компании с прямыми конкурентами и сопоставления соответствующих позиций на рынке.

Этапы проведения бенчмаркинга в гостинице:

1. Определение объекта бенчмаркинга. Объектами бенчмаркинга в гостинице – это реклама услуг, управления персоналом, разработка программ лояльности, ценовая политика, управления финансами и т.д.
2. Планирование исследования бенчмаркинга, т.е. определение объема ресурсов, сроки выполнения, определение ответственных лиц и т.д.
3. Выбор партнера по бенчмаркингу или «объекта для подражания». Данный этап начинается с проведения анализа рынка и выявления основных конкурентов. Отраслевой анализ позволяет изучить степень и характер конкуренции, модель поведения клиентов и поставщиков, помогает выявить причины превосходства одних компаний по сравнению с другими[3]
4. Отбор 3-5 гостиниц по степени инновационности и удовлетворения потребности.
5. Сбор информации и ее анализ
6. Внедрение успешного опыта в деятельность гостиницы

Конечно, наиболее оптимальны, с точки зрения траты ресурсов, является проведения бенчмаркинга в отелях, образующих гостиничные цепи. Примером может служить использование метода бенчмаркинга в отеле «Ritz Carlton», в 1983г. Результаты использования данного инструмента были следующие:

- рост годовой производительности труда на 10%;
- увеличение дохода (по сравнению с лидирующими гостиничными цепями) на 10%;
- увеличение доходов (по равнению со средними доходами всех предприятий отрасли) на 95% и т.д.[4].

Конечно, метод бенчмаркинга может иметь место и в деятельности обычных гостиниц, Однако, широкого признания в Казахстане данный опыт не получил. Это связано, во-первых с непониманием сущности бенчмаркинга: для чего он нужен и зачем проводить сравнительный анализ своей деятельности и деятельности конкурентов; во- вторых, с недооценкой важности рыночной информации и умения ее обрабатывать; в третьих, с боязнью распространения информации собственной деятельности за пределы предприятия; в –четвертых, с неумением пользоваться данными бенчмаркинга.

В действительности, инструмент бенчмаркинга позволяет выйти за рамки ежедневной деятельности и существующие ограничения и найти новые идеи по улучшению работы[5]. За счет применения **б**енчмаркинга можно избежать многих ошибок, а также повысить прибыль организации за относительно короткое время. Понимание этого и выход из данных проблем, помогут не только отельным предприятиям гостиничного бизнеса, но и в целом, всей отрасли.

Библиографический список

1. Бенчмаркинг в Казахстане. Интернет- ресурс: – URL: https://consultgroup.kz/news/32 benchmarking-v-kazakhstane.html
2. Лайко М.Ю. Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг// Экономические науки,2017
3. А.Н. Развитие практики управления проектами в гостиницах// Вестник РУДН. Серия: экономика.2021.Vol.29. №1 стр.173-182

4. Данильченко С. Нужен ли отечественным отельерам бенчмаркинг и рыночная статистика. Интернет ресурс: – URL: https://hotel.report/management/sergej-danilchenko-nuzhny-li-otechestvennym-oteleram-benchmarking-i-rynochnaya-statistika

5. Менеджмент качества. Бенчмаркинг. – URL: https://www.kpms.ru/General_info/Benchmarking.html

БРЕНДИРОВАНИЕ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

Ярдякова И.В., к.э.н, доцент
Омаркожаева А.Н., к.э.н., доцент
Кунанбаев Д., магистрант ОП «Менеджмент

Түйіндеме. *Мейрамхана мекемесі брендке ие бола отырып, мұнымен шектеліп қалмауы керек, ол үнемі ізденіп, дамып, жетілдіріп, тұтынушылардың үмітінен асатын және қанағаттандыратын, бәсекелестер арасында теңдесі жоқ қызметтерді ұсынуы керек.*

Summary. *A restaurant establishment, having acquired a brand, should not be limited to this, it should constantly seek, develop, improve and provide services that exceed and satisfy the expectations of customers, and have no analogues among competitors.*

При разработке стратегии на потребительском рынке ключевым моментом является процедура позиционирования ресторана, устанавливающая набор нескольких узнаваемых атрибутов и характеристик продукта, которые в первую очередь будут заявлены и донесены до сознания потребителя. Если позиционирование выдерживается во всех коммуникационных каналах, тогда продукт четко формируется в общественном сознании. При формировании стратегии позиционирования ресторана следует обязательно учитывать такой фактор, как стабильность качества товара (необязательно высокое, главное — стабильное). Бренд в своем развитии обязательно должен быть как можно более постоянным. Поэтому, чтобы изменения в его позиционировании происходили плавно, он должен последовательно подтверждать свои обещания [1,2].

Чтобы обеспечить бренду постоянство необходимо создать прочную платформу для бренд-коммуникации основанную на идентификации бренда, выявить ключевые ценности и ассоциации бренда.

Формирование комплекса интегрированных бренд-коммуникаций включает кроме планирования и организации рекламной кампании также ценовые аспекты, паблисити, средства поддержки продаж, специальные акции, стимулирование покупателя.

Формирование нового бренда для организации - сложная и комплексная задача. Поэтому именно в силу этой сложности и комплексности следует разбить ее на отдельные фрагменты и решать поэтапно.

Приведем алгоритм для создания бренда организации рисунок 1. Руководствуясь алгоритмом для создания бренда ресторана, более подробно опишем все сопутствующие этапы.

Основной этап - определение роли и места бренда в общей стратегии конкурирования предприятия. По нашему мнению, программа брендирования для организации не будет успешной, если сам продукт и услуга в рамках избранной стратегии конкурирования не будут оптимизированы по трем оставшимся (кроме собственно бренда) параметрам [3-5]:

1. Качество. Товар и услуга должны обладать оптимальным набором качеств. Потребители не платят за «лишние» качества и отказываются покупать товар или услугу без «необходимых». Это требование особенно актуально, если избрана стратегия «узкой

фокусировки» - потребителям в одних сегментах может быть нужно совсем другое, чем потребителям в других.

2. Цена, которая не должна быть ни завышенной, ни заниженной. Для определения оптимальной цены необходимо специальное изучение рынка.

3. Постоянство. Товар и услуга должны обладать постоянным качеством. Без этого невозможно создать успешный бренд, в дальнейшем прогнозировать работу самого предприятия.

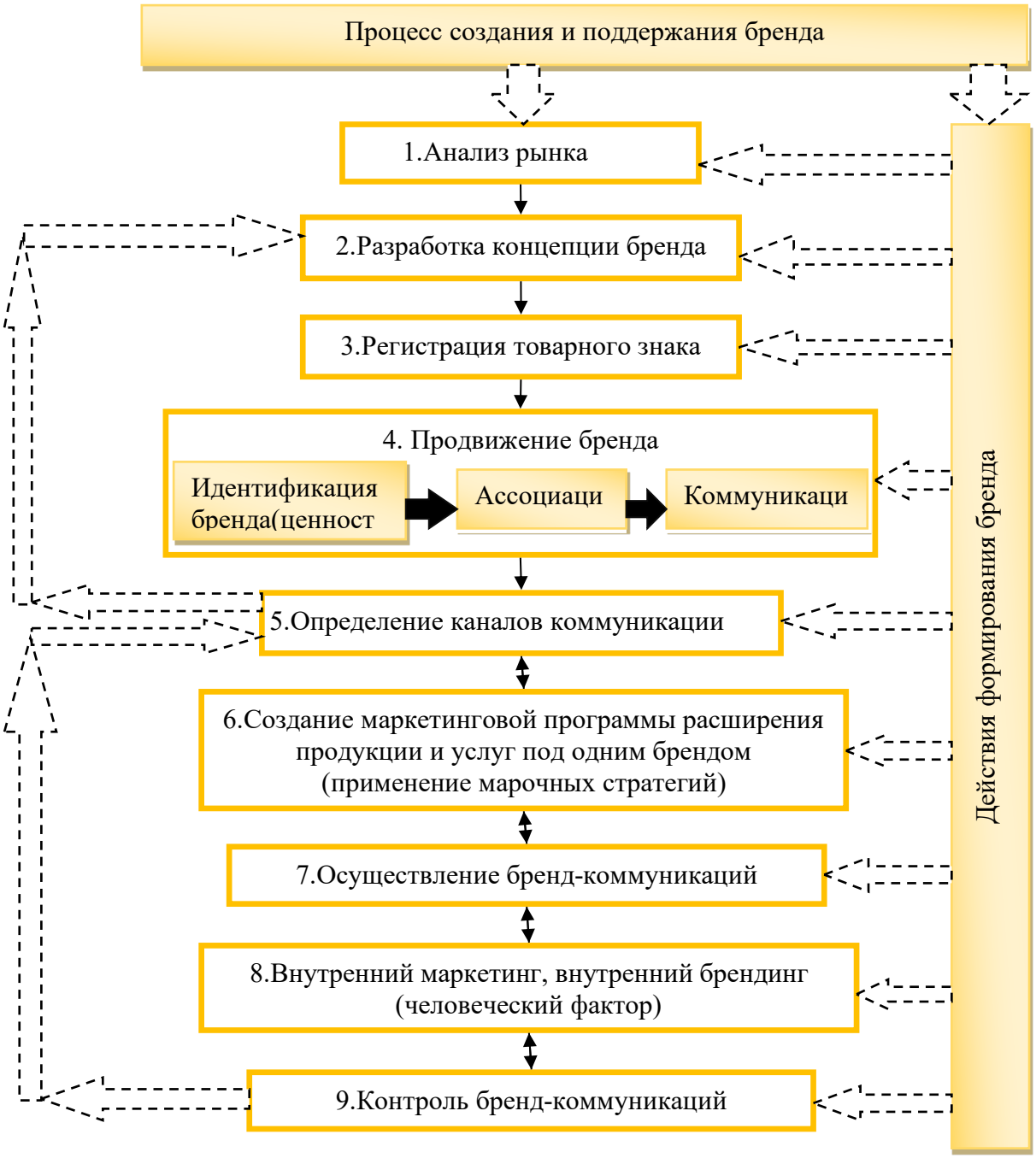


Рисунок 1 - Алгоритм для создания бренда ресторана
Примечание: составлено авторами

Перед тем как приступить к построению бренда для компании нужно определиться с постановкой задач или последовательностью, а именно алгоритмом создания бренда ресторана.

Необходимо отметить, что еще одним важным элементом в построении успешного бренда для ресторана нами выделяется внутренний маркетинг.

Это один из важных элементов для предприятий ресторанного бизнеса. В ресторанном бизнесе основные продажи производит именно персонал ресторанных заведений. Как правило, финансовая выручка напрямую зависит от профессионализма персонала. К сожалению, управляющий персонал в отечественных ресторанных заведениях не уделяют этому элементу должного внимания. На западе ему отведена важная роль, что нельзя сказать про отечественный рынок труда.

Библиографический список

1. Дымшиц М. Н. Восприятие бренда покупателями // V-RATIO - 2003.
2. Линдстром М. Чувство бренда. Воздействие на пять органов чувств для создания выдающихся брендов. - М.: Эксмо, 2006.
3. Береза Е. Н. Формирование маркетинговой стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок Автореферат на соискание к.э.н., Санкт-Петербург, 34 с.
4. Эллвуд А. Основы брендинга: 100 приемов повышения ценности товарной марки. - М.: ФАИР - ПРЕСС, 2002.

Годин А. М. Брендинг: Учебное пособие. - М.: ИТК «Дашков и К», 2

ӘЛЕМ ЕЛДЕРІНДЕГІ МЕЙРАМХАНА МӘДЕНИЕТІНІҢ ҚАЛЫПТАСУЫ

Ғылыми жетекшісі- **Рахметова С.Р.,** магистр, оқытушы
Емберлиева А.Б., МІжМБ 191/2 топ студенті

Аннотация. *Корпоративтік этиканың рөлі мен құндылығын сипаттауда әрбір елдің мейрамхана мәдениеті ұсынылған.*

Summary. *Describing the role and value of corporate ethics is presented in each country of restaurant culture*

Мейрамханада үстел басында отыру мәдиенетін қаншалықты білесіз?

Қазіргі таңда мейрамханада отбасылық мерекелер, туылған күн, қонақтарды қабылдау, тіпті үстел үстінде келіссөздер жүргізіледі. Егер сіз мейрамханада өрескел қылық жасап мәдениетсіз көрінгіңіз келмесе, өзіңізді еркін және сенімді сезінгіңіз келсе, мейрамхана мәдениетінің ережелерін білгеніңіз жөн:

1. Мейрамханаға бірінші болып шақырған адам немесе есепті төйлейтін адам кіреді.
2. Егер сіз жарыңызбен, достарыңызбен немесе келіссөз жүргізуге серіктесіңізбен мейрамханаға тамақтануға келсеңіз, әңгімелесушіге залға қарама-қарсы орындықты ұсыныңыз. Өйткені залдағы түрлі адамдарды көру жағымды әрі жабық кеңістік болмайды.
3. Даяшыны айқайлап шақырмаңыз. Арнайы даяшы шақыруға арналған тетікті басу керек. Егер де ол тетік болмаған жағдайда, қолды сәл жоғары көтеріп, даяшыны өзіңізге қаратыңыз немесе өзі айналып келгенін күтіңіз.
4. Бірінші қадам қонақ етіп отырған адам тарапынан жасалуы тиіс. Содан кейін сіз өз қалауыңызша тапсырыс бере аласыз.
5. Асты арнайы қонақ ішіп бастағаннан кейін, сіз ас ішуге кірісіңіз.
6. Іскерлік келіссөзге келсеңіз бірден іске көшпей, серіктесіңізге алдымен тамақтануды ұсыныңыз. Бұл сіздің мұқияттылығыңызды көрсетеді.

7. Үстел үстіне ұялы телефоныңызды қоймаңыз. Себебі ұялы телофон өзіне назар аудартып, ойыңызды бөледі. Сіз қарама-қарсы отырған адамның назарын жоғалтып аласыз. Ал егер де маңызды қоңырау күтіп отырсаңыз, ұялы телефоныңызды виброрежимге қойып, қалтаңызға салып қойыңыз.

8. Ас ішіп отырған кезде, денеңізді тік ұстаңыз және үстелге шынтағыңызды қоймаңыз, бұл отырыс сырттай дөрекі көрінері сөзсіз.

9. Аузыңыз толы күйде әңгіме айтпаңыз және шай ішкенде қасықты сыңғырлатып араластырмаңыз, әдептілікке жатпайды.

10.Ас ішер кезде киіміңізді былғап алмау үшін тізеге арнайы майлықты жабыңыз. Ас ішіп болғаннан кейін оны қайтадан бүктеп, тамақтануды аяқтағаннан кейін, майлықты тәрелкенің сол жағына мұқият қойыңыз, бірақ оны бүктеместен. Арнайы қонақ мұны бірінші болып жасағанша күтіңіз.

Егер де серіктесіңізбен ас ішу барысында серіктесіңізге жақсы әсер қалдырғыңыз келсе мынандай ас құралдарының тілін біліп жүргеніңіз жөн:

Пышақ пен шанышқы даяшыға көп нәрсе айта алады. Тамақтанғаннан кейін, лас тәрелкені алып кету үшін пышақ пен шанышқыны параллель қою керек.

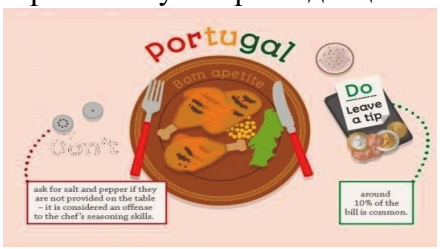
Егер сіз аспаздарды мақтағыңыз келсе, заттарды үстелдің шетіне параллель етіп, тәрелкенің сол жағына қою керек. Сізге шанышқы мен пышақты бір-бірінен алыс қоюға болады, бұл қонақтың қанықтылығы, тағамның жақсы дәмі туралы сигнал ретінде қызмет етеді.

Ас құралдарымен сапасыз қызмет көрсету туралы белгілерді үш жолмен беруге болады:

- Пышақты шанышқының тісіне айқастырып өту.(тағам ұнамады)
- Заттар тұтқалармен бір-біріне бұрышпен жоғары орналасқан (көзқарас жаман);
- Ас құралдары үстелдің шетіне параллель орналасқан (администраторды шақыру).

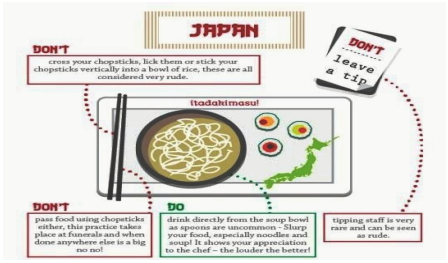
Қызықты факт: Күншығыс елі Жапонияда алғыс ретінде ақша калдыруға болмайды. Сіз бұл іс-әрекетіңізбен даяшыны ренжітіп алуыңыз мүмкін.

Егер сіз әлемге саяхат жасағыңыз келсе немесе қандай да бір шет тілін байыпты зерттесеңіз, онда сіз "мәдениетаралық айырмашылықтар"сияқты ұғымды білесіз. Біз терминологияның қыр-сырына енбейміз, өйткені бұл тұжырымдаманың мағынасын бір жақсы орыс мақалымен нақты және түсінікті түрде білдіруге болады: "олар өздерінің құрылымымен бөтен монастырға шықпайды". Бірақ шындық, кейбір халықтарда немесе бір мәдениетте қабылданған нәрсе басқаларында қолайсыз болуы мүмкін. Бірден тағы бір өрнек еске түседі: "орысқа не жақсы, сол неміске өлім".Ағылшындар мұндай жағдайда айтады: "When in Rome, do as the Romans do", Римде, жергілікті аборигендер секілді жүріңіз. Бұл ереже әлемнің кез-келген елінде жақсы әрекет етеді! Егер сіз белгілі бір елдегі кафелердің/мейрамханалардың бірінде түскі ас ішуге мүмкіндігіңіз болса, мейрамхана мәдениеті туралы сөйлесейік.



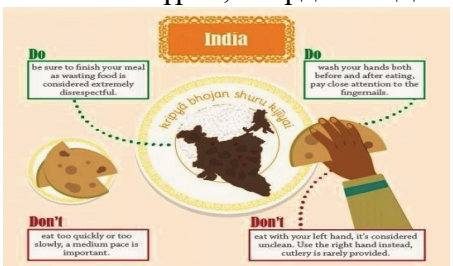
Португалияда алғыс ретінде ақша қалдыру әдеттегідей, олардың мөлшері барлық тапсырыс сомасының шамамен 10% құрайды. Бірақ бұл жерде тұзды бұрышпен сұрау әдепсіздік түрі болып саналады (егер олар көрші үстелдерде тұрмаса). Бұл мінез-құлықпен сіз жергілікті аспазшыны қатты қорлай аласыз. Ол өз ісінің шебері емес және тамақ дайындай алмайды дегенді білдіреді.

Францияда барлық түскі ас кезінде (кешкі ас немесе таңғы ас) қолдар үстелде болуы керек, оларды тізеге қоюға болмайды, мысалы, тағамның келесі курсын күту керек. Сондай-ақ, француздарда жақсы тон болып саналады, егер сіз бүкіл багет/тоқаштан тістеп емес, нан кесегін сындырсаңыз. Нанмен сіз шанышқыға тағамның бір бөлігін алуға көмектесе аласыз; ал нанның бір бөлігі тәрелкеде емес, үстелде жатуы керек. Францияда мейрамхана шотын төлеуді бөлісу өте маңызды-шотты толығымен төлейтін серіктесіңізбен дереу келісіңіз немесе адамға алдын-ала ақша беріңіз.

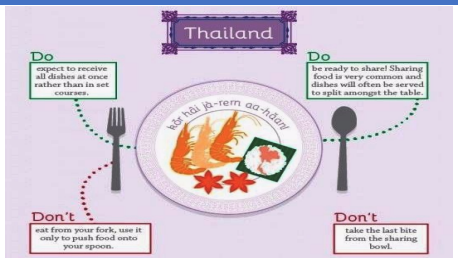


Күншығыс елі Жапонияда алғыс ретінде ақша қалдыруға болмайды, бұл қылығыңызды даяшы қорлау ретінде қабылдауы мүмкін! Тамақ ішуге келетін болсақ, таяқшалармен байланысты бірқатар ережелер бар: таяқшаларды кесіп айқастырып қоюға болмайды, оларды жалап немесе күрішпен бірге ыдысқа тігінен жабыстыруға болмайды; тамақты таяқшалармен ұстап беруге болмайды (өйткені бұл тек еске алу кезінде жасалады). Алайда дәмді сорпа немесе кеспе ішкен кезде қатты дауыстап ішіңіз. Бұл сіздің аспазға деген құрметіңіз!

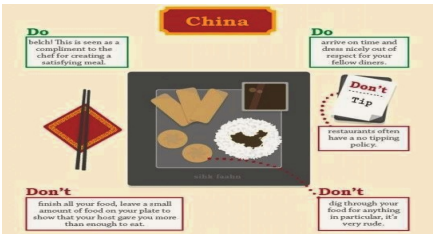
Италияда алғыс ретінде ақша қалдыру әдетке айналған, сонымен қатар олар бастапқыда шотқа енгізілген, бірақ егер Сізге қызмет ерекше ұнаған болса, сіз жалпы шоттың 5-10% мөлшерінде одан да көп ақша қалдыра аласыз. Тамақтанғаннан кейін бір кесе кофе ішу әдеттегідей, мысалы, эспрессо, бірақ сүт коктейльдерін ішуден бас тартқан дұрыс, өйткені сүт тағамның дұрыс қорытуына кедергі келтіреді деп саналады. Мұнда үгітілген ірімшіктің қосымша бөлігін сұрап, оларды пиццаға себуге болмайды.



Тамақтану алдында және оны аяқтағаннан кейін Үндістанда тырнақтарға ерекше назар аудара отырып, қолыңызды мұқият жуу әдеттегідей. Мұнда сіз тәрелкеге салынған барлық тағамды міндетті түрде жеуіңіз керек, әйтпесе сіз осы тағамды дайындаған адамды ренжітіп алу қаупі бар. Үндістанда ас ішу жылдамдығына көп көңіл бөлінеді-тағамды тез жемеңіз бірақ баяуламаңыз! Алтын ортада болыңыз. Және оң қолыңызбен тамақтану өте маңызды, өйткені сол қол лас болып саналады.



Таиландта демалып жүрсеңіз, мейрамханада барлық тағамдар бірден әкелетініне дайын болыңыз-бірінші, екінші және компот. Сондай-ақ тәрелкеңіздан тағамның бір бөлігімен бөлісу әдеттегі нәрсе. Таиландта таңқаларлық нәрсе-бұл жерде шанышқымен жеуге болмайды-шанышқы тек қасыққа тамақ бөлігін салу үшін қолданылады.



Қытайда үстел басында тағамды даустап ішу әдетке айналған! Солай сіз аспазшыға мақтау айтасыз. Қытайлықтар өте ұқыпты, сондықтан келісілген уақытта тамақтануға келіңіз, сонымен қатар ұқыпты және әдемі киініңіз. Бұл жерде тамақты жинау, қажетті бөлікті іздеу, сондай-ақ жоғарыда аталған Үндістаннан айырмашылығы, бәрін таза жеуге болмайды! Тәрелкеде аздап тамақ қалдырыңыз, осылайша сіз иесінің өте қонақжай екенін және сізге толық жеуге болмайтын, жеткілікті тағам ұсынғанын көрсетесіз. Қытайда және Жапонияда алғыс ретінде ақша қалдыруға болмайды!

Әдебиеттер тізімі

1. https://2pct.ru/etiket-v-raznyh-stranah-mira/
2. Жобадағы теориялық анықтамалар авторлармен құрастырылған
3. https://present5.com/etiket-v-raznyx-stranax-mira-ponyatie-etiket/

СЕРВИСТІК КӘСІПОРЫНДАРДА КАДРЛАРДЫ ІРІКТЕУ ЖӘНЕ ДАЯРЛАУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Марат А.Р., ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан
Бектенов С.Ж., доктор PhD., аға оқытушы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *Функционирование сервисных предприятий напрямую связано с необходимостью комплектования штата. Грамотный подбор и отбор персонала является неотъемлемой частью не только работы самой организации, он также закладывает фундамент будущего успеха сервисной компании в целом.*

Summary. *The functioning of service enterprises is directly related to the need for staffing. Competent recruitment and selection of personnel is an integral part not only of the work of the organization itself, it also lays the foundation for the future success of the service company as a whole.*

Сервистік кәсіпорындардың жұмыс істеуі мемлекеттік сатып алу қажеттілігімен тікелей байланысты. Қызметкерлерді сауатты іріктеу және іріктеу тек ұйымның жұмысының ажырамас бөлігі ғана емес, сонымен қатар сервистік компанияның болашақ жетістігінің

негізін қалайды. Персоналды іріктеу және іріктеу бойынша тиімді жұмыс адами ресурстардың сапасына, олардың ұйымның мақсаттарына қол жеткізуге қосқан үлесіне және өндірілетін өнімнің немесе көрсетілетін қызметтердің сапасына байланысты.

Қызмет көрсету саласындағы ұйымда персоналды іріктеудің негізгі мақсаты-қызметкерлердің тиімділігі, персоналды жоғары біліктілігі, жауапкершілігі, құзыреттілігі, қызмет көрсету саласында жұмыс істеуге деген ықыласы бар, қызмет көрсету ұйымының жетістігіне қол жеткізу үшін қалыптастыру. Сервистік ұйымның қажетті талаптарына сәйкес келетін дұрыс таңдалған қызметкерлер, әрине, компанияның мақсаттары мен міндеттеріне қол жеткізуге әкеледі.[1]

Қызметкерлерді жалдау-қонақ үй индустриясы кәсіпорнының кадр қызметінің маңызды міндеттерінің бірі. Жұмыс күшін жалдау тек мемлекеттік жиынтықта ғана емес, сонымен бірге болашақ өзгерістерді ескере отырып (қызметкерлердің зейнетке шығуы, келісімшарт мерзімінің аяқталуы, декреттік демалыс және т.б.) барлық жұмыс орындарына үміткерлер резервін құрудан тұрады. Әлеуетті қызметкерлердің мұндай резерві қонақүйдің жоғары жүктемесі кезінде, тіпті бір қабылдау қызметкерінің жұмыстан босатылуы қызмет көрсету сапасын бірнеше тармаққа төмендетуі мүмкін болған кезде ерекше өзекті болады.

Қызметкерлерді жалдау дәстүрлі түрде сыртқы және ішкі болып бөлінеді. Сыртқы жалдау халыққа жұмысқа қабылдау туралы өтініш беру және өтініштер жинау, Еңбек нарығын нақтылау, газеттерде, журналдарда хабарландырулар жариялау, жұмыспен қамту агенттіктеріне және қонақ үй бизнесі саласында кадрлар даярлауға Мамандандырылған жоғары және орта оқу орындарына өтініш беру туралы ұсынысты қамтиды. Ішкі жиынтық қызметкерді иерархиялық баспалдақпен жылжыту процесінде тұрады. Кәсіпорында бос жұмыс орындарын ішкі жариялау жұмыс істейтін персоналды ашылған лауазымға үміткерлер ретінде қарастыруға мүмкіндік береді.

Сыртқы және ішкі жалдаудың да артықшылықтары бар және оны дамытудың осы кезеңінде қонақ үйге пайдалы болатын пропорцияда біріктіру керек.

Сыртқы жиынтық сізге жеке кадрлық мәліметтер базасын құруға, белгілі бір бөлім қызметкерлерінің құрамын жаңартуға, қажет болған жағдайда оны жоғары деңгейлі мамандармен толықтыруға мүмкіндік береді (мысалы, шетелдік қонақ үйлерде тәжірибесі бар).

Ішкі жалдау жұмыс істейтін қызметкерлердің дамуына ықпал етеді, жұмысқа деген қанағаттанушылықты арттырады, қызметкерді осы қонақүйдің ұжымына және жұмыс ерекшелігіне бейімдеу қажеттілігінің болмауымен бірге жүреді, сондықтан кейбір сарапшылардың пікірінше, аз материалдық шығындар қажет.[2]

Сыртқы жалдау үшін жұмыс күшінің қолданыстағы нарықтарын үнемі талдап отырған жөн. Сіз қонақ үй кәсіпорнының сұранысына сәйкес әр түрлі білікті мамандарды қайдан табуға болатындығын білуіңіз керек.

Қатардағы қызметкерлерді сырттай қабылдау нысандарының бірі, мысалы, колледждер мен жоғары оқу орындарының жоғары курс студенттерін қонақ үй бизнесі саласындағы кейінгі жұмыс үшін мамандар даярлауға, жаңа немесе қосымша кадрларға қажеттілік бар қонақ үй бөлімшелерінде оқу-өндірістік практикадан өтуге тарту болуы мүмкін. Оқу орындарымен ынтымақтастықтың бұл түрі екі тарапқа да тиімді, өйткені, біріншіден, ЖОО немесе колледж алған білімдерін қолданудың теориялық білімдерімен қатар практикалық базасын ұсыну мүмкіндігіне ие болады, бұл кез келген оқу курсының міндетті тармағы болып табылады. Екіншіден, студенттерді практикаға қабылдайтын қонақ үй ізденушілерді белгілі бір іріктеуден өткізіп, өзінің кадрлар резервін жасай алады.

Сонымен біз сервистік кәсіпорындарда кадрларды іріктеуге байланысты бір тәсілді көрсетіп кетсек.

Қызметкерлерді іріктеу және іріктеу жүйесі келесі компоненттерден тұрады:

1.Іріктеу және іріктеу жүйесінің мақсаты мен міндеттері. Мақсаты кәсіби және жеке қасиеттері бос лауазым мен жалпы ұйымның талаптарына барынша сәйкес келетін маманды таңдау болып табылады. Неліктен негізгі мақсаттар жиынтық мақсаттар:

2.Зерттеу. Персоналды іріктеу және іріктеу процесінде ұйым конкурстар, олардың жоспарлары мен іс-әрекеттері туралы; еңбек нарығы туралы; басқа компанияларға іріктеу талаптары мен процестері туралы; компанияны жұртшылықпен, клиенттермен және бәсекелестермен бірге алып жүруі туралы құнды ақпарат ала алады;

3.Ынталандырушы. Қатаң іріктеу кезеңдерінен өткен адам моральдық қанағаттануға ие болады және біз оңай емес жұмысты бағалаймыз;

4.Ақпараттық-жарнамалық. Компанияны таңдау және таңдау кезінде ол өзі және оның өнімдері туралы белгілі бір ақпарат береді, олардың саны жылына бірнеше мың адамға жетуі мүмкін;

5.Бағыттаушы. Кадрларды іріктеу және іріктеу процесінде компания болашақ қызметкерге одан не күтілетінін және оны қалай көргісі келетінін түсіндіреді;

6.Дамытушылық. Егер белгілі бір аймақтағы немесе осы мамандықтағы еңбек нарығының даму деңгейі компанияның талаптарын апатты түрде қанағаттандырмаса, ұйым өзінің іріктеу жүйесін қолдана отырып, қатаң талаптар қойып, тартымды өтемақы пакетін ұсына отырып, әлеуетті кандидаттарды компанияның талаптарына сәйкес болуға ұмтыла отырып, өз деңгейлерін дамытуға және арттыруға мәжбүр етеді.[3]

Тақырыпты қорыта келе айтқымыз келетіні еліміздегі проблемалардың бірі сол, сервистік кәсіпорындардағы қызмет көрсететін персоналдардың деңгейі әлде де болса экономикасы жақсы дамыған шет мемлекеттермен салыстырғанда жетілмеген. Осыған байланысты бірнеше ұсыныстарымыз бар:

1.ЖОО-да сервистік кәсіпорындармен тығыз байланыста жұмыс жасау керек (білімалушылар оқу,өндірістік,дипломалды іс-тәжірибелерден өту, дөңгелек столдар, тренинг, мастер класстар т.б іс-шаралар көптеп өткізіліп тұруы тиіс)

2.Бизнес инкубатор (ЖОО базасында сервистік кәсіпорындарының мкелешек мамандарына арналған курстар өткізіліп, сертификаттар берілуі тиіс).

3.Дуалды білім беру жүйесін дамыту

4.Шет елдер мамандар шақырылып дәрістер оқылып тәжірибе алмасып тұруы тиіс.

Әдебиеттер тізімі

1. Автор: Кабушкин Николай Иванович Издательство: Кнорус, 2017 г.-256 стр

2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 338 с.

3. Ключевская, И. С. Управление персоналом гостиничного предприятия :учебное пособие / И.С. Ключевская. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 386 с.

МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНДЕ ЖЕТКІЗУДІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТҮРЛЕРІН ЕНГІЗУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

Каметова А.А., ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан
Бектенов С.Ж., доктор PhD., аға оқытушы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *Современный мир круто меняется. Люди во всем мире все больше ценят свое время. Сфера общественного питания развивается по тому же пути. Заказ еды на дом и в офис через он-лайн сервисы уже стало для многих обыденным.*

Summary. *The modern world is changing dramatically. People all over the world value their time more and more. The catering industry is developing along the same path. Ordering food at home and to the office through online services has already become commonplace for many.*

Осыдан 2 жыл бұрын басталған коронавирустық пандемия қоғамның көптеген салаларын толығымен өзгертті. Ең көп зардап шеккен салалардың бірі тамақ өнеркәсібі болды. Карантин кезінде үйлерінде қамалған адамдар әдеттегі мүмкіндіктерінен айырылды: жақын адамымен мейрамханаға бару, достарымен барда отыру, баланы кафеге апару, жұмыста буфетте тамақтану және тіпті супермаркеттерден үнемі азық-түлік сатып алу.

Қазіргі әлем күрт өзгеруде. Бүкіл әлемдегі адамдар өз уақыттарын көбірек бағалайды. Бөлшек сауда желісі арқылы тұтынудың дәстүрлі тәсілі дүкендерде онлайн, интернет-дүкендер арқылы сатып алу әдеттерімен алмастырылады. Тамақтану саласы сол жолмен дамиды. Онлайн қызметтер арқылы үйге және кеңсеге тағамға тапсырыс беру көптеген адамдар үшін үйреншікті жағдайға айналды. Сауалнаманың айтуынша, мұндай тамақтану жүйесі жұмыс күндері түскі және кешкі уақытта мейрамханалар мен кафелерге барумен салыстырғанда тиімдірек. Осындай қызметтерді пайдаланатын респонденттердің 75% - ы үйге және демалыс күндеріне тапсырыс береді. Сұраныс ұсынысты тудырады. Азық-түлік жеткізу бойынша жаңа интернет-сервистердің саны тек Астана өңірінде ғана емес, күн сайын өсіп келеді.

Glovo (Globo-ның қате жазылуы, испаншадағы шар деген мағынаны білдіреді) — 2015 жылы Барселонада құрылған испандық стартап. Бұл мобильді қосымшасы арқылы тапсырыс берілген өнімді сатып алып, арнайы термосумкаға салып алып және жеткізетін курер қызметі. Ол көп санатты өмір салтын қолданушы болуға ұмтылады, ең танымал ұсыныс - азық-түлік. Компанияны Оскар Пьер және Саша Микауд құрды.[1]

Қазақстанда COVID-19 алғашқы толқыны кезінде Customer Acquisition жеделдеді — жаңа пайдаланушылар саны апта сайын 2-3 есе өсті. Сондай-ақ, тұтынушыларды тарту құны төмендеді (Customer Acquisition Cost), өйткені қолданушылар өздері бағдарламаға кірді. Мейрамханалар жабылған кезде, біздің платформада дайын тағамдарға тапсырыс беру жиілігі артты.

Glovo — да жеткізудің басқа вертикалдары бар - "супермаркеттер", "дәріханалар", "сыйлықтар". Бұл санаттарда мейрамханаларға қарағанда тапсырыс аз, бірақ пандемия кезінде біз олардың да өсуін көрдік.

Егер локдаунға дейін Glovo-ға дайын тағамды жеткізу пайызы шамамен 97% болса, онда локдаун кезінде адамдар басқа қызметтерді сынап көруге мәжбүр болды, ал тағамдарды жеткізу қазірдің өзінде 89% болды. Супермаркеттер мен дәріханалардан жеткізілім саны аптасына 3-5 есе өсті. Супермаркеттерден жеткізуді пайдаланған пайдаланушылардың көпшілігі тұрақты клиенттерге айналды.

Азық-түлікті бөлшек сауда арқылы жеткізу-мейрамхана, дүкен немесе тәуелсіз азық-түлік компаниясы клиентке тамақ жеткізетін Курьерлік қызмет. Тапсырыс әдетте мейрамхананың немесе азық-түліктің веб-сайты арқылы немесе мобильді қосымша арқылы немесе азық-түлік компаниясы арқылы жасалады. Жеткізілетін тауарларға алғашқы тағамдар, Тараптар, сусындар, десерттер немесе тамақ кіруі мүмкін және әдетте қораптарға немесе сөмкелерге жеткізіледі. Курьер әдетте көлікпен жүреді, бірақ үйлер мен мейрамханалар бір-біріне жақын орналасқан үлкен қалаларда олар велосипедтер мен мотороллерлерді қолдана алады. Жақында жеткізілімдерді аяқтау үшін автономды көліктер де қолданылды.

Клиенттер жеткізу компаниясына байланысты төлемді онлайн немесе жеке, қолма-қол ақшамен немесе картамен таңдай алады. Тіркелген жеткізу ақысы көбінесе клиент сатып алған нәрседен алынады. Кейде жағдайға байланысты жеткізу ақысы алынбайды.Азық-түлік жеткізу қызметі үшін кеңестер жиі кездеседі. Контактісіз жеткізу де мүмкін.[2]

Азық-түлік жеткізілімінің басқа аспектілеріне тамақтану және мейрамханаларға, кафелерге, медициналық мекемелерге және азық-түлік жеткізушілеріне азық-түлік дистрибьюторлары арқылы көтерме жеткізу кіреді.

Қытайда тұтынушылар негізінен смартфон қосымшалары арқылы тамақ жеткізуге тапсырыс береді, ал пайдаланушылар саны 500, 2022 жылға қарай миллионға жетеді деп күтілуде. Қытайдың азық-түлік жеткізу нарығындағы транзакциялар жыл сайын 14,8% - ға артып, 129,17 миллиард доллардан асады деп күтілуде.[3]

Сонымен, жақында АҚШ пен Канадада әртүрлі типтегі 400 - ге жуық мейрамхана талданды-және олардың барлығы мобильді агрегаторларға қосылғаны белгілі болды. Сонымен қатар, мұндай шешім мекемелер үшін өте тиімді екендігі белгілі болды - пандемия кезінде бұл мейрамханалардың 75% - ы қосымшалар арқылы сату арқылы кірісті арттырды. Мұндай қаржылық жетістік жаман емес, иә? Азық-түлік жеткізу агрегаторларының танымалдылық деңгейі жақын арада төмендемейді. Көптеген адамдар үшін оларды пайдалану әдетке айналды - азық-түлік пакеттерін өз пәтеріңіздің есіктеріне тікелей алу мүмкіндігі болған кезде, Уақыт пен күш-жігерді үнемдеуден бас тартып, дүкендерге баруға уақыт бөліп, супермаркеттердің кассаларында кезектерді қорғап, ауыр пакеттерді үйге өзіңіз апарғыңыз келмейді. Келіңіздер, Қымбатты ханымдар?) Сонымен қатар, коронавирустың өзі, өкінішке орай, әлі де жеңілмейді - демек, кем дегенде мың маска киіп, бір литр санитайзер құйыңыз, кез-келген жағдайда, белгісіз уақыт ішінде супермаркетке бару денсаулыққа қауіпті болып қала береді. АҚШ-та әлемдегі алғашқы азық-түлік жеткізу қызметі 1995 жылы World Wide Waiter-тен басталды және әлі де жұмыс істейді Waiter.com. мейрамханалардағы ең жақсы үш азық-түлік жеткізу қызметі-DoorDash,GrubHub және Uber Eats, олар кірістердің 80 пайызын құрайды секторлар. Қалған бөлігі кішігірім қызметтерге тиесілі.[1]

Еуропада мейрамханаларды жеткізудің негізгі қызметтеріне Deliveroo, Delivery Hero/Food Panda, Just Eat Takeaway, Uber Eats және Wolt кіреді.

Оңтүстік Америкада Азық-түлік жеткізу қызметтеріне Uber Eats, DoorDash, Grubhub, Didi, Қытайдағы басым компания және Колумбияда орналасқан Rappi кіреді. Didi және Rappi қаржыландырылады SoftBank, Жапон инвестициялық қоры, ол сондай-ақ ірі инвестор болып табылады Uber.

Дайын тағамды жеткізу саласындағы e-commerce көлемінің динамикасын бірнеше ақпарат арналары бойынша бағалауға болады. Біріншісі-ресми. 2019 жылдан бастап Қазақстанның Ұлттық статистика бюросының мамандары "ҚР-дағы электрондық коммерция туралы"жинағын шығара бастады. 2021 жылғы құжатта есепті кезеңде дайын тағамды жеткізу бойынша көрсетілген қызметтер көлемі 2,4 млрд теңгеге тең екендігі айтылған. Бұл 2020 жылға қарағанда 41% - ға артық (1,7 млрд теңге). Оның үстіне бұл көлемнің 76% - ын Алматы қаласы алып отыр.[3]

Тағамды жеткізу қызметі батыс еуропада,АҚШ,Жапонияда кең таралған құбылыс болды. Жеткізу өнімдері іскер адамдарға ұнады, олардың уақыты өте қымбат, және әдеттегідей, үнемі жетіспейді, әсіресе дүкендерге жүгіру үшін.

Сондай-ақ, "кассадан шықпай", өз жұмыс орындарында түскі ас ішуге мәжбүр болған кеңсе қызметкерлері де шетте қалған жоқ.

Сонымен, өнімдерді үйге (кеңсеге)жеткізудің артықшылықтары:

1.Мәзірмен жылдам танысу және тапсырысты қалыптастыру.

2.Қолма-қол ақшасыз есеп айырысу онлайн.

3.Түнгі жеткізу мүмкіндігі.

4.Еуропалық қызмет көрсету сапасы.

5.Кең ассортимент.

Әдебиеттер тізімі

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для акад. бакалавриата / под общ. ред. С. В. Карповой, С. В. Мхита- ряна., 2017. — С. 22—45,112—116. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2.Ресторан выездного обслуживания (кейтеринг): с чего начать, как преуспеть. - М.: Питер, 2018. - 492 с.

3.https://kz.kursiv.media/2021-08-18/kak-inostrancyizmenili kazakhstanskiy-rynok-dostavki-edy/

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

Кахаев Р.Б., Казахский университет технологии и бизнеса
2 курс магистратуры, г. Нур-Султан
Научный руководитель – **Нургалиева А.Ш.,** к.э.н., профессор, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Қазіргі нарықтық экономика көрсетілетін қызметтердің сапасына түбегейлі өзгеше талаптар қояды. Еңбек өнімділігі, барлық ресурстарды үнемдеу көрсетілетін қызметтердің сапасына жол ашады.*

Summary. *The modern market economy imposes fundamentally different requirements on the quality of services provided. Labor productivity, saving all resources give way to the quality of services provided.*

В данное время национальная экономика Казахстана имеет ярко выраженную сырьевую направленность, поэтому необходимо построить модель сбалансированного и устойчивого развития, определить пути диверсификации национальной экономики от сырьевой к перерабатывающей. Для реализации этой задачи Правительство Республики Казахстан разработало индустриально-инновационную стратегию. Успешная реализация данной стратегии должна привести к высокой конкурентоспособности отечественных товаров.

Качество товара (услуг, работ) предполагает удовлетворение социальных потребностей общества и характеризует целесообразность производства. При этом важно заметить, что свойства товара (услуг, работ) (прочность, устойчивость к износу, надежность, ремонтопригодность и пр.) не равны качеству товара (услуг, работ), свойства его могут быть полезными, но качество при этом может быть сравнительно невысоким, если не соответствует требованиям удовлетворения определенных потребностей.

Для дальнейшего уточнения понятия управления качеством продукции (услуг, работ) целесообразно обратить внимание на трактовку понятия продукции (услуг, работ) и уточнить само это понятие. Продукция - комплексное понятие. Это - результат деятельности фирмы, который может быть представлен товара (услуг, работ), продуктами (имеющими вещественную форму) и услугами (не имеющими вещественной формы). Услуги производственного характера (ремонт и т.п.) называют работами.

Для того, чтобы произвести ту или иную продукцию, выполнить работу, оказать услугу, необходимо осуществить целый ряд операций, подготовительных работ. Конечное качество зависит от качества работы на каждом этапе.

С развитием научно-технического прогресса, следствием которого стала автоматизация производства, появились автоматические устройства для управления сложным оборудованием и другими системами. Возникло понятие «надежность». Таким образом, понятие качества постоянно развивалось и уточнялось. В связи с необходимостью контроля

качества были разработаны методы сбора, обработки и анализа информации о качестве. Фирмы, функционировавшие в условиях рыночной экономики, стремились организовать наблюдения за качеством в процессе производства и потребления. Упор был сделан на предупреждение дефектов.

Качество у производителя и потребителя - понятия взаимосвязанные. Производитель должен проявлять заботу о качестве в течение всего периода потребления продукта. Кроме того, он должен обеспечить послепродажное обслуживание. Особенно это важно для товаров, отличающихся сложностью эксплуатации, программных продуктов [3].

Вернемся к уточнению понятия качества. В научной литературе понятие качества трактуется по-разному. Однако основное различие в понятиях качества лежит между его пониманием в условиях командно-административной и рыночной экономики. В командно-административной экономике качество трактуется с позиции производителя. В рыночной экономике качество рассматривается с позиции потребителя. Качество изделия может проявляться в процессе потребления. Понятие качества продукта с позиций его соответствия требованиям потребителя сложилось именно в условиях рыночной экономики.

Идея такого подхода к определению качества продукции (услуг, работ) принадлежит голландским ученым Дж. Ван Этингеру и Дж. Ситтигу. Ими разработана специальная область науки квалиметрия. Квалиметрия - наука о способах измерения и квантификации показателей качества. Квалиметрия позволяет давать количественные оценки качественным характеристикам товара (услуг, работ). Квалиметрия исходит из того, что качество зависит от большого числа показателей рассматриваемого продукта. Для того, чтобы судить о качестве продукта недостаточно только данных о его показателях. Нужно учитывать и условия, в которых продукт будет использован. По мнению Дж. Ван Этингера и Дж. Ситтига, качество может быть выражено цифровыми значениями, если потребитель в состоянии группировать показатели в порядке их важности. Они считали, что качество - величина измеримая и, следовательно, несоответствие продукта предъявляемым к нему требованиям может быть выражено через какую-либо постоянную меру, которой обычно являются деньги.

Вместе с тем нельзя рассматривать качество изолированно с позиций производителя и потребителя. Без обеспечения технико-эксплуатационных, эксплуатационных и других параметров качества, записанных в технических условиях (ТУ) не может быть осуществлена сертификация продукции (услуг, работ).

Разнообразные физические свойства, важные для оценки качества, сконцентрированы в потребительной стоимости. Важными показателями для оценки качества являются: технический показатель, который отражает материализацию в продукции (услуг, работ) научно-технических достижений; эстетический показатель, который характеризуется комплексом свойств, связанных с эстетическими ощущениями и взглядами; показатели эргономичности продукции (услуг, работ), характеризуют удобства и комфорт продукции (услуг, работ) в производственных и бытовых процессах системы «человек - предмет - среда»; эксплуатационный показатель, связанный с технической стороной использования продукции (услуг, работ) (уход за изделием, ремонт и т.п.); техническое качество, предполагающее гармоничную увязку предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия (функциональная точность, надежность, длительность срока службы); природоохранные показатели, характеризуют свойства продукции (услуг, работ), связанные с воздействием на человека и окружающую среду; показатели безопасности, характеризуют особенности продукции (услуг, работ), обеспечивающие безопасность человека при потреблении или эксплуатации, транспортировке, хранении и утилизации продукции (услуг, работ); показатели экологичности, характеризуют свойства продукции (услуг, работ), связанные с вредными воздействиями на окружающую среду при производстве, монтаже, потреблении или эксплуатации, а также при её хранении и утилизации [4].

Преобладающая часть современного мирового производства представлена производством товаров. Поэтому то или иное изготавливаемое изделие воплощает в себе как

потребительную стоимость, так и стоимость. Следовательно, качество является комплексным понятием, отражающим эффективность всех сторон деятельности фирмы.

Проблема качества и конкурентоспособности продукции (услуг, работ) носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, практически любого потребителя.

Качество и конкурентоспособность - это концентрированное выражение всей совокупности возможностей любого производителя, любой страны создавать, выпускать и сбывать товары и услуги. Фактор конкурентоспособности носит принудительный характер, заставляющий производителей, если они не хотят быть вытеснены с рынка, заниматься проблемами качества [5].

Значение повышения качества достаточно многообразно. Решение этой проблемы на микроуровне важно и для экономики в целом, так как позволит установить новые и прогрессивные пропорции между отраслями и внутри отраслей.

Библиографический список

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учеб.пособие для вузов. - М.: ИНФРА-М. - 2019 с.

2. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством. Учебник. - М. - ИНФРА. - 2012. -518 с.

3. Белобрагин В.Я. Современные проблемы теории управления эффективностью производства и качеством продукции (услуг, работ) в условиях становления рынка. - М.: изд-во стандартов. -2018. -529 с.

4. Бердалиев К.Б. «Менеджмент» (курс лекций). - Алматы. - Экономика. -2015. -274 с.

5. Богатырев А.А., Филопов Ю.Д. Стандартизация статистических методов управления качеством. - М.: изд-во стан

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНДЕГІ КАДРЛАРДЫ- БАСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІ ДАМЫТУ ЖОЛДАРЫ

Ғылыми жетекшісі- **Рахметова С.Р.,** магистр, оқытушы

Аннотация. *Қазақстан қонақ үй саласындағы кадрларды заманауи сапаға сай дайындаудағы проблемалардың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу негізінде қонақ үй қызмет сервисінің сапасын жетілдіру.*

Summary. *Improving the quality of hotel service on the basis of the study of the theoretical and practical aspects of problems in accordance with modern quality training of Kazakhstani personnel.*

«Қонақпен еріп құт, ырыс келеді»
Қазақ мақалы

Қонақжайлылық- қазақ халқының ұлттық салт –дәстүрі деп есептеуге болады. Оган келеспейтін қазақ жоқ деп ойлаймын. Қазақтың әрбір үйі қонақжай. Бұл қанымызға сіңген дәстүріміздің бірі болып саналса, ал сырт шет елдерде арнайы «Қонақжайлық»

терминологиялық сөздік ретінде қарастыруда және де оған арнайы кітапқа анықтама ретінде енгізіп, зерттеу жұмыстары жүргізілсе, біздің елімізде жана термин ретінде қарастырылмағандығын көрсетеді. Қазақ халқы, «қонақжайлылықты» атадан-балаға қалдырған мұрасының белгілі-бір тиесілі еншісі деп есепеген. Әрбір үй иесі қонақты барынша шын пейілмен қабылдап, тамақтандырып, тынығып алуын, ақ тілеумен шығарып салуды – өмірдің ажырамас шартына балап отырған. Осы қасиеттер елімізде және салт-дәстүрімізде сақталып, адамдар арасындағы сыйластық, қамқорлық және кісінің адамгершілік қасиеттер деп айқындайтын болса, ал, шет елдердегі халықтар осы қасиеттерді улкен табыс көзіне айналдыруда. Осылайша, қазақ халқының қонақжайлылық қасиеті мен дәстүрі шетелдік саяхатшыларды әр уақытта таңқалдырып отырған.Сондықтан болар, біздің елімізде шет елдер сияқты арнайы қонақжайлылылық пәнін дәріс ретінде оқытуды дағдыға айналдырмаған. Ал, қазіргі заман талабына сай барлығы өзгеруде. Бұл дәстүрлі мамандықтан қаншама мемлекеттер ел қоржынына табыс көзін түсіре отырып,ел экономикасы мен әлеуеттік жағдайларын көтеруде. Біздің елімізде де бұл саланың айтарлықтай енді дамып келе жатқанын көрудеміз. Соның бір айғағы ретінде елімізде іскерлік қонақ үйлер Астана қаласында «Хилтон», «Шератон» «Мариотт»,» «Ритц Карлтон» т.б. демалыс турбазалары «Балқарағай», жол бойындағы мотельдер, курорттық пансионаттар,хосстелдер т.б шағын қонақ үйлер келуші саяхатшыларға өз қызметтерін ұсынып отырғанын көрудеміз. Қонақ үйлердің дамуы, бұл туризм саласымен өте тығыз байланысты. Бұл екі сала бір-бірімен ажырамас бөлік болып саналады. Себебі, туризм қаншалықты дамыса, соншалықты қонақ үй спектрі дамиды. Осының бір дәлелі, 2017 жылы елімізде өткен Халықаралық «ЭКСПО-2017» көрмесінің ашылуы нақты себеп бола алады. Көрменің өткізілуі нәтижесінде 4 млн-ға жуық саяхатшылар елімізге ат тіресе, еліміздің қаншама қонақ үйлер ашыла отырып, өз қызметтерін ұсынып шығарып салды. Бірақ, қонақ үйлерде қызмет көрсету өте жоғары деңгейде деп айта алмаймыз.Әрине, басқа шет ел көшбасшыларымен салыстырғанда кейбір кемшіліктер бар. Қонақ үйлердегі қызмет көрсетудің кемшіліктердің болуы кадр тапшылығы мен халықаралық тәжірибе алмасудың жоқтығы деп санаймын. Сонымен қатар, біздің елімізде қонақ үй мамандарын даярлаудағы жарнама мен үгіт-насихаттың жоқтығы, ҚР қонақ үйлердің статустық бренд атағынының жоқтығы, қонақ үйлердің сапасын анықтайтын ұйымдардың құрылмауынан деп санаймын. Себебі,кезінде қазақ халқы қонақ үйлерде жұмыс жасау кәсіптің «ең лас» көзі деп санап келді. Қонақ үйлерде жұмыс жасау, қазақ менталитетімен сай келмеді. Ал ,қазіргі заманда бұл кәсіптен қыруар табыс көзін табуға болатынына көздері анық жетуде.Себебі, қонақ үйлерге ауқатты және қалталы азаматтар келіп тоқтайтыны, қыруар табыстың бір көзі ретінде, отбасылық бизнестің жаңа бір көзі екендігін дәлелдеуде.Сонымен қатар, өз еліміздің ішкіаралық туризмнің дамуы да ,халықтың әлеуметтік жағдайына әсер етуде. Халық қазіргі таңда демалыс уақыттарын мемлекет немесе халықаралық бағытта шет елдерде демалуда. Бұл нені көрсетеді. Бұл дегеніміз халықтың әлеуметтік жағдайдың жақсарғанын дәлелдеп отыр.

Қонақ үй саласы – туризмнің негізгі және құрамды бөлігі.Қандай елде туризм жақсы дамыса, қонақ үйлердің саны да артады. Қонақ үй дамыу үшін-жақсы сервис яғни, қызмет көрсету саласы мен сапасы мықты болу қажет.Сонда ғана елімізде қызмет көрсету және туризм класстерін дамыта аламыз.Бұл дегеніміз, елімізде ,әлемдік экономиканың қарқынды дамып жатқан секторы және валюталық түсімдердің тиімді көзі болып табылады. Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың халыққа Үндеуінде: «Біз бәсекеге қабілеттілігін үнемі арттырып отыратын басым салалары бар бәсекеге қабілетті экономика үлгісін таңдадық, сөйтіп қазақстандық класстерлер жүйесін дамытудың бастамасын көтердік»,– деп көрсетілген. Дүниежүзілік тәжірибе бойынша, осындай басым бағыттағы қызмет салаларына қонақ үй шаруашылығы да жатады. Қонақ үй бизнесі Қазақстан азаматтары мен шетелдік қонақтарды тұрғынжай, тамақпен қамтамасыз ететін және басқа да әр түрлі қосымша қызметтерді көрсететін маңызды сала балып табылады. Қазақстанның инвестициялық тартымдылығы, халықтың әл-ауқатының өсуі, отандық нарыққа ірі

халықаралық қонақ үй тізбектерінің келуі қонақ үй қызметтерінің қарқынды дамуы мен олардың сапасының әлемдік стандарттарға сай көтерілуіне септігін тигізді. Қонақ үй секторы дамуының әлемдік үрдістері мен Қазақстандағы оның жай-күйінің арасындағы алшақтық шынайы резервтер мен потенциалды мүмкіндіктер болған жағдайда ұйымдастырушылық-экономикалық сипаттағы мәселелер кешенін шешуді талап етеді, ондай проблемалардың қатарына туризм инфрақұрылымының жеткілікті дәрежеде дамымағандығы, көрсетілетін қызметтердің деңгейі төмен болуы, көрсетілетін қызметтер сапасының баға деңгейіне сай келмеуі, қызметкерлердің біліктілігінің төмендігі т.б. жатады. Аталмыш проблемаларды шешу үшін қонақ үй қызметтерінің қазіргі даму деңгейін талдап, тиісті ғылыми зерттеулер жүргізу қажет. Қонақ үй бизнес пәнін қонақ үй секторындағы кәсіпорындарда қызметтердің сапасын басқару процесінде орнайтын ұйымдастырушылық-экономикалық қатынастарды қалыптастыру. «Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсету және ұйымдастыру» пәнінің мақсаты – осы проблемалардың теориялық және практикалық аспектілерін зерттеу негізінде қонақ үй қызметтерінің, сервисінің сапасын жетілдіру бойынша ұсыныстар дайындау. Қазіргі кезде әлемнің әр түрлі нүктелерінде қызметтер саласының феноменальді кеңеюіне айқын тенденция байқалуда. Сервистік қызмет – бұл біздің қажеттіліктерімізді қанағаттандырудағы реабилитациялы-альтруистік стилі құрылып жетілдірілетін адамзат қарым-қатынастарының саласы болып табылады. Қонақ үй сервисін дұрыс ұйымдастырып, дамыту үшін сервис мәдениетін дамыту керектігін атап көрсетуге болады. Оқушылар үшін бұл мамандықты оқытудың мақсаты - сөйлеу, оқу дағдысын жетілдіру, этикалық талаптарды орындау, интелектуалдық және шығармашылықты шыңдау, алған білімдерін өмірлік жағайларда пайдалана білу және жеке тұлғаның қалыптасуына мүмкініктер жасау. Осы мамандық бойынша білім алушылар қонақ үйлердегі атқарылатын жұмыстар мен қызмет көрсетудің, қонақ үй атқару функцияларының жүйесін түсіндіре отырып, еңбекқорлық, кез-келген жұмысты аяғына дейін орындау, тиянақтылық, іс-қағаздарға ұқыптылық қасиеттерін үйретуді тәрбиелейді. Сонымен қатар, қонақ үй шаруашылығы бөлімдеріндегі персоналдарды басқару қызметтерін жоспарлау және ұйымдастыру, іскерлік стиль ережелерін сақтау, этика және эстетика ережелерін сақтау, алға қойылған мақсат бойынша өз қызметін жоспарлау және нақты міндеттерді орындау мен талап етуді үйрену болып табылады. Оқушыларға сапалы білім беруде мұғалімнің кәсіби шеберлігі мен үлгілі қасиеттерінің ерекше қасиеттері үлгі бола алады. «Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсету және ұйымдастыру» пәнін оқушыларға нәтижелі үйрету үшін, өндіріс орындарда кәсібін жетілдіру және шыңдау бүгінгі күннің басты талабы болып отыр. Жалпы бұл пәннің мақсаты- қазіргі таңдағы заман талабының сұранысы бойынша, қонақ үй бизнесін дамыту және басқару қызметіне қажетті білім беру негіз бола алады. Себебі, қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті кадрларды даярлаудағы бұл мамандықтың маңызы өте зор. Мамандықтың негізгі мәні- қонақжайлылық индустрия саласының негізін және шеберлігін меңгерген кәсіпорындарда қызметкерлерді басқаратын маман даярлау. Бұл мамандық Қазақстан Республикасының барлық аймағында жүріп өткен «Жол картасы» мен «Жұмыспен қамту -2020» бағдарламасы бойынша өндірісті қолдау, кадрларды қайта даярлау оқу бағдарламасына сәйкес ашылған болатын..Бұл бағдарламаның жүзеге асырылуы мемлекет пен халық үшін де қуантарлық жағдай болды. Соның бір дәлелі Республикамызда 2009 жылы «Жол картасы» бағдарламасы бойынша алғаш гранттық жүйеде «Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсету және ұйымдастыру» мамандығы ашылған болатын. Жергілікті облыстарда бұл мамандыққа деген сұраныс жоқтың қасы болатын. Бұл мамандықтың кеңге жаюуы Қазақстандаға үлкен транзиттік жолдардың атап айтқанда, оңтүстік аймақтардағы «Батыс Еуропа- Батыс Қытай» транзиттік жолдарының ашылуына байланысты. Қазіргі таңда бұл жоба өз жемісін беріп жатыр.Яғни,жол тораптарында мотельдер, кемпингтер, пансионаттардың ашылып, жол жүргіншілерге өз қызметтерін көрсетуде. «Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсету және ұйымдастыру мен мейрамхана ісі» мамандығының стандарттық жүйесіне сәйкес биыл біздің университетімізде дуальді оқыту жүйесін ендіру мақсатында білім алушылар Туркия елдерімен келісім-шарт негізінде

және серіктестік бағыттарда жұмыс атқарып, студенттердің атқарып отырған жұмыс кестесі мен тәжірибелік бағыттармен ұштастырып отырған беделді қонақ үйлерлерде алпауыт қонақ үй желілерінде білім алушылыр өндірістік іс-тәжірибелерін өтуде.Бұл, да бір білім алушылар үшін жетістіктің жемісі деп ойлаймын. |Себебі, оқушы теориялық білімін, практика жүзінде үйрене отырып, өз маманының қыр-сырын үйреніп, толыққанды мамандық иесін алып шыға алады. Бұл қонақ үйлер келешекте жергілікті жерде, қонақ үй бизнес желісінде қарқынды дамитындығын атап өтуге болады.Оқушылар қонақ үйлерде іс тәжірибе өту барысында көптеген іс-қағаздарды даярлау, дайындау, брондау, тіркеу және қабылдау жұмыстарымен танысып үйренуде.Шет мемелекеттерінде туризм менеджері мен қонақжайлылық мамандығын даярлайтын 300 ден астам оқу орындары бар. Біздің елімізде бұл даярлайтын жоғары деңгейлі оқу орындар сапаға сай боғанымен, тәжірибелік іс жағынан төмен көрсеткішке ие болуда. Сондықтан қонақ үй және мейрамхана мекемелерінен жоғары сұранысты мамандықты жұмысшыларға ұсыныс түсіп жатады.Олар: тазалаушы, даяшы,аспазшы т.б. Ал, шет елдердің кейбір қонақ үйлер өз жұмысшыларын қонақ үй қаражатынан басқа шет елдерге бір жылдық курстарға білім көтеру үшін жіберіліп отырады. Үлкен қонақ үйлер жұмысшыларды қабылдауда мемлекеттің кез-келген жеріне оқуға жіберіп, теориялық білімін өз елінде көтеріп, ал іс-тәжірибелік немесе диплом қорғау шетелдік кәсіпкерлерден сынақтан өтіп, мамандық классификациясына ие болады. Бұл жеке қонақ үйлер үшін қымбат түседі.Сондықтан қаржы жетіспеудің нәтижесінде жұмысшылар тұрақтамайды. Ал, жоғары және орта оқу орындарда кадрды дайындау әлсіздік танытып отыр. Себебі, заманауи кадр дайындау үлкен қаражатты қажет етеді. Ал кейбір мемлекеттер осы жобамен жұмыс жасау тиімді екендігін атап өтуде. Солардың бірі, көршілес ел Ресей мемлекеті дүниежүзі елдерінің атақты қонақ үйлермен франчайзингтік келісімдер мен серіктестік құруда. Егер де біз де қонақ бизнесін дамыту үшін, жақсы кадрға ие болу үшін осындай жүйені пайдалануға болады деп ойлаймын. Мәселен, Швейцария,АҚШ т.б елдерімен. Жалпы, мен ойлаймын қонақ үй бизнесі ұсақ- түйектен тұратын, көзге көріне бермейтін жұмыстардан тұрады. Оны игеру және басқару үлкен білімділік пен талапшылдық, сөйлеу және қарсы алу мәдениетін талап ететін бірден-бір мамандық иесі екендігін айта керек. Сол үшін біздің ел- өзге елдермен тәжірибе алмасуды қажет етеді.

Әдебиеттер тізімі

1. https://lady-ya.ru/earnings/universitet-gostinichnogo-biznesa-i-upravleniya-sovremennoe-i-perspektivnoe/
2. «Менеджмент и управление персоналом в гостиничном деле». Авторы: Н.И.Туринская; П.В.Иванов Учебное пособие.2019ж
3. https://www.iqconsultancy.ru/articles/top-10-shkol-gostinichnogo-biznesa-v-mire/

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Халилова Нураида Абибиллаевна, студент 4 курса,
Кыргызский Экономический университет имени Мусы Рыскулбекова,
Кыргызстан, город Бишкек, e-mail: khalilova.nuraida@gmail.com
Научный руководитель - **Чубурова Жаныл Темировна,** д.э.н., профессор,
Кыргызский Экономический Университет, kdjakypova@gmail.ru
Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. *В статье рассматриваются ключевые критерии устойчивости туризма и основные цели устойчивых дестинаций туристической деятельности. В работе также*

приводится разработанный проект «Гринтур- устойчивое развитие туризма в Кыргызстан».

Переход к устойчивому развитию в его классическом понимании возможен при условии реализации экономических, социальных и экологических целей, обеспечения соответствия социально-экономических систем разного ранга трем *ключевым критериям*:

1) экономической эффективности (окупаемости затрат доходами);

2) экологической устойчивости (обеспечения долгосрочной жизнеспособности своих экосистем);

3) социального благополучия (удовлетворения в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей общества).

Применительно к туризму данные критерии должны обеспечить достижение экологической, культурной, экономической устойчивости, а также устойчивости местных сообществ. Для этого необходимо, чтобы туристическая индустрия соблюдала принципы неистощительного природопользования, проявляла экологическую ответственность при выборе технологий и строительстве туристических объектов и инфраструктуры, а также бережно относилась к памятникам природного и культурного наследия и традиционным видам хозяйственной деятельности.

Рациональное, устойчивое, неистощительное природопользование — одно из важнейших условий организации и осуществления экологотуристической деятельности. Сохранению природы способствуют, по крайней мере, два взаимосвязанных условия:

1) грамотная организация и проведение экологотуристической деятельности (условие, выполняемое администрацией территорий);

2) соблюдение туристами определенных норм и правил поведения.

Степень воздействия туристической деятельности на природные комплексы зависит от таких характеристик, как рекреационная устойчивость, рекреационная нагрузка и пропускная способность.

Рекреационная устойчивость — это свойство природных систем выдерживать рекреационные нагрузки, сохраняя при этом способность естественного самовосстановления.

Рекреационная нагрузка — это показатель воздействия рекреационной деятельности человека на ландшафт. В качестве единицы измерения принимаются:

- количество человек, которые могут одновременно находиться на единице площади территории;
- число туристов за сезон, находящихся в течение суток на рекреационных объектах;
- количество отдыхающих, проходящих за единицу времени по единице площади;
- единовременное количество отдыхающих на единице площади с учетом суммарного времени отдыха за учетный период.

Устойчивый туризм набирает силу: потребление растет, поставщики туристских услуг разрабатывают новые «зеленые» программы, правительства и международные организации вводят новые меры, поощряющие принципы устойчивого развития в туризме. Но что на самом деле такое устойчивый туризм? Каким критериям он должен отвечать, какие свойства демонстрировать, чтобы обеспечить и доверие потребителей, и успешность бизнеса, и пользу местному населению, и в то же время противостоять неправомерным притязаниям?

Настоящие «Глобальные критерии устойчивого туризма» представляют собой попытку сформулировать общее понятие устойчивых дестинаций и минимальный набор целей и задач, к выполнению которых должна стремиться каждая регулирующая туристская организация, желающая соответствовать принципам устойчивого развития. Чтобы соответствовать определению устойчивого туризма, дестинации должны применять междисциплинарный, целостный (холистический) и интегративный подход, который включает четыре основные цели/показателя:

1) Демонстрация устойчивого управления дестинацией.

2) Максимизация социальных и экономических выгод для местных сообществ и минимизация негативного влияния.

3) Максимизация выгод для местных сообществ, посетителей и объектов культурного наследия при минимальном воздействии.

4) Максимизация пользы для окружающей среды и минимизация негативного влияния. Эти критерии предназначены для использования дестинациями любого типа и масштаба.

Настоящие критерии являются частью ответа туристского сообщества на глобальные вызовы, поставленные Организацией Объединенных Наций в ее «Целях развития тысячелетия». Борьба с бедностью, равноправие полов и экологическая устойчивость, в том числе проблема изменения климата, – таковы основные многоплановые вопросы, которые ставят настоящие критерии. Критерии и индикаторы были разработаны на основе уже признанных критериев и методов, в том числе, например, классификации дестинаций Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), «Критериев для гостиниц и туроператоров» Всемирного совета по ответственному туризму (GSTC) и других широко распространенных принципов и методик, сертификационных критериев и показателей. Они отражают стандарты сертификации, индикаторы, критерии и лучший практический опыт, приобретенный в различных культурных и геополитических условиях по всему миру как в туризме, так и в других сферах, где эти принципы применимы. Индикаторы были отобраны по принципу важности, практической применимости, а также возможности применения к широкому диапазону типов дестинаций.

Глобальные критерии устойчивого туризма курируются Всемирным советом по ответственному туризму. Область применения настоящих критериев регулирующими туристскими организациями включает в числе прочего следующие возможности: - служить основополагающим руководством для дестинаций, которые намерены стать более устойчивыми; - помочь потребителям распознать действительно устойчивые дестинации; - служить общим ориентиром для средств массовой информации в части позиционирования дестинаций и информирования общественности относительно их устойчивости; - служить для сертификационных и других добровольных программ подтверждением того, что их стандарты отвечают общепринятым базовым понятиям; - служить отправной точкой для правительственных, неправительственных и частных программ в разработке норм устойчивого туризма;

- наконец, служить основным методическим пособием в образовательных учреждениях, таких как университеты и школы гостиничного менеджмента.

Эти критерии указывают, что должно быть сделано, а не говорят, как это сделать или будет ли достигнута цель. Эту роль выполняют показатели результативности, методические пособия и доступ к соответствующим инструментам общественности, НПО и частных поставщиков (услуг), каждый из которых является неотъемлемой частью системных критериев дестинаций глобального устойчивого туризма. Настоящие «Критерии глобального устойчивого туризма для дестинаций» задуманы как начальный этап внедрения принципов устойчивости в качестве стандартной практики во всех формах туризма.

В 2021 году в рамках проекта «Гринтур – Устойчивое развитие туризма в Кыргызстане» Гринтур Кыргызстан / Greentour: Sustainable Tourism in Kyrgyzstan Кыргызская Ассоциация Тур Операторов (КАТО) провела встречу с представителем “Хэльветас Кыргызстан” - Наргизой Кудайбердиевой Nargiza Kudaiberdieva и тренером Гринтур Анулой Галевска @anulagalewska.

Проект "Гринтур" реализуется Представительством «ХЕЛЬВЕТАС Интеркооперейшн гГмбХ» в Кыргызской Республике в партнерстве с КАТО, КАТОС и ЕСЕАТ. В ходе встречи были обсуждены пути сотрудничества, которые помогут туроператорам и турагентствам улучшить деятельность в области социального и экологического воздействия, соблюдая критерии устойчивости, а так же создание условий для дальнейшего продвижения и внедрения

зеленого туризма в Кыргызстане. Сохранность природных и культурных комплексов является непременным условием устойчивого развития туризма в Кыргызстане.

Библиографический анализ литературных источников и материалов сети Интернет позволил рассмотреть, проанализировать и сравнить различные подходы к пониманию сущности категорий «устойчивое развитие» и «устойчивый туризм». Использование таких методов, как интервью и онлайн-анкетирование позволило определить степень знаний и информированности населения Кыргызстана об устойчивом развитии и устойчивом туризме и выявить мнение наших сограждан о важности и приоритетности трёх целей устойчивого развития и устойчивого туризма – экономической, социальной, экологической – и сравнить с точкой зрения населения развитых стран, выявленной на основе анализа интернет-источников. Сектор туризма в Кыргызстане сталкивается с многочисленными проблемами, включая отсутствие цепочки поставок и логистических услуг, плохо развитую инфраструктуру и туристические услуги низкого уровня. Именно поэтому Хельветас стремится ускорить трансформацию Кыргызстана в зеленую экономику путем повышения устойчивости и конкурентоспособности туризма как ключевого сектора в рамках этого проекта. В рамках данного проекта Helvetas Intercooperation GGMBH совместно с нашими партнерами Европейским центром эко- и агротуризма «Стихтинг - Нидерланды» (ECEAT), Кыргызской ассоциацией туроператоров (КАТО) и Кыргызской Ассоциацией Туризма, Основанного на Сообществах (КАТОС), отвечает целям правительства Кыргызской Республики по продвижению более устойчивого туризма, вовлечения сообществ и диверсификации туристических продуктов с целью привлечения новых целевых групп и клиентов. Благодаря интегрированному бизнес-ориентированному подходу проект Гринтур мобилизует и наставляет кыргызских туроператоров и их поставщиков в адаптации и продвижения практики устойчивого потребления и производства (УПП) в рамках их цепочек поставок и бизнес-процессов. Это включает в себя использование услуг местных поставщиков, покупку экологически чистых продуктов, сокращение использования пластика, сохранение природных ресурсов и применение социально-ответственных способов взаимодействия с местными сообществами. Для достижения своей цели, проект также направлен на стимулирование рыночного спроса на устойчивый туризм, продвигая Кыргызстан в качестве зеленой дестинации и повышая осведомленность об устойчивом туризме среди ММСП, туристов и международных турагентов. Этот проект в конечном итоге вознаградит туристические МСП и их поставщиков, адаптирующих устойчивые методы, конкурентным преимуществом, что приведет к увеличению доходов и возможностей трудоустройства. С КАТОС и КАТО в качестве местных партнеров, проект вносит вклад в создание благоприятной среды через устойчивые местные институты, реализующие практики УПП в секторе туризма.

Библиографический список

1. URL: https://pikir-klub.kg/v-centre-vnimaniya/2557-razvitie-turisticheskoy-otrasli-v-kyrgyzstane.html
2. URL: https://sayakat.kg/etno-turizm-v-kyrgyzstane/
3. URL: http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12943

МОНИТОРИНГ И ИНДИКАТОРЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Бараканова Билимкан Баракановна, студентка 4 курса, Кыргызский Экономический Университет, bilimkan.barakanova@gmail.com
г. Бишкек, Кыргызская Республика
Научный руководитель - **Чубурова Жаныл Темировна**, д.э.н., профессор

Кыргызский Экономический Университет, kdjakypova@gmail.ru
г. Бишкек, Кыргызская Республика

Аннотация. *Эта статья демонстрирует высокую важность устойчивого развития. Развитие туризма и необходимость постоянного мониторинга на разных уровнях. В целом, можно сказать, что показатели является наиболее важным набором данных, который можно использовать для оценки устойчивого развития туризма. В определенный момент времени они является основой для создания системы управления устойчивым развитием туризма, могут быть специфичными для конкретных дестинаций. Подход, предложенный различными международными организациями (ЮНВТО, Глобальный совет по устойчивому туризму, Европейское агентство по окружающей среде, Европейская комиссия) и учеными для оценки устойчивого развития туризма.*

Ключевые слова: *туризм, устойчивое развитие, система, индикаторы, дестинация, критерий.*

Summary. *This article demonstrates the high importance of sustainable development. The development of tourism and the need for constant monitoring at different levels. In general, it can be said that the indicator is the most important data set that can be used to assess the sustainable development of tourism*

At a certain point in time they are the basis for creating a management system for the sustainable development of tourism; may be specific to specific destinations. The approach proposed by various international organizations (UNWTO, Global Council for Sustainable Tourism, European Environment Agency, European Commission) and scientists to assess the sustainable development of tourism.

Keywords: *tourism, sustainable development, system, indicators, destination, criterion.*

В 2000 году при поддержке ЮНЕП, ЮНЕСКО и ДООН было создано добровольное некоммерческое партнерство "Инициатива туроператоров по устойчивому развитию туризма" (TOI), открытое для всех участников, независимо от их размера или географического положения. Участники этого партнерства определяют устойчивое развитие в качестве основы своей деятельности и совместно работают над продвижением методов и практик, адаптированных к устойчивому развитию. В связи с этим их задачей является защита флоры и фауны и предотвращение загрязнения; сохранение экосистем, биоразнообразия и культурного наследия; сотрудничество с местными сообществами и людьми; уважение к их культуре и традициям; использование продуктов и навыков населения этих регионов.

В ряде экономических и социальных показателей функционирования туристических кластеров в разных странах мира необходимо разработать систему качественных и количественных характеристик, в основном показателей состояния экосистемы, позволяющих оценить степень экономической нагрузки, выявить тенденции, провести сравнительный анализ и сделать обоснованные решения совещаний, подходящие для мониторинга и контроля устойчивости развития.

- Индикатор должен соответствовать следующим требованиям:
- Сочетать экологические, социальные и экономические аспекты;
- Иметь четкое толкование для лиц, принимающих решения;
- Иметь количественное выражение;
- Зависит от существующей национальной статистической системы и не требует значительных затрат на сбор информации и расчеты;
- Быть репрезентативным для международного сравнения;
- Предоставить возможность оценивать в динамике;
- Быть множественным (на самом деле для удобства использования).
- Основными функциями индикаторов устойчивого развития туризма являются:

- Планирование и программирование мер в области устойчивого развития;
- Количественное обоснование принятых решений;
- Анализ изменений в развитии;
- Выявление недостатков в управлении окружающей средой;
- Легкий доступ к информации различных категорий пользователей;
- Информировать общественность о конкретных экологических угрозах (коммуникационные возможности).

В 1992 году Международная рабочая группа по разработке показателей устойчивого туризма при ДООН разработала ряд показателей для отслеживания развития туристической деятельности в районе назначения. Были разработаны две системы показателей: одна объединяет ряд ключевых показателей, а другая - конкретный показатель.

Охрана окружающей среды, нагрузка, интенсивность использования, социальные последствия, управление развитием, утилизация отходов, процесс планирования, критические экосистемы, удовлетворенность клиентов, удовлетворенность местных жителей, вклад туризма в местную экономику, потенциал, привлекательность и т.д. являются универсально важными показателями для всех направлений.

Определенные индикаторы могут использоваться для определенных типов направлений. На особо охраняемых территориях определяются показатели воспроизводства основных видов, биоразнообразия, изменения видового состава, интенсивности туризма, деятельности человека на территории и вокруг нее, браконьерства на территории, взаимодействия человека и животных. Для горных районов воспроизводство определенных видов, увеличение численности животных, традиционно свободно живущих в местах проживания людей, степень эрозии в результате туристической деятельности, доступность транспорта, проблемы со связью, доля альтернативных видов транспорта (например, водного) в транспортной системе назначения, удовлетворенность клиентов и уровень эстетического качества являются важными показателями. В области культурных туристических направлений были определены стоимость услуг общественного питания, загрязнение воздуха, интенсивность использования, частота симптомов и видов правонарушений, социально-культурное воздействие местного населения, качество жизни, ЮНВТО рекомендовала ряд конкретных показателей также для прибрежных районов, населенные пункты, объекты экотуризма.

Таким образом, некоторые из конкретных показателей могут использоваться в разных направлениях и при необходимости могут быть объединены или изменены.

Библиографический список

1. Кружалин К.В. О системе рейтингов в туризме II Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: тр.VII Междунар. науч-практ. конф. (27-28 апреля 2012 г.). - СПб.: Д.А.Р.К., 2012. - 540 с.

2. Государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы.

3. Sustainable Tourism as a Factor of Cohesion Among European Regions//http://cor.europa.eu/en/Archived/Documents/008d3bd6-1fdf-411b-865c-a270d3e954d3.pdf

4. SUSTAINABLE TOURISM IN THE ALPS. Report on the State of the Alps. ALPINE CONVENTION. Alpine Signals - Special Edition 4 // http://www.alpconv.org/en/Alpine Know ledge /RSA/ tourism /Documents/ RSA4%20en%20WEB.pdf?Aspx Auto Detect Cookie Support=1

5. https://studref.com/626209/turizm/monitoring_indikatory_ustoychivogo_turizma

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ: ВЫЗОВЫ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Гуторова Ю., Штефура А., Жакупова И.,Еламанова А.- 3 курс, Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан
Научный руководитель- **Ярдякова И.В.,** к.э.н., ассоциированный профессор
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Summary. *The article discusses Jailoo tourism as one of the promising, competitive areas of tourism in the post-COVID period.*

Түйіндеме. *Мақалада жайлау туризмі COVID-тен кейінгі кезеңдегі туризмнің перспективалы, бәсекеге қабілетті бағыттарының бірі ретінде қарастырылады.*

Конкурентоспособность туристической отрасли можно определить как свойство, характеризующее высокую обеспеченность страны туристическими ресурсами и степень эффективного их использования, обеспечивающее высокую долю на мировом туристическом рынке.

Несомненно главную роль играет качество туристского продукта, чем выше качество продукции в определенной отрасли , тем больше шансов добиться успеха . Преимущество по качеству услуг (внешнее преимущество) связано с наличием отличий, значимых для потребителей и выгодно представляющих туристические услуги на фоне других производителей, увеличивает рыночную силу организации, защищающую организацию от конкурентов, обеспечивающую стабильность положения на рынке.

Наиболее значимыми условиями ее формирования являются: ориентированность на потребителя, инновация, адаптация, престижность. Повышение ценности туристической услуги для потребителей приводит к тому, что они готовы платить за услуги более высокую цену. Вместе с тем повышение цены, приемлемое для потребителя, должно быть больше повышения издержек, которые несет организация, чтобы производить и поддерживать элемент дифференциации, то есть продолжать развиваться.

Изучив особенности современного рыка туристких услуг, мы пришли к выводу, что на фоне пандемии, произошли глобальные изменения. Такого тяжелого кризиса не наблюдалось со второй мировой войны. Однако, любой кризис имеет не только негативные последствия. Для отрасли открылись новые возможности и вызовы, в частности: цифровизация туристких сервисов, более активное внедрение современных технологий, актуализация индивидуального подхода к клиенту изменения, расширение географии и структуры туристских маршрутов. Так, общемировой тенденцией стал т.н. «стэйкейшн». Английский термин staycation образован словами stay + vacation, сочетание которых можно примерно перевести, как «отпуск возле дома».

Данный тренд особенно популярен в государствах Европы, жители которых не могут свободно выехать в зарубежную турпоездку. «Стэйкейшн» пользуется огромной популярностью, и многие люди заново открывают для себя родной регион, который раньше казался обыденным и неинтересным.

Широкое распространение в годы пандемии получил и такой вид туризм, как «travel living» или «путешествие-жизнь». Люди, избравшие такой стиль познания мира, получили наименование цифровые кочевники. Они уезжают из своей страны и на долгий период оседают в другом государстве и продолжают работать удаленно по своей специальности, совмещая жизнь в экзотическом месте с трудовой деятельностью.

Данный туристический тренд возник в связи с тем, что пандемия заставила многие фирмы перевести своих сотрудников на «удалёнку».Характерной особенностью современного

тренда в туризме является актуализация экологического туризма, с предпочтениями отдыха в малых группах, в условиях частичной изоляции от большого числа людей .

Говоря о Казахстане, хочется отметить, что он обладает интересной, самобытной культурой, богатой историей и уникальными туристскими дестинациями, 11 из которых вошли в список всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. А, поскольку, иностранных туристов часто привлекает экзотика, непохожесть нашей культуры, поэтому такие виды туризма, как экологический и этно туризм должны получить свое дальнейшее развитие.

Одним из перспективных направлений в данном аспекте представляется, так называемый- туризм Джайлоо или Жайляу. Джайлоо обозначало летнее кочевье. На русский язык джайлоо переводится как летовка, пребывание на летних пастбищах. Этот вид пришел к нам с великих степей Кыргызстана, и остался развиваться и в наших краях.

Особенности джайлоо-туризма связаны с разными уровнями экстремальности этого отдыха, и они зависят от местных условий, которые требуют определенной физической подготовки и состояния здоровья туристов.

Одним из привлекательных мест в Казахстане для организации туров «Джайлоо» является Боровская зона отдыха. Это и прекрасные озёра, горы и леса, и уникальный восточный дух, и экзотическая кухня, и практически всё, что пожелает ваша душа В летнее время туристические фирмы ставят палатки и создают атмосферу колорита и наполняют ее местными традициями. Также можно отправиться на конную прогулку по окрестностям. Однако, на наш взгляд, всем этим услугам и развлечениям не хватает определенной системы. В первую очередь это трансфер, во-вторых – уровень обслуживания , в-третьих это низкий уровень организации самих туристических мероприятий , т.к., в основном люди сами ищут себе места для развлечений.

Существенное влияние оказывают на развитие данного виды туризма и определенные риски. Выделив из всего многообразия рисков те группы, которые наиболее присущи развитию туризма в Казахстане (и в частности, «Джайлоо»), мы провели оценку уровня рисков с помощью метода экспертных оценок (табл. 1)

Группа рисков	Факторы риска	Важность риска (В)	Вероятность наступления риска (Р)	Балл риска ВР=V
Макроэкономические	Инфляция	5	0,4	2,0
	Падение национальной валюты	10	0,7	7,0
	Падение платежеспособности	7	0,3	2,1
Финансовые	Изменение цен	8	0,9	7,2
	Доступность кредитов	6	0,6	3,6
	Платёжеспособность потребителя	8	0,9	7,2
Управленческие	Уровень менеджмента	5	0,6	3,0
	Профессионализм кадров	4	0,5	2,0
	Уровень конфликтности	3	0,4	1,2
Политические	Военный конфликт	10	0,7	7,0
	Социальная напряженность	9	0,9	8,1
	Кризис	9	0,7	6,3
Производственные	Уровень конкуренции	5	0,6	3,2
	Поставщики услуг	6	0,8	4,8

Инновационные	IT-технологии	8	0,8	6,4
	Новые виды туризма	9	0,7	6,3
	Внешняя база данных	4	0,9	3,6
Экологические	Стихийные бедствия	5	0,6	
	Загрязнение окружающей среды	7	0,9	7,2
	Неблагоприятные погодные условия	8	0,5	4,0
	Разрушение естественных ландшафтов	9	0,7	6,3
	Загрязнение водоемов и атмосферы воздуха вредными веществами	8	0,8	5,6
	Опустынивание и истребление лесных массивов	7	0,7	4,9
Итого балл риска		x	106,7	23
Средний балл риска R=R/n		x	**4,6**	x

Проведенные исследования показали, что уровень развития направления туризма «джайлоо»,по результатам качественного анализа, находится в зоне приемлемого риска (табл. 2)

Таблица 2. Шкала зон риска

Наименование зоны риска	Значение общего балла риска, R
Приемлемый риск	0,0 £ R1 < 172,5
Допустимый риск	172,5 £ R1 < 345
Критический риск	345 £ R1 < 517,5
Катастрофический риск	517,5 £ R1 < 690

Это свидетельствует о довольно благоприятной внешней и внутренней среде для развития данного вида туризма. Из 23 факторов риска развития «Джайлоо» 11 факторов имеют балл выше среднего уровня, т.е., выше 4,6. Анализируя полученный результат можно отметить, что развитие данного вида туризма в наибольшей степени подвержено экологическим рискам, хотя присутствуют риски финансового, политического и производственного характера. В целом риски находятся в приемлемой зоне, разработка мероприятий по управлению экологическими рисками с целью их нивелирования, позволит сделать данное направление туризма более безопасным, стабильным и привлекательным.

Библиографический список

1. Коронавирус сформировал новые тренды в туризме. https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2021/05/12/869463-koronavirus-turizme
2. Туризм в эпоху COVID -19 и изменение климата. https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2021/05/12/869463-koronavirus-turizme

3. Менеджмент риска и страхования. Практикум : учебное пособие /Л. Ф. Догиль, Е. В. Позднякова. – Минск : БГАТУ, 2019. – 160 с. ISBN 978-985-25-0002-9.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ

Усен Д. – студент 4 курса, Казахский университет технологии и бизнеса
, г. Нур-Султан
Научный руководитель- **Ярдякова И.В.,** к.э.н., ассоциированный профессор
Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Summary. *The article reveals the essence and necessity of "event marketing" ("event marketing"), as a modern tool for promoting the product of the restaurant business on the market*

Түйіндеме. *Мақалада мейрамхана бизнесінің өнімін нарықта ілгерілетудің заманауи құралы ретіндегі «іс-шара маркетингінің» («эвенттік маркетинг») мәні мен қажеттілігі ашылады.*

Период 2020 года, когда оказались закрыты торговые центры, рестораны, автосалоны, гостиницы, парикмахерские и непродовольственные магазины, ознаменовался рядом шоковых событий, которые видоизменили бизнес-процессы многих компаний и напрямую повлияли на жизни обычных людей.

В пост- ковидный период перед бизнесменами встал вопрос, какие инструменты применять для восстановления бизнеса. Ресторанный бизнес оказался в сложном положении после принятия карантинных сер, и, несмотря на возобновление работы ресторанов, ряд ограничений по-прежнему действует

Тенденции ресторанного бизнеса 2021 – не только вкусная еда, но и грамотная маркетинговая составляющая. Именно особенная работа с клиентом позволяет повысить эффективность деятельности ресторана

В настоящее время люди разучились получать удовольствие от еды, атмосферы. И в первую очередь виноваты в этом владельцы ресторанов, так как не стараются предоставлять клиентам новые впечатления и не желают вкладывать деньги и время в качественное продвижение [1].

Можно сделать вывод, что для того, чтобы увеличивался поток посетителей в ресторанах, им необходимо дать прочувствовать: они платят деньги не только за еду, но и за особую атмосферу и положительные эмоции. И одним из современных инструментов для достижения этого является event-маркетинг.

Российские специалисты Т. Климова, Е. Вишневская, А. Манихин А. характеризуют event-маркетинг как систему маркетинговых мероприятий, которая содержит не только рекламу, но и прямое общение с покупателями с целью привлечения их интереса, воздействия на эмоциональную сферу и демонстрируя компанию потребителям как надёжную и респектабельную [2]. А отдельно взятое мероприятие event-маркетинга – это событие, которое оказывает прямое воздействие на эмоции, симпатии и поведение потребителей

Событийный или event-маркетинг в ресторане очень востребованный инструмент.

Событийный маркетинг — это вид маркетинга, направленный на продвижение компании и ее продуктов с помощью ивентов. Организация мероприятий или участие в них повышают узнаваемость бренда, помогают продемонстрировать свои возможности, найти партнеров и построить прочные взаимоотношения с покупателями.

Event-мероприятия, зачастую организуются специально, чтобы создать максимально благоприятную обстановку для налаживания профессиональных и деловых контактов, обмена идеями, опытом, а также новыми технологиями. Подобные события могут длиться достаточно продолжительное время (от половины до 5-6 дней).

Event-маркетинг используется для решения таких задач:

напоминание о бренде;

- создание и поддержание спроса на продукт;
- стимулирование клиентов на ранних стадиях принятия решений относительно покупки в интернет-магазине;
- яркая и запоминающаяся презентация новинок;
- создание инфоповодов для PR;

Благодаря проведению различных мероприятий можно показать гостю все лучшее сразу — атмосферу, продукт и сервис заведения. Это шанс произвести wow-эффект, удивить и сформировать лояльность гостя.

Такое event–мероприятие не потребует больших затрат [3] и в то же время привлечет внимание целевой аудитории, повысит посещаемость ресторана, улучшит показатели лояльности клиентов и, следовательно, будет способствовать развитию бизнесу.

За последние два года ивент-сфера переживает одну из самых крупных трансформаций за минувшие десять лет. Безусловно, основной причиной подобных изменений стала пандемия и все те масштабные ограничения, которые с ней связаны. Изначально, все старались подстроиться под новые условия и концентрировались в основном на переносе сроков, как на временном решении. Однако, очень скоро стало очевидно, что в ближайшее время ничего не изменится. Тогда-то все разом и заговорили о том, что мероприятия можно проводить онлайн.

Онлайн-мероприятия — это формат проведения событий, где зрители физически не присутствуют на площадке, а подключаются к мероприятию удаленно. Соответственно, всё взаимодействие со зрителем происходит только в сети.

Вначале онлайн формат воспринимался положительно. Однако, в процессе оказалось, что полностью переложить на него опыт из офлайна невозможно. Необходим был новый подход, новые технологии, сценарии и инструменты вовлечения. Рынок мероприятий на сегодняшний день так и не вернулся к прежним показателям. Соответственно, никакого замещения офлайна онлайном в полной мере не произошло

В первую очередь нужно было спасать бизнес-мероприятия. Для повышения уровня зрелищности и вовлеченности, классический бизнес-ивент обратил наконец внимание на смежные сферы.

Изучив историю развития киберспортивных мероприятий, бизнес сегмент внедрил в свои ивенты такие инструменты как виртуальные студии и геймификацию. Это позволило спикерам отойти от деревянных трибун и скучных pptx-презентаций. Так, например, на онлайн-презентациях теперь можно не только услышать про преимущества того или иного продукта, но и увидеть качественные, объемные визуализации этих преимуществ.

"Показывай, а не рассказывай" — так звучал новый девиз онлайна. И чем больше рос спрос на новые ивент-инструменты, тем больше новых технологических возможностей появляются на рынке. В последнее время активно обсуждаются возможности технологии дополненной, виртуальной, смешанной и наконец улучшенной реальности (AR, VR, MR, XR). Все эти технологии позволяют не только визуализировать виртуальные объекты, но и дополнять реальные объекты виртуальными, смешивать и взаимодействовать с ними. Звучит как футуристичный мир будущего. Выглядит ровно так же.

Чем онлайн отличается от оффлайн-мероприятий?

Нужно понимать, что онлайн-мероприятия — это не новый формат вещания или коммуникации со зрителем. Этот формат уже давно распространен, от государственных СМИ (телемосты или открытые выступления политических деятелей) до развлекательной и игровой сферы (твич-стримеры и киберспортивные мероприятия). Лидеры мнений в социальных сетях

также давно знакомы и успешно используют формат онлайн-мероприятий для своих задач. Причем, у онлайна гораздо больше возможностей и преимуществ, в частности:

1. Возможность масштабирования.

В онлайне нет необходимости привязываться к площадке. Спикеры могут участвовать в мероприятии из любой точки мира. Также, это может повлиять на охваты ЦА, поскольку перемещаться на определенную локацию не нужно. Можно просто перейти по ссылке и участвовать в мероприятии из дома.

2. Стоимость проведения.

Отсутствие необходимости аренды площадки, оборудования для съемки и трансляции, покупки стендов и печатных материалов, сильно влияет на бюджет мероприятия. В онлайне может быть дешевле.

3. Оформление мероприятия.

Технологии онлайна сегодня позволяют стирать границы реальности. Даже обычная студия с LED экранами может переместить спикера в любые декорации. Не говоря уже о технологиях виртуальной реальности.

4. Готовые и адаптивные виртуальные площадки.

Все эти площадки в разной степени подготовлены к работе в несколько кликов и весьма адаптивны для оформления. Каждая из них имеет набор базовых (встраивание на сторонние платформы, чаты и голосования, запись трансляции и т.д) и уникальных (встроенная регистрация через плеер, приватные чаты, мультитрансляции, расширенная аналитика просмотров) возможностей. Всё это, плюс время на настройку и стоимость аренды, делают онлайн куда привлекательней офлайна.

5. Сроки реализации.

Отсутствие этапов подготовки съемочного оборудования и комплектации штата съемочной команды и съемочного персонала, значительно влияет на скорость организации мероприятия.

6. Разнообразие новых форматов и сэттингов.

Поскольку на данный момент онлайн сегмент активно развивается, крайне важно следить за текущими трендами форматов и сэттингов. Новые формы проведения мероприятий сильно разбавляют классические сценарии и это делает онлайн гораздо интереснее[4].

Вместе с тем у онлайн- eventa есть и недостатки:

1. Самым главным недостатком можно назвать отсутствие живого общения и видимости масштаба мероприятия. Люди часто приходят на мероприятия за общением и социализацией. В онлайне это воплотить довольно сложно, но возможно. А вот показать масштаб (количество людей, стендов и возможностей) действительно трудно, а именно он так привлекателен в массовых мероприятиях.

2. Очень много отвлекающих факторов для зрителя. Во время трансляции из дома очень просто отвлечься на посторонние факторы. Это влияет на вовлеченность зрителя.

Что нужно учесть при организации мероприятия в первую очередь?

1. Чем больше людей из узнают о мероприятии. тем лучше. Необходимо использовать все возможные каналы связи. Собственные социальные сети, социальные сети партнеров и участников, взаимные анонсы, почтовая и смс рассылка, таргетинговая и контекстная реклама, реклама у целевых блогеров.

2. Оформленные социальные сети. У каждого ресторатора должна быть сформированная и «живая» целевая аудитория, которая активно следит за обновлениями в ваших социальных сетях. Прогретая, лояльная аудитория позитивно реагирует на приглашения на мероприятия.

3. Входная аналитика и офферы. Онлайн-мероприятий несколько отличается от аудитории в офлайне. В кафе и рестораны ходят на мероприятия не для того, чтобы послушать всех докладчиков, а больше из-за общения в процессе мероприятия. В онлайне такую

атмосферу "вечеринки" организовать сложнее. Поэтому, нужно формировать новые параметры для конкретизации аудитории и придумать новые офферы для них.

4. Геймификации и другие инструменты повышения вовлеченности и мотивации. Чем больше зритель участвует в процессе онлайн-мероприятия, тем больше он вовлечен. Зрителя необходимо стимулировать для того, чтобы он начал просмотр и поддерживать его внимание на протяжении всего эфира. Вы можете мотивировать призами, подарками, возможностью подключиться к мероприятию в режиме реального времени и лично задать вопрос спикеру. Плюс к этому отличным бонусом будут различные онлайн активности в виде игр и мета-игр.

Эксперты считают, что наступило "новое время" с ограничениями на постоянной или сезонной основе, так как, за время экспериментов в онлайне, организаторы открыли немало новых возможностей и эффективных механик взаимодействий со зрителем, а также аналитики. Это не значит, что успешные организаторы откажутся от офлайна совсем. Скорее всего они попробуют совмещать оба формата и использовать каждый, в зависимости от поставленной задачи.

Онлайн значительно обогатил рынок ивента. Сегодня это все еще новое направление, но, как и все что связанно с диджитализацией, оно развивается большими шагами и вскоре займет свое заслуженное место в нише эффективных бизнес-инструментов в различных сферах и, в частности, в индустрии гостеприимства.

Библиографический список

1. Event-маркетинг в ресторане. https://www.restorator.ua/post/event-marketing-v-restorane

2. Преимущества event-маркетинга. https://www.google.com/search?q 3

3. Манихин А. А. Место event-маркетинга в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций / А. А. Манихин // Креативная экономика. - 2010. - № 4 (40). - С. 135-142

4Климова Т. Б., Вишневская Е. В. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – 2014. – № 2. – С. 80–84.

8 СЕКЦИЯ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

ГУМАНИТАРЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАРДЫҢ ҚАЗІРГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

ЖАҢА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ – БІЛІМ САПАСЫН АРТТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ ШАРТЫ

Абдыкадырова Т.Р[1]., М.Х.Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, п.ғ.д., профессор, Тараз қаласы
Ахаева М.С[2]., М.Х.Дулати атындағы Тараз өңірлік университеті, г.ғ.магистрі, Тараз қаласы

Түйіндеме. *Мақалада оқушыларды ерекшеліктеріне және сыныптың деңгейіне қарай инновациялық технология элементтерінің бірнеше түрлерін қолдану арқылы білім сапасын арттыруға болатындығын мысалдар арқылы көрсетілді.*

Аннотация. *В статье на примерах показано, как можно повысить качество образования, используя несколько видов элементов инновационной технологии в зависимости от особенностей учащихся и уровня класса.*

Summary. *The article shows by examples how it is possible to improve the quality of education by using several types of elements of innovative technology, depending on the characteristics of students and class level.*

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың «Жаңа он жылдық - жаңа экономилық өрлеу - Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына жолдауында еліміздің алдағы он жылдықтағы өсіп-өркендеуі мен өрлеуінің өмірлік мәні бар өзекті бағыттары анықталған. Қазақстан халқы үшін, соның ішінде ұстаздар үшін де Елбасының жолдауы жаңа мүмкіндіктерге жол ашты [1].

Жолдаудағы: «2020 жылға қарай білім беру жүйесінің барлық деңгейлері жаңғыртылатын болады. Білім берудің әрбір деңгейінде білім алу, сондай-ақ кәсіби біліктілікті арттыру, адамның бүкіл өмір бойы тұрақты түрде жаңа білім мен дағдыларды алу мүмкіндіктері ұсынылады», - деген жолдардан мемлекет басшысының мемлекеттің, ұстаздың, қазақ тілінің мәртебесіне деген құрметін көреміз. Сонымен қатар, ұстаздарға сенім арта отырып, оларға мәртебелі міндеттер жүктейді.

Қазіргі таңда білімге ерекше көңіл бөлінгені белгілі. «Халықтың кемеліне келіп өркендеуі үшін, ең алдымен азаттық пен білім керек» деп көрегендікпен Шоқан Уәлиханов айтқандай, халқымызды кемеліне келтіру үшін жастарымызды білімді, мәдениетті, Отанын, тілін шексіз сүйетіндей етіп дайындауға әрбір ұстаз міндетті.

Бүгінгі күні Қазақстанда білім берудің өзіндік ұлттық үлгісі қалыптасуда. Педагогика ғылымында баланың тұлғалық дамуына бағытталған жаңа оқыту технологияларын шығаруға ұмтылыс көбейюде. Келер ұрпаққа қазіргі қоғам талабына сай тәрбие мен білім беруде мұғалімдердің инновациялық іс-әрекетінің ғылыми әрі педагогикалық негіздерін меңгеруі-маңызды мәселелердің бірі. Сондықтан да оқушылардың ой-өрісін, ұлттық мәдениетін, ұлттық рух пен сана-сезімін дамытып, алғыр тұлғаны қалыптастыруда тәрбие жүйесіндегі инновациялық іс-әрекеттердің ендірілуі үлкен жетістіктерге жетелейді. Бүгінгі мақсат – әрбір оқушыға түбегейлі білім мен мәдениеттің негіздерін беру және олардың жан-жақты дамуына

қолайлы жағдай жасау. «Инновация» ұғымын қарастырсақ, ғалымдардың көбі оған әртүрлі анықтамалар берген. Инновация латыншадан аударғанда «жаңа», «жаңалық», «жаңарту» дегенді білдіреді немесе "инновация" – бұл нақты қойылған мақсатқа жетуде ойға алынған жаңа нәтиже. Нақты мақсатқа қандай әдіс-тәсілдердің көмегімен жетуге болады? Оқу мақсатының жүйесінде берілген мақсаттың негізгі категорияларын пайдалана отырып, педагог өз еңбектерінің нәтижесі туралы ақпарат алуға мүмкіндік алады. Демек, мақсат пен нәтиже – жаңалыққа бет бұрудың кілті.

Инновация мәселелерімен айналысып жүрген бірқатар ғалымдардың еңбектерін, жазған анықтамаларын қарастырып, талдай келе біз бұл ұғымның түп-төркінін белгілі уақыт арасында жаңашыл идеяны қайта қарау, жаңалау деп айтқанды жөн көрдік. Сол ертерек кездің өзінде белгілі қолданылып жүрген идеялар жаңа бағытта ұсынылса, мұның өзі инновациялы деп аталған. Инновация білім деңгейінің көтерілуіне жағдай туғызады. Кейінгі кезеңде ғалымдар өз зерттеулерінде оқу-тәрбие ісіне жаңалықтарды енгізіп, тарату мәселесін қарастырады [2,167-б].

Еліміз егемендік алған алғашқы жылдарынан бастап білім беру ісіне аса мән берілуде. Бүгінгі ғаламдастыру дәуірінің талабына сай білім беру барысында оқушының жеке тұлғасын жан-жақты жетілдіруге, олардың танымдық әрекетін дамытумен қатар ғаламдық ой-санасын қалыптастыруға ерекше назар аударылуда. Ғылым мен техниканың дамуымен әлеуметтік өмір деңгейі де өзгеріп отырады. Осының бәрі табиғат байлығына адам миы мен күшінің жұмысынан туады. Әр адамның ойы мен білімі әр қоғамға қандай керек болса, табиғат пен оның байлығы да сондайлық керек. Мұның өзі дүние бір бірімен байланыста дамитынын ондағы адам мен қоғамаралық қатынасты да қадағалай білген жөн [3,160-б].

«ҚР білім беру дамыту туралы тұжырымдамасының» басты мәнділігі - ол үздіксіз білім жүйесінің негізгі иедеялары мен қағидаларын XXI ғасыр талаптарына сәйкестендірудің және оны әлемдік білім кеңістігінің даму заңдылықтарына ұштастырудың жолдарын көрсетуге арналып отыр. Тұжырымдаманың басты ерекшелігі мен артықшылығы білім берудің ұлттық жүйесін қайта құрудың принципті жаңа идеяларын ұсынуында болып отыр. Білім берудің мақсаты, оның ұйымдастырушылық құрылымы, технологиялық жағынан жабдықталуын, оқыту әдістемесі қоғамның әлеуметтік сұранысынан туындайды. Бұған дейін білім беру үрдісінің негізгі бөліктері:

Мақсат —> мазмұн —> форма —> әдіс —> оқыту көрнекілігі болса, бүгінде жаңа технология бойынша оқып үйрену —> меңгеру —> өмірге ендіру —> дамыту болып өзгерген. Егемен еліміздің экономикасы мен саясатының, білім мен ғылымның тұтқасын өзге емес, өз еліміздің азаматтары ұстауы керек. Оның негізі бүгін қалануы тиіс. Бұл міндетті шешетін – болашақ қазақ мектебі. Құрғақ қиялдан болашаққа нақты ұсыныс керек. Инновациялық оқыту білімді тереңдетумен қатар оқушының оқу әрекетіне жетелеп, олардың оқуға деген ынтасын оятады. Қазіргі кезде педагогикалық технология ұғымы педагогикалық лексиконымызға берік еніп келеді. Технология - бұл қандай да болсын істегі, шеберліктегі, өнердегі амалдардың жиынтығы деген ұғымды білдіреді. Әдістемелік ізденіс-жаңалыққа жол ашу. Мұғалімдер әдістемелік ізденістерді басшылыққа ала отырып, еңбекті сабақ үрдісінде білулері керек. Қазіргі кезде көп айтылып, талқыланып жүрген жаңалықтарды оқыту үрдісіне енгізу, яғни, инновациялау инновациялық үш бөлімнен тұрады:

I бөлім. Кәсіби шеберлік

II бөлім. Біліктілік дағдылары

III бөлім. Жүзеге асыру, қолдану.

I кезең. Ойын кезеңі (оқушылар жасаған хабарламаларды тыңдау, пікірталас жасау, қабылданатын шешімді талқылау және оны бақылау, талқыланған шешімді қабылдау)

II кезең. Қорытындылау (проблеманы шешудің тиімді жолдары іздестіру) Іскерлік ойындарының дидактикалық, тәрбиелік, дамытушылық (әлеуметтендірушілік) маңызы зор. Оқушылар әрбір сабақтан мол білімділік, тәрбиелік, дамушылық бағыт алу керек. Сондықтан пәнаралық байланыс арқылы сабақтың білім, ғылыми сипатымен қатар оның тәрбиелік танымдық, адамгершілік мазмұнда ұйымдастырылуын ойластырған абзал. Оқыту үрдісі кезінде

сабақтағы басты тұлға білім беретін мұғалім емес, осы білімді қызыға қабылдауға дайын оқушының болуы. Білім беру саласындағы қазіргі оңды өзгерістер әрбір мұғалімнен өз ісіне мұқияттылықты талап етеді. Нағыз өз ісінің шебері ғана жоғары жетістіктерге ие бола алады. Ал білікті маман болу үшін көп ізденіс керек екені даусыз.

Әдістерді сабақта қолдана отырып оқушының ойлау тәсілдерін бақылауға болады. Берілген материалдан оқушы ең маңыздысын, ең бастысын бөліп алады, басқа нәрселермен салыстырады, оны жүйелеп, қорытындылайды, нақтылайды, анықтайды және ұғымға түсінік береді, оны дәлелдейді немесе жоққа шығарады, модельдейді. Жаңағы тәсілдерді қолданғанын оқушының сөзінен, тұжырымынан байқауға болады[4].

Өз тәжірибеміздегі оқушының ойлау қабілетін арттыру үшін қолайлы деп санайтын әдістер: ойын, жарыс, сайыс, оқушының қиялын, бақылауын қолдану, танымдық ойын және шығармашылықпен орындауға арналған тапсырма. Ұстаздық тәжірибеден оқытудың пәрменді әдіс - тәсілдерін қолданудан сабақтың тиімділігі арта түсетініне көз жеткіздік.

Қорыта келгенде, XXI ғасыр – компьютерлік ақпараттар заманы. Сондықтанда жер бетінде болып жатқан жаңалықтар мен өзгерістер туралы спутник, интернет арқылы мағлұматтар оқушыларға жеткізіліп, айтылады [5].

Қазіргі таңда сабақта электронды оқулық, яғни, мультимедиялық оқулықтарды пайдалану – бала танымының көкжиегін кеңейтуге, замана өзгерісін сезінуге жетелейтін технология. Электронды оқулықпен оқытудың негізгі мақсаты – ақпараттық ізденіс қабілеті мен танымдық белсенділігін арттыру, ойлау жүйесін қалыптастыру, шығармашылықпен жұмыс істеуге жағдай жасау. Білім беру саласында қазіргі таңда мұғалімнің айтқаны мен оқулықты пайдалану заман талабын қанағаттандырмайды. Сондықтан ақпараттандыру қоғамында бұл оқулықтарды пайдаланбай алға жылжу мүмкін емес. Білім беру саласы қызметкерлерінің алдына қойылып отырған міндеттердің бірі – оқытудың әдіс-тәсілдерін үнемі жетілдіріп отыру және қазіргі заманғы педагогикалық технологияларды меңгеру. Қазіргі таңда оқытушылар инновациялық және интерактивтік әдістемелерін сабақ барысында пайдалана отырып сабақтың сапалы әрі қызықты өтуіне ықпалын тигізу.

Сонымен, соңғы жылдары сабақ үрдісінде компьютерлік техниканы пайдалану, слайдты тиімді қолдана білу белсенді түрде жүзеге асыруда. Ақпараттық талдау технологиясы оқу және оқу –әдістемелік материалдар жинағы, ғылыми білімнің жүйесін оқытушылар мен оқушылар еңбектерін жүзеге асыру үшін қолдану формалары мен әдістері болып табылады. Қорыта айтқанда, саналы, білімді ұрпақтар қатарын толықтыруда өзге де тиімді технологиялармен қатар ойын, компьютерлік т.б. технологиялардың элементтерін сабақ барысында тиімді қолданып, теория мен тәжірибені ұштастыра білуіміз қажет. Сонда ғана нәтижелі табыстарға қол жеткізе аламыз.

Әдебиеттер тізімі

1 Н. Назарбев "Қазақстан — 2030" Барлық қазақстандықтардың өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы, Ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. Алматы: Білім, 1997.

2 Л. Демеуова Ғаламдық ойлауға бейімдеу. "Қазақстан мектебі" №12 Алматы, 2003.

3 Жошыбаева Г. Ұлттық мектеп - ел еңсесі. "Қазақстан мектебі", №12, 2003.

4 Қоянбаева С. Танымдық қызығуды белсендіру. "Қазақстан мектебі" №6, 2003.

5 Б.Байғалиева Педагогикалық жаңаша ойлау үрдістерін сабақта пайдалану: Мектептегі әдебиет пәні. // Қазақ және әлем әдебиеті. -2004.-№4. -23-25 б.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКЕ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Баймадиева Г.А., кандидат педагогических наук, доцент, Казахский университет технологии и бизнеса, Нур-Султан
Базарбаева Г.С., кандидат педагогических наук, доцент, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан
Идирисов К.М., кандидат физико-математических наук, ассоциированный профессор, Казахский национальный аграрный университет, Алматы
baimadieva@mail.ru, gulnbaz@mail.ru, Kassymzhan@mail.ru

Түйіндеме. *Мақалада өзіндік жұмысты ұйымдастыру мәселесінде ұсынылған әдістеме студенттерді өздігінен іздену, өзіндік ойлауын дамыту, қолданбалы бағытта жұмыс жасау дағдыларын қалыптастыруға және шығармашылық қабілетін арттыру мақсатындағы бағытта жүргізуді қамтамасыз етеді.*

Summary. *The methodology proposed in the article on the organization of independent work provides guidance to students in the direction aimed at forming their skills of independent search, developing their own thinking, working in the applied direction and increasing creative abilities.*

Как известно, процесс обучения представляет собой взаимодействие педагога, обучаемого и средств обучения. Информационные технологии в дистанционном обучении предмету «Высшая математика» играют роль инструментов, которые:

- обеспечивают студентам удаленный доступ не только к учебному материалу (конспекту лекции, к примерам решения типовых задач, к заданиям промежуточного и рейтингового контроля, к тестовым заданиям итогого контроля и т.д.) но и к большому количеству справочной информации, в дополнительной, сопровождающей форме;
- предоставляют студентам средства общения с преподавателем. Сегодня имеются технические возможности для того, чтобы студент, находящийся на большом расстоянии от вуза, прослушал или просмотрел лекцию, и получил консультацию;
- осуществляют управление и контроль за процессом обучения. Обучаемый должен убедиться, прежде всего сам в том, что разобрался в изучаемом учебном материале, понял его, запомнил основные положения, научился применять их на практике для решения практических задач. С другой стороны, активная роль преподавателя не менее существенна, поскольку его задача не только убедиться в знаниях обучаемого, но и принять решение по корректировке программы обучения с тем, чтобы добиться наилучшего усвоения пройденного материала;

Во время дистанционного обучения студент занимается самостоятельно по разработанной программе, решает задачи, консультируется с преподавателем и периодически отдает ему на проверку свои работы. Поэтому, важное значение придается вопросу организации самостоятельной работы студентов при дистанционном обучении предмету «Высшей математика».

Организация самостоятельной работы студентов с использованием учебно-методического комплекса (далее УМК) имеет определяющее значение для достижения студентами необходимого уровня математической культуры и формирования их познавательной самостоятельности.

Ежегодное обновление и совершенствование УМК требует от преподавателя высшей математики творческого подхода для обеспечения учебно-методической поддержки самостоятельной работы студентов. УМК по высшей математике должен быть составлен так, чтобы были охвачены все виды самостоятельной учебной работы, а это в основном: 1) работа с математическим текстом (по составлению: плана, конспекта, ответов на вопросы, таблиц;

диаграмм и схем и.т.д.) который приучает студентов к обязательному воспроизведению хотя бы наиболее существенного в изучаемом математическом тексте; 2) решение задач по образцу. Необходимы специальные задания по выработке у студентов привычки и умений самопроверки выполненной работы. (Например, результат вычислений неопределенного интеграла проверять нахождением производной от найденной первообразной функций; правильность найденного решения дифференциального уравнения - подстановкой и т.д.) А так же необходима подборка заданий, которые провоцируют студентов на неправильный ответ и заставляют их критически мыслить; 3) решение варьированных задач. Варьирование заданий осуществляется за счет изменения обозначений, коэффициентов, знаков, некоторых элементов и других показателей, за счет выполнения заданий по видоизмененному чертежу, где даны либо другие обозначения, либо иное расположение данных элементов и т.д.; 4) выполнение творческих заданий, способствующих развитию творческого потенциала студента и реализации профессиональных навыков; 5) задание, связанное работой с электронными учебниками, с интернет ресурсами.

Выполнение творческих заданий, способствующих развитию творческого потенциала студента и реализации профессиональных навыков можно осуществить с помощью решения прикладных задач, соответствующих будущей профессиональной деятельности. Например, приложения определенного интеграла к решению физических задач; приложения производной в задачах физики и алгебры; приложения производной в задачах экономики; приложения определенного интеграла к решению экономических задач и.т.д.

В данном случае задания могут носить как индивидуальный, так и групповой характер. Крупноблочное представление изучаемого материала в виде алгоритмов решения математических задач, таблиц и структурно-логических схем экономит лекционное время, а у студентов формирует способности целостного восприятия, логического мышления. А самостоятельный выбор темы реферата, написание реферата, доклад по нему дают возможность студентам объективно оценить место и значение математики в науке и повседневной жизни, получить представление о перспективах изучения математики. Для правильного и эффективного планирования и организации СРС по высшей математике необходимо давать задания для СРС в начале учебного семестра и установить время консультаций по СРС. В ходе самостоятельной работы на основе УМК по высшей математике студент может:

- освоить теоретический материал по дисциплине;
- закрепить знания теоретического материала, используя необходимый инструментарий, практическим путем (решение задач, выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
- применить полученные знания и практические навыки для решения прикладных задач, соответствующих будущей профессиональной деятельности студента;

Основные усилия преподавателей должны быть направлены на выполнение требований общеобязательного стандарта и соответствующую организацию СРС, заключающуюся в:

- формировании высокой степени самообразования студентов, основанного на мотивации студентов к выполнению СРС;
- эффективном планировании организации самостоятельной работы студентов, в зависимости от курса и специальности студента;
- усилении и активизации стимулирующей и консультационнометодической роли преподавателя;
- информационной и методической поддержке студентов, использовании компьютерных технологий и интерактивных методов;
- построении доверительных и партнерских отношениях между студентами и преподавателями.

Библиографический список

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования /Под ред. Е.С. Полат. - М., 2000.

2. Базарбаева Г.С. Кредиттік оқыту жүйесінің ғылыми-әдістемелік және практикалық аспектілері. Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ-дің IX ғылыми- әдістемелік конференциясының материалдары. - Астана: ЕҰУ баспасы, 2008. Б. 187-189.

3. Демеуов А. Особенности планирования, организации и контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов//Высшая школа Казахстана. 2004. №3.

4. Прикладные задачи математического анализа: методические указания к самостоятельной работе для студентов технических и экономических специальностей всех форм обучения /сост. О.Г. Ровенская, Н.В. Белых. - Краматорск: ДГМА, 2011. -152

ЕЛДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ИМИДЖІНІҢ ТУРИСТІК ИНДУСТРИЯНЫ ДАМЫТУҒА ЫҚПАЛЫ

Батырқұлов А.Р., ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан
Бектенов С.Ж., доктор PhD., аға оқытушы, ҚазТБУ, Нұр-Сұлтан

Аннотация. *В настоящее время перед нами стоит важная задача-формирование собственного туристского имиджа. Формирование туристского имиджа, основанного на природных и культурных связях страны, стало одним из важнейших источников национальной ценности страны в развитии туризма.*

Summary. *Currently, Kazakhstan faces an important task-to create its own tourist image.The formation of a tourist image based on natural and cultural ties of the country has become one of the most important sources of national value of the country in the development of inbound tourism.*

«Біз, қазақ халқы, ұлы тарихи тұлғалардың ізбасар ұрпағы екенімізді ешқашан ұмытпауымыз қажет. Ата-бабаларымыздың рухын туризмнің озық үлгілері арқылы дәріптеуіміз керек. Біз салалық мемлекеттік бағдарлама қабылдадық. Ол толыққанды жүзеге асатын болса, туризмнің Ішкі жалпы өнімдегі үлесі 8% жетеді. Сырттан келетін туристер саны 9 млн ал, ішкі туристер саны 8 млн адам болады. Ал туризм саласында жұмыспен қамтылғандар санын 650 мың адамға жеткізу керек . Туризм өте күрделі сала. Оған тиісті мамандар керек. Сол себепті біз туризм мамандарын дайындайтын университет ашу қажет деген шешім қабылдадық» , деді Қасым-Жомарт Тоқаев. Сондай-ақ Мемлекет басшысы Қазақстанда туризмді дамытудың жүйелі әрі нақты шарларын қабылдау қажеттігін ескертті.[1]

Имидж-тұтыну нарығындағы туризм индустриясы субъектілері мен объектілерін жайғастырудың аса маңызды бағалық емес факторларының бірі. Көрнекті туристік имидж тұтынушының сенімін басқарудың қажетті құралы ғана емес, сонымен қатар туристік индустрия субъектісінің танымалдығы, танылуы мен беделінің маңызды шарты, оның нарықтағы басқа ойыншылар арасында бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы болып табылады. Позитивті имидж клиенттер мен серіктестерді тартады, сатуды тездетеді және арттырады. Бұл жүйелі мақсатты жұмысты талап ететін перспективада бүкіл туристік саланы дамытудың стратегиялық ресурсы.

Туризм индустриясы субъектілері мен объектілерінің тұрақты оң танымалдылығын қалыптастыру. Қазіргі уақытта имиджді қалыптастыру мәселелері көптеген зерттеушілердің назарын аударады. Бұл ғалымдар, психологтар, әлеуметтанушылар, маркетологтар, жарнама бизнесінің тәжірибешілері, бренд әзірлеушілері, олар мәселенің өзіндік интуитивті визуалды, графикалық шешімдерін іздейді. Имиджді қалыптастыру мәселелеріне арналған қазіргі

әдебиеттерде "имидж" ұғымының бірнеше анықтамалары бар, олардың кейбіреулері бір-біріне немесе бейнелеу практикасына қайшы келеді [2].

"Имидж" ұғымы әлеуметтік таным объектісіне (оның ішінде туристік саланың субъектілері мен объектілеріне) айналатын кез келген объектіге: аумаққа ("елдің халықаралық имиджі", "елдің туристік имиджі"), рекреацияға, туристік өнімге, турфирмаға, кәсіпке, қызметке қатысты әмбебап қолданылады, жоба, материалдық объектілердің жеке тұтынушылық сипаттамаларына ("сапа имиджі") және т. б.

Елдің оң имиджі-бұл туристік ағындарды ұлғайтудағы, қызметтің түрлі салаларында халықаралық ынтымақтастықтың үйлесімді қатынастарын жолға қоюдағы маңызды құрал. Бұл әсіресе ҚР дамуы мен өркендеуі үшін үлкен әлеуеті жасырылған әлеуметтік-мәдени сала мен туризмнің бизнесі үшін өте маңызды. Елдің табиғи және мәдени байлығына негізделген жағымды туристік имиджді қалыптастыру кіріс туризмін дамытудағы Еліміздің ұлттық кірісінің маңызды көздерінің бірі бола алады.

Бедел-бұл жұртшылық топтарының бейнесіндегі (аумақ, ел, өңір) бейне. Дұрыс қалыптасқан сурет бұқаралық санамен жұмыс істеудің ең тиімді және тиімді әдісі болып табылады.

Елдің имиджі (БҰҰ анықтамасы бойынша) — бұл белгілі бір имиджді құруға әсер ететін бейресми, бірақ өте маңызды ақпарат ретінде елдің барлық белгілерін, тұтынушылардың жеке тәжірибесі мен қауесеттерін салыстырудан туындайтын эмоционалды және ұтымды идеялардың жиынтығы.[3]

Қазіргі уақытта ҚР алдында маңызды міндет тұр-өзінің тартымды туристік имиджін қалыптастыру. Туристік ұсыныстың сапасы мен қолжетімділігі көбінесе саланың кадрлық қамтамасыз етілуіне, орналастыру орындарындағы, тамақтану орындарындағы, ойын-сауық, келу орындарындағы және көліктегі сервистік қызмет көрсету, мемлекеттік қызметтер, онлайн брондау және туристік өнімдерді төлеу деңгейіне және т.б. байланысты. Жоғары туристік ұсыныстың негізгі факторларының бірі оны жоғары білікті кадрлар құрамымен қамтамасыз ету болып табылады.

Туристік өнімнің маңызды ерекшелігі, оны, ең алдымен, өнеркәсіптік тауарлардан ерекшелендіреді, бұл өндіріс процесіне адамдардың кеңінен қатысуы. Осылайша, адам факторы оның гетерогенділігі мен сапасына қатты әсер етеді. Туризм индустриясындағы Персонал ұйымның бәсекелестік артықшылықтарының негізгі ресурстарының бірі болып табылады, сондықтан туристік ұйымдардағы қызмет көрсету сапасы олардың қызметкерлерінің біліміне, шеберлігіне және санасына байланысты болады.

Туристік сала мамандарының тапшылығы, сондай-ақ оларды даярлау сапасы проблемасы ҚР туристік саласын тұрақты және тиімді дамытудың ең маңызды проблемаларының бірі болып табылады. Туризм саласындағы білікті кадрлардың жалпы жетіспеушілігі туристік қызметтер тізбегінде айқын көрінеді.

Дүниежүзілік экономикалық форумның рейтингіне сәйкес" қауіпсіздік бойынша позиция " (58-ші орын) Қазақстанның ең күшті жағы болып табылады.

Көрсетілген көрсеткіш жалпы қылмыс пен зорлық-зомбылық деңгейіне, террористік актінің ықтималдығына, сондай-ақ полиция қызметтерінің жұмыс сапасына қарай есептеледі. Сонымен қатар, турист Қазақстанға келу ниетінде көптеген проблемаларға жиі кезігеді, олардың ішінде қызмет көрсету деңгейінің төмендігі, дұрыс емес менеджмент, туристерді алдау және алаяқтық. Сонымен қатар, елде заңсыз гид-аудармашылармен байланысты проблемалар бар, олардың қызметі қазіргі уақытта бақыланбайды.

Әлемдік үрдістерге сәйкес, әртүрлі елдердегі лаңкестік әрекеттерге, толқулар мен төңкерістерге өтіп жатқан геосаяси дағдарыстарға қарамастан, адамдардың саяхаттауға деген ұмтылысы азаймайды.

Алайда, саяси және табиғи және техногендік сипаттағы оқиғалар туристің баратын жерін таңдауға айтарлықтай әсер етеді. Осылайша, қолайлы туристік климатты құру міндеттерінің бірі туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету болып табылады.

Қорыта келе айтатын болсақ, еліміздің туристік әлеуеті өте үлкен, туризм саласының инфрақұрылымына көптеген мемлекеттік бағдарламалар жасалып, инвестициялар тартылуы қажет. Еліміздің тартымды туристік имиджін қалыптастыру туристік индустрияның барлық субъектілерінің, аймақтық және жергілікті органдардың, отандық кәсіпкелердің күш-жігерін біріктіре отырып туристік саланы дамытудың стратегиялық міндеті болуы керек.

Әдебиеттер тізімі

1. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Ұлытау – 2019» халықаралық туристік форумында сөйлеген сөзі 2019 жылғы 24 тамыз
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.

БОЛАШАҚ МАМАНДАРҒА ДЕНЕ ТӘРБИЕСІН БЕРУДЕ ХАЛЫҚТЫҚ ПЕДАГОГИКА МАТЕРИАЛДАРЫН ПАЙДАЛАНУДЫҢ МАЗМҰНЫ ЖӘНЕ МӘНІ

Ганибалұлы Т., оқытушы магистр, ӘГП кафедрасы, ҚазТБУ,
Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *Здоровье будущего специалиста - это не только личное богатство, но и одно из необходимых условий роста образовательного и социального потенциала нашего народа.*

Summary. *The health of a future specialist is not only personal wealth, but also one of the necessary conditions for the growth of the educational and social potential of our people.*

Өмірде адамның іс-әрекетіне, рухани дүниесіне ықпал ететін білімдер сан алуан. Солардың ішінде ең парасатты, өміршеңі халықтың өз тәжірибесінде жинақтаған білімдер жүйесі. Бұл жөнінде К.Д.Ушинский: “… халық қанша жыл өмір сүрсе, тәрбие де сонша өмір сүреді, онымен бірге өседі, өзінде халықтың бүкіл тарихын, оның бүкіл жақсы-жаман қасиеттерін бейнелеуде, олар бірін-бірі ауыстыра отырып, жаңа ұрпақтың өсуіне жағдай жасайды,”- деп жазды [1].

Қазақ халқының халық педагогикасының құрылымы: ауыз әдебиеті, салт-дәстүрлер, ұлттық өнер, ұлттық тәлім. Қазақ халқының тарихи қалыптасқан ерекшеліктері: серілік, өнерпаздық, кеңпейілдік, ақынжандылық, шешендік, имандылық, инабаттылық, меймандостық, үлкенді сыйлаушылық, қайырымдылық, дарындылық, сондай-ақ, шеберлік, қолөнермен қатар, күй, ән, би, спорттық өнер, т.б. өнердің алуан түрлерін игеріп, оны дамытып, ұрпақтан-ұрпаққа жалғасып беріліп келе жатқан халықтың өнерпаздығы ғасырлардан бері дүниежүзіне танылып келеді.

Дене тәрбиесінің құдыретті күші (тарихи күші) ертеден Спартактың қайратынан, Бейбарыстың ақыл-айласы мен батылдығынан, қазақ балуаны Қажымұқан Мұңайтпасұлының дүние жүзіне белгілі балуандығынан көрінеді.

Дене тәрбиесінің негізі – жеке тұлғаның өз қолында. Мысалы, әр күні дағдылы жаттығулар жасап, тазалықты қастерлеуді қалыптастырса, екіншіден, түрлі сауықтыру қимылдарын міндетті түрде (парыз) жасап, дене қимылдарын шынықтырса, онда ол денсаулығын, ой парасатын таза сақтай алады.

Дене тәрбиесі түрлі жаттығулар арқылы жеке тұлғаның бойындағы қимыл анализаторларын іске қосып, қимыл жүйесін, сымбатын, симметриялық салмағын қалыптастырады, оның ұстамдылығын, төзімділігін, еңбекке бейімділігін арттырады. Дене тәрбиесі сабақтар арқылы, спорттық жарыстар арқылы, түрлі дене шынықтыру-сауықтыру жұмыстары арқылы жүргізіледі. Қазақстан Республикасы бойынша дене тәрбиесі мемлекеттік дәрежеде жүйелі түрде ұйымдастырылып келеді.

Педагогика ғылымы жеке тұлғаның ар-ожданына, денесіне зиянын келтіретін "қисынсыз жарыстар" мен "төбелесқорлық" тәсілдердің дене тәрбиесіне жат екенін уағыздайды.

Дене жаттығуларымен айналысудағы сауықтыру жұмыстарының ең алғашқы бастамасы – күнделікті өткізілген бой жазу жаттығулары. Мұндай жаттығуларды орындаудың мақсаты – ағзаны алдын-ала жұмысқа дайындау, жұмысқа ынтасы мен қабілетін арттыру. Белсенді қозғалыс ағзаның барлық жүйесінің жұмысына жағымды әсер етеді, ақыл-ой жұмысын арттырады, денсаулықты нығайтуға жәрдемдеседі, сауықтыру және шынықтыру міндеттерін шешуге көмектеседі.

Қай жаттығудың орындалу тәсілін алсақ та, олар бір-бірінен кеңістік, уақыт және қозғалыс тәрізді сипаттамалары болады. Кеңістік сипаттамасына жататындар: дене мен дене мүшелерінің тұрысы, қалпы, қозғалыс траекториясы. Кеңістіктегі дене тұрысын біз иық және аяқ-жамбас буындарының орналасу тәртібіне қарай білеміз. Ол тік болуы мүмкін (ілініп тұру, тіреліп тұру, т.б.) немесе көлденең (көлденең тепе-теңдік, тірей тұру) және сүйену (жата сүйену) түрінде де кездеседі.

Дене мүшелерінің бір-біріне үйлесімді орналасуы, яғни дененің қалпы, жаттығуларды орындау тәсілінде зор маңыз атқарады:

а) дұрыс алынған негізгі тұрыс жаттығуларды орындауда ең тиімді жағдай жасауға және белгілі бір анатомиялық, физиологиялық әсерге жетуге;

ә) қозғалыс процесі кезінде керек дене қалпын сақтауға;

б) жаттығуды аяқтағандағы керек дене қалпын сақтауға көмектеседі[2].

Әрбір қозғалыста ең алдымен, қозғалып келе жатқан дене траекториясынан дене мүшесі траекториясын айыра білу қажет. Траектория дегеніміз – кеңістіктегі қозғалыс шамасы және елестеткендегі қозғалған дене ізі. Траекторияға қарап, дене мүшелері қозғалысының бағытын, түрін, амплитудасын анықтайды. Қозғалыс траекториясы түзу сызықты және қисық сызықты болады. 100 метрге жүгіруді – түзу сызықты, ядро игеруді – қисық сызықты деп, шартты түрде айтамыз. Өйткені, тәжірибе бойынша таза түзу сызықты қозғалыс жоқ. Олардың ішінде әрқашанда қисық сызықты қозғалыс жүреді (дене серпілуі, ауырлық нүктесінен амплитудалы ауытқу, т.б.). Жаттығулардың организімінде дене тәрбие жаттығуларымен тиімді әсер ету және қозғалыс тәсілін жақсы орындау, қозғалып келе жатқан денеге немесе оның мүшелерінің траекториялық бағытына байланысты (мысалы, биіктікке секіру үшін спортшылар жерден аяқпен дұрыс серпілу бұрышын, тиімді қозғалыс бағытын дұрыс анықтай білуі керек).

Қозғалыс бағыттары: жоғары – төмен, алға – артқа, оңға – солға болып бөлінеді. Дене мүшелерінің бір шеткі қалыптан екінші шеткі қалыпқа дейін жеткізе сілтеген қозғалысын қозғалыс амплитудасы дейміз (мысалы, аяқты алға-артқа сілтеу қозғалысы). Қозғалыс амплитудасы белсенді және бәсең болып екіге бөлінеді. Белсенді қимыл жаттығушының бұлшық еттерін белсенді жиырумен орындалады. Бәсең – серігінің, тренажердың көлемімен керілу-созылу жаттығулары. Белсенділік амплитудасы бәсең амплитудаға қарағанда әрқашанда аз болады. Уақыт сипаттамасы – уақыт ұзақтығы, қарқын және қимыл ырғағы деп бөлінеді. Ұзақтық – әрбір қозғалысқа кететін уақыт шамасы.

Болашақ мамандардың кәсіби бейімделуінің кейбір әлеуметтік-психологиялық қырлары В.Н. Шубкин, И.К. Кряжова, А.Г. Мороз, Т.В. Снигереваның жұмыстарында жарық көрді. Зерттеушілер аталған тұлғаның бейімделуінің әлеуметтік-психологиялық қырларын зерттей отырып, тұлғаның жалпы адекватты қабілеттіліктері мен қасиеттері бар

белгілі бір кәсіби қызмет саласына бейімделу үрдісін және оның кәсіби іс-әрекетке жекелеңуіне және рольдік жүріс-тұрысына әсер ететінін салыстырды [3].

Кәсіби іс-әрекетке бейімделу үрдісін қамтамасыздандарудың педагогикалық мәселелері Н.В. Кузьмина, С.Н. Чистякова, Г.М. Чурекова, В.А. Полякованың жұмыстарында қарастырылған. Кәсіби бейімделуді кәсіби дағдыланудың соңғы кезеңі ретінде қарастырады. Е.В. Павлютенков бейімделу үрдісіне ең маңызды рольді уәждімелік сипаты атқарады деген пікір айтты. Кәсіби өзін-өзі анықтаудың қоғамдық себептері анағұрлым маңызды болса, болашақ мамандардың дене мәдениетіне әлеуметтік-психологиялық дағдылануы соғұрлым сәтті өтеді.

Халықтық педагогика элементі ретінде ұлттық ойындардың, қимыл-қозғалыстың маңызы жайлы теориялық және әдістемелік сипаттар, әдебиеттер бар. Онда ұлттық ойындардың орны, оның таралуы, әртүрлі халықтардың ойын фольклорының ұқсастықтары мен айырмашылықтары, әдістемелік ерекшеліктері қарастырылған.

Педагогтың ұйымдастыруда – басқарушылық және бақылаушылық қызметі: сабақта ұлттық ойындардың мақсатын белгілеу, ойын ережесін, оқу тапсырмаларын түсіндіру, практикалық қимылдың үлгісін көрсету, көмек және қауіпсіздік шараларын жүзеге асыру, ескертулер мен нұсқаулар беру: жаттығуларды жасау, орнын жинастыру және дайындау бойынша іс-қимыл, ұлттық ойын түріне қажетті құрал-жабдықтарды үйлестіру, жинап алу; болашақ мамандар ойын ережелерін орындайтын жердегі басшылық (орналасу, орындау реттері, алмасу), олардың қимылын өзара бақылауды және үлгерімді есепке алу, кәсіппен байланыстыру және сабақтың қорытындысын жасау. Педагог қызметінің әрбір элементін жүзеге асыру болашақ мамандардың жеке басына тәрбиелік әсер етумен және сауықтыру міндеттерінің қажеттігін түсіндірумен бірге жүреді.

Болашақ мамандардың оқу-танымдық қызметі: ұлттық ойындар мен жаттығулардың міндеттерін қабылдау және ақылға салу, ондағы нақты міндетті шешу жобасын ойша құрастыру және кейін оны жүзеге асыру; педагогтың реттеуімен нұсқауларын орындау ісінде өзін-өзі бағалаудағы оқу-танымдық қызметінің нәтижесі дене тәрбиесін өткізудің сапалық бағасының басты өлшемі болады.

Қазақ ұлттық ойындары сияқты дене мәдениетінің осындай халықтық құралдарын алғаш рет жүйелеу бағытын біз М. Гунердің еңбектерінен көреміз, ол өзі жинаған қазақтың ұлттық ойындарын ескере отырып, оларды мынадай белгілері бойынша саралауды ұсынады: жалпы сипаттағы ойындар; кедергі және күрес элементтері бар ойындар; ашық жерлердегі ойындар; қысқы уақыттағы ойындар; демалысқа арналған ойындар; ат спорт ойындары; аттракцион ойындары [4].

Сонымен бірге, халықтық педагогика материалдарын дене тәрбиесінің сан алуан нысандарына тарту маңызды болып табылады. Олар дене тәрбиесінің пәндік мазмұнына қарай, кәсіби бағыттағы сабақтары бойынша өзгеше тәрбиелік мүмкіндіктерімен өзара байланысты педагогикалық процесте көмекші механизм ретінде пайдалану, жоғары оқу орындары жүйесінде дене тәрбиесін қоюды жетілдіруге себепші болады, жеке тұлғаның әр алуан сапалық ерекшеліктерін қалыптастыруға жәрдемдеседі.

Дене тәрбиесі сабағында қолданылатын ұлттық ойын немесе спорттың ұлттық түрлері дене қимылын үйренуге, денені шынықтыруға арналған тәрбие, болашақ дәрігерлерге қойылатын талап, ағзаның жан-жақты қалыптасуы, күш, жылдамдық, шапшандық, ептілік, икемділік, шеберлік сияқты қасиеттердің ұлғаюына, ағзаның кейбір кемшіліктерін жоюға бағытталады.

Әдебиеттер тізімі

1. Төлеубекова Р.Қ. Адамгершілік тәрбиесінің негіздері. – Алматы: КазМУ, - 1991. – 30 б.
2. Бүркітбаев Ә. Спортты ұлттық ойын түрлері және оның тәрбиелік мәні. – Алматы: Дастан, - 2000. – 17 б.

3. Сағындықов Е. Қазақтың ұлттық ойындары. - Алматы: Рауан, - 1991. - 189 б.
4. Жарықбаев Қ.Б. Психология негіздері. – Алматы: Эверо,- 2010.- 462 б.

ҰЛТТЫҚ РУХ ТАҒЫЛЫМЫ

Кабдий Н.Ғ., аға оқытушы, магистр
«Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер» кафедрасы,
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *В данной статье рассматривается проблема религиозного воспитания подрастающего поколения.*

Summary. *This article considers the problem of religious education of younger generation in modern Kazakhstan.*

Біздің рухани құндылықтарымыз – ата дініміз бен ата дәстүріміздің терең тамырлы байланысының тағылымды туындысы. Діннің адамзат тарихында алатын орны ерекше. Өз тарихында діни санасы болмаған халық жоқ. Сонымен бірге дінге деген көзқарастар да әр дәуірде әртүрлі болып келген. Сондықтан „дін" дегеннің не екенін танып, білу әрбір саналы адамға мәдени қажеттілік. Егеменді Қазақстан мемлекеті азаматтары үшін бұл қажеттіліктің өзіндік ерекшеліктері жоқ емес. Елімізде жүзден астам этностар мен ондаған діні бірлестіктер бар. Сол себепті ұлттық діндердің рухани құндылықтарының мәні мен табиғатын анықтау қазіргі кездің өмір талабы деп ойлаймын.Жер бетіндегі діни көзқарас, дүниетаным ежелгі заманнан бері келе жатқаны белгілі. Діндер өздерінде қалыптасқан мойындалатын құндылықтар дүниесін – негізінен рухани құндылықтар деп есептейді. „Діннен басқа жерде рухани құндылықтар болуы мүмкін емес" деген пікірлер кейде айтылады, яғни әлеуметтік болмыстың басқа салаларында да рухани өмірдің бар екеніне толық шектеу қойылады. Дегенменде бұл мәселенің тереңдеп, осындай қырдан, түрден көрініс беруі кездейсоқ емес, оған негіз болатын тарихи деректер де аз емес.

Дін - дүниеге көзқарастың шындық дүниені бұрмалап бейнелендіруші формасы.Философия мен діннің жақындығы сол, ол екеуі де дүниеге көзқарастың қоғамдық тарихи формалары ретінде дүниені түсіндірудің және адамдардың санасы мен мінез құлқына ықпал жасаудың ұқсас міндеттерін шешеді. Алайда олардың бір - бірінен айырмашылықтары орасан зор. Мыңдаған жылдар бойы терең діни сенімдегі адамдардың ішінде философиялық пайымдауы бар адамдардың саны болмашы ғана болды.

Философиялық пайымдауға ақыл - ой бостандығы тән. Діни көзқарас үстем болған жылдарда өздігінше еркін пайымдау жасауға тек тиісті білімі бар, ақыл - ойы жетік, рухани жағынан табанды адамдар ғана адамдар қабілетті болды. Ал адамдардың басым көпшілігінің дүниеге көзқарасы дін мен мешіт, шіркеу тағайындаған түсініктерден, адамгершілік міңез - құлық талаптарынан тыс шыға алмады. Тек білім мен мәдениет өскен ,ғылыми прогресс іске асқан соңғы екі - үш ғасырда ғана философиялық көзқарас, зерттеулур кеңінен тарай бастады.

Саясат және дін - дін қоғамдық сананың бір түрі ретінде қоғамның саяси өмірінде маңызды рөл атқарады. Діни ұйымдар дінге сенушілерді белсенді іс-әрекеттерге тарту арқыны саясатта шынайы күшке айнала алады. Дін саяси өмірге тәжірибелік қызметі арқылы да,түрлі діни және әлеуметтік ілімдер арқылы да ықпал ете алады.Діни ұйымдар, дін басылары мен діни қызметкерлер саясилануда. Яғни, олар қоғамның өмірге белсене араласып, жастар, әйелдер сияқты топтардың ішкі және сыртқы мәселелерін шешуге атсалысуда.Көптеген елдерде дәл осы әлеуметтік топтар діндар адамдар тобын құрайды. Зайырлы мемлекеттерде дін мен мемлекет ажыратылған[1].

Дін және саясат- қазіргі таңда, әлемде, оның ішінде түбегейлі бет-бұрыс жасап демократиялық өзгерістерді іске асырып жатқан әлемде, саясаттан тыс тұрған адам қасиеті Яғни, саясат ол - әлеуметтік күрделі құбылыс болып саналады. Өйткені, бүгінгі күні ешбір адам өзін саясаттан тыспын деп айта алмайды. Саясат - қоғамның саяси саласы. Саясат қоғамның басқа да салаларын қамтиды және сол салалармен байланыста болады. Мәселен, саясат және дін", онда діннің саясатпен байланысын көреміз. Тіпті, ең алғашқы кездегі саясаттың өзі де діни тұрғыда болған. Қоғамның саяси өмірінде дін айтарлықтай орын алады.

Рухани құндылықсыз ішкі үйлесімділікке қол жеткізу жане оны сақтап қалу қиын. Адамның және қоғамның іс - әрекеттеріне баса назар аударатын шығыс дүниетанымында жүйелі өмір сүру түсінігі басымдық танытады. Сондықтан да Шығыстық түсініктегі тәрбие ұғымының ел болашағына бағыт - бағдар берудегі маңыздылығы өте жоғары. Әсіресе, мұсылмандық түсінікте жас ұрпаққа ана құрсағында жатқаннан бастап тәрбие беруге баса назар аударылады. Ислам дінінде бұл тәрбие жүйесі өте сапалы дәрежеде құрылған және өзіндік түсініктермен ерекшеленеді. Тәрбиесіз берілген білімнің қоғамға оң ықпал етпейтіндігін Әл-Фараби: «Тәрбесіз берілген білім адамзаттың қас жауы және коғамға опат әкеледі» деп тұжырымдаса,Шәкәрім Құдайбердіұлы «тәрбиесіз адамға берілген білім оққа айналады, яғни адамзат үшін қатер тудырады» деген байлам жасаған. Шынайы Ислам діні білімге, ақылға, жақсы ниетке,сонымен қатар адамдардың құқығы мен құрметіне ерекше көңіл бөлген[2].

Дін - халық мәдениетінің рухани негізгі, баға жетпес құндылығы. Оның қоғамда алатын орны зор және ерекше, діні жоқ, яғни дінсіз қоғамды елестету мүмкін емес. Тарих қойнауына үңіліп, беттерін парақтасақ, қай ұлттың болмасын, қалыптасуы, даму қарқыны, көркею үдерісі жайында тілі, діні, мәдениеті, өнері, кәсібі мол ақпарат береді. Дін ұзақ жылдар бойы, ғасырлар бойы қалыптасып таралған. Біздің мемлекетіміз - Тәуелсіз, зайырлы мемлекет, яғни қай дінді қабылдаймын десең, өз еркің .

Ұлттық құндылықтарының маңызын түйсінуден туындап, халқының мұң - мұқтажын түсініп,туған елін қорғауымен сипатталады. Ұлттық намыстың негізгі көрінісі адамның туған елін қорғауымен сипатталады. Ұлттық рухпен рухтанған ұрпақ "айдағанның жетегінде" жүрмейді.

Ұлттың сананың жетілуінің бір белгісі ұлттың өзін - өзі анықтауы. Өз халқының, елінің әдеп- инабатынан, салт - санасынан қол үзген адам басқа бір елдің әдеп - инабат, әдеп-ғұрып талаптарын қабылдауға мәжбүр. Өйткені адам қашан да әдеп-дәстүр ортасында өмір сүреді,соларды бойына дарытып, соларды рухани байлығы етеді, солардан бағыт-бағдар алады. Демек,әдептілік, ар-имандылық байырғы ата дәстүрінен бастау алмаса, құр жағымызды жанып, тіліміздің безесек, халықтарымыз әуелден әспеттеген ар-намыс, ұят, нысап, турашылдық, жанашырлық, адалдық, ақпейілділік, бірсөзділік, жауапкершілік, обал-сауап туралы ұғымдар жанымыз бен тәнімізді түгел көмкеріп берік орын теппесе, экономика да, мәдениет те, білім беру де үделі жерден шықпайды. Бүгін бізге ұлттық қасиетімізді, дінімізді, әдет - ғұрпымыз бен дәстүрімізді қайта түлетіп, бәрін толық қалпына келтіруге тамаша мүмкіншілік туып отыр. Сондықтан да, осы XXI ғасырдың әлемдік ішкі тәртібі мен бетбедері айқын сипат алған шақта, діннің шын мәніндегі өркениетті, адами тәрбиені, дәстүрді ұлықтайтын асыл қасиеттерін халыққа жеткізіп тарату және түсіндіру -біздің халқымыздың рухани кемелдігін арттырудың кепілі және еліміздің қауіпсіздігінің құрамдас бөлігінің бірі.Бүгінгі күні елімізге де, өзімізге де рухани жаңғыратын уақыт келді. Дана қазақ халқы - «Иманды елді жау алмас» дейді. Отанды сүю имандылықтан басталады.

Біздің зайырлы мемлекетіміздің тұрпатына сай қоғамда имандылық, моральдық, азаматтық нормаларды қалыптастыру үшін Қазақстандағы қоғамдық ғылымдар өкілдері: философтар мен әлеуметтанушылар, тарихшылар мен мәдениеттанушылар өз ізденістерінде заман талабына сай, дінтану ғылымының, онын ішінде Ислам дінінің елімізде өркендеп қанат жаюына атсалысып, өздерінін қомақты үлестерін қосатын кезеңі жетті [3].

Бүгін бізге ұлттық қасиетімізді, дінімізді, әдет-ғұрпымыз бен дәстүрімізді қайта түлетіп, бәрін толық қалпына келтіруге тамаша мүмкіншілік туып отыр. Сондықтан да, осы XXI ғасырдың әлемдік ішкі тәртібі айқын сипат алған шақта, діннің шын мәніндегі өркениетті, адами тәрбиені, дәстүрді ұлықтайтын асыл қасиеттерін халыққа жеткізіп тарату және түсіндіру – біздің халқымыздың рухани кемелдігін арттырудың кепілі және еліміздің қауіпсіздігінің құрамдас бөлігінің бірі. Міне, осыны жедел қолға алу және дұрыс пайдалану - бүгін бәрімізге де зор тарихи сын деуге болады.

Бүгінгі күні елімізге де, өзімізге де рухани жаңғыратын уақыт келді. Дана қазақ халқы - «Иманды елді жау алмас» дейді. Отанды сүю имандылықтан басталады. Олай болса, ата-бабаларымыз ғасырлар бойы ұстанып келген имандылықты ту етіп көтеру үшін де бізге дінімізді де, дәстүрімізді де білуіміз және аялауымыз керек.

Әдебиеттер тізімі

1. Кенжетаев Д., Асқаров Н., Сайлыбаев Ә., Тұяқбаев Ө. Дінтану А., 2010ж
2. О. Айтбаев., Дінтану «Санат - Полиграфия », Қарағанды - 2009 жыл.
3. Саяси түсіндірме сөздік. - Алматы, 2

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЫБОРНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Лузанов В.А., Казахский университет технологии и бизнеса, г. Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақала Қазақстанның сайлау саласындағы заңнамасын жаңарту мәселелеріне арналған. Автор сайлау - демократиялық мемлекеттің басты белгілерінің бірі деп атап өтті.*

Summary. *The article is devoted to the issues of modernizing the legislation of Kazakhstan in the field of elections. The article provides an overview of the innovations introduced into the electoral legislation of Kazakhstan in the period from 1995 to 2020.*

Республика Казахстан провозглашает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством. В статье 3 Конституции страны обозначено, что единственным источником власти является народ, и он осуществляет власть непосредственно через республиканский референдум и свободные выборы, а также делегирует осуществление своей власти государственным органам [1]. Как известно, свободные, конкурентные, честные и прозрачные выборы являются одним из главных признаков демократического государства. Центральная избирательная комиссия Республики Казахстан дает следующее определение демократическим выборам: «это конкурентные, периодические и представительные выборы, в процессе которых граждане, обладающие широкой свободой на альтернативной основе избирают своих представителей во властные структуры [2]. Для проведения агитационной работы политическим партиям и кандидатам гарантируются свобода слова, собраний, передвижения и других необходимых условий. Другими словами, выборы, предоставляя гражданам право выбора главы государства или состава представительного органа, являются неотъемлемой частью политического процесса демократических государств.

В ходе избирательного процесса кандидатам и политическим партиям предоставляется возможность получить поддержку населения; а государству – обеспечить участие граждан в политической жизни. Избирательные кампании представляют особую важность для развития демократии в стране, поскольку реализуют функцию мобилизации населения для выбора политического курса государства и его лидера. Выборы главы государства или политической

партии в каждом государстве осуществляются согласно национальному законодательству. В свою очередь, законодательство стран в области выборов обладает своими особенностями.

В Стратегии «Казахстан–2050» четко обозначены направления по дальнейшей демократизации общества. Одним из важнейших аспектов обозначено продолжение политики по усилению полномочий Парламента. Инициативы, обозначенные в Стратегии, находят продолжение в Пяти институциональных реформах и Плане нации «100 конкретных шагов». Развитие законодательства о выборах является важнейшим направлением продвижения демократических принципов в стране.

С момента обретения Независимости в 1991 году в Казахстане произошли существенные демократические преобразования, которые касались, в том числе, выборного законодательства. Эксперты отмечают, что формирование современной избирательной системы Казахстана в области выборов депутатов Парламента, тесно связано с принятием в 1995 году Конституцией Республики Казахстан [3]. Среди важных положений Конституции выделяется введение в систему государственного управления двухпалатного Парламента. Закрепилось положение, согласно которому депутаты Мажилиса избираются на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании, а депутаты Сената избираются депутатами маслихатов областей, городов республиканского значения, районов и городов.

В 1995 году был принят Закон РК «О выборах», который закрепил для всех категорий кандидатов двухтуровую мажоритарную систему абсолютного большинства за исключением кандидатов в органы местного самоуправления, которые избирались на основе относительного большинства.

Со времени первоначального принятия Закона РК «О выборах» [4] в сентябре 1995 года в него около двадцати раз вносились изменения и дополнения: трижды в 1999 году, дважды в 2005 году, в 2006 году, дважды в 2009 году, в 2011 году, в 2013 году, дважды в 6982 2014 году, в 2015 году, трижды в 2017 году, дважды в 2018 году, в 2019 году, а также в 2020 году. Также существенные изменения были введены в выборное законодательство в 2004 и 2007 годах.

Важно выделить изменения, которые были введены в Конституцию страны по вопросам избирательной системы в 1998 году. Изменения касались сроков полномочий Парламента Республики Казахстан и численности депутатов Мажилиса. Так, срок полномочий депутатов Мажилиса был продлен до пяти лет, Сената – до шести лет. Также была введена пропорциональная система голосования. Согласно поправкам, был установлен 7%-ный барьер для прохождения в Мажилис Парламента.

Эксперты наиболее значимыми выделяют изменения и дополнения, введенные в законодательство «О выборах» в 2004, 2007, 2009, 2011 и 2013 годах. Рассмотрим изменения, которые были введены в эти периоды времени. Нововведения 2004 года касались исключению безальтернативных выборов, предварительного голосования.

Был введен новый принцип формирования избирательных комиссий, согласно которому избрание местными представительными органами осуществлялось по представлению политических партий. Кроме того, изменился принцип составления списков избирателей: избиратели вносятся в списки согласно регистрации места жительства. Важным аспектом является то, что были введены гарантии равного доступа кандидатов к СМИ. Отмечается также расширение прав отечественных и международных наблюдателей и т.д. Существенные поправки в Закон РК «О выборах» были внесены в 2007 году: был определен новый порядок формирования Мажилиса Парламента, выдвижения кандидатов в депутаты Мажилиса (на основе партийных списков), а также значительно расширены возможности политических партий участвовать в работе избирательных комиссий.

Политические партии, не имеющие представителя в составе избирательной комиссии, получили право делегировать в нее своего представителя с правом совещательного голоса на период подготовки и проведения избирательной кампании.

В новой редакции также были внесены изменения и дополнения о деятельности избирательных комиссий, также наблюдателей политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций. Через два года, в 2009 году в выборное законодательство было введено новое положение, которое позволило формировать Мажилис Парламента с участием не менее двух политических партий даже в случае, если вторая партия не набирает установленный 7%-ный барьер.

Это было обусловлено с практикой, когда установленный барьер смогла пройти только одна партия на выборах 2007 года. Кроме того, новшества коснулись и порядка проведения предвыборной агитации политических партий и кандидатов, которые были призваны обеспечить равные условия доступа к СМИ. Также была установлена единая дата проведения выборов депутатов маслихатов вместо выбывших: с 2009 года дважды в год избиратели участвуют в выборах депутатов маслихатов вместо выбывших. Также важные изменения в Закон «О выборах» были внесены в 2011 году.

В частности, были регламентированы вопросы назначения и проведения внеочередных выборов Президента страны. Согласно поправкам, внеочередные президентские выборы назначаются решением Президента и проводятся в течение двух месяцев со дня их назначения в соответствии с правилами, установленными для очередных выборов Президента.

Было закреплено положение, согласно которому последующие за внеочередными очередные выборы Президента объявляются через пять лет, и при этом сроки проведения избирательных мероприятий определяются Центральной избирательной комиссией.

Кроме того, в 2013 году были введены изменения, касающиеся сроков полномочий депутатов Сената и Мажилиса Парламента, избранных на внеочередных выборах. В 2018 году были внесены новые поправки, согласно которым политические партии получили право выдвигать кандидатов в депутаты маслихатов, избираемых по партийным 6983 спискам. Включение в партийный список лиц для избрания депутатом маслихата соответствующей административно-территориальной единицы производится большинством голосов от общего числа членов высшего руководящего органа соответствующего филиала (представительства) политической партии. Политические партии не вправе включать в партийные списки лиц, не являющихся их членами.

В 2021 году также было внесение существенных поправок в законодательство «О выборах». Так, в мае 2021 года приняты поправки закона «О внесении изменений и дополнений в Конституционный закон Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан». Данные нововведения включают в себя снижение порога для политических партий на выборах в Мажилис Парламента с 7% до 5%, добавление графы «Против всех» в бюллетени для голосования всех уровней.

В рамках обновленного законодательства предусматривается внесение изменений по назначению выборов, по требованиям, предъявляемым к главам местных администраций, порядку выдвижения кандидатов, порядку сбора подписей в поддержку самовыдвиженцев, регистрации кандидатов, подсчету голосов на выборах, порядку установления и опубликования итогов выборов, порядку регистрации избранного акима после проведения выборов.

Кроме того, нововведением является то, что гражданам предоставляется возможность самовыдвижения на выборы акимов городов районного значения, сел, поселков, сельских округов [5]. Таким образом, выборное законодательство Казахстана было значительно трансформировано с момента первоначального принятия в 1995 году Закона РК «О выборах». Модернизация законодательства является динамичным и постоянным процессом, направленным на совершенствование избирательной системы в Казахстане и продвижение демократических принципов.

Введенные изменения и дополнения являются ответом на явления, возникающие в общественно-политической жизни, и призваны улучшить порядок формирования состава представительных органов власти.

Библиографический список

1. Конституция Республики Казахстан. http://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000
2. Избирательная система Республики Казахстан. https://www.election.gov.kz.
3. Эволюция избирательной системы в РК отражает суть политических изменений в современный период. 30.10.2020. https://www.inform.kz/ru/evolyuciya-izbiratelnoy-sistemy-v-rk-otrazhaet-sut-politicheskih-izmeneniy-v-sovremennyy-period_a3712848
4. Конституционный Закон Республики Казахстан от 28 сентября 1995 года №2464 «О выборах в Республике Казахстан». https://online.zakon.kz/document/?doc_id=1004029
5. Конституционный закон Республики Казахстан от 24 мая 2021 года № 41-VII «О внесении изменений и дополнений в Конституционный закон Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан». https://online.zakon.kz›Document/?doc_id=38259471

ЗАМАНУИ ДІНИ ЭКСТРЕМИСТТІК ҰЙЫМДАРҒА ЕНУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Кусбеков Д.К.,
Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер кафедрасының қауымдастырылған профессоры
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ,

Summary. *In the article, the author describes how extremist organizations today use new modern technologies and mechanisms of involvement in organizations.*

Аннотация. *В статье автор описывает, как экстремистские организации сегодня используют новые современные технологии и механизмы вовлечения в организации.*

Діни экстремистік ұйымдар қарама-қайшы көзқарастарға толы, әрі күрделі мәселе. Экстремитік ұйымдар, жайдан-жай пайда болып жатпайды. Оған түрткі болтындай жағдай қажет. Себеп пен салдарын білу, олрдың шынайы табиғатын ашып беруге көметеседі.

Ақиқат көзімен қарасақ, оның субстанционалдық негізін жастар құрайтаны мәлім. Ал оған келу жолдары қандай? Не болмаса, жастарды осындай ұйымдарға тарту жолдары қандай? Әрине, осы және басқа да сұрақтарға жауап іздестірдік.

Ену шарттары. Заманауи секталар, жай көзбен қарағанда, әлеуетті жақтаушыларға ешқандай талап қоймайтын, ашық ұйымдардан тұрады. Алайда, олар өз мүшелеріне тарту барысында психологиялық әсер қолдана отырып, сыртқы әлемнен жабық болып қалады.

Мұнда сектанттық ұйымдардың формаларына тереңірек тоқталу қажет себебі, олар «біріншіден, діни идеяларды жүзеге асыру үшін; екіншіден, мүшелері діни доктриналарға сай әрекет ететін және керек уақытында іс әрекетке дайын болатын қоғам мүшелерін құруды көздейді» [1:479].

Көптеген діни секталардың ұйымдық құрылымы күрделі. Олар «тал» тәріздес, «тамыры» орталық ұйым, ал бұтақтары бірінші қарағанда орталықпен байланысы жоқ, дербес қызмет көрсететін сыртқы «қасбеттік» ұйымдар. «Жапырақтары» болса, екуінен тәуелсіз жеке дара ұймдарды құрайтын тәріздес. Міне, осындай діни секталарды бірден әшкерелеу қыйндық туғызады.

Олардың әрекеті, біріншіден, діни доктринаны зайырлы, қол жетімді түрде, яғни сыртқы әлемде таралатын, топтың ішіндегі айтылғандардан ерекшеленетін идеялармен насихаттауға; екіншіден, қоғамда аяушылық, қызығушылық жағдайын қалыптастыруға; жаңа ізін ерушілерді тартуға (қасбеттік ұйымдар әлеуетті жақтаушыларға ешқандай талап қоймайды); үшіншіден, ішкі топ мүшелерін сыртқы, шынайы әлемнен, қоршаған шындықтан қорғауға; ұйымдастырушылық құрылымының тұрақтылығын қамтамасыз етуге бағытталған.

Алайда аяушылық танытушылардың сыртқы ортадан діни сектаның қатардағы мүшесіне өтуі белгілі бір шарттарды орындауды көздейді. Онсыз мүше болу мүмкін емес. Және де сектаның жасырын қалуына да қолайлы.

Осы сынды өзара әрекеттер осы қозғалыстың ішіндегі әртүрлі деңгейлерде бар. Діни сектаның қатардағы мүшелері оның элитасынан алшақ. Олар білімнің толықтығына ие емес, сыртқы өмірде қатысуды жалғастырады, олардың барлық іс-әрекеттері діни идеялармен негізделмейді.

Ұйымның ішінде алға қарай жылжу сыртқы әлемнің құндылықтары және байланыстарынан ақырындап бас тартумен, өзін діни идеяға бағындырумен, өзін толықтай топпен тануымен жүреді. Ұйым қойған талаптарды орындаудың табыстылығына қарай адам қатардағы мүшелер ортасынан элитаға ауысады.

Діни секта ұйымының өзі индивидтің бір басқыштан келесі басқышқа өтуіне дайындайды.

Осылайша, заманауи діни секталарда сыртқы ортамен байланысты үзу кезі кеш сатыға ауыстырылған, ақырындап жүзеге асады, және адам (жасөспірім) оны әрдайым аңғара бермейді. Ұзақ уақыт ішінде әлеуетті еруші (шәкірт) таныстыру семинарлары, дәрістерге қатысады, онымен сөйлеседі, оның дайындығы және ұйымның қызметіне қосылуына қарай оған «ашылудың» жаңа және одан басқа жаңа қабаттарын ашады. Адам қайталанып жатқан процестерге, болып жатқан жағдайға, есеп бере алмайды, діни доктрина және діни ұйымның қызметі туралы толық ақпаратқа ие болмайды.

Заманауи діни секталар әлемнен жабық ұйым болып қалады және өз қатарына тек қатаң ішкі нормаларға сай келетіндерді қабылдайды.

Діни секта - кішігірім әлеуметтік топ және діни идеялар мен топшілік процестерді ұйымдастыру формаларының өзара шарттастықта екендігін ескере отырып, діни сектаның қатарына қосылу шарттарын философия, дінтану әлеуметтік психология, әлеуметтану жәнеқылмыстану ережелерін пайдалана отырып түсіндірілуі мүмкін және қажет.

Ең алдымен, зерттеліп отырған топтың көлемін анықтап алу қажет. Біз құрамы бойынша аз ғана болған, мүшелері жалпы әлеуметтік қызметпен біріккен және ішкі сезімдік қатынаста болатын (ортақ идея, ортақ тағдыр т.б.), топтық процестердің туындауы үшін негіз болатын жеке сөйлесу жағдайында болатын ішкі топты қарастырамыз.

Секта діни идея ұйымының ерекше типі ретінде әлемнен жабық, сондықтан оған енудің қатаң шарттары тән. Діни сектаға кіші топ ретінде жаңа мүшелерді тарту және топтағы тұрақтылықты сақтау аса маңызды болып табылады. Осыған орай,діни секталар қалыптасуының негізгі психологиялық механизмі индивидке топтық қысым көрсету, көбінесе үгіт насихаттау, әңгімелесу, сирек жағдайда физикалық әсер ету құбылысы болып табылады, нәтижесінде индивид топқа бағынады және тәуелді болады.

Топтық қысымның психологиялық механизмін құраушылардың бірі индивидті діни идеяны тарату, зерттеу және насихаттау, оны жүзеге асыру бойынша бірігіп қызмет етуге қосу болып табылады жоғарыда атап өттік. Психолгияда атап өтілгендей, бірігіп қызмет ету топ мүшелері арасында ерекше эмоциялық, ерекше сезімдік қатынастардың туындауына әкеледі.Индивидтің жаңа құндылықтар мен нормаларды қабылдау үшін негізді қалыптастыратындығы көрсетлген.

Тұлғаны бірте бірте, әрқайсысы белгілі бір уақыт аралығынан кейіналдымен - бұл оқу негізін құрайтын теориялық зерттеу, содан кейін іс әрекет негізін құрайтын тәжірибе болып табылатын қызметтің әртүрлі түрлеріне қосу, діни ілімнің индивидпен қабылданатындығына, ол үшін жеке басылық мәнге ие болуына, тотптық құндылықтарды меңгеру және топтық нормаларға бағынуын жеңілдетуге ықпал етеді. Өзекті деген сұраныстарға қол жеткізуге бағытталған қызметті жүзеге асыру арқылы, үстанып отырған діни доктринаны орталандыру немесе мәндік ету процесіжүзеге асады.

Тұлғаның топтың пікірі мен қысымына бағынуы сыртқы, яғни индивид топтық қысым алынғаннан кейін өзінің бастапқы пікіріне оралады және ішкі, яғни топ тұлғаға қысым

жасауды тоқтатқанның өзінде, индивид үшін топтың пікірі бағыт беру мен басшылыққа алу көзі болып қалады. Осы ішкі жайлылық не өзіне деген сенушілік, топшілік иланушылық немесе топтың адам санасына әсері ретінде аталуы мүмкін, онда тұлғаның әрекеттерін өзі реттеу бейсаналы түрде, қабылданған үстанымына сыни көзімен қарамаушылық және топ пікірінің әсерінде болады. Бұл психологиляқ жағдай, Фрейдтің тілміне айтатын болсақ, «латентті», «тылсым» және «жасырын».

Діни сектаның әрекеті оған жаңа мүшелерді «қосу» бойынша топ ретінде индивидте топтың ұстанымын, пікірін, нормалары мен құндылықтарын сыни емес тұрғыда меңгеру, тұлғаның топшілік иланушылық типі бойынша бағынуына ықпал ететін психикалық жағдайды қалыптастыратындай етіп құрылған.

Бұдан басқа, тоталитарлық секта болып табылатын үлкен әлеуметтік топтың аясындағы қандай да бір кіші топқа енуге қажетті көптеген сынақтардан өту процесінде өз кезегінде психологиялық алмасу, нақтырақ айтқанда - тұлға мен топ арасында құндылықты алмасу жүреді.

Алайда біз діни сектаға кіру процесінде құндылықты алмасудың барлық сатылары бұрмаланған деп болжаймыз, өйткені осындай түрдегі топтың қызметімен алғаш рет жанасқан сәтінен бастап, адам психологиялық әсер ету объектсі болады, бұл оның жағдайды, топ оған ұсынған құндылықтар мен нормаларды сыни бағалау, құндылықты алмасуда толық түрде жан-жақты қатысудағы оның қабілетін төмендетеді. Мұндай квазиқұндылықты алмасуды психологиялық әсер ету элементіне жатқызуға болады. «Қанадай да өмір болмасын ол – ұмтылыс, мүмкін сол жалғыз қана өмір сүруге құқылы»[2:97].

Сондықтан, адам болмысы бостандыққа ұмтылатын және де дұрыс құндылықтарды қалыптастыруға талпыныс.

Әдебиеттер тізімі

1. Арендт Х. Истоки тоталитаризма. М., «ЦентрКом», 1996. – 672 с.
2. Кабыкенова Б.С. Идея свободы в истории философии права. Алматы.: Қазақ университеті, 2004. – 310 с.

МУЗЫКАЛЫҚ ҮЙІРМЕЛЕРДЕ ҰЖЫМДЫҚ ОРЫНДАУШЫЛЫҚТЫ ЖОЛҒА ҚОЮ ТАЛАПТАРЫ

Ахметова Ә.Б., Әл-Фараби атындағы оқушылар сарайы
қосымша білім беру педагогі Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *Воспитание молодежи по формированию эстетических вкусов, в кружках дополнительного образования, направлена на развитие исполнительских способностей и мастерства. Кроме того, основной задачей является развитие музыкального творчества учащихся через групповую игру на инструментах.*

Summary. *The education of young people in the formation of aesthetic tastes, in additional education circles, is aimed at developing performing abilities and skills. In addition, the main task is to develop the musical creativity of students through group playing instruments.*

Елімізде білім беру, жас ұрпақты тәрбиелеу мәселелері саласында түбегейлі, шұғыл бетбұрыстар жасалып жатқаны белгілі. Тәуелсіздік туын тіккен жас мемлекетіміздің болашағына тұтқа болар білімді де білгір, білікті азаматтар даярлау – бүгінгі күннің келелі мақсаттарының бірі. Соңғы әлемдік педагогикалық зерттеулерді саралау, үздігін ұлттық білім

жүйесінің үрдісінде қолдану, ұлттық жүйенің ерекшілігін ескере отырып жаңа педагогикалық технологиялар мен инновациялық бағытта ізденістер жүргізілуде [1].

Осы бағытта Оқушылар сарайында елеулі істер атқарылуда. Бала дарынын ашу, қабілетіне сәйкестендіре оны дамыту және жетілдіру, дарынды балалармен жүйелі жұмыс ұйымдастыру мақсатында көптеген үйірмелер жұмыс істейді. Бүгінгі таңда қосымша білім берудің тәрбиеленушілерге эстетикалық тәрбие беруде атқарып отырған жұмыстарының маңыздылығы зор. Осы себепте оқытушылардан, яғни ұстаздардан балаға білім беруде заманауи және сапалы білікті талап етеді. Жалпы алғанда, оқушыларға барынша кәсіби білімді БММ, өнер мектептері береді. Әйткенмен, үйірмелер осы салада ең қол жетімді білім беру нысаны болып табылады [2].

Үйірменің басты ерекшелігі оқушыларды қабылдауда іріктеудің жүргізілмейтіндігі және жастарды әрі қарай тек оқуды музыкамен ғана айналысуға міндемейттіндігі. Шығармашылық бағытта оқуды бағалауда оқушылардың аспапты меңгеруі белгілі бір жүйемен бағаланбаса да, көпшілік алдында өнер көрсетуі білім сапасының бірден – бір көрсеткіші. Осы тұрғыда оқытушылар мен оқушылардың жауапкершілігі өте мол. Үйірме бағдарламаларындада музыкалық мектептердегідей талаптардың белгілі бір стандарттары болмағандықтан, әр баланың жекелей тұлғалық ерекшелігіне сай икемделеді. Тәрбиеленушілердің әрбірінің концерттік бағдарламаларда, байқауларда өнер көрсетуі жалпы ұжым көрсеткіші болып табылады. Сондықтан үйірме жұмыстарының оқушылардың да, олардың ата-аналарының да алдындағы жауапкершілігі жоғары [3].

Әр оқу жылы осы үйірмелер жұмысымен таныстырудан басталады. Таныстыру кезінде әрбір үйірме жетекшісі өз үйірмесінің қызметі жөнінде айтып береді. Алғашқы танысуы көрнекті және дидактикалық материалдармен - шоу, видео және аудио қорларымен сүйемелденеді.

2012 жылы үйірмеге қатысушы өнерпаздар арасынан қазақ ұлттық аспаптар ансамблі құрылды. Өйткені, үйірмеде балалардың музыкалық қабілетін дамытудың тиімді жолының бірі– ұжымдық орындау шеберлігі. Ансамбльде Қазақстан және шетел композиторларының шығармаларын орындату, оқушылардың ұлттық аспаптарға деген қызығушылықтарын қалыптастыруға және ұжымдық шығармашылыққа сүйіспеншіліктерін арттыруға ықпал етеді. Ансамбль сабақтарында балалар өзін және өзінің серіктерін тындауға, сонымен қатар ансамбльді тұтастай қабылдауға үйренеді. Ұжымдық орындаудың бір ерекшілігі музыкалық орындау шеберлігі әр түрлі деңгейде дамыған, бірнеше адам бірігіп, тұтас орындаушы мүшеге айналуынан тұрады. Ансамбльдің алғашқы сабақтарында бір мезгілде екі- үш шәкіртті үйрету жақсы нәтиже береді. Бір шәкіртке қандай да бір жаңа тәсілді көрсете отырып, екіншісіне зер салуды, зейін қоя тыңдауды тапсырады. Кезектесіп көрсетіп қайталауды, ойнап беруді талап етіледі. Осылайша олардың арасында шығармашылық сайыс көрініс табады. Топтағылар бірін-бірі қамшылай отырып, тапсырманы тез де жеке-жеке меңгеруге құлшынады. Ұстаз өзінің қатысуымен біріне екіншісінің аспаты дұрыс не бұрыс ұстағанын тексеруді, ал байқалған олқылықты түзетуге тапсырады. Келесі сабақта олар өздерінің міндеттерін ауыстырады.

Үйірме оқушыларға аспапта ойнауға шебер үйретіп қана қоймай, ансамбль болып жиналғанда музыкалық шығармаларды бірлесіп тыңдауға, түсінуге, талдай білуге де баулиды. Балалардың музыкалық ұғымын қалыптастыра отырып, олардың жекелеген музыкалық шығармаларды көңілге түйіп, қайта орындалғанда оны тани білетіндей дәрежеге жеткізуге ұмтылады. Мұндағы берілген шығармалардың реті оқушының сыныбына, орындаушылық деңгейіне, техникалық өсуіне қарай жеңіл шығармадан күрделі шығармаға қарай біртіндеп жүйеленіп беріледі.

Ансамбльде оқыту музыкалық шығарманы талдау, әңгімелесу әдісі арқылы жүргізіледі. Музыкалық шығарманы талдау барысында оқушы өз жауабын жолдастарының жауаптарымен салыстыра отырып, пікірінің дұрыстығына немесе жаңсақтығына көз жеткізеді. Сол арқылы оның музыка жөніндегі ойы мен талғамы қалыптасады. Талдау үшін

музыкалық құбылыстарға тән ұғымдардың қалай аталатынын білу қажеттігі туындайтындықтан, бұларды түсіндіріп отыруды мұғалім басты мақсат етіп қояды. Бұл ретте үйірме мүшелері музыкалық сөздік дәптерін арнайды. Себебі, оқушы бұл ұғымдарды күнделікті өмірде аса көп пайдалана бермейтіндіктен, тез ұмытуы мүмкін. Сөздік дәптер арқылы әр сабақ сайын оқушының сөздік қоры молайып, музыкалық терминдерді меңгеріп, талдау мүмкіндігі кеңейе түседі.

Ансамбльдің және әрбір мүшесінің шығармашылық іскерлігінің бір жауапты кезеңі – концерт беру. Концерт - ол бүкіл ұжымның дайындық еңбегінің нәтижесі. Көрермендерге ансамбль өзін-өзі көрсетуден басталып, жас орындаушылардың орындаушылық шеберлігін шыңдауда жоғары нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді. Оқушылардың жеке орындауы немесе олардың ансамбль құрамында өнер көрсетулері көрермендердің қызығушылығын тудырады.

Үйірменің әрбір сабағында оқушылардың музыкалық талғамын, аспапта ойнау дағдысын қалыптастыру арқылы музыка әуенін өзінше талдап, тыңдай білуге үйрету көзделген. Аспаптарда ойнау тек қол моторикасын ғана емес, сөйлеу дағдысын дадамытады, сауаттылығы, эмоция - сөзді түсіну және сезіну қабілеті жоғары болады. Сондықтан аспаптарда ойнауды үйренуде оқушының бойында икем, талпыныс, сабырлық және төзімділік болуы керек.Үйірмеде талапкер, өнерпаз оқушы меңгерген аспабының қыр- сырын ұғынып қана қоймай, музыкалық сауаттылығын арттырып, мақсатына жетуі керек.

Үйірме мүшелері барлық концерттер мен мерекелік іс- шаралардың белсенді қатысушысы болып табылатындықтан, үнемі ізденіс үстінде. Сөзімнің дәлелі ретінде өзім жетекшілік етіп отырған ансамбль республикалық және халықаралық сахналарда өнер көрсетіп, көптің алдында өз үйренгенін ортаға салып жүр. Атап айтсам, «Өнерлі Өрен», ҚР Мәдениет министрлігі ұйымдастырған Республикалық онлайн байқауында Оразбаев Алишер – Бас жулде, БАӘ Дубай қ. халықаралық байқауында домбырашылар ансамблі - 1-орын, Франциядағы халықаралық байқауда ұлт аспаптар ансамблі 1-орын, Италияда өткен байқауда 2-орын, Грузиядағы халықаралық байқауда Қазақ халық аспаптар ансамблі 1-орын, Әзірбайжан Баку қ. халықаралық байқауында 1-орын, Тәуелсіздік күніне арналған республикалық байқауда «Балдәурен» домбырашылар ансамблі – Бас жулде т.б. Алдағы уақытта да үйірмеде білім алушылардың жетер жетістіктері зор болмақ.

Әдебиеттер тізімі

1. А. Жайымов «Қазақтың дәстүрлі күйлері» 2020ж. Нұр-Сұлтан қ.
2. Б. Қосбасаров «Қобыз өнері».Алматы қ. 2012ж.
3. Д.Тезекбаев «Қобыз сыры» Алматы қ. 2015 ж.

АЛАШ ЗИЯЛЫЛАРЫ АЗАМАТТЫҚ ҰСТАНЫМНЫҢ ҚАДІР-ҚАСИЕТТЕРІ ХАҚЫНДА

Мұхамбетжан А.Ж., Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ.

Аннотация. *В статье на основе духовного наследия казахских мыслителей анализируются содержание и сущность некоторых социальных качеств человека, составляющих основу гражданской позиции личности.*

Summary. *Based on the spiritual heritage of Kazakh thinkers, the article analyzes the content and essence of some social qualities of a person that form the basis of a person's civic position.*

Аталмыш мақаланың өзегін құрайтын негізгі ұғымдар мынадай мағыналарда қолданылады: **1. «Алаш»**: а) «Қазақ» ұғымының баламасы; ә) XX ғ. басындағы ұлт ұлт қайраткерлерін біріктірген қоғалыс, партия атауы; **2. «Зиялы»:** «Жаны шыныдай таза, жеке басы пайдасынан гөрі қоғам мақсатын жоғары ұстайтын адам» (Д.Кішібеков) [1]. **3. «Азамат»** (арабша: ұлылық, мәртебелілік, кереметтілік, дара тұлға). **4. «Қадір-қасиеттер»** - тұлғаның әлеуметшілдігін, кісілік келбетін түзейтін анықтықтар.

Қазіргі қазақ қоғамы үшін азаматтық ұстанымы гуманистік сипаттағы әлеуметтік қадір-қасиеттерден жүйеленіп жасақталған тұлғаны қалыптастыру мәселесінің айырықша маңызға ие екендігі талас тудырмайды. Философ-ғалым Д.Кішібеков зиялы болғысы келген адам ең алдымен өзінің ішкі нәпсі қалауларын жеңу керектігін алға тартады. Ол осы ойын: «Ең жоғарысы сол ішкі «Меннің» адамды тәртіпте ұстауы, жолдан тайдырмауы. Ол үшін адам өзін өзі тізгіндейді, тойымсыз талапты ноқталайды. Зиялы адам өзін қашанда іштей белгілі дәрежеде ұстай біледі» деп түйіндейді. Егер, нәпсі қалауларын жеңе білген жанды зиялы адам деп қабылдайтын болсақ, онда моральдік-этикалық құндылықтарды насихаттаған Ж.Баласұғынның «Құтты білік», Ахмет Иүгінекидің «Ақиқат сыйы», Қ.А.Ясауидің «Диуани хикмет», С.Бақырғанидің «Ақырзаман кітабының» көтерген негізгі тақырыбы зиялылық деп айта аламыз. Хакім Абайдың ғақлиясына айналған «кәмил инсан» (толық адам) тұжырымы да зиялылық ұғымымен астасып жатыр деуге болады. Хакім Абай 38-ші қарасөзінде зиялылықты «жәуан мәрт» терминімен бейнелеген. Яғни, нәпсі қалауларын еңсеріп, ақиқатты тану мен танытуға бүкіл ғұмырын сарп еткен жомарт мінез-құлықты (кәмил инсан) нағыз зиялылық ретінде көрсетеді.

«Зиялы» ұғымы алғаш рет Алаш қайраткерлерінің шығармаларында көрініс берген. Мұстафа Шоқайдың пайымдауынша, «оқыған, тәрбие көрген адамның бәрін «зиялы» деп атап, оны сол адам өзі тән болған ұлттың «ұлттық зиялысы» қатарына қоса беруге болады деп ойласақ, сөзсіз қателесеміз. Біздіңше, белгілі бір мұрат-мақсаттардың соңында жүрген және сол белгілі мұрат-мақсаттар төңірегіне жиналған оқымыстыларды ғана зиялы деп айтуға болады. Ұлттық зиялылар қатарына тек өз халқының саяси, экономикалық және әлеуметтік дамуына қалтқысыз қызмет ете алатын адамдар ғана кіре алады. Зиялылардың міндеті ұлы да қасиетті болуы себепті өте ауыр. Халықты ұлт деңгейіне көтеру, яғни жері, суы, қазынасы, тілі мен діні бар болған халық бұқарасын бірлестіріп, олардың санасын біртұтас саяси, әлеуметтік, ұлттық санаға жеткізуде ұлы тарихи міндеттің маңызды бір бөлігі зиялылардың үстіне жүктеледі» – деп зиялы ұғымының мәнін жан-жақты ашып көрсетеді.

Тарихи жәдігерлерден бұрын қазақ халқы ұлтқа қызмет еткен тұлғаларды «ер», «азамат», «сабаз», «батыр», «бек», «би», «хан», «қайғы», «ақын-жырау», «игі-жақсы», «құт», «сақи», «сүлей», «камил инсан», «жәуан мәрт» және т.с.с. деп атағанын білеміз. Қазіргі күні халықтың жоғын жоқтап, жеке басының қамынан көпшілік мүддесін жоғары қойып, оны жүзеге асыруға бар күш-жігерін, білім-білігін жұмылдыруға даяр қайраткер һәм кемел ойдың иесін зиялы деп атауға болады.

Зиялылық жеке субъектіге ғана емес, топтық субъектіге де тән сипаттама. Бұл жөнінде алаштанушы-ғалым Т.Жұртбай былай дейді: «Зиялы қауым – қоғамның қозғаушы күші. Онсыз ешқандай ұлт алға қарай дамыған емес. Есте жоқ ескі замандардан бастап, көшпелі кеңістіктерден бастап, сандаған ғасырларды төңкеріп, күні бүгінге дейін қоғамның алға жылжып, дамуына игі себеп болған, итермелеуші күш болған осы ұлт тізгінін ұстаушылардың, зиялылардың ой-қуатының, қажырлы іс-әрекеттері» [1].

Алаш қайраткерлері анықтаған зиялылық ұғымы бүгінгі күннің талабына да толық жауап береді. Өйткені, халықтың саяси, экономикалық және әлеуметтік мұң-мұқтажы мен тіл, дін, діл тәрізді рухани қажеттіліктерін өтеу арқылы ғана біз ұлттық тұтастыққа қол жеткізе аламыз.

Қандай да болмасын заман, адамзат ұрпақтары өз мезгілінде өздері ұстанар, тұтынар, баршаға ортақ, әмбебап құндылықтарын сұрыптауға, орнықтыруға ұмтылған. Нәтижесінде сұрыпталған құндылықтар әлеуметтік субъектілердің баршасына ортақ, бірдей жауапкершілік

жүктейтін әлеуметтік нормаларға, бұлжымас қағидаттарға айналған. Біздің пайымдауымызша осындай құндылықтардың бірі де бірегейі – **әлеуметшілдікті** қалыптастырып, тұрақтандыруға шақыратын, үндейтін адамның сапалық белгілері. Біз оларды **қадір-қасиеттер** деп атадық. Олардың қоғам, адам және мемлекет үшін айырықша маңыздылығын кезінде ұлт ұстаздары өз еңбектерінде атап көрсеткен-ді. Мәселен, Әл-Фараби қайырымды қала басшысының қадір-қасиеттерінің ішінде **қанағатшылдық, шыншылдық, кеңпейілділік, әділетшілдік және сабырлылыққа** ерекше мән береді. Ұлы Абай өсиет еткен «бес асыл істің» екеуінің (Қанағат, Рақым), сол сияқты хакім бабамыздың иманигүл іліміндегі үш сүюдің (Алланы, Адамзатты, Әділетті сүю), немесе Ж.Баласағұнның «Құтты білігіндегі» негізгі төрт кейіпкердің екеуінің (Күнтуды (Әділ), Одғұрмыш (Қанағат) атауларының өзі әлеуметшілдіктің адам үшін де, қоғам үшін де ерекше маңыздылығын айшықтап тұр. Қайырымдылық хадисінде айтылғандай: «Адамның жақсысы - өзгелерге пайдасы тигені».

Гуманистік сипаттағы әлеуметтік қадір-қасиеттердің қоғамның ілгерілеуіне қаншалықты игі әсері барлығын кезінде Алаш зиялылары да дөп басып айтып кеткен. «Алаш» партиясының мүшесіне тән болуға тиіс қасиеттер жөнінде олар былай деген: бұл партияға «кіндік комитеттің айтқанын екі қылмайтын, бұйырғанын дәл орындайтын, «Алаш» партиясының программасын жақтырып, жөн көрген, программадағы мәселелерді іске айналдыруға тырысатын кісі кіреді. «Алаш» программасынан таймайтын, өтірік айтпайтын, шынынан қайтпайтын, жақындық, туысқандыққа бүйрегі бұрмайтын, дүниелікке қызығып сатылмайтын, шыншыл, әділ, тура кісі осы партияға кіреді. Сыртын берсе іші басқа, тілін берсе жүрегі басқа болатын, сөзіне ісін үйлестірмейтін, «Алаш» жолынан ауып, айтысып-тартысуға жарамайтын, ауырлық келсе бұлт беретін қорқақ, айнымалы мінезі бар кісі «Алаш» партиясына кірмейді. «Алаш» партиясына кіремін деген кісі осы айтылған шарттарды ойлап, толғап, жүрегі қалайтын болса ғана кіруге жөн» [2].

Көріп отырмыз, мұнда жеке тұлғаның бет-пердесін, қоғамдық келбетін айқындайтын айшықты белгілер сұрыпталған. Рет-ретімен санамалап берсек, олар мыналар: Тәртіптілік, ықыластық, іскерлік, табандылық, шыншылдық, принципшілдік, көпшілдік, жомарттық, әділдік, турашылдық, шынайылық, бірсөзділік, беріктілік, күрескерлік, жүректілік, тұрақтылық.

Аталмыш қасиеттер өз қадірін бүгін де жоғалтқан жоқ. Дәлірек ашып айтсақ, осындай қасиеттердің «Алаш» аласталғаннан кейінгі дәуірде де белгілі бір партия мүшелерінің басым көпшілігінің, не тұтас таптың, халықтың басым бөлігінің басыбайлы басты сипаттамаларына айнала алмауы, тарихтан белгілі қиындықтар мен қияметтерге, зорлық пен қорлыққа, тоқырау мен тоғышарлыққа әкеліп ұрындырды. Тәуелсіздік алғаннан кейінгі отыз жыл ішінде де билік басындағылар мен жетекші партиялар мүшелерінің басым бөлігінің әлеуметтік қасиеттерінің осындай талап биігінен көріне алмауының ауыр зардаптары биылғы қаңтар қасіретінде де анық байқалды. Тәуелсіз мемлекет орнату барысында жіберілген қателіктер мен олқылықтар әсерінен төл рухани құндылықтарымыздан қол үзуге мәжбүр болған тұтас бір жас ұрпақтан айрылдық. «Қазақ тілін менсінбейтіндер, батыстық атаулыға құлшылық ұратындар, көшелерде жартылай жалаңаш, түнгі клубтарда тыржалаңаш жүретіндер, деструктивті діннің құрбандары – осылар. Ахуалды экстремистік пиғылдағы күштер өз пайдасына шешіп кетті. Әділетсіздіктен бойын ашу-ыза кернеген жандар «қаңтар қасіретінің» бел ортасында жүрді. Билік атаулыға сенуден қалған, мемлекеттік құндылықтардан жатсынған ұлттық, діни, ізгілік ұстанымдары шайқалған бұл қауымды өркениетті ортаға қайтару монополияны жоюдан, заңның салтанатын орнатудан әлдеқайда қиын әрі ұзақ уақытты талап етеді» [3]. Осы орайда әрбір қазақстандықтың, әрбір қазақстандық зиялының бойында Алаш қайраткерлері уағыздап, үндеген шынайы әлеуметтік қадір-қасиеттерді қалыптастыру басты міндеттердің біріне айналып отыр.

Тарих тағылымы бүгінгі қоғамымыз субъектілерінің өткеннен дұрыс сабақ алып, кеткен қателіктерді қайталамауға шақырады. Бұл – дамудың жаңа кезеңіне аяқ басқан Қазақстан үшін өте маңызды мәселе.

Әдебиеттер тізімі

1. http://mazhab.kz/kk/maqalalar/sheshendik-sozder/ziyaly-dep-kimderdi-aitamyz-1939/?ysclid=l1j9vrkxkb
2. Алаш қозғалысы. Движение Алаш. Құжаттар мен материалдар жинағы. 2-том, «Алаш» баспасы, Алматы, 2005, 15б.
3. Ханкелді Әбжанов. Үш алшақтық немесе артқы топтан адасу.- Абай кз, 19.02.2022.

РАБОТА С НЕСПЛОШНЫМ ТЕКСТОМ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЧТЕНИЯ

Саттыбаева С.К., учитель русского языка и литературы
КГУ Гимназия №6 Акимата г.Нур Султан

Аннотация. *Информационные действия, этапы формирования и уровни сформированности информационных умений, формы несплошных текстов, группы заданий по работе с несплошными текстами.*

Түйіндеме. *Ақпараттық іс-әрекеттер, ақпараттық дағдылардың қалыптасу кезеңдері мен деңгейлері, толық емес мәтіндердің формалары, толық емес мәтіндермен жұмыс жасау бойынша тапсырмалар тобы.*

Summary. *Information actions, stages of formation and levels of information skills' formedness, forms of non-continuous texts, groups of assignments on working with non-continuous texts.*

Работа с текстом является одним из основных видов работ учебной деятельности учащихся. Умение работать с текстами относится к числу умений, которыми должен владеть современный функционально грамотный человек, у которого возрастает потребность в формировании навыков поиска информации, ее анализа, обработки, хранения, распространения, предоставления другим людям в максимально рациональной форме. Актуальность данной темы обусловлена принципиально новым явлением, вводимым в педагогическую практику. Речь идет о метапредметных результатах, под которыми понимаются освоенные обучающимися на базе одного, нескольких или всех учебных предметов способы деятельности, применимые как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных ситуациях. В концепции универсальных учебных действий наряду с другими познавательными универсальными действиями выделены действия смыслового чтения, связанные с осмыслением чтения неплошных текстов в зависимости от коммуникативной задачи и определением основной и второстепенной информации, с формулированием проблемы и главной идеи текста.

Ведущие исследователи текстов «новой природы» Е.И. Казакова и Г.В. Данилова отмечают, что в настоящее время фиксируется тенденция качественного изменения природы текста: на смену достаточно традиционной вербальной конструкции, дополненной иллюстрациями и элементами простейшей графики (таблицы, схемы, диаграммы), приходят тексты, для которых характерны гипертекстуальность, синтез мультимедийности и вербальных структур, активное использование инфографики, дополненной реальности и других элементов выражения смысла [3, с. 105; 4, с. 53]. Важно сформировать навыки работы с информационными объектами, в которых объединяются текст, наглядно-графические изображения, цифровые данные, неподвижные и движущиеся изображения, звук, ссылки и базы данных. Их передача может осуществляться самыми разнообразными способами: устно, письменно, с помощью телекоммуникационных технологий, посредством сети Интернет и пр.

Технология продуктивного чтения была создана для сплошных текстов, но она результативна и при работе снесплошными текстами:

1. Умение определять вид несплошного текста (формулировка задания: докажите, что указанный текст – таблица.)

2. Умение читать несплошной текст, вычитывать явную информацию и подтекст (формулировка задания: какой вид несплошного текста перед нами Как он назван? Предположите о содержании текста на основе заглавия. Сформулируйте открытую информацию.)

3.Умение менять вид несплошного текста (формулировка задания: докажите, что указанный текст – таблица.)

4. Умение самостоятельно создавать и оформлять несплошной текст .

Данная система работы дает положительные результаты, так как у обучающихся, при систематической работе с несплошными текстами, повышается способность к решению учебно-практических задач. Если посмотреть на чтение как процесс, то можно выделить в нем три основные фазы: первая - это восприятие текста, раскрытие его содержания и смысла, своеобразная расшифровка (или декодирование), когда из отдельных слов, фраз, предложений складывается общее содержание. В этом случае чтение включает: просмотр, установление значений слов, нахождение соответствий, узнавание фактов, анализ сюжета и фабулы, воспроизведение и пересказ. Вторая - это извлече ние смысла, объяснение найденных фактов с помощью привлечения имеющихся знаний, интерпретация текста. Здесь происходит упорядочивание и классифицирование, объяснение и суммирование, различение, сравнение и сопоставление, группировка, анализ и обобщение, соотнесение с собственным опытом, размышление над контекстом и выводами. Третья - это создание собственного нового смысла, то есть “присвоение” добытых новых знаний как собственных в результате размышления. Чтение включает в себя выдвижение гипотез и высказывание предположений, формулирование суждений, моделирование и обобщение, применение на практике в жизни, учёбе, профессиональной деятельности. В ответ на прочитанное у читателя возникают собственные чувства, мысли, образы.

Именно умение работать с информацией, с текстом обеспечивает успешность обучения, открывает широкие возможности для учащихся при освоении предметных знаний. М.И. Скоморохова и С.П. Леонюк справедливо утверждают, что среди всех видов работ на уроке и самостоятельной внеучебной деятельности учащихся ключевым является умение работать с текстами. К информационным действиям они относят умение самостоятельно приобретать знания, новую информацию, работать с учебной книгой, справочниками, техническими источниками информации [1, с. 16-24]. XXI век справедливо называют веком информации и интеллекта. Умение работать с информацией – это жизненная необходимость, которая часто определяет нашу успешность. Задача образования, согласно Концепции его модернизации, состоит в формировании человека, способного успешно решать поставленные перед ним многовекторные задачи с учётом быстро меняющихся условий.

Библиографический список

1. Скоморохова М.И., Леонюк С.П. Теоретико-методические основы формирования общеучебных умений у младших школьников // Начальная школа. 2009. № 4. С. 16-24.

2. Казакова Е.И. Тексты новой природы: проблемы междисциплинарного исследования // Психологическая наука и образование. 2016. Т. 21. № 4. С. 102–109.

3. Поддубнова С.А. Управление развитием умений учащихся работать с учебной литературой на основе мотивационного программно-целевого подхода: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Барнаул: БГПУ, 2000. 170с.

4. Кубрак Н.В. Инфографика как результат представления ученического исследования. [Электронный ресурс] // Цифровое образование. 2020. №4. URL: http://digital- edu.info/vyp/4 /?ELEMENT_ID=1639 (дата обращения: 10.10.2020).

5. Галкина Е.А. Работа учащихся с несплошными текстами. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rabota-uchaschihsya-s-nesploshnymi-tekstami (дата обращения: 10.10.2020).

6. Казакова Е.И. Тексты новой природы: закономерности и технологии развития современной грамотности в условиях качественной модернизации современного текста // На путях к новой школе. 2014. №1. С. 8-9.

ҚАЗАҚ БОСҚЫНШЫЛЫҒЫ МҰРАҒАТ ДЕРЕКТЕРІНДЕ

Айдарова Ш.Ә., Тастаева Ж.К.,
Қазақ технология және бизнес университеті,
Нур-Сұлтан, Қазақстан Республикасы
Махамбет Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Орал,
Қазақстан Республикасы
Aydarova.Sholpan@mail.ru, zhanna_tk@inbox.ru

Түйіндеме. *Бұл мақалада автор қазақ босқыншылығын туғызған себептерді,тарихи мұрағаттық деректер арқылы жеткізеді.*

Аннотация. *В данной статье автор рассматривает причины появления казахских беженцев через архивных исторических источников.*

Summary. *In this article, the author considers the reasons for the appearance of Kazakh refugees through archival historical sources.*

Қазіргі жағдайда әлемде жантүршігерлік оқиғалар болып жатыр.Ал,мұндай оқиғалар бейбіт халықтың қалыпты өмір сүруіне кедергі келтіруде,сондай- ақ өз елінен кетіп босқынға айналуына ықпал етуде.Статистикалық мәліметтерге жүгінсек,қазіргі әлем бойынша босқындар саны елу миллионнан асып түсетіндігін хабарлайды.Әрине,босқындар өздерінен өздері пайда болған емес,оны тудыратын дәлелді себептер бар.Олар билік үшін күрес, қарулы қақтығыстар, саяси оппозиция, кемсіту, демографиялық «жарылыс»,антигумандық актілеу,өзі өмір сүріп жатқан елде жеке тұлғаның өмірі мен бостандығына қысым жасау,террорлық актілер,экстремистік әрекеттер тағы басқалары жатады.

Саяси тұрғыдан алсақ олар адамдар,олар тұлға,яғни қорғауды қажет ететін субьект.1951 жылы БҰҰ-да қабылданған «Босқындар мәртебесі туралы» конвенцияда «Босқындар өзіне байланыссыз себептен өзі азаматы болып табылатын немесе өмір сүретін елін тастап кеткен және өзі үшін сонда қайта оралу мүмкін емес деп санайтын көшіп-қонушылардың ерекше категориясы»-деп құқықтық тұрғыдан сипатталады.

«Қазақ босқындары» деген атпен тарихта үлкен із қалдырған оқиға,1932-1934 жылдарында Қазақстандағы ашаршылықтан болған үлкен көлемдегі босқыншылық.Бұл Кеңес өкіметінің қазақ халқын күштеп отрықшыландыру науқанымен байланысты болған қазақ босқындарының қайғылы жағдайы болатын.Мұрағат қорларында жинақталған деректерге жүгінсек,сол тұстағы Қазақстандағы босқыншылық көлемі (шекаралық аудандарды есептемегенде) 58 ауданды қозғалысқа келтіріп,ішкі,сыртқы және шекарадан асып кету сипатына ие болған.Әсіресе,қазақ босқындары деректерде көрсеткендей,Қытайға көбірек көшіп кеткен.Бұл жөнінде тарихшы,профессор

Т.Омарбеков деректердің бірінде былайша көрсетті: «Қазақстанның әртүрлі аудандарынан қоныс аударған ұйғырлар Құлжа қаласы маңындағы ҚАССР-ндағыдай атаулармен аталған ұйғырлардың елді мекендерінде қоныстануда.Шетелге өткендердің бұл бөлігі аса ауыр материалдық жағдайды бастан көшіруде.Қытай жағындағы азаматтар күштеу жолымен келгендердің барлық бағалы заттарын,киімдерін,үй мүліктерін тартып алып,оларды жалаңаш және өмір сүре алмастай етіп қалдыруда.» [1].Қазақ халқының дәстүрлі шаруашылығын жүйесіз қирату,жоспарлы түрдегі «отырықшыландыру» науқандарының қатал жүргізілуі халықтың аштыққа ұрынуын алып келді.Аштықтан жаның қорғауға ұмтылған адамдар,сеңдей соғылып,Қазақстанның тысқары аймақтарына көше бастады.Әрине босқындарды қуана қарсы алған ешкім де болған жоқ.Мұрағат қойнауында сақталған ресми құжатта былай дейді.Қытай үкіметі:Қытайдан КСРО-ның барлық эмигранттарын көшіріп жіберуді көздеп отыр,бірақ халық: «Қытайда өлеміз,кейін қайтпаймыз»-деп мәлімдеуде.Өйткені «Кеңес өкіметі қазақтардың барлық малдарын алып қойды.»[2] Сондай-ақ Сібірге,Ресей жеріне қашқандардың да хал-жағдайы да осындай күй кешкен.Батыс Сібір жеріндегі қазақ босқындарының күйін мына арнайы мәлімдемеде баяндайды.Батыс Сібір жеріндегі қазақ босқындарының күйін арнайы мәлімдемеде баяндайды.Батыс Сібір бойынша ОГПУ-дің арнайы уәкілінің «Қазақтардың Батыс Сібір жеріне жаппай босуы жөніндегі» арнайы мәлімдемесі өте құпия.1932жылдың 23 қаңтарындағы жағдайы 1931 жылдың күзінен бастап қазақтардың Қазақстан мен Батыс Сібір жеріне жаппай босуы байқалуда.Кейінгі кездері бұл босу жаппай етек алып,соңғы мәлімет бойынша босқындар саны 10 мыңға жеткен.Босқын қазақтардың жағдайына келсек,олардың ешқандай мүлкі жоқ,еш жерде жұмыс істемейді,көшелерде түнеп,кез келген жерден азық-түлік қалдықтарын теріп жеуде және өлген малдардың еттерімен қоректенуде.Адамдар арасында әр түрлі жұқпалы аурулар тарап,өлген адамдардың саны көбейіп кетті.Өз балаларын тастап қашып кету фактілері ұшырап отыр.Мәлімдеме ОГПУ қызметкері Заковский құпия бөлім бастығы-Лупекиннің қолдарымен расталған.[3]Тағы бір құжат Орта Волга БК(б)П өлкелік комитеті бюросының «Қазақ тұрғындарының хал жағдайы» аты қаулысында:Қазақ жерінен қазақтардың Орта Волга жеріне үдере көшуінің нәтижесінде –Елек,Петровск,Каширинск,Соль-Илецк,Буртинск,Орск,Больше,Глушинск аудандарында және Орынбор қаласына босқындардың саны 50 мың адамға жетті.8 наурыз 1932 жыл.[4]

Қаншама қазақтар алтын бесік –ата мекенін тастап,беті ауған жаққа:ана шеті Орталық Ресей,Украина,Закавказье,Орынбор,Челябинск,Саратов,Омбы,Новосибирск,Қиыр Шығыс;мына шеті Өзбекстан,Қырғызстан,Түркменстан,Тәжікстан,Қарақалпақ жеріне, Ауғанстан,Иран,Сирия,Ирак,Түркия тағы басқа елдерге кетуге мәжбүр болды.Халқымыздың тарихында бұрын-соңды болмаған 1931-32-33 жылдардағы ауыр зұлматтың салдарынан үш қазақтың біреуі туған жерін,өсіп-өнген елін тастап,шет жерлерге,жат елдерден пана іздеуге мәжбүр болды.[5]1932 жылы 25 маусымындағы берген мәліметінде мынаны көрсетті. «1930-31-32 жылы көшіп кеткен шаруащылықтардың есебі былай,яғни Алматы облысы бойынша 16 аудан,Қырғыз республикасына 8812 шаруашылық,Қытайға 14824 шаруашылық,ішкі облыстарға 19756 шаруашылық,басқа облыстарға барлығы 842,жалпы алғанда 44234 шаруашылық және 103 мың258 жан көшіп кеткен».Бұл статистикалық мәліметтер динамикасы жоғарылай берген. [6]

Қазақстанның демографиялық таңдау бағыты,әлемдік қауымдастықтарға мүше болып,дүниежүзілік саяси орынға шығуы өз халқының тағдырына саяси-құқықтық тұрғыдан мән беруінің белгісі

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасы Президенті мұрағаты.,141қор,1тізбе,2926іс,35 п. Сонда.,236 б.

2. Гонимые голодом.,А.,1995.,38-40бб
3. Насильственная коллективизация и голод в Казахстане в 1931-33гг(Сборник документов в материале)А.,1998.,115б
4. Нәубет.Публицистикалық ой-толғаулар.,А.,1990.,63б
5. Қазақстан-2030-А.,2001.,77б
6. ҚРПМ.,141-қ,1-т, 507-іс, 5-п

ҚАТЫСЫМДЫҚ ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТІ ДАМЫТУ – СТУДЕНТТІ ТІЛДІК ТҰЛҒА РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ МАҢЫЗДЫ ШАРТТАРДЫҢ БІРІ

Қанафиева Күләнда Қабылсейітқызы., п.ғ.к.,
Әлеуметтік-гуманитарлық пәндер кафедрасының қауымдастырылған профессоры
Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қ,

Аннотация. *В данной статье автор анализирует и подчеркивает особую роль развития коммуникативной компетентности студентов при формировании языковой личности.*

Summary. *In this article, the author analyzes and emphasizes the special role of the development of students' communicative competence in the formation of a linguistic personality.*

Ал қатынасқа түсушілердің біліммен операциялар жасай алу қабілетін біз құзырет деп атаймыз. Әр білімге өзінің құзыреті сәйкес келеді деп есептейді В.В.Богданов [1, 27 б.]. Мәселен, энциклопедиялық құзырет адамның әлемді вербальді түрде бейнелеу қабілетінде байқалады. Лингвистикалық құзырет – адамның тілдік қорды өзінің мақсатында қолдана білу қабілеті. Ал интерактивтік құзырет адамның басқа адаммен арада қалыптасқан қатынас ережелерін сақтай отырып қолдау, келісу, келіспеу және т.б. тілдік (мәтіндік, сөйлеу) қатынасын орнату қабілетінен көрінеді.

Білім беруге құзыреттілік тұрғысынан келу жайында ғалым С.Д.Мұқанова да айтып жүр. Оның пікірінше, Қазақстанда білім беру парадигмасы өзгерді, осыған байланысты білімді жай ұсынудан жаңа білім мен тәжірибені, құндылықты қабылдауға бейімдеу, құзыреттіліктерін қалыптастыруға көшу керек [2].

Ғалым Б.Т.Кенжебеков өзінің құзыреттілікті қалыптастыру тақырыбына арналған докторлық диссертациясында «құзырет – білімге, тәжірибеге, құндылыққа, бейімділікке негізелген оқу арқылы алған білім алушының жалпы қабілеті», ал «құзыреттілік – қандай да бір сала өмірдегі немесе кәсіби міндеттерді шешуге қолданылатын жинақталған қабілеттілік» деген анықтама береді [3].

Л.Х.Мажитова құзыреттілік терминінің білім беруде пайда болуының өзі білім беру мазмұнының түпкі нәтижеге жету идеясынан туындаған деп есептейді. Білім нәтижесі – студенттің нақты өлшемді жетістігі, яғни оның белгілі бір білім беру бағдарламасын меңгергенде қандай әрекетке қабілетті екенін көрсетеді [4]. А.Т.Чакликова білім берудің жаңа типінің жасалып, жүзеге асу кезеңіне келгенін, түпкі нәтиже ретінде құзыреттіліктер жүйесін қалыптастыру болатындығын атап көрсетеді [5].

Тілдік тұлғаның құрылымына ең жақыны – коммуникативтік құзыреттілік. Г.С.Завацкая коммуникативтік құзыреттілік – оқушының тілдік тұлға ретінде қалыптасуының ең маңызды көрсеткіштерінің бірі деп санайды. Сондықтан «тілдік тұлға қалыптастыру проблемасын сабақта арнайы жағдай қалыптастыру арқылы шешуге болады» деп жазады. Оқу қатысымында оқушылардың арасында толеранттық, сыйласымдық, ашық көңіл секілді қасиеттер дамиды [6].

Тағы бір зерттеулерге сүйенсек, комуникативтік құзыреттілік – бұл оқу-танымдық, кәсіби және мәдени-танымдық қызметтің өзекті салаларында сөйлеу әрекетінің барлық түрін меңгеру.

Коммуникативтік құзыреттілік бес түрлі деңгейден тұрады:

жеке тұлғаның психофизиологиялық ерекшеліктері, жеке тұлғаның жалпы психикалық типінен (экстраверттік – интраверттік) артикуляциялық аппаратының құрылымына дейін – адамның ойлау-сөйлеу, нақтырақ айтқанда, тіпті қатысымдық қабілетін анықтайды және тілдесімді дамытады немесе тежейді;

әлеуметтік сипаты мен жеке тұлғаның статусы (қатысымға жеке тұлғаның неше түрлі әлеуметтік сипаттамасы әсер етеді: шыққан тегі, жынысы, қандай әлеуметтік топқа жататыны, жасы, мамандығы, қарым-қатынасқа түсушінің әлеуметтік рөлі);

жеке тұлғаның мәдени-рухани байлығы – энциклопедиялық білімі мен сіңірген құндылықтары (тілдесімге қатысушылардың мәдени ой-өрісі тең келген жағдайда тілдесім сәтті, табысты болады, әйтпесе ауыртпашылық қатысымдық лидерге түседі);

тұлғаның тілдік құзыреттілігі – қатысымға түсушінің сөздің мағынасын әр түрлі тұлғада, формада түсіну және айту, дұрыс құралған сөйлемдер мен қате құралған сөйлемдерді ажырата алу, сөйлемдерді түрлендіру, тағы сол секілді тілдік нормаларды қолдану мен әр түрлі мәтіндерді түсіну қабілеті;

жеке тұлғаның прагматиконы – қатысымға түсушінің қатысымдық білімі, шеберлігі және дағдылары. Осыған қатысымдық нормаларды меңгеру, қатысымдық стратегия мен тактика жиынтығы, сөйлеуді неғұрлым жоғары дәрежеде жүзеге асыра алу, қатысымдық байланысқа түсе алу.

Ғалым, әдіскер Жанат Тұрарбекқызы Дәулетбекова қазақ тілінен сөз мәдениетін оқытуға байланысты докторлық диссертациясында құзыреттіліктің білім нәтижесіне деген ықпалын, құзыреттіліктің өзара сабақтастығының аражігін ашып көрсетеді: «Оқыту барысында қалыптастырылатын құзіреттіліктердің өзара сабақтастығы білім нәтижесі сипатында дәйектеледі. Комуникативтік құзіреттілікке тілдік қарым-қатынастағы әлеуметтік-мәдени нормаларды және стереотиптерді білу, тілдің әлеуметтік-қатысымдық нормаларын меңгеру, тілдік фактілерді қатысымдық жағдаятқа қарай орнымен жұмсау, сөздің жанама тәсілдерін (бейнелі сөздер, әдемі әзіл, жеңіл юмор) қолдану, түсіну енеді» [7]. Осыған ұқсас пікірді өзінің зерттеу жұмысында Г.Мұқанбетова да айтады [8].

Біздің зерттеуімізде қазақ тіліндегі жекетұлғалық потенциалын көтеру үшін мынадай проблемаларды шешу қажет:

а) тұлға қалыптастыру проблемалары (оқытудың тәрбиелеуші, білім беруші және дамытушы мақсаттарын біріктіреді);

ә) кәсіби-бағыттаушы проблемалар – біздің жағдайымызда болашақ заңгерлер мен аудармашылардың кәсіби терминдерді пайдалана отырып, сөйлеу тілінің дамуы;

б) білімді, құзыретті, жоғары дәрежеде өз қабілетін қолдана алушы – тілдік тұлға қалыптастыру.

Қазіргі кезде тілдік тұлғаны қалыптастыру, дамыту мәселелері зерттеушілердің басты назарында болып отыр. Білім беру саласының міндеті тек ғылыми-техникалық прогрестің талаптарына сай маман дайындау емес, рухани бай, шығармашылыққа үйір, жоғары кәсіби мәдениетті сіңірген, әлемдік, отандық мәдениетті белсенді түрде ізденіп оқитын тұлға қалыптастыру. Бұл тек білім беру саласының емес, жалпы қоғамның, заманның талабы.

Әдебиеттер тізімі

1. Богданов В.В. Коммуникативная компетенция и коммуникативное лидерство // Язык, дискурс и личность: Межвузовский сборник научных трудов. - Тверь: Тверский государственный университет, 1990. – 134 с.

2. Мұқанова С.Д. Контекст организации компетентностно-ориентированого образования в Казахстане // Қазақстан кәсіпкері. – 2009. - №10 (77). – Б. 2-4.

3. Кенжебеков Б.Т. Жоғары оқу орны жүйесінде болашақ мамандардың кәсіби құзыреттіігін қалыптастыру: пед. ғыл. докт. ... автореф. - Қарағанды, 2005. – 40 б.

4. Мажитова Л.Х., Тампишева С.Б. Формирование базовых компетенций как основа совершенствования профессиональной подготовки. // Қазақстан ПҒА хабаршысы, 2009. - №3. – С. 18-22.

5. Чакликова А.Т. Компетентностный подход как целевая основа новой образовательной парадигмы. // Вопосы педагогики. 2008. - № 1 (7). – С.219.

6. Завацкая Г.С. Формирование коммуникативной компетенции и ее роль в развитии языковой личности младшего школьника. Вестник КазНУ, серия «Педагогические науки». – 2005. - № 2 (15). – С. 91-95

7. Дәулетбекова Ж.Т. Жалпы білім беретін орта мектептерде қазақ тілінен сөз мәдениетін оқытудың ғылыми-әдістемелік негіздері: пед. ғыл. докт. ... автореф. - Алматы, 2008. – 50 б.

8. Мұқанбетова Г. Тұлғалық-бағдарлы білім беру негізінде оқушылардың коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастырудың педагогикалық шарттары: пед. ғыл. канд ... автореф. - Атырау, 2008. – 30 б.

ЭССЕ ЖАЗА БІЛУ – АКАДЕМИЯЛЫҚ ОРТАДА ТАБЫСТЫ БОЛУДЫҢ КЕПІЛІ

Сапина С.М., Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-Сұлтан қаласы

Аннотация. *Статья посвящена проблеме написания эссе, которое в последнее время занимает важное место в сфере образования в Казахстане. Автор объясняет структуру основного жанра академического письма – эссе, предлагает алгоритм его написания.*

Summary. *The article is devoted to the problem of writing an essay, which has recently occupied an important place in the field of education in Kazakhstan. The author explains the structure of the main genre of academic writing – an essay, offers an algorithm for writing it.*

Академиялық жазылым – эссе, курстық жұмыс, диплом жұмысы, магистрлік және докторлық диссертациялар, ғылыми мақалалар мен монографиялар сияқты ғылыми мәтін жазудың әдіснамасы. Академиялық жазылым дағдысын білу – академиялық ортада табысты болудың негізі. Академиялық жазылым жазбаша қатысыммен байланысты мәселелерді шешуді талап ететін дағдыларды дамытуға бағытталған. Біріншіден, осы дағдылар кешенін қазақстандық мамандар әлі де терең меңгермеген десек қателеспейміз, оған дәлел ретінде мекемелердегі хат алмасу тіліндегі кемшіліктерді айтуға болады, екіншіден, академиялық жазылым сауаттылығы сол мамандарда белгілі бір қиындықтар тудырады, айталық мемлекеттік қызметкерлер Қазтест бойынша жазылымнан диктант, мазмұндама, эссе жазуда ақсап жатады. Бұдан шығатын қорытынды: бұл құзырет түрі қазіргі ақпараттық технологиялар заманындағы кез келген маманның немесе басшының кәсіби жетістігін анықтайды.

Эссе дегеніміз (фр. тіл. essai – тәжірбие, лат.т. exagium – құрау) – философиялық, әдеби, тарихи, публицистикалық, әлеуметтанулық, саяси және тағы басқа саладағы ғылыми емес, автордың жеке көзқарасын білдіретін прозалық мәтін. Жанр ретінде енгізген 1580 ж. Мишель Монтень болатын, ал «эссе» сөзін бірінші рет қолданып, осы жанрда 1597 жылы Френсис Бэкон кітаптарын жазып шығарды. «Қазақ тілінің түсіндірме сөздігінде» эссеге: «Эссе – бір нәрсенің әсерінен болатын толғаныстан туған шағын әдеби шығарма» деген анықтама берілген [1]. Классикалық эссе – еркін тақырыпқа жазылған, көркемдік қиялдан азат

қысқа көлемді шығарма. Эссенің мақсаты – әртүрлі дәйектер мен дәлелдер келтіре отырып, берілген тақырыпты ашу. Онда нақты айғақтар беріліп, мысал келтіріледі. Эссе екіге бөлінеді: 1) субъективті; негізгі мақсаты – авторды жан жақты ашу, таныту. 2) объективті; негізгі мақсаты – белгілі бір ғылыми тақырып бойынша автордың көзқарасын ашу, таныту. Қолданылуына қарай: әдеби жанрда, білімді бақылау әдісі ретінде, батыс елдерінде ЖОО-ға түсуде талап етіледі.

Оқырманды сендіру немесе иландыруға итермелеу – эссе жазудағы басты міндеттердің бірі, тіпті жалғыз міндет – осы. Эссе жазу арқылы автор қандай да бір мәселе қозғағысы келеді немесе өзі ұсынып отырған шешім дұрыс екендігін көрсеткісі келеді. Бұл жазбаша жұмыс өз еркімен істелетін әрекет емес, оқытушының/мұғалімнің берген тапсырмасы болса да, эссе жазатын адамның алдында осы міндеттер тұрады, осы міндеттерді басшылыққа алады.

Эссені неден бастау керек деген сұраққа жауап біреу: эссе жоспардан басталады. Сіз де жоспарды қағазға түсіресіз бе, ойша құрасыз ба, бәрібір, эссе жоспарын құрыңыз. Құрылған жоспар болашақ эссенің құрылымын айқындайды, оның «скелеті» болады. Жазу барысында жоспар өзгеруі, айтарлықтай өзгеруі мүмкін, дегенмен жоспар құру – міндетті іс.

Жоспарыңыз бар деп ойлайық, енді мәтінді қалай, қандай сөздермен бастау керек деген келесі қиындық туады. Эссе реферат, конспект емес, яғни нақты тақырып немесе мәселе бойынша бір немесе бірнеше дереккөзден алынған оқырманға таныс емес немесе жартылай таныс ақпаратты/білімді жинақтап, жүйелеп беріп отырған жоқсыз. Эссе оқырманы сіз жазып отырған тақырыппен таныс, хабары бар адам, тек сіз оны осы тақырыпқа қатысты өз көзқарасыңызға, пікіріңізге сендіруіңіз керек, сондықтан мәтінді «мен ... туралы жазғым келеді», «біз ... туралы әңгіме айтамыз» сияқты фразалармен бастаудан қашқан дұрыс. Шынтуайтқа келгенде, «эссені тура былай бастау керек» деген нақты шаблон жоқ. Автор кіріспені қалай бастайтыны – өз еркінде. Тек кіріспе оқырман назарын өзіне тартып, мәтінде көтерілген мәселені көрсете алуы тиіс.

Кіріспе бөлім магнит болуы керек. Ол оқырманның эссені әрі қарай оқуы үшін назарын аудартуы қажет. Оқырман кіріспеден селт етуі тиіс. Эссенің кіріспесінде тақырыпты түсінгендігіңізді көрсетуіңіз керек. Кіріспе бөлімде эссенің тезисі беріледі.

Тезис дегеніміз – (грекше thesis-ереже, мәлімдеме), 1) кең мағынада – даудағы немесе қандай да бір теорияны ұсыну кезіндегі кез келген тұжырым, тар мағынада – негізгі тұжырым, қағида. 2) логикада – дәлелдеуді талап ететін мәлімдеме. Біз семинарлар барысында айтқанымыздай, тезис – мақал емес, мәтел сипатындағы тұжырым, яғни ары қарай дәлелдеуді қажет ететін пікір. Мектеп бағдарламасынан білетініміздей, мақал түсіну үшін әрі қарай сұрақ туындамайтын аяқталған, тұжырымды ойды білдіреді, таласпайтын ақиқат дейтіндей пікір болса, мәтелдегі ойға неге? дейтін сауал сұранып тұрады, әрі қарай түсіндіруді талап етеді. Тезис, әдетте, бірінші абзацтың соңғы сөйлемі болады.

Эссе жазудың алгоритміне сәйкес енді осы тезисті дәлелдеу үшін аргумент келтіру қажет. Аргумент дәлелдеменің нақты/дәл негізін немесе сөйлемнің негізгі дәлелді күші болатын бөлігін білдіреді, яғни осы сөйлемде келтірілген дәлелдеме мен шешім арқылы шынайылық немесе ақиқат көрінеді. Дәлелдемелер келтіргенде қандай мақсат көзделетініне байланысты аргументтер argumenta ad hominem (дәлелдер жеке субъективті болжамдарға немесе мәлімдемелерге сүйеніп келтіріледі); argumenta ad veritatem (дәлел объективті, жалпы қабылданған және ғылыми тұрғыдан қатаң тексерілген позициядан шыққан кезде) және argumentum e consensu gentium (барлық заманда барлығы сенген нәрселер/заттар/құбылыстар т.б. шынайы дәлел ретінде қабылданады) болып бөлінеді [2]. Басқаша айтқанда, аргументтеу дегеніміз – кез келген пайымдауды, практикалық шешімдер мен бағалауды негіздеу, бұл кезде логикалық әдістермен қатар сөйлеу, эмоционалды-психологиялық және басқа да логикалық емес әдістер мен тиімді әсер ету құралдары қолданылады. Сауатты жазылған эсседе міндетті түрде автордың өз аргументінің шынайылығын/ақиқаттығын растайтын нақты эмпирикалық факт/мысал берілуі тиіс. Егер эссе авторы аргументті растайтын факт келтірмесе, аргумент құр сөз болып қалады. Бұл – жалпы логиканың заңы, эссе жазу теориясы мамандарының да

факт/мысал келтіруге баса көңіл аударатыны да осыдан. Эссе – жеке, субъективті көзқарасқа құрылған жазылым болғандықтан, жазу барысында қабылдаудың рационалдық жағымен қатар эмоционалды жағына да назар аударылады. Бұл үшін оқырман санасында қандай да бір (жағымды, жағымсыз) эмоция, сезім туындату тәсілін қолдануға болады.

Айтылғандар түсінікті болу үшін қарапайым мысал келтірейік. Тезис – «Мына телефонды сатып алыңыз», аргумент – «Телефон – жаңа». Рационалды дәлел: «Бұзылмаған, бұрын жөндеуге берілмеген», «Жаңа, жылдам платформада жұмыс істейді». Эмоционалды дәлел: «Адамдар бұл модельге қалай назар аударатынын елестетіп көріңіз, өйткені ол әлі ешкімде жоқ. Корпусы – титан, пішіні – жетілдірілген, дизайы – инновациялық. Мұны әлі ешкім көрген жоқ. Бұл сіздің мәртебеңізді және керемет талғамыңызды көрсетеді» [3].

Эссе жазу теориясында эсседе қанша тезис болуы керек, әр тезиске қанша аргумент келтірілуі керек деген сияқты сұрақтарға қатысты біржақты, ортақ пікір жоқ. Кейбір зерттеушілер «тезис→аргумент, тезис→аргумент» тізбегі сақталуы, яғни әр тезиске бір аргумент болуы керек десе, өзгелері «тезис→аргумент1, аргумент2» түріндегі құрылым, яғни бір тезиске бірнеше аргумент келтірілгені дұрыс дейді. Қалай болғанмен де, эссе – жеке, дербес, еркін шығармашылық жазбаша жұмыс екендігін ешкім жоққа шығармайды. Ал еркіндік берілген жерде, жауапкершілік те көп болатындығын ұмытпау керек, сондықтан болашақ эссенің құрылымын әркім өзі жоспарлап алғаны дұрыс. Эссе құрылымы жазбаша жұмыстың көлеміне, түріне, мақсатына сәйкес жасалады.

Сонымен, эссенің қорытынды бөліміне келдік. Бұл бөлімде эсседе жазылғанның бәрі түйінделуі тиіс. Автор оқырманымен бірге қорытынды жасайды. Қорытынды бөлім арқылы оқырман эссеңізді текке оқымағанын, өзі үшін бір нәрсе ұққанын түсіндіріңіз. Оқырман сіздің еңбегіңізді барынша жоғары деңгейде бағалауына итермелеңіз. Қорытынды бөлімді оқырман сізге жауап бергісі, сізбен дауласқысы немесе өз тәжірибесімен бөліскісі келетіндей аяқтауға тырысыңыз.

Әдебиеттер тізімі

1. **Б.Қалиев.** Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. Алматы, 2014. - 728 б. // https://sozdikqor.kz/sozdik/?id=14.

2. Энциклопедический словарь Брокгауза и Евфрона. https://slovar.cc/enc/brokhauz-efron2/1854684.html/.

3. https://delovoymir.biz/taktiki-kontrargumentacii-i-otricaniya.html

ҚАЗАҚ БАТЫРЛАРЫ ИНСТИТУТЫНЫҢ ҚАЛЫПТАСУ ТАРИХЫ

Айдарова Ш.Ә , Тастаева Ж.К.
Қазақ технология және бизнес университеті,
Нур-Сұлтан,Қазақстан Республикасы
Махамбет Өтемісов атындағы Батыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Орал,
Қазақстан Республикасы
Aydarova.Sholpan @mail.ru, zhanna_tk@inbox.ru

Түйіндеме. *Бұл мақалада қазақ қоғамындағы батырлар институтының қалыптасу тарихы мен оның ел тарихындағы орны, әлеуметтік қызметі және рухани құндылықтар жүйесіндегі рөлі қарастырылады. Әлім сақтан бастау алған ерлік,қазақ даласындағы батырлар институтынын қалыптасып,жерін,елін қорғаудағы әлеуметтік - саяси күшке айналуына тарихи деректер келтірілген.*

Әсіресе ,жоңғар шапқыншылығының қазақ жеріне қауіп төндіруі,қазақ батырларының жеке қасиеттерін танытты. Кез келген халықты біріктіру ісінде ерекше

орын алатын тұлғалар қатарынан саналатын, XVIII-XIX ғасырдың алғашқы жартысында да қазақ қоғамында саяси-экономикалық рөлі ерекше элеуметтік топтың бірі - батырлар екендігі даусыз. Қазақ қоғамының ішкі қоғамдық-саяси ұйымдасу түрлері туралы сөз еткенде оның бірлігіне негіз болған әлеуметтік топтардың институцияланuы туралы мәселелер бұл мақалада баяндалады .

Кілт сөздер: *батыр,батырлар институты,батырлық,дәстүрлі қазақ қоғамы,саяси жағдай,жоңғар шапқыншылығы.*

Аннотация. *В данной статье рассматривается история становления института батыров в казахском обществе и его место в истории страны, его социальная функция и роль в системе духовных ценностей. Имеются исторические данные о героизме с древнейших времен из истории саков. Становлении института героев в казахских степях и превращении его в общественно-политическую силу по защите земли и страны. В частности, угроза джунгарского нашествия на казахские земли показала личностные качества казахских богатырей. Несомненно, в первой половине XVIII-XIX веков одна из важнейших фигур объединения любого народа, одна из особых социальных групп с политической и экономической ролью в казахском обществе – это герои. Говоря о типах внутренней общественно-политической организации казахского общества, в данной статье затрагиваются вопросы институционализации социальных групп, составивших основу его единства.*

Ключевые слова: *батыр, институт батыров, героизм, традиционное казахское общество, политическая ситуация, джунгарское нашествие.*

Summary. *This article discusses the history of the formation of the institute of batyrs in Kazakh society and its place in the history of the country, its social function and role in the system of spiritual values. There are historical data on heroism from ancient times from the history of the Sakas. The formation of the institution of heroes in the Kazakh steppes and its transformation into a socio-political force to protect the land and country. In particular, the threat of the Dzungarian invasion of the Kazakh lands showed the personal qualities of the Kazakh heroes. Undoubtedly, in the first half of the 18th-19th centuries, one of the most important figures in the unification of any people, one of the special social groups with a political and economic role in Kazakh society, was heroes. Speaking about the types of internal socio-political organization of Kazakh society, this article touches upon the issues of institutionalization of social groups that formed the basis of its unity.*

Keywords*: batyr, batyr institution, heroism, traditional Kazakh society, political situation, Dzungarian invasion.*

«Батыр» сөзі түркі – моңғолдың «баһадүр»,- batur, багадур, деген сөзден шыққан, негізгі мағынасы ер жүрек, батыл дегенді білдіретінін көрсеткен. Тарихи еңбектерге және Кеңестік дәуірде жарық көрген еңбектерде, «батыр» терминінің «batur» сөзінен шыққандығы айтылады.Ол елін жаудан қорғайтын ержүрек, қаһарман жауынгер болып табылады. Қазақстанның жазушысы, қоғам қайраткері О.Сүлейменов өзінің белгілі «АЗиЯ» атты еңбегінде «батыр» сөзі – «буйтур», ботур, багатур деп талдау жасай келе, «буйтур» сөзіне «Буй-тағы, жабайы дегенді білдірсе, «тур» - өгіз, бұқа деген мағынада айтылады, осы екі сөз қосылып айбынды, күшті, бұқадай күшті дегенді білдірсе керек деген дәлелді тұжырым жасап өтеді. [1, 69-73]

Батырлар - дәстүрлі қазақ қоғамында болған ерекше әлеуметтік топ, қаһармандық - батырларға тән қасиеттер мен өмір салты. Қазақ батырлары Еуропаның рыцарьлары, жапонның самурайлары, үндінің кшатрийлері секілді өзіндік сословиені құрады. Қазақ батырларының өзіндік қоғамдық қызметі, жапон самурайларының «Бусидо» кодексі секілді батырлық этикасы болған. Дәстүрлі дала демократиясына негізделген қазақ қоғамының саяси өмірінде көрнекті рөл атқарған әлеуметтік категориялардың бірі батырлар . Қазақ

қоғамындағы батырлар институтының қалыптасуы, генезисі ежелгі сонау замандардан бастау алады. Қазақ қоғамындағы батырлар институты көне түркі заманында қалыптасқандығы туралы ойымызды: Білге, Күлтегін, Тонықөктің өз заманындағы қызметтерімен нақтылауға болады. Мысалы, Білге – мемлекет басшысы, қолбасшы, Күлтегін – батыр, Тонықөк – әрі батыр, әрі шешен, әрі данагөй. Бұл қасиеттің барлығы қазақ хандары, билері, батырларының бойларынан табылатын. Қазақ мемлекетігі сынға түскен XYIII-XIX ғасырлар жаугершілік заманның жағдайында белгілі батыр тұлғалар ерен ерлігімен тарих сахнасына шығып, батырлар институтын құрады [2,33-43]. қазақ хандығы саяси құрылымының басты ерекшелігі оның ру-тайпалық құрылымымен тығыз байланысты. Қоғамдық-саяси өмірді генологиялық тұрғыдан реттеу жалпы көшпелілер қоғамына өте ерте кезден тән құбылыс. Белгілі бір өзіндік ерекшелгі бар ру-тайпалық қарым-қатынастар қазақ қоғамының потестарлы билікті негіздеп берді. Тарихи қалыптасқан жағдай көшпелінің барлық өмірін әскерилендіруге әкеліп соқты. XVII ғасырдың аяғы — XVIII ғасырдың басындағы қазақ қоғамының ішкі және сыртқы саясатының даму ерекшеліктері батырлар институтының ықпалының артуын туғызды. Осы кезеңнен бастап батырлар жеке әлеуметтік-саяси институт ретінде қалыптасты. Дәстүрлі қазақ қоғамына тән батырлар институтының саяси-әлеуметік күш ретінде қалыптасуы қазақ қоғамының әлеуметтік ұйымдасуынан келіп туындайтын саяси жүйесіндегі ерекшеліктерімен байланысты болды. П. Рычков қазақ даласындағы «үкіметті негізінен демократиялық деп атауға лайық» дей келе рулар мен тайпа көсемдерінің, соның ішінде би, батырлардың ықпалының жоғарылығын атап өтеді. П. Паллас та әр рудың немесе аймақ басшыларының дербес шешім қабылдау еркінің басымдығын атап көрсетеді. Көшпелілер өміріндегі соғыстың орны мен олардың жалпы өмірінің әскерилену ерекшелігі олардың психологиясы мен идеологиясына өз әсерін тигізген. Сондықтан, дәстүрлі қазақ қоғамындағы батырлардың өздеріне тән ар-намыс кодексі, жауынгерлік этикасы мен дәстүрі де қалыптасты. Олар ерлік пен ізгілікті мұрат тұтты. Батырдың басты міндеті елі мен жерін жаудан қорғау, сонымен қатар нағыз батыр жүрегі ізгілік пен мейірімге толы, достыққа адал, сертке берік, елге тұтқа әрі пана бола білетін тұлға болды.[3]

Қазақ қоғамы батырларды ерекше құрметтеп,оларды елдің алдында дәріптеп отырған. Ол «Тәукенің жеті жарғысында» құқықтық негізделіп,батырлардың институтының құрылу негізіне айналды. қазақтың ауызша жыраулық фольклорі – «батырлар жыры» - батырлық Евразия көшпелі әлемінде орта ғасырлық кезеңінде де кенінен қанат жайған құбылыс екендігін дәлелдейді. Батырлық көшпелі қоғамының ерекше әскери-саяси институты болды деп айтуға толық негіз бар.Батырлар көшпелі қоғамының әскери тәжірибесін, дәстүрін сақтаушы және оны келешекке дәріптеуші. Батырлар өздерінің әскери өнері арқылы келешек ұрпақты патриоттық сезімге, Отан сүйгіштік сезімге тәрбиелейді. Батыр ел үшін, жер үшін ұрыс майданында өлу үлкен мәртебе.

XVIII ғасырдағы қазақ қоғамының ел басқару жүйесі туралы сөз еткенде ең алдымен «аймақтарды сұлтандар, одан кейін билер, ұсақ руларды және оның тармақтарын қара сүйектерден шыққан өз аталастары билейді» деген пікір басым айтылады. Бұған қарап, қазақ қоғамындағы би, батырлардың билігі шексіз болған деген пікір туындамауы қажет. Олардың белгілі бір аймақ, ұлыс немесе ру-тайпа басшысы ретіндегі билігі хан тарапынан бекітілуі тиіс болды. Беделді батырдың билігі оның хан тарапынан мойындалып, белгілі сый-құрметке ие болуымен тығыз байланысты. Дегенмен, мәселенің екінші жағынан алып қарағанда хан-сұлтандар да өз кезегінде халықтан шыққан тұлғалардың, соның ішінде батырлардың қолдауына ие болғанда ғана ел алдында мерейі үстем, билігі мықты бола түсетін еді.

Қазақ қоғамындағы батырлардың институционализациялануы олардың тек қана жеке батыр ретінде ғана емес, би, шешен, жырау, ұлыс, ру билеушісі ретіндегі функцияларды бір қолға жинақтауынан келіп туындаған. Зерттеуші Қалиолла Ахметжан батырлар институтын төмендегідей талдап береді.

1) Тек әскери кәсіппен айналысу. Батырлар елді басқыншылардан құтқаруды, жау қолынан қаза тапқан ата-баба кегін қайтаруды өмірлік мақсат тұтынған.

2) Батырлар әулетінде туған бала жастайынан әскери кәсіппен айналысуға міндетті болды.

Көшпелі қоғам үрдісіндегі батырлар институты дегеніміз – халық арасынан шыққан әскери саяси институт. Бұл институттың халық арасында кеңінен қанат жаюы ең алдымен қазақ халқының төрт жағынан да үлкен қауіп ортасында орналасуы еді. Сол себепті де қазақ қоғамындағы батырлар институты жаудан қорғануда кәсіби дәрежеге жетті. Өзінің XVIII ғасырдағы қазақ қоғамына тән классикалық үлгісіне дейін батырлар институты бірнеше сатыдан өткен:

1. Рулық құрылыс кезінде-ру, тайпалардың әскер басы, көсемі болған.

2. Феодализм дәуірінде оларда феодалданып, қоғамдағы ақсүйектер табымен теңесе бастады.

3. XVII-XVIII ғасыр батырлар институтының гүлдену кезеңі. Яғни қазақ-жоңғар қатынастары кезеңі. Ұлт азаттық көтерілістің көптеп етек ала бастауы.

Қазақ хандығын құрған Керей мен Жәнібектен бастау алған батырлық үрдісі өз жалғасын тауып ұрпақтан ұрпаққа тарады. Қазақ жерінің бір сүйемі де осы батырларының арқасында жаудың қолында кетпеді. Ел аузында жүрген, жыраулардың жыр-дастаны арқылы бүгінгі күнге дейін жеткен “Алпамыс”, “Қобыланды”, “Қамбар батыр”, “Ер Қосай”, “Ер Көкше”, “Ер Сайын”, “Ер Тарғын”, “Күлтегін”, “Қырымның қырық батырынан” бастап өткен ғасырда өмір сүрген жыр алыбы Жамбылдың “Сұраншы батыр”, “Өтеген батыр”, Қ.Бекхожиннің “Науан батыр” дастандары батырлар жайында айтылған. Жазылған көркем мұраларды дүниеге келтірген, арқауы үзілмеген тұтас шығармашылық кезеңдердің барлығы халықтың нанымындағы батырдың тұлғасын бейнелейді. Болашақ шаңырақ иесін қазақта «өскенде кім боласың?» деген сұрағына «Батыр болам!» деп нық сеніммен жауап беруі заңдылыққа айналған. Қазақ халқының тарихындағы үздіксіз әскери қақтығыстар мен соғыстардың жиі болған қазақ хандығы дәуірі, әсіресе оның ыдырау кезеңінде батырлар институтының нағыз гүлдену дәуірі болды. Батыр және бахадүр терминдеріне қатысты бахадүр негізінен ақсүйектерден, ел билеуші хандардың батырлық қасиеттеріне сай «бахадүр» деген атақ алып, ал қарапайым қазақ руларынан шыққандар «батыр» деген атаққа ие болды деген тұжырым жасауға болады. Өйткені жоғарыда айтып өткеніміздей, ханнан да, қарадан да жаужүрек батырлар шығып отырған. Бірақ бәрі бірдей «бахадүр» атала берген жоқ. Енді осы мәселеге талдау жасап қарағанда, батырлығымен әйгілі болған хандардың саяси титулдарымен қатар бахадүр деген де атақтары болғандығы анықталады. Атап айтқанда, тарихта батырлықтарымен Тәуке, Абылай, Әбілқайыр хандардың мысалының өзінен бәрінің де есімдері және лауазымдарымен қатар бахадүр атағы кездесетін заңдылықты байқаймыз. Кіші жүздің ханы Әбілқайыр мөрінде «Мұхаммед Қазы бахадүр Әбілқайыр хан Қажысұлтанұлы» деген жазулар бар. Қазақ билеушілері Тәуке хан, Абылай хан, Әбілқайыр хан, Қайып хан, Нұралы хан, Қаратай сұлтан сияқты тұлғалардың ресми хат алмасуларда, мөрлерінде өздері жайындағы толық мағлұмат қатарында батыр (бахадүр) титулын бірге көрсетеді. И.Ерофеева XVII ғ. соңы-XVIII ғ. ортасында «бахадур» титулы қазақтардың шыңғыс тұқымдарына ірі әскери жеңістері үшін берілді, ол көшпелі қазақ қоғамының барлық топтарында беделді маңызға ие, сондықтан әрбір жаңа сайланған хан мен сұлтан өзінің мөрінде негізгі титулымен қатар міндетті түрде жаздырып отырды»,- деп есептейді [4, 295]. С.Е.Толыбеков қазақ хандары мен сұлтандары, ру басыларының көпшілігі батырлар болды, сондықтан олар қарапайым халықты қанаушылар еді деп тұжырымдаса [5,218-219]. М.П.Вяткин «батыр» деген термин әлеуметтік-таптық мазмұны жоқ атау ретіндегі ұғым береді», - деп санаса [6, 118], Н.Абдоллаев пен Е.Сатыбалды батырлардың әлеуметтік сипатына қатысты «Егер, бір ұлыс елді билеген рубасы-батыр бір жағынан экономикалық мүмкіншілігі мол болса онда көшпелі қоғамдағы билеуші хан мен сұлтандардан да ықпалды болды. Мәселен, орыс бодандығын қабылдаған Әбілқайыр ханды өлтірмекші болған ру басы

билерді тоқтатқан Бөкенбай батыр мен Есет батырдың беделін атап өткен жөн»,- деп жазады [7, 12-13]

Н. Назарбаевтың XVIII ғасыр батыры Райымбек жайлы: «елін жауға бермеген, күні-түні тыным көрмеген,тұла бойын ақыл-ой, күш-қуат кернеген батыр» деген бір ауыз сөзіне қаншама пайым-ұстаным, өлшем қисын, құрмет пен сезім, қарыз бен парыз сиып тұрғанын көзі қарақты жан қапысыз түсінді. Осы арада бізге тарихи деректердің өзіндік тобын құрайтын батырлар жыры үлкен көмегінбере алады. Бұл тарихи деректер кешенінде батырлар институтының бастау көзі, қалыптасу кезеңдері,әлеуметтік құрылымдағы орны анық көрінеді.

Ежелден қазақ даласында биік мәртебеге ие болғанын айғақтайтын деректер шоғырланған. Батыр атағын ақсүйек өкілдері де, қарасүйек өкілдеріде бірдей иелене алатыны, әрі батырлар XVII-XVIII ғасырлардағы сыртқы фактордың әсерімен қоғамдық қатынастарда басымдыққаие болғаны дәйектелген [8,31].

«Қарасүйектер» категориясының маңызды тобының бірі батырлар XVIII және XIX ғасырларда тарихи қалыптасқан жағдайларға байланысты ел тарихында аса маңызды рөл атқарды. Батырлар институтының қалыптасуына қазақ қоғамының көшпелілік жағдайы, сыртқы жаулардан қорғанудың көкейкестілігі әсер етті, дәстүрлі қоғамдағы ерекше тұлғалар - батырлар институтын қалыптастырды. Сондықтан батырлар институтының басты қызметі - елді, мемлекетті, жер мен суды сыртқы жаулардан қорғау. Осыған орай қазақ халқының тарихындағы жаугершіліктің, сыртқы жаулардың шабуылдары күшейген кезеңдерде батырлардың да қоғамдағы орны арта түседі.Е.Бекмахановтың пікірінше, батырлар институты әскери-феодалдық рубасылары ретінде қалыптасса, Н.Аполлова «XVII-XVIII ғасырларда батырлар әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан күшейеді» [9,218].Т.Шойынбаев «батырлар, мырзалар, тархандар, ақсақалдар мен билер жаңадан қалыптасып келе жатқан мемлекеттік аппараттың өкілдері болды», - деп атап өтеді [10,179].Қазақ батырлар институтының гүлдену кезеңіндегі батырларды олардың қоғамдық ықпалының артуына байланысты үш топқа бөлуге болады: біріншісі, қазақ-жоңғар соғысы кезіндегі ел азаттығын сақтап қалу жолындағы азаттық күресінің батырлары, екіншісі, Қазақстанның мемлекеттік тұтастығына қауіп төндірген Қоқан, Хиуа хандықтарына қарсы азаттық күресін жүргізген батырлар, үшіншісі, Ресейдің отарлық саясатына қарсы ұлт-азаттық көтерілісті бастаған батырлар.Батырлар институтының қалыптасу кезеңі тарихи даму үдерісіндегі бір-бірінен өзара айырмашылықтары бар кезеңдерді айқындайды.Батырлар институтының қазақ даласында қалыптасуы ерте орта ғасырларда басталып даму жолынан өтті. Дәстүрлі қазақ қоғамындағы батырлар институтының күрделі әлеуметтік құрылым ретіндегі басты белгілері қалыптасты. Оларды алдымен батырлар институтының кезеңдері, батырлардың әлеуметтік табиғаты және батырлардың қоғамда атқарған қызметі деп бөліп зерттеу тиімдірек болып табылады. Осы бөлініс негізінде қарасақ: біріншіден, батырлар ерте орта ғасырларда, Түрік қағандықтары тұсында қалыптасты; екіншіден, ол он сегізінші ғасыр мен он тоғызыншы ғасырдың бірінші жартысында гүлдену кезін басынан кешірді; үшіншіден, ресейлік отарлық әкімшіліктің ықпалымен батырлар институтының жойылуына арналған шаралар жүзеге асырылды. Патша үкіметі «батырлыққа жол бермеу саясатын» ашық ұстанды. Қазақ даласын басқарудың жаңа жүйесін жасау кезінде Хандар кеңесінің ережесі үшін дайындалған құжаттарда «батырлардың пайда болмауы» жайында нұсқау берілген [11,176.]. Батырлар ұғымы, батырлар институтының негізін қалаған ел қорғаған жаужүрек,елін жауға бермес үшін жанын қиюға дайын азаматқа берілген мәртебе.Алайда Ресей патшасының отарлық саясаты,қазақ азаматына лайықты осы атақты күштеп жоюға жасалған іс-шараларға халық ұлт азаттығы үшін күрескен батырлардың өмірі мен қызметіне арнаған жырларды ұрпақтан-ұрпаққа жеткізу арқылы жауап берді.Батырлардың қоғамдағы функциясы, *біріншіден,* батырлардың басты қызметі жауынгерлік қызмет, ел қорғау, соғыс өнерін, әскери тәлім-тәжірибені ұрпақтан ұрпаққа жеткізу болып табылады. *Екіншіден*, елдегі саяи басқару жүйесін, ел тыныштығын сақтап қалу жолында мемлекеттің саяси институттарымен бірге мемлекет мүддесі үшін

қызмет ету. *Үшіншіден,* елдің саяси өмірі мен ішкі және сыртқы істеріне белсене қатысу. *Төртіншіден,* мемлекеттің саяси тәуелсіздігін сақтап қалу ісінде қазақ билеушілері билермен қатар батырлармен кеңесіп, маңызды шешімдер қабылдап отырды.Батырлар институты - қазақтардың тарихи даму процесінде табиғи түрде көшпелі қазақ қоғамының қажеттілігінен туындап, қалыптасқан құрылым. Сонымен, қорыта келгенде, батырлар институты артына мол тарих қалдырған ұзақ даму жолдарынан өтті. Қай кезеңде де ол елінің, жұртының біртұтастығы үшін, тәуелсіздігі үшін қызмет етті деп анық айта аламыз. Батырлар институты тарихын зерттеу арқылы оның жаңа беттерінің нәтижесінде бүгінгі еліміздің тәуелсіздігінің іргесінің бекуіне септігін тигізетіндігі анық. Сонымен бірге қазақ батырлары тарихы өскелең ұрпақты отансүйгіштікке тәрбиелейтіні белгілі.

Әдебиеттер тізімі

1. Даутбекова М. Қазақ қоғамындағы батырлар институтының тарихи бастаулары //10 лет независимости Казахстана. – А., 2001. – Т.2. 154 б.

2. https://www.inform.kz/kz/kazak-kogamynda-ozindik-orny-bolgan-batyrlardyn-roli-men-kyzmetin-kayta-zerdeleu-ony-zhas-urpakka-daripteu-kezek-kuttirmes-masele-tarihshy-mendigul-nogaybaeva_a2335351

3.Батырлардың қазақ қоғамындағы рөлі мен орны.Меңдігүл Ноғайбаева.Әділет газеті,14 август ,2019ж

4.Ерофеева И. Символы казахской государственности. – Алматы. – 128 с - 295 с.

5. Толыбеков С.Е. Общественно-экономический строй казахов в XVII-XVIII веках. – Алма-Ата: Казахское государственное издательство, 1959. – 218-219 б.346 с

6. Вяткин М.П. Батыр Сырым. – М.-Л.: Издательство АН СССР, 1947 – 118 с. -390 с.

7. Абдоллаев Н,. Сатыбалды Е. Дәстүрлі қазақ қоғамындағы батырлар институты: әлеуметтік сипаты мен қоғамдық қызметіндегі ерекшелік (XVII-XVIIIғғ.). // әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің хабаршысы. Тарих сериясы. –Алматы. -2008. -№4. 12-13б.

8. Дәуітбекова М. Дәстүрлі қазақ қоғамындағы батырлар институты // Қазақ тарихы. 2009, №6, 31 б.

9. Аполлова Н.Г. Присоединение Казахстана к России в 30-х годах XYIII в. – Алма-Ата: АН ССР, 1948. – 218 - 254 с.

10. Шоинбаев Т.Ж. Добровольное вхождение казахских земель в состав России. - Алма-Ата, 1982. – 179б -279 с

11. Есмағамбетов К.Л. Азат рухтың күрескері. –Алматы: «Өркениет», 2003. – 176 б.

СПЕЦИФИКА ИЗМЕРЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ПРОИЗНОШЕНИЮ В КАЗАХСКОЙ АУДИТОРИИ

Жортушинова А.К., ст.преподаватель, магистр
кафедра «СГД» КазУТБ, Нур-Султан

Түйіндеме. *Мақалада қазақ аудиториясында студенттерге ағылшын тілінің айтылуын үйрету ерекшеліктерінің маңыздылығы негізделіп, сонымен қатар ағылшын тілінің айтылуын үйретуде студенттердің кездесетін қиындықтары талқыланып, фонетикалық есептерді шешу жолдары ұсынылған.*

Summary. *The article substantiates the importance of the specifics of teaching English pronunciation to students in the Kazakh audience, and also discusses the difficulties that students face when teaching English pronunciation, and suggests ways to solve phonetic problems.*

Ключевые слова: *английское произношение, английский язык как иностранный, коммуникация, восприятие звуков.*

Насколько точным может и должно быть иноязычное произношение? Отвечая на этот вопрос, Роберт Ладо говорит: «овладение таким же произношением, как у носителей изучаемого иностранного языка, может быть целью только при подготовке учителей иностранного языка. В других учебных ситуациях целью обучения может быть лишь достаточно четкое произношение фонемных различий, на которых основаны различия в лексических и грамматических значениях слов. Что касается «субфонемных» различий, или не смысло различительных особенностей произношения слов и предложений, которые в совокупности образуют то, что обычно называют «иностранным акцентом», то он вполне допустим. Он не препятствует общению на этом языке».

Каковы методы измерения результатов обучения иноязычному произношению? Прежде чем говорить о них, необходимо уяснить существенное различие между пониманием речи на слух и умением говорить на этом языке. Это различие хорошо охарактеризовал известный английский писатель У.Сомерсет Моэм. в романе «На вилле» он писал: «Старший официант свободно говорил на пол дюжине языков, но не понимал речи ни на одном из них. Конечно, имеются в виду иностранные языки» (цит. по Курманбаеву Н.М. Действительно, гораздо труднее научиться понимать речь на иностранном языке, чем говорить на нем. Справедливость этого утверждения подтверждается повседневной практикой обучения иностранным языкам. Например, студент иногда довольно сносно говорит на изучаемом иностранном языке о своей учебе, но стоит задать ему устные вопросы, как он становится в тупик или отвечает невпопад в силу их непонимания. В связи с этим методы измерения понимания речи на слух и методы измерения иноязычного произношения будут различными. Поэтому их необходимо рассматривать раздельно.

Тестирование восприятия звуков речи:

1) Самый простой способ тестирования восприятия звуков речи

заключается в том, чтобы на доске написать транскрипцию противопоставляемых звуков с их порядковыми номерами, например:

A: 1) i, 2) e, 3) æ; B; 1) i, 2) i:, 3) iə и т.д. Затем преподаватель говорит, что он будет зачитывать слова на первую группу противопоставляемых звуков под индексом A, а испытуемые должны определить на слух, какой гласный произнесен в каждом из трех слов и написать порядковый номер гласного в каждом из трех произнесенных слов после индекса A в листке для ответов или в тетради для тестов. После этого преподаватель зачитывает, например, слова: A: met, camp, swim; B: here, been, with с паузой после каждого, чтобы дать испытуемым время для написания порядкового номера звука. Такой тест может быть проведен за 10-15 мин., а ответы испытуемых могут быть проверены за считанные минуты.

2) Более сложным будет тест на запись транскрипционными знаками

всего услышанного предложения. Здесь преподаватель будет читать тест с паузами после каждого предложения, чтобы дать время испытуемым для записи транскрипционными знаками произнесенного предложения.

3) Наиболее труден фонетический диктант без указания на тестируемые учебные проблемы для записи текста транскрипционными знаками. Такой диктант строится на языковом материале изучаемого или изученного к этому времени урока.

Тестирование иноязычного произношения. Наиболее широко используемый в практике обучения иностранным языкам способ контроля произношения – это, конечно, чтение вслух определенного текста. Этот способ хорош тем, что все испытуемые могут читать один и тот

же текст, т.е. находятся в равных условиях. Вместе с тем у этого способа стимулирования речевых реакций испытуемых есть и отрицательные стороны. Это прежде всего зависимость произношения при таком тестировании от умения читать. Ученик или студент может произнести слово неправильно по незнанию орфографии этого слова, в особенности английского в связи с тем, что в английском языке один и тот же звук обозначается различными буквами или их сочетаниями, и одна и та же буква обозначает различные звуки в зависимости от типа слога, от положения буквы в начале и конце слова и т.д. Таким образом, иноязычное произношение в устной речи – это далеко не одно и то же.

Если говорить об английском языке, то вполне достаточно обучить и тестировать интонацию утвердительного предложения, общего. Альтернативного, специального и разделительного вопросов. Что касается интонации, выражающей различные чувства, то она, говоря словами проф. Н.М.Курманбаева: «в определенной жизненной ситуации приходит сама собой, о ней не нужно ни думать, ни заботиться» (С.164). Это действительно так. Во время обсуждения домашнего чтения в парах, когда обучаемые уверены, что преподаватель их не слышит, когда они захвачены целиком содержательной стороной речи, можно услышать естественную интонацию студентов, выражающую самые различные чувства.

При изучении иностранного языка усвоение одних форм и их значений не представляет больших трудностей. Это относится к усвоению тех языковых форм – звуков, слов, синтаксических структур морфологических формантов, которые оказываются общими в двух языках. Усвоение некоторых других форм и их функций оказывается довольно трудным. Это относится к тем языковым формам, которыми иностранный язык отличается от родного языка обучаемого.

В любом иностранном языке есть фонемы, которые совпадают со стороны звучания с фонемами родного языка обучаемого. Это, - прежде всего консонантный и вокалический минимумы: (m, n, p, t) и (a, i, e, u). Кроме того, в любых двух языках могут совпадать и некоторые звуки, которые не входят в консонантный и вокалический минимумы. Усвоение таких совпадающих по звучанию фонем не представляет трудности. Вместе с тем в любом иностранном языке есть фонемы, которых нет в родном языке обучаемого. Усвоение таких фонем сопряжено с трудностями в их восприятии и произнесении. В связи с этим обучаемый будет часто заменять из некоторыми другими фонемами родного языка. Усвоить произношение иностранного языка – значит, усвоить фонемы, которыми звуковой строй изучаемого языка отличается от звукового строя родного языка.

Сравнивая звуковой строй английского языка со звуковым строем казахского языка, мы находим, что в казахском языке нет целого ряда фонем, которые есть в английском. Это – согласные [Ɵ, д, w], аффриката [dз], долгие гласные (a:, i:, o:, д:, u:), дифтонги [iд, eu, ou, uд]. Эти фонемы будут трудными для восприятия и произнесения в казахской аудитории и потому будут представлять собой учебные проблемы.

Именно эти фонемы необходимо отрабатывать на восприятие на слух и на произнесение в минимальных парах и триплетах слов в коммуникативных фонетических упражнениях.

В казахском языке слова могут оканчиваться на глухой согласный t, но не на звонкий согласный d. Судя по данным «Обратно алфавитного словаря казахского языка» К.Б. Бектаева, звонкий согласный d в конце слова в казахском языке встречается только в заимствованных словах лорд, этюд, гибрид, секунд, эпизод, рекорд, аккорд, снаряд. (С.205). Зато сотни исконных казахских слов оканчиваются на глухой согласный t. Поэтому студент-казах даже после многократных поправок и исправлений будет произносить английские словоформы head, said, would как (het, set, wut) вместо (hed, sed, wud). Следовательно, в казахской аудитории нужны специальные фонетические упражнения на произношение звонкого согласного d в конце слова в противопоставлении с глухим согласным t в минимальных парах слов, чего не требуется, например, в русской аудитории. Именно из таких фонетических упражнений должна состоять фонетическая «зарядка» в начале урока в казахской аудитории.

Большую трудность представляет для студента-казаха ударение в английских словах. Поскольку ударение в казахском языке обычно падает на последний слог, а в английском чаще всего на первый, то обучаемый склонен ставить и в английских словах ударение на последнем слоге слова. Например, он произносит beautiFUL вместо BEAUtiful, governMENT вместо GOVERNment. Перенос ударения на последний слог приводит к тому, что в слове beautiful в последнем слоге вместо нейтрального гласного появляется гласный (u), а в слове government в первом слоге вместо гласного (а) нейтральный гласный.

Роберт Ладо говорит о четырех видах словесного ударения в английском языке: главном, второстепенном, слабом и нулевом. В слове international главное ударение на третьем слоге, второстепенное – на первом и слабое – на втором и четвертом слогах. Такие трудные со стороны произношения слова необходимо отрабатывать в фонетических упражнений из учебников английского языка Р.Ладо типа:

The 'man is a doctor.
The 'man is a 'good doctor.
The 'old 'man is a ‘good doctor.
The 'old 'man is a 'very 'good doctor.

Главное ударение здесь падает на слог doc- второстепенное – на слог и слова man, слабое и нулевое ударение – на остальные слоги. Такие фонетические упражнения особенно необходимы в казахской аудитории в связи с тем, что ритмика казахской речи, в отличие от английской, обычно не укладывается в столь жестокое прокрустово ложе.

Интонация английской устной речи строится не чередовании четырех основных уровней высоты голоса слог, на который падает главное ударение, произносится на самом высоком уровне, слог, на который падает второстепенное ударения, произносится на среднем уровне, слог, на который падает слабое ударение – на низком и безударный слог – на самом низком уровне.

Студенты долгое время затрудняются в правильном произнесении интонации альтернативного вопроса, иногда общего и специального, и даже утверждения - в связи с неумением произвольно управлять своим голосом.

Усвоение интонации речи не родном языке все таки необходимо, при котором говорящий сообщал бы свои собственные мысли, интересные и новые для собеседника. Как показывает практика, на первых порах есть необходимость в обучении учащихся интонации общих и альтернативных, специальных и разделительных вопросов.

Библиографический список

1. Бектаев К.Б. Қазақ тілінің кері алфавиті сөздігі. Алматы: ҚазССР Ғылым Академиясының баспасы, 1990

2. Зейтунян С.В. Психология усвоения и методики обучения нерусских учащихся произношению «неродных» фонем. Автореферат канд. диссертации. – Алма-Ата, 1988.

3. Калиев Ж.К. Обучение английскому произношению в казахской школе. Алма-Ата: Мектеп, 1969.

4. Курманбаев Н.М. Методика обучения английскому языку в казахской аудитории. Алма-Ата: Мектеп, 1988.

5. Lado R. Applied Linguistics of Language Teachers. The University of Michigan Press 1957.

6. Lado R. Language Testing. Bristol: Longman, 1961.

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Наукенова Айгерим Гумаровна,
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
г. Нур-Султан
Научный руководитель - **Бурбаев Т.К.,** д.ф.н., профессор,
г. Нур-Султан

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы организации социальной работы в области содействия занятости инвалидов зарубежом. Опыт развитых стран мира необходим Казахстану для повышения уровня занятости инвалидов.*

Түйіндеме. *Бұл мақалада мүгедектерді шетелде жұмыспен қамтуға жәрдемдесу саласындағы әлеуметтік жұмысты ұйымдастыру мәселелері қарастырылады. Әлемнің дамыған елдерінің тәжірибесі Қазақстанға мүгедектердің жұмыспен қамтылу деңгейін арттыру үшін қажет.*

Summary. *In this article discussed the problems of organization of social work in the field of facilitating employment of the disabled abroad. The experience of developed countries of the world is necessary for Kazakhstan to increase the level of employment of disabled people.*

Рынок труда инвалидов - это особый социально-демографический сектор экономики, подчиняющийся собственным закономерностям. Государство принимает определенные меры по интеграции граждан с ограниченными возможностями, учитывая их низкий уровень конкурентоспособности и трудности в поиске работы [1, с.145-146].

10 декабря 1948 года резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН была принята Всеобщая Декларация прав человека. Статья 1 Декларации гласит: «Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах» [2].

Декларация прав ребенка, принятая резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года, гласит: «Ребенку законом и другими средствами должна быть обеспечена специальная защита, предоставлены возможности и благоприятные условия, которые позволили бы ему развиваться физически, умственно, нравственно, духовно, здоровым и нормальным путем, в условиях свободы и достоинства» [3].

9 декабря 1975 года резолюцией тринадцатой сессии Генеральной Ассамблеи ООН 3447 (XXX) была принята Декларация о правах инвалидов, в которой говорится, что инвалиды имеют те же основные права, что и их сограждане [4].

Всемирная программа действий в отношении инвалидов принята 3 декабря 1982 г. Резолюцией №37/52 Генеральной Ассамблеи ООН. Она принята для содействия эффективным мерам для предупреждения инвалидности, восстановления трудоспособности, реализации целей «равенства» и «полного участия» инвалидов в социальной жизни и развитии [5].

Конвенция о правах ребенка была принята Генеральной Ассамблеей ООН в Нью-Йорке 20 ноября 1989 года. Согласно конвенции дети имеют право на равенство перед законом, право на юридическую защиту, право на развитие, право на жизнь, здоровье, право на образование и др. [6].

Согласно статьи 1 Конвенции о правах инвалидов, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в Нью-Йорке 13 декабря 2006 года, «к инвалидам относятся лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими» [7].

В зависимости от своей специфики каждая страна выстраивает собственную социальную политику. В то же время существуют некоторые общие особенности. Можно выделить несколько моделей социальной политики, у каждой из которых свои отличающие их черты. На сегодняшний день используются несколько типологий социальной политики. Наиболее популярной является классификация моделей социальной политики Г. Эспинг-Андерсона: либеральная, консервативная и социал-демократическая [8, с.13].

Значительная доля стран с той или иной моделью социальной политики осуществляют трудоустройство инвалидов на специализированные предприятия.

Есть страны, которые начинают отказываться от системы специализированных предприятий, имеющих оборудованные рабочие места для инвалидов. Это связано с тем, что содержание таких предприятий требует значительных затрат из средств государственного бюджета. Занятость инвалидов на открытом рынке труда способствует вовлечению их в нормальную, свободную жизнь.

В развитых странах мира для расширения выбора инвалидами места работы создаются социальные предприятия. На социальных предприятиях осуществляется трудовое, профессиональное обучение и переобучение инвалидов. Развитые страны предоставляют социальным предприятиям гранты, налоговые кредиты, специальные льготы и компенсации, освобождают от уплаты взносов на социальное страхование, субсидируют создание специальных рабочих мест и доступной среды для инвалидов [9, с.26].

В различных странах применяется много программ организации социальной работы в области содействия занятости населения. Основной целью всех программ является реализация человеческого потенциала, в том числе безработных граждан из социально уязвимых групп населения, устранение всех барьеров к участию в жизни общества.

Исследователи и практики во всем мире пытаются решить проблемы занятости инвалидов. Ни одна из действующих на сегодня программ не показала свою эффективность в данном вопросе. В мире используются различные экономические механизмы стимулирования работодателей при трудоустройстве инвалидов, и самих работников в процессе профессиональной реабилитации.

Таким образом, современные экономически развитые страны уделяют большое внимание социальным вопросам при планировании и реализации государственной политики, проводят интеграционную политику по отношению к инвалидам. Осуществляется дополнительное поощрение инвалидов, желающих устроиться на работу, и работодателей, трудоустраивающих инвалидов. В Казахстане по отношению к инвалидам по-прежнему преобладают компенсационные меры поддержки. Инвалидам выплачиваются невысокие пособия. Это способствует дальнейшей изоляции инвалидов. Казахстану необходимо внедрять интеграционный подход, нужно принимать меры по трудоустройству инвалидов на открытом рынке труда, адаптации рабочих мест, обеспечению доступной среды [8, с.295].

Применение перечисленных выше мер с учетом специфики Казахстана и его экономической ситуации и при адаптации к местным условиям позволит существенно повысить уровень занятости инвалидов и других социально уязвимых категорий граждан.

Библиографический список

1. Социальная работа с инвалидами: учебное пособие для студентов ВУЗов / коллектив авторов; под ред. д.п.н. Н.Ф. Басова. - М.: КНОРУС, 2013. - 391 с.
2. Всеобщая декларация прав человека: принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года, 217 А (III) // http://adilet.zan.kz/rus/docs/O4800000001. 03.04.2022.
3. Декларация прав ребенка: принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1959 года, №1386 (XIV) // http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/childdec. 03.04.2022.

4. Декларация о правах инвалидов: принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 9 декабря 1975 года, №3447(XXX) // http://adilet.zan.kz/rus/docs/O7500000001. 03.04.2022.

5. Всемирная программа действий в отношении инвалидов: принята резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН от 3 декабря 1982 года, №37/52 // https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/ conventions/prog.shtml. 03.04.2022.

6. Постановление Верховного Совета Республики Казахстан. О ратификации Конвенции о правах ребенка: утв. 8 июня 1994 года // http://adilet.zan.kz/rus/docs/B940001400_. 03.04.2022.

7. Конвенция о правах инвалидов: принята Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке 13 декабря 2006 года // http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000288. 03.04.2022.

8. Naukenova A.G. Kazakhstan's and developed counries' experience in reforming social policy on employment of people with disabilities // Economics & Sociology. - Volume 8. - № 1. – Ukraine, 2015. - pp. 287-297

9. Новиков М.Л. Государственная политика в отношении трудовой занятости людей с инвалидностью: международный опыт и российская практика. - М.: РООИ «Перспектива», 2008. - 142 с.

ТЕКСТ – ОДНА ИЗ ВЕДУЩИХ ЕДИНИЦ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Купеева Г.С., преподаватель
Искакова З.Ш., к.ф.н., асс. профессор
Кафедра социально – гуманитарных дисциплин,
Факультет экономики и сервиса,
Казахский университет технологий и бизнеса, г.Нур-Султан

Түйіндеме. *Қарым-қатынас – адамзат баласына әр түрлі формада өз ойымен бөлісуге, пікірлер, эмоциялар мен өмірлік маңызды ақпаратты жеткізуге мүмкіндік беретін өмірдің басты ерекшелігі. Қазіргі уақытта коммуникацияүлкен маңызға ие болды. Коммуникациядағдыларының әртүрлі түрлері, атап айтқанда, жұмыс, бизнес, әлеуметтік және отбасылық қатынастар үшін, сондай-ақ қауіптен қорғану үшін қажет.*

Summary. *Communication is the main feature of life that allows us to convey thoughts, opinions, emotions and vital information in various forms. Nowadays, communication has become of great importance. Various types of communication skills are necessary, in particular, for work, business, social and family relations, as well as for protection from danger.*

Ключевые слова: *коммуникация, текст, культура речи, деловое общение, текстовое сообщение.*

Общение является неотъемлемой частью человеческого существования, без которого эволюция разума вряд ли была бы возможна. Речь – это форма вербального общения людей, включающая в себя формирование и формулирование мыслейс одной стороны, и восприятие, и понимание с другой.

Деловое общение является одним из самых популярных видов социального взаимодействия, и играет очень важную роль в человеческом обществе.Современный мир делового общения переживает полную перестройку. Общение, которое раньше занимало часы, дни или даже недели, теперь может быть осуществлено за считанные секунды. Одним из основных способов расширения границ коммуникации является текст, который прокладывает себе путь во многих организациях в качестве жизнеспособного метода переписки, и

способствует более быстрому общению между людьми практически в любых жизненных обстоятельствах.

В настоящее время тексты становятся неотъемлемыми элементами профессионального опыта человека. Текстовая деятельность служит всем человеческим материальным потребностям косвенно – через удовлетворение важнейших потребностей в самовыражении, в организации отношений и взаимодействии людей.[1, с. 102]

Люди постоянно находятся в процессе взаимосвязанных действий, средством координации которых является языковое общение. Существование языка уже подразумевает социальную связь между людьми и, следовательно, общение как необходимое условие жизни индивида в обществе.

При правильном использовании, текстовые сообщения могут быть одним из наиболее эффективных и действенных способов общения в деловом мире. Следует помнить, что деловое общение в письменной форме требует навыков и опыта, определенного такта и мастерства. Умение выбирать и правильно организовывать средства выражения мыслей также входит в понятие "культура речи". Это часть культуры, связанная с использованием вербальных сигналов, под которыми мы подразумеваем язык, его этническую принадлежность, функциональные и социальные разновидности, которые имеют устную и письменную формы.Культура речи подразумевает овладение правилами и конструкциями литературного языкакак в устной, так и в письменной формах; а также, организацию языковых средств и приемов, которая при соблюдении всех норм общения способна в определенной ситуации создать максимальный эффект в достижении поставленной перед ней задачи.[2, с. 280]

Качества хорошей речи позволяют в определенной ситуации достичь поставленной перед общением задачи. Культура речи также подразумевает соблюдение этикета общения. Основными понятиями этого вопроса являются литературный язык, его нормы, стиль и стандарт, виды и формы речи.Знать основы культуры речи и применять их по назначению – долг каждого образованного человека.

Речь включена в сложный мир человеческого существования, где онавыступает как форма общения, и противопоставляется материальной и производственной деятельности. Речь генетически и функционально вплетена в совместный труд людей, и это обусловило ее возникновение и развитие, предопределяя любую деятельность – материальную и духовную, производство и коммуникацию.[3, с. 129]

Под деловым общением мы понимаем межличностный обмен текстовой информацией с целью организации и оптимизации определенного вида предпринимательской деятельности: производственной, научной, коммерческой, управленческой и т.д.

Когда человек обладает способностью осмысливать и корректироватьнаписанное, текстрассматривается в качестве более сложной речевой деятельности, чем краткие устные высказывания – реплики диалогов, просьбы, команды, и односложные приказы.

Письменное общение – одна из самых мощных форм общения, которая используется уже давно. По мере того, как эта форма коммуникации развивается все больше и больше, она приводит к значительным изменениям в том, как осуществляется общение, особенно в деловой сфере.

Письменная деловая речь представлена всеми видами деловых писем, документами, фиксирующими социальные и правовые отношения – контрактами, договорами, сделками, соглашениями и всеми видами сопутствующих документов. Письменная форма, как наиболее универсальная и доступная для изучения и восприятия, является основной и единственной формой документирования процессуальных действий в гражданском делопроизводстве. На современном этапе развития законодательной стилистики явно прослеживается тенденция к типизации и стандартизации письменных процессуальных документов. [4, с. 201]

Письменное общение стало отличным способом общения, особенно в рабочих и профессиональных ситуациях. Деловые текстовые сообщения имеют ряд сопутствующих им

преимуществ.Прежде всего, обмен текстовыми сообщениямиявляется одним из очень быстрых способов коммуникации.

Помимо повседневного делового общения, карьерный рост многих специалистов прямо пропорционален умению строить беседу в соответствии с нормами культуры речи и принципами делового коммуникативного взаимодействия. Непрофессионализм в ведении деловой беседы также приводит к тому, что у собеседника сложится неблагоприятное мнение о “спикере”, и его деловых качествах. Вот почему следует очень серьезно отнестись к приобретению опыта и навыков в области деловых коммуникаций.

В динамично развивающемся мире навыки письменного делового общения важны как никогда.Письменное деловое общение отличается от других видов делового общения тем, что оно происходит в письменной форме. Кроме того, именно в сфере письменного делового общения, как ни в какой другой сфере, ярко проявляется такая специфическая особенность процесса делового общения, как регулярность, то есть, подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, а также профессиональными этическими принципами.

Коммуникативная целесообразность текстового сообщения подразумевает умение использовать стилистические градации слов и выражений в соответствующих коммуникативных ситуациях.Точность выражения подразумевает правдивость речи, и точность облечения мыслей в словесную форму.

Логическое изложение означает истинное отражение фактов действительности и их взаимосвязей, обоснованность выдвигаемой гипотезы, наличие аргументов "за" и "против", а также заключение, подтверждающее или опровергающее гипотезу.

Ясность и доступность изложения подразумевает ясность речи для собеседников. Эта цель может быть достигнута за счет использования однозначных слов, фраз и грамматических структур.

Чистая речь подразумевает отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку и моральным нормам: слов-паразитов, диалектизмов, разговорных слов, варварства, жаргона и вульгарных слов.

Выразительность – это способ подачи материала, который интересует слушателя. Она может быть информационной (аудитория заинтересована в предоставляемой информации), и эмоциональной (аудитория заинтересована в способе подачи информации).

Под разнообразием средств выражения следует понимать умение использовать большое количество синонимов. Для этого человекдолжен владеть большим объемом словарного запаса, который активно используется.

Актуальность – выбор и организация языковых средств таким образом, чтобы способствовать достижению целей и условий общения.[5, с. 812]

Коммуникация необходима для достижения успеха, и поэтому ее следует использовать таким образом, чтобы она всегда служила определенной цели. Письменное общение стало неотъемлемой частью современного мира. Внедрение правильных методов ведения деловой переписки с хорошей внутренней коммуникационной стратегией предотвратит неудачу в общении. Навыки, необходимые для ведения деловой переписки, относятся к числу базовых навыков специалиста любого профиля, без которых он не может существовать сегодня на рынке труда. Это доказывает необходимость обучения специалистов навыкам ведения письменного делового общения. Письменное общение широко используется, и имеет много преимуществ. Это одна из самых сложных форм коммуникации, которая способна достичь, и передать любой желаемый эффект и сообщение.

Библиографический список

1. Колшанский Г.В. Объективная картина мира в познании и языке / Колшанский Г.В. – М., Наука, 1990. – 102 с.

2. Mary Ellen Guffey, Business Communication, 6th ed. (Mason, OH: South-Western Publishing, 2008), P. 280.

3. Савинова Е.Е. Семантико-синтаксическая реализация языка форм правовых процессуальных действий: дис. … канд. филол. наук: 07.00.02: защищена 22.01.02: утв. 15.07.02 / Савинова Елена Евгеньевна. – Краснодар. 2002. – 129 с.

4. Dance F.E.X. The “Concept” of Communication // F.E.X. Dance // Journal of Communication. – 1970. Vol. 20. – Iss. 2. – P. 201-210

5. Hall D. Business Studies / D. Hall, R. Jones, C. Raffo et al. // Causeway Press, 2008. – 812 p.

Главный редактор
С.Н. Байбеков – Президент-Ректор
Заместитель главного редактора
М.Ч. Тултабаев – проректор по научной работе
Верстка на компьютере: Тлеубаева А.О.
Дата конференции 08.04.2022г.
Издание АО «КазУТБ»
Отдел послевузовского образования
010000, Нур-Султан, Казахстан,
ул. Кайыма Мухамедханова, 37А,
телефон рабочий +(7172) 27 92 33 (134)
E-mail: journal.vestnik.kazutb@mail.ru

ISBN 978-601-08-2213-9